

發布日期：2024 年 9 月 2 日



交通部觀光署前往印尼開拓新市場-三寶瓏推廣 邀請民眾於 ASTINDO 旅展尋找臺灣味

交通部觀光署積極開拓印尼市場，號召旅行社、觀光公協會等 12 個單位 30 人組成臺灣觀光代表團，於 8 月 28 日至 9 月 4 日前往印尼參加秋季 ASTINDO Travel Fair，臺灣館安排精彩舞團表演、傳統技藝 DIY，更邀請超過 47 萬粉絲的人氣旅遊網紅 Allecia Angeline 及 14 萬 9,000 粉絲的 Chelsea Vasan 蒞臨臺灣館分享旅臺體驗。今年代表團將首次前往中爪哇首府三寶瓏及再度赴泗水辦理觀光推廣活動，預計邀請超過百位當地旅行業者參加，將促進臺、印觀光業者合作，爭取穆斯林旅客來臺，把握印尼市場出境旅遊潛力持續增長的觀光商機。

印尼人口約 2.7 億，為世界第四大人口國，穆斯林人口居世界之冠，臺灣推動友善穆斯林環境 10 餘年有成，2024 年在「全球穆斯林旅遊指數 (GMTI)」中，獲選非伊斯蘭合作組織旅遊目的地 (non-OIC destinations) 第 3 名。交通部觀光署為貼近印尼

旅客需求，於2月成立「駐雅加達台灣觀光服務處」，民眾可直接至服務處諮詢，取得最新臺灣觀光資訊外，服務處同時協助印尼業者包裝創新主題行程產品，提升與印尼當地組團業者溝通效率，促進印尼旅客來臺觀光，從今年印尼來臺旅客1至5月達9.18萬人次，已超越疫情前同期來臺人數（2019年1至5月8.28萬人次），恢復率達111%，且較2023年同期成長約16%（2023年1至5月7.9萬人次），充分顯示印尼旅客對來臺旅遊的熱情加溫中。

印尼秋季旅展 ASTINDO Travel Fair 於8月29日至9月1日舉辦，「臺灣館」以國際知名飲品珍珠奶茶為設計元素，透過趣味視覺造型展現臺灣特色美食吸引力。臺灣館可以體驗DIY動手調配珍珠奶茶、天然藺草編織特色別針及絹印帆布小提袋，感受臺灣傳統技術及永續環保概念，舞台將安排臺灣知名國際舞團「凡徒藝術」以臺灣經典音樂曲目編排《臺灣祭 2.0》、《島嶼軌跡》之舞碼，將臺灣多元豐富的美食及有趣的觀光特色以舞蹈方式搶先帶到印尼民眾眼前，旅展期間更邀請IG超過47萬粉絲的人氣旅遊網紅 Allecia Angeline 及 14萬9,000粉絲的 Chelsea Vasan 與參觀民眾同樂，分享最新旅臺心得，臺灣館豐富的活動千萬不能錯過！

臺灣觀光代表團為深耕穆斯林市場參展後於9月2日首次赴三寶瓏 Hotel Tentrem Semarang 舉辦 B2B 臺灣觀光推廣會，9月3日前往泗水 Sheraton Surabaya Hotel & Towers 辦理第二場推廣會，兩場推廣會將邀請超過百位當地業者參加，觀光署將介紹臺灣最新觀光資源、最新觀光優惠措施、觀宏專案等，另為吸引穆斯林旅客，邀請穆斯林專家現場介紹最新臺灣穆斯林餐旅資訊，藉由辦理產品說明會及旅遊交易會，建立交流平台，有效促成臺灣、印尼雙方觀光產業業者合作關係。

臺灣觀光魅力驚喜不斷，2024年初臺南入選《國家地理旅遊》雜誌「2024年全球最酷景點」及CNN評為2024年最佳參訪地點，8月臺灣再度榮獲美國 Global Traveler 雜誌頒發第12屆休閒生活風格獎中「亞洲最佳休閒旅遊目的地」，最適合全家人一同旅遊。現在來臺有超多好康優惠，除了「遊台灣金福氣」抽消費金新臺幣5,000元活動外，7月1日起針對穆斯林旅客加碼1億元，增加消費金中獎機會，還有結合高鐵、捷運與臺灣好行的「Taiwan Pass」優惠票券以及過境半日遊等優惠措施，歡迎與家人、好友一起享受臺灣旅遊的幸福，快跟上旅行熱潮體驗幸福臺灣的魅力！



台灣館盛大開幕



印尼民眾於台灣館諮詢台灣觀光旅遊訊息



台灣館現場介紹最新臺灣穆斯林餐旅資訊