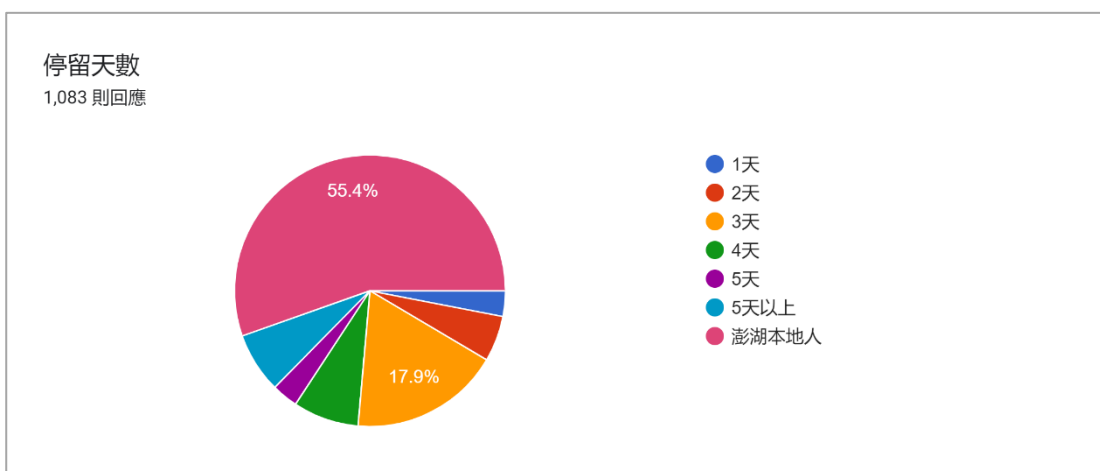
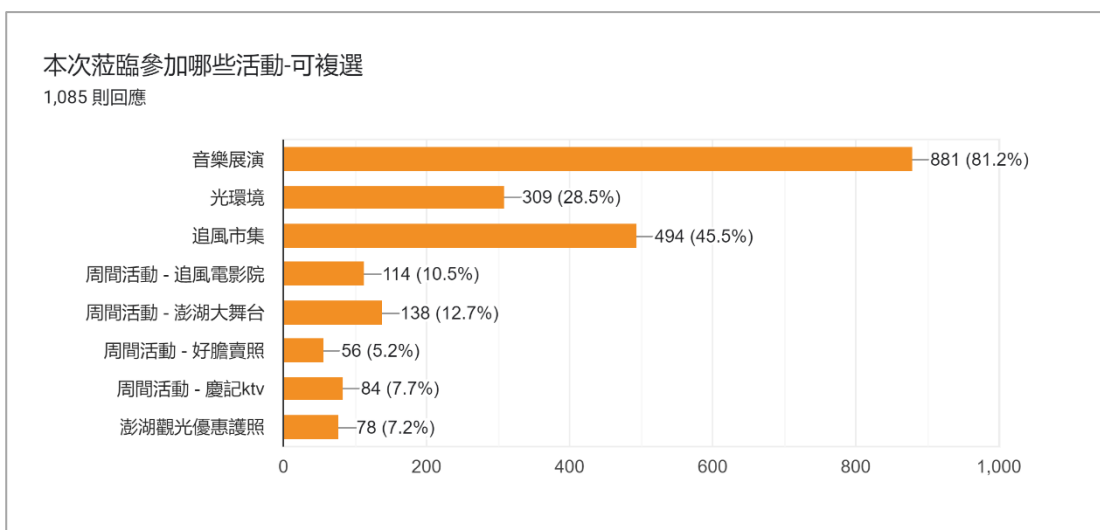
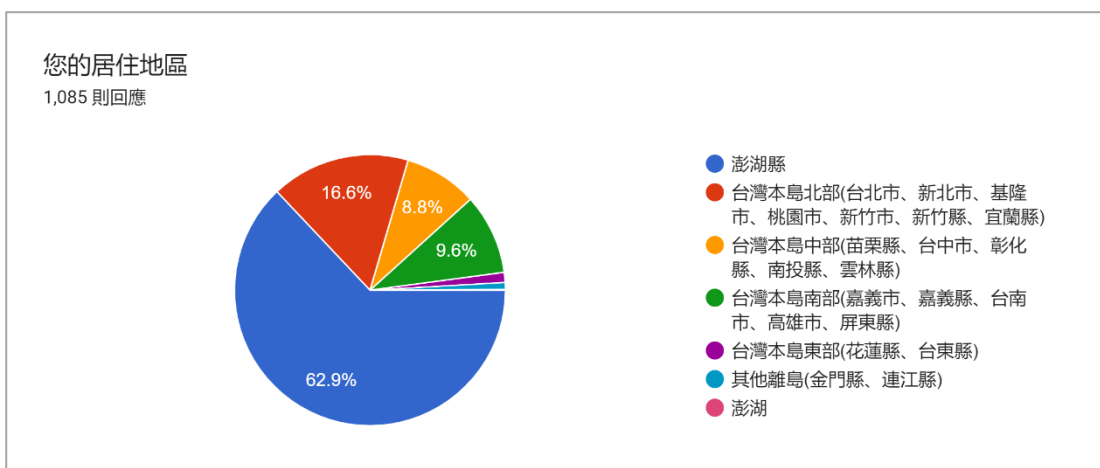


