

中華民國 112 年

臺灣旅遊狀況調查報告

委託單位：交通部觀光署

研究單位：故鄉市場調查股份有限公司

目錄

中文摘要.....	摘要-1
英文摘要.....	摘要-33
第一章 調查概述	1
一、調查目的	1
二、調查區域與調查對象	1
三、調查週期	1
四、調查期間	1
五、調查方法	2
六、抽樣方法	3
七、調查限制	5
八、訪問結果	6
第二章 資料處理與母體推估	7
第一節 資料處理	7
一、樣本權數	7
九、調查內容	10
二、國內樣本旅次	12
三、出國樣本旅次	13
第二節 母體參數之推估	15
一、國內旅遊次數估計	15
二、國內旅遊支出估計	15
三、出國旅遊支出估計	16
四、百分比之估計	17
五、標準誤之估計	18
六、百分比的統計分析	19
七、平均值的比較	19
第三章 樣本結構	20
一、性別	20
二、年齡	20
三、教育程度	21
四、工作別	21
五、婚姻狀況	22
六、個人每月平均所得	22
七、居住地區與縣市別	23
第四章 國內旅遊分析	24
第一節 國人從事國內旅遊分析	24

一、國人從事國內旅遊的比率	24
二、從事國內旅遊的比率與基本特徵	25
三、國內旅次基本特徵	30
四、國內旅遊次數	34
五、平均旅遊次數與基本特徵	37
第二節 沒去旅遊的原因	41
第三節 旅遊決策分析	42
一、旅遊月份	42
二、旅遊利用日期	43
三、旅遊天數	44
四、主要住宿方式	45
五、旅遊住宿縣市	46
六、旅遊目的	47
七、旅遊方式	47
八、旅遊時主要利用的交通工具	50
九、旅遊的同伴	51
十、選擇旅遊據點時的考慮因素	52
十一、旅遊資訊來源	54
十二、使用網路訂購的旅遊相關產品情形	56
十三、旅遊時主要從事的遊憩活動	57
十四、旅遊時最喜歡的遊憩活動	60
第四節 旅遊行為分析	63
一、利用日期與主要住宿方式	63
二、利用日期與旅遊目的	63
三、利用日期與旅遊方式	63
四、利用日期與旅遊方式(個人或團體)	63
五、利用日期與利用交通工具	64
六、利用日期與旅遊資訊來源	64
七、利用日期與使用網路訂購旅遊相關產品	64
八、住宿方式與旅遊目的	64
九、住宿方式與旅遊方式	65
十、住宿方式與利用交通工具	65
十一、住宿方式與旅遊資訊來源	65
十二、住宿方式與使用網路訂購旅遊相關產品	65
十三、旅遊目的與旅遊方式	65
十四、旅遊目的與利用交通工具	66

十五、旅遊目的與旅遊資訊來源.....	66
十六、旅遊目的與使用網路訂購旅遊相關產品.....	66
十七、旅遊方式與利用交通工具.....	66
十八、旅遊方式與旅遊資訊來源.....	66
十九、旅遊方式與使用網路訂購旅遊相關產品.....	67
二十、旅遊資訊來源與使用網路訂購旅遊相關產品.....	67
二十一、旅遊月份與旅遊天數.....	67
二十二、旅遊利用日期與旅遊天數.....	68
二十三、住宿方式與旅遊天數.....	68
二十四、旅遊目的與旅遊天數.....	68
二十五、旅遊方式與旅遊天數.....	69
二十六、利用交通工具與旅遊天數.....	69
二十七、居住縣市與旅遊天數.....	70
二十八、使用網路訂購的旅遊相關產品情形與旅遊天數.....	70
第五節 旅遊支出分析.....	71
一、每人每次平均旅遊支出.....	71
二、各項旅遊支出.....	73
三、行動支付使用情形.....	76
四、旅遊支出—依旅遊天數分析.....	77
五、旅遊支出—依旅遊方式分析.....	78
六、旅遊支出—依旅遊目的分析.....	80
七、旅遊支出—依居住地區及縣市分析.....	81
八、旅遊支出—依過夜且有住宿支出者分析.....	82
九、旅客住宿房間費用分析.....	83
第六節 旅遊據點狀況分析.....	84
一、旅遊者到訪據點.....	84
二、國內旅遊到訪據點.....	86
三、各地區的旅客來源.....	90
四、各月份的旅遊地區.....	91
五、至各地區旅遊時所利用的日期.....	92
六、至各地區旅遊時的旅遊天數.....	92
七、至各地區旅遊時的主要住宿方式.....	93
八、至各地區旅遊時旅遊目的.....	93
九、至各地區旅遊時的旅遊方式.....	94
十、至各地區旅遊時主要利用交通工具.....	95
十一、選擇旅遊地區的主要考慮因素.....	96

十二、至各地區旅遊時主要的遊憩活動.....	97
十三、至各地區旅遊時最喜歡的遊憩活動.....	99
十四、國人對旅遊地點的滿意度.....	101
第七節 當日來回與過夜旅遊狀況分析.....	102
一、各季旅遊過夜比率.....	102
二、基本特徵分析.....	102
三、旅遊月份.....	105
四、旅遊利用日期.....	106
五、旅遊目的.....	106
六、旅遊方式.....	107
七、主要利用的交通工具.....	108
八、旅遊的同伴.....	108
九、選擇旅遊據點時的主要考慮因素.....	109
十、旅遊資訊來源.....	110
十一、使用網路訂購的旅遊相關產品情形.....	111
十二、旅遊時主要從事的遊憩活動.....	112
十三、旅遊時最喜歡的遊憩活動.....	113
十四、旅遊支出.....	115
十五、各項旅遊支出.....	116
十六、行動支付使用情形.....	117
十七、旅遊到訪據點.....	118
第八節 團體旅遊狀況分析.....	119
一、基本特徵分析.....	119
二、旅遊月份.....	122
三、旅遊利用日期.....	122
四、旅遊天數.....	123
五、主要住宿方式.....	123
六、旅遊目的.....	123
七、旅遊方式.....	124
八、主要利用的交通工具.....	125
九、旅遊的同伴.....	125
十、旅遊資訊來源.....	126
十一、使用網路訂購的旅遊相關產品情形.....	127
十二、旅遊時主要從事的遊憩活動.....	127
十三、旅遊時最喜歡的遊憩活動.....	129
十四、旅遊支出.....	130

十五、各項旅遊支出	131
十六、行動支付使用情形	132
十七、旅遊地區與到訪據點	132
第九節 不同性別的旅遊狀況分析	135
一、從事國內旅遊的比率	135
二、沒去旅遊的原因	135
三、國內旅遊次數	136
四、國內旅遊次數因為疫情趨緩，生活解封增減情形	136
五、跟疫情未發生之前比較，國內旅遊安排改變之情形	137
六、旅遊利用日期	137
七、旅遊天數	138
八、主要住宿方式	138
九、旅遊目的	139
十、旅遊方式	139
十一、主要利用的交通工具	140
十二、選擇旅遊據點時的考慮因素	141
十三、旅遊資訊來源	142
十四、使用網路訂購的旅遊相關產品情形	142
十五、旅遊時主要從事的遊憩活動	143
十六、旅遊時最喜歡的遊憩活動	145
十七、旅遊支出	146
十八、各項旅遊支出	147
十九、行動支付使用情形	147
二十、對旅遊地點滿意度	148
二十一、影響出國旅遊意願的原因	149
第十節 樂齡族旅遊狀況分析	150
一、從事國內旅遊的比率	150
二、沒去旅遊的原因	150
三、國內旅遊次數	151
四、國內旅遊次數因為疫情趨緩、生活解封增減情形	152
五、跟之前沒有疫情時比較，國內旅遊安排改變之情形	153
六、跟疫情未發生之前比較，出國旅遊安排改變情形	153
七、旅遊月份	154
八、旅遊利用日期	155
九、旅遊天數	155
十、主要住宿方式	156

十一、旅遊目的	156
十二、旅遊方式	156
十三、主要利用的交通工具	158
十四、旅遊的同伴	158
十五、選擇旅遊據點時的考慮因素	159
十六、旅遊據資訊來源	160
十七、使用網路訂購的旅遊相關產品情形	161
十八、旅遊時主要從事的遊憩活動	161
十九、旅遊時最喜歡的遊憩活動	163
二十、旅遊支出	166
二十一、各項旅遊支出	167
二十二、行動支付使用情形	168
二十三、旅遊縣市	168
二十四、旅遊主要到訪據點	170
二十五、對旅遊地點滿意度	172
二十六、影響出國旅遊意願的原因	173
二十七、跟疫情未發生之前時比較，出國旅遊安排改變情形	174
第十一節 中壯年旅遊狀況分析	175
一、從事國內旅遊的比率	175
二、沒去旅遊的原因	175
三、國內旅遊次數	176
四、國內旅遊次數因為疫情趨緩、生活解封增減情形	177
五、跟疫情未發生之前比較，國內旅遊安排改變之情形	178
六、旅遊月份	178
七、旅遊利用日期	179
八、旅遊天數	179
九、主要住宿方式	179
十、旅遊目的	180
十一、旅遊方式	180
十二、主要利用的交通工具	181
十三、旅遊的同伴	182
十四、選擇旅遊據點時的考慮因素	183
十五、旅遊據資訊來源	184
十六、使用網路訂購的旅遊相關產品情形	185
十七、旅遊時主要從事的遊憩活動	185
十八、旅遊時最喜歡的遊憩活動	187

十九、旅遊支出	189
二十、各項旅遊支出	190
二十一、行動支付使用情形	191
二十二、旅遊縣市	192
二十三、旅遊主要到訪據點	193
二十四、對旅遊地點滿意度	195
二十五、影響出國旅遊意願的原因	196
二十六、跟疫情未發生之前比較，出國旅遊安排改變情形	197
第十二節 青年旅遊狀況分析	198
一、從事國內旅遊的比率	198
二、沒去旅遊的原因	198
三、國內旅遊次數	199
四、國內旅遊次數因為疫情趨緩、生活解封增減情形	200
五、跟之前沒有疫情時比較，國內旅遊安排改變之情形	201
六、旅遊月份	201
七、旅遊利用日期	202
八、旅遊天數	202
九、主要住宿方式	202
十、旅遊目的	203
十一、旅遊方式	203
十二、主要利用的交通工具	204
十三、旅遊的同伴	205
十四、選擇旅遊據點時的考慮因素	206
十五、旅遊據資訊來源	207
十六、使用網路訂購的旅遊相關產品情形	208
十七、旅遊時主要從事的遊憩活動	208
十八、旅遊時最喜歡的遊憩活動	210
十九、旅遊支出	212
二十、各項旅遊支出	213
二十一、行動支付使用情形	214
二十二、旅遊縣市	215
二十三、旅遊主要到訪據點	216
二十四、對旅遊地點滿意度	218
二十五、影響出國旅遊意願的原因	219
二十六、跟疫情未發生之前比較，出國旅遊安排改變情形	220
第五章 國人出國分析	221

第一節 出國旅次基本特徵.....	221
一、旅客性別.....	221
二、旅客年齡.....	221
三、旅客教育程度.....	222
四、旅客工作別.....	222
五、旅客婚姻狀況.....	223
六、旅客每月平均所得.....	223
第二節 出國決策分析.....	224
一、影響國人出國意願的原因.....	224
二、國人從事出國的比率.....	226
三、出國次數.....	226
四、出國夜數.....	227
五、出境交通工具.....	228
六、到訪國家.....	228
七、出國目的.....	230
八、出國安排方式.....	231
九、使用網路訂購的出國旅遊相關產品情形.....	232
十、使用旅遊展覽訂購的出國旅遊相關產品情形.....	232
第三節 出國行為分析.....	233
一、出國夜數與出國目的.....	233
二、出國夜數與出國安排方式.....	233
三、出國目的與出國安排方式.....	234
四、出國目的與到訪地區.....	235
五、出國安排方式與到訪地區.....	235
第四節 消費支出與消費結構分析.....	236
一、消費結構分析.....	236
二、主要到訪地區之消費情形.....	236
三、依旅客特性之平均消費支出分析.....	238
四、依出國特性之消費支出分析.....	241
五、出國旅遊消費總支出估計.....	242
六、出國行前與回國後之消費分析.....	243
第五節 主要到訪地區旅客特性分析.....	249
一、「大陸地區」旅客特性分析.....	249
二、「東北亞地區」旅客特性分析.....	251
三、「東南亞地區」旅客特性分析.....	253
四、「其他地區」旅客特性分析.....	255

第六節 觀光目的旅客分析	256
一、觀光旅遊行為分析	256
二、觀光目的旅客旅遊支出與支出結構分析	262
第七節 商(公)務目的旅客分析	267
一、商(公)務出國行為分析	267
二、商(公)務目的旅客旅遊支出與支出結構分析	272
第六章 國內外旅遊間之交互影響情形	276
第一節 國內外旅遊情形	276
第二節 旅客基本特徵比較	278
第三節 國內外旅遊支出與旅遊天數情形	281
第七章 國內外旅遊受新冠肺炎疫情影響情形	282
第一節 國內旅遊受新冠肺炎疫情影響情形	282
一、國內旅遊次數因為疫情趨緩、生活解封增減情形	282
二、跟疫情未發生之前比較，國內旅遊安排改變之情形	284
第二節 出國旅遊受新冠肺炎疫情影響情形	285
一、出國次數	285
二、跟疫情未發生之前比較，出國旅遊安排改變情形	285
第八章 國內外旅遊趨勢分析	286
第一節 國內旅遊趨勢分析	286
一、旅次基本特徵	286
二、從事國內旅遊的比率與平均次數	289
三、全年沒有從事旅遊的原因	292
四、旅遊規劃	293
五、旅遊天數	302
六、旅遊支出	304
七、旅遊地區	311
八、旅遊地點整體滿意度	322
第二節 出國旅遊趨勢分析	323
一、旅次基本特徵	323
二、從事出國比率與平均旅遊次數	325
三、出國月份	327
四、影響國人出國意願的原因	328
五、國人因出國而減少國內旅遊次數情形	329
六、旅遊行為特性	329
七、旅遊支出	331
第九章 結論與建議	335

一、結論.....	335
二、建議.....	352

統計表

附錄

附錄一：旅遊建議事項.....	附錄-1
附錄二：108 年至 112 年重大事件與觀光措施.....	附錄-3
附錄三：每人每次平均旅遊支出.....	附錄-9
附錄四：分組模型分析.....	附錄-12
附錄五：厭倦受訪因素分析.....	附錄-17
附錄六：新舊樣本比較.....	附錄-22
附錄七：名詞解釋.....	附錄-24
附件：調查問卷.....	問卷-1

統計表目錄

統計表說明

表A1	從事國內旅遊的比率.....	A-1
表A1-1	從事國內旅遊的比率(性別與年齡交叉表).....	A-3
表A2	國內旅次基本特徵的分佈.....	A-4
表A2-1	國內旅次基本特徵的分佈(性別與年齡交叉表).....	A-6
表A3	國內旅遊平均次數.....	A-7
表A3-1	國內旅遊平均次數(性別與年齡交叉表).....	A-9
表A4	全年沒有從事國內旅遊的原因.....	A-10
表A5	全年國內旅遊次數因疫情趨緩，生活解封增加或減少之情形.....	A-14
表A6	跟疫情未發生之前比，全年國內旅遊安排改變情形.....	A-18
表B1	全年旅遊利用日期.....	B-1
表B2	全年旅遊天數.....	B-3
表B3	全年旅遊住宿方式.....	B-4
表B4	全年旅遊目的.....	B-5
表B5	全年旅遊方式.....	B-6
表B6	全年旅遊為個人或團體.....	B-8
表B7	全年旅遊時的交通工具(複選).....	B-9
表B8	全年每人每次平均旅遊支出.....	B-11
表B9	全年旅遊時使用行動支付情形.....	B-12
表B10	全年選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度).....	B-13
表B11	全年旅遊資訊來源(複選).....	B-15
表B12	全年使用網路訂購的旅遊相關產品情形.....	B-16
表B13	全年旅遊時主要從事的遊憩活動(複選).....	B-17
表B14	全年旅遊時最喜歡的遊憩活動.....	B-22
表C1	全年旅遊利用日期與住宿方式交叉分析表.....	C-1
表C2	全年旅遊利用日期與旅遊目的交叉分析表.....	C-2
表C3	全年旅遊利用日期與旅遊方式交叉分析表.....	C-3
表C4	全年旅遊利用日期與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表.....	C-4
表C5	全年旅遊利用日期與利用交通工具(複選)交叉分析表.....	C-5
表C6	全年旅遊利用日期與旅遊資訊來源(複選)交叉分析表.....	C-7
表C7	全年旅遊利用日期與使用網路訂購旅遊相關產品交叉分析表.....	C-8
表C8	全年住宿方式與旅遊目的交叉分析表.....	C-9
表C9	全年住宿方式與旅遊方式交叉分析表.....	C-10
表C10	全年住宿方式與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表.....	C-11

表C11	全年住宿方式與利用交通工具(複選)交叉分析表.....	C-12
表C12	全年住宿方式與旅遊資訊來源(複選)交叉分析表.....	C-14
表C13	全年住宿方式與使用網路訂購旅遊相關產品交叉分析表.....	C-15
表C14	全年旅遊目的與旅遊方式交叉分析表.....	C-16
表C15	全年旅遊目的與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表.....	C-17
表C16	全年旅遊目的與利用交通工具(複選)交叉分析表.....	C-18
表C17	全年旅遊目的與旅遊資訊來源(複選)交叉分析表.....	C-20
表C18	全年旅遊目的與使用網路訂購旅遊相關產品交叉分析表.....	C-21
表C19	全年旅遊方式與利用交通工具(複選)交叉分析表.....	C-22
表C20	全年旅遊方式與旅遊資訊來源(複選)交叉分析表.....	C-24
表C21	全年旅遊方式與使用網路訂購旅遊相關產品交叉分析表.....	C-25
表C22	全年旅遊資訊來源(複選)與使用網路訂購旅遊相關產品交叉分析表.....	C-26
表C23	全年旅遊月份與旅遊天數交叉分析表.....	C-27
表C24	全年旅遊利用日期與旅遊天數交叉分析表.....	C-28
表C25	全年住宿方式與旅遊天數交叉分析表.....	C-29
表C26	全年旅遊目的與旅遊天數交叉分析表.....	C-30
表C27	全年旅遊方式與旅遊天數交叉分析表.....	C-31
表C28	全年旅遊利用交通工具(複選)與旅遊天數交叉分析表.....	C-32
表C29	全年居住縣市與旅遊天數交叉分析表.....	C-34
表C30	全年旅遊住宿縣市(複選)與居住地區交叉分析表.....	C-36
表C31	全年旅遊考慮因素與旅遊利用日期交叉分析表.....	C-38
表C32	全年旅遊考慮因素與旅遊住宿方式交叉分析表.....	C-40
表C33	全年旅遊考慮因素與旅遊目的交叉分析表.....	C-41
表C34	全年旅遊考慮因素與旅遊方交叉分析表.....	C-42
表C35	全年旅遊主要從事遊憩活動(複選)與旅遊利用日期交叉分析表.....	C-43
表C36	全年旅遊主要從事遊憩活動(複選)與住宿方式交叉分析表.....	C-45
表C37	全年旅遊主要從事遊憩活動(複選)與旅遊目的交叉分析表.....	C-46
表C38	全年旅遊主要從事遊憩活動(複選)與旅遊方式交叉分析表.....	C-47
表C39	全年旅遊主要從事遊憩活動(複選)與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表...	C-48
表C40	全年旅遊最喜歡遊憩活動(複選)與旅遊利用日期交叉分析表.....	C-49
表C41	全年旅遊最喜歡遊憩活動(複選)與住宿方式交叉分析表.....	C-51
表C42	全年旅遊最喜歡遊憩活動(複選)與旅遊目的交叉分析表.....	C-52
表C43	全年旅遊最喜歡遊憩活動(複選)與旅遊方式交叉分析表.....	C-53
表C44	全年旅遊最喜歡遊憩活動(複選)與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表.....	C-54
表D1	全年國人旅遊據點.....	D-1

表D2-1	全年居住北部地區者旅遊據點.....	D-5
表D2-2	全年居住中部地區者旅遊據點.....	D-6
表D2-3	全年居住南部地區者旅遊據點.....	D-7
表D2-4	全年居住東部地區者旅遊據點.....	D-8
表D3	全年各居住縣市前往各旅遊縣市百分比.....	D-9
表D4	全年各旅遊縣市旅客居住縣市百分比.....	D-11
表D5	全年對旅遊地點整體的滿意度.....	D-13
表E1	全年影響出國旅遊意願的原因.....	E-1
表E2	跟疫情未發生之前比，全年出國旅遊安排改變情形.....	E-5
表E3	全年因出國而減少國內旅遊之比率.....	E-9
表E4	全年出國旅客樣本分配表.....	E-11
表E5	全年出國夜數.....	E-12
表E6	全年出國出境交通工具.....	E-14
表E7	全年出國到訪的國家或地區.....	E-15
表E8	全年出國旅遊目的.....	E-19
表E9	全年出國安排方式.....	E-20
表E10	全年出國旅遊方式(個人或團體).....	E-21
表E11	全年出國目的地統計表.....	E-22
表E12	全年選擇旅行社的原因.....	E-23
表E13	全年使用網路訂購的出國旅遊相關產品情形.....	E-24
表E14	全年使用旅遊展覽訂購的出國旅遊相關產品情形.....	E-26
表E15	全年出國夜數與出國目的交叉分析表.....	E-27
表E16	全年出國夜數與出國安排方式交叉分析表.....	E-28
表E17	全年出國安排方式與出國目的交叉分析表.....	E-29
表E18	全年到訪國家與出國目的交叉分析表.....	E-30
表E18-1	全年主要到訪國家與出國目的交叉分析表.....	E-32
表E19	全年到訪國家與出國安排方式交叉分析表.....	E-34
表E19-1	全年主要到訪國家與出國安排方式交叉分析表.....	E-36

中華民國 112 年臺灣旅遊狀況調查

摘要

新冠肺炎疫情自109年影響全球，直至111年疫情趨緩，各國解封，政府也逐漸鬆綁各項防疫規定。中央疫情流行指揮中心於111年12月1日實行第一階段口罩鬆綁，包含室外空間、室外場所取消全程佩戴口罩；而112年2月20日實行第二階段口罩鬆綁，放寬室內戴口罩規定，僅剩8場所仍需要配戴口罩，且自3月20日起，確診者輕症免通報、免隔離，逐步恢復正常生活，第1季12歲及以上國人的國內旅遊總次數較上年同期成長41.27%。另財政部依據「疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別條例」，於4月辦理全民普發現金新臺幣6,000元，讓民眾共享經濟成果。5月31日起，除部分指定醫療機構之室內空間應依規定戴口罩外，其餘室內空間由民眾自主決定是否佩戴口罩，第2季12歲及以上國人的國內旅遊總次數較上年同期成長46.35%，第3季12歲及以上國人的國內旅遊總次數則較上年同期(悠遊國旅補助期間)負成長2.99%，第4季12歲及以上國人的國內旅遊總次數則較上年同期成長13.79%。整體而言，112年全年12歲及以上國人的國內旅遊總次數較上年同期成長22.66%。另出國旅遊部分，自111年10月13日起取消旅行業禁團令後，依據內政部移民署資料顯示，112年出國總次數較111年成長8倍¹，較108年減少31.02%。

本調查以國人國內旅遊資料為主，出國旅遊資料為輔，分4季以電話訪問方式進行，舊樣本同時輔以行動電話及網路調查等方式，採縣市分層隨機抽樣方法，在95%信賴區間下抽樣誤差為正負1.3個百分點。國內旅遊成功訪問人數第1季為6,244人，第2季為6,039人，第3季為6,036人，第4季為6,034人。出國旅遊成功訪問人數第1季為272人、第2季為444人、第3季為624人、第4季為666人。以下將所獲得的資料分析結果區分為「重要指標」及「調查統計」兩部分彙總如下：

¹ 111 年出國旅遊總人次為 1,482,821 次，112 年出國總人次為 11,795,834 次。

壹、 國內、外旅遊重要指標

一、 國人國內旅遊重要指標

表1 國人國內旅遊重要指標統計表

項目	112 年	111 年	比較
國人國內旅遊比率	90.0%	88.3%	增加 1.7 個百分點
平均每人旅遊次數	9.79 次	8.04 次	增加 1.75 次
國人國內旅遊總次數	206,747,000 旅次	168,558,000 旅次	成長 22.66%
平均旅遊天數	1.45 天	1.47 天	減少 0.02 天(※)
假日旅遊比率	67.7%	65.8%	增加 1.9 個百分點
旅遊整體滿意度	98.9%	99.2%	減少 0.3 個百分點(※)
每人每次平均旅遊支出	新臺幣 2,396 元 (美金 76.92 元)	新臺幣 2,316 元 (美金 77.78 元)	新臺幣：成長 3.45% (美金：負成長 1.11%)
國人國內旅遊總支出	新臺幣 4,954 億元 (美金 159.04 億元)	新臺幣 3,904 億元 (美金 131.11 億元)	新臺幣：成長 26.90% (美金：成長 21.30%)

註：1.本表調查對象為年滿12歲及以上國民。

2.()符號；※表示在5%顯著水準下，經t檢定後，在統計上無顯著差異。

3.國內旅遊比率係指國民在至少曾在國內旅遊1次者的占比。

4.新臺幣對美金年平均匯率111年為29.777，112年為31.150，112年較111年貶值4.41%。

(資料來源：中央銀行，<https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html>)。

5.平均每人旅遊次數係指受訪國人全年在國內的平均旅遊次數。

表2 國人國內旅遊重要指標統計表

項目	112 年	108 年	比較
國人國內旅遊比率	90.0%	91.1%	減少 1.1 個百分點
平均每人旅遊次數	9.79 次	7.99 次	增加 1.80 次
國人國內旅遊總次數	206,747,000 旅次	169,279,000 旅次	成長 22.13%
平均旅遊天數	1.45 天	1.51 天	減少 0.06 天
假日旅遊比率	67.7%	66.9%	增加 0.8 個百分
旅遊整體滿意度	98.9%	98.4%	增加 0.5 個百分點(※)
每人每次平均旅遊支出	新臺幣 2,396 元 (美金 76.92 元)	新臺幣 2,320 元 (美金 75.02 元)	新臺幣：成長 3.28% (美金：成長 2.53%)
國人國內旅遊總支出	新臺幣 4,954 億元 (美金 159.04 億元)	新臺幣 3,927 億元 (美金 126.98 億元)	新臺幣：成長 26.15% (美金：成長 25.25%)

註：1.本表調查對象為年滿12歲及以上國民。

2.()符號；※表示在5%顯著水準下，經t檢定後，在統計上無顯著差異。

3.國內旅遊比率係指國民在至少曾在國內旅遊1次者的占比。

4.新臺幣對美金平均匯率108年為30.925，112年為31.150，112年較108年貶值0.72%。

(資料來源：中央銀行，<https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html>)。

5.平均每人旅遊次數係指受訪國人全年在國內的平均旅遊次數。

二、 國人出國旅遊重要指標

表3 國人出國旅遊重要指標統計表

項 目	112 年	108 年	比較
國人從事出國旅遊的比率	24.2%	35.2%	減少 11 個百分點
國人出國總人次 (含未滿 12 歲國民)	11,795,834 次	17,101,335 次	負成長 31.02%
平均每人出國次數 (含未滿 12 歲國民)	0.50 次	0.72 次	減少 0.22 次
平均出國夜數	7.84 夜	7.87 夜	減少 0.03 夜
每人每次平均消費支出	新臺幣 60,481 元 (美金 1,942 元)	新臺幣 47,802 元 (美金 1,546 元)	新臺幣：成長 26.52% (美金：成長 25.61%)
出國旅遊消費總支出 (包含國際機票)	新臺幣 7,134 億元 (美金 229.02 億元)	新臺幣 8,175 億元 (美金 264.35 億元)	新臺幣：負成長 12.73% (美金：負成長 13.36%)

註：1. 「國人出國總人次」與「平均出國夜數」資料來源：內政部移民署。

2. ()符號；※表示在5%顯著水準下，經t檢定後無顯著差異。

3. 出國旅遊比率係指國民在全年內至少曾出國旅遊1次者的占比。

4. 平均每人出國次數＝國人出國總人次÷全國總人口數。

5. 每人每次平均消費支出包含國際機票費、簽證費、旅館費及所有國外消費支出等，但不包括出國行前及回國後之相關支出。

6. 新臺幣對美金平均匯率108年為30.925，112年為31.150，112年較108年貶值0.72%。

(資料來源：中央銀行，<https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html>)。

7. 109年至111年受新冠肺炎疫情影響，嚴格管制邊境，因此出國樣本數不足，故不進行比較。

貳、 調查統計部分

一、 國內旅遊

(一) 112年國人國內旅遊總次數計2億0,675萬，較111年成長22.66%：依據調查結果顯示，112年國人國內平均旅遊次數為9.79次，較111年的8.04次增加1.75次，也較108年的7.99次增加1.8次。推估112年12歲及以上國人國內旅遊總次數約為2億0,675萬旅次。

表4 國人國內平均旅遊次數

單位：次

年份	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
112 年	2.85	2.38	2.16	2.40	9.79
111 年	2.02	1.64	2.25	2.13	8.04
108 年	2.35	1.84	1.86	1.94	7.99

表5 國人國內旅遊總次數

單位：次

項目	112 年					111 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
12 歲以上國人旅遊總次數	60,000,000	50,231,000	45,682,000	50,834,000	206,747,000	168,558,000	169,279,000
含未滿 12 歲隨行同戶兒童	67,800,000	57,766,000	52,534,000	57,951,000	236,051,000	192,520,000	194,974,000

(二) 112年國人從事國內旅遊的比率為90.0%，較111年增加，較108年少：依據調查結果顯示，112年國人至少從事1次國內旅遊的比率為90.0%，較111年的88.3%增加1.7個百分點；較108年的91.1%減少1.1個百分點。

表6 國人從事國內旅遊的比率

單位：%

年份	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
112 年	72.3	71.4	69.5	74.1	90.0
111 年	61.7	58.0	68.7	70.6	88.3
108 年	75.2	69.8	68.0	69.4	91.1

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷總樣本數。

(三) 國人以利用「週末或星期日」從事國內旅遊最多；「觀光、休憩、度假」目的增加、「探訪親友」減少：112年以利用「週末或星期日」從事旅遊最多，占55.3%；與108年比較，利用「國定假日」增加0.8個百分點，利用「平常日」則減少0.9個百分點。另以旅遊目的觀察，112年國「觀光、休憩、度假」目的旅遊者占82.9%，「探訪親友」目的者占16.5%。與108年比較，「觀光、休憩、度假」增加1.5個百分點，「探訪親友」減少0.8個百分點。

表7 國內旅遊利用日期

單位：%

利用日期	112 年					111 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國定假日	26.6	14.3	4.9	3.2	12.4	11.4	11.6
週末或星期日	45.6	53.2	60.6	62.0	55.3	54.4	55.3
平常日	27.8	32.5	34.5	34.8	32.3	34.2	33.2

註：108年國定假日為28天；111年國定假日為28天；112年國定假日則為32天。

表8 國內旅遊目的

單位：%

旅遊目的	112 年					111 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
觀光、休憩、度假	81.7	80.1	83.5	86.3	82.9	81.2	81.4
商(公)務旅行	0.6	0.5	1.0	0.5	0.7	0.7	1.2
探訪親友	17.7	19.4	15.5	13.2	16.5	18.0	17.3
其他#	—	—	—	—	—	0.1	0.1

註：1.「觀光、休憩、度假」包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

2.「其他」為看醫生兼旅遊、陪同家人參加大學面試兼旅遊等。

3.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本小於30，不宜比較。

(四) 旅遊一天的比率占**71.1%**，平均旅遊天數**1.45天**：112年有61.2%的旅次是在居住地區內從事旅遊活動，較108年的55.7%增加；71.1%的旅次是旅遊1天，18.2%是2天，8.3%是3天，2.4%的旅次4天及以上。與108年比較，旅遊2天及以上減少4.7個百分點；平均旅遊天數為1.45天，較108年的1.51天短。

表9 112年國人至各地區旅遊之比率

單位：列%

旅遊地區 居住地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	39.4	29.3	29.2	5.5	1.1
北部地區	67.0	20.7	11.0	4.6	0.7
中部地區	19.7	55.5	24.5	3.7	0.9
南部地區	10.5	20.9	66.2	6.8	1.0
東部地區	32.9	10.2	24.4	38.1	0.9
離島地區	26.7	11.1	18.1	2.8	50.4

註：1. 遊程同時包含多個景點，旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，

因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

2. 居住地區內旅遊比率=僅在居住地區內旅遊的樣本旅次÷總樣本旅次；

整體旅客在居住地區內旅遊比率 108 年為 55.7%；111 年為 63.5%；112 年為 61.2%。

表10 國內旅遊天數

單位：%

旅遊天數	112 年					111 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 天	69.8	73.4	69.4	71.9	71.1	71.4	66.4
2 天	18.8	16.1	19.1	18.7	18.2	17.8	21.9
3 天	8.7	8.2	8.8	7.5	8.3	8.1	8.9
4 天及以上	2.7	2.3	2.7	2.0	2.4	2.7	2.7
平均旅遊天數	1.47 天	1.41 天	1.49 天	1.42 天	1.45 天	1.47 天	1.51 天

(五) 當日來回增加，過夜旅次以住宿旅館最多：112年71.1%的旅次是「當日來回沒有在外過夜」，其次是住宿於「旅館」(14.8%)。與108年比較，「當日來回沒有在外過夜」的比率增加4.7個百分點，住宿「旅館」、「親友家」及「民宿」的比率則減少2.3個、1.7個及0.8個百分點。

表11 旅遊主要住宿方式

單位：%

住宿方式	112 年					111 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回沒有在外過夜	69.8	73.4	69.4	71.9	71.1	71.4	66.4
旅館	14.3	14.3	15.6	15.2	14.8	14.1	17.1
招待所或活動中心	0.3#	0.4#	0.3#	0.2#	0.4	0.3	0.6
民宿	7.0	6.3	8.4	6.2	7.0	7.1	7.8
露營	1.3	1.1	1.2	1.3	1.3	1.3	1.0
親友家(含自家)	7.2	4.3	4.9	4.7	5.3	5.7	7.0
其他	0.2#	0.2#	0.2#	0.2#	0.2	0.1#	0.1#

註：1.其他係指車上、船上、郵輪等。

2.“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

(六) 9成1的旅次以「自行規劃行程」方式出遊：國人在國內的旅遊方式大多數採「自行規劃行程旅遊」(占91.3%)，其他旅遊方式均低於3%。與108年比較，「自行規劃行程旅遊」及「旅行社套裝旅遊」各增加2.8個及0.4個百分點，其餘旅遊方式皆較108年減少。

選擇旅行社套裝行程者，主要原因為「不必自己開車」(64.1%)、「套裝行程具吸引力」(60.7%)及「節省自行規劃行程的時間」(57.7%)。與108年比較，「不必自己開車」、「節省自行規劃行程的時間」、「缺乏到旅遊景點的交通工具」的比率增加10~18個百分點。另以個人或團體旅遊觀察，屬於團體旅遊的比率有10.3%，較108年團體旅遊的13.5%減少3.2個百分點。(詳表12至表15)

表12 旅遊方式

單位：%

旅遊方式	112 年					111 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
旅行社套裝旅遊	2.4	2.3	2.3	2.2	2.3	2.2	1.9
學校舉辦的旅遊	0.5#	0.3#	0.5#	0.7	0.5	0.4	0.7
機關公司舉辦的旅遊	0.5#	1.5	1.3	1.5	1.2	0.8	1.5
宗教團體舉辦的旅遊	1.1	0.8	0.8	1.1	0.9	0.8	1.6
村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.6	1.8	2.2	2.1	1.9	1.6	3.0
民間團體舉辦的旅遊	0.8	1.4	1.1	1.4	1.2	1.0	1.9
其他團體舉辦的旅遊	0.5#	0.6	0.7	1.0	0.7	0.5	0.8
自行規劃行程旅遊	92.5	91.4	91.2	90.0	91.3	92.7	88.5
其他	—	—	—	—	—	—	0.2

註：1.其他係指旅館或民宿業者提供的行程。

2.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

表13 自行規劃行程旅遊者購買其他旅遊行程產品情形

單位：%

自行規劃行程旅遊者購買 其他旅遊行程產品情形		112 年	111 年	108 年
合計		100.0	100.0	100.0
沒有購買		98.9	99.1	98.9
有購買		1.1	0.9	1.1
購買項目 (可複選)	半日遊(一日遊、二日遊等)行程	0.4	0.4	0.3
	套票	0.8	0.6	0.8
	其他	—	—	—

註：1.“—”表示無該項樣本。

2.本題僅詢問旅遊方式為自行規劃行程旅遊者。

表14 選擇參加旅行社套裝旅遊的原因

單位：%

選擇旅行社套裝旅遊的原因	112 年	111 年	108 年
不必自己開車	64.1	61.9	46.2
套裝行程具吸引力	60.7	59.7	58.0
節省自行規劃行程的時間	57.6	58.1	46.7
價格具吸引力	44.4	49.9	39.5
缺乏到旅遊景點的交通工具	26.1	24.0	16.3
其他#	—	—	0.1

註：1.此題為複選題。

2.僅詢問旅遊方式為參加旅行社套裝行程者。

3.其他係指親友選擇之行程等。

4.“—”表示無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

表15 個人或團體旅遊

單位：%

個人或團體旅遊	112 年					111 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
個人旅遊	91.3	89.8	89.6	88.0	89.7	91.6	86.5
團體旅遊	8.7	10.2	10.4	12.0	10.3	8.4	13.5

註：「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

(七) 國人旅遊資訊來源以「網路網絡與社群媒體」為主，12.9%的旅次有使用網路訂購的旅遊相關產品：國人旅遊資訊來源以「網路網絡與社群媒體」(56.5%)的比率最多，其次是「親友、同事、同學」(44.5%)；其中「網路網絡與社群媒體」的比率逐年增加，「親友、同事、同學」及「電子媒體」則較108年各減少3.6個及1.5個百分點。12.9%的旅次有使用網路訂購的旅遊相關產品，與108年的12.4%在統計上無顯著差異；使用的相關產品以「旅館民宿」居多。(詳表16至表18)

表16 旅遊資訊來源

單位：%

旅遊資訊來源	112 年	111 年	108 年
網路網絡與社群媒體	56.5	57.4	48.9
親友、同事、同學	44.5	43.6	48.1
電子媒體(電視廣播)	7.2	8.2	8.7
平面媒體(報章雜誌)	2.3	2.5	2.9
旅行社	2.7	2.8	2.4
旅遊服務中心	0.3	0.6	0.4
旅遊展覽	0.3	0.3	0.3
其他	0.4	0.5	0.3

註：1.國人旅遊資訊來源為複選，本表已扣除未曾蒐集旅遊旅遊資訊者。

2.曾蒐集旅遊資訊者占全體樣本旅次的比率：108 年為 60.9%、111 年為 64.3%、112 年為 65.7%。

3.「電子媒體」係指電視、廣播、數位活動看板等；「平面媒體」係指旅遊叢書、報章、雜誌等；其他係指社區公布欄等。

表17 使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用網路訂購的旅遊相關產品情形	112 年	111 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
沒有	87.1	87.5	87.6
有	12.9	12.5	12.4

表18 使用的網路訂購旅遊產品

單位：%

使用項目	112 年	111 年	108 年
旅館民宿	71.2	77.9	81.7
高鐵票	12.9	9.6	8.2
臺鐵火車票	10.3	7.3	12.1
門票	13.2	10.3	6.4
套裝行程	3.3	2.6	2.1
機票	3.0	3.6	2.9
租車	2.2	2.6	1.1
其他	5.4	5.7	3.5

註：1.使用項目為複選，本表扣除未使用旅遊相關產品者。

2.其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

(八) 國人選擇參加或規劃旅遊據點時，以「交通便利或接駁方便」為主要考慮因素：國人選擇旅遊地點時的考慮因素，以「交通便利或接駁方便」的重要度最高，有28.6%，其次是「紓壓休閒保健」(17.6%)，第3是「品嚐美食」(12.2%)。其中「品嚐美食」、「民俗節慶活動」之重要度有逐年成長趨勢；「交通便利或接駁方便」及「有主題活動」較108年各減少7.1個及3.6個百分點，「民俗節慶活動」、「紓壓休閒保健」及「品嚐美食」各較108年增加1.4個、3.9個及4.4個百分點。(詳表19)

表19 選擇旅遊地點時的考慮因素(重要度)

單位：%、重要度序位

考慮因素	112 年					111 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
交通便利或接駁方便	26.3 (1)	31.3 (1)	31.9 (1)	25.2 (1)	28.6 (1)	28.1 (1)	35.7 (1)
紓壓休閒保健	19.1 (2)	17.2 (2)	12.5 (2)	21.6 (2)	17.6 (2)	17.8 (2)	13.7 (2)
品嚐美食	12.3 (3)	13.0 (3)	12.6 (2)	11.2 (3)	12.2 (3)	10.6 (3)	7.8 (5)
沒去過、好奇	10.7 (4)	10.0 (4)	12.9 (2)	10.4 (4)	11.0 (4)	9.4 (4)	11.3 (4)
有主題活動	10.2 (4)	9.3 (5)	7.8 (5)	11.7 (3)	9.8 (5)	9.9 (4)	13.4 (2)
配合同行兒童/青少年的喜好	5.3 (6)	6.7 (6)	8.2 (5)	5.9 (6)	6.5 (6)	6.1 (6)	5.9 (6)
配合長輩的喜好	2.9 (7)	2.4 (7)	3.2 (7)	2.4 (7)	2.7 (7)	2.2 (8)	2.8 (7)
民俗節慶活動	6.3 (9)	0.9 (11)	1.9 (10)	1.2 (9)	2.6 (7)	1.7 (10)	1.2 (9)
旅遊地點人潮少	2.5 (7)	2.2 (7)	2.7 (7)	2.5 (8)	2.5 (7)	4.5 (7)	...
參觀展覽	1.5 (9)	2.6 (9)	2.6 (7)	1.7 (9)	2.1 (7)	1.7 (10)	2.0 (8)
新景點新設施	1.7 (9)	1.7 (10)	1.6 (10)	1.6 (9)	1.6 (11)	1.4 (10)	1.3 (9)
業者促銷優惠活動	0.7 (12)	0.9 (11)	1.3 (10)	1.2 (9)	1.0 (12)	1.0 (10)	...
免費或價格合理	1.3 (9)
配合國民旅遊卡#	0.3 (13)	0.2 (13)	0.3 (13)	0.2 (13)	0.2 (13)	0.2 (15)	0.3 (13)
有旅遊補助措施#	0.2 (13)	0.2 (13)	0.1 (13)	0.2 (13)	0.2 (13)	1.4 (10)	1.8 (8)
有無障礙設施#	0.1 (13)	0.1 (13)	0.0 (13)	0.2 (13)	0.1 (13)	0.0 (15)	0.1 (13)
該地區無疫情顧慮	2.5 (8)	...
其他	—	1.5	0.5	2.9	1.2	1.6	1.5

註：1.本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

3.()內數字表示排名，名次相同者表示在 5%顯著水準下，統計上無顯著差異。

4.“0.0”表示百分比小於 0.05；“—”表示無該項樣本；“...”表示無該選項；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

5.其他包含親友邀約、商(公)務出差、有優惠券、每年固定行程等。

6.109 年刪除「免費或價格合理」，增加「業者促銷優惠活動」之選項；

111 年增加「旅遊地點人潮少」、「該地區無疫情顧慮」之選項；

112 年刪除「該地區無疫情顧慮」之選項。

(九) 國人旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高，「美食活動」則增加最多：國人旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(63.4%)最高，其次是「其他休閒活動」(50.7%)及「美食活動」(50.5%)。就細項遊憩活動來看，從事「觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等」最多，有58.0%，其次是「森林步道健行、登山、露營、溯溪」(44.5%)及「品嚐當地特產、特色美食」(43.9%)。與108年比較，「自然賞景活動」、「文化體驗活動」、「遊樂園活動」及「其他休閒活動」減少1~4個百分點，從事「美食活動」的比率增加2個百分點。(詳表20)

表20 旅遊時主要從事的遊憩活動

單位：%

遊憩活動	112 年	111 年	108 年
自然賞景活動	63.4	64.0	65.7
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	58.0(1)	57.7(1)	55.6(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	44.5(2)	45.2(2)	40.6
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	8.6	8.5	7.5
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	15.1	15.9	17.5
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	8.0	9.0	6.4
文化體驗活動	26.6	25.7	29.6
觀賞文化古蹟	5.9	6.3	7.1
節慶活動	1.0	1.5	1.7
表演節目欣賞	2.1	1.8	2.0
參觀藝文展覽	5.0	4.0	5.0
參觀活動展覽	2.6	2.3	3.0
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.4	0.3	0.4
原住民文化體驗	0.5	0.5	0.8
宗教活動	9.7	8.9	9.2
農場農村旅遊體驗	1.8	2.0	1.9
懷舊體驗	1.1	1.5	2.8
參觀有特色的建築物	5.0	4.2	3.8
戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.3	0.2	0.1
運動型活動	5.3	5.2	5.3
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	2.0	2.1	2.2
泛舟、划船#	0.1	0.2	0.2
釣魚	0.2	0.3	0.2
飛行傘#	0.0	0.0	0.0
球類運動	0.3	0.2	0.3
攀岩#	0.1	0.0	0.1
滑草#	0.0	0.1	0.0
騎協力車、單車	2.4	2.2	2.4
觀賞球賽	0.3	0.1	0.1
路跑、馬拉松#	0.1	0.1	0.1
遊樂園活動	3.6	3.7	5.2
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	1.9	2.1	2.8
水上遊樂活動	0.5	0.5	0.6
觀賞園區表演節目	1.7	1.6	2.2
遊覽園區特殊主題	0.8	0.7	0.7
美食活動	50.5	48.1	48.5
品嚐當地特產、特色美食	43.9(3)	42.8(3)	41.7(3)
夜市小吃	10.0	8.4	10.3
茗茶、喝咖啡、下午茶	10.1	10.0	7.1
健康養生料理體驗	0.1	0.2	0.1
美食推廣暨教學活動#	0.1	0.0	0.0

表20 旅遊時主要從事的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	112 年	111 年	108 年
其他休閒活動	50.7	50.1	54.6
駕車(汽、機車)兜風	6.9	8.0	7.5
泡溫泉(冷泉)、做 spa	4.9	4.8	5.6
逛街、購物	40.1	41.3	44.8(2)
看電影	1.6	1.6	1.1
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	3.1	2.8	3.7
纜車賞景	0.7	0.5	0.7
參觀觀光工廠	3.6	2.7	3.6
乘坐熱氣球#	0.0	0.0	0.0
其他	1.5	1.3	1.2
純粹探訪親友，沒有安排活動	9.0	12.2	9.8

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3."0.0"表示百分比小於 0.05；"#"表示樣本數小於 30，不宜比較。

4.()內數字表前 3 名排序，數字相同表示在 5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

(十) 國人旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高：國人旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(43.3%)最高，其次是「美食活動」(18.3%)及「其他休閒活動」(18.1%)。就細項遊憩活動來看，以喜歡「觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等」的比率最高，有22.5%，其次是「森林步道健行、登山、露營」(14.1%)及「品嚐當地特產、特色美食」(14.0%)。與108年比較，喜歡「自然賞景活動」減少3個百分點；喜歡「美食活動」及「其他休閒活動」則各增加3.1個及1個百分點。(詳表21)

表21 旅遊時最喜歡的遊憩活動

單位：%

遊憩活動	112 年	111 年	108 年
總計	100.0	100.0	100.0
自然賞景活動	43.3	46.7	46.3
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	22.5(1)	23.1(1)	24.0(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	14.1(2)	16.4(2)	13.8(2)
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	2.0	1.8	2.0
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	2.5	2.7	4.2
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	2.1	2.7	2.2
文化體驗活動	13.6	13.0	14.1
觀賞文化古蹟	1.3	1.3	1.6
節慶活動	0.6	1.1	1.1
表演節目欣賞	1.0	0.9	0.9
參觀藝文展覽	2.1	1.7	1.9
參觀活動展覽	1.3	1.0	1.4
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)#	0.1	0.1	0.1
原住民文化體驗#	0.1	0.1	0.2
宗教活動	4.9	4.8	4.4
農場農村旅遊體驗	0.8	0.8	0.7
懷舊體驗	0.3	0.4	0.8
參觀有特色的建築物	1.0	0.7	0.9
戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)#	0.0	0.0	0.0
運動型活動	2.8	3.0	2.8
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.9	1.1	1.1
泛舟、划船#	0.0	0.1	0.1
釣魚#	0.1	0.3	0.1
飛行傘#	0.0	0.0	0.0
球類運動#	0.2	0.2	0.2
攀岩#	0.1	0.0	0.0
滑草#	0.0	0.0	0.0
騎協力車、單車	1.1	1.1	1.2
觀賞球賽#	0.2	0.1	0.1
路跑、馬拉松#	0.1	0.1	0.1

表21 旅遊時最喜歡的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	112 年	111 年	108 年
遊樂園活動	1.6	1.6	2.0
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	0.7	0.9	1.1
水上遊樂活動	0.2	0.2	0.2
觀賞園區表演節目	0.4	0.3	0.4
遊覽園區特殊主題#	0.3	0.2	0.2
美食活動	18.3	17.0	15.2
品嚐當地特產、特色美食	14.0(2)	13.4(3)	11.4(3)
夜市小吃	2.9	2.2	2.9
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.5	1.3	0.9
健康養生料理體驗#	0.0	0.0	0.0
美食推廣暨教學活動#	0.0	0.0	0.0
其他休閒活動	18.1	17.0	17.1
駕車(汽、機車)兜風	0.7	0.9	0.8
泡溫泉(冷泉)、做 spa	2.5	2.4	2.7
逛街、購物	10.9	9.9	10.1
看電影	1.3	1.2	0.8
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	0.9	0.9	0.9
纜車賞景#	0.2	0.2	0.3
參觀觀光工廠	0.5	0.6	0.6
乘坐熱氣球#	0.0	0.0	0.0
其他	1.0	0.9	0.9
無特別喜歡的遊憩活動	2.3	1.8	2.4

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2.“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

3.()內數字表前 3 名排序，數字相同表示在 5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

(十一)「淡水、八里」、「礁溪」為國人到訪比率較高的據點：就112年旅次分析，國人以到北部地區旅遊者最多。與108年比較，至北部地區旅遊的比率增加2.6個百分點，至中部地區及東部地區各減少1.9個及0.6個百分點。以據點來看，112年、111年及108年皆以到訪「淡水八里」比率較高。以排名來看，與111年比較，「東區信義商圈」及「鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)」的排名上升；與108年比較，「日月潭」、「駁二特區」、「東區信義商圈」的排名上升。(詳表22及表23)

表22 旅遊地區

單位：%

旅遊地區	112 年	111 年	108 年
北部地區	39.4	37.5	36.8
中部地區	29.3	30.5	31.2
南部地區	29.2	28.9	29.3
東部地區	5.5	6.0	6.1
離島地區	1.1	1.1	1.2

註：1.北部地區：臺北市、桃園市、基隆市、新北市、宜蘭縣、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

2.本表包含該旅次所有跨區旅遊之比率。

3.旅遊依照受訪者所回答之旅遊到訪據點整理。

表23 國內旅遊主要到訪據點

112年		111 年		108 年	
國內旅遊主要到訪據點	到訪比率 (%)	國內旅遊主要到訪據點	到訪比率 (%)	國內旅遊主要到訪據點	到訪比率 (%)
淡水、八里	3.64	淡水、八里	3.50	淡水、八里	3.75
礁溪	3.12	礁溪	2.91	礁溪	3.41
日月潭	2.77	日月潭	2.69	愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.10
安平(含古堡、老街及天后宮等)	2.73	安平(含古堡、老街及天后宮等)	2.65	安平(含古堡、老街及天后宮等)	2.75
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.49	愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.50	日月潭	2.64
駁二特區	2.39	駁二特區	2.24	逢甲商圈	2.47
東區信義商圈	2.08	逢甲商圈	1.92	駁二特區	2.25
逢甲商圈	1.91	臺中一中街商圈	1.81	羅東夜市	2.13
臺中一中街商圈	1.77	東區信義商圈	1.73	臺中一中街商圈	1.84
鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	1.74	大溪風景區	1.58	鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	1.64

註：1.據點的到訪比率=遊程有去過該據點之樣本旅次÷總樣本旅次。

2.本文據點為單一據點，特指受訪者有具體回答旅遊之據點名稱者。

(十二) 國人旅遊主要利用的交通工具仍為自用汽車：旅客旅遊時主要利用交通工具仍以「自用汽車」的64.5%最高，其次是搭乘「捷運」(10.0%)、「遊覽車」(9.7%)。與108年比較，利用「自用機車」及「捷運」的比率各增加2.2個及0.8個百分點，利用「遊覽車」、「公民營客運」、「臺鐵」及「出租汽機車」的比率減少2.8個、2.8個、1個及0.7個百分點。(詳表24)

表24 旅遊時主要利用的交通工具

單位：%

主要利用交通工具	112 年					111 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
自用汽車	69.6 (1)	63.4 (1)	65.5 (1)	59.5 (1)	64.5 (1)	68.2 (1)	63.9 (1)
遊覽車	8.4 (2)	9.6 (2)	9.6 (2)	11.3 (2)	9.7 (2)	7.7 (2)	12.5 (2)
公民營客運	7.8 (2)	7.8	8.7	9.6	8.5	7.8 (2)	11.3 (3)
自用機車	5.7	8.3	6.8	8.4	7.3	8.2 (2)	5.1
臺鐵	6.0	7.8	8.1	8.6	7.6	5.9	8.6
高鐵	4.3	4.4	5.0	4.9	4.6	3.6	4.4
捷運	8.4 (2)	10.3 (2)	9.4 (2)	11.8 (2)	10.0 (2)	8.0 (2)	9.2
飛機	0.8	1.5	1.1	0.6	1.0	1.1	1.2
船舶	1.2	2.7	2.3	1.3	1.9	1.5	2.2
出租汽機車(自駕)	2.3	3.0	2.9	2.0	2.6	2.6	3.3
計程車(含 Uber、包車)	2.2	2.7	2.7	2.5	2.5	2.3	2.7
腳踏車	1.5	1.2	2.1	2.0	1.7	1.2	1.0
旅遊專車	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1
纜車#	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.1	0.3
郵輪#	—	—	—	—	—	—	...
輕軌	0.6	0.6	0.8	0.9	0.7	0.6	...
其他	1.0	0.8	0.5	0.9	0.8	0.8	1.1

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2.()內數字表前 3 名排序，數字相同表示在 5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

3.公民客運包含台灣好行景點接駁公車、快捷巴士及其他一般公民營客運等，旅遊專車則為台灣觀巴、雙層觀光巴士；其他交通工具包括校車、旅館接駁車及徒步等。

4.“—”表示無該項樣本；“...”表示無該選項；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

(十三) 9成9的旅客對國內旅遊地點的整體表示滿意：旅客對所到過的旅遊地點的整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)有98.9%，與111年及108年在統計上無顯著差異。另不滿意(含不太滿意及非常不滿意)的比率僅有0.6%，不滿意的項目以「環境管理與維護」及「交通順暢情形」略多。

表25 國內對旅遊地點之整體滿意度

單位：%

年份	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常 滿意	還算 滿意	小計	不太 滿意	非常 不滿意	
112 年	100.0	98.9	27.3	71.6	0.6	0.6	0.1	0.5
111 年	100.0	99.2	30.0	69.2	0.4	0.4	0.0	0.4
108 年	100.0	98.4	25.7	72.7	0.7	0.6	0.1	0.9

註：1.「滿意度」包含非常滿意及還算滿意；「不滿意度」包含不太滿意及非常不滿意。

2.已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

3.“0.0”表示百分比小於 0.05。

(十四) 112年12歲及以上國人國內旅遊總支出為新臺幣4,954億元，較111年成長26.90%，較108年成長26.15%；依據調查結果估算，112年12歲及以上國人國內旅遊每人每次平均旅遊支出為新臺幣2,396元。各項支出由高至低依序是餐飲、交通、住宿、購物、娛樂及其他支出。有過夜且有住宿支出者，每人每次平均旅遊支出為5,779元，無過夜當日來回者平均每人每次平均旅遊支出為1,229元。而團體旅遊的平均每人每次平均旅遊支出為3,963元，其中當日來回的每人每次平均旅遊支出為1,625元，過夜者的每人每次平均旅遊支出為6,640元。推估112年12歲及以上國人國內旅遊總支出為新臺幣4,954億元，相較111年成長26.90%，較108年成長26.15%。而112年的旅次中，15.8%的旅次有使用行動支付，使用的比率逐年上升。而使用的項目以「餐飲」比率較高。(詳表26至表31)。

表26 國內旅遊每人每次各項平均支出

單位：新臺幣、%

項目	112 年				111 年		108 年	
	金額	百分比	與 111 年比較之成長率	與 108 年比較之成長率	金額	百分比	金額	百分比
合計	2,396	100.0	3.5	3.3	2,316	100.0	2,320	100.0
交通	515	21.5	4.3	-9.2	494	21.3	567	24.4
住宿	504	21.0	3.1	14.8	489	21.1	439	18.9
餐飲	674	28.1	5.0	10.3	642	27.7	611	26.3
娛樂	140	5.8	15.7	8.5	121	5.2	129	5.6
購物	490	20.5	0.6	-1.2	487	21.0	496	21.4
其他	73	3.0	-12.0	-6.4	83	3.6	78	3.4

註：娛樂支出包括各類門票、電影、唱歌等娛樂設施或活動之支出；

其他支出包括香油錢、小費、醫療、保險費用等。

表27 112年國內每人每次平均各項旅遊支出—依有無過夜分析

單位：新臺幣

支出項目	全體	有過夜者			無過夜 當日來回
		整體	有支付 住宿費者	沒有支付 住宿費者	
合計	2,396	5,270	5,779	3,068	1,229
交通	515	1,066	1,069	1,052	292
住宿	504	1,744	2,147	0	0
餐飲	674	1,285	1,330	1,092	426
娛樂	140	271	308	112	86
購物	490	784	807	684	371
其他	73	120	118	128	54

註：有過夜但沒有支付住宿費者中，絕大多數是住宿親友家(97%)，少數是不需付費之招待所或露營地(3%)。

表28 112年團體旅遊的每人每次各項旅遊支出

單位：新臺幣

支出項目	整體	當日來回	過夜
合計	3,963	1,625	6,640
交通	708	301	1,174
住宿	1,033	0	2,215
餐飲	598	334	901
娛樂	335	185	507
購物	967	588	1,400
其他	322	217	443

註：團體旅遊係指旅遊方式為參加旅行社套裝行程或機關、公司、學校、宗教、村里社區或老人會等團體舉辦的旅遊，或自行規劃旅遊有搭乘遊覽車者。

表29 12歲及以上國人國內旅遊總支出

項目	每人每次平均旅遊支出 (新臺幣)	國內旅遊總次數	國內旅遊總支出
112 年	2,396 元	2 億 0,675 萬旅次	4,954 億元
111 年	2,316 元	1 億 6,856 萬旅次	3,904 億元
108 年	2,320 元	1 億 6,928 萬旅次	3,927 億元

表30 旅遊時使用行動支付情形

單位：%

旅遊時使用 行動支付情形	112 年	111 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
沒有	84.2	88.2	96.0
有	15.8	11.8	4.0

表31 行動支付項目

單位：%

行動支付項目	112 年	111 年	108 年
交通	28.0	24.8	17.3
餐飲	75.8	72.3	73.8
住宿	15.4	6.5	5.7
娛樂	9.0	8.8	4.0
購物	33.2	31.6	21.7
其他	—	0.2#	—

註：1.支付項目為複選，本表扣除未使用行動支付者。

2.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

3.其他包含團費、保險、醫療費用等。

- (十五) 團體旅遊占全體樣本旅次的10.3%，多利用平常日或週末星期日：團體旅遊以旅遊1天的比率(53.4%)較高，平均旅遊天數為1.69天；94.2%利用遊覽車，而利用日期多在平常日(47.5%)及週末或星期日(48.8%)。(詳表32)
- (十六) 樂齡族旅次占全體樣本旅次的25.6%，5成利用平常日，2成3屬於團體旅遊；交通工具以自用汽車及遊覽車居前2位：74.2%的樂齡族(60歲及以上國人)旅遊為1天；以利用平常日的比率(50.4%)最高，團體旅遊的比率為22.8%。主要利用交通工具以自用汽車的比率(53.2%)最高，其次是遊覽車(22.0%)。(詳表32)
- (十七) 中壯年旅遊占全體樣本旅次的37.1%，5成8利用週末或星期日；9成2為個人旅遊；主要利用的交通工具以自用汽車最高：67.9%的中壯年(40~未滿60歲國人)旅遊為1天；以利用週末或星期日的比率(58.4%)最高。旅遊的方式91.9%為個人旅遊；團體旅遊的比率僅8.1%。主要利用交通工具以自用汽車的比率(72.4%)最高，其次為捷運(7.8%)、遊覽車(7.5%)。(詳表32)
- (十八) 青年旅遊占全體樣本旅次的30.2%，6成2利用週末或星期日；9成6為個人旅遊；主要利用的交通工具以自用汽車最高：67.9%的青年(20~未滿40歲國人)旅遊為1天；以利用週末或星期日的比率(61.6%)最高。旅遊的方式高達96.4%為個人旅遊；團體旅遊的比率僅3.6%。主要利用交通工具以自用汽車的比率(65.8%)最高，其次依序為捷運(12.2%)、自用機車(9.8%)、臺鐵(9.3%)、公民營客運(8.4%)等。(詳表32)

表32 112年國人國內旅遊特性分析表

類別	全體			樂齡族(25.6%)		
	國民旅遊	個人旅遊 (89.7%)	團體旅遊 (10.3%)	樂齡族旅遊	個人旅遊 (77.2%)	團體旅遊 (22.8%)
一日遊	71.1%	73.2%	53.4%	74.2%	79.1%	57.5%
二日遊以上	28.9%	26.8%	46.6%	25.8%	20.9%	42.5%
平均旅遊天數	1.45 天	1.42 天	1.69 天	1.43 天	1.37 天	1.62 天
自用汽車	64.5%	71.4%	4.5%	53.2%	68.1%	2.5%
遊覽車	9.7%	—	94.2%	22.0%	—	96.7%
公、民營客運	8.5%	9.0%	3.8%	11.4%	13.6%	3.8%
自用機車	7.3%	8.0%	1.5%	5.5%	6.8%	0.9%
臺鐵	7.6%	8.2%	2.8%	7.4%	8.9%	2.3%
高鐵	4.6%	5.0%	1.5%	4.3%	5.3%	1.1%
捷運	10.0%	10.9%	2.0%	8.8%	11.1%	1.1%
平常日	32.3%	30.6%	47.5%	50.4%	49.1%	54.8%
週末或星期日	55.3%	56.0%	48.8%	41.4%	40.9%	43.1%
國定假日	12.4%	13.4%	3.7%	8.2%	10.0%	2.2%
每次旅遊支出	2,396 元	2,215 元	3,963 元	2,441 元	2,054 元	3,752 元
一日來回支出	1,229 元	1,196 元	1,625 元	1,247 元	1,158 元	1,667 元
有過夜支出	5,270 元	4,996 元	6,640 元	5,870 元	5,445 元	6,571 元
類別	中壯年(37.1%)			青年(30.2%)		
	中壯年旅遊	個人旅遊 (91.9%)	團體旅遊 (8.1%)	青年旅遊	個人旅遊 (96.4%)	團體旅遊 (3.6%)
一日遊	70.8%	72.5%	51.1%	67.9%	68.7%	47.2%
二日遊以上	29.2%	27.5%	48.9%	32.1%	31.3%	52.8%
平均旅遊天數	1.47 天	1.43 天	1.70 天	1.47 天	1.46 天	1.88 天
自用汽車	72.4%	78.3%	5.8%	65.8%	67.9%	11.3%
遊覽車	7.5%	—	92.3%	3.1%	—	84.0%
公、民營客運	5.7%	5.9%	4.0%	8.4%	8.6%	4.3%
自用機車	6.6%	7.0%	1.9%	9.8%	10.1%	4.1%
臺鐵	6.0%	6.3%	3.2%	9.3%	9.4%	5.3%
高鐵	3.9%	4.0%	2.3%	6.0%	6.2%	2.2%
捷運	7.8%	8.2%	3.0%	12.2%	12.5%	3.7%
平常日	28.5%	27.9%	35.1%	24.4%	24.0%	34.1%
週末或星期日	58.4%	58.3%	60.0%	61.6%	61.8%	57.0%
國定假日	13.1%	13.8%	4.9%	14.0%	14.2%	8.9%
每次旅遊支出	2,498 元	2,334 元	4,359 元	2,445 元	2,376 元	4,270 元
一日來回支出	1,294 元	1,274 元	1,617 元	1,231 元	1,223 元	1,523 元
有過夜支出	5,419 元	5,135 元	7,228 元	5,016 元	4,907 元	6,728 元

註：1.團體旅遊係指旅遊方式為參加旅行社套裝行程或機關、公司、學校、班級、社團、宗教等團體舉辦的旅遊，或自行規劃旅遊有搭乘遊覽車；團體旅遊樣本旅次數占樣本旅次的 10.3%。
2.樂齡族係指 60 歲以上國人；樂齡族樣本旅次數占樣本旅次的 25.6%。
3.中壯年係指 40~未滿 60 歲國人；中壯年樣本旅次數占樣本旅次的 37.1%。
4.青年係指 20~未滿 40 歲國人；青年樣本旅次數占樣本旅次的 30.2%。

二、 國內與出國旅遊比較分析

(一) 出國旅客曾從事國內旅遊的比率為**96.0%**，較沒有出國者從事國內旅遊的**88.2%**高：112年國人從事國內旅遊的比率為90.0%，從事出國旅遊的比率為24.2%；平均每人國內旅遊次數為9.79次，平均每人出國次數為0.50次。就有無從事出國對國內旅遊的影響來看，有出國者，從事國內旅遊的比率高於無從事出國者的國內旅遊比率(96.0%比88.2%)，平均旅遊天數及國內旅遊平均支出亦高於無出國者。就有無從事國內旅遊對出國的影響來看，有從事國內旅遊者從事出國的比率高於沒有國內旅遊者從事出國的比率(25.8%比9.8%)，另有從事國內旅遊者的出國天數較沒有從事國內旅遊者低(7.10天比9.07天)。(詳表33至表35)

表33 112年國內、外旅遊次數統計

項目	國內旅遊					出國旅遊				
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
沒旅遊	27.7%	28.6%	30.5%	25.9%	10.0%	95.4%	92.8%	89.4%	89.1%	75.8%
有旅遊	72.3%	71.4%	69.5%	74.1%	90.0%	4.6%	7.2%	10.6%	10.9%	24.2%
平均次數	2.85 次	2.38 次	2.16 次	2.40 次	9.79 次	0.09 次	0.12 次	0.15 次	0.14 次	0.50 次
國人旅遊 總次數	60,000,000 旅次	50,231,000 旅次	45,682,000 旅次	50,834,000 旅次	206,747,000 旅次					
	67,800,000 旅次	57,766,000 旅次	52,534,000 旅次	57,951,000 旅次	236,051,000 旅次	2,085,700 旅次	2,839,251 旅次	3,498,458 旅次	3,372,425 旅次	11,795,834 旅次
	(含未滿 12 歲兒童)	(含未滿 12 歲兒童)	(含未滿 12 歲兒童)	(含未滿 12 歲兒童)	(含未滿 12 歲兒童)					

表34 國內旅遊比率、平均支出及平均天數—依有無出國旅遊

項目	112 年			108 年		
	國內旅遊 比率 (%)	國內旅遊 平均支出 (元)	國內旅遊 平均天數 (天)	國內旅遊 比率 (%)	國內旅遊 平均支出 (元)	國內旅遊 平均天數 (天)
全體	90.0%	2,396 元	1.45 天	91.1%	2,320 元	1.51 天
有從事出國者	96.0%	3,050 元	1.56 天	95.1%	2,884 元	1.62 天
無從事出國者	88.2%	2,330 元	1.44 天	88.9%	2,240 元	1.49 天

表35 出國比率、平均消費支出平均出國夜數—依有無國內旅遊

項目	112 年			108 年		
	出國比率 (%)	出國平均 消費支出 (元)	平均出國 夜數(夜)	出國比率 (%)	出國平均 消費支出 (元)	平均出國 夜數(夜)
全體	24.2%	60,481 元	7.59 夜	35.2%	47,802 元	7.60 夜
有從事國內旅遊者	25.8%	59,653 元	7.10 夜	36.7%	46,364 元	6.89 夜
無從事國內旅遊者	9.8%	62,975 元	9.07 夜	19.2%	51,535 元	9.44 夜

註：平均出國夜數係依受訪者回答之夜數計算之。

(二) 7成1的出國旅客未因出國旅遊而減少國內旅遊次數，而影響國人出國旅遊意願的主要原因為「假期長短或時間可以配合」：112年出國旅客中，沒有因出國旅遊而減少國內旅遊次數者占71.2%；25.9%的民眾考量「假期長短或時間可以配合」，其次為「行程(景點或活動)內容具吸引力」(12.3%)、「預算充足」(12.1%)、「機票或團費價格便宜」(11.3%)，另有17.2%的國人「沒有意願出國」。與111年比較，「沒有意願出國」的比率減少21.1個百分點。與108年比較，「沒有意願出國」的比率增加8個百分點。另就國內外旅遊間之交互關係來看，以有從事國內旅遊而未出國旅遊者為最多(66.8%)，有國內外旅遊占23.3%，沒有國內外旅遊占9.0%，而以有出國但未在國內旅遊為最少，占1.3%。(詳表36至38)

表36 因出國旅遊而減少國內旅遊次數情形

單位：%

項目	112 年	108 年
合計	100.0	100.0
沒有因出國而減少國內旅遊	71.2	69.3
有因出國而減少國內旅遊	28.8	30.7

表37 影響國人出國旅遊意願的原因

單位：%

影響國人出國意願的原因	112 年	111 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
行程(景點或活動)內容具吸引力	12.3	6.5	14.9
機票或團費價格便宜	11.3	6.7	8.7
假期長短或時間可以配合	25.9	14.7	31.3
預算充足	12.1	8.2	14.2
匯率變動	2.4	1.8	1.0
商公務需要	0.3	0.1	0.8
身體健康狀況許可	3.4	1.5	3.4
工作或家庭照顧有適切的安排	3.1	1.3	4.1
親友邀約	5.6	2.1	9.6
離開國內，紓解壓力	1.2	0.8	2.5
出入各國的限制	—
出入各國邊境居家隔離政策之考量	...	16.1	...
預計旅遊地區的觀光恢復程度	1.2
出國成本的考量	3.3
想去的國家尚未開放旅遊	...	1.7	...
其他	0.6	0.1	0.2
沒有意願出國	17.2	38.3	9.2
仍然擔心新冠肺炎疫情而沒有意願	...	19.0	...
單純沒有意願	...	19.3	...

註：1.其他原因包含仍擔心新冠肺炎疫情、國際情勢動態、天氣、職業限制等。

2.112年刪除“出入各國邊境居家隔離政策之考量”及“想去的國家尚未開放旅遊”；“沒有意願”不區分“仍然擔心新冠肺炎疫情而沒有意願”及“單純沒有意願”；另增加“出入各國的限制”、“預計旅遊地區的觀光恢復程度”及“出國成本考量”。

3.“...”表示無該選項；“—”表示無該項樣本。

表38 國內外旅遊交互情形

單位：%

112 年			
國內旅遊 \ 出國旅遊	出國旅遊		合計
	沒有	有	
沒有	9.0	1.0	10.0
有	66.8	23.2	90.0
合計	75.8	24.2	100.0
108 年			
國內旅遊 \ 出國旅遊	出國旅遊		合計
	沒有	有	
沒有	7.2	1.7	8.9
有	57.6	33.5	91.1
合計	64.8	35.2	100.0

(三) 出國旅次中，每月平均所得高於國內的旅次：比較國內與出國旅次的基本特徵資料顯示，112年國人從事國內旅遊以6月、9月及12月較多，出國旅遊則以7月、8月及10月較多；以性別觀察：國內外旅次中，女性的比率都略高於男性；以年齡觀察：國內旅次中，旅客的年齡中位數為47歲，出國旅次則為41歲；以月收入觀察：國內旅次每月平均所得中位數為新臺幣34,488元，低於出國的42,117元，以工作別觀察：國內旅次中，以退休人員、家庭管理、事務支援人員、技術員及助理專業人員較多，而出國旅次則以專業人員、事務支援人員、退休人員、技術員及助理專業人員、學生較多。

表39 國內、外旅次特性比較

112 年		
特 性	國內旅次	出國旅次
旅遊月份	6 月(11.4%)、9 月(11.6%)及 12 月(11.9%)較多	7 月(10.5%)、8 月(10.0%)及 10 月(10.3%)較多
性別	男性占 48.8%、女性占 51.2%	男性占 46.8%、女性占 53.2%
年齡中位數	47 歲	41 歲
每月平均所得中位數	新臺幣 34,488 元	新臺幣 42,117 元
工作別	退休人員(14.6%)、家庭管理(12.5%)、事務支援人員(12.4%)、技術員及助理專業人員(11.1%)較多	專業人員 (15.0%)、事務支援人員(13.1%)、退休人員(13.0%)、技術員及助理專業人員(11.8%)、學生(11.5%)較多
108 年		
特 性	國內旅次	出國旅次
旅遊月份	2 月(12.1%)、6 月(10.8%)、9 月(11.2%)及 12 月(11.0%)居多	6 月(9.2%)、7 月(9.2%)較多
性別	男性占 49.1%、女性占 50.9%	男性占 48.9%、女性占 51.1%
年齡中位數	44 歲	43 歲
每月平均所得中位數	新臺幣 29,495 元	新臺幣 36,651 元
工作別	家庭管理(14.6%)、退休人員(12.6%)、服務及銷售工作人員(12.0%)、學生(11.0%)、事務支援人員(10.7%)、技術員及助理專業人員(9.8%)較多	家庭管理(11.9%)、退休人員(11.9%)、學生(11.8%)、技術員及助理專業人員(11.5%)、事務支援人員(11.2%)、服務及銷售工作人員(10.1%)較多

註：出國旅次旅遊月份、性別、年齡資料來源為內政部移民署。

(四) 國人從事國內、外旅遊均以觀光為主要目的：112年國人從事國內旅遊目的為「觀光、休憩、度假」者最多(82.9%)，探親訪友次之(16.5%)；而出國旅遊亦以「觀光旅遊」為目的者最多(80.5%)，其次為「探訪親友」(10.2%)、「商(公務)旅行」(9.4%)。出國觀光目的旅客選擇旅遊國家(地區)的主要原因，以「親友邀約」較高。(詳表40及表41)

表40 國內、外旅遊目的比較

112年			
國內旅遊		出國旅遊	
旅遊目的	旅次比率(%)	旅遊目的	旅次比率(%)
合計	100.0	合計	100.0
觀光、休憩、度假	82.9	觀光旅遊	80.5
商(公務)旅行	0.7	商(公務)旅行	9.4
探訪親友	16.5	探訪親友	10.2
其他	—	短期遊學	—
		其他	—
108年			
國內旅遊		出國旅遊	
旅遊目的	旅次比率(%)	旅遊目的	旅次比率(%)
合計	100.0	合計	100.0
觀光、休憩、度假	81.4	觀光旅遊	76.3
商(公務)旅行	1.2	商(公務)旅行	12.0
探訪親友	17.3	探訪親友	10.0
其他#	0.1	短期遊學	1.2
		其他#	0.5

註：1. “—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

2. 國內旅遊其他包含看醫生兼旅遊、陪同家人參加大學面試兼旅遊等；
出國旅遊其他包含參加志工、體育、宗教等活動等。

表41 觀光目的旅客選擇旅遊國家的主要原因

單位：%

選擇旅遊國家的主要原因	112 年	108 年
合計	100.0	100.0
親友邀約	29.4	35.8
離開國內，疏解壓力	18.9	15.9
好奇,體驗異國風情	15.0	18.8
購物	7.4	2.9
旅費便宜	6.4	8.3
公司招待	5.9	3.3
旅遊交通方便	4.3	2.7
特殊觀光活動	4.2	3.1
品嚐異國美食風味	3.6	2.8
歷史文物#	2.0	3.1
遊憩設施佳#	1.3	1.2
宗教因素#	0.4	0.9
工作因素	—	0.4
其他#	1.2	0.7

註：1.“其他”包含旅行社優惠券、該國氣候、配合同行兒童喜好等。

2.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

(五) 國人在國內、國外旅遊皆以近程旅遊居多：112年國人國內旅次中，有61.2%屬居住地區內旅遊(詳表9)，而出國旅次中到訪亞洲地區有8成8，並以到訪「日本」(44.1%)最多，其次是「大陸」(11.3%)、「韓國」(10.5%)。與108年比較，到訪「日本」、「韓國」、「泰國」、「馬來西亞」及「越南」的比率增加，到訪「大陸」及「澳門」的比率則減少。(詳表42)

表42 國人出國到訪國家(地區)

單位：%

到訪國家			112 年		108 年	
亞洲	大陸 港澳	香港 大陸 澳門	15.1	3.0 11.3(2) 1.5	27.5	3.6 21.9(2) 2.6
	東南亞	泰國	18.1	5.3	15.7	4.2
		馬來西亞		3.1		2.1
		新加坡		1.9		1.9
		印尼		1.6		1.0
		菲律賓		0.6#		1.8
		越南		6.6		4.7
	東北亞	柬埔寨	54.3	—	41.8	0.6#
		緬甸#		0.0		0.1
	中 南 亞	日本	0.1	44.1(1)	0.2	33.7(1)
	其他	韓國	0.5#	10.5(2)		8.3(3)
		印度#	0.1	0.1	0.2	0.2
		其他	0.5#	0.5#	1.1	1.1
美洲		美國	4.2	3.4	4.4	3.6
		加拿大#		1.4		0.6
		其他		—		0.3#
歐洲		英國#	6.4	0.5	7.8	0.8
		荷蘭		1.0#		1.3
		比利時#		0.6		0.8
		法國		1.0#		1.4
		德國		1.6		1.2
		瑞士#		0.7		0.7
		奧地利		1.3#		1.3
		捷克#		1.0		0.9
		匈牙利#		0.5		0.3
		義大利#		1.1		0.5
		希臘#		0.1		0.2
		西班牙		0.5#		1.1
		其他		2.1		3.1
大洋洲		澳洲	1.9	1.2#	2.0	1.2
		紐西蘭#		0.7		0.7
		帛琉#		—		0.0
		其他#		0.1		0.1
非洲#		南非	0.2	—	0.3	—
		其他		0.2		0.3

註：1.到訪國家可複選。

2.馬來西亞包含沙巴；日本包含琉球；美國包含關島、夏威夷；泰國包含普吉島；印尼包含峇里島。

3.亞洲其他包含杜拜、土耳其、尼泊爾、汶萊等；美洲其他包含巴西、巴拿馬、墨西哥；

歐洲其他包含芬蘭、瑞典、俄羅斯、丹麥、挪威等；非洲其他包含埃及等。

4.“0.0”表示百分比小於0.05；“—”表示無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

5. ()內數字表示前3名的排序，數字相同者表示經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

(六) 北部地區國人為國內、國外旅遊主要客源：以國人居住地區分析，國內旅遊以居住於北部地區者最多(占46.4%)，其次是南部地區(占26.3%)及中部地區(占25.1%)，而出國旅遊亦以居住於北部地區者(占53.1%)最多，中部地區(占21.1%)、南部地區(占21.0%)次之，顯見北部地區國人為國內、國外旅遊之主要客源。

表43 112年國內、外旅次分佈（按居住地區分）

單位：%

居住地區	國內旅次百分比	出國旅次百分比
合計	100.0	100.0
北部地區	46.4	53.1
中部地區	25.1	21.1
南部地區	26.3	21.1
東部地區	1.6	2.5
離島地區	0.6	2.2

(七) 國內外旅遊均以個人旅遊方式出遊居多：國人從事國內旅遊以個人旅遊方式為主(89.7%)，從事出國旅遊亦以個人旅遊方式為主(74.9%)，而出國旅遊為團體的比率為25.1%，較國內旅遊的10.3%高。國內旅遊選擇旅行社的原因以「過去參加過該旅行社的行程」、「價格合理公道」、「親友推薦」居多；出國則以「價格合理公道」、「親友推薦」、「親友或公司代為安排」及「過去參加過該旅行社的行程」居多。(詳表44及表45)

表44 112年國內、外旅遊方式比較

單位：%

旅遊方式	國內旅遊	出國旅遊
合計	100.0	100.0
個人旅遊	89.7	74.9
團體旅遊	10.3	25.1

註：國內旅遊的「個人旅遊」係指自行規劃旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者；

出國旅遊的「個人旅遊」係指購買自由行或參加機加酒行程、委託旅行社代辦部分出國事項及未委託旅行社全部自行安排者。

表45 112年國內、外旅遊選擇旅行社的原因比較

單位：%

選擇旅行社原因	國內旅遊	出國旅遊
價格合理公道	52.5	32.8
親友推薦	51.5	30.3
親友或公司學校代為安排	...	30.2
過去參加過該旅行社的行程	53.1	26.5
旅行社的聲譽佳、知名度高	23.9	17.5
想去的行程或景點只有這家旅行社有	16.0	7.5
其他	—	—

註：1.本題為複選。

2.“—”代表無該項樣本 “...”表示無該選項。

(八) 112年國人國內旅遊總支出為4,954億元；出國旅遊消費總支出7,134億元：

112年國人在國內旅遊的平均每人每次國內旅遊支出為2,396元，總旅次為2億0,675萬個旅次，推估國內旅遊總支出為4,954億元；出國每人每次平均消費支出為60,481元，推估出國旅遊總支出為7,134億元。另每人每次出國行前及回國後平均支出為3,270元(指出國行前購買個人出國所需物品如旅行裝備、送給國外親友的禮品、衣物、藥品、國內購買出國使用之SIM卡、wifi機等、個人保險費用、來回機場或港口交通費用、回國後的相關支出如洗衣費用、照片沖洗等)；推估112年國人出國行前及回國後總支出約為385.72億元。

表46 112年國內、外旅遊支出比較

費用	國內旅遊	出國旅遊
每人每次旅遊支出	新臺幣 2,396 元 (+3.28%)	新臺幣 60,481 元 (+26.52%)
總旅次	206,747,000 旅次(+22.13%)	11,795,834 旅次(-31.02%)
國人旅遊總支出	新臺幣 4,954 億元(+26.15%) 美金 159.04 億元(+25.25%)	新臺幣 7,134 億元(-12.73%) 美金 229.02 億元 (-13.36%)

註：1.國內旅遊括弧內數據係指112年與108年比較之成長率：

出國旅遊括弧內數據係指112年與108年比較之成長率。

2.國人出國旅遊費用包含國際機票費用、簽證費、旅館費用及所有國外消費支出等。

表47 每人每次出國行前與回國後之平均支出比較

項目	112 年	108 年
合計	3,270	2,284
出國前準備相關物品花費	1,577	1,076
個人保險費用	717	517
來回機場、港口的交通費	900	665
個人防疫支出	24	...
回國後相關支出	52	26

註：1.出國前準備相關物品花費包含在國內購買旅行裝備、衣物、藥品、送給國外親友的禮品及國內購買出國使用之SIM卡、wifi機等。

2.回國後相關支出包含洗衣費用、相片沖洗等。

3.“...”表示無該選項。

三、 國內外旅遊受新冠肺炎疫情影響情形

(一) 2成6的國人因疫情趨緩，生活解封而增加國內旅遊次數：112年有25.9%的受訪民眾表示有因為疫情趨緩，生活解封而增加國內旅遊次數，增加原因以「疫後紓壓放鬆」居多；6.2%減少國內旅遊次數，減少原因以「仍然擔心受到感染」、「物價上漲」及「國內旅遊價格高」較多；另有67.9%表示沒有受到影響。

表48 112年國內旅遊次數因為疫情趨緩，生活解封而增減情形

單位：%

國內旅遊次數因疫情趨緩生活解封增減情形		112 年
合計		100.0
減少旅遊次數		6.2
減少的 原因 (可複選)	仍然擔心受到感染	2.9
	物價上漲	2.0
	國內旅遊價格高	1.9
	疫後國境開放，選擇到國外旅遊	0.5
	收入減少	0.9
	其他#	0.1
增加旅遊次數		25.9
增加的 原因 (可複選)	疫後紓壓放鬆	15.9
	業者促銷活動	1.6
	有相關補助	1.1
	公司鼓勵休假旅遊	0.7
	疫後出國成本高，轉而在國內旅遊	2.5
	補償疫情期間減少的旅遊	7.0
	體驗疫後新景點或新活動	4.4
	其他#	0.0
沒有受到影響		67.9

註：1. “減少的原因”中的其他包含解封後景點人潮太多、風景區尚未完全復甦等；
“增加的原因”中的其他係指較有時間等。

2. “0.0”表示百分比小於0.05；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

(二) 跟疫情未發生之前比，2成的國人表示旅遊安排有改變：112年有19.7%的受訪民眾表示，跟疫情未發生之前比，有改變國內旅遊安排；而改變的安排以「出遊地點選擇」的11.0%及「旅遊天數」的9.5%較高。

表49 跟疫情未發生之前比，112年國內旅遊安排改變之情形

單位：%

國內旅遊安排改變之情形		112 年
合計		100.0
沒有改變		80.3
有改變		19.7
改變的安排 (可複選)	交通工具	6.7
	旅遊天數	9.5
	旅遊方式	6.5
	住宿方式	6.0
	餐飲方式	5.9
	出遊地點選擇	11.0
	其他	—

註：1.“—”代表無該項樣本。
2.本題僅詢問有旅遊者。

(三) 跟疫情未發生之前比，9.9%的出國者表示改變出國旅遊安排：112年有9.9%的出國民眾表示，跟疫情未發生之前比，有改變出國旅遊安排；而改變的安排以「選擇有防疫安全認證的住宿地點」(4.0%)、「選擇有防疫措施的交通方式」(3.9%)居多。

表50 跟疫情未發生之前比，112年出國旅遊安排改變情形

單位：%

出國旅遊安排改變之情形		112 年
合計		100.0
沒有改變		90.1
有改變		9.9
改變的安排 (可複選)	選擇防疫套裝行程#	0.9
	參加小型團體旅遊	2.7
	減少旅遊天數	3.0
	減少當地長距離的移動	2.4
	選擇有防疫安全認證的住宿地點	4.0
	選擇有防疫安全認證的餐廳	2.9
	選擇有防疫措施的交通方式	3.9
	其他	—

註：“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

2023 Survey of Travel by R.O.C. Citizens

Summary

Since 2020, the COVID-19 pandemic has been affecting the world significantly, and it was not until 2022 that the pandemic began slowing down and countries gradually started lifting lockdowns, while governments also gradually relaxed various pandemic prevention regulations. The Central Epidemic Command Center (CECC) implemented the first phase of mask relaxation on December 1, 2022, which included the cancellation of mandatory mask-wearing in outdoor spaces and venues. On February 20, 2023, the second phase of mask relaxation was implemented, relaxing rules on wearing masks indoors, with only eight types of venues still requiring masks. From March 20, those with mild symptoms were exempted from notification and quarantine, allowing a gradual return to normal life. In the first quarter of 2023, the total number of domestic trips by Taiwanese citizens aged 12 and above increased by 41.27% compared to the same period in 2022. Additionally, in accordance with the "Special Regulations on Strengthening Economic and Social Resilience after the Pandemic and Sharing Economic Achievements for All," the Ministry of Finance implemented a universal cash payment of NT\$6,000 in April to allow the public to partake in the economic results. Starting from May 31, except for designated medical institutions where masks were still required, the public was able to decide whether to wear masks in other indoor spaces. In the second quarter, the total number of domestic trips by Taiwanese citizens aged 12 and above increased by 46.35% compared to the same period last year. However, in the third quarter, the total number of domestic trips decreased by 2.99% compared to the same period last year, attributed to the domestic travel subsidies. In the fourth quarter, the growth rate was 13.79%. Overall, for all of 2023, the total number of domestic trips by Taiwanese citizens aged 12 and above increased by 22.66% compared to 2022. Regarding outbound travel, after the travel agency ban was lifted on October 13, 2022, data from the Ministry of the Interior's National Immigration Agency shows that the total number of outbound trips in 2023 increased by eight times compared to 2022² but decreased by 31.02% compared to 2019.

This survey mainly focused on data related to domestic travel by Taiwanese citizens, with outbound travel data used as supplementary information. The survey was conducted through computer-assisted telephone interviewing (CATI), while old samples were also supplemented by mobile phone and online surveys, and a stratified random sampling method was used across counties and cities in Taiwan for each quarter. The sampling error is $\pm 1.3\%$ with a 95% confidence interval for each quarter. The number of successful interviews for domestic travel in the first quarter was 6,244, 6,039 in the second quarter, 6,036 in the third quarter, and 6,034 in the fourth quarter. On outbound travel, there were 272 successful interviews in the first quarter, 444 in the second quarter, 624 in the third

² Total number of outbound trips in 2022 was 1,482,821; and 11,795,834 in 2023.

quarter, and 666 in the fourth quarter. This resulting analysis is presented in two parts—“Important Indicators” and “Statistical Analysis”.

I、Important Indicators of Domestic and Outbound Travel

Table 1 Domestic travel indicators comparison between 2023 and 2022

Item	2023	2022	Comparison
Domestic travel rate	90.0%	88.3%	Increased by 1.7%
Average number of trips per person	9.79 trips	8.04 trips	Increased by 1.75 trips
Total number of domestic trips by citizens	206,747,000 trips	168,558,000 trips	Positive Growth of 22.66%
Average number of days per trip	1.45 days	1.47 days	Decreased by 0.02 days (※)
Trips taken during holidays and weekends	67.7%	65.8%	Increased by 1.9%
Overall degree of satisfaction	98.9%	99.2%	Decreased by 0.3% (※)
Average expenditure per person per trip	NT\$2,396 (US\$76.92)	NT\$2,316 (US\$77.78)	NTD : Positive Growth of 3.45% (USD : Negative Growth of 1.11%)
Total expenditure on domestic travel by citizens	NT\$495.4 billion (US\$15.904 billion)	NT\$390.4 billion (US\$13.111 billion)	NTD : Positive Growth of 26.90% (USD : Positive Growth of 21.30%)

Note : 1. The survey respondents are R.O.C. citizens of age 12 and above.

2. (※) means in the significance level of 5%, *t-test* shows “no significant difference”.

3. Domestic travel rate is the proportion of people who had at least one domestic travel during the year.

4. The exchange rate was NT\$29.777 in 2022, NT\$31.150 in 2023, depreciating 4.41% during the same period.

(Source: Central Bank of the Republic of China, <https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html>).

Table 2 Domestic travel indicators comparison between 2023 and 2019

Item	2023	2019	Comparison
Domestic travel rate	90.0%	91.1%	Decreased by 1.1%
Average number of trips per person	9.79 trips	7.99 trips	Increased by 1.80 trips
Total number of domestic trips by citizens	206,747,000 trips	169,279,000 trips	Positive Growth of 22.13%
Average number of days per trip	1.45 days	1.51 days	Decreased by 0.06 days
Trips taken during holidays and weekends	67.7%	66.9%	Increased by 0.8%
Overall degree of satisfaction	98.9%	98.4%	Increased by 0.5%(※)
Average expenditure per person per trip	NT\$2,396 (US\$76.92)	NT\$2,320 (US\$75.02)	NTD : Positive Growth of 3.28% (USD : Positive Growth of 2.53%)
Total expenditure on domestic travel by citizens	NT\$495.4 billion (US\$15.904 billion)	NT\$392.7 billion (US\$12.698 billion)	NTD : Positive Growth of 26.15% (USD : Positive Growth of 25.25%)

Note : 1. The survey respondents are R.O.C. citizens of age 12 and above.

2. (※) means in the significance level of 5%, *t-test* shows “no significant difference”.

3. Domestic travel rate is the proportion of people who had at least one domestic travel during the year.

4. The exchange rate was NT\$30.925 in 2019, NT\$31.150 in 2023, depreciated 0.72% during the same period.

(Source: Central Bank of the Republic of China, <https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html>).

B. R.O.C. Citizens' Outbound Travel Indicators

Table 3 Outbound travel indicators

Item	2023	2019	Comparison between 2023 and 2019
Outbound travel rate	24.2%	35.2%	Decreased by 11.0%
Total number of outbound travels by citizens (incl. children under 12 years old)	11,795,834 travels	17,101,335 travels	Negative Growth of 31.02%
Average number of outbound travels per person (incl. under 12 years old children)	0.50 travels	0.72 travels	Decreased by 0.22 travels
Average nights of stay per travel	7.84 nights	7.87 nights	Decreased by 0.03 nights
Average expenditure per person per travel	NT\$60,481 (US\$1,942)	NT\$47,802 (US\$1,546)	NTD: Positive growth of 26.52% (USD: Positive growth of 25.61%)
Total expenditure on outbound travel	NT\$713.4 billion (US\$22.902 billion)	NT\$817.5 billion (US\$26.435 billion)	NTD: Negative of 12.73% (USD: Negative Growth of 13.36%)

Note: 1. The data of “total number of outbound travel” and the “average nights of stay per travel” is sourced from Ministry of the Interior National Immigration Agency.

2. (※) means in the significance level of 5%, *t*-test shows “no significant difference”.

3. Outbound travel rate is the proportion of people who had at least one outbound travel during the year.

4. Average number of outbound travels per person = total number of outbound travel ÷ the total population in Taiwan.

5. Average expenditure per person per travel includes airfare, visa, accommodation and all other spending abroad, but does not include the spending before and after the travel.

6. The exchange rate was NT\$30.925 in 2019, NT\$31.150 in 2023, depreciated 0.72% during the same period (Source: Central Bank of the Republic of China › <https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html>).

7. Affected by the COVID-19 pandemic from 2020 to 2022, borders were strictly controlled. Therefore the outbound sample size was insufficient, so comparisons were not made.

II 、Statistical Analysis

A. Domestic Travel

1. There were a total of 206.75 million domestic trips made by citizens of age 12 and above in 2023, with a growth of 22.66% from 2022: The results show that the average number of trips per person made in 2023 were 9.79, increased 1.75 from 8.04 per person in 2022, and also increased 1.8 from 7.99 in 2019. It was estimated that 206.75 million domestic trips were made by citizens of age 12 and above.

Table 4 Average number of domestic trips per person

Unit: trips

Year	1 st Quarter	2 nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole year
2023	2.85	2.38	2.16	2.40	9.79
2022	2.02	1.64	2.25	2.13	8.04
2019	2.35	1.84	1.86	1.94	7.99

Table 5 The domestic trips of citizens

Unit: trips

item	2023					2022	2019
	1 st Quarter	2 nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole year	Whole year	Whole year
Total number of domestic trips by citizens of age 12 and above (proportion of whole year)	60,000,000	50,231,000	45,682,000	50,834,000	206,747,000	168,558,000	169,279,000
Including children under age 12 in the same household (proportion of whole year)	67,800,000	57,766,000	52,534,000	57,951,000	236,051,000	192,520,000	194,974,000

2. **In 2023, 90.0% of citizens traveled domestically, increased from 2022, decreased from 2019:** According to the survey results, citizens who at least traveled once domestically in 2023 account for 90.0% of the total population, had a 1.7% increase from 88.3% in 2022 and a 1.1% decrease from 91.1% in 2019.

Table 6 Domestic travel rate

Unit: %

Year	1 st Quarter	2 nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole year
2023	72.3	71.4	69.5	74.1	90.0
2022	61.7	58.0	68.7	70.6	88.3
2019	75.2	69.8	68.0	69.4	91.1

Note : Each domestic travel rate is the proportion of people who had at least one travel domestically during the quarter (whole year) ÷ the total number of participants.

3. **Most domestic travel took place on weekends. “Sightseeing, recreation, vacation” increased, “Visiting friends and relatives” decreased:** In 2023, 55.3% of domestic travel took place on weekends. Compared with 2019, travel during “National holidays” increased by 0.8%, during “Weekdays” decreased by 0.9%. Regarding the purpose of travel, in 2023, 82.9% of domestic travelers engaged in “Sightseeing, recreation, vacation” trips, while 16.5% were “Visiting friends and relatives” Compared with 2019, the proportion of “Sightseeing, recreation, and vacation” increased by 1.5%, while the proportion “Visiting friends and relatives” decreased by 0.8%.

Table 7 Travel time for domestic travel

Unit: %

Travel time	2023					2022	2019
	1 st Quarter	2 nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole year	Whole year	Whole year
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
National holidays	26.6	14.3	4.9	3.2	12.4	11.4	11.6
Weekends (saturday or sunday)	45.6	53.2	60.6	62.0	55.3	54.4	55.3
Weekdays	27.8	32.5	34.5	34.8	32.3	34.2	33.2

Note: There were 28 national holidays in 2019 and 2022, 32 national holidays in 2023.

Table 8 Purposes of domestic travel

Unit: %

Purpose	2023					2022	2019
	1 st Quarter	2 nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole year	Whole year	Whole year
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Sightseeing, recreational, vacation	81.7	80.1	83.5	86.3	82.9	81.2	81.4
Business	0.6	0.5	1.0	0.5	0.7	0.7	1.2
Visiting friends and relatives	17.7	19.4	15.5	13.2	16.5	18.0	17.3
Other#	—	—	—	—	—	0.1	0.1

Note: 1. “Sightseeing, recreational, vacation” includes “sightseeing only”, “fitness and sport”, “religious”, “ecotourism” and “conference vacation”.

2. “Other” means Medical treatment and travel, accompany family members to attend college interviews.

3. “—” means no sample in the cell ; “#” means the samples was less than 30, not suitable for comparison.

4. **71.1% of the domestic trips were one day, and the average duration of trips was 1.45 days:** In 2023, about 61.2% of trips were within the travelers’ residential area, having increased from 55.7% in 2019. 71.1% were one-day, followed by two-day (18.2%), three-day (8.3%), and four-day and above (2.4%). Compared with 2019, two-days and above decreased by 4.7%. The average number of days per trip was 1.45 days, shorter than the 1.51 days in 2019 (See Table 9 and Table 10).

Table 9 Regions visited by citizens in 2023

Unit: row %

Region Visited	Northern Taiwan	Central Taiwan	Southern Taiwan	Eastern Taiwan	Offshore Islands
The whole country	39.4	29.3	29.2	5.5	1.1
Northern Taiwan	67.0	20.7	11.0	4.6	0.7
Central Taiwan	19.7	55.5	24.5	3.7	0.9
Southern Taiwan	10.5	20.9	66.2	6.8	1.0
Eastern Taiwan	32.9	10.2	24.4	38.1	0.9
Offshore Islands	26.7	11.1	18.1	2.8	50.4

Note : 1. The trips include multiple attractions in the same trip, regions visited were organized according to places the respondents visited, including all the cross residential area travel.

2. Intra-residential area travel ratio = the total number of travels within their residential area ÷ total person-travels.
The percentage of the travels were within the travelers’ residential area was 61.2% in 2023, 63.5% in 2022 and 55.7% in 2019.

Table 10 Number of domestic travel days

Unit: %

Number of domestic travel days	2023					2022 Whole year	2019 Whole year
	1 st Quarter	2 nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole year		
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 day	69.8	73.4	69.4	71.9	71.1	71.4	66.4
2 days	18.8	16.1	19.1	18.7	18.2	17.8	21.9
3 days	8.7	8.2	8.8	7.5	8.3	8.1	8.9
4 days or more	2.7	2.3	2.7	2.0	2.4	2.7	2.7
Average number of days per trip	1.47 days	1.41 days	1.49 days	1.42 days	1.45 days	1.47 days	1.51 days

5. **“1-day no accommodation” trips increased, most of the overnight travelers chose to stay in hotels:** In 2023, 71.1% of domestic travel were 1-day with no need of accommodation, followed by choosing to stay in “Hotel” (14.8%). Compared with 2019, “1-day with no need of accommodation” had a 4.7% increase, choosing to stay in “Hotel” , “At friend’s/relative’s” and “Homestay” had a 2.3%, 1.7% and 0.8% decrease respectively.

Table 11 Main accommodation choices

Unit: %

Main accommodation choices	2023					2022 Whole year	2019 Whole year
	1 st Quarter	2 nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole year		
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1-day no accommodation	69.8	73.4	69.4	71.9	71.1	71.4	66.4
Hotel	14.3	14.3	15.6	15.2	14.8	14.1	17.1
Hostel	0.3#	0.4#	0.3#	0.2#	0.4	0.3	7.0
Homestay	7.0	6.3	8.4	6.2	7.0	7.1	7.8
Camping	1.3	1.1	1.2	1.3	1.3	1.3	1.0
At friend’s/ relative’s	7.2	4.3	4.9	4.7	5.3	5.7	0.6
Other	0.2#	0.2#	0.2#	0.2#	0.2	0.1#	0.1#

Note : 1. “Other” includes overnight in the car, boat or cruise, etc.

2. “#” means the sample was less than 30 and is not suitable for comparison.

6. **91.3% of the travelers planned their trips by themselves:** The majority of the trips were planned by the travelers themselves (91.3%), other types of trips were below 3%. Compared with 2019, “Trips planned by travelers themselves” and “Package tours by travel agencies” had a 2.8% and 0.4% increase respectively; other types of trips decreased.

The major reasons for participating in package tours by travel agencies were “Do not have to drive” (64.1%), “Attracted by the itinerary” (60.7%) and “To save planning time” (57.7%). Compared with 2019, “Do not have to drive”, “To save planning time” and “Lack of transportation to the scenic site” had a 10~18% increase. For the individual or group trips, 10.3% were group trips that had a 3.2% decrease from 13.5% in 2019. (See Tables 12-15)

Table 12 Types of trips

Unit: %

Types of trips	2023					2022	2019
	1 st Quarter	2 nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole year	Whole year	Whole year
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Package tours by travel agencies	2.4	2.3	2.3	2.2	2.3	2.2	1.9
Trips planned by schools or classes	0.5#	0.3#	0.5#	0.7	0.5	0.4	0.7
Trips planned by employers	0.5#	1.5	1.3	1.5	1.2	0.8	1.5
Trips planned by religious groups	1.1	0.8	0.8	1.1	0.9	0.8	1.6
Trips planned by village or senior citizen groups	1.6	1.8	2.2	2.1	1.9	1.6	3.0
Trips planned by non-governmental organizations	0.8	1.4	1.1	1.4	1.2	1.0	1.9
Trips planned by other groups	0.5#	0.6	0.7	1.0	0.7	0.5	0.8
Trips planned by travelers themselves	92.5	91.4	91.2	90.0	91.3	92.7	88.5
Other#	—	—	—	—	—	—	0.2

Note: 1. “Other” refers to itineraries provided by a hotel or homestay.

2. “—” means no sample in the cell; “#” means the sample was less than 30 and is not suitable for comparison.

Table 13 Itinerary products purchased by travelers planning their own trips

Unit: %

Buy any itinerary products		2023	2022	2019
Total		100.0	100.0	100.0
No		98.9	99.1	98.9
Yes		1.1	0.9	1.1
Items (multi-answer)	Half-day (one day, two days, etc.) itinerary tour	0.4	0.4	0.3
	Package	0.8	0.6	0.8
	Other	—	—	—

Note: 1. “—” means no sample in the cell.

2. This question was only asked to travelers who planned their own trips.

Table 14 Reasons for participating in package tours by travel agencies

Unit: %

Reasons for participating in package tours planned by travel agencies	2023	2022	2019
Do not have to drive	64.1	61.9	46.2
Attracted by the itinerary	60.7	59.7	58.0
To save planning time	57.6	58.1	46.7
Attracted by the price	44.4	49.9	39.5
Lack of transportation to the scenic site	26.1	24.0	16.3
Other#	—	—	0.1

Note : 1. This is a multiple answer question.

2. Only travelers participating in package tours by agencies answered.

3. “Other” means chosen by friends and relatives.

4. “—” means no sample in the cell ; “#” means the samples was less than 30 and is not suitable for comparison.

Table 15 Individual or group trips

Unit: %

Individual or group trips	2023					2022 Whole year	2019 Whole year
	1 st Quarter	2 nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole year		
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Individual	91.3	89.8	89.6	88.0	89.7	91.6	86.5
Group	8.7	10.2	10.4	12.0	10.3	8.4	13.5

Note : “Individual” means trips planned by traveler themselves and the main transportation is not a tour bus.

7. **“Internet and social media” was the most popular source of travel information; 12.9% of the travelers used travel-related products purchased from the internet:** Most obtained travel information from “Internet and social media” (56.5%), followed by “Friends, relatives, colleagues or classmates” (44.5%). Among them, “Internet and social media” increase yearly, “Friends, relatives, colleagues or classmates” and “Electronic media” had a 3.6% and 1.5% decrease respectively from 2019. In 2023, 12.9% of the travelers used travel-related products purchased from the internet, with no significant difference from 2019. The most used item among travel-related products was “Hotel or homestay” (See Tables 16-18).

Table 16 Sources of travel information

Unit: %

Information sources	2023	2022	2019
Internet and social media	56.5	57.4	48.9
Friends, relatives, colleagues, classmates	44.5	43.6	48.1
Electronic media (TV/radio)	7.2	8.2	8.7
Printed media (newspaper/magazine)	2.3	2.5	2.9
Travel agencies	2.7	2.8	2.4
Visitor information center	0.3	0.6	0.4
Travel shows or exhibitions	0.3	0.3	0.3
Other	0.4	0.5	0.3

Note: 1.This is a multiple-answer question. Travelers who did not collect information prior to their travel were excluded.

2. 65.7% travelers collected travel information in 2023, 64.3% in 2022 and 60.9% in 2019.

3. Electronic media includes television, broadcasting, and billboards, etc. Printed media indicates travel-related books, newspapers, magazines, etc. "Other" means community bulletin board, etc.

Table 17 Used travel-related products purchased from the Internet

Unit: %

Used travel-related products purchased from the Internet	2023	2022	2019
Total	100.0	100.0	100.0
No	87.1	87.5	87.6
Yes	12.9	12.5	12.4

Table 18 Used items purchased from the Internet

Unit: %

Used items purchased from the Internet	2023	2022	2019
Hotel or homestay	71.2	77.9	81.7
Taiwan High Speed Rail	12.9	9.6	8.2
Taiwan Railway	10.3	7.3	12.1
Amusement park tickets	13.2	10.3	6.4
Package tours	3.3	2.6	2.1
Plane tickets	3.0	3.6	2.9
Rental cars	2.2	2.6	1.1
Other	5.4	5.7	3.5

Note: 1.This is a multiple-answer question. Travelers who did not use travel-related products purchased from the Internet were excluded.

2. "Other" includes restaurant reservation, meal voucher, ferry ticket, camping sites, etc.

8. **“Transportation or connection convenience” was the most important factor when deciding where to visit:** The top main factor considered by the travelers in terms of visiting places was the “Transportation or connection convenience” (28.6%), followed by “Stress relief, leisure and health” (17.6%) and the third was “Local delicacies” (12.2%). Among them, “Local delicacies” and “Folk festivals” increase yearly; “Transportation or connection convenience” and “Theme activities” had a 7.1% and 3.6% decrease respectively from 2019, “Folk festivals”, “Stress relief, leisure and health” and “Local delicacies” had a 1.4%, 3.9% and 4.4% increase respectively from 2019.

Table 19 Main factors for deciding where to visit (Degree of importance)

Unit: %, importance

Main factors	2023					2022	2019
	1 st Quarter	2 nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole year	Whole year	Whole year
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Transportation or connection convenience	26.3 (1)	31.3 (1)	31.9 (1)	25.2 (1)	28.6 (1)	28.1 (1)	35.7 (1)
Stress relief, leisure and health	19.1 (2)	17.2 (2)	12.5 (2)	21.6 (2)	17.6 (2)	17.8 (2)	13.7 (2)
Local delicacies	12.3 (3)	13.0 (3)	12.6 (2)	11.2 (3)	12.2 (3)	10.6 (3)	7.8 (5)
Curiosity/never been there	10.7 (4)	10.0 (4)	12.9 (2)	10.4 (4)	11.0 (4)	9.4 (4)	11.3 (4)
Theme activities	10.2 (4)	9.3 (5)	7.8 (5)	11.7 (3)	9.8 (5)	9.9 (4)	13.4 (2)
Children’s/teenager’s preferences	5.3 (6)	6.7 (6)	8.2 (5)	5.9 (6)	6.5 (6)	6.1 (6)	5.9 (6)
Senior’s preferences	2.9 (7)	2.4 (7)	3.2 (7)	2.4 (7)	2.7 (7)	2.2 (8)	2.8 (7)
Folk festivals	6.3 (9)	0.9 (11)	1.9 (10)	1.2 (9)	2.6 (7)	1.7 (10)	1.2 (9)
Less crowded attractions	2.5 (7)	2.2 (7)	2.7 (7)	2.5 (8)	2.5 (7)	4.5 (7)	...
Visiting exhibitions	1.5 (9)	2.6 (9)	2.6 (7)	1.7 (9)	2.1 (7)	1.7 (10)	2.0 (8)
New attractions/facilities	1.7 (9)	1.7 (10)	1.6 (10)	1.6 (9)	1.6 (11)	1.4 (10)	1.3 (9)
Sales promotion	0.7 (12)	0.9 (11)	1.3 (10)	1.2 (9)	1.0 (12)	1.0 (10)	...
free or reasonably priced	1.3 (9)
Supported by Citizen’ Tour Card#	0.3 (13)	0.2 (13)	0.3 (13)	0.2 (13)	0.2 (13)	0.2 (15)	0.3 (13)
Tourism subsidy measures#	0.2 (13)	0.2 (13)	0.1 (13)	0.2 (13)	0.2 (13)	1.4 (10)	1.8 (8)
Accessible facilities#	0.1 (13)	0.1 (13)	0.0 (13)	0.2 (13)	0.1 (13)	0.0 (15)	0.1 (13)
No pandemic	2.5 (8)	...
Other	—	1.5	0.5	2.9	1.2	1.6	1.5

Note : 1. This question is for travelers who planned their trip themselves or joined package tours by travel agencies.

And whose travel purpose was not “Visiting friends and relatives”.

2. The above factors are weighted according to their degree of importance.

3. The number in the parenthesis indicates the ranking of importance when travelers consider whether or not to visit the places. The same ranking number means the degree of importance is under the significance level $\alpha=5\%$.

4. “0.0” means the percentage is under 0.05% ; “—” means no sample in the cell ; “...” means this item is not an option, “#” means the sample was less than 30 and is not suitable for comparison.

5. “Other” includes friends and relatives’ invitation, business trip, use of travel coupons and fixed itinerary, etc.

6. Revised “Free or reasonably priced” to “Sales promotion” from 2020; added “Less crowded attractions” and “No pandemic” in 2022; deleted “No pandemic” in 2023.

9. **“Natural scenery sightseeing” was the most engaged in activity in domestic travel:**

Among major traveler activities, most people traveled for “Natural scenery sightseeing activities” (63.4%), followed by “Other recreational activities” (50.7%) and “Culinary activities” (50.5%). Looking into the details, most people traveled for “Coastal geological scenery, wetland ecology, rural scenery, river, lakes and waterfall.”(58.0%), followed by “Forest trail hiking, mountain climbing, camping, river tracing” (44.5%) and “Tasting local delicacies” (43.9%). Compared with 2019, “Natural scenery sightseeing activities”, “Cultural experiencing activities”, “Amusement park activities” and “Other recreational activities” had a 1~4% decrease from 2019, “Culinary activities” had a 2% increase from 2019. (See Table 20)

Table 20 Main recreation activities

Unit: %

Recreation activities	2023	2022	2019
Natural scenery sightseeing activities	63.4	64.0	65.7
Coastal geological scenery, wetland ecology, rural scenery, river, lakes and waterfall	58.0(1)	57.7(1)	55.6(1)
Forest trail hiking, mountain climbing, camping, river tracing	44.5(2)	45.2(2)	40.6
Animals (e.g. whale, firefly, bird, panda.)	8.6	8.5	7.5
Plants (e.g. flower , cherry blossom, maple leaves, giant trees)	15.1	15.9	17.5
Sunrise, snow, stars, and other astronomical phenomena	8.0	9.0	6.4
Cultural experiencing activities	26.6	25.7	29.6
Visiting cultural and historical sites	5.9	6.3	7.1
Attending festivals	1.0	1.5	1.7
Watching shows	2.1	1.8	2.0
Visiting cultural and arts exhibitions	5.0	4.0	5.0
Visiting activity exhibitions	2.6	2.3	3.0
Learning traditional craft skills (bamboo crafts, pottery, weaving, etc.)	0.4	0.3	0.4
Indigenous culture experience	0.5	0.5	0.8
Religious activities	9.7	8.9	9.2
Farm experience	1.8	2.0	1.9
Nostalgic experience	1.1	1.5	2.8
Visiting unique architectures	5.0	4.2	3.8
Popular movie/ TV drama filming sites	0.3	0.2	0.1

Table 20 Main recreation activities (Cont.)

Unit: %

Recreation activities	2023	2022	2019
Sports activities	5.3	5.2	5.3
Swimming, diving, surfing, water skiing, jet skiing	2.0	2.1	2.2
Whitewater rafting, boating#	0.1	0.2	0.2
Fishing	0.2	0.3	0.2
Paragliding #	0.0	0.0	0.0
Ball Sports	0.3	0.2	0.3
Rock-climbing	0.1	0.0	0.1
Grass skiing	0.0	0.1	0.0
Cycling	2.4	2.2	2.4
Watching sports	0.3	0.1	0.1
Jogging/marathons#	0.1	0.1	0.1
Amusement park activities	3.6	3.7	5.2
Mechanical amusement park activities (e.g. roller-coaster, cable cars)	1.9	2.1	2.8
Water amusement park activities	0.5	0.5	0.6
Watching shows/programs provided by the amusement park	1.7	1.6	2.2
Watching the theme display in the amusement park	0.8	0.7	0.7
Culinary activities	50.5	48.1	48.5
Tasting local delicacies	43.9(3)	42.8(3)	41.7(3)
Night market eateries	10.0	8.4	10.3
Enjoying tea, coffee or afternoon tea	10.1	10.0	7.1
Tasting Wellness food	0.1	0.2	0.1
Food promotion and cooking activities#	0.1	0.0	0.0
Other recreational activities	50.7	50.1	54.6
Driving for fun (cars, motorcycle)	6.9	8.0	7.5
Hot spring (cool spring), spa	4.9	4.8	5.6
Shopping	40.1	41.3	44.8(2)
Watching movies	1.6	1.6	1.1
Cruising/taking ferries	3.1	2.8	3.7
Enjoying scenery on cable car	0.7	0.5	0.7
Factory Tours	3.6	2.7	3.6
Hot-air balloon riding#	0.0	0.0	0.0
Other	1.5	1.3	1.2
Only visiting relatives and friends. No activities arranged	9.0	12.2	9.8

Note: 1. This is a multiple-answer question.

2. "Other" includes barbecuing, singing, etc. "Only visiting relatives and friends" includes tomb-sweeping.

3. "0.0" means the percentage is under 0.05%, "#" means the sample was less than 30 and is not suitable for comparison.

4. The top three activities are indicated in the parenthesis. The same ranking number means the percentage of participation the items have no significant difference under significance level $\alpha=5\%$.

10. As for the favorite activities, most people preferred “Natural scenery sightseeing activities”. In terms of favorite activities, most people preferred “Natural scenery sightseeing activities” (43.3%), followed by “Culinary activities” (18.3%) and “Other recreational activities” (18.1%). Looking into the details, the most people preferred “Coastal geological scenery, wetland ecology, rural scenery, river, lakes and waterfall, etc.” (22.5%), followed by “Forest trail hiking, mountain climbing, camping, river tracing” (14.1%) and “Tasting local delicacies” (14.0%). Compared with 2019, liked “Natural scenery sightseeing activities” had a 3% decrease, liked “Culinary activities” and “Other recreational activities” had a 3.1% and 1% increase respectively.

Table 21 Favorite activities

Unit: %

Recreation activities	2023	2022	2019
Total	100.0	100.0	100.0
Natural scenery sightseeing activities	43.3	46.7	46.3
Coastal geological scenery, wetland ecology, rural scenery, river, lakes and waterfall.	22.5(1)	23.1(1)	24.0(1)
Forest trail hiking, mountain climbing, camping, river tracing	14.1(2)	16.4(2)	13.8(2)
Animals (e.g. whale, firefly, bird, panda.)	2.0	1.8	2.0
Plants (e.g. flower, cherry blossom, maple leaves, giant trees)	2.5	2.7	4.2
Sunrise, snow, stars, and other astronomical phenomena	2.1	2.7	2.2
Cultural experiencing activities	13.6	13.0	14.1
Visiting cultural and historical sites	1.3	1.3	1.6
Attending festivals	0.6	1.1	1.1
Watching shows	1.0	0.9	0.9
Visiting cultural and arts exhibitions	2.1	1.7	1.9
Visiting activity exhibitions	1.3	1.0	1.4
Learning traditional craft skills (bamboo crafts, pottery, weaving, etc.)#	0.1	0.1	0.1
Indigenous culture experience#	0.1	0.1	0.2
Religious activities	4.9	4.8	4.4
Farm experience	0.8	0.8	0.7
Nostalgic experience	0.3	0.4	0.8
Visiting unique architectures	1.0	0.7	0.9
Popular movie/ TV drama filming sites#	0.0	0.0	0.0

Table 21 Favorite activities (Cont.)

Unit: %

Recreation activities	2023	2022	2019
Sports activities	2.8	3.0	2.8
Swimming, diving, surfing, water skiing, jet skiing.	0.9	1.1	1.1
Whitewater rafting, boating#	0.0	0.1	0.1
Fishing#	0.1	0.3	0.1
Paragliding#	0.0	0.0	0.0
Ball Sports#	0.2	0.2	0.2
Rock-climbing#	0.1	0.0	0.0
Grass skiing#	0.0	0.0	0.0
Cycling	1.1	1.1	1.2
Watching sports#	0.2	0.1	0.1
Jogging/marathons#	0.1	0.1	0.1
Amusement park activities	1.6	1.6	2.0
Mechanical amusement park activities (e.g. roller-coaster, cable cars)	0.7	0.9	1.1
Water amusement park activities	0.2	0.2	0.2
Watching shows/programs provided by the amusement park	0.4	0.3	0.4
Watching the theme display in the amusement park#	0.3	0.2	0.2
Culinary activities	18.3	17.0	15.2
Tasting local delicacies	14.0(2)	13.4(3)	11.4(3)
Night market eateries	2.9	2.2	2.9
Enjoying tea, coffee or afternoon tea	1.5	1.3	0.9
Tasting Wellness food#	0.0	0.0	0.0
Food promotion and cooking activities#	0.0	0.0	0.0
Other recreational activities	18.1	17.0	17.1
Driving for fun(cars, motorcycle)	0.7	0.9	0.8
Hot spring (cool spring), spa	2.5	2.4	2.7
Shopping	10.9	9.9	10.1
Watching movies	1.3	1.2	0.8
Cruising/taking ferries	0.9	0.9	0.9
Enjoying scenery on cable car#	0.2	0.2	0.3
Factory Tours	0.5	0.6	0.6
Hot-air balloon riding#	0.0	0.0	0.0
Other	1.0	0.9	0.9
No favorite activities	2.3	1.8	2.4

Note : 1. "Other" includes barbecuing, singing, etc.

2. "0.0" means the percentage is under 0.05%, "#" means the sample was less than 30 and is not suitable for comparison.

3. The top three activities are indicated in the parenthesis. The same ranking number means the percentage of participation the items have no significant difference under significance level $\alpha=5\%$.

11. **“Tamsui and Bali”, “Jiaoxi” were more popular than other places:** In 2023, most trips were made to the Northern Taiwan, Compared with 2019, visited Northern Taiwan had a 2.6% increase, Central Taiwan and Eastern Taiwan had a 1.9% and 0.6% decrease respectively. Looking at the visited places, “Tamsui and Bali” was more popular than other places in 2019, 2022 and 2023. Compared with 2022, “Eastern Taipei and Xinyi Shop District” and “Lukang (including Matsu temple, old Street, Folk Museum, etc.)” moved up in popularity from 2022. Compared with 2019, “Sun-Moon lake”, “Pier-2 Art Center” and “Eastern Taipei and Xinyi Shop District” moved up in popularity from 2019. (See Tables 22-23)

Table 22 Region visited

Unit: %

Region visited	2023	2022	2019
Northern Taiwan	39.4	37.5	36.8
Central Taiwan	29.3	30.5	31.2
Southern Taiwan	29.2	28.9	29.3
Eastern Taiwan	5.5	6.0	6.1
Offshore Islands	1.1	1.1	1.2

- Note: 1. Northern Taiwan: Taipei City, Keelung City, New Taipei City, Yilan County, Taoyuan City, Hsinchu County, Hsinchu City.
Central Taiwan: Miaoli County, Taichung City, Changhua County, Nantou County, Yunlin County.
Southern Taiwan: Chiayi County, Chiayi City, Tainan City, Kaohsiung City, Pingtung County.
Eastern Taiwan: Taitung County, Hualien County.
Offshore Islands: Kinmen County, Lienchiang County, Penghu County.
2. Includes all the cross-region in the travels.
3. Region visited counted according to the places visited by the respondents.

Table 23 Most visited places in Taiwan

Unit: %

2023		2022		2019	
Most visited places in Taiwan	Visit. ratio (%)	Most visited places in Taiwan	Visit. ratio (%)	Most visited places in Taiwan	Visit. ratio (%)
Tamsui/Bali	3.64	Tamsui/Bali	3.50	Tamsui/Bali	3.75
Jiaoxi	3.12	Jiaoxi	2.91	Jiaoxi	3.41
Sun-Moon lake	2.77	Sun-Moon lake	2.69	Love River/Cijin/Sizihwan	3.10
Anping (including the old castle, old streets and Matsu Temple, etc.)	2.73	Anping (including the old castle, old streets and Matsu Temple, etc.)	2.65	Anping (including the old castle, old streets and Matsu Temple, etc.)	2.75
Love River/Cijin/Sizihwan	2.49	Love River/Cijin/Sizihwan	2.50	Sun-Moon lake	2.64
Pier-2 Art Center	2.39	Pier-2 Art Center	2.24	Fengchia Shop District	2.47
Eastern Taipei and Xinyi Shop District	2.08	Fengchia Shop District	1.92	Pier-2 Art Center	2.25
Fengchia Shop District	1.91	Yizhong St. Shop. District	1.81	Luodong Night Market	2.13
Yizhong St. Shop. District	1.77	Eastern Taipei and Xinyi Shop District	1.73	Yizhong St. Shop. District	1.84
Lukang (including Matsu temple, old Street, Folk Museum, etc.)	1.74	Daxi	1.58	Lukang (including Matsu temple, old Street, Folk Museum, etc.)	1.64

Note : 1. Visiting ratio = the number of travels made to this place ÷ total sampled travelers' number of travels.

2. The places being visited were specifically answered by the respondents.

12. “Personal automobile” was still the main transportation for most travelers: The results show that “Personal automobile” was still the main transportation for most travelers (64.5%), followed by “Mass rapid transit (MRT)” (10.0%) and “Tour bus” (9.7%). Compared with 2019, “Personal automobile” and “Mass rapid transit (MRT)” had a 2.2% and 0.8% increase respectively, “Tour bus”, “Passenger bus (public or private)”, “Taiwan railway” and “Rental car/motorcycle” had a 2.8%, 2.8%, 1% and 0.7% decrease respectively. (See Table 24).

Table 24 Main transportation for travel

Unit : %

Main transportation	2023					2022	2019
	1 st Quarter	2 nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole year	Whole year	Whole year
Personal automobile	69.6 (1)	63.4 (1)	65.5 (1)	59.5 (1)	64.5 (1)	68.2 (1)	63.9 (1)
Tour bus	8.4 (2)	9.6 (2)	9.6 (2)	11.3 (2)	9.7 (2)	7.7 (2)	12.5 (2)
Passenger bus (public or private)	7.8 (2)	7.8	8.7	9.6	8.5	7.8 (2)	11.3 (3)
Personal motorcycle	5.7	8.3	6.8	8.4	7.3	8.2 (2)	5.1
Taiwan railway	6.0	7.8	8.1	8.6	7.6	5.9	8.6
Taiwan high speed rail	4.3	4.4	5.0	4.9	4.6	3.6	4.4
Mass rapid transit (MRT)	8.4 (2)	10.3 (2)	9.4 (2)	11.8 (2)	10.0 (2)	8.0 (2)	9.2
Airplane	0.8	1.5	1.1	0.6	1.0	1.1	1.2
Boat	1.2	2.7	2.3	1.3	1.9	1.5	2.2
Rental car/motorcycle (self-driven)	2.3	3.0	2.9	2.0	2.6	2.6	3.3
Taxi (Uber, chartered car)	2.2	2.7	2.7	2.5	2.5	2.3	2.7
Bicycle	1.5	1.2	2.1	2.0	1.7	1.2	1.0
Chartered Bus	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1
Cable car#	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.1	0.3
Cruise#	—	—	—	—	—	—	...
Light rail	0.6	0.6	0.8	0.9	0.7	0.6	...
Other	1.0	0.8	0.5	0.9	0.8	0.8	1.1

Note : 1. This is a multiple-answer question.

2. The top three activities are indicated in the parenthesis. The same ranking number means the percentage of participation the items have no significant difference under significance level $\alpha=5\%$.

3. Added “Cruise” and “Light rail” from 2021.

4. Rapid transit, Taiwan Tourist Shuttle Service, and other public and private city buses are included in “passenger bus”; “chartered bus” refers to Taiwan Tour Bus and Sightseeing Bus ; “Other” includes options like walking, school bus, hotel shuttle, walk etc.

5. “—” means no sample in the cell.”; “...” means this item is not an option; “#” means the samples was less than 30 and is not suitable for comparison.

13. 98.9% of travelers felt satisfied with the places visited: 98.9% of travelers felt satisfied (combining “very satisfied” with “fairly satisfied”) with the facilities and places they visited, there was no significant difference in regions visited from 2022 and 2019. Dissatisfaction (combining “very dissatisfied” with “fairly dissatisfied”) amounted to 0.6%. The item with the more dissatisfaction were “Environmental management and maintenance” and “Smooth traffic situation”.

Table 25 Satisfaction with places visited

Unit: %

Year	Total	Satisfied			Dissatisfied			No comment
		subtotal	very satisfied	fairly satisfied	subtotal	fairly dissatisfied	very dissatisfied	
2023	100.0	98.9	27.3	71.6	0.6	0.6	0.1	0.5
2022	100.0	99.2	30.0	69.2	0.4	0.4	0.0	0.4
2019	100.0	98.4	25.7	72.7	0.7	0.6	0.1	0.9

Note : 1. “Satisfied” combines “very satisfied” with “fairly satisfied”. “Dissatisfied” combines “very dissatisfied” with “fairly dissatisfied”.

2. The results excluded those who traveled for “only visiting relatives and friends”.

3. “0.0” means the percentage is under 0.05%.

14. In 2023, the total expenditure on domestic travel by citizens of age 12 and above was estimated at NT\$495.4 billion, up 26.90% from 2022 and up 26.15% from 2019. Based on the survey, the average expenditure per domestic trip by citizens of age 12 and above was NT\$2,396 in 2023. The items of travel expenditure were specified as following (from high to low): “Food and beverage”, “Transportation”, “Lodging”, “Shopping”, “Entertainment” and “Other expenses”. For travelers who had overnight stays with accommodation expenses, the average per capita expenditure per trip was NT\$5,779, while for those on same-day round trips without overnight stays, it was NT\$1,229 per person. The average per capita expenditure for group travelers was NT\$3,963 per trip, with NT\$1,625 for same-day round trips and NT\$6,640 for those with overnight stays. The total expenditure on domestic travel by citizens of age 12 and above in 2023 was estimated at around NT\$495.4 billion, up 26.90% from 2022, and up 26.15% from 2019. In 2023, 15.8% of travelers used mobile payments and this usage rate has been increasing over the years. The most common use of mobile payments was in “Food and beverage” (See Tables 26-31).

Table 26 Average expenditure on domestic travel per person per trip

Unit: NT\$, %

Item	2023				2022		2019	
	NT\$	%	Growth rate with 2022	Growth rate with 2019	NT\$	%	NT\$	%
Total	2,396	100.0	3.5	3.3	2,316	100.0	2,320	100.0
Transportation	515	21.5	4.3	-9.2	494	21.3	567	24.4
Lodging	504	21.0	3.1	14.8	489	21.1	439	18.9
Food and beverage	674	28.1	5.0	10.3	642	27.7	611	26.3
Entertainment	140	5.8	15.7	8.5	121	5.2	129	5.6
Shopping	490	20.5	0.6	-1.2	487	21.0	496	21.4
Other expenses	73	3.0	-12.0	-6.4	83	3.6	78	3.4

Note : “Entertainment” includes all sorts of entry tickets, movie tickets, singing and other entertainment expenses or activities; “Other expenses” include donations to temples, tips, medical, insurance and etc.

Table 27 Average expenditure on domestic travel per person per trip in 2023

Unit: NT\$

Item	Total	Overnight trip			1-day trip
		Total	Paid lodging	Free lodging	
Total	2,396	5,270	5,779	3,068	1,229
Transportation	515	1,066	1,069	1,052	292
Lodging	504	1,744	2,147	0	0
Food and beverage	674	1,285	1,330	1,092	426
Entertainment	140	271	308	112	86
Shopping	490	784	807	684	371
Other expenses	73	120	118	128	54

Note: “Free lodging” refers to those who stay at their relative’s/friend’s (97%) and at a hostel or camping with no need to pay for accommodations (3%).

Table 28 Group trip expenditure per person per trip in 2023

Unit: NT\$

Item	Total	1-day trip	Overnight trip
Total	3,963	1,625	6,640
Transportation	708	301	1,174
Lodging	1,033	0	2,215
Food and beverage	598	334	901
Entertainment	335	185	507
Shopping	967	588	1,400
Other expenses	322	217	443

Note: “Group trip” means “package tours by travel agencies”, trips planned by employers, schools or classes, non-governmental organizations, religious groups, village, etc. and trips planned by themselves with a tour bus.

Table 29 Total expenditure on domestic travel by citizens of age 12 and above

Year	Average expenditure per person per trip	Total number of domestic trips	Total expenditure on domestic travel
2023	NT\$2,396	206,747,000 trips	NT\$495.4 billion
2022	NT\$2,316	168,558,000 trips	NT\$390.4 billion
2019	NT\$2,320	169,279,000 trips	NT\$392.7 billion

Table 30 Used mobile payment during travel

Unit: %

Used mobile payment during travel	2023	2022	2019
Total	100.0	100.0	100.0
No	84.2	88.2	96.0
Yes	15.8	11.8	4.0

Table 31 Mobile payment item

Unit: %

Mobile payment item	2023	2022	2019
Transportation	28.0	24.8	17.3
Food and beverage	75.8	72.3	73.8
Lodging	15.4	6.5	5.7
Entertainment	9.0	8.8	4.0
Shopping	33.2	31.6	21.7
Other	—	0.2#	—

- Note: 1. This is a multiple answer question and excluded the samples that didn't use mobile payment during travel.
2. "—" means no sample in the cell; "#" means the sample was less than 30 and is not suitable for comparison.
3. "Other" includes tour fee, insurance and medical etc.
4. "#" means the samples was less than 30 and is not suitable for comparison.

