

附表 2 日月潭國家風景區管理處 113 年度 7-12 月為民服務不定期考核結果統計表

編號	受考核機關 (構)或單位名稱	考 核 項 目 成 績					總分	考核年月
		基礎流程 (200分)	服務遞送 (300分)	服務量能 (200分)	服務評價 (200分)	開放創新 (100分)		
1	向山遊客中心	186	292	186	185	90	939	113年12月
2	埔里遊客中心	184	290	184	184	91	933	113年12月
3	車埕遊客中心	184	290	185	183	91	933	113年12月
4	伊達邵遊客中心	184	290	185	182	92	933	113年12月

考核結果處理情形：考核結果登載於本處行政資訊網。

附表 3 日月潭國家風景區管理處 113 年度 7-12 月為民服務不定期考核優缺點紀錄摘要表

編號	受考核機關(構) 或單位名稱	優點及建議改進事項摘要
1	向山遊客中心	(1) 於向山遊客中心提供循環杯借用及歸還服務。 (2) 每一季於向山第二展示館(藝廊)辦理不同主題的展覽藉以行銷日月潭及周遭產業，並提升遊客之重遊意願。 (3) 遊客中心依規定完成哺(集)乳室、親子廁所及無障礙設施設置，並每日派員維護清潔。 (4) 遊客中心提供手搖車借用，給身障遊客便利服務。 (5) 遊客中心入口處主動公開服務相關資訊並設置單一入口，及與官方粉絲團合作和現場服務人員維持高頻率之友善服務。 (6) 現場服務人員親切回應旅客詢問，並不定時使用酒精進行環境清消。 (7) 遊客中心展出當地的產業、工藝和旅遊資源，現場展示業者所販售之特色商品，現場不提供販售僅推廣在地產業，如遊客欲購買該商品，可透過介紹字卡取得店家資訊自行前往，增加遊客旅遊豐富度。 (8) 於多媒體簡報室每日播放「日月潭 UHD 超高畫質環景影片」，280 度環景螢幕，搭配沉浸式拍攝技術，使觀賞者身歷其境般遨遊在畫面之中，影片內容為介紹大日月潭地區著名景點、產業文化，與多樣化的年度活動，帶領遊客徜徉日月潭的四季饗宴。
2	埔里遊客中心	(1) 遊客中心依規定完成哺(集)乳室及無障礙設施設置，並每日派員維護清潔。 (2) 遊客中心外觀與周邊建築風格契合，新增多處裝置藝術吸引遊客駐點拍照打卡。 (3) 服務人員服儀整齊，並親切回應旅客。 (4) 公廁智慧化管理，公廁環境清潔良好，並於廁所內部安裝人流監控模組及臭味感測器，如人流超過門檻或臭味超過門檻時，以 line 告警須打掃，並設置臭氧殺菌機，提供更清晰的如廁環境。 (5) 遊客中心賣店設置青農小舖，提供在地青農的農特產品供遊客選購，鼓勵遊客「食在地」。 (6) 提供遊客電子產品充電、簡易自行車維修工具借用、提供生理用品及簡易醫療用品，給遊客臨時上的方便，提供更完善的旅遊體驗。 (7) 遊客中心每日營運期間，提供免費行李寄放，使遊客能更輕鬆的於周邊旅遊。 (8) 提供循環杯服務，給消費者盛裝飲品外帶，使用完後在一定時間內歸還至特定回收點即可。
3	車埕遊客中心	(1) 遊客中心有無障礙坡道以方便身障遊客進出。 (2) 遊客中心門口主動公開服務相關資訊並設置單一入口。 (3) 遊客中心依規定完成哺(集)乳室、親子廁所設置，並每日派員維護清潔。

編號	受考核機關(構) 或單位名稱	優點及建議改進事項摘要
		(4) 遊客中心由及鐵道觀光小學堂同由原車埕國小改建，相互搭配展現車埕鐵道文史意涵。 (5) 現場服務人員服儀整齊，親切回應旅客詢問。 (6) 鐵道搭乘實境影片體驗區可看到集集支線沿線景點，宛如身歷其境。 (7) 穆斯林祈禱室乾淨明亮，整潔度佳。 (8) 車埕夜間聯合服務中心為優化遊客服務品質延長服務時間。 (9) 設置集集鐵道展示館提供遊客更加了解集集線沿線各車站特色等資訊。
4	伊達邵遊客中心	(1) 伊達邵遊客中心1樓公廁入口處已設置智慧面板，顯示各廁間是否有人使用，並於廁所內部安裝人流監控模組及臭味感測器，如人流超過門檻或臭味超過門檻時，以line即時告警須打掃。 (2) 設置公共藝術品「築巢計畫II青背山雀」，吸引遊客駐足拍照及打卡，發揮體驗旅遊之社群媒體傳播效應。 (3) 在地觀光業者承租及經營遊客中心2樓露臺空間，提供遊客下午茶、特色餐飲、農特產品販售及手做DIY等加值服務，並吸引遊客拍照及打卡。 (4) 「日月潭觀光地區急診醫療站」提供傷(病)患緊急治療及後送醫院等服務。 (5) 「行動電源共享服務」，於遊客中心及店家建置共享充電站，遊客能甲地租乙地還，亦可於全台3,500個據點進行租還，更支援跨國租還服務。