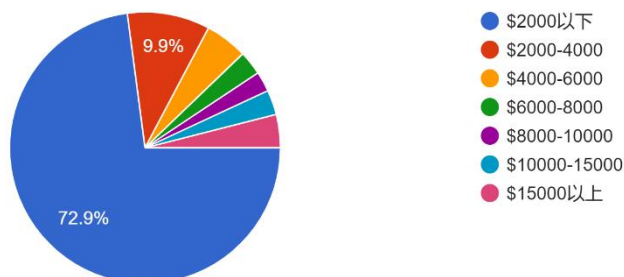
## ▶ 捌.滿意度問卷調查規劃



## ▶ 捌.滿意度問卷調查規劃

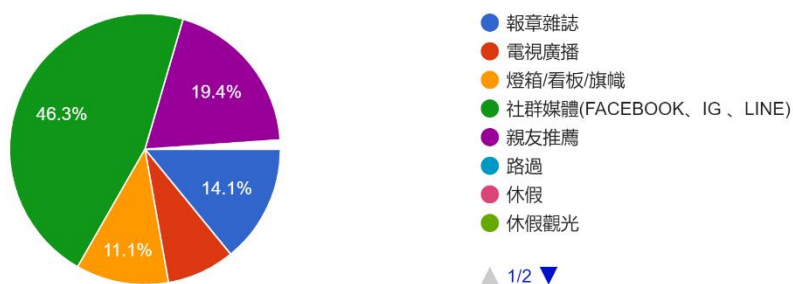
本次參加「2024澎湖追風音樂燈光節」平均花費?