15. **Group trips accounted for 10.3 % of total domestic travel, most of the group trips traveled on “Weekdays” and “Weekends”.** Most of the group trips traveled for 1 day (53.4%). The average duration for group trip was 1.69 days. 94.2% took a “Tour bus”. “Weekdays” (47.5%) and “Weekends” (48.8%) were the more popular day for group trips (See Table 32).
16. **Elderly travel accounted for 25.6% of total domestic travel, with half of them traveling on “Weekdays”, 22.8% traveled in groups and their top 2 main forms of transportation were “Personal automobile” and “Tour bus”.** 74.2% of the elderly (over age 60) travelers traveled for 1 day and most trips were made on “Weekdays” (50.4%). 22.8% of all travel were group trips. “Personal automobile” (53.2%) was the main transportation, followed by “Tour bus” (22.0%) (See Table 32).
17. **Middle-aged travels accounted for 37.1% of total domestic travel, 58.4% traveled on “Weekends”, individual trips accounted for 91.9%. “Personal automobile” was their main transportation.** 67.9% of middle-aged (age 40~under 60) traveled for 1 day, and made most trips on “Weekends” (58.4%). 91.9% of the middle-aged travel were individual trips, with only 8.1% group trips. “Personal automobile” (72.4%) was the main transportation, followed by “Mass rapid transit” (7.8%), “Tour bus” (7.5%) (See Table 32).
18. **Youth travels accounted for 30.2% of total domestic travel, 61.6% traveled on “Weekends”, individual trips accounted for 96.4%. “Personal automobile” was their main transportation.** 67.9% of youth (age 20~40) traveled for 1 day, and made most trips on “Weekends” (61.6%). Up to 96.4% of the youth travel were individual trips, with only 3.6% group trips. “Personal automobile” (65.8%) was the main transportation, followed by “Mass rapid transit” (12.2%), “Personal motorcycle” (9.8%), “Taiwan railway” (9.3%) and “Passenger bus” (8.4%) (See Table 32).

Table 32 Characteristic analysis of domestic travel in 2023

Items	All			Elderly (25.6%)		
	Overall	Individual trip (87.7%)	Group trip (10.3%)	Overall	Individual trip (77.2%)	Group trip (22.8%)
One day	71.1%	73.2%	53.4%	74.2%	79.1%	57.5%
Two days or more	28.9%	26.8%	46.6%	25.8%	20.9%	42.5%
Average days of stay	1.45days	1.42 days	1.69 days	1.43 days	1.37 days	1.62 days
Personal automobile	64.5%	71.4%	4.5%	53.2%	68.1%	2.5%
Tour bus	9.7%	—	94.2%	22.0%	—	96.7%
Passenger bus	8.5%	9.0%	3.8%	11.4%	13.6%	3.8%
Personal motorcycle	7.3%	8.0%	1.5%	5.5%	6.8%	0.9%
Taiwan railway	7.6%	8.2%	2.8%	7.4%	8.9%	2.3%
Taiwan high speed rail	4.6%	5.0%	1.5%	4.3%	5.3%	1.1%
Mass rapid transit	10.0%	10.9%	2.0%	8.8%	11.1%	1.1%
Weekdays	32.3%	30.6%	47.5%	50.4%	49.1%	54.8%
Weekends	55.3%	56.0%	48.8%	41.4%	40.9%	43.1%
National holidays	12.4%	13.4%	3.7%	8.2%	10.0%	2.2%
Average expenditure per person per trip	NT\$2,396	NT\$2,215	NT\$3,963	NT\$2,441	NT\$2,054	NT\$3,752
Average expenditure for one-day trip	NT\$1,229	NT\$1,196	NT\$1,625	NT\$1,247	NT\$1,158	NT\$1,667
Average expenditure for over-night trip	NT\$5,270	NT\$4,996	NT\$6,640	NT\$5,870	NT\$5,445	NT\$6,571
Items	Middle-aged (37.1%)			Youth (30.2%)		
	Overall	Individual trip (91.9%)	Group trip (8.1%)	Overall	Individual trip (96.4%)	Group trip (3.6%)
One day	70.8%	72.5%	51.1%	67.9%	68.7%	47.2%
Two days or more	29.2%	27.5%	48.9%	32.1%	31.3%	52.8%
Average days of stay	1.47 days	1.43 days	1.70 days	1.47 days	1.46 days	1.88 days
Personal automobile	72.4%	78.3%	5.8%	65.8%	67.9%	11.3%
Tour bus	7.5%	—	92.3%	3.1%	—	84.0%
Passenger bus	5.7%	5.9%	4.0%	8.4%	8.6%	4.3%
Taiwan railway	6.6%	7.0%	1.9%	9.8%	10.1%	4.1%
Mass rapid transit	6.0%	6.3%	3.2%	9.3%	9.4%	5.3%
Personal motorcycle	3.9%	4.0%	2.3%	6.0%	6.2%	2.2%
Taiwan high speed rail	7.8%	8.2%	3.0%	12.2%	12.5%	3.7%
Weekdays	28.5%	27.9%	35.1%	24.4%	24.0%	34.1%
Weekends	58.4%	58.3%	60.0%	61.6%	61.8%	57.0%
National holidays	13.1%	13.8%	4.9%	14.0%	14.2%	8.9%
Average expenditure per person per trip	NT\$2,498	NT\$2,334	NT\$4,359	NT\$2,445	NT\$2,376	NT\$4,270
Average expenditure for one-day trip	NT\$1,294	NT\$1,274	NT\$1,617	NT\$1,231	NT\$1,223	NT\$1,523
Average expenditure for over-night trip	NT\$5,419	NT\$5,135	NT\$7,228	NT\$5,016	NT\$4,907	NT\$6,728

Note: 1“group trip” means “package tours by agencies”, trips planned by employers, schools or classes, non-governmental organizations, religious groups, village, etc. and trips planned by themselves with a tour bus, accounted for 10.3% of total domestic travel in the year.

2. Elderly, defined as citizens over age 60, accounted for 25.6% of total domestic travel in the year.

3. Middle-aged, defined as citizens aged 40~60, accounted for 37.1% of total domestic travel in the year.

4. Youth, defined as citizens aged 20~40, accounted for 30.2% of total domestic travel in the year.

B. Comparisons between Domestic and Outbound Travel

1. **Outbound travelers who also engage in domestic travel account for 96.0%, higher than those who travelled only domestically (88.2%).** In 2023, 90.0% of citizens engaged in domestic travel, while 24.2% travelled overseas. On average, participants made 9.79 domestic travels per person and 0.50 outbound travels per person in the year. The data shows the relation between outbound travel and domestic travel was that outbound travelers had higher chances of partaking in domestic travels (96.0% vs. 88.2%), also that there was higher expenditure per person per travel and longer stay days per travel in domestic travel than travelers without outbound travel. The impact of domestic travel on outbound travel was that domestic travelers had higher chances of making outbound travels (25.8% vs. 9.8%), but domestic travelers stayed shorter nights per outbound travel when compared with travelers who did not engage in domestic travel (7.10 days vs. 9.07 days). (See Table 33-35)

Table 33 Domestic vs. Outbound travel in 2023

items	Domestic Travel					Outbound Travel				
	1 st Quarter	2 nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole Year	1 st Quarter	2 nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole Year
Did not travel	27.7%	28.6%	30.5%	25.9%	10.0%	95.4%	92.8%	89.4%	89.1%	75.8%
Travelled	72.3%	71.4%	69.5%	74.1%	90.0%	4.6%	7.2%	10.6%	10.9%	24.2%
Average number of travels per person	2.85	2.38	2.16	2.40	9.79	0.09	0.12	0.15	0.14	0.50
Total number of trips	60,00,000 trips 67,800,000 trips (incl. children under 12)	50,231,000 trips 57,766,000 trips (incl. children under 12)	45,682,000 trips 52,534,000 trips (incl. children under 12)	50,834,000 trips 57,951,000 trips (incl. children under 12)	206,747,000 trips 236,051,000 trips (incl. children under 12)	2,085,700 trips	2,839,251 trips	3,498,458 trips	3,372,425 trips	11,795,834 trips

Table 34 Domestic travel rate, average expenditure per person per travel and average day of stay per travel in — “Outbound travel” vs. “Didn’t outbound travel”

Unit: %

Status	2023			2019		
	Domestic travel rate (%)	Average expenditure per person per travel(NT\$)	Average day of stay per travel(day)	Domestic travel rate (%)	Average expenditure per person per travel(NT\$)	Average day of stay per travel(day)
Overall	90.0%	NT\$2,396	1.45 days	91.1%	NT\$2,320	1.51 days
Outbound travel	96.0%	NT\$3,050	1.56 days	95.1%	NT\$2,884	1.62 days
Didn’t outbound travel	88.2%	NT\$2,330	1.44 days	88.9%	NT\$2,240	1.49 days

Table 35 Outbound travel rate, average expenditure per person per travel and average nights of stay per travel —“Domestic travel” vs. “Didn’t domestic travel”

Unit: %

Status	2023			2019		
	Outbound travel rate (%)	Average expenditure per person per travel (NT\$)	Average day of stay per travel (night)	Outbound travel rate (%)	Average expenditure per person per travel (NT\$)	Average day of stay per travel (night)
Overall	24.2%	NT\$60,481	7.59 nights	35.2%	NT\$47,802	7.60 nights
Domestic travel	25.8%	NT\$59,653	7.10 nights	36.7%	NT\$46,364	9.89 nights
Didn’t domestic travel	9.8%	NT\$62,975	9.07 nights	19.2%	NT\$51,535	9.44 nights

2. **71.2% of outbound travelers did not cut down their domestic travel because they had engaged in outbound travel. The major reason that affected citizen’s desire to travel abroad was the “length of vacation or time available”.** In 2023, 71.2% of outbound travelers did not cut down their domestic travel because they had made outbound travel. The leading factor which affected people’s decision for travelling outbound was the “Length of vacation or time available” (25.9%), followed by “Attractiveness of package tour itinerary” (12.3%), “Budget available” (12.1%) and “Cheap airfare or travel fee”(11.3%) , in addition, 17.2% “No intention for outbound travel”. Compared with 2022, “No intention for outbound travel” had a 21.1% decrease. Compared with 2019, “No intention for outbound travel” had an 8% increase. Observed the interaction at domestic and outbound travel, most of citizens had domestic travel but no outbound travel (66.8%), followed by those who had domestic and outbound travel (23.3%), those who had no domestic and outbound travel (9.0%), and finally those who had outbound travels but no domestic travel (1.3%). (See Tables 36-38)

Table 36 Domestic travel reduced due to outbound travel

Unit: %

Item	2023	2019
Total	100.0	100.0
Domestic travel not reduced	71.2	69.3
Domestic travel reduced due to outbound travel	28.8	30.7

Table 37 Factors affecting outbound travel decision

Unit: %

Item	2023	2022	2019
Total	100.0	100.0	100.0
Attractiveness of itinerary (sightseeing or activity)	12.3	6.5	14.9
Cheap airfare or travel fee	11.3	6.7	8.7
Length of vacation or time available	25.9	14.7	31.3
Budget available	12.1	8.2	14.2
Foreign currency exchange rates	2.4	1.8	1.0
Business needs	0.3	0.1	0.8
Health condition	3.4	1.5	3.4
Appropriate arrangement for work or family needs	3.1	1.3	4.1
Invitation from relatives or friends	5.6	2.1	9.6
Relieve stress	1.2	0.8	2.5
Restriction of travel country	—
Consider the quarantine policy of country	...	16.1	...
Consider the recover level of travel country	1.2
Consider the cost of outbound travel	3.3
The country that wants to travel not reopen	...	1.7	...
Others	0.6	0.1	0.2
No intention for outbound travel	17.2	38.3	9.2
Still worried about COVID-19 pandemic	...	19.0	...
Simply no intention	...	19.3	...

Note: 1. Others includes still worried about the Covid-19 pandemic, international circumstances, natural disaster, weather, job situation and etc.

2. In 2023, deleted “Consider the quarantine policy of country” and “The country that wants to travel has not reopened”; “No intention for outbound travel” didn’t divided to “Still worried about COVID-19 pandemic” and “Simple no intention”; added “Restriction of travel country”, “Consider the recover level of travel country” and “Consider the cost of outbound travel”.

3. “...” means this item is not an option; “—” means no sample in the cell.

Table 38 The cross relation between domestic and outbound travel

Unit: %

2023			
Outbound travel \ Domestic travel	No	Yes	Total
No	9.0	1.0	10.0
Yes	66.8	23.2	90.0
	75.8	24.2	100.0
2019			
outbound travel \ Domestic travel	No	Yes	Total
No	7.2	1.7	8.9
Yes	57.6	33.5	91.1
Total	64.8	35.2	100.0

3. **The outbound travelers had higher monthly income than domestic travelers:**

Comparing profiles of domestic and outbound travelers, we found that most domestic travels were made in June, September and December; most outbound travels in July, August and October. Gender-wise, for both domestic and outbound travel, there were more females than males. Age-wise, domestic travelers were age 47 and age 41 for outbound travelers. As for the monthly income, domestic travelers, on average, made NT\$34,488 per month, which was lower than the outbound travelers' NT\$42,117 per month. Regarding their occupation, more domestic travelers were retirees, housekeepers, office supportive staff and technicians/assistants. In outbound travels, there were more professionals, office supportive staff, retirees, technicians/assistants and students. (See Table 39)

Table 39 Characteristics of domestic vs. outbound travelers

Characteristics	2023	
	Domestic travelers	Outbound travelers
Month	June (11.4%), September (11.6%) and December (11.9%)	July (9.2%), August (10.0%) and October (10.3%)
Gender	Males (48.8%), females (51.2%)	Males (46.8%), females (53.2%)
Age (median)	47	41
Monthly income (median)	NT\$34,488	NT\$42,117
Occupations	Retires (14.6%), Housekeepers (12.5%), Office supportive staff (12.4%) Technicians/assistants (11.1%).	Professionals (15.0%), Office supportive staff (13.1%), Retires (13.0%), Technicians/assistants (11.8%), Students (11.5%).
Characteristics	2019	
	Domestic travelers	Outbound travelers
Month	February (12.1%), June (10.8%), September (11.2%) and December (11.0%)	June (9.2%) and July (9.2%)
Gender	Males (49.1%), females (50.9%)	Males (48.9%), females (51.1%)
Age (median)	44	43
Monthly income (median)	NT\$29,495	NT\$36,651
Occupations	Housekeepers (14.6%), Retires (12.6%), Service/sales workers (12.0%), Students (11.0%), Office supportive staff (10.7%), Technicians/assistants (9.8%).	Housekeepers (11.9%), Retires (11.9%), Students (11.8%), Technicians/assistants (11.5%), Office supportive staff (11.2%), Service/sales workers (10.1%).

Note: The outbound travelers' data on the travel month, gender and age is sourced from the Ministry of the Interior National Immigration Agency.

4. **Both domestic and outbound travel were mainly made for sightseeing:** Most people travelled domestically for “Sightseeing, recreation or vacation purpose” (82.9%), followed by “Visiting friends or relatives” (16.5%). For outbound travel, more people went for “Sightseeing, recreation or vacation purpose” (80.5%), followed by the “Visiting friends and relatives” (10.2%) and “Business” (9.4%). The major reason for deciding the country (area) was “Relatives’ or friends’ invitation”. (See Tables 40-41)

Table 40 Purpose of domestic vs. outbound travel

2023			
Domestic travel		Outbound travel	
Purpose	%	Purpose	%
Total	100.0	Total	100.0
Sightseeing, recreational, vacation	82.9	Sightseeing, recreational, vacation	80.5
Business	0.7	Business	9.4
Visiting friends and relatives	16.5	Visiting friends and relatives	10.2
Others	—	Short-term study	—
		Others	—
2019			
Domestic travel		Outbound travel	
Purpose	%	Purpose	%
Total	100.0	Total	100.0
Sightseeing, recreational, vacation	81.4	Sightseeing, recreational, vacation	76.3
Business	1.2	Business	12.0
Visiting friends and relatives	17.3	Visiting friends and relatives	10.0
Others#	0.1	Short-term study	1.2
		Others#	0.5

Note: 1. “—” means no sample in the cell, “#” means the sample was less than 30 and is not suitable for comparison.

2 “Others” in domestic travel means medical treatment and travel, company family members to attend college interview; “Others” in outbound travel means participate in volunteer, sports, religious and other activities, etc.

Table 41 Major reason for sightseeing traveler deciding visiting country (area)

Unit: %

Major reason	2023	2019
Total	100.0	100.0
Relatives' or friends' invitation	29.4	35.8
Search of stress relief	18.9	15.9
Curiosity of different culture	15.0	18.8
Shopping	7.4	2.9
Cheap touring expenses	6.4	8.3
A gift from employer	5.9	3.3
Accessibility	4.3	2.7
Special tourist activities	4.2	3.1
Tasting exotic cuisine#	3.6	2.8
Historical legacy#	2.0	3.1
Good recreational facilities#	1.3	1.2
Religious factors#	0.4	0.9
Work factors#	—	0.4
Others#	1.2	0.7

Note: 1. "Others" included travel agency coupon, weather and children's preferences.

2. "—" means no sample in the cell"; "#" means the sample was less than 30 and is not suitable for comparison.

5. **Most travelers, both domestic and outbound, preferred short-distance travels.** In 2023, 61.2% of the domestic travelers chosen to travel within their residential area (see Table 9). For outbound travelers, 88% opted for Asian countries, especially Japan (44.1%), followed by Mainland China (11.3%) and Korea (10.5%). Compared with 2019, the number of visitors to Japan, Korea, Thailand, Malaysia and Vietnam increased, the number of visitors to Mainland China and Macao decreased. (See table 42).

Table 42 Destination of outbound travel

Unit : %

Destination			2023		2019	
Asia	Mainland China/Hong Kong/Macao	Hong Kong	15.1	3.0	27.5	3.6
		Mainland China		11.3(2)		21.9(2)
		Macao		1.5		2.6
	Southeast Asia	Thailand	18.1	5.3	15.7	4.2
		Malaysia		3.1		2.1
		Singapore		1.9		1.9
		Indonesia		1.6		1.0
		Philippines		0.6#		1.8
		Vietnam		6.6		4.7
		Cambodia		—		0.6#
Northeast Asia	Japan	54.3	44.1(1)	41.8	33.7(1)	
	Korea		10.5(2)		8.3(3)	
	Central/S. Asia#		India#		0.1	0.1
Others #			0.5	0.5	1.1	1.1
America		U.S.A.	4.2	3.4	4.4	3.6
		Canada#		1.4		0.6
		Others#		—		0.3
Europe		U.K.#	6.4	0.5	7.8	0.8
		Netherlands		1.0#		1.3
		Belgium#		0.6		0.8
		France		1.0#		1.4
		Germany		1.6		1.2
		Switzerland#		0.7		0.7
		Austria		1.3#		1.3
		Czech#		1.0		0.9
		Hungary#		0.5		0.3
		Italy#		1.1		0.5
		Greece#		0.1		0.2
		Spain		0.5#		1.1
		Others		2.1		3.1
		Oceania		Australia		1.9
New Zealand#	0.7			0.7		
Palau#	—			0.0		
Others#	0.1			0.1		
Africa#		South Africa	0.2	—	0.3	—
		Others		0.2		0.3

Note: 1. Destination region is a multiple-answer question.

2. Malaysia includes Sabah; Japan includes Okinawa; U.S.A includes Guam and Hawaii; Thailand includes Phuket; Indonesia includes Bali.

3. Other areas in Asia include Dubai, Turkey, Nepal, Brunei, etc.; other areas in America include Brazil and Panama; other areas in Europe include Finland, Sweden, Russia, Denmark, Norway, etc.

4. “—” means no sample in the cell; “0.0” means the percentage was under 0.05%; “#” means the sample was less than 30 and is not suitable for comparison

5. Number inside parenthesis indicates the top 3 places. The same ranking number means no significant difference.

6. **Most domestic and outbound travelers resided in northern Taiwan:** Data shows that northern citizens (46.4%) represented the most share of domestic travelers, followed residents from southern Taiwan (26.3%) and central Taiwan (25.1%). More outbound travelers were northern citizens (53.1%), followed by central (21.1%) and southern (21.0%) citizens. Residents of the northern region are the main source of domestic and outbound travel.

Table 43 Residence region for domestic and outbound travelers' in 2023

Unit: %

Residence region	Domestic travel	Outbound travel
Total	100.0	100.0
Northern Taiwan	46.4	53.1
Central Taiwan	25.1	21.1
Southern Taiwan	26.3	21.1
Eastern Taiwan	1.6	2.5
Offshore Islands	0.6	2.2

7. **Most domestic and outbound travels were made by individuals:** Most domestic travels were made by individuals (89.7%) and most outbound travels were also made by individuals (74.9%). There were 25.1% of outbound travels by group travel, which were higher than the domestic travel (10.3%). The main reasons for domestic travelers to choose package tours by travel agencies were “Prior tour experiences with the agency”, “Reasonable prices” and “Recommendation by relatives and friends”; for outbound travelers were “Reasonable prices”, “Recommendation by relatives and friends”, “Relatives, company or school arrangements” and “Prior tour experiences with the agency”. (See Tables 44-45)

Table 44 Type of Domestic vs. outbound travel in 2023

Unit: %

Type	Domestic travel	Outbound travel
Total	100.0	100.0
Individual travel	89.7	74.9
Group travel	10.3	25.1

Note: Individual travel in domestic travel means the travels planned by travelers themselves and the main transportation is not travel bus; individual travel in outbound travel includes “buy a free and independent tour package”, “Arranged some items by agency” and “All arranged by themselves”.

Table 45 Reasons for deciding travel agency for domestic and outbound travel in 2023

Unit: %

Reasons	Domestic travel	Outbound travel
Reasonable price	52.5	32.8
Recommendation by friends and relatives	51.5	30.3
Relatives, company or school arrangements	...	30.2
Prior travel experiences with the agency	53.1	26.5
Travel agency's good reputation	23.9	17.5
Particular spots/itinerary only provided by this agency	16.0	7.5
Others	—	—

Note : 1. This is a multiple-answer question.

2. “—” means no sample in the cell; “...” means this item is not an option.

8. **In 2023, the total expenditure of domestic travel by ROC citizens was estimated as NT\$495.4 billion, whereas that of outbound travel was NT\$ 713.4 billion.** For age 12 and above, the average spending per person per domestic travel was NT\$2,396, there was a total of 206.75 million domestic travels made in 2023, so the total expenditure on domestic travel was estimated to be NT\$495.4 billion. As for outbound travel, the average spending per person per travel was NT\$60,481 and NT\$713.4 billion was estimated for outbound travel in 2023. In addition, the spending prior to and after the outbound travel averages to NT\$3,270 (including purchases of travel necessities, clothes, medicine, gifts for overseas relatives and friends, SIM card, WIFI machine that bought domestically etc. Transportation between home and airports/seaports, personal insurance expenses. Travel-related payment after returning home, ex: laundry, luggage repairs, developing photos, etc.). The total expenditure prior to and after the outbound travel was estimated to be NT\$38.57 billion. (See Tables 46-47)

Tabl 46 Expenditure on domestic vs. outbound travel in 2023

Expenditure	Domestic travel (age 12 and above)	Outbound travel
Average expenditure per travel per person	NT\$2,396 (+3.28%)	NT\$60,481 (26.52%)
Total number of travels	206,747,000 travels (+22.13%)	11,795,834 travels (-31.02%)
Total travel expenditure estimated	NT\$495.4 billion (+26.15%) US\$15.904 billion (+25.25%)	NT\$713.4 billion (-12.73%) US\$22.902 billion (-13.36%)

Note : 1. Number inside parenthesis indicates growth rate from 2018.

2. Outbound travel expenditure includes international airline tickets, visa, lodging and all other spending in foreign counties.

**Table 47 Average spending prior to and after returning from outbound travel
per person per travel**

Unit: NT\$

Expense	2023	2019
Total	3,270	2,284
Purchase of travel necessities prior to travel	1,577	1,076
Personal insurance expenses	717	517
Transportation between home and airport/harbor	900	665
Personal pandemic prevention expenses	24	...
Related expenses after returning home	52	26

Note: 1. "Purchase of travel necessities prior to travel" includes travel necessities, clothes, medicine and gifts for overseas relatives and friends, SIM card, WIFI machine that bought domestically, etc.
2. "Related expenses after returning home" include travel-related expenses such as laundry, luggage repairs, developing photos, etc.
3. "..." means no this item.

C. Impact of COVID-19 on domestic travel and outbound travel

1. **After the pandemic slows down and life is unblocked, 25.9% of citizens increased their domestic travel.** In 2023, after the pandemic slows down and life is unblocked, 25.9% citizens increased their domestic travel, with the main reason given being “Post-pandemic relief”. 6.2% decreased domestic travel and the major reasons given were “Still worried about catching COVID-19”, “Inflation” and “The cost of domestic travel is expensive”, 67.9% were unaffected.

Table 48 Impact of COVID-19 on domestic travel in 2023

Unit: %

Impact of COVID-19 on domestic travel		2023
Total		100.0
Decrease		6.2
The reasons for decrease	Still worried about catching COVID-19	2.9
	Inflation	2.0
	The cost of domestic travel is expensive	1.9
	Border reopening after pandemic, choose outbound travel	0.5
	Reduced in income	0.9
	Other#	0.1
Increase		25.9
The reasons for increase	Post-pandemic relief	15.9
	Promotions of the agencies	1.6
	Travel subsidy program	1.1
	Company encouraged vacation travel	0.7
	After pandemic, the cost of outbound travel increased, then turned to domestic travel	2.5
	Compensating for reduced tourism during the pandemic	7.0
	Experience new attractions or activities after the pandemic	4.4
	Other#	0.0
Unaffected		67.9

Note: 1. “Others” for the decrease include the overcrowding of tourist attractions after the unblocking and the scenic spots have not yet fully recovered, etc. “Others” for increase means have more time.

2. “0.0” means the percentage is under 0.05%; “#” means the samples was less than 30, not suitable for comparison.

2. **Compared to the time before the pandemic, 19.7% of the population said their travel arrangements changed:** In 2023, 19.7% of the surveyed people indicated that their domestic travel plans have been altered compared to the pre-pandemic period, and the higher change rate were in “Attraction selection” (11.0%) and “Travel days” (9.5%).

Table 49 Changes in Domestic Travel Arrangements Compared to the Pre-pandemic Period in 2023

Unit: %

Travel arrangements changes		2023
Total		100.0
No change		80.3
Changed		19.7
Changed items	Transportation	6.7
	Travel days	9.5
	Types of travels	6.5
	Accommodation choices	6.0
	The way of dining	5.9
	Attractions selection	11.0
	Other	—

Note: 1.”—” means no sample in the cell.
2. This question was only for travelers.

3. **Compared to the time before the pandemic, 9.9% of outbound travelers changed their arrangements:** In 2023, 9.9% of the outbound travelers change their outbound travel arrangements compared to the pre-pandemic period. The major change were “Choose an accommodation with pandemic prevention safety certification” (4.0%) and “Choose a transportation with pandemic prevention measures” (3.9%). (See Tables 50)

Table 50 Compared to the time before the pandemic, the changes in outbound travel arrangements in 2023

Unit: %

Changed item		2023
Total		100.0
No change		90.1
Change arrangement		9.9
Changed items	Choose an itinerary for an pandemic prevention package#	0.9
	Take a small group tour	2.7
	Reduce travel days	3.0
	Reduce long distance movements	2.4
	Choose an accommodation with pandemic prevention safety certification	4.0
	Choose a restaurant with pandemic prevention safety certification	2.9
	Choose a transportation with pandemic prevention measures	3.9
	Other	—

Note: 1. “—” means no sample in the cell, “#” means the sample was less than 30 and is not suitable for comparison.

2. This question was only for those who want to go abroad.

第一章 調查概述

一、 調查目的

為瞭解112年國人旅遊動向、滿意度、支出情形及分析國人選擇在國內、外旅遊間之交互影響情形，並估算國人國內旅遊次數、旅遊支出與出國旅遊支出，以供相關單位規劃與改善觀光設施、提升旅遊服務品質及訂定我國觀光發展策略之參考。

二、 調查區域與調查對象

居住於國內年滿12歲以上之國民。

三、 調查週期

定期按季(每3個月為一季)調查一次。

四、 調查期間

每季訪問1次，1年訪問4次，每次的訪問時間與資料標準期如下表：

表1-1 調查期間表

次數	訪問時間	訪問內容	動態資料標準期	靜態資料標準期
第1次	112年4月	訪問第1季： 112年1月1日至3月31日的旅遊情形	所有旅遊在112年1月1日至3月31日間結束者均訪問和蒐集資料	以112年3月31日為準
第2次	112年7月	訪問第2季： 112年4月1日至6月30日的旅遊情形	所有旅遊在112年4月1日至6月30日間結束者均訪問和蒐集資料	以112年6月30日為準
第3次	112年10月	訪問第3季： 112年7月1日至9月30日的旅遊情形	所有旅遊在112年7月1日至9月30日間結束者均訪問和蒐集資料	以112年9月30日為準
第4次	113年1月	訪問第4季： 112年10月1日至12月31日的旅遊情形	所有旅遊在112年10月1日至12月31日間結束者均訪問和蒐集資料	以112年12月31日為準

五、 調查方法

主要採電話訪問方式進行，舊樣本同時輔以行動電話、網路調查等方式。

(一) 電話訪問：

電話訪問以集中式的電腦輔助電話訪問（CATI，Computer Assisted Telephone Interview）進行。將問卷題目輸入電腦，訪員只需按規定的程序操作電腦，問卷題目會按順序顯示在電腦的螢幕上。訪員按電腦螢幕上的題目和選項一字不差的照念進行訪問，並輸入受訪者的答案代號，不必另外手寫、記錄。另設有監看、監聽系統，可控管訪員的訪問品質。每一未完成的訪問，均追蹤再打5次以上電話向指定的受訪對象取得成功的訪問。採用如此嚴謹的調查過程以獲取具有代表性的樣本資料，降低樣本偏差並提高統計估計值的可信度。

電訪系統設定為先訪問受訪者國內旅遊情形，再訪問受訪者出國旅遊情形。若受訪者該季有2次以上的國內外旅遊，系統會先依序逐次詢問受訪者國內旅遊的所有問項，國內旅遊訪問完成後，再依序逐次訪問出國旅遊，訪問過程中不會限制受訪者回答旅遊情形的次數。

(二) 網路回卷：

電話訪問所抽到的受訪者，若時間上無法配合，將詢問網路填答意願，透過電子郵件傳送其帳號、密碼及連結網站，讓受訪者上網填寫。若民眾在填答期限前一週仍未上網填答，將以電話再次提醒，或詢問是否改由電話訪問。受訪者所填寫後的網路問卷資料將匯入伺服器系統並定期檢閱資料的合理性，經檢誤無錯誤後的網路資料，將併入電訪資料中進行統計分析。

六、抽樣方法

112年抽樣採新舊樣本各半之抽樣設計。於第1季抽出兩套新樣本，其中1套樣本保留至第2~第4季接受訪問，各季並另外增抽一套新樣本（如表1-2）；每套新樣本按縣市分層，採分層隨機抽樣方法抽出。

表1-2 各季樣本套數配置

季別 樣本套數	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季
第 1 套	1	2	3	4
第 2 套	1			
第 3 套		1		
第 4 套			1	
第 5 套				1

註：表格內的數字代表該套樣本在該季為第幾次接受訪問。

每季有效樣本至少6,000個，其中需包含400個有出國的樣本，且各季各洲(非洲除外)的樣本旅次至少達30人。而各縣市應完成的樣本數依照縣市內12歲及以上人口數占全國12歲及以上總人口數的比率分配，其中澎湖縣及連江縣因人口比率過少，因此增加有效樣本至30人，如表1-3。

109年全球受新冠肺炎疫情影響，當年3月19日起全國暫停旅行社組團赴國外旅遊，直至疫情穩定於111年10月13日全面開放邊境。鑒於重新開放初期，國人出國人數尚未恢復以往狀態，因此出國樣本人數不足400人，改以增加總樣本數方式補足，增補原則如表1-4。

各縣市內以住宅電話號碼簿做為抽樣清冊，把電話號碼簿上的電話號碼建成電腦檔案，以簡單隨機抽樣法，抽出樣本電話號碼。為了使未登錄在電話號碼簿上的電話號碼也有機會被抽為樣本，再把從電話號碼簿抽出的樣本號碼最後兩位數以隨機號碼取代。

樣本戶內若年齡12歲及以上者有2位以上，則以戶中隨機抽樣法抽選1人做為訪問對象(以年齡大小排列順序後，隨機抽選1位做為訪問的對象)。戶中訪問對象一旦確定，絕對不替換，而是以再打電話追蹤的方式，找到指定的受訪者。

表1-3 112年各季各縣市應完成的有效樣本數

縣市	母體人口比率(%)	每季應完成的有效樣本數
合計	100.00	6,028
新北市	17.28	1,037
臺北市	10.64	638
桃園市	9.64	579
臺中市	11.95	717
臺南市	8.00	480
高雄市	11.80	708
宜蘭縣	1.94	117
新竹縣	2.42	145
苗栗縣	2.31	138
彰化縣	5.34	320
南投縣	2.09	126
雲林縣	2.89	173
嘉義縣	2.16	130
屏東縣	3.49	209
臺東縣	0.92	55
花蓮縣	1.38	83
澎湖縣	0.47	30
基隆市	1.59	95
新竹市	1.87	112
嘉義市	1.13	68
金門縣	0.63	38
連江縣	0.06	30

註：母體資料來源：112年3月內政部戶政司戶籍統計資料之各縣市12歲及以上人口數。

表1-4 112年各季出國樣本人數增補原則

實際訪問 出國樣本數	不足出國 樣本數	增補樣本數	總樣本數
400	0	0	6,000
350~399	1~50	100	6,100
300~349	51~100	150	6,150
250~299	101~150	200	6,200
200~249	151~200	250	6,250
150~199	201~250	300	6,300
100~149	251~300	350	6,350
50~99	301~350	400	6,400
0~49	351~400	450	6,450

七、 調查限制

(一)調查採新舊樣本之考量

根據本調查的經驗，本年度新樣本由抽樣至完成訪問，平均所需之時間約為35.2分鐘，而舊樣本由於非第1次接受訪問，在同意接受訪問後，因大都瞭解調查目的、題目的意義及訪問進行的方式，因此平均成功訪問時間約為新樣本的2/3，24分鐘。就成功訪問率來看，新樣本的成功訪問率約26%~33%，舊樣本則提高2倍以上，至少為57%(詳附錄六附表-9)。雖舊樣本受厭倦因素影響在第2季之後會低報旅遊次數，每季旅遊次數約低估0.6次~0.8次，但在經費及時間的考量上，目前仍採用此抽樣設計。

(二)調查仍以市話隨機抽樣之原因

在現行的民意調查方法中，無論採取哪一種調查工具都無法涵蓋所有的母體。傳統市話調查的缺點是無法接觸到「唯手機族」，以現在純手機族比例趨高的趨勢，以市話和手機進行雙底冊(dual frame)進行調查是較好的方式，即以市話調查為主，手機調查為輔，可以增加樣本涵蓋率。但是手機號碼只有門號，沒有區碼，也因此手機的調查訪問將使得各縣市受訪民眾的比例分配，有可能會不符合實際縣市人口的比例，或是偏重都會區人口的比例，若要比照本調查市話的縣市分層抽樣，所需要之成本亦增加許多。抽樣上，家用市話隨機抽樣約需有效樣本的12倍，而個人手機抽樣，則約需有效樣本的32倍，兩者相差甚多；另外，手機訪問成功率也僅為市話之1/4，以本調查為例，手機的成功訪問率推算可能僅約5%~7%。再者考量本調查內容是詢問民眾過去3個月的旅遊狀況，訪問過程中，受訪者需要時間去回想上一季的旅遊狀況，若受訪者該季旅遊次數超過2次，訪問時間可長達40分以上，在使用市話訪問時常常發生受訪者感到不耐煩而中途拒訪的情形，更遑論用手機來訪問的難度及訪問成本的攀升，因此本調查目前仍以市話隨機抽樣並進行訪問，不過會依據受訪者的意願另外提供手機或網路回卷。

八、 訪問結果

(一) 國內旅遊

訪問結果分為四大類如下：

1. 成功訪問人數。
2. 拒答：包括受訪者拒答人數和家人代為拒答人數。
3. 未完成訪問：經多次電話追蹤仍無法完成訪問者(含受訪者不在、不方便、有事中途離開等)的人數。
4. 無人回答：包括沒有適合受訪對象、非住宅電話、空號、號碼錯誤、電話暫停使用、答錄機、傳真機、五次以上無人回答等的電話號碼個數。

有效訪問率＝成功訪問樣本數／應該訪問樣本數

＝成功訪問樣本數／（成功訪問樣本數＋拒答＋未完成訪問數）

就各季有效訪問率來看，第1季因全為新樣本(首次接受訪問)，因此有效訪問率最低，僅32.6%。第2季起隨著各季舊樣本訪問次數增加，有效訪問率也略為增加。(新舊樣本有效訪問率詳附錄五 新舊樣本之比較)

表1-5 112年各季訪問結果表

訪問結果		第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季
成功訪問	總計 (有出國者)	6,244 (272)	6,039 (444)	6,036 (624)	6,034 (666)
	應完成	6,028	6,039	6,036	6,034
	增補	216	0	0	0
拒答	受訪者拒答	1,954	1,500	1,132	846
	家人代為拒答	10,371	6,407	5,812	6,318
未完成訪問		591	3,983	2,700	2,412
無人回答		90,136	40,626	51,435	52,790
有效訪問率		$6,244 \div (6,244 + 1,954 + 10,371 + 591) = 32.6\%$	$6,039 \div (6,039 + 1,500 + 6,407 + 3,983) = 33.7\%$	$6,036 \div (6,036 + 1,132 + 5,812 + 2,700) = 38.5\%$	$6,034 \div (6,034 + 846 + 6,318 + 2,412) = 38.7\%$

(二) 出國旅遊

在訪問國內旅遊的同時，也詢問受訪者出國旅遊的情形，第1季樣本中成功訪問272人，共計282個出國樣本旅次，第2季樣本中成功訪問444人，共計460個出國樣本旅次，第3季樣本中成功訪問624人，共計660個出國樣本旅次，第4季樣本中成功訪問666人，共計691個出國樣本旅次。受新冠肺炎疫情影響，第1季出國樣本不足400，乃依表1-4之增補原則訪問。

第二章 資料處理與母體推估

第一節 資料處理

一、樣本權數

(一) 基本權數調整

各季各縣市未加權前的有效樣本數如表2-1。其中因將澎湖縣及連江縣有效樣本數提高至30人，因此縣市的抽樣機率與其他縣市不同，所以會先以抽樣機率的倒數作為基本權數(W_{basic})進行調整。

表2-1 各季各縣市有效樣本數

縣市	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配
合計	6,244	100.00	100.00	6,039	100.00	100.00	6,036	100.00	100.00	6,034	100.00	100.00
新北市	1,073	17.18	17.28	1,038	17.19	17.30	1,038	17.20	17.30	1,038	17.20	1,038
臺北市	661	10.59	10.64	638	10.56	10.68	640	10.60	10.68	638	10.57	638
桃園市	599	9.59	9.64	579	9.59	9.67	580	9.61	9.67	579	9.60	579
臺中市	743	11.90	11.95	720	11.92	11.97	718	11.90	11.97	719	11.92	719
臺南市	502	8.04	8.00	482	7.98	8.00	481	7.97	8.00	482	7.99	482
高雄市	732	11.72	11.80	710	11.76	11.79	708	11.73	11.79	709	11.75	709
宜蘭縣	123	1.97	1.94	117	1.94	1.94	117	1.94	1.94	117	1.94	117
新竹縣	150	2.40	2.42	145	2.40	2.42	145	2.40	2.42	145	2.40	145
苗栗縣	143	2.29	2.31	139	2.30	2.30	138	2.29	2.30	138	2.29	138
彰化縣	332	5.32	5.34	320	5.30	5.32	320	5.30	5.32	320	5.30	320
南投縣	130	2.08	2.09	127	2.10	2.08	126	2.09	2.08	126	2.09	126
雲林縣	179	2.87	2.89	173	2.86	2.88	175	2.90	2.88	173	2.87	173
嘉義縣	134	2.15	2.16	130	2.15	2.15	130	2.15	2.15	130	2.15	130
屏東縣	216	3.46	3.49	209	3.46	3.48	209	3.46	3.48	209	3.46	209
臺東縣	57	0.91	0.92	55	0.91	0.92	55	0.91	0.92	55	0.91	55
花蓮縣	85	1.36	1.38	83	1.37	1.37	83	1.38	1.37	83	1.38	83
澎湖縣	30	0.48	0.47	30	0.50	0.47	30	0.50	0.47	30	0.50	30
基隆市	100	1.60	1.59	95	1.57	1.58	95	1.57	1.58	95	1.57	95
新竹市	116	1.86	1.87	112	1.85	1.87	112	1.86	1.87	112	1.86	112
嘉義市	70	1.12	1.13	68	1.13	1.13	68	1.13	1.13	68	1.13	68
金門縣	39	0.62	0.63	39	0.65	0.63	38	0.63	0.63	38	0.63	38
連江縣	30	0.48	0.06	30	0.50	0.06	30	0.50	0.06	30	0.50	30

註：母體資料來源：112年1~12月內政部戶政司戶籍統計資料之縣市平均12歲及以上總人口數。

第1季卡方值=180.65> χ^2 (自由度 21，顯著水準 5%)，P-value<0.001

第2季卡方值=189.07> χ^2 (自由度 21，顯著水準 5%)，P-value<0.001

第3季卡方值=189.15> χ^2 (自由度 21，顯著水準 5%)，P-value<0.001

第4季卡方值=189.23> χ^2 (自由度 21，顯著水準 5%)，P-value<0.001

(二) 比率調整

在基本權數(W_{basic})之下，樣本結構與母體(全國12歲及以上人口)之性別、年齡與居住縣市分配的適合度檢定結果如下：

表2-2 各季樣本性別與母體結構之差異檢定

性別	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配
合計	6,244	100.00	100.00	6,039	100.00	100.00	6,036	100.00	100.00	6,034	100.00	100.00
男性	2,802	44.87	49.16	2,718	45.01	49.13	2,714	44.97	49.10	2,754	45.64	49.08
女性	3,442	55.13	50.84	3,321	54.99	50.87	3,322	55.03	50.90	3,280	54.36	50.92

註：母體資料來源：112年1~12月內政部戶政司戶籍統計資料之性別平均12歲及以上總人口數。

第1季卡方值=45.96> χ^2 (自由度1，顯著水準5%)，P-value<0.001

第2季卡方值=41.06> χ^2 (自由度1，顯著水準5%)，P-value<0.001

第3季卡方值=41.32> χ^2 (自由度1，顯著水準5%)，P-value<0.001

第4季卡方值=28.63> χ^2 (自由度1，顯著水準5%)，P-value<0.001

表2-3 各季樣本年齡與母體結構之差異檢定

年齡	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配
合計	6,244	100.00	100.00	6,039	100.00	100.00	6,036	100.00	100.00	6,034	100.00	100.00
12~未滿15歲	49	0.79	2.63	46	0.77	2.63	35	0.58	2.66	36	0.60	2.66
15~未滿20歲	192	3.07	5.00	172	2.85	4.95	143	2.37	4.94	172	2.85	4.90
20~未滿25歲	175	2.80	6.37	211	3.49	6.31	161	2.67	6.25	204	3.38	6.21
25~未滿30歲	296	4.75	7.56	280	4.64	7.50	255	4.23	7.43	264	4.38	7.33
30~未滿40歲	663	10.62	15.50	609	10.09	15.45	612	10.14	15.38	586	9.71	15.31
40~未滿50歲	1,120	17.93	18.30	1,109	18.37	18.32	1,105	18.31	18.37	1,044	17.29	18.38
50~未滿60歲	1,317	21.09	16.86	1,245	20.61	16.80	1,246	20.64	16.78	1,222	20.25	16.73
60~未滿65歲	708	11.34	8.21	667	11.05	8.26	761	12.60	8.26	711	11.79	8.28
65~未滿70歲	655	10.49	7.11	636	10.54	7.16	625	10.36	7.21	645	10.70	7.25
70歲及以上	1,069	17.12	12.48	1,063	17.60	12.62	1,093	18.10	12.74	1,149	19.05	12.94

註：母體資料來源：112年1~12月內政部戶政司戶籍統計資料之性別平均12歲及以上總人口數。

第1季卡方值=762.11> χ^2 (自由度9，顯著水準5%)，P-value<0.001

第2季卡方值=712.35> χ^2 (自由度9，顯著水準5%)，P-value<0.001

第3季卡方值=904.78> χ^2 (自由度9，顯著水準5%)，P-value<0.001

第4季卡方值=831.59> χ^2 (自由度9，顯著水準5%)，P-value<0.001

表2-4 各季樣本居住縣市與母體結構之差異檢定

縣市	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配
合計	6,244	100.00	100.00	6,039	100.00	100.00	6,036	100.00	100.00	6,034	100.00	100.00
新北市	1,079	17.28	17.28	1,045	17.30	17.30	1,046	17.33	17.30	1,047	17.35	17.30
臺北市	664	10.64	10.64	645	10.68	10.68	645	10.68	10.68	645	10.69	10.68
桃園市	602	9.64	9.64	584	9.67	9.67	585	9.70	9.67	586	9.72	9.67
臺中市	746	11.95	11.95	723	11.97	11.97	723	11.98	11.97	724	12.00	11.97
臺南市	500	8.00	8.00	483	8.00	8.00	482	7.99	8.00	482	7.98	8.00
高雄市	737	11.80	11.80	712	11.79	11.79	711	11.78	11.79	710	11.77	11.79
宜蘭縣	121	1.94	1.94	117	1.94	1.94	117	1.94	1.94	117	1.93	1.94
新竹縣	151	2.42	2.42	146	2.42	2.42	147	2.43	2.42	147	2.43	2.42
苗栗縣	144	2.31	2.31	139	2.30	2.30	139	2.30	2.30	139	2.30	2.30
彰化縣	333	5.34	5.34	321	5.32	5.32	320	5.31	5.32	319	5.29	5.32
南投縣	131	2.09	2.09	126	2.08	2.08	125	2.08	2.08	125	2.07	2.08
雲林縣	181	2.89	2.89	174	2.88	2.88	173	2.87	2.88	173	2.86	2.88
嘉義縣	135	2.16	2.16	130	2.15	2.15	129	2.14	2.15	129	2.14	2.15
屏東縣	218	3.49	3.49	210	3.48	3.48	209	3.46	3.48	208	3.45	3.48
臺東縣	57	0.92	0.92	55	0.92	0.92	55	0.91	0.92	55	0.91	0.92
花蓮縣	86	1.38	1.38	83	1.37	1.37	83	1.37	1.37	82	1.37	1.37
澎湖縣	29	0.47	0.47	28	0.47	0.47	28	0.47	0.47	28	0.47	0.47
基隆市	99	1.59	1.59	96	1.58	1.58	95	1.58	1.58	95	1.58	1.58
新竹市	117	1.87	1.87	113	1.87	1.87	113	1.88	1.87	114	1.88	1.87
嘉義市	70	1.13	1.13	68	1.13	1.13	68	1.13	1.13	68	1.12	1.13
金門縣	39	0.63	0.63	38	0.63	0.63	38	0.63	0.63	38	0.64	0.63
連江縣	4	0.06	0.06	4	0.06	0.06	4	0.06	0.06	4	0.06	0.06

註：母體資料來源：112年1~12月內政部戶政司戶籍統計資料之縣市平均12歲及以上總人口數。

第 1 季卡方值=0.00 < χ^2 (自由度 21，顯著水準 5%)，P-value=1.000

第 2 季卡方值=0.00 < χ^2 (自由度 21，顯著水準 5%)，P-value=1.000

第 3 季卡方值=0.00 < χ^2 (自由度 21，顯著水準 5%)，P-value=1.000

第 4 季卡方值=0.07 < χ^2 (自由度 21，顯著水準 5%)，P-value=1.000

由卡方檢定結果顯示，各季樣本的性別及年齡分配與母體分配並非一致，因此以母體性別及年齡交叉組的分配調整樣本的結構，以矯正偏差並減少抽樣誤差。每一筆樣本資料都乘以調整權數， $W = \frac{N_{sex,age}}{N} / \frac{n_{sex,age}}{n}$ ，其中 $\frac{N_{sex,age}}{N}$ 是某性別年齡交叉組母體人數占母體總人數的比率，而 $\frac{n_{sex,age}}{n}$ 是基本權數下該性別年齡交叉組樣本人數占總樣本人數的比率。經調整後，樣本的縣市、性別及年齡分配與母體分配在統計上無顯著差異。

九、 調查內容

本調查之旅遊定義為：

國人國內旅遊定義

指個人離開日常生活圈到國內某地從事旅遊活動（包括觀光、休憩、度假、商（公）務旅行、宗教性旅行、探訪親友、健身運動度假、生態旅遊、會議度假），旅遊期間不超過1年者（含當日來回），且未受雇於目的地之企業。

國人出國旅遊定義

指居住於臺閩地區人民離開國境出國旅行，從事包括觀光(例如：休閒、休憩、度假)、商(公)務、探訪親友、短期遊學等活動旅遊期間不超過一年者，且未受雇於目的地之企業。

調查項目包括下列各項：

(一) 基本資料：

包含性別、年齡、教育程度、工作別、婚姻狀況、每月平均所得、居住縣市等。

(二) 國內旅遊：

1. 旅遊次數、旅遊天數、旅遊月份、利用假期等。
2. 旅遊目的、旅遊方式、選擇套裝行程原因、選擇旅行社的原因、旅遊同伴、使用交通工具、住宿情形、選擇旅遊據點考慮因素、旅遊資訊來源、使用網路訂購的國內旅遊相關產品情況、主要從事的遊憩活動及最喜歡的遊憩活動等
3. 遊覽地點、整體旅遊服務滿意度、不滿意的原因與建議等
4. 自行規劃行程旅遊有無付費購買其他旅遊行程產品之情形
5. 消費金額、使用行動支付情形及支付項目
6. 未旅遊原因

(三) 出國旅遊：

1. 影響出國旅遊意願的原因
2. 旅行次數、旅行天數、利用假期等
3. 旅遊目的、旅遊國家、選擇旅遊國家的原因、出國安排方式、選擇旅行社的原因、使用(網路及旅遊展覽)訂購的出國旅遊相關產品情形
4. 消費金額、出國行前與回國後在國內之相關消費金額
5. 有沒有因出國旅遊而減少國內旅遊次數

(四) 國內外旅遊受新冠肺炎疫情影響情形：

1. 國內旅遊次數因疫情趨緩，生活解封而增減的情形及原因。
2. 跟109年疫情未發生前比較，國內旅遊安排改變之情形。
3. 跟109年疫情未發生前比較，出國旅遊安排改變之情形。

(五) 旅客意見及建議事項

1. 可提高國內旅遊意願的具體建議。
2. 其他意見及建議等。

二、 國內樣本旅次

為了更正確的估計，因此所有國內旅次資料將有另一個權數(旅次權數) W' ，其計算方式敘述如下：

將旅遊天數分為5組：當日來回、2天1夜、3天2夜、4天3夜及5天4夜或以上，請受訪旅客回答各組實際的旅遊次數(問卷第一題的A、B、C、D、E)，分別計算這5組旅遊天數的實際旅遊次數占實際總旅遊次數的比率。

在旅次資料中(問卷第六題)，亦把每個旅次的旅遊天數(X_{hij})劃分成5組(當日來回、2天1夜、3天2夜、4天3夜、5天4夜或以上)。而將旅次資料中每一種旅遊天數占總樣本旅次的比率分配，調整成5組旅遊天數在旅客資料所占的比率，其公式如下：

$$W' = W \times \frac{\text{旅客實際旅遊次數中，旅遊天數為}b\text{天的比率}}{\text{總樣本旅次資料中，旅遊天數為}b\text{天的比率}}$$

$b=1,2,3,4,5$ ，($b=5$ 時，表示旅遊天數為5天及以上)

112年各季旅客資料與旅次資料中，各組旅遊天數的比率如表2-5：

表2-5 各季各旅遊天數的比率

單位：%

旅遊天數	第1季		第2季		第3季		第4季	
	旅客資料 當季實際 旅遊次數 占總次數 的比率	旅次資料 各組旅次 占總樣本 旅次的比 率	旅客資料 當季實際 旅遊次數 占總次數 的比率	旅次資料 各組旅次 占總樣本 旅次的比 率	旅客資料 當季實際 旅遊次數 占總次數 的比率	旅次資料 各組旅次 占總樣本 旅次的比 率	旅客資料 當季實際 旅遊次數 占總次數 的比率	旅次資料 各組旅次 占總樣本 旅次的比 率
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回	69.7	51.0	73.4	56.7	69.4	51.1	71.9	56.5
2天1夜	18.8	24.8	16.1	23.9	19.1	27.9	18.7	27.6
3天2夜	8.7	17.6	8.2	15.0	8.8	15.8	7.5	12.4
4天3夜	1.4	3.2	1.5	2.9	1.5	2.8	1.1	2.1
5天4夜及以上	1.3	3.5	0.8	1.6	1.2	2.5	0.9	1.5

若第1季第 h 層第 i 樣本第 j 旅次為當日來回，則其國內旅次的權數 W' 為：

$$W' = W \times \frac{69.7}{51.0}$$

其他旅遊天數的國內旅次權數調整方法亦相同。

三、出國樣本旅次

在樣本權數(W)之下，檢定出國樣本旅次的性別、年齡及出國夜數的分配與出國母體分配是否一致，其檢定結果如下：

表2-6 各季出國樣本性別與出國母體結構之差異檢定

性別	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配
合計	282	100.00	100.00	460	100.00	100.00	660	100.00	100.00	691	100.00	100.00
男性	135	47.95	47.11	181	39.32	46.95	294	44.62	46.74	307	44.40	46.58
女性	147	52.05	52.89	279	60.68	53.05	366	55.38	53.26	384	55.60	53.42

註：母體資料來源：內政部移民署。

第1季卡方值=0.08< χ^2 (自由度 1，顯著水準 5%)，P-value=0.367

第2季卡方值=10.74> χ^2 (自由度 1，顯著水準 5%)，P-value<0.001

第3季卡方值=1.20< χ^2 (自由度 1，顯著水準 5%)，P-value=0.273

第4季卡方值=1.32< χ^2 (自由度 1，顯著水準 5%)，P-value=0.251

表2-7 各季出國樣本年齡與出國母體結構之差異檢定

年齡	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配
合計	282	100.00	100.00	460	100.00	100.00	660	100.0	100.0	691	100.00	100.00
19歲以下	9	3.23	11.12	16	3.43	9.31	43	6.45	16.81	5	0.76	6.14
20~未滿30歲	60	21.16	15.11	83	18.11	14.10	96	14.62	13.88	105	15.23	14.01
30~未滿40歲	53	18.85	22.33	66	14.31	20.23	108	16.36	16.71	141	20.35	21.79
40~未滿50歲	58	20.63	20.75	104	22.57	19.85	167	25.32	21.31	123	17.78	19.23
50~未滿60歲	54	19.06	15.89	77	16.81	17.16	109	16.51	16.05	131	18.93	17.87
60歲及以上	48	17.07	14.80	114	24.77	19.36	137	20.75	15.23	186	26.95	20.96

註：母體資料來源：內政部移民署。

第1季卡方值=26.85> χ^2 (自由度 5，顯著水準 5%)，P-value<0.001

第2季卡方值=39.98> χ^2 (自由度 5，顯著水準 5%)，P-value<0.001

第3季卡方值=60.70> χ^2 (自由度 5，顯著水準 5%)，P-value<0.001

第4季卡方值=47.05> χ^2 (自由度 5，顯著水準 5%)，P-value<0.001

表2-8 各季樣本出國夜數與出國母體結構之差異檢定

夜數	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配
合計	282	100.00	100.00	460	100.00	100.00	660	100.0	100.0	691	100.00	100.00
1 夜	2	0.57	0.87	2	0.37	1.45	5	0.69	1.33	5	0.76	6.14
2 夜	15	5.28	3.04	22	4.85	4.53	21	3.22	4.40	105	15.23	14.01
3 夜	21	7.29	8.39	36	7.78	9.87	52	7.90	9.43	141	20.35	21.79
4 夜	80	28.47	26.20	187	40.51	31.73	213	32.28	28.30	123	17.78	19.23
5 至 7 夜	90	31.95	30.76	128	27.80	27.48	218	32.98	26.95	131	18.93	17.87
8 至 15 夜	55	19.68	19.68	66	14.22	16.34	108	16.39	17.85	186	26.95	20.96
16 至 30 夜	12	4.39	6.92	13	2.74	5.16	35	5.25	7.20	5	0.76	6.14
31 夜及以上	7	2.37	4.14	8	1.72	3.44	9	1.30	4.52	105	15.23	14.01

註：母體資料來源：內政部移民署。

第 1 季卡方值=10.73> χ^2 (自由度 7，顯著水準 5%)，P-value<0.001

第 2 季卡方值=27.45> χ^2 (自由度 7，顯著水準 5%)，P-value<0.001

第 3 季卡方值=37.72> χ^2 (自由度 7，顯著水準 5%)，P-value<0.001

第 4 季卡方值=47.10> χ^2 (自由度 7，顯著水準 5%)，P-value<0.001

由卡方檢定結果顯示，除第1季及第3季的性別與母體分配一致外，其餘各季出國樣本旅次的樣本特性分配與母體分配並非完全一致。

採用raking方法，第一步先進行出國樣本旅次性別的權數調整 $W_1'' = \frac{N'_{sex}}{N'} / \frac{n'_{sex}}{n'}$ ，其中 $\frac{N'_{sex}}{N'}$ 是某性別母體出國旅次占母體總旅次的比率，而 $\frac{n'_{sex}}{n'}$ 是該性別出國樣本旅次占樣本出國總人次的比率。第二步進行出國樣本旅次年齡的權數調整 $W_2'' = \frac{N'_{age}}{N'} / \frac{n'_{age}}{n'}$ ，其中 $\frac{N'_{age}}{N'}$ 是某年齡母體出國旅次占母體總旅次的比率，而 $\frac{n'_{age}}{n'}$ 是該年齡出國樣本旅次占樣本出國總人次的比率。第三步再進行出國夜數的權數調整， $W_3'' = \frac{N'_{night}}{N'} / \frac{n'_{night}}{n'}$ ，其中 $\frac{N'_{night}}{N'}$ 是某出國夜數母體出國旅次占母體總旅次的比率，而 $\frac{n'_{night}}{n'}$ 是該出國夜數的出國樣本旅次占樣本出國總人次的比率。

經過上述的一輪調整後，出國樣本旅次的性別、年齡及出國夜數的分配與母體分配已無顯著差異。每一步驟相乘即為出國樣本旅次的權數($W'' = W_1'' \times W_2'' \times W_3''$)。

第二節 母體參數之推估

資料經過上述的加權調整後，在權數之下，即可進行母體參數之推估：

設 h 為縣市分層， $h = 1, 2, 3, \dots, 22$

i 為第 h 層第 i 樣本， $i = 1, 2, 3, \dots, n_h$

j 為第 h 層第 i 樣本的第 j 次國內旅遊， $j = 1, 2, 3, \dots, K_{hi}$

一、 國內旅遊次數估計

(一) 每人國內平均旅遊次數

$$\hat{K} = \frac{\sum_h \sum_i K_{hi} W}{\sum_h \sum_i W}$$

K_{hi} = 第 h 層第 i 樣本的國內旅遊次數

W = 樣本權數

(二) 國內旅遊總次數

$$\hat{K} = N \times \text{每人國內平均旅遊次數}$$

$$= N \times \hat{K}$$

其中， N = 全國12歲及以上人口數

二、 國內旅遊支出估計

(一) 每人每次國內平均旅遊(某項)支出

$$\hat{Y} = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y_{hij} W'}{\sum_h \sum_i \sum_j W'}$$

Y_{hij} = 第 h 層第 i 樣本第 j 次的國內旅遊支出

W' = 國內樣本旅次權數

(二) 國內旅遊總支出

$\hat{Y} = \text{國內旅遊總次數} \times \text{每人每次國內平均旅遊支出}$

$$= N\hat{K} \times \hat{Y}$$

$N = \text{全國12歲及以上人口數}$

$\hat{K} = \text{每人國內平均旅遊次數}$

$\hat{Y} = \text{每人每次國內平均旅遊支出}$

(三) 某次群體每人每次國內平均旅遊(某項)支出

$$\hat{Y}_l = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y_{hij} W' I_{hij}}{\sum_h \sum_i \sum_j W' I_{hij}}$$

$Y_{hij} = \text{第} h \text{層第} i \text{樣本第} j \text{次的國內旅遊支出}$

$W' = \text{國內樣本旅次權數}$

$I_{hij} = \begin{cases} 1, \text{第} h \text{層第} i \text{樣本第} j \text{樣本旅次屬於某次群體(如學生)} \\ 0, \text{第} h \text{層第} i \text{樣本第} j \text{樣本旅次不屬於某次群體(如非學生)} \end{cases}$

三、 出國旅遊支出估計**(一) 每人每次出國平均旅遊支出**

$$\hat{Y}'' = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y''_{hij} W''}{\sum_h \sum_i \sum_j W''}$$

$Y''_{hij} = \text{第} h \text{層第} i \text{樣本第} j \text{次出國旅遊的總支出}$

$W'' = \text{出國樣本旅次的權數}$

(二) 出國旅遊總支出

$$\hat{Y}'' = \text{出國總人次} \times \hat{Y}''$$

其中，出國總人次資料來源為內政部移民署統計。

(三) 某次群體每人每次出國平均旅遊支出

$$\widehat{Y}_I'' = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y_{hij}'' W'' I_{hij}''}{\sum_h \sum_i \sum_j W'' I_{hij}''}$$

Y_{hij}'' =第 h 層第 i 樣本第 j 次出國旅遊的總支出

W'' =出國樣本旅次的權數

$$I_{hij}'' = \begin{cases} 1, \text{第 } h \text{ 層第 } i \text{ 樣本第 } j \text{ 次出國旅遊屬於某次群體(如：男性)} \\ 0, \text{第 } h \text{ 層第 } i \text{ 樣本第 } j \text{ 次出國旅遊不屬於某次群體(如：非男性)} \end{cases}$$

(四) 每人每日出國平均旅遊支出

$$\widehat{\bar{Y}}'' = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y_{hij}'' W''}{\sum_h \sum_i \sum_j X_{hij}'' W''}$$

Y_{hij}'' =第 h 層第 i 樣本第 j 次出國旅遊的總支出

x_{hij}'' =第 h 層第 i 樣本第 j 次出國旅遊的夜數

W'' =出國樣本旅次的權數

四、 百分比之估計

(一) 樣本資料

樣本資料的百分比估計，將在樣本權數(W)之下進行。如某次群體(如男性)旅客中具有某項特徵(如對旅遊地點感到滿意者)的百分比可估計如下：

$$\widehat{P}_I = \frac{\sum_h \sum_i Z_{hi} W I_{hi}}{\sum_h \sum_i W I_{hi}}$$

$$Z_{hi} = \begin{cases} 1, \text{第 } h \text{ 層第 } i \text{ 樣本具有某特徵(如對旅遊地點感到滿意)} \\ 0, \text{第 } h \text{ 層第 } i \text{ 樣本不據某特徵(如對旅遊地點不是感到滿意)} \end{cases}$$

W =樣本權數

$$I_{hi} = \begin{cases} 1, \text{第 } h \text{ 層第 } i \text{ 樣本屬於某次群體(如男性)} \\ 0, \text{第 } h \text{ 層第 } i \text{ 樣本不屬於某次群體(如非男性)} \end{cases}$$

(二) 國內樣本旅次資料

國內樣本旅次資料的百分比估計，將在樣本旅次權數(W')之下進行。如某旅遊特徵百分比估計如下：

$$\widehat{P}_T = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j U_{hij} W'}{\sum_h \sum_i \sum_j W'}$$

$$U_{hij} = \begin{cases} 1, \text{第} h \text{層第} i \text{樣本第} j \text{次旅遊具有某旅遊特徵(如自行規劃者)} \\ 0, \text{第} h \text{層第} i \text{樣本第} j \text{次旅遊不具某旅遊特徵(如非自行規劃者)} \end{cases}$$

W' =國內樣本旅次權數

(三) 出國樣本旅次資料

出國樣本旅次資料的百分比估計，將在出國樣本旅次權數(W'')之下進行。如某出國旅次特徵百分比估計如下：

$$\widehat{P}_T'' = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j U_{hij}'' W''}{\sum_h \sum_i \sum_j W''}$$

$$U_{hij}'' = \begin{cases} 1, \text{第} h \text{層第} i \text{樣本第} j \text{次出國旅遊具有某旅遊特徵(如觀光旅遊)} \\ 0, \text{第} h \text{層第} i \text{樣本第} j \text{次出國旅遊不具有某旅遊特徵(如非觀光旅遊)} \end{cases}$$

W'' =出國樣本旅次的權數

五、標準誤之估計

本調查的樣本係採分層隨機抽樣，因此以分層隨機抽樣的公式來估算變異數：

$$\widehat{\sigma}_{\widehat{P}}^2 = \frac{1}{N^2} \sum_{h=1}^{22} N_h^2 \frac{\widehat{P}_h(1 - \widehat{P}_h)}{n_h}$$

其中 N 是全國12歲及以上人口數， N_h 是第 h 縣市的母體人數， n_h 是第 h 縣市樣本人數， \widehat{P}_h 是第 h 縣市具有某特徵的民眾之估計百分率。

六、 百分比的統計分析

百分比的統計分析包括下列二部份：

(一) 次數分配分析

各題在權數調整下，計算各選項的百分比，在比較選項間的差異時，用下列z檢定，檢驗兩選項間百分比(\hat{P}_1 和 \hat{P}_2)的差異：

$$Z_1 = \frac{\hat{P}_1 - \hat{P}_2}{\sqrt{\frac{1}{n}[\hat{P}_1 + \hat{P}_2 - (\hat{P}_1 - \hat{P}_2)^2]}}$$

(二) 交叉分析

在權數調整下，以各題與基本資料或其他特性的交叉表來分析國人的旅遊情形與其特徵間的相關。交叉表第一步採用卡方檢定，在檢定前，若有交叉組(cell)的樣本數小於5時，則進行合併。合併的原則如下：(1)若分類變數本身是次序量數(Ordinal measures)，則與鄰組合併；如年齡、教育程度，(2)若分類變數本身是非次序量數(Nominal measures)則與另一性質相近者合併，否則就歸到“其他”。交叉表的卡方顯著水準小於5%時才認定兩變數間非完全獨立。第二步是在有相關的交叉表內，以z檢定找出有顯著差異的地方。檢視兩個獨立的次群體(Subgroups)對同一議題看法的百分比間的差異，採用下列的z檢定。

$$Z_2 = \frac{\hat{P}_1 - \hat{P}_2}{\sqrt{\frac{\hat{P}_1(1 - \hat{P}_1)}{n_1} + \frac{\hat{P}_2(1 - \hat{P}_2)}{n_2}}}$$

七、 平均值的比較

比較兩次群體之平均值時，採用下列的Z檢定：

$$Z_3 = \frac{\hat{Y}_1 - \hat{Y}_2}{\sqrt{\hat{\sigma}_{\hat{Y}_1}^2 + \hat{\sigma}_{\hat{Y}_2}^2}}$$

其中 $\hat{\sigma}_{\hat{Y}_1}^2$ 和 $\hat{\sigma}_{\hat{Y}_2}^2$ 是兩樣本數平均數 \hat{Y}_1 和 \hat{Y}_2 的估計變異數。

第三章 樣本結構

調查樣本資料，經加權調整後，樣本分配如下：

一、性別

112年各季樣本中，男性約占49%，女性約占51%。

表3-1 樣本結構－性別

性別	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	6,244	100.0	6,039	100.0	6,036	100.0	6,034	100.0
男性	3,069	49.2	2,967	49.1	2,964	49.1	2,962	49.1
女性	3,175	50.8	3,072	50.9	3,072	50.9	3,072	50.9

二、年齡

112年各季樣本中，以年齡30～未滿40歲、40～未滿50歲及50～未滿60歲者較多。

表3-2 樣本結構－年齡

年齡	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	6,244	100.0	6,039	100.0	6,036	100.0	6,034	100.0
12~未滿20歲	476	7.6	453	7.5	453	7.5	453	7.5
20~未滿30歲	869	13.9	832	13.8	821	13.6	815	13.5
30~未滿40歲	968	15.5	928	15.4	926	15.3	922	15.3
40~未滿50歲	1,142	18.3	1,106	18.3	1,108	18.4	1,109	18.4
50~未滿60歲	1,053	16.9	1,018	16.9	1,016	16.8	1,010	16.7
60~未滿65歲	513	8.2	500	8.3	500	8.3	501	8.3
65~未滿70歲	444	7.1	434	7.2	438	7.3	439	7.3
70歲及以上	779	12.5	768	12.7	775	12.8	785	13.0

三、 教育程度

112年各季樣本的教育程度以大學者最多；國小及以下者最少。

表3-3 樣本結構－教育程度

教育程度	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	6,244	100.0	6,039	100.0	6,036	100.0	6,034	100.0
國小及以下	410	6.6	339	5.6	363	6.0	381	6.3
國(初)中	596	9.5	568	9.4	547	9.1	531	8.8
高中(職)	1,626	26.0	1,554	25.7	1,486	24.6	1,453	24.1
專科	846	13.5	793	13.1	865	14.3	846	14.0
大學	2,184	35.0	2,238	37.1	2,153	35.7	2,230	37.0
研究所	582	9.3	547	9.1	622	10.3	593	9.8

四、 工作別

112年各季樣本工作別以退休人員、家庭管理、事務支援人員、技術員及助理專業人員、學生、服務及銷售工作人員及專業人員較多，而以基層技術工及勞力工、農林漁牧生產人員者較少。

表3-4 樣本結構－工作別

工作別	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	6,244	100.0	6,039	100.0	6,036	100.0	6,034	100.0
軍公教人員	272	4.4	262	4.3	248	4.1	254	4.2
民意代表、主管及經理人員	221	3.5	173	2.9	157	2.6	148	2.4
專業人員	512	8.2	478	7.9	542	9.0	522	8.6
技術員及助理專業人員	596	9.5	591	9.8	611	10.1	589	9.8
事務支援人員	745	11.9	708	11.7	681	11.3	684	11.3
服務及銷售工作人員	616	9.9	575	9.5	579	9.6	558	9.2
農、林、漁、牧生產人員	145	2.3	134	2.2	109	1.8	142	2.3
技藝有關人員	203	3.2	180	3.0	244	4.0	198	3.3
機械設備操作及組裝人員	295	4.7	294	4.9	307	5.1	295	4.9
基層技術工及勞力工	99	1.6	114	1.9	104	1.7	107	1.8
家庭管理	808	12.9	824	13.6	846	14.0	787	13.0
未就業、待業中	182	2.9	209	3.5	155	2.6	156	2.6
退休人員	930	14.9	916	15.2	895	14.8	955	15.8
學生	622	10.0	582	9.6	559	9.3	640	10.6

五、 婚姻狀況

112年各季樣本婚姻狀況以已婚(含同居)者最多，其次是未婚者。

表3-5 樣本結構－婚姻狀況

婚姻狀況	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	6,244	100.0	6,039	100.0	6,036	100.0	6,034	100.0
未婚	2,204	35.3	2,153	35.7	2,124	35.2	2,164	35.9
已婚(含同居)	3,588	57.5	3,424	56.7	3,466	57.4	3,421	56.7
其他	452	7.2	462	7.6	446	7.4	449	7.4

六、 個人每月平均所得

112年各季樣本以3萬~未滿4萬元者最多，而無收入、所得在7萬元及以上者較少。

表3-6 樣本結構－個人每月平均所得

個人每月平均所得	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	6,244	100.0	6,039	100.0	6,036	100.0	6,034	100.0
無收入	417	6.7	340	5.6	402	6.7	322	5.3
未滿 1 萬元	864	13.8	859	14.2	826	13.7	838	13.9
1 萬元~未滿 2 萬元	646	10.4	616	10.2	543	9.0	640	10.6
2 萬元~未滿 3 萬元	919	14.7	917	15.2	859	14.2	840	13.9
3 萬元~未滿 4 萬元	1,227	19.7	1,219	20.2	1,203	19.9	1,167	19.3
4 萬元~未滿 5 萬元	775	12.4	753	12.5	775	12.8	802	13.3
5 萬元~未滿 7 萬元	790	12.7	794	13.2	797	13.2	789	13.1
7 萬元~未滿 10 萬元	333	5.3	288	4.8	349	5.8	359	5.9
10 萬元以上	273	4.4	252	4.2	281	4.7	276	4.6

註：無收入者以家庭管理、未就業、待業中、退休人員及學生之比率較高。

七、 居住地區與縣市別

112年各季樣本中，以居住在新北市的人數最多，其次是居住在臺中市、高雄市及臺北市者，居住在臺東縣、金門縣、澎湖縣、連江縣的比率都在1%以下。

表3-7 樣本結構－居住縣市別

居住縣市	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	6,244	100.0	6,039	100.0	6,036	100.0	6,034	100.0
北部地區	2,769	44.3	2,746	45.5	2,748	45.5	2,750	45.6
新北市	1,047	16.8	1,045	17.3	1,046	17.3	1,047	17.3
臺北市	622	10.0	645	10.7	644	10.7	645	10.7
桃園市	611	9.8	584	9.7	585	9.7	586	9.7
宜蘭縣	123	2.0	117	1.9	117	1.9	117	1.9
新竹縣	154	2.5	146	2.4	147	2.4	147	2.4
基隆市	94	1.5	96	1.6	96	1.6	95	1.6
新竹市	118	1.9	113	1.9	113	1.9	113	1.9
中部地區	1,587	25.4	1,483	24.6	1,481	24.5	1,479	24.5
苗栗縣	149	2.4	139	2.3	139	2.3	139	2.3
臺中市	774	12.4	723	12.0	723	12.0	724	12.0
彰化縣	347	5.6	321	5.3	320	5.3	319	5.3
南投縣	129	2.1	126	2.1	125	2.1	125	2.1
雲林縣	187	3.0	174	2.9	173	2.9	173	2.9
南部地區	1,667	26.7	1,602	26.5	1,599	26.5	1,597	26.5
臺南市	500	8.0	483	8.0	482	8.0	482	8.0
高雄市	751	12.0	712	11.8	711	11.8	710	11.8
嘉義縣	142	2.3	130	2.2	129	2.1	129	2.1
屏東縣	207	3.3	210	3.5	209	3.5	208	3.5
嘉義市	66	1.1	68	1.1	68	1.1	68	1.1
東部地區	140	2.2	138	2.3	138	2.3	137	2.3
臺東縣	53	0.8	55	0.9	55	0.9	55	0.9
花蓮縣	88	1.4	83	1.4	83	1.4	82	1.4
離島地區	81	1.3	70	1.2	70	1.2	70	1.2
澎湖縣	29	0.5	28	0.5	28	0.5	28	0.5
金門縣	48	0.8	38	0.6	38	0.6	38	0.6
連江縣	4	0.1	4	0.1	4	0.1	4	0.1

第四章 國內旅遊分析

本調查之國內旅遊是指個人離開日常生活圈到國內某地從事旅遊活動（包括觀光、休憩、度假、商(公)務旅行、探訪親友等），時間不超過1年者（含當日來回），且未受雇於目的地之企業。本章內文各題與基本資料或其他特徵間的交叉分析之統計檢定方式為第二章第二節中所列的公式，且均採5%顯著水準。

第一節 國人從事國內旅遊分析

一、 國人從事國內旅遊的比率

112年國人至少從事1次國內旅遊的比率為90.0%。與111年比較，旅遊率增加1.7個百分點；與108年比較，旅遊率則減少1.1個百分點。

表4-1-1 國人從事國內旅遊的比率

單位：%

年份	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	旅遊比率	標準誤	旅遊比率	標準誤	旅遊比率	標準誤	旅遊比率	標準誤	旅遊比率	標準誤
112 年	72.3(+)	0.5	71.4(+)	0.5	69.5	0.6	74.1(+)	0.6	90.0(+)	0.5
111 年	61.7	0.6	58.0	0.6	68.7	0.6	70.6	0.8	88.3	0.5
108 年	75.2	0.6	69.8	0.6	68.0	0.6	69.4	0.6	91.1	0.4

註：1.從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷總樣本數。

2.()內的符號：(+)表較111年同期增加；無符號表示與111年同期在統計上無顯著差異。

二、從事國內旅遊的比率與基本特徵

以下探討國人的基本特徵與從事國內旅遊比率的相關性：

(一) 性別

112年女性至少從事1次國內旅遊的比率為90.9%，高於男性的89.1%。與111年比較，男女旅遊率均較111年增加；與108年比較，男女性旅遊率均較108年減少

表4-1-2 國人從事國內旅遊的比率－按性別分組

單位：人、%

性別	112 年										111 年 旅遊 比率	108 年 旅遊 比率
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年			
	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率		
合計	6,244	72.3	6,039	71.4	6,036	69.5	6,034	74.1	6,034	90.0	88.3	91.1
男性	3,069	71.5	2,967	70.3	2,964	68.0	2,962	73.9	2,962	89.1	88.0	90.8
女性	3,175	73.0	3,072	72.5	3,072	71.0	3,072	74.4	3,072	90.9	88.6	91.4

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷各該分組樣本數。

(二) 年齡

112年國人至少從事1次國內旅遊的比率以20~未滿50歲者較高，約為94%，而以70歲及以上者的79.4%最低。與111年比較，12~未滿20歲旅遊率較111年減少，20~未滿30歲、50~未滿60歲旅遊率與111年無顯著差異，其餘年齡層旅遊率則較111年增加。與108年比較，20~未滿50歲旅遊率與108年無顯著差異，其餘年齡層旅遊率則較108年減少。

表4-1-3 國人從事國內旅遊的比率－按年齡分組

單位：人、%

年齡	112 年										111 年 旅遊 比率	108 年 旅遊 比率
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年			
	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率		
合計	6,244	72.3	6,039	71.4	6,036	69.5	6,034	74.1	6,034	90.0	88.3	91.1
12~未滿 20 歲	476	66.5	453	61.0	453	67.2	453	68.1	453	90.3	91.3	91.1
20~未滿 30 歲	869	79.7	832	75.6	821	69.6	815	80.0	815	94.5	94.4	94.5
30~未滿 40 歲	968	77.9	928	72.3	926	74.8	922	79.0	922	93.5	91.7	93.2
40~未滿 50 歲	1,142	79.9	1,106	75.3	1,108	76.0	1,109	76.8	1,109	93.4	90.0	93.2
50~未滿 60 歲	1,053	71.8	1,018	75.0	1,016	72.5	1,010	75.4	1,010	89.3	89.3	91.3
60~未滿 65 歲	513	70.0	500	74.8	500	69.3	501	75.8	501	89.2	87.2	90.6
65~未滿 70 歲	444	67.8	434	72.9	438	66.2	439	71.3	439	87.6	84.0	88.5
70 歲及以上	779	54.2	768	58.5	775	53.4	785	61.1	785	79.4	73.8	80.9

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷各該分組樣本數。

(三) 教育程度

112年國人至少從事1次國內旅遊的比率大致隨教育程度提高而遞增，由國小及以下者的71.1%逐漸遞增至研究所者的95.0%。與111年比較，國中、高中(職)、專科的旅遊率較111年增加。與108年比較，除專科旅遊率無顯著差異外，其餘教育程度的旅遊率均較108年減少。

表4-1-4 國人從事國內旅遊的比率—按教育程度分組

單位：人、%

教育程度	112 年										111 年 旅遊 比率	108 年 旅遊 比率
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年			
	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率		
合計	6,244	72.3	6,039	71.4	6,036	69.5	6,034	74.1	6,034	90.0	88.3	91.1
國小及以下	410	45.7	339	49.4	363	45.4	381	48.3	381	71.1	71.0	75.7
國(初)中	596	56.9	568	58.8	547	56.7	531	64.3	531	85.1	80.0	87.8
高中(職)	1,626	67.8	1,554	68.0	1,486	64.9	1,453	70.0	1,453	88.1	85.2	90.4
專科	846	75.1	793	77.3	865	70.8	846	80.1	846	93.3	90.0	93.0
大學	2,184	80.5	2,238	76.0	2,153	77.2	2,230	79.1	2,230	93.2	93.3	94.6
研究所	582	84.7	547	80.5	622	77.8	593	82.2	593	95.0	94.6	95.9

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事 1 次國內旅遊的樣本數÷各該分組樣本數。

(四) 工作別

112年至少從事1次國內旅遊的比率以軍公教人員、專業人員、事務支援人員、民意代表、主管及經理人員、技術員及助理專業人員者較高，達9成2以上；而以農林漁牧生產人員、基層技術工及勞力工者的比率較低。與111年比較，技藝有關人員、基層技術工及勞力工、未就業、待業中、退休人員的旅遊率較111年增加，農林漁牧生產人員的旅遊率較111年減少。與108年比較，農林漁牧生產人員、機械設備操作及組裝人員、基層技術工及勞力工的旅遊率均較108年減少。

表4-1-5 國人從事國內旅遊的比率—按工作別分組

單位：人、%

工作別	112 年										111 年 旅遊 比率	108 年 旅遊 比率
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年			
	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率		
合計	6,244	72.3	6,039	71.4	6,036	69.5	6,034	74.1	6,034	90.0	88.3	91.1
軍公教人員	272	87.5	262	79.7	248	83.0	254	84.8	254	96.6	95.7	96.6
民意代表、主管及經理人員	221	84.3	173	81.3	157	75.4	148	79.5	148	93.7	93.9	94.8
專業人員	512	83.8	478	77.4	542	79.9	522	85.4	522	96.5	96.2	97.5
技術員及助理專業人員	596	80.1	591	79.2	611	78.6	589	78.7	589	92.2	91.4	94.6
事務支援人員	745	82.1	708	78.2	681	76.3	684	80.3	684	95.6	92.7	94.7
服務及銷售工作人員	616	71.9	575	73.9	579	67.1	558	75.4	558	91.1	88.5	92.3
農、林、漁、牧生產人員	145	47.6	134	51.0	109	48.5	142	49.3	142	75.6	78.8	84.1
技藝有關人員	203	64.0	180	70.9	244	65.9	198	74.3	198	88.1	84.6	91.1
機械設備操作及組裝人員	295	66.0	294	64.8	307	62.0	295	68.2	295	89.2	87.5	92.3
基層技術工及勞力工	99	42.6	114	50.1	104	55.7	107	55.0	107	76.3	70.7	81.7
家庭管理	808	65.1	824	66.8	846	64.0	787	69.3	787	85.8	83.8	87.4
未就業、待業中	182	59.9	209	66.3	155	50.5	156	65.0	156	85.0	80.8	82.7
退休人員	930	65.8	916	69.9	895	66.3	955	71.6	955	86.5	81.9	88.0
學生	622	72.0	582	64.4	559	67.4	640	71.0	640	90.8	92.7	91.4

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事 1 次國內旅遊的樣本數÷各該分組樣本數。

(五) 婚姻狀況

112 年未婚及已婚者至少從事 1 次國內旅遊的比率在統計上並無顯著差異。與 111 年比較，已婚者的旅遊率較 111 年增加。與 108 年比較，其它者的旅遊率較 108 年減少。

表4-1-6 國人從事國內旅遊的比率—按婚姻狀況分組

單位：人、%

婚姻 狀況	112 年										111 年 旅遊 比率	108 年 旅遊 比率
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年			
	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率		
合計	6,244	72.3	6,039	71.4	6,036	69.5	6,034	74.1	6,034	90.0	88.3	91.1
未婚	2,204	70.9	2,153	67.2	2,124	65.2	2,164	73.4	2,164	90.3	89.7	91.1
已婚	3,588	75.3	3,424	75.8	3,466	74.0	3,421	76.1	3,421	91.2	88.9	92.0
其他	452	55.6	462	58.9	446	55.1	449	63.0	449	80.5	77.7	82.6

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事 1 次國內旅遊的樣本數÷各該分組樣本數。

(六) 個人每月平均所得

112年至少從事1次事國內旅遊的比率以個人每月平均所得4萬元及以上者較高。與111年比較，無收入、2萬~未滿3萬元、3萬~未滿4萬元者的旅遊率較111年增加。與108年比較，未滿1萬、1萬~未滿2萬元者的旅遊率較108年減少。

表4-1-7 國人從事國內旅遊的比率—按個人每月平均所得分組

單位：人、%

個人每月平均所得	112 年										111 年 旅遊 比率	108 年 旅遊 比率
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年			
	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率		
合計	6,244	72.3	6,039	71.4	6,036	69.5	6,034	74.1	6,034	90.0	88.3	91.1
無收入	417	59.6	340	55.2	402	57.0	322	67.1	322	85.1	80.6	85.3
未滿 1 萬元	864	60.4	859	58.0	826	57.0	838	60.0	838	81.2	82.3	85.5
1 萬元~未滿 2 萬元	646	62.9	616	67.9	543	65.2	640	69.5	640	84.5	84.9	88.6
2 萬元~未滿 3 萬元	919	68.3	917	71.6	859	63.5	840	71.8	840	89.9	85.9	90.7
3 萬元~未滿 4 萬元	1,227	75.6	1,219	72.9	1,203	72.7	1,167	75.9	1,167	92.7	90.4	94.2
4 萬元~未滿 5 萬元	775	80.6	753	77.4	775	74.8	802	79.7	802	94.4	93.0	94.5
5 萬元~未滿 7 萬元	790	82.6	794	80.0	797	79.3	789	84.6	789	94.4	94.2	96.0
7 萬元~未滿 10 萬元	333	85.8	288	82.9	349	80.3	359	80.4	359	94.2	93.3	96.9
10 萬元及以上	273	80.2	252	81.9	281	82.0	276	81.1	276	94.3	92.8	94.6

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事 1 次國內旅遊的樣本數÷各該分組樣本數。

(七) 居住地區與縣市

112年國人至少從事1次國內旅遊比率以居住基隆市、桃園市、新北市、臺北市、臺中市、新竹縣較高。與111年比較，居住北部地區者的旅遊率較111年增加。與108年比較，離島地區者的旅遊率較108年減少。

表4-1-8 國人從事國內旅遊的比率—按居住縣市分組

單位：人、%

居住 縣市	112 年										111 年 旅遊 比率	108 年 旅遊 比率
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年			
	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率		
合計	6,244	72.3	6,039	71.4	6,036	69.5	6,034	74.1	6,034	90.0	88.3	91.1
北部地區	2,769	76.7	2,746	77.3	2,748	73.3	2,750	75.9	2,750	92.5	90.0	92.9
新北市	1,047	79.2	1,045	77.6	1,046	72.3	1,047	76.0	1,047	93.2	90.2	95.3
臺北市	622	77.6	645	79.1	644	72.1	645	75.6	645	91.8	91.0	91.1
桃園市	611	75.7	584	79.0	585	79.0	586	79.7	586	93.2	89.8	92.6
基隆市	94	83.7	96	76.4	96	72.3	95	79.0	95	93.6	88.1	89.2
新竹市	118	73.0	113	67.5	113	70.0	113	77.5	113	90.1	92.6	92.6
宜蘭縣	123	69.4	117	86.5	117	69.0	117	60.7	117	88.7	83.6	93.3
新竹縣	154	64.6	146	61.2	147	70.1	147	70.6	147	91.0	88.7	87.7
中部地區	1,587	70.5	1,483	69.8	1,481	66.2	1,479	77.8	1,479	90.1	89.1	91.5
臺中市	774	72.0	723	71.1	723	68.2	724	81.6	724	91.7	93.6	92.2
苗栗縣	149	68.9	139	66.9	139	65.2	139	76.2	139	90.1	80.7	89.8
彰化縣	347	74.2	321	72.3	320	65.2	319	77.6	319	89.3	86.6	91.7
南投縣	129	60.7	126	65.5	125	62.5	125	68.1	125	87.9	84.0	90.2
雲林縣	187	65.4	174	65.0	173	62.8	173	70.9	173	86.2	85.9	90.7
南部地區	1,667	69.5	1,602	65.5	1,599	67.3	1,597	70.5	1,597	87.1	86.0	88.5
臺南市	500	70.7	483	67.2	482	66.8	482	69.9	482	87.7	85.9	87.1
高雄市	751	73.0	712	65.7	711	68.6	710	70.8	710	87.8	87.4	88.9
嘉義縣	142	54.1	130	63.3	129	64.2	129	63.2	129	84.2	85.2	88.2
嘉義市	66	71.5	68	63.3	68	70.2	68	72.9	68	88.9	87.0	91.8
屏東縣	207	64.1	210	63.4	209	65.0	208	74.8	208	84.8	81.8	89.3
東部地區	140	55.4	138	58.0	138	65.1	137	59.0	137	86.8	81.5	81.9
臺東縣	53	50.1	55	60.3	55	64.7	55	63.5	55	88.5	76.3	84.1
花蓮縣	88	58.7	83	56.4	83	65.4	82	56.0	82	85.6	84.8	80.3
離島地區	81	42.5	70	35.8	70	50.4	70	38.4	70	68.8	70.3	86.6
澎湖縣	29	53.3	28	49.9	28	43.1	28	35.6	28	71.6	63.7	84.9
金門縣	48	35.7	38	24.7	38	56.1	38	40.7	38	66.5	75.5	88.7
連江縣	4	43.6	4	42.9	4	47.2	4	35.4	4	72.0	63.7	77.6

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷各該分組樣本數。

三、 國內旅次基本特徵

國內旅次的各項基本特徵乃根據國內樣本旅次資料進行分析，如下：

(一) 性別

112年旅次中，女性所占的比率為51.2%，男性的所占的比率則為48.8%。與111年比較，男女性的比率在統計上無顯著差異。與108年比較，男女性的比率在統計上亦無顯著差異。

表4-1-9 國內旅次性別分配

單位：%

性別	112 年					111 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
有效樣本數(旅次)	4,689	4,601	4,549	4,591	18,430	17,071	16,588
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
男性	49.2	48.7	48.2	48.9	48.8	49.6	49.1
女性	50.8	51.3	51.8	51.1	51.2	50.4	50.9

(二) 年齡

112年旅次中，20~未滿60歲所占的比率較高，合計有67.4%。與111年前比較，12~未滿20歲、20~未滿30歲的比率減少1個百分點左右，70歲及以上的比率則增加1.2個百分點。與108年比較，12~未滿20歲、20~未滿30歲、30~未滿40歲的比率各減少1~2個百分點；40~未滿50歲、65~未滿70歲、70歲及以上的比率則各增加1~2個百分點。

表4-1-10 國內旅次年齡分配

單位：%

年齡	112 年					111 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
有效樣本數(旅次)	4,689	4,601	4,549	4,591	18,430	17,071	16,588
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
12~未滿 20 歲	7.5	6.4	6.9	7.1	7.0(-)	7.7	8.6
20~未滿 30 歲	14.8	14.4	13.0	14.5	14.2(-)	15.2	15.6
30~未滿 40 歲	16.0	15.4	16.8	16.2	16.1	16.3	17.6
40~未滿 50 歲	19.9	19.2	20.2	18.9	19.5	19.3	18.3
50~未滿 60 歲	16.9	18.3	17.8	17.3	17.6	18.1	17.8
60~未滿 65 歲	8.2	8.6	8.4	8.4	8.4	7.9	7.9
65~未滿 70 歲	7.0	7.2	6.8	6.9	7.0	6.5	6.1
70 歲及以上	9.8	10.6	10.1	10.8	10.3(+)	9.1	8.1

註：()內的符號：(+)表較 111 年增加；(-)表較 111 年減少；無符號表示與 111 年在統計上無顯著差異。

進一步就性別與年齡交叉分析來看，112年旅次中，男女性的年齡比率在統計上無顯著差異。

表4-1-11 112年國內旅次性別與年齡交叉分配

單位：%

年齡	整體	男性	女性
合計	100.0	48.8	51.2
12~未滿 20 歲	7.0	3.5	3.5
20~未滿 30 歲	14.2	7.1	7.0
30~未滿 40 歲	16.1	8.4	7.7
40~未滿 50 歲	19.5	9.3	10.2
50~未滿 60 歲	17.6	8.4	9.2
60~未滿 65 歲	8.4	4.1	4.3
65~未滿 70 歲	7.0	3.3	3.7
70 歲及以上	10.3	4.7	5.6

(三) 教育程度

112年旅次中，以大學所占的比率最高。與111年比較，教育程度在統計上無顯著差異。與108年比較，大學、研究所的比率增加；國小及以下、國(初)中、高中(職)的比率減少。

表4-1-12 國內旅次教育程度分配

單位：%

教育程度	112 年					111 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
有效樣本數(旅次)	4,689	4,601	4,549	4,591	18,430	17,071	16,588
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國小及以下	4.5	4.0	3.9	4.1	4.1	4.4	5.8
國(初)中	7.9	7.9	7.7	7.9	7.8	7.7	9.5
高中(職)	26.0	24.4	23.4	23.1	24.2	25.0	27.5
專科	14.2	14.5	14.5	15.3	14.6	13.9	14.1
大學	37.1	39.5	39.1	38.9	38.7	38.5	34.2
研究所	10.2	9.7	11.5	10.8	10.5	10.5	9.0

(四) 工作別

112年旅次中，以退休人員、家庭管理、事務支援人員、技術員及助理專業人員所占的比率較高。與111年比較，學生的比率減少1.5個百分點；而技術員及助理專業人員、事務支援人員、退休人員的比率則分別增加1~2個百分點。與108年比較，專業人員、技術員及助理專業人員、事務支援人員、退休人員的比率各增加1~3個百分點；服務及銷售工作人員、家庭管理、學生的比率各減少2個百分點左右。

表4-1-13 國內旅次工作別分配

單位：%

工作別	112 年					111 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
有效樣本數(旅次)	4,689	4,601	4,549	4,591	18,430	17,071	16,588
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
軍公教人員	4.8	4.7	4.7	4.8	4.8	5.2	5.0
民意代表、主管及經理人員	4.0	3.0	2.6	2.4	3.0	3.6	3.5
專業人員	9.0	8.3	10.4	9.8	9.4	9.6	6.4
技術員及助理專業人員	10.9	11.2	12.0	10.2	11.1 (+)	9.4	9.8
事務支援人員	12.7	12.7	12.2	12.2	12.4(+)	11.6	10.7
服務及銷售工作人員	9.9	9.9	9.0	9.3	9.6	10.5	12.0
農、林、漁、牧生產人員	1.6	1.5	1.2	1.5	1.5	1.8	2.0
技藝有關人員	2.8	3.0	3.6	3.3	3.2	2.9	3.1
機械設備操作及組裝人員	4.7	4.7	4.7	4.7	4.7	4.2	4.9
基層技術工及勞力工	1.0	1.3	1.5	1.4	1.3	1.3	1.7
家庭管理	11.4	12.8	13.4	12.3	12.5	13.1	14.6
未就業、待業中	2.7	3.4	2.2	2.4	2.7	2.6	2.6
退休人員	14.1	14.9	14.3	15.2	14.6(+)	13.4	12.6
學生	10.3	8.8	8.2	10.3	9.4(-)	10.9	11.0

註：()內的符號：(+)表較 111 年增加；(-)表較 111 年減少；無符號表示與 111 年在統計上無顯著差異。

(五) 婚姻狀況

112年旅次中，以已婚所占的比率最高。與111年比較，婚姻狀況在統計上無顯著差異。與108年比較，婚姻狀況在統計上亦無顯著差異。

表4-1-14 國內旅次婚姻狀況分配

單位：%

婚姻狀況	112 年					111 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
有效樣本數(旅次)	4,689	4,601	4,549	4,591	18,430	17,071	16,588
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
未婚	35.6	34.1	33.1	36.2	34.7	35.3	34.3
已婚	58.3	59.6	60.9	57.4	59.0	58.5	60.0
其他	6.1	6.4	6.0	6.4	6.2	6.2	5.7

(六) 個人每月平均所得

112年旅次中，以個人每月平均所得2萬~未滿7萬元者所占的比率較高，合計占62.8%。與111年比較，無收入及個人每月平均所得未滿3萬元的比率減少3.7個百分點，3萬元~未滿7萬元的比率則增加3.2個百分點。與108年比較，無收入及個人每月平均所得未滿3萬元的比率減少10個百分點；3萬元及以上的比率則增加10個百分點。

表4-1-15 國內旅次個人每月平均所得分配

單位：%

個人每月平均所得	112 年					111 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
有效樣本數(旅次)	4,689	4,601	4,549	4,591	18,430	17,071	16,588
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
無收入	5.9	4.4	5.5	5.0	5.2(-)	5.9	9.8
未滿 1 萬元	12.4	11.9	11.2	11.8	11.8(-)	12.6	13.4
1 萬元~未滿 2 萬元	9.3	9.8	8.4	10.4	9.5(-)	10.7	10.2
2 萬元~未滿 3 萬元	14.5	15.7	13.1	13.8	14.3(-)	15.3	17.4
3 萬元~未滿 4 萬元	20.0	20.7	21.3	19.9	20.5(+)	19.2	18.4
4 萬元~未滿 5 萬元	13.6	13.0	14.2	13.9	13.7(+)	13.0	11.5
5 萬元~未滿 7 萬元	14.0	14.3	14.5	14.2	14.3(+)	13.1	11.9
7 萬元~未滿 10 萬元	6.2	5.6	6.5	6.2	6.1	5.6	4.4
10 萬元及以上	4.1	4.5	5.3	4.8	4.7	4.5	3.0

註：()內的符號：(+)表較 111 年增加；(-)表較 111 年減少；無符號表示與 111 年在統計上無顯著差異。

(七) 居住地區

112年旅次中，以居住北部地區所占的比率最高。與111年比較，居住地區在統計上無顯著差異。與108年比較，居住北部地區者的比率較108年增加1.8個百分點；居住南部區的比率則較108年減少1.1個百分點。

表4-1-16 國內旅次居住地區分配

單位：%

居住地區	112 年					111 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
有效樣本數(旅次)	4,689	4,601	4,549	4,591	18,430	17,071	16,588
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
北部地區	45.4	47.7	46.5	45.9	46.4	46.6	44.6
中部地區	26.4	24.0	24.3	25.7	25.1	25.2	25.7
南部地區	26.2	26.1	26.7	26.3	26.3	25.8	27.4
東部地區	1.4	1.7	1.8	1.6	1.6	1.8	1.9
離島地區	0.6	0.5	0.7	0.5	0.6	0.6	0.5

四、 國內旅遊次數

(一) 12歲及以上國人

依據112年調查，各季12歲及以上的國人有從事國內旅遊的比率高於沒有旅遊者，而有旅遊者以旅遊1次的比率最高；從事國內旅遊的平均次數為9.79次。與111年比較，平均旅遊次數增加1.75次；與108年比較，平均旅遊次數增加1.8次。

將各季國內平均旅遊次數乘上各季12歲及以上平均總人口數，可推估各季12歲及以上國人的總次數，推估結果第1季為60,000,000個旅次；第2季為50,231,000個旅次；第3季為45,682,000個旅次；第4季為50,834,000個旅次。若扣除全年沒有從事國內旅遊者，則全年有旅遊者每人國內平均旅遊次數為10.88³次。

表4-1-17 112年各季國人從事國內旅遊次數分布

單位：%

次數	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季
合計	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有旅遊	27.7	28.6	30.5	25.9
有旅遊，旅遊次數	72.3	71.4	69.5	74.1
1 次	21.2	26.8	27.6	25.8
2 次	14.0	14.0	14.3	15.2
3 次	12.3	11.3	10.4	12.4
4 次	4.1	4.1	3.3	4.7
5 次及以上	20.7	15.2	13.9	16.0

表4-1-18 國人從事國內旅遊次數

單位：次數

年份	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年 平均 旅次
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	
112 年	2.85	0.05	2.38	0.04	2.16	0.04	2.40	0.04	9.79
111 年	2.02	0.04	1.64	0.03	2.25	0.04	2.13	0.04	8.04
108 年	2.35	0.04	1.84	0.03	1.86	0.03	1.94	0.04	7.99

³全年有旅遊者每人國內旅遊的平均次數(10.88 次)=全年 12 歲及以上國內旅遊總次數
(206,747,000)÷全年有旅遊者之人口數(19,009,854)。

其中全年有旅遊者之人口數=全年 12 歲及以上平均總人口數(21,122,060)×全年從事國內旅遊的比率(90.0%)。

表4-1-19 112年12歲及以上國人國內旅遊總次數推估

季別	平均旅次	12 歲及以上平均總人口數	12 歲及以上國人的旅遊總次數推估	
			旅遊總次數	較 111 年同期成長率
第 1 季	2.85 次	21,052,729 人	60,000,000 個旅次	41.27%
第 2 季	2.38 次	21,105,415 人	50,231,000 個旅次	46.35%
第 3 季	2.16 次	21,149,066 人	45,682,000 個旅次	-2.99%
第 4 季	2.40 次	21,181,029 人	50,834,000 個旅次	13.79%
全年	9.79 次	21,122,060 人	206,747,000 個旅次	22.66%

註：1.12 歲及以上平均總人口數資料來源為內政部戶政司戶籍統計資料。

2.國人旅遊總次數推估四捨五入至千位數。

(二) 未滿12歲隨行同戶兒童

分析112年各季旅次，第1季有75.7%的旅次沒有未滿12歲同戶兒童隨行，同戶內每旅次未滿12歲隨行兒童的平均人數為0.38人；第2季有74.2%的旅次沒有未滿12歲同戶兒童隨行，同戶內每旅次未滿12歲隨行兒童的平均人數為0.40人；第3季有74.4%的旅次沒有未滿12歲同戶兒童隨行，同戶內每旅次未滿12歲隨行兒童的平均人數為0.41人；第4季有75.3%的旅次沒有未滿12歲同戶兒童隨行，同戶內每旅次未滿12歲隨行兒童的平均人數為0.37人。

表4-1-20 112年各季同戶內未滿12歲隨行兒童人數

單位：%

隨行同戶 未滿 12 歲兒童人數	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	百分比	扣除沒有 隨行兒童 人數的百 分比	百分比	扣除沒有 隨行兒童 人數的百 分比	百分比	扣除沒有 隨行兒童 人數的百 分比	百分比	扣除沒有 隨行兒童 人數的百 分比
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
0 人	75.7	—	74.2	—	74.4	—	75.3	—
1 人	13.0	53.6	14.2	55.1	12.8	50.2	14.3	57.7
2 人	9.6	39.4	9.6	37.1	10.7	41.9	9.1	36.8
3 人	1.4	5.6	1.7	6.7	1.5	6.0	1.2	4.7
4 人	0.3	1.3	0.3	1.0	0.2	0.9	0.1	0.6
5 人	0.0	0.1	0.0	0.1	0.3	1.0	0.0	0.0
6 人及以上	0.0	0.1	—	—	0.0	0.0	0.0	0.2
同戶內每旅次未滿 12 歲 隨行兒童之人數	0.38 人	1.55 人	0.40 人	1.54 人	0.41 人	1.61 人	0.37 人	1.49 人
同戶內每旅次同行 12 歲 及以上之人數	2.88 人		2.75 人		2.76 人		2.70 人	
同戶內每一 12 歲及以上 者隨行兒童人數	0.13 人		0.15 人		0.15 人		0.14 人	

將同戶內未滿12歲的隨行兒童平均人數除以隨行同戶的12歲及以上人數(含本人)，可估計12歲及以上每旅次的平均隨行同戶未滿12歲兒童人數。推估結果得112年第1季12歲及以上者每旅次的平均隨行同戶未滿12歲兒童人數為0.13人，第2季為0.15人，第3季為0.15人，第4季為0.14人。

將各季12歲及以上國人的旅遊總次數乘上每旅次平均隨行同戶未滿12歲的兒童人數，可推估未滿12歲隨行同戶兒童的旅遊總次數。推估結果第1季未滿12歲隨行同戶兒童的旅遊總次數為7,800,000旅次，第2季為7,535,000旅次，第3季為6,852,000旅次，第4季為7,117,000旅次。

表4-1-21 112年國內旅遊總次數推估(未滿12歲隨行同戶兒童)

單位：次數

季別	12歲及以上國人 旅遊總次數推估	0~未滿12歲隨行同戶兒童 旅遊總次數推估
第1季	60,000,000	7,800,000
第2季	50,231,000	7,535,000
第3季	45,682,000	6,852,000
第4季	50,834,000	7,117,000
全年	206,747,000	29,304,000

計算各季「7~未滿12歲隨行同戶兒童」樣本旅次占「0~未滿12歲隨行同戶兒童」樣本旅次之比率：第1季為64.3%，第2季為61.5%，第3季為66.2%，第4季為61.6%；再將之乘上該季「0~未滿12歲隨行同戶兒童」總旅次，可推估「7~未滿12歲隨行同戶兒童」的總旅次，推估結果第1季為5,015,000旅次，第2季為4,634,000旅次，第3季為4,536,000旅次，第4季為4,384,000旅次。(詳表4-1-22)

表4-1-22 112年國內旅遊總次數推估(7~未滿12歲隨行同戶兒童)

單位：次數

季別	12歲及以上國人 旅遊總次數推估	7~未滿12歲隨行同戶兒童 旅遊總次數推估
第1季	60,000,000	5,015,000
第2季	50,231,000	4,634,000
第3季	45,682,000	4,536,000
第4季	50,834,000	4,384,000
全年	206,747,000	18,569,000

五、 平均旅遊次數與基本特徵

(一) 性別

112年全年男女性的平均旅遊次數在統計上無顯著差異。

表4-1-23 國人從事國內旅遊的平均次數－按性別分組

性別	112 年									111 年 全年 平均 旅次	108 年 全年 平均 旅次
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年 平均 旅次		
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤			
整體	2.85	0.05	2.38	0.04	2.16	0.04	2.40	0.04	9.79	8.04	7.99
男性	2.84	0.07	2.33	0.06	2.12	0.06	2.34	0.05	9.64	8.29	8.12
女性	2.85	0.07	2.44	0.06	2.20	0.06	2.46	0.05	9.95	7.80	7.87

(二) 年齡

112年全年平均旅次以20～未滿50歲者較多，70歲及以上者最少。

表4-1-24 國人從事國內旅遊的平均次數－按年齡分組

年 齡	112 年									111 年 全年 平均 旅次	108 年 全年 平均 旅次
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年 平均 旅次		
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤			
整體	2.85	0.05	2.38	0.04	2.16	0.04	2.40	0.04	9.79	8.04	7.99
12～未滿 20 歲	2.37	0.14	2.27	0.18	1.96	0.13	2.36	0.13	8.95	7.44	8.03
20～未滿 30 歲	3.35	0.14	2.51	0.11	2.20	0.11	2.67	0.10	10.72	9.47	8.77
30～未滿 40 歲	3.07	0.11	2.55	0.12	2.25	0.09	2.57	0.10	10.43	8.73	8.61
40～未滿 50 歲	3.20	0.11	2.46	0.10	2.46	0.10	2.41	0.09	10.54	8.27	8.24
50～未滿 60 歲	2.80	0.12	2.40	0.10	2.25	0.10	2.42	0.09	9.87	8.54	8.32
60～未滿 65 歲	2.95	0.18	2.37	0.14	2.13	0.14	2.52	0.14	9.96	8.00	7.74
65～未滿 70 歲	2.84	0.20	2.50	0.17	2.15	0.15	2.31	0.14	9.81	6.98	7.45
70 歲及以上	1.80	0.11	1.92	0.12	1.62	0.10	1.89	0.10	7.23	5.41	5.36

(三) 教育程度

112年全年平均旅遊次數隨教育程度的提高而遞增，以研究所者的平均旅次較多，國小及以下者的平均旅次較少。

表4-1-25 國人從事國內旅遊的平均次數—按教育程度分組

教育程度	112 年									111 年	108 年
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年 平均 旅次	全年 平均 旅次	全年 平均 旅次
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤			
整體	2.85	0.05	2.38	0.04	2.16	0.04	2.40	0.04	9.79	8.04	7.99
國小及以下	1.34	0.13	1.41	0.15	1.13	0.11	1.46	0.13	5.34	4.03	4.64
國(初)中	1.89	0.12	1.63	0.11	1.65	0.11	2.01	0.12	7.18	5.57	6.74
高中(職)	2.59	0.09	2.24	0.09	1.87	0.07	2.21	0.08	8.91	6.93	7.31
專科	2.99	0.13	2.62	0.13	2.36	0.12	2.62	0.10	10.59	8.50	8.67
大學	3.36	0.09	2.62	0.07	2.40	0.07	2.55	0.06	10.93	9.54	9.19
研究所	3.50	0.16	2.85	0.15	2.81	0.13	2.99	0.13	12.15	10.36	9.76

(四) 工作別

112年全年平均旅次以民意代表、主管及經理人員、軍公教人員、專業人員者較多；基層技術工及勞力工、農林漁牧生產人員者較少。

表4-1-26 國人從事國內旅遊的平均次數—按工作別分組

工作別	112 年									111 年 全年 平均 旅次	108 年 全年 平均 旅次
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年 平均 旅次		
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤			
整體	2.85	0.05	2.38	0.04	2.16	0.04	2.40	0.04	9.79	8.04	7.99
軍公教人員	3.75	0.21	2.83	0.19	2.85	0.20	2.52	0.16	11.94	9.79	9.64
民意代表、主管及經理人員	3.86	0.28	3.41	0.31	2.66	0.28	2.83	0.25	12.77	10.95	9.89
專業人員	3.36	0.17	2.69	0.16	2.59	0.13	2.78	0.14	11.43	11.08	10.69
技術員及助理專業人員	3.01	0.15	2.54	0.14	2.43	0.12	2.38	0.11	10.36	8.49	9.17
事務支援人員	3.20	0.14	2.64	0.13	2.38	0.12	2.58	0.11	10.80	8.76	8.90
服務及銷售人員	2.76	0.14	2.22	0.12	1.93	0.13	2.40	0.12	9.30	7.96	7.57
農、林、漁、牧生產人員	1.81	0.26	1.68	0.29	1.48	0.29	1.20	0.17	6.17	4.40	4.52
技藝有關人員	2.48	0.24	2.18	0.25	1.81	0.16	2.12	0.17	8.58	5.87	6.51
機械設備操作組裝人員	2.30	0.20	1.73	0.16	1.66	0.16	1.88	0.14	7.56	6.81	7.07
基層技術工及勞力工	1.40	0.26	1.25	0.18	1.31	0.19	1.40	0.21	5.35	4.54	4.76
家庭管理	2.42	0.13	2.16	0.11	2.00	0.10	2.33	0.11	8.92	6.52	6.69
未就業、待業中	2.22	0.26	2.26	0.23	1.27	0.16	2.36	0.26	8.09	6.46	5.91
退休人員	2.82	0.14	2.49	0.12	2.16	0.11	2.49	0.11	9.96	7.82	8.08
學生	2.81	0.15	2.29	0.15	2.20	0.14	2.52	0.11	9.82	8.39	8.57

(五) 婚姻狀況

112年全年平均旅遊次數以已婚者最多。

表4-1-27 國人從事國內旅遊的平均次數—按婚姻狀況分組

婚姻狀況	112 年									111 年	108 年
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年 平均 旅次	全年 平均 旅次	全年 平均 旅次
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤			
整體	2.85	0.05	2.38	0.04	2.16	0.04	2.40	0.04	9.79	8.04	7.99
未婚	2.69	0.08	2.26	0.07	1.98	0.06	2.33	0.06	9.26	8.05	7.83
已婚	3.05	0.07	2.53	0.06	2.34	0.05	2.52	0.05	10.44	8.34	8.33
其他	1.95	0.15	1.90	0.15	1.64	0.13	1.87	0.13	5.71	5.74	5.87

(六) 個人每月平均所得

112年全年平均旅次以個人每月平均所得5萬元及以上者較多，無收入及未滿1萬元者較少。

表4-1-28 國人從事國內旅遊的平均次數—按個人每月平均所得分組

個人每月平均所得	112 年									111 年	108 年
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年 平均 旅次	全年 平均 旅次	全年 平均 旅次
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤			
整體	2.85	0.05	2.38	0.04	2.16	0.04	2.40	0.04	9.79	8.04	7.99
無收入	2.05	0.15	1.62	0.15	1.78	0.14	2.04	0.15	7.49	5.59	7.20
未滿 1 萬	2.11	0.11	2.04	0.12	1.66	0.09	2.05	0.10	7.86	6.63	6.47
1 萬元~未滿 2 萬元	2.33	0.14	2.26	0.14	1.89	0.13	2.31	0.12	8.79	6.66	7.02
2 萬元~未滿 3 萬元	2.52	0.12	2.10	0.10	1.69	0.09	2.17	0.10	8.49	6.50	7.12
3 萬元~未滿 4 萬元	3.01	0.11	2.36	0.10	2.22	0.09	2.33	0.08	9.92	8.33	8.59
4 萬元~未滿 5 萬元	3.06	0.13	2.42	0.11	2.35	0.11	2.53	0.10	10.37	9.32	9.05
5 萬元~未滿 7 萬元	3.59	0.14	2.76	0.12	2.60	0.11	2.75	0.10	11.69	9.95	9.20
7 萬元~未滿 10 萬元	3.59	0.21	3.04	0.21	2.99	0.19	2.75	0.17	12.37	11.31	10.94
10 萬元及以上	4.33	0.31	4.00	0.30	3.08	0.22	3.32	0.22	14.73	12.43	11.89

(七) 居住地區

112年全年平均旅次以居住在北部地區者最多，離島地區者最少。

表4-1-29 國人從事國內旅遊的平均次數—按居住地區別分組

居住地區	112 年									111 年	108 年
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年 平均 旅次	全年 平均 旅次	全年 平均 旅次
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤			
整體	2.85	0.05	2.38	0.04	2.16	0.04	2.40	0.04	9.79	8.04	7.99
北部地區	3.39	0.08	2.94	0.07	2.51	0.06	2.68	0.06	11.52	9.36	8.70
中部地區	2.68	0.09	2.18	0.08	1.95	0.07	2.59	0.08	9.39	7.70	8.04
南部地區	2.27	0.08	1.78	0.06	1.85	0.07	1.90	0.06	7.80	6.55	7.07
東部地區	1.67	0.22	1.40	0.18	1.59	0.17	1.31	0.17	5.97	5.24	6.42
離島地區	1.55	0.30	0.75	0.19	1.20	0.19	1.22	0.32	4.73	3.92	3.36

第二節 沒去旅遊的原因

112年未從事國內旅遊者，未旅遊的主要原因是「想去，沒有時間」占41.3%最高，其次為「沒有興趣」占25.6%。與111年比較，「想去，沒有時間」、「想去，健康狀況不佳」、「想去，無法負擔費用或預算不符」的比率皆增加，以「想去，沒有時間」、增加13.7個百分點較多。與108年比較，沒去旅遊的原因在統計上無顯著差異。

表4-2-1 未從事國內旅遊主要原因

單位：%

未從事國內旅遊原因		112 年					111 年	108 年
		第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
想去		69.3	76.8	71.9	73.3	70.6(-)	77.4	70.2
想去，受新冠肺炎疫情影響		29.0	—
影響的原因 (可複選)	仍然擔心受到感染	26.3	...
	旅遊同伴取消旅遊計畫	3.6	...
	配合政府防疫宣導政策	11.0	...
	景點因應疫情的措施與限制	4.6	...
	公司/學校規定(禁止)	2.2	...
	收入減少	3.9	...
其他		—	...
想去，沒時間		38.7	49.8	44.8	47.5	41.3(+)	27.6	39.4
想去，健康狀況不佳		8.7	9.4	9.9	10.7	13.2(+)	9.1	13.4
想去，無法負擔費用或預算不符		6.0	4.1	5.4	6.8	9.8(+)	5.8	9.1
想去，找不到同行者		3.2	3.5	3.6	2.8	1.7#	2.0#	3.3#
想去，旅遊地點遊客太多		6.4	3.4	2.9	1.8	1.4#	1.5#	1.2#
想去，無法解決交通問題		3.4	2.2	1.5	1.1	1.0#	1.5#	1.7#
想去，不知道那些地方好玩		2.1	2.1	1.6	1.6	1.2#	0.8#	2.2#
想去，氣候狀況不佳		0.4	2.2	2.3	0.6	0.5#	0.1#	—
想去，無法解決住宿問題		0.4	0.3	0.2	0.4	0.4#	0.1#	—
沒有興趣		24.6	19.7	22.4	22.5	25.6	22.5	24.3
出國旅遊		1.9	2.5	5.5	3.9	3.4#	0.1#	5.5
其他		4.2	1.0	0.2	0.3	0.4#	—	—
有效樣本數(人)		1,731	1,726	1,840	1,561	600	760	495

註：1.全年未從事國內旅遊係指第4季受訪者一整年未從事國內旅遊。

2.108年及112年無“想去，受新冠肺炎疫情影響”之相關選項。

3.其他包含仍受新冠肺炎疫情影響、照顧家人等。

4.“—”表示無該項樣本；“...”表示無該選項；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

5.()內的符號：(+)表較111年增加；(-)表較111年減少；無符號表示與111年在統計上無顯著差異。

就性別來看，男性「想去，無法負擔費用或預算不符」的比率高於女性，而女性「想去，健康狀況不佳」的比率高於男性。就年齡來看，30~未滿50歲者，「出國旅遊」的比率高於其他年齡層；70歲及以上者「想去，健康狀況不佳」的比率高於其他年齡層。就教育程度來看，國小及以下者以「想去，健康狀況不佳」的比率高於其他年齡層。(詳見統計表A4)

第三節 旅遊決策分析

旅遊行為，包括(1)行前計畫：選擇旅遊地點的考慮因素、旅遊資訊的來源方式等旅遊行前的準備情形；(2)從事旅遊的目的及喜歡的遊憩活動項目；(3)旅遊時間：包括從事的月份、旅遊天數、旅遊利用的日期型態；(4)旅遊的方式：包括旅遊同伴、旅遊的主要住宿方式、旅遊利用的交通工具等。這些旅遊者的旅遊行為將於本節詳細討論。

本調查於112年4月、7月、10月及113年1月針對受訪者的旅遊訪問其旅遊資料。本節資料是依據每位受訪者成功接受訪問的各次旅遊詳細資料進行分析；若因回答不齊全等原因而造成資料無法進行有效分析者，則該筆旅次資料不予採用。

一、旅遊月份

112全年旅遊月份以6月、9月及12月的分布比率最高，分別占11.4%、11.6%及11.9%。

與111年比較，1月及5~7月旅遊的分布比率增加，2月、4月、8~10月及12月旅遊的分布比率則減少。與108年比較，1月及12月的分布比率增加，2~4月的分布比率則減少。

表4-3-1 旅遊月份

單位：%

旅遊月份	112 年	111 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
1 月	9.0(+)	3.2	4.0
2 月	7.1(-)	11.0	12.1
3 月	9.0	9.5	9.8
4 月	7.4(-)	8.3	8.3
5 月	6.2(+)	4.5	6.3
6 月	11.4(+)	10.1	10.8
7 月	6.1(+)	4.9	5.8
8 月	7.2(-)	8.1	7.0
9 月	11.6(-)	12.8	11.2
10 月	6.3(-)	7.0	6.8
11 月	6.8	7.2	7.1
12 月	11.9(-)	13.3	11.0

註：1扣除旅遊月份回答“不知道”者。

2.108年春節假期為2/2~2/10；111年春節假期為1/29~2/6；112年春節假期為1/20~1/29。

3.各月份比率乃受訪者回答之有記憶旅次的月份分布，非所有旅次之月份分布。

4.()內的符號：(+)表較111年增加；(-)表較111年減少；無符號表示與111年在統計上無顯著差異。

二、旅遊利用日期

112年旅遊所利用的日期以「週末或星期日」從事旅遊者最多，占55.3%。與111年比較，利用「週末星期日」及「國定假日」的比率各增加0.9個及1個百分點，利用「平常日」則減少1.9個百分點。與108年比較，利用「國定假日」的比率增加0.8個百分點，利用「平常日」則減少0.9個百分點。

就性別來看，男性利用「週末或星期日」的比率高於女性，而女性利用「平常日」的比率則高於男性。就年齡來看，65歲及以上者利用「平常日」的比率高於其他年齡層。就教育程度來看，利用「週末或星期日」的比率隨教育程度提高而遞增；而利用「平常日」的比率則大致隨教育程度提高而遞減。就婚姻狀況來看，未婚者利用「週末或星期日」的比率高於其他婚姻狀況者。就居住地區來看，居住中部及南部地區者利用「週末或星期日」的比率高於其他地區者，而居住東部及離島地區者利用「平常日」的比率則高於居住北部、中部及南部地區者。(詳見統計表B1)

表4-3-2 旅遊利用日期

單位：%

利用日期	112 年					111 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國定假日	26.6(+)	14.3(+)	4.9(+)	3.2(-)	12.4(+)	24.6	13.5	3.6	5.7	11.4	11.6
元旦連續假日	1.7	0.4	1.9	0.5	0.6
春節連續假日	19.1	4.9	19.1	4.5	5.3
228 連續假日	5.8(+)	1.5(+)	3.6	0.9	0.9
兒童清明連續假日	...	8.8(-)	2.2	...	11.1	2.5	2.4
端午節連續假日	...	5.5(+)	1.4(+)	...	2.1	0.5	0.5
中秋節連續假日	4.9(+)	...	1.2	3.6	...	0.9	0.9
雙十國慶連續假日	3.2	0.8	3.1	0.9	0.9
其他國定假日	—	—	—	—	—	—	0.3#	—	2.6	0.8	0.0#
週末或星期日	45.6	53.2(-)	60.6(+)	62.0(+)	55.3(+)	44.9	54.3	58.2	59.3	54.4	55.3
平常日	27.8(-)	32.5	34.5(-)	34.8	32.3(-)	30.5	32.2	38.2	35.0	34.2	33.2
寒暑假平常日	1.2	0.8	4.5(-)	—	1.6	1.1	0.4	5.6	—	1.8	2.3
其他平常日	26.6(-)	31.7	30.0(-)	34.8	30.7(-)	29.4	31.8	32.6	35.0	32.4	30.9

註：1. 108年國定假日為28天；111年國定假日為28天；112年國定假日則為32天。

2. “—”表示無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05；“...”表示無該選項；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

3. ()內的符號：(+)表較111年同期增加；(-)表較111年同期減少；無符號表示與111年同期在統計上無顯著差異。

三、 旅遊天數

112年有71.1%的旅次是旅遊1天，18.2%為2天，8.3%為3天，而有2.4%的旅次為4天及以上。與111年比較，旅遊天數的分佈並無顯著差異；平均旅遊天數為1.45天，與111年的1.47天在統計上無顯著差異。與108年比較，旅遊1天的比率增加4.7個百分點，旅遊2天及3天的比率則分別減少3.7個及0.6個百分點；平均旅遊天數則較108年的1.51天短。

表4-3-3 旅遊天數

單位：%

旅遊天數	112 年					111 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 天	69.8	73.4	69.4	71.9	71.1	70.2	74.9	69.5	71.4	71.4	66.4
2 天	18.8	16.1	19.1	18.7	18.2	17.8	15.6	18.7	18.7	17.8	21.9
3 天	8.7	8.2	8.8	7.5	8.3	8.5	7.1	8.8	8.0	8.1	8.9
4 天及以上	2.7	2.3	2.7	2.0	2.4	3.5	2.5	3.0	1.9	2.7	2.7
平均旅遊天數	1.47 天 (0.01)	1.41 天 (0.01)	1.49 天 (0.01)	1.42 天 (0.01)	1.45 天 (0.01)	1.49 天 (0.02)	1.40 天 (0.02)	1.53 天 (0.03)	1.43 天 (0.02)	1.47 天 (0.01)	1.51 天 (0.01)

註：()內數字為標準誤。

就性別來看，女性的平均旅遊天數較男性長。就年齡來看，12~未滿20歲、70歲及以上者的平均旅遊天數較其他年齡層短。就教育程度來看，以高中職及以下者的平均旅遊天數較短。就婚姻狀況來看，已婚者的平均旅遊天數較其他婚姻狀況者長。就居住地區來看，居住東部及離島地區者的的平均旅遊天數較其他地區者長。(詳見統計表B2)

四、 主要住宿方式

112年有71.1%的旅次是「當日來回沒有在外過夜」，其次是住宿於「旅館」(14.8%)。與111年比較，住宿於「旅館」的比率增加0.7個百分點。與108年比較，「當日來回沒有在外過夜」的比率增加4.7個百分點，住宿「旅館」、「親友家」及「民宿」的比率則減少2.3個、1.7個及0.8個百分點。

表4-3-4 旅遊時主要住宿方式

單位：%

主要住宿方式	112 年					111 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回沒有在外過夜	69.8	73.4(-)	69.4	71.9	71.1	70.2	74.9	69.5	71.3	71.4	66.4
旅館	14.3	14.3(+)	15.6	15.2	14.8(+)	14.1	11.2	15.4	15.4	14.1	17.1
招待所或活動中心	0.3#	0.4#	0.3#	0.4#	0.4	0.3#	0.3#	0.2#	0.2#	0.3	0.6
民宿	7.0	6.3	8.4	6.2	7.0	5.7	7.0	8.7	6.7	7.1	7.8
露營	1.3	1.1	1.2	1.3	1.3	1.6	1.1	1.1	1.5	1.3	1.0
親友家(含自家)	7.2	4.3(-)	4.9	4.7	5.3	8.0	5.5	4.8	4.7	5.7	7.0
其他	0.2#	0.2#	0.2#	0.2#	0.2	0.1#	0.0#	0.2#	0.2#	0.1#	0.1#

註：1.其他係指車上、船上、郵輪等。

2.“0.0”表示百分比小於0.05；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

3.()內的符號：(+)表較111年同期增加；(-)表較111年同期減少；無符號表示與111年同期在統計上無顯著差異。

就性別來看，女住宿「親友家」的比率則高於男性。就年齡來看，20~未滿50歲者「當日來回沒有在外過夜」的比率低於其他年齡層；就教育程度來看，住宿「旅館」的比率大致隨教育程度提高而遞增。就婚姻狀況來看，已婚者住宿「旅館」的比率高於其他婚姻狀況。就個人每月平均所得來看，無收入、未滿3萬元者「當日來回沒有在外過夜」的比率較高，7萬元及以上者住宿「旅館」的比率最高。就居住地區來看，居住東部及離島地區「當日來回沒有在外過夜」的比率較低。(詳見統計表B3)

五、 旅遊住宿縣市

112年旅遊時主要住宿方式為旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者占總樣本旅次的23.4%，而其主要住宿縣市以宜蘭縣、南投縣、臺中市、花蓮縣、屏東縣、高雄市及臺東縣居多。與111年比較，住宿新北市增加1.3個百分點；住宿南投縣、臺東縣及花蓮縣的比率則減少1個百分點。與108年比較，住宿臺中市、高雄市及宜蘭縣的比率減少1~2個百分點；住宿嘉義縣及屏東縣的比率則各增加1個百分點左右。

表4-3-5 旅遊住宿縣市

單位：%

住宿 縣市	112 年					111 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
新北市	4.0(+)	3.9 (+)	4.9	4.4	4.3(+)	2.3	2.2	3.2	4.0	3.0	3.7
臺北市	4.9	5.5(+)	5.1	4.6(-)	5.0	4.4	3.6	5.0	6.8	5.1	4.7
桃園市	2.0	3.3	2.6	2.5	2.6	1.7	3.2	2.5	2.3	2.4	2.1
臺中市	10.8	9.2	8.7	11.2	10.0	11.1	9.0	9.3	11.3	10.2	11.1
臺南市	9.6	7.7	7.7	7.5	8.1	9.6	8.7	9.3	8.0	8.9	8.5
高雄市	9.5(+)	9.8(+)	7.2	9.2	8.8	7.7	5.9	8.2	9.4	8.0	11.1
宜蘭縣	11.2	10.7(-)	13.7	13.7	12.4	10.2	13.1	13.3	12.9	12.5	13.5
新竹縣	1.6	1.9(-)	2.6	2.4	2.1	3.2	2.8	2.1	2.4	2.6	2.1
苗栗縣	4.3	3.5	4.1	3.5	3.9	4.9	3.6	3.3	5.0	4.2	3.0
彰化縣	1.2#	1.2#	0.7#	0.7#	1.0	0.9#	0.9#	0.8#	0.8#	0.9#	0.8#
南投縣	13.1(-)	10.8(-)	10.5(-)	13.7	12.0(-)	15.8	12.2	11.7	13.6	13.3	11.3
雲林縣	1.5#	1.1#	1.3#	1.3	1.3	1.1#	1.2#	1.4#	1.3	1.3	1.4
嘉義縣	4.8(-)	5.0	5.4	5.5(+)	5.2	6.6	4.7	4.2	3.8	4.7	4.1
屏東縣	9.3	10.4	10.0	7.6	9.3	9.9	9.2	8.9	7.8	8.8	8.2
臺東縣	9.4	7.1(-)	9.6(-)	9.3	8.9(-)	10.3	10.3	11.6	8.5	10.1	9.3
花蓮縣	8.0(-)	9.3	11.5	9.3	9.6(-)	11.0	10.0	12.8	9.1	10.8	9.5
澎湖縣	0.8#	4.4	1.5	0.5#	1.8	0.8#	4.6	1.9	0.7#	1.8	1.9
基隆市	0.5#	1.4#	0.8#	0.5#	0.8	0.3#	0.3#	1.1#	0.5#	0.6#	0.9#
新竹市	0.8#	1.3#	1.0#	1.3	1.1	0.4#	1.2#	0.5#	1.3#	0.9#	0.9#
嘉義市	2.2	2.4	2.8	2.4	2.4	2.1	2.3	2.4	2.4	2.3	1.9
金門縣	0.9#	1.1#	0.8#	0.6#	0.8	0.4#	1.4#	0.9#	1.2#	1.0	1.0
連江縣	0.1#	0.7#	0.7#	0.4#	0.5	0.1#	0.9#	0.4#	0.3#	0.4	0.6

註：1.此題為複選。

2.此題僅詢問主要住宿方式為旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者。

3.該縣市住宿比率=住宿於該縣市的樣本旅次÷住宿於旅館、招待所或活動中心、民宿及露營之總樣本旅次。

4.“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

5.()內的符號：(+)表較111年同期增加；(-)表較111年同期減少；無符號表示與111年同期在統計上無顯著差異。

六、旅遊目的

112年旅遊目的以「觀光、休憩、度假」最高，占82.9%。與111年比較，旅遊目的為「觀光、休憩、度假」的比率增加1.7個百分點，「探訪親友」的比率減少1.5個百分點。與108年比較，「觀光、休憩、度假」的比率增加1.5個百分點，「探訪親友」的比率減少0.8個百分點。

就居住地區來看，居住北部地區者旅遊目的「觀光、休憩、度假」的比率較其他地區高。(詳見統計表B4)

表4-3-6 旅遊目的

單位：%

旅遊目的	112 年					111 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
觀光、休憩、度假	81.7(+)	80.1(+)	83.5(+)	86.3	82.9(+)	78.1	74.5	85.3	85.4	81.2	81.4
商(公)務旅行	0.6#	0.5#	1.0	0.5#	0.7	0.4#	0.7	0.8	0.7	0.7	1.2
探訪親友	17.7(-)	19.4(-)	15.5(-)	13.2	16.5(-)	21.5	24.7	13.8	13.8	18.0	17.3
其他#	—	—	—	—	—	—	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

註：1.「觀光、休憩、度假」包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

2.「其他」為看醫生兼旅遊、陪同家人參加大學面試兼旅遊等。

3.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

4.()內的符號：(+)表較111年同期增加；(-)表較111年同期減少；無符號表示與111年同期在統計上無顯著差異。

七、旅遊方式

112年有91.3%的旅次是「自行規劃行程旅遊」，其中1.1%有再付費購買其他旅遊行程。與111年比較，參加「機關公司舉辦的旅遊」及「村里社區或老人會舉辦的旅遊」增加0.4個及0.3個百分點；「自行規劃行程旅遊」則減少1.4個百分點。與108年比較，參加「村里社區或老人會舉辦的旅遊」、「宗教團體舉辦的旅遊」各減少1.1個、0.7個百分點；「自行規劃行程旅遊」及「旅行社套裝旅遊」則各增加2.8個及0.4個百分點。就該次旅遊是否為個人或團體，112年有10.3%為團體旅遊，較111年團體旅遊的8.4%增加1.9個百分點，較108年團體旅遊的13.5%減少3.2個百分點。

