**澎湖永續地圖店家徵選辦法說明**

在推廣國際永續認證時，我們發現許多有潛力、充滿熱情的在地業者面臨一些無法克服的挑戰，因此，我們希望讓本來就具有永續理念的業者被更多人看見，並協助正在觀望的業者邁出第一步。透過推動永續地圖，我們期望能更有效益地逐步輔導業者達到國際永續認證的標準，促成更多永續夥伴之間的相互認識進而發展異業合作，共同推進目的地永續發展。

1. **可入選成為澎湖永續地圖上的業者核認等級標準：**

X**1（海龜1級標章）**=已從自身開始執行初階的永續行動【積分達20】。

X**2（海龜2級標章）**=進入監控系統，並開始對外揭露永續行動【積分達30分+二星級溯源餐廳；積分達30分+環保餐廳或環保旅店或綠色商店；積分達40】

X**3（海龜3級標章）**=在地夥伴關係的發展，落實在地經濟循環【積分達50分+三星級溯源餐廳；GTS認證查核通過業者；環境部認證銅級環保標章旅館、餐館、旅行業、育樂場所；積分達60】。

X**4（海龜4級標章）**=清楚並可行的永續願景&策略【積分達80；環境部認證銀級環保標章旅館、餐館、旅行業、育樂場所】。

X**5（海龜5級標章）**=有策略地發散永續影響力，成為澎湖在地的指標性永續夥伴【積分達80以上；GTS認證銀或金級業者；Travelife Partnership核可認證業者；Control Union Certifications (CUC) 認證業者；環境部認證金級環保標章旅館、餐館、旅行業、育樂場所】。

1. **必備基本條件：**
2. 在澎湖經營並具合法營業登記。（符合經營條件之社區發展協會可提交申請）
3. 營業場域為合法、安全使用（旅宿業另附合法旅宿證明、旅行社請提供合法營業證明、餐車業者請提供保險資料）。
4. 員工的勞、健保皆符合法規。
5. 鼓勵大眾實踐永續行動並同意提供永續幣兌換。(提交申請時，請提出可供兌換的優惠項目內容)。
6. 有定期進行在地回饋（在地相關社會貢獻、捐款補助等）。
7. 本身已完成澎湖海洋生態保護宣言簽署，並於營業場域內有推廣澎湖海洋生態保護宣言簽署作為的業者。
8. **入選獎勵：**
9. 得於本處官網中揭露：商家名稱、評核等級、地址、電話、服務內容及官網或社群連結。
10. 得每年至少一次免費參與本處辦理之永續旅遊相關培訓或活動。
11. 於本處辦理之遊程活動獲得優先推薦（於符合活動需求下，依標章等級高者優先）。
12. 得優先參與本處永續市集或相關永續活動駐攤（於符合活動需求下，依標章等級高者優先）。
13. 得不定期於本處參與旅展活動時曝光，或優先參與推介活動（於符合活動需求下，依標章等級高者優先）。
14. 得使用經核認的標章張貼於店家或其網頁logo宣傳，但不可用於商品。