1,085 則回應



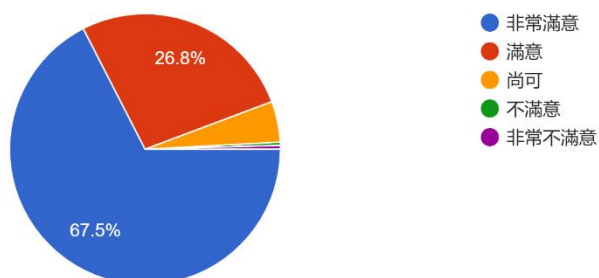
活動資訊管道

1,085 則回應



2024澎湖追風音樂燈光節滿意度

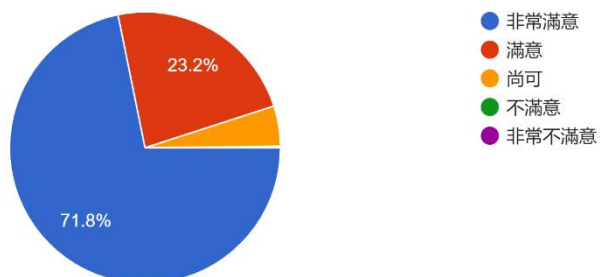
1,085 則回應



## ▶ 捌.滿意度問卷調查規劃

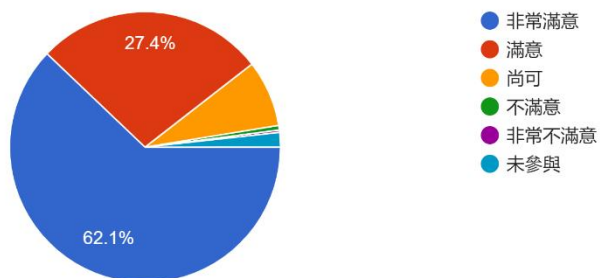
演出卡司陣容滿意度

1,085 則回應



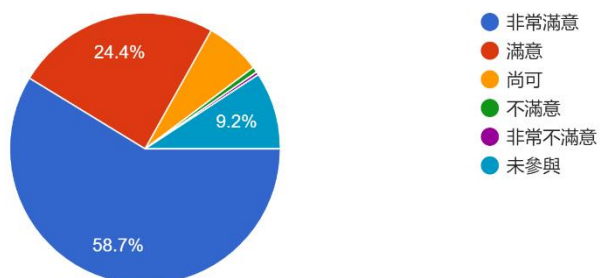
追風市集滿意度

1,085 則回應

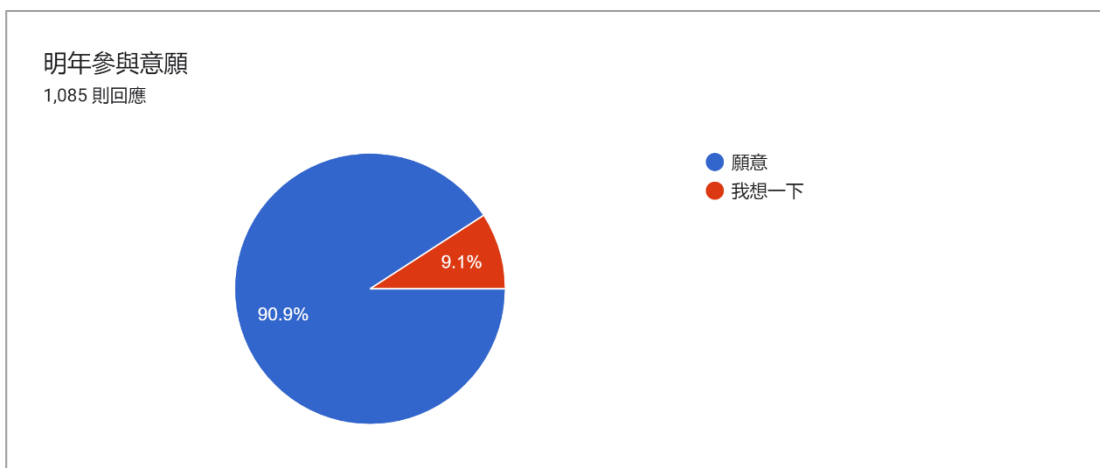
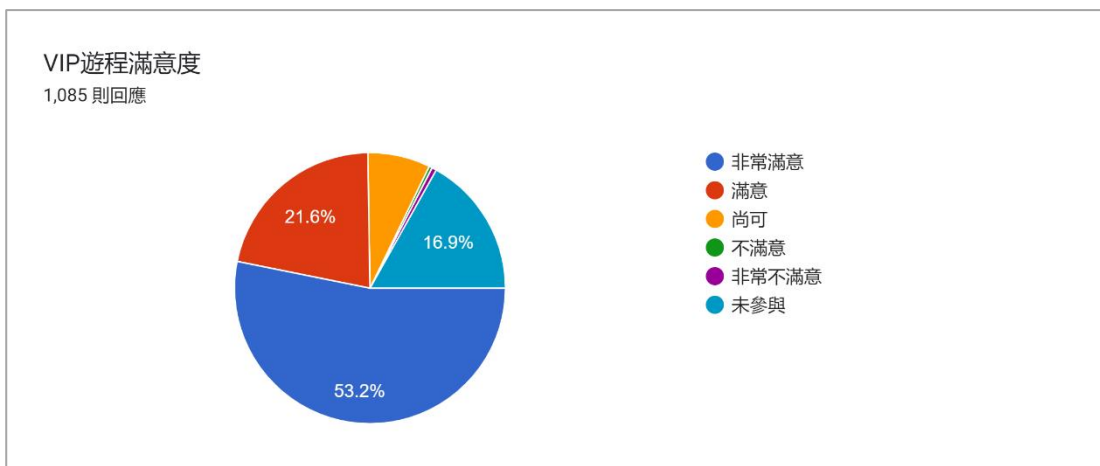
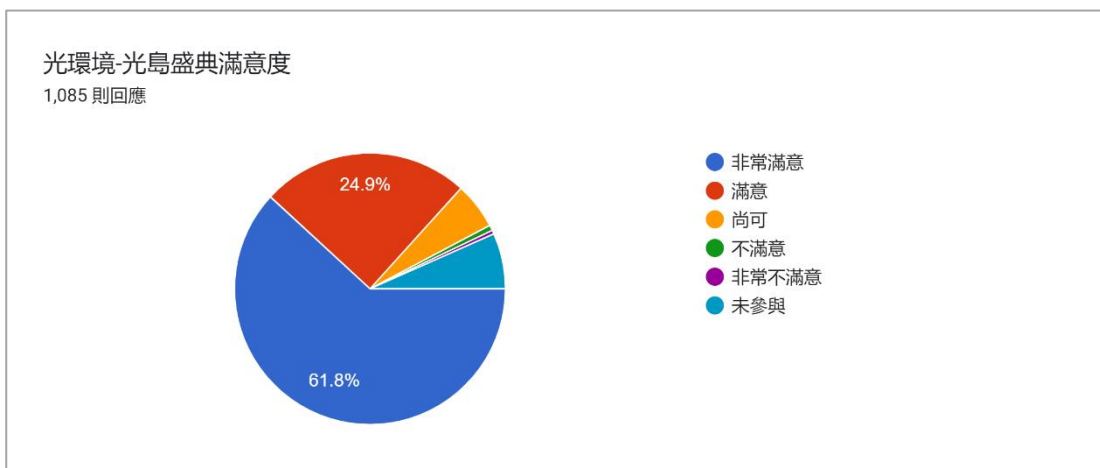


觀光護照滿意度

1,085 則回應



## ▶ 捌.滿意度問卷調查規劃



## ▶ 捌.滿意度問卷調查規劃

### 其他建議

71 則回應

除了音樂外全部都很爛，規劃設計都很糟糕 😞

好玩就好

歌手可以多找年輕團體

問券問題太多  
討厭

問題太多了!