就性別來看，男性「自行規劃行程旅遊」的比率高於女性，而女性參加「旅行社套裝行程」的比率高於男性。就年齡來看，12~未滿50歲者「自行規劃行程旅遊」的比率高於其他年齡層，而60歲及以上者參加「旅行社套裝行程」的比率高於其他年齡層；就教育程度來看，「自行規劃行程旅遊」的比率大致隨著教育程度提高而遞增。就婚姻狀況來看，未婚者「自行規劃行程旅遊」的比率最高。(詳見統計表B5)

選擇旅行社套裝行程者，主要因為「不必自己開車」(64.1%)、「套裝行程具吸引力」(60.7%)、「節省自行規劃行程的時間」(57.6%)。與111年比較，在統計上無顯著差異。與108年比較，「不必自己開車」、「節省自行規劃行程的時間」、「缺乏到旅遊景點的交通工具」的比率增加10~18個百分點。

由旅行社承辦者，選擇該旅行社的原因以「過去參加過該旅行社的行程」(53.1%)、及「價格合理公道」(52.5%)「親友推薦」(51.5%)的比率較高。與111年比較，在統計上無顯著差異。與108年比較，「過去參加過該旅行社的行程」、「旅行社的聲譽佳、知名度高」及「想去的行程只有這家旅行社有」增加10~14個百分點。

表4-3-7 旅遊方式

單位：%

旅遊方式	112 年					111 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
旅行社套裝旅遊	2.4	2.3(+)	2.3	2.2	2.3	2.4	1.6	2.1	2.7	2.2	1.9
學校舉辦的旅遊	0.5#	0.3#	0.5#	0.7	0.5	0.1#	0.3#	0.4#	0.8	0.4	0.7
機關公司舉辦的旅遊	0.5#	1.5(+)	1.3(+)	1.5	1.2(+)	0.4#	0.3#	1.2	1.2	0.8	1.5
宗教團體舉辦的旅遊	1.1	0.8(+)	0.8	1.1	0.9	0.6#	0.2#	1.0	1.2	0.8	1.6
村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.6	1.8(+)	2.2(+)	2.1	1.9(+)	1.7	0.8	1.8	1.9	1.6	3.0
民間團體舉辦的旅遊	0.8	1.4(+)	1.1	1.4	1.2	1.0	0.6	1.0	1.2	1.0	1.9
其他團體舉辦的旅遊	0.5#	0.6	0.7	1.0	0.7	0.4#	0.3#	0.7	0.7	0.5	0.8
自行規劃行程旅遊	92.5	91.4(-)	91.2	90.0	91.3(-)	93.4	95.9	91.8	90.3	92.7	88.5
有付費購買其他旅遊行程產品	0.7	1.2	1.1	1.2	1.0	0.6	0.8	1.3	0.7	0.9	1.0
沒有付費購買其他旅遊行程產品	91.8	90.2	90.1	88.8	90.3	92.8	95.1	90.5	89.6	91.8	87.5
其他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.2

註：1.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

2.其他係指旅館或民宿業者提供的行程。

3.()內的符號：(+)表較111年同期增加；(-)表較111年同期減少；無符號表示與111年同期在統計上無顯著差異。

表4-3-8 自行規劃行程旅遊者購買其他旅遊行程產品情形

單位：%

購買其他旅遊行程產品情形		112 年					111 年					108 年
		第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有購買		99.2	98.8	98.7	98.8	98.9	99.4	99.2	98.6	99.1	99.1	98.9
有購買		0.8	1.2	1.3	1.2	1.1	0.6	0.8	1.4	0.9	0.9	1.1
購買項目	半日遊(一日遊、兩日遊等)行程	0.2#	0.6	0.4#	0.1#	0.4	0.3#	0.3#	0.5#	0.4	0.4	0.3
(可複選)	套票	0.6	0.6	0.9	1.1	0.8	0.4#	0.5#	1.0	0.5	0.6	0.8
	其他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

註：1.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

2.本題僅詢問旅遊方式為自行規劃行程旅遊者。

表4-3-9 旅遊方式—個人或團體

單位：%

旅遊方式	112 年					111 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
個人旅遊	91.3	89.8(-)	89.6	88.0	89.7(-)	92.2	95.4	90.5	88.8	91.6	86.5
團體旅遊	8.7	10.2(+)	10.4	12.0	10.3(+)	7.8	4.6	9.5	11.2	8.4	13.5

註：1.「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

2.()內的符號：(+)表較111年同期增加；(-)表較111年同期減少；無符號表示與111年同期在統計上無顯著差異。

表4-3-10 是否由旅行社承辦

單位：%

是否由旅行社承辦	112 年					111 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
是	2.5	3.3(+)	2.9	3.9	3.2(+)	2.1	1.3	2.8	3.7	2.5	3.2
不是或不知道	97.5	96.7(-)	97.1	96.1	96.8(-)	97.9	98.7	97.3	96.3	97.5	96.8

註：1.由旅行社承辦係指受訪者明確知道該旅次由旅遊相關業者承辦行程，若不確定則歸類為不是或不知道。

2.旅遊方式為「參加旅行社套裝行程旅遊」者不須回答此題。

3.()內的符號：(+)表較111年同期增加；(-)表較111年同期減少；無符號表示與111年同期在統計上無顯著差異。

表4-3-11 選擇旅行社套裝旅遊的原因

單位：%

選擇旅行社套裝旅遊原因	112 年					111 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
不必自己開車	64.4	61.4	60.9	70.0	64.1	63.4	52.4	64.1	63.8	61.9	46.2
套裝行程具吸引力	63.8	63.1	60.4	55.4	60.7	59.9	58.6	53.8	64.4	59.7	58.0
節省自行規劃行程的時間	60.6	56.3	54.2	59.3	57.6	57.2	60.1	62.4	54.7	58.1	46.7
價格具吸引力	44.8	44.1	42.1	46.8	44.4	40.0	51.3	53.3	54.0	49.9	39.5
缺乏到旅遊景點的交通工具	29.6	28.1	24.1	22.4	26.1	28.5	23.0	22.1	22.4	24.0	16.3
其他#	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.1

註：1.此題為複選題。

2.僅詢問旅遊方式為參加旅行社套裝行程者。

3.其他係指親友選擇之行程等。

4.“—”表示無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

表4-3-12 選擇旅行社的原因

單位：%

選擇旅行社的原因	112 年					111 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
親友推薦	53.1	54.4	44.9	53.6	51.5	57.2	44.8	55.0	51.3	52.6	52.2
價格合理公道	52.6	55.9	50.6	50.8	52.5	50.2	47.1	57.0	55.6	53.2	44.2
過去參加過該旅行社的行程	51.6	48.2	57.2	55.5	53.1	55.5	55.3	44.4	50.9	51.2	38.9
旅行社的聲譽佳、知名度高	25.0	23.7	16.6	30.2	23.9	24.8	26.7	18.7	13.7	19.9	10.9
想去的行程只有這家旅行社有	12.1	14.0	21.5	16.4	16.0	11.7	16.7	7.0	10.8	11.1	5.7
其他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.2#

註：1.此題為複選題。

2.僅詢問旅遊方式為參加旅行社套裝行程或旅遊方式為自行規劃且由旅行社承辦者。

3.其他係指親友代為安排。

4.“—”表示無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

八、 旅遊時主要利用的交通工具

112年的旅次中，主要交通工具以「自用汽車」的64.5%最高，其次是搭乘「捷運」(10.0%)、「遊覽車」(9.7%)。與111年比較，利用「捷運」、「遊覽車」、「臺鐵」、「高鐵」及「公民營客運」的比率增加2個、2個、1.9個、1個及0.9個百分點，利用「自用汽車」及「自用機車」的比率則分別減少3.7個及0.9個百分點。與108年比較，利用「自用機車」及「捷運」的比率則各增加2.2個及0.8個百分點，利用「遊覽車」、「公民營客運」、「臺鐵」及「出租汽機車」的比率減少2.8個、2.8個、1個及0.7個百分點。

就性別來看，男性利用「自用汽車」及「自用機車」的比率高於女性，而女性利用「遊覽車」、「公民營客運」、「臺鐵」、「高鐵」、「捷運」及「計程車(含Uber、包車)」的比率高於男性。就年齡來看，30~未滿50歲者利用「自用汽車」的比率高於其他年齡層，70歲及以上者利用「遊覽車」的比率較其他年齡層高，而12~未滿20歲利用「捷運」的比率較其他年齡層高。就教育程度來看，專科及以上利用「自用汽車」的比率高於其他教育程度者，而利用「遊覽車」的比率則隨著教育程度提高而遞減。就婚姻狀況來看，已婚者利用「自用汽車」的比率最高，而未婚者利用「自用機車」、「臺鐵」、「高鐵」、「捷運」、「出租汽、機車(自駕)」的比率高於其他婚姻狀況者。就居住地區來看，東部地區利用「臺鐵」的比率高於其他地區，離島地區利用「飛機」的比率高於其他地區。(詳見統計表B7)

表4-3-13 旅遊時主要利用交通工具

單位：%

利用交通工具	112 年					111 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
自用汽車	69.6(-)(1)	63.4(-)(1)	65.5 (1)	59.5(-)(1)	64.5(-)(1)	72.2(1)	73.7(1)	65.7(1)	62.5(1)	68.2(1)	63.9(1)
遊覽車	8.4(+)(2)	9.6(+)(2)	9.6(+)(2)	11.3 (2)	9.7(+)(2)	7.3(2)	4.1	8.3(3)	10.4(3)	7.7(2)	12.5(2)
公民營客運	7.8(+)(2)	7.8	8.7(+)	9.6	8.5(+)	6.7	7.5(2)	7.7	9.2	7.8(2)	11.3(3)
自用機車	5.7(-)	8.3	6.8(-)	8.4	7.3(-)	7.4(2)	7.5(2)	9.6(2)	7.9	8.2(2)	5.1
臺鐵	6.0	7.8(+)	8.1(+)	8.6(+)	7.6(+)	5.6	4.8	6.5	6.5	5.9	8.6
高鐵	4.3(+)	4.4(+)	5.0(+)	4.9	4.6(+)	3.4	3.0	3.7	4.3	3.6	4.4
捷運	8.4(+)(2)	10.3(+)(2)	9.4(+)(2)	11.8 (2)	10.0(+)(2)	6.1	6.2	7.8	11.2(2)	8.0(2)	9.2
飛機	0.8	1.5	1.1	0.6	1.0	0.6	1.6	1.3	1.0	1.1	1.2
船舶	1.2	2.7(+)	2.3	1.3	1.9	1.1	1.6	2.2	1.1	1.5	2.2
出租汽機車(自駕)	2.3	3.0	2.9	2.0	2.6	2.0	3.0	3.3	2.2	2.6	3.3
計程車 (含 Uber、包車)	2.2	2.7	2.7	2.5	2.5	1.9	2.5	2.0	2.7	2.3	2.7
腳踏車	1.5	1.2	2.1	2.0	1.7	0.9	1.5	1.2	1.2	1.2	1.0
旅遊專車	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2#	0.1#	0.1#	0.2#	0.1	0.1#
纜車#	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.3
郵輪#	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	...
輕軌	0.6	0.6	0.8	0.9	0.7	0.6	0.1#	0.8	0.8	0.6	...
其他	1.0	0.8	0.5	0.9	0.8	0.6	0.7	0.8	1.0	0.8	1.1

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2.()內數字表前 3 名排序，數字相同表示在 5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

3.110 年起增加郵輪、輕軌選項。

4.公民客運包含台灣好行景點接駁公車、快捷巴士及其他一般公民營客運等，旅遊專車則為台灣觀巴、雙層觀光巴士；其他交通工具包括校車、旅館接駁車及徒步等。

5.“—”表示無該項樣本；“...”表示無該選項；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

6.()內的符號：(+)表較 111 年同期增加；(-)表較 111 年同期減少；無符號表示與 111 年同期在統計上無顯著差異。

九、 旅遊的同伴

112 年有 31.9% 的旅次沒有同戶的同伴同行，另外 68.1% 有同戶的同伴同行。與 111 年比較，有同戶同伴的比率減少 2.3 個百分點；與 108 年比較，有同戶同伴的比率減少 13.9 個百分點。而有同伴的旅次中，平均的同戶同伴人數為 3.2 人，與 111 年的 3.1 人在統計上無顯著差異，較 108 年的 2.8 人增加。

表4-3-14 旅遊同伴

單位：%

旅遊同伴	112 年					111 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有	26.6(+)	32.6(+)	31.5(+)	36.7	31.9(+)	16.4	29.8	34.4	36.3	29.6	18.0
有	73.4(-)	67.4(-)	68.5(-)	63.3	68.1(-)	83.6	70.2	65.6	63.7	70.4	82.0
平均同伴人數(人)	3.3(人)	3.1(人)	3.2(人)	3.1(人)	3.2(人)	3.0(人)	3.2(人)	3.2(人)	3.1(人)	3.1(人)	2.8(人)

註：1.平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中平均同行的同戶人數。

2.()內的符號：(+)表較 111 年同期增加；(-)表較 111 年同期減少；無符號表示與 111 年同期在統計上無顯著差異。

十、選擇旅遊據點時的考慮因素

國人選擇旅遊據點的考慮因素，可複選3個並按重要度排序為第一主要、第二主要和第三主要考慮因素。計算考慮因素重要度時，以下式計算：將最主要的選項給予權重1單位，次要的選項給予權重2/3單位，再次要的選項則給予權重1/3單位。某一選項的加權總分＝加總每一旅次該選項的權重和。某一選項之相對加權百分比＝該選項之加權總分÷各選項之加權總分和。依據各項考慮因素的重要度相對百分比，將據點的考慮因素進行排名。

112年選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，以「交通便利或接駁方便」的重要度最高，有28.6%，其次是「紓壓休閒保健」(17.6%)，再次是「品嚐美食」(12.2%)。與111年比較，「旅遊地點人潮少」的重要度減少2個百分點；而「品嚐美食」、「沒去過、好奇」及「民俗節慶活動」的重要度增加1~2個百分點。與108年比較，「交通便利或接駁方便」、「有主題活動」各減少7.1個及3.6個百分點，「品嚐美食」、「紓壓休閒保健」及「民俗節慶活動」則增加1~4個百分點。

就性別來看，男性考慮「交通便利或接駁方便」的比率高於女性；就年齡來看，30~未滿50歲者考慮「配合同行兒童/青少年的喜好」高於其他年齡層；12~未滿30歲者考慮「品嚐美食」高於其他年齡層。就婚姻狀況來看，未婚者考慮「品嚐美食」、「有主題活動」及「沒去過、好奇」高於其他婚姻狀況者；而已婚、其他婚姻狀況者考慮「紓壓休閒保健」的比率高於未婚者。就居住地區來看，居住北部地區者考慮「紓壓休閒保健」的比率高於其他地區。(詳見統計表B10)

表4-3-15 選擇旅遊據點時的考慮因素

單位：%

考慮因素	112 年									
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
合計	100.0		100.0		100.0		100.0		100.0	
交通便利或接駁方便	26.3	(1)	31.3	(1)	31.9	(1)	25.2	(1)	28.6	(1)
紓壓休閒保健	19.1	(2)	17.2	(2)	12.5	(2)	21.6	(2)	17.6	(2)
品嚐美食	12.3	(3)	13.0	(3)	12.6	(2)	11.2	(3)	12.2	(3)
沒去過、好奇	10.7	(4)	10.0	(4)	12.9	(2)	10.4	(4)	11.0	(4)
有主題活動	10.2	(4)	9.3	(5)	7.8	(5)	11.7	(3)	9.8	(5)
配合同行兒童/青少年的喜好	5.3	(6)	6.7	(6)	8.2	(5)	5.9	(6)	6.5	(6)
配合長輩的喜好	2.9	(7)	2.4	(7)	3.2	(7)	2.4	(7)	2.7	(7)
民俗節慶活動	6.3	(9)	0.9	(11)	1.9	(10)	1.2	(9)	2.6	(7)
旅遊地點人潮少	2.5	(7)	2.2	(7)	2.7	(7)	2.5	(8)	2.5	(7)
參觀展覽	1.5	(9)	2.6	(9)	2.6	(7)	1.7	(9)	2.1	(7)
新景點新設施	1.7	(9)	1.7	(10)	1.6	(10)	1.6	(9)	1.6	(11)
業者促銷優惠活動	0.7	(12)	0.9	(11)	1.3	(10)	1.2	(9)	1.0	(12)
配合國民旅遊卡#	0.3	(13)	0.2	(13)	0.3	(13)	0.2	(13)	0.2	(13)
有旅遊補助措施#	0.2	(13)	0.2	(13)	0.1	(13)	0.2	(13)	0.2	(13)
有無障礙設施#	0.1	(13)	0.1	(13)	0.0	(13)	0.2	(13)	0.1	(13)
該地區無疫情顧慮	
其他	—		1.5		0.5		2.9		1.2	

考慮因素	111 年						108 年				
	第 1 季		第 2 季		第 3 季			第 4 季		全年	
合計	100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0
交通便利或接駁方便	28.3	(1)	28.4	(1)	28.2	(1)	27.6	(1)	28.1	(1)	35.7 (1)
紓壓休閒保健	17.7	(2)	13.7	(2)	19.5	(2)	19.2	(2)	17.8	(2)	13.7 (2)
品嚐美食	8.4	(4)	11.8	(3)	11.2	(3)	10.8	(4)	10.6	(3)	7.8 (5)
有主題活動	12.2	(3)	8.5	(4)	7.5	(5)	11.3	(3)	9.9	(4)	13.4 (2)
沒去過好奇	8.1	(4)	9.2	(4)	9.3	(4)	10.6	(4)	9.4	(4)	11.3 (4)
配合同行兒童/青少年的喜好	4.7	(7)	7.1	(9)	6.5	(6)	5.9	(6)	6.1	(6)	5.9 (6)
旅遊地點人潮少	5.5	(6)	7.8	(6)	3.1	(7)	2.6	(7)	4.5	(7)	...
該地區無疫情顧慮	4.0	(8)	3.1	(8)	2.0	(10)	1.4	(8)	2.5	(8)	...
配合長輩的喜好	2.4	(9)	2.1	(8)	2.6	(8)	1.9	(8)	2.2	(8)	2.8 (7)
民俗節慶活動	2.5	(9)	2.8	(8)	0.7	(14)	1.2	(8)	1.7	(10)	1.2 (9)
參觀展覽	1.7	(11)	1.6	(11)	2.0	(10)	1.5	(8)	1.7	(10)	2.0 (8)
新景點新設施	1.1	(13)	1.6	(11)	1.4	(12)	1.5	(8)	1.4	(10)	1.3 (9)
有旅遊補助措施	1.7	(11)	0.6	(14)	2.6	(8)	0.6	(13)	1.4	(10)	1.8 (8)
業者促銷優惠活動	1.0	(13)	1.1	(13)	1.1	(12)	0.6	(13)	1.0	(10)	...
免費或價格合理		1.3 (9)
配合國民旅遊卡	0.2	(15)	0.2	(15)	0.4	(15)	0.2	(15)	0.2	(15)	0.3 (13)
有無障礙設施#	0.0	(15)	0.1	(15)	0.1	(15)	0.0	(15)	0.0	(15)	0.1 (13)
其他	0.5		0.4		1.9		3.1		1.6		1.5

註：1.本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

3.()內數字表示排名，名次相同者表示在 5%顯著水準下，統計上無顯著差異。

4.“0.0”表示百分比小於 0.05；“—”表示無該項樣本；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較；“...”表示無該選項。

5.其他包含親友邀約、商(公)務出差、有優惠券、每年固定行程等。

6.109 年起刪除「免費或價格合理」、增加「業者促銷優惠活動」；111 年增加「該地區無疫情顧慮」及「旅遊地點人潮少」；112 年刪除「該地區無疫情顧慮」。

7.()內的符號：(+)表較 111 年同期增加；(-)表較 111 年同期減少；無符號表示與 111 年同期無顯著差異。

十一、旅遊資訊來源

112年有34.3%的旅次未曾蒐集旅遊相關資訊。就有蒐集者來看，旅遊的資訊來源以透過「網路網絡與社群媒體」(56.5%)最高，其次是透過「親友、同事、同學」(44.5%)。與111年比較，未曾蒐集旅遊相關資訊的比率減少1.4個百分點。與108年比較，未曾蒐集旅遊相關資訊的比率減少4.8個百分點，有蒐集旅遊相關資訊者，資訊來源為「網路網絡與社群媒體」的比率增加7.7個百分點，「親友、同事、同學」及「電子媒體」各減少3.6個及1.5個百分點。

就性別來看，女性透過「親友、同事、同學」的比率高於男性。就年齡來看，20~未滿40歲者透過「網路網絡與社群媒體」的比率較其他年齡層高，65歲及以上者透過「親友、同事、同事」的比率高於其他年齡層。就教育程度來看，大學及以上者透過「網路網絡與社群媒體」的比率高於其他教育程度者。就婚姻狀況來看，未婚者透過「網路網絡與社群媒體」的比率最高。就居住狀況來看，居住北部地區者，未曾蒐集旅遊相關資訊的比率高於其他地區者。(詳見統計表B11)

表4-3-16 旅遊資訊來源

單位：%

旅遊資訊來源	112 年									
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	全部 樣本	扣除未 曾蒐集 者	全部 樣本	扣除未 曾蒐集 者	全部 樣本	扣除未 曾蒐集 者	全部 樣本	扣除未 曾蒐集 者	全部 樣本	扣除未 曾蒐集 者
未曾蒐集	35.5(-)	—	35.0	—	30.8(-)	—	35.9	—	34.3(-)	—
網路網絡與社群媒體	37.6	58.3	35.6(-)	54.7(-)	39.2(+)	56.7	36.0	56.1	37.1	56.5
親友、同事、同學	27.5	42.6	30.4(+)	46.7(+)	31.0(+)	44.9(+)	28.2(-)	43.9(-)	29.2(+)	44.5
電子媒體(電視廣播)	5.4	8.3(-)	4.2	6.4	4.8	7.0(-)	4.4	6.9	4.7	7.2
平面媒體(報章雜誌)	1.4	2.2	1.6	2.4	1.5	2.2	1.5	2.3	1.5	2.3
旅行社	1.8	2.8	2.0	3.1	1.7	2.4	1.7	2.7	1.8	2.7
旅遊服務中心	0.2#	0.4#	0.3#	0.4#	0.2#	0.3#	0.2#	0.3#	0.2	0.3
旅遊展覽	0.2#	0.2#	0.1#	0.2#	0.3#	0.4#	0.1#	0.2#	0.2	0.3
其他	0.2#	0.4#	0.2#	0.3#	0.2#	0.3#	0.3#	0.5#	0.2	0.4

旅遊資訊來源	111 年										108 年	
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年			
	全部 樣本	扣除未 曾蒐集 者	全部 樣本	扣除未 曾蒐集 者	全部 樣本	扣除未 曾蒐集 者	全部 樣本	扣除未 曾蒐集 者	全部 樣本	扣除未 曾蒐集 者	全部 樣本	扣除未 曾蒐集 者
未曾蒐集	37.6	—	35.2	—	35.5	—	35.0	—	35.7	—	39.1	—
網路網絡與社群媒體	36.6	58.6	38.4	59.2	36.7	56.9	36.2	55.7	36.9	57.4	29.8	48.9
親友、同事、同學	26.8	42.9	27.7	42.8	27.8	43.1	29.4	45.3	28.0	43.6	29.3	48.1
電子媒體(電視廣播)	6.5	10.5	4.8	7.4	4.9	7.6	5.0	7.7	5.3	8.2	5.3	8.7
平面媒體(報章雜誌)	2.0	3.2	1.6	2.4	1.5	2.4	1.5	2.2	1.6	2.5	1.8	2.9
旅行社	1.5	2.4	1.6	2.6	1.5	2.4	2.3	3.5	1.8	2.8	1.5	2.4
旅遊服務中心	0.3#	0.4#	0.5#	0.8#	0.4#	0.6#	0.3#	0.4#	0.4	0.6	0.3	0.4
旅遊展覽	0.3#	0.5#	0.2#	0.3#	0.2#	0.3#	0.1#	0.1#	0.2	0.3	0.2	0.3
其他	0.5#	0.8#	0.2#	0.4#	0.5#	0.7#	0.1#	0.2#	0.3	0.5	0.2	0.3

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2.「電子媒體」係指電視、廣播、數位活動看板等。

3.「平面媒體」係指旅遊叢書、報章、雜誌等。

4.其他係指社區公布欄等。

5.“—”表示無該項樣本；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

6.()內的符號：(+)表較 111 年同期增加；(-)表較 111 年同期減少；無符號表示與 111 年同期在統計上無顯著差異。

十二、使用網路訂購的旅遊相關產品情形

112年的旅次中，有12.9%的旅次有使用網路訂購的旅遊相關產品，使用的相關產品以旅館民宿的比率較高。有使用的比率與111年及108年在統計上皆無顯著差異。

就性別來看，女性使用網路訂購的旅遊相關產品的比率高於男性。就年齡來看，20~未滿40歲者使用網路訂購的旅遊相關產品的比率較其他年齡層高。就教育程度來看，使用網路訂購的旅遊相關產品的比率大致隨教育程度提高而遞增。就婚姻狀況來看，未婚者使用網路訂購的旅遊相關產品的比率最高。就個人每月平均所得來看，每月平均所得4萬元及以上者有使用網路訂購的旅遊相關產品比率較高。(詳見統計表B12)

表4-3-17 使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用網路訂購的 旅遊相關產品情形		112 年					111 年					108 年
		第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有		87.7	87.9	85.3	87.6	87.1	88.2	88.6	86.2	87.4	87.5	87.6
有		12.3	12.1	14.7	12.4	12.9	11.8	11.4	13.8	12.6	12.5	12.4
使用 項目 (可複選)	旅館民宿	9.1	8.8	10.4	8.4	9.2	8.8	9.2	11.4	9.4	9.7	10.1
	臺鐵火車票	1.1	1.3	1.4	1.5	1.3(+)	1.0	0.6	1.0	1.0	0.9	1.5
	高鐵票	1.5	1.5	2.0(+)	1.6	1.7(+)	1.2	1.0	0.9	1.6	1.2	1.0
	門票	1.0	1.9	2.1	1.9	1.7(+)	1.2	1.4	1.4	1.2	1.3	0.8
	機票	0.3	0.6	0.4	0.3#	0.4	0.3	0.6	0.6	0.4	0.5	0.4
	套裝行程	0.3#	0.4	0.5	0.4#	0.4	0.4	0.1#	0.4	0.4	0.3#	0.3
	租車	0.3#	0.3#	0.2#	0.2#	0.3	0.4	0.5	0.2#	0.2#	0.3#	0.1
	其他	0.6	0.5	0.9	0.7	0.7	0.8	0.6	0.8	0.7	0.7	0.4

註：1.使用項目之比率=使用該項目的樣本旅次÷總樣本旅次。

2.其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

3.“#”表示樣本數小於30，不宜比較

4.()內的符號：(+)表較111年同期增加；無符號表示與111年同期在統計上無顯著差異。

十三、旅遊時主要從事的遊憩活動

112年旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(63.4%)最高，其次是「其他休閒活動」(50.7%)及「美食活動」(50.5%)。就細項遊憩活動來看，從事「觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等」最多，有58.0%，其次是「森林步道健行、登山、露營、溯溪」(44.5%)及「品嚐當地特產、特色美食」(43.9%)。與111年比較，「純粹探訪親友，沒有安排活動」的比率減少3.2個百分點，而從事「美食活動」及「文化體驗活動」的比率各增加2.6個及0.9個百分點。與108年比較，「自然賞景活動」、「文化體驗活動」、「遊樂園活動」及「其他休閒活動」減少1~4個百分點，從事「美食活動」的比率增加2個百分點。

就性別來看，女性從事「文化體驗活動」的比率高於男性；男性從事「運動型活動」的比率高於女性。就年齡來看，60歲及以上者從事「自然賞景活動」的比率高於其他年齡層。就婚姻狀況來看，已婚或其他者從事「自然賞景活動」的比率高於未婚者，而未婚者從事「美食活動」的比率則高於已婚、其他者。(詳見統計表B13)

表4-3-18 112年主要從事的遊憩活動

單位：%

從事的遊憩活動	112 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
自然賞景活動	64.6(+)	61.7	65.0(-)	62.2(-)	63.4
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	57.9 (1)	56.3 (1)	61.7 (1)	56.3(-)(1)	58.0 (1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	46.4 (2)	41.3(-)(3)	49.1(+)(2)	41.3(-)(2)	44.5 (2)
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	8.0	8.7	8.3	9.4	8.6
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	18.4	14.5(+)	10.7(-)	16.8	15.1
觀賞日出、雪景等自然景觀	8.2(-)	8.3	7.1(-)	8.3(-)	8.0
文化體驗活動	27.4(+)	23.8(+)	25.9	29.2	26.6
觀賞文化古蹟	6.7(+)	5.2	5.5(-)	6.0	5.9
節慶活動	1.4(-)	0.7	0.6	1.5	1.0
表演節目欣賞	1.5	1.8	1.8	3.5	2.1
參觀藝文展覽	4.4(+)	5.0(+)	5.7(+)	4.8	5.0(+)
參觀活動展覽	1.7	2.5	3.2	2.9	2.6
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.5	0.2	0.2	0.5	0.4
原住民文化體驗	0.6	0.5	0.6	0.4	0.5
宗教活動	12.2(+)	8.4(+)	8.3	10.0	9.7(+)
農場農村旅遊體驗	1.6	1.5	1.6	2.6	1.8
懷舊體驗	1.2	1.1	1.4	0.8(-)	1.1
參觀有特色的建築物	4.2	4.7	5.1	6.0(+)	5.0(+)
戲劇節目熱門景點	0.1#	0.2#	0.4#	0.4	0.3

表4-3-18 112年主要從事的遊憩活動(續)

單位：%

從事的遊憩活動	112 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
運動型活動	4.0	5.6	6.7	4.8	5.3
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車	1.4	3.0	2.7	0.8	2.0
泛舟、划船#	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1
釣魚	0.2#	0.3#	0.2#	0.2	0.2
飛行傘#	—	—	0.1	0.0	0.0
球類運動	0.3#	0.2#	0.3#	0.3	0.3
攀岩#	0.0	0.0	0.1	0.2	0.1
滑草#	—	—	0.1	0.0	0.0
騎協力車、單車	2.0	1.8	3.0	2.8	2.4
觀賞球賽	0.2#	0.3#	0.4#	0.2	0.3
路跑、馬拉松#	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1
遊樂園活動	2.9	3.3	4.1(-)	3.9	3.6
機械遊樂活動	1.6	1.8	2.1(-)	2.2	1.9
水上遊樂活動	0.3	0.6	0.8	0.2	0.5
觀賞園區表演節目	1.6	1.4	2.0	1.9	1.7
遊覽園區特殊主題	0.4	0.5	0.9	1.4	0.8
美食活動	51.3(+)	54.3(+)	47.2(-)	48.9(-)	50.5(+)
品嚐當地特產、特色美食	45.8(+)(2)	48.4(+)(2)	39.4(-)(3)	41.5(-)(3)	43.9(+)(3)
夜市小吃	10.6(+)	9.3(+)	10.3	10.0(+)	10.0(+)
茗茶、喝咖啡、下午茶	8.0(-)	10.7	9.7	12.0(+)	10.1
健康養生料理體驗	0.2#	0.1#	0.2#	0.0#	0.1
美食推廣暨教學活動#	0.1	0.1	0.1	—	0.1
其他休閒活動	47.2(+)	52.6(+)	49.5(-)	53.6(-)	50.7
駕車(汽、機車)兜風	7.8(+)	9.0(+)	4.1(-)	6.5(-)	6.9(-)
泡溫泉(冷泉)、做 spa	5.1	3.1	4.6	7.0	4.9
逛街、購物	37.0(+)	43.5(+)	38.1(-)(3)	42.0(-)(3)	40.1(-)
看電影	0.9	1.9	1.9	1.7	1.6
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	2.7	3.6	3.4	2.7	3.1
纜車賞景	0.9	0.6	0.7	0.5	0.7
參觀觀光工廠	2.4	3.5	4.8	3.6	3.6
乘坐熱氣球#	0.0	—	0.1	0.0	0.0
其他	1.0	1.2	1.9	1.7	1.5
純粹探訪親友，沒有安排活動	9.8(-)	9.7(-)	8.4	8.3	9.0(-)

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.“0.0”表示百分比小於0.05，“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

4.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

5.()內的符號：(+)表較 111 年同期增加；(-)表較 111 年同期減少；無符號表示與 111 年同期在統計上無顯著差異。

表4-3-19 108年、111年主要從事的遊憩活動

單位：%

主要從事的遊憩活動	111 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
自然賞景活動	62.3	60.0	67.1	65.8	64.0	65.7
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	56.1	54.7	60.9(1)	58.5(1)	57.7(1)	55.6(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	44.2	44.2	45.7(2)	46.2(2)	45.2(2)	40.6
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	7.6	7.3	9.7	9.1	8.5	7.5
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	17.8	12.7	15.1	17.8	15.9	17.5
觀賞日出、雪景等自然景觀	9.8	7.3	9.3	9.6	9.0	6.4
文化體驗活動	26.3	20.0	25.7	29.8	25.7	29.6
觀賞文化古蹟	5.8	4.7	7.2	6.9	6.3	7.1
節慶活動	3.2	0.5	0.6	1.9	1.5	1.7
表演節目欣賞	1.1	1.5	1.4	3.1	1.8	2.0
參觀藝文展覽	3.3	3.8	4.3	4.6	4.0	5.0
參觀活動展覽	2.3	1.5	2.6	2.5	2.3	3.0
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.4	0.2#	0.4	0.3	0.3	0.4
原住民文化體驗	0.7	0.4	0.5	0.6	0.5	0.8
宗教活動	10.5	6.2	8.3	10.3	8.9	9.2
農場農村旅遊體驗	1.8	1.7	1.9	2.3	2.0	1.9
懷舊體驗	1.2	0.9	2.0	1.9	1.5	2.8
參觀有特色的建築物	3.5	3.7	4.4	4.9	4.2	3.8
戲劇節目熱門景點	0.2#	0.2#	0.1#	0.3	0.2	0.1
運動型活動	3.5	6.6	6.3	4.3	5.2	5.3
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.8	3.4	2.9	1.2	2.1	2.2
泛舟、划船#	0.1	0.3	0.3	0.1	0.2	0.2
釣魚	0.2#	0.5	0.4	0.1#	0.3	0.2
飛行傘#	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
球類運動	0.3	0.2#	0.3	0.2#	0.2	0.3
攀岩#	0.1	—	0.1	0.0	0.0	0.1
滑草#	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0
騎協力車、單車	2.1	2.3	2.4	2.1	2.2	2.4
觀賞球賽	0.1#	0.2#	0.2#	0.1#	0.1	0.1
路跑、馬拉松#	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1
遊樂園活動	2.7	2.9	5.6	3.6	3.7	5.2
機械遊樂活動	1.3	1.4	3.3	2.2	2.1	2.8
水上遊樂活動	0.2#	0.7	0.9	0.2#	0.5	0.6
觀賞園區表演節目	1.4	1.2	2.2	1.5	1.6	2.2
遊覽園區特殊主題	0.8	0.6	0.8	0.5	0.7	0.7
美食活動	42.4	42.7	53.6	52.0	48.1	48.5
品嚐當地特產、特色美食	38.1	38.0	47.2(3)	46.5(3)	42.8(3)	41.7(3)
夜市小吃	7.4	6.7	11.0	8.4	8.4	10.3
茗茶、喝咖啡、下午茶	9.6	9.9	10.2	10.3	10.0	7.1
健康養生料理體驗	0.2#	0.1#	0.2#	0.1#	0.2	0.1
美食推廣暨教學活動#	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
其他休閒活動	43.3	42.8	55.9	56.6	50.1	54.6
駕車(汽、機車)兜風	5.4	5.8	10.9	9.3	8.0	7.5
泡溫泉(冷泉)、做 spa	5.4	3.3	4.2	6.2	4.8	5.6
逛街、購物	35.5	35.6	46.5(3)	46.1(3)	41.3	44.8(2)
看電影	0.8	2.1	1.7	1.8	1.6	1.1
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	2.1	2.6	3.6	2.9	2.8	3.7
纜車賞景	0.6	0.3	0.7	0.4	0.5	0.7
參觀觀光工廠	2.0	2.2	2.8	3.8	2.7	3.6
乘坐熱氣球#	—	—	0.0	0.0	0.0	0.0
其他	0.9	0.9	1.7	1.7	1.3	1.2
純粹探訪親友，沒有安排活動	15.7	18.9	8.0	7.8	12.2	9.8

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.“0.0”表示百分比小於0.05，“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

4.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

十四、旅遊時最喜歡的遊憩活動

112年旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(43.3%)最高，其次是「美食活動」(18.3%)及「其他休閒活動」(18.1%)。就細項遊憩活動來看，以喜歡「觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等」的比率最高，有22.5%，其次是「森林步道健行、登山、露營」(14.1%)及「品嚐當地特產、特色美食」(14.0%)。與111年比較，喜歡「自然賞景活動」減少3.4個百分點；喜歡「美食活動」及「其他休閒活動」則增加1.3個及1.1個百分點。與108年比較，喜歡「自然賞景活動」、「文化體驗活動」減少3個百分點；喜歡「美食活動」及「其他休閒活動」則各增加3.1個及1個百分點。

就性別來看，女性喜歡「文化體驗活動」、「其他休閒活動」的比率高於男性；而男性喜歡「運動型活動」及「美食活動」的比率高於女性。就年齡來看，60歲及以上者喜歡「自然賞景活動」的比率高於其他年齡層，喜歡「美食活動」及「其他休閒活動」的比率以12~未滿30歲最高。就婚姻狀況來看，已婚、其他者喜歡「自然賞景活動」的比率高於未婚者，未婚者喜歡「其他休閒活動」的比率高於其他婚姻狀況者。(詳見統計表B14)

表4-3-20 112年最喜歡的遊憩活動

單位：%

最喜歡的遊憩活動	112 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
自然賞景活動	46.3(-)	41.3(-)	44.0(-)	41.7(-)	43.3(-)
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	22.7 (1)	22.0 (1)	24.8 (1)	20.6 (1)	22.5 (1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	14.8(-)(2)	13.4(-)(3)	14.2(-)(2)	14.1 (2)	14.1(-)(2)
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.8	2.2	2.2	1.9	2.0
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	4.4	1.5	1.1	3.0	2.5
觀賞日出、雪景等自然景觀	2.5	2.1	1.6	2.1	2.1
文化體驗活動	14.3	12.0(+)	12.6	15.6(+)	13.6
觀賞文化古蹟	1.6	1.0	1.6	1.2	1.3
節慶活動	0.6(-)	0.4	0.3	1.0	0.6
表演節目欣賞	0.5	1.0	0.6	1.9	1.0
參觀藝文展覽	1.9	2.3	2.7	1.7	2.1
參觀活動展覽	0.8	1.4	1.7	1.4	1.3
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)#	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1
原住民文化體驗#	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1
宗教活動	6.9	3.6	3.7	5.4	4.9
農場農村旅遊體驗	0.6	0.7	0.5	1.4	0.8
懷舊體驗	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3
參觀有特色的建築物	0.8	1.0	0.9	1.2	1.0
戲劇節目熱門景點#	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表4-3-20 112年最喜歡的遊憩活動(續)

單位：%

最喜歡的遊憩活動	112 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
運動型活動	1.9	2.9(-)	3.7	2.8	2.8
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車	0.6	1.3(-)	1.4	0.4	0.9
泛舟、划船#	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
釣魚#	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1
飛行傘#	—	—	0.0	0.0	0.0
球類運動#	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2
攀岩#	0.0	0.0	0.1	0.2	0.1
滑草#	—	—	—	0.0	0.0
騎協力車、單車	0.9	0.9	1.2	1.4	1.1
觀賞球賽#	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2
路跑、馬拉松#	0.0	—	—	0.2	0.1
遊樂園活動	1.6	1.3	1.8	1.8	1.6
機械遊樂活動	0.7	0.6	0.6	0.8	0.7
水上遊樂活動#	0.2	0.3	0.3	0.1	0.2
觀賞園區表演節目	0.5	0.3	0.5	0.3	0.4
遊覽園區特殊主題#	0.1	0.1	0.4	0.6	0.3
美食活動	19.2(+)	19.0	18.3(+)	16.9	18.3(+)
品嚐當地特產、特色美食	15.1(+)(2)	14.9 (2)	13.7(+)(2)	12.3(-)(3)	14.0 (2)
夜市小吃	3.2(+)	2.5	2.9	2.8	2.9
茗茶、喝咖啡、下午茶	0.9	1.5	1.6	1.8	1.5
健康養生料理體驗#	—	0.0	0.1	—	0.0
美食推廣暨教學活動#	0.0	—	0.0	—	0.0
其他休閒活動	14.9	19.4(+)	18.4	19.8(+)	18.1(+)
駕車(汽、機車)兜風	0.6	1.1	0.5	0.6	0.7
泡溫泉(冷泉)、做 spa	2.3	1.5	2.1	4.2	2.5
逛街、購物	9.0	12.5(+)	11.5	10.7	10.9
看電影	0.7	1.6	1.4	1.5	1.3
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	1.0	1.2	0.7	0.9	0.9
纜車賞景	0.3	0.3	0.1	0.2	0.2
參觀觀光工廠	0.3	0.4	0.7	0.5	0.5
乘坐熱氣球#	0.0	—	0.1	—	0.0
其他	0.6	0.8	1.2	1.2	1.0
無特別喜歡的遊憩活動	1.9	4.1	1.3	1.5	2.3

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

2.“0.0”表示百分比小於0.05，“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

3.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

表4-3-21 108年、111年最喜歡的遊憩活動

單位：%

最喜歡的遊憩活動	111 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
自然賞景活動	48.4	49.4	46.4	43.9	46.7	46.3
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	22.1(1)	23.5(1)	24.6(1)	22.1(1)	23.1(1)	24.0(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	17.0(2)	19.1(2)	15.4(2)	14.8(2)	16.4(2)	13.8(2)
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.7	1.9	1.9	1.8	1.8	2.0
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	4.7	2.8	1.3	2.5	2.7	4.2
觀賞日出、雪景等自然景觀	2.8	2.1	3.0	2.7	2.7	2.2
文化體驗活動	15.3	9.6	11.9	14.7	13.0	14.1
觀賞文化古蹟	1.4	0.9	1.5	1.2	1.3	1.6
節慶活動	3.0	0.3	0.2	0.9	1.1	1.1
表演節目欣賞	0.5	0.8	0.7	1.5	0.9	0.9
參觀藝文展覽	1.2	1.7	1.8	1.9	1.7	1.9
參觀活動展覽	1.1	0.8	1.0	1.2	1.0	1.4
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)#	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
原住民文化體驗#	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
宗教活動	6.2	3.4	4.5	4.8	4.8	4.4
農場農村旅遊體驗	0.8	0.5	0.7	1.2	0.8	0.7
懷舊體驗	0.2	0.3	0.4	0.7	0.4	0.8
參觀有特色的建築物	0.6	0.6	0.7	1.0	0.7	0.9
戲劇節目熱門景點#	—	—	—	0.0	0.0	0.0
運動型活動	2.4	4.3	3.3	2.1	3.0	2.8
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.5	2.2	1.4	0.4	1.1	1.1
泛舟、划船#	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
釣魚#	0.2	0.5	0.4	0.1	0.3	0.1
飛行傘	—	—	0.0	—	0.0	0.0
球類運動#	0.3	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2
攀岩#	0.1	—	—	0.1	0.0	0.0
滑草#	0.0	—	—	0.0	0.0	0.0
騎協力車、單車	1.2	1.2	0.9	1.1	1.1	1.2
觀賞球賽#	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
路跑、馬拉松#	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1
遊樂園活動	1.0	1.5	2.2	1.6	1.6	2.0
機械遊樂活動	0.4	0.9	1.2	0.9	0.9	1.1
水上遊樂活動#	0.0	0.2	0.3	0.1	0.2	0.2
觀賞園區表演節目	0.3	0.2	0.4	0.4	0.3	0.4
遊覽園區特殊主題#	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2
美食活動	15.7	18.2	16.6	17.6	17.0	15.2
品嚐當地特產、特色美食	12.7(3)	14.9(3)	12.2(3)	14.0(3)	13.4(3)	11.4(3)
夜市小吃	1.7	1.8	2.8	2.4	2.2	2.9
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.3	1.4	1.4	1.1	1.3	0.9
健康養生料理體驗#	0.1	0.1	—	0.0	0.0	0.0
美食推廣暨教學活動#	—	0.0	—	—	0.0	0.0
其他休閒活動	14.8	15.7	18.9	17.9	17.0	17.1
駕車(汽、機車)兜風	0.6	0.9	1.4	0.7	0.9	0.8
泡溫泉(冷泉)、做 spa	3.1	1.3	1.8	3.2	2.4	2.7
逛街、購物	8.3	9.7	11.1	10.0	9.9	10.1
看電影	0.6	1.6	1.6	1.1	1.2	0.8
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	0.8	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9
纜車賞景#	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.3
參觀觀光工廠	0.4	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
乘坐熱氣球#	—	—	0.0	—	0.0	0.0
其他	0.7	0.6	1.1	1.2	0.9	0.9
無特別喜歡的遊憩活動	2.5	1.3	1.3	2.2	1.8	2.4

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

2.“0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

3.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

第四節 旅遊行為分析

本節承續第三節對旅遊行為進一步觀察分析。本節包含旅遊所利用的日期與主要住宿方式、旅遊目的、喜歡的遊憩活動的交叉分析；旅遊目的與旅遊方式、主要住宿方式、旅遊考慮因素的交叉分析，旅遊方式與旅遊資訊來源、利用日期、主要住宿方式、旅遊天數、喜歡的遊憩活動、旅遊考慮因素的交叉分析；旅遊天數與月份、旅遊目的、利用日期、主要住宿方式、旅遊縣市、居住縣市、網路訂購產品的交叉分析。

一、 利用日期與主要住宿方式

就利用日期來看，不論何種日期，皆以「當日來回沒有在外過夜」的比率最高，而利用國定假日旅遊者，住宿「親友家」的比率較其他日期高；利用平常日旅遊者住宿「旅館」的比率較利用其他日期高。

就主要住宿方式來看，住宿旅館、親友家以利用「週末星期日」及「平常日」居多；其餘住宿方式則皆以利用「週末星期日」的比率最高。(詳見統計表C1)

二、 利用日期與旅遊目的

就利用日期來看，不論何種日期，旅遊目的皆以「觀光、休憩、度假」最高。

就旅遊目的來看，觀光、休憩、度假及以探訪親友利用「週末、星期日」的比率最高，商(公)務旅行以利用「平常日」的比率最高。(詳見統計表C2)

三、 利用日期與旅遊方式

就利用日期來看，不論何種日期，旅遊方式皆以「自行規劃行程旅遊」最高。

就旅遊方式來看，參加機關公司旅遊、參加宗教團體旅遊及自行規劃行程以利用「週末、星期日」比率最高，參加旅行社套裝行程及學校旅遊以利用「平常日」的比率最高；其餘其他利用方式則皆以利用「週末、星期日」及「平常日」居多。(詳見統計表C3)

四、 利用日期與旅遊方式(個人或團體)

就利用日期來看，不論何種日期，旅遊方式皆以「個人」最高。

就旅遊方式來看，個人旅遊以利用「週末、星期日」比率最高，團體旅遊則以利用「平常日」及「週末、星期日」的比率居多。(詳見統計表C4)

五、 利用日期與利用交通工具

就利用日期來看，不論何種日期，利用交通工具皆以「自用汽車」最高。

就利用交通工具來看，搭乘飛機以利用「平常日」比率最高，搭乘自用汽車、自用機車、捷運以利用「週末、星期日」的比率最高；搭乘其餘交通工具則大多以利用「平常日」及「週末、星期日」居多。(詳見統計表C5)

六、 利用日期與旅遊資訊來源

就利用日期來看，利用國定假日資訊來源以「網路網絡或社群媒體」最高，利用週末星期日、平常日則以「未曾蒐集旅遊資訊」及「網路網絡或社群媒體」居多。

就旅遊資訊來源來看，透過旅行社蒐集資料者以利用「平常日」居多；旅遊服務中心以利用「週末、星期日」及「平常日」居多；其餘旅遊資訊來源，皆以利用「週末、星期日」旅遊的比率較高。(詳見統計表C6)

七、 利用日期與使用網路訂購旅遊相關產品

就利用日期來看，利用週末、星期日旅遊者，使用網路訂購旅遊相關產品的比率低於其他日期。

就使用網路訂購旅遊相關產品來看，有使用者，約有5成是利用週末、星期日。(詳見統計表C7)

八、 住宿方式與旅遊目的

就住宿方式來看，住宿親友家者，旅遊目的以「探訪親友」的比率最高，其餘住宿方式，旅遊目的皆以「觀光、休憩、度假」的比率最高。

就旅遊目的來看，觀光、休憩、度假及探訪親友皆以「當日來回沒有在外過夜」的比率最高。商(公)務旅行者，以「當日來回沒有在外過夜」及住宿「旅館」的比率較其他旅遊目的高。(詳見統計表C8)

九、 住宿方式與旅遊方式

就住宿方式來看，不論何種住宿方式，旅遊方式都以「自行規劃行程旅遊」的比率最高。

就旅遊方式來看，參加旅行社套裝旅遊、機關公司旅遊以「當日來回沒有在外過夜」及住宿「旅館」的比率較高，其餘旅遊方式都以「當日來回沒有在外過夜」的比率最高。(詳見統計表C9)

十、 住宿方式與利用交通工具

就住宿方式來看，不論何種住宿方式，都以利用「自用汽車」的比率最高。

就利用交通工具來看，利用高鐵以「當日來回沒有在外過夜」及住宿「旅館」的比率較高，利用飛機以住宿「旅館」的比率較高，利用出租汽機車以住宿「民宿」的比率較高，船舶的住宿方式在統計上無顯著差異，其餘交通工具則皆以「當日來回沒有在外過夜」的比率最高。(詳見統計表C11)

十一、 住宿方式與旅遊資訊來源

就住宿方式來看，當日來回沒有在外過夜以「未曾蒐集相關資訊」的比率最高，住宿旅館、民宿及露營者，旅遊資訊來源以「網路網絡或社群媒體」的比率最高；住宿招待所或活動中心者，旅遊資訊來源以「親友、同事、同學」的比率較高。

就旅遊資訊來源來看，旅遊資訊來源為旅行社者，以住宿「旅館」的比率最高，其餘資訊來源，皆以「當日來回沒有在外過夜」的比率最高。(詳見統計表C12)

十二、 住宿方式與使用網路訂購旅遊相關產品

就住宿方式來看，住宿旅館及民宿者「有使用網路訂購旅遊相關產品」的比率高於其他住宿方式。

就使用網路訂購旅遊相關產品情形來看，沒有使用者，近8成為當日來回沒有在外過夜之旅遊。(詳見統計表C13)

十三、 旅遊目的與旅遊方式

就旅遊目的來看，不論何種旅遊目的，旅遊方式都以「自行規劃行程旅遊」的比率最高。

就旅遊方式來看，不論何種旅遊方式，旅遊目的都以「觀光、休憩、度假」的比率最高。(詳見統計表C14)

十四、旅遊目的與利用交通工具

就旅遊目的來看，不論何種旅遊目的皆以利用「自用汽車」的比率最高。

就利用交通工具來看，不論利用何種交通工具，皆以「觀光、休憩、度假」的比率最高。(詳見統計表C16)

十五、旅遊目的與旅遊資訊來源

就旅遊目的來看，觀光休憩度假目的者，資訊來源為「網路網絡或社群媒體」最高，商(公)務旅行以「網路網絡或社群媒體」、「未曾蒐集相關資訊」較高；而探訪親友資訊來源則以「親友同事同學」、「未曾蒐集相關資訊」較高。

就旅遊資訊來源來看，不論何種資訊來源旅遊目的皆以「觀光、休憩、度假」的比率最高。(詳見統計表C17)

十六、旅遊目的與使用網路訂購旅遊相關產品

就旅遊目的來看，探訪親友使用網路訂購旅遊相關產品的比率最低。

就使用網路訂購旅遊相關產品來看，不論使用何種旅遊相關產品，旅遊目的皆以「觀光、休憩、度假」的比率最高。(詳見統計表C18)

十七、旅遊方式與利用交通工具

就旅遊方式來看，自行規劃行程旅遊以利用「自用汽車」的比率最高，其餘旅遊方式皆以利用「遊覽車」的比率最高。

就利用交通工具來看，搭乘遊覽車旅遊方式以「參加旅行社套裝旅遊」較多，利用其餘交通工具者，旅遊方式皆以「自行規劃行程旅遊」的比率最高。(詳見統計表C19)

十八、旅遊方式與旅遊資訊來源

就旅遊方式來看，自行規劃行程旅遊以透過「網路網絡或社群媒體」及「未曾蒐集相關資訊」居多，其餘旅遊方式，旅遊資訊來源皆以「親友同事同學」的比率最高。

就旅遊資訊來源來看，旅遊資訊來源為旅行社者以「參加旅行社套裝旅遊」的比率最高，其餘資訊來源旅遊方式皆以「自行規劃行程旅遊」的比率最高。(詳見統計表C20)

十九、旅遊方式與使用網路訂購旅遊相關產品

就旅遊方式來看，自行規劃行程旅遊者使用網路訂購旅遊相關產品的比率高於其他旅遊方式。

就使用網路訂購旅遊相關產品來看，使用旅行社套裝行程者旅遊方式以「參加旅行社套裝行程」及「自行規劃行程旅遊」居多，使用其餘各項旅遊相關產品，旅遊方式則皆以「自行規劃行程旅遊」的比率最高。(詳見統計表C21)

二十、旅遊資訊來源與使用網路訂購旅遊相關產品

就旅遊資訊來源來看，未曾蒐集旅遊相關資訊來源者，使用網路訂購旅遊相關產品的比率較於其他旅遊資訊來源低。

就使用網路訂購旅遊相關產品來看，各項旅遊相關產品者，旅遊資訊來源皆以「網路網絡與社群媒體」的比率最高。(詳見統計表C22)

二十一、旅遊月份與旅遊天數

平均旅遊天數以3月的1.40天、4月的1.40天、6月的1.41天、9月的1.39天、11月的1.39天及12月的1.38天較短。(詳見統計表C23)

表4-4-1 各旅遊月份的平均旅遊天數

單位：天

旅遊月份	平均旅遊天數	標準誤
整體	1.45	0.01
1 月	1.60	0.03
2 月	1.45	0.02
3 月	1.40	0.02
4 月	1.40	0.02
5 月	1.46	0.03
6 月	1.41	0.02
7 月	1.62	0.04
8 月	1.56	0.03
9 月	1.39	0.02
10 月	1.54	.034
11 月	1.39	.026
12 月	1.38	.018

二十二、 旅遊利用日期與旅遊天數

平均旅遊天數以利用「週末、星期日」的1.31天最短。(詳見統計表C24)

表4-4-2 各旅遊利用日期的平均旅遊天數

單位：天

旅遊利用日期	平均旅遊天數	標準誤
整體	1.45	0.01
國定假日	1.68	0.02
週末、星期日	1.31	0.01
平常日	1.60	0.02

二十三、 住宿方式與旅遊天數

平均旅遊天數以住宿於「親友家」的2.88天最長。(詳見統計表C25)

表4-4-3 住宿方式的平均旅遊天數

單位：天

主要住宿方式	平均旅遊天數	標準誤
整體	1.45	0.01
當日來回沒有在外過夜	1.00	0.00
旅館	2.46	0.02
招待所或活動中心	2.60	0.16
民宿	2.52	0.02
露營	2.40	0.04
親友家(含自家)	2.88	0.07
其他	2.60	0.20

註：其他係指車上、船上、郵輪等。

二十四、 旅遊目的與旅遊天數

平均旅遊天數以「觀光、休憩、度假」者的1.42天最短。(詳見統計表C26)

表4-4-4 旅遊目的的平均旅遊天數

單位：天

旅遊目的	平均旅遊天數	標準誤
整體	1.45	0.01
觀光、休憩、度假	1.42	0.01
商(公)務旅行	1.90	0.15
探訪親友	1.56	0.03
其他	—	—

註：1.「觀光、休憩、度假」包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

2.“—”代表無該項樣本。

二十五、 旅遊方式與旅遊天數

平均旅遊天數以「自行規劃行程旅遊」的1.43天、「參加村里社區或老人會舉辦的旅遊」的1.46天及「參加宗教團體舉辦的旅遊」的1.47天較短。(詳見統計表C27)

表4-4-5 旅遊方式的平均旅遊天數

單位：天

旅遊方式	平均旅遊天數	標準誤
整體	1.45	0.01
參加旅行社套裝旅遊	1.90	0.05
參加學校舉辦的旅遊	1.84	0.10
參加機關公司舉辦的旅遊	1.90	0.09
參加宗教團體舉辦的旅遊	1.47	0.06
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.46	0.04
參加民間團體舉辦的旅遊	1.65	0.06
參加其他團體舉辦的旅遊	1.60	0.08
自行規劃行程旅遊	1.43	0.01
其他	—	—

註：“—”表示無該項樣本。

二十六、 利用交通工具與旅遊天數

平均旅遊天數以利用飛機的3.71天最長，利用自用機車的1.19天最短。(詳見統計表C28)

表4-4-6 利用交通工具的平均旅遊天數

單位：天

利用交通工具	平均旅遊天數	標準誤
整體	1.45	0.01
自用汽車	1.44	0.01
遊覽車	1.68	0.02
公民營客運	1.52	0.04
自用機車	1.19	0.02
臺鐵	1.65	0.04
高鐵	1.99	0.04
捷運	1.41	0.03
飛機	3.71	0.22
船舶	2.34	0.09
出租汽機車(自駕)	2.47	0.07
計程車	2.02	0.08
腳踏車	1.60	0.09
旅遊專車#	1.77	0.18
纜車#	1.62	0.17
郵輪	—	—
輕軌	1.63	0.10
其他	1.56	0.07

註：1.交通工具為複選。

2.其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。

3.“—”表示無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

二十七、 居住縣市與旅遊天數

以居住在雲林縣、嘉義縣及彰化縣者的平均旅遊天數較短。(詳見統計表C29)

表4-4-7 各居住縣市的平均旅遊天數

單位：天

居住縣市	平均旅遊天數	標準誤	居住縣市	平均旅遊天數	標準誤
整體	1.45	0.01	屏東縣	1.45	0.05
連江縣	3.16	1.07	基隆市	1.44	0.05
澎湖縣	2.27	0.24	宜蘭縣	1.44	0.05
臺東縣	2.14	0.28	臺中市	1.44	0.02
花蓮縣	1.99	0.17	新北市	1.42	0.01
金門縣	1.98	0.22	桃園市	1.42	0.02
新竹市	1.72	0.06	臺北市	1.41	0.02
高雄市	1.49	0.02	嘉義市	1.40	0.05
臺南市	1.47	0.03	雲林縣	1.36	0.03
苗栗縣	1.47	0.04	嘉義縣	1.36	0.04
新竹縣	1.45	0.04	彰化縣	1.34	0.02
南投縣	1.45	0.05			

二十八、 使用網路訂購的旅遊相關產品情形與旅遊天數

有使用網路訂購旅遊相關產品的平均旅遊天數為2.30天較沒有使用者的1.32天長。

表4-4-8 使用網路訂購的旅遊相關產品的平均旅遊天數

單位：天

使用網路訂購的旅遊相關產品情形	平均旅遊天數	標準誤
整體	1.45	0.01
有	2.30	0.03
沒有	1.32	0.01

第五節 旅遊支出分析

本節資料是依據每位受訪者成功接受訪問的各次旅遊支出資料進行分析，包含總支出、各項支出。旅遊總支出為各項支出的加總，各項支出則包括交通、住宿、餐飲、娛樂、購物及其他等。受訪者只需回答旅遊中支付個人所需的總支出(包含補助、招待、家人或同行者幫忙支付的金額，但不包含自己幫同行者支付的部分)與各項支出；跟團或參加套裝行程者，則需另外回答繳交的團費金額及團費所包含的項目，另本節各項支出金額皆以新臺幣估算。

一、每人每次平均旅遊支出⁴

就每人每次平均旅遊支出來看，112年每人每次平均旅遊支出為2,396元，較111年的2,316元增加，也較108年的2,320元增加。

表4-5-1 每人每次平均旅遊支出

單位：新臺幣

每人每次 平均旅遊支出	112 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
金額	2,397(+)	2,283(+)	2,527	2,378	2,396(+)
標準誤	42	42	45	44	22
每人每次 平均旅遊支出	111 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
金額	2,237	2,094	2,453	2,437	2,316
標準誤	45	47	46	44	23
每人每次 平均旅遊支出	108 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
金額	2,224	2,205	2,469	2,393	2,320
標準誤	38	38	44	40	20

註：()內的符號：(+)表較 111 年同期增加；無符號表示與 111 年同期在統計上無顯著差異。

⁴每人每次平均旅遊支出包含團費、各項補助、招待、他人幫忙支付之個人各項所需金額。

表4-5-2 每人每次旅遊支出分配

單位：%

每人每次旅遊支出	112 年					111 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
未滿 500 元	16.6	16.9	14.8	18.3	16.7	18.2	14.4
500～未滿 1,000 元	24.6	27.3	24.7	23.2	25.0	26.0	23.5
1,000～未滿 2,000 元	23.0	22.3	22.2	23.1	22.6	22.4	24.5
2,000～未滿 3,000 元	9.1	10.0	10.8	10.2	10.0	9.4	11.4
3,000～未滿 4,000 元	7.8	6.1	6.8	6.6	6.8	6.3	8.2
4,000～未滿 5,000 元	5.4	4.4	6.5	5.1	5.3	4.8	5.9
5,000～未滿 7,000 元	6.6	6.8	6.6	7.0	6.7	6.2	6.4
7,000～未滿 10,000 元	4.1	3.4	4.4	3.6	3.9	3.7	3.7
10,000～未滿 15,000 元	2.1	2.1	2.6	2.1	2.2	2.2	1.7
15,000 元以上	0.8	0.8	0.7	0.7	0.8	0.9	0.5

二、各項旅遊支出

本次調查將旅遊支出分為六個細項：交通、住宿、餐飲、娛樂、購物及其他支出等。就112年旅次分析，國人每次旅遊各項支出依序為：餐飲674元(28.1%)、交通515元(21.5%)、住宿504元(21.0%)、購物490元(20.5%)、娛樂140元(5.8%)及其他支出73元(3.0%)。與111年各項支出金額比較，交通、餐飲及娛樂支出的金額增加；與108年各項支出金額比較，交通支出金額減少，住宿、餐飲及娛樂支出金額則增加。

表4-5-3 每人每次各項旅遊支出

支出項目	112 年														
	第 1 季			第 2 季			第 3 季			第 4 季			全年		
	金額 (元)	標準誤 (S.E.)	百分比 (%)	金額 (元)	標準誤 (S.E.)	百分比 (%)	金額 (元)	標準誤 (S.E.)	百分比 (%)	金額 (元)	標準誤 (S.E.)	百分比 (%)	金額 (元)	標準誤 (S.E.)	百分比 (%)
合計	2,397(+)	42	100.0	2,283(+)	42	100.0	2,527	45	100.0	2,378	44	100.0	2,396(+)	22	100.0
交通	509(+)	10	21.2	516	12	22.6	545	12	21.6	491	11	20.6	515(+)	6	21.5
住宿	501(+)	19	20.9	441	17	19.3	570	20	22.6	504	19	21.2	504	9	21.0
餐飲	695(+)	12	29.0	623	10	27.3	714(+)	12	28.3	666	11	28.0	674(+)	6	28.1
娛樂	134(+)	5	5.6	132(+)	5	5.8	151(+)	5	6.0	141	6	5.9	140(+)	3	5.8
購物	468	15	19.5	482(+)	16	21.1	501	15	19.8	511	18	21.5	490	8	20.5
其他	90(-)	7	3.8	89(+)	5	3.9	46	6	1.8	65	5	2.7	73(-)	3	3.0
支出項目	111 年														
	第 1 季			第 2 季			第 3 季			第 4 季			全年		
	金額 (元)	標準誤 (S.E.)	百分比 (%)	金額 (元)	標準誤 (S.E.)	百分比 (%)	金額 (元)	標準誤 (S.E.)	百分比 (%)	金額 (元)	標準誤 (S.E.)	百分比 (%)	金額 (元)	標準誤 (S.E.)	百分比 (%)
合計	2,237	45	100.0	2,094	47	100.0	2,453	46	100.0	2,437	44	100.0	2,316	23	100.0
交通	470	10	21.0	487	13	23.3	516	11	21.0	500	11	20.5	494	6	21.3
住宿	446	19	19.9	437	21	20.9	554	21	22.6	508	19	20.8	489	10	21.1
餐飲	600	12	26.8	598	13	28.6	676	12	27.6	683	12	28.0	642	6	27.7
娛樂	106	5	4.7	86	4	4.1	137	5	5.6	148	5	6.1	121	2	5.2
購物	460	16	20.6	434	16	20.7	519	18	21.2	522	17	21.4	487	8	21.0
其他	155	11	6.9	52	5	2.5	51	4	2.1	76	5	3.1	83	3	3.6
支出項目	108 年														
	第 1 季			第 2 季			第 3 季			第 4 季			全年		
	金額 (元)	標準誤 (S.E.)	百分比 (%)	金額 (元)	標準誤 (S.E.)	百分比 (%)	金額 (元)	標準誤 (S.E.)	百分比 (%)	金額 (元)	標準誤 (S.E.)	百分比 (%)	金額 (元)	標準誤 (S.E.)	百分比 (%)
合計	2,224	38	100.0	2,205	38	100.0	2,469	44	100.0	2,393	40	100.0	2,320	20	100.0
交通	557	10	25.0	553	11	25.1	593	12	24.0	565	11	23.6	567	5	24.4
住宿	420	15	18.9	415	15	18.8	479	17	19.4	446	15	18.6	439	8	18.9
餐飲	607	10	27.3	567	10	25.7	652	11	26.4	622	10	26.0	611	5	26.3
娛樂	124	5	5.6	136	6	6.2	139	5	5.6	117	5	4.9	129	3	5.6
購物	417	15	18.8	463	15	21.0	540	18	21.9	568	19	23.7	496	8	21.4
其他	99	8	4.5	71	5	3.2	66	5	2.7	75	6	3.1	78	3	3.4

註：1.娛樂支出包括各類門票、電影、唱歌等娛樂設施或活動等支出；其他支出包括香油錢、小費、醫療、保險費用等。

2.()內的符號：(+)表較111年同期增加；(-)表較111年同期減少；無符號表示與111年同期在統計上無顯著差異。

就112年國內旅次來看，第四章第一節估計12歲及以上國人國內旅遊次數206,747,000旅次，乘上每人每次平均旅遊支出2,396元，可推估12歲及以上國人112年旅遊總支出約4,954億元，較111年的3,904億元增加1,050億元。

為推估7~未滿12歲隨行同戶兒童的旅遊總支出，先計算7~未滿12歲隨行同戶兒童的各項支出占12歲及以上國人各項支出的多少百分比；再將12歲及以上國人的各項平均支出乘上該百分比，則可估算7~未滿12歲隨行同戶兒童的各項平均支出。各項平均支出加總，即可推估7~未滿12歲隨行同戶兒童的每次平均旅遊支出為1,720元。

表4-5-4 7~未滿12歲隨行同戶兒童平均各項旅遊支出

支出項目		12歲及以上國人每人每次 平均旅遊支出(元) (A)		7~未滿12歲隨行同戶兒童 每次平均旅遊支出		
				支出為12歲及以上 國人的百分比 (B)	每人每次 平均旅遊支出 (A×B)	
交通	無兒童優惠 交通工具	515	421	100%	437(註2)	421
	有兒童優惠 交通工具		1,052	50%		526
住宿		504		100%	504	
餐飲		674		100%	674	
娛樂		140		75%	105	
購物		490		0%	—	
其他		73		0%	—	
合計		2,396		—	1,720	

註：1.無兒童優惠的交通工具：自用汽車、機車、捷運、遊覽車、出租汽車、計程車、旅遊專車等。

有兒童優惠的交通工具：火車、公民營客運、高鐵、飛機、船舶，平均票價約為成人票價的50%。

2.交通支出為無兒童優惠的交通工具及有兒童優惠的交通工具之加權平均支出($437=421 \times 85.1\% + 526 \times 14.9\%$)。其中無兒童優惠之交通工具占85.1%的樣本旅次，有兒童優惠的交通工具占14.9%的樣本旅次。

3.7~未滿12歲隨行同戶兒童的住宿支出及餐飲支出估算與12歲及以上國人相同。

4.娛樂支出包括各類門票或活動之支出，7~未滿12歲隨行同戶兒童票價約為成人票的75%。

5.7~未滿12歲隨行同戶兒童的購物及其他支出估算為0。

此外由7~未滿12歲隨行同戶兒童旅次占0~未滿12歲隨行同戶兒童旅次，可推估7~未滿12歲隨行同戶兒童的國內旅遊總次數為18,569,000旅次(詳表4-1-22)，乘上7~未滿12歲隨行同戶兒童每次平均旅遊支出1,720元，得7~未滿12歲隨行同戶兒童112年的旅遊支出約為319億元。

表4-5-5 國內旅遊支出

類別	112 年		
	每人每次平均支出 (新臺幣) (A)	國內旅遊總次數 (B)	國內旅遊總支出 (A×B)
12 歲及以上國人	2,396 元	206,747,000 旅次	4,954 億元
7~未滿 12 歲隨行同戶兒童	1,720 元	18,569,000 旅次	319 億元
類別	111 年		
	每人每次平均支出 (新臺幣) (A)	國內旅遊總次數 (B)	國內旅遊總支出 (A×B)
12 歲及以上國人	2,316 元	168,558,000 旅次	3,904 億元
7~未滿 12 歲隨行同戶兒童	1,655 元	15,802,000 旅次	262 億元
類別	108 年		
	每人每次平均支出 (新臺幣) (A)	國內旅遊總次數 (B)	國內旅遊總支出 (A×B)
12 歲及以上國人	2,320 元	169,279,000 旅次	3,927 億元
7~未滿 12 歲隨行同戶兒童	1,655 元	15,905,000 旅次	263 億元

三、 行動支付使用情形

112年的旅次中，84.2%的旅次沒有使用行動支付，而有15.8%的旅次有使用行動支付，支付的項目以餐飲比率較高。與111年比較，旅遊時使用行動支付的比率增加4個百分點。與108年比較，旅遊時使用行動支付的比率增加11.8個百分點。

表4-5-6 旅遊時使用行動支付情形

單位：%

旅遊時使用行動支付情形		112 年					111 年					108 年
		第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有		86.8	84.1	81.9	83.9	84.2	89.1	88.5	87.6	87.7	88.2	96.0
有		13.2(+)	15.9(+)	18.1(+)	16.1	15.8	10.9	11.5	12.4	12.3	11.8	4.0
支付項目 (可複選)	交通	3.5(+)	4.0(+)	4.6	3.9	4.0(+)	2.7	2.4	3.3	3.3	2.9	0.7
	餐飲	9.8(+)	12.3(+)	13.9(+)	11.7(+)	11.9(+)	8.0	8.4	8.9	8.9	8.5	3.0
	住宿	1.0	1.3	1.4	0.7	1.1	0.8	0.8	0.8	0.6	0.8	0.2
	娛樂	1.2	1.4	1.7	1.4	1.4	1.0	1.1	0.8	1.3	1.0	0.2
	購物	4.1	4.3	5.6(+)	4.6(+)	4.6(+)	4.0	3.7	3.6	3.6	3.7	0.9
	其他#	—	—	—	0.0	0.0	—	0.1	0.0	0.0	0.0	—

註：1. 支付項目的比率=支付該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2. 其他包含團費、保險、醫療費用、香油錢等。

3. “—”表示無該項樣本；“0.0”表示百分點小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

4. ()內的符號：(+)表較 111 年同期增加；無符號表示與 111 年同期在統計上無顯著差異。

就年齡來看，20~未滿40歲者旅遊時有使用行動支付的比率較其他年齡層高。就教育程度來看，旅遊時有使用行動支付的比率隨教育程度提高而遞增。就婚姻狀況來看，未婚者旅遊時有使用行動支付的比率高於其他婚姻狀況者。就個人每月平均所得來看，每月平均所得5萬元及上者有使用行動支付的比率最高。(詳見統計表B9)

四、旅遊支出—依旅遊天數分析

就112年旅次分析，當日來回未過夜者的每人每次平均旅遊支出為1,229元；過夜者的每人每次平均旅遊支出為5,270元，且支出隨著旅遊天數增加而遞增。與111年比較，當日來回者的每人每次平均旅遊支出增加，過夜部份，僅旅遊2天者的每人每次平均旅遊支出增加。與108年比較，過夜者的每人每次平均旅遊支出較108年增加，當日來回者的平均旅遊支出則與108年在統計上無顯著差異。

表4-5-7 每人每次平均旅遊支出—依旅遊天數分析

單位：新臺幣

旅遊天數		112 年									
		第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
		金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)
當日來回	1 天	1,231(+)	23	1,165(+)	20	1,247	22	1,275	26	1,229(+)	12
過夜	整體	5,093	97	5,366	105	5,433	100	5,199	105	5,270	51
	2 天	4,019(+)	80	4,095(+)	92	4,211(+)	86	4,155	83	4,121(+)	43
	3 天	6,544	207	6,943	199	6,866	184	6,564	210	6,731	100
	4 天及以上	7,910	506	8,628(-)	507	9,414	534	9,934	754	8,907	285
旅遊天數		111 年									
		第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
		金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)
當日來回	1 天	1,074	20	1,070	22	1,198	24	1,267	24	1,158	12
過夜	整體	4,975	110	5,148	133	5,313	105	5,353	106	5,208	56
	2 天	3,743	92	3,564	104	3,869	84	4,048	82	3,831	45
	3 天	6,577	226	6,815	240	6,780	188	6,854	188	6,757	104
	4 天及以上	7,367	467	10,375	627	10,000	495	11,765	721	9,626	288
旅遊天數		108 年									
		第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
		金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)
當日來回	1 天	1,096	18	1,140	20	1,255	23	1,312	26	1,199	11
過夜	整體	4,308	77	4,540	83	4,738	91	4,583	83	4,537	42
	2 天	3,458	68	3,627	75	3,668	74	3,645	69	3,597	36
	3 天	5,312	154	5,741	163	5,918	174	6,412	185	5,817	85
	4 天及以上	6,940	380	7,987	434	8,632	494	8,579	520	7,910	229

註：()內的符號：(+)表較111年同期增加；(-)表較111年同期減少；無符號表示與111年同期在統計上無顯著差異。

五、旅遊支出—依旅遊方式分析

就112年旅次分析，每人每次平均旅遊支出以「參加旅行社套裝旅遊」的支出最高，而以「自行規劃行程旅遊」支出較低。與111年比較，「參加宗教團體舉辦的旅遊」及「自行規劃行程旅遊」者的每人每次平均旅遊支出增加。與108年比較，「參加旅行社套裝旅遊」、「參加宗教團體舉辦的旅遊」、「參加其他團體舉辦的旅遊」及「自行規劃行程旅遊」者的每人每次平均旅遊支出增加。

表4-5-8 每人每次平均旅遊支出—依旅遊方式分析

單位：新臺幣

旅遊方式	112 年									
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)
參加旅行社套裝旅遊	4,793	377	5,616	449	4,778	421	5,059	413	5,055	207
參加學校舉辦的旅遊	2,311#	477#	2,977#	599#	1,781#	312#	2,616#	281#	2,382	199
參加機關、公司舉辦的旅遊	4,904#	943#	4,913	528	4,904	550	4,832	476	4,884	283
參加宗教團體舉辦的旅遊	2,523	278	3,138	483	2,489	345	2,886	410	2,746(+)	188
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	3,618	387	3,296	313	2,757	263	3,068(-)	232	3,148	147
參加民間團體舉辦的旅遊	3,905	481	3,686	442	3,214	378	3,497	347	3,559	205
參加其他團體舉辦的旅遊	3,611#	583#	4,084#	762#	4,143	648	3,658	510	3,865	311
自行規劃行程旅遊	2,279(+)	43	2,096	41	2,415	45	2,214	45	2,251(+)	22
其他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
旅遊方式	111 年									
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)
參加旅行社套裝旅遊	5,281	445	5,603	560	5,582	426	5,401	339	5,449	212
參加學校舉辦的旅遊	3,057#	1,966#	2,946#	1,120#	2,514#	605	1,702	221	2,154	267
參加機關、公司舉辦的旅遊	4,779#	1,052#	5,693#	1,624#	4,823	618	4,869	552	4,918	376
參加宗教團體舉辦的旅遊	2,270#	402#	2,084#	859#	1,570	214	2,182	288	1,984	166
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	3,309	327	3,547	439	3,034	261	3,817	283	3,428	157
參加民間團體舉辦的旅遊	4,140	538	3,810	1,017	3,595	406	3,498	459	3,727	269
參加其他團體舉辦的旅遊	5,580	1,103	5,716#	1,457#	2,904	492	4,773	623	4,359	392
自行規劃行程旅遊	2,092	45	1,986	46	2,332	47	2,265	45	2,176	23
其他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
旅遊方式	108 年									
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)
參加旅行社套裝旅遊	3,769	387	3,948	367	4,945	471	4,962	457	4,405	212
參加學校舉辦的旅遊	2,303#	458#	2,218#	542#	3,759#	633#	2,965	421	2,780	254
參加機關、公司舉辦的旅遊	4,614	708	4,214	341	4,577	601	4,276	403	4,375	239
參加宗教團體舉辦的旅遊	2,113	203	1,886	218	2,366	227	2,474	294	2,182	116
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	2,750	214	3,331	232	3,100	209	3,330	238	3,135	112
參加民間團體舉辦的旅遊	3,057	297	3,519	257	3,189	360	3,483	299	3,335	152
參加其他團體舉辦的旅遊	2,720#	425#	3,383	475	2,513	388	3,332	323	3,041	204
自行規劃行程旅遊	2,143	39	2,034	39	2,328	45	2,227	41	2,181	20
其他#	2,794#	811#	3,980#	1,118#	3,394#	1,045#	3,742#	1,040#	3,499	507

註：1.“#”表示樣本數小於30，不宜比較；“—”表示無該項樣本。

2.()內的符號：(+)表較111年同期增加；無符號表示與111年同期在統計上無顯著差異。

3.其他係指旅館或民宿業者提供的行程。

就旅遊方式為個人或團體來看，團體旅遊的每人每次平均旅遊支出為3,963元，較個人旅遊的2,215元高。與111年比較，個人旅遊中，當日來回者的每人每次平均旅遊支出較111年增加。而團體旅遊的每人每次平均旅遊支出則與111年在統計上無顯著差異。與108年比較，不論個人或團體旅遊，當日來回及過夜者的每人每次平均旅遊支出均較108年增加。

表4-5-9 每人每次平均旅遊支出—依旅遊方式(團體或個人)分析

單位：新臺幣

支出項目	112 年								
	全體			個人			團體		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	2,396(+)	1,229(+)	5,270	2,215(+)	1,196(+)	4,996	3,963	1,625	6,640
交通	515(+)	292(+)	1,066	493(+)	291(+)	1,044	708	301(-)	1,174
住宿	504	0	1,744	443	0	1,650	1,033	0	2,215
餐飲	674(+)	426(+)	1,285	683(+)	434(+)	1,362	598	334	901
娛樂	140(+)	86(+)	271(+)	117(+)	78(+)	224(+)	335(-)	185(-)	507(-)
購物	490	371	784	435	353	661	967	588(+)	1,400
其他	73(-)	54	120(-)	44(-)	40(-)	55	322(+)	217	443(+)
支出項目	111 年								
	全體			個人			團體		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	2,316	1,158	5,208	2,150	1,125	4,947	4,116	1,657	6,794
交通	494	280	1,030	470	275	1,003	761	361	1,196
住宿	489	0	1,710	437	0	1,628	1,056	0	2,206
餐飲	642	385	1,284	644	390	1,338	624	321	955
娛樂	121	69	252	94	58	193	410	226	611
購物	487	364	794	441	352	684	979	536	1,462
其他	83	60	138	64	50	101	286	213	364
支出項目	108 年								
	全體			個人			團體		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	2,320	1,199	4,537	2,151	1,155	4,301	3,406	1,554	5,577
交通	567	326	1,043	529	315	993	805	413	1,264
住宿	439	0	1,308	389	0	1,228	765	0	1,662
餐飲	611	380	1,068	626	390	1,136	517	302	769
娛樂	129	82	221	107	74	179	270	154	405
購物	496	351	782	444	330	688	828	514	1,197
其他	78	60	115	56	46	77	221	171	280

註：1.「個人旅遊」係指自行規劃旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

2.其他支出包括香油錢、紅包、小費、醫療、保險費等。

3.()內的符號：(+)表較111年同期增加；(-)表較111年同期減少；無符號表示與111年同期在統計上無顯著差異。

六、 旅遊支出—依旅遊目的分析

就112年旅次分析，以「商(公)務旅行」的每人每次平均旅遊支出最高。與111年比較，「商(公)務旅行」及「探訪親友」者的每人每次平均旅遊支出較111年增加。與108年比較，「觀光、休憩、度假」及「商(公)務旅行」的每人每次平均旅遊支出均較108年增加。

表4-5-10 每人每次平均旅遊支出—依旅遊目的分析

單位：新臺幣、天

旅遊目的	112 年			
	金額	標準誤(S.E.)	旅遊天數	標準誤(S.E.)
觀光、休憩、度假	2,463	24	1.42	0.01
商(公)務旅行	4,704(+)	349	1.90	0.15
探訪親友	1,967(+)	43	1.56	0.03
其他	—	—	—	—
旅遊目的	111 年			
	金額	標準誤(S.E.)	旅遊天數	標準誤(S.E.)
觀光、休憩、度假	2,405	26	1.44	0.01
商(公)務旅行	3,726	391	1.63	0.09
探訪親友	1,856	42	1.58	0.04
其他	3,890#	1,047#	1.64#	0.27#
旅遊目的	108 年			
	金額	標準誤(S.E.)	旅遊天數	標準誤(S.E.)
觀光、休憩、度假	2,368	22	1.48	0.01
商(公)務旅行	3,687	294	1.86	0.14
探訪親友	2,005	42	1.61	0.02
其他	1,459#	289#	1.62#	0.47#

註：1.「觀光、休憩、度假」包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

2.「其他」為看醫生兼旅遊、陪同家人參加大學面試兼旅遊等。

3.“—”表示無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

4.(.)內的符號：(+)表較111年增加；無符號表示與111年在統計上無顯著差異。

七、旅遊支出—依居住地區及縣市分析

就112年旅次分析，居住在離島地區者的每人每次平均旅遊支出最高。與111年比較，居住中部及南部地區者的每人每次平均旅遊支出較111年增加。與108年比較，居住中部及南部地區者的每人每次平均旅遊支出較108年增加，居住離島地區者的每人每次平均旅遊支出較108年減少。

表4-5-11 每人每次平均旅遊支出—依旅遊者居住地區及縣市分析

單位：新臺幣

居住地區 、縣市	112 年		111 年		108 年	
	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)
北部地區	2,398	32	2,407	34	2,367	30
新北市	2,349	51	2,368	54	2,439	51
臺北市	2,398	67	2,546	78	2,276	60
桃園市	2,349	65	2,438	71	2,289	62
宜蘭縣	2,316	147	2,160	164	2,641	180
新竹縣	2,391	128	2,261	144	2,529	134
基隆市	2,460	170	2,214	163	2,204	157
新竹市	3,236(+)	206	2,365	145	2,346	148
中部地區	2,291(+)	40	2,148	41	2,176	37
臺中市	2,360	58	2,271	61	2,213	54
苗栗縣	2,598	136	2,301	145	2,175	123
彰化縣	2,057	79	1,907	75	2,030	72
南投縣	2,369	154	2,171	157	2,091	125
雲林縣	2,165	112	1,971	120	2,372	113
南部地區	2,397(+)	43	2,220	44	2,250	37
臺南市	2,401	81	2,200	75	2,198	65
高雄市	2,430(+)	65	2,238	67	2,347	58
嘉義縣	2,247	133	2,125	150	2,074	131
屏東縣	2,286	103	2,341	141	2,132	95
嘉義市	2,621	244	2,025	201	2,373	181
東部地區	3,136	201	2,862	206	3,126	178
臺東縣	3,248	340	2,759	329	3,080	283
花蓮縣	3,059	247	2,938	264	3,157	230
離島地區	4,621	500	4,899	596	6,322	565
澎湖縣	5,136	758	5,983	931	6,510	857
金門縣	3,948	665	4,150	788	6,106	755
連江縣	9,321	3,091	6,863	3,135	7,848	3,984

註：()內的符號：(+)表較111年增加；無符號表示與111年在統計上無顯著差異。

八、 旅遊支出—依過夜且有住宿支出者分析

就該次旅遊有過夜且有住宿支出者來看，112年各項旅遊支出以花在住宿方面的2,147元最多，占全部支出的37.2%，其次是餐飲的1,330元(占23.0%)。與111年各項支出金額比較，其他支出金額增加；與108年比較，住宿、餐飲及娛樂支出金額皆增加。另就各項支出占比較來看，住宿支出占比與111年無顯著差異，但較108年增加；交通支出占比與111年無顯著差異，但較108年減少。

表4-5-12 每人每次各項旅遊支出—依有過夜且有住宿支出者分析

支出項目	112 年									
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	金額	百分比 (%)	金額	百分比 (%)	金額	百分比 (%)	金額	百分比 (%)	金額	百分比 (%)
合計	5,735	100.0	5,846	100.0	5,907	100.0	5,619	100.0	5,779	100.0
交通	977	17.0	1,217	20.8	1,083	18.3	1,005	17.9	1,069	18.5
住宿	2,188	38.2	1,991	34.1	2,228	37.7	2,166	38.5	2,147	37.2
餐飲	1,400	24.4	1,254	21.5	1,387	23.5	1,268(-)	22.6	1,330	23.0
娛樂	305	5.3	327(+)	5.6	318	5.4	281(-)	5.0	308	5.3
購物	773	13.5	852	14.6	831	14.1	774	13.8	807	14.0
其他	92	1.6	205(+)	3.5	60	1.0	125	2.2	118(+)	2.0
平均旅遊天數	2.45 天		2.50 天(-)		2.53 天(-)		2.44 天		2.48 天(-)	
支出項目	111 年									
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	金額	百分比 (%)	金額	百分比 (%)	金額	百分比 (%)	金額	百分比 (%)	金額	百分比 (%)
合計	5,567	100.0	5,893	100.0	5,735	100.0	5,762	100.0	5,736	100.0
交通	951	17.1	1,164	19.8	1,062	18.5	1,009	17.5	1,041	18.1
住宿	2,051	36.8	2,228	37.8	2,161	37.7	2,124	36.9	2,139	37.3
餐飲	1,310	23.5	1,409	23.9	1,348	23.5	1,363	23.7	1,356	23.6
娛樂	283	5.1	229	3.9	304	5.3	330	5.7	292	5.1
購物	852	15.3	805	13.7	777	13.5	813	14.1	810	14.1
其他	120	2.2	58	1.0	83	1.4	123	2.1	98	1.7
平均旅遊天數	2.50 天		2.59 天		2.61 天		2.46 天		2.54 天	
支出項目	108 年									
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	金額	百分比 (%)	金額	百分比 (%)	金額	百分比 (%)	金額	百分比 (%)	金額	百分比 (%)
合計	4,753	100.0	5,023	100.0	5,108	100.0	4,857	100.0	4,935	100.0
交通	994	20.9	1,098	21.9	1,081	21.2	1,004	20.7	1,043	21.1
住宿	1,644	34.6	1,707	34.0	1,669	32.7	1,611	33.2	1,657	33.6
餐飲	1,071	22.5	1,047	20.8	1,135	22.2	1,072	22.1	1,082	21.9
娛樂	229	4.8	284	5.7	261	5.1	224	4.6	249	5.0
購物	722	15.2	776	15.4	867	17.0	840	17.3	803	16.3
其他	93	2.0	111	2.2	95	1.9	106	2.2	101	2.0
平均旅遊天數	2.45 天(0.03)		2.46 天(0.03)		2.50 天(0.03)		2.39 天(0.02)		2.45 天(0.01)	

註：1.娛樂支出包括各類門票、電影、唱歌等娛樂設施或活動等支出；其他支出包括香油錢、紅包、小費、醫療、保險費等。

2.()內的符號：(+)表較111年同期增加；無符號表示與111年同期在統計上無顯著差異。

九、旅客住宿房間費用分析

就112年旅次分析，每房每日的住宿費用以2,000～未滿3,000元所占的比率最高，25.6%，其次是3,000～未滿4,000元的22.2%。每房每日住宿費用為3,000元及以上的比率較111年增加4.6個百分點，較108年增加16.5個百分點。

就不同主要住宿方式的每房每日平均住宿費用來看，以旅館的平均住宿費用較高，為4,612元。就每房每日的平均住宿人數來看，以招待所或活動中心的平均人數較多，為4.7人。

表4-5-13 每房每日住宿費用次數分配—依主要住宿方式分析

單位：%

主要住宿方式 每日每間住宿費	112 年					111 年	108 年
	旅館	招待所或 活動中心	民宿	露營	整體		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
未滿 500 元	0.2	12.8	0.1	12.2	1.0	0.6	0.7
500～未滿 1,000 元	0.6	20.3	2.2	9.3	1.9	1.8	3.0
1,000～未滿 1,500 元	2.8	24.3	4.3	41.0	5.7	6.9	8.3
1,500～未滿 2,000 元	6.1	8.0	8.6	9.8	7.1	9.2	13.3
2,000～未滿 3,000 元	24.8	14.0	31.3	7.3	25.6	27.2	32.3
3,000～未滿 4,000 元	22.9	10.9	23.5	10.0	22.2	20.4	19.2
4,000～未滿 5,000 元	14.6	4.5	12.2	3.4	13.1	12.7	9.8
5,000～未滿 7,000 元	14.4	4.2	9.5	2.3	12.1	10.9	7.2
7,000～未滿 10,000 元	7.6	0.9	3.4	1.4	5.9	5.6	3.6
10,000～未滿 15,000 元	4.3	—	2.4	2.1	3.6	3.1	1.8
15,000～未滿 20,000 元	1.2	—	1.1	1.0	1.1	0.9	0.4
20,000 元及以上	0.6	—	1.4	—	0.8	0.6	0.3

註：“—”代表無該項樣本。

表4-5-14 每日每房平均住宿費用及平均住宿人數—依主要住宿方式分析

主要住宿方式		112 年	111 年	108 年
整體	每房每日平均住宿費	4,262 元	4,042 元	3,385 元
	每房每日平均住宿人數	3.0 人	3.0 人	3.1 人
旅館	每房每日平均住宿費	4,612 元	4,447 元	3,629 元
	每房每日平均住宿人數	2.8 人	2.8 人	2.9 人
招待所或 活動中心	每房每日平均住宿費	1,890 元	2,033 元	2,460 元
	每房每日平均住宿人數	4.7 人	4.0 人	6.1 人
民宿	每房每日平均住宿費	4,045 元	3,695 元	3,217 元
	每房每日平均住宿人數	3.2 人	3.3 人	3.3 人
露營	每房每日平均住宿費	2,177 元	2,043 元	1,295 元
	每房每日平均住宿人數	3.6 人	3.6 人	3.6 人

第六節 旅遊據點狀況分析

本節就112年的旅次資料分析各旅遊地區旅客來源、旅遊月份、旅遊天數、利用的日期及旅遊目的等。

一、旅遊者到訪據點

(一) 旅遊地區及縣市

就112年旅次分析，以到離島地區旅遊者最少。與111年比較，至北部地區旅遊的比率增加1.9個百分點，至中部及東部地區旅遊的比率則各減少1.2個及0.5個百分點。與108年比較，至北部地區旅遊的比率增加2.6個百分點，至中部地區及東部地區各減少1.9個及0.6個百分點。

表4-6-1 旅遊地區占旅次比率

單位：%

旅遊地區	112 年					111 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
北部地區	37.1(+)	40.7(+)	39.6(+)	40.5	39.4(+)	32.9	39.3	37.7	39.6	37.5	36.8
中部地區	31.8	27.3(-)	28.2(-)	29.8	29.3(-)	32.7	29.1	29.5	30.7	30.5	31.2
南部地區	29.7(-)	29.3(+)	30.3(+)	27.3	29.2	31.6	27.7	28.8	27.8	28.9	29.3
東部地區	5.2	4.8	6.1(-)	5.7	5.5	6.2	5.3	7.4	5.2	6.0	6.1
離島地區	0.9	1.6	1.2	0.8	1.1	0.6	1.7	1.2	0.9	1.1	1.2

註：1.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

2.()內的符號：(+)表較111年同期增加；(-)表較111年同期減少；無符號表示與111年同期在統計上無顯著差異。

表4-6-2 旅遊縣市占旅次比率

單位：%

旅遊縣市	112 年					111 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
新北市	11.3(+)	12.8	11.3	12.3	11.9(+)	9.7	11.9	10.5	11.5	10.9	11.4
臺北市	10.1(+)	10.8(+)	10.2	12.4	10.9(+)	7.8	8.1	9.2	12.4	9.5	9.3
桃園市	6.4	7.1	7.7	7.2	7.1	5.4	7.4	6.8	7.4	6.8	5.8
臺中市	9.5(-)	9.6(-)	10.4(-)	12.9	10.6(-)	11.6	10.6	12.8	13.0	12.1	12.4
臺南市	10.0	9.1	10.2	9.0	9.6	10.3	9.4	9.2	9.1	9.5	9.8
高雄市	9.6	10.2(+)	9.8	9.2	9.7	10.5	7.6	9.2	10.2	9.4	10.3
宜蘭縣	7.2	6.8	7.6	7.1	7.2	6.6	7.4	7.5	6.5	7.0	8.4
新竹縣	2.4(-)	2.7	3.1	2.7	2.8	3.3	3.3	3.5	2.8	3.2	3.1
苗栗縣	5.9	4.0	4.5	4.7	4.8	5.2	4.5	4.1	5.0	4.7	4.8
彰化縣	5.3	4.8	3.9	3.4	4.3	4.6	4.4	3.3	3.6	3.9	3.8
南投縣	9.5	7.7	8.2	8.3	8.4	9.1	7.7	8.4	8.5	8.4	9.3
雲林縣	4.2	3.4	3.6	2.9	3.5	4.6	3.7	3.2	3.3	3.7	3.5
嘉義縣	6.3	5.9	6.3	6.1	6.2	6.6	5.3	6.4	5.4	5.9	5.4
屏東縣	6.3	6.1	6.3	4.4	5.8	5.7	5.7	5.5	5.0	5.4	6.3
臺東縣	3.3	2.6	3.7	3.7	3.3	4.0	3.0	4.1	3.2	3.6	3.5
花蓮縣	2.9	3.0	3.9(-)	3.2	3.2	3.5	3.2	4.6	3.0	3.6	3.8
澎湖縣	0.3	1.2	0.6	0.2	0.6	0.3	1.0	0.6	0.2	0.5	0.6
基隆市	2.1(+)	2.7(+)	2.1	1.3	2.0	1.2	1.7	2.3	1.2	1.6	1.7
新竹市	1.4	1.6	2.2	1.6	1.7	1.4	1.9	1.9	1.9	1.8	1.5
嘉義市	1.9	1.9	2.3	1.8	2.0	2.2	1.8	2.4	2.0	2.1	1.9
金門縣	0.6	0.3	0.4	0.4	0.4	0.3	0.5	0.5	0.6	0.5	0.4
連江縣	0.0#	0.1#	0.2#	0.1#	0.1	0.0#	0.2#	0.1#	0.1#	0.1	0.2

註：1.旅遊縣市乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊縣市旅次亦包含其他跨縣市旅遊之旅次在內。

2.“0.0”表示百分比小於0.05；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

3.()內的符號：(+)表較111年同期增加；(-)表較111年同期減少；無符號表示與111年同期在統計上無顯著差異。

(二) 平均到訪據點數

就112年旅次分析，旅遊者每次平均到訪1.96個據點(有具體名稱者)，平均到訪據點數較111年的1.89個多，較108年的2.08個少。

表4-6-3 到訪據點數

單位：%

到訪據點數	112 年					111 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 個	55.1(-)	58.6(-)	53.0(-)	57.4	56.1	59.5	63.2	55.7	56.9	58.5	50.7
2 個	23.0	21.6	23.6	22.5	22.7	22.4	20.5	22.1	22.8	22.0	24.4
3 個	9.9	8.7	10.7	9.6	9.7	8.7	8.0	9.8	9.6	9.1	11.4
4 個	4.7(+)	4.3(+)	5.1	4.5	4.7	4.0	3.8	5.1	4.4	4.4	5.7
5 個	2.9(+)	2.5	3.3(+)	2.1	2.7	1.9	1.9	2.6	2.5	2.2	3.1
6 個	1.6	1.9(+)	1.7	1.4	1.6	1.0	1.0	1.6	1.4	1.3	1.6
7 個及以上	2.8	2.4(+)	2.6	2.6	2.6	2.5	1.6	3.1	2.4	2.5	3.1
平均到訪據點數	1.99 個	1.91 個	2.03 個	1.91 個	1.96 個	1.85 個	1.73 個	2.01 個	1.92 個	1.89 個	2.08 個

註：1.到訪據點係指該旅次有去過的所有有具體名稱之旅遊據點。

2.()內的符號：(+)表較111年同期增加；(-)表較111年同期減少；無符號表示與111年同期在統計上無顯著差異。

二、 國內旅遊到訪據點

國內旅遊之到訪據點為分析112年的旅次中，到訪過哪些特定據點的次數較多。某一特定據點的到訪比率為去過該據點的樣本旅次除以總樣本旅次。

(一) 國內旅遊主要到訪據點

就112年旅次分析，國內旅遊之主要到訪據點依序是：「淡水、八里」、「礁溪」、「日月潭」、「安平(含古堡、老街及天后宮等)」、「愛河、旗津及西子灣遊憩區」、「駁二特區」、「東區信義商圈」、「逢甲商圈」、「臺中一中街商圈」、「鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)」。(見表4-6-3、統計表D1)

表4-6-4 國內旅遊主要到訪據點

單位：%

112 年		111 年		108 年	
國內旅遊主要到訪據點	到訪比率	國內旅遊主要到訪據點	到訪比率	國內旅遊主要到訪據點	到訪比率
淡水、八里	3.64	淡水、八里	3.50	淡水、八里	3.75
礁溪	3.12	礁溪	2.91	礁溪	3.41
日月潭	2.77	日月潭	2.69	愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.10
安平(含古堡、老街及天后宮等)	2.73	安平(含古堡、老街及天后宮等)	2.65	安平(含古堡、老街及天后宮等)	2.75
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.49	愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.50	日月潭	2.64
駁二特區	2.39	駁二特區	2.24	逢甲商圈	2.47
東區信義商圈	2.08	逢甲商圈	1.92	駁二特區	2.25
逢甲商圈	1.91	臺中一中街商圈	1.81	羅東夜市	2.13
臺中一中街商圈	1.77	東區信義商圈	1.73	臺中一中街商圈	1.84
鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	1.74	大溪風景區	1.58	鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	1.64

註：1.據點的到訪比率=遊程有去過該據點之樣本旅次÷總樣本旅次。

2.本文據點為單一據點，特指受訪者有具體回答旅遊之據點名稱者。

(二) 國內各旅遊地區主要到訪據點

依各旅遊地區來看，112年國內各旅遊地區之主要到訪據點到訪比率較高的據點如表4-6-4：

表4-6-5 國內各旅遊地區之主要到訪據點

單位：%

北部地區主要到訪據點	到訪比率	中部地區主要到訪據點	到訪比率
淡水、八里	9.10	日月潭	9.61
礁溪	7.80	逢甲商圈	6.61
東區信義商圈	5.19	臺中一中街商圈	6.13
大溪	4.33	鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	6.04
羅東夜市	4.15	溪頭風景區(含妖怪村)	4.45
西門町	3.90	紫南宮	4.00
基隆廟口	2.78	北港(老街、朝天宮)	3.51
臺北 101 大樓	2.69	埔里	3.44
九份風景區	2.61	日月潭	9.61
石門水庫風景特定區	2.21	逢甲商圈	6.61

註：1.旅遊北部地區單一據點的到訪比率=到訪某據點樣本旅次÷旅遊北部地區總樣本旅次。

2.旅遊中部地區單一據點的到訪比率=到訪某據點樣本旅次÷旅遊中部地區總樣本旅次。

表4-6-5 國內各旅遊地區之主要到訪據點(續)

單位：%

南部地區主要到訪據點	到訪比率	東部地區主要到訪據點	到訪比率
安平(含古堡、老街及天后宮等)	9.39	東大門夜市	24.68
愛河、旗津及西子灣遊憩區	8.56	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	21.72
駁二特區	8.21	太麻里	19.89
阿里山	5.30	七星潭	19.72
國華街商圈	5.22	伯朗大道	15.71
墾丁大街	4.45	天祥(太魯閣國家公園)	15.21
夢時代商圈	3.84	鯉魚潭風景區	12.42
嘉義市文化路夜市	3.14	東部海岸風景區	10.73
赤崁樓	2.90	三仙臺	10.21
奮起湖	2.81	清水斷崖	10.18

註：1.旅遊南部地區單一據點的到訪比率=到訪某據點樣本旅次÷旅遊南部地區總樣本旅次。

2.旅遊東部地區單一據點的到訪比率=到訪某據點樣本旅次÷旅遊東部地區總樣本旅次。

(三) 各居住地區居民主要到訪據點

依各居住地區居民來看，居住在北部、中部、南部及東部地區者，112年國內旅遊之主要到訪據點到訪比率較高的據點如下表：(居住在離島地區者因樣本數太少所以不做據點排名)

表4-6-6 各居住地區居民國內旅遊之主要到訪據點

單位：%

居住北部地區者主要到訪據點	到訪比率	居住中部地區者主要到訪據點	到訪比率
淡水、八里	6.35	日月潭	5.08
礁溪	4.83	鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	3.81
東區信義商圈	3.01	安平(含古堡、老街及天后宮等)	3.34
大溪	3.00	愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.80
羅東夜市	2.35	臺中一中街商圈	2.53
西門町	2.17	駁二特區	2.35
逢甲商圈	2.09	溪頭	2.13
日月潭	1.83	礁溪	1.99
東大門夜市	1.79	逢甲商圈	1.95
基隆廟口	1.74	紫南宮	1.89

註：1.北部地區居民單一據點的到訪比率=北部地區居民到訪某據點樣本旅次÷北部地區居民總樣本旅次。

2.中部地區居民單一據點的到訪比率=中部地區居民到訪某據點樣本旅次÷中部地區居民總樣本旅次。

表4-6-6 各地區居民國內旅遊主要到訪據點(續)

單位：%

居住南部地區者主要到訪據點	到訪比率	居住東部地區者主要到訪據點	到訪比率
安平(含古堡、老街及天后宮等)	4.78	礁溪	5.88
駁二特區	4.03	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	5.62
愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.66	東區信義商圈	5.18
夢時代商圈	3.05	駁二特區	4.94
阿里山	2.65	羅東夜市	4.82
國華街商圈	2.48	東部海岸風景區	4.32
墾丁大街	2.41	太麻里	4.25
日月潭	2.35	西門町	4.20
臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	2.27	七星潭	3.21
車城	2.00	鯉魚潭風景區	3.14

註：1.南部地區居民單一據點的到訪比率=南部地區居民到訪某據點樣本旅次÷南部地區居民總樣本旅次。

2.東部地區居民單一據點的到訪比率=東部地區居民到訪某據點樣本旅次÷東部地區居民總樣本旅次。

3.居住在離島地區者因樣本數太少所以不做據點排名。

(四) 到訪據點—依旅遊天數分析

依旅遊天數來看，旅遊1天者以「淡水、八里」的到訪比率較高；旅遊2天以「礁溪」的到訪比率較高；旅遊3天及以上者則以「東大門夜市」的到訪比率較高。

表4-6-7 各旅遊天數之主要到訪據點到訪據點

單位：%

旅遊 1 天	到訪比率	旅遊 2 天	到訪比率
淡水、八里	4.31	礁溪	6.31
安平(含古堡、老街及天后宮等)	2.38	日月潭	4.72
東區信義商圈	2.26	愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.06
大溪	2.11	駁二特區	3.82
日月潭	1.94	逢甲商圈	3.69
鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	1.89	羅東夜市	3.48
礁溪	1.85	安平(含古堡、老街及天后宮等)	3.32
駁二特區	1.66	墾丁大街	3.25
西門町	1.61	臺中一中街商圈	2.79
愛河、旗津及西子灣遊憩區	1.57	阿里山	2.74

註：1.旅遊1天者單一據點的到訪比率=旅遊1天者到訪某據點樣本旅次÷旅遊1天者總樣本旅次。

2.旅遊2天者單一據點的到訪比率=旅遊2天者到訪某據點樣本旅次÷旅遊2天者總樣本旅次。

表4-6-7 各旅遊天數之主要到訪據點到訪據點(續)

單位：%

旅遊 3 天	到訪比率	旅遊 4 天 及以上	到訪比率
東大門夜市	7.52	東大門夜市	11.07
七星潭	5.92	太麻里	10.43
礁溪	5.81	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	9.88
愛河、旗津及西子灣遊憩區	5.74	七星潭	9.31
日月潭	5.19	天祥(太魯閣國家公園)	9.16
臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	5.14	伯朗大道	8.37
伯朗大道	4.79	東部海岸風景區	6.61
太麻里	4.77	三仙臺	6.49
駁二特區	4.75	礁溪	6.23
天祥	4.49	濱海公路沿線景觀區	6.23

註：1.旅遊3天者單一據點的到訪比率=旅遊3天者到訪某據點樣本旅次÷旅遊3天者總樣本旅次。

2.旅遊4天及以上者單一據點的到訪比率=旅遊4天及以上者到訪某據點樣本旅次÷旅遊4天及以上者總樣本旅次。

三、各地區的旅客來源

112年旅次中，有61.2%(詳表4-6-8註2)的旅次是在居住地區內從事旅遊，而有38.8%的旅次是離開居住地區從事旅遊。

(一) 旅客來源

就旅遊地區來看，到北部、中部及南部地區旅遊的旅客，都以來自於居住在該區內的國人較多；東部地區旅遊者以來自北部及南部地區居多。

表4-6-8 各旅遊地區旅客來源之比率

單位：%

居住地區 旅遊地區	合計	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	100.0	46.4	25.1	26.3	1.6	0.6
北部地區	100.0	78.7	12.5	7.0	1.4	0.4
中部地區	100.0	32.8	47.6	18.8	0.6	0.2
南部地區	100.0	17.4	21.0	59.8	1.4	0.4
東部地區	100.0	38.8	16.9	32.7	11.4	0.3
離島地區	100.0	28.4	21.2	22.9	1.2	26.3

註：旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

(二) 旅遊地區

就居住地區來看，除東部地區外，其餘各區皆以在居住地區內旅遊較多。

表4-6-9 國人至各旅遊地區之比率

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	39.4	29.3	29.2	5.5	1.1
北部地區	67.0	20.7	11.0	4.6	0.7
中部地區	19.7	55.5	24.5	3.7	0.9
南部地區	10.5	20.9	66.2	6.8	1.0
東部地區	32.9	10.2	24.4	38.1	0.9
離島地區	26.7	11.1	18.1	2.8	50.4

註：1.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

2.居住地區內旅遊比率=僅在居住地區內旅遊的樣本旅次÷總樣本旅次；整體旅客在居住地區內旅遊比率 108 年為 55.7%；111 年為 63.5%，112 年為 61.2%。

四、各月份的旅遊地區

就旅遊月份來看，5月、6月、9月、11月及12月到北部地區旅遊的比率高於其他月份；1月份到中部地區旅遊的比率高於其他月份；7月及8月到東部地區旅遊的比率高於其他月份。

表4-6-10 各月份的旅遊地區

單位：列%

旅遊月份 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
1 月	32.3	34.7	31.0	6.0	1.1
2 月	38.3	31.3	29.3	5.3	0.4
3 月	38.2	30.3	30.6	4.6	1.1
4 月	33.7	30.5	33.4	5.5	1.2
5 月	41.5	26.2	29.0	5.8	2.2
6 月	42.7	26.5	28.3	4.1	1.7
7 月	33.4	30.3	32.8	8.4	1.8
8 月	39.2	27.8	30.2	7.5	1.3
9 月	42.4	27.4	29.5	4.2	0.8
10 月	35.6	30.3	30.3	7.0	1.4
11 月	40.1	31.7	25.1	6.5	0.8
12 月	42.5	28.6	27.6	4.6	0.4

註：旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

五、 至各地區旅遊時所利用的日期

到北部、中部、南部地區旅遊者，以利用「週末、星期日」從事旅遊的比率最高，到東部地區旅遊以利用「平常日」及「週末、星期日」的比率較高，到離島地區則以利用「平常日」的比率最高。

表4-6-11 至各地區旅遊時所利用的日期

單位：%

旅遊地區 利用日期	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	整體
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國定假日	10.4	14.0	12.9	15.0	12.6	12.4
週末、星期日	55.5	55.5	56.3	40.8	35.1	55.3
平常日	34.1	30.5	30.8	44.1	52.3	32.3

註：旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

六、 至各地區旅遊時的旅遊天數

到東部及離島地區旅遊者的旅遊天數較長，北部地區的旅遊天數最短。

表4-6-12 至各地區旅遊時所利用的日期

單位：%

旅遊地區 旅遊天數	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	整體
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 天	78.9	69.3	66.7	21.4	29.4	71.1
2 天	13.7	21.7	20.4	30.0	1.8	18.2
3 天	5.6	7.1	9.7	34.8	44.2	8.3
4 天及以上	1.9	1.9	3.1	13.7	24.5	2.4
平均旅遊天數	1.34 天 (0.01)	1.44 天 (0.01)	1.53 天 (0.02)	2.55 天 (0.04)	2.99 天 (0.17)	1.45 天 (0.01)

註：1.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

2.()內數字為標準誤。

七、至各地區旅遊時的主要住宿方式

就旅遊地區來說，到北部、中部及南部地區旅遊者的主要住宿方式以「當日來回沒有在外過夜」的比率最高；到東部地區旅遊者的主要住宿方式以「旅館」的比率最高。

到北部地區旅遊者「當日來回沒有在外過夜」的比率高於其他地區。到東部地區旅遊者住宿於「旅館」的比率高於其他地區。

表4-6-13 至各地區旅遊時的主要住宿方式

單位：%

旅遊地區 主要住宿方式	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	整體
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回沒有在外過夜	78.9	69.3	66.7	21.4	29.4	71.1
旅館	11.7	15.6	17.4	43.7	30.6	14.8
招待所或活動中心	0.2#	0.5#	0.5#	0.7#	0.8#	0.4
民宿	4.2	6.3	8.1	25.8	32.9	7.0
露營	0.8	2.2	1.0	1.2	—	1.3
親友家(含自家)	4.1	6.0	6.1	6.4	6.3	5.3
其他	0.1#	0.2#	0.3#	0.7#	—	0.2

註：1.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

2.其他係指車上、船上、郵輪等。

3.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

八、至各地區旅遊時旅遊目的

到各地區旅遊者，旅遊目的皆以「觀光、休憩、度假」最多，「探訪親友」居次。

表4-6-14 至各地區時旅遊目的

單位：%

旅遊地區 旅遊目的	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	整體
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
觀光、休憩、度假	85.7	80.9	80.9	89.5	87.4	82.9
商(公)務旅行	0.6	0.5	0.7	0.8	1.0	0.7
探訪親友	13.7	18.6	18.4	9.7	11.5	16.5
其他	—	—	—	—	—	—

註：1.觀光、休憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

2.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

3.“—”代表無該項樣本。

九、至各地區旅遊時的旅遊方式

到各地區旅遊時的旅遊方式都以「自行規劃行程旅遊」的比率最高。到離島地區旅遊者「參加旅行社套裝旅遊」的比率較其他地區高。

表4-6-15 至各地區旅遊時的旅遊方式

單位：%

旅遊方式 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	整體
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
參加旅行社套裝的旅遊	1.7	2.8	2.4	5.3	16.2	2.3
參加學校舉辦的旅遊	0.5	0.4	0.7	0.2	-	0.5
參加機關、公司舉辦的旅遊	1.0	1.3	1.2	3.2	3.8	1.2
參加宗教團體舉辦的旅遊	0.7	1.2	1.3	0.9	1.2	0.9
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.4	3.0	2.4	2.5	0.4	1.9
參加民間團體舉辦的旅遊	0.9	1.5	1.3	2.3	1.9	1.2
參加其他團體舉辦的旅遊	0.6	0.9	0.8	0.6	1.3	0.7
自行規劃行程旅遊	93.2	88.8	90.1	84.9	75.2	91.3
其他	—	—	—	—	—	—

註：1.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

2.“—”代表無該項樣本。

十、 至各地區旅遊時主要利用交通工具

就旅遊地區來說，除到離島地區外，其餘各區旅遊主要利用工具都以「自用汽車」的比率最高。

到北部地區旅遊者利用「捷運」的比率高於其他地區；到中部地區旅遊者利用「自用汽車」的比率高於其他地區；到東部地區旅遊者利用「臺鐵」的比率高於其他地區。到離島地區旅遊利用「飛機」、「船舶」、「出租汽機車(自駕)」的比率高於其他地區。

表4-6-16 至各地區旅遊時主要利用交通工具

單位：%

交通工具 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	整體
自用汽車	55.9	73.1	68.4	61.2	25.3	64.5
遊覽車	7.4	12.9	11.1	17.2	24.7	9.7
公、民營客運	12.8	5.8	5.2	4.8	7.3#	8.5
自用機車	8.3	5.5	7.8	5.1	11.5#	7.3
臺鐵	8.0	4.8	7.5	20.8	0.8#	7.6
高鐵	4.8	3.9	5.8	1.6#	1.3#	4.6
捷運	19.7	1.5	6.3	1.1#	2.7#	10.0
飛機	0.4	0.2#	0.4#	0.6#	60.8	1.0
船舶	0.9	0.1#	3.4	3.1	37.0	1.9
出租汽、機車(自駕)	1.0	1.3	3.4	9.7	37.6	2.6
計程車(含 Uber、包車)	2.7	1.9	2.5	4.2	5.4#	2.5
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)	2.0	0.9	1.9	2.3#	1.3#	1.7
旅遊專車#	0.2	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2
纜車#	0.5	0.0	—	—	—	0.2
郵輪	—	—	—	—	—	—
輕軌	0.1#	0.0#	2.4	0.0#	—	0.7
其他	1.0	0.6	0.9	0.8#	0.2#	0.8

註：1.主要利用交通工具為複選。

2.“0.0”表示百分比小於 0.05；“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

3.公民客運包含台灣好行景點接駁公車、快捷巴士及其他一般公民營客運等；

旅遊專車則為台灣觀巴、雙層觀光巴士等；其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。

4.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

十一、選擇旅遊地區的主要考慮因素

國人選擇旅遊地區的考慮因素，可複選3個並按重要度排序為第一主要、第二主要和第三主要考慮因素。計算考慮因素重要度時，以下式計算：將最主要的選項給予權重1單位，次要的選項給予權重2/3單位，再次要的選項則給予權重1/3單位。某一選項的加權總分＝加總每一旅次該選項的權重和。絕對加權百分比＝加權總分÷n×100%，其中n為有回答旅遊考慮因素者的旅次。某一選項之相對加權百分比＝該選項之絕對加權百分比÷各選項之絕對加權百分比總和，亦即某一選項之相對加權百分比＝該選項之加權總分÷各選項之加權總分和。

就旅遊地區來說，國人至北部、中部及南部地區旅遊考慮因素都以「交通便利或接駁方便」的比率最高。另到北部及東部地區旅遊者考慮「紓壓休閒保健」的比率高於其他地區；到中部地區旅遊者，考慮「民俗節慶活動」的比率高於其他地區；到南部地區旅遊者，考慮「參觀展覽」及「品嚐美食」的比率高於其他地區；到離島地區旅遊者，考慮「沒去過好奇」、「有主題活動」的比率高於其他地區。

表4-6-17 選擇旅遊地區的主要考慮因素

單位：%

考慮因素 \ 旅遊地區	北部 地區	中部 地區	南部 地區	東部 地區	離島 地區	整體
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
有主題的活動	9.7	10.2	9.1	9.9	14.4	9.8
民俗節慶活動	1.8	4.7	2.4	1.6#	3.1#	2.6
新景點/新設施	1.1	1.9	2.1	2.6#	3.5#	1.6
參觀展覽	1.7	1.2	3.8	0.6#	0.9#	2.1
品嚐美食	12.6	9.4	15.1	8.4	6.2#	12.2
沒去過好奇	7.7	13.1	13.8	15.2	26.7	11.0
紓壓休閒保健	25.7	15.2	7.2	22.6	8.3#	17.6
交通便利或接駁方便	28.2	28.0	29.5	22.8	26.6	28.6
有無障礙設施#	0.1	0.1	0.1	0.1	—	0.1
業者促銷優惠活動	0.7	1.0	1.4	1.3#	1.0#	1.0
配合同行兒童/青少年的喜好	5.4	6.6	8.2	6.8	4.6	6.5
配合長輩的喜好	2.2	3.1	3.3	3.0	1.3#	2.7
有旅遊補助措施#	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
配合國民旅遊卡#	0.2	0.3	0.2	0.4	0.1	0.2
旅遊地點人潮少	1.7	2.9	2.9	4.3	2.5#	2.5
其他	1.1	2.2	0.6#	0.2 #	0.5#	1.2

註：1.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

2.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

3.其他包含親友邀約、商(公)務出差、有優惠券、每年固定行程等。

十二、至各地區旅遊時主要的遊憩活動

到各地區旅遊主要從事的遊憩活動皆以「自然賞景活動」為主。就各細項活動來看，到北部地區從事「逛街購物」的比率高於其他地區；到中部地區從事「宗教活動」的比率高於其他地區；到南部地區從事「參觀活動展覽」的比率高於其他地區；到東部地區從事「騎協力車、單車」、「夜市小吃」及「泡溫泉、做SPA」的比率高於其他地區；到離島地區從事「觀賞文化古蹟」、「參觀有特色的建築物」、「游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車」的比率高於其他地區。

表4-6-18 至各地區旅遊時主要從事的遊憩活動

單位：%

遊憩活動	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	整體
自然賞景活動	61.7	62.6	63.9	88.8	88.2	63.4
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	54.7	56.9	60.6	86.5	87.4	58.0
森林步道健行、登山、露營、溯溪	33.5	48.7	53.0	68.8	69.7	44.5
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	9.6	7.8	7.5	14.7	13.7	8.6
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	16.5	19.4	9.8	19.2	9.4#	15.1
觀賞日出、雪景等自然景觀	8.7	7.1	7.0	15.2	18.4	8.0
文化體驗活動	21.2	30.5	32.3	21.9	62.3	26.6
觀賞文化古蹟	3.8	5.7	8.9	3.6	39.9	5.9
節慶活動	0.9	1.2	1.0	0.6#	8.1#	1.0
表演節目欣賞	2.1	1.9	2.4	2.7#	1.0#	2.1
參觀藝文展覽	4.4	3.9	7.5	2.5#	7.1#	5.0
參觀活動展覽	2.7	1.4	3.7	1.9#	2.3#	2.6
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.4	0.6	0.2	0.4#	—	0.4
原住民文化體驗	0.1	0.6	0.6	3.7#	—	0.5
宗教活動	6.6	16.9	9.9	3.5#	12.1	9.7
農場農村旅遊體驗	1.7	2.6	1.2	3.3#	1.0#	1.8
懷舊體驗	0.8	1.3	1.4	1.4#	4.8#	1.1
參觀有特色的建築物	3.8	4.7	7.0	4.4	19.4	5.0
戲劇節目熱門景點	0.2#	0.2#	0.5#	0.6#	0.4#	0.3
運動型活動	4.3	4.4	5.9	13.9	14.2	5.3
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.1	0.5	3.8	5.0	11.7	2.0
泛舟、划船#	0.1	0.2	0.1	0.9	0.5	0.1
釣魚#	0.2	0.1	0.2	0.1	2.8	0.2
飛行傘#	0.0	0.0	—	0.2	—	0.0
球類運動	0.3	0.4	0.2	0.2#	—	0.3
攀岩#	0.1	0.1	0.2	0.1	—	0.1
滑草#	0.0	0.0	0.0	—	—	0.0
騎協力車、單車	2.4	2.8	1.3	8.2	0.6#	2.4
觀賞球賽	0.2	0.4	0.3	0.1#	—	0.3
路跑、馬拉松#	0.1	0.1	0.0	0.2	0.2	0.1

表 4-6-18 至各地區旅遊時主要從事的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	北部 地區	中部 地區	南部 地區	東部 地區	離島 地區	整體
遊樂園活動	3.3	4.8	2.8	5.2	6.0#	3.6
機械遊樂活動	1.7	2.9	1.4	2.2#	—	1.9
水上遊樂活動	0.4	0.4	0.3	0.7#	3.4#	0.5
觀賞園區表演節目	1.4	2.3	1.3	3.8#	1.4#	1.7
遊覽園區特殊主題	0.9	1.0	0.6	0.7#	1.7#	0.8
美食活動	56.3	45.3	47.6	60.0	63.0	50.5
品嚐當地特產、特色美食	49.4	38.4	41.7	50.6	61.7	43.9
夜市小吃	9.4	9.1	11.4	24.7	5.0#	10.0
茗茶、喝咖啡、下午茶	11.1	10.3	8.2	14.9	15.1	10.1
健康養生料理體驗#	0.1	0.3	0.1	0.2	—	0.1
美食推廣暨教學活動#	0.0	0.1	0.2	0.2	—	0.1
其他休閒活動	59.8	46.2	44.8	53.9	54.5	50.7
駕車(汽、機車)兜風	8.8	6.7	3.9	11.6	10.8	6.9
泡溫泉(冷泉)、做 spa	7.1	3.0	2.8	17.5	—	4.9
逛街、購物	48.1	35.8	35.8	32.6	40.8	40.1
看電影	2.9	0.6	0.8	0.1#	0.7#	1.6
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	2.2	2.8	4.3	3.7	22.8	3.1
纜車賞景	0.8	1.1	0.1#	0.6#	—	0.7
參觀觀光工廠	2.4	5.8	4.6	4.2	7.3#	3.6
乘坐熱氣球#	0.0	—	0.0	0.6	—	0.0
其他	2.1	1.1	0.8	2.7#	1.3#	1.5
純粹探訪親友，沒有安排活動	7.7	10.3	9.3	4.1	3.3#	9.0

註：1.主要從事的遊憩活動為複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

4.“0.0”表示百分比小於 0.05，“—”表示無該項樣本：“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

十三、至各地區旅遊時最喜歡的遊憩活動

到各地區旅遊最喜歡的遊憩活動皆以「自然賞景活動」為主。就各細項活動來看；到北部地區最喜歡「逛街購物」的比率高於其他地區；到中部地區最喜歡「宗教活動」的比率高於其他地區；到南部地區最喜歡「參觀藝文展覽」的比率高於其他地區；到東部地區最喜歡「泡溫泉、做SPA」的比率高於其他地區；到「離島地區」旅遊最喜歡「觀賞文化古蹟」的比率高於其他地區。

表4-6-19 至各地區旅遊時最喜歡的遊憩活動

遊憩活動	旅遊地區						單位：%
	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	整體	
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
自然賞景活動	40.5	45.9	42.4	60.0	44.4	43.3	
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	22.1	20.3	22.7	41.6	31.8	22.5	
森林步道健行、登山、露營	11.2	18.3	14.4	11.5	8.1#	14.1	
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	2.4	1.0	2.3	2.8	1.3#	2.0	
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	2.1	4.5	1.4	1.3	—	2.5	
觀賞日出、雪景等自然景觀	2.6	1.8	1.5	2.8	3.2#	2.1	
文化體驗活動	11.2	16.1	16.1	5.1	23.3	13.6	
觀賞文化古蹟	0.6	1.6	2.0	0.2	10.3	1.3	
節慶活動	0.6	0.6	0.6	0.1#	4.3	0.6	
表演節目欣賞	1.2	0.5	1.3	0.8	0.2#	1.0	
參觀藝文展覽	2.1	1.6	3.0	0.1	0.1#	2.1	
參觀活動展覽	1.6	0.6	1.7	0.6	0.7#	1.3	
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)#	0.1	0.2	—	0.1	—	0.1	
原住民文化體驗#	0.0	0.1	0.2	1.0	—	0.1	
宗教活動	3.4	8.6	4.5	1.4	4.3	4.9	
農場農村旅遊體驗	0.7	1.1	0.6	0.2	—	0.8	
懷舊體驗#	0.2	0.2	0.4	0.2	0.4	0.3	
參觀有特色的建築物	0.6	0.7	1.7	0.4	2.6#	1.0	
戲劇節目熱門景點#	0.1	—	0.0	—	0.5	0.0	
運動型活動	2.5	2.4	3.1	5.5	5.0	2.8	
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.5	0.2	2.0	1.7	3.5#	0.9	
泛舟、划船#	0.0	0.0	0.1	0.3	0.2	0.0	
釣魚#	0.2	0.1	0.1	0.1	1.2	0.1	
飛行傘#	0.0	0.0	—	0.2	—	0.0	
球類運動#	0.2	0.3	0.1	0.1	—	0.2	
攀岩#	0.0	0.1	0.1	0.1	—	0.1	
滑草	—	0.0	—	—	—	0.0	
騎協力車、單車	1.3	1.3	0.4	2.9	—	1.1	
觀賞球賽#	0.2	0.3	0.3	0.1	—	0.2	
路跑、馬拉松#	0.1	0.1	0.0	—	—	0.1	

表 4-6-19 至各地區旅遊時最喜歡的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	北部 地區	中部 地區	南部 地區	東部 地區	離島 地區	整體
遊樂園活動	1.7	2.1	1.0	1.7#	3.9#	1.6
機械遊樂活動	0.7	1.1	0.4	—	—	0.7
水上遊樂活動#	0.3	0.2	0.1	0.1	2.4	0.2
觀賞園區表演節目	0.4	0.4	0.2#	1.3#	0.2#	0.4
遊覽園區特殊主題#	0.3	0.4	0.2	0.3	1.3	0.3
美食活動	20.2	15.4	19.3	11.9	13.0	18.3
品嚐當地特產、特色美食	15.7	10.9	15.4	7.0	12.3	14.0
夜市小吃	2.6	3.1	2.8	3.4#	0.4#	2.9
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.8	1.3	1.0	1.4#	0.4#	1.5
健康養生料理體驗#	0.0	0.0	0.0	—	—	0.0
美食推廣暨教學活動#	0.0	0.0	0.0	0.1	—	0.0
其他休閒活動	21.5	16.1	15.9	13.5	8.7	18.1
駕車(汽、機車)兜風	0.9	0.4	0.6	2.7	2.2#	0.7
泡溫泉(冷泉)、做 spa	3.6	1.7	1.3	6.6	—	2.5
逛街、購物	12.4	10.2	10.6	1.2	2.6#	10.9
看電影	2.5	0.5	0.6	—	—	1.3
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	0.6	1.0	1.5	0.4	2.6#	0.9
纜車賞景#	0.2	0.5	0.0#	0.1#	—	0.2
參觀觀光工廠	0.3	0.8	0.5	0.2	0.5#	0.5
乘坐熱氣球#	0.0	—	0.0	0.5	—	0.0
其他	1.2	0.8	0.6	1.9	0.8#	1.0
無特別喜歡的遊憩活動	2.4	2.2	2.2	2.4	1.8	2.3

註：1.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

3.“0.0”表示百分比小於 0.05，“—”表示無該項樣本。

十四、國人對旅遊地點的滿意度⁵

為瞭解旅遊者對於旅遊地點的觀感，本調查先請旅遊者表達該季對所到過的旅遊地點整體上的滿意度。若不滿意(含不太滿意及非常不滿意)，則進一步詢問不滿意的原因為何。

旅客對所到過的旅遊地點整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)有98.9%，不滿意(含不太滿意及非常不滿意)有0.6%(詳見統計表D5)；不滿意的項目以「環境管理與維護」及「交通順暢情形」略多。

表4-6-20 國人對旅遊地點的整體滿意度狀況

單位：%

年份	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常 滿意	還算 滿意	小計	不太 滿意	非常 不滿意	
112 年	100.0	98.9	27.3	71.6	0.6	0.6	0.1	0.5
111 年	100.0	99.2	30.0	69.2	0.4	0.4	0.0	0.4
108 年	100.0	98.4	25.7	72.7	0.7	0.6	0.1	0.9

註：1.已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

2.“0.0”表示百分比小於 0.05。

表4-6-21 國人對旅遊地點不滿意的項目(複選)

單位：%

不滿意的項目	百分比
環境管理與維護	0.2
交通順暢情形	0.2
停車場設施	0.1
餐飲設施	0.1
住宿設施	0.1
聯外大眾運輸方便性	0.1
盥洗室清潔與便利	0.1
工作人員服務態度、專業或效率	0.1
天然資源維護與自然景觀	0.1
門票收費	0.0
指示牌清楚性	0.0
旅遊安全性	0.0
遊樂設施	0.0

註：1.各項不滿意比率=對該項表示不滿意之樣本旅客÷總樣本旅客。

2.112 年有 102 樣本旅客表示不滿意(含不太滿意及非常不滿意)。

3.“0.0”表示百分比小於 0.05。

⁵滿意度係指受訪者對國內旅遊的整體滿意度，非只單一據點或單一旅遊之滿意度。

第七節 當日來回與過夜旅遊狀況分析

一、 各季旅遊過夜比率

112年旅次中，以第2季過夜比率最低。

表4-7-1 各季旅遊過夜情形

單位：%

過夜情形	112 年					111 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回	69.8	73.4	69.4	71.9	71.1	71.4	66.4
過夜	30.2	26.6	30.6	28.1	28.9	28.6	33.6

二、 基本特徵分析

(一) 性別

112年當日來回旅次中，男女性的比率各為一半，而過夜的旅次中，女性的比率略高於男性。

表4-7-2 當日來回與過夜旅遊之性別分析

單位：%

性別	112 年		111 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
男性	49.2	47.7	50.3	48.0	49.8	47.7
女性	50.8	52.3	49.7	52.0	50.2	52.3

(二) 年齡

112年當日來回旅次中，年齡12~未滿20歲、65歲及以上的比率高於過夜旅次，而過夜旅次中，年齡為20~未滿50歲的比率則高於當日來回旅次。

表4-7-3 當日來回與過夜旅遊之年齡分析

單位：%

年齡	112 年		111 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
12~未滿 20 歲	7.4	5.9	8.7	5.1	9.4	6.8
20~未滿 30 歲	13.6	15.6	14.2	17.6	15.1	16.6
30~未滿 40 歲	15.3	18.0	15.8	17.8	16.6	19.6
40~未滿 50 歲	19.0	20.9	18.7	20.7	18.2	18.5
50~未滿 60 歲	18.0	16.6	18.2	17.8	18.3	16.9
60~未滿 65 歲	8.5	8.2	8.1	7.5	8.0	7.6
65~未滿 70 歲	7.1	6.7	6.7	5.9	6.0	6.3
70 歲及以上	11.2	8.1	9.7	7.6	8.3	7.6

(三) 教育程度

112年當日回來的旅次中，教育程度為高中職及以下的比率高於過夜旅次，而過夜旅次中，教育程度為大學及以上的比率則高於當日來回旅次。

表4-7-4 當日來回與過夜旅遊之教育程度分析

單位：%

教育程度	112 年		111 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國小及以下	4.5	3.1	4.8	3.4	6.3	4.9
國(初)中	8.6	6.1	8.3	6.3	9.9	8.5
高中(職)	25.5	21.1	26.8	20.5	29.0	24.6
專科	14.5	14.8	14.0	13.6	13.9	14.4
大學	37.2	42.3	36.7	43.2	33.0	36.6
研究所	9.8	12.5	9.5	12.9	7.9	11.1

(四) 工作別

112年當日來回的旅次中，工作別為機械設備操作及組裝人員、家庭管理、退休人員、學生的比率高於過夜旅次，而過夜旅次中，工作別為軍公教人員、民意代表、主管及經理人員、專業人員及事務支援人員的比率則高於當日來回旅次。

