

以下為獲獎目的地及永續故事內容介紹：

(依提案單位字首筆畫與參賽類別排序)

【交通部觀光署北海岸及觀音山國家風景區管理處】(簡稱北觀處)

故事主題: 海洋「淨」行式-以白沙灣自然中心我愛淨灘實踐里海倡議

參賽類別：目的地管理

北海岸擁有長 50 公里的優美海岸，居民依海維生，從事與海洋相關的經濟活動，但因為強勁的東北季風及污染物排放、海流等因素，不少海洋廢棄物堆積於礁岩、沙灘，衝擊海灘生態及經濟生產力，成為北海岸棘手的環境議題。

北觀處運用人力、科技輔具(如空拍機巡查)，掌握海廢分布情形、提出清理計畫外，2018 年成立環境教育場域-「白沙灣自然中心」落實環境教育與永續發展理念，並發起公私協力民間參與「我愛淨灘」活動，由北觀處提供夾子、手套等器具，開放民眾自主淨灘，擴大淨灘活動效益。此外，也建立海廢回收再利用及認證機制，創造海廢再生料之價值(如海廢藝術創作)，形塑海廢再生產業鏈，落實循環經濟。

配合向海致敬政策，2021-2023 年共清理海洋廢棄物 11,157 公噸，以浮球、漁具、玻璃瓶、寶特瓶、家庭廢棄物及漂流木等為主；2021-2023 年「我愛淨灘」成果共計 1,278 場次、77,004 人次參與，共清理 12.2 噸垃圾。藉由里海倡議結合淨灘活動，使人類與沿海環境逐漸恢復和諧關係，建立一個環保、安全、健康和友善的觀光環境、提升國際議題能見度。

【交通部觀光署東部海岸國家風景區管理處】(簡稱東管處)

故事主題: 富岡地質公園：地質、環境與社區的再生旅遊

參賽類別：目的地管理

小野柳遊憩區位於台灣東南部的台東市富岡里，以富岡砂岩和海蝕地景聞名所在的富岡社區，面臨人口外流與老化、過路遊客衝擊環境等問題。東管處以小野柳風景區為核心，於 2020 年成立「東部海岸富岡地質公園」，以保護濁流岩地質，並與富岡社區合作，共同透過目的地管理，實現該地區生態、社區經濟、文化的平衡。

採取的策略包括生態導覽體驗（如夜訪小野柳、募設計畫給寄居蟹一個家）、推動野柳自然教室環境教育、社區復興及行銷（如富岡港港好-區域觀光圈計畫、社區主導及辦理漁市導覽和介紹海神廟信仰等在地文化體驗遊程），也促使青年回流，成立「富岡港港好」觀光圈，拉近社區居民的距離等。

2020 至 2023 年「夜訪小野柳」服務 3 萬 0,396 人次、「小野柳自然教室」日間課程 311 場，服務人數 6,652 人；且在落實使用者付費原則下，向遊客酌收部分維護管理費用，四年總收入約計 2,847,200 元。現在，小野柳朝著國家級地質公園的方向推動，結合夜訪小野柳生態導覽、環境教育等體驗遊程，帶動在地觀光產業，活絡地方經濟，型塑富岡地質公園成為東海岸特色景點。

【交通部觀光署東北角及宜蘭海岸國家風景區管理處】（簡稱東北角管理處）

故事主題：融入沙丘地景的壯圍旅遊園區

參賽類別：自然與景觀

壯圍沙丘生態園區位於宜蘭壯圍海濱，以砂丘、沼澤及沙草等地景為主，鄰近海岸林、蘭陽溪口溼地、沼澤等水鳥棲息地，面臨基地排水不良易淹水與積水，園區建設可能對地景與生態環境造成干擾與破壞，濱海地區環境嚴苛以致合適植栽種類受限等議題，東北角管理處於 2008 年啟動規劃「壯圍沙丘生態園區興建與發展計畫」，以兼顧觀光開發與自然環境的平衡發展。

藉由資源調查與評估，訂定與實踐開發自然與景觀規劃原則，降低園區內主要建物興建體積，建立園區內植栽景觀定期維護與檢討作業規範，並透過藝術展演的方式彈性運用園區戶外空間，使園區建設融入當地地景，進而降低觀光活動對地景與環境衝擊的強度。

自園區建置完成至 2023 年，全區植栽共計 905 棵，約 93% 為本土樹種，另外 7% 為台灣常見的沿海植物。2018 至 2023 年園區設置 36 座戶外地景藝術作品，至 2024 年約 30.6% 的藝術裝置被保留下來。東北角管理處運用地景的各種面向，創造每年 16-28 萬遊客人次，遊客滿意度達 96%，這些策略經獲獎肯定，也成功在兼顧園區地景條件與豐富生態資源前提下，逐步將壯圍發展為宜蘭觀光遊憩的核心區域。

【交通部觀光署雲嘉南濱海國家風景區管理處】(簡稱雲管處)

