



# 日月潭 永續推動說明會

■執行單位：旋之恆管理顧問有限公司

■簡報人：張怡平協理

2022.03.14



# NATIONAL GEOGRAPHIC

## PLANET OR PLASTIC?

18 billion pounds of plastic ends up in the ocean each year. And that's just the tip of the iceberg.

*"Plastics aren't inherently bad. It's what we do, or don't do, with them that counts."*

— SYLVIA EARLE  
NATIONAL GEOGRAPHIC  
EXPLORER-IN-RESIDENCE





# 2019台灣ICC淨灘行動 海洋廢棄物統計TOP10



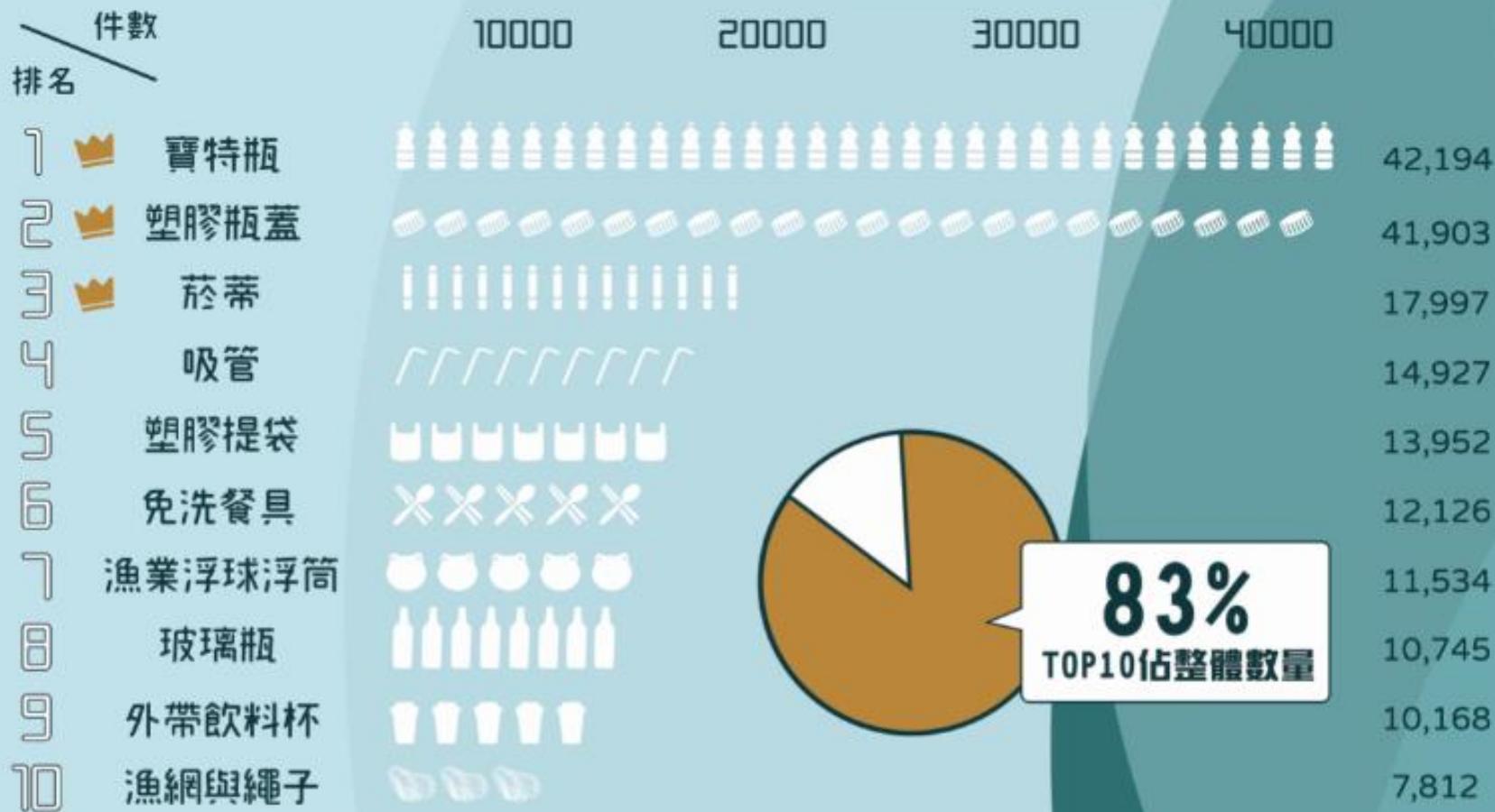
2019年度計有322筆淨灘數據上傳，  
18,318人參與，  
清理海岸線總長72,731公尺，  
清理廢棄物總重37,157公斤。