表4-7-5 當日來回與過夜旅遊之工作別分析

單位：%

工作別	112 年		111 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
軍公教人員	4.2	6.1	4.8	6.3	4.4	6.0
民意代表、主管及經理人員	2.6	4.0	3.0	5.0	2.9	4.7
專業人員	8.7	11.2	8.8	11.7	5.7	7.9
技術員及助理專業人員	11.1	11.1	8.9	10.6	9.6	10.3
事務支援人員	11.8	14.0	11.2	12.6	10.4	11.3
服務及銷售工作人員	9.6	9.6	10.7	10.0	12.2	11.6
農、林、漁、牧生產人員	1.5	1.4	2.0	1.2	2.2	1.6
技藝有關人員	3.1	3.4	3.1	2.4	3.4	2.6
機械設備操作及組裝人員	5.1	3.8	4.6	3.2	5.4	4.0
基層技術工及勞力工	1.4	0.9	1.4	1.1	1.8	1.4
家庭管理	13.1	11.0	13.1	12.9	15.0	13.8
未就業、待業中	3.0	1.9	2.6	2.6	2.9	2.1
退休人員	15.2	13.3	13.9	12.2	12.4	13.2
學生	9.8	8.4	12.0	8.3	11.7	9.6

(五) 婚姻狀況

112年當日來回的旅次中，婚姻狀況為未婚的比率高於過夜旅次，而過夜旅次中，婚姻狀況為已婚的比率則高於當日來回旅次。

表4-7-6 當日來回與過夜旅遊之婚姻狀況分析

單位：%

婚姻狀況	112 年		111 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
未婚	35.7	32.2	36.5	32.4	35.8	31.3
已婚	57.6	62.6	57.0	62.0	58.2	63.7
其他	6.7	5.1	6.4	5.6	6.0	5.0

(六) 個人每月平均所得

112年當日來回的旅次中，個人每月平均所得為無收入、未滿3萬元的比率高於過夜旅次，而過夜旅次中，個人每月平均所得4萬元及以上的比率則高於當日來回旅次。

表4-7-7 當日來回與過夜旅遊之個人每月平均所得分析

單位：%

個人每月平均所得	112 年		111 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
無收入	5.5	4.5	6.3	4.6	10.1	9.3
未滿 1 萬元	13.1	8.7	13.8	9.8	14.6	11.2
1 萬~未滿 2 萬元	10.1	8.0	11.5	9.0	10.7	9.2
2 萬~未滿 3 萬元	15.2	12.1	16.1	13.2	18.2	15.9
3 萬~未滿 4 萬元	20.4	20.6	19.4	18.9	18.4	18.5
4 萬~未滿 5 萬元	13.0	15.2	12.3	14.8	11.0	12.5
5 萬~未滿 6 萬元	13.1	17.2	12.0	15.8	10.9	13.7
7 萬~未滿 10 萬元	5.5	7.6	4.9	7.6	3.8	5.5
10 萬元及以上	4.1	6.1	3.8	6.3	2.4	4.3

三、 旅遊月份

112年旅次中，以3~6月、9月、11~12月旅遊時過夜的比率較其他月份低，而1月、7月、8月及10月旅遊時過夜的比率較高。

表4-7-8 旅遊月份—依過夜情形分析

單位：%

旅遊月份	112 年			111 年			108 年		
	合計	當日來回	過夜	合計	當日來回	過夜	合計	當日來回	過夜
合計	100.0	71.1	28.9	100.0	71.4	28.6	100.0	66.4	33.6
1 月	100.0	66.8	33.2	100.0	65.2	34.8	100.0	54.6	45.4
2 月	100.0	69.9	30.1	100.0	69.8	30.2	100.0	64.0	36.0
3 月	100.0	71.1	28.9	100.0	72.0	28.0	100.0	69.5	30.5
4 月	100.0	74.1	25.9	100.0	74.6	25.4	100.0	69.3	30.7
5 月	100.0	71.5	28.5	100.0	74.9	25.1	100.0	68.0	32.0
6 月	100.0	73.2	26.8	100.0	74.8	25.2	100.0	68.3	31.7
7 月	100.0	63.4	36.6	100.0	66.9	33.1	100.0	63.0	37.0
8 月	100.0	67.0	33.0	100.0	66.1	33.9	100.0	63.8	36.2
9 月	100.0	73.3	26.7	100.0	71.8	28.2	100.0	66.6	33.4
10 月	100.0	65.7	34.3	100.0	68.5	31.5	100.0	62.9	37.1
11 月	100.0	72.9	27.1	100.0	71.9	28.1	100.0	66.6	33.4
12 月	100.0	73.9	26.1	100.0	71.9	28.1	100.0	69.8	30.2

四、 旅遊利用日期

112年旅次中，不論有無過夜，都以利用「週末、星期日」的比率最高；其中過夜旅次利用「國定假日」及「平常日」的比率高於當日來回旅次。

表4-7-9 利用日期—依過夜情形分析

單位：%

利用日期	112 年		111 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國定假日	10.9	16.0	10.0	14.8	10.2	14.3
週末、星期日	59.0	46.0	58.5	44.4	60.8	44.3
平常日	30.1	38.0	31.5	40.9	29.0	41.4

五、 旅遊目的

112年旅次中，不論該旅次是否過夜，旅遊目的都以「觀光、休憩、度假」的比率最高。當日來回旅次旅遊目的為「觀光、休憩、度假」的比率高於過夜者；過夜者旅遊目的為「商(公)務旅行」及「探訪親友」的比率高於當日來回者。

表4-7-10 旅遊目的—依過夜情形分析

單位：%

旅遊目的	112 年		111 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
觀光、休憩、度假	83.4	81.6	81.6	80.2	82.1	79.8
商(公)務旅行	0.4	1.2	0.5	1.1	1.0	1.7
探訪親友	16.2	17.1	17.8	18.7	16.8	18.4
其他#	—	—	0.1	0.1	0.1	0.1

註：1.觀光、休憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

2.其他係指看醫生兼旅行、陪同家人參加大學面試兼旅遊等。

3.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

六、旅遊方式

112年旅次中，不論該旅次是否過夜，旅遊方式都以「自行規劃行程旅遊」的比率最高。而過夜旅次為團體的比率高於當日來回。

表4-7-11 旅遊方式—依過夜情形分析

單位：%

旅遊方式	112 年		111 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
旅行社套裝旅遊	1.4	4.6	1.1	5.0	1.4	2.9
學校舉辦的旅遊	0.3	0.9	0.4	0.3	0.6	0.9
機關公司舉辦的旅遊	0.8	2.3	0.6	1.5	1.0	2.6
宗教團體舉辦的旅遊	0.8	1.2	0.8	0.6	1.7	1.3
村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.8	2.4	1.2	2.4	2.6	3.8
民間團體舉辦的旅遊	0.9	1.9	0.7	1.5	1.4	2.7
其他團體舉辦的旅遊	0.5	1.0	0.4	1.0	0.6	1.2
自行規劃行程旅遊	93.5	85.8	94.7	87.7	90.6	84.2
有付費購買其他旅遊行程產品	0.7	2.3	0.3	2.2	0.4	2.0
沒有付費購買其他旅遊行程產品	92.8	83.5	94.4	85.5	90.2	82.2
其他#	—	—	—	—	0.1	0.3

註：1.其他係指旅館或民宿業者提供的行程。

2.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

表4-7-12 旅遊方式(個人或團體)—依過夜情形分析

單位：%

旅遊方式	112 年		111 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
個人	92.2	83.3	93.8	85.9	89.0	81.5
團體	7.8	16.7	6.2	14.1	11.0	18.5

七、主要利用的交通工具

112年旅次中，不論是否過夜，主要利用交通工具都以「自用汽車」的比率最高。而當日來回的旅遊，利用「公民營客運」、「自用機車」及「捷運」的比率高於過夜者；過夜旅遊利用「遊覽車」、「臺鐵」、「高鐵」、「船舶」、「出租汽機車(自駕)」及「計程車(含Uber、包車)」的比率高於當日來回者。

表4-7-13 主要利用交通工具—依過夜情形分析

單位：%

交通工具	112 年		111 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
自用汽車	64.2	65.2	67.7	69.3	64.6	62.4
遊覽車	7.3	15.8	5.5	13.1	10.2	17.2
公民營客運	8.8	7.6	8.1	7.1	11.2	11.4
自用機車	9.2	2.7	10.1	3.2	6.1	3.1
臺鐵	6.8	9.6	4.7	8.9	7.1	11.6
高鐵	2.6	9.7	1.9	7.9	2.3	8.5
捷運	10.8	8.0	8.6	6.4	9.3	9.0
飛機	0.1#	3.3	0.2#	3.5	0.1#	3.4
船舶	0.9	4.3	0.7	3.5	1.0	4.5
出租汽機車(自駕)	0.8	6.9	0.8	7.1	1.7	6.4
計程車(含 Uber、包車)	1.6	4.8	1.6	4.0	1.8	4.4
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)	1.6	1.9	1.2	1.3	1.0	1.1
旅遊專車	0.1#	0.3#	0.1#	0.3	0.1#	0.2
纜車#	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.4
郵輪	—	—	—	—
輕軌	0.6	1.0	0.5	0.8
其他	0.7	1.0	0.7	1.2	1.0	1.5

註：1.此題為複選題。

2.其他交通工具包括校車、旅館接駁車、景點接駁車、徒步等。

3.“—”代表無該項樣本；“...”表示無該選項；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

八、旅遊的同伴

112年當日來回旅次沒有同戶同伴的比率為32.5%，高於過夜旅次的30.3%。

表4-7-14 旅遊同伴—依過夜情形分析

單位：%

旅遊同伴	112 年		111 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有	32.5	30.3	30.6	27.2	18.3	17.6
有	67.5	69.7	69.4	72.8	81.7	82.4
平均同伴人數	3.1(人)	3.2(人)	3.1(人)	3.2(人)	2.8(人)	2.8(人)

註：平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中平均同行的同戶人數。

九、選擇旅遊據點時的主要考慮因素

112年旅次中，當日來回旅次選擇旅遊據點時主要的考慮因素以「交通便利或接駁方便」的比率最高，而過夜旅次選擇旅遊據點時主要的考慮因素則以「交通便利或接駁方便」及「紓壓休閒保健」居多。其中當日來回考慮「交通便利或接駁方便」及「品嚐美食」的比率高於過夜者；而過夜者考慮「紓壓休閒保健」、「有主題活動」、「沒去過好奇」、「配合同行兒童/青少年的喜好」及「有旅遊補助措施」的比率則高於當日來回者。

表4-7-15 選擇旅遊據點時的主要考慮因素—依過夜情形分析

單位：%

考慮因素	112 年				111 年				108 年			
	當日來回		過夜		當日來回		過夜		當日來回		過夜	
合計	100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0	
交通便利或接駁方便	31.3	(1)	21.4	(1)	31.5	(1)	19.4	(1)	40.0	(1)	26.5	(1)
紓壓休閒保健	17.0	(2)	19.3	(1)	16.3	(2)	21.5	(1)	13.0	(2)	15.0	(2)
品嚐美食	13.2	(3)	9.6	(5)	11.7	(3)	7.7	(5)	8.4	(4)	6.6	(6)
有主題活動	9.3	(4)	11.0	(4)	9.7	(4)	10.4	(4)	12.9	(2)	14.5	(2)
沒去過好奇	9.2	(4)	15.7	(3)	7.7	(5)	13.7	(3)	9.5	(4)	15.1	(2)
配合同行兒童/青少年的喜好	5.4	(6)	9.4	(5)	5.3	(6)	8.1	(5)	5.1	(6)	7.8	(5)
旅遊地點人潮少	2.3	(7)	2.9	(7)	4.8	(7)	3.7	(7)	
該地區無疫情顧慮		2.5	(8)	2.7	(9)	
配合長輩喜好	2.8	(7)	2.6	(7)	2.2	(8)	2.2	(9)	2.9	(7)	2.5	(8)
參觀展覽	2.2	(7)	1.8	(10)	1.8	(10)	1.3	(11)	2.2	(8)	1.5	(9)
民俗節慶活動	3.1	(7)	1.3	(10)	2.1	(10)	0.7	(13)	1.5	(9)	0.6	(12)
新景點/新設施	1.4	(11)	2.2	(7)	1.1	(12)	2.1	(7)	1.1	(9)	1.7	(9)
業者促銷優惠活動	0.8	(12)	1.6	(10)	0.7	(13)	1.6	(11)	
免費或價格合理		1.3	(9)	1.1	(9)
有旅遊補助措施	0.1#	(13)	0.3#	(13)	0.4#	(13)	3.9	(7)	0.1#	(12)	5.3	(7)
配合國民旅遊卡#	0.1	(13)	0.5	(13)	0.1	(13)	0.6	(13)	0.1	(12)	0.7	(12)
有無障礙設施#	0.1	(13)	0.1	(13)	0.1	(13)	0.0	(15)	0.1	(12)	0.1	(12)
其他	1.6		0.3		2.0		0.4		1.8		1.0	

註：1.本題為自行規劃行程旅遊或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答

2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

3.()內數字表示排名，名次相同者表示在 5%顯著水準下，在統計上無顯著差異。

4.其他包含親友邀約、商(公)務出差、有優惠券、每年固定行程等。

5.109 年起刪除「免費或價格合理」、增加「業者促銷優惠活動」；111 年增加「該地區無疫情顧慮」及「旅遊地點人潮少」；112 年刪除「該地區無疫情顧慮」。

6.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“...”表示無該選項；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

十、旅遊資訊來源

112年當日來回的旅遊未曾蒐集旅遊資訊的比率為41.1%，高於過夜旅遊者的18.3%；就有蒐集旅遊資訊來看，當日來回者透過「親友、同事、同學」及「電子媒體」高於過夜者。而過夜者的旅遊資訊來源為「網路網絡與社群媒體」及「旅行社」則高於當日來回。

表4-7-16 旅遊資訊來源—依過夜情形分析

單位：%

旅遊資訊來源	112 年				111 年				108 年			
	當日來回		過夜		當日來回		過夜		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者
未曾蒐集	41.1	—	18.3	—	42.7	—	19.1	—	45.8	—	26.2	—
網路網絡與社群媒體	32.0	54.4	49.1	60.1	31.1	54.3	50.8	62.7	24.9	45.9	39.2	53.1
親友、同事、同學	27.0	45.8	34.6	42.3	26.5	46.2	31.7	39.1	26.8	49.6	34.0	46.1
電子媒體(電視廣播)	5.0	8.4	4.1	5.0	5.5	9.6	4.7	5.8	5.6	10.3	4.8	6.5
平面媒體(報章雜誌)	1.6	2.7	1.4	1.7	1.7	2.9	1.4	1.8	1.8	3.4	1.6	2.2
旅行社	0.9	1.5	3.9	4.8	0.8	1.4	4.2	5.1	0.8	1.5	2.8	3.8
旅遊服務中心	0.2#	0.3#	0.4	0.4	0.3	0.5	0.5	0.6	0.2	0.4	0.4	0.5
旅遊展覽	0.0#	0.1#	0.5	0.6	0.1#	0.2#	0.4	0.5	0.1#	0.1#	0.5	0.6
其他	0.2#	0.3#	0.4	0.5	0.3	0.5	0.4	0.5	0.1	0.2	0.3	0.4

註：1.此題為複選。

2.其他係指社區公告欄。

3.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

十一、使用網路訂購的旅遊相關產品情形

112年當日來回旅遊，有使用網路訂購的旅遊相關產品比率為3.2%；而過夜旅遊有使用在網路訂購旅遊相關產品的比率則為36.7%。

表4-7-17 使用網路訂購旅遊相關產品情形—依過夜情形分析

單位：%

使用網路訂購旅遊 相關產品情形		112 年		111 年		108 年	
		當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有		96.8	63.3	98.0	61.5	98.3	66.3
有		3.2	36.7	2.0	38.5	1.7	33.7
使用項目 (可複選)	套裝行程	0.3	0.8	0.1	0.8	0.1	0.6
	旅館、民宿	—	31.7	—	34.0	—	30.2
	門票(各類票券)	1.3	2.6	0.9	2.3	0.5	1.3
	機票	0.0#	1.2	0.1#	1.4	0.0#	1.0
	臺鐵火車票	0.6	3.1	0.3	2.5	0.6	3.3
	高鐵票	0.7	3.9	0.5	3.0	0.4	2.3
	租車	0.1#	0.8	0.0#	1.0	0.0#	0.4
其他		0.4	1.3	0.3	1.7	0.2	0.9

註：1.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

2.其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

十二、旅遊時主要從事的遊憩活動

112年不論該旅次是否過夜，主要從事的遊憩活動都以「自然賞景活動」的比率較高，分別為57.8%及77.1%，而過夜者旅遊時從事各項遊憩活動的比率均高於當日來回的旅遊；當日來回「純粹探訪親友」的比率則高於過夜。

表4-7-18 旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：%

遊憩活動	112 年		111 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
自然賞景活動	57.8	77.1	58.4	77.9	60.4	76.1
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	52.4	72.0	52.2	71.4	49.9	66.8
森林步道健行、登山、露營、溯溪	39.0	58.2	40.4	57.0	35.8	50.1
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	6.3	14.2	6.3	14.0	5.4	11.7
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	13.5	19.0	14.0	20.8	16.3	19.8
觀賞日出、雪景等自然景觀	5.9	13.1	6.8	14.5	4.9	9.5
文化體驗活動	24.9	30.8	24.0	30.0	27.8	33.1
觀賞文化古蹟	4.8	8.6	4.9	9.5	5.7	9.9
節慶活動	0.9	1.3	1.7	1.2	1.9	1.2
表演節目欣賞	1.8	2.9	1.6	2.3	1.7	2.6
參觀藝文展覽	4.1	7.2	3.3	6.0	3.9	7.0
參觀活動展覽	2.4	3.0	2.2	2.6	3.1	2.9
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.2	0.7	0.3	0.5	0.3	0.7
原住民文化體驗	0.2	1.4	0.2	1.4	0.4	1.6
宗教活動	10.8	7.2	10.1	5.7	10.4	6.7
農場農村旅遊體驗	1.3	3.0	1.4	3.4	1.5	2.6
懷舊體驗	1.0	1.4	1.2	2.3	2.3	3.7
參觀有特色的建築物	4.1	7.1	3.2	6.6	3.1	5.1
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.3	0.3	0.1#	0.4	0.1#	0.2
運動型活動	3.1	10.5	3.4	9.4	3.2	9.5
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.7	5.1	1.1	4.5	1.0	4.6
泛舟、划船#	0.0	0.4	0.1	0.5	0.0	0.4
釣魚	0.2	0.3	0.3	0.3	0.1	0.3
飛行傘#	—	0.1	0.0	0.1	—	0.1
球類運動	0.3	0.4	0.2	0.4	0.2	0.5
攀岩#	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1	0.1
滑草#	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1
騎協力車、單車	1.7	4.1	1.6	3.7	1.8	3.6
觀賞球賽	0.2	0.4	0.1	0.2	0.1	0.2
路跑、馬拉松#	0.1	0.1	0.0	0.2	0.0	0.2

表4-7-18 旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分析(續)

單位：%

遊憩活動	112 年		111 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
遊樂園活動	2.5	6.3	2.4	7.1	3.8	7.9
機械遊樂活動	1.4	3.3	1.4	3.7	1.8	4.8
水上遊樂活動	0.2	1.0	0.3	1.1	0.4	0.9
觀賞園區表演節目	1.1	3.3	1.0	3.2	1.8	3.0
遊覽園區特殊主題	0.6	1.4	0.5	1.0	0.7	0.8
美食活動	47.0	59.3	44.1	58.0	43.7	57.8
品嚐當地特產、特色美食	41.5	49.9	39.1	51.8	38.4	48.3
夜市小吃	5.5	21.2	4.9	17.2	5.3	20.4
茗茶、喝咖啡、下午茶	8.4	14.3	8.1	14.8	5.8	9.6
健康養生料理體驗#	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1
美食推廣暨教學活動#	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
其他休閒活動	47.6	58.5	46.6	59.0	50.3	63.0
駕車(汽、機車)兜風	6.2	8.5	6.8	11.0	6.9	8.6
泡溫泉(冷泉)、做 spa	2.4	11.1	2.2	11.5	3.0	10.6
逛街、購物	39.0	42.9	39.5	46.0	42.0	50.2
看電影	2.0	0.5	2.1	0.4	1.4	0.5
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	1.8	6.4	1.6	5.8	2.2	6.8
纜車賞景	0.5	1.1	0.3	1.0	0.6	0.9
參觀觀光工廠	2.6	6.0	2.0	4.5	2.7	5.5
乘坐熱氣球#	—	0.1	0.0	0.0	—	0.1
其他	1.3	1.9	1.1	1.9	1.1	1.5
純粹探訪親友，沒有安排活動	9.7	7.2	13.2	9.8	11.0	7.6

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

十三、旅遊時最喜歡的遊憩活動

112年不論該旅次是否過夜，喜歡的遊憩活動都以「自然賞景活動」的比率較高，分別為41.4%及47.7%。而過夜旅遊喜歡「自然賞景活動」、「運動型活動」及「遊樂園活動」的比率高於當日來回旅遊；當日來回旅遊喜歡「文化體驗活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」的比率則高於過夜者。

表4-7-19 旅遊時最喜歡的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：%

遊憩活動	112 年		111 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
自然賞景活動	41.4	47.7	45.1	50.6	45.0	48.7
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	21.1	25.8	21.8	26.2	22.5	26.8
森林步道健行、登山、露營、溯溪	13.8	14.9	16.4	16.2	13.5	14.3
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.7	2.8	1.6	2.4	1.9	2.3
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	2.9	1.7	3.0	2.2	5.0	2.7
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	1.9	2.6	2.3	3.6	2.1	2.6
文化體驗活動	14.9	10.4	14.2	10.0	15.3	11.8
觀賞文化古蹟	1.3	1.5	1.3	1.4	1.4	2.1
節慶活動	0.6	0.6	1.3	0.5	1.3	0.6
表演節目欣賞	0.9	1.2	0.8	1.1	0.9	1.0
參觀藝文展覽	2.1	2.1	1.6	1.8	1.8	2.0
參觀活動展覽	1.5	0.9	1.1	0.9	1.8	0.8
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)#	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
原住民文化體驗#	0.0	0.4	0.0	0.3	0.1	0.5
宗教活動	6.2	1.7	6.1	1.6	5.6	2.2
農場農村旅遊體驗	0.8	0.8	0.8	1.0	0.7	0.7
懷舊體驗	0.3	0.3	0.4	0.4	0.8	0.8
參觀有特色的建築物	1.1	0.8	0.7	0.8	0.9	0.8
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)#	0.0	0.0	—	0.0	—	0.1
運動型活動	1.9	5.0	2.3	4.7	1.9	4.7
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.3	2.4	0.6	2.3	0.5	2.1
泛舟、划船#	0.0	0.1	0.0	0.2	—	0.2
釣魚#	0.2	0.1	0.3	0.2	0.1	0.1
飛行傘#	—	0.1	—	0.0	—	0.0
球類運動#	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2
攀岩#	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
滑草#	—	0.0	0.0	0.0	—	0.0
騎協力車、單車	1.0	1.4	0.9	1.4	1.0	1.6
觀賞球賽#	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1
路跑、馬拉松#	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1
遊樂園活動	1.2	2.6	1.4	2.2	1.9	2.2
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	0.6	0.9	0.7	1.2	1.1	1.3
水上遊樂活動	0.1#	0.5	0.1#	0.2	0.2	0.4
觀賞園區表演節目	0.3	0.7	0.3	0.5	0.4	0.4
遊覽園區特殊主題	0.2	0.5	0.2	0.3	0.3	0.2

表4-7-19 旅遊時最喜歡的遊憩活動—依過夜情形分析(續)

單位：%

遊憩活動	112 年		111 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
美食活動	19.1	16.5	17.5	15.7	15.5	14.7
品嚐當地特產、特色美食	15.3	10.9	14.2	11.4	12.4	9.6
夜市小吃	2.2	4.4	1.9	3.0	2.2	4.3
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.6	1.1	1.3	1.2	0.9	0.9
健康養生料理體驗#	0.0	0.0	0.0	0.0	—	0.0
美食推廣暨教學活動#	0.0	0.0	0.0	—	0.0	—
其他休閒活動	18.9	16.1	17.9	14.9	18.1	15.2
駕車(汽、機車)兜風	0.7	0.8	0.9	0.9	0.9	0.6
泡溫泉(冷泉)、做 spa	1.7	4.7	1.3	5.0	1.7	4.6
逛街、購物	12.8	6.3	11.7	5.6	12.1	6.2
看電影	1.8	0.1#	1.7	0.1#	1.0	0.2#
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	0.6	1.7	0.7	1.4	0.6	1.5
纜車賞景	0.2	0.4	0.1#	0.2	0.3	0.2
參觀觀光工廠	0.3	0.8	0.6	0.5	0.6	0.7
乘坐熱氣球#	—	0.1	—	0.0	—	0.1
其他	0.8	1.3	0.8	1.2	0.8	1.0
無特別喜歡的遊憩活動	2.6	1.7	1.7	2.1	2.3	2.6

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

2.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

十四、旅遊支出

112年當日來回旅遊的每人每次平均旅遊支出以未滿2,000元者居多，占84.9%，而過夜旅遊的每人每次平均旅遊支出以2,000元~未滿7,000元居多，占64.8%。

表4-7-20 每人每次平均旅遊支出—依過夜情形分析

單位：%

旅遊支出	112 年		111 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
500 元以下	23.0	1.1	25.0	1.0	21.3	0.8
500~未滿 1,000 元	33.9	2.9	34.9	3.9	33.8	3.1
1,000~未滿 2,000 元	28.0	9.3	27.1	10.6	30.8	12.0
2,000~未滿 3,000 元	8.6	13.5	7.1	15.0	7.9	18.3
3,000~未滿 4,000 元	3.0	16.2	2.7	15.2	3.2	18.1
4,000~未滿 5,000 元	1.5	14.8	1.3	13.6	1.2	15.0
5,000~未滿 7,000 元	1.2	20.3	1.1	18.9	1.1	16.7
7,000~未滿 10,000 元	0.4	12.4	0.5	11.7	0.4	10.2
10,000~未滿 15,000 元	0.3	6.9	0.2#	7.1	0.2#	4.6
15,000 元及以上	0.0#	2.5	0.0#	3.0	0.0#	1.3
每人每次平均旅遊支出 (標準誤)	1,229 元 (12)	5,270 元 (51)	1,158 元 (12)	5,208 元 (56)	1,199 元 (11)	4,537 元 (41)

註：“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

十五、各項旅遊支出

112年當日來回旅遊，以餐飲、購物及交通方面的支出較多，占總支出的88.7%。而過夜旅遊則以住宿、餐飲及購物方面的支出最多，占總支出的77.7%。

表4-7-21 每人每次各項旅遊支出—依過夜情形分析

支出項目	112 年					
	當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
合計	1,229(+)	12	100.0	5,270	51	100.0
交通	292(+)	4	23.8	1,066	15	20.2
住宿	0	0	0.0	1,744	26	33.1
餐飲	426(+)	3	34.7	1,285	15	24.4
娛樂	86(-)	2	7.0	271	7	5.1
購物	371	8	30.2	784	19	14.9
其他	54	3	4.4	120	6	2.3
支出項目	111 年					
	當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
合計	1,158	12	100.0	5,208	56	100.0
交通	280	3	24.2	1,030	15	19.8
住宿	0	0	0.0	1,710	28	32.8
餐飲	385	3	33.2	1,284	16	24.7
娛樂	69	2	6.0	252	7	4.8
購物	364	8	31.4	794	20	15.2
其他	60	3	5.2	138	9	2.6
支出項目	108 年					
	當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
合計	1,199	11	100.0	4,537	41	100.0
交通	326	4	27.2	1,043	12	23.0
住宿	0	0	0.0	1,308	18	28.8
餐飲	380	3	31.7	1,068	12	23.5
娛樂	82	2	6.8	221	6	4.9
購物	351	8	29.3	782	19	17.2
其他	60	3	5.0	115	7	2.5

註：()內的符號：(+)表較 111 年增加；無符號表示與 111 年在統計上無顯著差異。

十六、行動支付使用情形

112年過夜旅次使用行動支付的比率24.2%，高於當日來回的12.4%。

表4-7-22 旅遊時使用行動支付情形—依過夜情形分析

單位：%

旅遊時使用 行動支付情形		112 年		111 年		108 年	
		當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有		87.6	75.8	91.6	79.7	97.2	93.6
有		12.4	24.2	8.4	20.3	2.8	6.4
支付項目 (可複選)	交通	2.9	6.8	1.8	5.6	0.5	1.1
	餐飲	9.3	18.3	6.1	14.7	2.0	4.8
	住宿	—	3.7	—	2.6	—	0.7
	娛樂	1.1	2.2	0.7	1.9	0.1	0.3
	購物	3.3	8.0	2.4	7.0	0.7	1.3
	其他#	0.0	—	0.0	0.1	—	—

註：1. 支付項目的比率=支付該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2. 其他包括團費、保險、醫療費用、香油錢等。

3. “—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

十七、旅遊到訪據點

112年當日來回的旅遊，旅遊之主要到訪據點以「淡水、八里」的到訪比率較高；而過夜的旅遊以「礁溪」的到訪比率較高。

表4-7-23 旅遊主要到訪據點—依過夜情形分析

單位：%

112 年			
當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
淡水、八里	4.31	礁溪	6.16
安平(含古堡、老街及天后宮等)	2.38	日月潭	4.77
東區信義商圈	2.26	愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.69
大溪	2.11	東大門夜市	4.53
日月潭	1.94	駁二特區	4.13
鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	1.89	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	3.90
礁溪	1.85	墾丁大街	3.60
駁二特區	1.66	羅東夜市	3.58
西門町	1.61	安平(含古堡、老街及天后宮等)	3.57
愛河、旗津及西子灣遊憩區	1.57	七星潭	3.53
111 年			
當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
淡水、八里	4.32	礁溪	6.06
安平(含古堡、老街及天后宮等)	2.24	日月潭	5.06
大溪風景區	1.99	七星潭	4.41
愛河、旗津及西子灣遊憩區	1.91	東大門夜市	4.30
東區信義商圈	1.91	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	4.09
駁二特區	1.77	愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.93
臺中一中街商圈	1.76	天祥	3.77
日月潭	1.71	安平(含古堡、老街及天后宮等)	3.64
礁溪	1.60	駁二特區	3.35
逢甲商圈	1.50	羅東夜市	3.16
108 年			
當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
淡水、八里	4.47	礁溪	6.11
安平(含古堡、老街及天后宮等)	2.24	愛河、旗津及西子灣遊憩區	5.98
日月潭	2.15	羅東夜市	4.26
礁溪	2.04	駁二特區	4.06
逢甲商圈	1.82	七星潭	3.79
鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	1.81	逢甲商圈	3.75
大溪風景區	1.80	安平(含古堡、老街及天后宮等)	3.75
臺中花博	1.80	日月潭	3.61
愛河、旗津及西子灣遊憩區	1.65	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	3.23
溪頭	1.48	東大門夜市	3.22

註：據點的到訪比率=當日來回(過夜)遊程有去過該據點之樣本旅次÷當日來回(過夜)遊程之總樣本旅次。

第八節 團體旅遊狀況分析

團體旅遊包含旅遊方式為「參加旅行社套裝旅遊」、「學校、班級、社團舉辦的旅遊」、「機關、公司舉辦的旅遊」、「宗教團體舉辦的旅遊」、「村里社區或老人會舉辦的旅遊」、「民間團體舉辦的旅遊」、「其他團體舉辦的旅遊」及旅遊方式為自行規劃行程或其他且搭乘遊覽車者。在112年18,430個樣本旅次中，有1,904個樣本旅次屬於「團體旅遊」，占全年樣本旅次的10.3%。

一、基本特徵分析

(一) 性別

112年團體旅遊的旅次中，女性的比率高於男性，60%比40%。

表4-8-1 團體旅遊之性別分析

單位：%

性別	112 年	111 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
男性	40.2	41.6	43.9
女性	59.8	58.4	56.1

(二) 年齡

112年團體旅遊的旅次中，年齡以50歲及以上者居多，占74.9%。

表4-8-2 團體旅遊之年齡分析

單位：%

年齡	112 年	111 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
12~未滿 20 歲	3.7	4.6	5.6
20~未滿 30 歲	4.7	5.0	4.7
30~未滿 40 歲	6.0	6.0	5.8
40~未滿 50 歲	10.8	9.6	11.0
50~未滿 60 歲	18.3	18.2	21.8
60~未滿 65 歲	14.7	14.6	14.7
65~未滿 70 歲	15.1	14.6	14.5
70 歲及以上	26.8	27.4	21.9

(三) 教育程度

112年團體旅遊的旅次中，教育程度以高中(職)的比率最高，占32.4%。

表4-8-3 團體旅遊之教育程度分析

單位：%

教育程度	112 年	111 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
國小及以下	11.8	13.3	17.1
國(初)中	12.9	14.4	16.4
高中(職)	32.4	33.0	33.4
專科	15.5	13.9	12.9
大學	21.9	20.5	16.5
研究所	5.6	4.9	3.7

(四) 工作別

112年團體旅遊的旅次中，以退休人員及家庭管理的比率較高，分別占29.0%及21.3%。

表4-8-4 團體旅遊之工作別分析

單位：%

工作別	112 年	111 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
軍公教人員	2.5	1.9	1.8
民意代表、主管及經理人員	2.3	2.5	2.4
專業人員	4.3	4.1	2.6
技術員及助理專業人員	6.9	4.7	6.0
事務支援人員	8.0	7.2	7.3
服務及銷售工作人員	8.3	8.1	9.3
農、林、漁、牧生產人員	2.4	3.3	4.0
技藝有關人員	3.3	3.1	3.3
機械設備操作及組裝人員	4.1	3.9	3.9
基層技術工及勞力工	2.4	2.3	2.2
家庭管理	21.3	23.6	23.5
未就業、待業中	0.7	0.9	1.1
退休人員	29.0	29.0	26.4
學生	4.5	5.5	6.3

(五) 婚姻狀況

112年團體旅遊的旅次中，已婚的比率較未婚者高(71.5%比16.7%)。

表4-8-5 團體旅遊之婚姻狀況分析

單位：%

婚姻狀況	112 年	111 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
未婚	16.7	18.6	17.5
已婚	71.5	68.1	70.4
其他	11.8	13.3	12.2

(六) 個人每月平均所得

112年團體旅遊的旅次中，個人每月平均所得未滿4萬元的比率約占70.1%。

表4-8-6 團體旅遊之個人每月平均所得分析

單位：%

個人每月平均所得	112 年	111 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
無收入	4.9	5.9	11.5
未滿 1 萬元	13.3	13.6	17.2
1 萬~未滿 2 萬元	14.9	19.0	16.3
2 萬~未滿 3 萬元	18.2	17.3	18.1
3 萬~未滿 4 萬元	18.8	17.0	15.0
4 萬~未滿 5 萬元	9.8	9.7	8.0
5 萬~未滿 6 萬元	12.4	10.0	9.3
7 萬~未滿 10 萬元	3.9	3.8	2.2
10 萬元及以上	3.9	3.9	2.4

二、 旅遊月份

112年團體旅遊的旅遊月份，以3月、6月、9月及12月的分布占比較高，合計占47%。

表4-8-7 團體旅遊的旅遊月份

單位：%

旅遊月份	112 年	111 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
1 月	3.0	2.7	3.0
2 月	5.5	6.0	7.2
3 月	12.5	13.0	12.2
4 月	6.5	5.6	7.8
5 月	7.2	1.9	7.9
6 月	10.7	5.0	11.2
7 月	5.8	4.8	5.8
8 月	6.4	6.8	5.5
9 月	12.8	17.4	13.4
10 月	8.6	9.4	8.4
11 月	9.9	9.9	8.4
12 月	11.0	17.6	9.3

三、 旅遊利用日期

112年團體旅遊的旅次中，以利用「週末、星期日」(48.8%)及「平常日」(47.5%)居多。其中當日來回者，利用「週末、星期日」的比率較過夜者高；而過夜者利用「平常日」的比率則較當日來回者高。

表4-8-8 團體旅遊利用日期—依過夜情形分析

單位：%

利用日期	112 年			111 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國定假日	3.7	2.6	4.9	3.3	2.3	4.3	2.7	2.0	3.6
週末、星期日	48.8	54.7	42.1	45.2	51.3	38.5	52.1	58.6	44.5
平常日	47.5	42.7	53.0	51.5	46.3	57.1	45.1	39.3	51.9

四、 旅遊天數

112年團體旅遊天數以1天的比率最高，占53.4%，平均旅遊天數為1.69天。

表4-8-9 團體旅遊天數

單位：%

旅遊天數	112 年	111 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
1 天	53.4	52.1	54.0
2 天	28.3	27.6	30.2
3 天	16.0	16.9	13.9
4 天	2.3	3.3	2.0
平均天數(標準誤)	1.69 天(0.02)	1.73 天(0.03)	1.65 天(0.01)

五、 主要住宿方式

112年團體旅遊的旅次，以「當日來回沒有在外過夜」的比率最高，占53.4%，其次是住宿「旅館」，占38.0%。

表4-8-10 團體旅遊之主要住宿方式

單位：%

主要住宿方式	112 年	111 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
當日來回沒有在外過夜	53.4	52.1	54.0
旅館	38.0	38.9	36.8
招待所或活動中心	1.4	1.0	2.0
民宿	6.2	7.1	6.6
露營#	0.8	0.8	0.4
親友家(含自家)#	0.1	0.0	0.1
其他#	0.1	0.1	0.1

註：1.“其他”係指車上、船上、郵輪等。

2.“0.0”表示百分比小於0.05；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

六、 旅遊目的

112年團體的旅遊，不論是否過夜，旅遊目的都以「觀光、休憩、度假」的比率最高。

表4-8-11 團體旅遊之旅遊目的—依過夜情形分析

單位：%

旅遊目的	112 年			111 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
觀光、休憩、度假	97.9	98.8	96.8	98.1	97.9	98.3	96.7	96.8	96.6
商(公)務旅行	1.6	0.6#	2.8	1.4	1.2	1.5	2.3	1.9	2.7
探訪親友#	0.5	0.6	0.4	0.6	0.9	0.1	0.5	0.7	0.2
其他#	—	—	—	—	—	—	0.5	0.6	0.4

註：1.觀光、休憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

2.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

3.「其他」為看醫生兼旅遊、陪同家人參加大學面試兼旅遊等。

七、旅遊方式

112年團體旅遊的旅遊方式以參加「旅行社套裝旅遊」(22.2%)的比率最高，其次是參加「村里社區或老人會舉辦的旅遊」(18.7%)。其中當日來回的旅遊為參加「宗教團體舉辦的旅遊」及「村里社區或老人會舉辦的旅遊」的比率高於過夜者，而過夜者為參加「旅行社套裝旅遊」及「機關公司舉辦的旅遊」的比率則高於當日來回者。

表4-8-12 團體旅遊之旅遊方式—依過夜情形分析

單位：%

旅遊方式	112 年			111 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
旅行社套裝旅遊	22.2	17.5	27.5	26.3	17.9	35.4	14.0	12.5	15.7
學校舉辦的旅遊	4.5	3.9	5.2	4.9	7.2	2.4	5.1	5.1	5.1
機關公司舉辦的旅遊	11.6	9.7	13.7	9.8	9.2	10.6	11.4	9.1	14.0
宗教團體舉辦的旅遊	9.1	10.9	7.1	9.1	13.4	4.5	11.6	15.3	7.2
村里社區或老人會舉辦的旅遊	18.7	22.6	14.2	18.6	20.2	16.9	22.2	23.5	20.7
民間團體舉辦的旅遊	11.6	11.9	11.3	11.4	12.1	10.7	13.8	13.1	14.5
其他團體舉辦的旅遊	6.6	7.1	6.1	6.5	6.1	6.8	6.0	5.7	6.4
自行規劃行程旅遊	15.7	16.4	14.9	13.4	13.9	12.8	14.7	14.6	14.9
其他#	—	—	—	—	—	—	1.3	1.0	1.6

註：1.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

2.其他係指旅館或民宿業者提供的行程。

而不同旅遊方式中，以參加「宗教團體所舉辦」及「村里社區或老人會舉辦的旅遊」的旅遊天數較短，分別為1.47天及1.46天。

表4-8-13 團體旅遊之不同旅遊方式的旅遊天數

單位：天

旅遊方式	112 年	111 年	108 年
整體	1.69	1.73	1.65
旅行社套裝旅遊	1.90	2.01	1.81
學校舉辦的旅遊	1.84	1.41	1.85
機關公司舉辦的旅遊	1.90	1.83	1.80
宗教團體舉辦的旅遊	1.47	1.32	1.37
村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.46	1.56	1.55
民間團體舉辦的旅遊	1.65	1.68	1.67
其他團體舉辦的旅遊	1.60	1.72	1.62
自行規劃行程旅遊	1.69	1.80	1.65
其他#	—	—	1.84

註：1.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

2.其他係指旅館或民宿業者提供的行程。

八、主要利用的交通工具

112年團體旅遊的旅次，主要利用交通工具以「遊覽車」(4.2%)的比率最高，其中過夜者利用「臺鐵」、「高鐵」、「飛機」、「船舶」、「出租汽機車(自駕)」及「計程車(含Uber、包車)」的比率高於當日來回者。

表4-8-14 團體旅遊時主要利用的交通工具—依過夜情形分析

單位：%

交通工具	112 年			111 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
自用汽車	4.5	4.5	4.4	6.2	6.7	5.7	4.4	4.1	4.8
遊覽車	94.2	93.8	94.6	91.4	89.8	93.1	93.0	93.1	93.0
公民營客運	3.8	3.1	4.7	3.8	3.5	4.2	6.1	5.0	7.2
自用機車	1.5	1.8	1.1#	2.5	3.1	1.8	1.8	1.8	1.7
臺鐵	2.8	1.8	4.1	3.3	1.8	4.9	2.4	1.1	3.9
高鐵	1.5	0.7#	2.5	1.3	0.3#	2.5	1.4	0.7#	2.3
捷運	2.0	2.2	1.7	2.8	2.5	3.1	1.9	1.8	2.1
飛機	3.1	—	6.6	3.9	0.4#	7.7	3.0	0.1#	6.2
船舶	4.1	1.3	7.4	4.3	1.0	7.8	4.7	1.1	8.8
出租汽機車(自駕)	1.1	—	2.4	2.3	0.3#	4.6	1.6	0.3#	3.0
計程車(含 Uber、包車)#	1.3	0.3	2.4	1.2	0.4	2.2	1.4	1.3	1.4
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)#	0.6	0.3	0.8	0.5	0.4	0.7	0.3	—	0.7
旅遊專車#	0.6	0.6	0.5	0.8	0.4	1.1	0.2	0.2	0.3
纜車#	0.1	—	0.3	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	0.4
郵輪#	—	—	—	—	—	—
輕軌#	0.2	0.1	0.2	0.3	0.1	0.4
其他#	1.5	1.0	2.0	1.7	0.6	2.9	2.6	2.0	3.4

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2.110 年起增加“輕軌”及“郵輪”選項。

3.公民營客運包含台灣好行景點接駁公車、快捷巴士及其他一般公民營客運等，旅遊專車則為台灣觀巴、雙層觀光巴士等；其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。

4.“—”代表無該項樣本；“...”表示無該選項；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

九、旅遊的同伴

112年團體旅遊，有同戶的旅遊同伴比率為54.6%，其中過夜旅遊有同戶旅遊同伴的比率高於當日來回旅遊。

表4-8-15 團體旅遊的旅遊同伴—依過夜情形分析

單位：%

有無同伴	112 年			111 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有	45.4	49.5	40.7	46.3	55.1	36.9	47.2	52.2	41.2
有	54.6	50.5	59.3	53.7	44.9	63.1	52.8	47.8	58.8
平均同伴人數	2.5(人)	2.5(人)	2.6(人)	2.3(人)	2.3(人)	2.4(人)	2.4(人)	2.4(人)	2.4(人)

註：平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中平均同行的同戶人數。

十、 旅遊資訊來源

112年團體旅遊的旅次中，未曾蒐集旅遊資訊的比率為10.2%；就有蒐集旅遊資訊來看，資訊來源以透過「親友、同事、同學」的最多(73.6%)，其次為「旅行社」(17.2%)、「網路網絡與社群媒體」(15.6%)。當日來回旅次透過「親友、同事、同學」的比率高於過夜者，而過夜者透過「旅行社」蒐集旅遊資訊則高於當日來回旅次。

表4-8-16 團體旅遊時的旅遊資訊來源—依過夜情形分析

單位：%

旅遊資訊來源	112 年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集	百分比	扣除未曾蒐集	百分比	扣除未曾蒐集
未曾蒐集	10.2	—	10.4	—	10.0	—
網路網絡與社群媒體	14.0	15.6	13.8	15.4	14.3	15.9
親友、同事、同學	66.1	73.6	70.4	78.6	61.2	68.0
電子媒體(電視廣播)	1.7	1.9	2.0	2.3	1.4#	1.5
平面媒體(報章雜誌)	1.5	1.7	2.0	2.2	1.0#	1.1#
旅行社	15.5	17.2	10.0	11.2	21.6	24.0
旅遊服務中心#	0.4	0.4	0.1	0.1	0.6	0.7
旅遊展覽#	0.3	0.3	—	—	0.7	0.7
其他	1.6	1.8	1.3	1.4	1.9	2.2
旅遊資訊來源	111 年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集	百分比	扣除未曾蒐集	百分比	扣除未曾蒐集
未曾蒐集	11.8	—	14.2	—	9.1	—
網路網絡與社群媒體	13.3	15.1	11.2	13.0	15.7	17.3
親友、同事、同學	62.9	71.3	67.4	78.5	58.1	64.0
電子媒體(電視廣播)	1.3	1.4	1.0	1.1	1.6	1.8
平面媒體(報章雜誌)#	1.0	1.2	1.1	1.3	0.9	1.0
旅行社	18.1	20.5	10.8	12.6	26.0	28.6
旅遊服務中心#	0.5	0.6	0.3	0.3	0.7	0.8
旅遊展覽#	0.3	0.3	0.2	0.2	0.4	0.5
其他	1.5	1.7	1.7	2.0	1.2	1.4
旅遊資訊來源	108 年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集	百分比	扣除未曾蒐集	百分比	扣除未曾蒐集
未曾蒐集	11.1	—	11.5	—	10.6	—
網路網絡與社群媒體	8.0	9.0	6.8	7.7	9.5	10.6
親友、同事、同學	72.6	81.6	75.9	85.8	68.7	76.8
電子媒體(電視廣播)#	1.3	1.4	0.8	0.9	1.8	2.0
平面媒體(報章雜誌)#	0.6	0.7	0.4	0.5	0.8	0.9
旅行社	9.7	10.9	6.5	7.4	13.5	15.0
旅遊服務中心#	0.4	0.4	0.3	0.3	0.5	0.5
旅遊展覽#	0.2	0.2	0.1	0.2	0.3	0.3
其他	1.1	1.2	0.8	0.9	1.4	1.6

註：1.此題為複選。

2.其他係指社區公告欄。

3.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

十一、使用網路訂購的旅遊相關產品情形

112年團體旅遊的旅次中，有使用網路訂購的旅遊相關產品比率為3.3%，其中過夜旅次有使用的比率(4.4%)高於當日來回(2.3%)。

表4-8-17 團體旅遊時使用網路訂購旅遊相關產品情形—依過夜情形分析

單位：%

使用網路訂購 旅遊相關產品情形		112 年			111 年			108 年		
		整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有		96.7	97.7	95.6	96.7	98.3	95.0	98.3	99.4	96.9
有		3.3	2.3	4.4	3.3	1.7	5.0	1.7	0.6	3.1
使用 項目 (可複選)	旅館、民宿#	0.8	—	1.7	1.2	—	2.6	0.9	—	1.9
	臺鐵火車票#	0.4	0.5	0.2	0.2	—	0.4	0.4	0.2	0.6
	高鐵票#	0.3	0.1	0.5	0.2	—	0.4	0.2	0.1	0.4
	門票(各類票券)#	0.3	0.3	0.3	0.1	—	0.3	0.1	—	0.3
	套裝行程	2.0	1.8	2.1	1.6	1.3	2.0	0.6	0.3	1.1
	機票#	0.1	—	0.3	0.3	—	0.5	0.1	—	0.2
	租車#	0.0	—	0.0	0.2	—	0.3	0.1	—	0.2
其他#		0.2	0.1	0.2	0.2	0.4	0.1	—	—	—

註：1.其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

2.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

十二、旅遊時主要從事的遊憩活動

112年團體旅遊，不論是否過夜，都以從事「自然賞景活動」居多。其中過夜的旅遊從事「自然賞景活動」、「運動型活動」、「遊樂園活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」的比率都較當日來回的旅次高。

表4-8-18 團體旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：%

遊憩活動	112 年			111 年			108 年		
	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜
自然賞景活動	88.2	84.3	92.6	89.2	83.5	95.5	84.5	78.8	91.2
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	82.5	78.0	87.6	81.5	75.2	88.3	72.7	66.3	80.2
森林步道健行、登山、露營、溯溪	71.1	66.9	75.9	72.3	67.6	77.5	62.3	57.0	68.5
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	13.1	9.9	16.7	13.2	10.7	16.0	11.1	7.6	15.1
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	29.2	28.1	30.4	32.4	29.6	35.5	31.0	29.9	32.3
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	12.0	8.2	16.2	12.6	8.6	17.0	8.2	4.4	12.6

表4-8-18 團體旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分析(續)

單位：%

遊憩活動	112 年			111 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
文化體驗活動	39.8	39.0	40.8	38.1	37.4	38.8	41.8	42.5	41.1
觀賞文化古蹟	10.5	8.3	13.0	10.8	7.8	14.0	10.3	8.0	13.1
節慶活動#	1.0	0.6	1.5	0.9	0.5	1.3	0.7	0.8	0.6
表演節目欣賞	2.4	1.7	3.3	1.5	1.2	1.9	2.1	1.5	2.9
參觀藝文展覽	6.0	5.3	6.8	5.9	6.4	5.5	4.9	4.3	5.6
參觀活動展覽	2.2	1.8	2.7	1.5	1.5	1.5	3.6	4.6	2.5
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)#	0.6	0.4	0.7	1.0	1.5	0.4	0.8	0.5	1.2
原住民文化體驗	2.3	0.8	3.9	2.7	1.1	4.4	2.3	1.0	3.7
宗教活動	16.0	19.2	12.3	15.1	19.1	10.7	17.1	21.9	11.4
農場農村旅遊體驗	4.4	4.6	4.2	4.2	4.7	3.6	3.2	2.8	3.7
懷舊體驗	2.1	2.1	2.0	1.7	1.0	2.5	3.6	3.1	4.1
參觀有特色的建築物	8.0	7.0	9.1	6.7	5.4	8.0	4.3	3.6	5.2
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)#	0.3	0.3	0.4	0.2	—	0.4	0.1	0.1	0.1
運動型活動	5.9	2.1	10.1	5.3	2.2	8.7	4.5	1.4	8.2
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	2.0	0.7	3.4	2.0	0.5	3.7	1.7	0.3	3.4
泛舟、划船#	0.3	—	0.6	0.6	0.2	0.9	0.3	0.1	0.5
釣魚#	0.2	0.1	0.3	0.2	—	0.5	0.2	—	0.4
飛行傘#	—	—	—	—	—	—	0.0	—	0.1
球類運動#	0.2	—	0.4	0.3	0.3	0.4	0.2	0.1	0.4
攀岩#	0.2	—	0.5	—	—	—	0.2	0.1	0.3
滑草#	—	—	—	0.1	0.3	—	0.0	—	0.0
騎協力車、單車	2.8	0.8	5.0	1.9	0.7	3.2	1.9	0.8	3.2
觀賞球賽#	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	—	0.1
路跑、馬拉松#	0.3	0.4	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.3
遊樂園活動	6.5	4.3	9.0	5.5	3.7	7.5	6.4	3.8	9.4
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	3.1	2.0	4.4	2.2	1.9	2.5	3.3	1.4	5.5
水上遊樂活動#	0.8	0.6	1.0	0.7	0.1	1.3	0.7	0.4	1.0
觀賞園區表演節目	3.9	2.6	5.4	2.4	1.3	3.5	3.3	2.2	4.6
遊覽園區特殊主題	1.6	0.8	2.6	0.7	0.4	1.1	0.7	0.6	0.8
美食活動	44.1	34.0	55.7	43.7	32.9	55.5	41.7	31.1	54.2
品嚐當地特產、特色美食	39.1	31.8	47.6	38.7	30.4	47.8	36.8	28.6	46.3
夜市小吃	7.7	1.0	15.5	6.4	0.6	12.7	6.8	0.7	14.0
茗茶、喝咖啡、下午茶	9.4	6.6	12.8	8.2	4.4	12.4	6.9	5.0	9.2
健康養生料理體驗#	0.2	0.2	0.1	0.2	—	0.3	—	—	—
美食推廣暨教學活動#	0.0	—	0.1	—	—	—	0.2	0.3	0.0
其他休閒活動	55.0	46.3	65.0	56.3	47.3	66.1	57.1	48.7	67.0
駕車(汽、機車)兜風#	0.9	0.4	1.5	3.1	2.2	4.1	2.8	1.7	4.0
泡溫泉(冷泉)、做 spa	5.4	0.9	10.6	7.2	1.4	13.6	5.5	1.9	9.8
逛街、購物	36.5	29.2	44.7	41.5	34.1	49.5	43.8	37.2	51.6
看電影#	0.0	—	0.1	—	—	—	0.1	0.2	0.0
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	9.8	6.4	13.7	9.1	5.5	12.9	7.6	4.2	11.7
纜車賞景#	0.8	0.4	1.3	1.3	1.3	1.3	0.9	0.9	0.8
參觀觀光工廠	17.1	16.8	17.5	13.2	12.3	14.2	13.6	13.3	14.0
乘坐熱氣球#	0.1	—	0.1	0.0	—	0.1	0.0	—	0.1
其他	2.3	1.8	2.8	2.4	1.9	3.0	1.9	1.5	2.3
純粹探訪親友，沒有安排活動#	0.1	0.2	—	0.2	0.4	—	0.4	0.7	—

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

十三、旅遊時最喜歡的遊憩活動

112年團體旅遊，不論是否過夜，旅遊時最喜歡的遊憩活動都以「自然賞景活動」居多。其中當日來回喜歡「文化體驗活動」的比率較過夜者高。

表4-8-19 團體旅遊時最喜歡的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：%

遊憩活動	112 年			111 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
自然賞景活動	58.8	58.7	58.9	62.7	62.0	63.4	60.9	59.2	62.9
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	28.8	26.3	31.5	29.8	27.5	32.3	29.9	26.1	34.2
森林步道健行、登山、露營、溯溪	20.9	22.4	19.3	22.5	23.7	21.2	21.5	23.4	19.4
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.6	1.2	2.0	1.9	2.5	1.2	1.6	1.2	2.1
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	4.4	5.9	2.8	5.2	6.6	3.6	6.0	7.3	4.4
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	3.1	2.9	3.3	3.3	1.7	5.1	1.9	1.2	2.7
文化體驗活動	17.1	21.4	12.1	15.0	18.1	11.7	18.4	22.6	13.5
觀賞文化古蹟	1.9	1.8	2.1	2.6	2.0	3.2	2.3	1.8	2.9
節慶活動#	0.3	0.1	0.6	0.4	0.3	0.5	0.2	0.2	0.1
表演節目欣賞#	0.7	0.6	0.8	0.1	—	0.2	0.5	0.3	0.7
參觀藝文展覽	1.6	2.2	0.9#	1.1#	1.2#	1.0#	1.2#	1.4#	1.0#
參觀活動展覽#	0.7	0.7	0.6	0.2	0.4	0.1	1.4	2.4	0.2
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)#	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.1	0.1	0.2	—
原住民文化體驗#	0.6	0.2	1.0	0.6	0.3	0.9	0.6	0.3	0.9
宗教活動	7.9	11.1	4.2	7.0	10.0	3.8	9.7	13.5	5.4
農場農村旅遊體驗	1.5	2.2	0.7	1.5	2.0	1.0	0.8	0.9	0.7
懷舊體驗#	0.4	0.5	0.2	0.1	—	—	0.8	0.8	0.8
參觀有特色的建築物#	1.3	1.7	0.9	1.2	1.5	0.9	0.7	0.9	0.5
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)#	0.1	0.1	—	0.0	—	0.1	0.0	—	0.1
運動型活動	2.6	1.3	4.1	2.0	1.2	2.9	1.9	0.8	3.2
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車#	0.9	0.5	1.4	0.7	—	1.5	0.5	0.2	0.9
泛舟、划船#	0.0	—	0.1	0.3	0.2	0.3	0.1	—	0.3
釣魚#	0.1	0.1	0.1	0.0	—	0.1	0.1	—	0.2
飛行傘	—	—	—	—	—	—	—	—	—
球類運動#	0.1	—	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.1	0.4
攀岩#	0.2	—	0.5	—	—	—	—	—	—
滑草	—	—	—	—	—	—	—	—	—
騎協力車、單車#	1.1	0.5	1.7	0.4	0.4	0.5	0.8	0.4	1.2
觀賞球賽#	—	—	—	0.1	0.1	0.1	—	—	—
路跑、馬拉松#	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2
遊樂園活動	2.5	1.8	3.2	1.9	1.6	2.3	1.6	1.4	1.8
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)#	0.8	0.5	1.1	1.1	1.1	1.0	0.7	0.5	0.9
水上遊樂活動#	0.5	0.5	0.6	0.1	—	0.3	0.3	0.3	0.4
觀賞園區表演節目#	0.6	0.4	0.7	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4
遊覽園區特殊主題#	0.6	0.5	0.8	0.3	0.1	0.6	0.1	0.1	0.1

表4-8-19 團體旅遊時最喜歡的遊憩活動—依過夜情形分析(續)

單位：%

遊憩活動	112 年			111 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
美食活動	6.2	5.9	6.5	5.7	5.9	5.4	4.7	4.4	5.0
品嚐當地特產、特色美食	4.7	5.5	3.8	4.5	5.3	3.6	3.6	3.7	3.5
夜市小吃#	0.9	—	1.9	0.5	—	1.0	0.5	—	1.0
茗茶、喝咖啡、下午茶#	0.5	0.4	0.6	0.7	0.6	0.8	0.5	0.4	0.5
健康養生料理體驗#	0.0	—	0.1	0.0	—	0.1	—	—	—
美食推廣暨教學活動	—	—	—	—	—	—	0.1	0.3	—
其他休閒活動	11.0	8.7	13.7	10.5	9.0	12.1	9.5	8.9	10.1
駕車(汽、機車)兜風#	0.2	—	0.3	0.2	—	0.3	0.1	0.2	0.1
泡溫泉(冷泉)、做spa#	1.4	0.6	2.3	2.0	0.2	3.8	1.2	0.8	1.7
逛街、購物	3.3	3.4	3.1	2.8	3.4	2.1	3.4	3.5	3.2
看電影	—	—	—	—	—	—	—	—	—
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	3.1	2.2	4.2	2.6	2.5	2.8	2.2	1.5	2.9
纜車賞景#	0.3	0.1	0.6	0.4	0.3	0.5	0.3	0.3	0.2
參觀觀光工廠#	1.2	1.1	1.3	1.0	1.3	0.7	1.1	1.4	0.6
乘坐熱氣球#	0.1	—	0.1	0.0	—	0.1	0.0	—	0.1
其他	1.5	1.2	1.8	1.6	1.3	1.8	1.3	1.2	1.3
無特別喜歡的遊憩活動	1.8	2.1	1.4	2.2	2.2	2.2	3.1	2.8	3.4

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

2.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

十四、旅遊支出

112年團體旅遊的旅次中，每人每次旅遊支出以1,000~未滿2,000元者居多，占26.8%，每人每次平均旅遊支出為3,963元。其中當日來回的旅遊支出以1,000~未滿2,000元居多，占48.6%；過夜旅遊支出則以5,000~未滿7,000元居多，占29.4%。

表4-8-20 團體旅遊的旅遊支出—依過夜情形分析

單位：%

旅遊支出	112 年			111 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
500 元以下	2.1	3.9	—	2.9	5.6	—	2.3	4.3	—
500~未滿 1,000 元	11.7	21.5	0.4#	12.9	24.4	0.5#	14.2	26.1	0.3#
1,000~未滿 2,000 元	26.8	48.6	1.9	22.9	43.0	1.1	26.0	46.5	2.0
2,000~未滿 3,000 元	12.2	18.1	5.5	12.2	17.5	6.3	12.8	14.6	10.7
3,000~未滿 4,000 元	9.0	4.8	13.8	9.0	4.6	13.8	12.2	5.5	20.0
4,000~未滿 5,000 元	8.7	1.9	16.6	8.7	2.9	15.1	10.6	1.7	20.9
5,000~未滿 7,000 元	14.1	0.8#	29.4	14.7	1.6#	28.9	10.7	1.1#	22.0
7,000~未滿 10,000 元	8.3	0.5#	17.2	8.4	0.3#	17.3	7.2	0.1#	15.4
10,000~未滿 15,000 元	5.1	0.1#	10.8	6.4	0.1#	13.2	3.3	0.1#	7.1
15,000 元及以上	2.0	—	4.3	1.9	—	3.9	0.7#	—	1.6#
每人每次平均旅遊支出 (標準誤)	3,963 元 (84)	1,625 元 (33)	6,640 元 (125)	4,116 元 (98)	1,657 元 (43)	6,794 元 (139)	3,406 元 (62)	1,554 元 (28)	5,577 元 (95)

註：“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

十五、各項旅遊支出

112年團體旅遊的旅次中，旅遊支出以住宿、購物、交通及餐飲方面較多，合計占總支出的83.5%。當日來回的旅遊以支出在購物、交通、餐飲較多，合計占75.3%；過夜的旅遊則以支出在住宿、購物及交通較多，合計占72.2%。

表4-8-21 團體旅遊時每人每次各項旅遊支出—依過夜情形分析

支出項目	112 年								
	整體			當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
整體	3,963	84	100.0	1,625	33	100.0	6,640	125	100.0
交通	708	21	17.9	301(-)	5	18.5	1,174	38	17.7
住宿	1,033	38	26.1	0	0	0.0	2,215	60	33.4
餐飲	598	14	15.1	334	8	20.6	901	25	13.6
娛樂	335(-)	9	8.5	185(-)	7	11.4	507(-)	14	7.6
購物	967	34	24.4	588(+)	28	36.2	1,400	62	21.1
其他	322(+)	10	8.1	217	7	13.4	443(+)	18	6.7
支出項目	111 年								
	整體			當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
整體	4,116	98	100.0	1,657	43	100.0	6,794	139	100.0
交通	761	23	18.5	361	11	21.8	1,196	41	17.6
住宿	1,056	43	25.7	0	0	0.0	2,206	68	32.5
餐飲	624	18	15.2	321	10	19.4	955	31	14.1
娛樂	410	14	10.0	226	11	13.6	611	23	9.0
購物	979	39	23.8	536	32	32.3	1,462	70	21.5
其他	286	9	6.9	213	11	12.9	364	15	5.4
支出項目	108 年								
	整體			當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
整體	3,406	62	100.0	1,554	28	100.0	5,577	95	100.0
交通	805	17	23.6	413	7	26.6	1,264	30	22.7
住宿	765	25	22.5	0	0	0.0	1,662	39	29.8
餐飲	517	11	15.2	302	6	19.4	769	19	13.8
娛樂	270	8	7.9	154	8	9.9	405	14	7.3
購物	828	26	24.3	514	22	33.1	1,197	49	21.5
其他	221	6	6.5	171	5	11.0	280	11	5.0

註：()內的符號：(+)表較 111 年增加；無符號表示與 111 年在統計上無顯著差異。

十六、行動支付使用情形

112年團體旅遊時使用行動支付的比率為5.1%，其中過夜旅次使用的比率為7.4%，高於當日來回的3.1%。

表4-8-22 團體旅遊時使用行動支付情形—依過夜情形分析

單位：%

旅遊時使用 行動支付情形		112 年			111 年			108 年		
		整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有		94.9	96.9	92.6	96.6	98.3	94.8	99.0	99.5	98.4
有		5.1	3.1	7.4	3.4	1.7	5.2	1.0#	0.5#	1.6#
支付 項目 (可複 選)	交通#	0.6	0.8	0.5	0.3	0.3	0.2	0.0	—	0.1
	餐飲	2.8	1.2#	4.7	1.7	0.6#	3.0	0.7#	0.5#	0.9#
	住宿#	0.1	—	0.3	0.1	0.0	0.2	—	—	—
	娛樂#	—	—	—	0.3	0.2	0.3	0.1	—	0.2
	購物	3.0	2.1	4.0	1.7	1.1	2.4	0.3#	—	0.6#
其他#		—	—	—	0.1	0.0	0.2	—	—	—

註：1.支付項目的比率=支付該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2.其他包括團費、保險、醫療費用、香油錢等。

3.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

十七、旅遊地區與到訪據點

112年團體旅遊以到訪中部地區最多。就居住地區來看，居住在北部地區者，以到北部及中部地區旅遊居多；居住中部地區者以到南部地區旅遊居多；而居住南部地區者以到中部及南部地區旅遊居多。當日來回的團體旅遊，50.2%在居住地區內旅遊，過夜團體旅遊則有9.6%是在居住地區內旅遊。

表4-8-23 團體旅遊的旅遊地區

單位：列%

112 年					
旅遊地區 居住地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	30.6	38.0	32.6	9.9	3.1
北部地區	39.3	38.6	21.8	9.7	2.9
中部地區	28.6	31.2	39.9	10.0	3.6
南部地區	19.1	43.3	42.5	9.2	2.6
東部地區	18.5	31.2	26.6	36.5	6.1
離島地區#	34.5	40.4	44.6	4.6	18.8
111 年					
旅遊地區 居住地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	27.5	38.3	32.2	11.6	3.7
北部地區	36.6	33.9	25.4	13.0	4.1
中部地區	23.6	40.5	32.2	7.9	4.4
南部地區	16.0	43.6	42.6	11.7	2.9
東部地區	26.8	32.2	39.6	37.9	—
離島地區#	55.0	36.5	31.6	14.2	1.6
108 年					
旅遊地區 居住地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	29.8	39.3	31.1	9.3	3.2
北部地區	34.4	37.6	24.6	9.5	3.2
中部地區	34.6	33.6	35.4	8.2	3.3
南部地區	18.2	47.5	36.2	9.9	2.7
東部地區	32.2	35.8	57.7	8.6	5.2
離島地區#	38.8	28.5	15.7	8.8	27.8

註：“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

表4-8-24 團體旅遊在居住地區內旅遊情形—依過夜情形分析

單位：%

居住地區內 旅遊情形	112 年			111 年			108 年		
	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
居住地區內旅遊	31.3	50.2	9.6	32.8	52.9	11.0	28.5	45.5	8.5
居住地區外旅遊	68.7	49.8	90.4	67.2	47.1	89.0	71.5	54.5	91.5

註：居住地區內旅遊係指該旅次僅在居住地區內之縣市旅遊；

若該旅次有到居住地區外之縣市旅遊則歸類為居住地區外旅遊。

112年團體旅遊之主要到訪據點以「阿里山」、「日月潭」、「礁溪」、「溪頭」、「愛河、旗津及西子灣遊憩區」、「杉林溪森林遊樂區」、「安平(含古堡、老街及天后宮等)」、「東大門夜市」、「埔里」及「紫南宮」的到訪比率較高。

表4-8-25 團體旅遊時主要到訪據點

單位：%

112 年		111 年		108 年	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
阿里山	4.00	礁溪	3.87	愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.60
日月潭	3.95	阿里山	3.86	礁溪	3.70
礁溪	3.89	溪頭	3.53	溪頭	3.64
溪頭	3.55	天祥	3.35	阿里山	3.19
愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.21	杉林溪森林遊樂區	3.26	日月潭	2.87
杉林溪森林遊樂區	2.59	日月潭	3.13	北港(老街、朝天宮)	2.53
安平(含古堡、老街及天后宮等)	2.54	七星潭	2.75	臺中花博	2.48
東大門夜市	2.38	東大門夜市	2.75	南庄	2.47
埔里	2.35	愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.74	七星潭	2.46
紫南宮	2.20	紫南宮	2.35	駁二特區	2.41

註：據點的到訪比率=團體遊程有去過某據點遊程之樣本旅次÷團體遊程總樣本旅次。

第九節 不同性別的旅遊狀況分析

112年18,430個樣本旅次中，女性的旅次占51.2%，男性的旅次占48.8%。

一、從事國內旅遊的比率

112年全年女性至少從事1次國內旅遊的比率為90.9%，高於男性的89.1%（詳表4-1-2）。

二、沒去旅遊的原因

112年全年男性未從事國內旅遊的主要原因，以「想去，沒有時間」的比率最高，而男性「想去，無法負擔費用或預算不符」的比率高於女性，而女性「想去，健康狀況不佳」的比率高於男性。

表 4-9-1 全年沒去旅遊的原因—依性別分析

單位：%

未從事國內旅遊主要原因	男性	女性
合計	100.0	100.0
想去	69.8	71.5
想去，沒時間	42.6	39.8
想去，健康狀況不佳	0.2#	0.9#
想去，無法負擔費用或預算不符	12.7	6.5
想去，無法解決交通問題	0.8#	1.4#
想去，找不到同行者	1.5#	2.0
想去，不知道那些地方好玩	0.9#	1.7#
想去，旅遊地點旅客太多	1.1#	1.7#
想去，氣候狀況不佳	9.8	17.2
想去，無法解決住宿問題	0.2#	0.5#
沒有興趣	26.5	24.6
出國旅遊	3.5#	3.2
其他	0.2#	0.7#
有效樣本數(人)	322	278

註：1. “#”表示樣本數小於30，不宜比較。

2. 其他包含仍受新冠肺炎疫情影響、照顧家人等因素。

三、 國內旅遊次數

112年全年男女性的平均旅遊次數在統計上無顯著差異。

表 4-9-2 國內旅遊次數—依性別分析

單位：次數

性別	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年 平均 次數
	平均 次數	標準 誤	平均 次數	標準 誤	平均 次數	標準 誤	平均 次數	標準 誤	
整體	2.85	0.05	2.38	0.04	2.16	0.04	2.40	0.04	9.79
男性	2.84	0.07	2.33	0.06	2.12	0.06	2.34	0.05	9.64
女性	2.85	0.07	2.44	0.06	2.20	0.06	2.46	0.05	9.95

四、 國內旅遊次數因為疫情趨緩，生活解封增減情形

112年27.8%的受訪女性表示有因為疫情趨緩，生活解封而增加國內旅遊次數，高於男的23.9%。

表 4-9-3 國內旅遊次數因疫情趨緩生活解封增減情形—依性別分析

單位：%

國內旅遊次數因疫情趨緩生活解封增減情形		男性	女性
合計		100.0	100.0
減少旅遊次數		5.5	6.8
減少的 原因 (可複選)	仍然擔心受到感染	2.4	3.4
	物價上漲	1.8	2.3
	國內旅遊價格高	1.8	2.1
	疫後國境開放，選擇到國外旅遊	0.5	0.6
	收入減少	0.8	0.9
	其他#	0.1	0.1
增加旅遊次數		23.9	27.8
增加的 原因 (可複選)	疫後紓壓放鬆	14.3	17.5
	業者促銷活動	1.6	1.7
	有相關補助	1.1	1.1
	公司鼓勵休假旅遊	0.8	0.6
	疫後出國成本高，轉而在國內旅遊	2.3	2.6
	補償疫情期間減少的旅遊	6.6	7.4
	體驗疫後新景點或新活動	3.8	5.0
	其他#	—	0.0
沒有受到影響		70.6	65.4

註：“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05；

“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

五、 跟疫情未發生之前比較，國內旅遊安排改變之情形

跟疫情未發生之前比較，112年女性有改變國內旅遊安排之比率為21.3%，高於男性的17.9%。

表 4-9-4 跟疫情未發生之前比較，旅遊安排改變之情形—依性別分析

單位：%

國內旅遊安排改變之情形		男性	女性
合計		100.0	100.0
沒有改變		82.1	78.7
有改變		17.9	21.3
改變的安排 (可複選)	交通工具	5.9	7.4
	旅遊天數	8.1	10.8
	旅遊方式	5.7	7.2
	住宿方式	5.3	6.6
	餐飲方式	5.3	6.5
	出遊地點選擇	9.9	12.0
其他		—	—

註：“—”代表無該項樣本。

六、 旅遊利用日期

112年旅次中，男女性旅遊都以利用「週末、星期日」的比率最高。男性利用「週末或星期日」的比率高於女性，而女性利用「平常日」的比率則高於男性。

表 4-9-5 旅遊利用日期—依性別分析

單位：%

利用日期	男性	女性
合計	100.0	100.0
國定假日	12.1	12.6
週末、星期日	57.6	53.0
平常日	30.3	34.3

七、 旅遊天數

112年旅次中，男女性的旅遊天數都以1天的比率最高，分別占71.7%及70.5%。就旅遊天數來看，女性的平均旅遊天數為1.47天，較男性的1.43天長。

表 4-9-6 旅遊天數—依性別分析

單位：%

旅遊天數	男性	女性
合計	100.0	100.0
1 天	71.7	70.5
2 天	18.2	18.1
3 天	8.0	8.6
4 天	2.1	2.7
平均天數(標準誤)	1.43 天(0.01)	1.47 天(0.01)

八、 主要住宿方式

112年旅次中，男女性旅遊皆以「當日來回、沒有在外過夜」的比率最高，分別占71.7%及70.5%。女性住宿「親友家」的比率高於男性。

表 4-9-7 旅遊時主要住宿方式—依性別分析

單位：%

主要住宿方式	男性	女性
合計	100.0	100.0
當日來回沒有在外過夜	71.7	70.5
旅館	14.7	15.0
招待所或活動中心	0.3	0.4
民宿	7.0	6.9
露營	1.4	1.1
親友家(含自家)	4.6	5.9
其他	0.2	0.1#

註：1.其他係指夜宿車上、船上、郵輪等。

2.“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

九、 旅遊目的

112年旅次中，男女性旅遊目的都以「觀光、休憩、度假」的比率最高。男女性旅遊目的在統計上並無顯著差異。

表 4-9-8 旅遊目的—依性別分析

單位：%

旅遊目的	男性	女性
合計	100.0	100.0
觀光、休憩、度假	82.8	83.0
商(公)務旅行	0.8	0.5
探訪親友	16.5	16.4
其他	—	—

註：“—”代表無該項樣本。

十、 旅遊方式

112年旅次中，男女性旅遊皆以「自行規劃行程旅遊」的比率最高。男性「自行規劃行程旅遊」的比率高於女性，而女性參加「旅行社套裝行程」的比率高於男性。女性旅遊屬於團體的比率高於男性(12.1%比8.5%)。

表 4-9-9 旅遊方式—依性別分析

單位：%

旅遊方式	男性	女性
合計	100.0	100.0
旅行社套裝旅遊	1.6	2.9
學校舉辦的旅遊	0.5	0.5
機關公司舉辦的旅遊	1.0	1.4
宗教團體舉辦的旅遊	0.8	1.0
村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.8	2.0
民間團體舉辦的旅遊	0.9	1.4
其他團體舉辦的旅遊	0.6	0.7
自行規劃行程旅遊	92.6	90.0
有付費購買其他旅遊行程產品	0.9	1.1
沒有付費購買其他旅遊行程產品	91.7	88.9
其他	—	—

註：“—”代表無該項樣本。

表 4-9-10 旅遊方式(個人或團體)—依性別分析

單位：%

旅遊方式	男性	女性
合計	100.0	100.0
個人	91.5	87.9
團體	8.5	12.1

十一、主要利用的交通工具

112年旅次中，男女性旅遊時主要利用的交通工具皆以「自用汽車」的比率最高。男性利用「自用汽車」及「自用機車」的比率高於女性，而女性利用「遊覽車」、「公民營客運」、「臺鐵」、「高鐵」、「捷運」及「計程車(含Uber、包車)」的比率高於男性。

表 4-9-11 主要利用交通工具—依性別分析

單位：%

主要利用交通工具	男性	女性
自用汽車	68.4	60.8
遊覽車	7.9	11.4
公民營客運	6.3	10.6
自用機車	8.2	6.4
臺鐵	5.8	9.3
高鐵	3.8	5.5
捷運	8.1	11.7
飛機	0.9	1.1
船舶	1.9	1.8
出租汽機車(自駕)	2.4	2.7
計程車(含 Uber、包車)	2.0	3.1
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)	2.2	1.3
旅遊專車	0.1#	0.2#
纜車	0.2#	0.2#
郵輪	—	—
輕軌	0.7	0.7
其他	0.7	0.9

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2.公民客運包含台灣好行景點接駁公車、快捷巴士及其他一般公民營客運等，旅遊專車則為台灣觀巴、雙層觀光巴士等；其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。

3.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

十二、選擇旅遊據點時的考慮因素

112年旅次中，男女性選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，皆以「交通便利或接駁方便」的重要度最高，且以男性考慮「交通便利或接駁方便」的29.7%高於女性27.5%。

表 4-9-12 選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度)——依性別分析

單位：%

考慮因素	男性		女性	
合計	100.0		100.0	
交通便利或接駁方便	29.7	(1)	27.5	(1)
紓壓休閒保健	17.9	(2)	17.4	(2)
品嚐美食	12.0	(3)	12.5	(3)
沒去過好奇	10.6	(4)	11.4	(4)
有主題活動	9.3	(5)	10.2	(5)
配合同行兒童/青少年的喜好	6.3	(6)	6.7	(6)
旅遊地點人潮少	2.7	(7)	2.3	(7)
有旅遊補助措施	2.7	(7)	2.8	(7)
業者促銷優惠活動	2.7	(7)	2.6	(7)
新景點/新設施	2.0	(7)	2.2	(7)
民俗節慶活動	1.7	(11)	1.6	(11)
配合長輩喜好	1.2	(12)	1.3	(11)
配合國民旅遊卡	0.8	(12)	1.2	(11)
參觀展覽	0.2	(14)	0.2	(14)
有無障礙設施	0.2	(14)	0.2	(14)
其他#	0.1		0.1	

- 註：1.本題為自行規劃行程旅遊或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。
 2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。
 3.()內數字表示排名，名次相同者表示在 5%顯著水準下，在統計上無顯著差異。
 4.其他包含親友邀約、商(公)務出差、有優惠券、每年固定行程等。
 5.“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

十三、旅遊資訊來源

112年旅次中，男性的旅次有36.9%未曾蒐集旅遊資訊，高於女性未曾蒐集旅遊資訊的比率(31.9%)；就有蒐集來看，女性透過「親友、同事、同學」的比率高於男性。

表 4-9-13 旅遊資訊來源—依性別分析

單位：%

旅遊資訊來源	男性		女性	
	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者
未曾蒐集	36.9	—	31.9	—
網路網絡與社群媒體	37.2	58.9	37.0	54.4
親友、同事、同學	25.2	40.0	33.0	48.5
電子媒體(電視廣播)	5.0	8.0	4.4	6.5
平面媒體(報章雜誌)	1.8	2.9	1.2	1.8
旅行社	1.5	2.4	2.1	3.0
旅遊服務中心	0.2#	0.4#	0.2#	0.3#
旅遊展覽	0.3#	0.4#	0.1#	0.1#
其他	0.3#	0.5#	0.2#	0.3#

註：1.此題為複選題。

2.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

3.其他係指社區公告欄。

十四、使用網路訂購的旅遊相關產品情形

112年旅次中，女性使用網路訂購的旅遊相關產品的比率高於男性。

表 4-9-14 使用網路訂購的旅遊相關產品情形—依性別分析

單位：%

使用網路訂購的旅遊相關產品情形		男性	女性
合計		100.0	100.0
沒有		88.1	86.2
有		11.9	13.8
使用項目 (可複選)	套裝行程	0.3#	0.6
	旅館、民宿	9.1	9.2
	門票	1.3	2.1
	機票	0.3	0.5
	臺鐵	0.9	1.7
	高鐵	1.2	2.1
	租車	0.2#	0.3#
	其他	0.5	0.8

註：1.其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

2.“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

十五、旅遊時主要從事的遊憩活動

112年旅次中，男女性旅遊時主要從事的遊憩活動都以「自然賞景活動」的比率最高。女性從事「文化體驗活動」的比率高於男性；男性從事「運動型活動」的比率高於女性。

表 4-9-15 旅遊時主要從事的遊憩活動—依性別分析

單位：%

遊憩活動	男性	女性
自然賞景活動	63.8	63.0
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	58.8	57.3
森林步道健行、登山、露營、溯溪	44.7	44.4
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	8.5	8.7
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	14.3	15.9
觀賞日出、雪景等自然景觀	7.9	8.1
文化體驗活動	25.1	28.0
觀賞文化古蹟	6.1	5.7
節慶活動	1.0	1.1
表演節目欣賞	1.9	2.4
參觀藝文展覽	4.5	5.4
參觀活動展覽	2.5	2.7
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.3	0.5
原住民文化體驗	0.5	0.5
宗教活動	9.8	9.7
農場農村旅遊體驗	1.6	2.0
懷舊體驗	0.9	1.4
參觀有特色的建築物	4.5	5.4
戲劇節目熱門景點#	0.3	0.3
運動型活動	6.2	4.3
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	2.3	1.7
泛舟、划船#	0.1	0.1
釣魚	0.3	0.1#
飛行傘#	—	0.0
球類運動	0.3	0.3
攀岩#	0.1	0.1
滑草#	0.0	0.0
騎協力車、單車	2.9	1.9
觀賞球賽	0.4	0.1#
路跑、馬拉松#	0.1	0.1

表4-9-15 旅遊時主要從事的遊憩活動—依性別分析(續)

單位：%

遊憩活動	男性	女性
遊樂園活動	3.7	3.5
機械遊樂活動	2.1	1.7
水上遊樂活動	0.5	0.4
觀賞園區表演節目	1.7	1.7
遊覽園區特殊主題	0.7	1.0
美食活動	51.3	49.8
品嚐當地特產、特色美食	44.9	43.0
夜市小吃	10.6	9.5
茗茶、喝咖啡、下午茶	9.6	10.6
健康養生料理體驗#	0.1	0.1
美食推廣暨教學活動#	0.1	0.1
其他休閒活動	50.2	51.2
駕車(汽、機車)兜風	7.7	6.0
泡溫泉(冷泉)、做 spa	5.0	4.9
逛街、購物	39.6	40.7
看電影	1.8	1.4
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	2.9	3.2
纜車賞景	0.6	0.7
參觀觀光工廠	3.4	3.8
乘坐熱氣球#	0.0	0.0
其他	1.2	1.7
純粹探訪親友，沒有安排活動	9.1	8.9

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

十六、旅遊時最喜歡的遊憩活動

112年旅次中，男女性喜歡的遊憩活動都以「自然賞景活動」較高。女性喜歡「文化體驗活動」、「其他休閒活動」的比率高於男性；而男性喜歡「運動型活動」及「美食活動」的比率高於女性。

表 4-9-16 旅遊時最喜歡的遊憩活動—依性別分析

單位：%

遊憩活動	男性	女性
合計	100.0	100.0
自然賞景活動	43.0	43.5
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	22.9	22.1
森林步道健行、登山、露營、溯溪	14.4	13.8
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	2.0	2.1
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	1.9	3.1
觀賞日出、雪景等自然景觀	1.9	2.3
文化體驗活動	12.4	14.7
觀賞文化古蹟	1.5	1.2
節慶活動	0.6	0.6
表演節目欣賞	0.8	1.3
參觀藝文展覽	1.8	2.4
參觀活動展覽	1.3	1.4
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)#	0.1	0.1
原住民文化體驗#	0.1	0.2
宗教活動	4.7	5.1
農場農村旅遊體驗	0.5	1.0
懷舊體驗	0.2	0.3
參觀有特色的建築物	0.8	1.1
戲劇節目熱門景點#	0.0	0.0
運動型活動	3.4	2.2
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.0	0.8
泛舟、划船#	0.1	0.0
釣魚#	0.2	0.1
飛行傘#	—	0.0
球類運動#	0.2	0.2
攀岩#	0.1	0.1
滑草#	0.0	—
騎協力車、單車	1.4	0.8
觀賞球賽#	0.3	0.1
路跑、馬拉松#	0.1	0.1

表4-9-16 旅遊時最喜歡的遊憩活動—依性別分析(續)

單位：%

遊憩活動	男性	女性
遊樂園活動	1.6	1.6
機械遊樂活動	0.8	0.6
水上遊樂活動	0.3	0.2
觀賞園區表演節目	0.3	0.5
遊覽園區特殊主題	0.2	0.4
美食活動	19.2	17.5
品嚐當地特產、特色美食	14.8	13.3
夜市小吃	3.2	2.5
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.2	1.7
健康養生料理體驗#	—	0.0
美食推廣暨教學活動#	0.0	0.0
其他休閒活動	17.5	18.6
駕車(汽、機車)兜風	0.9	0.6
泡溫泉(冷泉)、做 spa	2.5	2.6
逛街、購物	10.1	11.6
看電影	1.5	1.1
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	0.8	1.1
纜車賞景#	0.2	0.3
參觀觀光工廠	0.5	0.4
乘坐熱氣球#	0.0	0.0
其他	1.0	1.0
無特別喜歡的遊憩活動	2.8	1.9

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

2.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

十七、旅遊支出

112年旅次中，女性的每人每次平均旅遊支出較男性高。

表 4-9-17 旅遊支出—依性別分析

單位：%

旅遊支出	男性	女性
合計	100.0	100.0
500 元以下	17.7	15.7
500~未滿 1,000 元	25.6	24.3
1,000~未滿 2,000 元	22.1	23.1
2,000~未滿 3,000 元	9.8	10.3
3,000~未滿 4,000 元	6.5	7.2
4,000~未滿 5,000 元	5.5	5.2
5,000~未滿 7,000 元	6.3	7.1
7,000~未滿 10,000 元	3.7	4.0
10,000~未滿 15,000 元	2.2	2.3
15,000 元及以上	0.7	0.8
每人每次平均旅遊支出 (標準誤)	2,328 元 (30)	2,461 元 (31)

十八、各項旅遊支出

112年旅次中，男女性的旅遊支出皆以餐飲、交通、住宿及購物方面最多。其中女性花在住宿、娛樂及購物的金額高於男性。

表 4-9-18 各項旅遊支出—依性別分析

支出項目	男性			女性		
	金額(元)	標準誤	百分比(%)	金額(元)	標準誤	百分比(%)
整體	2,328	30	100.0	2,461	31	100.0
交通	503	8	21.6	527	8	21.4
住宿	495	13	21.2	512	13	20.8
餐飲	679	8	29.2	669	8	27.2
娛樂	129	3	5.5	150	4	6.1
購物	455	11	19.6	524	12	21.3
其他	67	4	2.9	79	4	3.2

十九、行動支付使用情形

112年旅次中，男女性旅遊時使用行動支付的比率在統計上無顯著差異。

表 4-9-19 旅遊時行動支付使用情形—依性別分析

單位：%

行動支付使用情形		男性	女性
合計		100.0	100.0
沒有		83.9	84.5
有		16.1	15.5
支付項目 (可複選)	交通	4.5	3.5
	餐飲	12.0	11.8
	住宿	1.1	1.0
	娛樂	1.5	1.3
	購物	4.4	4.9
	其他#	0.0	—

註：1. 支付項目的比率=支付該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2. 其他包括團費、保險、醫療費用、香油錢等。

3. “—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於 0.05：

“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

二十、對旅遊地點滿意度

112年男女性對所到過的旅遊地點的整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)在統計上無顯著差異。不滿意的項目男女性以都以「環境管理與維護」居多。

表 4-9-20 對旅遊地點的滿意度狀況—依性別分析

單位：%

性別	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常 滿意	還算 滿意	小計	非常 滿意	還算 滿意	
男性	100.0	98.6	26.6	72.0	0.8	0.8	0.1	0.6
女性	100.0	99.2	28.1	71.1	0.5	0.4	0.1	0.4

註：已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

表 4-9-21 對旅遊地點不滿意的項目—依性別分析

單位：%

不滿意的項目	男性	女性
環境管理與維護	0.3	0.2
停車場設施	0.2	0.1
盥洗室清潔與便利	0.1	0.1
住宿設施	0.1	0.1
餐飲設施	0.1	0.1
聯外大眾運輸方便性	0.2	0.0
指示牌清楚性	0.1	—
交通順暢情形	0.2	0.1
工作人員服務態度、專業或效率	0.1	0.1
天然資源維護與自然景觀	0.1	0.0
門票收費	0.0	0.1
旅遊安全性	0.0	0.0
遊樂設施	—	0.0

註：1.各項不滿意比率=對該項表示不滿意之樣本旅客÷總樣本旅客。

2.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。

3.112年各有64男性樣本旅客及38女性樣本旅客表示不滿意(含不太滿意及非常不滿意)。

二十一、影響出國旅遊意願的原因

112 年有 18.3% 的男性「沒有意願出國」，高於女性的 16.3%。

表 4-9-22 影響出國意願的原因—依性別分析

單位：%

影響國人出國意願的原因	男性	女性
合計	100.0	100.0
行程(景點或活動)內容具吸引力	12.1	12.5
機票或團費價格便宜	11.1	11.4
假期長短或時間可以配合	25.9	26.0
預算充足	12.7	11.5
匯率變動	2.6	2.3
商公務需要	0.5	0.2#
身體健康狀況許可	3.0	3.9
工作或家庭照顧有適切的安排	3.1	3.1
親友邀約	4.9	6.3
離開國內，紓解壓力	1.2	1.3
出入各國的限制	—	—
預計旅遊地區的觀光恢復程度	1.0	1.3
出國成本的考量	3.2	3.4
其他	0.5	0.6
沒有意願出國	18.3	16.3

註：1. 其他原因包含仍擔心新冠肺炎疫情、國際情勢動態、天氣等。

2. “—”表示無該項樣本；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

第十節 樂齡族旅遊狀況分析

樂齡族係指60歲及以上的國人。全年18,430個樣本旅次中，屬於樂齡族的旅遊有4,726個樣本旅次，占全年樣本旅次的25.6%。

一、從事國內旅遊的比率

112年樂齡族以第4季從事國內旅遊的比率最高，而全年從事國內旅遊的比率為84.3%。

表 4-10-1 樂齡族從事國內旅遊比率

單位：%

從事國內旅遊比率	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
112 年	62.3	67.0	61.3	67.9	84.3
111 年	52.6	51.4	54.7	62.0	80.4
108 年	66.8	66.2	59.8	63.2	85.9

二、沒去旅遊的原因

112年樂齡族全年未從事國內旅遊的原因30.5%為「沒有興趣」、28.1%為「想去，沒有時間」(17.2%)、25.7%為「想去，健康狀況不佳」。

表 4-10-2 樂齡族全年未從事國內旅遊的原因

單位：%

未從事國內旅遊主要原因		112 年	111 年	108 年
合計		100.0	100.0	100.0
想去		68.1	76.9	73.9
想去，受新冠肺炎疫情影響		...	29.4	...
影響原因 (可複選)	仍然擔心受到感染	...	27.8	...
	旅遊同伴取消旅遊計畫	...	2.9	...
	配合政府防疫宣導政策	...	9.3	...
	景點因應疫情的措施與限制	...	3.5	...
	公司/學校規定(禁止)	...	0.2	...
	收入減少	...	2.1	...
	其他	...	—	...
想去，健康狀況不佳		25.7	17.1	28.2
想去，沒有時間		28.1	17.2	26.9
想去，無法負擔費用或預算不符#		7.4	5.7	10.3
想去，找不到同行者#		2.8	3.3	5.9
想去，無法解決交通問題#		1.2	2.9	2.0
想去，不知道那些地方好玩#		1.0	0.2	0.4
想去，旅遊地點旅客太多#		0.5	0.9	0.4
想去，氣候狀況不佳#		0.2	0.2	—
想去，無法解決住宿問題#		0.5	—	—
沒有興趣		30.5	22.9	22.3
出國旅遊#		1.4	0.2	3.8
其他		—	—	—
有效樣本數(人)		270	345	194

註：1.108年及112年無“想去，受新冠肺炎疫情影響”之相關選項。

2.其他包含仍受新冠肺炎疫情影響、照顧家人等因素。

3.“—”表示無該項樣本；“...”表示無該選項；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

三、國內旅遊次數

112年樂齡族全年國內旅遊次數為8.69次，以第1季的2.40次最多。

表 4-10-3 樂齡族從事國內旅遊次數

單位：次數

國內平均旅遊次數	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
112 年	2.40	2.20	1.91	2.18	8.69
111 年	1.61	1.46	1.75	1.77	6.59
108 年	1.77	1.64	1.55	1.7	6.66

四、國內旅遊次數因為疫情趨緩、生活解封增減情形

112年有20.7%的樂齡族表示有因為疫情趨緩，生活解封而增加國內旅遊次數，增加原因以「疫後紓壓放鬆」居多；8.6%減少國內旅遊次數，減少原因以「仍然擔心受到感染」、「物價上漲」及「國內旅遊價格高」較多；另有70.7%表示沒有受到影響。

表 4-10-4 樂齡族國內旅遊次數因疫情趨緩生活解封增減情形

單位：%

國內旅遊次數因疫情趨緩生活解封增減情形		112 年
合計		100.0
減少旅遊次數		8.6
減少的 原因 (可複選)	仍然擔心受到感染	4.4
	物價上漲	2.2
	國內旅遊價格高	1.9
	疫後國境開放，選擇到國外旅遊	0.4
	收入減少	1.0
	其他#	0.1
增加旅遊次數		20.7
增加的 原因 (可複選)	疫後紓壓放鬆	11.9
	業者促銷活動	1.2
	有相關補助	1.0
	公司鼓勵休假旅遊	0.3
	疫後出國成本高，轉而在國內旅遊	1.8
	補償疫情期間減少的旅遊	4.0
	體驗疫後新景點或新活動	2.8
	其他#	0.0
沒有受到影響		70.7

註：1.“減少的原因”中的“其他”包含解封後景點人潮太多、風景區尚未完全復甦等；

“增加的原因”中的其他係指較有時間等。

2. “0.0”表示百分比小於0.05；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

五、跟之前沒有疫情時比較，國內旅遊安排改變之情形

112年有18.0%的樂齡族表示，跟疫情未發生之前沒有疫情比較，有改變國內旅遊安排，以改變「出遊地點選擇」、「旅遊天數」及「交通工具」的比率較高。

表 4-10-5 跟疫情未發生之前比較，樂齡族國內旅遊安排改變之情形

單位：%

國內旅遊安排改變之情形		112 年
合計		100.0
沒有改變		82.0
有改變		18.0
改變的安排 (可複選)	交通工具	7.9
	旅遊天數	8.8
	旅遊方式	6.9
	住宿方式	6.1
	餐飲方式	5.7
	出遊地點選擇	10.5
	其他	—

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.本題為詢問有旅遊者。

六、跟疫情未發生之前比較，出國旅遊安排改變情形

跟疫情未發生之前比較，112年出國的女性中，11.0%有改變出國旅遊安排，高於男性的8.4%。

表 4-9-23 跟疫情未發生之前比較，出國旅遊安排改變情形—依性別分析

單位：%

出國旅遊安排改變情形		男性	女性
合計		100.0	100.0
沒有改變		91.6	89.0
有改變		8.4	11.0
改變的安排 (可複選)	選擇防疫套裝行程	1.1	0.8
	參加小型團體旅遊	2.9	2.5
	減少旅遊天數	3.0	3.0
	減少當地長距離的移動	2.3	2.4
	選擇有防疫安全認證的住宿地點	2.8	5.0
	選擇有防疫安全認證的餐廳	2.3	3.3
	選擇有防疫措施的交通方式	3.1	4.5
	其他	—	—

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.本題僅詢問有出國者。

七、 旅遊月份

112年樂齡族的旅遊月份以3月、9月及12月的分布占比較高，合計約34.2%。

表 4-10-6 樂齡族旅遊月份

單位：%

旅遊月份	112 年	111 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
1 月	7.0	2.3	3.7
2 月	6.0	9.2	10.7
3 月	11.3	12.1	11.3
4 月	9.3	10.5	9.1
5 月	6.6	4.4	6.9
6 月	9.6	9.5	10.1
7 月	6.2	4.1	5.1
8 月	6.9	7.0	6.0
9 月	11.7	13.4	12.3
10 月	6.1	7.1	6.5
11 月	8.0	7.5	7.5
12 月	11.2	12.9	10.7

八、旅遊利用日期

112年樂齡族的旅遊利用日期以「平常日」比率最高，占50.4%，其次是「週末、星期日」，占41.4%。

表 4-10-7 樂齡族旅遊利用日期

單位：%

利用日期	112 年	111 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
國定假日	8.2	8.9	7.9
週末、星期日	41.4	38.3	41.3
平常日	50.4	52.8	50.9

九、旅遊天數

112年樂齡族的旅遊天數以1天的比率最高，占74.2%，其次是2天，占15.4%，平均旅遊天數為1.43天。

表 4-10-8 樂齡族旅遊天數

單位：%

旅遊天數	112 年	111 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
1 天	74.2	74.5	67.2
2 天	15.4	15.2	21.5
3 天	7.9	7.4	8.8
4 天	2.5	2.9	2.6
平均天數(標準誤)	1.43 天(0.02)	1.44 天(0.02)	1.50 天(0.02)

十、主要住宿方式

112年樂齡族旅遊的主要住宿方式以當日來回沒有在外過夜的比率最高，占74.2%；其次為住宿旅館，占15.1%。

表 4-10-9 樂齡族旅遊時主要住宿方式

單位：%

主要住宿方式	112 年	111 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
當日來回沒有在外過夜	74.2	74.5	67.2
旅館	15.1	15.3	19.8
招待所或活動中心	0.7	0.6	1.0
民宿	5.1	4.9	5.5
露營#	0.4	0.5	0.3
親友家(含自家)	4.4	4.2	6.0
其他#	0.1	0.1	0.1

註：1.“其他”係指夜宿車上、船上、郵輪等。

2.“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

十一、旅遊目的

112年樂齡族旅遊目的以「觀光、休憩、度假」的比率最高，占82.8%。

表 4-10-10 樂齡族旅遊目的

單位：%

旅遊目的	112 年	111 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
觀光、休憩、度假	82.8	80.3	83.0
商(公)務旅行#	0.3	0.5	0.5
探訪親友	16.9	19.2	16.4
其他#	—	0.0	0.1

註：1.觀光、休憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅、生態旅遊、會議度假等。

2.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

3.其他係指看醫生兼旅行、陪同家人參加大學面試兼旅遊等。

十二、旅遊方式

112年樂齡族的旅遊方式以「自行規劃行程旅遊」的比率最高，占81.0%；其次為參加「村里社區或老人會團體舉辦的旅遊」(5.8%)及「旅行社套裝旅遊」(4.4%)。其中當日來回旅遊「自行規劃行程旅遊」的比率高於過夜的旅遊；而過夜的旅遊為「旅行社套裝旅遊」及「參加村里社區或老人會舉辦的旅遊」的比率則高於當日來回的旅遊。

樂齡族的旅遊為團體的比率為22.8%，其中過夜旅遊是團體的比率為37.5%，高於當日來回團體的比率(17.7%)。

表 4-10-11 樂齡族旅遊方式

單位：%

旅遊方式	112 年			111 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
旅行社套裝旅遊	4.4	2.6	9.8	5.6	2.8	13.6	4.2	3.2	6.3
學校舉辦的旅遊#	0.1	0.2	0.1	0.2	0.3	—	0.2	0.2	0.2
機關公司舉辦的旅遊	1.4	1.1	2.3	0.7	0.4#	1.5	1.8	1.2	2.9
宗教團體舉辦的旅遊	2.3	2.1	3.1	1.7	1.8	1.5	3.9	4.1	3.3
村里社區或老人會舉辦的旅遊	5.8	5.1	7.8	5.3	4.0	8.9	9.3	7.9	12.1
民間團體舉辦的旅遊	3.1	2.4	5.3	2.7	2.0	4.6	5.0	3.5	7.9
其他團體舉辦的旅遊	1.8	1.3	3.0	1.3	0.9	2.6	1.8	1.3	2.8
自行規劃行程旅遊	81.0	85.3	68.7	82.6	87.8	67.4	73.3	78.1	63.6
有付費購買其他旅遊行程產品	0.6	0.5	1.1	0.5	0.3	1.1	0.5	0.5	0.6
沒有付費購買其他旅遊行程產品	80.4	84.8	67.6	82.1	87.5	66.3	72.8	77.6	63.0
其他#	—	—	—	—	—	—	0.6	0.4	0.9

註：1.“—”代表無該項樣本；“#”代表樣本數小於 30，不宜比較。

2.“其他”係指旅館或民宿業者提供的行程。

表 4-10-12 樂齡族旅遊方式—個人或團體

單位：%

旅遊方式 (個人或團體)	112 年			111 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
個人	77.2	82.3	62.5	79.6	85.6	62.3	68.8	74.2	57.7
團體	22.8	17.7	37.5	20.4	14.4	37.7	31.2	25.8	42.3

註：「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

表 4-10-13 樂齡族旅遊選擇套裝旅遊的原因

單位：%

選擇旅遊套裝旅遊的原因	112 年			111 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
套裝行程具吸引力	63.0	62.5	63.4	58.2	49.8	63.3	60.8	55.7	66.1
節省自行規劃行程的時間	52.0	49.1	54.1	57.4	52.4	60.4	43.0	40.0	46.2
不必自己開車	64.8	71.3	60.0	62.0	62.6	61.6	39.6	42.8	36.2
價格具吸引力	46.1	53.9	40.3	49.8	46.7	51.6	42.9	51.8	33.5
缺乏到旅遊景點的交通工具	23.1	27.7	19.7	24.0	26.6	22.4	19.4	19.5	19.2
其他#	—	—	—	—	—	—	0.2	—	0.5

註：1.此題為可複選。

2.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

3.112 年樂齡族參加旅行社套裝旅遊為 209 樣本旅次，111 年為 224 樣本旅次，108 年為 155 樣本旅次。

十三、主要利用的交通工具

112年樂齡族旅遊時主要利用交通工具以「自用汽車」的比率最高，為53.2%，其次為「遊覽車」(22.0%)。其中當日來回利用「自用汽車」、「公民營客運」、「自用機車」、「捷運」的比率高於過夜者；過夜者利用「遊覽車」、「臺鐵」、「高鐵」、「船舶」、「出租汽機車」、「計程車(含Uber、包車)」的比率則高於當日來回。

表 4-10-14 樂齡族旅遊時主要利用交通工具

單位：%

主要利用交通工具	112 年			111 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
自用汽車	53.2	54.9	48.2	57.5	59.9	50.6	48.0	49.8	44.2
遊覽車	22.0	17.0	36.6	19.4	13.5	36.5	29.9	24.5	41.1
公民營客運	11.4	12.2	9.1	10.4	11.4	7.6	14.5	15.8	11.9
自用機車	5.5	6.9	1.4	6.4	7.9	1.9	3.6	4.4	1.9
臺鐵	7.4	6.5	9.9	5.5	4.5	8.5	8.0	6.3	11.4
高鐵	4.3	2.5	9.7	3.5	2.4	6.9	4.1	2.2	8.0
捷運	8.8	10.0	5.4	6.7	7.3	5.1	7.6	8.5	5.8
飛機	1.1	0.0#	4.3	1.1	0.1#	3.8	1.5	0.1#	4.4
船舶	1.9	1.4	3.4	1.9	1.0	4.7	2.2	1.1	4.5
出租汽機車(自駕)	1.4	0.5	3.8	1.6	0.6	4.4	2.1	1.3	3.8
計程車(含 Uber、包車)	3.3	2.3	6.2	2.9	2.2	4.8	3.1	2.2	4.8
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)	0.9	0.9	0.9	0.7	0.7	0.9	0.4	0.3#	0.7
旅遊專車#	0.2	0.1	0.5	0.4	0.3	0.8	0.2	0.2	0.3
纜車#	0.3	0.4	0.3	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.3
郵輪	—	—	—	—	—	—
輕軌	0.8	0.7	1.1	0.6	0.5	0.9
其他#	1.0	0.8	1.5	1.0	0.7	2.1	1.7	1.4	2.3

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2.公民客運包含台灣好行景點接駁公車、快捷巴士及其他一般公民營客運等，旅遊專車則為台灣觀巴、雙層觀光巴士等；其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。

3.“0.0”表示百分比小於 0.05；“—”代表無該項樣本；“...”表示無該選項；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

十四、旅遊的同伴

112年樂齡族旅遊64.4%有同戶的旅遊同伴，當日來回沒有同戶旅遊同伴的比率(37.5%)高於過夜旅遊(30.2%)。

表 4-10-15 樂齡族的旅遊同伴

單位：%

有無同伴	112 年			111 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有	35.6	37.5	30.2	33.0	34.6	15.0	27.6	29.7	23.4
有	64.4	62.5	69.8	67.0	65.4	85.0	72.4	70.3	76.6
平均同伴人數	2.6(人)	2.6(人)	2.6(人)	2.5(人)	2.5(人)	2.2(人)	2.3(人)	2.3(人)	2.3(人)

註：平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中平均同行的同戶人數。

十五、選擇旅遊據點時的考慮因素

112年樂齡族選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，以「交通便利或接駁方便」的重要度最高，為33.6%，其次為「紓壓休閒保健」(23.3%)。其中當日來回旅遊考慮因素「交通便利或接駁方便」、「品嚐美食」的重要度高於過夜旅遊；而過夜旅遊考慮因素「紓壓休閒保健」、「有主題活動」、「沒去過好奇」的重要度則高於當日來回。

表 4-10-16 樂齡族選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度)

單位：%

考慮因素	112 年			111 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
交通便利或接駁方便	33.6(1)	35.6(1)	27.1 (1)	32.6(1)	36.2(1)	20.8(2)	40.1(1)	44.2(1)	29.7(1)
紓壓休閒保健	23.3(2)	22.4(2)	26.2(1)	21.4(2)	20.2(2)	25.4(1)	16.3(2)	16.2(2)	16.6(2)
有主題活動	9.0(3)	8.6(3)	10.3(4)	10.0(3)	9.8(3)	10.9(4)	16.4(2)	16.7(2)	15.4(2)
沒去過好奇	9.0(3)	7.3(5)	14.7(3)	8.2(4)	6.1(5)	14.9(3)	10.0(4)	8.0(4)	15.0(2)
品嚐美食	8.9(3)	9.5(3)	6.6(5)	7.3(5)	8.2(4)	4.5(5)	4.2(5)	4.7(5)	2.8(6)
旅遊地點人潮少	2.7(7)	2.7(7)	2.7(7)	5.5(6)	5.9(5)	4.3(5)
該地區無疫情顧慮	3.0(7)	2.9(7)	3.3(8)
配合同行兒童/青少年的喜好	3.2(7)	3.0(7)	4.1(6)	2.7(7)	2.4(7)	3.7(8)	2.3(6)	1.9(6)	3.3(6)
民俗節慶活動	4.1(6)	5.0(6)	1.2(9)	2.0(9)	2.4(7)	0.5(13)	1.3(8)	1.6(6)	0.6(9)
新景點/新設施	1.5(9)	1.2(9)	2.3(7)	1.4(10)	1.1(10)	2.2(10)	0.9(10)	0.8(9)	1.1(9)
參觀展覽	1.1(9)	1.1(9)	1.0(9)	1.2(10)	1.3(11)	0.8(13)	1.7(8)	1.7(6)	1.6(8)
業者促銷優惠活動#	0.6(11)	0.3(12)	1.6(9)	0.8(10)	0.4(12)	2.2(10)
免費或價格合理	0.9(10)	0.9(9)	1.0(9)
有旅遊補助措施#	0.2(13)	0.1(12)	0.5(13)	1.1(10)	0.2(13)	3.8(5)	2.8(6)	0.1(12)	9.7(5)
配合長輩喜好	0.9(11)	0.8(9)	1.2(9)	0.9(10)	0.8(14)	1.3(12)	0.7(10)	0.6(11)	1.0(9)
有無障礙設施#	0.2(13)	0.2(12)	0.1(13)	0.0(15)	0.0(14)	0.1(15)	0.1(13)	0.0(12)	0.1(13)
配合國民旅遊卡#	0.1(13)	0.0(12)	0.2(13)	0.1(15)	0.1(14)	0.2(15)	0.2(13)	0.0(12)	0.5(13)
其他	1.7	2.1	0.3	1.8	2.1	1.0	2.2	2.5	1.5

註：1.本題為自行規劃行程旅遊或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

3.()內數字表示排名，名次相同者表示在 5%顯著水準下，在統計上無顯著差異。

4.“#”表示樣本數小於 30，不宜比較；“...”表示無該選項。

5.其他包含親友邀約、商(公)務出差、有優惠券、每年固定行程等。

6.109 年起刪除「免費或價格合理」、增加「業者促銷優惠活動」；111 年增加「該地區無疫情顧慮」及「旅遊地點人潮少」；112 年刪除「該地區無疫情顧慮」。

十六、旅遊據資訊來源

112年樂齡族旅遊時，有40.5%的比率未蒐集旅遊資訊。就有蒐集來看，資訊來源以透過「親友、同事、同學」的比率最高，為66.2%，其中過夜者透過「旅行社」的比率高於當日來回。

表 4-10-17 樂齡族旅遊資訊來源

單位：%

旅遊資訊來源	112 年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者
未曾蒐集	40.5	—	47.6	—	21.2	—
親友、同事、同學	39.4	66.2	35.0	66.8	51.3	65.0
網路網絡與社群媒體	17.1	28.8	15.0	28.7	22.9	29.1
電子媒體(電視廣播)	4.1	7.0	4.4	8.3	3.6	4.5
旅行社	3.6	6.1	1.8	3.4	8.6	10.9
平面媒體(報章雜誌)	1.9	3.2	1.9	3.7	1.7	2.2
旅遊服務中心#	0.2	0.3	0.1	0.2	0.4	0.5
旅遊展覽#	0.1	0.2	0.1	0.1	0.4	0.5
其他#	0.5	0.8	0.4	0.7	0.8	1.0
旅遊資訊來源	111 年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者
未曾蒐集	43.6	—	51.5	—	21.9	—
親友、同事、同學	36.4	64.5	31.6	65.2	49.4	63.3
網路網絡與社群媒體	16.7	29.5	13.8	28.4	24.5	31.4
電子媒體(電視廣播)	4.7	8.4	5.2	10.7	3.5	4.5
平面媒體(報章雜誌)	4.0	7.2	1.9	3.9	9.9	12.6
旅行社	2.0	3.5	2.2	4.5	1.5	1.9
旅遊服務中心#	0.3	0.6	0.2	0.4	0.8	1.0
旅遊展覽#	0.3	0.5	0.2	0.4	0.4	0.5
其他#	0.8	1.5	0.9	1.8	0.7	0.9
旅遊資訊來源	108 年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者
未曾蒐集	42.0	—	49.1	—	28.2	—
親友、同事、同學	42.4	73.1	37.2	73.2	52.4	73.0
網路網絡與社群媒體	10.3	17.8	8.7	17.1	13.5	18.9
電子媒體(電視廣播)	4.4	7.6	4.6	9.0	4.1	5.7
旅行社	2.7	4.6	1.4	2.8	5.2	7.2
平面媒體(報章雜誌)	2.3	3.9	2.2	4.4	2.3	3.2
旅遊服務中心#	0.4	0.8	0.4	0.9	0.4	0.6
旅遊展覽#	0.1	0.2	0.0	0.1	0.2	0.3
其他#	0.4	0.6	0.3	0.6	0.4	0.6

註：1.此題為複選題。

2.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

3.其他係指社區公告欄。

十七、使用網路訂購的旅遊相關產品情形

112年樂齡族旅遊時使用網路訂購的旅遊相關產品比率為5.4%，使用的項目以「旅館、民宿」居多。而過夜者使用網路訂購的旅遊相關產品比率高於當日來回之旅遊。

表 4-10-18 樂齡族旅遊時使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用網路訂購的 旅遊相關產品情形		112 年			111 年			108 年		
		整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有		94.6	98.9	82.1	94.7	99.2	81.6	94.8	99.2	85.9
有		5.4	1.1	17.9	5.3	0.8	18.4	5.2	0.8	14.1
使用項目 (可複選)	套裝行程#	0.3	0.2	0.7	0.4	0.2	0.9	0.1	0.1	0.2
	旅館、民宿	3.8	—	14.8	4.0	—	15.7	4.1	—	12.5
	門票#	0.4	0.3	0.8	0.2	0.1	0.5	0.2	0.1	0.3
	機票#	0.2	—	0.9	0.2	0.1	0.5	0.2	0.0	0.6
	臺鐵	0.7	0.3#	1.9	0.3	0.1#	1.1	0.8	0.4#	1.6
	高鐵	0.7	0.4#	1.8	0.5	0.2#	1.4	0.4	0.2#	0.8
	租車#	0.1	0.1	0.3	0.1	—	0.4	0.1	—	0.2
	其他#	0.2	0.1	0.4	0.2	0.2	0.5	0.1	0.1	0.1

註：1.其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

2.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

十八、旅遊時主要從事的遊憩活動

112年樂齡族旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高。過夜的旅遊從事各項活動的比率均高於當日來回者。

表 4-10-19 樂齡族旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：%

遊憩活動	112 年			111 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
自然賞景活動	73.3	69.3	85.0	72.0	67.8	84.3	74.2	69.9	83.0
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	66.7	62.2	79.5	64.3	59.8	77.4	62.4	57.1	73.3
森林步道健行、登山、露營、溯溪	54.8	49.5	70.1	55.4	50.8	69.0	50.5	45.2	61.4
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	8.9	7.0	14.3	8.3	6.3	14.0	7.2	5.6	10.5
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	22.3	20.4	27.9	23.0	20.3	30.8	24.4	22.7	27.9
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	9.5	7.5	15.1	10.3	8.4	15.7	7.4	6.0	10.3
文化體驗活動	27.0	26.1	29.5	24.9	22.7	31.4	30.3	28.0	35.0
觀賞文化古蹟	5.6	4.4	8.9	6.0	4.6	10.2	6.8	5.0	10.7
節慶活動#	0.6	0.6	0.8	1.1	1.2	0.8	1.2	1.4	0.8
表演節目欣賞	1.3	1.0	2.1	0.9	0.7	1.3	1.3	1.1	1.5
參觀藝文展覽	3.8	3.2	5.5	2.9	2.3	4.7	4.3	3.5	5.9
參觀活動展覽	1.5	1.3	1.9	1.6	1.5	1.8	2.0	1.9	2.2
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)#	0.2	0.2	0.5	0.2	0.1	0.2	0.4	0.3	0.4
原住民文化體驗	0.8	0.3#	2.2	0.9	0.3#	2.7	1.4	0.6	3.0
宗教活動	13.5	14.9	9.5	11.4	12.6	8.1	13.1	14.4	10.5
農場農村旅遊體驗	1.8	1.4	3.0	1.8	1.2	3.6	1.6	1.3	2.3
懷舊體驗	1.3	1.2	1.6	1.4	1.0	2.6	2.6	2.1	3.7
參觀有特色的建築物	4.6	3.9	6.4	3.6	2.8	5.8	2.9	1.9	4.9
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)#	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	—	0.3
運動型活動	2.6	1.7	5.3	3.5	2.1	7.6	3.0	1.7	5.7
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.6	0.2#	1.8	1.1	0.5#	2.8	1.0	0.4#	2.3
泛舟、划船#	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.5	0.1	0.1	0.2
釣魚#	0.2	0.3	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
飛行傘	—	—	—	—	—	—	—	—	—
球類運動#	0.1	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3
攀岩#	0.0	0.0	0.0	—	—	—	0.0	—	0.1
滑草#	0.0	0.0	—	0.0	0.0	0.1	—	—	—
騎協力車、單車#	1.5	1.0	2.9	1.9	1.1	4.1	1.6	1.0	2.8
觀賞球賽#	—	—	—	0.0	0.0	0.0	0.0	—	0.0
路跑、馬拉松#	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1
遊樂園活動	1.9	1.1	4.2	2.0	1.1	4.7	3.1	2.0	5.4
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	0.7	0.4#	1.5	0.7	0.4#	1.7	1.1	0.5#	2.5
水上遊樂活動#	0.1	0.0	0.3	0.2	0.1	0.4	0.1	0.0	0.3
觀賞園區表演節目	1.1	0.6	2.5	1.1	0.6	2.7	1.8	1.3	2.7
遊覽園區特殊主題#	0.5	0.3	0.9	0.2	0.1	0.6	0.4	0.3	0.7
美食活動	44.6	41.5	53.7	40.5	36.6	51.8	41.8	36.5	52.7
品嚐當地特產、特色美食	39.6	37.2	46.4	36.9	33.8	45.9	37.4	33.3	45.8
夜市小吃	5.1	2.3	13.0	3.9	1.6	10.6	5.2	1.8	12.1
茗茶、喝咖啡、下午茶	10.0	8.1	15.4	9.0	7.4	13.7	6.7	5.3	9.6
健康養生料理體驗#	0.2	0.2	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1
美食推廣暨教學活動#	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	—	—	—

表4-10-19 樂齡族旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分析(續)

單位：%

遊憩活動	112 年			111 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
其他休閒活動	44.2	40.1	56.0	43.7	38.6	58.4	48.4	42.4	60.6
駕車(汽、機車)兜風	5.1	4.9	5.8	6.1	5.7	7.2	5.3	5.1	5.9
泡溫泉(冷泉)、做 spa	5.6	2.8	13.5	5.7	2.5	15.1	7.0	4.3	12.7
逛街、購物	32.5	30.8	37.6	34.3	31.3	42.9	37.2	33.5	44.7
看電影#	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	4.0	2.4	8.4	3.9	2.1	9.1	5.0	3.3	8.6
纜車賞景	0.7	0.5#	1.1	0.5#	0.4#	0.9#	0.7	0.6	1.0
參觀觀光工廠	5.3	4.1	8.6	4.0	2.7	7.6	5.3	3.8	8.4
乘坐熱氣球#	0.0	—	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	—	0.0
其他	1.0	0.9	1.2	1.0	0.8	1.4	0.8	0.7	1.0
純粹探訪親友，沒有安排活動	10.1	10.9	7.9	14.8	16.4	10.1	10.7	12.2	7.5

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

十九、 旅遊時最喜歡的遊憩活動

112年樂齡族旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高，其次為「文化體驗活動」及「其他休閒活動」。其中當日來回最喜歡「文化體驗活動」比率高於過夜者。

表4-10-20 樂齡族旅遊時最喜歡的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：%

遊憩活動	112 年			111 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
自然賞景活動	58.5	56.3	64.9	63.8	63.0	65.8	61.9	60.4	64.9
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	28.5	26.5	34.0	29.2	28.0	32.5	30.3	28.1	34.5
森林步道健行、登山、露營、溯溪	21.7	21.5	22.4	25.4	26.2	23.3	21.0	20.5	21.8
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.0	0.9	1.5	1.0	0.9	1.4	1.1	1.1	1.1
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	4.4	4.8	3.3	4.8	5.1	4.2	6.9	8.3	4.2
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	2.8	2.6	3.6	3.3	2.9	4.4	2.7	2.5	3.2
文化體驗活動	14.1	15.9	9.1	13.2	14.5	9.6	15.3	16.8	12.5
觀賞文化古蹟	1.2	1.2	1.4	1.3	1.2	1.8	1.7	1.3	2.4
節慶活動#	0.3	0.2	0.4	0.8	1.0	0.2	0.9	1.2	0.3
表演節目欣賞#	0.5	0.4	0.6	0.2	0.2	0.3	0.3	0.4	0.2
參觀藝文展覽	1.2	1.2	1.1	1.0	1.0	1.1	1.5	1.6	1.4
參觀活動展覽#	0.5	0.6	0.3	0.6	0.7	0.5	0.6	0.8	0.3
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)#	0.0	0.1	—	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.0
原住民文化體驗#	0.2	0.1	0.7	0.2	0.0	0.5	0.4	0.1	0.8
宗教活動	8.2	10.0	3.3	7.3	8.8	3.1	7.8	9.6	4.4
農場農村旅遊體驗#	0.7	0.7	0.5	0.6	0.5	0.8	0.5	0.5	0.6
懷舊體驗#	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.6	0.5	0.7
參觀有特色的建築物#	1.0	1.1	0.5	0.7	0.7	0.8	0.8	0.7	1.2
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)#	0.1	0.1	—	0.0	—	0.0	0.0	—	0.0
運動型活動	1.1	0.8	1.9	1.5	1.2	2.2	1.3	0.8	2.1
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車#	0.2	0.1	0.5	0.3	0.2	0.8	0.3	0.2	0.6
泛舟、划船#	0.0	—	0.1	0.1	0.1	—	0.0	—	0.1
釣魚#	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
飛行傘	—	—	—	—	—	—	—	—	—
球類運動#	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2
攀岩	—	—	—	—	—	—	—	—	—
滑草#	—	—	—	0.0	—	0.1	—	—	—
騎協力車、單車#	0.6	0.4	0.9	0.6	0.5	1.1	0.6	0.4	1.1
觀賞球賽#	—	—	—	0.0	0.0	0.0	—	—	—
路跑、馬拉松#	0.0	0.0	0.1	0.0	—	0.0	0.0	0.0	0.0

表4-10-20 樂齡族旅遊時最喜歡的遊憩活動—依過夜情形分析(續)

單位：%

遊憩活動	112 年			111 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
遊樂園活動	0.4	0.3	0.7	0.4	0.3	0.9	0.5	0.5	0.6
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等) #	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.3	0.1	—	0.2
水上遊樂活動#	0.0	—	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	—	0.1
觀賞園區表演節目#	0.2	0.2	0.3	0.2	0.1	0.4	0.3	0.5	0.1
遊覽園區特殊主題#	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
美食活動	10.5	11.5	7.9	8.3	8.9	6.7	6.5	7.0	5.6
品嚐當地特產、特色美食	8.5	9.5	5.7	6.8	7.5	5.0	5.3	6.0	4.1
夜市小吃#	0.7	0.5	1.1	0.5	0.5	0.7	0.5	0.4	0.8
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.3	1.3	1.1	0.9	0.9	0.9	0.6	0.6	0.6
健康養生料理體驗##	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	—	0.0
美食推廣暨教學活動	0.0	0.0	0.0	—	—	—	—	—	—
其他休閒活動	12.5	12.2	13.4	11.2	10.8	12.4	11.6	11.8	11.3
駕車(汽、機車)兜風#	0.7	0.7	0.6	0.8	1.0	0.3	0.5	0.6	0.3
泡溫泉(冷泉)、做 spa	2.8	2.0	5.1	2.5	1.3	5.6	2.9	2.1	4.5
逛街、購物	6.2	7.3	3.2	5.5	6.4	2.9	5.5	6.8	3.1
看電影#	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	—	0.0	0.0	—
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	1.3	1.0	2.2	1.1	0.8	1.9	1.5	1.2	2.2
纜車賞景#	0.3	0.2	0.5	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2
參觀觀光工廠#	0.4	0.3	0.7	0.5	0.5	0.5	0.3	0.3	0.5
乘坐熱氣球#	0.0	—	0.0	0.0	—	0.0	0.0	—	0.0
其他	0.6	0.5	0.9	0.7	0.6	0.9	0.5	0.6	0.4
無特別喜歡的遊憩活動	2.9	3.1	2.1	1.6	1.4	2.4	2.7	2.6	3.0

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

2.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

二十、旅遊支出

112年樂齡族旅遊時的每人每次平均旅遊支出為2,441元，其中39.7%未滿1,000元，24.4%為1,000~未滿2,000元。就有無過夜來看，樂齡族旅遊當日來回的每人每次平均旅遊支出為1,247元，而過夜者的每人每次平均旅遊支出為5,870元。

表 4-10-21 樂齡族旅遊支出

單位：%

旅遊支出	112 年			111 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
500 元以下	17.0	22.7	0.5#	18.7	25.0	0.5#	12.9	19.1	0.3#
500~未滿 1,000 元	22.7	30.0	1.6#	24.9	33.0	1.4#	22.3	32.4	1.6
1,000~未滿 2,000 元	24.4	31.1	5.2	21.8	27.0	6.7	24.1	32.6	6.9
2,000~未滿 3,000 元	10.3	10.2	10.6	9.1	8.4	11.4	11.3	9.4	15.2
3,000~未滿 4,000 元	6.1	3.0	15.0	6.2	3.1	15.3	8.6	3.6	18.8
4,000~未滿 5,000 元	5.3	1.4	16.5	5.0	1.6	14.8	6.5	1.3	17.2
5,000~未滿 7,000 元	7.0	0.9	24.4	6.6	1.4	21.9	7.3	0.8	20.6
7,000~未滿 10,000 元	3.9	0.3#	14.5	4.1	0.5#	14.7	4.5	0.5#	12.5
10,000~未滿 15,000 元	2.4	0.2#	8.6	2.5	0.2#	9.4	1.9	0.2#	5.2
15,000 元及以上	0.8	0.0#	3.0	1.0	—	3.9	0.6	0.0#	1.7
每人每次平均旅遊支出 (標準誤)	2,441 元 (43)	1,247 元 (21)	5,870 元 (107)	2,426 元 (50)	1,202 元 (23)	6,002 元 (130)	2,512 元 (45)	1,268 元 (25)	5,064 元 (91)

註：“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

二十一、各項旅遊支出

112年樂齡族的旅遊支出，以餐飲、購物、住宿及交通方面居多，合計占總支出之90.4%。其中當日來回以購物、餐飲及交通的支出居多；而過夜則以住宿、餐飲、交通及購物的支出居多。

表 4-10-22 樂齡族各項旅遊支出

支出項目	112 年								
	整體			當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額(元)	標準誤	百分比
整體	2,441	43	100.0	1,247	21	100.0	5,870	107	100.0
交通	515	11	21.1	289	6	23.2	1,166	31	19.9
住宿	499	19	20.4	0	0	0.0	1,932	58	32.9
餐飲	620(+)	11	25.4	400(+)	7	32.1	1,250	31	21.3
娛樂	110	4	4.5	58	3	4.7	258(-)	11	4.4
購物	573	16	23.5	409	15	32.8	1,045	44	17.8
其他	124	7	5.1	91	8	7.3	219	16	3.7
支出項目	111 年								
	整體			當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
整體	2,426	50	100.0	1,202	23	100.0	6,002	130	100.0
交通	501	11	20.7	290	7	24.1	1,119	33	18.6
住宿	516	23	21.3	0	0	0.0	2,024	72	33.7
餐飲	582	13	24.0	340	6	28.3	1,286	38	21.4
娛樂	114	5	4.7	52	3	4.3	294	14	4.9
購物	578	18	23.8	411	15	34.2	1,067	49	17.8
其他	135	8	5.6	109	9	9.1	212	19	3.5
支出項目	108 年								
	整體			當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
整體	2,512	45	100.0	1,268	25	100.0	5,064	91	100.0
交通	603	12	24.0	337	7	26.6	1,149	26	22.7
住宿	472	17	18.8	0	0	0.0	1,440	41	28.4
餐飲	584	11	23.2	365	7	28.7	1,033	26	20.4
娛樂	124	5	4.9	71	4	5.6	234	12	4.6
購物	606	20	24.1	400	18	31.6	1,027	46	20.3
其他	123	8	4.9	95	8	7.5	181	16	甲

註：()內的符號：(+)表較 111 年增加；(-)表較 111 年減少；無符號表示與 111 年在統計上無顯著差異。

二十二、 行動支付使用情形

112年樂齡族旅遊時使用行動支付的比率為2.1%。

表 4-10-23 樂齡族旅遊時使用行動支付情形—依過夜情形分析

單位：%

旅遊時使用 行動支付情形		112 年			111 年			108 年		
		整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有		97.9	98.6	95.8	98.0	98.4	96.9	99.6	99.6	99.4
有		2.1	1.4	4.2	2.0	1.6	3.1	0.4	0.4	0.6
支付 項目 (可複 選)	交通	0.7	0.4	1.3	0.6	0.4	0.9	0.1#	0.1#	0.2#
	餐飲	1.4	1.0	2.6	1.1	0.8	2.0	0.2#	0.3#	0.2#
	住宿#	0.2	—	0.8	0.3	—	1.1	0.0	—	0.1
	娛樂#	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.4	—	—	—
	購物	0.6	0.4#	1.4	0.7	0.5	1.1	0.1#	0.0#	0.2#
其他#		—	—	—	0.0	—	0.1	—	—	—

註：1. 支付項目的比率=支付該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2. 其他包括團費、保險、醫療費用等。

3. “—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

二十三、 旅遊縣市

112年樂齡族之主要旅遊縣市以新北市、南投縣、臺北市、臺南市、高雄市居多。

表 4-10-24 樂齡族旅遊縣市占旅次比率

單位：%

旅遊縣市	112 年	111 年	108 年
新北市	14.1	13.0	12.1
臺北市	9.9	8.7	8.4
桃園市	7.3	8.2	5.6
臺中市	8.1	9.1	10.4
臺南市	9.0	7.4	8.8
高雄市	8.8	9.0	10.1
宜蘭縣	8.1	8.0	10.0
新竹縣	3.4	3.4	3.6
苗栗縣	5.8	5.3	5.9
彰化縣	4.5	4.0	3.3
南投縣	10.7	10.3	11.2
雲林縣	4.1	4.1	4.2
嘉義縣	8.0	7.5	6.7
屏東縣	4.8	5.0	5.8
臺東縣	3.9	4.1	4.5
花蓮縣	3.8	3.9	4.3
澎湖縣#	0.6	0.5	0.7
基隆市	2.2	1.7	1.9
新竹市	1.0	1.6	1.5
嘉義市	1.4	1.7	1.4
金門縣#	0.5	0.4	0.7
連江縣#	0.2	0.2	0.2

註：1.旅遊縣市乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊縣市旅次亦包含其他跨縣市旅遊之旅次在內。

2.“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

就居住地區來看，各地區的樂齡族，皆是以在居住地區內旅遊較多。

表 4-10-25 樂齡族的旅遊地區

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區	112 年				
	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	41.6	30.0	27.0	6.2	1.3
北部地區	66.9	20.9	11.6	4.4	0.8
中部地區	18.2	59.1	24.1	4.6	1.1
南部地區	11.6	25.5	61.2	8.1	1.2
東部地區	21.4	13.1	17.6	55.5	1.5
離島地區	33.2	13.6	11.8	2.5	52.7
居住地區 \ 旅遊地區	111 年				
	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	40.8	30.0	26.8	6.6	1.1
北部地區	68.0	19.5	11.1	5.1	0.9
中部地區	13.5	64.9	20.8	3.8	1.2
南部地區	9.1	22.8	66.1	8.4	0.7
東部地區	23.7	13.1	15.6	59.0	0.5#
離島地區	34.0	9.4	7.6	3.8	51.6
居住地區 \ 旅遊地區	108 年				
	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	38.7	31.7	27.5	7.0	1.5
北部地區	57.7	24.7	15.4	5.4	1.3
中部地區	25.1	51.2	25.5	5.5	1.6
南部地區	12.7	30.1	54.8	8.9	1.0
東部地區	23.6	18.9	27.3	42.2	0.6
離島地區	24.4	20.8	19.3	5.8	44.8

註：旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

二十四、 旅遊主要到訪據點

112年樂齡族旅遊之主要到訪據點以「淡水、八里」、「礁溪」、「溪頭」、「日月潭」、「愛河、旗津及西子灣遊憩區」、「阿里山」、「駁二特區」、「安平(含古堡、老街及天后宮等)」、「大溪」、「鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)」的到訪比率較高。

表 4-10-26 樂齡族旅遊時之主要到訪據點

單位：%

112 年					
整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
淡水、八里	4.44	淡水、八里	5.40	礁溪	6.59
礁溪	3.09	溪頭	2.49	愛河、旗津及西子灣遊憩區	5.98
溪頭	2.78	大溪	1.95	日月潭	5.22
日月潭	2.66	礁溪	1.83	阿里山	4.74
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.65	鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	1.78	太麻里	4.23
阿里山	2.32	日月潭	1.74	天祥	4.12
駁二特區	1.81	石門水庫風景特定區	1.69	東大門夜市	3.92
安平(含古堡、老街及天后宮等)	1.68	金山	1.62	七星潭	3.71
大溪	1.68	南庄	1.51	伯朗大道	3.66
鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	1.62	阿里山	1.45	溪頭	3.59
111 年					
整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
淡水、八里	4.33	淡水、八里	5.36	礁溪	6.50
礁溪	3.22	溪頭	2.66	日月潭	5.48
溪頭	2.81	石門水庫風景特定區	2.60	天祥	5.12
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.74	大溪風景區	2.45	愛河、旗津及西子灣遊憩區	5.04
日月潭	2.66	礁溪	2.02	阿里山	4.78
阿里山	2.55	愛河、旗津及西子灣遊憩區	1.89	七星潭	4.56
石門水庫風景特定區	2.11	阿里山	1.74	鯉魚潭風景區	4.06
大溪風景區	2.07	日月潭	1.62	東大門夜市	3.93
杉林溪森林遊樂區	1.93	鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	1.43	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	3.89
駁二特區	1.73	杉林溪森林遊樂區	1.35	伯朗大道	3.60
108 年					
整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
淡水、八里	4.44	淡水、八里	5.86	愛河、旗津及西子灣遊憩區	8.18
愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.09	溪頭	3.23	礁溪	6.15
礁溪	4.06	礁溪	3.00	天祥	4.80
溪頭	3.37	臺中花博	2.89	七星潭	4.60
日月潭	2.73	北港(老街、朝天宮)	2.13	六合夜市	4.18
臺中花博	2.41	日月潭	2.04	鯉魚潭風景區	4.14
安平(含古堡、老街及天后宮等)	2.16	愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.03	日月潭	4.10
杉林溪森林遊樂區	1.90	大溪風景區	1.87	駁二特區	4.09
北港(老街、朝天宮)	1.90	安平(含古堡、老街及天后宮等)	1.74	溪頭	3.66
阿里山	1.85	南庄	1.64	埔里	3.55

註：據點的到訪比率=樂齡族當日來回(過夜)遊程有去過該據點之樣本旅次÷樂齡族當日來回(過夜)遊程總樣本旅次。

二十五、對旅遊地點滿意度

112年樂齡族遊客對所到過的旅遊地點整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)有98.7%，不滿意(含不太滿意及非常不滿意)有0.8%。

表 4-10-27 樂齡族對旅遊地點的滿意度狀況

單位：%

年份	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常 滿意	還算 滿意	小計	不太 滿意	非常 不滿意	
112 年	100.0	98.7	29.2	69.5	0.5	0.4	0.1	0.8
111 年	100.0	98.8	29.9	68.9	0.4	0.4	0.0	0.8
108 年	100.0	97.7	25.7	72.0	0.7	0.6	0.1	1.6

註：1.已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

2.“0.0”表示百分比小於 0.05。

表 4-10-28 樂齡族對旅遊地點不滿意的項目

單位：%

不滿意的項目	百分比
餐飲設施	0.2
停車場設施	0.1
環境管理與維護	0.1
交通順暢情形	0.1
盥洗室清潔與便利	0.1
天然資源維護與自然景觀	0.0
指示牌清楚性	0.0
聯外大眾運輸方便性	0.0
工作人員服務態度、專業或效率	0.0
住宿設施	0.0
旅遊安全性	0.0
門票收費	—
遊樂設施	—

註：1.各項不滿意比率=對該項表示不滿意之樣本旅客÷總樣本旅客。

2.112 年僅 21 樂齡族樣本旅客表示不滿意(含不太滿意及非常不滿意)。

3.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05。

二十六、 影響出國旅遊意願的原因

112 年有 3 成的樂齡族沒有意願出國，另 13.3% 的樂齡族考量「假期長短或時間可以配合」，其次為「行程(景點或活動)內容具吸引力」(11.9%)、「身體健康狀況許可」(11.3%)、「親友邀約」(9.9%)。

表 4-10-29 影響樂齡族出國意願的原因

單位：%

影響出國意願的原因	112 年	111 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
行程(景點或活動)內容具吸引力	11.9	5.7	14.1
機票或團費價格便宜	5.8	2.8	3.7
假期長短或時間可以配合	13.3	6.1	14.4
預算充足	7.8	5.2	9.6
匯率變動#	1.5	1.1	0.4
商公務需要#	0.2	0.1	0.4
身體健康狀況許可	9.6	4.1	10.7
工作或家庭照顧有適切的安排	3.1	1.4	4.6
親友邀約	9.9	3.5	18.9
離開國內，紓解壓力#	0.8	0.4	1.6
出入各國的限制	—
出入各國邊境居家隔離政策之考量	...	15.1	...
預計旅遊地區的觀光恢復程度	1.9
出國成本的考量	3.0
想去的國家尚未開放旅遊	...	1.4	...
其他#	1.0	0.1	0.4
沒有意願出國	30.1	53	21.2
仍然擔心新冠肺炎疫情而沒有意願	...	27.1	...
單純沒有意願	...	25.9	...