故事主題：廢棄鹽田變身鳥類天堂，找回在地居民的希望

參賽類別：自然與景觀

1930年布袋濕地開闢為鹽場，隨著手工製鹽產業沒落，2001年結束曬鹽後整片鹽田開始荒廢，面臨垃圾傾倒、無節制資源開採、大型工業開發計畫與地方抗爭等問題。所幸位於臺灣西南沿海水鳥停憩覓食廊道，意外成為水鳥重要繁殖地，更是全球瀕臨絕種之黑面琵鷺重要棲地。2007年布袋鹽田被評定為國家級重要濕地，南布袋濕地則成為環境教育基地，2020年更在復育區發現稚鸞的蹤跡。

雲管處透過對布袋鹽灘地進行環境監測及鳥類等各項調查，包含：地形地貌、水文、濕地植被及生態系統復育計畫、公開說明會及專家學者座談會，並以國小環境、海洋與社區在地課程的設計，強化在地居民環境意識。同時結合觀光旅遊需求，推廣結合自行車與生態、鳥類資源的低碳生態旅行，讓遊客深度體驗在地。

整體發展迄今，除積極與當地政府、非政府組織、在地小學、在地團體及居民合作，結合在地文化振興經濟、重建布袋鹽田風光外，生態方面也獲得豐碩成效，濕地動植物與鳥類種類增加、黑琵數量度冬數量由2011年239隻，2024年增加到887隻，並成功孵化600多隻鸞寶寶，社區亦自發性維護賞鳥環境、創造社區經濟，守護當地生態特色。

【交通部觀光署澎湖國家風景區管理處】(簡稱澎管處)

故事主題：守護忠實的海洋旅行者-澎湖望安綠蠵龜的幸福家園

參賽類別：自然與景觀

澎湖縣望安島位於澎湖群島南方，每年因綠蠵龜穩定洄游至沙灘產卵，為臺灣少數較穩定的綠蠵龜產卵地。然而，人類近百年來對於海洋資源的消耗、岸際開發與廢棄物污染，導致返回望安產卵的綠蠵龜數量減少。為了守護牠們的棲地，澎湖各機關團體在綠蠵龜生態保育、棲地環境維護管理、海洋生態教育推廣都持續投入努力：澎湖縣政府於1995年在望安劃定6處產卵棲地保護區，避免沙灘棲地受到破壞、每年5-10月產卵季實施夜間管制減少人為干擾，並投入志工培訓與聘請在地巡護員從事棲地巡守；農業部水產試驗所澎湖漁業生物研究中心於1997年成立海龜救護收容研究中心，從事受傷海龜治療工作；澎湖國家風景區管理處

於 2002 年啟用全國第一座「綠蠵龜觀光保育中心」，在館內進行綠蠵龜生態保育、人文特色解說推廣，並設置養護系統協助傷龜移地復健照護等；望安國小教學團隊則是規劃海洋教育課程，將知海、親海與護海觀念從小紮根於在地學童心中。

經由各機關團體的共同努力，除持續記錄到返回望安產卵的綠蠵龜（如 2023 年返回望安的綠蠵龜共計產下 18 個卵窩、969 顆蛋，並有 613 隻稚龜成功孵化）外，藉由海洋環境教育推廣，讓大眾了解保育的重要性，而望安特殊生態資源與具悠久歷史的花宅聚落之保存，每年也吸引許多遊客登島探索，於 2022-2023 年造訪望安的觀光人數計 47 萬 8,657 人，約為當地創造新臺幣 2 億 9,885 萬元產值效益，促進在地經濟與永續循環。

【交通部觀光署日月潭國家風景區管理處】（簡稱日管處）

故事主題：攜手日月潭：用集體智慧推動永續旅遊

參賽類別：商業與行銷

日管處依循 GSTC 目的地準則，思考日月潭的發展願景，並每年設定永續行動目標、鼓勵轄區業者共同參與。但仍有多數利害關係人對永續旅遊觀念較不完整、推動的永續實踐方案未顧及利害關係人需求等，導致利害關係人多為被動參與，整體運作成效有限；如何與地方業者、居民、其他公部門等攜手合作、串聯與擴大永續影響力成為重要議題。

為擴大利害關係人參與並引發共鳴，以桌遊形式帶領轄區利害關係人體認、思考 SDGs 的意涵、發起減少一次性廢棄物的行動計畫（如推動循環杯/循環器皿、推動電子票證/行動支付搭乘台灣好行優惠等）、辦理永續共識營、建立永續種子店家合作模式等，許多利害關係人由原先被動參與，轉變成主動提出現況問題，並樂於跟管處討論未來想實踐的行動方案。

在不遺落任何人的框架下，透過系統性的規劃、串聯並帶領永續種子業者每年持續往前，並達到 2 年內循環杯借用 1,108 組、歸還率 83%，9 個在地商家共同建立餐盒回收機制、帶動 3,000 人次的體驗，台灣好行日月潭線搭乘人數搭乘率也較 2022 年增加 28.4% 等成效；此外，也凝聚共識、讓利害關係人對綠色目的地產出友好共鳴，讓永續行動遍地開花。