製圖：荒野保護協會  
資料來源：愛海小旅行  
cleanocean.sow.org.tw

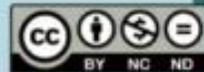


# 2020台灣ICC淨灘行動

## 海洋廢棄物統計TOP10



2020年度共計218筆淨灘數據上傳，15,068人參與  
淨灘長度54,840公尺  
移除垃圾31,319公斤



製圖：荒野保護協會  
資料來源：愛海小旅行  
<http://cleanocean.sow.org.tw/>



2

3

垃圾減量，  
共好日月潭

接軌國際，  
增強永續力

多方宣傳，  
增加影響力

# 垃圾減量\_飲料瓶杯

出門帶杯好麻煩？  
但我口渴



只好  
購買

水  
飲料

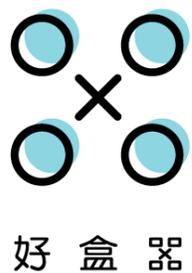


我帶了杯子  
但找不到水裝



飲料杯、吸管、包裝袋

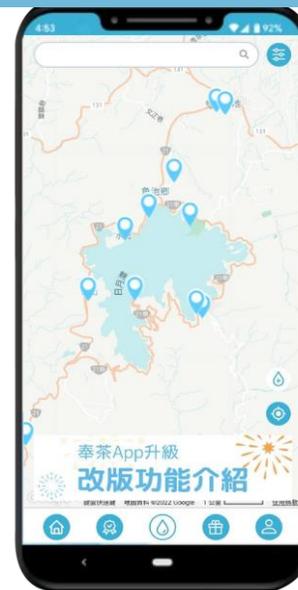
# 切入需求\_缺杯借杯、缺水給水



遊客Line登記借用  
方便借、多點還



善念奉茶 適量取用  
日月潭好鄰居



## 循環杯。專為循環設計的飲料杯。



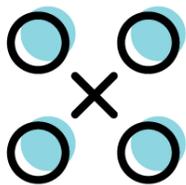
- ✓ 符合咖啡杯、手搖杯容量
- ✓ 可堆疊，方便店舖收納
- ✓ 結構簡單，容易清潔、不易藏污納垢
- ✓ 可重複使用超過300次
- ✓ 100%可回收再製成其他物品



### PP原料認證：

- 符合RoHS 2011/65/EU，不含鎘、鉛、汞、可塑劑
- 德國ZLS ZEK 01.4-08
- 歐盟REACH法規

- 豪器杯750ml / 大器杯660ml / 小器杯500ml / 餐盒900ml
- 台灣製造
- 耐熱 120°C、耐冷 -15°C
- 符合國家食品器具檢驗標準



好 盒 器



## 人力借還站

- 店家運用彈性高
- 深化來客互動率
- 提高店家討論度
- 搭配優惠買氣升



## 自助借杯機

- 不鏽鋼
- 寬26 / 深26 / 高84cm
- 電源 110v ， 3 kWh/月
- 須設置於4G網路良好位置
- 須設置於店內

## 資訊串聯。讓循環杯更有效率地被調度使用。



### 容器專屬ID



### 容器動向管理

追蹤各店鋪使用量、店鋪庫存、容器借出時間等，確保循環機制的流暢。



### 監控容器生命週期及異常

記錄容器使用次數及異常狀態，必要時即檢查或銷毀，確保容器品質。



### 看到環境影響力

店鋪及使用者可透過使用次數，看到自己的碳、水資源、樹木資源的減量。



# 自主性高，配合店家型態自訂奉茶模式

提供的飲水資訊 \*

複選

熱

溫

冰

其他

是否提供可重複使用的杯子給民眾使用？ \*

我們鼓勵您提供幾個清洗乾淨的杯子，提供給忘了攜帶環保水壺出門的人

是

否

是否有相關濾水設備並定期更換維護水質？ \*

是

否

奉茶站的取水方式？ \*

民眾自行填裝

交由櫃檯服務

補充描述飲水機的詳細位置

告訴民眾在找到貴店後如何找到飲水機。另外也可以寫上貴店的特殊營業時間、公休日期。(EX: 入門左轉所旁，週六17:00休息，週日公休)