註：1.其他原因包含仍擔心新冠肺炎疫情、國際情勢動態、天氣、職業限制等。

2.112 年刪除“出入各國邊境居家隔離政策之考量”及“想去的國家尚未開放旅遊”；“沒有意願”不區分“仍然擔心新冠肺炎疫情而沒有意願”及“單純沒有意願”；另增加“出入各國的限制”、“預計旅遊地區的觀光恢復程度”及“出國成本考量”。

3.“—”表示無該項樣本；“...”表示無該選項；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

二十七、 跟疫情未發生之前時比較，出國旅遊安排改變情形

跟疫情未發生之前比較，112年樂齡族出國者中有9.1%改變出國旅遊安排。

表 4-10-30 跟疫情未發生之前比較，樂齡族出國旅遊安排改變情形

單位：%

出國旅遊安排改變情形		112 年
合計		100.0
沒有改變		90.9
有改變		9.1
改變的安排 (可複選)	選擇防疫套裝行程	0.7
	參加小型團體旅遊	3.4
	減少旅遊天數	2.8
	減少當地長距離的移動	1.6
	選擇有防疫安全認證的住宿地點	4.4
	選擇有防疫安全認證的餐廳	3.8
	選擇有防疫措施的交通方式	4.0
	其他	—

註：“—”代表無該項樣本。

第十一節 中壯年旅遊狀況分析

中壯年係指40~未滿60歲的國人。全年18,430個樣本旅次中，屬於中壯年的旅遊有6,844個樣本旅次，占全年樣本旅次的37.1%。

一、從事國內旅遊的比率

112年中壯年各季從事國內旅遊的比率在統計上無顯著差異，約在74%~76%，全年從事國內旅遊的比率為91.5%。

表 4-11-1 中壯年從事國內旅遊比率

單位：%

從事國內旅遊比率	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
112 年	76.0	75.2	74.3	76.1	91.5
111 年	66.3	62.2	73.8	74.1	89.7
108 年	78.3	71.3	68.7	72.4	92.3

二、沒去旅遊的原因

112年中壯年全年皆未從事國內旅遊的原因以「想去，沒有時間」(49.3%)的比率較高，其次為「沒有興趣」(21.4%)。

表 4-11-2 中壯年全年未從事國內旅遊的原因

單位：%

未從事國內旅遊原因		112 年	111 年	108 年
合計		100.0	100.0	100.0
想去		72.7	81.4	71.7
想去，受新冠肺炎疫情影響		...	30.4	...
影響的原因 (可複選)	仍然擔心受到感染	...	28.3	...
	旅遊同伴取消旅遊計畫	...	4.2	...
	配合政府防疫宣導政策	...	12.4	...
	景點因應疫情的措施與限制	...	5.7	...
	公司/學校規定(禁止)	...	2.5	...
	收入減少	...	6.5	...
	其他	...	—	...
想去，沒時間		49.3	34.9	46.1
想去，健康狀況不佳#		3.5	3.3	6.6
想去，無法負擔費用或預算不符#		11.2	5.9	10.9
想去，找不到同行者#		1.6	1.5	1.0
想去，旅遊地點遊客太多#		2.9	3.1	1.3
想去，無法解決交通問題#		1.7	0.4	3.0
想去，不知道那些地方好玩#		1.6	1.5	2.8
想去，氣候狀況不佳#		0.5	—	—
想去，無法解決住宿問題#		0.4	0.4	—
沒有興趣		21.4	18.6	25.0
出國旅遊#		5.3	—	3.3
其他#		0.6	—	—
有效樣本數(人)		181	235	150

註：1.108年及112年無“想去，受新冠肺炎疫情影響”之相關選項。

2.其他包含仍受新冠肺炎疫情影響、照顧家人等因素。

3.“—”表示無該項樣本；“...”表示無該選項；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

三、 國內旅遊次數

112年中壯年全年國內旅遊次數為10.22次，以第1季的3.01次最多。

表 4-11-3 中壯年從事國內旅遊次數

單位：次數

從事國內平均旅遊次數	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
112 年	3.01	2.43	2.36	2.42	10.22
111 年	2.21	1.74	2.31	2.15	8.40
108 年	2.55	1.84	1.82	2.08	8.28

四、國內旅遊次數因為疫情趨緩、生活解封增減情形

112年有28.3%的中壯年表示有因為疫情趨緩，生活解封而增加國內旅遊次數，增加原因以「疫後紓壓放鬆」居多；6.2%減少國內旅遊次數，減少原因以「仍然擔心受到感染」、「物價上漲」及「國內旅遊價格高」較多；另有65.5%表示沒有受到影響。

表 4-11-4 中壯年國內旅遊次數因疫情趨緩生活解封增減情形

單位：%

國內旅遊次數因疫情趨緩生活解封增減情形		112 年
合計		100.0
減少旅遊次數		6.2
減少的 原因 (可複選)	仍然擔心受到感染	3.0
	物價上漲	2.4
	國內旅遊價格高	2.4
	疫後國境開放，選擇到國外旅遊	0.6
	收入減少	1.1
	其他#	0.1
增加旅遊次數		28.3
增加的 原因 (可複選)	疫後紓壓放鬆	18.4
	業者促銷活動	1.8
	有相關補助	1.2
	公司鼓勵休假旅遊	0.9
	疫後出國成本高，轉而在國內旅遊	3.0
	補償疫情期間減少的旅遊	7.7
	體驗疫後新景點或新活動	4.9
	其他#	0.0
沒有受到影響		65.5

註：1.“減少的原因”中的“其他”包含解封後景點人潮太多、風景區尚未完全復甦等；

“增加的原因”中的其他係指較有時間等。

2 “0.0”表示百分比小於0.05；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

五、跟疫情未發生之前比較，國內旅遊安排改變之情形

112年有21.5%的中壯年表示，跟疫情未發生之前比較，旅遊安排有改變；而改變的安排以「出遊地點選擇」的11.9%及「旅遊天數」的10.9%較高。

表 4-11-5 跟疫情未發生之前比較，中壯年國內旅遊安排改變之情形

單位：%

國內旅遊安排改變之情形		112 年
合計		100.0
沒有改變		78.5
有改變		21.5
改變的安排 (可複選)	交通工具	7.3
	旅遊天數	10.9
	旅遊方式	7.1
	住宿方式	7.5
	餐飲方式	6.8
	出遊地點選擇	11.9
	其他	—

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.本題為詢問有旅遊者。

六、旅遊月份

112年中壯年的旅遊月份以6月、9月及12月的分布占比率較高，合計約33.6%。

表 4-11-6 中壯年旅遊月份

單位：%

旅遊月份	112 年	111 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
1 月	9.1	3.5	4.1
2 月	7.2	11.2	12.4
3 月	8.7	9.1	9.1
4 月	7.8	8.7	8.7
5 月	6.4	4.3	6.1
6 月	11.0	10.2	10.7
7 月	6.5	5.2	5.7
8 月	7.5	7.7	6.6
9 月	11.3	12.6	10.8
10 月	6.6	7.3	7.5
11 月	6.6	7.2	7.4
12 月	11.3	12.9	10.7

七、 旅遊利用日期

112年中壯年旅遊所利用日期以週末、星期日的比率較高，有58.4%，其次是平常日，28.5%。

表 4-11-7 中壯年旅遊利用日期

單位：%

利用日期	112 年	111 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
國定假日	13.1	11.8	12.0
週末、星期日	58.4	57.1	57.9
平常日	28.5	31.1	30.0

八、 旅遊天數

112年中壯年旅遊天數以1天的比率較高為70.8%，其次為2天(18.2%)，平均旅遊天數為1.47天。

表 4-11-8 中壯年旅遊天數

單位：%

旅遊天數	112 年	111 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
1 天	70.8	70.5	67.1
2 天	18.2	18.7	21.8
3 天	8.3	8.1	8.6
4 天	2.7	2.8	2.6
平均天數(標準誤)	1.47 天(0.01)	1.46 天(0.02)	1.49 天(0.01)

九、 主要住宿方式

112年中壯年旅遊的主要住宿方式以當日來回沒有在外過夜的比率最高，為70.8%；其次為住宿旅館(15.3%)。

表 4-11-9 中壯年旅遊時主要住宿方式

單位：%

主要住宿方式	112 年	111 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
當日來回沒有在外過夜	70.8	70.5	67.1
旅館	15.3	15.3	17.3
招待所或活動中心#	0.4	0.3	0.6
民宿	6.6	6.7	7.0
露營	1.5	1.6	1.2
親友家(含自家)	5.3	5.6	6.8
其他#	0.2	0.1	0.1

註：1.其他係指夜宿車上、船上、郵輪等。

2. “#” 表示樣本數小於 30，不宜比較。

十、旅遊目的

112年中壯年旅遊目的以「觀光、休憩、度假」的比率較高，為82.4%。

表 4-11-10 中壯年旅遊目的

單位：%

旅遊目的	112 年	111 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
觀光、休憩、度假	82.4	81.3	81.3
商(公)務旅行	0.7	0.6	1.3
探訪親友	16.9	18.2	17.4
其他#	—	0.0	0.1

註：1.觀光、休憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

2.其他係指看醫生兼旅遊、陪同家人參加大學面試兼旅遊等。

3.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

十一、旅遊方式

112年中壯年的旅遊方式以「自行規劃行程旅遊」的比率最高，為93.2%。其中過夜參加「旅行社套裝行程」的比率高於當日來回，而當日來回「自行規劃行程旅遊」的比率則高於過夜。

112年中壯年的旅遊為團體的比率為8.1%，其中過夜旅遊是團體的比率為13.6%，高於當日來回的5.8%。

表 4-11-11 中壯年旅遊方式

單位：%

旅遊方式	112 年			111 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
旅行社套裝旅遊	2.3	1.4	4.3	1.9	0.9	4.3	2.0	1.4	3.1
學校舉辦的旅遊#	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2
機關公司舉辦的旅遊	1.3	0.8	2.6	1.0	0.7	1.7	2.1	1.4	3.4
宗教團體舉辦的旅遊	0.7	0.6	1.0	0.4	0.4	0.6	1.4	1.5	1.2
村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.0	0.8	1.5	0.8	0.6	1.2	2.1	1.7	2.8
民間團體舉辦的旅遊	0.8	0.5	1.4	0.7	0.5	1.2	1.7	1.4	2.3
其他團體舉辦的旅遊	0.5	0.4	0.7	0.5	0.4	0.9	0.8	0.5	1.2
自行規劃行程旅遊	93.2	95.2	88.4	94.6	96.4	90.2	89.7	91.7	85.5
有付費購買其他旅遊行程產品	1.4	1.0	2.6	0.9	0.2	2.4	0.9	0.4	1.9
沒有付費購買其他旅遊行程產品	91.8	94.2	85.8	93.7	96.2	87.8	88.8	91.3	83.6
其他#	—	—	—	—	—	—	0.1	0.0	0.3

註：1.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”代表樣本數小於 30，不宜比較。

2.其他係指旅館或民宿業者提供的行程。

表 4-11-12 中壯年旅遊方式—個人或團體

單位：%

旅遊方式	112 年			111 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
個人	91.9	94.2	86.4	93.7	95.7	89.0	87.8	90.1	83.1
團體	8.1	5.8	13.6	6.3	4.3	11.0	12.2	9.9	16.9

註：「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

表 4-11-13 中壯年旅遊選擇套裝旅遊的原因

單位：%

選擇旅行社套裝行程的原因	112 年			111 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
套裝行程具吸引力	61.0	61.5	60.6	67.3	68.9	66.6	56.0	45.7	65.7
節省自行規劃行程的時間	63.5	69.0	59.1	59.9	63.6	58.2	48.2	42.7	53.4
不必自己開車	64.6	72.9	58.0	63.7	68.8	61.2	60.1	66.5	54.1
價格具吸引力	50.7	60.6	42.9	53.2	64.8	47.6	39.5	42.7	36.5
缺乏到旅遊景點的交通工具	28.3	37.6	21.0	28.7	33.3	26.5	15.5	19.3	11.9
其他	—	—	—	—	—	—	—	—	—

註：1.此題為可複選。

2.“—”代表無該項樣本。

3. “112 年中壯年參加旅行社套裝旅遊為 154 樣本旅次；111 年為 119 樣本旅次；108 年為 118 樣本旅次。

十二、主要利用的交通工具

112 年中壯年旅遊主要利用交通工具以自用汽車的比率最高，為 72.4%，其次為捷運 (7.8%)、遊覽車 (7.5%)。當日來回旅遊利用「自用機車」的比率高於過夜者；過夜者利用「遊覽車」、「臺鐵」、「高鐵」、「船舶」、「出租汽機車(自駕)」及「計程車(含 Uber、包車)」的比率則高於當日來回旅遊。

表 4-11-14 中壯年旅遊時主要利用交通工具

單位：%

主要利用交通工具	112 年			111 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
自用汽車	72.4	72.3	72.6	77.8	78.0	77.4	72.4	73.5	70.1
遊覽車	7.5	5.3	12.7	5.6	3.8	10.0	11.4	9.5	15.3
公民營客運	5.7	5.8	5.4	4.3	4.2	4.6	8.0	7.7	8.7
自用機車	6.6	8.3	2.2	6.7	8.5	2.5	3.7	4.6	2.0
臺鐵	6.0	5.5	7.4	4.0	3.1	6.1	6.2	5.2	8.3
高鐵	3.9	2.5	7.3	3.0	1.7	6.1	3.5	2.0	6.7
捷運	7.8	8.0	7.2	5.6	5.8	5.0	6.7	6.3	7.5
飛機	1.1	0.2#	3.3	1.2	0.1#	3.6	1.2	0.0#	3.8
船舶	2.1	0.8	5.1	1.3	0.4	3.5	2.3	1.1	4.6
出租汽機車(自駕)	2.2	0.7	5.6	2.1	0.8	5.3	2.2	0.9	4.7
計程車(含 Uber、包車)	2.0	1.3	3.9	1.8	1.1	3.4	2.4	1.7	3.8
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)	1.5	1.3	2.1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.9	1.0
旅遊專車#	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.3
纜車#	0.2	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2
郵輪#	—	—	—	—	—	—
輕軌	0.6	0.5	1.0	0.6	0.6	0.8
其他#	0.8	0.7	1.2	0.8	0.7	1.1	1.2	0.9	1.7

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2.公民客運包含台灣好行景點接駁公車、快捷巴士及其他一般公民營客運等，旅遊專車則為台灣觀巴、雙層觀光巴士等；其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。

3.“0.0”表示百分比小於 0.05；“—”代表無該項樣本；“...”表示無該選項；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

十三、旅遊的同伴

112年中壯年旅遊77.9%有同戶的旅遊同伴，平均同伴人數為3.2人。

表 4-11-15 中壯年旅遊的同伴

單位：%

旅遊同伴	112 年			111 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有	22.1	23.4	18.9	19.3	21.3	14.6	11.7	11.8	11.5
有	77.9	76.6	81.1	80.7	78.7	85.4	88.3	88.2	88.5
平均同伴人數	3.2(人)	3.1(人)	3.3(人)	3.1(人)	3.1(人)	3.3(人)	2.9(人)	2.9(人)	3.0(人)

註：平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中，平均同行的同戶人數。

十四、選擇旅遊據點時的考慮因素

112年中壯年選擇旅遊據點時的考慮因素，以「交通便利或接駁方便」的重要度最高，為29.0%，其次依序為「紓壓休閒保健」(16.3%)、「品嚐美食」(12.3%)。其中當日來回的旅遊，考慮因素為「交通便利或接駁方便」及「品嚐美食」的比率高於過夜；而過夜的旅遊考慮因素為「紓壓休閒保健」、「沒去過好奇」及「配合同行兒童/青少年的喜好」的比率則高於當日來回。

表 4-11-16 中壯年選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度)

單位：%

考慮因素	112 年			111 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
交通便利或接駁方便	29.0(1)	31.9(1)	21.7(1)	28.2(1)	31.7(1)	19.3(2)	37.7(1)	42.3(1)	27.4(1)
紓壓休閒保健	16.3(2)	15.3(2)	18.8(2)	17.0(2)	14.9(2)	22.1(1)	13.2(2)	11.9(2)	16.1(2)
沒去過好奇	10.9(4)	9.1(4)	15.7(3)	8.8(3)	7.4(5)	12.3(3)	11.1(4)	9.7(4)	14.1(3)
品嚐美食	12.3(3)	14.1(3)	7.6(6)	9.9(3)	11.6(3)	5.7(6)	7.6(5)	8.1(4)	6.3(6)
有主題活動	9.7(5)	9.0(4)	11.6(4)	9.7(3)	9.5(4)	10.2(4)	13.5(2)	13.2(2)	14.3(3)
配合同行兒童/青少年的喜好	8.0(6)	6.5(6)	11.7(4)	7.4(6)	6.4(5)	10.0(4)	6.1(6)	4.9(6)	8.7(5)
配合長輩喜好	2.5(7)	2.7(7)	2.0(8)	1.6(9)	1.7(9)	1.5(12)	2.1(7)	2.3(7)	1.7(8)
該地區無疫情顧慮	2.9(8)	2.9(8)	3.0(9)
旅遊地點人潮少	2.5(7)	2.4(7)	2.8(7)	5.3(7)	5.7(7)	4.3(7)
參觀展覽	1.8(10)	1.9(10)	1.6(8)	1.5(9)	1.7(9)	1.0(13)	1.5(7)	1.7(8)	1.1(8)
新景點/新設施	1.5(10)	1.4(10)	1.9(8)	1.3(9)	1.0(12)	2.2(10)	1.1(7)	0.9(9)	1.7(8)
業者促銷優惠活動	1.0(10)	0.8(12)	1.5(8)	1.0(9)	0.6(12)	1.9(10)
免費或價格合理	1.0(7)	1.0(9)	1.1(8)
民俗節慶活動	2.5(7)	3.0(7)	1.2(8)	1.6(9)	2.1(9)	0.6(13)	1.1(7)	1.3(9)	0.6(11)
有旅遊補助措施#	0.2(13)	0.1(13)	0.3(13)	1.6(9)	0.3(14)	4.8(7)	1.6(7)	0.1(12)	4.9(7)
配合國民旅遊卡#	0.4(13)	0.2(13)	0.8(13)	0.3(15)	0.1(14)	0.9(13)	0.3(13)	0.1(12)	0.8(11)
有無障礙設施#	0.1(13)	0.1(13)	0.1(13)	0.1(15)	0.1(14)	0.0(16)	0.1(13)	0.1(12)	0.1(12)
其他	1.3	1.6	0.5	1.7	2.3	0.3	2.1	2.5	1.3

註：1.本題為自行規劃行程旅遊或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

3.()內數字表示排名，名次相同者表示在 5%顯著水準下，在統計上無顯著差異。

4.“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較；“...”表示無該選項。

5.其他包含親友邀約、商(公)務出差、有優惠券、每年固定行程等。

6.109 年起刪除「免費或價格合理」、增加「業者促銷優惠活動」；111 年增加「該地區無疫情顧慮」及「旅遊地點人潮少」；112 年刪除「該地區無疫情顧慮」。

十五、旅遊據資訊來源

112年中壯年旅遊時有36.5%未蒐集旅遊資訊。就有蒐集來看，資訊來源以透過「網路網絡與社群媒體」的比率最高，為60.1%。其中，過夜者透過「網路網絡與社群媒體」的比率高於當日來回。

表 4-11-17 中壯年旅遊資訊來源

單位：%

旅遊資訊來源	112 年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者
未曾蒐集	36.5	—	43.4	—	20.7	—
網路網絡與社群媒體	38.1	60.1	33.0	58.3	50.0	63.1
親友、同事、同學	25.3	39.8	22.8	40.3	30.8	38.9
電子媒體(電視廣播)	4.9	7.7	5.3	9.3	4.0	5.0
平面媒體(報章雜誌)	1.5	2.3	1.5	2.7	1.3	1.6
旅行社	1.6	2.5	0.9	1.5	3.2	4.1
旅遊服務中心#	0.3	0.4	0.3	0.5	0.3	0.4
旅遊展覽#	0.2	0.3	0.0	0.1	0.5	0.6
其他#	0.2	0.3	0.1	0.2	0.3	0.4
旅遊資訊來源	111 年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者
未曾蒐集	37.2	—	44.5	—	20.6	—
網路網絡與社群媒體	39.2	62.4	33.4	60.2	52.4	66.0
親友、同事、同學	23.8	37.9	22.0	39.6	27.9	35.1
電子媒體(電視廣播)	5.6	8.9	6.0	10.8	4.7	5.9
平面媒體(報章雜誌)	1.9	3.0	2.0	3.7	1.5	1.9
旅行社	1.7	2.7	0.7	1.2	4.0	5.1
旅遊服務中心#	0.4	0.6	0.3	0.5	0.6	0.7
旅遊展覽#	0.2	0.4	0.1	0.2	0.5	0.6
其他#	0.2	0.3	0.1	0.2	0.2	0.3
旅遊資訊來源	108 年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者
未曾蒐集	41.8	—	48.7	—	28.1	—
網路網絡與社群媒體	28.8	49.4	23.9	46.5	38.5	53.5
親友、同事、同學	26.1	44.7	23.5	45.7	31.2	43.4
電子媒體(電視廣播)	6.3	10.8	6.6	13.0	5.6	7.8
平面媒體(報章雜誌)	2.0	3.5	2.0	3.9	2.0	2.8
旅行社	1.7	2.8	1.1	2.1	2.7	3.8
旅遊服務中心#	0.2	0.4	0.2	0.3	0.3	0.4
旅遊展覽#	0.2	0.4	0.1	0.1	0.5	0.7
其他#	0.1	0.2	0.0	0.1	0.3	0.4

註：1.本題為複選。

2.其他係指社區公告欄。

3.“0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本；“#”代表樣本數小於30，不宜比較。

十六、使用網路訂購的旅遊相關產品情形

112年中壯年旅遊時使用網路訂購的旅遊相關產品比率為12.6%，使用的項目以「旅館、民宿」居多；其中過夜者使用網路訂購的旅遊相關產品的比率高於當日來回。

表 4-11-18 中壯年旅遊時使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用網路訂購的 旅遊相關產品情形		112 年			111 年			108 年		
		整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有		87.4	97.3	63.2	87.1	98.2	60.8	88.5	98.6	68.0
有		12.6	2.7	36.8	12.9	1.8	39.2	11.5	1.4	32.0
使用項目 (可複選)	套裝行程	0.6	0.4	1.0	0.3#	0.1#	0.6	0.4	0.2#	0.9
	旅館、民宿	9.3	—	32.0	10.3	—	34.9	9.5	—	28.8
	門票	1.2	0.7	2.4	1.1	0.7	2.0	0.6	0.4	1.2
	機票	0.5	0.1#	1.4	0.5	0.1#	1.4	0.3	—	0.9
	臺鐵	1.1	0.5	2.5	0.8	0.4	1.7	1.2	0.6	2.3
	高鐵	1.3	0.6	3.0	1.0	0.4	2.3	0.7	0.3	1.6
	租車#	0.3	0.1	0.8	0.2	0.1	0.7	0.1	—	0.2
	其他	0.7	0.4	1.5	0.6	0.2#	1.7	0.4	0.2#	0.8

註：1.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

2.其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

十七、旅遊時主要從事的遊憩活動

112年中壯年旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高。其中過夜的旅遊從事各項遊憩活動的比率均高於當日來回者。

表 4-11-19 中壯年旅遊時主要從事的遊憩活動

單位：%

遊憩活動	112 年			111 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
自然賞景活動	65.8	60.1	79.7	67.1	61.6	80.1	69.5	65.3	78.1
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	60.4	54.5	74.6	60.5	55.1	73.4	58.6	53.7	68.8
森林步道健行、登山、露營、溯溪	47.2	41.3	61.3	49.3	44.6	60.5	44.1	39.4	53.8
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	8.3	5.8	14.4	8.8	6.4	14.6	7.1	5.4	10.5
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	15.2	13.4	19.6	16.6	14.2	22.4	18.8	17.9	20.7
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	8.4	6.3	13.6	9.6	7.1	15.7	7.2	5.7	10.0
文化體驗活動	26.9	25.2	31.0	25.9	25.1	27.8	30.3	29.2	32.6
觀賞文化古蹟	6.5	5.4	9.2	6.1	5.1	8.5	7.4	6.2	9.8
節慶活動	1.1	1.1	1.1	1.3	1.4	1.1	1.5	1.7	1.0
表演節目欣賞	1.6	1.3	2.3	1.5	1.2	2.0	1.7	1.4	2.1
參觀藝文展覽	4.9	4.1	6.9	4.0	3.5	5.4	5.2	3.9	7.8
參觀活動展覽	2.2	2.0	2.6	2.2	2.1	2.6	2.8	2.7	2.8
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.5	0.4#	0.7#	0.3#	0.3#	0.6#	0.5#	0.4#	0.5#
原住民文化體驗	0.6	0.2	1.4	0.5	0.3	1.2	0.8	0.4	1.6
宗教活動	10.0	10.9	7.8	9.7	11.1	6.1	9.9	11.3	6.9
農場農村旅遊體驗	1.9	1.4	3.1	1.9	1.5	2.9	2.0	1.8	2.4
懷舊體驗	1.3	1.2	1.6	1.8	1.6	2.5	2.9	2.4	3.8
參觀有特色的建築物	5.2	4.4	7.1	4.5	3.6	6.6	4.5	4.0	5.5
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)#	0.3	0.2	0.4	0.2	0.2	0.3	0.1	0.1	0.2
運動型活動	5.8	3.5	11.4	5.2	3.4	9.5	5.5	3.1	10.3
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	2.2	0.8	5.6	2.0	1.0	4.4	2.2	1.0	4.5
泛舟、划船#	0.2	0.0	0.4	0.2	0.1	0.4	0.2	0.1	0.4
釣魚#	0.2	0.2	0.4	0.4	0.4	0.4	0.2	0.1	0.5
飛行傘#	0.0	—	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	—	0.1
球類運動#	0.2	0.1	0.4	0.2	0.1	0.4	0.3	0.2	0.4
攀岩#	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.2
滑草#	0.0	—	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
騎協力車、單車	2.9	2.1	4.7	2.2	1.6	3.8	2.6	1.8	4.2
觀賞球賽#	0.2	0.2	0.4	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.3
路跑、馬拉松#	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	—	0.4
遊樂園活動	3.4	2.4	5.6	3.5	2.1	6.9	4.8	3.4	7.8
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	1.8	1.3	2.9	1.8	1.1	3.4	2.5	1.6	4.2
水上遊樂活動	0.5	0.3#	0.9	0.7	0.4#	1.3	0.5	0.3#	1.0
觀賞園區表演節目	1.8	1.3	3.0	1.6	0.9	3.5	2.3	1.8	3.3
遊覽園區特殊主題	0.6	0.5	1.0	0.7	0.5	1.1	0.7	0.7	0.7

表 4-11-19 中壯年旅遊時主要從事的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	112 年			111 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
美食活動	51.8	48.5	59.8	48.1	44.0	57.9	49.8	45.6	58.2
品嚐當地特產、特色美食	45.9	43.8	51.0	43.2	39.7	51.6	43.8	41.0	49.4
夜市小吃	9.3	5.0	19.6	7.8	4.3	16.3	8.8	4.3	18.1
茗茶、喝咖啡、下午茶	10.0	8.4	14.0	10.0	7.8	15.1	7.9	6.1	11.5
健康養生料理體驗#	0.1	0.1	0.3	0.2	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1
美食推廣暨教學活動#	0.1	0.1	0.1	0.0	—	0.1	0.0	—	0.0
其他休閒活動	49.7	46.0	58.7	48.2	44.3	57.5	53.4	49.3	61.9
駕車(汽、機車)兜風	7.0	6.3	8.7	8.4	7.1	11.5	7.7	7.3	8.7
泡溫泉(冷泉)、做 spa	5.7	2.6	13.2	5.8	2.8	12.8	6.3	3.8	11.6
逛街、購物	39.1	38.0	41.8	39.1	36.9	44.2	43.8	41.4	48.7
看電影	1.0	1.2	0.3	0.6	0.7	0.2	0.4	0.4	0.3
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	3.3	1.9	6.7	2.7	1.6	5.5	3.7	2.2	6.8
纜車賞景	0.9	0.7	1.4	0.4	0.2#	0.6	0.7	0.7	0.7
參觀觀光工廠	3.3	2.2	6.0	2.6	2.1	3.7	3.7	2.8	5.6
乘坐熱氣球#	0.1	—	0.2	0.0	—	0.0	0.1	—	0.2
其他	1.2	0.9	1.9	1.2	1.0	1.9	0.9	0.8	1.2
純粹探訪親友，沒有安排活動	9.1	10.2	6.6	12.1	13.2	9.4	9.6	10.5	7.6

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

十八、旅遊時最喜歡的遊憩活動

112年中壯年旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高，其次為「美食活動」及「其他休閒活動」。其中當日來回的旅遊喜歡「文化體驗活動」、「美食活動」比率高於過夜者；而過夜的旅遊喜歡「自然賞景活動」的比率則高於當日來回者。

表 4-11-20 中壯年旅遊時最喜歡的遊憩活動

單位：%

遊憩活動	112 年			111 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
自然賞景活動	45.1	42.8	50.4	51.3	49.5	55.4	50.4	49.5	52.1
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	23.3	22.0	26.3	24.5	22.8	28.4	25.7	24.7	27.7
森林步道健行、登山、露營、溯溪	15.3	14.7	16.7	19.3	19.7	18.4	16.0	15.8	16.3
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.9	1.5	2.7	1.9	1.6	2.4	1.7	1.7	1.7
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	2.5	2.9	1.8	3.0	3.3	2.5	4.4	4.8	3.6
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	2.1	1.8	2.8	2.6	2.1	3.6	2.6	2.5	2.9
文化體驗活動	13.7	15.3	10.1	12.9	14.7	8.9	14.3	15.7	11.6
觀賞文化古蹟	1.7	1.5	2.0	1.1	1.2	1.1	1.7	1.4	2.3
節慶活動	0.6	0.7	0.4	0.9	1.1	0.6	1.0	1.3	0.5
表演節目欣賞	0.7	0.6	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6
參觀藝文展覽	2.0	2.0	1.9	1.7	1.7	1.6	2.0	1.8	2.3
參觀活動展覽	1.1	1.3	0.7	1.0	1.1	0.7	1.1	1.3	0.7
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)#	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0
原住民文化體驗#	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3	0.2	0.1	0.4
宗教活動	5.1	6.4	1.8	5.2	6.7	1.8	4.8	6.1	2.4
農場農村旅遊體驗	0.8	0.9	0.6	0.8	0.9	0.7	0.7	0.8	0.6
懷舊體驗#	0.4	0.4	0.3	0.5	0.4	0.5	0.8	0.9	0.7
參觀有特色的建築物	1.1	1.1	1.2	0.8	0.9	0.8	1.1	1.1	1.0
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)#	0.0	0.0	0.0	—	—	—	0.0	—	0.1
運動型活動	3.1	2.1	5.2	2.8	2.0	4.8	2.9	1.9	4.9
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.0	0.3	2.6	1.0	0.5	2.3	1.0	0.5	1.9
泛舟、划船#	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	—	0.2
釣魚#	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	0.3	0.2	0.1	0.3
飛行傘#	0.0	—	0.0	0.0	—	0.0	0.0	—	0.0
球類運動#	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.0
攀岩#	0.0	0.0	0.0	0.0	—	0.0	0.0	—	0.1
滑草#	—	—	—	0.0	0.0	—	0.0	—	0.0
騎協力車、單車	1.5	1.3	2.0	1.1	0.8	1.7	1.4	1.1	1.9
觀賞球賽#	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1
路跑、馬拉松#	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	—	0.3
遊樂園活動	1.3	1.1	1.9	1.2	0.9	1.9	1.7	1.4	2.3
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	0.5	0.5	0.5	0.5	0.3	1.0	0.8	0.6	1.2
水上遊樂活動#	0.1	0.0	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.4
觀賞園區表演節目	0.4	0.3	0.7	0.4	0.2	0.6	0.5	0.4	0.5
遊覽園區特殊主題#	0.3	0.3	0.4	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2

表4-11-20 中壯年旅遊時最喜歡的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	112 年			111 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
美食活動	17.8	19.5	13.9	15.2	16.3	12.7	13.0	13.4	12.3
品嚐當地特產、特色美食	14.1	16.0	9.7	12.3	13.6	9.4	10.1	11.0	8.5
夜市小吃	2.3	2.0	3.2	1.5	1.2	2.3	2.1	1.6	3.0
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.3	1.5	0.9	1.2	1.3	0.9	0.8	0.8	0.8
健康養生料理體驗#	0.0	—	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	—	0.0
美食推廣暨教學活動#	0.0	0.0	0.0	—	—	—	—	—	—
其他休閒活動	16.6	16.5	16.8	14.7	14.8	14.5	15.2	15.7	14.0
駕車(汽、機車)兜風	0.7	0.6	0.9	0.6	0.4	0.9	0.8	0.9	0.5
泡溫泉(冷泉)、做 spa	3.0	1.9	5.6	2.9	1.7	5.7	3.3	2.3	5.2
逛街、購物	9.6	11.1	6.1	8.3	9.8	4.9	8.4	10.1	5.1
看電影	0.7	1.0	0.0	0.4	0.5	—	0.1	0.2	0.1
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	1.0	0.8	1.6	0.8	0.6	1.4	0.9	0.6	1.6
纜車賞景#	0.3	0.3	0.5	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	0.1
參觀觀光工廠	0.4	0.3	0.7	0.8	1.0	0.4	0.6	0.6	0.7
乘坐熱氣球#	0.1	—	0.2	0.0	—	0.0	0.0	—	0.1
其他	0.7	0.5	1.2	0.8	0.6	1.1	0.6	0.7	0.6
無特別喜歡的遊憩活動	2.4	2.7	1.7	1.8	1.8	1.9	2.6	2.5	2.8

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

2.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

十九、旅遊支出

112年中壯年旅遊的每人每次平均旅遊支出為2,498元，其中有63.4%未滿2,000元。

表 4-11-21 中壯年旅遊支出

單位：%

旅遊支出	112 年			111 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
500 元以下	14.1	19.6	0.9	15.9	22.2	1.0	11.6	17.0	0.7
500~未滿 1,000 元	24.6	33.5	3.0	25.5	34.4	4.3	22.2	31.8	2.7
1,000~未滿 2,000 元	24.7	30.7	9.9	23.9	29.3	11.0	26.7	34.3	11.4
2,000~未滿 3,000 元	10.4	9.2	13.5	9.7	7.7	14.4	12.4	10.2	16.9
3,000~未滿 4,000 元	7.0	3.4	15.8	6.4	3.0	14.6	8.1	3.5	17.6
4,000~未滿 5,000 元	5.1	1.7	13.6	4.8	1.2	13.2	6.0	1.5	15.1
5,000~未滿 7,000 元	6.7	1.2	20.0	6.6	1.2	19.4	6.2	1.1	16.7
7,000~未滿 10,000 元	3.8	0.3#	12.4	3.9	0.6	11.8	4.0	0.4#	11.4
10,000~未滿 15,000 元	2.6	0.4#	7.9	2.4	0.4#	7.1	2.1	0.3#	5.8
15,000 元及以上	0.9	0.0#	3.0	1.0	0.1#	3.3	0.6	0.0#	1.7
每人每次平均旅遊支出 (標準誤)	2,498 元 (37)	1,294 元 (19)	5,419 元 (87)	2,424 元 (38)	1,233 元 (21)	5,265 元 (91)	2,457 元 (35)	1,305 元 (19)	4,804 元 (74)

註：“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

二十、各項旅遊支出

112 年中壯年旅遊支出，以餐飲、住宿、交通及購物方面居多，合計占總支出的 91.7%。其中當日來回的旅遊支出以餐飲、購物及交通方面居多；而過夜的旅遊支出則以住宿、餐飲及交通方面居多。

表 4-11-22 中壯年各項旅遊支出

支出項目	112 年								
	整體			當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
整體	2,498	37	100.0	1,294(+)	19	100.0	5,419	87	100.0
交通	526	9	21.1	311	6	24.0	1,048	25	19.3
住宿	533	16	21.3	0	0	0.0	1,826	45	33.7
餐飲	710(+)	9	28.4	455(+)	6	35.2	1,329	24	24.5
娛樂	132(+)	4	5.3	77(+)	3	6.0	263(+)	11	4.9
購物	522	13	20.9	398	14	30.7	825	31	15.2
其他	75	5	3.0	53	5	4.1	128	12	2.4
支出項目	111 年								
	整體			當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
整體	2,424	38	100.0	1,233	21	100.0	5,265	91	100.0
交通	506	9	20.9	297	6	24.1	1,006	25	19.1
住宿	520	17	21.5	0	0	0.0	1,759	45	33.4
餐飲	660	10	27.2	397	5	32.2	1,288	26	24.5
娛樂	113	4	4.7	65	3	5.3	229	10	4.3
購物	538	15	22.2	411	16	33.3	840	34	16.0
其他	87	6	3.6	63	6	5.1	143	15	2.7
支出項目	108 年								
	整體			當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
整體	2,457	35	100.0	1,305	19	100.0	4,804	74	100.0
交通	572	9	23.3	342	6	26.2	1,042	22	21.7
住宿	457	13	18.6	0	0	0.0	1,387	32	28.9
餐飲	645	9	26.3	413	5	31.6	1,117	22	23.3
娛樂	116	4	4.7	74	3	5.7	203	10	4.2
購物	592	15	24.1	419	14	32.1	943	35	19.6
其他	75	5	3.1	57	5	4.4	112	11	2.3

註：()內的符號：(+)表較 111 年增加；無符號表示與 111 年在統計上無顯著差異。

二十一、 行動支付使用情形

112年中壯年旅遊時使用行動支付的比率為14.6%，其中過夜旅次使用付的比率為22.9%，高於當日來回的11.2%。

表 4-11-23 中壯年旅遊時使用行動支付情形—依過夜情形分析

單位：%

旅遊時使用 行動支付情形		112 年			111 年			108 年		
		整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有		85.1	88.3	77.5	89.0	92.1	81.7	96.9	98.0	94.7
有		14.9	11.7	22.5	11.0	7.9	18.3	3.1	2.0	5.3
支付 項目 (可複選)	交通	3.4	2.2	6.2	2.6	1.7	4.7	0.6	0.4	1.0
	餐飲	11.1	8.8	16.7	7.7	5.8	12.3	2.2	1.3	4.0
	住宿	0.9	—	3.1	0.8	—	2.5	0.2#	—	0.6#
	娛樂	1.2	0.9	1.9	0.9	0.6	1.7	0.1#	—	0.2#
	購物	4.8	3.5	7.8	3.9	2.5	7.3	0.8	0.4	1.4
其他#		0.0	0.0	—	0.0	—	0.1	—	—	—

註：1. 支付項目的比率=支付該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2. 其他包括團費、保險、醫療費用、香油錢等。

3. “—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

二十二、 旅遊縣市

112年中壯年旅遊之主要旅遊縣市以新北市、臺中市、臺南市、高雄市、南投縣及臺北市的比率較高。

表 4-11-24 中壯年旅遊縣市占旅次比率

單位：%

旅遊縣市	112 年	111 年	108 年
新北市	12.0	10.9	12.5
臺北市	9.0	7.1	7.4
桃園市	6.6	11.7	5.8
臺中市	10.0	6.2	11.0
臺南市	9.7	9.3	9.8
高雄市	9.4	9.1	10.3
宜蘭縣	6.9	7.3	9.2
新竹縣	3.1	3.5	3.2
苗栗縣	4.9	5.2	5.6
彰化縣	4.1	4.0	3.8
南投縣	9.2	8.6	9.7
雲林縣	4.1	4.0	3.8
嘉義縣	6.8	6.5	6.4
屏東縣	6.8	6.6	6.6
臺東縣	3.7	4.2	3.5
花蓮縣	3.5	4.0	3.8
澎湖縣#	0.7	0.5	0.6
基隆市	2.2	1.6	1.7
新竹市	1.7	1.5	1.5
嘉義市	2.2	1.9	1.9
金門縣#	0.5	0.5	0.5
連江縣#	0.2	0.1	0.2

註：1.旅遊縣市乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊縣市旅次亦包含其他跨縣市旅遊之旅次在內。
2. “#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

就居住地區來看，112年各地區的中壯年皆是以在居住地區內旅遊較多。

表 4-11-25 中壯年旅遊前往的旅遊地區

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區	112 年				
	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	37.1	29.9	30.5	6.0	1.3
北部地區	65.5	21.4	11.0	5.4	0.8
中部地區	17.7	56.9	24.7	4.0	1.3
南部地區	9.6	20.5	67.7	7.2	1.0
東部地區	30.2	9.5	28.3	35.0	0.5
離島地區	20.0	10.5	18.7	1.0	57.1
居住地區 \ 旅遊地區	111 年				
	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	35.1	30.9	30.2	7.0	1.0
北部地區	64.7	21.4	11.1	5.9	1.0
中部地區	13.7	62.2	22.5	4.3	0.9
南部地區	7.6	20.8	67.5	7.9	0.9
東部地區	25.6	8.1	21.5	50.4	1.4
離島地區#	30.8	22.5	28.1	1.6	28.7
居住地區 \ 旅遊地區	108 年				
	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	36.2	31.1	30.2	6.0	1.3
北部地區	60.0	23.6	13.5	5.6	1.2
中部地區	22.0	53.0	25.1	4.0	0.9
南部地區	11.8	25.4	61.2	6.6	1.0
東部地區	28.4	11.5	26.3	41.1	0.5
離島地區	25.8	23.1	22.5	4.3	39.0

註：旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

二十三、 旅遊主要到訪據點

112年中壯年旅遊之主要到訪據點以「淡水、八里」、「日月潭」、「礁溪」、「安平(含古堡、老街及天后宮等)」、「愛河、旗津及西子灣遊憩區」、「駁二特區」、「逢甲商圈」、「鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)」、「墾丁大街」及「大溪」的到訪比率較高。

表 4-11-26 中壯年旅遊時之主要到訪據點

單位：%

112 年					
整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
淡水、八里	3.59	淡水、八里	3.97	礁溪	6.05
日月潭	3.06	安平(含古堡、老街及天后宮等)	2.71	日月潭	5.07
礁溪	2.94	日月潭	2.24	東大門夜市	4.25
安平(含古堡、老街及天后宮等)	2.89	大溪	1.74	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	4.23
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.15	鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	1.66	墾丁大街	4.05
駁二特區	1.88	礁溪	1.66	愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.04
逢甲商圈	1.63	東區信義商圈	1.40	七星潭	3.77
鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	1.57	愛河、旗津及西子灣遊憩區	1.36	駁二特區	3.46
墾丁大街	1.48	紫南宮	1.25	安平(含古堡、老街及天后宮等)	3.34
大溪	1.47	駁二特區	1.23	太麻里	3.12
111 年					
整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
礁溪	2.94	淡水、八里	3.56	礁溪	5.89
淡水、八里	2.85	安平(含古堡、老街及天后宮等)	2.07	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	4.65
日月潭	2.40	礁溪	1.70	日月潭	4.40
安平(含古堡、老街及天后宮等)	2.13	日月潭	1.56	七星潭	4.21
愛河、旗津及西子灣遊憩區	1.69	大溪風景區	1.39	東大門夜市	4.16
駁二特區	1.68	鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	1.32	天祥	4.14
臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	1.64	駁二特區	1.29	伯朗大道	2.95
阿里山	1.36	愛河、旗津及西子灣遊憩區	1.21	愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.84
逢甲商圈	1.34	逢甲商圈	1.14	駁二特區	2.60
七星潭	1.34	臺中一中街商圈	1.12	羅東夜市	2.50
108 年					
整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
淡水、八里	3.94	淡水、八里	4.70	礁溪	6.25
礁溪	3.84	礁溪	2.66	愛河、旗津及西子灣遊憩區	5.75
愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.11	日月潭	2.38	七星潭	3.97
安平(含古堡、老街及天后宮等)	2.75	安平(含古堡、老街及天后宮等)	2.31	駁二特區	3.97
日月潭	2.69	愛河、旗津及西子灣遊憩區	1.82	羅東夜市	3.86
駁二特區	2.18	金山	1.81	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	3.67
羅東夜市	2.03	南庄	1.81	安平(含古堡、老街及天后宮等)	3.65
逢甲商圈	1.80	鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	1.81	日月潭	3.32
鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	1.66	臺中花博	1.61	六合夜市	3.24
南庄	1.62	大溪風景區	1.51	天祥	3.17

註：據點的到訪比率=中壯年當日來回(過夜)遊程有去過該據點之樣本旅次÷中壯年當日來回(過夜)遊程總樣本旅次。

二十四、對旅遊地點滿意度

112年中壯年旅客對所到過旅遊地點的整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)有98.7%，不滿意(含不太滿意及非常不滿意)有0.6%。

表 4-11-27 中壯年對旅遊地點的滿意度狀況

單位：%

年份	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常滿意	還算滿意	小計	不滿意	非常不滿意	
112 年	100.0	98.7	22.9	75.8	0.9	0.8	0.1	0.4
111 年	100.0	99.1	27.1	72.1	0.5	0.5	0.0	0.4
108 年	100.0	98.0	22.8	75.2	1.0	0.9	0.1	1.0

註：1.已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

2.“0.0”表示百分比小於 0.05。

表 4-11-28 112 年中壯年對旅遊地點不滿意的項目

單位：%

不滿意的項目	百分比
環境管理與維護	0.3
交通順暢情形	0.2
住宿設施	0.2
停車場設施	0.1
盥洗室清潔與便利	0.1
門票收費	0.1
餐飲設施	0.1
聯外大眾運輸方便性	0.1
天然資源維護與自然景觀	0.1
工作人員服務態度、專業或效率	0.1
指示牌清楚性	0.1
遊樂設施	0.0
旅遊安全性	0.0

註：1.各項不滿意比率=對該項表示不滿意之樣本旅客÷總樣本旅客。

2.112 年有 52 中壯年樣本旅客表示不滿意(含不太滿意及非常不滿意)。

3.“0.0”表示百分比小於 0.05。

二十五、 影響出國旅遊意願的原因

112 年有 13.9% 的中壯年「沒有意願出國」，另 31.9% 的民眾考量「假期長短或時間可以配合」，其次為「預算充足」(13.0%)、「機票或團費價格便宜」(12.6%)、「行程(景點或活動)內容具吸引力」(11.4%)。

表 4-11-29 影響中壯年出國意願的原因

單位：%

影響出國意願的原因	112 年	111 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
行程(景點或活動)內容具吸引力	11.4	6.3	14.7
機票或團費價格便宜	12.6	7.4	7.9
假期長短或時間可以配合	31.9	16.3	36.6
預算充足	13.0	8.1	13.1
匯率變動	2.0	1.7	0.7
商公務需要#	0.6	0.3	1.5
身體健康狀況許可	1.2	0.7	1.7
工作或家庭照顧有適切的安排	3.6	1.6	5.6
親友邀約	3.6	1.3	7.6
離開國內，紓解壓力#	1.1	0.7	2.8
出入各國的限制	—
出入各國邊境居家隔離政策之考量	...	18.6	...
預計旅遊地區的觀光恢復程度#	1.2
出國成本的考量	3.5
想去的國家尚未開放旅遊	...	1.8	...
其他#	0.5	0.0	0.1
沒有意願出國	13.9	35.2	7.8
仍然擔心新冠肺炎疫情而沒有意願	...	19.1	...
單純沒有意願	...	16.1	...

註：1.其他原因包含仍擔心新冠肺炎疫情、國際情勢動態、天氣、職業限制等。

2.112 年刪除“出入各國邊境居家隔離政策之考量”及“想去的國家尚未開放旅遊”；“沒有意願”不區分“仍然擔心新冠肺炎疫情而沒有意願”及“單純沒有意願”；另增加“出入各國的限制”、“預計旅遊地區的觀光恢復程度”及“出國成本考量”。

3.“0.0”表示百分比小於 0.05；“—”表示無該項樣本；“...”表示無該選項；

“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

二十六、 跟疫情未發生之前比較，出國旅遊安排改變情形

跟疫情未發生之前比較，112年中壯年出國者中有10.2%改變出國旅遊安排；而改變的安排以「選擇有防疫安全認證的住宿地點」(3.4%)、「減少旅遊天數」(3.3%)、「參加小型團體旅遊」(3.2%)、「選擇有防疫措施的交通方式」(2.9%)及「選擇有防疫安全認證的餐廳」(2.4%)居多。

表 4-11-30 跟疫情未發生之前比較，中壯年出國旅遊安排改變情形

單位：%

出國旅遊安排改變情形		112 年
合計		100.0
沒有改變		89.8
有改變		10.2
改變的安排 (可複選)	選擇防疫套裝行程	1.0
	參加小型團體旅遊	3.2
	減少旅遊天數	3.3
	減少當地長距離的移動	1.7
	選擇有防疫安全認證的住宿地點	3.4
	選擇有防疫安全認證的餐廳	2.4
	選擇有防疫措施的交通方式	2.9
	其他	—

註：“—”代表無該項樣本。

第十二節 青年旅遊狀況分析

青年係指20~未滿40歲的國人。全年18,430個樣本旅次中，屬於青年的旅遊有5,574個樣本旅次，占全年樣本旅次的30.2%。

一、從事國內旅遊的比率

112年青年以在第1季及第4季從事國內旅遊的比率較高，全年從事國內旅遊的比率為94.0%。

表 4-12-1 青年從事國內旅遊比率

單位：%

從事國內旅遊比率	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
112 年	78.7	73.8	72.4	79.4	94.0
111 年	66.0	60.5	75.1	76.9	93.0
108 年	78.7	73.6	74.9	73.5	93.8

二、沒去旅遊的原因

112年青年全年皆未從事國內旅遊的原因以「想去，沒有時間」(53.7%)的比率較高，其次為「沒有興趣」(19.2%)及「想去，無法負擔費用或預算不符」(16.1%)。

表 4-12-2 青年全年未從事國內旅遊的原因

單位：%

未從事國內旅遊原因		112 年	111 年	108 年
合計		100.0	100.0	100.0
想去		74.4	80.3	61.9
想去，受新冠肺炎疫情影響		...	31.0	...
影響的原因 (可複選)	仍然擔心受到感染	...	24.1	...
	旅遊同伴取消旅遊計畫	...	5.8	...
	配合政府防疫宣導政策	...	15.1	...
	景點因應疫情的措施與限制	...	5.2	...
	公司/學校規定(禁止)	...	6.3	...
	收入減少	...	4.0	...
其他		...	—	...
想去，沒時間		53.7	39.5	44.9
想去，健康狀況不佳#		—	1.0	1.6
想去，無法負擔費用或預算不符		16.1	6.4	8.3
想去，找不到同行者#		—	—	1.6
想去，旅遊地點遊客太多#		1.7	1.0	1.5
想去，無法解決交通問題#		—	0.2	—
想去，不知道那些地方好玩#		1.6	1.2	4.0
想去，氣候狀況不佳#		1.4	—	—
想去，無法解決住宿問題#		—	—	—
沒有興趣		19.2	19.7	25.3
出國旅遊#		6.4	—	12.8
其他		—	—	—
有效樣本數(人)		105	136	108

註：1.108年及112年無“想去，受新冠肺炎疫情影響”之相關選項。

2.其他包含仍受新冠肺炎疫情影響、照顧家人等因素。

3.“—”表示無該項樣本；“...”表示無該選項；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

三、 國內旅遊次數

112年青年全年國內旅遊次數為10.57次，以第1季的3.20次最多。

表 4-12-3 青年從事國內旅遊次數

單位：次數

從事國內平均旅遊次數	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
112 年	3.20	2.53	2.22	2.62	10.57
111 年	2.26	1.72	2.54	2.48	9.00
108 年	2.51	2.00	2.15	2.02	8.68

四、 國內旅遊次數因為疫情趨緩、生活解封增減情形

112年有28.9%的青年表示有因為疫情趨緩，生活解封而增加國內旅遊次數，增加原因以「疫後紓壓放鬆」居多；4.5%減少國內旅遊次數，減少原因以「物價上漲」及「國內旅遊價格高」較多；另有66.6%表示沒有受到影響。

表 4-12-4 青年國內旅遊次數因疫情趨緩生活解封增減情形

單位：%

國內旅遊次數因疫情趨緩生活解封增減情形		112 年
合計		100.0
減少旅遊次數		4.5
減少的 原因 (可複選)	仍然擔心受到感染	0.6
	物價上漲	1.8
	國內旅遊價格高	1.9
	疫後國境開放，選擇到國外旅遊	0.8
	收入減少	0.6
	其他#	0.1
增加旅遊次數		28.9
增加的 原因 (可複選)	疫後紓壓放鬆	18.1
	業者促銷活動	2.0
	有相關補助	1.2
	公司鼓勵休假旅遊	1.1
	疫後出國成本高，轉而在國內旅遊	2.8
	補償疫情期間減少的旅遊	9.5
	體驗疫後新景點或新活動	5.9
	其他#	0.0
沒有受到影響		66.6

註：1.“減少的原因”中的“其他”包含解封後景點人潮太多、風景區尚未完全復甦等；
“增加的原因”中的其他係指較有時間等。

2.“0.0”表示百分比小於0.05；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

五、 跟之前沒有疫情時比較，國內旅遊安排改變之情形

112年有20.2%的青年表示，跟疫情未發生之前比較，旅遊安排有改變；而改變的安排以「出遊地點選擇」的11.0%及「旅遊天數」的9.1%較高。

表 4-12-5 跟疫情未發生之前比較，青年國內旅遊安排改變之情形

單位：%

國內旅遊安排改變之情形		112 年
合計		100.0
沒有改變		79.8
有改變		20.2
改變的安排 (可複選)	交通工具	6.0
	旅遊天數	9.1
	旅遊方式	6.3
	住宿方式	5.0
	餐飲方式	6.0
	出遊地點選擇	11.0
	其他	—

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.本題為詢問有旅遊者。

六、 旅遊月份

112年青年的旅遊月份以1月、6月、9月及12月的分布占比率較高，合計約48.3%。

表 4-12-6 青年旅遊月份

單位：%

旅遊月份	112 年	111 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
1 月	10.2	3.3	4.1
2 月	7.4	11.4	12.1
3 月	8.0	9.0	9.6
4 月	5.8	7.0	7.8
5 月	6.1	4.9	6.3
6 月	12.6	9.9	11.3
7 月	5.3	5.1	5.9
8 月	6.6	8.1	7.1
9 月	12.4	13.7	11.5
10 月	6.0	6.9	6.2
11 月	6.3	7.1	6.7
12 月	13.1	13.6	11.5

七、 旅遊利用日期

112年青年旅遊所利用日期以週末、星期日的比率較高，有61.6%，其次是平常日，24.4%。

表 4-12-7 青年旅遊利用日期

單位：%

利用日期	112 年	111 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
國定假日	14.0	12.9	12.9
週末、星期日	61.6	60.0	60.8
平常日	24.4	27.0	26.3

八、 旅遊天數

112年青年旅遊天數以1天的比率較高為67.9%，其次為2天(21.3%)，平均旅遊天數為1.47天。

表 4-12-8 青年旅遊天數

單位：%

旅遊天數	112 年	111 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
1 天	67.9	67.9	63.4
2 天	21.3	20.4	24.3
3 天	8.7	9.3	9.7
4 天	2.1	2.5	2.6
平均天數(標準誤)	1.47 天(0.01)	1.50 天(0.05)	1.54 天(0.01)

九、 主要住宿方式

112年青年旅遊的主要住宿方式以當日來回沒有在外過夜的比率最高，為67.9%；其次為住宿旅館(15.1%)。

表 4-12-9 青年旅遊時主要住宿方式

單位：%

主要住宿方式	112 年	111 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
當日來回沒有在外過夜	67.9	67.9	63.4
旅館	15.1	13.8	16.2
招待所或活動中心#	0.1	0.1	0.3
民宿	9.4	9.7	11.0
露營	1.6	1.7	1.4
親友家(含自家)	5.8	6.7	7.6
其他#	0.2	0.1	0.0

註：1.其他係指夜宿車上、船上、郵輪等。

2.“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

十、旅遊目的

112年青年旅遊目的以「觀光、休憩、度假」的比率較高，為84.6%。

表 4-12-10 青年旅遊目的

單位：%

旅遊目的	112 年	111 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
觀光、休憩、度假	84.6	81.5	81.4
商(公)務旅行	1.0	1.1	1.8
探訪親友	14.5	17.4	16.7
其他#	—	0.1	0.1

註：1.觀光、休憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

2.其他係指看醫生兼旅行、陪同家人參加大學面試兼旅遊等。

3.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

十一、旅遊方式

112年青年的旅遊方式以「自行規劃行程旅遊」的比率最高，為96.8%。其中過夜參加「旅行社套裝行程」及「機關公司舉辦的旅遊」的比率高於當日來回，而當日來回「自行規劃行程旅遊」的比率則高於過夜。

112年青年的旅遊為團體的比率為3.6%，其中過夜旅遊是團體的比率為6.0%，高於當日來回的2.5%。

表 4-12-11 青年旅遊方式

單位：%

旅遊方式	112 年			111 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
旅行社套裝旅遊	0.9	0.5	1.9	0.6	0.2	1.4	0.5	0.3	1.0
學校舉辦的旅遊#	0.2	0.3	0.2	0.1	0.2	0.1	0.4	0.3	0.5
機關公司舉辦的旅遊	1.0	0.5	2.2	0.8	0.7	1.1	1.0	0.6	1.7
宗教團體舉辦的旅遊#	0.2	0.2	0.3	0.6	0.7	0.3	0.6	0.6	0.5
村里社區或老人會舉辦的旅遊#	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.2	0.5	0.5	0.6
民間團體舉辦的旅遊#	0.3	0.3	0.5	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.5
其他團體舉辦的旅遊#	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.3	0.2	0.3
自行規劃行程旅遊	96.8	97.8	94.7	97.3	97.8	96.4	96.4	97.4	94.7
有付費購買其他旅遊行程產品	1.4	0.7	2.8	1.2	0.5	2.8	1.5	0.6	3.2
沒有付費購買其他旅遊行程產品	95.4	97.1	91.9	96.1	97.3	93.6	94.9	96.8	91.5
其他#	—	—	—	—	—	—	0.0	—	0.1

註：1.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”代表樣本數小於 30，不宜比較。

2.其他係指旅館或民宿業者提供的行程。

表 4-12-12 青年旅遊方式—個人或團體

單位：%

旅遊方式	112 年			111 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
個人	96.4	97.5	94.0	97.1	97.7	95.7	95.7	97.0	93.6
團體	3.6	2.5	6.0	2.9	2.3	4.3	4.3	3.0	6.4

註：「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

表 4-12-13 青年旅遊選擇套裝旅遊的原因

單位：%

選擇旅行社套裝行程的原因	112 年			111 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
套裝行程具吸引力	47.5	50.3	46.0	41.4	26.8	46.5	57.7	39.2	65.9
節省自行規劃行程的時間	59.8	60.1	59.7	60.1	47.5	64.5	56.2	44.0	61.6
不必自己開車	20.0	9.5	25.5	58.2	79.8	50.6	29.8	16.8	35.5
價格具吸引力	62.0	60.7	62.7	44.0	54.1	40.4	24.2	44.0	15.5
缺乏到旅遊景點的交通工具	35.3	30.7	37.7	9.0	—	12.1	3.4	—	4.9
其他	—	—	—	—	—	—	—	—	—

註：1.此題為可複選。

2.“—”代表無該項樣本。

3. “112 年青年參加旅行社套裝旅遊為 51 樣本旅次；111 年為 32 樣本旅次；108 年為 30 樣本旅次。

十二、 主要利用的交通工具

112 年青年旅遊主要利用交通工具以自用汽車的比率最高，為 65.8%，其次為捷運 (12.2%)。當日來回旅遊利用「自用機車」及「捷運」的比率高於過夜者；過夜者利用「自用汽車」、「臺鐵」、「高鐵」、「飛機」、「船舶」、「出租汽機車(自駕)」及「計程車(含Uber、包車)」的比率則高於當日來回旅遊。

表 4-12-14 青年旅遊時主要利用交通工具

單位：%

主要利用交通工具	112 年			111 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
自用汽車	65.8	64.8	68.0	67.0	64.9	71.3	67.3	68.2	65.6
遊覽車	3.1	2.2	5.0	2.3	1.8	3.4	3.6	2.6	5.3
公民營客運	8.4	8.1	9.1	8.0	7.4	9.3	11.7	10.7	13.5
自用機車	9.8	12.6	4.1	11.6	14.8	4.8	7.5	8.9	5.1
臺鐵	9.3	7.6	12.7	7.5	5.7	11.5	10.4	7.9	14.9
高鐵	6.0	2.8	12.9	5.0	2.2	10.8	5.9	3.1	10.6
捷運	12.2	12.8	10.9	10.2	11.0	8.4	11.6	11.3	12.0
飛機	0.8	0.1#	2.5	1.3	0.2#	3.5	1.0	0.0#	2.7
船舶	1.7	0.4	4.4	1.5	0.9	2.9	2.1	0.6	4.7
出租汽機車(自駕)	4.2	1.1	10.9	4.4	1.3	11.1	5.4	2.8	9.9
計程車(含 Uber、包車)	2.4	1.2	4.8	2.3	1.4	4.3	2.6	1.3	4.7
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)	1.8	1.7	2.0	1.7	1.6	1.7	1.0	0.8	1.3
旅遊專車#	0.1	0.2	0.1	0.1	—	0.2	0.1	0.1	0.1
纜車#	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.4	0.4	0.2	0.6
郵輪#	—	—	—	—	—	—
輕軌	0.7	0.6	0.9	0.6	0.6	0.7
其他#	0.5	0.4	0.7	0.6	0.6	0.7	0.8	0.9	0.7

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2.110 年起增加“輕軌”及“郵輪”選項。

3.公民客運包含台灣好行景點接駁公車、快捷巴士及其他一般公民營客運等，旅遊專車則為台灣觀巴、雙層觀光巴士等；其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。

4.“—”代表無該項樣本；“...”表示無該選項；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

十三、旅遊的同伴

112 年青年旅遊 60.2% 有同戶的旅遊同伴，平均同伴人數為 3.5 人。

表 4-12-15 青年旅遊的同伴

單位：%

旅遊同伴	112 年			111 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有	39.8	38.0	43.5	38.7	37.8	40.6	23.0	23.4	22.3
有	60.2	62.0	56.5	61.3	62.2	59.4	77.0	76.6	77.7
平均同伴人數	3.5(人)	3.5(人)	3.6(人)	3.3(人)	3.2(人)	3.5(人)	3.0(人)	2.9(人)	3.0(人)

註：平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中，平均同行的同戶人數。

十四、選擇旅遊據點時的考慮因素

112年青年選擇旅遊據點時的考慮因素，以「交通便利或接駁方便」的重要度最高，為25.1%，其次依序為「紓壓休閒保健」(15.5%)、「品嚐美食」(14.0%)。其中當日來回的旅遊，考慮因素為「交通便利或接駁方便」及「品嚐美食」的比率高於過夜；而過夜的旅遊考慮因素為「紓壓休閒保健」、「沒去過好奇」及「配合同行兒童/青少年的喜好」的比率則高於當日來回。

表 4-12-16 青年選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度)

單位：%

考慮因素	112 年			111 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
交通便利或接駁方便	25.1(1)	28.1(1)	18.4(1)	25.7(1)	29.0(1)	18.6(1)	32.1(1)	36.2(1)	24.7(1)
紓壓休閒保健	15.5(2)	14.8(2)	17.0(2)	16.3(2)	15.0(2)	19.2(1)	12.2(2)	11.5(2)	13.4(2)
沒去過好奇	11.8(4)	10.1(4)	15.5(3)	10.7(4)	8.9(5)	14.5(3)	11.5(2)	9.6(4)	15.1(2)
品嚐美食	14.0(3)	14.6(2)	12.7(4)	13.1(3)	14.3(3)	10.6(4)	8.8(5)	9.5(4)	7.5(6)
有主題活動	10.3(5)	10.1(4)	11.0(5)	10.0(4)	9.9(4)	10.4(4)	12.6(2)	11.5(2)	14.5(2)
配合同行兒童/青少年的喜好	7.8(6)	6.7(6)	10.3(5)	7.0(6)	6.4(6)	8.3(6)	9.0(5)	8.4(4)	10.0(5)
配合長輩喜好	3.8(7)	4.0(7)	3.5(7)	2.8(7)	2.8(8)	2.9(7)	3.9(7)	4.3(7)	3.2(7)
該地區無疫情顧慮	2.0(9)	1.8(9)	2.4(7)
旅遊地點人潮少	2.5(8)	2.2(9)	3.1(7)	3.5(7)	3.6(7)	3.2(7)
參觀展覽	2.8(8)	3.0(8)	2.3(9)	2.1(9)	2.2(9)	1.9(11)	2.7(7)	3.2(7)	1.7(9)
新景點/新設施	2.0(10)	1.9(9)	2.4(9)	1.6(11)	1.4(12)	2.0(11)	1.7(9)	1.6(9)	2.0(9)
業者促銷優惠活動	1.2(12)	1.0(12)	1.7(11)	0.9(14)	0.8(13)	1.1(13)
免費或價格合理	1.3(9)	1.3(9)	1.2(9)
民俗節慶活動	2.0(10)	2.3(9)	1.4(11)	1.5(11)	1.7(9)	0.9(14)	1.3(9)	1.6(9)	0.6(12)
有旅遊補助措施#	0.1(13)	0.1(13)	0.2(13)	1.4(11)	0.7(13)	3.0(7)	1.8(9)	0.2(12)	4.8(7)
配合國民旅遊卡#	0.2(13)	0.1(13)	0.4(13)	0.2(15)	0.0(15)	0.6(14)	0.2(13)	—	0.5(12)
有無障礙設施#	0.0(13)	0.0(13)	0.1(13)	0.0(15)	0.1(15)	0.0(15)	0.1(13)	0.1(12)	0.0(13)
其他	0.8	1.0	0.2	1.0	1.3	0.3	0.9	0.9	0.7

註：1.本題為自行規劃行程旅遊或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

3.()內數字表示排名，名次相同者表示在 5%顯著水準下，在統計上無顯著差異。

4.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較；“...”表示無該選項。

5.其他包含親友邀約、商(公)務出差、有優惠券、每年固定行程等。

6.109 年起刪除「免費或價格合理」、增加「業者促銷優惠活動」；111 年增加「該地區無疫情顧慮」及「旅遊地點人潮少」；112 年刪除「該地區無疫情顧慮」。

十五、旅遊據資訊來源

112年青年旅遊時有27.5%未蒐集旅遊資訊。就有蒐集來看，資訊來源以透過「網路網絡與社群媒體」的比率最高，為70.7%。其中，過夜者透過「網路網絡與社群媒體」的比率高於當日來回。

表 4-12-17 青年旅遊資訊來源

單位：%

旅遊資訊來源	112 年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者
未曾蒐集	27.5	—	33.8	—	14.6	—
網路網絡與社群媒體	51.2	70.7	44.4	67.1	65.3	76.5
親友、同事、同學	25.3	34.9	24.8	37.5	26.4	30.9
電子媒體(電視廣播)	4.8	6.6	5.0	7.5	4.4	5.2
平面媒體(報章雜誌)	1.4	1.9	1.5	2.2	1.3	1.5
旅行社	0.7	0.9	0.3	0.4	1.5	1.7
旅遊服務中心#	0.2	0.3	0.2	0.3	0.4	0.4
旅遊展覽#	0.2	0.3	0.1	0.1	0.5	0.6
其他#	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1
旅遊資訊來源	111 年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者
未曾蒐集	30.0	—	37.1	—	15.4	—
網路網絡與社群媒體	48.2	68.9	40.3	64.1	64.3	76.1
親友、同事、同學	25.4	36.3	25.0	39.8	26.2	31.0
電子媒體(電視廣播)	5.3	7.6	5.3	8.5	5.2	6.2
平面媒體(報章雜誌)	1.3	1.8	1.2	1.9	1.4	1.7
旅行社	0.6	0.8	0.3	0.5	1.1	1.3
旅遊服務中心#	0.4	0.5	0.4	0.6	0.3	0.4
旅遊展覽#	0.2	0.2	0.1	0.1	0.3	0.4
其他#	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.3
旅遊資訊來源	108 年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者
未曾蒐集	35.1	—	41.8	—	23.9	—
網路網絡與社群媒體	43.0	66.3	36.1	62.1	54.6	71.8
親友、同事、同學	23.4	36.0	22.1	38.0	25.5	33.5
電子媒體(電視廣播)	5.4	8.2	5.9	10.2	4.4	5.8
平面媒體(報章雜誌)	1.4	2.2	1.7	2.9	0.9	1.2
旅行社	0.5	0.8	0.1	0.2	1.2	1.5
旅遊服務中心#	0.3	0.4	0.2	0.3	0.4	0.6
旅遊展覽#	0.2	0.3	—	—	0.6	0.7
其他#	0.0	0.0	—	—	0.1	0.1

註：1.本題為複選。

2.其他係指社區公告欄。

3.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”代表樣本數小於 30，不宜比較。

十六、使用網路訂購的旅遊相關產品情形

112年青年旅遊時使用網路訂購的旅遊相關產品比率為20.2%，使用的項目以「旅館、民宿」居多；其中過夜者使用網路訂購的旅遊相關產品的比率高於當日來回。

表 4-12-18 青年旅遊時使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用網路訂購的 旅遊相關產品情形		112 年			111 年			108 年		
		整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有		79.8	94.2	49.2	81.5	96.8	49.3	81.2	97.5	52.9
有		20.2	5.8	50.8	18.5	3.2	50.7	18.8	2.5	47.1
使用項目 (可複選)	套裝行程	0.4	0.2#	0.8	0.4#	0.2#	0.7	0.3#	—	0.7
	旅館、民宿	14.0	—	43.8	14.4	—	44.9	15.4	—	42.1
	門票	3.5	3.2	4.1	2.3	1.6	3.7	1.4	1.0	2.3
	機票	0.4	—	1.2	0.7	0.0#	2.0	0.5	0.0#	1.3
	臺鐵	2.4	1.1	5.0	1.4	0.4	3.6	2.3	0.8	5.0
	高鐵	2.8	1.2	6.4	2.1	0.8	4.7	1.9	0.8	3.8
	租車	0.5	0.1#	1.2	0.7	0.0#	2.0	0.3#	—	0.7
	其他	1.1	0.6	2.0	1.1	0.4	2.7	0.8	0.2#	1.7

註：1.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

2.其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

十七、旅遊時主要從事的遊憩活動

112年青年旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高。其中過夜的旅遊從事各項遊憩活動的比率均高於當日來回者。

表 4-12-19 青年旅遊時主要從事的遊憩活動

單位：%

遊憩活動	112 年			111 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
自然賞景活動	56.8	50.0	71.3	58.8	51.7	73.7	60.0	53.1	72.0
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	52.3	45.8	66.2	53.0	46.2	67.3	50.9	44.2	62.5
森林步道健行、登山、露營、溯溪	36.8	31.2	48.7	37.2	31.8	48.4	33.7	29.0	42.0
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	9.1	6.9	13.9	8.7	6.3	13.8	8.8	5.9	13.8
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	10.4	9.4	12.6	11.5	10.1	14.4	13.4	12.4	15.2
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	6.7	4.6	11.1	8.6	6.4	13.2	5.4	3.5	8.6
文化體驗活動	27.0	24.7	31.9	26.9	24.2	32.6	30.1	28.4	33.1
觀賞文化古蹟	5.4	4.3	7.7	6.8	5.0	10.5	7.2	5.9	9.6
節慶活動	1.3	1.0	1.9	1.9	2.0	1.7	2.1	2.5	1.5
表演節目欣賞	3.3	3.0	4.0	2.5	2.0	3.4	2.7	2.2	3.5
參觀藝文展覽	6.0	5.0	8.2	5.1	4.0	7.5	5.4	4.7	6.7
參觀活動展覽	3.8	3.7	4.1	3.1	3.1	3.2	3.9	4.3	3.3
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)#	0.4	0.1	0.8	0.5	0.4	0.5	0.5	0.3	0.9
原住民文化體驗#	0.3	—	1.0	0.4	0.1	1.1	0.6	0.3	0.9
宗教活動	7.8	8.7	5.7	6.7	8.0	4.2	6.8	8.0	4.6
農場農村旅遊體驗	1.7	1.0	3.2	2.4	1.6	4.1	2.1	1.7	2.8
懷舊體驗	0.8	0.6	1.2	1.5	1.3	1.9	2.9	2.4	3.9
參觀有特色的建築物	5.4	4.5	7.2	4.6	3.3	7.3	4.0	3.2	5.5
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)#	0.3	0.3	0.4	0.3	0.1	0.6	0.1	0.0	0.1
運動型活動	6.4	3.4	12.7	6.1	4.0	10.4	6.2	3.5	10.7
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	2.8	1.0	6.6	2.8	1.5	5.5	2.9	1.1	6.0
泛舟、划船#	0.1	—	0.4	0.2	0.0	0.6	0.2	—	0.5
釣魚#	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1
飛行傘#	0.0	—	0.1	0.0	—	—	0.0	—	0.1
球類運動#	0.3	0.2	0.5	0.3	0.2	0.4	0.3	0.2	0.6
攀岩#	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
滑草#	0.1	—	0.2	0.1	—	0.3	0.0	—	0.0
騎協力車、單車	2.3	1.4	4.1	2.4	1.9	3.4	2.4	1.8	3.4
觀賞球賽	0.6	0.5	0.8	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2	0.3
路跑、馬拉松#	0.1	0.1	0.2	0.1	—	0.2	0.1	—	0.1
遊樂園活動	4.7	3.6	7.0	4.8	3.5	7.7	6.5	5.2	8.9
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	2.4	1.8	3.6	3.0	2.2	4.6	3.9	2.6	6.1
水上遊樂活動	0.6	0.3	1.3	0.5	0.2	1.2	0.7	0.5	1.0
觀賞園區表演節目	1.9	1.3	3.1	1.9	1.5	3.0	2.5	2.3	2.8
遊覽園區特殊主題	1.3	1.1	1.6	0.9	0.8	1.1	0.9	0.9	0.8

表 4-12-19 青年旅遊時主要從事的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	112 年			111 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
美食活動	54.4	50.4	63.0	52.8	48.2	62.7	53.1	48.2	61.6
品嚐當地特產、特色美食	46.0	43.2	52.1	46.3	41.7	56.1	43.7	40.0	50.1
夜市小吃	14.4	8.0	28.0	12.4	7.7	22.2	15.2	8.4	27.1
茗茶、喝咖啡、下午茶	11.3	9.5	15.0	11.4	9.2	16.0	7.3	6.6	8.5
健康養生料理體驗#	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
美食推廣暨教學活動#	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	—	0.1	0.1	—
其他休閒活動	56.4	54.4	60.5	55.1	51.9	61.7	59.3	55.1	66.5
駕車(汽、機車)兜風	8.6	7.7	10.6	8.9	7.0	12.9	8.8	7.5	11.1
泡溫泉(冷泉)、做 spa	4.1	2.1	8.6	4.0	1.6	9.1	4.6	1.9	9.1
逛街、購物	46.0	45.4	47.2	46.5	45.0	49.9	50.4	47.6	55.3
看電影	3.0	4.0	0.9	2.6	3.6	0.7	1.8	2.5	0.6
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	2.4	1.2	4.9	2.5	1.6	4.5	2.9	1.1	6.1
纜車賞景	0.5	0.4	0.7	0.7	0.3	1.5	0.8	0.7	1.1
參觀觀光工廠	3.0	2.1	4.8	2.4	1.7	3.9	2.6	2.0	3.6
乘坐熱氣球#	0.0	—	0.1	—	—	—	0.0	—	0.1
其他	2.0	1.9	2.1	1.5	1.2	2.0	1.5	1.3	1.9
純粹探訪親友，沒有安排活動	6.9	7.3	6.0	10.6	11.6	8.5	8.6	9.7	6.7

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

十八、 旅遊時最喜歡的遊憩活動

112年青年旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高，其次為「美食活動」及「其他休閒活動」。其中當日來回的旅遊喜歡的「其他休閒活動」比率高於過夜者；而過夜的旅遊喜歡「自然賞景活動」的比率則高於當日來回者。

表 4-12-20 青年旅遊時最喜歡的遊憩活動

單位：%

遊憩活動	112 年			111 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
自然賞景活動	32.9	31.2	36.6	35.2	33.3	39.0	35.8	34.1	38.5
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	18.5	17.0	21.7	19.3	18.2	21.4	19.8	18.3	22.1
森林步道健行、登山、露營、溯溪	8.4	8.0	9.1	9.4	8.8	10.5	8.5	8.0	9.3
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	3.1	2.8	3.7	2.5	2.3	2.9	3.0	2.6	3.8
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	1.3	1.6	0.6	1.3	1.5	0.8	2.9	3.7	1.4
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	1.7	1.8	1.6	2.8	2.5	3.3	1.7	1.5	1.9
文化體驗活動	13.3	14.2	11.6	12.9	13.6	11.4	14.0	15.2	12.0
觀賞文化古蹟	1.1	1.0	1.2	1.4	1.3	1.5	1.6	1.4	1.8
節慶活動	0.9	0.8	1.0	1.1	1.4	0.6	1.3	1.5	0.9
表演節目欣賞	1.7	1.5	2.0	1.5	1.1	2.1	1.5	1.4	1.6
參觀藝文展覽	2.8	2.9	2.6	2.1	1.9	2.4	2.1	2.1	2.1
參觀活動展覽	2.0	2.4	1.4	1.5	1.5	1.5	2.2	2.8	1.2
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)#	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.3
原住民文化體驗#	0.1	—	0.3	0.1	—	0.2	0.2	—	0.4
宗教活動	2.7	3.6	0.8	2.8	3.9	0.7	2.5	3.3	1.2
農場農村旅遊體驗	0.9	0.7	1.3	1.1	0.9	1.4	0.9	0.8	1.0
懷舊體驗#	0.2	0.2	0.3	0.5	0.7	0.3	0.9	0.8	0.9
參觀有特色的建築物	0.9	1.0	0.6	0.7	0.6	0.7	0.8	0.9	0.5
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	—	—	—	—	—	—	0.0	—	0.1
運動型活動	3.5	2.2	6.3	3.7	2.6	5.8	3.5	2.2	5.5
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.4	0.3	3.6	1.6	0.8	3.3	1.6	0.6	3.3
泛舟、划船#	0.1	—	0.2	0.1	—	0.4	0.1	—	0.3
釣魚#	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.0	0.1	—
飛行傘#	0.0	—	0.1	—	—	—	0.0	—	0.1
球類運動#	0.2	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2
攀岩#	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
滑草#	0.0	—	0.1	—	—	—	0.0	—	0.0
騎協力車、單車	0.9	0.9	0.9	1.3	1.2	1.4	1.2	1.1	1.4
觀賞球賽#	0.5	0.4	0.7	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
路跑、馬拉松#	0.1	0.1	0.1	0.0	—	0.1	0.0	—	0.1
遊樂園活動	2.2	1.6	3.5	2.4	2.4	2.5	2.8	2.9	2.5
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	0.9	0.6	1.5	1.3	1.2	1.5	1.7	1.8	1.6
水上遊樂活動#	0.4	0.2	0.7	0.2	0.1	0.4	0.3	0.3	0.4
觀賞園區表演節目#	0.5	0.5	0.6	0.5	0.6	0.3	0.5	0.5	0.4
遊覽園區特殊主題#	0.4	0.2	0.7	0.5	0.6	0.3	0.3	0.3	0.1

表4-12-20 青年旅遊時最喜歡的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	112 年			111 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
美食活動	24.1	23.9	24.4	23.5	23.7	23.1	21.5	21.2	22.0
品嚐當地特產、特色美食	17.5	18.6	15.2	18.0	18.7	16.5	15.0	15.9	13.4
夜市小吃	4.6	3.1	7.7	3.7	3.1	5.0	5.2	3.9	7.4
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.9	2.1	1.5	1.7	1.8	1.7	1.3	1.3	1.2
健康養生料理體驗#	—	—	—	—	—	—	0.1	0.1	—
美食推廣暨教學活動#	—	—	—	0.0	0.0	—	—	—	—
其他休閒活動	22.0	24.7	16.3	20.3	22.4	16.0	20.3	22.3	17.0
駕車(汽、機車)兜風	0.9	0.9	0.9	1.2	1.2	1.0	1.1	1.1	1.0
泡溫泉(冷泉)、做 spa	2.2	1.4	3.8	2.2	1.2	4.4	2.2	1.1	3.9
逛街、購物	14.0	17.1	7.5	11.9	14.4	6.8	13.2	16.3	8.0
看電影	2.4	3.5	0.2	2.1	3.1	0.2	1.2	1.7	0.3
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	0.6	0.2	1.5	1.0	0.8	1.3	0.6	0.3	1.1
纜車賞景#	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.4	0.3	0.3	0.4
參觀觀光工廠	0.6	0.4	0.8	0.5	0.5	0.6	0.6	0.5	0.7
乘坐熱氣球#	0.0	—	0.1	—	—	—	0.0	—	0.1
其他	1.3	1.2	1.3	1.2	1.1	1.3	1.2	1.0	1.5
無特別喜歡的遊憩活動	2.0	2.3	1.4	2.0	1.9	2.2	2.2	2.1	2.4

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

2.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

十九、旅遊支出

112年青年旅遊的每人每次平均旅遊支出為2,445元，其中有62.2%未滿2,000元。

表 4-12-21 青年旅遊支出

單位：%

旅遊支出	112 年			111 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
500 元以下	15.8	22.7	1.2	17.9	25.9	1.1	14.3	22.2	0.7
500~未滿 1,000 元	26.2	37.2	2.8	25.3	35.5	3.7	24.5	36.9	3.1
1,000~未滿 2,000 元	20.2	25.2	9.5	21.9	26.7	11.6	24.3	29.4	15.3
2,000~未滿 3,000 元	10.1	7.7	15.3	9.6	6.3	16.6	11.1	5.4	20.8
3,000~未滿 4,000 元	7.5	2.9	17.1	6.9	2.5	16.2	8.9	3.2	18.8
4,000~未滿 5,000 元	5.9	1.5	15.2	5.2	1.2	13.7	5.6	1.1	13.5
5,000~未滿 7,000 元	7.4	1.8	19.2	6.5	1.1	17.8	6.4	1.4	15.1
7,000~未滿 10,000 元	4.3	0.6	12.2	3.8	0.5	10.8	3.2	0.3#	8.2
10,000~未滿 15,000 元	1.9	0.3#	5.4	2.0	0.1#	6.1	1.4	0.1#	3.6
15,000 元及以上	0.7	0.1#	2.1	0.8	0.0#	2.4	0.3#	—	0.8
每人每次平均旅遊支出 (標準誤)	2,445 元 (39)	1,231 元 (22)	5,016 元 (84)	2,344 元 (40)	1,122 元 (21)	4,925 元 (90)	2,237 元 (33)	1,136 元 (19)	4,144 元 (64)

註：“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

二十、各項旅遊支出

112 年青年旅遊支出，以餐飲、交通、住宿及購物方面居多，合計占總支出的 91.0%。其中當日來回的旅遊支出以餐飲、購物及交通方面居多；而過夜的旅遊支出則以住宿、餐飲及交通方面居多。

表 4-12-22 青年各項旅遊支出

支出項目	112 年								
	整體			當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
整體	2,445	39	100.0	1,231(+)	22	100.0	5,016	84	100.0
交通	539	11	22.1	293	7	23.8	1,061	25	21.2
住宿	521	16	21.3	0	0	0.0	1,624	39	32.4
餐飲	734	11	30.0	449(+)	6	36.5	1,335	26	26.6
娛樂	182(+)	6	7.4	126(+)	6	10.3	299(+)	14	6.0
購物	431	14	17.6	332	15	26.9	643	29	12.8
其他	38(-)	4	1.6	31	4	2.5	54(-)	7	1.1
支出項目	111 年								
	整體			當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
整體	2,344	40	100.0	1,122	20	100.0	4,925	90	100.0
交通	524	11	22.4	279	7	24.9	1,040	26	21.1
住宿	502	17	21.4	0	0	0.0	1,562	44	31.7
餐飲	715	12	30.5	423	7	37.7	1,330	27	27.0
娛樂	140	5	6.0	86	4	7.7	256	13	5.2
購物	411	13	17.5	303	13	27.0	642	29	13.0
其他	52	5	2.2	31	4	2.8	95	13	1.9
支出項目	108 年								
	整體			當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
整體	2,237	33	100.0	1,136	19	100.0	4,144	64	100.0
交通	567	6	25.3	318	21	28.0	998	10	24.1
住宿	442	0	19.8	0	28	0.0	1,207	13	29.1
餐飲	633	5	28.3	381	19	33.5	1,070	9	25.8
娛樂	147	5	6.6	100	10	8.8	228	5	5.5
購物	388	13	17.3	292	25	25.7	555	12	13.4
其他	60	5	2.7	45	11	4.0	5	5	2.1

註：()內的符號：(+)表較 111 年增加；(-)表較 111 年減少；無符號表示與 111 年同期在統計上無顯著差異。

二十一、 行動支付使用情形

112年青年旅遊時使用行動支付的比率為30.5%，其中過夜旅次使用付的比率為41.4%，高於當日來回的25.3%。

表 4-12-23 青年旅遊時使用行動支付情形—依過夜情形分析

單位：%

旅遊時使用 行動支付情形		112 年			111 年			108 年		
		整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有		69.5	74.7	58.6	78.0	83.8	65.9	92.5	94.6	89.0
有		30.5	25.3	41.4	22.0	16.2	34.1	7.5	5.4	11.0
支付 項目 (可複選)	交通	8.2	6.5	11.9	5.6	3.6	9.9	1.3	0.9	2.0
	餐飲	23.4	19.2	32.2	16.5	11.8	26.2	5.7	4.0	8.6
	住宿	2.2	—	6.8	1.2	—	3.7	0.4	—	1.1
	娛樂	2.9	2.4	4.0	2.1	1.5	3.5	0.4	0.2#	0.6
	購物	8.5	6.1	13.5	6.4	4.4	10.8	1.6	1.5	1.9
其他#		—	—	—	0.0	0.0	0.0	—	—	—

註：1. 支付項目的比率=支付該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2. 其他包括團費、保險、醫療費用及香油錢等。

3. “—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

二十二、 旅遊縣市

112年青年旅遊之主要旅遊縣市以臺中市、臺北市、高雄市、新北市及臺南市的比率較高。過夜旅次到訪臺中市、臺南市、宜蘭縣、苗栗縣、南投縣、屏東縣、臺東縣、花蓮縣及嘉義市的比率高於當日來回；而當日來回到訪新北市、臺北市、桃園市及彰化縣的比率高於過夜旅次。

表 4-12-24 青年旅遊縣市占旅次比率

單位：%

旅遊縣市	112 年	111 年	108 年
新北市	10.2	9.8	10.0
臺北市	13.0	11.2	11.1
桃園市	6.9	5.9	6.0
臺中市	13.3	14.0	14.3
臺南市	9.8	11.3	10.7
高雄市	10.3	10.6	9.8
宜蘭縣	7.2	6.5	7.6
新竹縣	1.9	2.7	2.6
苗栗縣	4.2	4.0	4.0
彰化縣	4.2	4.2	4.2
南投縣	6.7	7.5	8.4
雲林縣	2.5	3.2	2.8
嘉義縣	4.6	4.6	4.0
屏東縣	5.8	4.9	6.5
臺東縣	2.7	2.6	2.8
花蓮縣	2.6	2.9	3.3
澎湖縣#	0.5	0.7	0.6
基隆市	1.8	1.4	1.7
新竹市	2.0	2.0	1.6
嘉義市	2.2	2.9	2.1
金門縣#	0.2	0.4	0.3
連江縣#	0.0	0.0	0.1

註：1.旅遊縣市乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，

因此各旅遊縣市旅次亦包含其他跨縣市旅遊之旅次在內。

2. “0.0”表示百分比小於0.05；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

就居住地區來看，各地區皆是以在居住地區內旅遊較多。

表 4-12-25 青年旅遊前往的旅遊地區

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區	112 年				
	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	39.6	28.9	29.4	4.6	0.7
北部地區	67.7	20.5	10.3	4.0	0.4
中部地區	22.1	53.4	23.7	2.9	0.6
南部地區	11.2	19.0	66.6	5.7	1.0
東部地區	40.4	8.2	29.0	29.6	0.9
離島地區	41.7	11.1	38.9	9.0	12.3
居住地區 \ 旅遊地區	111 年				
	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	35.9	30.9	30.6	4.8	1.2
北部地區	65.3	20.6	12.0	5.2	0.7
中部地區	15.0	58.1	25.6	2.9	0.9
南部地區	8.9	19.7	68.3	4.7	1.0
東部地區	28.0	12.6	17.3	40.5	3.0
離島地區	29.8	21.9	31.9	4.3	38.2
居住地區 \ 旅遊地區	108 年				
	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	36.1	31.3	29.6	5.3	1.0
北部地區	61.5	23.4	12.1	4.6	0.9
中部地區	23.9	50.0	24.5	3.5	0.8
南部地區	12.4	24.8	60.1	6.3	0.9
東部地區	37.3	6.3	22.3	35.7	0.8
離島地區	38.5	13.1	29.4	12.3	24.6

註：旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

二十三、 旅遊主要到訪據點

112 年青年旅遊之主要到訪據點以「東區信義商圈」、「礁溪」、「逢甲商圈」、「駁二特區」、「臺中一中街商圈」、「安平(含古堡、老街及天后宮等)」、「淡水、八里」、「日月潭」、「西門町」及「羅東夜市」的到訪比率較高。

表 4-12-26 青年旅遊時之主要到訪據點

單位：%

112 年					
整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
東區信義商圈	3.54	東區信義商圈	3.99	礁溪	5.96
礁溪	3.26	淡水、八里	3.30	逢甲商圈	5.87
逢甲商圈	3.14	西門町	2.76	羅東夜市	4.76
駁二特區	3.02	大溪	2.62	駁二特區	4.75
臺中一中街商圈	2.90	駁二特區	2.19	臺中一中街商圈	4.65
安平(含古堡、老街及天后宮等)	2.74	安平(含古堡、老街及天后宮等)	2.09	愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.56
淡水、八里	2.66	臺中一中街商圈	2.06	東大門夜市	4.47
日月潭	2.55	礁溪	1.97	安平(含古堡、老街及天后宮等)	4.09
西門町	2.42	鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	1.91	日月潭	4.04
羅東夜市	2.40	日月潭	1.84	墾丁大街	3.96
111 年					
整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
安平(含古堡、老街及天后宮等)	4.00	淡水、八里	4.28	礁溪	5.42
淡水、八里	3.44	安平(含古堡、老街及天后宮等)	3.55	日月潭	5.01
臺中一中街商圈	3.24	臺中一中街商圈	3.08	安平(含古堡、老街及天后宮等)	4.91
逢甲商圈	3.13	東區信義商圈	3.08	逢甲商圈	4.83
駁二特區	3.11	駁二特區	2.80	羅東夜市	4.14
愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.02	愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.55	愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.99
東區信義商圈	2.75	逢甲商圈	2.30	東大門夜市	3.90
日月潭	2.70	大溪風景區	1.81	七星潭	3.79
礁溪	2.51	西門町	1.78	駁二特區	3.74
羅東夜市	1.82	鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	1.62	臺中一中街商圈	3.58
108 年					
整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
逢甲商圈	4.16	淡水、八里	3.42	礁溪	6.49
臺中一中街商圈	3.51	逢甲商圈	3.26	逢甲商圈	5.73
安平(含古堡、老街及天后宮等)	3.45	臺中一中街商圈	3.01	羅東夜市	5.47
礁溪	3.19	安平(含古堡、老街及天后宮等)	2.77	愛河、旗津及西子灣遊憩區	5.29
淡水、八里	3.07	鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	2.26	安平(含古堡、老街及天后宮等)	4.62
羅東夜市	2.93	西門町	2.25	臺中一中街商圈	4.38
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.79	大溪風景區	2.23	駁二特區	4.20
駁二特區	2.76	日月潭	2.10	日月潭	3.66
日月潭	2.67	駁二特區	1.94	東大門夜市	3.54
西門町	2.19	東區信義商圈	1.90	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	3.42

註：據點的到訪比率=青年當日來回(過夜)遊程有去過該據點之樣本旅次÷青年當日來回(過夜)遊程總樣本旅次。

二十四、對旅遊地點滿意度

112年青年旅客對所到過旅遊地點的整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)有99.1%，不滿意(含不太滿意及非常不滿意)有0.5%。

表 4-12-27 青年對旅遊地點的滿意度狀況

單位：%

年份	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常滿意	還算滿意	小計	不滿意	非常不滿意	
112 年	100.0	99.1	28.5	70.5	0.6	0.5	0.0	0.3
111 年	100.0	99.2	31.7	67.6	0.5	—	0.5	0.3
108 年	100.0	99.0	26.1	72.9	0.6	0.6	0.0	0.4

註：1.已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。
2.“0.0”表示百分比小於 0.05；“—”代表無該項樣本。

表 4-12-28 青年對旅遊地點不滿意的項目

單位：%

不滿意的項目	百分比
環境管理與維護	0.2
盥洗室清潔與便利	0.1
停車場設施	0.1
住宿設施	0.1
門票收費	0.1
餐飲設施	0.1
指示牌清楚性	0.1
天然資源維護與自然景觀	0.0
旅遊安全性	0.0
聯外大眾運輸方便性	0.0
遊樂設施	0.0
工作人員服務態度、專業或效率	—
交通順暢情形	—

註：1.各項不滿意比率=對該項表示不滿意之樣本旅客÷總樣本旅客。
2.112 年僅有 29 青年樣本旅客表示不滿意(含不太滿意及非常不滿意)。
3.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05。

二十五、 影響出國旅遊意願的原因

112 年有 9.6% 的青年「沒有意願出國」，另 30.9% 的民眾考量「假期長短或時間可以配合」，其次為「機票或團費價格便宜」(15.3%)、「預算充足」(15.0%)、「行程(景點或活動)內容具吸引力」(12.0%)。

表 4-12-29 影響青年出國意願的原因

單位：%

影響出國意願的原因	112 年	111 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
行程(景點或活動)內容具吸引力	12.0	6.5	14.8
機票或團費價格便宜	15.3	9.3	13.3
假期長短或時間可以配合	30.9	19.2	38.3
預算充足	15.0	10.8	17.1
匯率變動	4.0	2.8	1.6
商公務需要#	0.2	0.1	0.7
身體健康狀況許可#	0.7	0.5	0.5
工作或家庭照顧有適切的安排	3.2	1.2	3.2
親友邀約	3.4	1.7	4.6
離開國內，紓解壓力	1.5	1.1	2.9
出入各國的限制	—
出入各國邊境居家隔離政策之考量	...	15.9	...
預計旅遊地區的觀光恢復程度#	0.7
出國成本的考量	3.4
想去的國家尚未開放旅遊	...	1.8	...
其他#	0.3	—	0.1
沒有意願出國	9.6	29.1	3.0
仍然擔心新冠肺炎疫情而沒有意願	...	13.6	...
單純沒有意願	...	15.5	...

註：1. 其他原因包含仍擔心新冠肺炎疫情、國際情勢動態、天氣、職業限制等。

2. 112 年刪除“出入各國邊境居家隔離政策之考量”及“想去的國家尚未開放旅遊”；“沒有意願”不區分“仍然擔心新冠肺炎疫情而沒有意願”及“單純沒有意願”；另增加“出入各國的限制”、“預計旅遊地區的觀光恢復程度”及“出國成本考量”。

3. “—”表示無該項樣本；“...”表示無該選項；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

二十六、 跟疫情未發生之前比較，出國旅遊安排改變情形

跟疫情未發生之前比較，112年青年出國者中有90.6%表示沒有改變出國旅遊安排；9.4%表示有改變安排，以「選擇有防疫措施的交通方式」(4.3%)、「選擇有防疫安全認證的住宿地點」(3.9%)、「減少當地長距離的移動」(3.2%)、「減少旅遊天數」(3.1%)及「選擇有防疫安全認證的餐廳」(2.8%)居多。

表 4-12-30 跟疫情未發生之前比較，青年出國旅遊安排改變情形

單位：%

出國旅遊安排改變情形		112 年
合計		100.0
沒有改變		90.6
有改變		9.4
改變的安排 (可複選)	選擇防疫套裝行程	1.1
	參加小型團體旅遊	1.8
	減少旅遊天數	3.1
	減少當地長距離的移動	3.2
	選擇有防疫安全認證的住宿地點	3.9
	選擇有防疫安全認證的餐廳	2.8
	選擇有防疫措施的交通方式	4.3
	其他	—

註：“—”代表無該項樣本。

第五章 國人出國分析

本調查之出國旅遊係指居住於國內之國人離開國境出國旅遊，從事包括觀光、商(公)務、探親、短期遊學等活動，時間不超過一年，且未受雇於目的地之企業者。本章內文各題與基本資料或其他特性間的交叉分析之統計檢定方式皆採第二章第二節中所列的公式，且均採5%顯著水準。

第一節 出國旅次基本特徵

資料經加權調整後，出國旅次的各項基本特徵分析如下：(本章係根據出國旅次資料進行分析，旅客特徵乃指 112 年出國旅次之旅客特徵)。

一、旅客性別

112 年出國旅次中，女性所占的比率為 53.2%，男性為 46.8%。

表5-1-1 出國旅次性別分配

單位：%

性別	112 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
有效樣本數(旅次)	282	460	660	691	2,093	2,979
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
男性	47.1	46.9	46.7	46.6	46.8	48.9
女性	52.9	53.1	53.3	53.4	53.2	51.1

二、旅客年齡

112 年出國旅次中，以 30~未滿 50 歲者居多，合計約占 40.1%。

表5-1-2 出國旅次年齡分配

單位：%

年齡	112 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
有效樣本數(旅次)	282	460	660	691	2,093	2,979
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
12~未滿 20 歲	11.1	9.3	16.7	6.1	10.8	10.0
20~未滿 30 歲	15.1	14.1	13.9	14.0	14.1	14.2
30~未滿 40 歲	22.3	20.2	16.7	21.8	19.9	20.0
40~未滿 50 歲	20.7	19.9	21.3	19.2	20.2	20.5
50~未滿 60 歲	15.9	17.2	16.1	17.9	16.9	18.3
60~未滿 65 歲	6.9	8.1	5.8	8.9	7.5	5.7
65~未滿 70 歲	2.5	4.5	3.2	5.5	4.2	5.3
70 歲及以上	5.4	6.7	6.3	6.6	6.4	6.1

三、旅客教育程度

112 年出國旅次中，以大學學歷者最多，占 48.4%，國小及以下者、國初中者較少，各占 1.6% 及 4.7%。

表5-1-3 出國旅次教育程度分配

單位：%

教育程度	112 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
有效樣本數(旅次)	282	460	660	691	2,093	2,979
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國小及以下#	1.6	1.3	1.8	1.6	1.6	3.5
國(初)中	2.3	5.5	7.5	2.6	4.7	8.5
高中(職)	26.9	18.6	15.6	16.1	17.9	22.5
專科	9.6	12.0	11.6	14.4	12.3	12.8
大學	42.5	49.9	48.0	50.1	48.4	37.9
研究所	17.2	12.7	15.6	15.2	15.0	14.9

註：“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

四、旅客工作別

112 年出國旅次中，以專業人員 (15.0%)、事務支援人員(13.1%)、退休人員(13.0%)、技術員及助理專業人員(11.8%)、學生(11.5%)較多；而以基層技術工及勞力工、農林漁牧生產人員、機械設備操作及組裝人員、技藝有關人員、未就業待業中較少。

表5-1-4 出國旅次工作別分配

單位：%

工作別	112 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
有效樣本數(旅次)	282	460	660	691	2,093	2,979
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
軍公教人員	5.2	3.3	6.1	2.5	4.2	4.9
民意代表、主管及經理人員	10.0	7.6	4.2	6.1	6.4	7.8
專業人員	18.3	15.4	13.8	14.6	15.0	8.9
技術員及助理專業人員	8.1	11.9	12.5	12.6	11.8	11.5
事務支援人員	14.5	12.4	11.6	14.4	13.1	11.2
服務及銷售工作人員	4.5	8.3	6.0	10.4	7.7	10.1
農、林、漁、牧生產人員#	0.8	1.2	0.7	0.2	0.7	1.1
技藝有關人員	2.6#	2.1#	2.6#	3.4	2.8	2.2
機械設備操作及組裝人員	1.9#	0.9#	1.5#	2.0#	1.6	2.7
基層技術工及勞力工#	—	0.7	0.3	0.9	0.6	0.8
家庭管理	9.2	8.8	10.5	9.1	9.5	11.9
未就業、待業中	1.9#	4.2#	1.7#	1.6	2.2	3.2
退休人員	9.3	14.6	11.3	15.2	13.0	11.9
學生	13.8	8.6	17.1	7.0	11.5	11.8

註：“—”表示無該項樣本；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

五、旅客婚姻狀況

112 年出國旅次中，以已婚者的 55.8% 最高。

表5-1-5 出國旅次婚姻狀況分配

單位：%

婚姻狀況	112 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
有效樣本數(旅次)	282	460	660	691	2,093	2,979
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
未婚	43.2	39.3	42.5	37.0	40.1	35.9
已婚	53.6	56.6	53.7	58.3	55.8	59.9
其他	3.2	4.2	3.9	4.7	4.1	4.2

六、旅客每月平均所得

112 年出國旅次中，旅客的每月平均所得 3 萬元及以上者占 70.4%。

表5-1-6 出國旅次每月平均所得分配

單位：%

每月平均所得	112 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
有效樣本數(旅次)	282	460	660	691	2,093	2,979
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
無收入	7.7	4.0	13.5	1.2#	6.6	10.8
未滿 1 萬元	7.6	7.3	10.6	3.7	7.2	10.2
1 萬~未滿 2 萬元	4.8	6.9	4.9	7.5	6.2	7.0
2 萬~未滿 3 萬元	8.4	11.6	7.8	10.5	9.6	11.3
3 萬~未滿 4 萬元	16.6	19.6	15.3	18.7	17.5	16.2
4 萬~未滿 5 萬元	11.9	13.4	12.0	16.1	13.7	11.5
5 萬~未滿 7 萬元	17.2	17.0	14.7	18.3	16.7	17.2
7 萬~未滿 10 萬元	8.7	7.2	11.3	11.0	9.9	6.9
10 萬元及以上	17.0	13.0	10.0	13.0	12.6	8.9

註：“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

第二節 出國決策分析

一、影響國人出國意願的原因

112 年有 17.2% 的國人「沒有意願出國」，另 25.9% 的民眾考量「假期長短或時間可以配合」，其次為「行程(景點或活動)內容具吸引力」(12.3%)、「預算充足」(12.1%)、「機票或團費價格便宜」(11.3%)。與 111 年比較，「沒有意願出國」的比率減少 21.1 個百分點。與 108 年比較，「沒有意願出國」的比率增加 8 個百分點，另考量「機票或團費價格便宜」及「匯率變動」則較 108 年增加 2.6 個及 1.4 個百分點。

就性別來看，男性「沒有意願出國」、考量「預算充足」的比率高於女性，而女性因「親友邀約」的比率高於男性。就年齡來看，20~未滿 50 歲者考慮「假期長短或時間可以配合」、「機票或團費便宜」及「預算充足」高於其他年齡層，60 歲及以上者「沒有意願出國」的比率高於其他年齡層。就教育程度來看，「沒有意願」的比率大致隨教育程度提高而遞減；「假期長短或時間可以配合」的比率大致隨教育程度提高而遞增。就婚姻狀況來看，未婚者「沒有意願」的比率最低；考量「假期長短或時間可以配合」的比率最高。就個人每月平均所得來看，5 萬元及以上者考量「假期長短或時間可以配合」的比率較高。(詳統計表 E1)

表5-2-1 影響國人出國旅遊意願的原因

單位：%

影響出國意願的原因	112 年					111 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
行程(景點或活動)內容具吸引力	10.6	11.9	13.8	13.0	12.3(+)	6.5	14.9
機票或團費價格便宜	10.5	10.0	14.0	10.5	11.3(+)	6.7	8.7
假期長短或時間可以配合	23.9	26.1	27.7	26.1	25.9(+)	14.7	31.3
預算充足	11.8	12.6	13.4	10.7	12.1(+)	8.2	14.2
匯率變動	2.0	2.3	3.3	2.2	2.4	1.8	1.0
商公務需要	0.5#	0.2#	0.2#	0.4#	0.3	0.1#	0.8
身體健康狀況許可	3.2	3.4	3.4	3.8	3.4(+)	1.5	3.4
工作或家庭照顧有適切的安排	2.5	2.5	3.1	4.4	3.1(+)	1.3	4.1
親友邀約	4.6	6.6	4.4	6.8	5.6(+)	2.1	9.6
離開國內，紓解壓力	1.2	1.8	0.6	1.4	1.2	0.8	2.5
出入各國的限制	—	—	—	—	—
出入各國邊境居家隔離政策之考量	16.1	...
預計旅遊地區的觀光恢復程度	2.9	1.0	0.4#	0.4#	1.2
出國成本的考量	3.7	3.5	2.9	3.0	3.3
想去的國家尚未開放旅遊	1.7	...
其他	1.3	0.6	0.2#	0.1#	0.6	0.1#	0.2#
沒有意願出國	21.5	17.6	12.6	17.2	17.2(-)	38.3	9.2
仍然擔心新冠肺炎疫情而沒有意願	19.0	...
單純沒有意願	19.3	...

註：1.其他原因包含仍擔心新冠肺炎疫情、國際情勢動態、天氣、職業限制等。

2.112 年刪除“出入各國邊境居家隔離政策之考量”及“想去的國家尚未開放旅遊”；“沒有意願”不區分“仍然擔心新冠肺炎疫情而沒有意願”及“單純沒有意願”；另增加“出入各國的限制”、“預計旅遊地區的觀光恢復程度”及“出國成本考量”。

3.“—”表示無該項樣本；“...”表示無該選項；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

4.(+)表較111年增加；(-)表較111年減少；無符號表示與111年在統計上無顯著差異。

二、國人從事出國的比率

112 年國人從事出國旅遊的比率 24.2%，較 108 年的 35.2% 減少 11 個百分點。

表5-2-2 國人從事出國旅遊的比率

單位：%

年份	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	旅遊比率	標準誤	旅遊比率	標準誤	旅遊比率	標準誤	旅遊比率	標準誤	旅遊比率	標準誤
112 年	4.6(-)	0.32	7.2(-)	0.33	10.6(-)	0.45	10.9(-)	0.40	24.2(-)	0.55
108 年	11.1	0.40	13.4	0.47	13.3	0.45	12.4	0.44	35.2	0.64

註：1. 出國旅遊比率係指國民在該期間內至少曾出國旅遊 1 次者的占比。

2. ()內的符號：(-)表較 108 年同期減少。

三、出國次數

112 年有出國者中，以出國次數 1 次所占的比率最高；有出國者的平均次數為 2.09 次。

表5-2-3 出國次數

單位：%

出國次數	112 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
0 次	95.4	92.8	89.4	89.1	75.8	64.8
1 次	3.9	6.4	9.3	9.3	16.0	21.7
2 次	0.5	0.7	1.0	1.2	4.5	8.0
3 次	0.1#	0.1#	0.2#	0.3#	1.7	3.1
4 次及以上	0.1#	0.0#	0.1#	0.1#	2.0	2.4

註：“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

表5-2-4 平均出國次數

單位：次數

項目	112 年	108 年
平均每人出國次數	0.50	0.72
有出國者平均出國次數	2.09	2.06

註：1. 「國人出國人次」資料來源：內政部移民署；「國內平均總人口數」資料來源：內政部。

2. 112 年國人平均出國次數(0.50)=112 年國人出國人次(11,795,834)÷

112 年國內平均總人口數(23,372,823)。

3. 112 年出國者每人出國平均次數(2.09)=112 年國人出國人次(11,795,834)÷

112 年有出國者之人口數(5,656,223)。

4. 112 年有出國者之人口數(5,656,223)=112 年國內平均總人口數(23,372,823)×

112 年國人從事出國旅遊的比率(24.2%)。

112年有出國的男性平均出國次數為2.29次，較女性的1.94次多。

表5-2-5 出國平均次數-依旅客性別分

單位：次數

項目	112 年										108 年	
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年			
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
平均每人出國次數	0.09	0.09	0.12	0.13	0.14	0.16	0.14	0.15	0.48	0.53	0.71	0.74
有出國者平均出國次數	1.90	1.99	1.99	1.50	1.47	1.34	1.25	1.67	2.29	1.94	2.32	1.87

註：1.「國人出國人次」資料來源：內政部移民署；「國內平均總人口數」資料來源：內政部。

2.112 年男/女性平均出國次數(0.48/0.53)=112 年男/女性出國總人次(5,521,711/6,274,123)

÷112 年國內男/女性平均總人口數(11,540,105/11,832,718)

3.112 年男/女性出國者每人出國平均次數(2.29/1.94)=112 年男/女性出國總人次

(5,521,711/6,274,123)÷112 年男/女性有出國者之人口數(2,411,882/3,230,332)。

4.112 年男/女性有出國者之人口數(2,411,882/3,230,332)=

112 年國內男/女性平均總人口數(11,540,105/11,832,718)×112 年男/女性從事出國旅遊的比率(20.9%/27.3%)。

四、出國夜數

112年出國旅次中，以4夜、5~7夜的比率較多。

表5-2-6 出國夜數

單位：%

出國夜數	112 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 夜#	0.9	1.7	1.3	1.8	1.5	2.1
2 夜	3.0	4.9	4.4	5.3	4.6	7.1
3 夜	8.5	9.1	9.3	10.6	9.6	12.1
4 夜	26.3	32.5	28.5	31.8	30.2	26.8
5~7 夜	30.9	28.2	27.0	28.1	28.1	26.3
8~15 夜	19.7	15.7	17.8	15.2	16.7	15.7
16~30 夜	6.6	4.5	7.3	4.3	5.6	5.5
31 夜以上	4.1#	3.4#	4.4	2.9	3.7	4.2
平均夜數	8.76 夜	8.64 夜	8.81 夜	7.23 夜	8.24 夜	9.3 夜
(60 夜以下平均夜數)	(7.95 夜)	(6.69 夜)	(8.58 夜)	(7.09 夜)	(7.59 夜)	(7.60 夜)

註：1.出國夜數包含搭乘國際航程在內及跨區旅遊停留時間。

2.“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

五、 出境交通工具

112年出國旅次出境交通工具，96.1%為「飛機」。

表5-2-7 112年出境交通工具

單位：%

出境交通工具	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
飛機	98.2	96.5	95.6	95.6	96.1
國籍航空	84.7	77.4	74.3	71.6	75.5
非國籍航空	13.6	19.1	21.2	24.0	20.7
郵輪	—	—	2.1#	0.8#	0.9#
渡輪(小三通)	1.8	3.5	2.3	3.6	2.9

註：1.108 年無此題項。

2.“—”表示無該項樣本 “#” 表示樣本數小於 30，不宜比較。

六、 到訪國家

112年出國旅次中，以到訪「日本」(44.1%)最多，其次是「大陸」(11.3%)、「韓國」(10.5%)。與108年比較，到訪「日本」、「韓國」、「泰國」、「馬來西亞」及「越南」的比率增加，到訪「大陸」及「澳門」的比率則減少。

就性別來看，女性到訪「韓國」的比率高於男性，男性到訪「大陸」的比率高於女性。(詳見統計表E7)

表5-2-8 到訪國家

單位：%

到訪國家			112 年					108 年
			第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
亞洲	大陸 港澳	香港	1.4#	2.6#	3.3	3.8	3.0	3.6
		大陸	4.6#	12.1(2)	11.6(2)	13.3(2)	11.3(-)(2)	21.9(2)
		澳門	1.8#	0.8#	1.1#	2.3	1.5(-)	2.6
	東南亞	泰國	4.3#	7.8	4.2	5.1	5.3(+)	4.2
		馬來西亞	3.9#	3.8#	3.5	2.0	3.1(+)	2.1
		新加坡	2.5#	2.8#	1.9#	1.1	1.9	1.9
		印尼	1.1#	1.3#	3.2#	0.4#	1.6	1.0
		菲律賓	0.4#	0.2#	1.1#	0.4#	0.6#	1.8
		越南	5.3#	9.2	5.6	6.3	6.6(+)	4.7
		柬埔寨	—	—	—	—	—	0.6#
		緬甸	—	0.1#	—	—	0.0#	0.1#
	東北亞	日本	56.4(1)	41.9(1)	41.6(1)	43.0(1)	44.1(+)(1)	33.7(1)
		韓國	6.4#	10.0(2)	12.6(2)	10.4(2)	10.5(+)(2)	8.3(3)
	中南亞	印度	—	0.3#	—	0.1#	0.1#	0.2#
	其他		0.7#	0.5#	—	0.8#	0.5#	1.1
美洲	美國		4.6#	1.6#	4.5#	2.9	3.4	3.6
	加拿大		0.7#	0.4#	2.3#	1.4#	1.4#	0.6#
	其他		—	—	—	—	—	0.3#
歐洲	英國		1.1#	0.2#	0.5#	0.5#	0.5#	0.8#
	荷蘭		0.7#	1.9#	0.4#	1.1#	1.0#	1.3
	比利時		0.7#	1.0#	0.3#	0.6#	0.6#	0.8#
	法國		1.4#	0.6#	1.1#	1.0#	1.0#	1.4
	德國		1.8#	0.9#	1.3#	2.3#	1.6	1.2
	瑞士		0.4#	0.6#	0.9#	0.6#	0.7#	0.7#
	奧地利		1.4#	0.7#	1.5#	1.4#	1.3#	1.3
	捷克		0.7#	0.5#	0.7#	1.6#	1.0#	0.9#
	匈牙利		0.7#	0.4#	0.9#	0.2#	0.5#	0.3#
	義大利		1.8#	0.7#	0.6#	1.5#	1.1#	0.5#
	希臘		—	0.2#	—	0.2#	0.1#	0.2#
	西班牙		—	0.6#	0.6#	0.7#	0.5#	1.1
	其他		1.1#	3.0#	1.9#	2.2#	2.1	3.1
大洋洲	澳洲		0.7#	1.4#	0.7#	1.6#	1.2#	1.2
	紐西蘭		2.5#	0.5#	0.4#	0.4#	0.7#	0.7#
	帛琉		—	—	—	—	—	0.0#
	其他		—	—	0.3#	—	0.1#	0.1#
非洲	南非		—	—	—	—	—	—
	其他		0.4#	—	0.1#	0.3#	0.2#	0.3#

註：1.到訪國家可複選。

2.馬來西亞包含沙巴；日本包含琉球；美國包含關島、夏威夷；泰國包含普吉島；印尼包含峇里島。

3.亞洲其他包含杜拜、土耳其、尼泊爾、汶萊等；美洲其他包含巴西、巴拿馬、墨西哥；歐洲其他包含芬蘭、瑞典、俄羅斯、丹麥、挪威等；非洲其他包含埃及等。

4.“—”表示無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

5.()內數字表示前 3 名的排序，數字相同者表示經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

6.(+)表較 108 年增加；(-)表較 108 年減少；無符號表示與 108 年在統計上無顯著差異。

七、出國目的

112年國人出國目的以「觀光旅遊」最多，有80.5%，與108年比較，「觀光旅遊」的比率增加，「商(公)務旅行」的比率則減少。而出國為觀光目的旅客選擇旅遊國家(地區)的主要原因，以「親友邀約」、「離開國內紓解壓力」及「好奇,體驗異國風情」的比率較高。

就性別來看，男性「商(公)務旅行」目的比率高於女性；女性「探訪親友」目的的比率高於男性。(詳見統計表E8)

表5-2-9 國人出國目的

單位：%

出國目的	112 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
觀光旅遊	79.0	80.2	78.8	82.9	80.5(+)	76.3
商(公)務旅行	12.0	10.3	6.5	10.3	9.4(-)	12.0
探訪親友	9.0	9.5	14.6	6.8	10.2	10.0
短期遊學	—	—	—	—	—	1.2
其他	—	—	—	—	—	0.5#

註：1.“#”表示樣本數小於 30，不宜比較；“—”代表無該項樣本。

2.其他包含參加志工、體育、宗教等活動等。

3.(+)表較 108 年增加；(-)表較 108 年減少；無符號表示與 108 年在統計上無顯著差異。

表5-2-10 觀光目的旅客選擇旅遊國家的主要原因

單位：%

選擇旅遊國家主要原因	112 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
親友邀約	26.9	31.8	28.1	30.0	29.4	35.8
離開國內，疏解壓力	21.5	16.4	23.4	15.4	18.9	15.9
好奇,體驗異國風情	12.8	17.4	14.5	14.9	15.0	18.8
購物	10.5	10.4	4.6#	6.9	7.4	2.9
旅費便宜	8.4#	4.2#	6.1	7.4	6.4	8.3
公司招待	2.9#	4.5	4.2	9.4	5.9	3.3
旅遊交通方便	6.2#	3.2#	5.3	3.3#	4.3	2.7
特殊觀光活動	3.9#	5.4#	4.6#	3.2#	4.2	3.1
品嚐異國美食風味	2.6#	2.6#	5.1#	3.3#	3.6	2.8
歷史文物#	1.5	2.9	1.7	1.8	2.0	3.1
遊憩設施佳#	1.7	0.4	2.1	1.1	1.3	1.2
宗教因素#	0.2	0.7	0.1	0.6	0.4	0.9
工作因素#	—	—	—	—	—	0.4
其他#	1.2	—	0.4	2.7	1.2	0.7

註：1.“其他”包含旅行社優惠券、該國氣候、配合同行兒童喜好等。

2.“#”表示樣本數小於 30，不宜比較；“—”代表無該項樣本。

八、出國安排方式

112年出國旅次中，「個人旅遊」的比率高於「團體旅遊」的比率，74.9%比25.1%。與108年比較，「未委託旅行社代辦，全部自行安排」增加8.2個百分點，「參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊」則減少9.9個百分點。

就年齡來看，65歲及以上者「參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊」的比率高於其他年齡層，20~未滿40歲者，「未委託旅行社代辦，全部自行安排」的比率高於其他年齡層。（詳見統計表E9）

表5-2-11 出國安排方式

單位：%

出國安排方式		112 年					108 年
		第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
團體	參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊	16.1	23.7	26.6	32.0	25.1(-)	35.0
個人	小計	83.9	76.3	73.4	68.0	74.9(+)	65.0
	購買自由行或參加機加酒行程	3.8	4.3	5.6	3.9	5.7	4.8
	委託旅行社代辦部分出國事項	17.0	18.9	15.8	14.2	16.1	15.3
	未委託旅行社代辦，全部自行安排	63.1	53.1	52.0	49.9	53.1(+)	44.9

註：1.「自由行」俗稱「機加酒」，由旅行社安排機票、住宿，但沒有導遊隨行，其旅遊日程、線路等由旅遊者自己選定，飲食也由旅客自行安排。

2.(+)表較 108 年增加；(-)表較 108 年減少；無符號表示與 108 年在統計上無顯著差異。

而選擇旅行社的原因以「價格合理公道」、「親友推薦」、「親友或公司學校代為安排」及「過去參加過該旅行社的行程」的比率較高。

表5-2-12 選擇旅行社的原因

單位：%

選擇旅行社的原因	112 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
價格合理公道	34.3	31.9	29.2	36.2	32.8	33.7
親友推薦	29.6	31.8	26.7	32.7	30.3	33.9
親友或公司學校代為安排	28.8	32.0	30.3	30.0	30.2	23.5
過去參加過該旅行社的行程	28.9	27.9	25.7	25.6	26.5	28.4
旅行社的聲譽佳、知名度高	20.7	15.2	19.1	16.5	17.5	17.6
想去的行程或景點只有這家旅行社有	4.6#	5.7#	8.5#	8.1#	7.5	5.0
其他	—	—	—	—	—	0.9#

註：1.本題為複選。

2.未委託旅行社，全部自行安排者不需回答此題。

3.其他係指有該旅行社優惠券。

4.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

九、使用網路訂購的出國旅遊相關產品情形

112年出國旅次中，52.6 %有使用網路訂購的旅遊相關產品。與108年比較，有使用網路訂購的旅遊相關產品比率增加9.2個百分點。

就性別來看，女性有使用的比率高於男性；就年齡來看，30~未滿40歲者，有使用的比率最高；就教育程度來看，有使用的比率隨教育程度提高而遞增。(詳見統計表E13)

表5-2-13 使用網路訂購的出國旅遊相關產品情形

單位：%

使用網路訂購的 出國旅遊相關產品		112 年					108 年
		第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有		40.6	49.1	49.4	47.2	47.4(-)	56.6
有		59.4	50.9	50.6	52.8	52.6(+)	43.4
使用項目 (可複選)	國際機票	43.0	37.9	39.1	38.0	39.0(+)	34.2
	國際訂房	41.2	38.6	35.3	35.2	36.8(+)	30.3
	SIM 卡、網路 wifi	18.1	20.6	20.5	23.6	21.2(+)	10.8
	旅遊票券	19.5	19.3	18.6	21.0	19.7(+)	9.6
	行程	9.1	5.2	7.0	6.2	6.6(+)	4.3
	餐廳訂位	4.9	5.8	6.7	5.9	6.0(+)	2.0
	租車	7.2	6.9	6.7	5.0	6.2(+)	3.8
	其他	—	—	—	—	—	0.8

註：1.使用項目的比率=使用該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2.其他係指相關旅遊 APP 軟體。

3.“—”代表無該項樣本。

4.(+)表較 108 年增加；(-)表較 108 年減少；無符號表示與 108 年在統計上無顯著差異。

十、使用旅遊展覽訂購的出國旅遊相關產品情形

112年出國旅次中，有使用旅遊展覽上訂購的旅遊相關產品比率為1.7%。

表5-2-14 使用旅遊展覽訂購的出國旅遊相關產品情形

單位：%

使用旅遊展覽訂購的 出國旅遊相關產品情形		112 年					108 年
		第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有		99.0	97.2	98.1	98.9	98.3	98.7
有		1.0#	2.8#	1.9#	1.1#	1.7	1.3
使用項目 (可複選)	行程#	0.6	1.2	0.5	0.3	0.6	0.8
	國際機票#	0.4	1.2	0.1	0.2	0.4	0.5
	旅遊票券#	—	2.0	1.3	0.6	1.0	0.3
	國際訂房#	—	1.6	0.1	0.2	0.5	0.2
	其他#	—	—	—	—	—	0.0

註：1.使用項目的比率=使用該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2.“—”表示無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

3.其他係指網路 SIM 卡。

第三節 出國行為分析

本節承續第二節對國人出國行為進一步觀察分析。包含出國目的與出國夜數、出國安排方式及到訪地區、出國目的與出國安排方式、出國目的與到訪地區及出國安排方式與到訪地區的交叉分析。

一、出國夜數與出國目的

以下針對不同出國目的與出國夜數分析(詳見統計表E15)：

- 1.觀光旅遊：主要集中在「4~7 夜」，有 65.7%。平均出國夜數為 6.20 夜，60 夜以下者平均出國夜數亦為 6.20 夜。
- 2.商(公)務旅行：「5 夜以上」有 61.4%，「未滿 5 夜」則有 38.6%。平均出國夜數為 13.08 夜。60 夜以下者平均出國夜數為 9.67 夜。
- 3.探訪親友：「5 夜以上」有 77.1%，「未滿 5 夜」則有 22.9%。平均出國夜數為 20.00 夜。60 夜以下者平均出國夜數為 17.18 夜。

表5-3-1 平均出國夜數—按出國目的分

單位：夜

出國目的	平均	觀光旅遊	商(公)務 旅行	探訪親友	短期遊學	其他
平均出國夜數	8.24	6.20	13.08	20.00	—	—
60 夜以下平均出國夜數	7.59	6.20	9.67	17.18	—	—

註：“—”表示無該項樣本。

二、出國夜數與出國安排方式

以下針對不同出國安排方式與出國夜數分析(詳見統計表E16)：

- 1.團體旅遊：主要集中在「4 夜」，有 60.8%。平均出國夜數為 5.39 夜。60 夜以下者平均出國夜數為 5.39 夜。
- 2.購買自由行或參加機加酒：有 31.6%為「4 夜」。平均出國夜數為 5.42 夜。60 夜以下者平均出國夜數亦為 5.42 夜。
- 3.委託旅行社代辦部分出國事項：有 66.6%在「5 夜及以上」。平均出國夜數為 10.85 夜。60 夜以下者平均出國夜數為 8.86 夜。
- 4.未委託旅行社，全部自行安排：有 62.0%在「5 夜及以上」。平均出國夜數為 9.10 夜。60 夜以下者平均出國夜數為 8.49 夜。

表5-3-2 平均出國夜數—按出國安排方式分

單位：夜

出國安排方式	平均	團體旅遊	購買自由行或 參加機加酒	委託旅行社代辦 部分出國事項	未委託旅行社， 全部自行安排
平均出國夜數	8.24	5.39	5.42	10.85	9.10
60 夜以下平均出國夜數	7.59	5.39	5.42	8.86	8.49

三、出國目的與出國安排方式

以下針對不同出國安排方式與出國目的分析(詳見統計表E17)：

1. 觀光旅遊：以「未委託旅行社代辦，全部自行安排」(51.8%)最多。
2. 商(公)務旅行：以「委託旅行社代辦部分出國事項」(47.3%)及「未委託旅行社代辦，全部自行安排」(45.0%)居多。
3. 探訪親友：以「未委託旅行社代辦，全部自行安排」(70.2%)最多。

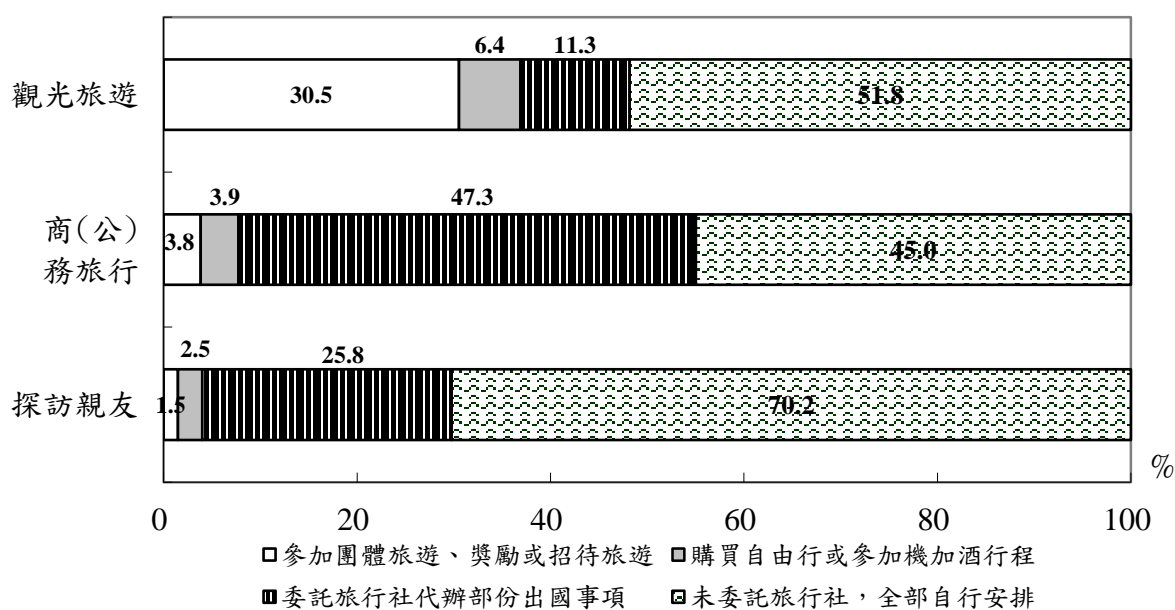


圖5-1 不同出國目的旅客之出國安排方式

四、出國目的與到訪地區

不同出國目的之到訪地區分別為(到訪地區為複選)：

- 1.觀光旅遊：以到「東北亞」(62.7%)最多。
- 2.商(公)務旅行：以到「大陸港澳」(40.7%)居多。
- 3.探訪親友：以到「大陸港澳」(34.2%)及「東南亞」(28.5%)居多。