好熱

多一點座位

LINE官方帳號的官網護照非常棒，可以讓我找更多美食店家，還能參加抽獎活動，但好像不是每一家店家都有推廣

### 更多扭蛋抽獎機會與獎項

從下飛機開始，滿滿視覺的追風音樂節廣告，走到哪裡都可以看到，今年的圖超美

主持人話太多等很久

強烈建議請邀請天后蔡依林、蕭亞軒、張惠妹、梁靜茹、泰勒絲來

可以請鄧紫棋

工作人員親切友善，值得嘉獎!

頂的藝人

爛! 燈廊太亮

市集應該設置在下方觀音亭園區與舞台臨近，設在上面一點都無法聚集人潮也無法讓遊客邊吃邊享受

整體活動範圍規劃不優良  
也沒有有效的有效宣傳

我愛小香

海鷗走道有點太刺眼

很讚

加油 繼續保持

## ► 捌.滿意度問卷調查規劃

透過本次問卷分析後得知：

■今年參與的民眾，澎湖在地居民佔62%、而台灣本島的分配比例為北部16%、中部8%、南部9%。統整系列活動中最受歡迎的為音樂展演，再者為追風市集以及光環境。於活動辦理原始精神相符合，也顯現達成活動積極的訴求目標。而針對周邊活動參與人數較少，可再增加活動有趣及互動性，以吸引更多民眾參與。

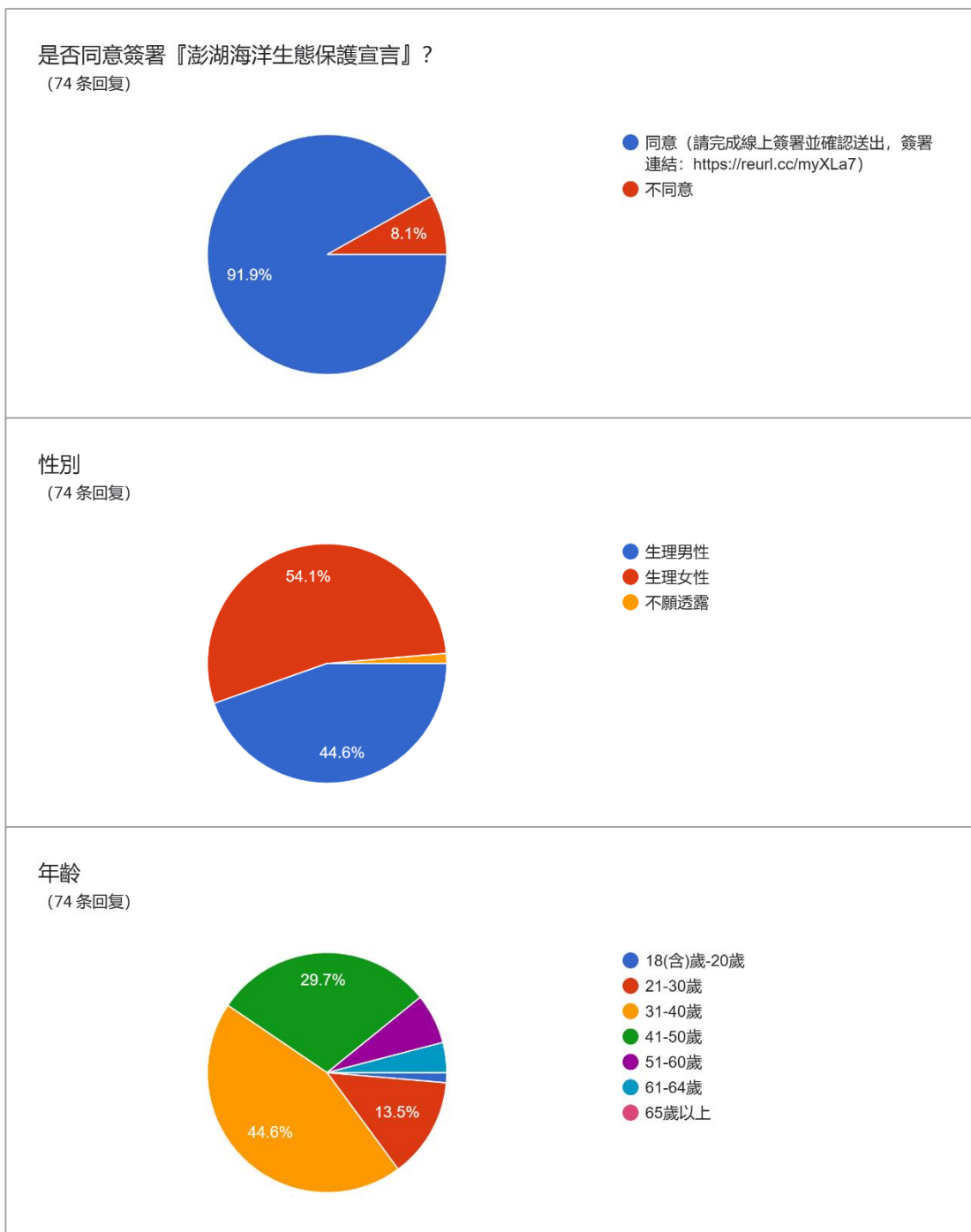
■針對民眾得知活動資訊管道，其中社群媒體佔46%，親友推薦排行第二，佔19%，足見今年宣傳呈現在活動前達到良好的推廣效益。