請填入文字

營業時間 \*

格式: 08:00 ~ 21:00。若有其他特殊營業時間，請補充在 "補充描述飲水機的詳細位置" 那題填寫，勿填寫於此

請填入文字

中場休息時間

格式: 08:00 ~ 21:00

請填入文字

# 我加入垃圾減量行列，對我有什麼幫助？

店家響應借杯 → 日月潭好鄰居宣傳

登陸系統地圖 → 品牌好感形象增加

APP自主搜尋 → 順應時事增加曝光

# 我想加入，我需要付出什麼？

成為循環杯店家

放杯子的空間

一點空間

向借用者說明操作

一點時間

協助遊客借還杯子

一點人力

還杯簡易沖洗即可

一點愛心

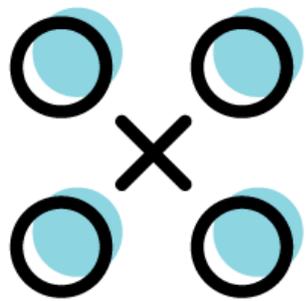
成為奉茶店家

有取水的位置

維持飲水機的衛生

協助遊客裝水操作

提供遊客安心取水



好 盒 器



無論您選擇參與哪個？  
我們都很感謝您！

1

2

3

垃圾減量，  
共好日月潭

接軌國際，  
增強永續力

多方宣傳，  
增加影響力

SDGs

ESG  
CSR

 **SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS**



※ 此表由CSRone永續報告平台翻譯與製作



整理：Impact Hub Taipei

實現全球目標，需要**政府**、**私人企業**、**民間社會**和**公民**的夥伴關係

全球合作共同面對與解決問題

今天的課程很好，我學到很多愛地球的責任與方式，希望  
一個人做力量有限，一群人做可以發揮更大力量

永續生態環境 一起努力 資源共享

leave no one behind

要懂得溝通，交易才能快速達成大家的目標

無私的分享

17個共同努力的目標，是世界一致的目標

永續世界就是自己縮小版的生活圈

分享 經濟，環境，原則，都很重要

如何在經濟、環境、社會正義上取得平衡

# 原來世界可以是這樣

人先與環境

推廣有善環境的理念  
永續是對自己的挑戰

永續

國與國關係，是要互相交流幫助的

反思和分享 環境保護

經濟持穩

回饋社會

社會公平

今天課程很棒

環保減碳愛惜環境

大家的責任

green

做個負責任的旅人

短暫卻有深刻感受

建立共同的目標

love

思考自己在全球伙伴的關係

遊戲中展現真實世界的取捨與判斷

愛這世界從自己開始做起，每個人都是其中的一份子  
永續經營，才能使國家更加強大



Corporate Social Responsibility  
企業社會責任



Environment      Social      Governance  
環境保護      社會責任      公司治理

# 這些對我有什麼影響？

法規依循

資金需求

營運發展

品牌形象



兆豐國際商業銀行  
Mega International Commercial Bank



富邦金控 Fubon  
Financial



玉山銀行  
E.SUN BANK



國泰世華銀行



永豐銀行  
Bank SinoPac



台新金控  
Taishin Holdings



第一銀行 First Bank



中國信託銀行  
CTBC BANK

# ESG投資熱／「零碳信用卡」成趨勢

今日新聞  
記者顏真真/台北報導  
2022年3月13日 週日 上午8:58

全球氣候變遷劇烈，導入環境、社會與企業治理ESG成為所有企業勢在必行的課題，銀行更是積極，除推出強調環保的綠卡，包括玉山銀行及兆豐銀行都晉身「零碳信用卡」行列，透過購買碳權，讓每一張新發行的信用卡都成為「零碳信用卡」，而一般民眾也可透過日常生活消費、金融理財中一起響應ESG，可選擇具有推動永續綠色消費，ESG理念的信用卡產品，透過日常刷卡消費，銀行會提撥顧客一定比例的消費金額投入社會公益及環境保育，一起為地球永續盡心力。