表5-3-3 不同出國目的的到訪地區

單位：列%

出國目的 \ 到訪地區	大陸港澳	東南亞	東北亞	美加	歐洲	大洋洲	非洲
合計	15.1	18.1	54.3	4.2	6.4	1.9	0.2
觀光旅遊	9.8	17.2	62.7	1.7	6.3	1.7	0.2
商(公)務旅行	40.7	15.0	24.5	11.2	10.4	—	—
探訪親友	34.2	28.5	15.2	17.5	4.1	5.5	—
短期遊學	—	—	—	—	—	—	—
其他	—	—	—	—	—	—	—

註：1.到訪地區可複選。

2.“—”代表無該項樣本。

五、出國安排方式與到訪地區

不同出國安排方式其到訪地區分別為(到訪地區為複選)：

- 1.團體旅遊：以到「東北亞」(59.6%)最多。
- 2.購買自由行或機加酒：以到「東北亞」(47.9%)最多。
- 3.委託旅行社代辦部份出國事項：以到「東北亞」(43.0%)最多。
- 4.未委託旅行社，全部自行安排：以到「東北亞」(56.0%)最多。

表5-3-4 不同出國安排方式的到訪地區

單位：列%

出國安排方式 \ 到訪地區	大陸港澳	東南亞	東北亞	美加	歐洲	大洋洲	非洲
合計	15.1	18.1	54.3	4.2	6.4	1.9	0.2
團體旅遊	—	23.9	59.6	1.6	12.0	1.1	0.7
購買自由行或參加機加酒	37.7	9.1	47.9	1.3	3.1	1.0	—
委託旅行社代辦部分出國事項	25.1	20.7	43.0	5.6	5.7	0.8	—
未委託旅行社，全部自行安排	16.8	15.6	56.0	5.3	4.4	2.8	—

註：1.到訪地區可複選。

2.“—”代表無該項樣本。

第四節 消費支出與消費結構分析

本節只分析出國60夜及以下者之各出國安排方式與到訪地區的消費情形，以及各類社經特性與旅遊特性的出國旅客在國外之平均總消費支出(包含國際機票費用、簽證費、旅館費及所有國外消費支出等)。國人出國消費支出為根據樣本推估，故費用部份僅供參考。另本節各項支出金額皆以新臺幣估算。

一、消費結構分析

(一) 每人每次平均消費支出與消費結構

112年出國旅次中，每人每次平均消費支出為60,481元；其中付給旅行社的費用為18,497元，占每人每次平均消費支出的30.6%。與108年比較，每人每次平均消費支出較108年增加。

就團體旅遊者而言，每人每次平均消費支出為65,629元，其中付給旅行社的費用為48,331元，占其總消費支出的73.6%。團體旅遊的每人每次平均消費支出及付給旅行社的費用均較108年增加。

就個人旅遊者而言，每人每次平均消費支出為58,742元。其中付給旅行社的費用為8,471元，占其總消費支出的14.3%。個人旅遊的每人每次平均消費支出較108年增加。

表5-4-1 每人每次平均消費支出結構—按旅遊方式分析

年份	旅遊方式 支出項目	整體			團體旅遊			個人旅遊		
		金額 (元)	標準誤	百分比 (%)	金額 (元)	標準誤	百分比 (%)	金額 (元)	標準誤	百分比 (%)
112 年	合計	60,481(+)	938	100.0	65,629(+)	1,735	100.0	58,742(+)	1,107	100.0
	付給旅行社的費用	18,497	655	30.6	48,331(+)	1,489	73.6	8,417	507	14.3
108 年	合計	47,802	661	100.0	52,600	1,140	100.0	45,155	804	100.0
	付給旅行社的費用	18,067	492	37.8	37,881	901	72.0	7,137	396	15.8

註：(+)表較 108 年增加；(-)表較 108 年減少；無符號表示與 108 年在統計上無顯著差異。

二、主要到訪地區之消費情形

出國消費支出除了受旅客基本特徵影響外，出國停留國家及其出國安排方式亦為重要影響因素。由於調查限制無法取得出國旅客在各旅遊國家之個人消費支出，因此，乃以其停留國家之主要洲別或地區為到訪地區之標準，分別包括「大陸港澳」、「東南亞(包含泰國、馬來西亞、新加坡、印尼、菲律賓、越南、柬埔寨及緬甸)」、「東北亞(包含日本、韓國)」、「美加」、「歐洲」、「大洋洲」及「非洲」等七個地區。(如有跨地區旅遊者則將第一個回答的旅遊地區視為主要到訪地區，以此分析主要到訪地區的消費情形)。

112年出國旅次中，以到「大陸港澳(39,438元)」及「東南亞(40,702元)」的每人每次平均消費支出較低。與108年比較，國人至各地區的每人每次平均消費支出均較108年增加。

表5-4-2 每人每次平均消費支出—依主要到訪地區分析

單位：新臺幣

支出項目 主要到訪地區	112 年				108 年	
	每人每次平均消費支出		付給旅行社的費用		每人每次平均	付給旅行社的
	平均金額	標準誤	平均金額	標準誤	消費支出	費用
整體	60,481(+)	938	18,497	655	47,802	18,067
亞洲地區	50,704(+)	726	14,223	460	39,380	13,513
大陸港澳	39,438(+)	1,895	8,630(-)	832	34,800	12,802
東南亞	40,702(+)	969	13,954	818	36,534	13,774
東北亞	56,840(+)	943	15,546(+)	625	42,031	12,738
美洲地區	141,310(+)	5,887	28,226	5,569	93,097	29,806
美加地區	141,310(+)	5,887	28,226	5,569	92,289	29,566
歐洲地區	132,572(+)	3,667	66,144	5,057	110,358	59,276
大洋洲地區	117,060(+)	9,846	27,239	10,234	82,061	32,418
非洲地區#	140,384	11,144	119,548	15,244	125,020	69,755

註：1.”#”表示該項目樣本少於30，不宜比較。

2.(+)表較108年增加；(-)表較108年減少；無符號表示與108年在統計上無顯著差異。

3.主要到訪地區係以受訪者回答的第一個旅遊地區為主，因此主要到訪地區的消費支出亦包含其他地區之消費支出。

三、依旅客特性之平均消費支出分析

以下針對112年出國樣本旅次各種不同基本特徵(包括性別、年齡層、教育程度、工作別、個人每月平均所得、婚姻狀況等)，分析其消費支出情形。

(一) 不同性別的每人每次平均消費支出

112年出國旅次中，男女性旅客的每人每次平均消費支出在統計上無顯著差異。與108年比較，男女性的每人每次平均消費支出均較108年增加。

表5-4-3 每人每次平均消費支出—依性別分析

單位：新臺幣

性別	112 年		108 年 金額
	金額	標準誤	
整體	60,481(+)	938	47,802
男性	59,216(+)	1,397	47,042
女性	61,596(+)	1,265	48,530

註：()內的符號：(+)表較108年增加；無符號表示與108年在統計上無顯著差異。

(二) 不同年齡層的每人每次平均消費支出

112年出國旅次中，以12~未滿40歲者的每人每次平均消費支出較低。與108年比較，各年齡層者的每人每次平均消費支出均較108年增加。

表5-4-4 每人每次平均消費支出—依年齡層分析

單位：新臺幣

年齡	112 年		108 年 金額
	金額	標準誤	
整體	60,481(+)	938	47,802
12~未滿 20 歲	53,027(+)	1,915	32,531
20~未滿 30 歲	54,492(+)	2,028	47,139
30~未滿 40 歲	56,660(+)	1,898	46,357
40~未滿 50 歲	60,579(+)	2,172	46,651
50~未滿 60 歲	67,087(+)	2,676	52,293
60~未滿 65 歲	69,011(+)	4,331	60,043
65~未滿 70 歲	68,099(+)	4,813	52,387
70 歲及以上	65,728(+)	3,814	54,108

註：()內的符號：(+)表較108年增加。

(三) 不同教育程度的每人每次平均消費支出

112年出國旅次中，以國小及以下、國(初)中者的每人每次平均消費支出較低。與108年比較，各教育程度者的每人每次平均消費支出均較108年增加。

表5-4-5 每人每次平均消費支出—依教育程度分析

單位：新臺幣

教育程度	112 年		108 年 金額
	金額	標準誤	
整體	60,481(+)	938	47,802
國小及以下	48,164(+)	5,806	39,532
國(初)中	46,370(+)	2,959	33,623
高中、職	57,000(+)	1,804	44,332
專科	65,359(+)	3,403	52,923
大學	58,854(+)	1,287	49,793
研究所	71,643(+)	2,737	53,607

註：()內的符號：(+)表較108年增加。

(四) 不同工作別的每人每次平均消費支出

112年出國旅次中，以技藝有關工作人員者的每人每次平均消費支出較低。與108年比較，民意代表、主管及經理人員、技術員及助理專業人員、事務支援人員、服務及銷售工作人員、機械設備操作及組裝人員、家庭管理、退休人員及學生的每人每次平均消費支出均較108年增加。

表5-4-6 每人每次平均消費支出—依工作別分析

單位：新臺幣

工作別	112 年		108 年 金額
	金額	標準誤	
整體	60,481(+)	938	47,802
軍公教人員	56,915	4,024	51,075
民意代表、主管及經理人員	80,946(+)	4,963	62,455
專業人員	59,031	2,331	52,352
技術員及助理專業人員	63,733(+)	2,571	44,352
事務支援人員	54,061(+)	2,114	43,434
服務及銷售工作人員	56,484(+)	2,783	44,393
農、林、漁、牧生產人員#	43,529	4,783	39,482
技藝有關工作人員	36,249	3,355	39,885
機械設備操作及組裝人員	57,184(+)	6,717	38,338
基層技術工及勞力工#	71,620	11,971	33,941
家庭管理	64,923(+)	3,243	50,572
未就業、待業中	51,553	8,420	52,557
退休人員	71,733(+)	3,303	56,121
學生	51,128(+)	1,735	37,055

註：1."#"表示該項目樣本少於30，不宜比較。

2.()內的符號：(+)表較108年增加；無符號表示與108年在統計上無顯著差異。

(五) 不同所得的每人每次平均消費支出

112年出國旅次中，每人每次平均消費支出以無收入、每月平均所得未滿1萬元者較低。與108年比較，不同個人每月平均所得者的每人每次平均消費支出均較108年增加。

表5-4-7 每人每次平均消費支出—依每月平均所得分析

單位：新臺幣

個人每月平均所得	112 年		108 年
	金額	標準誤	金額
整體	60,481(+)	938	47,802
無收入	50,500(+)	2,573	43,845
未滿 1 萬元	47,664(+)	2,536	39,696
1 萬~未滿 2 萬元	62,073(+)	2,989	43,459
2 萬~未滿 3 萬元	61,544(+)	3,169	45,919
3 萬~未滿 4 萬元	54,340(+)	1,721	44,204
4 萬~未滿 5 萬元	55,895(+)	2,553	45,235
5 萬~未滿 7 萬元	58,693(+)	2,191	52,171
7 萬~未滿 10 萬元	61,764(+)	3,060	52,256
10 萬元及以上	86,021(+)	3,554	65,945

註：()內的符號：(+)表較108年增加。

(六) 不同婚姻狀況的每人每次平均消費支出

112年出國旅次中，未婚者的每人每次平均消費支出最低。與108比較，各婚姻狀況者的每人每次平均消費支出均較108年增加。

表5-4-8 每人每次平均消費支出—依婚姻狀況分析

單位：新臺幣

婚姻狀況	112 年		108 年
	金額	標準誤	金額
整體	60,481(+)	938	47,802
未婚	55,407(+)	1,220	44,275
已婚	63,949(+)	1,381	50,153
其他	62,541(+)	4,718	44,422

註：()內的符號：(+)表較108年增加。

(七) 不同居住地區的每人每次平均消費支出

112年出國旅次中，以居住離島地區者的每人每次平均消費支出最低。與108比較，居住北部、中部及南部地區者的每人每次平均消費支出均較108年增加。

表5-4-9 每人每次平均消費支出—依居住地區分析

單位：新臺幣

居住地區	112 年		108 年
	金額	標準誤	金額
整體	60,481(+)	938	47,802
北部地區	63,495(+)	1,348	49,031
中部地區	59,141(+)	1,955	45,614
南部地區	60,604(+)	1,940	48,779
東部地區	44,612	2,403	47,015
離島地區	18,654	2,938	21,792

註：()內的符號：(+)表較108年增加。

四、依出國特性之消費支出分析

以下針對112年出國旅次不同出國安排方式(團體或獎勵招待旅遊、購買自由行或參加機加酒行程、部份委託、未委託旅行社)及旅遊特性(包括出國目的與出國夜數)，分析其消費支出情形。

(一) 不同出國安排方式的平均消費支出

112年出國旅次中，以「購買自由行或參加機加酒行程」的每人每次平均消費支出最低。與108年比較，各出國安排方式的每人每次平均消費支出均較108年增加。

表5-4-10 每人每次平均消費支出—依安排方式分析

單位：新臺幣

安排方式	112 年		108 年金額
	金額	標準誤	
整體	60,481(+)	938	47,802
團體旅遊、獎勵或招待旅遊	65,629(+)	1,735	52,600
購買自由行或參加機加酒行程	52,152(+)	3,975	37,761
委託旅行社代辦部分出國事項	63,956(+)	2,342	49,820
未委託旅行社代辦，全部自行安排	57,889(+)	1,320	44,327

註：()內的符號：(+)表較108年增加。

(二) 不同出國目的的平均消費支出

112年出國旅次中，以觀光旅遊者的每人每次平均消費支出較低。與108年比較，觀光旅遊、商(公)務旅行及探訪親友者的每人每次平均消費支出均較108年增加。

表5-4-11 每人每次平均消費支出—依出國目的分析

單位：新臺幣

出國目的	112 年						108 年		
	整體		團體旅遊		個人旅遊		整體	團體旅遊	個人旅遊
	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	金額	金額
整體	60,481(+)	938	65,629(+)	1,735	58,742(+)	1,107	47,802	52,600	45,155
觀光旅遊	58,598(+)	963	65,220(+)	1,730	55,688(+)	1,149	46,715	53,328	41,507
商(公)務旅行	69,992(+)	4,202	70,051#	18,715#	69,990(+)	4,316	51,138	37,145#	52,638
探訪親友	67,167(+)	3,490	122,033#	38,295#	66,308(+)	3,476	47,959	23,013#	48,547
短期遊學	—	—	—	—	—	—	115,457#	40,000#	118,858#
其他	—	—	—	—	—	—	28,881#	40,000#	27,663#

註：1.“#”表示該項目樣本少於30，不宜比較。

2.“—”代表無該項樣本。

3.()內的符號：(+)表較108年增加。

(三) 不同出國夜數的平均消費支出

112年出國旅次中，每人每次平均消費支出大致隨著出國夜數增加而遞增，以8夜及以上者較高。與108年比較，2夜及以上者的每人每次平均消費支出均較108年增加，1夜者的每人每次平均消費支出則較108年減少。

表5-4-12 每人每次平均消費支出—依出國夜數分析

單位：新臺幣

出國夜數	112 年						108 年		
	整體		團體旅遊		個人旅遊		整體	團體旅遊	個人旅遊
	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	金額	金額
整體	60,481(+)	938	65,629(+)	1,735	58,742(+)	1,107	47,802	52,600	45,155
1 夜	6,056(-)	539	—	—	6,056(-)	539	21,409	16,972#	21,881
2 夜	30,294(+)	1,903	28,126#	5,537	30,362(+)	1,958	22,497	22,290#	22,529
3 夜	41,125(+)	1,798	50,358(+)	4,329	39,462(+)	1,951	30,528	30,809	30,439
4 夜	49,350(+)	1,054	50,501(+)	1,240	48,173(+)	1,713	39,077	40,854	36,537
5~7 夜	53,625(+)	1,238	63,678(+)	3,438	51,943(+)	1,313	43,209	46,471	41,653
8~15 夜	93,069(+)	2,801	124,385(+)	4,059	83,753(+)	3,219	78,815	101,929	62,954
16~30 夜	95,896(+)	5,679	183,634#	13,356	91,128(+)	5,607	86,356	149,572#	83,697
31 夜及以上	124,423(+)	5,806	170,000#	.	123,459(+)	5,867	85,253	—	85,253

註：1.“#”表示該項目樣本少於30，不宜比較。

2.“—”代表無該項樣本；“.”表示樣本數為1，故無法計算標準誤。

3.()內的符號：(+)表較108年增加；無符號表示與108年在統計上無顯著差異。

五、出國旅遊消費總支出估計

以下係以受訪之出國旅次旅遊支出為依據，並參考112年出國旅客母體之有關特性及統計資料，以推估我國出國旅遊之「總支出」金額。112年新臺幣對美金之年平均匯率為31.150(資料來源：中央銀行，<https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html>)。

(一) 出國旅客每人每次平均消費支出

112年出國旅客之「每人每次平均消費支出」為新臺幣60,481元(折合美金1,942元)。

(二) 出國旅客每人每日平均消費支出

估計公式：每人每日平均消費支出=每人每次平均消費支出÷每人每次平均出國夜數

出國旅客的「每人每次平均消費支出」為60,481元，而「每人每次平均出國夜數」為7.59夜⁶，因此「每人每日平均消費支出」為7,969元(折合美金255.8元)。

⁶ 「每人每次平均出國夜數」為調查樣本出國夜數 60 夜及以下者的平均出國夜數。

(三) 出國旅遊消費總支出

估計公式：出國旅遊消費總支出=每人每次平均消費支出×國人出國總人次

112年國人出國總人次為11,795,834人次⁷，每人每次平均消費支出為新臺幣60,481元，因此國人出國旅遊消費總支出為7,134億元(折合美金229.02億元)，較108年的8,175億元減少1,041億元。

六、出國行前與回國後之消費分析

出國行前與回國後之支出包含，行前購買個人出國所需物品(如旅行裝備、送給國外親友的禮品、衣物、藥品、國內購買出國使用之SIM卡、wifi機等)、個人保險費(如旅遊平安險、意外險、醫療險等)、來回機場或港口交通費用及回國後的相關支出(如相機修理、照片沖洗、洗衣費用、行李箱修理等)等。

以下針對112年出國旅次不同出國安排方式(團體或獎勵招待旅遊、購買參加自由行或參加機加酒行程及部分委託或未委託旅行社)及出國特性(包括出國目的與出國夜數等)分析其出國行前及回國後之支出情形。

調查結果顯示，旅客每次出國之行前及回國後總支出以1,000~未滿3,000元者所占的比率最高，有37.8%。整體來看，每人每次出國行前及回國後平均支出為3,270元，較108年的2,284元增加。

依112年國人出國總人次為11,795,834人次，推估112年國人出國行前及回國後總支出金額為385.72億元，折合美金為12.38億元。

表5-4-13 每人每次出國行前與回國後之平均支出

單位：%

出國行前與回國後之平均支出	112 年	108 年
合計	100.0	100.0
無支出	6.7	9.3
未滿1,000元	22.1	33.3
1,000~未滿3,000元	37.8	35.2
3,000~未滿5,000元	15.5	10.9
5,000~未滿7,000元	7.2	5.2
7,000~未滿10,000元	5.1	3.2
10,000~未滿15,000元	2.0	1.3
15,000~未滿20,000元	1.8	0.8
20,000~未滿25,000元	0.5#	0.4#
25,000元以上	1.3	0.4#
每人每次平均支出(元)	3,270	2,284

註：“#”表示該項目樣本少於30，不宜比較。

⁷ 112 年出國總人次資料來源：內政部移民署。

112年出國旅次中，每人每次出國之行前及回國後平均支出為3,270元，其中有1,577元用於「出國前準備相關物品花費」，900元用於「來回機場、港口的交通費」，717元用於「個人保險費用」，52元用於「回國後相關支出」，24元用於「個人防疫支出」。其中出國前準備相關物品花費項目，以「國內購買出國使用之SIM卡、wifi機等」(39.9%)、「衣物」(36.7%)、「送給國外親友的禮品」(34.4%)、「旅行裝備」(33.2%)、「藥品」(30.5%)居多。

表5-4-14 每人每次出國行前與回國後之平均支出—依支出項目分析

支出項目	112 年			108 年		
	金額(元)	標準誤	百分比	金額(元)	標準誤	百分比
合計	3,270(+)	130	100.0	2,284	61	100.0
出國前準備相關物品花費	1,577(+)	90	48.2	1,076	55	47.1
個人保險費用	717(+)	21	21.9	517	14	22.6
來回機場、港口的交通費	900(+)	23	27.5	665	15	29.1
個人防疫支出	24(+)	6	0.7
回國後相關支出	52(+)	8	1.6	26	5	1.1

註：1.出國前準備相關物品花費包含在國內購買旅行裝備、衣物、藥品、送給國外親友的禮品及國內購買出國使用之SIM卡、wifi機等。

2.回國後相關支出包含洗衣費用、行李箱修理等。

3.()內的符號：(+)表較108年增加。

4.“...”表示無該選項。

表5-4-15 出國前準備相關物品花費之細項占比

單位：%

支出細項	112年	108年
旅行裝備	33.2	26.8
衣物	36.7	40.4
藥品	30.5	28.1
送給國外親友的禮品	34.4	31.8
國內購買出國使用之SIM卡、wifi機等	39.9	19.9
其他	2.3	1.1

註：1.支出項目為複選。

2.其他係指食品、化妝品、相關app等。

表5-4-16 回國後相關支出之細項占比

單位：%

支出細項	112年	108年
相機修理	4.1	0.7
照片沖洗	7.0	16.6
行李箱修理	55.3	23.4
洗衣費用	52.3	58.5
其他	4.6	7.9

註：1.支出項目為複選。

2.其他係指醫療費用、修理手機、眼鏡等。

(一) 性別

112年出國旅次中，女性的出國行前與回國後平均支出高於男性。與108年比較，男女性的出國行前與回國後平均支出均較108年增加。

表5-4-17 每人每次出國行前與回國後平均支出—依性別分析

單位：新臺幣

性別	112年		108年金額
	金額	標準誤	
整體	3,270(+)	130	2,284
男性	2,939(+)	132	2,099
女性	3,562(+)	154	2,461

註：()內的符號：(+)表較108年增加。

(二) 年齡

112年出國旅次中，以12~未滿20歲者的出國行前與回國後平均支出較低。與108年比較，12~未滿70歲者的出國行前與回國後平均支出均較108年增加。

表5-4-18 每人每次出國行前與回國後平均支出—依年齡分析

單位：新臺幣

年齡	112年		108年金額
	金額	標準誤	
整體	3,270(+)	130	2,284
12~未滿20歲	1,621(+)	116	882
20~未滿30歲	2,812(+)	163	2,308
30~未滿40歲	3,571(+)	203	2,404
40~未滿50歲	3,626(+)	238	2,227
50~未滿60歲	3,632(+)	267	2,721
60~未滿65歲	3,792(+)	533	3,138
65~未滿70歲	4,777(+)	924	2,313
70歲及以上	2,466	392	2,193

註：()內的符號：(+)表較108年增加；無符號表示與108年在統計上無顯著差異。

(三) 教育程度

112年出國旅次中，以研究所者出國行前與回國後平均支出最高。與108年比較，國中(職)、大學及研究所者的出國行前與回國後平均支出均較108年增加。

表5-4-19 每人每次出國行前與回國後平均支出—依教育程度分析

單位：新臺幣

教育程度	112 年		108 年金額
	金額	標準誤	
整體	3,270(+)	130	2,284
國小及以下	2,176	807	1,368
國(初)中	2,177	435	1,448
高中(職)	3,165(+)	255	2,071
專科	3,369	363	2,776
大學	3,139(+)	125	2,491
研究所	4,198(+)	309	2,353

註：()內的符號：(+)表較108年增加；無符號表示與108年在統計上無顯著差異。

(四) 工作別

112年出國旅次中，以學生者的出國行前與回國後平均支出較低。與108年比較軍公教人員、民意代表、主管及經理人員、專業人員、技術員及助理專業人員、事務支援人員、服務及銷售工作人員、家庭管理及未就業待業中的出國行前與回國後平均支出均較108年增加。

表5-4-20 每人每次出國行前與回國後平均支出—依工作別分析

單位：新臺幣

工作別	112 年		108 年金額
	金額	標準誤	
整體	3,270(+)	130	2,284
軍公教人員	3,255(+)	348	2,446
民意代表、主管及經理人員	4,138(+)	503	2,696
專業人員	3,432(+)	244	2,736
技術員及助理專業人員	3,719(+)	292	2,214
事務支援人員	3,134(+)	221	2,194
服務及銷售工作人員	3,061(+)	334	2,174
農、林、漁、牧生產人員#	3,830	1,855	3,066#
技藝有關人員	2,098	326	1,610
機械設備操作及組裝人員	3,305	811	2,542
基層技術工及勞力工#	7,943	2,865	2,782#
家庭管理	4,017(+)	458	2,295
未就業、待業中	3,704(+)	522	2,335
退休人員	3,473	366	2,847
學生	1,506	105	1,231

註：1.“#”表示該項目樣本少於30，不宜比較。

2.()內的符號：(+)表較108年增加；無符號表示與108年在統計上無顯著差異。

(五) 出國目的

112年出國旅次中，以探訪親友者的出國行前與回國後平均支出較高。與108年比較，觀光旅遊、商(公)務及探訪親友目的者的出國行前與回國後平均支出均較108年增加。

表5-4-21 每人每次出國行前與回國後平均支出—依出國目的分析

單位：新臺幣

出國目的	112 年						108 年		
	整體		團體旅遊		個人旅遊		整體	團體旅遊	個人旅遊
	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	金額	金額
整體	3,270(+)	130	2,665(+)	159	3,475(+)	126	2,284	1,984	2,449
觀光旅遊	2,743(+)	87	2,639(+)	159	2,789(+)	104	2,046	1,995	2,087
商(公)務旅行	4,458(+)	411	3,644#	1,538	4,491(+)	424	2,234	1,575	2,305
探訪親友	6,520(+)	609	4,560#	4,502	6,551(+)	616	4,098	2,564#	4,134
短期遊學	—	—	—	—	—	—	4,737#	950#	4,907#
其他	—	—	—	—	—	—	610#	2,038#	453#

註：1.“#”表示該項目樣本少於30，不宜比較。

2.“—”代表無該項目樣本。

3.()內的符號：(+)表較108年增加。

(六) 出國安排方式

112年出國旅次中，以「團體旅遊、獎勵或招待旅遊」者的出國行前與回國後平均支出較低。與108年比較，各出國安排方式的出國行前與回國後平均支出均較108年增加。

表5-4-22 每人每次出國行前與回國後平均支出—依安排方式分析

單位：新臺幣

安排方式	112 年		108 年金額
	金額	標準誤	
整體	3,270(+)	130	2,284
團體旅遊、獎勵或招待旅遊	2,669(+)	155	1,984
購買自由行或參加機加酒行程	3,218(+)	355	2,205
委託旅行社代辦部分出國事項	4,219(+)	313	2,891
未委託旅行社代辦，全部自行安排	3,286(+)	147	2,321

註：()內的符號：(+)表較108年增加。

(七) 出國夜數

112年出國旅次，以8夜及以上者的每人每次出國行前與回國後平均支出較高。與108年比較，1夜者每人每次出國行前與回國後平均支出較108年減少，2~30夜者的每人每次出國行前與回國後平均支出則均較108年增加。

表5-4-23 每人每次出國行前與回國後平均支出—依出國夜數分析

單位：新臺幣

出國夜數	112 年						108 年		
	整體		團體旅遊		個人旅遊		整體	團體旅遊	個人旅遊
	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	金額	金額
整體	3,270(+)	130	2,665(+)	159	3,475(+)	126	2,284	1,984	2,449
1 夜	386(-)	127	—	—	386(-)	127	1,871	417#	2,025
2 夜	2,323(+)	275	511#	86#	2,380(+)	282	1,293	726#	1,379
3 夜	2,461(+)	245	2,184(+)	416	2,510(+)	279	1,674	1,293	1,796
4 夜	2,334(+)	122	2,239(+)	184	2,430(+)	160	1,901	1,830	2,002
5~7 夜	2,846(+)	145	2,394(+)	348	2,922(+)	158	1,972	1,757	2,074
8~15 夜	4,733(+)	279	4,646(+)	523	4,758(+)	328	3,055	3,026	3,075
16~30 夜	6,476(+)	826	6,327#	2,984	6,485(+)	859	4,516	7,512#	4,390
31 夜及以上	8,021	1,259	1,500#	.	8,159(+)	1,280	5,810	—	5,810

註：1.“#”表示該項目樣本少於30，不宜比較；“—”代表無該項目樣本；“.”表示樣本數為1，故無法計算標準誤。

2.()內的符號：(-)表較108年減少；(+)表較108年增加；無符號表示與108年在統計上無顯著差異。

(八) 主要到訪地區

112年出國旅次中，以到訪「東南亞地區(2,647元)」及「東北亞地區(2,682元)」者的每人每次出國行前與回國後平均支出較低。與108年比較，到訪各地區者的每人每次出國行前與回國後平均支出均較108年增加。

表5-4-24 每人每次出國行前與回國後平均支出—依主要到訪地區分析

單位：新臺幣

到訪地區	112 年						108 年		
	整體		團體旅遊		個人旅遊		整體	團體旅遊	個人旅遊
	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	金額	金額
整體	3,270(+)	130	2,665(+)	159	3,475(+)	126	2,284	1,984	2,449
亞洲地區	2,787(+)	88	2,293 (+)	154	2,945(+)	104	2,000	1,741	2,135
大陸港澳	3,315(+)	279	—	—	3,315(+)	279	2,136	1,489	2,442
東南亞	2,647(+)	202	1,933	259	3,007(+)	271	2,022	1,874	2,099
東北亞	2,682(+)	97	2,407(+)	187	2,787(+)	114	1,881	1,775	1,936
美洲地區	8,248(+)	1,068	3,977#	1,740#	8,804(+)	1,171	5,131	2,086#	5,852
美加地區	8,248(+)	1,068	3,977#	1,740#	8,804(+)	1,171	5,190	1,930#	5,934
歐洲地區	6,346(+)	634	4,995#	644#	7,551(+)	1,037	3,840	3,630	4,116
大洋洲地區	6,519(+)	1,523	4,389#	733#	6,923	1,802	2,970	1,268#	4,123
非洲地區	1,232#	836	1,232#	836#	—	—	4,443#	5,219#	1,700#

註：1.“#”表示該項目樣本少於30，不宜比較。

2.“—”代表無該項目樣本。

3.()內的符號：(+)表較108年增加；無符號表示與108年在統計上無顯著差異。

第五節 主要到訪地區旅客特性分析

本節以國人出國主要到訪地區分類，由於大部份的地區樣本數太少，故只針對所回答之第一個出國地區為「大陸地區」、「東南亞地區(包含泰國、馬來西亞、新加坡、印尼、菲律賓、越南、柬埔寨及緬甸)」及「東北亞地區(包含日本、韓國)」的旅客進行旅客特性分析，其他地區則僅以性別、出國目的及出國安排方式百分比最高者來描述。

一、「大陸地區」旅客特性分析

主要到訪地區為「大陸地區」的旅客占出國旅客的10.9%；其中出國目的為「觀光旅遊」占全體觀光旅遊者的5.5%；目的為「商(公)務旅行」者占全體商(公)務旅行者的37.9%，「探訪親友」者占全體探訪親友的28.9%。

(一) 性別與年齡方面

主要到訪地區為「大陸地區」旅客的比率，以男性高於女性(60.5%比39.5%)，年齡以50~未滿60歲居多，占28.1%。

表5-5-1 性別與年齡(大陸地區)

單位：%

年齡		12~未滿 20 歲#	20~未滿 30 歲#	30~未滿 40 歲	40~未滿 50 歲	50~未滿 60 歲	60~未滿 65 歲	65~未滿 70 歲#	70 歲及 以上#	合計
性別	列%	4.6	3.5	13.1#	20.3#	30.3	14.2#	5.1	8.8	100.0
	行%	90.2	43.8	50.7#	62.9#	65.1	60.5#	56.1	58.9	60.5
女性	列%	0.8	6.9	19.5#	18.3#	24.8#	14.2#	6.1	9.4	100.0
	行%	9.8	56.2	49.3#	37.1#	34.9#	39.5#	43.9	41.1	39.5
合計	列%	3.1	4.9	15.6	19.5	28.1	14.2	5.5	9.0	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

(二) 出國目的與出國安排方式

主要到訪地區為「大陸地區」的旅客，出國安排方式以「未委託旅行社代辦，全部自行安排」者(51.4%)居多。不論何種出國目的，出國安排方式皆以「未委託旅行社代辦，全部自行安排者」居多。

表5-5-2 出國主要目的與出國安排方式(大陸地區)

單位：%

出國目的 \ 出國安排方式		參加團體、獎勵或招待旅遊	購買自由行或參加機加酒行程	委託旅行社代辦部份出國事項	未委託旅行社代辦，全部自行安排	合計
觀光旅遊	列%	—	28.3#	27.0#	44.7	100.0
	行%	—	77.0#	32.3#	35.1	40.4
商(公)務旅行	列%	—	6.6#	36.3#	57.1	100.0
	行%	—	14.6#	35.1#	36.2	32.6
探訪親友	列%	—	4.6#	40.7#	54.7	100.0
	行%	—	8.4#	32.6#	28.7	27.0
短期遊學	列%	—	—	—	—	—
	行%	—	—	—	—	—
其他	列%	—	—	—	—	—
	行%	—	—	—	—	—
合計	列%	—	14.8	33.7	51.4	100.0
	行%	—	100.0	100.0	100.0	100.0

註：1.”#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

2.”—”代表無該項樣本。

(三) 出國目的與平均出國夜數

主要到訪地區為「大陸地區」的旅客，平均出國夜數是11.38夜，以觀光旅遊(6.38夜)的平均出國夜數最短。

表5-5-3 平均出國夜數統計表(大陸地區)

單位：夜

出國目的	平均	觀光旅遊	商(公)務旅行	探訪親友	短期遊學	其他
平均出國夜數	11.38	6.38	13.57	16.20	—	—
平均出國夜數(60 夜以下)	9.43	6.38	7.51	16.20	—	—

註：”—”代表無該項樣本。

(四) 出國目的與旅遊支出

主要到訪地區為「大陸地區」的旅客，60夜及以下者的每人每次平均旅遊支出為40,777元。以探訪親友目的者的每人每次平均旅遊支出較高。

表5-5-4 不同出國目的與旅遊支出(大陸地區)

單位：新臺幣

出國目的	每人每次平均旅遊支出	(付給旅行社的支出)
整體	40,777	10,646
觀光旅遊	39,037	15,005
商(公)務旅行	36,476	7,551
探訪親友	48,377	7,733
短期遊學	—	—
其他	—	—

註：“—”代表無該項樣本。

二、「東北亞地區」旅客特性分析

主要到訪地區為「東北亞地區(含日本及韓國)」的旅客占出國旅客的54.2%；其中出國目的為「觀光旅遊」占全體觀光旅遊者的62.7%；目的為「商(公)務旅行」者占全體商(公)務旅行者23.8%，「探訪親友」者占全體探訪親友的15.2%。

(一) 性別與年齡方面

主要到訪地區為「東北亞地區」旅客的比率，女性占54.5%，男性占45.5%；而年齡則以30～未滿50歲最多，合計約占4成。

表5-5-5 性別與年齡(東北亞地區)

單位：%

年齡		12~未滿 20歲	20~未滿 30歲	30~未滿 40歲	40~未滿 50歲	50~未滿 60歲	60~未滿 65歲	65~未滿 70歲	70歲及 以上	合計
性別	列%	18.0	15.2	22.0	21.4	13.2	4.0#	1.8#	4.5#	100.0
	行%	54.4	38.8	49.6	48.9	43.4	34.1#	26.5#	41.1#	45.5
女性	列%	12.6	19.9	18.6	18.7	14.3	6.4	4.1#	5.3#	100.0
	行%	45.6	61.2	50.4	51.1	56.6	65.9	73.5#	58.9#	54.5
合計	列%	15.1	17.8	20.2	19.9	13.8	5.3	3.0	4.9	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

(二) 出國目的與出國安排方式

主要到訪地區為「東北亞地區」的旅客，出國安排方式以「未委託旅行社代辦，全部自行安排」(54.7%)的比率最高。出國目的為「觀光旅遊」者以「未委託旅行社代辦，全部自行安排」者最多；商(公)務旅行者以「委託旅行社代辦部分出國事項」最多。

表5-5-6 出國主要目的與出國安排方式(東北亞地區)

單位：%

出國安排方式 出國目的		參加團體、獎勵或招待旅遊	購買自由行或參加機加酒行程	委託旅行社代辦部份出國事項	未委託旅行社代辦，全部自行安排	合計
觀光旅遊	列%	29.1	5.3	10.3	55.2	100.0
	行%	98.5	97.5	75.9	93.9	93.0
商(公)務旅行	列%	10.3	3.1#	60.6	26.0#	100.0
	行%	1.5	2.5#	19.6	2.0#	4.1
探訪親友	列%	—	—	19.7#	80.3#	100.0
	行%	—	—	4.4#	4.2#	2.8
短期遊學	列%	—	—	—	—	—
	行%	—	—	—	—	—
其他	列%	—	—	—	—	—
	行%	—	—	—	—	—
合計	列%	27.5	5.1	12.7	54.7	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：1.”#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

2.”—”代表無該項樣本。

(三) 出國目的與平均出國夜數

主要到訪地區為「東北亞地區」的旅客，在「東北亞地區」平均出國夜數是5.47夜，以觀光旅遊(5.19夜)出國夜數較短。

表5-5-7 平均出國夜數統計表(東北亞地區)

單位：夜

出國目的	平均	觀光旅遊	商(公)務旅行	探訪親友	短期遊學	其他
平均出國夜數	5.47	5.19	7.29	12.15	—	—
平均出國夜數(60夜以下)	5.47	5.19	7.29	12.15	—	—

註：”—”代表無該項樣本。

(四) 出國目的與旅遊支出

主要到訪地區為「東北亞地區」的旅客，出國60夜及以下者的每人每次平均旅遊支出為56,840元。以觀光目的者的每人每次平均旅遊支出較低。

表5-5-8 不同出國目的與旅遊支出(東北亞地區)

單位：新臺幣

出國主要目的	每人每次平均旅遊支出	(付給旅行社的支出)
整體	56,840	15,546
觀光旅遊	55,034	15,424
商(公)務旅行	76,942	22,921
探訪親友	86,880	8,884
短期遊學	—	—
其他	—	—

註：“—”代表無該項樣本。

三、「東南亞地區」旅客特性分析

主要到訪地區為「東南亞地區(含泰國、馬來西亞、新加坡、印尼、菲律賓、越南、柬埔寨及緬甸)」的旅客占出國旅客的17.8%；其中出國目的為觀光旅遊者占全體觀光旅遊者的17.1%，目的為商(公)務旅行者占全體商(公)務旅行者的14.7%，目的探訪親友者占全體的27.0%。

(一) 性別與年齡方面

主要到訪地區為「東南亞地區」旅客的比率，男性占44.2%，女性55.8%，而年齡則以30~未滿60歲者居多，占59.5%。

表5-5-9 性別與年齡(東南亞地區)

單位：%

年齡		12~未滿 20 歲	20~未滿 30 歲	30~未滿 40 歲	40~未滿 50 歲	50~未滿 60 歲	60~未滿 65 歲	65~未滿 70 歲#	70 歲 及以上#	合計
性別	列%	11.0#	8.9#	20.2	19.3	18.4	8.8#	5.4	7.9	100.0
	行%	41.5#	47.3#	40.7	41.6	48.0	45.8#	47.6	50.7	44.2
女性	列%	12.3#	7.8#	23.4	21.6	15.8	8.3#	4.8	6.1	100.0
	行%	58.5#	52.7#	59.3	58.4	52.0	54.2#	52.4	49.3	55.8
合計	列%	11.7	8.3	22.0	20.6	16.9	8.5	5.1	6.9	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

(二) 出國目的與出國安排方式

主要到訪地區為「東南亞地區」的旅客，出國安排方式以「未委託旅行社代辦，全部自行安排」(44.9%)及「參加團體、獎勵或招待旅遊」(33.5%)居多。出國目的為「觀光旅遊」者以「參加團體、獎勵或招待旅遊」(42.6%)及「未委託旅行社代辦，全部自行安排」(42.2%)者居多。

表5-5-10 出國主要目的與出國安排方式(東南亞地區)

單位：%

出國安排方式 出國目的		參加團體、獎勵或招待旅遊	購買自由行或參加機加酒行程#	委託旅行社代辦部份出國事項	未委託旅行社代辦，全部自行安排	合計
觀光旅遊	列%	42.6	2.9	12.3	42.2	100.0
	行%	97.8	76.7	50.9	72.2	76.9
商(公)務旅行#	列%	6.9	—	71.1	22.1	100.0
	行%	1.6	—	29.3	3.8	7.7
探訪親友	列%	1.4#	4.4	24.0#	70.1	100.0
	行%	0.7#	23.3	19.8#	24.0	15.4
短期遊學	列%	—	—	—	—	—
	行%	—	—	—	—	—
其他	列%	—	—	—	—	—
	行%	—	—	—	—	—
合計	列%	33.5	2.9	18.7	44.9	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：1.”#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

2.”—”代表無該項樣本。

(三) 出國目的與平均出國夜數

主要到訪地區為「東南亞地區」的旅客，平均出國夜數為7.49夜，以觀光旅遊(5.67夜)出國夜數較短。

表5-5-11 平均出國夜數統計表(東南亞地區)

單位：夜

出國目的	平均	觀光旅遊	商(公)務旅行#	探訪親友	短期遊學	其他
平均出國夜數	7.49	5.67	10.12	15.25	—	—
平均出國夜數(60夜以下)	7.49	5.67	10.12	15.25	—	—

(四) 出國目的與旅遊支出

主要到訪地區為「東南亞地區」的旅客，每人每次平均旅遊支出為40,702元，不同出國目的地的旅遊支出無顯著差異。

表5-5-12 不同出國目的與旅遊支出(東南亞地區)

單位：新臺幣

出國目的	每人每次平均旅遊支出	(付給旅行社的支出)
整體	40,702	13,954
觀光旅遊	40,186	15,392
商(公)務旅行#	42,213	16,213
探訪親友	42,525	5,628
短期遊學	—	—
其他	—	—

註：“—”代表無該項樣本；“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

四、「其他地區」旅客特性分析

主要到訪地區為「港澳地區」的旅客占出國旅客的4.3%；出國的安排方式以未委託旅行社代辦，全部自行安排(78.1%)居多。主要到訪地區為「美加地區」的旅客占出國旅客的3.7%；出國的安排方式以未委託旅行社代辦，全部自行安排(65.8%)居多。主要到訪地區為「歐洲地區」的旅客占出國旅客的6.5%；其中出國目的以觀光旅遊(79.9%)為主，出國的安排方式以參加團體、獎勵或招待旅遊(47.1%)及未委託旅行社代辦，全部自行安排(35.9%)較高。主要到訪地區為「大洋洲地區」的旅客占出國旅客的1.9%；其中出國目的以觀光旅遊(71.4%)為主，出國的安排方式以未委託旅行社代辦，全部自行安排(76.5%)較高。

表5-5-13 到訪地區旅客特性

單位：人、%

主要到訪地區	有效樣本數	性別	出國目的	出國安排方式
港澳地區	89	*	觀光旅遊(81.1%)	未委託旅行社代辦，全部自行安排(78.1%)
美加地區	78	*	*	未委託旅行社代辦，全部自行安排(65.8%)
歐洲地區	135	女性 (60.7%)	觀光旅遊(79.9%)	參加團體、獎勵或招待旅遊(47.1%) 未委託旅行社代辦，全部自行安排(35.9%)
大洋洲地區	41	*	觀光旅遊(71.4%)	未委託旅行社代辦，全部自行安排(76.5%)
非洲地區	3	#	#	#

註：1.「*」表示該特性在統計上無顯著差異。「#」表示該特性各項目樣本少於30，不宜比較。

2.主要到訪地區，指受訪者第一個回答的旅遊地區。

第六節 觀光目的旅客分析

以下就出國目的為觀光旅遊者且出國夜數為60夜及以下者進行出國行為與旅遊支出分析。

一、觀光旅遊行為分析

本節就觀光目的旅客分析其基本特性及出國行為。

(一) 觀光目的旅客的基本特徵

觀光目的旅客的各項基本特徵分析如下：

1. 觀光目的旅客性別

112年觀光目的旅客45.7%為男性，54.3%為女性。與108年比較，男女性的比率在統計上無顯著差異。

表5-6-1 觀光目的旅客性別分配

單位：%

性別	112 年	108 年
樣本旅次	1,685	2,271
合計	100.0	100.0
男性	45.7	47.2
女性	54.3	52.8

2. 觀光目的旅客年齡

112年觀光目的旅客以30~未滿60歲者居多，占39.4%。與108年比較，20~未滿30歲的比率較108年增加。

表5-6-2 觀光目的旅客年齡分配

單位：%

年齡	112 年	108 年
樣本旅次	1,685	2,271
合計	100.0	100.0
12~未滿 20 歲	10.9	10.4
20~未滿 30 歲	16.2(+)	13.6
30~未滿 40 歲	19.3	19.7
40~未滿 50 歲	20.1	20.0
50~未滿 60 歲	15.9	17.9
60~未滿 65 歲	6.8	6.2
65~未滿 70 歲	4.5	5.5
70 歲及以上	6.3	6.6

註：()內的符號：(+)表較108年增加；無符號表示與108年在統計上無顯著差異。

3. 觀光目的旅客教育程度

112年觀光目的旅客以大學者居多，占49.3%。與108年比較，觀光目的旅客教育程度為大學者的比率增加，高中職及以下的比率減少。

表5-6-3 觀光目的旅客教育程度分配

單位：%

教育程度	112 年	108 年
樣本旅次	1,685	2,271
合計	100.0	100.0
國小及以下	1.5#	4.0
國中	3.9(-)	8.4
高中(職)	18.8(-)	23.2
專科	12.5	13.3
大學	49.3(+)	38.6
研究所	14.0	12.4

註：1.“#”表樣本數小於30，不宜比較。

2.()內的符號：(+)表較108年增加；(-)表較108年減少；

無符號表示與108年在統計上無顯著差異。

4. 觀光目的旅客工作別

112年觀光目的旅客以事務支援人員(14.6%)、專業人員(14.5%)、退休人員(12.8%)及學生(12.0%)較高。與108年比較，專業人員及事務支援人員的比率增加，服務及銷售工作人員及家庭管理的比率則減少。

表5-6-4 觀光目的旅客工作別分配

單位：%

工作別	112 年	108 年
樣本旅次	1,685	2,271
合計	100.0	100.0
軍公教人員	4.9	5.5
民意代表、主管及經理人員	5.0	5.9
專業人員	14.5(+)	7.7
技術員及助理專業人員	10.8	11.4
事務支援人員	14.6(+)	12.0
服務及銷售工作人員	7.9(-)	10.6
農、林、漁、牧生產人員#	0.8	1.1
技藝有關人員	2.7	2.0
機械設備操作及組裝人員	1.4	2.8
基層技術工及勞力工#	0.6	0.9
家庭管理	9.8(-)	12.5
未就業、待業中	2.2	2.6
退休人員	12.8	13.3
學生	12.0	11.7

註：1.“#”表樣本數小於30，不宜比較。

2. ()內的符號：(+)表較108年增加；(-)表較108年減少；

無符號表示與108年在統計上無顯著差異。

5. 觀光目的旅客婚姻狀況

112年觀光目的旅客以已婚居多，占54.7%。與108年比較，未婚者的比率增加，已婚者的比率減少。

表5-6-5 觀光目的旅客婚姻狀況分配

單位：%

婚姻狀況	112 年	108 年
樣本旅次	1,685	2,271
合計	100.0	100.0
未婚	41.5(+)	35.7
已婚	54.7(-)	59.7
其他	3.8	4.6

註：()內的符號：(+)表較108年增加；(-)表較108年減少；
無符號表示與108年在統計上無顯著差異。

6. 觀光目的旅客個人每月平均所得

112年觀光目的旅客個人每月平均所得以3~未滿7萬元居多，合計占50.1%。與108年比較，觀光目的旅客個人每月平均所得無收入、未滿1萬元、2萬~未滿3萬元的比率減少，3萬~未滿4萬、7萬及以上的比率增加。

表5-6-6 觀光目的旅客個人每月平均所得分配

單位：%

個人每月平均所得	112 年	108 年
樣本旅次	1,685	2,271
合計	100.0	100.0
無收入	5.8(-)	10.8
未滿 1 萬元	7.8(-)	10.5
1 萬~未滿 2 萬元	6.4	7.2
2 萬~未滿 3 萬元	9.3(-)	11.9
3 萬~未滿 4 萬元	19.7(+)	17.0
4 萬~未滿 5 萬元	13.9	12.5
5 萬~未滿 7 萬元	16.5	15.8
7 萬~未滿 10 萬元	9.9(+)	6.7
10 萬元及以上	10.6(+)	7.6

註：()內的符號：(+)表較108年增加；(-)表較108年減少；
無符號表示與108年在統計上無顯著差異。

(二) 觀光目的旅客出國到訪國家分析

112年觀光目的旅客到訪國家以「日本」較多，主要到訪國家亦以「日本」較多。與108年比較，到訪日本的比率增加9.9個百分點，到訪大陸減少10.5個百分點。

表5-6-7 觀光目的旅客到訪國家

單位：%

到訪國家			112 年		108 年	
			到訪(複選)	主要到訪	到訪(複選)	主要到訪
樣本旅次			1,685	1,685	2,271	2,271
亞洲	大陸 港澳	香港	3.0	3.0	3.1	3.1
		大陸	5.7	5.5(-)	16.2	16.0
		澳門	1.6#	1.4#	2.7	2.3
	東南亞	泰國	5.8	5.8	4.8	4.8
		馬來西亞	3.1	3.0	2.2	2.1
		新加坡	1.8	1.2#	1.5	0.8
		印尼#	0.6	0.6	0.7	0.7
		菲律賓#	0.5	0.5	1.1	1.1
		越南	6.3	6.1	4.0	4.0
		柬埔寨#	—	—	0.6	0.6
		緬甸#	—	—	0.1	0.1
	東北亞	日本	50.5	50.5(+)	40.6	40.6
		韓國	12.5	12.2	10.0	9.8
	中南亞	印度#	0.0	—	0.1	0.1
	其他#		0.6	0.5	1.4	1.4
美洲	美國		1.3#	1.3#	1.5	1.5
	加拿大#		0.3	0.3	0.5	0.4
	其他#		—	—	0.2	0.1
歐洲	英國#		0.4	0.4	0.9	0.9
	荷蘭#		0.9	0.8	1.5	1.1
	比利時#		0.6	0.1	0.8	0.2
	法國		0.9#	0.4#	1.6	0.9#
	德國#		1.4	1.1	1.2	0.8
	瑞士#		0.7	0.4	0.9	0.4
	奧地利		1.6#	0.9#	1.5	1.1#
	捷克#		1.2	0.1	1.2	0.2
	匈牙利#		0.7	0.2	0.4	0.1
	義大利#		0.9	0.7	0.6	0.3
	希臘#		0.1	0.1	0.1	0.1
	西班牙#		0.6	0.4	0.9	0.5
	其他		2.4	1.0#	3.3	1.6
大洋洲	澳洲#		1.0	1.0	1.1	1.1
	紐西蘭#		0.6	0.6	0.7	0.7
	帛琉		—	—	0.1	0.1
	其他#		0.1	0.1	0.0	0.0
非洲	南非		—	—	—	—
	其他#		0.2	0.2	0.3	0.3

註：1.到訪國家可複選。

2.主要到訪國家係以受訪者回答的第一個旅遊國家為主。

3.馬來西亞包含沙巴；日本包含琉球；美國包含關島、夏威夷；泰國包含普吉島；印尼包含峇里島。

4.亞洲其他包含杜拜、土耳其、尼泊爾、汶萊等；美洲其他包含巴西、巴拿馬、墨西哥；

歐洲其他包含芬蘭、瑞典、俄羅斯、丹麥、挪威等；非洲其他包含埃及等。

5.“0.0”表示百分比小於0.0.5；“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

6.()內的符號：(+)表較108年增加；(-)表較108年減少；無符號表示與108年在統計上無顯著差異。

(三) 觀光目的旅客平均出國夜數

112年觀光目的旅客平均出國夜數為6.20夜。與108年比較，觀光目的旅客平均出國夜數無顯著差異。

表5-6-8 觀光目的旅客平均出國夜數

單位：夜數

到訪地區	112 年			108 年		
	整體	團體	個人	整體	團體	個人
平均	6.20	5.30	6.61	6.00	5.49	6.39
亞洲地區	5.28	4.37	5.65	5.09	4.66	5.40
大陸港澳	4.99	—	4.99	5.18	5.74	4.69
東南亞	5.67	4.35	6.65	5.32	4.39	6.15
東北亞	5.19	4.28	5.56	4.84	3.91	5.39
美洲地區	19.27#	11.32	21.67#	11.23	8.23#	13.90#
美加地區	19.27#	11.32	21.67#	10.24	8.10#	12.05#
歐洲地區	12.35#	10.89#	14.34	12.81	10.07	18.12
大洋洲地區	18.11#	7.39	20.76#	11.86	6.83#	17.23#
非洲地區	8.64#	8.64#	—	10.11#	10.11#	

註：“—”代表無該項樣本；“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

(四) 觀光目的旅客出國安排方式

112年觀光目的旅客以「參加參加團體、獎勵或招待旅遊」(51.8%)及「未委託旅行社，全部自行安排」(30.5%)居多。與108年比較，「參加參加團體、獎勵或招待旅遊」的比率減少，「未委託旅行社，全部自行安排」的比率增加。

表5-6-9 觀光目的旅客出國安排方式

單位：%

出國安排方式	112 年	108 年
合計	100.0	100.0
參加團體、獎勵或招待旅遊	30.5(-)	44.1
購買自由行或參加機加酒行程	6.4	5.3
委託旅行社代辦部分出國事項	11.3	9.9
未委託旅行社，全部自行安排	51.8(+)	40.7

註：()內的符號：(+)表較108年增加；(-)表較108年減少；
無符號表示與108年在統計上無顯著差異。

(五) 出國觀光目的旅客選擇旅遊國家(地區)的主要原因

112年觀光目的旅客選擇旅遊國家(地區)主要原因以「親友邀約」居多。與108年比較，主要原因為「親友邀約」的比率減少12.3個百分點，「好奇，體驗異國風情」則增加6.8個百分點。

表5-6-10 觀光目的旅客選擇旅遊國家(地區)主要原因

單位：%

選擇旅遊國家(地區)主要原因	112 年	108 年
合計	100.0	100.0
親友邀約	29.4	35.8
離開國內，疏解壓力	18.9	15.9
好奇,體驗異國風情	15.0	18.8
購物	7.4	2.9
旅費便宜	6.4	8.3
公司招待#	5.9	3.3
旅遊交通方便	4.3	2.7
特殊觀光活動	4.2	3.1
品嚐異國美食風味	3.6	2.8
歷史文物#	2.0	3.1
遊憩設施佳#	1.3	1.2
宗教因素#	0.4	0.9
工作因素#	—	0.4
其他#	1.2	0.7

註：1.“其他”包含旅行社優惠券、該國氣候、配合同行兒童喜好等。

2.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

(六) 觀光目的旅客出國利用日期

112年觀光目的旅客利用日期以「平常日」最高，占79.4%。與108年比較，觀光目的旅客出國利用日期無顯著差異。

表5-6-11 觀光目的旅客出國利用日期

單位：%

利用日期	112 年	108 年
合計	100.0	100.0
國定假日	8.2	7.3
週末或星期日	12.4	8.6
平常日	79.4	84.1

二、觀光目的旅客旅遊支出與支出結構分析

(一) 觀光目的旅客平均旅遊支出結構分析

就觀光目的旅客而言，112年每人每次平均旅遊支出為58,598元，其中付給旅行社的支出為19,637元，占總旅遊支出的33.5%。與108年比較，每人每次平均旅遊支出較108年增加。

就旅遊方式為團體或個人來看，團體之觀光目的旅遊者的每人每次平均旅遊支出為65,220元，其中付給旅行社的支出為47,990元，占其總旅遊支出的73.6%；個人之觀光目的旅遊者的每人每次平均旅遊支出為55,688元，其中付給旅行社的支出為7,178元，占其總旅遊支出的12.9%。與108年比較，個人之觀光目的旅客的每人每次平均旅遊支出及付給旅行社的費用均較108年增加。

表5-6-12 觀光目的旅客每人每次平均消費支出結構—按旅遊方式分析

年份	旅遊方式 支出項目	整體			團體旅遊			個人旅遊		
		金額 (元)	標準誤	百分比 (%)	金額 (元)	標準誤	百分比 (%)	金額 (元)	標準誤	百分比 (%)
112 年	合計	58,598(+)	963	100.0	65,220(+)	1,730	100.0	55,688(+)	1,149	100.0
	付給旅行社的費用	19,637	748	33.5	47,990(+)	1,476	73.6	7,178(+)	552	12.9
108 年	合計	46,715	720	100.0	53,328	1170	100.0	41,507	872	100.0
	付給旅行社的費用	19,940	571	42.7	38,512	925	72.2	5,311	357	12.8

註：(+)表較 108 年增加；無符號表示與 108 年在統計上無顯著差異。

(二) 觀光目的旅客依旅客特性之平均旅遊支出分析

1. 觀光目的旅客不同性別之每人每次平均旅遊支出

觀光目的旅客中，男女性的每人每次平均旅遊支出無顯著差異。與108年比較，男女性的每人每次平均旅遊支出均較108年增加。

表5-6-13 觀光目的旅客每人每次平均旅遊支出—依性別分析

單位：新臺幣

性別	112 年		108 年 金額
	金額	標準誤	
平均	58,598(+)	963	46,715
男性	56,837(+)	1,433	45,103
女性	60,078(+)	1,299	48,155

註：(+)表較 108 年增加。

2. 觀光目的旅客不同年齡層之每人每次平均旅遊支出

觀光目的旅客中，以50歲及以上者的每人每次平均旅遊支出較高。與108年比較，12~未滿60歲、65歲及以上者的每人每次平均旅遊支出均較108年增加。

表5-6-14 觀光目的旅客每人每次平均旅遊支出—依年齡分析

單位：新臺幣

年齡	112 年		108 年 金額
	金額	標準誤	
平均	58,598(+)	963	46,715
12~未滿 20 歲	54,197(+)	2,125	31,242
20~未滿 30 歲	52,754(+)	1,958	41,744
30~未滿 40 歲	53,797(+)	1,866	44,048
40~未滿 50 歲	55,715(+)	2,053	46,698
50~未滿 60 歲	69,030(+)	3,070	54,585
60~未滿 65 歲	65,884	4,656	60,210
65~未滿 70 歲	69,140(+)	5,216	50,171
70 歲及以上	63,447(+)	3,861	52,329

註：()內的符號：(+)表較 108 年增加，無符號表示與 108 年在統計上無顯著差異。

3. 觀光目的旅客不同教育程度之每人每次平均旅遊支出

觀光目的旅客中，以研究所者的每人每次平均旅遊支出較高。與108年比較，各教育程度者的每人每次平均旅遊支出均較108年增加。

表5-6-15 觀光目的旅客每人每次平均旅遊支出—依教育程度分析

單位：新臺幣

教育程度	112 年		108 年
	金額	標準誤	
平均	58,598(+)	963	46,715
國小及以下	49,002#	7,119	41,194
國初中	44,695(+)	3,815	32,376
高中職	59,310(+)	1,861	44,824
專科	62,883(+)	3,607	53,894
大學	56,016(+)	1,303	47,887
研究所	67,777(+)	2,691	50,392

註：1.“#”表示該項目樣本數少於 30，不宜比較。

2.()內的符號：(+)表較 108 年增加，無符號表示與 108 年在統計上無顯著差異。

4. 觀光目的旅客不同婚姻狀況之每人每次平均旅遊支出

觀光目的旅客中，以未婚者的每人每次平均旅遊支出較低。與108年比較，各婚姻狀況者的每人每次平均旅遊支出均較108年增加。

表5-6-16 觀光目的旅客每人每次平均旅遊支出—依婚姻狀況分析

單位：新臺幣

婚姻狀況	112 年		108 年
	金額	標準誤	
平均	58,598(+)	963	46,715
未婚	53,732(+)	1,174	41,036
已婚	62,212(+)	1,475	50,190
其他	59,691(+)	4,538	45,743

註：(+)表較 108 年增加。

5. 觀光目的旅客不同工作別之每人每次平均旅遊支出

觀光目的旅客中，以民意代表、主管及經理人員者的每人每次平均旅遊支出較高。與108年比較，技術員及助理專業人員、事務支援人員、服務及銷售人員、家庭管理、未就業待業中及學生者的每人每次平均旅遊支出均與108年無顯著差異。

表5-6-17 觀光目的旅客每人每次平均旅遊支出—依工作別分析

單位：新臺幣

工作別	112 年		108 年
	金額	標準誤	
平均	58,598(+)	963	46,715
軍公教人員	56,213	3,877	50,191
民意代表、主管及經理人員	73,568	5,375	64,481
專業人員	55,714	2,362	52,561
技術員及助理專業人員	59,272(+)	2,587	43,161
事務支援人員	53,150(+)	2,145	42,842
服務及銷售工作人員	53,708(+)	2,939	43,841
農、林、漁、牧生產人員#	42,552	4,940	37,898#
技藝有關人員	43,222	3,517	47,466
機械設備操作及組裝人員	47,249#	4,083	37,894
基層技術工及勞力工	61,096	9,461	33,345#
家庭管理	65,222(+)	3,478	50,410
未就業、待業中	59,569	10,122	49,535
退休人員	70,442(+)	3,546	54,577
學生	53,607(+)	1,970	32,532

註：1.“#”表示該項目樣本數少於 30，不宜比較。

2.()內的符號：(+)表較 108 年增加，無符號表示與 108 年在統計上無顯著差異。

(三) 觀光目的旅客依出國特性之平均旅遊支出分析

1. 觀光目的旅客不同出國安排方式之每人每次平均旅遊支出

112年觀光目的旅客中，以出國安排方式為團體者的每人每次平均旅遊支出高於個人出國者。與108年比較，不同出國安排方式者的每人每次平均旅遊支出均較108年增加。

表5-6-18 觀光目的旅客每人每次平均旅遊支出—依出國安排方式分析

單位：新臺幣

出國安排方式		112 年		108 年	
		金額	標準誤	金額	標準誤
平均		58,598(+)	963	46,715	720
團體、獎勵或招待旅遊		65,220(+)	1,730	53,328	1,170
個人	平均	55,688(+)	1,149	41,507	872
	購買自由行或參加機加酒行程	52,147(+)	4,094	35,656	1,954
	委託旅行社代辦部分出國事項	58,046(+)	2,643	45,396	2,186
	未委託旅行社，全部自行安排	55,610(+)	1,338	41,330	1,039

註：()內的符號：(+)表較 108 年增加。

2. 觀光目的旅客不同出國夜數之每人每次平均旅遊支出

觀光目的旅客每人每次平均支出大致隨出國夜數增加而遞增，由2夜者的31,366元增至16~30夜者的120,963元。與108年比較，2~30夜者的每人每次平均旅遊支出均較108年增加。

表5-6-19 觀光目的旅客每人每次平均旅遊支出—依出國夜數分析

單位：新臺幣

出國夜數	112 年		108 年
	金額	標準誤	
平均	58,598(+)	963	46,715
1 夜#	6,039	800	17,009
2 夜	31,366(+)	2,517	21,151
3 夜	41,843(+)	1,994	29,923
4 夜	49,148(+)	1,040	39,413
5~7 夜	52,876(+)	1,224	42,324
8~15 夜	97,055(+)	3,113	87,699
16~30 夜	120,963(+)	8,771	104,559
31 夜及以上	103,998#	9,935	76,137#

註：1.“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

2. ()內的符號：(+)表較108年增加。

3. 觀光目的旅客不同出到訪地區之每人每次平均旅遊支出

觀光目的旅客每人每次平均支出大以到訪「亞洲地區」(50,561元)較低。與108年比較，到訪「亞洲地區」及「歐洲地區」者的每人每次平均旅遊支出均較108年增加。

表5-6-20 觀光目的旅客每人每次平均旅遊支出—依主要到訪地區分析

單位：新臺幣

主要到訪地區	112 年		108 年
	金額	標準誤	
平均	58,598(+)	963	46,715
亞洲地區	50,561(+)	736	38,750
大陸港澳	38,160(+)	2,320	33,154
東南亞	40,186(+)	1,083	33,591
東北亞	55,034(+)	900	41,361
美洲地區	137,290#	11,031	84,113
美加地區	137,290#	11,031	80,455
歐洲地區	133,413(+)	4,034	112,642
大洋洲地區	113,702#	11,912	78,099
非洲地區#	140,384	11,144	112,281

註：1.“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

2.()內的符號：(+)表較 108 年增加。

第七節 商(公)務目的旅客分析

以下就出國目的為商(公)務且出國夜數為60夜及以下者進行出國行為與旅遊支出分析。

一、商(公)務出國行為分析

本節就商(公)務目的旅客分析其基本特性及出國行為。

(一) 商(公)務目的旅客的基本特徵

商(公)務目的旅客的各項基本特徵分析如下：

1. 商(公)務目的旅客性別

112年商(公)務目的旅客67.2%為男性，32.8%為女性。與108年比較，男女性的比率在統計上無顯著差異。

表5-7-1 商(公)務目的旅客性別分配

單位：%

性別	112 年	108 年
樣本旅次	190	336
合計	100.0	100.0
男性	67.2	68.0
女性	32.8	32.0

2. 商(公)務目的旅客年齡

112年商(公)務目的旅客以30~未滿60歲者居多，占87.1%。與108年比較，年齡分配在統計上無顯著差異。

表5-7-2 商(公)務目的旅客年齡分配

單位：%

年齡	112 年	108 年
樣本旅次	190	336
合計	100.0	100.0
12~未滿 20 歲#	2.7	4.6
20~未滿 30 歲#	0.9	14.5
30~未滿 40 歲	29.2	26.1
40~未滿 50 歲	29.6	25.6
50~未滿 60 歲	28.3	22.7
60~未滿 65 歲#	6.1	2.4
65~未滿 70 歲#	1.5	2.9
70 歲及以上#	1.9	1.1

註：“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

3. 商(公)務目的旅客教育程度

112年商(公)務目的旅客以大學及研究所者居多，合計占74.3%。與108年比較，商(公)務目的旅客為大學的比率較108年增加。

表5-7-3 商(公)務目的旅客教育程度分配

單位：%

教育程度	112 年	108 年
樣本旅次	190	336
合計	100.0	100.0
國小及以下#	0.7	—
國中#	1.0	5.6
高中(職)#	13.0	19.4
專科#	11.0	9.3
大學	43.5(+)	35.0
研究所	30.8	30.6

註：1.“—”代表無該項樣本；“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

2. ()內的符號：(+)表較 108 年增加，無符號表示與 108 年在統計上無顯著差異。

4. 商(公)務目的旅客工作別

112年商(公)務目的旅客以專業人員(24.8%)、技術員及助理專業人員(23.6%)及民意代表、主管及經理人員(22.4%)的比率較高。與108年比較，商(公)務目的旅客工作別在統計上無顯著差異。

表5-7-4 商(公)務目的旅客工作別分配

單位：%

工作別	112 年	108 年
樣本旅次	190	336
合計	100.0	100.0
軍公教人員#	2.6	4.2
民意代表、主管及經理人員	22.4	22.7
專業人員	24.8	17.6
技術員及助理專業人員	23.6	17.5
事務支援人員#	4.9	12.0
服務及銷售工作人員#	6.8	10.7
農、林、漁、牧生產人員	—	1.5
技藝有關人員#	4.8	2.1
機械設備操作及組裝人員#	0.5	0.8
基層技術工及勞力工	—	—
家庭管理#	3.7	2.6
未就業、待業中#	3.4	1.4
退休人員#	2.7	1.2
學生#	2.6	5.8

註：“—”代表無該項樣本；“#”表示該項目樣本數少於 30，不宜比較。

5. 商(公)務目的旅客婚姻狀況

112年商(公)務目的旅客以已婚居多，占67.3%。與108年比較，婚姻狀況在統計上無顯著差異。

表5-7-5 商(公)務目的旅客婚姻狀況分配

單位：%

婚姻狀況	112 年	108 年
樣本旅次	190	336
合計	100.0	100.0
未婚	28.6	33.3
已婚	67.3	65.2
其他	4.1#	1.5

註：“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

6. 商(公)務目的旅客個人每月平均所得

112年商(公)務目的旅客個人每月平均所得以4~未滿10萬元居多，占78.1%。與108年比較，個人每月平均所得4~未滿5萬元、7萬~未滿10萬元的比率較108年增加，5萬~未滿7萬元者的比率則較108年減少。

表5-7-6 商(公)務目的旅客個人每月平均所得分配

單位：%

個人每月平均所得	112 年	108 年
樣本旅次	190	336
合計	100.0	100.0
無收入	2.1#	3.5
未滿 1 萬元	0.9#	4.0
1 萬~未滿 2 萬元	7.6#	3.5
2 萬~未滿 3 萬元	2.7#	2.6
3 萬~未滿 4 萬元	8.5#	14.5
4 萬~未滿 5 萬元	22.2(+)	10.3
5 萬~未滿 7 萬元	18.2(-)	27.3
7 萬~未滿 10 萬元	37.7(+)	12.7
10 萬元及以上	2.1#	21.6

註：1.“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

2.()內的符號：(+)表較 108 年增加；(-)表較 108 年減少，
無符號表示與 108 年在統計上無顯著差異。

(二) 商(公)務目的旅客出國到訪國家分析

112年商(公)務目的旅客到訪國家以「大陸」較多，主要到訪國家亦以「大陸」較多。與108年比較，到訪「日本」的比率則增加。

表5-7-7 商(公)務目的旅客到訪國家

單位：%

到訪國家			112 年		108 年	
			到訪(複選)	主要到訪	到訪(複選)	主要到訪
樣本旅次			190	190	336	336
亞洲	大陸 港澳	香港#	2.9	2.9	6.8	6.8
		大陸	39.7	37.6	47.4	47.2
		澳門#	0.3	—	2.8	2.8
	東南亞	泰國#	3.3	3.0	2.3	2.3
		馬來西亞#	2.6	2.6	2.2	2.2
		新加坡#	2.2	2.2	2.7	2.4
		印尼#	1.2	0.9	1.5	1.5
		菲律賓#	0.5	0.5	3.6	3.4
		越南#	5.9	5.9	4.9	4.0
		柬埔寨#	—	—	0.4	0.4
		緬甸	—	—	—	—
	東北亞	日本	22.6(+)	22.6(+)	14.3	13.2
		韓國#	2.6	1.9	1.3	1.3
	中南亞	印度#	0.3	0.3	0.9	0.9
	其他		—	—	0.3	0.3
美洲	美國#		8.7	7.7	4.4	3.7
	加拿大#		2.8	1.3	0.2	0.2
	其他#		—	—	0.2	0.2
歐洲	英國#		1.8	1.8	0.3	0.3
	荷蘭#		1.8	1.8	0.5	0.5
	比利時#		0.9	—	0.2	0.3
	法國#		1.3	1.3	0.3	1.8
	德國#		5.0	2.4	2.2	1.0
	瑞士#		0.5	—	0.2	—
	奧地利#		—	—	1.2	—
	捷克		—	—	—	—
	匈牙利#		—	—	0.2	—
	義大利#		3.5	1.7	0.5	—
	希臘#		—	—	0.5	0.5
	西班牙		—	—	—	—
大洋洲	澳洲#		—	—	2.4	1.1
	紐西蘭#		—	—	1.3	1.0
	帛琉#		—	—	0.5	—
	其他#		—	—	0.3	—
非洲	南非		—	—	—	—
	其他#		—	—	0.6	0.6

註：1.到訪國家可複選。

2.主要到訪國家係以受訪者回答的第一個旅遊國家為主。

3.馬來西亞包含沙巴；日本包含琉球；美國包含關島、夏威夷；泰國包含普吉島；印尼包含峇里島。

4.亞洲其他包含杜拜、土耳其、尼泊爾、汶萊等；美洲其他包含巴西、巴拿馬、墨西哥；

歐洲其他包含芬蘭、瑞典、俄羅斯、丹麥、挪威等；非洲其他包含埃及等。

5.“—”代表無該項樣本；“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

6.()內的符號：(+)表較108年增加；無符號表示與108年在統計上無顯著差異。

(三) 商(公)務目的旅客平均出國夜數

112年商(公)務目的旅客平均出國夜數為9.67夜。與108年比較，商(公)務目的旅客平均出國夜數無顯著差異。

表5-7-8 商(公)務目的旅客平均出國夜數

單位：夜數

旅遊地區	112 年	108 年
平均	9.67	9.33
亞洲地區	7.78	8.31
大陸港澳	7.23	8.85
東南亞	10.12	8.20
東北亞	7.29	6.38
美洲地區	22.07#	32.75#
美加地區	22.07#	34.33#
歐洲地區	13.41#	8.53#
大洋洲地區	—	7.64#
非洲地區	—	9.00#

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

(四) 商(公)務目的旅客出國安排方式

112年商(公)務目的旅客以「未委託旅行社，全部自行安排」(46.3%)及「委託旅行社代辦部分出國事項」(45.8%)居多。與108年比較，「委託旅行社代辦部分出國事項」的比率增加。

表5-7-9 商(公)務目的旅客出國安排方式

單位：%

出國安排方式	112 年	108 年
合計	100.0	100.0
參加團體、獎勵或招待旅遊#	4.0	9.7
購買自由行或參加機加酒行程#	4.0	4.8
委託旅行社代辦部分出國事項	45.8(+)	35.9
未委託旅行社，全部自行安排	46.3	49.6

註：1.()內的符號：(+)表較108年增加；無符號表示與108年在統計上無顯著差異。

2.“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

二、 商(公)務目的旅客旅遊支出與支出結構分析

(一) 商(公)務目的旅客平均旅遊支出結構分析

就商(公)務目的旅客而言，112年每人每次平均旅遊支出為69,992元，其中付給旅行社的支出為17,227元，占總旅遊支出的24.6%。與108年比較，每人每次平均旅遊支出較108年增加。

就出國安排方式為團體或個人來看，個人之商(公)務目的者的出國之每人每次平均旅遊支出為69,990元，其中付給旅行社的支出為16,168元，占其總旅遊支出的23.1%。與108年比較，個人商(公)務者的每人每次平均旅遊支出較108年增加。

表5-7-10 商(公)務目的旅客之每人每次平均旅遊支出結構

年份	旅遊方式 支出項目	整體			團體旅遊			個人旅遊		
		金額 (元)	標準誤	百分比 (%)	金額 (元)	標準誤	百分比 (%)	金額 (元)	標準誤	百分比 (%)
112 年	合計	69,992(+)	4,202	100.0	70,051#	18,715	100.0	69,990(+)	4,316	100.0
	付給旅行社的費用	17,227	1,863	24.6	42,950#	14,174	61.3	16,168	1,819	23.1
108 年	合計	51,138	2,337	100.0	37,145#	4,581	100.0	52,638	2,527	100.0
	付給旅行社的費用	14,739	1,704	28.8	24,120#	5,306	64.9	13,733	1,781	26.1

註：1.(+)表較 108 年增加；無符號表示與 108 年在統計上無顯著差異。

2.“#”表示該項目樣本數少於 30，不宜比較。

(二) 商(公)務目的旅客依旅客特性之平均旅遊支出分析

1. 商(公)務目的旅客不同性別之每人每次平均旅遊支出

商(公)務目的旅客中，男女性的每人每次平均旅遊支出在統計上無顯著差異。與108年比較，男女性的每人每次平均旅遊支出均較108年增加。

表5-7-11 商(公)務目的旅客每人每次平均旅遊支出—依性別分析

單位：新臺幣

性別	112 年		108 年
	金額	標準誤	
平均	69,992(+)	4,202	51,138
男性	73,051(+)	5,258	54,045
女性	63,735(+)	6,927	44,951

註：(+)表較 108 年增加。

2. 商(公)務目的旅客不同年齡層之每人每次平均旅遊支出

商(公)務目的旅客中，以30~未滿40歲者的每人每次平均旅遊支出較高。與108年比較，30~未滿50歲者之每人每次平均旅遊支出較108年增加。

表5-7-12 商(公)務目的旅客每人每次平均旅遊支出—依年齡分析

單位：新臺幣

年齡	112 年		108 年
	金額	標準誤	
平均	69,992(+)	4,202	51,138
12~未滿 20 歲	35,000#	.	32,670
20~未滿 30 歲	40,000#	.	54,588
30~未滿 40 歲	76,619(+)	7,611	58,279
40~未滿 50 歲	84,366(+)	8,962	49,786
50~未滿 60 歲	56,018	7,142	42,692
60~未滿 65 歲#	61,386	13,768	73,419
65~未滿 70 歲#	36,228	9,264	58,469
70 歲及以上#	69,689	26,021	50,712

註：1.“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

2.“.”表示樣本數為1，故無法計算標準誤。

3. (+)表較108年增加；無符號表示與108年在統計上無顯著差異。

3. 商(公)務目的旅客不同教育程度之每人每次平均旅遊支出

商(公)務目的旅客中，以研究所者的每人每次平均旅遊支出較高。與108年比較，研究所者的每人每次平均旅遊支出較108年增加。

表5-7-13 商(公)務目的旅客每人每次平均旅遊支出—依教育程度分析

單位：新臺幣

教育程度	112 年		108 年
	金額	標準誤	
平均	69,992(+)	4,202	51,138
國小及以下	46,601#	13,587	—
國初中#	67,728	37,441	30,829
高中職	25,581#	3,552	42,000
專科	90,697#	13,648	39,439
大學	66,071	5,879	54,942
研究所	87,605(+)	8,387	59,857

註：1.“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較，“—”代表無該項樣本。

2. (+)表較108年增加；無符號表示與108年在統計上無顯著差異。

4. 商(公)務目的旅客不同婚姻狀況之每人每次平均旅遊支出

商(公)務目的旅客中，已婚與未婚者的每人每次平均旅遊支出在統計上無顯著差異。與108年比較，已婚與未婚者的每人每次平均旅遊支出均較108年增加。

表5-7-14 商(公)務目的旅客每人每次平均旅遊支出—依婚姻狀況分析

單位：新臺幣

婚姻狀況	112 年		108 年
	金額	標準誤	
平均	69,992(+)	4,202	51,138
未婚	76,000(+)	8,387	55,513
已婚	69,789(+)	5,060	49,137
其他#	31,798	6,213	40,978

註：1.“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

2. (+)表較108年增加；無符號表示與108年在統計上無顯著差異。

(三) 商(公)務目的旅客依出國特性之平均旅遊支出分析

1. 商(公)務目的旅客不同出國安排方式之每人每次平均旅遊支出

112年商(公)務目的旅客中，以出國安排方式為「委託旅行社代辦部分出國事項」者的每人每次平均旅遊支出較高。與108年比較，個人商(公)務者的每人每次平均旅遊支出較108年增加。

表5-7-15 商(公)務目的旅客每人每次平均旅遊支出—依出國安排方式分析

單位：%

出國安排方式		112 年		108 年	
		金額	標準誤	金額	標準誤
平均		69,992(+)	4,202	51,138	2,337
團體、獎勵或招待旅遊#		70,051	18,715	37,145	4,581
個人	平均	69,990(+)	4,316	52,638	2,527
	購買自由行或參加機加酒行程	63,386#	25,268	48,911	6,532
	委託旅行社代辦部分出國事項	71,652(+)	5,114	57,679	4,559
	未委託旅行社，全部自行安排	68,914(+)	7,134	49,348	3,130

註：1.“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

2. (+)表較108年增加；無符號表示與108年在統計上無顯著差異。

2. 商(公)務目的旅客不同出國夜數之每人每次平均旅遊支出

商(公)務目的旅客每人每次平均支出以8~15夜者的100,893元最高。與108年比較，8~15夜者的每人每次平均旅遊支出較108年增加。

表5-7-16 商(公)務目的旅客每人每次平均旅遊支出—依出國夜數分析

單位：新臺幣

出國夜數	112 年		108 年
	金額	標準誤	
平均	69,992(+)	4,202	51,138
1 夜#	6,923	1,074	23,013
2 夜	26,321#	2,586	28,194
3 夜	42,602#	5,402	32,078
4 夜	59,586#	9,127	38,712
5~7 夜	63,016	7,620	53,560
8~15 夜	100,893(+)	8,967	72,482
16~30 夜#	82,812	15,132	91,916
31 夜及以上#	148,839	15,494	102,594

註：1.“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

2.()內的符號：(+)表較108年增加，無符號表示與108年在統計上無顯著差異。

3. 商(公)務目的旅客不同出到訪地區之每人每次平均旅遊支出

商(公)務目的旅客每人每次平均支出大以到訪「大陸港澳」(36,243元)較低。與108年比較，到訪「東北亞」的每人每次平均支出較108年增加。

表5-7-17 商(公)務目的旅客每人每次平均旅遊支出—依主要到訪地區分析

單位：新臺幣

主要到訪地區	112 年		108 年
	金額	標準誤	
平均	69,992(+)	4,202	51,138
亞洲地區	49,831	3,256	42,885
大陸港澳	36,243	3,537	38,566
東南亞	42,213	2,615	40,302
東北亞	76,942(+)	7,432	56,862
美洲地區#	170,837	9,120	142,932
美加地區#	170,837	9,120	146,957
歐洲地區#	136,861	10,139	89,660
大洋洲地區#	49,831	3,256	119,228
非洲地區#	—	—	170,000

註：1.“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較；“—”代表無該項樣本。

2.()內的符號：(+)表較108年增加，無符號表示與108年在統計上無顯著差異。

第六章 國內外旅遊間之交互影響情形

第一節 國內外旅遊情形

調查結果得知，112年國人至少從事1次國內旅遊的比率為90.0%，而有出國的比率則為24.2%。

由國人有無出國來看國內旅遊比率，有出國者，從事國內旅遊的比率為96.0%，較沒有出國者從事國內旅遊的比率(88.2%)高(詳表6-1-1)。而有從事國內旅遊者，出國的比率為25.8%，亦較沒有從事國內旅遊者出國的比率(9.8%)高(詳表6-1-2)。

表6-1-1 112年國內旅遊比率—依有無出國旅遊

單位：%

出國情形	國內旅遊比率
整體	90.0
有出國者	96.0
沒有出國者	88.2

表6-1-2 112年出國旅遊比率—依有無國內旅遊

單位：%

國內旅遊情形	出國旅遊比率
整體	24.2
有從事國內旅遊者	25.8
沒有從事國內旅遊者	9.8

就112年旅遊情形來看，66.8%的國人只有從事國內旅遊而沒有出國旅遊，9.0%的國人沒有國內旅遊也沒有出國旅遊，而有國內旅遊也有出國旅遊的占23.2%，有出國旅遊但無國內旅遊占1.0%。

表6-1-3 112年國內外旅遊交互情形

單位：%

		出國旅遊		合計
		沒有	有	
國內旅遊	沒有	9.0	1.0	10.0
	有	66.8	23.2	90.0
	合計	75.8	24.2	100.0

就國內旅遊平均次數來看，有出國者的國內旅遊次數較沒有出國者多。

表6-1-4 112年有沒有出國對國內旅遊次數的影響

單位：%

出國旅遊 國內旅遊次數	沒有	有
合計	100.0	100.0
0 次	11.9	4.1
1 次	8.1	5.8
2 次	7.7	6.9
3 次	7.7	6.5
4 次	7.7	6.5
5 次	6.9	7.9
6 次	6.9	6.7
7 次	5.1	7.7
8 次	4.5	5.4
9 次	4.0	3.8
10 次及以上	29.6	38.8
平均每人國內旅遊次數	9.60 次	12.23 次

就出國平均次數來看，有從事國內旅遊者的出國平均次數較沒有從事國內旅遊者多。

表6-1-5 112年有沒有國內旅遊對出國旅遊次數的影響

單位：%

國內旅遊 出國旅遊次數	沒有	有
合計	100.0	100.0
0 次	90.2	74.2
1 次	6.0	17.1
2 次	1.9	4.8
3 次及以上	1.9	3.8
平均每人出國旅遊次數	0.34 次	0.42 次

此外，調查時亦針對有出國旅遊者詢問「有沒有因為出國旅遊而減少國內旅遊次數」，調查結果顯示，28.8%的出國旅客表示有因為出國旅遊而減少國內旅遊次數，與108年在統計上無顯著差異。就年齡來看，20~未滿50歲者，有因出國而減少國內旅遊的比率較高，教育程度來看，專科及以上者，有因為出國而減少國內旅遊的比率最高。(詳見附表E3)

表6-1-6 有沒有因為出國旅遊而減少國內旅遊次數

單位：%

項目	112 年	108 年
合計	100.0	100.0
沒有因出國而減少國內旅遊	71.2	69.3
有因出國而減少國內旅遊	28.8	30.7

第二節 旅客基本特徵比較

112年有從事國內旅遊或出國旅遊的旅客基本特徵比較如下：

112年從事國內旅遊的國人，女性所占的比率高於男性；從事出國的國人，女性所占的比率亦高於男性。

表6-2-1 112年國內旅客與出國旅客基本特徵比較－依性別分析

單位：%

性別	樣本結構	國內旅客	出國旅客	有從事國內與出國旅遊	沒有從事國內與出國旅遊
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
男性	49.1	48.6	42.5	42.8	55.6
女性	50.9	51.4	57.5	57.2	44.4

就年齡來看，112年有從事國內旅遊者，年齡以20～未滿60歲者所占的比率較高；有從事出國旅遊或從事國內與出國旅遊者，年齡也以20～未滿60歲者所占的比率較高，都沒有從事國內旅遊與出國旅遊的國人，以70歲及以上者較多。

就年齡中位數來看，都沒有從事國內旅遊與出國旅遊者的平均年齡較高，為58歲。

表6-2-2 112年國內旅客與出國旅客基本特徵比較－依年齡層分析

單位：%

年齡	樣本結構	國內旅客	出國旅客	有從事國內與出國旅遊	沒有從事國內與出國旅遊
年齡中位數	47	46	46	45	58
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
12～未滿 20 歲	7.5	7.5	4.2	4.1	7.5
20～未滿 30 歲	13.5	14.2	16.2	16.7	7.7
30～未滿 40 歲	15.3	15.9	17.6	17.5	9.0
40～未滿 50 歲	18.4	19.1	21.4	21.4	11.2
50～未滿 60 歲	16.7	16.6	18.3	18.0	17.3
60～未滿 65 歲	8.3	8.2	8.1	8.2	9.3
65～未滿 70 歲	7.3	7.1	6.5	6.6	9.5
70 歲及以上	13.0	11.5	7.7	7.5	28.6

就教育程度來看，112年有從事國內旅遊的國人中，以大學者居多；有從事出國旅遊或有從事國內與出國旅遊的國人中，也以大學者居多；都沒有從事國內旅遊與出國旅遊的國人，以高中(職)、大學者所占的比率較高。

表6-2-3 112年國內旅客與出國旅客基本特徵比較－依教育程度分析

單位：%

教育程度	樣本結構	國內旅客	出國旅客	有從事國內與出國旅遊	沒有從事國內與出國旅遊
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國小及以下	6.3	5.0	2.0	1.9	19.7
國(初)中	8.8	8.3	4.7	4.6	13.7
高中(職)	24.1	23.6	17.0	16.9	29.8
專科	14.0	14.5	15.1	15.3	9.3
大學	37.0	38.2	44.9	45.0	23.5
研究所	9.8	10.4	16.2	16.4	4.1

就婚姻狀況來看，112年有從事旅遊(包含國內外)的國人中，皆以已婚者所占的比率最高，其次為未婚，樣本結構也是如此；而都沒有從事國內外旅遊者，其婚姻狀況為其他者(含離婚或喪偶者)的比率較其餘高。

表6-2-4 112年國內旅客與出國旅客基本特徵比較－依婚姻狀況分析

單位：%

婚姻狀況	樣本結構	國內旅客	出國旅客	有從事國內與出國旅遊	沒有從事國內與出國旅遊
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
未婚	35.9	36.0	34.0	33.9	34.9
已婚	56.7	57.4	61.4	61.5	49.5
其他	7.4	6.7	4.6	4.6	15.6

就工作別來看，112年有從事國內旅遊的國人中，以退休人員、家庭管理、事務支援人員、學生、技術員及助理專業人員的比率最高；有從事出國旅遊或有從事國內與出國旅遊的國人中，以事務支援人員、退休人員、專業人員、技術員及助理專業人員、家庭管理較多；都沒有從事國內旅遊與出國旅遊的國人中，以退休人員、家庭管理較多。

表6-2-5 112年國內旅客與出國旅客基本特徵比較－依工作別分析

單位：％

工作別	樣本 結構	國內 旅客	出國 旅客	有從事國內 與出國旅遊	沒有從事國 內與出國旅 遊
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
軍公教人員	4.2	4.5	5.2	5.3	1.4
民意代表、主管及經理人員	2.4	2.5	4.7	4.6	0.9
專業人員	8.6	9.3	13.8	13.9	2.2
技術員及助理專業人員	9.8	10.0	11.7	11.7	7.2
事務支援人員	11.3	12.0	15.0	15.1	4.2
服務及銷售工作人員	9.2	9.4	8.8	8.7	7.9
農、林、漁、牧生產人員	2.3	2.0	0.8	0.8	6.2
技藝有關人員	3.3	3.2	2.1	2.1	4.1
機械設備操作及組裝人員	4.9	4.9	2.0	2.0	5.6
基層技術工及勞力工	1.8	1.5	1.0	0.9	4.4
家庭管理	13.0	12.4	10.6	10.5	19.3
未就業、待業中	2.6	2.4	2.2	2.1	3.7
退休人員	15.8	15.2	14.9	15.1	22.6
學生	10.6	10.7	7.1	7.2	10.2

就個人每月平均所得來看，112年有從事國內旅遊的國人中，個人每月平均所得2萬元以上者占72.4 %；有從事出國旅遊及有從事國內外旅遊的國人中，個人每月平均所得2萬元及以上的比率分別占82.4%及82.2%；另外，都沒有從事國內旅遊與出國旅遊的國人，以未滿4萬元者居多，合計占82.5%。

表6-2-6 112年國內旅客與出國旅客基本特徵比較－依個人每月平均所得分析

單位：％

個人每月平均所得	樣本 結構	國內 旅客	出國 旅客	有從事國內 與出國旅遊	沒有從事國 內與出國旅 遊
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
無收入	5.3	5.0	2.6	2.6	8.6
1萬元以下	13.9	12.5	7.3	7.3	28.2
1萬元~未滿2萬元	10.6	10.0	7.7	7.8	17.7
2萬元~未滿3萬元	13.9	13.9	10.8	10.8	14.6
3萬元~未滿4萬元	19.3	19.9	19.9	19.8	13.4
4萬元~未滿5萬元	13.3	13.9	15.1	14.9	6.3
5萬元~未滿7萬元	13.1	13.7	17.9	18.2	6.9
7萬元~未滿10萬元	5.9	6.2	9.1	9.1	2.8
10萬元及以上	4.6	4.8	9.6	9.4	1.4

第三節 國內外旅遊支出與旅遊天數情形

就國內旅遊支出來看，112年有出國者，在國內每人每次平均旅遊支出為3,050元，高於沒有出國者的2,330元；就出國費用來說，有從事國內旅遊者的每人每次出國平均費用為59,653元，與沒有從事國內旅遊者的62,957元在統計上無顯著差異。

就國內旅遊天數來看，112年有出國者，國內平均旅遊天數為1.56天，高於沒有出國者的1.44天；就出國夜數來說，有從事國內旅遊者的出國旅遊夜數為7.10夜，較沒有從事國內旅遊者的9.07夜短。

綜合以上，在國內旅遊部分，有從事出國者，在國內旅遊的天數及花費都較沒有出國旅遊者高；而出國部分，有從事國內旅遊者，出國的天數較沒有從事國內旅遊者短。

表6-3-1 國內旅遊者的國內旅遊支出與旅遊天數

單位：新臺幣、夜

出國情形	112 年				108 年			
	每人每次 平均旅遊支出		平均旅遊天數		每人每次 平均旅遊費用		平均旅遊天數	
	平均數	標準誤	平均數	標準誤	平均數	標準誤	平均數	標準誤
有從事出國旅遊	3,050	85	1.56	0.02	2,884	66	1.62	0.03
無從事出國旅遊	2,330	22	1.44	0.01	2,240	21	1.49	0.01

表6-3-2 出國旅遊者的出國旅遊消費支出與旅遊夜數

單位：新臺幣、夜

從事國內旅遊情形	112 年				108 年			
	每人每次 平均消費支出		平均旅遊夜數		每人每次 平均消費支出		平均旅遊夜數	
	平均數	標準誤	平均數	標準誤	平均數	標準誤	平均數	標準誤
有從事國內旅遊	59,653	1,022	7.10	0.18	46,364	761	6.89	0.17
無從事國內旅遊	62,975	2,163	9.07	0.43	51,535	1,313	9.44	0.41

表6-3-3 112年每日旅遊平均各項花費

單位：新臺幣

支出項目	國內旅遊(有過夜者)			出國旅遊	
	金額	百分比	標準誤	金額	標準誤
交通	722	18.5	11	(出國旅遊部分 不問細項花費)	
住宿	1,451	37.2	19		
餐飲	899	23.0	11		
娛樂	208	5.3	5		
購物	545	14.0	14		
其他	80	2.0	4		
合計	3,905	100.0	38	7,969	124

註：1.國內旅遊部分有過夜者係指有過夜且有支付住宿費用者，各項花費平均費用詳表4-5-12。

2.每人每日平均旅遊支出=每人每次平均消費支出÷每人每次平均夜數，

112年受訪國人之國內旅遊有過夜且有支付住宿費之平均夜數為1.48夜；

112年受訪國人之出國旅遊平均出國夜數為7.59夜。

第七章 國內外旅遊受新冠肺炎疫情影響情形

新冠肺炎疫情自109年起影響全球，直至111年疫情趨緩，各項防疫規定逐漸鬆綁，中央疫情流行指揮中心於111年12月1日實行第一階段口罩鬆綁，包含室外取消全程佩戴口罩；112年2月20日實行第二階段口罩鬆綁，放寬室內戴口罩規定，並自3月20日起，確診者輕症免通報、免隔離，逐步恢復正常生活。

第一節 國內旅遊受新冠肺炎疫情影響情形

一、 國內旅遊次數因為疫情趨緩、生活解封增減情形

112年國人從事國內旅遊的平均次數為9.79次，較111年的8.04次增加1.75次，較108年的7.99次增加1.8次。

112年25.9%的受訪民眾表示有因為疫情趨緩，生活解封而增加國內旅遊次數，增加原因以「疫後紓壓放鬆」居多；6.2%減少國內旅遊次數，減少原因以「仍然擔心受到感染」、「物價上漲」及「國內旅遊價格高」較多；另有67.9%表示沒有受到影響。與111年比較，「增加國內旅遊次數」的比率增加24.9個百分點，而「沒有受到影響」的比率增加20.9個百分點。

就性別來看，女性有增加的比率高於男性。就年齡來看，30~未滿50歲有增加的比率高於其他年齡層。就教育程度來看，增加的比率隨教育程度提高而遞增。就工作別來看，軍公教人員、民意代表、主管及經理人員、事務支援人員、專業人員增加的比率較高。就個人每月平均所得來看，4萬元及以上者增加的比率較高。(詳統計表A5)

表 7-1-1 國內旅遊次數

單位：次數

年份	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
112 年	2.85	2.38	2.16	2.40	9.79
111 年	2.02	1.64	2.25	2.13	8.04
108 年	2.35	1.84	1.86	1.94	7.99

表 7-1-2 112 年國內旅遊次數因疫情趨緩生活解封增減情形

單位：%

國內旅遊次數因疫情趨緩生活解封增減情形		第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
減少旅遊次數		8.0	6.5	6.0	4.3	6.2
減少的 原因 (可複選)	仍然擔心受到感染	4.2	3.3	2.2	1.9	2.9
	物價上漲	2.6	2.0	2.1	1.4	2.0
	國內旅遊價格高	2.3	1.8	2.1	1.5	1.9
	疫後國境開放，選擇到國外旅遊	0.7	0.4	0.6	0.4	0.5
	收入減少	1.1	1.1	0.6	0.7	0.9
	其他#	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1
增加旅遊次數		30.8	26.6	25.4	20.8	25.9
增加的 原因 (可複選)	疫後紓壓放鬆	19.4	16.5	14.2	13.4	15.9
	業者促銷活動	1.8	2.1	1.4	1.2	1.6
	有相關補助	1.4	1.2	1.0	0.9	1.1
	公司鼓勵休假旅遊	0.7	0.8	0.8	0.5	0.7
	疫後出國成本高，轉而在國內旅遊	3.4	2.7	2.0	1.7	2.5
	補償疫情期間減少的旅遊	8.7	7.4	6.6	5.3	7.0
	體驗疫後新景點或新活動	5.1	5.0	4.0	3.6	4.4
	其他#	0.1	—	0.0	0.0	0.0
沒有受到影響		61.2	66.9	68.6	74.9	67.9

註：1. “減少的原因”中的其他包含解封後景點人潮太多、風景區尚未完全復甦等；

“增加的原因”中的其他係指較有時間等。

2. “—”表示無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

二、 跟疫情未發生之前比較，國內旅遊安排改變之情形

112 年有 91.3% 的旅次是自行規劃行程旅遊。

112 年有 19.7 % 的受訪民眾表示，跟疫情未發生之前比較，旅遊安排有改變，而改變的安排以「出遊地點選擇」的 11.0% 及「旅遊天數」的 9.5% 較高。

就性別來看，女性有改變的比率高於男性。就年齡來看，30~未滿 70 歲有改變的比率高於其他年齡層。就教育程度來看，專科及以上有改變的比率較高。就婚姻狀況來看，已婚者有改變的比率高於其他婚姻狀況。(詳統計表 A6)

表 7-1-3 跟疫情未發生之前比較，112 年國內旅遊安排改變之情形

單位：%

國內旅遊安排改變之情形		第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有改變		78.3	79.3	80.2	83.6	80.3
有改變		21.7	20.7	19.8	16.4	19.7
改變的安排 (可複選)	交通工具	7.7	7.9	5.9	5.1	6.7
	旅遊天數	11.5	10.3	9.2	6.9	9.5
	旅遊方式	8.2	7.3	5.7	4.7	6.5
	住宿方式	7.6	6.4	5.1	4.8	6.0
	餐飲方式	8.1	6.6	5.0	3.9	5.9
	出遊地點選擇	12.3	12.1	9.9	9.5	11.0
	其他	—	—	—	—	—

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.本題僅詢問有旅遊者。

第二節 出國旅遊受新冠肺炎疫情影響情形

一、出國次數

112年國人出國的平均次數為0.50次，較108年的0.72次減少0.22次。

表 7-2-1 出國次數

單位：次數

年份	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
112 年	0.09	0.12	0.15	0.14	0.50
108 年	0.18	0.19	0.19	0.17	0.72

二、跟疫情未發生之前比較，出國旅遊安排改變情形

跟疫情未發生之前比較，112年出國者中有9.9%改變出國旅遊安排；而改變的安排以「選擇有防疫安全認證的住宿地點」(4.0%)、「選擇有防疫措施的交通方式」(3.9%)居多。

就性別來看，女性有改變出國安排的比率高於男性。就婚姻狀況來看，未婚者有改變出國旅遊安排的比率最低。(詳統計表E2)

表 7-2-2 跟疫情未發生之前比較，112 年出國旅遊安排改變情形

單位：%

出國旅遊安排改變之情形		第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
不會改變		85.2	90.2	88.3	94.1	90.1
會改變		14.8	9.8	11.7	5.9	9.9
改變的安排 (可複選)	選擇防疫套裝行程#	1.4	0.2	1.8	0.4	0.9
	參加小型團體旅遊	3.8	2.9	2.7	2.0	2.7
	減少旅遊天數	6.9	2.4	2.8	1.7	3.0
	減少當地長距離的移動	3.3	2.9	2.5	1.4	2.4
	選擇有防疫安全認證的住宿地點	5.5	3.8	5.0	2.6	4.0
	選擇有防疫安全認證的餐廳	5.5	2.3	3.5	1.5	2.9
	選擇有防疫措施的交通方式	5.8	3.5	5.0	2.2	3.9
其他		—	—	—	—	—

註：“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

第八章 國內外旅遊趨勢分析

第一節 國內旅遊趨勢分析

新冠肺炎疫情自109年蔓延全球，當年3~5月為國內疫情高峰期，民眾為避免染疫，減少外出，著實衝擊國內旅遊。隨著下半年疫情趨緩，同年政府於7~10月發行各類振興券及推動安心旅遊⁸，鼓勵民眾出遊，該年度的國內旅次僅第3季為正成長。110年仍持續受新冠肺炎疫情影響，不過當年第1季疫情穩定及各縣市提出各項旅遊補助措施，國內旅遊較109年同期成長18.95%。然4月太魯閣號於花蓮縣發生重大事故及5月爆發新冠肺炎本土疫情，國內於5月19日~7月26日提升疫情為三級警戒⁹，對國內旅遊影響甚大。行政院及八大部會相繼於10月發行各類振興券¹⁰，刺激國人出遊。111年全球疫情趨緩，我國也於4月27日取消營業場所/公共場域實聯制，觀光署於7月15日至12月15日提出「悠遊國旅補助方案」，包含「團體旅遊補助」、「國人住宿優惠」及「觀光遊樂業入園優惠」等。同年10月13日取消旅行業禁團令，開放國人出國觀光。而112年各項防疫規定逐漸鬆綁，財政部並於4月依據「疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別條例」普發現金新臺幣6,000元，讓民眾共享經濟成果。此本章主要為近5年(108~112年)國人從事國內旅遊的趨勢分析比較。某些重要的數值，如從事國內旅遊的比率、平均旅遊次數及平均旅遊支出則呈現10年變化。

一、旅次基本特徵

- 1.性別：近5年國內旅次男女性所占的比率差不多。
- 2.年齡：近5年國內旅次年齡來看，12~未滿20歲的比率以109~110年為近5年新低；20~未滿40歲的比率由108年的33.2%逐年下降至112年的30.3%，40~未滿50歲、50~未滿60歲維持在18%~19%左右；60歲及以上者的比率由108年的22.1%逐漸升至112年的25.7%。另外，近5年的旅客平均年齡(中位數)逐年增加(表6-2)。

⁸ 行政院於109年7月15日發行振興三倍券、交通部於7月1日~10月31日實施「安心旅遊國旅振興方案」、7月1日~8月31日推動安心旅遊「致青春方案」；行政院農業委員會推出「農遊券」；文化部發行「藝FUN券」；教育部體育署發行「動滋券」；客家委員會發行「浪漫客庄旅遊券」。

⁹ 三級警戒：關閉休閒娛樂場所、停止進香團與遶境相關活動、禁止室內5人以上、室外10人以上之聚會，提醒民眾應避免不必要移動、活動或集會，且外出須全程配戴口罩等。

¹⁰ 行政院於110年10月8日發行振興五倍券，八大部會並加碼提供動滋券、藝FUN券、農遊券、客庄券、國旅券、i原券、好食券、地方創生券等。

就近 5 年全國 12 歲以上的人口結構來看(表 6-1)，12~未滿 40 歲的比率逐年減少，40~未滿 50 歲比率逐年增加，50~未滿 60 歲維持在 17%左右，60 歲及以上亦逐年增加。

3.教育程度：近 5 年國內旅次教育程度以大學者所占的比率最高，國初中及以下比率有逐年減少趨勢；而研究所逐年上升。

4.婚姻狀況：近 5 年國內旅次以已婚者所占的比率最高，且無明顯變化，約在 58%~61%之間。

5.工作別：近 5 年國內旅次，旅客的工作別以家庭管理、服務及銷售人員、退休人員、技術員及助理專業人員、事務支援人員、學生所占的比率較高。學生的比率以 109 年、110 年及 112 年為近 5 年較低，而 111 年退休人員為近 5 年最高。

6.個人每月平均所得：近 5 年國內旅次，旅客個人每月平均所得均以 10 萬元以上者較少。無收入的比率逐年遞減，7 萬元及以上的比率則逐年增加。

表 8-1-1 近 5 年全國 12 歲以上人口結構(內政部戶政司)

年 齡	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
12~未滿 20 歲	8.8	8.3	8.0	7.7	7.6
20~未滿 30 歲	14.7	14.6	14.3	14.0	13.5
30~未滿 40 歲	16.8	16.4	15.9	15.5	15.3
40~未滿 50 歲	17.7	17.8	18.0	18.3	18.4
50~未滿 60 歲	17.2	17.1	17.0	16.9	16.7
60~未滿 65 歲	7.8	7.9	8.0	8.2	8.3
65~未滿 70 歲	6.5	6.8	7.0	7.1	7.3
70 歲及以上	10.5	11.0	11.7	12.4	13.0

註：資料來源：內政部戶政司。

表 8-1-2 國內旅客基本特徵比較(依各年旅次資料分析)

單位：%

基本特徵 \ 年度		108 年	109 年	110 年	111 年	112 年
合 計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
性 別	男性	49.1	48.7	49.6	49.6	48.8
	女性	50.9	51.3	50.4	50.4	51.2
年 齡	12~未滿 20 歲	8.6	6.8	6.8	7.7	7.0
	20~未滿 30 歲	15.6	14.9	15.1	15.2	14.2
	30~未滿 40 歲	17.6	18.5	17.0	16.3	16.1
	40~未滿 50 歲	18.3	18.8	19.4	19.3	19.5
	50~未滿 60 歲	17.8	18.3	18.5	18.1	17.6
	60~未滿 65 歲	7.9	8.2	8.1	7.9	8.4
	65~未滿 70 歲	6.1	6.5	6.7	6.5	7.0
	70 歲及以上	8.1	8.1	8.4	9.1	10.3
	平均年齡(中位數)	44	44	46	45	47
教 育 程 度	國小及以下	5.8	4.7	4.5	4.4	4.1
	國(初)中	9.5	8.2	7.5	7.7	7.8
	高中(職)	27.5	27.0	25.0	25.0	24.2
	專科	14.1	14.2	13.2	13.9	14.6
	大學	34.2	36.1	39.6	38.5	38.7
	研究所	9.0	9.8	10.2	10.5	10.5
婚 姻 狀 況	未婚	34.3	33.3	33.5	35.3	34.7
	已婚	60.0	60.9	60.6	58.5	59.0
	其他	5.7	5.9	5.9	6.2	6.2
工 作 別	軍公教人員	5.0	4.9	5.5	5.2	4.8
	民意代表、主管及經理人員	3.5	3.5	3.8	3.6	3.0
	專業人員	6.4	7.3	8.9	9.6	9.4
	技術員及助理專業人員	9.8	10.2	9.6	9.4	11.1
	事務支援人員	10.7	11.6	11.1	11.6	12.4
	服務及銷售工作人員	12.0	11.6	10.7	10.5	9.6
	農、林、漁、牧生產人員	2.0	1.8	2.1	1.8	1.5
	技藝有關人員	3.1	3.0	3.2	2.9	3.2
	機械設備操作及組裝人員	4.9	5.0	4.0	4.2	4.7
	基層技術工及勞力工	1.7	1.7	1.4	1.3	1.3
	家庭管理	14.6	13.9	13.9	13.1	12.5
	未就業、待業中	2.6	2.7	2.8	2.6	2.7
	退休人員	12.6	13.5	13.3	13.4	14.6
	學生	11.0	9.3	9.7	10.9	9.4
個 人 每 月 平 均 所 得	無收入	9.8	7.9	6.6	5.9	5.2
	未滿 2 萬元	23.6	23.5	22.7	23.4	21.3
	2 萬元~未滿 3 萬元	17.4	16.8	16.2	15.3	14.3
	3 萬元~未滿 4 萬元	18.4	18.9	18.8	19.2	20.5
	4 萬元~未滿 5 萬元	11.5	12.6	13.0	13.0	13.7
	5 萬元~未滿 7 萬元	11.9	11.5	12.5	13.1	14.3
	7 萬元~未滿 10 萬元	4.4	5.2	5.7	5.6	6.1
	10 萬元及以上	3.0	3.6	4.4	4.5	4.7

二、 從事國內旅遊的比率與平均次數

(一) 從事國內旅遊的比率

就全年從事國內旅遊的比率來說，103~105年國內旅遊比率為維持在93%左右；106~108年受廉價航空快速成長影響，國人從事國內旅遊比率下降至91.0%左右；而109~110年受本土新冠肺炎疫情影響，從事國內旅遊的比率下降至110年的83.8%；隨著疫情降溫，111年從事國內旅遊的比率上升至88.3%，112年再上升至90.0%。就各季來看，105年以第1季、第3季及第4季從事國內旅遊的比率高於第2季，109年以第3季從事國內旅遊的比率最高，110~112年皆以第4季從事國內旅遊的比率最高，其餘各年皆以第1季從事國內旅遊的比率較高。

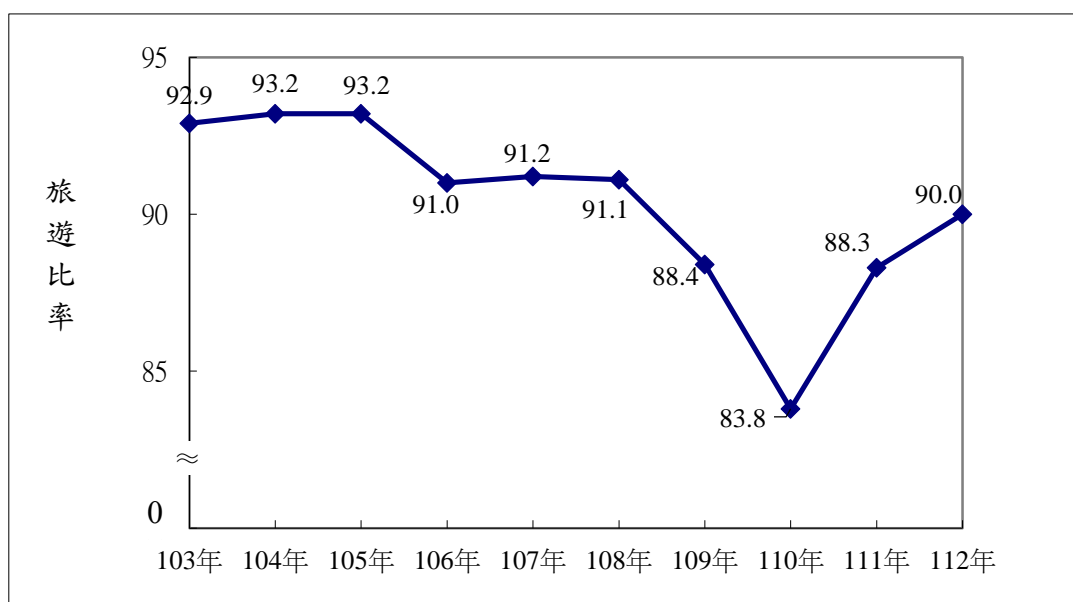


圖 8-1-1 近 10 年國人全年至少從事 1 次國內旅遊比率之比較

表 8-1-3 近 10 年各季國人至少從事 1 次國內旅遊比率的比較

季別 年度	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	樣本數 (人)	旅遊 比率 (%)	樣本數 (人)	旅遊 比率 (%)	樣本數 (人)	旅遊 比率 (%)	樣本數 (人)	旅遊 比率 (%)	樣本數 (人)	旅遊 比率 (%)
103 年	5,566	72.0	5,601	66.8	5,574	66.3	5,564	68.1	5,564	92.9
104 年	5,568	73.1	5,566	66.0	5,562	70.3	5,561	68.2	5,561	93.2
105 年	5,536	68.3	5,541	63.8	5,571	71.1	5,545	69.1	5,545	93.2
106 年	5,540	72.7	5,543	67.8	5,541	67.5	5,545	71.2	5,545	91.0
107 年	5,543	72.5	5,545	67.0	5,540	65.7	5,537	70.7	5,537	91.2
108 年	5,538	75.2	5,532	69.8	5,548	68.0	5,539	69.4	5,539	91.1
109 年	6,241	54.8	6,482	58.8	6,483	68.2	6,484	64.9	6,484	88.4
110 年	6,491	60.5	6,489	44.1	6,486	50.5	6,485	64.5	6,485	83.8
111 年	6,493	61.7	6,495	58.0	6,479	68.7	6,483	70.6	6,483	88.3
112 年	6,244	72.3	6,039	71.4	6,036	69.5	6,034	74.1	6,034	90.0

註：1.國內旅遊比率係指國民在各季(全年)內至少曾旅遊 1 次者的占比。

2.109 年本土新冠肺炎疫情高峰期為 3~5 月；110 年 5~7 月為新冠肺炎疫情 3 級警戒期；

111 年 4 月 27 日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制。

3.全年從事國內旅遊比率乃詢問第 4 季受訪樣本當年各季有無從事國內旅遊，只要其中 1 季有從事國內旅遊，則表示全年至少有從事 1 次國內旅遊，因此全年旅遊率相對較單季高。

(二) 平均旅遊次數

就全年平均旅遊次數來說，由 103 年的 7.47 次起逐年增加至 105 年的 9.04 次，106 年因廉價航空快速成長，全年平均旅遊次數首次減少；107 及 108 年持續受廉價航空影響及大環境經濟疲軟民眾限縮消費等因素，旅遊次數持續減少。而 109 及 110 年則受本土新冠肺炎疫情影響，全年平均旅遊次數連 2 年下降，110 年平均旅遊次數為近十年新低，僅 5.96 次，然隨著疫情降溫，111 年的全年平均旅遊次數回溫至 8.04 次，112 年上升至 9.79 次。

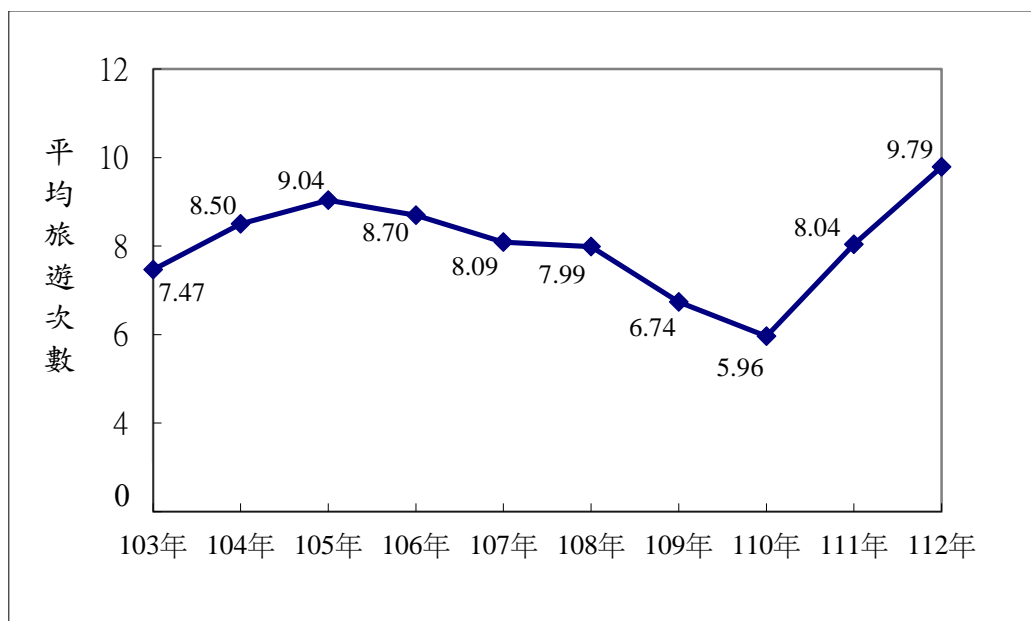


圖 8-1-2 近 10 年國人全年國內平均旅遊次數之比較

表 8-1-4 近 10 年國人各季平均旅遊次數比較

單位：次

年度 \ 季別	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
103 年	1.93	1.71	1.96	1.87	7.47
104 年	2.10	2.00	2.12	2.28	8.50
105 年	2.40	2.05	2.44	2.15	9.04
106 年	2.59	1.87	2.09	2.15	8.70
107 年	2.56	1.85	1.85	1.83	8.09
108 年	2.35	1.84	1.86	1.94	7.99
109 年	1.52	1.50	1.91	1.81	6.74
110 年	1.81	0.85	1.44	1.86	5.96
111 年	2.02	1.64	2.25	2.13	8.04
112 年	2.85	2.38	2.16	2.40	9.79

註：109 年本土新冠肺炎疫情高峰期為 3~5 月；110 年 5~7 月為新冠肺炎疫情 3 級警戒期；
111 年 4 月 27 日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制。

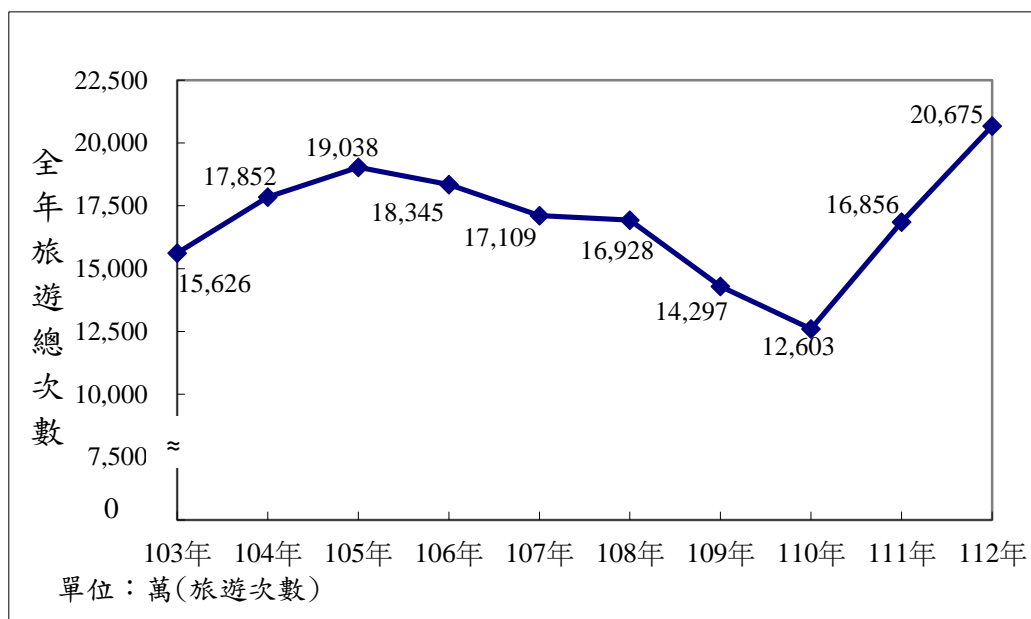


圖 8-1-3 近 10 年國人全年國內旅遊總次數之比較(12 歲及以上者)

三、 全年沒有從事旅遊的原因

107~109年及112年全年未從事旅遊的原因，皆以「想去，沒有時間」最多，110年以「想去，受新冠肺炎疫情影響」最多，111年則以「想去，沒有時間」及「想去，受新冠肺炎疫情影響」居多。近5年因「沒有興趣」的比率以112年最高，「出國旅遊」的比率而沒有從事國內旅遊以108年最高。

表 8-1-5 近 5 年國人全年沒有從事旅遊的原因

單位：%

未從事國內旅遊原因	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
想去	70.2	79.8	80.9	77.4	70.6
想去，沒時間	39.4	41.5	28.5	27.6	41.3
想去，健康狀況不佳	13.4	6.8	8.1	9.1	13.2
想去，無法負擔費用或預算不符	9.1	5.2	4.6	5.8	9.8
想去，不知道那些地方好玩#	2.2	1.8	1.4	0.8	1.2
想去，找不到同行者#	3.3	1.3	1.7	2.0	1.7
想去，旅遊地點旅客太多#	1.2	1.2	0.9	1.5	1.4
想去，氣候狀況不佳#	—	0.8	0.3	0.1	0.5
想去，無法解決交通問題#	1.7	0.8	0.9	1.5	1.0
想去，無法解決住宿問題#	—	0.0	—	0.1	0.4
想去，受新冠肺炎疫情影響	...	20.3	34.4	29.0	...
沒有興趣	24.3	20.0	19.1	22.5	25.6
出國旅遊	5.5	0.2#	—	0.1#	3.4#
其他	—	—	—	—	0.4#

註：1.“0.0”表示百分比小於 0.05；“—”代表無該項樣本；“...”表示無該選項；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

2.其他包含仍受新冠肺炎疫情影響、照顧家人等因素。

四、 旅遊規劃

(一) 旅遊月份

1、2月會受農曆春節假期的影響，旅遊分布比率變化較大；除此之外，108年、109年、111年及112年則皆以在6月、9月及12月從事旅遊的分布比率較高。而110年由於本土新冠肺炎疫情爆發，於5月19日至7月26日實行疫情3級警戒，因此110年5~7月的旅遊占比為近5年新低，同年7月27日降為2級後，民眾仍有疫情顧慮，因此8月的占比亦為近年新低。

表 8-1-6 近 5 年旅遊月份比較

單位：%

旅遊月份	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 月	4.0	10.0	4.1	3.2	9.0
2 月	12.1	5.0	12.7	11.0	7.1
3 月	9.8	6.1	10.1	9.5	9.0
4 月	8.3	4.5	14.6	8.3	7.4
5 月	6.3	5.4	4.5	4.5	6.2
6 月	10.8	14.5	1.2	10.1	11.4
7 月	5.8	6.8	2.5	4.9	6.1
8 月	7.0	9.1	5.1	8.1	7.2
9 月	11.2	12.6	15.4	12.8	11.6
10 月	6.8	8.0	6.9	7.0	6.3
11 月	7.1	6.6	8.2	7.2	6.8
12 月	11.0	11.3	15.0	13.3	11.9

註：1.扣除回答“不知道”者。

2.109 年本土新冠肺炎疫情高峰期為 3~5 月；110 年 5~7 月為新冠肺炎疫情 3 級警戒期；

111 年 4 月 27 日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制。

(二) 旅遊利用日期

近5年國人都以利用週末、星期日旅遊的比率最高，約在52%~56%之間。

表 8-1-7 近 5 年旅遊利用日期比較

單位：%

利用日期	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國定假日	11.6	13.0	14.8	11.4	12.4
週末、星期日	55.3	52.6	54.4	54.4	55.3
平常日	33.2	34.4	30.8	34.2	32.3

註：各年國定假日天數分別為：108 年 28 天、109 年 33 天、110 年 28 天、111 年 28 天、112 年 32 天。

(三) 主要住宿方式

各年均以當日來回沒有在外過夜所占的比率最高，其次是住宿旅館，而110年及111年當日來回沒有在外過夜為近5年較高。

表 8-1-8 近 5 年旅遊主要住宿方式比較

單位：%

主要住宿方式	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回沒有在外過夜	66.4	66.4	71.9	71.4	71.1
旅館	17.1	17.0	13.2	14.1	14.8
招待所或活動中心	0.6	0.4	0.3	0.3	0.4
民宿	7.8	7.8	6.0	7.1	7.0
露營	1.0	1.2	1.4	1.3	1.3
親友家(含自家)	7.0	7.1	7.1	5.7	5.3
其他	0.1#	0.2#	0.1#	0.1#	0.2

註：1.其他係指夜宿車上、船上、郵輪等。

2.“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

(四) 主要住宿縣市

近3年旅遊時住宿方式為旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者，大致以住宿於南投縣、宜蘭縣、花蓮縣、臺中市、臺東縣、臺南市、高雄市及屏東縣之比率較高。

表 8-1-9 近 5 年旅遊主要住宿縣市比較(複選)

單位：%

主要住宿縣市	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年
新北市	3.7	3.8	2.8	3.0	4.3
臺北市	4.7	5.7	6.1	5.1	5.0
桃園市	2.1	2.6	2.4	2.4	2.6
臺中市	11.1	10.0	10.8	10.2	10.0
臺南市	8.5	7.8	8.6	8.9	8.1
高雄市	11.1	7.8	8.4	8.0	8.8
宜蘭縣	13.5	12.4	11.9	12.5	12.4
新竹縣	2.1	2.6	2.6	2.6	2.1
苗栗縣	3.0	2.8	4.6	4.2	3.9
彰化縣	0.8#	0.6#	0.9#	0.9#	1.0
南投縣	11.3	12.6	12.6	13.3	12.0
雲林縣	1.4	0.9	1.1	1.3	1.3
嘉義縣	4.1	4.3	5.0	4.7	5.2
屏東縣	8.2	8.4	8.2	8.8	9.3
臺東縣	9.3	11.3	9.1	10.1	8.9
花蓮縣	9.5	13.4	10.2	10.8	9.6
澎湖縣	1.9	2.1	1.2	1.8	1.8
基隆市#	0.9	0.7	0.8	0.6	0.8
新竹市	0.9#	1.3	1.0	0.9#	1.1
嘉義市	1.9	2.3	2.0	2.3	2.4
金門縣	1.0	1.3	1.0	1.0	0.8
連江縣#	0.6	0.5	0.4	0.4	0.5

註：1.此題為複選。

2.此題僅詢問主要住宿方式為旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者。

3.該縣市住宿比率=住宿於該縣市的樣本旅次÷住宿於旅館、招待所或活動中心、民宿及露營之總樣本旅次。

4.“#”表示樣本數小於 0.05，不宜比較。

(五) 旅遊目的

近5年旅遊目的均以「觀光、休憩、度假」比率最高，其次是「探訪親友」。近5年「觀光、休憩、度假」的比率以110年的77.0%最低。

表 8-1-10 近 5 年旅遊目的比較

單位：%

旅遊目的	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
觀光、休憩、度假	81.4	79.2	77.0	81.2	82.9
商(公)務旅行	1.2	1.0	0.6	0.7	0.7
探訪親友	17.3	19.9	22.4	18.0	16.5
其他#	0.1	—	—	0.1	—

註：1.觀光、休憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

2.「其他」為看醫生兼旅遊、陪同家人參加大學面試兼旅遊等。

3.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

(六) 旅遊方式

各年旅遊方式均以自行規劃行程旅遊的方式最多，在88~93%之間；110年參加旅行套裝旅遊受本土新冠肺炎疫情影響下降，111年已見回升，112年已回升108年水準。

若以個人或團體來看，110及111年團體比率下降至8.5%及8.4%，為近5年新低。

表 8-1-11 近 5 年旅遊方式比較

單位：%

旅遊方式	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
旅行社套裝旅遊	1.9	2.3	1.9	2.2	2.3
學校班級舉辦的旅遊	0.7	0.6	0.3	0.4	0.5
機關公司舉辦的旅遊	1.5	1.1	0.8	0.8	1.2
宗教團體舉辦的旅遊	1.6	0.8	0.5	0.8	0.9
村里社區或老人會舉辦的旅遊	3.0	2.3	1.9	1.6	1.9
民間團體舉辦的旅遊	1.9	1.5	1.2	1.0	1.2
其他團體舉辦的旅遊	0.8	0.7	0.5	0.5	0.7
自行規劃行程旅遊	88.5	90.6	92.9	92.7	91.3
有付費購買其他旅遊行程產品	1.0	1.0	0.7	0.9	1.0
沒有付費購買其他旅遊行程產品	87.5	89.6	92.2	91.8	90.3
其他#	0.2	—	0.1	—	—

註：1.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

2.其他係指旅館或民宿提供的行程。

表 8-1-12 近 5 年旅遊方式比較—個人或團體

單位：%

旅遊方式	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
個人旅遊	86.5	89.0	91.5	91.6	89.7
團體旅遊	13.5	11.0	8.5	8.4	10.3

註：「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

(七) 旅遊時主要交通工具

各年旅遊時主要的交通工具均以「自用汽車」最多，都在6成4或以上。109~111年受新冠肺炎疫情影響，利用大眾運輸工具，如「遊覽車」、「公民營客運」、「臺鐵」及「高鐵」等的比率下降，而110年及111年利用「自用機車」的比率為近5年最高。

表 8-1-13 近 5 年旅遊時主要利用交通工具比較

單位：%

交通工具	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年
自用汽車	63.9(1)	69.3(1)	69.8(1)	68.2(1)	64.5(1)
遊覽車	12.5(2)	10.1(2)	7.8(2)	7.7(2)	9.7(2)
公民營客運	11.3(3)	8.7(3)	7.6(2)	7.8(2)	8.5
自用機車	5.1	5.2	7.8(2)	8.2(2)	7.3
臺鐵	8.6	6.5	5.7	5.9	7.6
高鐵	4.4	4.0	3.5	3.6	4.6
捷運	9.2	7.2	7.2(2)	8.0(2)	10.0(3)
飛機	1.2	1.3	0.8	1.1	1.0
船舶	2.2	1.7	1.3	1.5	1.9
出租汽機車(自駕)	3.3	3.3	2.3	2.6	2.6
計程車(含 Uber、包車)	2.7	2.2	1.8	2.3	2.5
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)	1.0	1.0	1.0	1.2	1.7
旅遊專車	0.1#	0.1#	0.1#	0.1	0.2
纜車#	0.3	0.2	0.1	0.1	0.2
郵輪#	0.0	0.0	—
輕軌	0.6	0.6	0.7
其他	1.1	0.8	0.8	0.8	0.8

註：1.本題為複選題。

2.()內數字表示前 3 名排序，數字相同者表示在 5%的顯著水準下，經檢定後在統計上無顯著差異。

3.110 年起增加“郵輪”及“輕軌”選項。

4.公民客運包含快捷巴士、台灣好行景點接駁公車及其他一般公民營客運等，旅遊專車則為台灣觀巴、雙層觀光巴士等；其他交通工具包括校車、旅館接駁車、景點接駁車、徒步等。

5.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“...”表示無該選項；

“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

(八) 旅遊同伴

近5年旅遊時有同戶同伴的比率以110年的87.8%最高，平均同伴人數則以110年的2.7人最少。

表 8-1-14 近 5 年旅遊的同伴比較

單位：%

旅遊同伴	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有	18.0	29.5	12.2	29.6	31.9
有	82.0	70.5	87.8	70.4	68.1
平均同伴人數(人)	2.8(人)	3.2(人)	2.7(人)	3.1(人)	3.2(人)

註：1.同伴係指同戶家人。

2.平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中平均同行的同戶人數。

(九) 選擇據點考慮因素

近5年皆以考慮「交通便利或接駁方便」的重要度較高。考慮「有主題活動」有逐年減少的趨勢，近3年考慮「品嚐美食」、「配合同行兒童/青少年喜好」及「民俗節慶活動」則有增加趨勢。

表 8-1-15 近 5 年選擇旅遊據點時的考慮因素比較

單位：%

考慮因素	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
交通便利或接駁方便	35.7	27.4	29.1	28.1	28.6
紓壓休閒保健	13.7	13.8	16.4	17.8	17.6
品嚐美食	7.8	8.8	9.6	10.6	12.2
沒去過，好奇	11.3	11.0	9.7	9.4	11.0
有主題活動	13.4	10.6	9.8	9.9	9.8
配合同行兒童/青少年的喜好	5.9	6.1	6.0	6.1	6.5
配合長輩的喜好	2.8	3.2	2.8	2.2	2.7
民俗節慶活動	1.2	1.0	1.2	1.7	2.6
旅遊地點人潮少	...	5.3	4.8	4.5	2.5
參觀展覽	2.0	1.5	1.8	1.7	2.1
新景點/新設施	1.3	1.4	1.6	1.4	1.6
業者促銷優惠活動	...	1.2	1.2	1.0	1.0
免費或價格合理	1.3
有旅遊補助措施	1.8	2.9	0.4	1.4	0.2
配合國旅旅遊卡	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
有無障礙設施#	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1
該地區無疫情顧慮	...	3.8	4.5	2.5	...
其他	1.5	1.8	0.9	1.6	1.2