■而針對滿意度的部分，整體滿意度達94%；演出卡司達95%；追風市集佔89%；觀光護照佔83%；光環境佔89%；VIP遊程佔74%。對於明年的參與意願，願意的民眾達90%。故整體來說，活動效益受到參與民眾的肯定與贊同。



## ▶ 捌.滿意度問卷調查規劃

配合企劃科申請綠色旅遊目的地及國際品質海岸標章認證，調整問卷內容，  
以下為問卷統計資料：

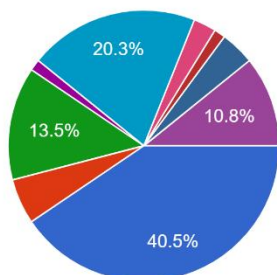




## ▶ 捌.滿意度問卷調查規劃

### 職業

(74 条回复)

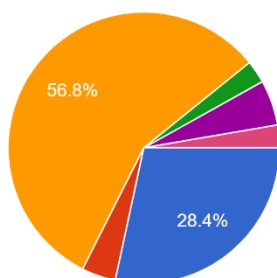


- 商業
- 工業
- 農、林、漁、牧業
- 軍公教
- 醫療業
- 服務業
- 觀光餐旅業
- 交通運輸業

▲ 1/2 ▼

### 居住地

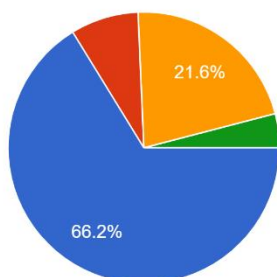
(74 条回复)



- 澎湖本島
- 澎湖離島
- 台灣本島-北部 (臺北、新北、基隆、桃園、新竹)
- 台灣本島-中部 (苗栗、台中、彰化、南投、雲林)
- 台灣本島-南部 (嘉義、臺南、高雄、屏東)
- 台灣本島-東部 (宜蘭、花蓮、台東)
- 台灣其他離島 (金門、馬祖、綠島、小...
- 其他:

### 您本次往返澎湖的交通工具為何?

(74 条回复)



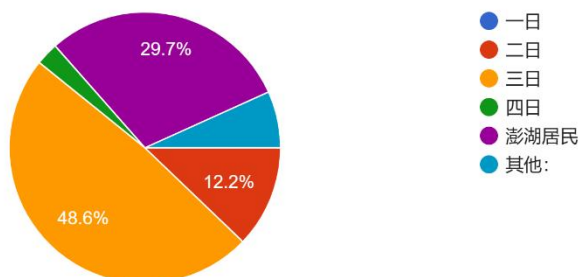
- 飛機
- 乘船
- 澎湖居民
- 其他:



## ▶ 捌.滿意度問卷調查規劃

您本次預計在澎湖旅遊的天數

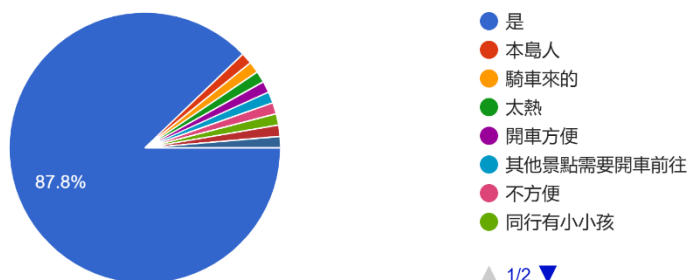
(74 条回复)



1.

在您這次的旅遊計畫中，是否考慮選擇更環保的交通...動現場？若您答否，請勾選其他，並簡述原因。

(74 条回复)



2.

在您這次遊程安排住宿時，是否有考慮該住宿的環保...例如是否提供環保標章、是否提供紙杯餐具）？

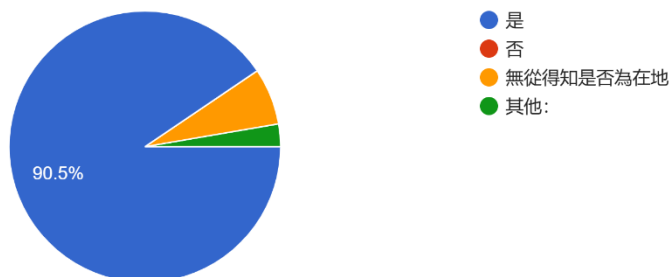
(74 条回复)



## ▶ 捌.滿意度問卷調查規劃

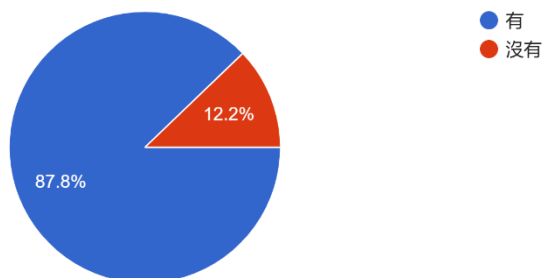
3. 在您的這趟遊程中，是否有儘可能選擇當地的食材或消費當地的產品？

(74 条回复)