由於綠色信用卡持卡人偏好低碳的循環經濟消費，對於台鐵、高鐵及捷運等綠色運具使用量較高，同時也喜好至綠色有機商店消費，認同有機養生及環保理念，為了帶動更多民眾支持永續環保，讓更多的民眾開啟綠生活，實踐低碳循環消費理念，一銀從3月起至年底前申辦獲得碳足跡標籤認證的綠色信用卡，即是透過數據分析綠色信用卡持卡人的消費熱點，而推出大眾運輸工具、節能共享運具、綠色有機商店3大指定通路最高20%綠色消費活動，支持客戶選擇更友善地球的消費模式。此外，響應環保署「環保集點制度」，一銀也邀請客戶支持使用數位線上辦卡、電子帳單，即有機會抽中10萬點綠點，再享大眾運輸綠點3倍送，一起體驗環保行動有價化。





了解綠生活

響應綠生活

參加綠生活

紀錄綠生活

申請環保標章

加入綠色採購

進入首頁

TOP

上一頁



平台客服信箱

網站政策及宣告

意見信箱

地址:100006臺北市中正區中華路一段83號

更新日期:2022/03/03

瀏覽人次:63171

版權所有：行政院環境保護署

聯絡電話: 02-23117722

若您有本網頁系統操作問題

請撥打服務專線：(02)2361-1999分機437



## 商業部門



主責單位：商業司

推動平台：商業溫室氣體排放會商平台

任務：發展創新商業服務模式

推動策略：

- 盤點法規及建立配套機制、透過標竿學習、指引等，強化減碳意識
- 低碳商業模式轉型
  - 導入減碳設備與管理及燃料轉換
  - 微型抵換案例輔導
  - 企業盤查、產品(服務)碳足跡及發展低碳綠色商品
  - 建立低碳商業模式典範案例及共享循環經濟
  - 提升企業減碳意識及能量廣宣活動
- 推動綠色消費及採購
  - 建構綠色消費地圖
  - 推動綠色消費回饋機制

# 什麼是永續旅遊？



設法降低對環境和社會的衝擊，並促進旅遊地經濟發展。



# 國際永續旅遊認證系統

依循聯合國的永續目標，提供觀光產業業者一套協助檢視永續發展實力的衡量工具。



第三方認證



Sample logo, not authorized for usage.



飯店認證



旅行社認證



目的地認證

第二方認證



# 三方認證與二方認證的差別？



## 三方認證

1. 獨立自主性
2. 費用高(1800-8000美金)
3. 外語溝通含文件
4. 檢附文件彈性較大

## 二方認證

1. 有依存關係
2. 費用較低
3. 中文溝通含文件
4. 應備文件要求較細

# 目前取得國際永續認證的國內通路業者

三方  
認證



二方  
認證



# 目前轄內取得永續認證的**旅宿業者**

2018年取得認證  
2020年複核通過



2019年取得認證  
2021年複核通過



2019年取得認證



三方  
認證

# 取得國際永續標章，對我有什麼幫助？



# 什麼是GTS綠色旅行標章(Green Travel Seal)？



屬於二方認證，費用較低

- 有國內合法登記的**旅宿業者、餐飲、體驗遊憩、伴手禮販賣、交通工具出租業等。**
- 全球永續旅遊平台曝光外籍遊客直接下單
- 合約採**兩年為一期，每年收費**
- 業者必須**自行登入系統填寫**
- 業者需落實**自主監控記錄**



# 參與GTS綠色旅行標章 我需要多少費用

1. 依照**申請者的規模**計費
2. 每年要繳納「**年費**」與「**線上基礎顧問費**」
3. 若需要進階客製化的顧問服務，須另外計費。



Sustainable Travel Taiwan  
台灣永續旅行協會

業者大小 / 雇員數	標章年費 / 年	線上基礎顧問費 / 年
微小型 / 1-5	TWD 5500	TWD 10000
小型 / 6-10	TWD 8500	TWD 12000
中型 / 11-30	TWD 12000	TWD 15000
大型 / 31-50	TWD 18000	TWD 18000
極大型 / 51+	TWD 22500	TWD 20000