註：1.本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

3.()內數字表示排名，名次相同者表示在 5%顯著水準下，統計上無顯著差異。

4.“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較；“...”表示無該選項。

5.其他包含親友邀約、商(公)務出差、有優惠券、每年固定行程等。

6.109 年起刪除「免費或價格合理」、增加「業者促銷優惠活動」；111 年增加「該地區無疫情顧慮」及「旅遊地點人潮少」；112 年刪除「該地區無疫情顧慮」。

(十) 旅遊資訊來源

各年約有34%~39%左右的旅次未曾蒐集旅遊相關資訊。而利用「網路網絡與社群媒體」有逐年增加趨勢。

表 8-1-16 近 5 年旅遊的資訊來源比較

單位：%

資訊來源	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年
未曾蒐集	39.1	37.8	38.8	35.7	34.3
網路網絡與社群媒體	29.8	32.8	33.8	36.9	37.1
電子媒體	5.3	4.3	4.5	5.3	4.7
平面媒體	1.8	1.4	1.4	1.6	1.5
旅遊服務中心	0.3	0.3	0.3	0.4	0.2
親友、同事、同學	29.3	29.1	28.0	28.0	29.2
旅行社	1.5	2.1	1.7	1.8	1.8
旅遊展覽	0.3	0.1	0.2	0.2	0.2
其他	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2.「電子媒體」係指電視、廣播、數位活動看板等。

3.「平面媒體」係指旅遊叢書、報章、雜誌等。

4.其他係指社區公布欄等。

(十一) 使用網路訂購的旅遊相關產品

近5年使用網路訂購的旅遊相關產品的比率以約為11%~13%。使用「門票」的比率逐年小幅成長。

表 8-1-17 近 5 年使用網路訂購的旅遊相關產品比較

單位：%

使用網路訂購的旅遊相關產品情形		108 年	109 年	110 年	111 年	112 年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有		87.6	87.3	88.1	87.5	87.1
有		12.4	12.7	11.9	12.5	12.9
使用項目 (可複選)	旅館民宿	10.1	10.4	9.0	9.7	9.2
	臺鐵火車票	1.5	1.1	1.0	0.9	1.3
	高鐵票	1.0	1.2	1.2	1.2	1.7
	門票	0.8	0.9	1.0	1.3	1.7
	機票	0.4	0.4	0.3	0.5	0.4
	套裝行程	0.3	0.4	0.2	0.3	0.4
	租車	0.1#	0.2	0.2	0.3	0.3
其他		0.4	0.4	0.7	0.7	0.7

註：1.使用項目之比率=使用該項目的樣本旅次÷總樣本旅次。

2.其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

3.；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

(十二) 從事的遊憩活動

近5年國人從事的遊憩活動都以「自然賞景活動」居多。110年從事各類遊憩活動的比率都為近5年新低；「純粹探訪親友，沒有安排活動」則為近5年新高。

表 8-1-18 近 5 年國人旅遊主要從事的遊憩活動比較

單位：%

遊憩活動	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年
自然賞景活動	65.7	63.3	59.9	64.0	63.4
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	55.6	53.6	50.5	57.7	58.0
森林步道健行、登山、露營、溯溪	40.6	42.4	40.8	45.2	44.5
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	7.5	7.8	6.3	8.5	8.6
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	17.5	14.6	14.6	15.9	15.1
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	6.4	6.1	7.3	9.0	8.0
文化體驗活動	29.6	25.1	21.8	25.7	26.6
觀賞文化古蹟	7.1	5.2	4.5	6.3	5.9
節慶活動	1.7	1.0	1.0	1.5	1.0
表演節目欣賞	2.0	1.4	1.3	1.8	2.1
參觀藝文展覽	5.0	4.3	3.6	4.0	5.0
參觀活動展覽	3.0	2.2	1.9	2.3	2.6
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4
原住民文化體驗	0.8	0.7	0.6	0.5	0.5
宗教活動	9.2	8.1	8.1	8.9	9.7
農場農村旅遊體驗	1.9	2.2	1.7	2.0	1.8
懷舊體驗	2.8	2.8	1.4	1.5	1.1
參觀有特色的建築物	3.8	3.4	3.3	4.2	5.0
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.1#	0.1#	0.1#	0.2	0.3
運動型活動	5.3	5.1	3.9	5.2	5.3
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	2.2	2.3	1.4	2.1	2.0
泛舟、划船#	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1
釣魚#	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2
飛行傘#	0.0	—	0.0	0.0	0.0
球類運動	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3
攀岩#	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1
滑草#	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
騎協力車、單車	2.4	1.9	1.7	2.2	2.4
觀賞球賽	0.1#	0.2	0.1#	0.1#	0.3
路跑、馬拉松#	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1
遊樂園活動	5.2	4.1	2.6	3.7	3.6
機械遊樂活動	2.8	2.4	1.6	2.1	1.9
水上遊樂活動	0.6	0.5	0.2	0.5	0.5
觀賞園區表演節目	2.2	1.7	1.1	1.6	1.7
遊覽園區特殊主題	0.7	0.3	0.4	0.7	0.8
美食活動	48.5	42.3	40.9	48.1	50.5
品嚐當地特產、特色美食	41.7	35.9	35.8	42.8	43.9
夜市小吃	10.3	8.3	6.4	8.4	10.0
茗茶、喝咖啡、下午茶	7.1	6.8	6.5	10.0	10.1
健康養生料理體驗#	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1
美食推廣暨教學活動#	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1

表8-1-18 近5年國人旅遊主要從事的遊憩活動比較(續)

單位：%

遊憩活動	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年
其他休閒活動	54.6	46.6	44.6	50.1	50.7
駕車(汽、機車)兜風	7.5	5.1	6.5	8.0	6.9
泡溫泉(冷泉)、做 spa	5.6	5.0	4.8	4.8	4.9
逛街、購物	44.8	37.5	35.7	41.3	40.1
看電影	1.1	0.6	1.1	1.6	1.6
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	3.7	2.4	2.1	2.8	3.1
纜車賞景	0.7	0.6	0.4	0.5	0.7
參觀觀光工廠	3.6	3.2	2.2	2.7	3.6
乘坐熱氣球#	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
其他	1.2	1.2	1.4	1.3	1.5
純粹探訪親友，沒有安排活動	9.8	13.5	16.2	12.2	9.0

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

(十三) 最喜歡的遊憩活動

近5年國人喜歡的遊憩活動都以「自然賞景活動」居多，約在43~50%之間，而近3年喜歡「美食活動」逐年增加。

表 8-1-19 近 5 年國人最喜歡的遊憩活動比較

單位：%

遊憩活動	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
自然賞景活動	46.3	50.0	49.9	46.7	43.3
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	24.0	24.8	23.7	23.1	22.5
森林步道健行、登山、露營、溯溪	13.8	17.9	18.5	16.4	14.1
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	3.0	2.3	1.9	1.8	2.0
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	4.2	3.1	3.5	2.7	2.5
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	2.2	1.9	2.3	2.7	2.1
文化體驗活動	14.1	12.6	12.0	13.0	13.6
觀賞文化古蹟	1.6	1.5	1.3	1.3	1.3
節慶活動	1.1	0.6	0.6	1.1	0.6
表演節目欣賞	0.9	0.6	0.7	0.9	1.0
參觀藝文展覽	1.9	1.8	1.6	1.7	2.1
參觀活動展覽	1.4	1.1	1.0	1.0	1.3
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)#	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
原住民文化體驗#	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1
宗教活動	4.4	4.4	4.6	4.8	4.9
農場農村旅遊體驗	0.7	1.0	0.8	0.8	0.8
懷舊體驗	0.8	0.6	1..	0.4	0.3
參觀有特色的建築物	0.9	0.8	0.8	0.7	1.0
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)#	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表8-1-19 近5年國人最喜歡的遊憩活動比較(續)

6單位：%

遊憩活動	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年
運動型活動	2.8	2.8	2.3	3.0	2.8
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.1	1.2	0.8	1.1	0.9
泛舟、划船#	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0
釣魚#	0.1	0.2	0.2	0.3	0.1
飛行傘#	0.0	—	0.0	0.0	0.0
球類運動#	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
攀岩#	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
滑草#	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
騎協力車、單車	1.2	0.9	0.9	1.1	1.1
觀賞球賽#	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
路跑、馬拉松#	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1
遊樂園活動	2.0	1.8	1.3	1.6	1.6
機械遊樂活動	1.1	1.1	0.8	0.9	0.7
水上遊樂活動#	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2
觀賞園區表演節目	0.4	0.4	0.2	0.3	0.4
遊覽園區特殊主題	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3
美食活動	15.2	14.6	16.3	17.0	18.3
品嚐當地特產、特色美食	11.4	11.0	13.0	13.4	14.0
夜市小吃	2.9	2.5	2.1	2.2	2.9
茗茶、喝咖啡、下午茶	0.9	1.1	1.0	1.3	1.5
健康養生料理體驗#	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
美食推廣暨教學活動#	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
其他休閒活動	17.1	16.2	16.6	17.0	18.1
駕車(汽、機車)兜風	0.8	0.7	0.8	0.9	0.7
泡溫泉(冷泉)、做 spa	2.7	2.6	2.8	2.4	2.5
逛街、購物	10.1	10.1	10.1	9.9	10.9
看電影	0.8	0.4	0.8	1.2	1.3
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	0.9	0.6	0.6	0.9	0.9
纜車賞景#	0.3	0.2	0.1	0.2	0.2
參觀觀光工廠	0.6	0.6	0.4	0.6	0.5
乘坐熱氣球#	0.0	0.0	—	0.0	0.0
其他	0.9	0.9	1.0	0.9	1.0
無特別喜歡的遊憩活動	2.4	2.0	1.7	1.8	2.3

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

2.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

五、 旅遊天數

(一) 平均旅遊天數

近5年平均旅遊天數約為1.4~1.6天，其中以110年及112年的1.45天為最短。

表8-1-20 近5年旅遊天數比較

單位：天、%

旅遊天數	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 天	66.4	66.4	71.9	71.4	71.1
2 天	21.9	20.2	18.2	17.8	18.2
3 天	8.9	9.9	7.3	8.1	8.3
4 天及以上	2.7	3.5	2.6	2.7	2.4
平均每次旅遊天數(天)	1.51	1.54	1.45	1.47	1.45

(二) 旅遊利用日期

近5年都以利用週末、星期日的旅遊天數最短，約在1.3天左右。

表8-1-21 近5年平均旅遊天數比較—依旅遊利用日期分析

單位：天

旅遊利用日期	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年
整體	1.51	1.54	1.45	1.47	1.45
國定假日	1.74	1.75	1.66	1.68	1.68
週末、星期日	1.33	1.33	1.29	1.30	1.31
平常日	1.74	1.79	1.64	1.65	1.60

(三) 住宿方式

近5年均以住在親友家的平均旅遊天數最長。

表8-1-22 近5年平均旅遊天數比較—依主要住宿方式分析

單位：天

主要住宿方式	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年
整體	1.51	1.54	1.45	1.47	1.45
當日來回沒有在外過夜	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
旅館	2.44	2.53	2.47	2.54	2.46
招待所或活動中心	2.69	2.42	2.57	2.54	2.60
民宿	2.49	2.57	2.49	2.58	2.52
露營	2.26	2.32	2.31	2.31	2.40
親友家(含自家)	2.76	2.91	3.01	2.98	2.88
其他	4.00#	2.72#	2.82#	2.67#	2.60

註：1.“其他”係指夜宿車上、船上、郵輪等。

2.”#”表示樣本數小於30，不宜比較。

(四) 旅遊目的

近5年都以「觀光、休憩、度假」的平均旅遊天數較短。

表8-1-23 近5年平均旅遊天數比較－依旅遊目的分析

單位：天

旅遊目的	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年
整體	1.51	1.54	1.45	1.47	1.45
觀光、休憩、度假	1.48	1.51	1.40	1.44	1.42
商（公）務旅行	1.86	1.97	1.92	1.63	1.90
探訪親友	1.61	1.64	1.62	1.58	1.56
其他#	1.62	—	—	1.64	—

註：1.觀光、休憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

2.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

(五) 旅遊方式

108~112年皆以參加「宗教團體舉辦的旅遊」、「參加村里社區或老人會舉辦的旅遊」及「自行規劃行程旅遊」天數較短。

表8-1-24 近5年平均旅遊天數比較－依旅遊方式分析

單位：天

旅遊方式	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年
整體	1.51	1.54	1.45	1.47	1.45
旅行社套裝旅遊	1.81	2.01	1.87	2.01	1.90
學校、班級舉辦的旅遊	1.85	1.92	1.87	1.41	1.84
機關、公司舉辦的旅遊	1.80	1.96	1.99	1.83	1.90
宗教團體舉辦的旅遊	1.37	1.52	1.49	1.32	1.47
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.55	1.63	1.51	1.56	1.46
參加民間團體舉辦的旅遊	1.67	1.64	1.55	1.68	1.65
參加其他團體舉辦的旅遊	1.62	1.84	1.68	1.72	1.60
自行規劃行程旅遊	1.49	1.52	1.43	1.45	1.43
其他#	1.85	—	1.84	—	—

註：1.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

2.其他係指旅館或民宿業者提供的行程。

六、 旅遊支出

(一) 平均旅遊支出與總支出：

近10年的每人每次平均旅遊支出約在1,900元~2,500元之間，自102年起逐年增加至109年，110年受本土新冠肺炎疫情影響，當年度5月19日至7月26日為疫情三級警戒時期，國人每旅次的旅遊天數為近年新低，因此每人每次平均旅遊支出為近10年新低。

就國內旅遊總支出來看，國內旅遊總支出自102~106年逐年成長，107年因大環境經濟疲軟及年金改革上路，為近10年首次負成長，108年再轉為正成長，然109及110年因本土受新冠肺炎疫情影響，為負成長。隨著疫情降溫，生活逐漸解封，111年~112年皆為正成長。

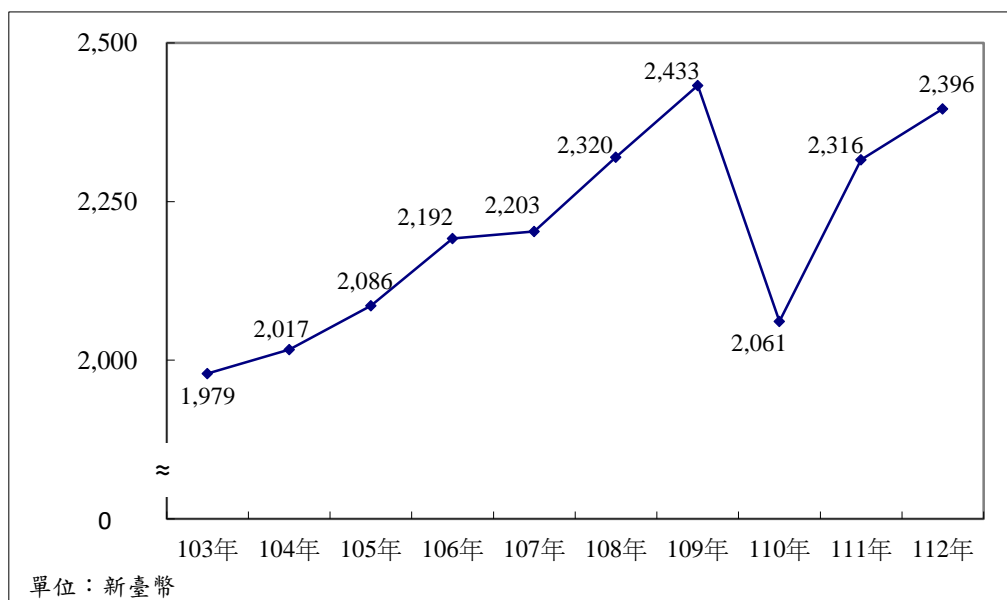


圖 8-1-4 近 10 年國人每人每次平均旅遊支出之比較(12 歲及以上者)

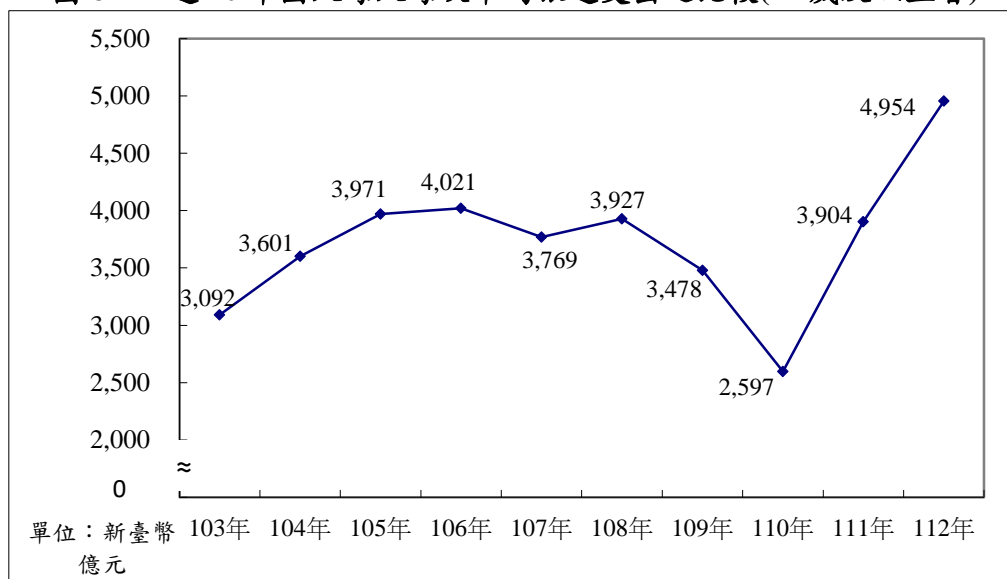


圖 8-1-5 近 10 年國人國內旅遊總支出之比較(12 歲及以上者)

(二) 支出結構

近5年支出結構都以交通、餐飲及購物項目的占比較高。110年受本土新冠肺炎疫情影響，旅遊天數減少，居住地區內旅遊的比率增加(表8-1-41)，交通、餐飲及娛樂支出金額為近5年最低。就各項支出金額的占比來看，111年及112年的住宿支出占比為近5年最高，交通支出的占比則為近5年最低。

表 8-1-25 近 5 年每次各項旅遊支出比較

單位：新臺幣

項目 年度	交通	住宿	餐飲	娛樂	購物	其他	合計
108 年	567(24.4%)	439(18.9%)	611(26.3%)	129(5.6%)	496(21.4%)	78(3.4%)	2,320
109 年	538(22.1%)	497(20.4%)	614(25.2%)	116(4.8%)	600(24.7%)	68(2.8%)	2,433
110 年	464(22.5%)	406(19.7%)	566(27.5%)	96(4.7%)	458(22.2%)	71(3.4%)	2,061
111 年	494(21.3%)	489(21.1%)	642(27.7%)	121(5.2%)	487(21.0%)	83(3.6%)	2,316
112 年	515(21.5%)	504(21.0%)	674(28.1%)	140(5.8%)	490(20.5%)	73(3.0%)	2,396

註：1.()內數值為該項支出金額占總支出之百分比。

2.娛樂支出包括各類門票、電影、唱歌等娛樂設施或活動等支出；其他支出包括香油錢、小費、醫療、保險費用等。

(三) 使用行動支付情形

旅遊時使用行動支付的比率逐年上升，各支付項目皆逐年成長，其中以支付「餐飲」成長最多。

表 8-1-26 近 5 年旅遊時使用行動支付情形

單位：%

行動支付使用情形		108 年	109 年	110 年	111 年	112 年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有		96.0	93.7	90.5	88.2	84.2
有		4.0	6.3	9.5	11.8	15.8
支付項目 (可複選)	交通	0.7	1.4	2.3	2.9	4.0
	餐飲	3.0	4.4	7.0	8.5	11.9
	住宿	0.2	0.4	0.7	0.8	1.1
	娛樂	0.2	0.3	0.8	1.0	1.4
	購物	0.9	1.4	2.6	3.7	4.6
其他#		—	—	—	0.0	0.0

註：1.支付項目的比率=支付該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2.其他包含團費、保險、醫療費用等。

3.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

(四) 不同旅遊方式之旅遊支出

近5年每人每次平均旅遊支出均以「參加旅行社套裝旅遊」或「參加機關、公司舉辦的旅遊」較高；109年、110年及112年以「自行規劃行程旅遊」者的每人每次平均旅遊支出最低，108年以「參加宗教團體舉辦的旅遊」及「自行規劃行程旅遊」者的每人每次平均旅遊支出最低；111年則以「參加宗教團體舉辦的旅遊」最低。若旅遊方式依個人或團體來看，個人的每人每次平均旅遊支出約在1,900~2,200元之間，以110年為近5年最低；團體部分，則在3,300~4,200元之間，以108年為近5年最低。

表 8-1-27 近 5 年每人每次平均旅遊支出比較—依旅遊方式分析

單位：新臺幣

旅遊方式	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年
參加旅行社套裝旅遊	4,405	5,576	4,984	5,449	5,055
參加學校舉辦的旅遊	2,780	2,951	2,545	2,154	2,382
參加機關、公司舉辦的旅遊	4,375	4,821	4,854	4,918	4,884
參加宗教團體舉辦的旅遊	2,182	2,708	2,506	1,984	2,746
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	3,135	3,393	3,098	3,428	3,148
參加民間團體舉辦的旅遊	3,335	3,534	3,110	3,727	3,559
參加其他團體舉辦的旅遊	3,041	4,068	3,793	4,359	3,865
自行規劃行程旅遊	2,181	2,263	1,932	2,176	2,251
其他#	3,499	—	3,233	—	—

註：1.其他係指旅館或民宿提供的套裝行程。

2.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

表 8-1-28 近 5 年每次平均旅遊支出比較—依旅遊方式為個人或團體分析

單位：新臺幣

旅遊方式-個人或團體		108 年	109 年	110 年	111 年	112 年
個人	整體	2,151	2,226	1,904	2,150	2,215
	當日來回	1,155	1,168	1,029	1,125	1,196
	過夜	4,301	4,545	4,336	4,947	4,996
團體	整體	3,406	4,107	3,750	4,116	3,963
	當日來回	1,554	1,585	1,594	1,657	1,625
	過夜	5,577	6,402	6,313	6,794	6,640

(五) 不同旅遊目的之旅遊支出

各年均以商(公)務旅行的每人每次平均旅遊支出最多，「探訪親友」的每人每次平均旅遊支出最少。110年觀光、休憩、度假及探訪親友的每人每次平均旅遊支出皆為近5年新低。

表 8-1-29 近 5 年每人每次平均旅遊支出比較—依旅遊目的分析

單位：新臺幣

旅遊目的	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年
觀光、休憩、度假	2,368	2,551	2,176	2,405	2,463
商(公)務旅行	3,687	4,449	4,166	3,726	4,704
探訪親友	2,005	1,870	1,683	1,856	1,967
其他#	1,459	—	—	3,890	—

註：1.觀光、休憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

2.其他係指看醫生兼旅行、陪同家人參加大學面試等。

3.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

(六) 不同旅遊天數之旅遊支出

近5年當日來回者的每人每次支出約在1,100元~1,200元左右，以110年的1,065元為近5年新低。過夜則約在4,450~5,300元左右，且隨著天數增加而遞增，以111年的5,208元及112年的5,270元最多。

表 8-1-30 近 5 年每次平均旅遊支出比較—依旅遊天數分析

單位：新臺幣

旅遊天數		108 年	109 年	110 年	111 年	112 年
當日來回	1 天	1,199	1,201	1,065	1,158	1,229
	整體	4,537	4,863	4,609	5,208	5,270
過夜	2 天	3,597	3,611	3,492	3,831	4,121
	3 天	5,817	6,207	5,943	6,757	6,731
	4 天及以上	7,910	8,326	8,727	9,626	8,907

(七) 有無過夜之旅遊支出

當日來回，沒有在外過夜者每人每次平均旅遊支出在1,100元~1,200元左右。就支出項目來看，除其他支出外，其餘各項支出近3年金額皆成長。有過夜且有住宿支出者的每人每次平均旅遊支出在4,900元~5,800元左右，且逐年增加；其中111年、112年的住宿及餐飲支出則為近5年最高。有過夜沒有住宿支出者則在2,700元~3,100元左右，其中109~110年的餐飲支出為近5年最低。

表 8-1-31 近 5 年每次平均旅遊支出比較－依有無過夜分析

單位：新臺幣

項目		108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	
當日來回沒有在外過夜	合計	1,199	1,201	1,065	1,158	1,229	
	交通	326	293	261	280	292	
	住宿	0	0	0	0	0	
	餐飲	380	378	351	385	426	
	娛樂	82	65	61	69	86	
	購物	351	419	344	364	371	
	其他	60	46	48	60	54	
有過夜	有住宿支出	合計	4,935	5,408	5,238	5,736	5,779
		交通	1,043	1,032	981	1,041	1,069
		住宿	1,657	1,885	1,938	2,139	2,147
		餐飲	1,082	1,131	1,216	1,356	1,330
		娛樂	249	258	230	292	308
		購物	803	1,015	780	810	807
		其他	101	87	93	98	118
	沒有住宿支出	合計	3,041	2,885	2,759	3,106	3,068
		交通	1,042	985	988	984	1,052
		住宿	0	0	0	0	0
		餐飲	1,014	887	814	999	1,092
		娛樂	115	68	61	94	112
		購物	704	746	651	731	684
		其他	166	199	245	298	128

註：1.有過夜但無住宿支出，係指住宿於親友家或無須付費之招待所、露營地。

2.娛樂支出包括各類門票、電影、唱歌等娛樂設施或活動等支出；

其他支出包括香油錢、小費、醫療、保險費用等。

(八) 不同住宿方式之每房每日住宿費用及平均住宿人數

近5年每房每日住宿費用逐年增加，以112年的4,262元最高。每日平均住宿人數部分，除招待所或活動中心外，其他住宿方式每日平均住宿人數無顯著變化。

表 8-1-32 近 5 年每日每房平均住宿費用及平均住宿人數－依主要住宿方式分析

住宿方式		108 年	109 年	110 年	111 年	112 年
整體	每房每日平均住宿費用	3,385 元	3,392 元	3,664 元	4,042 元	4,262 元
	每房每日平均住宿人數	3.1 人	3.0 人	3.0 人	3.0 人	3.0 人
旅館	每房每日平均住宿費用	3,629 元	3,679 元	4,058 元	4,447 元	4,612 元
	每房每日平均住宿人數	2.9 人	2.8 人	2.8 人	2.8 人	2.8 人
招待所或活動中心	每房每日平均住宿費用	2,460 元	1,875 元	2,193 元	2,033 元	1,890 元
	每房每日平均住宿人數	6.1 人	4.7 人	4.3 人	4.0 人	4.7 人
民宿	每房每日平均住宿費用	3,217 元	3,135 元	3,395 元	3,695 元	4,045 元
	每房每日平均住宿人數	3.3 人	3.2 人	3.1 人	3.3 人	3.2 人
露營	每帳每日平均住宿費用	1,295 元	1,613 元	1,640 元	2,043 元	2,177 元
	每帳每日平均住宿人數	3.6 人	3.7 人	3.7 人	3.6 人	3.6 人

(九) 不同居住地區之旅遊支出及支出結構

近5年皆以居住於離島地區者的每人每次平均旅遊支出最高。108~109年居住北部、中部及南部地區國人的每人每次平均旅遊支出有增加趨勢。110年除東部地區外，其餘各區的每人每次平均旅遊支皆為近5年新低。

就各項支出來看，居住離島地區者，以交通支出最高，其他地區大致以交通、餐飲及購物支出較高。

表 8-1-33 近 5 年每人每次各項旅遊支出比較—依居住地區分析

單位：新臺幣

年度	居住地區	交通	住宿	餐飲	娛樂	購物	其他	合計
108 年	北部地區	564	463	677	118	462	83	2,367
	中部地區	523	394	567	131	492	69	2,176
	南部地區	560	423	529	140	519	79	2,250
	東部地區	784	606	706	166	781	83	3,126
	離島地區	2,536	922	1,222	243	1,271	128	6,322
109 年	北部地區	545	526	696	110	572	71	2,520
	中部地區	468	445	521	117	612	61	2,223
	南部地區	555	496	555	126	615	68	2,414
	東部地區	647	526	676	108	746	70	2,771
	離島地區	1,955	498	723	179	1,156	135	4,646
110 年	北部地區	458	437	624	91	470	75	2,154
	中部地區	417	360	504	100	450	67	1,898
	南部地區	481	392	519	102	419	63	1,977
	東部地區	644	472	638	84	734	147	2,719
	離島地區	1,655	581	862	86	876	130	4,189
111 年	北部地區	498	512	687	118	502	90	2,407
	中部地區	443	442	594	120	462	87	2,148
	南部地區	490	475	591	126	473	65	2,220
	東部地區	682	670	755	107	562	86	2,862
	離島地區	2,040	733	1,084	223	707	112	4,899
112 年	北部地區	499	515	714	132	467	72	2,398
	中部地區	479	478	619	145	498	73	2,291
	南部地區	533	496	638	144	512	75	2,397
	東部地區	727	646	905	197	581	79	3,136
	離島地區	1,952	703	949	155	813	49	4,621

(十) 不同旅客特性之旅遊支出(詳表8-1-34)

- 1.性別：除110年男女性的每人每次平均旅遊支出在統計上無顯著差異外，其餘各年女性的每人每次平均旅遊支出皆高於男性。
- 2.年齡：近5年皆以12~未滿20歲者的每人每次平均旅遊支出最低；以50~未滿70歲者的每人每次平均旅遊支較高。
- 3.教育程度：每人每次平均旅遊支出大致隨教育程度提高而遞增，以專科及以上者較高。
- 4.工作別：各年均以民意代表、主管及經理人員、專業人員、軍公教人員的每人每次平均旅遊支出較高；學生的每人每次平均旅遊支出最低。

5.婚姻狀況：各年均以未婚者的每人每次平均旅遊支出較低。

6.個人每月平均所得：每人每次平均旅遊支出大致隨個人每月平均所得提高而增加。

表 8-1-34 近 5 年每人每次平均旅遊支出比較—依旅客基本特徵分析

單位：新臺幣

基本特徵		108 年	109 年	110 年	111 年	112 年
平均旅遊支出		2,320	2,433	2,061	2,316	2,396
性別	男性	2,244	2,363	2,034	2,203	2,328
	女性	2,394	2,500	2,089	2,427	2,461
年齡	12~未滿 20 歲	1,570	1,289	1,049	1,344	1,474
	20~未滿 30 歲	2,159	2,334	2,060	2,420	2,437
	30~未滿 40 歲	2,306	2,285	2,133	2,274	2,452
	40~未滿 50 歲	2,342	2,556	2,001	2,263	2,398
	50~未滿 60 歲	2,575	2,690	2,251	2,596	2,609
	60~未滿 65 歲	2,627	2,769	2,252	2,576	2,695
	65~未滿 70 歲	2,635	2,682	2,175	2,494	2,570
	70 歲及以上	2,306	2,516	2,190	2,246	2,147
教育程度	國小及以下	2,088	2,230	1,811	1,891	1,884
	國(初)中	2,081	2,132	1,560	1,909	1,813
	高中(職)	2,286	2,334	1,933	2,129	2,341
	專科	2,478	2,562	2,141	2,433	2,541
	大學	2,318	2,429	2,127	2,429	2,473
	研究所	2,589	2,883	2,499	2,673	2,671
工作別	軍公教人員	2,621	2,827	2,339	2,535	2,791
	民意代表、主管及經理人員	3,271	3,315	2,716	3,794	3,335
	專業人員	2,538	2,841	2,318	2,652	2,574
	技術員及助理專業人員	2,318	2,407	2,016	2,330	2,436
	事務支援人員	2,454	2,586	2,158	2,409	2,625
	服務及銷售工作人員	2,426	2,519	2,203	2,275	2,437
	農、林、漁、牧生產人員	2,494	2,293	1,890	2,107	2,585
	技藝有關人員	2,093	2,152	1,829	2,001	2,587
	機械設備操作及組裝人員	2,012	1,861	1,778	1,873	2,197
	基層技術工及勞力工	1,790	1,926	1,804	1,902	1,903
	家庭管理	2,276	2,453	2,067	2,367	2,345
	未就業、待業中	1,831	1,873	1,905	2,052	1,799
	退休人員	2,600	2,747	2,280	2,437	2,409
	學生	1,617	1,503	1,199	1,554	1,618
婚姻狀況	未婚	2,007	2,123	1,887	2,106	2,209
	已婚	2,496	2,603	2,144	2,436	2,515
	其他	2,345	2,428	2,203	2,383	2,304
個人每月平均所得	無收入	2,043	2,013	1,645	1,763	1,776
	未滿 1 萬元	1,778	1,901	1,435	1,642	1,669
	1 萬元~未滿 2 萬元	2,082	2,164	1,778	2,001	2,092
	2 萬元~未滿 3 萬元	2,154	2,181	1,933	2,082	2,185
	3 萬元~未滿 4 萬元	2,378	2,456	2,090	2,278	2,393
	4 萬元~未滿 5 萬元	2,520	2,587	2,219	2,518	2,540
	5 萬元~未滿 7 萬元	2,723	2,919	2,411	2,771	2,824
	7 萬元~未滿 10 萬元	2,967	3,113	2,568	3,065	3,067
	10 萬元及以上	3,766	4,036	3,323	3,791	3,598

七、 旅遊地區

(一) 旅遊縣市(地區)占全年旅次比率

各年皆以到北部地區旅遊的比率最高，南部及中部地區居次。而109年到訪東部及離島地區的比率為近5年最高；近3年到訪中部地區的比率下降。就縣市來看，近5年皆以到新北市、臺北市、臺中市、臺南市及高雄市旅遊的比率較高。

表 8-1-35 近 5 年國人旅遊地區、旅遊縣市占全年旅次比率比較

單位：%

旅遊地區、縣市	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年
北部地區	36.8	37.2	36.5	37.5	39.4
新北市	11.4	11.7	10.7	10.9	11.9
臺北市	9.3	9.2	9.3	9.5	10.9
桃園市	5.8	6.3	6.1	6.8	7.1
宜蘭縣	8.4	7.7	6.5	7.0	7.2
新竹縣	3.1	3.1	3.2	3.2	2.8
基隆市	1.7	1.8	1.9	1.6	2.0
新竹市	1.5	1.8	1.8	1.8	1.7
中部地區	31.2	30.7	30.9	30.5	29.3
臺中市	12.4	11.3	11.2	12.1	10.6
苗栗縣	4.8	4.8	5.3	4.7	4.8
彰化縣	3.8	4.2	4.4	3.9	4.3
南投縣	9.3	9.3	8.8	8.4	8.4
雲林縣	3.5	3.6	3.3	3.7	3.5
南部地區	29.3	27.9	29.5	28.9	29.2
臺南市	9.8	9.2	9.4	9.5	9.6
高雄市	10.3	8.6	9.6	9.4	9.7
嘉義縣	5.4	5.9	5.9	5.9	6.2
屏東縣	6.3	6.0	5.6	5.4	5.8
嘉義市	1.9	1.9	1.9	2.1	2.0
東部地區	6.1	7.5	5.5	6.0	5.5
臺東縣	3.5	4.2	3.1	3.6	3.3
花蓮縣	3.8	5.0	3.5	3.6	3.2
離島地區	1.2	1.5	1.0	1.1	1.1
澎湖縣	0.6	0.7	0.5	0.5	0.6
金門縣	0.4	0.6	0.5	0.5	0.4
連江縣	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1

註：旅遊地區(縣市)乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區(縣市)旅次亦包含其他跨地區(縣市)旅遊之旅次在內。

(二) 各旅遊地區旅客來源

北部、中部及南部地區旅客來源均以居住區內者為主，而東部及離島地區多以外地旅客為主。

表 8-1-36 近 5 年國人各旅遊地區旅客來源—依居住地區分

單位：％

居住地區 旅遊地區		合計	北部 地區	中部 地區	南部 地區	東部 地區	離島 地區
108 年	整體	100.0	44.6	25.7	27.4	1.9	0.5
	北部地區	100.0	73.5	15.7	9.0	1.5	0.4
	中部地區	100.0	33.4	43.1	22.5	0.7	0.3
	南部地區	100.0	20.1	21.7	56.3	1.5	0.4
	東部地區	100.0	38.4	17.1	30.3	13.7	0.5
	離島地區	100.0	39.6	22.1	23.0	0.9	14.3
109 年	整體	100.0	45.8	25.7	26.1	1.8	0.6
	北部地區	100.0	76.6	13.3	8.3	1.3	0.4
	中部地區	100.0	31.8	47.7	19.8	0.6	0.2
	南部地區	100.0	19.8	21.0	57.3	1.4	0.5
	東部地區	100.0	45.3	16.0	27.1	11.4	0.2
	離島地區	100.0	38.6	16.4	21.9	1.0	22.2
110 年	整體	100.0	44.5	25.6	27.5	1.8	0.6
	北部地區	100.0	81.0	11.3	6.1	1.1	0.4
	中部地區	100.0	30.0	51.4	17.9	0.6	0.1
	南部地區	100.0	15.4	18.9	64.0	1.4	0.3
	東部地區	100.0	40.2	13.2	29.7	16.8	0.2
	離島地區	100.0	27.6	18.2	22.4	0.4	31.4
111 年	整體	100.0	46.6	25.2	25.8	1.8	0.6
	北部地區	100.0	83.1	9.5	5.7	1.2	0.4
	中部地區	100.0	30.6	50.9	17.6	0.6	0.3
	南部地區	100.0	17.9	19.8	60.6	1.2	0.4
	東部地區	100.0	40.9	15.1	28.8	15.0	0.3
	離島地區	100.0	33.3	20.9	20.3	2.1	23.5
112 年	整體	100.0	46.4	25.1	26.3	1.6	0.6
	北部地區	100.0	78.7	12.5	7.0	1.4	0.4
	中部地區	100.0	32.8	47.6	18.8	0.6	0.2
	南部地區	100.0	17.4	21.0	59.8	1.4	0.4
	東部地區	100.0	38.8	16.9	32.7	11.4	0.3
	離島地區	100.0	28.4	21.2	22.9	1.2	26.3

註：旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區(縣市)旅遊之旅次在內。

(三) 至各旅遊地區利用日期

除至東部及離島地區旅遊以利用「平常日」及「週末、星期日」的比率較高外，前往其他地區旅遊均以利用「週末、星期日」的比率最高。

表 8-1-37 近 5 年至各地區旅遊利用日期比較

利用日期 旅遊地區		合計	國定假日	週末、 星期日	平常日
108 年	整體	100.0	11.6	55.3	33.2
	北部地區	100.0	9.8	56.9	33.3
	中部地區	100.0	11.7	55.6	32.6
	南部地區	100.0	13.0	55.0	32.0
	東部地區	100.0	14.5	38.6	46.9
	離島地區	100.0	8.2	25.3	66.4
109 年	整體	100.0	13.0	52.6	34.4
	北部地區	100.0	10.8	53.2	36.1
	中部地區	100.0	14.4	53.0	32.6
	南部地區	100.0	14.0	54.8	31.1
	東部地區	100.0	13.3	33.7	53.1
	離島地區	100.0	11.0	31.4	57.6
110 年	整體	100.0	14.8	54.4	30.8
	北部地區	100.0	12.1	54.5	33.4
	中部地區	100.0	15.2	55.7	29.1
	南部地區	100.0	17.0	55.2	27.8
	東部地區	100.0	16.4	38.9	44.7
	離島地區	100.0	14.1	31.0	54.9
111 年	整體	100.0	11.4	54.4	34.2
	北部地區	100.0	9.5	54.1	36.4
	中部地區	100.0	12.9	55.1	32.0
	南部地區	100.0	12.4	55.4	32.1
	東部地區	100.0	11.4	40.7	48.0
	離島地區	100.0	10.7	33.5	55.8
112 年	整體	100.0	12.4	55.3	32.3
	北部地區	100.0	10.4	55.5	34.1
	中部地區	100.0	14.0	55.5	30.5
	南部地區	100.0	12.9	56.3	30.8
	東部地區	100.0	15.0	40.8	44.1
	離島地區	100.0	12.6	35.1	52.3

註：旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

(四) 至各地區之旅遊目的

國人至各地區旅遊的目的均以「觀光、休憩、度假」所占的比率最高，「探訪親友」居次。至中南部地區旅遊目的為「探訪親友」的比率高於其他地區。

表 8-1-38 近 5 年國人至各地區旅遊之目的比較

單位：%

旅遊目的 旅遊地區		合計	觀光、休 憩、度假	商(公)務 旅行	探訪 親友	其他#
108 年	整體	100.0	81.4	1.2	17.3	0.0
	北部地區	100.0	83.0	1.3	15.6	0.1
	中部地區	100.0	80.6	1.1	18.2	0.1
	南部地區	100.0	79.9	1.4	18.6	0.1
	東部地區	100.0	87.7	1.1	10.9	0.3
	離島地區	100.0	88.0	0.8	11.2	—
109 年	整體	100.0	79.2	1.0	19.9	—
	北部地區	100.0	82.2	1.1	16.7	—
	中部地區	100.0	76.6	0.6	22.7	—
	南部地區	100.0	76.8	1.1	22.1	—
	東部地區	100.0	89.4	1.0	9.7	—
	離島地區	100.0	86.4	1.9	11.7	—
110 年	整體	100.0	77.0	0.6	22.4	—
	北部地區	100.0	79.8	0.7	19.5	—
	中部地區	100.0	75.5	0.4	24.1	—
	南部地區	100.0	74.6	0.6	24.8	—
	東部地區	100.0	86.6	1.3	12.1	—
	離島地區	100.0	77.5	3.5	19.0	—
111 年	整體	100.0	81.2	0.7	18.0	0.1
	北部地區	100.0	84.1	0.5	15.3	0.1
	中部地區	100.0	78.3	0.6	21.1	0.0
	南部地區	100.0	80.1	0.8	19.0	0.1
	東部地區	100.0	89.1	1.5	9.5	—
	離島地區	100.0	88.6	1.0	10.4	—
112 年	整體	100.0	82.9	0.7	16.5	—
	北部地區	100.0	85.7	0.6	13.7	—
	中部地區	100.0	80.9	0.5	18.6	—
	南部地區	100.0	80.9	0.7	18.4	—
	東部地區	100.0	89.5	0.8	9.7	—
	離島地區	100.0	87.4	1.0	11.5	—

註：1.觀光、休憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

2.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

3.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

(五) 至各地區之旅遊天數

到北部、中部及南部地區旅遊者，旅遊天數均以1天的比率最高。到東部地區旅遊者，則以2~3天的比率較高，到離島地區則大致以3天的比率較高。

表 8-1-39 近 5 年國人至各地區旅遊的天數比較

單位：%、天

旅遊地區 \ 天數		合計	1 天	2 天	3 天	4 天及以上	平均旅遊天數
108 年	整體	100.0	66.4	21.9	8.9	2.7	1.51 天
	北部地區	100.0	74.2	17.6	6.1	2.2	1.38 天
	中部地區	100.0	67.0	23.8	7.1	2.0	1.47 天
	南部地區	100.0	61.5	24.9	10.2	3.5	1.59 天
	東部地區	100.0	19.1	32.6	34.7	13.6	2.54 天
	離島地區	100.0	14.7	6.8	55.0	23.4	3.08 天
109 年	整體	100.0	66.4	20.2	9.9	3.5	1.54 天
	北部地區	100.0	73.8	16.3	7.2	2.8	1.43 天
	中部地區	100.0	67.2	22.2	7.8	2.7	1.49 天
	南部地區	100.0	63.1	22.4	10.3	4.2	1.61 天
	東部地區	100.0	17.9	28.6	36.3	17.2	2.68 天
	離島地區	100.0	22.0	6.6	48.6	22.9	2.97 天
110 年	整體	100.0	71.9	18.2	7.3	2.6	1.45 天
	北部地區	100.0	78.6	14.5	4.8	2.0	1.34 天
	中部地區	100.0	70.4	21.4	6.4	1.8	1.42 天
	南部地區	100.0	69.6	18.7	8.5	3.3	1.51 天
	東部地區	100.0	28.0	29.2	28.1	14.6	2.50 天
	離島地區	100.0	32.8	4.2	37.3	25.8	3.15 天
111 年	整體	100.0	71.4	17.8	8.1	2.7	1.47 天
	北部地區	100.0	79.4	13.4	5.1	2.1	1.33 天
	中部地區	100.0	69.9	21.0	6.9	2.2	1.45 天
	南部地區	100.0	67.8	19.1	9.6	3.5	1.54 天
	東部地區	100.0	23.5	28.5	32.6	15.4	2.73 天
	離島地區	100.0	26.1	3.6	43.2	27.2	3.02 天
112 年	整體	100.0	71.1	18.2	8.3	2.4	1.45 天
	北部地區	100.0	78.9	13.7	5.6	1.9	1.34 天
	中部地區	100.0	69.3	21.7	7.1	1.9	1.44 天
	南部地區	100.0	66.7	20.4	9.7	3.1	1.53 天
	東部地區	100.0	21.4	30.0	34.8	13.7	2.55 天
	離島地區	100.0	29.4	1.8	44.2	24.5	2.99 天

註：旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

(六) 不同居住地區國人之旅遊地區

除居住離島地區的國人外，其餘皆以在居住地區內旅遊較多。整體來看，110年及111年國人在居住地區內旅遊的比率為近5年最高。

表 8-1-40 近 5 年國人旅遊地區—按居住地區分

單位：列%

旅遊地區 居住地區		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
108 年	整體	36.8	31.2	29.3	6.1	1.2
	北部地區	60.7	23.4	13.2	5.3	1.0
	中部地區	22.5	52.4	24.8	4.0	1.0
	南部地區	12.1	25.6	60.2	6.7	1.0
	東部地區	28.2	11.4	23.1	43.6	0.6
	離島地區	31.1	18.2	25.1	6.5	33.7
109 年	整體	37.2	30.7	27.9	7.5	1.5
	北部地區	62.1	21.3	12.1	7.4	1.2
	中部地區	19.3	56.9	22.8	4.7	0.9
	南部地區	11.9	23.3	61.3	7.8	1.2
	東部地區	26.8	9.5	21.2	47.4	0.8
	離島地區	24.1	9.0	22.2	2.4	53.3
110 年	整體	36.5	30.9	29.5	5.5	1.0
	北部地區	66.4	20.9	10.2	5.0	0.6
	中部地區	16.1	62.0	21.7	2.9	0.7
	南部地區	8.1	20.1	68.6	6.0	0.8
	東部地區	22.5	10.3	22.3	50.2	0.2
	離島地區	25.3	5.3	15.8	1.8	57.0
111 年	整體	37.5	30.5	28.9	6.0	1.1
	北部地區	66.8	20.0	11.1	5.3	0.8
	中部地區	14.2	61.6	22.8	3.6	0.9
	南部地區	8.3	20.7	67.9	6.7	0.9
	東部地區	25.8	9.5	19.8	50.1	1.3
	離島地區	28.5	17.0	22.1	2.8	45.0
112 年	整體	39.4	29.3	29.2	5.5	1.1
	北部地區	67.0	20.7	11.0	4.6	0.7
	中部地區	19.7	55.5	24.5	3.7	0.9
	南部地區	10.5	20.9	66.2	6.8	1.0
	東部地區	32.9	10.2	24.4	38.1	0.9
	離島地區	26.7	11.1	18.1	2.8	50.4

註：旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

表 8-1-41 近 5 年國人在居住地區內旅遊情形

居住地區內旅遊情形	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
居住地區內旅遊	55.7	58.1	63.9	63.5	61.2
居住地區外旅遊	44.3	41.9	36.1	36.5	38.8

註：居住地區內旅遊係指該旅次僅在居住地區內之縣市旅遊；若該旅次有到居住地區外之縣市旅遊則歸類為居住地區外旅遊。

表 8-1-42 近 5 年各季國人旅遊地區—按居住地區分

單位：列%

居住地區		108 年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
第 1 季	整體	32.2	34.4	32.1	5.7	0.6
	北部地區	54.6	28.6	16.3	4.8	0.5
	中部地區	18.6	54.5	26.9	4.0	0.3
	南部地區	11.7	25.9	61.5	6.4	0.4
	東部地區	24.3	10.5	25.1	45.1	—
	離島地區	28.2	17.2	27.9	10.3	37.7
第 2 季	整體	36.9	30.5	29.4	5.7	1.7
	北部地區	61.4	22.0	12.8	5.1	1.7
	中部地區	22.1	53.1	24.7	3.8	1.4
	南部地區	10.8	25.1	62.0	5.6	1.4
	東部地區	25.8	13.1	23.0	47.5	0.6
	離島地區	24.3	13.9	19.8	3.9	44.4
第 3 季	整體	37.0	30.5	28.5	7.0	1.5
	北部地區	60.8	23.1	12.2	6.1	1.4
	中部地區	23.8	51.6	22.5	4.8	1.5
	南部地區	10.5	25.4	60.9	7.4	1.3
	東部地區	32.5	7.7	23.8	41.3	1.4
	離島地區	33.3	28.8	20.7	7.3	33.5
第 4 季	整體	41.3	29.1	27.0	6.1	1.0
	北部地區	65.9	19.9	11.5	5.1	0.7
	中部地區	25.8	50.0	24.6	3.5	1.0
	南部地區	15.2	26.0	56.3	7.7	1.0
	東部地區	29.1	14.9	20.7	41.1	—
	離島地區	38.2	15.0	31.0	5.2	20.7

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

表8-1-42 近5年各季國人旅遊地區—按居住地區分(續1)

單位：列%

旅遊地區 居住地區		109 年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
第 1 季	整體	36.1	32.0	28.3	6.8	0.8
	北部地區	63.3	22.7	12.3	5.4	0.3
	中部地區	16.9	63.5	19.3	3.0	0.2
	南部地區	9.3	19.5	66.9	8.8	0.4
	東部地區	14.6	10.6	13.8	67.0	—
	離島地區	14.6	5.5	16.9	0.2	66.8
第 2 季	整體	37.5	29.9	28.6	6.6	1.3
	北部地區	65.8	19.0	10.9	6.7	1.1
	中部地區	17.5	60.7	21.4	3.5	0.6
	南部地區	7.5	21.2	68.2	6.7	0.9
	東部地區	27.5	7.2	23.4	47.7	0.5
	離島地區	13.1	8.0	11.6	0.4	73.5
第 3 季	整體	37.5	29.7	27.2	9.3	2.3
	北部地區	59.8	21.7	12.1	9.5	2.1
	中部地區	21.2	50.4	26.8	6.6	1.6
	南部地區	14.7	25.0	55.0	9.2	2.5
	東部地區	28.3	8.3	20.8	46.6	2.3
	離島地區	30.3	9.9	31.4	2.5	45.3
第 4 季	整體	37.3	31.5	27.7	7.0	1.2
	北部地區	60.4	21.9	13.0	7.4	1.0
	中部地區	20.7	55.4	22.5	5.0	1.0
	南部地區	14.9	26.3	57.3	6.6	0.8
	東部地區	35.7	12.1	26.4	29.7	—
	離島地區	35.7	12.0	27.8	5.7	32.5

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

表8-1-42 近5年各季國人旅遊地區—按居住地區分(續2)

單位：列%

旅遊地區 居住地區		110 年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
第1季	整體	34.2	31.2	31.2	6.2	0.8
	北部地區	59.9	23.2	13.4	6.0	0.7
	中部地區	17.6	57.9	24.5	3.3	0.5
	南部地區	10.6	21.2	64.7	6.9	0.7
	東部地區	26.2	14.0	24.5	42.7	—
	離島地區	28.2	—	14.7	2.5	54.8
第2季	整體	35.5	32.0	28.6	5.3	1.8
	北部地區	66.2	21.7	9.3	4.2	1.1
	中部地區	11.3	66.6	20.6	2.9	1.2
	南部地區	7.1	19.3	70.7	5.6	1.9
	東部地區	16.8	10.5	22.5	52.9	0.9
	離島地區	24.4	2.6	19.9	0.3	60.1
第3季	整體	37.1	29.1	30.2	5.5	0.9
	北部地區	71.5	17.2	8.3	5.6	0.3
	中部地區	14.9	66.4	18.9	2.1	0.6
	南部地區	4.6	14.9	77.2	5.4	0.4
	東部地區	23.0	5.6	19.9	54.0	—
	離島地區	14.7	6.9	6.7	—	74.4
第4季	整體	38.6	31.5	28.0	5.1	0.7
	北部地區	68.4	21.1	9.5	4.2	0.5
	中部地區	18.9	59.3	22.2	3.0	0.6
	南部地區	9.2	23.8	64.4	5.8	0.6
	東部地區	23.9	10.9	22.2	50.9	—
	離島地區	36.8	11.2	23.8	4.9	33.6

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

表8-1-42 近5年各季國人旅遊地區—按居住地區分(續3)

單位：列%

旅遊地區 居住地區		111 年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
第 1 季	整體	32.9	32.7	31.6	6.2	0.6
	北部地區	62.8	21.0	14.6	5.7	0.3
	中部地區	11.6	65.2	22.4	3.5	0.5
	南部地區	5.4	22.1	69.7	6.1	0.4
	東部地區	20.5	12.1	18.8	55.5	—
	離島地區	20.1	26.2	20.8	1.8	50.1
第 2 季	整體	39.3	29.1	27.7	5.3	1.7
	北部地區	69.8	18.3	8.9	4.7	1.3
	中部地區	10.1	67.2	20.9	2.7	1.6
	南部地區	7.4	17.4	71.2	5.7	1.7
	東部地區	24.1	9.8	21.5	50.0	1.4
	離島地區	24.0	13.4	29.5	1.7	44.0
第 3 季	整體	37.7	29.5	28.8	7.4	1.2
	北部地區	65.3	20.7	10.8	7.1	1.0
	中部地區	16.5	56.2	24.6	4.9	1.1
	南部地區	8.9	20.5	67.2	8.0	0.7
	東部地區	30.0	7.7	22.0	43.3	1.5
	離島地區	33.4	16.7	18.7	1.8	43.8
第 4 季	整體	39.6	30.7	27.8	5.2	0.9
	北部地區	68.8	20.1	10.5	3.8	0.5
	中部地區	17.1	59.6	22.7	3.2	0.6
	南部地區	10.9	22.5	64.5	6.9	0.8
	東部地區	28.5	8.6	17.0	51.3	2.3
	離島地區	32.1	13.3	22.0	5.0	43.3

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

表8-1-42 近5年各季國人旅遊地區—按居住地區分(續完)

單位：列%

旅遊地區 居住地區		112 年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
第 1 季	整體	37.1	31.8	29.7	5.2	0.9
	北部地區	64.3	23.6	11.8	3.9	0.4
	中部地區	17.8	57.1	25.9	3.4	0.6
	南部地區	9.9	22.2	65.2	7.7	0.7
	東部地區	35.8	14.3	22.5	33.1	1.9
	離島地區	24.1	5.8	14.0	2.1	56.7
第 2 季	整體	40.7	27.3	29.3	4.8	1.6
	北部地區	69.9	17.9	10.0	4.4	1.0
	中部地區	18.7	56.3	23.3	3.1	1.9
	南部地區	8.9	19.0	70.8	4.4	1.9
	東部地區	23.5	8.9	23.4	49.2	1.1
	離島地區	31.3	17.7	22.4	0.7	36.2
第 3 季	整體	39.6	28.2	30.3	6.1	1.2
	北部地區	65.1	21.5	11.7	5.6	0.9
	中部地區	22.5	52.1	25.7	4.7	0.9
	南部地區	11.0	19.5	67.4	6.6	0.8
	東部地區	41.3	9.8	23.2	33.2	—
	離島地區	22.4	14.9	24.8	2.9	48.8
第 4 季	整體	40.5	29.8	27.3	5.7	0.8
	北部地區	68.5	19.9	10.4	4.3	0.4
	中部地區	20.0	56.4	22.9	3.5	0.4
	南部地區	12.4	22.8	61.5	8.3	0.5
	東部地區	31.1	8.3	28.4	36.2	0.6
	離島地區	31.3	6.3	9.7	5.5	58.5

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內

(七) 平均到訪據點數

近5年單一據點比率以110年的62.5%最高，平均到訪據點數以110年的1.72個最少。

表8-1-43 近5年國人旅遊平均到訪據點數

單位：%

到訪據點數	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 個	50.7	56.0	62.5	58.5	56.1
2 個	24.4	22.6	21.9	22.0	22.7
3 個	11.4	10.2	7.9	9.1	9.7
4 個	5.7	5.0	3.6	4.4	4.7
5 個	3.1	2.5	1.8	2.2	2.7
6 個	1.6	1.5	0.9	1.3	1.6
7 個及以上	3.1	2.2	1.5	2.5	2.6
平均到訪據點(個)	2.08	1.93	1.72	1.89	1.96

註：1.到訪據點係指該旅次有去過的所有有具體名稱之旅遊據點。

2.扣純粹探訪親友，未去任何據點之旅次。

八、 旅遊地點整體滿意度

就國人對旅遊地點滿意度狀況來看，各年的整體滿意度皆達98%以上。就不滿意的項目來看，歷年皆以「環境管理與維護」的比率略高。

表8-1-44 近5年國人對旅遊地點的整體滿意度

單位：%

年份	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常 滿意	還算 滿意	小計	不太 滿意	非常 不滿意	
108 年	100.0	98.4	25.7	72.7	0.7	0.6	0.1	0.9
109 年	100.0	98.7	27.0	71.7	0.7	0.6	0.1	0.6
110 年	100.0	99.1	29.2	69.9	0.4	0.3	0.1	0.5
111 年	100.0	99.2	30.0	69.2	0.4	0.4	0.0	0.4
112 年	100.0	98.9	27.3	71.6	0.6	0.6	0.1	0.5

註：1.已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

2.“0.0”表示百分比小於 0.05。

表8-1-45 近5年國人對旅遊地點不滿意的項目(複選)

單位：%

不滿意的項目	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年
環境管理與維護	0.3	0.2	0.1	0.2	0.2
交通順暢情形	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2
停車場設施	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
餐飲設施	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1
住宿設施	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1
聯外大眾運輸方便性	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1
盥洗室清潔與便利	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
工作人員服務態度、專業或效率	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
天然資源維護與自然景觀	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
門票收費	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
指示牌清楚性	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
旅遊安全性	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
遊樂設施	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

註：1.各項不滿意比率=對該項表示不滿意之樣本旅客÷總樣本旅客。

2.“0.0”表示百分比小於 0.05。

第二節 出國旅遊趨勢分析

新冠肺炎疫情自109年蔓延全球，我國亦自109年3月19日起暫停旅行業組團赴國外旅遊；而隨著國際疫情趨緩，在封鎖國境兩年多後，於111年10月13日取消旅行業者禁團令。開放初期，受國際油價、原物料價格上漲、疫後相關服務人力缺乏之影響，疫後出國成本明顯增加。此本章主要比較疫情前(105年~108年)與疫情後(112年)國人從事出國旅遊的趨勢分析，其中109年~111年無相關資料不予以分析。某些重要的數值，如從事出國旅遊的比率、平均旅遊次數及平均旅遊支出則呈現10年的變化。

一、旅次基本特徵

105 年~108 年與 112 年(以下簡稱近 5 年)之比較如下：

- 1.性 別：近 5 年出國者中，女性的比率逐年遞增。
- 2.年 齡：近 5 年出國者都以 30~未滿 60 歲所占的比率較多；19 歲及以下、60 歲及以上的比率逐年遞增，30~未滿 40 歲則逐年遞減。
- 3.教育程度：近 5 年出國者都以大學者所占的比率最高，其次為高中(職)；研究所者的比率約在 15%~16%之間。
- 4.工 作 別：105~108 年出國者均以技術及助理專業人員、事務支援人員、服務及銷售人員、家庭管理、退休人員及學生居多；而 112 年出國者為專業人員增加，服務及銷售人員則減少。
- 5.每月平均所得：近 5 年出國者以無收入、2 萬~未滿 7 萬者占出國旅遊者的比率較高。
- 6.婚姻狀況：近 5 年出國者以已婚者占出國旅遊者的比率皆為高於未婚者。

表 8-2-1 近5年出國旅客之主要基本特徵比較

單位：%

基本特徵		105 年	106 年	107 年	108 年	112 年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
性別	男性	50.2	49.7	49.3	48.9	46.8
	女性	49.8	50.3	50.7	51.1	53.2
年齡	19 歲以下	9.8	10.0	10.3	10.2	10.8
	20～未滿 30 歲	14.0	14.2	14.2	14.1	14.1
	30～未滿 40 歲	22.4	21.5	20.9	20.1	19.9
	40～未滿 50 歲	20.7	20.7	20.7	20.7	20.2
	50～未滿 60 歲	18.3	18.2	18.0	18.1	16.9
	60 歲及以上	14.9	15.5	15.9	16.8	18.1
教育程度	國小及以下	2.8	3.4	4.1	3.5	1.6#
	國(初)中	7.2	7.0	6.6	8.5	4.7
	高中職	19.5	22.2	21.4	22.5	17.9
	專科	15.2	13.5	13.3	12.8	12.3
	大學	40.2	38.5	39.0	37.9	48.4
	研究所	15.3	15.3	15.6	14.9	15.0
工作別	軍公教人員	5.3	4.9	3.4	4.9	4.2
	民意代表、主管及經理人員	11.5	9.8	8.1	7.8	6.4
	專業人員	7.8	10.8	8.4	8.9	15.0
	技術及助理專業人員	13.2	11.6	11.6	11.5	11.8
	事務支援人員	11.6	9.5	12.1	11.2	13.1
	服務及銷售人員	11.7	11.6	13.5	10.1	7.7
	農、林、漁、牧生產人員#	0.9	1.1	1.3	1.1	0.7
	技藝有關人員	1.1	1.5	1.3	2.2	2.8
	機械設備操作組裝人員	1.5	2.2	1.8	2.7	1.6
	基層技術工及勞力工#	1.0	0.7	0.8	0.8	0.6
	家庭管理	10.4	10.5	11.6	11.9	9.5
	未就業	3.4	2.7	2.3	3.2	2.2
	退休人員	9.2	11.5	11.8	11.9	13.0
	學生	11.5	11.6	11.8	11.8	11.5
個人每月平均所得	無收入	11.8	11.4	11.5	10.8	6.6
	未滿 1 萬元	8.3	9.0	8.6	10.2	7.2
	1 萬～未滿 2 萬元	5.8	7.6	6.8	7.0	6.2
	2 萬～未滿 3 萬元	11.6	12.9	13.4	11.3	9.6
	3 萬～未滿 4 萬元	17.3	15.6	16.5	16.2	17.5
	4 萬～未滿 5 萬元	11.3	11.8	10.9	11.5	13.7
	5 萬～未滿 7 萬元	15.8	16.0	15.3	17.2	16.7
	7 萬～未滿 10 萬元	8.9	7.0	8.2	6.9	9.9
	10 萬元及以上	9.2	8.7	8.8	8.9	12.6
婚姻狀況	未婚	35.6	35.4	36.2	35.9	40.1
	已婚	60.1	60.6	59.5	59.9	55.8
	其他	4.3	4.0	4.3	4.2	4.1

註：1.性別、年齡資料來源為內政部移民署。

2.“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

二、從事出國比率與平均旅遊次數

(一) 從事出國旅遊的比率

就全年從事出國旅遊的比率來說，100年~108年國人出國旅遊比率逐年增加，109~110年受新冠肺炎疫情影響，我國自109年3月19日~111年10月12日暫停旅行業組團赴國外旅遊，然隨國際疫情穩定，在封鎖國境兩年多後，112年國人全年從事出國旅遊比率為24.2%。

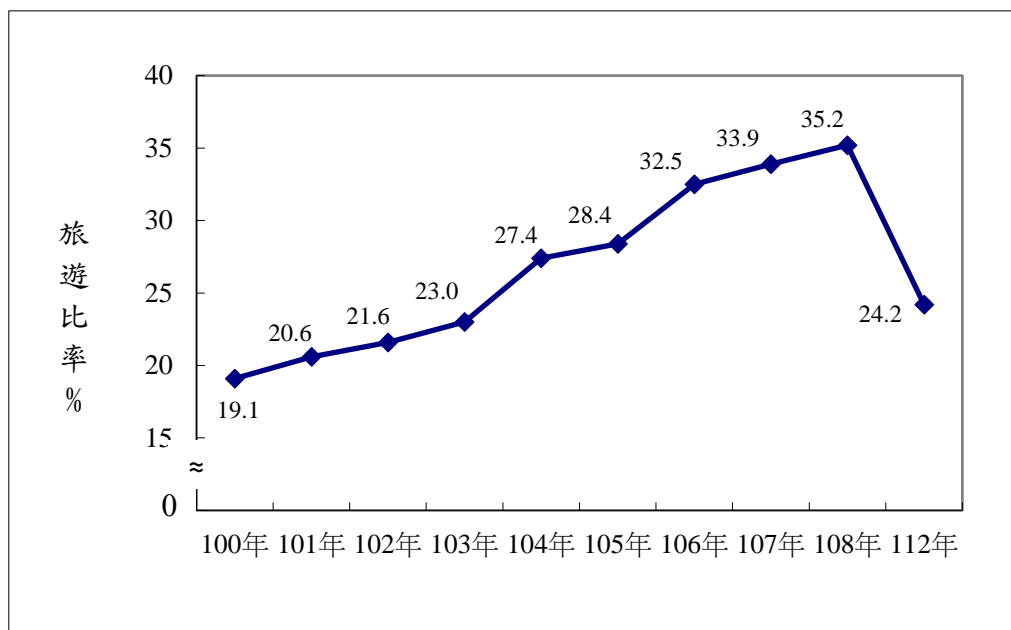


圖8-2-1 近10年國人至少從事1次出國旅遊比率之比較

表 8-2-2 近10年各季國人至少從事1次出國旅遊比率之比較

單位：%

季別 年度	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
100 年	5,559	5.3	5,560	7.3	5,563	8.7	5,587	6.1	5,587	19.1
101 年	5,574	6.7	5,552	7.9	5,598	9.0	5,567	7.0	5,567	20.6
102 年	5,550	7.1	5,592	7.8	5,547	9.1	5,551	6.8	5,551	21.6
103 年	5,566	7.5	5,601	8.3	5,574	9.4	5,564	7.6	5,564	23.0
104 年	5,568	7.5	5,566	10.2	5,562	11.1	5,561	10.1	5,561	27.4
105 年	5,536	9.0	5,541	10.6	5,571	11.5	5,545	9.0	5,545	28.4
106 年	5,540	10.2	5,543	10.8	5,541	11.6	5,545	11.7	5,545	32.5
107 年	5,543	9.9	5,545	12.9	5,540	12.2	5,537	10.9	5,537	33.9
108 年	5,538	11.1	5,552	13.4	5,548	13.3	5,539	12.4	5,539	35.2
112 年	6,244	4.6	6,039	7.2	6,036	10.6	6,034	10.9	6,034	24.2

註：出國旅遊比率係指國民在一整年內至少曾出國旅遊1次之占比。

(二) 平均旅遊次數與出國總次數

就全年平均出國次數來說，100年~108年，國人全年平均出國次數約在0.4~0.8次之間。就出國總次數來看，100年~108年，出國總次數有逐年成長的趨勢，109年起，全球受新冠肺炎疫情影響，我國遂於109年3月19日至111年10月12日封鎖國境，因此出國總人次為歷年新低，而112年全球疫情趨緩，出國總次數為1,180萬旅次。

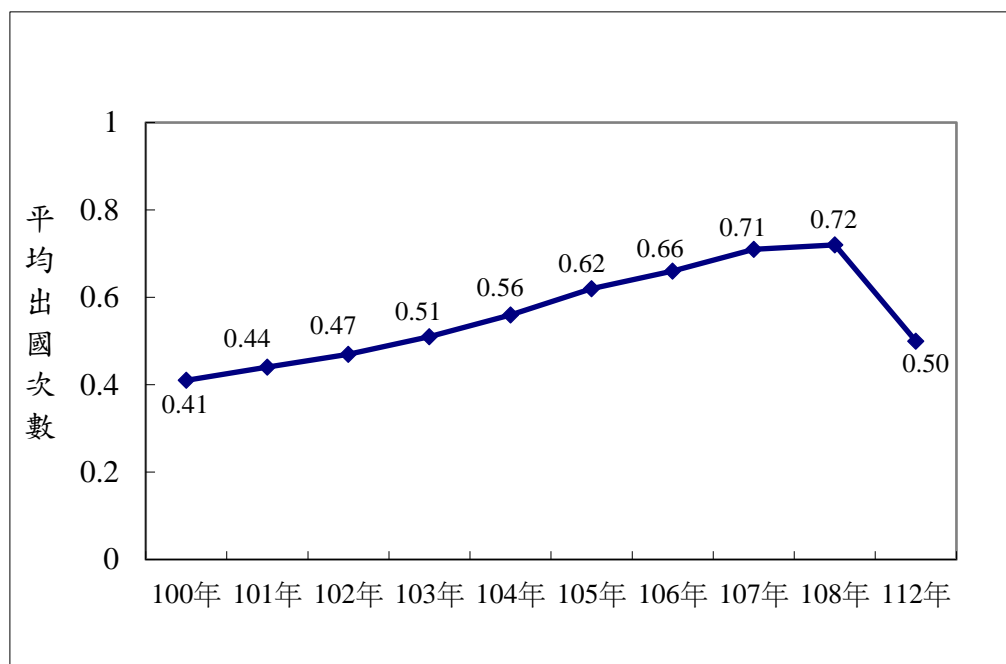
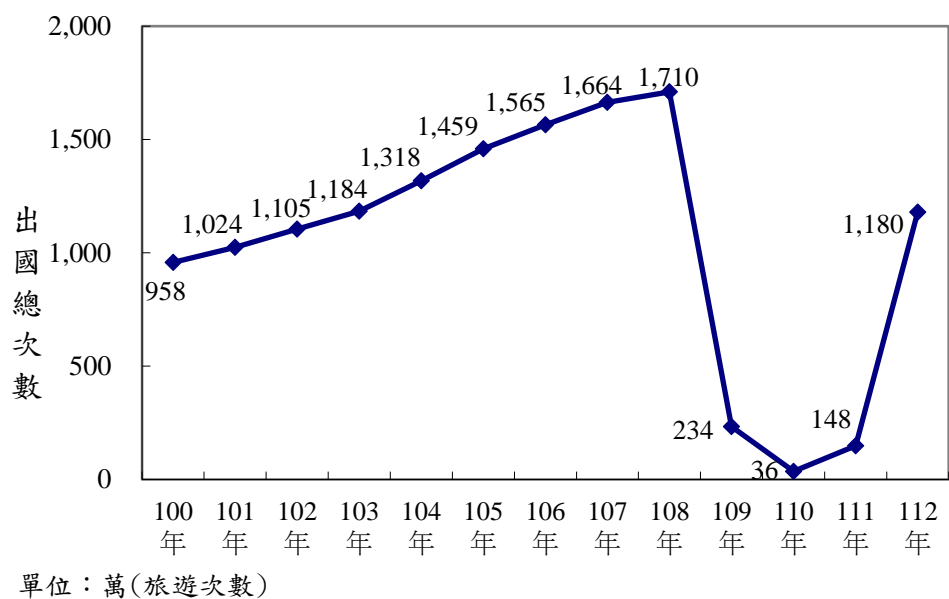


圖8-2-2 近10年國人平均出國次數之比較

表 8-2-3 近10年國人各季平均出國次數比較

單位：次數

季別 年度	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
100 年	0.09	0.11	0.12	0.10	0.41
101 年	0.10	0.12	0.12	0.10	0.44
102 年	0.11	0.12	0.13	0.11	0.47
103 年	0.11	0.14	0.13	0.12	0.51
104 年	0.13	0.15	0.15	0.13	0.56
105 年	0.15	0.16	0.17	0.14	0.62
106 年	0.15	0.17	0.17	0.17	0.66
107 年	0.17	0.19	0.18	0.17	0.71
108 年	0.18	0.19	0.19	0.17	0.72
112 年	0.09	0.12	0.15	0.14	0.50



註：1.資料來源：內政部移民署。

2.交通部觀光署於109年3月19日至111年10月12日暫停旅行業組團赴國外旅遊。

圖8-2-3 近10年國人出國總次數之比較

三、出國月份

105~108年，出國月份皆以6月及7月較多，而112年出國月份以7月、8月及10月較多，由於影響國人出國原因以假期長短或時間可以配合居多，因此112年10月出國占比較疫情前多應與當月連續國定假日(9/28~10/1為中秋節連續假日，10/7~10/10為國慶連續假日)較多有關。

表 8-2-4 近5年出國月份比較

單位：%					
旅遊月份	105 年	106 年	107 年	108 年	112 年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 月	7.4	7.4	7.3	7.6	5.9
2 月	8.5	8.2	8.0	8.6	5.5
3 月	7.5	7.7	8.3	8.2	6.2
4 月	8.5	8.4	9.0	8.3	7.0
5 月	8.4	8.8	8.7	8.6	7.4
6 月	9.3	9.0	9.1	9.2	9.6
7 月	9.6	9.5	9.5	9.2	10.5
8 月	8.6	8.7	8.8	8.7	10.0
9 月	8.6	7.9	7.8	8.0	9.2
10 月	8.5	9.0	8.3	8.9	10.3
11 月	7.6	8.0	7.7	7.9	9.3
12 月	7.4	7.4	7.6	7.0	9.0

註：資料來源：內政部移民署。

四、影響國人出國意願的原因

109年~111年約有3~4成左右的國人無意願出國，而其餘年份影響國人出國意願的原因以「假期長短或時間可以配合」的比率較高。

表 8-2-5 近年影響國人出國意願的原因

單位：%

影響國人出國意願的原因	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
行程(景點或活動)內容具吸引力	10.2	8.9	9.9	14.9	10.8	8.1	6.5	12.3
機票或團費價格便宜	8.1	9.5	10.8	8.7	6.8	5.1	6.7	11.3
假期長短或時間可以配合	30.0	31.9	33.9	31.3	20.1	16.1	14.7	25.9
預算充足	20.3	17.9	17.3	14.2	10.5	8.8	8.2	12.1
匯率變動	1.3	1.7	1.3	1.0	1.3	1.2	1.8	2.4
商公務需要	0.9	1.0	0.9	0.8	0.6	0.3	0.1#	0.3
身體健康狀況許可	4.6	4.5	3.5	3.4	2.3	1.7	1.5	3.4
工作或家庭照顧有適切的安排	6.4	5.5	4.3	4.1	1.9	1.1	1.3	3.1
親友邀約	10.5	10.6	9.0	9.6	5.0	2.7	2.1	5.6
離開國內，紓解壓力	2.5	1.3	1.3	0.8	1.2
出入各國的限制	—
出入各國邊境居家隔離政策之考量	14.2	16.1	...
預計旅遊地區的觀光恢復程度	1.2
出國成本的考量	3.3
想去的國家尚未開放旅遊	1.7	1.7	...
其他	0.1#	0.2	0.2	0.2	0.1#	0.0#	0.1#	0.6
沒有意願出國	7.6	8.3	9.0	9.2	30.2	37.6	38.3	17.2
仍然擔心新冠肺炎疫情而沒有意願	18.0	19.0	...
單純沒有意願	19.6	19.3	...

註：1.其他原因包含仍擔心新冠肺炎疫情、國際情勢動態、天氣、職業限制等。

2. 112 年刪除“出入各國邊境居家隔離政策之考量”及“想去的國家尚未開放旅遊”；“沒有意願”不區分“仍然擔心新冠肺炎疫情而沒有意願”及“單純沒有意願”；另增加“出入各國的限制”、“預計旅遊地區的觀光恢復程度”及“出國成本考量”。

3.“0.0”表示百分比小於 0.05；“—”表示無該項樣本；“...”表示無該選項；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

五、國人因出國而減少國內旅遊次數情形

近5年國人因出國而減少國內旅遊的比率以106年及107年最高。

表 8-2-6 因出國而減少國內旅遊情形

單位：%

因出國而減少 國內旅遊情形		第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
合 計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
105 年	沒有	70.7	68.3	71.5	68.9	69.9
	有	29.3	31.7	28.5	31.1	30.1
106 年	沒有	65.4	67.0	66.5	66.5	66.4
	有	34.6	33.0	33.5	33.5	33.6
107 年	沒有	65.7	70.9	64.3	66.0	66.9
	有	34.3	29.1	35.7	34.0	33.1
108 年	沒有	67.9	68.3	70.2	70.7	69.3
	有	32.1	31.7	29.8	29.3	30.7
112 年	沒有	65.2	78.8	71.4	68.6	71.2
	有	34.8	21.2	28.6	31.4	28.8

註：本題僅詢問有出國旅遊者。

六、旅遊行為特性

- 1.旅遊方式：國人出國均以個別旅遊的比率較高，有 65%~74%，其中「未委託旅行社全部自行安排」的比率逐年遞增至 112 年的 53.1%，為近年新高，應與疫後相關服務逐漸數位化，民眾出國事項皆可自行透過線上辦理有關。因此而「購買自由行或參加機加酒行程」則逐年下降。另 112 年「團體旅遊」的比率為近 5 年最低。
- 2.出國目的：近 5 年國人出國均以「觀光旅遊」的比率最高且逐年增加。商(公)務目的的比率則逐年減少；探訪親友的比率則在 9%~11%之間。
- 3.使用(訂購)網路旅遊相關產品情形：有使用(訂購)的比率增至 112 年的 52.6%。
- 4.出境交通工具：出國以利用飛機(96.1%)最多。
- 5.到訪地區：出國到訪「大陸港澳」的比率逐年遞減，而到訪「東南亞」及「東北亞」的比率則逐年增加。
- 6.出國夜數：國人出國均以 4 夜及 5~7 夜者所占的比率最高，平均出國夜數約在 7~8 夜之間。

表 8-2-7 近 5 年出國之行為特性比較

單位: %

出國行為特性			年度	105 年	106 年	107 年	108 年	112 年
合計				100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
安排 方式	團體旅遊			31.3	30.6	32.6	35.0	25.1
	個別旅遊			68.7	69.4	67.4	65.0	74.9
	購買自由行或參加機加酒行程			10.3	9.7	6.2	4.8	5.7
	委託旅行社代辦部分出國事項			23.6	18.9	16.4	15.3	16.1
	未委託旅行社，全部自行安排			34.9	40.8	44.8	44.9	53.1
出國 目的	觀光旅遊			72.1	72.3	74.1	76.3	80.5
	商(公)務旅行			16.2	15.5	14.6	12.0	9.4
	探親訪友			11.0	10.2	9.3	10.0	10.2
	短期遊學			0.7	2.0	1.4	1.2	—
	其他#			—	—	0.6	0.5	—
使用(訂購)網路 旅遊相關產品 情形	沒有			70.1	62.4	59.5	56.6	47.4
	有			29.9	37.6	40.5	43.4	52.6
	使用項目 (可複選)	國際機票		22.0	28.1	32.5	34.2	39.0
		國際訂房		18.9	26.0	30.2	30.3	36.8
		SIM 卡、網路 wifi		...	5.7	6.6	10.8	21.2
		旅遊票券		4.1	6.4	8.8	9.6	19.7
		行程		4.4	4.1	3.3	4.3	6.6
		餐廳訂位		0.8	0.9	1.8	2.0	6.0
		租車		...	3.6	3.3	3.8	6.2
		其他		1.1	0.3#	0.4#	0.8	—
出境交通工具	飛機			96.1
	國籍航空			75.5
	飛國籍航空			20.7
	郵輪			0.9
	渡輪(小三通)			2.9
到訪地區 (複選)	大陸港澳			32.5	32.1	30.9	27.5	15.1
	東南亞			13.1	13.0	13.4	15.7	18.1
	東北亞			40.7	41.9	41.8	41.8	54.3
	美加			5.2	4.5	4.9	4.1	4.2
	歐洲			6.2	5.6	6.5	7.8	6.4
	大洋洲			1.6	2.0	1.7	2.0	1.9
	非洲#			0.3	0.2	0.4	0.3	0.2
	其他			—	—	—	—	—
停留 夜數	1 夜			2.7	2.2	2.3	2.1	1.5
	2 夜			9.3	8.3	7.8	7.1	4.6
	3 夜			13.2	12.8	12.3	12.1	9.6
	4 夜			26.3	27.0	27.4	26.8	30.2
	5~7 夜			22.9	24.1	24.5	26.3	28.1
	8~15 夜			14.7	14.8	15.5	15.7	16.7
	16~30 夜			6.2	6.3	5.7	5.5	5.6
	31 夜及以上			4.7	4.6	4.5	4.2	3.7
	平均出國夜數(60 夜以下)			7.7 夜	7.6 夜	7.3 夜	7.6 夜	7.6 夜

註：1 出境交通工具為 109 年起新增之題項。

2. “...” 表示無該選項；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較；“—”代表無該項樣本。

七、旅遊支出

(一) 平均旅遊支出與總支出

100~108年每人每次平均旅遊支出約在47,000元~51,000元之間，疫後全球受國際油價、原物料價格上漲、且疫後相關服務人力缺乏之影響，出國成本明顯增加，每人每次平均旅遊支出上升至60,481元，相較108年成長26.52%。

就出國旅遊總支出來看，100年~108年為上升趨勢，疫後112年則為7,134億元。

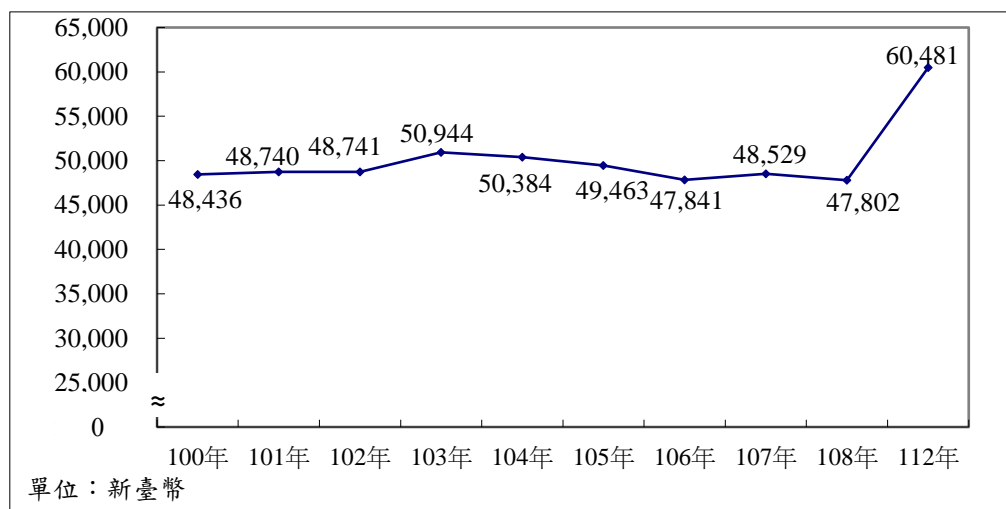


圖8-2-4 近10年出國旅客之每人每次平均旅遊支出之比較

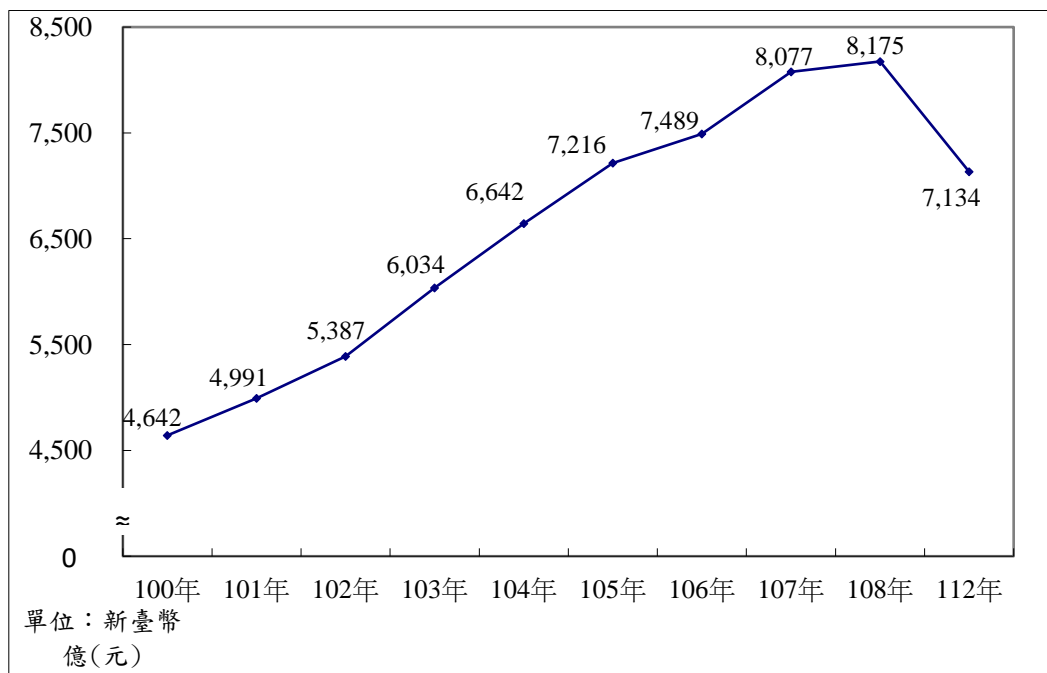


圖8-2-5 近10年國人出國旅遊總支出之比較

表 8-2-8 近 5 年平均出國旅遊支出及總支出成長率

單位：新臺幣、%

年度	每人每次平均旅遊支出		全年出國旅遊總支出	
	金額(元)	成長率	金額(億元)	成長率
105 年	49,463	-1.8	7,216	+8.6
106 年	47,841	-3.3	7,489	+3.8
107 年	48,529	+1.4	8,077	+7.9
108 年	47,802	-1.5	8,175	+1.2
112 年	60,481	+26.5	7,134	-12.7

(二) 支出結構

100~108年團體旅遊的每人每次平均旅遊支出約在45,000元~55,000元之間，112年增加為64,728元；100~108年個人旅遊每人每次平均旅遊支出約在45,000元~49,000元之間，112年增加至58,975元。

表 8-2-9 近 10 年出國旅客之每人每次平均旅遊支出比較

單位：新臺幣

年度	整體		團體		個別	
	每人每次平均旅遊支出	其中付給旅行社的支出	每人每次平均旅遊支出	其中付給旅行社的支出	每人每次平均旅遊支出	其中付給旅行社的支出
100 年	48,436	23,927	49,121	35,739	48,054	17,318
101 年	48,740	24,719	49,447	36,182	48,353	18,434
102 年	48,741	24,064	53,021	38,599	46,064	14,974
103 年	50,944	22,362	54,201	39,929	49,371	13,876
104 年	50,384	21,865	52,061	38,119	49,487	13,173
105 年	49,463	20,013	53,118	38,970	47,753	11,146
106 年	47,841	18,509	52,490	39,191	45,730	9,117
107 年	48,529	17,858	53,028	38,899	46,292	7,394
108 年	47,802	18,067	52,600	37,881	45,155	7,137
112 年	60,481	18,497	65,629	48,331	58,742	8,417

(三) 不同旅客特性之旅遊支出

- 1.性別：除 106 年外，各年男女性的每人每次平均旅遊支出並無顯著差異。
- 2.年齡：大致而言，50 歲及以上者的每人每次平均旅遊支出高於未滿 50 歲者。
- 3.教育程度：各年的每人每次平均旅遊支出皆以研究所者較高。
- 4.婚姻狀況：各年每人每次平均旅遊支出均以未婚者的每人每次平均旅遊支出較低。
- 5.個人每月平均所得：各年的每人每次平均旅遊支出以 10 萬元及以上者最高。
- 6.工作別：各年大致以專業人員、民意代表、主管及經理人員、退休人員的每人每次平均旅遊支出較高。

表 8-2-10 近 5 年出國旅客之每人每次平均旅遊支出比較—依旅客基本特徵分析

單位：新臺幣

基本特徵 \ 年度		105 年	106 年	107 年	108 年	112 年
每人每次平均旅遊支出		49,463	47,841	48,529	47,802	60,481
性別	男性	49,760	46,232	50,034	47,042	59,216
	女性	49,163	49,470	48,529	48,530	61,596
年齡	12~未滿 20 歲	36,223	44,621	46,355	32,531	53,027
	20~未滿 30 歲	47,222	44,037	43,120	47,139	54,492
	30~未滿 40 歲	48,989	46,619	48,353	46,357	56,660
	40~未滿 50 歲	49,419	44,046	48,363	46,651	60,579
	50~未滿 60 歲	53,767	53,564	54,109	52,293	67,087
	60~未滿 65 歲	51,431	58,288	47,396	60,043	69,011
	65~未滿 70 歲	60,125	52,345	52,532	52,387	68,099
	70 歲以上	56,452	48,118	46,711	54,108	65,728
教育程度	國小及以下	42,122	38,336	49,745	39,532	48,164
	國(初)中	39,843	44,579	41,685	33,623	46,370
	高中、職	46,805	48,496	47,723	44,332	57,000
	專科	49,058	49,128	51,438	52,923	65,359
	大學	51,293	46,520	47,511	49,793	58,854
	研究所	54,137	52,560	52,297	53,607	71,643
婚姻狀況	未婚	44,968	44,973	45,341	44,275	55,407
	已婚	51,978	49,257	49,957	50,153	63,949
	其他	51,148	51,332	55,331	44,422	62,541
個人每月平均所得	無收入	47,370	49,249	50,235	43,845	50,500
	未滿 1 萬元	39,517	45,388	38,516	39,696	47,664
	1 萬~未滿 2 萬元	42,971	43,398	40,703	43,459	62,073
	2 萬~未滿 3 萬元	47,300	43,928	43,458	45,919	61,544
	3 萬~未滿 4 萬元	43,057	44,435	42,320	44,204	54,340
	4 萬~未滿 5 萬元	49,276	47,085	51,380	45,235	55,895
	5 萬~未滿 7 萬元	53,623	48,828	53,623	52,171	58,693
	7 萬~未滿 10 萬元	55,803	51,388	55,145	52,256	61,764
	10 萬元及以上	66,602	60,893	62,270	65,945	86,021
工作別	軍公教人員	55,298	48,716	47,557	51,075	56,915
	民意代表、主管及經理人員	53,653	51,842	59,636	62,455	80,946
	專業人員	56,044	48,940	55,679	52,352	59,031
	技術員及助理專業人員	47,388	43,075	45,155	44,352	63,733
	事務支援人員	45,769	43,203	43,011	43,434	54,061
	服務及銷售工作人員	46,512	44,398	47,138	44,393	56,484
	農、林、漁、牧生產人員	45,415	32,565	47,357	39,482#	43,529#
	技藝有關工作人員	44,310	43,697	42,491	39,885	36,249
	機械設備操作及組裝人員	42,989	46,272	41,571	38,338	57,184
	基層技術工及勞力工#	39,749	46,673	40,395	33,941	71,620
	家庭管理	52,954	54,082	46,874	50,572	64,923
	未就業、待業中	55,013	49,080	37,942	52,557	51,553
	退休人員	56,673	54,938	52,506	56,121	71,733
	學生	39,002	44,705	48,773	37,055	51,128

註：“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

不同出國特性之旅遊支出

- 1.出國安排方式：各年出國者的每人每次平均旅遊支出皆以購買自由行或參加機加酒行程較低。
- 2.出國目的：各年出國者的每人每次平均旅遊支出皆以觀光旅遊者較低。
- 3.出國夜數：各年出國者的每人每次平均旅遊支出大致隨出國夜數增加而遞增。
- 4.出國到訪地區：各年皆以到訪大陸港澳及東南亞的每人每次平均旅遊支出較低。

表 8-2-11 近 5 年出國旅客之每人每次平均旅遊支出比較—依出國主要特性分析

單位：新臺幣

出國主要特性		年度	105 年	106 年	107 年	108 年	112 年
每人每次平均旅遊支出			49,463	47,841	48,529	47,802	60,481
出國安排方式	團體旅遊、獎勵或招待旅遊		53,118	52,490	53,028	52,600	65,629
	購買自由行或參加機加酒行程		42,065	41,118	42,164	37,761	52,152
	委託旅行社代辦部分出國事項		54,495	48,672	49,804	49,820	63,956
	未委託旅行社代辦，全部自行安排		45,058	45,500	45,603	44,327	57,889
出國安排方式—個人或團體	團體	整體	53,118	52,490	53,028	52,600	65,629
		付給旅行社的支出	38,970	39,191	38,899	37,881	48,331
	個人	整體	47,753	45,730	46,292	45,155	58,742
		付給旅行社的支出	11,146	9,117	7,394	7,137	8,417
出國目的	觀光旅遊		48,421	47,845	47,861	46,715	58,598
	商(公)務旅行		50,954	42,978	50,123	51,138	69,992
	探親訪友		51,994	46,958	48,170	47,959	67,167
	短期遊學#		107,590	114,476	115,566	115,457	—
	其他#		—	—	22,534	28,881	—
出國夜數	1 夜		14,217	16,368	18,090	21,409	6,056
	2 夜		24,899	26,846	25,456	22,497	30,294
	3 夜		32,484	28,608	32,957	30,528	41,125
	4 夜		42,129	39,398	39,433	39,077	49,350
	5~7 夜		47,630	44,942	42,438	43,209	53,625
	8~15 夜		79,408	78,114	79,466	78,815	93,069
	16~30 夜		84,691	82,727	84,758	86,356	95,896
	31 夜及以上		92,748	93,348	108,585	85,253	124,423
主要到訪地區	亞洲地區		41,328	40,458	39,985	39,380	50,704
	大陸港澳		35,371	33,635	33,755	34,800	39,438
	東南亞		36,957	40,506	38,757	36,534	40,702
	東北亞		46,080	44,480	43,541	42,031	56,840
	美洲地區		92,406	98,474	108,673	93,097	141,310
	美加地區		92,280	97,035	107,620	92,289	141,310
	歐洲地區		118,579	115,903	108,517	110,358	132,572
	大洋洲地區		95,093	92,637	115,213	82,061	117,060
	非洲地區#		95,225	116,075	119,642	125,020	140,384
	其他		—	—	—	—	—

註：1.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

2.主要到訪地區係以受訪者回答的第一個旅遊地區為主，因此主要到訪地區的消費支出亦包含其他地區之消費支出。

第九章 結論與建議

一、 結論

(一) 112年12歲以上國人國內旅遊總次數為2億675萬旅次創歷史新高，同時較111年及108年正成長2成2左右；就各季來看，上半年較111年同期正成長幅度達4成4；下半年成長趨緩，僅較111年同期成長5.2%。

1. 112年國人至少從事國內旅遊1次的比率為90.0%，較111年的88.3%增加1.7個百分點，較108年的91.1%減少1.1個百分點。全年12歲以上國人的國內旅遊總次數為2億675萬旅次，分別較111年的1億6,856萬旅次及108年的1億6,928萬旅次正成長22.7%、22.1%。就各季來看，第1季及第2季分別較111年同期正成長41.3%及46.4%，因此上半年成長幅度達43.5%；下半年成長趨緩，幅度為5.2%，其中第3季(111年7月15日至12月15日為悠遊國旅補助期間)負成長3.0%、第4季成長13.8%。
2. 112年全年12歲及以上國人的平均國內旅遊次數為9.79次，較111年增加1.75次。就各季來看，除第3季與111年同期無顯著差異外，其餘各季均較111年同期增加，以第1季增加0.83次、第2季增加0.74次最多。
3. 112年國人全年皆未從事旅遊的比率為10.0%。而全年未旅遊的原因，以「想去，沒有時間」占41.3%最高。進一步分析各季未旅遊的原因，下半年因「出國旅遊」而未從事旅遊的比率略高於上半年。

政策說明：

從疫情初始階段，觀光署即啟動相關基礎建設提升景區環境，不僅硬體建設的資源投入，也串聯地方觀光產業建立觀光圈聯盟，從產業、旅客之食宿遊購行等需求出發，透過跨域整合、型塑品牌、創新遊程、數位轉型與精準行銷等五大策略，綜合硬體建設與軟體行銷作為，提升國內的觀光旅遊環境。

為活絡疫後國旅市場，觀光署於112年首次以觀光整合行銷平臺，整合中央部會、各縣市政府及觀光署各國家風景區管理處等機關資源，活絡疫後觀光發展，推出「觀光亮點獎」，整合42個機關、123個觀光亮點一同參與，共選出「10大活動體驗獎」、「10大景點設施獎」、「最佳國旅潛力獎」、「最佳國際推薦獎」及「最佳人氣獎」計32個獎項，透過行銷獲獎之景點設施、活動體驗，推廣民眾前往旅遊，引領旅客發現在地旅遊風潮，出發體驗發現臺灣各地的美好，並推廣「臺灣觀光雙年曆」活動，以活動捲動觀光發展，吸引遊客前往旅遊，觀光署整合及篩選各地方縣市大型觀光節慶活動，依國際知名度且具文化、宗教、節慶及運動等特色，如台灣燈會、

台灣仲夏旅遊節、臺灣自行車旅遊節、台灣美食展、台灣好湯及鐵道旅遊等大型主題活動，帶動國民旅遊出遊風潮。

(二) 112年12歲以上國人的每人每次平均旅遊支出為新臺幣2,396元，較111年成長3.5%，較108年成長3.3%。全年國人國內旅遊總支出為新臺幣4,954億元，較111年、108年成長2成6以上。全年每人每次平均旅遊支出主要成長幅度在上半年，下半年則與111年同期相當，住宿餐飲及娛樂支出增加，民眾重活動體驗。

1. 112年12歲及以上國人國內旅遊的每人每次平均旅遊支出為2,396元，較111年(2,316元)成長3.5%(成長幅度均高於112年全年的消費者物價上漲率2.49%、112年經濟成長率1.28%)；亦較108年(2,320元)成長3.28%。全年12歲及以上國人的國內旅遊總支出為新臺幣4,954億元，較111年的3,904億元成長26.9%，108年的3,927億元成長26.2%。
2. 進一步就各季的每人每次平均旅遊支出來看，第1季、第2季的每人每次旅遊支出分別較111年同期成長7.2%、9.0%；而第3季、第4季則與111年同期在統計上無顯著差異。
3. 國人國內每人每次平均旅遊的各項支出依序為：餐飲674元(28.1%)、交通515元(21.5%)、住宿504元(21.0%)、購物490元(20.5%)、娛樂140元(5.8%)及其他支出73元(3.0%)；其中交通、餐飲及娛樂金額皆較111年增加，以娛樂支出的增幅達15.7%(121元→140元)最高；住宿、餐飲及娛樂支出亦較108年增加。
4. 進一步分析各季的各項支出情形，第1季的交通、住宿、餐飲及娛樂支出較111年同期增加，其他支出則較111年同期減少；第2季的娛樂、購物及其他支出較111年同期增加；第3季餐飲、娛樂支出較111年同期增加；第4季各項支出則皆與較111年同期相當。
5. 112年消費者物價指數(CPI)年增率漲2.49%，創15年以來次高紀錄，僅低於111年的2.95%。
6. 近年各項原物料價格持續上漲，每月基本工資亦逐年調升，由108年23,100元增至112年26,400元，電費、地價稅及其他原物料之上漲均推升旅宿經營面向，包含住宿、餐飲及其他休閒設施之營運成本。

政策說明：

觀光署以活動捲動觀光，透過多元特色活動行銷宣傳，協助地方政府或民間團

體辦理觀光活動，並透過帶狀活動及夜間經濟，結合各地亮點活動，串聯行銷吸引遊客至各縣市旅遊，並以「釀文化」概念推動具深度、特色及高品質的創新遊程，讓遊客多待一晚、多留一會、多花一些，增加活動經濟效益。

觀光署鼓勵旅宿業者提供平日住宿、跨業合作、優惠促銷等方案，已彙整多家旅宿住宿優惠方案置於旅宿網優宿專區，讓消費者享受較優惠之住宿價格，同時提升旅宿業者平日住房率。與各縣市政府合作推出「平價優質旅宿」推薦專區，推薦該縣市平日住宿價格較平價之優質旅宿，並加強宣傳加強曝光，提供民眾更多選擇。

另為活絡疫後國旅市場及增進國境開放後自由行旅客旅遊之便利性，112年下半年起台灣觀巴推出「2人同行1人免費」優惠方案；112年5月20日起持電子票證搭乘台灣好行全臺45條路線，享半價優惠。

（三）全年有2成6的民眾因為疫情趨緩生活解封而增加國內旅遊次數；而有旅遊的民眾中，19.7%表示跟疫情未發生之前比較，旅遊安排有改變。

1. 112年25.9%的受訪民眾表示有因為疫情趨緩，生活解封而增加國內旅遊次數，增加原因以「疫後紓壓放鬆」居多。就各季來看，以第1季表示有增加旅遊次數的比率(30.8%)為最高；全年仍有6.2%減少國內旅遊次數，減少原因以「仍然擔心受到感染」、「物價上漲」及「國內旅遊價格高」較多。
2. 112年有旅遊的民眾中，有19.7 %表示，與108年疫情未發生之前比較，旅遊安排有改變；而改變的安排以「出遊地點選擇」的11.0%及「旅遊天數」的9.5%較高。就各季來看，第1~3季有改變國內旅遊安排的比率約在20~22%之間，而第4季表示有改變的比率則降至16.4%。

政策說明：

觀光署因應疫情發展，積極盤點整體觀光資源，鼓勵業者開發創新、精緻、深度、優質、綠色、在地深度之多元主題旅遊產品，整合生態（親山、親海、地質、賞花鳥蝶）、文化（民俗節慶、部落、客庄、博物館）、美食（溫泉美食、米其林、夜市）及樂活（溫泉、自行車、馬拉松、鐵道、綠古道）等主題旅遊，將當地旅遊活動的收益回饋地方發展，在旅客深入體驗的同時，也能保護地方自然環境及文化傳承，建構更臻完善的觀光產業鏈，達到永續觀光發展的最終目標。

(四) 國人國內旅遊5成5是在「週末或星期日」；7成1為當日來回；住宿「旅館」較108年低；「觀光、休憩、度假」目的較108年增加；9成1自行規劃行程，團體旅遊較108年低；6成5利用「自用汽車」，搭乘大眾運輸較108年少。

1. 國人從事國內旅遊以利用「週末或星期日」最多，占55.3%，其次是利用「平常日」占33.2%；「國定假日」較108年增加1個百分點左右；「平常日」則較108年減少近1個百分點。
2. 7成1的國內旅次是「當日來回沒有在外過夜」，較108年(66.4%)增加；其次是住宿於「旅館」(14.8%)，較108年的17.1%減少2.3個百分點。國人國內平均旅遊天數為1.45天，較108年的1.51天短。
3. 國人旅遊目的仍以「觀光、休憩、度假」最高，較108年增加1.5個百分點。旅遊方式以「自行規劃行程旅遊」(91.3%)最多。與108年比較，「自行規劃行程旅遊」及「旅行社套裝旅遊」各增加2.8個及0.4個百分點外，其餘旅遊方式減少0.1~1個百分點。
4. 旅遊時的交通工具以「自用汽車」(64.5%)最高，其次是搭乘「捷運」(10.0%)、「遊覽車」(9.7%)。與108年比較，利用「自用機車」及「捷運」的比率則各增加2.2個及0.8個百分點，利用「遊覽車」、「公民營客運」、「臺鐵」及「出租汽機車」的比率仍減少1~3個百分點。
5. 與同戶家人出遊的比率為68.1%，較108年的82.0%減少；同遊的同戶家人數3.2人，較108年的2.8人多。

政策說明：

為提供自由行旅客便捷、友善的景點公車接駁服務，協助提升公路公共運輸競爭力，同時落實節能減碳政策，觀光署已建立「台灣好行」品牌。台灣好行搭乘人數疫情前均呈現逐年成長趨勢，自99年之76萬人次逐步成長至108年之479萬人次(含外籍旅客約占14%)，每年約以3%穩定成長。

受疫情影響，致影響國人出遊意願及自駕遊比例提高，隨著疫情趨緩，觀光署為因應旅遊市場復甦，鼓勵旅客搭乘公共運輸出遊，以紓解景區道路壅塞情形，特別研擬「行政院促進公共運輸使用方案」項下之「觀光景點公共運輸接駁方案」，方案內容分「台灣好行優化服務」及「觀光路廊在地有腳接駁服務」，提出如台灣好行票價優惠、增開班次、新增景點串遊路線及增加具景點特色及服務功能提升之候車亭、觀光路廊在地有腳接駁服務等旅運接駁措施，112年台灣好行搭乘人次已回到與疫情前相當水準，恢復旅客搭乘公共運輸出遊信心，且舒緩各景區交通接駁壓

力，提高旅客搭乘意願及提升其便利性。

另鼓勵民眾使用台灣觀巴套裝遊程旅遊，112年7月1日至12月31日推出首波不平假日台灣觀巴2人成行1人免費優惠活動，112年搭乘人數近5萬人，較前一年成長約90%。

觀光署已彙整多家旅宿住宿優惠方案置於旅宿網「優宿專區」，並與各縣市政府合作推出「平價優質旅宿」推薦專區，提供民眾更多選擇。

(五) 6成6國人出遊有蒐集旅遊相關資訊，透過「網路網絡與社群媒體」逐年成長；以行動支付旅遊花費的比率逐年上升，顯示民眾旅遊行為受網路社群媒體口碑影響。

1. 65.7%的國內旅次曾蒐集旅遊相關資訊，以透過「網路網絡及社群媒體」(56.5%)最多且逐年上升，其次則是「親友、同事、同學」(44.5%)。
2. 12.9%的國內旅次有使用網路訂購的旅遊相關產品，與108年的12.4%在統計上無顯著差異，不過在使用項目上，高鐵票及門票較108年略為增加近1個百分點。
3. 15.8%的國內旅次在旅遊時有使用行動支付，比率逐年增加(108年4.0%→109年6.3%→110年9.5%→111年11.8%)；各項費用的支付比率都增加，以「餐飲」成長最多。

政策說明：

觀光署建置台灣觀光資訊網(網址 <https://taiwan.net.tw/>)，網羅全國各景點、節慶、活動…等豐富資訊，並連結13國家風景區管理處旅遊網站、17個觀光圈美食及遊程等，對於各部會所推廣之觀光資訊及景點，觀光資訊網站也多有介紹及連結，可讓旅客第一時間取得最新觀光資訊。將持續蒐集及露出各項旅遊資訊，並利用科技輔助提供最便利且最即時的訊息，讓旅客充分取得所需觀光資料。

觀光署強化社群平台經營，透過Facebook、Instagram、Line@等管道提供旅遊資訊，吸引網友參與活動，另透過藝人及網紅 KOL 旅遊經驗分享，帶動民眾前往各地體驗觀光，透過多元角度認識臺灣。另13個管理處的粉絲團也提供即時景點現況，透過科技鏡頭君等4K 高畫質的攝影，線上轉播特殊天候如流星雨等景象，加強粉絲黏著度與互動。

(六) 國人出遊主要考慮交通便利因素、以在居住區內的短距離旅遊為多，平均到訪據點數較108年減少。從事及喜歡「美食活動」的比率較108年增加；從事「自然賞景、文化體驗、遊樂園、其他休閒活動」仍較108年少，沉浸自然美食成為疫後紓壓首選；整體旅遊滿意度達99%。

1. 國人選擇國內旅遊據點時的考慮因素以「交通便利或接駁方便」的重要度最高，有28.6%，其次是「紓壓休閒保健」(17.6%)及「品嚐美食」(12.2%)等；考慮「品嚐美食」、「民俗節慶活動」之重要度有逐年成長趨勢，「交通便利或接駁方便」及「有主題活動」較108年各減少7.1個及3.6個百分點，「紓壓休閒保健」則較108年增加3.9個百分點。
2. 國內旅次中，有38.8%的旅次是完全離開居住地區的旅遊，較108年的44.3%低。就各地區的遊客來源來看，以北部地區外地遊客比率(21.3%)最低，中部及南部地區外地遊客比率區分別為52.4%及40.2%，東部及離島地區外地遊客的比率都超過7成，分別為88.6%及73.7%；除東部地區外，各區的外地旅客比率皆較108年減少。
3. 國內旅遊以到訪北部地區的比率最高，有39.4%，其次是中部及南部地區，分別有29.3%及29.2%；與108年比較，至北部地區旅遊的比率增加2.6個百分點，至中部及東部地區旅遊的比率各減少1.9個及0.6個百分點。
4. 旅遊縣市以到新北市、臺北市、臺中市、臺南市及高雄市旅遊者較多。與108年比較，到訪臺北市、桃園市、彰化縣及嘉義縣的比率增加；到訪宜蘭縣、臺中市、臺南市、南投縣、高雄市、屏東縣、花蓮縣的比率則減少。
5. 112年的國內旅次，多據點(2個及以上)旅遊的比率(43.9%)，較108年的49.3%少；平均到訪據點數為1.96個，較108年的2.08個少。112年國人以到訪「淡水、八里」、「礁溪」的比率較高。與108年比較，前十大據點中，「日月潭」、「駁二特區」、「東區信義商圈」的排名上升。
6. 旅遊時主要從事的遊憩活動前3名分別為「自然賞景活動」(63.4%)、「其他休閒活動」(50.7%)及「美食活動」(50.5%)。與108年比較，僅有從事「美食活動」的比率增加2個百分點，從事其餘各項休閒活動的比率仍減少1~4個百分點。
7. 就喜歡的遊憩活動來看，仍以「自然賞景活動」的比率(43.3%)最高，不過較108年減少3個百分點；其他如「美食活動」及「其他休閒活動」則較108年各增加3.1個及1個百分點。另外，至各地區喜歡的遊憩活動略有不同，到北部地區喜歡「逛街購物」的比率高於其他地區；到中部地區喜歡「宗教活動」的比率高於其他地區；到南部地區喜歡「參觀藝文展覽」的比率高於其他地區；到東部地區喜

歡「觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等」的比率高於其他地區；到離島地區旅遊喜歡「觀賞文化古蹟」的比率高於其他地區。

8. 國人對國內旅遊的整體滿意度近5年來皆達98%以上；112年對國內旅遊的滿意度為98.9%，不知道/無意見為0.5%，僅0.6%表示不滿意，而不滿意者中，不滿意的項目以「環境管理與維護」、「交通順暢情形」居多。而民眾對於旅遊建議事項(開放題項)，全年受訪民眾24,353位中，其中有2,297位表達國內旅遊住宿費用過高之建議。

政策說明：

觀光署結合13處國家風景區管理處及17個觀光圈串聯地方食宿遊購行，與地方政府及民間業者合作，整合其具獨特性及差異性之在地資源，開展區域旅遊特色，倡議「景區經濟學」，並輔導觀光產業提升服務品質，以多元、在地、優質之主題旅遊，引導遊客分流及深度體驗，提升臺灣觀光品質及價值，持續帶動國內旅遊的熱潮。除延續過去遊客留宿及帶狀活動，增加夜間經濟旅遊消費，更推動6大標竿活動（台灣燈會、台灣仲夏旅遊節、臺灣自行車旅遊節、台灣好湯、台灣美食展、東海岸月光·海音樂會）轉型再升級，朝創新5化（觀光化、國際化、產值化、友善化、品牌化）邁進，深化遊程，並結合產業，擴大全民參與。

為行銷國內觀光亮點，觀光署推出「觀光亮點獎」，透過整合42個機關、123個觀光亮點一同參與，共選出「10大活動體驗獎」、「10大景點設施獎」、「最佳國旅潛力獎」、「最佳國際推薦獎」及「最佳人氣獎」計32個獎項，並於112年12月15日辦理「公布暨頒獎記者會」，後續搭配「微策展」及「壯遊記」等行銷活動，持續捲動國旅市場熱潮。

觀光署以臺灣在地美食結合遊程，在台灣美食展以「臺灣好風 WAY」主題館，展現臺灣「食旅風格」特色，將各區特色景點，在地食材、美味料理與遊程結合，帶領民眾不只感受美食的幸福滋味，更進而走訪各觀光景點，一同探索當地文化及生活體驗。

為因應旅遊市場復甦，鼓勵旅客搭乘公共運輸出遊，紓解景區道路壅塞情形，觀光署配合「行政院促進公共運輸使用方案」項下之「觀光景點公共運輸接駁方案」，方案內容分「台灣好行優化服務」及「觀光路廊在地有腳接駁服務」，推出台灣好行票價優惠、增開班次、新增串遊路線等台灣好行優化服務措施，另推出旅宿至鄰近交通場站之接駁服務及台灣觀巴2人同行1人免費優惠活動，以及持電子票証搭乘台灣好行全臺45條路線享半價優惠，提升國人出遊使用大眾運輸之意願。

另觀光署已彙整多家旅宿住宿優惠方案置於旅宿網「優宿專區」，並與各縣市政府合作推出「平價優質旅宿」推薦專區，提供民眾更多選擇。

(七) 全年過夜旅次約為2成9，較108年低。過夜旅次4成6是利用「週末或星期日」；過夜為團體旅遊、訂購網路旅遊相關產品、考慮「紓壓休閒保健」、「主題活動」、「沒去過好奇」、「配合同行兒童/青少年的喜好」及「有旅遊補助措施」的比率高於當日來回者。當日來回旅次5成9利用「週末或星期日」、9成4自行規劃行程、多考慮「交通便利或接駁方便」及「品嚐美食」。

1. 112年國內旅遊中過夜旅次占28.9%，較108年過夜的33.6%低。就旅遊地區來看，到東部及離島地區旅遊，7成以上屬於過夜，其餘地區旅遊過夜比率為21%~34%之間。
2. 過夜的旅次以利用週末或星期日(46.0%)及平常日(38.0%)居多，其中利用平常日較108年減少3.4個百分點；而當日來回有5成9是利用週末或星期日。就旅遊方式來看，當日來回及過夜旅次各有93.5%及85.8%為「自行規劃行程旅遊」，而過夜旅次有4.6%為參加「旅行社套裝行程」高於當日回來的1.4%；另過夜旅次16.7%為團體旅遊，高於當日旅次團體比率(7.8%)。在交通工具部分，不論有無過夜，都以利用「自用汽車」最多。
3. 當日來回旅遊考慮「交通便利或接駁方便」及「品嚐美食」的比率高於過夜者；而過夜者考慮「紓壓休閒保健」、「有主題活動」、「沒去過好奇」、「配合同行兒童/青少年的喜好」及「有旅遊補助措施」的比率則高於當日來回者。過夜旅遊喜歡「自然賞景活動」、「運動型活動」及「遊樂園活動」的比率高於當日來回旅遊；當日來回旅遊喜歡「文化體驗活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」的比率則高於過夜者。
4. 過夜旅次有蒐集旅遊資訊的比率高於當日旅次(81.7%比58.9%)。過夜且有蒐集資訊者中，旅遊資訊來源為「網路網絡與社群媒體」及「旅行社」的比率高於當日來回者；而當日來回者來源為透過「親友、同事、同學」及「電子媒體」高於過夜者。另過夜的旅遊，有使用在網路訂購的旅遊相關產品比率為36.7%，遠高於當日來回有使用的比率(3.2%)。
5. 當日來回的每人每次平均旅遊支出為1,229元，與108年的1,199元無顯著差異，不過其中交通支出較108年減少，餐飲支出則較108年增加。過夜者的每人每次平均旅遊支出為5,270元，較108年的4,537元增加，主要增加項目為住宿、餐飲及娛樂。

政策說明：

自112年5月20日至114年8月31日止推出「台灣好行景點接駁服務」旅運優惠，持電子票證乘(含行動支付)車即可享車票半價之優惠。112年起因應旅遊市場復甦，觀光署推出不分平假日台灣觀巴2人成行1人免費優惠活動，期間自112年7月1日至12月31日，計有合作旅宿約200家，22家旅行業者，及83條旅遊套裝行程參與，112年總人數4萬9,427人，較111年成長90.34%，對鼓勵旅客出遊甚有助益。

鑑於「網路」及數位交易需求日益增加，觀光署透過舉辦「觀光產業數位轉型博覽會」強化觀光產業數位化經營，協助輔導產業數位轉型，並結合數位轉型媒合沙龍、觀光科技產品展示說明，以及智慧觀光數位轉型論壇，集媒合、展示與論壇三大功效於一身，為觀光產業業者與科技業者搭起一座溝通的橋樑，讓科技輔助觀光，帶動觀光服務體驗優化，為觀光產值加分。

觀光署已彙整多家旅宿住宿優惠方案置於旅宿網優宿專區，並與各縣市政府合作推出「平價優質旅宿」推薦專區，提供民眾更多選擇。

觀光署辦理星級旅館「摘星人計畫」宣傳活動，結合線上留言分享星級旅館住宿體驗之抽獎活動及實體的星級旅館沉浸式體驗展，並於112年9月8日舉辦啟動記者會宣傳活動，主題宣傳活動曝光超過30萬人次，網路媒體曝光超過2,000萬次。

(八) 團體旅遊為10.3%，較108年低。團體旅客女性占6成、7成5為50歲及以上。利用平常日參加團體旅遊的比率較108年增加。

1. 112年團體旅遊旅次占全體旅次的10.3%，較疫情前108年的13.5%低。就各季來看，以第4季團體旅遊的比率(12.0%)最高。
2. 團體旅遊中，旅客為女性的比率約為6成；74.9%年齡為50歲及以上；工作別以退休人員及家庭管理的比率較高，各占29.0%及21.3%。
3. 團體旅遊以利用「週末、星期日」(48.8%)及「平常日」(47.5%)居多，其中平常日較108年增加2.4個百分點。團體當日來回者，利用「週末、星期日」的比率較團體過夜者高；而團體過夜者利用「平常日」的比率則較團體當日來回者高。
4. 團體旅遊為當日來回的比率為53.4%，過夜則為46.6%；平均旅遊天數為1.69天，與108年的1.65天無顯著差異。
5. 團體旅遊方式以參加「旅行社套裝旅遊」的比率較高，占22.2%。與108年比較，參加「旅行社套裝旅遊」增加8.2個及百分點；而「宗教團體旅遊」、「村里社區

或老人會舉辦的旅遊」、「民間團體舉辦的旅遊」等則較108年減少2~4個百分點。另，團體旅遊同行的同戶家人數為2.5人，與108年的2.4人相當。

6. 團體旅遊89.8%有蒐集旅遊相關資訊，其中以「透過親友、同事及同學」的73.6%最多，「旅行社」(17.2%)及「網路網絡與社群媒體」(15.6%)居次。58.8%的團體旅遊喜歡「自然賞景活動」活動為最多，不過較108年減少2.1個百分點；喜歡「美食活動」及「其他休閒活動」則各較108年略為增加2個百分點。每人每次平均旅遊支出為3,963元，較108年的3,406元增加。旅遊支出以花費在住宿、購物、交通及餐飲方面較多，其中當日來回的旅遊以支出在購物、交通、餐飲較多，合計占75.3%；過夜的旅遊則以支出在住宿、購物及交通較多，合計72.2%。

政策說明：

觀光署辦理「國際金旅獎」評選，向旅行業者徵選8類主題遊程，評選出66條具臺灣人文風情及低碳永續遊程，協助旅行業包裝行銷，吸引更多國人、國際人士旅遊。同時，著手規劃『鳳金 Golden years』遊程的認證規則，向樂齡族群推廣旅遊新品牌「鳳金樂齡旅遊」，鼓勵旅行業者共同開發樂齡旅遊市場，規劃具創意且優質之樂齡旅遊商品。

(九) 女性全年至少從事1次國內旅遊的比率高於男性；男女性全年未旅遊原因皆以「想去，沒有時間」居多。男女性全年的旅遊次數相當。女性選擇在平日利用大眾運輸、參團旅遊、蒐集旅遊相關資訊、旅遊支出、使用網路旅遊產品等皆高於男性。

1. 112年國內旅遊總次數中，女性占51.2%，男性占48.8%，女性略高於男性。與108年的男女性占比無顯著差異。
2. 112年女性至少從事1次國內旅遊的比率為90.9%，高於男性的89.1%，全年男女性的旅遊次數相當(9.64次比9.95次)。
3. 男女性全年未從事國內旅遊的主要原因，都以「想去，沒有時間」的比率最高，而男性「想去，無法負擔費用或預算不符」的比率高於女性；女性「想去，健康狀況不佳」的比率則高於男性。
4. 27.8%女性表示有因為疫情趨緩，生活解封而增加國內旅遊次數，高於男的23.9%；而跟108年疫情未發生之前比較，112年女性有改變國內旅遊安排之比率為21.3%，亦高於男性的17.9%。

5. 男女性旅遊都以利用「週末、星期日」的比率最高。男性利用「週末或星期日」的比率高於女性，而女性利用「平常日」的比率則高於男性。女性過夜的比率(29.5%)高於男性(28.3%)，因此平均旅遊天數(1.47天)較男性的1.43天長。
6. 男女性旅遊都有9成或以上「自行規劃行程旅遊」，女性有1成2是團體旅遊高於男性(8.5%)，因此女性出遊利用大眾運輸工具如「遊覽車」、「公民營客運」、「臺鐵」、「高鐵」、「捷運」及「計程車(含Uber、包車)」等的比率都高於男性；而男性利用「自用汽車」與「自用機車」的比率則高於女性。選擇旅遊據點時，男女性的考量都以「交通便利或接駁方便」為最高，以男性(29.7%)高於女性(27.5%)，另女性考慮「有主題活動」、「沒去過、好奇」高於男性。
7. 女性旅遊時曾蒐集旅遊資訊占68.1%，高於男性的63.1%；不論男女性都以透過「網路網絡與社群媒體」蒐集資訊的比率最高。女性透過「親友、同事、同學」則高於男性。
8. 男女性旅遊都以從事「自然賞景活動」最多，而男性從事及喜歡「美食活動」比率高於女性；女性從事「文化體驗活動」比率高於男性。
9. 女性的每人每次平均旅遊支出為2,461元，高於男性的2,328元；就支出結構來看，男性餐飲支出的占比高於女性；而女性購物支出的占比高於男性。女性旅遊時，使用網路訂購的旅遊相關產品比率高於男性(13.8%比11.9%)；而使用行動支付的比率則無顯著差異。
10. 男性沒有意願出國的比率高於女性(18.3%比16.3%)。而出國的女性中，跟疫情未發生前比較，11.0%有改變出國旅遊安排，高於出國男性有改變的8.4%。

政策說明：

觀光署建置台灣觀光資訊網，網羅全國景點資訊，並透過Facebook、Instagram、Line@等管道提供多元即時旅遊資訊，另積極優化「台灣好行」、「台灣觀巴」、「台灣好玩卡」及「i-center旅遊服務體系」等品牌，建置專屬網站揭露服務資訊，積極打造友善便利旅運環境。

另並持續改善通用旅遊環境，著重於推動高齡及無障礙旅遊路線，建置長者更友善之旅遊環境，更擴大服務身心障礙者、婦女、兒童等客群，提高國家風景區據點之可及性，營造更舒適友善的空間，提昇旅遊品質，使全民都能輕鬆享受優質的旅遊環境。112年已完成建置208處通用(無障礙)旅遊據點，及40條無障礙推薦遊程。

(十) 樂齡族旅遊7成4為當日來回，5成利用平常日，團體旅遊居各年齡層之冠。資訊來源以「親友、同事、同學」比率最多。購物花費占比高於整體；主要交通工具以自用汽車和遊覽車居前2名。

1. 112年樂齡族(60歲及以上)全年平均國內旅遊次數為8.69次，較111年增加2.1次，增幅為所有年齡層之冠，另也較108年增加2.03次。就各季來看，各季旅次皆較111年同期增加，以第1季及第2季各增加0.79次、0.74次為最多。
2. 112年有20.7%的樂齡族表示有因為疫情趨緩，生活解封而增加國內旅遊次數，增加原因以「疫後紓壓放鬆」居多。未從事國內旅遊的原因30.5%為「沒有興趣」、28.1%為「想去，沒有時間」、25.7%為「想去，健康狀況不佳」。其中「沒有興趣」及「想去，健康狀況不佳」高於整體國人；「想去，沒有時間」則低於整體國人。
3. 樂齡族旅遊當日來回的比率為74.2%，高於整體國人的71.1%，因此樂齡族旅遊的平均旅遊天數(1.43天)較整體國人(1.45天)短。另樂齡族旅遊有50.4%是利用「平常日」，較整體國人的32.3%高出1成8左右。樂齡族出遊時有59.5%曾蒐集旅遊資訊，其中資訊來源以透過「親友、同事、同學」的比率(66.2%)最高，其次為「網路網絡與社群媒體」(28.8%)。而使用網路訂購的旅遊相關產品比率為5.4%，較整體(12.9%)低。旅遊時使用行動支付的比率則僅2.1%。
4. 樂齡族旅遊的每人每次平均旅遊支出為2,441元，與整體國人的2,396元相當。就支出項目來看，樂齡族花費在購物方面的支出高於整體國人，花費在餐飲的支出則低於整體國人。
5. 樂齡族的旅遊方式以「自行規劃行程旅遊」的比率較高，為81.0%。樂齡族團體旅遊比率(22.8%)為各年齡層之冠。主要住宿方式以當日來回比率最高，為74.2%，其次為住宿旅館，占15.1%；旅遊時交通工具以自用汽車的比率最高，為53.2%，不過低於整體國人的64.5%；其次是搭乘遊覽車(22.0%)，則高於整體國人搭乘的比率(9.7%)。
6. 樂齡族選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，以「交通便利或接駁方便」的重要度最高，為33.6%，居各年齡層之冠，其次則考慮「紓壓休閒保健」(23.3%)。
7. 樂齡族最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(占58.5%)最高，其次為「文化體驗活動」(占14.1%)及「其他休閒活動」(12.5%)；而主要到訪前十大據點以戶外自然或文化景點居多。

政策說明：

調查顯示，樂齡族團體旅遊比率仍為各年齡層最高，觀光署將持續輔導旅行業取得鳳金樂齡旅遊認證標章，設計鳳金樂齡認證遊程，吸引樂齡民眾出遊，創造樂齡旅遊經濟商機。

觀光署所屬13個國家風景區管理處均以旅遊線之概念、通用設計之手法，建置通用化旅遊環境，提供解說導覽、標牌指示、租借輪椅、電動輪椅充電插座…等人性化服務，截至目前為止已完成28條樂齡遊程、40條無障礙推薦遊程及建置178處通用旅遊據點，以利銀髮族、身心障礙者等行動不方便之民眾作為參訪之參考。

另為便利民眾查詢，臺灣觀光資訊網（網址<https://taiwan.net.tw/>）完成樂齡、無障礙及銀髮族旅遊網頁服務資訊之建置，整合相關部會遊憩據點通用化旅遊資訊。

觀光署因應民眾對於通用化旅遊環境之期待，針對所屬國家風景區管理處多元主題旅遊身心障礙者及樂齡族友善旅遊環境亮點，於觀光署FB 粉絲團舉辦網路民眾互動活動，透過結合官方臉書粉絲專頁的宣傳PO文、講座線上講座和YOUTUBE直播，讓參與講座的民眾充分認識觀光署樂齡及無障礙旅遊環境建設成果；並透過後續講座影音專輯製作彙整，讓更多民眾能接觸觀光署樂齡及無障礙旅遊網頁，更提高對於通用化旅遊績優據點的近用及觀光遊憩使用人次。

（十一）中壯年全年國內旅遊次數為10.22次。自行規劃行程旅遊達9成3，當日來回占7成1。利用自用汽車居各年齡之冠。

1. 中壯年(40~未滿60歲)全年國內旅遊至少1次的比率為91.5%，較108年減少0.8個百分點。全年的旅遊總次數為10.22次，較108年增加1.94次。而中壯年全年未曾從事國內旅遊的原因近半為「想去，沒有時間」。
2. 中壯年旅遊利用日期以「週末或星期日」的58.4%較高，且高於整體的55.3%，其次是「平常日」的28.5%。
3. 中壯年自行規劃行程旅遊的比率為93.2%，僅次於青年族群。旅遊主要住宿方式以當日來回比率最高，為70.8%；其次為旅館(15.3%)。旅遊時主要利用交通工具以自用汽車的比率最高，為72.4%，居各年齡層之冠，其次為捷運(7.8%)、遊覽車(7.5%)。選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，以「交通便利或接駁方便」的重要度最高，為29.0%，其次依序為「紓壓休閒保健」(16.3%)、「品嚐美食」(12.3%)。
4. 中壯年旅遊時會蒐集旅遊資訊的比率是63.5%；其中資訊來源為以透過「網路網

絡與社群媒體」的比率最高，為60.1%，「親友、同事、同學」次之，為39.8%。中壯年旅遊時使用網路訂購的旅遊相關產品(12.6%)；使用行動支付的比率為14.9%，低於全體國人的15.8%。

5. 中壯年旅遊的平均天數為1.47天，與108年的1.49天相當。中壯年旅遊每人每次平均旅遊支出為2,498元，與108年的2,457元無顯著差異。各項支出部分，以花在餐飲、交通、住宿及購物方面居多，合計占總支出的91.7%，其中住宿、餐飲及娛樂花費都較108年增加，而購物費則減少。
6. 中壯年旅遊以到北部地區的比率最高，為37.1%，其次為中部地區(29.9%)及南部地區(30.5%)。中壯年旅遊從事「自然賞景活動」、「運動型活動」、「美食活動」的比率高於整體國人。主要到訪據點依序以「淡水、八里」、「日月潭」、「礁溪」、「安平(含古堡、老街及天后宮等)」、「愛河、旗津及西子灣遊憩區」、「駁二特區」、「逢甲商圈」、「鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)」、「墾丁大街」及「大溪」等，其中「日月潭」、「逢甲商圈」、「鹿港」、「墾丁大街」及「大溪」排名皆較108年上升。

政策說明：

觀光署建置台灣觀光資訊網網羅全國各景點、節慶、活動…等豐富資訊，並連結13國家風景管理處旅遊網站、17個觀光圈美食及遊程等，對於各部會所推廣之觀光資訊及景點，觀光資訊網站也多有介紹及連結，可讓旅客第一時間取得最新觀光資訊。

觀光署推廣觀光圈，打造區域旅遊特色，透過跨域整合、型塑品牌、創新遊程、數位轉型與精準行銷等五大策略，綜合硬體建設與軟體行銷作為，提升國內的觀光旅遊環境。觀光署並邀請各縣市政府推薦76處亮點，結合「觀光亮點獎」24景點，共同打造「台灣觀光100亮點」，整合資源開發多元旅遊主題、行程與活動，推廣四季觀光活動及包裝遊程，擴大吸引民眾走訪各地亮點。

(十二) 青年全年國內旅遊次數為10.57次。自行規劃行程旅遊高達9成7，當日來回占6成8。透過網絡與社群媒體蒐集旅遊資訊、從事美食活動、餐飲支出、使用網路旅遊產品及行動支付等皆為各年齡之冠。