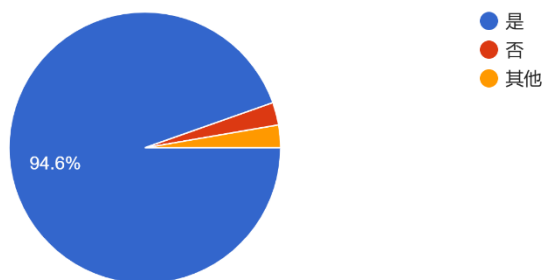
1. 您這次參與的活動/遊程主辦方，是否有倡導自備環保水壺(杯)？

(74 条回复)



2. 在參與活動/遊程中，是否有清楚的標示使您知道如何處理垃圾？

(74 条回复)



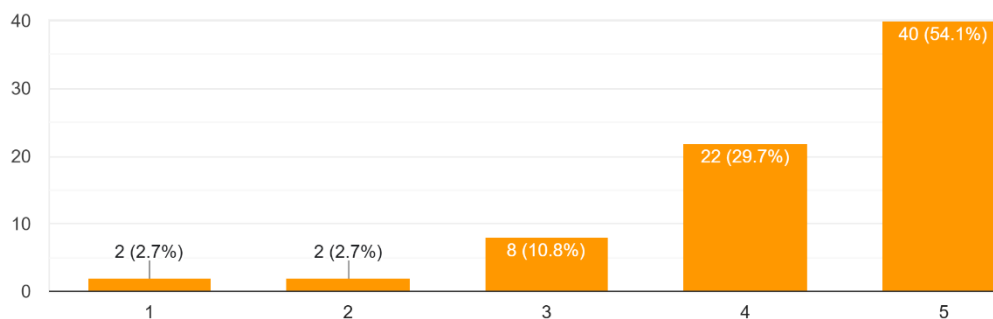
## ▶ 捌.滿意度問卷調查規劃

3、在這次的活動/遊程中，主辦單位是否有告知您須遵...如請勿觸碰攀爬、需使用海洋友善防曬油...等)  
(74 條回復)



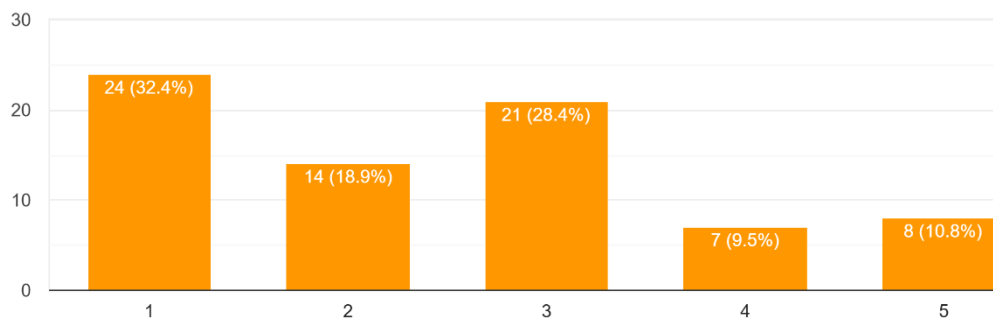
4、針對本次活動/遊程內容的相關宣傳訊息是否滿意?

(74 條回復)



5、這場活動/遊程的規劃及執行，您認為對鄰近居民是否有造成生活上的影響?

(74 條回復)



## ▶ 捌.滿意度問卷調查規劃

6、請簡述其造成的嚴重影響為何？

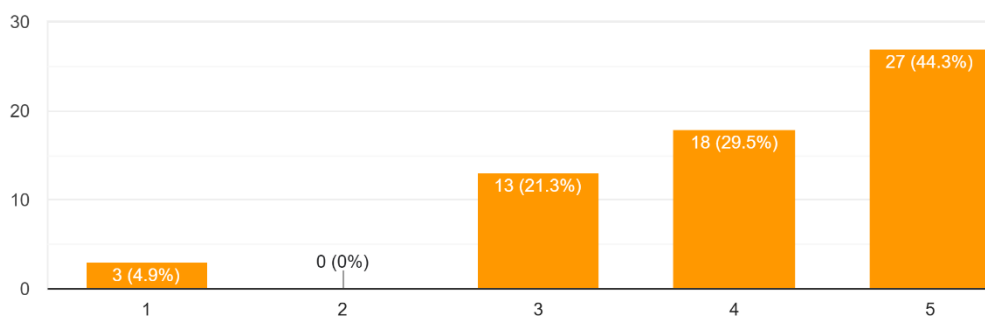
無

人潮、噪音、交通及垃圾

沒有帶來實際觀光商機，並且活動結束後有大量垃圾產生。

噪音與交通。

7、在這次的活動/遊程中的導覽解說服務，有讓您更...化嗎？(若沒有參與導覽解說服務，此題可跳過)  
(61 條回復)