**四、核認澎湖永續地圖業者的永續實踐項目及評分表：**

| **序號** | **項目** | **評分** | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **永續行動的公開揭露** | 定期提供永續經營績效  **4分** | 偶爾分享永續行動  2分 | 無 0分 |
| **2** | **定期提供員工永續旅遊的培訓**  **(若無聘僱員工,則以雇主為主要評估對象)** | 員工清楚永續旅遊涵義及公司的目標&願景  5分 |  | 無 0分 |
| **3** | **定期提供員工在地自然、文化的培訓**  **(若無聘僱員工,則以雇主為主要評估對象)** | 員工能介紹在地自然景觀及傳統文化，並指引遊客前往  ３分 | 僅能概略說明  １分 | 無 0分 |
| **4** | **消費者滿意度調查及回饋** | 備有詳細的意見調查SOP且員工皆知如何操作  2分 | 有SOP但尚有需調整空間  1分 | 無 0分 |
| **5** | **提供在地導覽解說資源** | 在地導覽人員的合作或轉介  4分 | 僅提供書面資料  2分 | 無 0分 |
| **6** | **提供不同需求遊客的可進入性且公開揭露** | 提供多國語言及硬體設施的服務並**公開揭露**  3分 | 因建築設計無法完善硬體設備，但仍可提供其他服務做補強(需**公開揭露**)  1分 | 無 0分 |
| **７** | **3年內無任何違法紀錄** | 無違法  3分 | 有違法紀錄，但已做好處理並提供預防措施  1分 | **有** 0分 |
| **８** | **公開揭露來澎湖旅行應具備的遊客行為** | 主動積極地推廣永續連連看  2分 | 僅傳遞資訊  1分 | 無 0分 |
| **９** | **參與目的地提供的永續旅遊規劃課程/會議** | 每半年一次參與/舉辦永續旅遊相關活動  3分 | 一年一次參與/舉辦永續旅遊相關活動  2分 | 無 0分 |
| **10** | **負責任採購的監控** | 持續至少半年的正確紀錄，且在地採購達50%以上  6分 | 未滿半年或記錄不完整或在地採購未達50%  3分 | 無 0分 |
| **11** | **在地員工的聘僱**  **(若無聘僱員工,則以雇主為主要評估對象)** | 在地員工聘僱80%以上  3分 | 在地員工聘僱50%以上  1分 | 無 0分 |
| **12** | **有策略地引薦遊客至在地商家消費** | 積極引薦提供永續產品的合作商家  5分 | 異業結盟在地合作商家  2分 | 無 0分 |
| **13** | **將在地生態、文化、傳統特色...等，列入營業場域的裝潢/擺設/餐點/服務** | 服務/產品/空間皆有做到  3分 | 僅部分呈現  1分 | 無 0分 |
| **14** | **營業場域內對於智慧財產權的尊重表現 (行銷、場域音樂播放、相關知識傳遞...等)** | 有做到且無違反  3分 |  | 無 0分 |
| **15** | **永續地圖資訊的公開分享** | 有  3分 |  | 無 0分 |
| **16** | **化學物品使用的監控記錄** | 持續至少半年的正確紀錄，且**友善清潔用品的使用達50%以上**  6分 | 未滿半年或記錄不完整或**友善清潔用品的使用未達50%**  3分 | 無 0分 |
| **17** | **減少剩食的有效策略 (無供餐但有提供資訊傳遞，則可獲得3分)** | 主動並有落實  3分 | 進入規劃但尚無紀錄者  2分 | 無 0分 |
| **18** | **不提供一次性的(塑膠)包裝** | 有做到  3分 |  | 無 0分 |
| **19** | **能源使用的監控記錄 (包含再生及非再生)** | 持續至少半年，且正確紀錄  6分 | 未滿半年或記錄不完整  3分 | 無 0分 |
| **20** | **有效益的節能設備的使用與策略** | 全館使用80%以上與落實執行策略  6分 | 全館使用50%以上與已規劃執行策略但尚未執行  3分 | 無 0分 |
| **21** | **水資源使用的監控紀錄** | 持續至少半年，且正確記錄  6分 | 未滿半年或記錄不完整  3分 | 無 0分 |
| **22** | **綠能運具的提供** | 有提供或有正式的異業結盟  3分 |  | 無 0分 |
| **23** | **廢水管理 (包含污水處理系統及水資源再利用)** | 有污水處理及水資源再利用系統  4分 | 僅有污水處理系統  2分 | 無 0分 |
| **24** | **廢棄物的監控紀錄 (需包含垃圾分類)** | 持續至少半年，且正確記錄  6分 | 未滿半年或記錄不完整  3分 | 無 0分 |
| **25** | **減廢策略及回收管理** | 主動並有落實  4分 | 進入規劃但尚無記錄者  1分 | 無 0分 |
| **26** | **對外來種的資訊揭露 (包含自身不使用非本土植栽)** | 有揭露  1分 |  | 無 0分 |
|  | **小計** | 總配分100 |  |  |

1. **評核實施方式：**
2. 由委員3-5人共同組成評核小組並核定最終等級，編號登管列冊紀錄。
3. 每次核認等級之有效期為3年，於第3年結束前須提出標章申請，否則將失效；如為爭取更高標章等級，可隨時提出，其有效期自核認日期起算3年。
4. 本處保有永續地圖標章各規範、評核實施與獎勵方式等內容之修正權，另如遇有永續地圖標章業者，經判定違反永續旅遊精神，本處得隨時撤銷標章。
5. **澎湖永續地圖上架資訊更新頻率及方式**

為便利網站資訊更新作業，將每三個月做一次總更新。