# 參與GTS綠色旅行標章 應該留意的時間

## 2021 GTS 綠色旅行標章 報名作業程序



1

2

3

垃圾減量，  
共好日月潭

接軌國際，  
增強永續力

多方宣傳，  
增加影響力

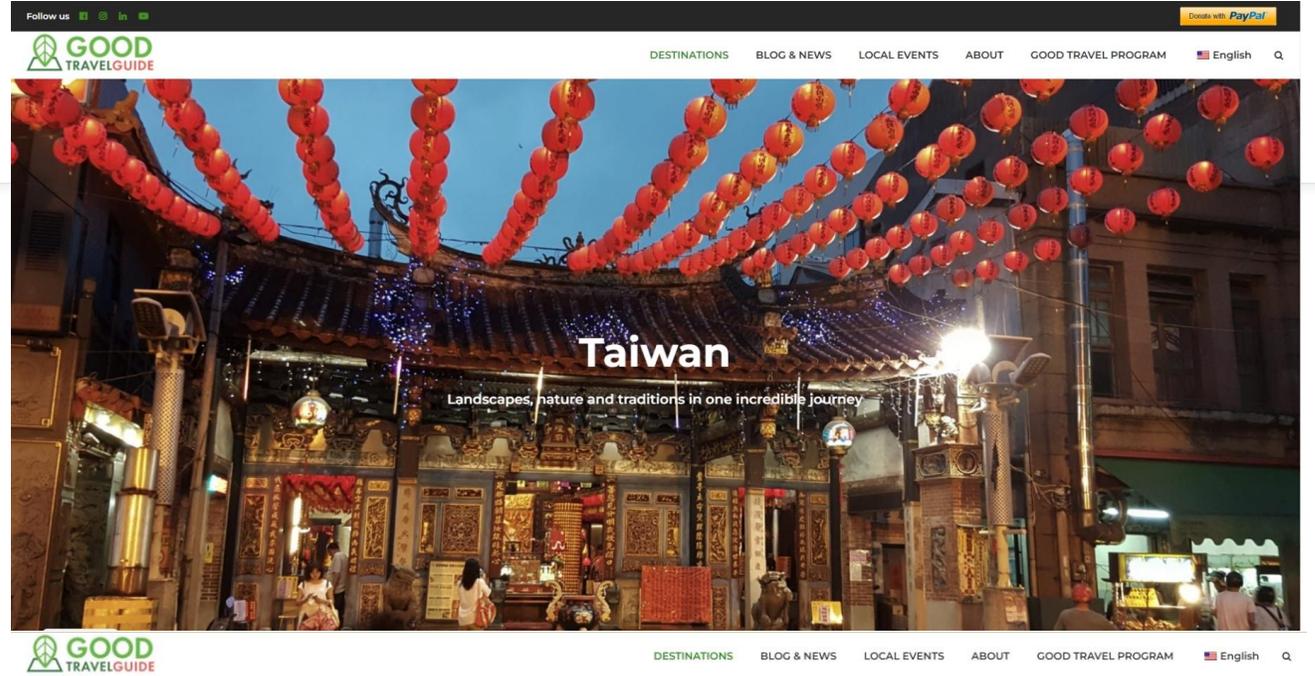
# 永續國際平台曝光

## 線上旅遊OTA

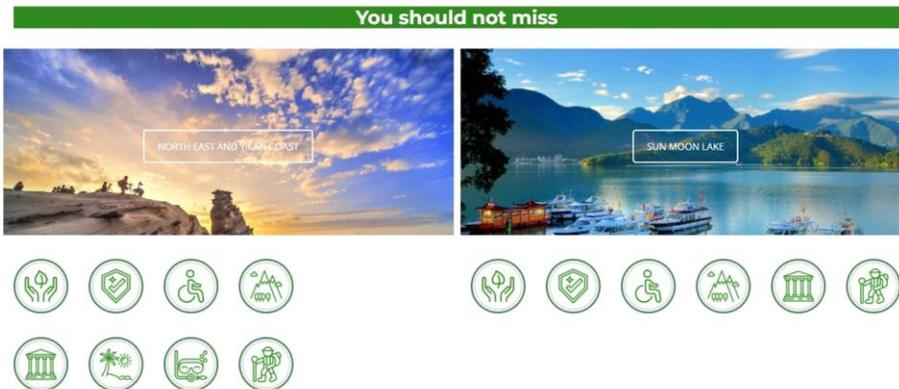
提供外籍人士直接下單

## 全球產業鏈

上游市場永續供應商



Green Destination awarded places in Taiwan ecotravel are easily accessible by public transportation.  
The destinations presented here are the best examples of responsible travelling experiences for your discovery tour of Formosa.



# 日月潭好鄰居宣傳



日月潭官網