【臺中市政府】

故事主題：從意外變驚喜-“花朵”讓社區生活更綻放

參賽類別：蓬勃發展的社區

台灣中部的山城小鎮「新社」，過往以種植水果、香菇等農業維生。2005 年研究育苗事業單位想透過綠肥進行土壤改良，種出 32 公頃的「田園花海」，意外地吸引大批遊客前來賞花。伴隨而來的觀光人潮，帶來交通阻塞、攤販雜亂和環境汙染等問題，衝擊居民生活品質、降低居民對這些活動的認同。

2011 年臺中市政府與農業部種苗改良繁殖場合作，打造「新社花海暨臺中國際花毯節」，並展開一系列改善措施。一方面持續與不同單位討論，藉由不同合作模式提升利害關係人的認同與參與；另外，也藉由交通動線、在地經濟、環境整理三個面向的改善(如串聯接駁系統、規劃攤商設攤位置與銷售內容、集中管理與定時清運垃圾、園藝治療師引導在地長者共同創作、提供在地短期就業機會等，降低遊客造成的負面衝擊，維持生活品質與整體環境。

2023 年活動執行成果，相較於 2022 年搭乘接駁車比率增加 6%，活動攤位增加至 124 攤，販售總額達新臺幣 4,800 萬元；更與在地農友 792 人合作，並提供短期工作機會約 690 個，同時加強宣導減少一次性用品，逐漸改善過度觀光帶來的問題，這些意外驚喜，全來自花朵的力量。

以下為綠色業者永續故事內容介紹：

(依提案單位字首筆畫與參賽類別排序)

【兩腳詩集概念旅館】

故事主題：有意識消費或是真實的溝通

參賽類別：目的地管理

兩腳詩集位於南投集集，2018 年取得台灣第一張 CU-GSTC 認證。實踐永續旅行過程中，致力提升永續作為，同時發現多數旅人並不清楚永續的意涵，也未準備承擔責任旅人的角色，於是如何達成彼此間的共識成為重要的課題。

由於兩腳詩集認知本身並非致力符合個人欲求的住宿，而是實踐彼此與地球間更加永續相處的空間，以提供友善地球生活體驗為目標。為此設計了系列入住措施，包括公開資訊透明化、住宿同意書、自助入住、入住前中後的溝通等等，讓遊客都能清楚瞭解住宿規範、環保政策等資訊。兩腳詩集推薦店家時，以友善環保餐盒使用、提供內用餐具、積極參與傳統守護等為優先，並推動呱呱幣增加認同，旅客於填寫線上 Check-In 表單時如另自主認同並簽署責任旅人宣言，可獲得呱呱幣於合作店家消費。

事先積極溝通讓旅客有意識的決定是否購買，99%的旅客表示會推薦入住，98%簽署永續宣言，使用呱呱幣實踐友善店家消費比例達 7 成，都讓彼此逐漸達成共識。兩腳詩集並透過扎實的內部訓練與溝通，凝聚全體工作人員共識，真心與積極的與旅人溝通，讓到訪遊客處於責任旅行實踐中，也讓住宿管理變得更加輕鬆愉快，服務人員的更加投入於熱愛的工作中。

【國立傳統藝術中心宜蘭傳藝園區】

故事主題：傳統柑仔龜分享平安福氣之文化復興

參賽類別：文化與傳統

柑仔龜於宜蘭傳承近一甲子，居民運用在地植物編織成烏龜形狀，填裝地方盛產作物-橘子與金棗，向神明祈求來年的平安吉祥，並在完成祭拜後分享供品，是個永續且善美的乞龜文化；卻也面臨傳承困難，僅剩礁溪協天廟的信眾盡力保有這項傳統。

全聯善美的文化藝術基金會營運國立傳統藝術中心宜蘭傳藝園區時，亦帶著守護臺灣文化的使命感接下責任，引領專業人士盤點、保存柑仔龜的故事及文物、邀請工藝師復刻柑仔龜、協助在地傳統廟宇延續文化、並運用內部資源將柑仔龜送至各縣市門市、文昌廟宇、書院等巡迴展出，邀請民眾參與乞龜分福橘子儀式，將柑仔龜文化的分福概念傳遞給更多人。

以創新共好的方式匯集國寶級工藝師以及新銳藝師並邀請民眾共同參與，將宜蘭傳藝打造成文化傳承的平台，取用在地產品(金桔、柑橘、竹子)傳承竹編龜技藝，在 9 個縣市 11 座文昌祠/書院古蹟合作推廣，成功保存即將消失的宜蘭民俗文化柑仔龜，也吸引約百萬人參觀宜蘭傳藝園區柑仔龜保平安常設展、參與每年元宵節柑仔龜乞龜分福活動，創造宜蘭的旅遊經濟消費。透過柑仔龜的推廣計畫，於全省全聯超市舉辦相關活動，成功建立起善的循環，將小善化為大善，促使柑仔龜帶著傳承的心意與福氣洄游全台。