8、在本次活動/遊程或旅遊中，您印象最深/最喜歡的景點是？

觀音亭

無

音樂

沒

跨海大橋

造景藝術

小島家早午餐店

風櫃

音樂會

## ▶ 捌.滿意度問卷調查規劃

8、在本次活動/遊程或旅遊中，您印象最深/最喜歡的景點是？

七美

燈

赤馬沙灘

七美，因為我是七美人

小門地質館，珊瑚種苗場

知性

詳盡知性

風景優美

忘憂島一日遊

人文

海上牧場

是沒有人

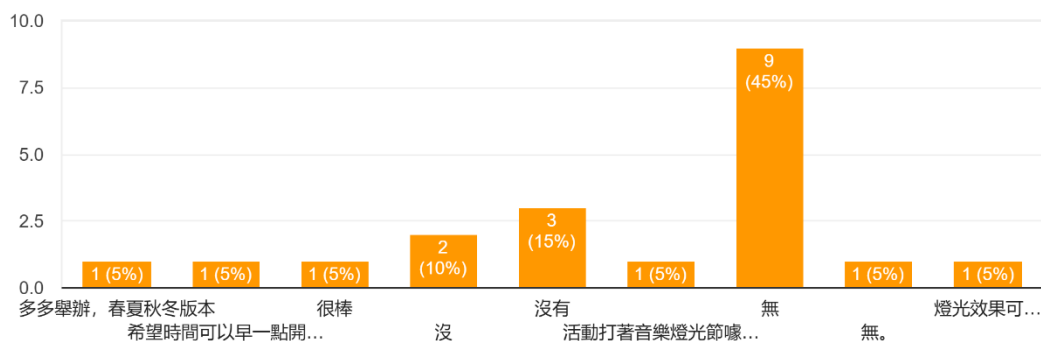
完全沒有體諒臺灣來的遊客，住宿交通費用過高，與其來澎湖玩，不如出國來的實在。

濛濛特展

觀音亭園區

9、針對這次您所參與的活動遊程，是否有其他的改善建議或是相關補充說明？

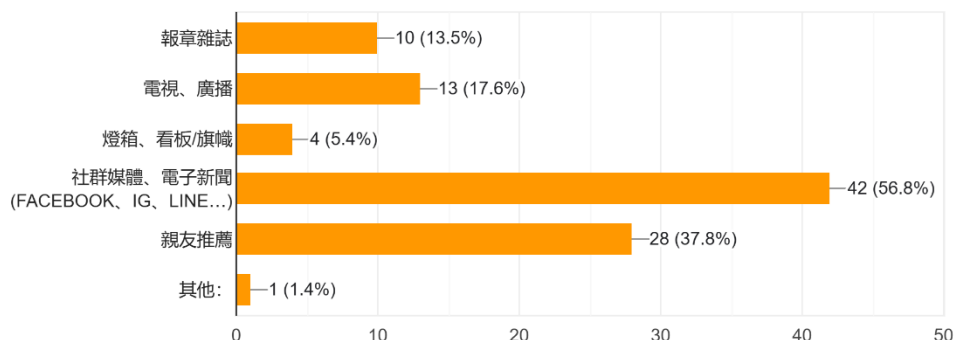
(20 條回復)



## ▶ 捌.滿意度問卷調查規劃

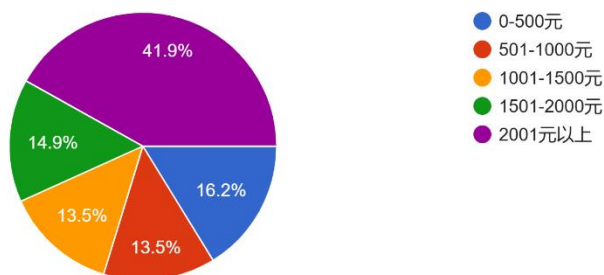
1、您從哪些管道得知此次活動資訊的? (可複選)

(74 條回復)



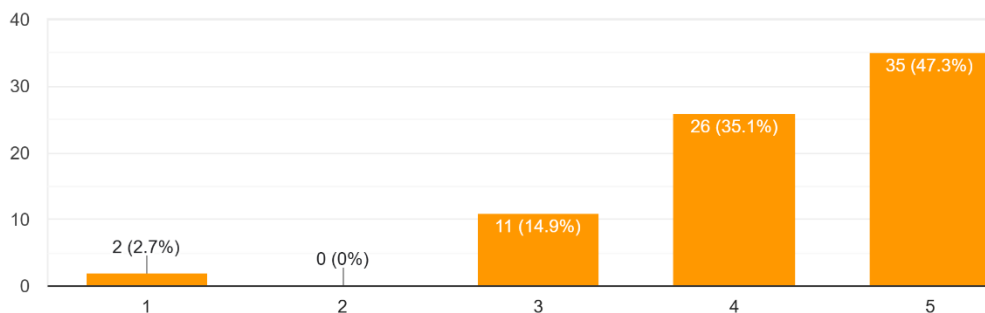
2、請問您本次參加「澎湖追風音樂燈光節」平均花費大約為?

