

鷹揚八卦 永續守護 最佳行動方案

交通部觀光署
國家風景區管理處
Tri-Mountain National Scenic Area Headquarters
台灣永續行動獎-社會共融面向

一、管理面的永續力▶

(一) 整合公部門資源，促進在地產業發展



整合公部門資源
促進在地產業發展-
「鷹揚八卦」
系列活動

一、管理面的永續力▶

(二) 提升旅遊安全意識，提倡負責任旅遊

(三) 落實智慧化的管理



旅遊安全宣導
(跑馬燈推播、推廣影片)



委託專業廠商
定期辦理人行橋樑檢修



停車資訊

田中森林公園停車場

彰化縣田中鎮
中南路二段187號

即時剩餘車位

大客車

0

總車位

0

小客車

41

總車位

62

豐柏廣場停車場

彰化縣
二水鄉

即時剩餘車位

大客車

3

總車位

6

小客車

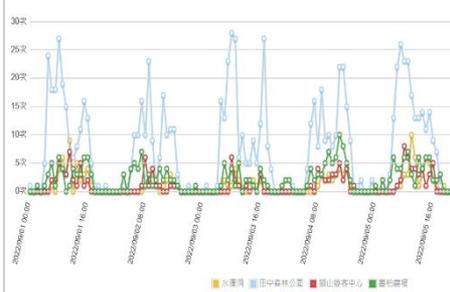
32

總車位

41

*本資料約每3分鐘更新一次，實際剩餘車位依現場為主。

2022/09/01 00:00 - 2022/09/07 20:00
停車次數統計



智慧停車資訊服務

人流系統統計資訊服務

特定景區歷史人流趨勢與輪廓



二. 經濟面的永續力 ▶

(一) 推廣多元遊程，開拓穆斯林市場

蘑菇部落休閒農場-
穆斯林認證產品專櫃



穆斯林認證產品-
囉熊玫瑰蜂蜜醋

穆斯林認證產品-
阿聰師小芋仔



(二) 產業輔導，服務升級



「中彰觀光圈」亮點產品-
Tri-Mountain To Go 洗沐組

「中彰觀光圈」多語升級-
阿聰師雙語文宣



「中彰觀光圈」-
國際百萬網紅踩線創造話題



二. 經濟面的永續力 ▶

(三) 「鷹揚八卦」擴大行銷



← 「鷹揚八卦」活動記者會

「鷹揚八卦」系列遊程
香港媒體踩線 →



三. 文化面的永續力▶

(一) 宗教文化永續發展及創意行銷

水圳節慶
「二水國際跑水節」
國王號DT-668
蒸汽火車遊程

國王號DT-668蒸汽火車頭



打卡擲筊拿
「喔熊財富御守」
受天宮玄天上帝加持
發財又平安

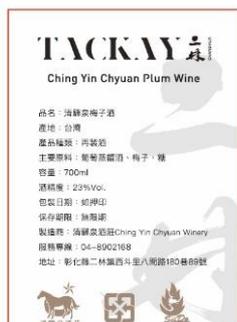
勾錐的喔熊御守



三. 文化面的永續力▶

(二) 農村品牌塑造，產業升級

二林西斗農村產業發展促進協會-
系列酒標設計及微醺健走



產品標示加入
品牌識別露出



Tri-Mountain
品牌識別露出

彰化產業觀光發展促進協會-
閒置空間改造為在地農產品選物店



四. 環境面的永續力 ▶

(一) 淨山淨街



友善環境-淨山淨街



友善環境-植樹節活動

(二) 完善自行車旅遊環境

舉辦大型自行車活動
/自行車小旅行



四. 環境面的永續力▶

(三) 提供多元遊憩服務

單車休閒



健行賞景

文化體驗



生態踏勘

連結在地 接軌國際 邁向永續