日管處永續店家



活動配合店家

好鄰居識別貼紙



社群媒體推廣

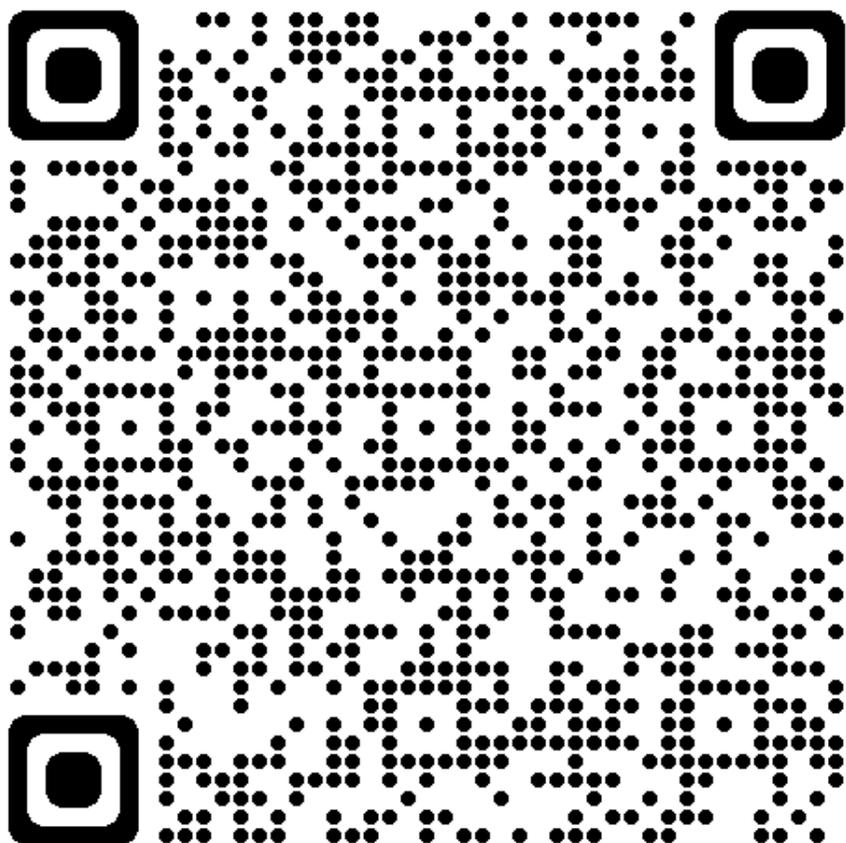
共好媒體分享





**A destination full of local culture,  
low-carbon and sustainable.**

我願意！一起參與日月潭好鄰居行動！



請直接勾選想要參與的項目  
與聯繫窗口，方便我們通知  
後續細節哦！

更多資訊請見



# Q & A

垃圾減量，  
共好日月潭

接軌國際，  
增強永續力

多方宣傳，  
增加影響力

# 感謝，共好路上有您同行！



來信請寄：[m110010@fapda.com](mailto:m110010@fapda.com)  
或來電：04-2295-6649

# 使用者輪廓\_這些人會是你的客人



- 女性 25-45歲 (60%)、 男性 30-50歲 (40%)
- 旅遊、戶外運動、跑業務、外送員、泡奶育嬰、吃藥...
- 高度減塑意識、不塑之客、認同永續、重視人情味

親子

運動族群

青少年

銀髮族

理念相挺