(74 條回復)



3、請問您對於本次「澎湖追風音樂燈光節」感到

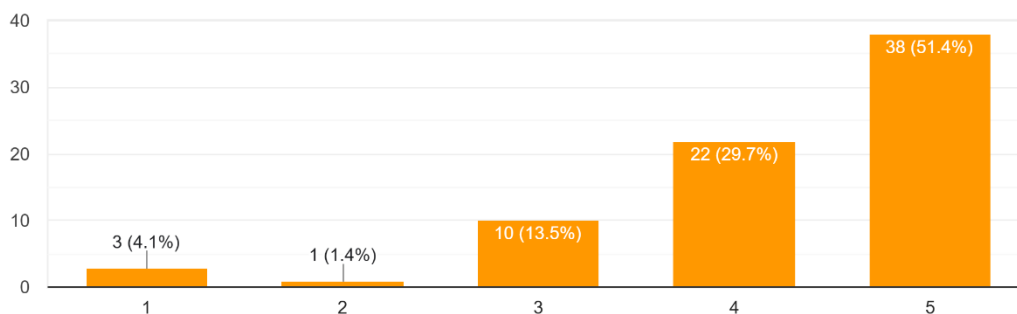
(74 條回復)



## ▶ 捌.滿意度問卷調查規劃

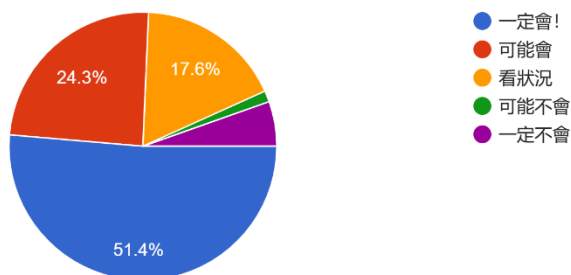
4、請問您對於本次「主題-光島盛典」感到

(74 条回复)



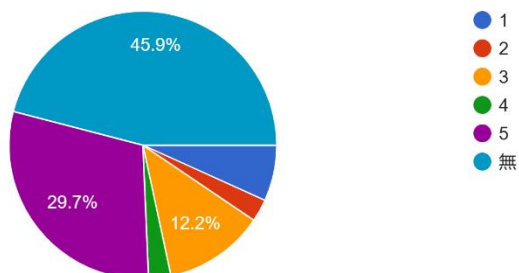
5、您明年會想再參與「澎湖追風音樂燈光節」嗎？

(74 条回复)



小幫手編號

(74 条回复)





## ▶ 捌.滿意度問卷調查規劃

透過本次問卷分析後得知：

■ 整體參與的民眾**9成以上**都同意簽署『澎湖海洋生態保護宣言』，澎湖本島居民及離島居民佔**32.5%**，而台灣本島佔**67.5%**。

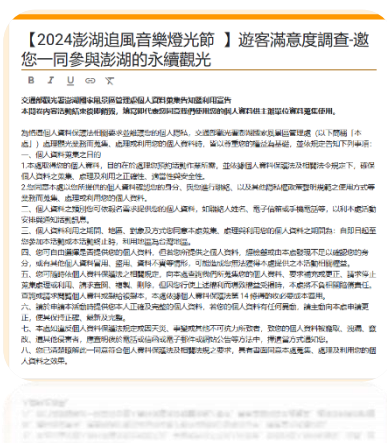
■ 在**往返使用的交通工具**上，**66.2%**的民眾搭乘飛機，**8.1%**乘船，另外**21.6%**為澎湖在地居民；**旅遊天數**除澎湖居民外，遊客主要逗留天數為**3天機2天**，而**3天**為**48.6%**，**兩天**為**12.2%**。

■ 從**個人永續行為調查**資料顯示，**87.8%**的民眾園藝考慮選擇更環保的交通方式；**75.7%**的民眾願意考慮留意住宿的環保程度；**90.5%**的民眾儘可能選擇當地的食材或消費當地的產品。由此可見，民眾對於環保、友善環境及地球永續的興趣度極高。

■ 針對**活動規劃是否具永續意識暨滿意度調查**資料顯示，**87%**以上的民眾注意到活動主辦方有倡導自備環保水壺(杯)、清楚的標示使您知道如何處理垃圾、告知您須遵守活動規範或當地的行為規範，總共有**5成以上**的民眾滿意**本次活動內容的相關宣傳訊息**。

■ 針對本次**活動內容**進行分析，**56.8%**的民眾透過社群媒體或電子新聞得知活動資訊，其他則親友推薦佔**37.8%**、電視或廣播佔**17.6%**、報章雜誌佔**13.5%**、燈箱看板或旗幟佔**5.4%**。

■ 另外，參與民眾**平均花費達1000元以上**約有**7成以上**，而對於**整體活動滿意度** (1-5分)，給予**3分或以上**的民眾高達**97%**；而**光環境裝置整體設計滿意度** (1-5分)，給予**3分或以上**的民眾高達**94%**。



■ 根據統計顯示，佔**5成以上**民眾願意在**明年再次參與活動**，可能會及看狀況的民眾各別佔**24%**及**18%**。