1. 青年(20~未滿40歲)全年國內旅遊至少1次的比率為94.0%，較111年增加1.0個百分點，與108年(93.8%)相當。全年的旅遊總次數為10.57次，居各年齡之冠。青年全年未曾從事國內旅遊的原因5成4成為「想去，沒有時間」高於整體的41.3%，而因「出國旅遊」(6.4%)而未從事國內旅遊為各年齡層之冠。
2. 青年旅遊利用日期以「週末或星期日」的61.1%較高，且高於整體的55.3%，其次是「平常日」的24.4%。
3. 青年自行規劃行程旅遊的比率為96.8%。旅遊主要住宿方式以當日來回比率最高，為67.9%；其次為旅館(15.1%)、再其次是民宿(9.4%)；其中住宿「民宿」的比率高於整體國人(7.0%)。旅遊時主要利用交通工具以自用汽車的比率最高，為65.8%，且較111年減少1.5個百分點，其次為捷運(12.2%)。選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，以「交通便利或接駁方便」的重要度最高，為25.1%，其次依序為「紓壓休閒保健」(15.5%)、「品嚐美食」(14.0%)。其中考慮「品嚐美食」、「沒去過好奇」為各年齡之冠。
4. 青年旅遊時會蒐集旅遊資訊的比率是72.5%，為各年齡層最高；其中資訊來源為以透過「網路網絡與社群媒體」的比率最高，為70.7%，「親友、同事、同學」次之，為34.9%。青年旅遊時使用網路訂購的旅遊相關產品(20.2%)、使用行動支付的比率(30.5%)高於全體國人(15.8%)，為各年齡層之冠。
5. 青年旅遊的平均天數為1.47天，較108年的1.54天減少。青年旅遊每人每次平均旅遊支出為2,445元，較108年的2,237元增加。各項支出部分，以花在餐飲、交通、住宿及購物方面，合計占總支出的91.0%，其中餐飲花費(734元、30.0%)較整體國人(674元、28.1%)高；購物花費(431元、17.6%)則較整體國人(490元、20.5%)低。
6. 青年旅遊以到北部地區的比率最高，為39.6%，其次為中部地區(28.9%)及南部地區(29.4%)。青年旅遊從事「運動型活動」、「遊樂園活動」、「美食活動」、「其他休閒活動」的比率高於整體國人，從事「自然賞景活動」比率則低於整體國人。主要到訪據點依序為「東區信義商圈」、「礁溪」、「逢甲商圈」、「駁二特區」、「臺中一中街商圈」、「安平(含古堡、老街及天后宮等)」、「淡水、八里」、「日月潭」、「西門町」及「羅東夜市」等，其中「東區信義商圈」、「礁溪」、「駁二特區」、「日月潭」及「西門町」排名皆較108年上升。

政策說明：

觀光署整合中央部會、各縣市政府及觀光署各國家風景區管理處等機關資源，活絡疫後觀光發展選出第一屆「觀光亮點獎」，透過行銷將獲獎之景點設施、活動體驗，推廣民眾前往旅遊，引領旅客發現在地旅遊風潮，出發體驗發現臺灣各地的美好，並推廣「臺灣觀光雙年曆」活動，以活動捲動觀光發展，吸引遊客前往旅遊，觀光署整合及篩選各地方縣市大型觀光節慶活動，依國際知名度且具文化、宗教、節慶及運動等特色，如台灣燈會、台灣仲夏節、臺灣自行車節、台灣美食展、台灣好湯及鐵道旅遊等大型主題活動，帶動國民旅遊出遊風潮。

(十三) 112年國人出國總次數1,180萬旅次，恢復至疫情前(108年)的7成。每人每次平均消費支出新台幣60,481元，較108年(47,802元)成長2成7，旅遊總支出為7,134億元，較疫前(108年)恢復8成7。出國到訪「東北亞」居多且較108年增加，另到訪「東南亞」亦增加、「大陸港澳」則減少。

1. 依據移民署資料，112年國人出國總次數為1,180萬旅次，較108年負成長31.02%。112年國人至少出國1次的比率為24.2%，較108年的35.2%減少11個百分點。
2. 112年國人出國的每人每次平均旅遊支出為新台幣60,481元，較108年的47,802元成長26.52%，其中付給旅行社的支出為18,497元(占總支出的30.6%)；全年出國旅遊總支出為7,134億元，較108年負成長12.73%。就旅遊方式來看，團體旅遊的每人每次平均旅遊支出為65,629元，其中付給旅行社的支出為48,331元(占73.6%)，金額為近10年新高；而個人旅遊的每人每次平均旅遊支出則為58,742元，其中付給旅行社的支出為8,417元(占14.3%)，付給旅行社的費用占比呈現逐年減少趨勢。
3. 112年出國旅次中，以到訪「日本」(44.1%)最多，其次是「大陸」(11.3%)及「韓國」(10.5%)。與108年比較，到訪「日本」、「韓國」、「泰國」、「馬來西亞」、「越南」的比率增加；到訪「大陸」及「澳門」的比率則減少。國人出國目的為「觀光旅遊」占80.5%，為近年最高。觀光目的旅客選擇旅遊國家的主要原因，依序為「親友邀約」(29.4%)、「離開國內，紓解壓力」(18.9%)、「好奇，體驗異國風情」(15.0%)。
4. 112年國人因出國而減少國內旅遊次數的比率為28.8%，與108年的30.7%無顯著差異；就各季來看，第1季因出國而減少國旅的比率(34.8%)為最高，第2季則最低(21.2%)。就年齡來看，青年族群因出國而減少國內旅遊的比率(33.2%)為各年齡之冠。

(十四) 國人出國為團體旅遊的比率為2成5，個人則為7成5，採「未委託旅行社代辦，全部自行安排」逐年上升，使用網路訂購的旅遊相關產品亦逐年上升，7成6是搭乘國籍航空。

1. 國人出國方式採團體的比率為2成5，個人則為7成5。其中個人方式中，「未委託旅行社，全部自行安排」的比率逐年遞增，由104年的27.8%增至108年的44.9%，112年再上升至53.1%。國人出國出境的交通工具96.1%為飛機(75.5%為國籍航空、20.7%為非國籍航空)；9.9%的出國者，疫後的出國旅遊安排較疫前有所改變。
2. 112年有17.2%的國人沒有意願出國，較111年沒有意願(38.3%)減少21.1個百分點，較108年沒有意願(9.2%)增加8個百分點。另有25.9%的國人考量「假期長短或時間可以配合」、12.3%考量「行程(景點或活動)內容具吸引力」、12.1%考量「預算充足」、11.3%考量「機票或團費價格便宜」；出國意願受出國成本如機票團費價格便宜或匯率變動等的比率都較108年高。
3. 就年齡來看，60歲及以上者「沒有意願出國」的比率高於其他年齡層；20~未滿40歲者因「機票或團費價格便宜」(15.3%)、「匯率變動」(4.0%)而影響出國意願的比率為均較整體高。整體出國旅遊，選擇旅行社的原因以「價格合理公道」(32.8%)、「親友推薦」(30.3%)、「親友或公司學校代為安排」(30.2%)及「過去參加過該旅行社的行程」(26.5%)的比率較高。
4. 國人出國使用(訂購)網路出國旅遊相關產品的比率逐年增加，由105年的29.9%遞增至108年的43.4%，112年再增至52.6%。各項相關產品的使用比率皆逐年成長，近3年以「網路WIFI」及「旅遊票券」增加最多。

二、 建議

(一) 國人國內旅遊以在居住區內短距離、單一據點旅遊居多。據點的選擇考量以「交通」為主；美食、紓壓休閒保健因素則逐年增加。平常日出遊會選擇過夜、參團、觀光的比率都較整體高。住宿房間價格逐年上漲，因此住宿支出逐年成長。建議持續營造具各區域(縣市)特色之獨特美食及人文風情，以多樣化及放鬆紓壓的在地旅遊體驗，來吸引更多民眾造訪。另，鼓勵國人於平日出遊，搭配便利交通接駁及優惠住宿費用，更能享受平價舒適的旅遊環境。

1. 國人旅遊以從事「自然賞景活動」的比率(63.4%)最高，其次是「其他休閒活動」(50.7%)及「美食活動」(50.5%)；從事「美食活動」的比率較108年增加2個百分點，「運動型活動」與108年持平，其餘遊憩活動則較108年減少1~4個百分點。
2. 出遊地有6成1在居住地區內，較108年的55.7%增加。68.1%的旅次是與同住家人一起出遊的比率，較108年減少13.9個百分點；平均同行家人為3.2人，較108年的2.8人多，56.1%只到一個據點旅遊，較108年的50.7%高。
3. 選擇國內旅遊據點仍以「交通便利或接駁方便」(28.6%)為最重要的考量因素；另考慮「品嚐美食」及「紓壓休閒保健」的重要度增加4個百分點，選擇到各地區的考量也不相同。以到北部地區旅遊來看，考慮交通便利因素為最多、7成9為當日來回、喜歡「逛街、購物」、利用大眾運輸工具如「公民營客運」、「捷運」及本地遊客的比率高於其他地區；到中部旅遊，利用「自用汽車」、考慮民俗節慶活動因素及喜歡「宗教活動」的比率高於其他地區；到南部地區旅遊考慮「品嚐美食」及「參觀展覽」、從事及喜歡「參觀藝文展覽或活動展覽」的比率高於其他地區；到東部地區旅遊，8成9為外地旅客、同時考量「交通便利或接駁方便」及「紓壓休閒保健」、利用「臺鐵」、喜歡「泡溫泉、做 SPA」的比率高於其他地區；到離島地區，7成4為外地遊客、因為沒去過好奇有主題活動而選擇出遊比率高於其他地區、喜歡「觀賞文化古蹟」、利用「遊覽車」、「飛機」、「船舶」、「出租汽機車(自駕)」及「計程車(含 Uber、包車)」的比率高於其他地區。
4. 112年平均旅遊天數為1.45天，與108年的1.51天減少；不過每人每次平均旅遊支出(2,396元)較108年成長3.28%。就各項支出金額來看，交通支出較108年減少，住宿、餐飲及娛樂金額則為近5年最高。

5. 112年國人國內旅遊有過夜的比率為2成9，較疫情前(108年)的3成4低，以利用「平常日」出遊者會住宿旅館的比率(20.2%)最高。過夜且有支付住宿費用的旅次，住宿支出逐年增加，由108年的1,657元，遞增到112年的2,147元；平均每房的住宿費用來看，亦呈現逐年增加趨勢，由108年的3,385元增加到112年的4,262元。

(二) 旅遊出遊前蒐集資訊比率增加，以透過「網路」最多且逐年增加。整體使用網路相關產品比率維持穩定，門票及套裝行程的使用上則小幅增加；另出遊以行動支付各項花費翻倍成長。建議強化網路行銷及數位工具應用，以優化資訊取得及消費體驗，提供國人更優質便捷的旅遊服務。

1. 近3年國人出遊會蒐集相關資訊比率逐年增加，尤以透過「網路網絡與社群媒體」居多，比率亦逐年增加。
2. 近5年國旅使用網路旅遊相關產品的比率穩定維持在11%~13%之間；就使用項目來看，近3年使用「高鐵票」、「門票」、「套裝行程」有小幅成長趨勢。
3. 旅遊時使用行動支付的比率逐年增加，由108年的4.0%增至111年的15.8%，成長近4倍，支付在各項支出的比率都增加，尤其以「餐飲」增加最多。
4. 進一步分析有利用這些數位服務(網路搜尋資訊、使用網路相關產品或行動支付等)的旅次：利用「網路網絡與社群媒體」蒐集相關資訊的旅次，使用網路旅遊相關產品的比率為25.9%，使用行動支付的比率為25.4%，皆高於整體。另有使用網路旅遊相關產品旅次的平均旅遊天數為2.30天、平均支出為5,305元，較沒有使用者的1.32天、1,966元高；有使用行動支付者，平均旅遊天數為1.71天、平均支出為3,349元，也較沒有使用行動支付者的1.40天、2,217元高。

(三) 樂齡族國內旅次的占比逐年成長，旅次為增加最多之年齡層；多數利用平常日出遊、考慮交通便利及紓壓、喜歡參與親近自然的遊憩活動及宗教主題活動；透過網路搜尋資訊、使用網路相關產品及行動支付的比率都遠低於整體國人。建議提供樂齡族熟悉且友善的數位應用工具，及善用口碑行銷，規劃屬於樂齡族的健康旅遊，以提高旅遊興趣。

1. 全國12歲以上人口中，樂齡族(60歲及以上)的比率逐年成長，由108年的24.8%遞增至112年的28.6%，增加3.8個百分點；而12歲以上國內旅遊旅次中，屬於樂齡族(60歲及以上)的占比亦逐年增加，由108年的22.1%遞增至112年的25.6%，增加3.5個百分點。

2. 112年樂齡族從事國內旅遊的次數為8.69次，較108年的6.66次增加2.03次，為增加最多之年齡層。全年未旅遊的樂齡族約1成6，其中3成1主要為原因「沒有興趣」，28.1%為「想去，沒有時間」，25.7%為「想去，健康狀況不佳」，其中「沒有興趣」及「想去，健康狀況不佳」的比率為各年齡之冠。
3. 樂齡族旅遊較不受時間限制，因此半數(50.4%)是利用平常日從事旅遊，較整體的32.3%高出近18.1個百分點。
4. 樂齡族團體旅遊(22.8%)及參加「旅行社套裝行程」的比率(4.4%)都為各年齡層之冠。而樂齡族旅遊選擇當日來回的比率為74.2%，較整體國人(71.1%)高。出遊雖以利用「自用汽車」(53.2%)為多數，但為各年齡層最低，搭乘「遊覽車」出遊(22.0%)的比率則為各年齡層之冠。
5. 樂齡族旅遊時，5成9喜歡「自然賞景活動」較整體的43.3%高出15.5個百分點；1成4喜歡「文化體驗活動」比率與整體相當，不過其中喜歡宗教活動的比率(8.2%)高於整體(4.9%)，喜歡其餘遊憩活動的比率皆低於整體。選擇旅遊據點考慮的重要度以「交通便利及接駁方便」(33.6%)為最多，其次為「紓壓休閒保健」(23.3%)，兩者考慮因素皆為各年齡層之冠。
6. 樂齡族旅遊40.5%未曾蒐集旅遊資訊，有蒐集主要以透過「親友、同事、同學」(66.2%)最多，28.8%透過「網路網絡與社群媒體」遠低於整體國人的56.5%。5.4%旅遊時有使用網路訂購的旅遊相關產品，也低於整體國人的12.9%。另近年國人旅遊使用行動支付之比率逐年成長，然而樂齡族旅遊使用行動支付的比率僅2%，遠低於整體國人(15.8%)。

(四) 青年旅遊已回復至108年的水準，國旅次數為各年齡最多，惟增幅低於整體。青年旅遊9成以上自主規劃，多在週末或星期日進行；偏好美食、都會流行的活動。過夜比率較整體高但過夜支出較整體低。旅遊時蒐集資訊、利用數位服務為各年齡層之冠。另青年族群國內旅遊受出國旅遊影響高於其他年齡層。建議針對青年族群透過網路社群平台提供多元新穎、自主性高、價格合理等符合需求的行程，以吸引青年在國內旅遊。

1. 112年青年(20~未滿40歲)從事國內旅遊率為94.0%，居各年齡之冠，且唯一與108年(93.8%)相當的年齡層。青年全年未從事國內旅遊的原因以「想去，沒有時間」(53.7%)最多，高於整體的41.3%。另青年出國意願高(9.6%沒有意願出國，低於整體國人的17.2%)；因出國旅遊而未從事國內旅遊(6.4%)、或因出國減少國內旅遊(33.2%)之比率都居各年齡層之冠。

2. 112年青年從事國內旅遊的次數為10.57次，為各年齡之冠，較108年的增幅為1.89次，高於整體的1.80次。
3. 6成1的青年旅遊利用「週末或星期日」較整體高出6個百分點，選擇過夜的比率(32.1%)亦較整體的28.9%高出3.2個百分點；選擇住宿民宿的比率(9.4%)為各年齡層之冠。旅遊方式高達96.8%為「自行規劃行程旅遊」，較整體的91.3%高。
4. 青年選擇旅遊考慮因素以「交通便利或接駁方便」的重要度(25.1%)最高，另外考慮「沒去過好奇」、「品嚐美食」的因素較其他年齡層高。旅遊時喜歡「美食活動」及「其他休閒活動」如逛街、購物等比率高於整體國人。
5. 青年過夜比率雖高於整體，不過過夜旅次的支出(5,016元)低於整體(5,270元)；主要為住宿及購物支出較整體低。
6. 7成3的青年旅遊時會蒐集旅遊相關資訊。有蒐集旅遊資訊者，70.7%透過「網路網絡與社群媒體」，20.2%有使用網路訂購的旅遊相關產品；30.5%旅遊時有使用行動支付，皆為各年齡層之冠。

統計表

統計表說明

1.工作別

- (1)民意代表、主管及經理人員：包括民意代表、行政主管、企業主管及經理人員。
- (2)事務支援人員：包括辦公室事務人員、資料輸入人員及銀行櫃員等。
- (3)技藝有關人員：包括營造、砌磚、手工藝、印刷等工作人員。
- (4)基層技術工及勞力工：包括小販、清潔工、幫工、體力工等工作人員。

2.婚姻狀況

- (1)其他：包括離婚、分居或喪偶。

3.居住地區

- (1)北部地區：新北市、臺北市、桃園市、基隆市、宜蘭縣、新竹縣、新竹市。
- (2)中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。
- (3)南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。
- (4)東部地區：臺東縣、花蓮縣。
- (5)離島地區：澎湖縣、連江縣、金門縣。

4.表號及表頁碼之編排

- (1)從事國內旅遊比率統計表：表號皆為表 A 開頭，表的頁碼由(A-1)開始編排。
- (2)國內旅遊行為統計表：表號皆為表 B 開頭，表的頁碼由(B-1)開始編排。
- (3)國內旅遊行為交叉統計表：表號皆為表 C 開頭，表的頁碼由(C-1)開始編排。
- (4)國內旅遊整體滿意度統計表：表號皆為表 D 開頭，表的頁碼由(D-1)開始編排。
- (5)出國旅遊統計表：表號皆為表 E 開頭，表的頁碼由(E-1)開始編排。

5.每一頁資料分類的加總人數或旅次會因拒答未列出而不相等。

"0.0"表示百分比小於 0.05，"—"表示交叉格無資料。

"#"表示該選項之樣本數小於 30。

6.細項加總不等於總計，乃因加權因素及四捨五入關係。

表A1 從事國內旅遊的比率

單位：人、%

						第1季		第2季		第3季		第4季		全年		
						樣本數 (人)	旅遊 比率	樣本數 (人)	旅遊 比率	樣本數 (人)	旅遊 比率	樣本數 (人)	旅遊 比率	樣本數 (人)	旅遊 比率	
整體性別						6,244	72.3	6,039	71.4	6,036	69.5	6,034	74.1	6,034	90.0	
男性						3,069	71.5	2,967	70.3	2,964	68.0	2,962	73.9	2,962	89.1	
女性						3,175	73.0	3,072	72.5	3,072	71.0	3,072	74.4	3,072	90.9	
年齡																
12	～	未	滿	20	歲	476	66.5	453	61.0	453	67.2	453	68.1	453	90.3	
20	～	未	滿	30	歲	869	79.7	832	75.6	821	69.6	815	80.0	815	94.5	
30	～	未	滿	40	歲	968	77.9	928	72.3	926	74.8	922	79.0	922	93.5	
40	～	未	滿	50	歲	1,142	79.9	1,106	75.3	1,108	76.0	1,109	76.8	1,109	93.4	
50	～	未	滿	60	歲	1,053	71.8	1,018	75.0	1,016	72.5	1,010	75.4	1,010	89.3	
60	～	未	滿	65	歲	513	70.0	500	74.8	500	69.3	501	75.8	501	89.2	
65	～	未	滿	70	歲	444	67.8	434	72.9	438	66.2	439	71.3	439	87.6	
70	歲	及	以	上	歲	779	54.2	768	58.5	775	53.4	785	61.1	785	79.4	
教育程度																
國	小	及	以	下	中	410	45.7	339	49.4	363	45.4	381	48.3	381	71.1	
國	(初)	中	中	596	56.9	568	58.8	547	56.7	531	64.3	531	85.1	
高	中	(職)	科	1,626	67.8	1,554	68.0	1,486	64.9	1,453	70.0	1,453	88.1	
專					學	846	75.1	793	77.3	865	70.8	846	80.1	846	93.3	
大					學	2,184	80.5	2,238	76.0	2,153	77.2	2,230	79.1	2,230	93.2	
研	究				所	582	84.7	547	80.5	622	77.8	593	82.2	593	95.0	
工作別																
軍	公	教	人	員	員	272	87.5	262	79.7	248	83.0	254	84.8	254	96.6	
民	意	代	表	、	主	管	及	經	理	人	員	221	84.3	173	81.3	
專	業	人	員		員	512	83.8	478	77.4	542	79.9	522	85.4	522	96.5	
技	術	員	及	助	理	專	業	人	員	596	80.1	591	79.2	611	78.6	
事	務	支	援	人	員	745	82.1	708	78.2	681	76.3	684	80.3	684	95.6	
服	務	及	銷	售	工	作	人	員	616	71.9	575	73.9	579	67.1	558	75.4
農	林	漁	牧	業	生	產	人	員	145	47.6	134	51.0	109	48.5	142	49.3
技	藝	有	關	人	員	203	64.0	180	70.9	244	65.9	198	74.3	198	88.1	
機	械	設	備	操	作	及	組	裝	人	員	295	66.0	294	64.8	307	62.0
基	層	技	術	工	及	勞	力	工	99	42.6	114	50.1	104	55.7	107	55.0
家	庭	管	理		理	808	65.1	824	66.8	846	64.0	787	69.3	787	85.8	
未	就	業	、	待	業	中	182	59.9	209	66.3	155	50.5	156	65.0	156	85.0
退	休	人		員	員	930	65.8	916	69.9	895	66.3	955	71.6	955	86.5	
學				生	生	622	72.0	582	64.4	559	67.4	640	71.0	640	90.8	
婚姻狀況																
未				婚	婚	2,204	70.9	2,153	67.2	2,124	65.2	2,164	73.4	2,164	90.3	
已				婚	婚	3,588	75.3	3,424	75.8	3,466	74.0	3,421	76.1	3,421	91.2	
其				他	他	452	55.6	462	58.9	446	55.1	449	63.0	449	80.5	

註：從事國內旅遊比率係指國民在該期間內至少曾旅遊1次的占比。

表A1 從事國內旅遊的比率(續)

單位：人、%

										第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
										樣本數 (人)	旅遊 比率	樣本數 (人)	旅遊 比率	樣本數 (人)	旅遊 比率	樣本數 (人)	旅遊 比率	樣本數 (人)	旅遊 比率
整個人每月平均所得										6,244	72.3	6,039	71.4	6,036	69.5	6,034	74.1	6,034	90.0
無收入										417	59.6	340	55.2	402	57.0	322	67.1	322	85.1
1萬元以下										864	60.4	859	58.0	826	57.0	838	60.0	838	81.2
1萬元至未滿2萬元										646	62.9	616	67.9	543	65.2	640	69.5	640	84.5
2萬元至未滿3萬元										919	68.3	917	71.6	859	63.5	840	71.8	840	89.9
3萬元至未滿4萬元										1,227	75.6	1,219	72.9	1,203	72.7	1,167	75.9	1,167	92.7
4萬元至未滿5萬元										775	80.6	753	77.4	775	74.8	802	79.7	802	94.4
5萬元至未滿7萬元										790	82.6	794	80.0	797	79.3	789	84.6	789	94.4
7萬元至未滿10萬元										333	85.8	288	82.9	349	80.3	359	80.4	359	94.2
10萬元以上										273	80.2	252	81.9	281	82.0	276	81.1	276	94.3
居住地區別																			
北部地區										2,769	76.7	2,746	77.3	2,748	73.3	2,750	75.9	2,750	92.5
中部地區										1,587	70.5	1,483	69.8	1,481	66.2	1,479	77.8	1,479	90.1
南部地區										1,667	69.5	1,602	65.5	1,599	67.3	1,597	70.5	1,597	87.1
東部地區										140	55.4	138	58.0	138	65.1	137	59.0	137	86.8
離島										81	42.5	70	35.8	70	50.4	70	38.4	70	68.8
縣市別																			
新北市										1,047	79.2	1,045	77.6	1,046	72.3	1,047	76.0	1,047	93.2
臺北市										622	77.6	645	79.1	644	72.1	645	75.6	645	91.8
桃園市										611	75.7	584	79.0	585	79.0	586	79.7	586	93.2
臺中市										774	72.0	723	71.1	723	68.2	724	81.6	724	91.7
臺南市										500	70.7	483	67.2	482	66.8	482	69.9	482	87.7
高雄巿										751	73.0	712	65.7	711	68.6	710	70.8	710	87.8
宜蘭縣										123	69.4	117	86.5	117	69.0	117	60.7	117	88.7
新竹縣										154	64.6	146	61.2	147	70.1	147	70.6	147	91.0
苗栗縣										149	68.9	139	66.9	139	65.2	139	76.2	139	90.1
彰化縣										347	74.2	321	72.3	320	65.2	319	77.6	319	89.3
南投縣										129	60.7	126	65.5	125	62.5	125	68.1	125	87.9
雲林縣										187	65.4	174	65.0	173	62.8	173	70.9	173	86.2
嘉義縣										142	54.1	130	63.3	129	64.2	129	63.2	129	84.2
屏東縣										207	64.1	210	63.4	209	65.0	208	74.8	208	84.8
臺東縣										53	50.1	55	60.3	55	64.7	55	63.5	55	88.5
花蓮縣										88	58.7	83	56.4	83	65.4	82	56.0	82	85.6
澎湖縣										29	53.3	28	49.9	28	43.1	28	35.6	28	71.6
基隆巿										94	83.7	96	76.4	96	72.3	95	79.0	95	93.6
新竹巿										118	73.0	113	67.5	113	70.0	113	77.5	113	90.1
嘉義巿										66	71.5	68	63.3	68	70.2	68	72.9	68	88.9
金門縣										48	35.7	38	24.7	38	56.1	38	40.7	38	66.5
連江縣										4	43.6	4	42.9	4	47.2	4	35.4	4	72.0

註：從事國內旅遊比率係指國民在該期間內至少曾旅遊1次的占比。

表A1-1 從事國內旅遊的比率(性別與年齡交叉表)

單位：人、%

						第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
						樣本數 (人)	旅遊比率	樣本數 (人)	旅遊比率	樣本數 (人)	旅遊比率	樣本數 (人)	旅遊比率	樣本數 (人)	旅遊比率
整 體						6,244	72.3	6,039	71.4	6,036	69.5	6,034	74.1	6,034	90.0
性 別 / 年 齡															
男 性						3,069	71.5	2,967	70.3	2,964	68.0	2,962	73.9	2,962	89.1
12	～	未	滿	20	歲	249	67.9	235	58.6	236	61.8	235	72.2	235	87.8
20	～	未	滿	30	歲	451	77.5	434	73.7	427	62.9	424	78.1	424	91.9
30	～	未	滿	40	歲	494	77.5	474	70.3	474	72.0	470	82.6	470	94.2
40	～	未	滿	50	歲	561	76.0	544	73.5	544	74.4	545	74.1	545	92.5
50	～	未	滿	60	歲	514	70.1	497	73.5	496	72.2	493	71.8	493	87.3
60	～	未	滿	65	歲	247	69.1	241	74.7	241	70.7	241	75.4	241	87.9
65	～	未	滿	70	歲	210	66.4	205	72.7	207	66.5	208	67.8	208	84.3
70	歲	及	以	上		344	57.4	338	59.7	340	55.3	346	63.2	346	81.0
女 性						3,175	73.0	3,072	72.5	3,072	71.0	3,072	74.4	3,072	90.9
12	～	未	滿	20	歲	227	64.9	218	63.6	217	73.0	218	63.6	218	93.0
20	～	未	滿	30	歲	418	82.0	398	77.7	394	77.0	392	82.0	392	97.4
30	～	未	滿	40	歲	474	78.2	454	74.3	453	77.8	452	75.2	452	92.8
40	～	未	滿	50	歲	582	83.7	562	77.0	564	77.5	564	79.4	564	94.3
50	～	未	滿	60	歲	539	73.5	521	76.5	520	72.7	517	78.9	517	91.2
60	～	未	滿	65	歲	265	70.9	259	74.9	259	67.9	260	76.2	260	90.4
65	～	未	滿	70	歲	233	69.1	228	73.2	231	66.0	231	74.3	231	90.6
70	歲	及	以	上		435	51.7	431	57.6	435	51.8	439	59.4	439	78.1

註：從事國內旅遊比率係指國民在該期間內至少曾旅遊1次的占比。

表A2 國內旅次基本特徵的分布

單位：旅次、%

						第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
						樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形
整 體 性 別						4,689	100.0	4,601	100.0	4,549	100.0	4,591	100.0	18,430	100.0
男 性						2,309	49.2	2,243	48.7	2,190	48.2	2,245	48.9	8,988	48.8
女 性						2,380	50.8	2,358	51.3	2,359	51.8	2,346	51.1	9,442	51.2
年 齡															
12	～	未	滿	20	歲	353	7.5	293	6.4	313	6.9	327	7.1	1,286	7.0
20	～	未	滿	30	歲	692	14.8	663	14.4	590	13.0	665	14.5	2,609	14.2
30	～	未	滿	40	歲	752	16.0	707	15.4	765	16.8	742	16.2	2,965	16.1
40	～	未	滿	50	歲	933	19.9	884	19.2	919	20.2	867	18.9	3,603	19.5
50	～	未	滿	60	歲	790	16.9	844	18.3	811	17.8	796	17.3	3,241	17.6
60	～	未	滿	65	歲	383	8.2	395	8.6	381	8.4	384	8.4	1,544	8.4
65	～	未	滿	70	歲	328	7.0	330	7.2	310	6.8	316	6.9	1,284	7.0
70	歲	及	以	上		459	9.8	486	10.6	460	10.1	494	10.8	1,898	10.3
教 育 程 度															
國 小	及	以	下			210	4.5	182	4.0	176	3.9	188	4.1	756	4.1
國 中	(初)					372	7.9	362	7.9	349	7.7	361	7.9	1,445	7.8
高 中	(職)					1,219	26.0	1,125	24.4	1,066	23.4	1,059	23.1	4,469	24.2
專 科						666	14.2	666	14.5	658	14.5	702	15.3	2,692	14.6
大 學						1,742	37.1	1,818	39.5	1,778	39.1	1,787	38.9	7,124	38.7
研 究 所						480	10.2	448	9.7	523	11.5	494	10.8	1,944	10.5
工 作 別															
軍 公 教 人 員						227	4.8	214	4.7	215	4.7	219	4.8	876	4.8
民意代表、主管及經理人員						186	4.0	137	3.0	119	2.6	111	2.4	554	3.0
專 業 人 員						424	9.0	382	8.3	471	10.4	452	9.8	1,729	9.4
技術員及助理專業人員						510	10.9	515	11.2	544	12.0	470	10.2	2,038	11.1
事務支援人員						594	12.7	582	12.7	557	12.2	559	12.2	2,292	12.4
服務及銷售工作人員						466	9.9	458	9.9	410	9.0	427	9.3	1,761	9.6
農林漁牧業生產人員						76	1.6	70	1.5	56	1.2	68	1.5	270	1.5
技 藝 有 關 人 員						133	2.8	136	3.0	162	3.6	151	3.3	582	3.2
機械設備操作及組裝人員						221	4.7	215	4.7	212	4.7	218	4.7	866	4.7
基層技術工及勞力工						46	1.0	62	1.3	68	1.5	64	1.4	240	1.3
家庭管理						535	11.4	587	12.8	612	13.4	566	12.3	2,301	12.5
未就業、待業中						126	2.7	155	3.4	98	2.2	112	2.4	491	2.7
退休人員						661	14.1	685	14.9	650	14.3	699	15.2	2,696	14.6
學 生						483	10.3	403	8.8	375	8.2	475	10.3	1,735	9.4
婚 姻 狀 況															
未 婚						1,667	35.6	1,568	34.1	1,504	33.1	1,660	36.2	6,399	34.7
已 婚						2,734	58.3	2,741	59.6	2,771	60.9	2,635	57.4	10,881	59.0
其 他						288	6.1	293	6.4	274	6.0	296	6.4	1,150	6.2

註：國內旅次者基本特徵乃依國內樣本旅次資料進行分析。

表A2 國內旅次基本特徵的分布(續)

單位：旅次、%

	第1季		第2季		第3季		第3季		全年	
	樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形
整 體	4,689	100.0	4,601	100.0	4,549	100.0	4,591	100.0	18,430	100.0
個人每月平均所得										
無收入	276	5.9	203	4.4	249	5.5	228	5.0	956	5.2
1萬元以下	581	12.4	549	11.9	508	11.2	543	11.8	2,181	11.8
1萬元至未滿2萬元	437	9.3	452	9.8	383	8.4	478	10.4	1,750	9.5
2萬元至未滿3萬元	682	14.5	725	15.7	596	13.1	633	13.8	2,635	14.3
3萬元至未滿4萬元	938	20.0	952	20.7	970	21.3	915	19.9	3,775	20.5
4萬元至未滿5萬元	640	13.6	599	13.0	645	14.2	637	13.9	2,521	13.7
5萬元至未滿7萬元	656	14.0	658	14.3	661	14.5	653	14.2	2,627	14.3
7萬元至未滿10萬元	290	6.2	256	5.6	296	6.5	286	6.2	1,128	6.1
10萬元以上	190	4.1	206	4.5	242	5.3	219	4.8	857	4.7
居住地別										
北部地區	2,127	45.4	2,195	47.7	2,117	46.5	2,108	45.9	8,548	46.4
中部地區	1,236	26.4	1,104	24.0	1,105	24.3	1,179	25.7	4,624	25.1
南部地區	1,231	26.2	1,201	26.1	1,214	26.7	1,206	26.3	4,852	26.3
東部地區	65	1.4	78	1.7	81	1.8	75	1.6	299	1.6
離島地區	30	0.6	23	0.5	32	0.7	23	0.5	107	0.6
縣市別										
新北市	838	17.9	838	18.2	778	17.1	802	17.5	3,257	17.7
臺北市	482	10.3	526	11.4	488	10.7	502	10.9	1,998	10.8
桃園市	452	9.6	475	10.3	490	10.8	478	10.4	1,896	10.3
臺中市	615	13.1	538	11.7	550	12.1	599	13.1	2,301	12.5
臺南市	375	8.0	361	7.8	368	8.1	364	7.9	1,468	8.0
高雄市	564	12.0	531	11.5	538	11.8	541	11.8	2,174	11.8
宜蘭縣	87	1.9	102	2.2	94	2.1	70	1.5	353	1.9
新竹縣	110	2.3	103	2.2	116	2.6	101	2.2	430	2.3
苗栗縣	107	2.3	97	2.1	94	2.1	114	2.5	411	2.2
彰化縣	285	6.1	252	5.5	246	5.4	246	5.4	1,030	5.6
南投縣	77	1.7	87	1.9	85	1.9	89	1.9	338	1.8
雲林縣	152	3.2	131	2.8	130	2.9	131	2.9	544	3.0
嘉義縣	87	1.9	92	2.0	101	2.2	85	1.9	366	2.0
屏東縣	152	3.2	162	3.5	155	3.4	161	3.5	630	3.4
臺東縣	20	0.4	32	0.7	34	0.8	35	0.8	121	0.7
花蓮縣	45	1.0	46	1.0	47	1.0	39	0.9	178	1.0
澎湖縣	11	0.2	13	0.3	11	0.2	7	0.2	43	0.2
基隆市	78	1.7	76	1.7	66	1.5	74	1.6	295	1.6
新竹市	79	1.7	75	1.6	85	1.9	80	1.7	320	1.7
嘉義市	52	1.1	54	1.2	51	1.1	56	1.2	214	1.2
金門縣	17	0.4	8	0.2	19	0.4	15	0.3	60	0.3
連江縣	1	0.0	1	0.0	1	0.0	1	0.0	4	0.0

註：國內旅次者基本特徵乃依國內樣本旅次資料進行分析。

表A2-1 國內旅次基本特徵的分布(性別與年齡交叉表)

單位：旅次、%

						第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
						樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形
整 體						4,689	100.0	4,601	100.0	4,549	100.0	4,591	100.0	18,430	100.0
性 別 / 年 齡															
男 性						2,309	49.2	2,243	48.7	2,190	48.2	2,245	48.9	8,988	48.8
12	～	未	滿	20	歲	186	4.0	142	3.1	138	3.0	177	3.8	642	3.5
20	～	未	滿	30	歲	359	7.7	344	7.5	274	6.0	337	7.3	1,314	7.1
30	～	未	滿	40	歲	390	8.3	357	7.8	394	8.7	409	8.9	1,550	8.4
40	～	未	滿	50	歲	437	9.3	428	9.3	441	9.7	405	8.8	1,712	9.3
50	～	未	滿	60	歲	384	8.2	400	8.7	392	8.6	370	8.0	1,546	8.4
60	～	未	滿	65	歲	186	4.0	197	4.3	189	4.2	185	4.0	757	4.1
65	～	未	滿	70	歲	154	3.3	156	3.4	148	3.3	142	3.1	600	3.3
70	歲	及	以	上		213	4.6	219	4.8	214	4.7	222	4.8	868	4.7
女 性						2,380	50.8	2,358	51.3	2,359	51.8	2,346	51.1	9,442	51.2
12	～	未	滿	20	歲	168	3.6	152	3.3	175	3.9	150	3.3	645	3.5
20	～	未	滿	30	歲	332	7.1	319	6.9	315	6.9	328	7.2	1,295	7.0
30	～	未	滿	40	歲	361	7.7	350	7.6	371	8.2	333	7.2	1,415	7.7
40	～	未	滿	50	歲	495	10.6	456	9.9	477	10.5	462	10.1	1,891	10.3
50	～	未	滿	60	歲	407	8.7	443	9.6	419	9.2	427	9.3	1,695	9.2
60	～	未	滿	65	歲	198	4.2	198	4.3	192	4.2	199	4.3	787	4.3
65	～	未	滿	70	歲	174	3.7	174	3.8	162	3.6	174	3.8	684	3.7
70	歲	及	以	上		245	5.2	267	5.8	246	5.4	272	5.9	1,030	5.6

註：國內旅次者基本特徵乃依國內樣本旅次資料進行分析。

表A3 國內旅遊平均次數

單位：人、旅次

						第1季			第2季			第3季			第4季			全年 平均 次數
						樣本 數(人)	平均 次數	標準 誤	樣本 數(人)	平均 次數	標準 誤	樣本 數(人)	平均 次數	標準 誤	樣本 數(人)	平均 次數	標準 誤	
整性						6,244	2.85	0.05	6,039	2.38	0.04	6,036	2.16	0.04	6,034	2.40	0.04	9.79
性別																		
男						3,069	2.84	0.07	2,967	2.33	0.06	2,964	2.12	0.06	2,962	2.34	0.05	9.64
女						3,175	2.85	0.07	3,072	2.44	0.06	3,072	2.20	0.06	3,072	2.46	0.05	9.95
年齡																		
12 ~ 未滿 20 歲						476	2.37	0.14	453	2.27	0.18	453	1.96	0.13	453	2.36	0.13	8.95
20 ~ 未滿 30 歲						869	3.35	0.14	832	2.51	0.11	821	2.20	0.11	815	2.67	0.10	10.72
30 ~ 未滿 40 歲						968	3.07	0.11	928	2.55	0.12	926	2.25	0.09	922	2.57	0.10	10.43
40 ~ 未滿 50 歲						1,142	3.20	0.11	1,106	2.46	0.10	1,108	2.46	0.10	1,109	2.41	0.09	10.54
50 ~ 未滿 60 歲						1,053	2.80	0.12	1,018	2.40	0.10	1,016	2.25	0.10	1,010	2.42	0.09	9.87
60 ~ 未滿 65 歲						513	2.95	0.18	500	2.37	0.14	500	2.13	0.14	501	2.52	0.14	9.96
65 ~ 未滿 70 歲						444	2.84	0.20	434	2.50	0.17	438	2.15	0.15	439	2.31	0.14	9.81
70 歲及以上						779	1.80	0.11	768	1.92	0.12	775	1.62	0.10	785	1.89	0.10	7.23
教育程度																		
國小及以下						410	1.34	0.13	339	1.41	0.15	363	1.13	0.11	381	1.46	0.13	5.34
國中(初)						596	1.89	0.12	568	1.63	0.11	547	1.65	0.11	531	2.01	0.12	7.18
高中(職)						1,626	2.59	0.09	1,554	2.24	0.09	1,486	1.87	0.07	1,453	2.21	0.08	8.91
專科學						846	2.99	0.13	793	2.62	0.13	865	2.36	0.12	846	2.62	0.10	10.59
大學						2,184	3.36	0.09	2,238	2.62	0.07	2,153	2.40	0.07	2,230	2.55	0.06	10.93
研究所						582	3.50	0.16	547	2.85	0.15	622	2.81	0.13	593	2.99	0.13	12.15
工作別																		
軍公教人員						272	3.75	0.21	262	2.83	0.19	248	2.85	0.20	254	2.52	0.16	11.94
民意代表、主管及經理人員						221	3.86	0.28	173	3.41	0.31	157	2.66	0.28	148	2.83	0.25	12.77
專業人員						512	3.36	0.17	478	2.69	0.16	542	2.59	0.13	522	2.78	0.14	11.43
技術員及助理專業人員						596	3.01	0.15	591	2.54	0.14	611	2.43	0.12	589	2.38	0.11	10.36
事務支援人員						745	3.20	0.14	708	2.64	0.13	681	2.38	0.12	684	2.58	0.11	10.80
服務及銷售工作人員						616	2.76	0.14	575	2.22	0.12	579	1.93	0.13	558	2.40	0.12	9.30
農林漁牧業生產人員						145	1.81	0.26	134	1.68	0.29	109	1.48	0.29	142	1.20	0.17	6.17
技藝有關人員						203	2.48	0.24	180	2.18	0.25	244	1.81	0.16	198	2.12	0.17	8.58
機械設備操作及組裝人員						295	2.30	0.20	294	1.73	0.16	307	1.66	0.16	295	1.88	0.14	7.56
基層技術工及勞力工						99	1.40	0.26	114	1.25	0.18	104	1.31	0.19	107	1.40	0.21	5.35
家庭管理						808	2.42	0.13	824	2.16	0.11	846	2.00	0.10	787	2.33	0.11	8.92
未就業、待業中						182	2.22	0.26	209	2.26	0.23	155	1.27	0.16	156	2.36	0.26	8.09
退休人員						930	2.82	0.14	916	2.49	0.12	895	2.16	0.11	955	2.49	0.11	9.96
學生						622	2.81	0.15	582	2.29	0.15	559	2.20	0.14	640	2.52	0.11	9.82
婚姻狀況																		
未婚						2,204	2.69	0.08	2,153	2.26	0.07	2,124	1.98	0.06	2,164	2.33	0.06	9.26
已婚						3,588	3.05	0.07	3,424	2.53	0.06	3,466	2.34	0.05	3,421	2.52	0.05	10.44
其他						452	1.95	0.15	462	1.90	0.15	446	1.64	0.13	449	1.87	0.13	5.71

表A3 國內旅遊平均次數(續)

單位：人、旅次

	第1季			第2季			第3季			第4季			全年 平均 次數
	樣本 數(人)	平均 次數	標準 誤	樣本 數(人)	平均 次數	標準 誤	樣本 數(人)	平均 次數	標準 誤	樣本 數(人)	平均 次數	標準 誤	
整 體	6,244	2.85	0.05	6,039	2.38	0.04	6,036	2.16	0.04	6,034	2.40	0.04	9.79
個人每月平均所得													
無收入	417	2.05	0.15	340	1.62	0.15	402	1.78	0.14	322	2.04	0.15	7.49
1萬元以下	864	2.11	0.11	859	2.04	0.12	826	1.66	0.09	838	2.05	0.10	7.86
1萬元至未滿2萬元	646	2.33	0.14	616	2.26	0.14	543	1.89	0.13	640	2.31	0.12	8.79
2萬元至未滿3萬元	919	2.52	0.12	917	2.10	0.10	859	1.69	0.09	840	2.17	0.10	8.49
3萬元至未滿4萬元	1,227	3.01	0.11	1,219	2.36	0.10	1,203	2.22	0.09	1,167	2.33	0.08	9.92
4萬元至未滿5萬元	775	3.06	0.13	753	2.42	0.11	775	2.35	0.11	802	2.53	0.10	10.37
5萬元至未滿7萬元	790	3.59	0.14	794	2.76	0.12	797	2.60	0.11	789	2.75	0.10	11.69
7萬元至未滿10萬元	333	3.59	0.21	288	3.04	0.21	349	2.99	0.19	359	2.75	0.17	12.37
10萬元以上	273	4.33	0.31	252	4.00	0.30	281	3.08	0.22	276	3.32	0.22	14.73
居住地區													
北部地區	2,769	3.39	0.08	2,746	2.94	0.07	2,748	2.51	0.06	2,750	2.68	0.06	11.52
中部地區	1,587	2.68	0.09	1,483	2.18	0.08	1,481	1.95	0.07	1,479	2.59	0.08	9.39
南部地區	1,667	2.27	0.08	1,602	1.78	0.06	1,599	1.85	0.07	1,597	1.90	0.06	7.80
東部地區	140	1.67	0.22	138	1.40	0.18	138	1.59	0.17	137	1.31	0.17	5.97
離島	81	1.55	0.30	70	0.75	0.19	70	1.20	0.19	70	1.22	0.32	4.73
縣市別													
新臺北市	1,047	3.66	0.14	1,045	3.15	0.13	1,046	2.42	0.10	1,047	2.82	0.10	12.06
桃園市	622	3.57	0.17	645	3.18	0.16	644	2.63	0.14	645	2.87	0.13	12.25
臺中市	611	3.24	0.17	584	2.90	0.15	585	2.86	0.16	586	2.77	0.13	11.78
臺南市	774	2.73	0.13	723	2.10	0.11	723	2.00	0.11	724	3.08	0.12	9.91
高雄市	500	2.30	0.14	483	1.89	0.12	482	1.97	0.13	482	1.89	0.11	8.05
宜蘭縣	751	2.34	0.11	712	1.58	0.08	711	1.85	0.10	710	1.93	0.10	7.70
新竹縣	123	2.84	0.33	117	3.45	0.42	117	1.90	0.27	117	1.40	0.18	9.60
苗栗縣	154	2.41	0.30	146	1.72	0.21	147	1.83	0.20	147	1.94	0.20	7.90
彰化縣	149	2.20	0.24	139	1.79	0.20	139	2.03	0.25	139	2.00	0.19	8.03
南投縣	347	2.88	0.19	321	2.78	0.21	320	1.83	0.15	319	2.32	0.15	9.81
雲林縣	129	2.36	0.33	126	2.31	0.37	125	1.88	0.27	125	1.91	0.22	8.46
嘉義縣	187	2.70	0.27	174	1.59	0.15	173	1.96	0.21	173	1.99	0.18	8.24
屏東縣	142	2.04	0.27	130	1.64	0.20	129	1.65	0.23	129	1.79	0.23	7.12
花蓮縣	207	1.99	0.19	210	2.09	0.21	209	1.80	0.16	208	1.91	0.17	7.80
澎湖縣	53	1.76	0.43	55	1.56	0.32	55	1.48	0.25	55	1.39	0.23	6.19
基隆市	88	1.62	0.25	83	1.29	0.21	83	1.66	0.23	82	1.26	0.24	5.83
新竹市	29	1.37	0.39	28	0.94	0.37	28	1.19	0.33	28	1.06	0.52	4.56
嘉義市	94	3.53	0.40	96	2.25	0.27	96	2.58	0.33	95	2.25	0.23	10.61
金門縣	118	2.49	0.29	113	1.48	0.17	113	2.38	0.30	113	2.33	0.26	8.68
連江縣	66	2.61	0.45	68	2.31	0.47	68	1.60	0.24	68	1.96	0.29	8.49
	48	1.65	0.43	38	0.62	0.21	38	1.19	0.23	38	1.39	0.44	4.84
	4	1.70	2.09	4	0.62	0.50	4	1.48	1.43	4	0.76	0.92	4.56

表A3-1 國內旅遊平均次數(性別與年齡交叉表)

單位：人、旅次

		第1季			第2季			第3季			第4季			全年 平均 次數
		樣本 數(人)	平均 次數	標準 誤	樣本 數(人)	平均 次數	標準 誤	樣本 數(人)	平均 次數	標準 誤	樣本 數(人)	平均 次數	標準 誤	
整	體	6,244	2.85	0.05	6,039	2.38	0.04	6,036	2.16	0.04	6,034	2.40	0.04	9.79
性 別 / 年 齡														
男	性	3,069	2.84	0.07	2,967	2.33	0.06	2,964	2.12	0.06	2,962	2.34	0.05	9.81
12 ～ 未 滿 20 歲		249	2.35	0.19	235	2.14	0.27	236	1.82	0.16	235	2.55	0.19	7.04
20 ～ 未 滿 30 歲		451	3.38	0.20	434	2.30	0.14	427	2.03	0.15	424	2.59	0.14	8.27
30 ～ 未 滿 40 歲		494	2.95	0.14	474	2.42	0.17	474	2.19	0.13	470	2.52	0.12	7.89
40 ～ 未 滿 50 歲		561	3.15	0.16	544	2.45	0.14	544	2.45	0.14	545	2.34	0.12	7.94
50 ～ 未 滿 60 歲		514	2.80	0.17	497	2.32	0.16	496	2.16	0.14	493	2.22	0.13	7.34
60 ～ 未 滿 65 歲		247	2.93	0.27	241	2.45	0.22	241	2.26	0.22	241	2.49	0.20	7.87
65 ～ 未 滿 70 歲		210	2.64	0.28	205	2.50	0.25	207	2.12	0.23	208	2.21	0.22	7.35
70 歲 及 以 上		344	1.97	0.18	338	2.00	0.19	340	1.65	0.15	346	1.83	0.13	5.79
女	性	3,175	2.85	0.07	3,072	2.44	0.06	3,072	2.20	0.06	3,072	2.46	0.05	10.10
12 ～ 未 滿 20 歲		227	2.39	0.21	218	2.41	0.22	217	2.11	0.20	218	2.15	0.18	6.94
20 ～ 未 滿 30 歲		418	3.31	0.20	398	2.75	0.18	394	2.38	0.17	392	2.75	0.15	8.81
30 ～ 未 滿 40 歲		474	3.19	0.17	454	2.68	0.16	453	2.31	0.13	452	2.63	0.15	8.49
40 ～ 未 滿 50 歲		582	3.24	0.15	562	2.47	0.14	564	2.47	0.14	564	2.48	0.12	8.20
50 ～ 未 滿 60 歲		539	2.79	0.16	521	2.47	0.14	520	2.34	0.14	517	2.62	0.14	7.88
60 ～ 未 滿 65 歲		265	2.96	0.24	259	2.29	0.19	259	2.01	0.18	260	2.55	0.19	7.80
65 ～ 未 滿 70 歲		233	3.03	0.30	228	2.51	0.25	231	2.18	0.20	231	2.40	0.19	7.94
70 歲 及 以 上		435	1.66	0.14	431	1.87	0.15	435	1.60	0.14	439	1.94	0.14	5.47

表A4 全年沒有從事國內旅遊的原因

單位：人、%

						樣本數 (人)	合計	出國旅 遊	沒有興 趣	想去， 沒有時 間	想去， 找不到 同行者	想去，不 知道那些 地方好玩
整性						600	100.0	3.4	25.6	41.3	1.7	1.2
性別												
男						322	100.0	3.5	26.5	42.6	1.5	0.9
女						278	100.0	3.2	24.6	39.8	2.0	1.7
年齡												
12	～	未	滿	20	歲	44	100.0	-	28.0	59.8	-	-
20	～	未	滿	30	歲	45	100.0	3.9	19.9	49.2	-	3.7
30	～	未	滿	40	歲	60	100.0	8.3	18.7	57.1	-	-
40	～	未	滿	50	歲	73	100.0	8.6	23.0	44.4	1.6	1.6
50	～	未	滿	60	歲	108	100.0	3.1	20.3	52.6	1.6	1.6
60	～	未	滿	65	歲	54	100.0	2.3	31.4	48.0	1.1	-
65	～	未	滿	70	歲	54	100.0	3.7	29.1	32.7	1.4	2.5
70	歲	及	以	上		162	100.0	0.4	30.7	20.0	3.9	0.9
教育程度												
國	小	及	以	下		110	100.0	1.2	30.2	18.1	2.8	0.7
國	(初)	中		79	100.0	-	30.6	44.5	1.9	0.9
高	中	(職)		173	100.0	1.7	19.7	54.9	1.1	1.7
專				科		56	100.0	2.8	23.4	43.1	2.4	-
大				學		152	100.0	7.1	23.1	42.8	1.3	1.9
研		究		所		30	100.0	11.7	47.3	28.5	2.5	-
工作別												
軍	公	教	人	員		9	100.0	-	80.6	19.4	-	-
民	意	代	表	、		9	100.0	18.1	29.4	31.3	-	-
專	業			人		18	100.0	10.1	20.3	55.7	-	-
技	術	員	及	助		46	100.0	9.8	20.6	40.8	2.6	-
事	務	支	援	人		30	100.0	5.8	17.7	49.7	-	6.6
服	務	及	銷	售		50	100.0	9.5	4.9	68.4	-	1.9
農	林	漁	牧	業		34	100.0	-	18.8	67.0	-	2.2
技	藝	有	關	人		24	100.0	5.2	24.8	67.2	-	-
機	械	設	備	操		32	100.0	-	21.8	61.0	-	-
基	層	技	術	工		25	100.0	4.8	23.5	41.6	2.9	-
家	庭	管		理		112	100.0	0.6	27.9	26.1	4.4	1.3
未	就	業	、	待		23	100.0	-	19.3	21.3	-	7.0
退	休	人		員		129	100.0	2.0	33.2	21.7	2.8	0.5
學				生		59	100.0	-	32.8	58.0	-	-
婚姻狀況												
未				婚		210	100.0	3.9	25.8	48.1	0.9	1.3
已				婚		302	100.0	3.5	23.8	41.5	0.9	1.5
其				他		88	100.0	1.6	31.4	24.4	6.8	-

表A4 全年沒有從事國內旅遊的原因(續1)

單位：人、%

						想去，無法負擔費用或預算不符	想去，無法解決交通問題	想去，健康狀況不佳	想去，旅遊地點遊客太多	想去，氣候狀況不佳	想去，無法解決住宿問題	其他
整性						9.8	1.0	13.2	1.4	0.5	0.4	0.4
性別												
男						12.7	0.8	9.8	1.1	0.2	0.2	0.2
女						6.5	1.4	17.2	1.7	0.9	0.5	0.7
年齡												
12	～	未	滿	20	歲	4.1	-	8.2	-	-	-	-
20	～	未	滿	30	歲	23.3	-	-	-	-	-	-
30	～	未	滿	40	歲	10.6	-	-	2.9	2.4	-	-
40	～	未	滿	50	歲	10.7	3.0	1.7	2.6	1.3	-	1.4
50	～	未	滿	60	歲	11.5	0.8	4.7	3.1	-	0.7	-
60	～	未	滿	65	歲	3.0	2.3	10.7	1.2	-	-	-
65	～	未	滿	70	歲	14.2	-	13.9	1.2	-	-	1.3
70	歲	及	以	上		6.5	1.2	34.7	-	0.4	0.8	0.5
教育程度												
國	小	及	以	下		10.3	0.6	36.2	-	-	-	-
國	(初)	中		5.6	1.7	14.1	-	-	0.8	-
高	中	(職)		12.2	1.0	6.4	0.4	0.4	0.4	-
專				科		9.7	2.5	11.5	3.4	-	1.3	-
大				學		10.8	0.8	6.3	3.3	1.0	-	1.6
研				所		-	-	4.2	2.6	3.3	-	-
工作別												
軍	公	教	人	員		-	-	-	-	-	-	-
民意代表、主管及經理人員						-	13.1	-	8.2	-	-	-
專業人員						-	-	-	13.9	-	-	-
技術員及助理專業人員						14.9	-	4.3	3.8	-	1.6	1.5
事務支援人員						4.9	0.3	5.3	6.4	-	-	3.4
服務及銷售工作人員						13.8	-	1.4	-	-	-	-
農林漁牧業生產人員						7.9	-	4.1	-	-	-	-
技藝有關人員						-	-	2.8	-	-	-	-
機械設備操作及組裝人員						13.1	1.9	2.1	-	-	-	-
基層技術工及勞力工						21.4	-	-	-	5.7	-	-
家庭管理						7.4	2.7	27.3	0.7	0.9	-	0.7
未就業、待業中						41.0	-	11.3	-	-	-	-
退休人員						9.0	1.0	27.7	0.5	0.5	1.1	-
學生						3.0	-	6.1	-	-	-	-
婚姻狀況												
未					婚	11.1	0.8	4.4	2.1	1.2	-	0.5
已					婚	9.1	1.3	15.6	1.4	0.2	0.7	0.5
其					他	9.0	0.7	26.2	-	-	-	-

表A4 全年沒有從事國內旅遊的原因(續3)

單位：人、%

	樣本數 (人)	合計	出國旅 遊	沒有興 趣	沒有時 間	找不到 同行者	不知道那 些地方好 玩
整 體	600	100.0	3.4	25.6	41.3	1.7	1.2
個 人 每 月 平 均 所 得							
無 收 入	48	100.0	1.3	29.7	33.8	2.8	-
1 萬 元 以 下	157	100.0	-	27.2	34.0	2.8	-
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元	99	100.0	0.7	27.1	36.9	2.2	1.4
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元	85	100.0	1.9	23.0	49.2	-	3.6
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元	86	100.0	7.1	25.0	48.7	-	1.4
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元	45	100.0	9.9	16.7	44.9	2.6	-
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元	44	100.0	-	26.5	58.6	-	1.8
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元	21	100.0	11.2	26.7	44.4	3.5	-
10 萬 元 以 上	16	100.0	28.1	26.9	19.8	4.7	5.9
居 住 地 區							
北 部 地 區	207	100.0	3.4	26.5	39.9	1.3	0.3
中 部 地 區	147	100.0	2.9	30.6	37.2	2.4	-
南 部 地 區	206	100.0	3.6	21.8	45.3	1.4	2.5
東 部 地 區	18	100.0	3.5	24.4	54.0	-	-
離 島 地 區	22	100.0	3.4	20.7	34.9	6.3	7.5
縣 市 別							
新 北 市	71	100.0	-	29.6	36.9	0.9	-
新 臺 北 市	53	100.0	3.0	25.4	36.0	1.4	-
桃 園 市	40	100.0	8.2	30.4	36.6	1.8	1.7
臺 中 市	60	100.0	4.3	44.6	17.3	3.4	-
臺 南 市	59	100.0	7.0	27.1	40.6	-	-
高 雄 市	87	100.0	1.1	20.6	46.9	1.4	2.2
宜 蘭 縣	13	100.0	-	-	72.1	4.9	-
新 竹 縣	13	100.0	5.0	23.0	61.3	-	-
苗 栗 縣	14	100.0	-	9.9	61.5	5.3	-
彰 化 縣	34	100.0	-	18.1	51.4	-	-
南 投 縣	15	100.0	-	31.6	42.3	-	-
雲 林 縣	24	100.0	7.3	24.4	49.4	2.9	-
嘉 義 縣	20	100.0	6.9	10.1	38.3	4.6	3.3
屏 東 縣	32	100.0	3.1	16.3	57.1	2.3	5.3
臺 東 縣	6	100.0	-	39.5	36.5	-	-
花 蓮 縣	12	100.0	5.4	16.3	63.4	-	-
澎 湖 縣	8	100.0	-	17.7	35.8	8.1	20.5
基 隆 市	6	100.0	-	27.8	-	-	-
新 竹 市	11	100.0	13.6	33.8	46.1	-	-
嘉 義 市	8	100.0	-	47.8	32.6	-	10.7
金 門 縣	13	100.0	5.7	23.5	32.3	5.7	-
連 江 縣	1	100.0	-	9.2	60.4	-	-

表A4 全年沒有從事國內旅遊的原因(續完)

單位：人、%

				想去，無法負擔費用或預算不符	想去，無法解決交通問題	想去，健康狀況不佳	想去，旅遊地點遊客太多	想去，氣候狀況不佳	想去，無法解決住宿問題	其他
整個人每月平均所得				9.8	1.0	13.2	1.4	0.5	0.4	0.4
無收入以下				11.8	4.8	14.1	-	-	-	1.6
1萬元至未滿2萬元				9.9	0.4	23.8	0.9	0.6	0.4	-
2萬元至未滿3萬元				11.4	0.8	17.5	-	2.1	-	-
3萬元至未滿4萬元				11.4	1.5	9.5	-	-	-	-
4萬元至未滿5萬元				9.3	-	5.3	1.1	-	0.9	1.2
5萬元至未滿7萬元				11.5	-	4.6	8.2	-	1.7	-
7萬元至未滿10萬元				1.3	2.8	5.7	1.7	-	-	1.6
10萬元以上				13.8	0.4	-	-	-	-	-
居住地別				-	-	4.3	10.2	-	-	-
北部地區				7.1	1.4	17.1	0.7	0.5	1.0	0.9
中部地區				10.0	1.3	14.3	0.4	0.4	-	0.5
南部地區				12.1	0.7	8.9	3.1	0.7	-	-
東部地區				7.1	-	11.0	-	-	-	-
離島				14.6	0.4	12.1	-	-	-	-
縣市別										
新北市				4.0	3.1	21.1	1.1	1.4	1.9	-
臺北市				9.8	-	19.6	1.3	-	-	3.5
桃園市				3.4	1.6	16.3	-	-	-	-
臺中市				3.2	3.2	20.7	1.1	1.0	-	1.1
臺南市				14.7	-	5.9	4.8	-	-	-
高雄縣				13.7	0.9	10.6	1.1	1.7	-	-
宜蘭縣				17.2	-	5.8	-	-	-	-
新竹縣				10.7	-	-	-	-	-	-
苗栗縣				13.7	-	9.6	-	-	-	-
彰化縣				24.9	-	5.6	-	-	-	-
南投縣				4.1	-	22.0	-	-	-	-
雲林縣				7.4	-	8.6	-	-	-	-
嘉義縣				18.3	3.1	6.8	8.6	-	-	-
屏東縣				2.1	-	11.3	2.4	-	-	-
花蓮縣				11.3	-	12.7	-	-	-	-
澎湖縣				4.8	-	10.0	-	-	-	-
基隆市				9.8	-	8.1	-	-	-	-
新竹市				25.4	-	34.4	-	-	12.4	-
嘉義市				-	-	6.5	-	-	-	-
金門縣				-	-	8.9	-	-	-	-
連江縣				17.6	-	15.1	-	-	-	-
				14.7	8.6	7.1	-	-	-	-

表A5 全年國內旅遊次數因疫情趨緩，
生活解封增加或減少之情形

單位：人、%

						樣本數 (人)	合計	有增加，增加的原因(可複選)									
								小計	疫後紓 壓放鬆	業者促 銷優惠 活動	有相關 補助	公司鼓 勵休假 旅遊	疫後出國 成本高， 轉而在國 內旅遊	補償疫 情期間 減少的 旅遊	體驗疫後 新景點或 新活動	其他	
整 性	體 別					17,496	100.0	25.9	15.9	1.6	1.1	0.7	2.5	7.0	4.4	0.0	
男	性					8,483	100.0	23.9	14.3	1.6	1.1	0.8	2.3	6.6	3.8	-	
女	性					9,012	100.0	27.8	17.5	1.7	1.1	0.6	2.6	7.4	5.0	0.0	
年	齡																
12	~	未	滿	20	歲	1,205	100.0	19.3	10.8	1.3	0.9	-	1.3	5.7	3.0	-	
20	~	未	滿	30	歲	2,546	100.0	25.6	16.2	2.0	1.0	0.9	2.3	9.2	5.2	-	
30	~	未	滿	40	歲	2,845	100.0	31.7	19.9	2.0	1.4	1.2	3.3	9.8	6.6	0.0	
40	~	未	滿	50	歲	3,439	100.0	29.5	19.4	2.1	1.3	0.9	3.2	9.1	5.7	-	
50	~	未	滿	60	歲	3,018	100.0	26.8	17.2	1.4	1.1	0.9	2.8	6.1	4.0	0.0	
60	~	未	滿	65	歲	1,459	100.0	24.9	15.7	1.5	1.4	0.6	2.5	5.6	3.9	0.0	
65	~	未	滿	70	歲	1,220	100.0	23.1	14.6	1.5	1.1	0.4	2.1	4.7	3.9	0.0	
70	歲	及	以	上		1,765	100.0	15.5	7.9	0.7	0.6	0.0	1.2	2.5	1.5	0.0	
教	育	程	度														
國	小	及	以	下		704	100.0	11.6	4.7	0.6	0.3	-	0.9	1.7	0.6	0.1	
國	(初)	中		1,325	100.0	15.5	8.2	0.7	0.7	0.2	1.1	2.4	2.1	-	
高	中	(職)		4,140	100.0	21.3	12.7	1.2	1.0	0.5	2.0	4.9	3.2	0.0	
專	科					2,537	100.0	26.8	17.7	1.8	1.2	0.7	2.8	7.2	5.0	0.0	
大	學					6,885	100.0	29.8	19.5	2.3	1.4	1.0	3.2	9.5	6.0	0.0	
研	究					1,904	100.0	33.2	22.6	1.8	1.3	1.1	3.0	10.7	5.9	0.0	
工	作																
軍	公	教	人	員		868	100.0	36.5	26.5	1.8	1.8	1.6	4.0	11.1	7.2	-	
民	意	代	表	、	主	管	563	100.0	34.8	24.6	2.3	1.6	1.6	3.3	10.8	6.8	-
專	業	人	員			1,677	100.0	31.3	20.7	2.1	1.6	1.2	2.8	10.9	6.3	-	
技	術	員	及	助	理	專	1,888	100.0	29.7	19.2	2.0	1.8	1.6	3.4	10.3	5.4	0.0
事	務	支	援	人	員	2,234	100.0	32.0	21.8	2.4	1.1	1.2	3.8	9.1	6.4	0.1	
服	務	及	銷	售	工	作	1,677	100.0	22.9	14.2	1.6	0.9	0.5	2.5	6.7	3.8	-
農	林	漁	牧	業	生	產	260	100.0	20.4	8.6	0.9	0.9	0.1	1.3	3.3	2.8	-
技	藝	有	關	人	員	565	100.0	20.8	12.2	1.4	1.2	0.9	1.6	4.5	2.9	-	
機	械	設	備	操	作	及	777	100.0	18.8	10.8	1.2	0.4	1.1	2.3	3.6	3.2	-
基	層	技	術	工	及	勞	215	100.0	13.4	5.6	0.4	-	-	1.1	1.3	1.1	-
家	庭	管	理			2,163	100.0	23.5	13.6	1.1	0.9	0.1	1.9	5.2	3.9	0.0	
未	就	業	、	待	業	中	427	100.0	23.6	12.3	1.3	0.9	-	1.5	6.2	3.9	-
退	休	人	員			2,528	100.0	22.1	13.5	1.4	1.1	0.2	2.0	4.8	3.3	0.0	
學	生					1,653	100.0	19.5	11.3	1.7	0.8	0.2	1.5	5.9	3.1	-	
婚	姻	狀															
未	婚					5,980	100.0	24.7	14.4	1.5	0.8	0.7	2.3	7.5	4.3	0.0	
已	婚					10,463	100.0	27.3	17.7	1.8	1.4	0.8	2.7	7.2	4.8	0.0	
其	他					1,052	100.0	19.1	9.7	0.5	0.7	0.2	1.2	3.3	2.5	0.0	

註：本題僅詢問各季有旅遊者。

表A5 全年國內旅遊次數因疫情趨緩，
生活解封增加或減少之情形(續1)

單位：人、%

						有減少，減少的原因(可複選)							沒有受到影響
						小計	仍然擔心受到感染	物價上漲	國內旅遊價格高	疫後國境開放，選擇到國外旅遊	收入減少	其他	
整性	性別					6.2	2.9	2.0	1.9	0.5	0.9	0.1	67.9
男	性					5.5	2.4	1.8	1.8	0.5	0.8	0.1	70.6
女	性					6.8	3.4	2.3	2.1	0.6	0.9	0.1	65.4
年	齡												
12	~	未	滿	20	歲	4.9	2.0	1.0	0.4	0.1	0.3	0.2	75.8
20	~	未	滿	30	歲	3.6	1.0	1.4	1.5	0.6	0.4	-	70.7
30	~	未	滿	40	歲	5.3	2.2	2.1	2.2	0.9	0.7	0.1	63.0
40	~	未	滿	50	歲	6.2	2.9	2.3	2.4	0.7	1.3	0.1	64.3
50	~	未	滿	60	歲	6.2	3.2	2.4	2.3	0.5	0.9	0.0	67.0
60	~	未	滿	65	歲	7.5	3.8	2.4	2.0	0.4	1.2	0.1	67.6
65	~	未	滿	70	歲	8.6	4.9	2.4	2.2	0.6	1.0	0.0	68.3
70	歲	及	以	上		9.6	4.4	2.0	1.5	0.2	0.9	0.0	74.9
教	育	程	度										
國	小	及	以	下		8.6	2.9	1.6	1.3	0.1	0.9	-	79.8
國	(初)	中		9.1	4.1	2.0	1.3	0.3	1.3	0.0	75.5
高	中	(職)		8.2	3.7	2.9	2.3	0.5	1.3	0.1	70.6
專				科		7.1	3.9	2.4	2.5	0.5	1.4	0.0	66.1
大				學		4.5	2.0	1.6	1.8	0.7	0.5	0.1	65.7
研	究			所		4.0	1.8	1.3	1.6	0.7	0.2	0.2	62.8
工	作			別									
軍	公	教	人	員		4.0	1.7	1.7	1.6	0.4	-	0.3	59.6
民	意	代	表	、	管	4.5	2.7	0.8	1.8	0.6	0.6	-	60.7
專	業	人	員			5.3	2.0	2.1	2.4	1.3	0.3	0.2	63.4
技	術	員	及	助	理	5.6	2.8	2.3	2.0	0.8	1.0	0.1	64.7
事	務	支	援	人	員	4.9	2.6	1.9	2.2	0.7	0.8	0.0	63.2
服	務	及	銷	售	工	6.2	2.9	2.2	2.0	0.5	1.0	0.0	70.9
農	林	漁	牧	業	生	6.9	2.2	1.9	1.9	0.2	1.0	-	72.7
技	藝	有	關	人	員	6.8	2.7	2.5	2.2	0.4	1.6	0.1	72.4
機	械	設	備	操	作	8.4	3.3	3.0	2.8	0.4	1.1	-	72.8
基	層	技	術	工	及	10.4	3.2	2.7	1.8	0.3	2.8	-	76.3
家	庭	管	理			9.1	4.0	2.6	2.3	0.4	1.1	0.1	67.4
未	就	業	、	待	業	5.5	1.8	2.0	1.7	0.5	1.0	-	70.9
退	休	人	員			7.6	4.2	2.2	2.0	0.5	1.0	0.1	70.3
學				生		3.7	1.5	0.8	0.5	0.1	0.3	0.2	76.8
婚	姻	狀		況									
未				婚		4.5	1.7	1.5	1.4	0.5	0.6	0.0	70.8
已				婚		6.9	3.6	2.4	2.3	0.5	1.0	0.1	65.9
其				他		9.0	3.6	2.0	1.6	0.5	1.1	0.2	71.9

註：本題僅詢問全年有旅遊者。

表A5 全年國內旅遊次數因疫情趨緩，
生活解封增加或減少之情形(續2)

單位：人、%

				樣本數 (人)	合計	有增加，增加的原因(可複選)								
						小計	疫後紓 壓放鬆	業者促 銷優惠 活動	有相關 補助	公司鼓 勵休假 旅遊	疫後出國 成本高， 轉而在國 內旅遊	補償疫 情期間 減少的 旅遊	體驗疫 後新景 點或新 活動	其他
整 體				17,496	100.0	25.9	15.9	1.6	1.1	0.7	2.5	7.0	4.4	0.0
個 人 每 月 平 均 所 得														
無 收 入				881	100.0	20.6	10.1	0.9	0.5	0.1	1.2	4.2	2.1	-
1 萬 元 以 下				1,994	100.0	18.3	9.6	1.2	0.6	0.2	1.5	4.0	2.6	0.0
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元				1,623	100.0	21.2	12.4	1.4	1.0	0.3	1.6	5.6	3.5	-
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元				2,433	100.0	22.8	13.4	1.5	1.2	0.7	1.7	5.3	4.0	0.0
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元				3,577	100.0	26.3	16.4	1.5	0.8	0.6	2.9	7.3	4.6	0.0
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元				2,425	100.0	30.8	20.6	2.0	1.7	1.0	3.3	9.3	5.9	-
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元				2,589	100.0	30.8	21.4	2.1	1.6	1.3	3.5	9.7	6.4	0.0
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元				1,094	100.0	31.4	21.6	2.6	1.7	1.4	2.9	10.4	5.1	-
10 萬 元 以 上				879	100.0	29.8	21.1	1.8	1.3	1.5	3.9	9.5	5.5	0.1
居 住 地 區														
北 部 地 區				8,350	100.0	26.0	17.3	1.8	1.2	0.8	2.9	7.3	4.6	0.0
中 部 地 區				4,285	100.0	25.8	15.5	1.7	1.1	0.7	2.1	6.9	4.6	0.0
南 部 地 區				4,411	100.0	26.1	14.8	1.4	1.1	0.7	2.2	6.7	4.3	0.0
東 部 地 區				329	100.0	24.5	12.0	0.7	0.6	0.5	1.7	6.7	2.8	-
離 島 地 區				122	100.0	21.8	5.6	1.1	0.4	0.6	4.0	5.1	0.8	-
縣 市 別														
新 北 市				3,192	100.0	25.7	17.1	2.0	1.3	0.8	3.3	7.3	4.4	0.0
新 臺 北 市				1,945	100.0	24.0	16.2	1.9	0.9	0.7	2.3	7.1	4.0	0.0
桃 園 市				1,853	100.0	26.8	18.5	1.8	1.3	0.8	2.7	7.6	5.6	-
臺 中 市				2,156	100.0	26.1	16.1	1.4	0.9	0.7	2.3	7.5	4.0	0.0
臺 南 市				1,337	100.0	25.7	14.6	1.3	1.3	0.7	1.6	7.3	4.6	-
高 雄 市				2,005	100.0	25.5	14.8	1.4	0.9	0.6	2.6	6.2	4.1	0.0
宜 蘭 縣				338	100.0	23.5	14.7	1.6	1.5	0.3	3.3	5.5	5.0	-
新 竹 縣				396	100.0	32.3	18.5	1.9	2.3	0.3	2.3	7.3	5.0	-
苗 栗 縣				392	100.0	25.0	14.6	1.8	1.7	1.1	2.6	6.4	5.7	-
彰 化 縣				947	100.0	24.1	15.2	2.3	1.4	0.5	2.1	5.9	5.5	-
南 投 縣				324	100.0	27.5	13.9	2.2	0.7	0.4	1.9	8.1	3.6	-
雲 林 縣				466	100.0	27.0	15.1	1.3	0.8	0.7	1.1	6.3	5.5	-
嘉 義 縣				324	100.0	23.5	11.4	0.8	1.0	0.4	1.7	5.1	2.4	-
屏 東 縣				557	100.0	27.8	15.2	1.8	1.2	0.9	2.4	6.9	5.2	-
臺 東 縣				130	100.0	20.4	11.5	0.7	0.6	0.6	1.5	5.6	2.7	-
花 蓮 縣				198	100.0	27.2	12.4	0.8	0.6	0.5	1.8	7.5	2.9	-
澎 湖 縣				52	100.0	22.9	6.2	-	-	-	5.8	5.7	0.6	-
基 隆 市				296	100.0	31.5	22.7	2.2	1.3	2.8	4.7	8.0	5.2	-
新 竹 市				330	100.0	24.9	14.3	0.7	-	0.6	1.6	7.9	3.5	-
嘉 義 市				188	100.0	35.1	21.1	1.3	1.6	1.8	2.7	10.7	5.4	0.3
金 門 縣				63	100.0	20.8	5.1	1.8	0.7	1.1	2.8	4.8	0.8	-
連 江 縣				6	100.0	23.5	6.8	1.1	-	-	2.5	3.7	1.4	-

註：本題僅詢問全年有旅遊者。

表A5 全年國內旅遊次數因疫情趨緩，
生活解封增加或減少之情形(續完)

單位：人、%

	有減少，減少的原因(可複選)							沒有受到影響
	小計	仍然擔心受到感染	物價上漲	國內旅遊價格高	疫後國境開放，選擇到國外旅遊	收入減少	其他	
整體	6.2	2.9	2.0	1.9	0.5	0.9	0.1	67.9
個人每月平均所得								
無收入	6.3	2.3	1.8	0.9	0.2	0.7	0.1	73.1
1萬元以下	6.0	2.4	1.6	1.0	0.2	0.9	0.1	75.8
1萬元至未滿2萬元	8.4	3.7	2.6	2.3	0.5	1.3	0.0	70.4
2萬元至未滿3萬元	8.6	4.4	2.9	2.4	0.3	1.6	-	68.6
3萬元至未滿4萬元	5.8	2.7	2.3	2.2	0.7	0.9	0.0	67.9
4萬元至未滿5萬元	4.9	2.6	1.9	2.2	0.7	0.7	0.0	64.3
5萬元至未滿7萬元	5.1	2.3	1.6	1.9	0.8	0.2	0.1	64.1
7萬元至未滿10萬元	6.4	3.7	1.6	2.6	0.7	0.4	0.2	62.2
10萬元以上	4.0	1.6	1.2	1.4	1.0	0.4	0.4	66.1
居住地區								
北部地區	5.2	2.5	1.7	1.7	0.5	0.7	0.1	68.8
中部地區	6.4	2.8	2.1	1.9	0.6	1.0	0.1	67.8
南部地區	7.5	3.5	2.5	2.3	0.5	1.0	0.1	66.4
東部地區	10.2	3.8	3.1	3.4	0.2	1.2	-	65.3
離島地區	9.3	3.0	1.6	0.4	0.2	0.8	-	68.9
縣市別								
新市	5.0	2.4	1.4	1.5	0.4	0.7	0.1	69.3
臺北市	5.0	2.4	1.9	2.1	0.7	0.6	0.1	71.0
桃園市	5.0	2.4	1.7	1.4	0.5	0.8	-	68.2
臺中市	5.9	2.3	2.2	2.0	0.8	1.0	0.1	68.0
臺南市	6.9	3.0	2.5	1.9	0.6	0.7	0.0	67.5
高雄市	7.4	3.5	2.5	2.6	0.5	1.1	0.1	67.0
宜蘭縣	5.6	3.5	1.2	0.9	0.4	0.3	0.2	70.9
新竹縣	7.5	3.9	2.5	3.3	0.7	1.5	-	60.1
苗栗縣	9.3	4.4	2.1	3.2	0.6	0.4	-	65.8
彰化縣	6.1	2.9	2.1	1.3	0.5	1.2	0.1	69.9
南投縣	6.3	3.1	2.3	1.0	0.1	0.6	-	66.2
雲林縣	6.9	3.1	2.0	1.9	0.3	1.2	0.2	66.0
嘉義縣	10.1	5.2	2.7	2.0	0.3	1.2	0.3	66.4
屏東縣	7.3	3.3	2.3	2.8	0.8	1.2	0.2	64.8
臺東縣	12.4	5.5	3.3	3.7	0.4	2.7	-	67.1
花蓮縣	8.7	2.8	2.9	3.2	-	0.2	-	64.0
澎湖縣	9.3	2.7	1.6	-	-	2.0	-	67.8
基隆市	5.8	3.2	3.1	2.3	0.5	1.3	-	62.6
新竹市	5.7	2.6	1.2	2.0	1.0	0.6	-	69.4
嘉義市	9.2	5.4	2.6	1.9	-	1.1	-	55.7
金門縣	9.8	3.2	1.7	0.6	0.4	-	-	69.4
連江縣	4.1	1.7	1.1	0.6	-	-	-	72.4

註：本題僅詢問全年有旅遊者。

表A6 跟疫情未發生之前比，全年國內旅遊安排改變情形

單位：人、%

						樣本數 (人)	合計	沒有 改變	小計	有改變，改變的安排(可複選)						
										交通 工具	旅遊 天數	旅遊 方式	住宿方 式	餐飲 方式	出遊地 點選擇	其他
整	性	年	體	別	齡	17,496	100.0	80.3	19.7	6.7	9.5	6.5	6.0	5.9	11.0	-
男	性		性			8,483	100.0	82.1	17.9	5.9	8.1	5.7	5.3	5.3	9.9	-
女	性		性			9,012	100.0	78.7	21.3	7.4	10.8	7.2	6.6	6.5	12.0	-
12	~	未	滿	20	歲	1,205	100.0	86.5	13.5	2.0	6.3	2.8	1.9	2.3	7.6	-
20	~	未	滿	30	歲	2,546	100.0	81.3	18.7	5.5	7.9	4.7	4.0	5.6	9.4	-
30	~	未	滿	40	歲	2,845	100.0	78.4	21.6	6.4	10.2	7.7	6.0	6.4	12.4	-
40	~	未	滿	50	歲	3,439	100.0	77.1	22.9	7.3	11.6	7.0	7.8	6.9	12.4	-
50	~	未	滿	60	歲	3,018	100.0	80.1	19.9	7.4	10.0	7.1	7.0	6.6	11.4	-
60	~	未	滿	65	歲	1,459	100.0	80.6	19.4	8.6	9.4	7.0	6.8	6.7	11.7	-
65	~	未	滿	70	歲	1,220	100.0	79.3	20.7	9.3	10.0	8.3	6.9	6.8	11.8	-
70	歲	及	以	上		1,765	100.0	85.1	14.9	6.2	7.6	5.8	5.0	4.0	8.6	-
教	育	程	度													
國	小	及	以	下		704	100.0	85.9	14.1	5.9	6.9	4.4	4.3	4.7	8.6	-
國	(初)	中		1,325	100.0	85.0	15.0	5.0	7.5	4.0	4.1	3.4	8.2	-
高	中	(職)		4,140	100.0	81.7	18.3	6.2	8.8	6.5	5.6	5.4	10.8	-
專				科		2,537	100.0	78.1	21.9	8.2	10.5	7.7	6.9	7.0	12.6	-
大				學		6,885	100.0	79.4	20.6	6.8	9.6	6.6	6.1	6.3	11.3	-
研	究			所		1,904	100.0	78.6	21.4	6.8	11.6	6.9	7.2	6.7	11.0	-
工	作			別												
軍	公	教	人	員		868	100.0	78.1	21.9	7.1	10.2	5.4	7.9	7.4	11.9	-
民	意	代	表	、		563	100.0	80.7	19.3	7.4	10.8	6.7	6.0	5.9	10.7	-
專	業	人	員			1,677	100.0	79.4	20.6	6.7	10.5	6.8	6.5	5.9	11.0	-
技	術	員	及	助		1,888	100.0	78.2	21.8	7.7	10.4	7.9	6.3	7.5	11.7	-
事	務	支	援	人		2,234	100.0	79.1	20.9	6.5	10.1	6.8	6.9	6.1	11.8	-
服	務	及	銷	售		1,677	100.0	78.4	21.6	7.3	10.2	7.6	6.9	6.6	12.9	-
農	林	漁	牧	業		260	100.0	86.2	13.8	6.6	5.1	2.8	4.9	4.7	7.7	-
技	藝	有	關	人		565	100.0	81.9	18.1	5.2	7.7	5.1	4.2	5.6	11.7	-
機	械	設	備	操		777	100.0	81.0	19.0	5.5	7.5	6.6	5.3	5.3	10.0	-
基	層	技	術	工		215	100.0	82.6	17.4	4.7	8.6	5.1	5.1	5.2	10.2	-
家	庭	管	理			2,163	100.0	78.9	21.1	7.5	11.0	6.9	6.9	6.3	11.3	-
未	就	業	、	待		427	100.0	80.5	19.5	6.3	8.5	6.0	3.6	5.6	9.7	-
退	休	人	員			2,528	100.0	82.0	18.0	7.9	9.1	7.4	6.3	5.9	10.8	-
學				生		1,653	100.0	85.6	14.4	3.1	6.5	3.0	2.3	2.9	7.8	-
婚	姻	狀	況													
未				婚		5,980	100.0	82.1	17.9	5.6	7.9	5.0	4.1	5.1	9.4	-
已				婚		10,463	100.0	79.2	20.8	7.3	10.4	7.2	7.1	6.5	12.0	-
其				他		1,052	100.0	81.3	18.7	6.8	8.9	7.8	5.9	5.1	10.2	-

註：本題僅詢問全年有旅遊者。

表A6 跟疫情未發生之前比，全年國內旅遊安排改變情形(續)

單位：人、%

	樣本數 (人)	合計	沒有 改變	有改變，改變的安排(可複選)								
				小計	交通 工具	旅遊 天數	旅遊 方式	住宿方 式	餐飲 方式	出遊地 點選擇	其他	
整 體	17,496	100.0	80.3	19.7	6.7	9.5	6.5	6.0	5.9	11.0	-	
個 人 每 月 平 均 所 得												
無 收 入	881	100.0	81.8	18.2	5.6	9.0	4.4	4.5	5.3	9.1	-	
1 萬 元 以 下	1,994	100.0	84.6	15.4	4.2	7.6	4.4	4.1	4.0	9.5	-	
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元	1,623	100.0	80.0	20.0	7.4	10.1	6.7	5.5	6.1	10.4	-	
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元	2,433	100.0	80.7	19.3	7.2	8.8	6.8	5.6	5.8	10.9	-	
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元	3,577	100.0	79.9	20.1	6.8	9.8	7.1	6.3	6.3	11.3	-	
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元	2,425	100.0	77.6	22.4	6.6	11.0	6.8	6.9	6.6	12.6	-	
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元	2,589	100.0	79.3	20.7	8.0	9.6	6.6	6.2	6.2	11.6	-	
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元	1,094	100.0	78.2	21.8	7.3	11.5	7.8	8.2	7.7	12.1	-	
10 萬 元 以 上	879	100.0	83.9	16.1	5.7	7.1	6.7	6.5	4.7	8.4	-	
居 住 地 區												
北 部 地 區	8,350	100.0	83.3	16.7	6.4	8.4	6.0	5.5	5.3	9.7	-	
中 部 地 區	4,285	100.0	79.0	21.0	6.5	10.1	7.1	6.2	6.2	11.9	-	
南 部 地 區	4,411	100.0	76.7	23.3	7.3	11.1	6.7	6.7	6.6	12.1	-	
東 部 地 區	329	100.0	72.5	27.5	8.7	10.1	6.3	7.8	9.7	15.9	-	
離 島 地 區	122	100.0	81.6	18.4	6.2	4.2	7.3	5.0	8.0	11.3	-	
縣 市 別												
新 北 市	3,192	100.0	83.6	16.4	6.5	7.8	5.6	5.1	5.1	9.7	-	
新 臺 北 市	1,945	100.0	84.8	15.2	6.4	8.1	5.3	5.2	4.6	8.5	-	
桃 園 市	1,853	100.0	82.6	17.4	5.8	9.5	6.9	5.9	5.7	10.2	-	
臺 中 市	2,156	100.0	78.8	21.2	5.8	9.7	6.6	5.7	5.6	12.2	-	
臺 南 市	1,337	100.0	78.1	21.9	6.1	9.7	6.8	6.7	6.3	11.3	-	
高 雄 市	2,005	100.0	76.2	23.8	7.7	11.2	6.3	6.5	6.6	12.5	-	
宜 蘭 縣	338	100.0	82.6	17.4	8.9	10.3	8.5	5.5	6.1	9.9	-	
新 竹 縣	396	100.0	76.7	23.3	6.4	9.4	9.4	7.1	7.4	12.7	-	
苗 栗 縣	392	100.0	76.2	23.8	9.4	12.7	10.1	10.4	8.9	12.9	-	
彰 化 縣	947	100.0	79.0	21.0	7.9	10.9	7.6	6.6	7.3	11.4	-	
南 投 縣	324	100.0	79.6	20.4	3.8	9.1	6.7	5.5	5.5	10.7	-	
雲 林 縣	466	100.0	82.2	17.8	6.2	8.3	6.5	4.9	5.1	11.3	-	
嘉 義 縣	324	100.0	76.0	24.0	7.6	11.0	7.1	6.7	8.2	11.6	-	
屏 東 縣	557	100.0	76.9	23.1	8.4	12.9	7.0	6.2	6.0	13.1	-	
臺 東 縣	130	100.0	77.9	22.1	10.2	11.4	7.6	10.6	9.9	16.7	-	
花 蓮 縣	198	100.0	69.0	31.0	7.8	9.2	5.3	6.0	9.5	15.4	-	
澎 湖 縣	52	100.0	78.7	21.3	6.7	6.6	10.1	8.3	10.2	15.4	-	
基 隆 市	296	100.0	83.3	16.7	7.3	7.9	6.6	8.1	5.7	11.2	-	
新 竹 市	330	100.0	82.7	17.3	4.0	7.5	3.4	3.3	4.5	8.8	-	
嘉 義 市	188	100.0	71.2	28.8	7.7	14.0	8.7	9.1	8.2	11.7	-	
金 門 縣	63	100.0	83.5	16.5	6.1	2.0	5.0	2.4	6.7	8.4	-	
連 江 縣	6	100.0	85.2	14.8	2.8	7.4	7.1	3.4	2.4	8.4	-	

註：本題僅詢問全年有旅遊者。

表B1 全年旅遊利用日期

單位：旅次、%

						樣本數 (旅次)	合計	國定假日								
								小計	元旦 連續 假日	春節 連續 假日	228連 續假 日	兒童清 明連續 假日	端午節 連續假 日	中秋節 連續假 日	雙十國 慶連續 假日	其他 國定 假日
合性					計別	18,430	100.0	12.4	0.4	4.9	1.5	2.2	1.4	1.2	0.8	-
男					性	8,988	100.0	12.1	0.4	4.7	1.4	2.4	1.3	1.1	0.8	-
女					性	9,442	100.0	12.6	0.5	5.1	1.6	2.0	1.5	1.3	0.8	-
年					齡											
12	～	未	滿	20	歲	1,286	100.0	16.6	1.3	6.4	2.5	2.5	1.3	1.5	1.1	-
20	～	未	滿	30	歲	2,609	100.0	13.9	0.3	5.5	2.3	1.1	1.9	1.7	1.0	-
30	～	未	滿	40	歲	2,965	100.0	14.1	0.8	5.6	1.6	1.8	1.9	1.4	1.1	-
40	～	未	滿	50	歲	3,603	100.0	14.4	0.4	5.3	1.9	2.4	1.8	1.6	1.1	-
50	～	未	滿	60	歲	3,241	100.0	11.7	0.3	4.8	1.1	2.6	1.4	0.9	0.7	-
60	～	未	滿	65	歲	1,544	100.0	8.8	0.2	3.4	0.6	2.5	0.8	0.8	0.5	-
65	～	未	滿	70	歲	1,284	100.0	7.4	0.2	3.3	0.7	1.7	0.5	0.7	0.3	-
70	歲	及	以	上	度	1,898	100.0	8.3	0.1	3.5	0.6	3.1	0.4	0.5	0.1	-
教					下	756	100.0	11.5	0.5	5.0	1.2	3.4	0.4	0.8	0.2	-
國	小	及	以	中	職	1,445	100.0	12.4	0.5	4.8	1.5	3.1	1.5	0.7	0.3	-
國	(中	初)			4,469	100.0	11.8	0.3	5.3	1.3	2.2	0.9	1.1	0.8	-
高						2,692	100.0	11.0	0.4	4.8	1.0	1.9	1.3	1.0	0.7	-
專						7,124	100.0	13.1	0.5	4.8	1.7	2.1	1.6	1.4	1.0	-
大						1,944	100.0	13.1	0.4	4.2	1.8	1.7	2.2	1.7	1.0	-
研					別											
工						876	100.0	15.3	0.5	5.5	2.2	2.5	1.5	1.2	1.9	-
軍	公	教	人	員	員	554	100.0	15.5	0.5	6.4	2.4	2.6	1.7	1.2	0.8	-
民	意	、	主	管	及	1,729	100.0	11.6	0.6	5.2	1.1	1.6	1.1	1.2	0.9	-
專	代	業	助	理	專	2,038	100.0	13.3	0.3	4.9	1.6	2.1	2.1	1.3	0.9	-
技	術	及	支	援	業	2,292	100.0	16.6	0.9	5.8	2.0	2.2	2.4	2.1	1.2	-
事	務	及	工	作	人	1,761	100.0	12.0	0.4	4.3	1.8	2.2	1.4	1.0	0.9	-
服	務	及	生	產	人	270	100.0	8.6	0.9	5.6	0.5	0.8	0.3	0.4	0.2	-
農	林	漁	業	人	員	582	100.0	13.0	0.2	4.9	0.7	3.1	1.9	1.9	0.4	-
技	藝	有	關	人	員	866	100.0	13.7	0.8	6.0	1.5	2.0	1.0	1.4	1.0	-
機	械	操	作	及	組	240	100.0	12.2	-	6.2	-	2.5	1.3	1.8	0.5	-
基	層	技	工	及	勞	2,301	100.0	10.1	0.2	4.1	1.1	2.4	1.0	0.9	0.4	-
家	庭	管	理	中	員	491	100.0	15.6	0.7	6.3	3.1	3.7	0.6	0.5	0.6	-
未	就	、	待	業	人	2,696	100.0	6.6	0.1	2.8	0.4	2.2	0.5	0.4	0.2	-
退	休				生	1,735	100.0	15.1	0.5	6.1	2.2	1.8	1.6	1.6	1.2	-
婚					況											
未					婚	6,399	100.0	13.8	0.5	5.5	2.0	1.7	1.7	1.4	0.9	-
已					婚	10,881	100.0	11.8	0.4	4.6	1.2	2.5	1.3	1.2	0.8	-
其					他	1,150	100.0	9.8	0.1	4.2	1.1	2.4	0.9	0.5	0.4	-
個					得											
無					入	956	100.0	13.4	1.2	6.0	1.8	1.9	1.2	0.6	0.8	-
1					下	2,181	100.0	13.5	0.2	6.1	1.3	2.5	1.1	1.4	0.8	-
1	萬	元	至	未	滿	2	萬	元	0.6	5.1	1.4	2.1	0.8	1.2	0.9	-
2	萬	元	至	未	滿	3	萬	元	0.3	5.0	1.3	3.1	1.7	1.0	0.5	-
3	萬	元	至	未	滿	4	萬	元	0.4	4.9	1.8	1.7	1.7	1.6	0.6	-
4	萬	元	至	未	滿	5	萬	元	0.4	5.1	1.2	2.0	1.4	1.3	1.0	-
5	萬	元	至	未	滿	7	萬	元	0.4	3.7	1.4	2.1	1.5	1.0	1.0	-
7	萬	元	至	未	滿	10	萬	元	0.7	4.0	1.4	2.5	1.0	1.0	1.1	-
10	萬	元	以	上	區	857	100.0	10.1	0.3	3.7	1.4	2.0	0.9	1.2	0.7	-
居																
北					區	8,548	100.0	12.0	0.4	4.7	1.5	2.1	1.3	1.3	0.7	-
中					區	4,624	100.0	13.5	0.4	5.2	1.8	2.6	1.3	1.3	1.0	-
南					區	4,852	100.0	12.2	0.6	4.9	1.2	2.0	1.6	1.0	0.9	-
東					區	299	100.0	8.8	0.2	2.6	1.5	3.1	0.8	0.3	0.3	-
離					區	107	100.0	11.4	0.1	5.2	0.8	0.1	2.5	1.8	1.0	-

表B1 全年旅遊利用日期(續)

單位：旅次、%

						週末、星期日	平常日		
							小計	寒暑假 的平常日	其他 平常日
合計					性別	55.3		32.3	1.6
男性					性別	57.6	30.3	1.6	28.7
女性					性別	53.0	34.3	1.7	32.7
12歲以下					年齡	62.0	21.4	6.8	14.6
20歲以下					年齡	59.5	26.6	2.7	23.9
30歲以下					年齡	63.5	22.4	0.9	21.5
40歲以下					年齡	61.9	23.7	0.8	22.9
50歲以下					年齡	54.6	33.7	0.8	33.0
60歲以下					年齡	48.7	42.6	1.0	41.5
65歲以下					年齡	40.5	52.1	1.3	50.8
70歲以上					年齡	36.0	55.7	1.5	54.2
教育程度					程度				
國小					程度	46.5	42.0	1.8	40.2
國中					程度	51.6	36.0	3.4	32.7
高中					程度	52.2	36.0	1.5	34.6
專科					程度	54.4	34.6	0.7	33.9
大學					程度	57.8	29.1	1.7	27.4
研究所					程度	60.4	26.6	1.9	24.7
職業別					別				
軍人					職業別	59.0	25.7	3.3	22.4
民意代表					職業別	58.4	26.0	1.4	24.7
公務員					職業別	65.3	23.1	0.8	22.2
技術人員					職業別	63.6	23.1	0.9	22.2
事務人員					職業別	64.9	18.6	0.8	17.7
服務人員					職業別	54.0	34.0	0.3	33.7
農林漁業					職業別	39.3	52.1	0.4	51.8
技藝人員					職業別	65.0	22.0	-	22.0
機械設備					職業別	67.4	18.9	0.4	18.5
基層技術					職業別	55.9	31.9	1.0	30.8
家庭作業					職業別	46.3	43.6	0.9	42.7
未就業					職業別	49.2	35.2	0.7	34.5
退休					職業別	34.9	58.6	1.6	56.9
婚姻狀況					狀況	59.7	25.3	7.6	17.7
未婚					狀況	59.0	27.2	2.8	24.4
已婚					狀況	54.0	34.2	1.0	33.2
其他					狀況	46.7	43.5	1.2	42.4
個人所得					所得				
無收入					所得	53.3	33.3	3.9	29.4
1萬元以下					所得	53.1	33.4	3.8	29.5
1萬元至2萬元					所得	45.2	42.7	2.7	40.0
2萬元至3萬元					所得	51.2	35.8	1.2	34.7
3萬元至4萬元					所得	58.5	28.9	0.7	28.3
4萬元至5萬元					所得	59.4	28.1	0.8	27.3
5萬元至7萬元					所得	58.1	30.7	0.9	29.8
7萬元至10萬元					所得	59.1	29.2	1.5	27.7
10萬元以上					所得	56.1	33.8	1.6	32.1
居住地區					地區				
北部地區					地區	54.0	34.0	2.6	31.4
中部地區					地區	56.4	30.0	1.1	28.9
南部地區					地區	56.8	31.0	0.5	30.5
東部地區					地區	52.8	38.5	1.3	37.2
離島地區					地區	44.3	44.2	0.4	43.8

表B2 全年旅遊天數

單位：旅次、%、天

	樣本數 (旅次)	合計	1天	2天	3天	4天及 以上	平均旅遊天數	
							天數	標準誤
合性	18,430	100.0	71.1	18.2	8.3	2.4	1.45	0.01
性別								
男	8,988	100.0	71.7	18.2	8.0	2.1	1.43	0.01
女	9,442	100.0	70.5	18.1	8.6	2.7	1.47	0.01
年齡								
12歲以下	1,286	100.0	75.4	14.5	8.5	1.6	1.39	0.02
13-19歲	2,609	100.0	68.1	20.9	8.9	2.2	1.48	0.02
20-29歲	2,965	100.0	67.8	21.7	8.5	2.0	1.47	0.02
30-39歲	3,603	100.0	69.1	19.5	8.7	2.7	1.47	0.02
40-49歲	3,241	100.0	72.7	16.8	7.7	2.7	1.43	0.02
50-59歲	1,544	100.0	71.9	16.5	9.2	2.4	1.45	0.02
60-69歲	1,284	100.0	72.1	16.4	8.5	3.0	1.47	0.03
70歲以上	1,898	100.0	77.4	13.8	6.4	2.4	1.38	0.02
教育程度								
國小及以下	756	100.0	78.1	13.6	6.3	2.0	1.37	0.04
國中及初職	1,445	100.0	77.6	13.7	7.4	1.3	1.34	0.02
高中及中職	4,469	100.0	74.8	15.6	7.4	2.1	1.39	0.01
專科學校	2,692	100.0	70.7	18.3	8.5	2.5	1.45	0.02
研究所	7,124	100.0	68.4	20.1	8.8	2.7	1.49	0.01
職業別								
軍人	1,944	100.0	65.8	21.9	9.5	2.8	1.52	0.02
民意代表、主管及經理人員	876	100.0	63.0	23.1	10.8	3.1	1.59	0.04
專業人員	554	100.0	61.5	23.8	11.7	2.9	1.60	0.04
技術員及助理專業人員	1,729	100.0	65.6	22.2	9.9	2.3	1.50	0.02
事務支援人員	2,038	100.0	71.1	19.7	7.1	2.1	1.43	0.02
服務及銷售工作人員	2,292	100.0	67.4	21.2	9.0	2.4	1.48	0.02
農林漁牧業生產人員	1,761	100.0	71.1	18.7	8.4	1.8	1.42	0.02
技藝有關人員	270	100.0	72.2	18.4	6.5	2.8	1.42	0.05
機械設備操作及組裝人員	582	100.0	69.0	20.4	8.5	2.2	1.45	0.03
基層技術工及勞力	866	100.0	76.7	14.6	6.9	1.8	1.34	0.02
家庭管理人員	240	100.0	78.9	15.4	4.6	1.1	1.31	0.06
未就業、待業	2,301	100.0	74.5	15.2	7.3	3.0	1.44	0.02
未婚	491	100.0	79.8	13.0	5.2	2.0	1.32	0.04
已婚	2,696	100.0	73.8	15.3	7.9	3.0	1.45	0.02
其他	1,735	100.0	74.2	14.8	9.1	1.9	1.42	0.02
個人每月平均所得								
無收入	6,399	100.0	73.2	17.4	7.6	1.8	1.40	0.01
1萬元以下	10,881	100.0	69.4	18.9	9.0	2.8	1.48	0.01
1-2萬元	1,150	100.0	76.2	15.8	5.8	2.2	1.37	0.03
2-3萬元	956	100.0	75.0	15.3	7.4	2.3	1.41	0.03
3-4萬元	2,181	100.0	78.7	12.4	6.8	2.1	1.36	0.02
4-5萬元	1,750	100.0	75.7	14.8	7.3	2.1	1.39	0.02
5-6萬元	2,635	100.0	75.5	14.9	7.4	2.2	1.39	0.02
6-7萬元	3,775	100.0	71.0	19.1	7.8	2.2	1.43	0.01
7-8萬元	2,521	100.0	67.8	21.2	8.5	2.5	1.48	0.02
8-9萬元	2,627	100.0	65.2	22.0	9.9	2.9	1.54	0.02
9-10萬元	1,128	100.0	64.1	22.1	10.9	2.9	1.56	0.03
10萬元以上	857	100.0	62.2	22.9	11.6	3.3	1.58	0.03
居住地區								
北部地區	8,548	100.0	71.8	17.5	8.3	2.3	1.43	0.01
中部地區	4,624	100.0	72.0	18.3	7.8	1.8	1.41	0.01
南部地區	4,852	100.0	70.4	18.8	8.4	2.4	1.46	0.01
東部地區	299	100.0	55.1	24.3	12.6	8.0	2.05	0.15
離島	107	100.0	53.7	13.6	14.9	17.8	2.14	0.16

表B3 全年旅遊住宿方式

單位：旅次、%

						樣本數 (旅次)	合計	當日來回 沒有在外 過夜	旅館	招待所 或活動 中心	民宿	露營	親友家 (含自家)	其他
合性計別						18,430	100.0	71.1	14.8	0.4	7.0	1.3	5.3	0.2
男女性						8,988	100.0	71.7	14.7	0.3	7.0	1.4	4.6	0.2
年齡						9,442	100.0	70.5	15.0	0.4	6.9	1.1	5.9	0.1
12歲以下						1,286	100.0	75.4	10.6	0.1	5.7	1.7	6.4	0.1
20歲至30歲						2,609	100.0	68.1	13.6	0.1	10.0	1.6	6.2	0.3
30歲至40歲						2,965	100.0	67.8	16.4	0.1	8.8	1.5	5.4	0.1
40歲至50歲						3,603	100.0	69.1	15.6	0.4	7.2	2.1	5.5	0.1
50歲至60歲						3,241	100.0	72.7	14.9	0.3	5.9	0.8	5.0	0.4
60歲至65歲						1,544	100.0	71.9	15.6	0.6	6.9	0.5	4.6	0.0
65歲至70歲						1,284	100.0	72.1	16.6	1.0	5.4	0.6	4.1	0.2
70歲以上						1,898	100.0	77.4	13.7	0.7	3.3	0.3	4.5	0.0
教育程度						756	100.0	78.1	11.7	0.9	4.5	0.4	4.3	0.1
國小及初中						1,445	100.0	77.6	11.6	0.6	4.5	1.0	4.7	0.0
高中(職)						4,469	100.0	74.8	13.2	0.3	5.9	0.9	4.6	0.2
專科						2,692	100.0	70.7	15.6	0.3	7.5	1.0	4.7	0.2
大學						7,124	100.0	68.4	15.6	0.3	8.0	1.6	5.9	0.2
研究所						1,944	100.0	65.8	18.2	0.3	7.8	1.5	6.2	0.2
職業別						876	100.0	63.0	21.0	0.4	6.8	1.1	7.8	-
軍人						554	100.0	61.5	24.8	0.6	7.8	2.1	3.4	-
民意代表、主管及經理人員						1,729	100.0	65.6	16.5	0.2	9.4	1.8	6.2	0.3
專業人員						2,038	100.0	71.1	13.1	0.2	9.1	1.5	4.8	0.2
技術員及助理專業人員						2,292	100.0	67.4	17.0	0.2	7.5	1.9	5.9	0.2
事務支援人員						1,761	100.0	71.1	14.4	0.2	7.3	0.9	5.9	0.2
服務及銷售工作人員						270	100.0	72.2	14.9	0.4	6.2	-	6.1	0.2
農林漁牧業生產人員						582	100.0	69.0	14.3	0.9	8.0	2.3	5.2	0.4
技藝有關人員						866	100.0	76.7	12.1	0.3	6.2	1.3	3.1	0.1
機械設備操作及組裝人員						240	100.0	78.9	10.8	0.9	4.2	0.7	4.4	-
基層技術工及勞力						2,301	100.0	74.5	14.0	0.5	5.1	0.9	4.8	0.2
家庭管業						491	100.0	79.8	7.9	0.4	7.3	0.1	4.4	-
未就業、待業						2,696	100.0	73.8	15.3	0.8	5.1	0.4	4.3	0.1
退休人員						1,735	100.0	74.2	11.0	0.1	6.7	1.7	6.2	0.2
婚姻狀況						6,399	100.0	73.2	12.5	0.1	7.3	1.4	5.3	0.2
未婚						10,881	100.0	69.4	16.4	0.5	7.0	1.3	5.3	0.2
已婚						1,150	100.0	76.2	13.0	0.8	4.5	0.5	5.0	0.1
其他						956	100.0	75.0	11.4	0.0	5.9	2.0	5.5	0.1
個人每月平均所得						2,181	100.0	78.7	10.6	0.4	4.7	0.6	4.8	0.1
無收入						1,750	100.0	75.7	11.2	0.4	6.3	0.7	5.5	0.1
1萬元以下						2,635	100.0	75.5	11.9	0.5	5.8	1.0	5.1	0.1
1萬元至2萬元						3,775	100.0	71.0	14.8	0.4	7.4	1.1	5.1	0.2
2萬元至3萬元						2,521	100.0	67.8	16.1	0.2	8.4	1.7	5.6	0.2
3萬元至4萬元						2,627	100.0	65.2	18.8	0.4	8.0	1.6	5.9	0.2
4萬元至5萬元						1,128	100.0	64.1	20.6	0.2	8.2	1.2	5.7	0.1
5萬元至7萬元						857	100.0	62.2	22.4	0.6	7.8	2.1	4.3	0.6
7萬元至10萬元														
10萬元以上														
居住地區						8,548	100.0	71.8	14.5	0.4	6.9	1.1	5.1	0.2
北部地區						4,624	100.0	72.0	14.7	0.3	6.7	1.5	4.8	0.1
中部地區						4,852	100.0	70.4	15.2	0.3	7.5	1.3	5.0	0.3
南部地區						299	100.0	55.1	19.6	0.8	6.8	1.4	16.4	-
離島						107	100.0	53.7	19.3	1.5	4.2	0.2	21.0	-

註：其他係指車上等。

表B4 全年旅遊目的

單位：旅次、%

						樣本數 (旅次)	合計	觀光、休 憩、度假	商(公)務 旅行	談訪親友	其他
合性計別						18,430	100.0	82.9	0.7	16.5	-
男女性別						8,988	100.0	82.8	0.8	16.5	-
女性別						9,442	100.0	83.0	0.5	16.4	-
年齡											
12	~	未	滿	20	歲	1,286	100.0	78.5	0.2	21.2	-
20	~	未	滿	30	歲	2,609	100.0	84.8	0.9	14.4	-
30	~	未	滿	40	歲	2,965	100.0	84.4	1.0	14.5	-
40	~	未	滿	50	歲	3,603	100.0	83.5	0.8	15.6	-
50	~	未	滿	60	歲	3,241	100.0	81.1	0.7	18.3	-
60	~	未	滿	65	歲	1,544	100.0	82.2	0.4	17.3	-
65	~	未	滿	70	歲	1,284	100.0	84.2	0.2	15.7	-
70	歲	及	以	上	度	1,898	100.0	82.4	0.2	17.4	-
教育程度											
教	小	及	以	下	中	756	100.0	79.4	0.1	20.4	-
國	(初)	中	職	1,445	100.0	77.5	0.2	22.3	-
國	中		(4,469	100.0	83.2	0.5	16.3	-
高						2,692	100.0	83.3	0.5	16.2	-
專						7,124	100.0	83.9	0.7	15.4	-
大						1,944	100.0	83.1	1.5	15.3	-
研											
工作別											
工						876	100.0	83.1	1.3	15.6	-
軍	公	教	人	員	人	554	100.0	85.8	0.7	13.6	-
民	意	代	主	管	及	1,729	100.0	84.6	1.3	14.1	-
專	業	人	員	專	業	2,038	100.0	83.3	1.2	15.5	-
技	術	員	及	助	理	2,292	100.0	83.3	0.6	16.2	-
事	務	支	援	人	員	1,761	100.0	81.8	0.4	17.8	-
服	務	及	銷	售	工	270	100.0	75.7	1.8	22.5	-
農	林	漁	牧	業	生	582	100.0	81.3	1.2	17.5	-
技	藝	有	關	人	員	866	100.0	82.8	0.9	16.3	-
機	械	設	備	操	作	240	100.0	81.6	0.3	18.1	-
基	層	技	術	工	及	2,301	100.0	83.2	0.1	16.7	-
家	庭	管	理	中	員	491	100.0	78.6	0.8	20.6	-
未	就	業	待	業	中	2,696	100.0	83.4	0.2	16.4	-
退	休	人			生	1,735	100.0	82.2	0.3	17.5	-
學											
婚姻狀況											
婚						6,399	100.0	82.9	0.8	16.3	-
未						10,881	100.0	82.9	0.6	16.5	-
已						1,150	100.0	82.3	0.7	17.0	-
其											
個人每月平均所得											
無		收	入	下	元	956	100.0	79.0	-	21.0	-
1	萬	元	以	2	萬	2,181	100.0	81.2	0.3	18.5	-
1	萬	元	至	滿	2	1,750	100.0	82.9	0.4	16.7	-
2	萬	元	至	滿	3	2,635	100.0	81.0	0.7	18.3	-
3	萬	元	至	滿	4	3,775	100.0	84.3	0.5	15.2	-
4	萬	元	至	滿	5	2,521	100.0	83.1	0.6	16.3	-
5	萬	元	至	滿	7	2,627	100.0	84.0	1.2	14.8	-
7	萬	元	至	滿	10	1,128	100.0	85.2	1.1	13.7	-
10	萬	元	以	上	元	857	100.0	83.6	1.4	15.0	-
居住地區											
居	住	地	區			8,548	100.0	85.4	0.5	14.1	-
北	部	地	區			4,624	100.0	80.7	0.7	18.6	-
中	部	地	區			4,852	100.0	81.4	0.8	17.8	-
南	部	地	區			299	100.0	71.5	2.4	26.1	-
東	部	地	區			107	100.0	75.0	0.1	24.9	-
離	島	地	區								

表B5 全年旅遊方式

單位：旅次、%

						樣本數 (旅次)	合計	旅行社 套裝旅 遊	學校舉 辦的旅 遊	機關公 司的旅 遊	宗教團 體舉辦 的旅遊	村里社區或 老人會舉辦 的旅遊	民間團 體舉辦 的旅遊
合性						18,430	100.0	2.3	0.5	1.2	0.9	1.9	1.2
男						8,988	100.0	1.6	0.5	1.0	0.8	1.8	0.9
女						9,442	100.0	2.9	0.5	1.4	1.0	2.0	1.4
年													
12	～	未	滿	20	歲	1,286	100.0	0.5	4.1	0.3	-	-	0.2
20	～	未	滿	30	歲	2,609	100.0	0.6	0.4	1.0	0.1	0.3	0.3
30	～	未	滿	40	歲	2,965	100.0	1.2	0.1	1.1	0.3	0.2	0.4
40	～	未	滿	50	歲	3,603	100.0	1.3	0.3	1.2	0.6	0.6	0.4
50	～	未	滿	60	歲	3,241	100.0	3.3	0.1	1.5	0.9	1.5	1.2
60	～	未	滿	65	歲	1,544	100.0	4.2	0.2	2.0	1.4	3.4	2.5
65	～	未	滿	70	歲	1,284	100.0	4.5	0.1	1.0	2.7	5.6	2.9
70	歲	及	以	上	度	1,898	100.0	4.6	0.1	1.2	2.8	7.8	3.8
教													
國	小	及	以	下	中	756	100.0	3.2	1.3	1.4	4.7	9.4	3.6
國	(初)	中	職	1,445	100.0	3.1	1.7	1.0	2.1	3.9	1.5
高	中		(4,469	100.0	3.2	0.5	1.5	1.3	2.6	1.7
專					科	2,692	100.0	2.7	0.2	1.2	0.7	2.0	1.4
大					學	7,124	100.0	1.6	0.3	1.0	0.3	0.6	0.6
研					所	1,944	100.0	1.1	0.2	1.4	0.4	0.6	0.8
工													
軍	公	教	人	員		876	100.0	1.5	0.4	1.0	0.5	0.6	0.2
民	意	、	主	管	及	554	100.0	2.2	-	2.3	0.4	0.6	0.9
專	業	人	員	員		1,729	100.0	1.1	0.2	1.2	0.1	0.4	0.7
技	術	員	及	助	理	2,038	100.0	1.7	0.3	1.6	0.6	0.7	0.5
事	務	支	援	人		2,292	100.0	1.8	0.1	1.3	0.6	0.6	0.9
服	務	及	銷	售	工	1,761	100.0	2.4	0.1	1.0	0.7	1.3	1.2
農	林	漁	牧	業	生	270	100.0	2.0	-	1.6	2.5	8.1	0.6
技	藝	有	關	人		582	100.0	1.5	-	1.5	2.4	2.5	0.5
機	械	設	備	操	作	866	100.0	2.1	0.1	2.7	1.1	1.3	0.3
基	層	技	術	工	及	240	100.0	3.0	-	1.2	3.7	4.0	3.7
家	庭	管	理	中		2,301	100.0	4.1	0.3	1.2	1.7	4.1	1.6
未	就	業	、	待	業	491	100.0	1.0	-	-	0.4	0.1	0.2
退	休	人				2,696	100.0	4.1	0.1	0.9	1.6	5.1	3.4
學						1,735	100.0	0.5	3.4	0.5	0.1	-	0.1
婚													
未	已	其				6,399	100.0	1.0	1.0	0.9	0.4	0.4	0.4
已	婚	他				10,881	100.0	2.9	0.2	1.4	1.1	2.6	1.5
其						1,150	100.0	4.0	-	1.2	2.6	3.8	2.5
個													
無		收	入	下		956	100.0	2.0	2.0	0.9	0.4	1.4	0.9
1	萬	元	以	上		2,181	100.0	1.7	2.0	0.7	1.4	2.9	0.8
1	萬	元	至	2	萬	1,750	100.0	3.2	0.3	1.3	2.0	3.8	1.9
2	萬	元	至	3	萬	2,635	100.0	3.2	0.1	1.2	1.0	3.0	1.4
3	萬	元	至	4	萬	3,775	100.0	2.3	0.2	1.2	1.1	1.4	1.5
4	萬	元	至	5	萬	2,521	100.0	1.8	0.2	1.1	0.4	1.3	1.0
5	萬	元	至	7	萬	2,627	100.0	1.9	0.1	1.7	0.7	1.1	1.0
7	萬	元	至	10	萬	1,128	100.0	1.3	0.1	1.0	0.4	1.1	0.9
10	萬	元	以	上		857	100.0	3.0	-	1.5	0.4	0.8	1.0
居													
北	部	地	區			8,548	100.0	2.0	0.4	1.0	0.9	1.8	1.5
中	部	地	區			4,624	100.0	2.2	0.7	1.4	1.4	1.6	1.0
南	部	地	區			4,852	100.0	2.9	0.4	1.4	0.7	2.5	1.0
東	部	地	區			299	100.0	1.0	0.4	1.4	0.3	1.0	0.9
離	島	地	區			107	100.0	2.1	1.0	3.0	1.2	0.1	0.4

表B5 全年旅遊方式(續)

單位：旅次、%

							其他團 體舉辦 的旅遊	自行規劃行程旅遊					其他
								小計	沒有購買其他 旅遊行程產品	購買半日遊(一日 遊、兩日遊等)行程	購買套 票	其他	
合性	計別						0.7	91.3	90.3	0.3	0.7	-	-
男女	性性						0.6	92.6	91.7	0.3	0.6	-	-
年	齡						0.7	90.0	88.9	0.3	0.8	-	-
12	歲	~	未	滿	20		-	94.9	94.9	-	-	-	-
20	歲	~	未	滿	30		0.2	97.0	95.8	0.4	0.9	-	-
30	歲	~	未	滿	40		0.1	96.6	95.1	0.5	1.0	-	-
40	歲	~	未	滿	50		0.3	95.3	93.6	0.5	1.2	-	-
50	歲	~	未	滿	60		0.7	90.8	89.9	0.3	0.6	-	-
60	歲	~	未	滿	65		1.4	85.0	84.3	0.3	0.4	-	-
65	歲	~	未	滿	70		1.9	81.2	80.6	0.2	0.4	-	-
70	歲	~	未	滿	70		2.0	77.6	77.4	0.2	0.2	-	-
教	育	及	以	上	度								
國	小	及	以	下	中		1.6	74.8	74.8	-	-	-	-
國	(初)	中)		0.9	85.7	85.3	0.3	0.2	-	-
高	中		(職)		0.8	88.4	87.7	0.3	0.4	-	-
專							1.1	90.7	89.5	0.5	0.8	-	-
大							0.4	95.1	93.8	0.3	1.0	-	-
研	究				所		0.3	95.3	93.9	0.5	0.9	-	-
工	作				別								
軍	公	教	人	員			0.4	95.3	94.0	0.4	0.9	-	-
民	意	、	主	管	及	經	0.6	93.1	90.9	0.9	1.3	-	-
專	業	人	員	員			0.4	95.9	94.7	0.4	0.8	-	-
技	術	及	助	理	專	業	0.2	94.4	92.9	0.2	1.2	-	-
事	務	支	援	人	員		0.3	94.3	92.6	0.5	1.3	-	-
服	務	及	銷	售	工	作	0.7	92.7	91.8	0.2	0.7	-	-
農	林	漁	牧	業	生	產	1.1	83.9	83.4	-	0.6	-	-
技	藝	有	關	人	員		0.8	90.9	90.4	0.1	0.4	-	-
機	械	設	備	操	作	及	0.3	92.1	91.1	0.2	0.7	-	-
基	層	技	術	工	及	勞	0.8	83.6	82.8	0.8	-	-	-
家	庭	、	管	理	中	員	1.3	85.7	84.9	0.3	0.6	-	-
未	就	業	待	業			0.1	98.1	96.1	1.2	0.7	-	-
退	休						1.7	83.0	82.4	0.3	0.4	-	-
學							-	95.4	95.2	-	0.3	-	-
婚	姻				況								
未					婚		0.2	95.7	94.8	0.2	0.7	-	-
已					婚		0.8	89.4	88.3	0.4	0.8	-	-
其					他		1.8	84.1	83.7	0.2	0.3	-	-
個	人				得								
無					入		0.7	91.7	91.6	0.0	-	-	-
1	萬	元	收	以	下		0.4	90.0	89.3	0.2	0.6	-	-
1	萬	元	至	未	滿	2	0.8	86.8	86.2	0.2	0.4	-	-
2	萬	元	至	未	滿	3	1.0	89.1	88.1	0.3	0.7	-	-
3	萬	元	至	未	滿	4	0.6	91.8	90.6	0.4	0.8	-	-
4	萬	元	至	未	滿	5	0.4	93.8	92.5	0.4	1.0	-	-
5	萬	元	至	未	滿	7	1.0	92.4	91.0	0.4	1.0	-	-
7	萬	元	至	未	滿	10	0.6	94.7	93.6	0.5	0.6	-	-
10	萬	元	至	未	滿	10	0.6	92.7	91.3	0.5	1.0	-	-
居	住				區								
北	部				區		0.6	91.8	90.8	0.3	0.7	-	-
中	部				區		0.7	91.1	90.0	0.3	0.8	-	-
南	部				區		0.9	90.3	89.3	0.3	0.8	-	-
東	部				區		0.5	94.5	93.4	0.4	0.7	-	-
離	島				區		-	92.2	89.9	0.6	1.7	-	-

表B6 全年旅遊為個人或團體

單位：旅次、%

						樣本數 (旅次)	合計	個人	團體
合性						18,430	100.0	89.7	10.3
男						8,988	100.0	91.5	8.5
女						9,442	100.0	87.9	12.1
年									
12	~	未	滿	20	歲	1,286	100.0	94.5	5.5
20	~	未	滿	30	歲	2,609	100.0	96.6	3.4
30	~	未	滿	40	歲	2,965	100.0	96.2	3.8
40	~	未	滿	50	歲	3,603	100.0	94.3	5.7
50	~	未	滿	60	歲	3,241	100.0	89.3	10.7
60	~	未	滿	65	歲	1,544	100.0	81.9	18.1
65	~	未	滿	70	歲	1,284	100.0	77.6	22.4
70	歲	及	以	上	度	1,898	100.0	73.1	26.9
教									
國	小	及	以	下	中	756	100.0	70.3	29.7
國	(初)	中	(1,445	100.0	83.1	16.9
高	中		(職)	4,469	100.0	86.2	13.8
專						2,692	100.0	89.1	10.9
大						7,124	100.0	94.2	5.8
研						1,944	100.0	94.5	5.5
工									
軍	公	教	人	員	別	876	100.0	94.6	5.4
民	意	代	主	及	經	554	100.0	92.2	7.8
專	表	業	管	理	理	1,729	100.0	95.2	4.8
技	術	員	助	理	專	2,038	100.0	93.6	6.4
事	務	支	援	人	員	2,292	100.0	93.3	6.7
服	務	及	銷	售	工	1,761	100.0	91.0	9.0
農	林	漁	牧	業	生	270	100.0	82.9	17.1
技	藝	有	關	人	員	582	100.0	89.2	10.8
機	械	設	備	操	作	866	100.0	91.0	9.0
基	層	技	術	工	及	240	100.0	80.9	19.1
家	庭	業	、	管	理	2,301	100.0	82.4	17.6
未	就	業	休	人	員	491	100.0	97.3	2.7
退						2,696	100.0	79.5	20.5
學						1,735	100.0	95.0	5.0
婚									
未	姻		狀	況		6,399	100.0	95.0	5.0
已						10,881	100.0	87.5	12.5
其						1,150	100.0	80.5	19.5
個									
無		收		入	得	956	100.0	90.3	9.7
1	萬	元	以	下	元	2,181	100.0	88.4	11.6
1	萬	元	至	未	滿	1,750	100.0	83.8	16.2
2	萬	元	至	未	滿	2,635	100.0	86.9	13.1
3	萬	元	至	未	滿	3,775	100.0	90.5	9.5
4	萬	元	至	未	滿	2,521	100.0	92.6	7.4
5	萬	元	至	未	滿	2,627	100.0	91.0	9.0
7	萬	元	至	未	滿	1,128	100.0	93.4	6.6
10	萬	元	以	上	元	857	100.0	91.3	8.7
居									
北	部		地	區	區	8,548	100.0	90.2	9.8
中	部		地	區	區	4,624	100.0	89.3	10.7
南	部		地	區	區	4,852	100.0	88.8	11.2
東	部		地	區	區	299	100.0	93.8	6.2
離	島		地	區	區	107	100.0	90.9	9.1

表B7 全年旅遊的交通工具(複選)

單位：旅次、%

						樣本數 (旅次)	自用 汽車	遊覽車			公、民營客運			自用 機車	臺鐵	高鐵
								小計	大型遊 覽車	中小型 巴士	小計	台灣好 行、快 捷巴士	其他一般 公、民營 客運			
合性	計別					18,430	64.5	9.7	9.1	1.1	8.5	0.6	8.0	7.3	7.6	4.6
男	性					8,988	68.4	7.9	7.4	1.0	6.3	0.5	5.8	8.2	5.8	3.8
女	性					9,442	60.8	11.4	10.7	1.3	10.6	0.6	10.1	6.4	9.3	5.5
年	齡															
12	~	未	滿	20	歲	1,286	58.5	5.5	5.2	0.5	12.6	0.3	12.3	7.0	9.6	3.8
20	~	未	滿	30	歲	2,609	58.3	2.7	2.4	0.4	9.8	0.4	9.4	12.7	12.5	5.4
30	~	未	滿	40	歲	2,965	72.5	3.4	2.9	0.6	7.2	0.3	6.9	7.4	6.4	6.6
40	~	未	滿	50	歲	3,603	74.8	5.1	4.5	0.8	4.9	0.4	4.5	6.9	6.2	3.9
50	~	未	滿	60	歲	3,241	69.8	10.1	9.4	1.3	6.7	0.6	6.2	6.1	5.8	3.9
60	~	未	滿	65	歲	1,544	59.6	17.1	16.0	1.8	8.1	0.8	7.6	7.7	6.5	3.4
65	~	未	滿	70	歲	1,284	56.4	21.8	20.7	2.2	10.6	0.8	9.9	4.2	7.8	4.4
70	歲	及	以	上	度	1,898	45.8	26.1	25.1	2.5	14.5	1.3	13.5	4.5	7.8	5.1
教	育															
國	小	及	以	下	中	756	45.3	29.2	28.4	1.9	11.9	0.5	11.4	8.1	6.2	2.1
國	(初)	(職	1,445	58.5	16.7	16.0	1.3	9.2	0.5	9.0	6.9	5.4	2.5
高	中					4,469	62.0	13.2	12.7	1.3	8.1	0.7	7.5	8.0	6.7	3.4
專						2,692	68.0	10.4	9.6	1.2	6.9	0.3	6.6	6.6	6.9	3.5
研						7,124	65.8	5.2	4.6	0.9	9.1	0.6	8.5	7.9	9.1	6.0
工	究					1,944	72.5	4.7	3.7	1.1	7.3	0.3	7.1	4.5	7.3	6.8
軍	公	教	人	員		876	74.1	4.9	4.1	1.2	7.4	0.3	7.2	4.8	9.4	6.5
民	意	代	主	管	及	554	79.1	6.9	6.3	1.0	4.1	0.4	3.7	2.5	4.0	4.1
專	業	人	員	員		1,729	71.9	4.2	3.7	0.8	7.3	0.4	6.9	5.1	6.9	6.7
技	術	及	助	理	專	2,038	73.3	5.8	5.3	0.7	4.8	0.3	4.5	8.0	5.2	4.1
事	務	支	援	人	員	2,292	65.6	5.8	5.1	0.8	8.5	0.6	8.0	7.1	10.0	7.4
服	務	及	銷	售	工	1,761	65.1	8.6	8.2	0.9	7.4	0.3	7.2	9.0	7.2	4.0
農	林	漁	牧	業	生	270	70.5	16.9	16.7	1.2	5.3	0.6	5.0	3.6	4.2	3.1
技	藝	有	關	人	員	582	69.0	10.6	10.2	0.9	5.0	1.2	3.8	9.8	5.3	1.4
機	械	設	備	操	作	866	72.7	8.5	8.1	0.8	3.0	0.3	2.8	10.3	4.9	1.9
基	層	技	術	工	及	240	50.8	18.6	17.1	1.9	8.6	0.8	8.0	15.4	5.3	3.3
家	庭	管	理	中		2,301	60.4	17.2	16.1	1.8	10.0	0.7	9.4	5.9	6.7	4.1
未	就	業	待	業		491	56.9	2.5	1.9	0.6	11.3	0.5	10.9	13.9	12.1	3.8
退	休	人				2,696	54.0	19.5	18.4	2.2	12.1	1.2	11.3	5.2	8.1	4.5
學						1,735	54.7	4.7	4.4	0.4	12.7	0.2	12.5	10.3	10.7	3.6
婚	姻				況											
未					婚	6,399	55.6	4.5	4.1	0.6	11.6	0.6	11.1	11.9	11.5	6.6
已					婚	10,881	71.2	11.8	11.0	1.4	6.1	0.5	5.7	4.6	5.4	3.5
其					他	1,150	50.6	19.2	18.5	1.6	13.4	0.8	12.8	7.6	7.2	4.6
個	人	每	月	平	均	所	得									
無		收	入			956	64.0	9.5	9.2	0.8	9.1	0.1	9.1	5.4	8.5	3.1
1	萬	元	以	下		2,181	53.0	11.2	10.6	0.9	13.2	0.7	12.6	9.6	9.4	3.8
1	萬	元	至	2	萬	1,750	52.7	15.6	14.9	1.5	12.0	0.9	11.2	9.9	9.7	4.0
2	萬	元	至	3	萬	2,635	59.7	12.6	12.0	1.2	9.2	0.5	8.9	10.2	7.8	4.0
3	萬	元	至	4	萬	3,775	63.9	8.8	8.2	0.9	7.9	0.5	7.5	9.0	8.5	4.7
4	萬	元	至	5	萬	2,521	69.4	7.0	6.3	1.2	7.5	0.6	7.0	5.5	7.1	5.4
5	萬	元	至	7	萬	2,627	73.3	8.1	7.2	1.2	5.8	0.6	5.4	4.3	5.8	5.1
7	萬	元	至	10	萬	1,128	77.7	5.9	5.4	0.8	5.3	0.7	4.7	3.3	5.9	5.1
10	萬	元	以	上		857	77.5	7.8	6.4	1.9	3.9	0.3	3.7	1.8	2.9	7.2
居	住				區											
北	部	地	區			8,548	58.3	9.1	8.4	1.1	10.9	0.6	10.5	7.3	7.5	4.9
中	部	地	區			4,624	73.0	10.2	9.8	0.9	6.0	0.5	5.4	6.5	5.8	3.8
南	部	地	區			4,852	67.3	10.6	9.8	1.4	6.5	0.6	6.0	8.0	8.6	5.0
東	部	地	區			299	70.7	5.7	5.2	0.9	5.3	0.7	4.6	3.9	24.3	3.8
離	島	地	區			107	44.9	8.1	6.5	1.6	17.1	0.7	16.5	19.6	1.6	4.4

註：其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。

表B7 全年旅遊的交通工具(複選)(續)

單位：旅次、%

						出租汽、機車(自 駕)(含共享汽機車)			計程車 (含 Uber、 包車)	腳踏車 (含 YouBike 等公共自 行車)	旅遊專車 (台灣觀 巴、雙層 觀光巴士 等) #	纜 車 #	郵 輪	輕 軌	其 他			
						小 計	汽 車	機 車										
計別						10.0	1.0	1.9	2.6	0.8	1.8	2.5	1.7	0.2	0.2	-	0.7	0.8
性						8.1	0.9	1.9	2.4	0.8	1.6	2.0	2.2	0.1	0.2	-	0.7	0.7
性						11.7	1.1	1.8	2.7	0.8	1.9	3.1	1.3	0.2	0.2	-	0.7	0.9
齡																		
12	~	未	滿	20	歲	16.5	0.7	1.4	1.7	0.2	1.4	3.2	5.0	0.1	0.1	-	1.2	1.3
20	~	未	滿	30	歲	15.2	0.9	1.9	5.6	1.1	4.4	2.8	1.6	0.1	0.0	-	0.6	0.5
30	~	未	滿	40	歲	9.5	0.8	1.5	3.1	1.1	2.2	2.0	2.0	0.2	0.1	-	0.8	0.5
40	~	未	滿	50	歲	7.6	0.9	2.0	2.3	0.8	1.5	2.1	1.6	0.1	0.3	-	0.6	0.9
50	~	未	滿	60	歲	8.0	1.2	2.1	2.0	0.6	1.4	2.0	1.5	0.2	0.2	-	0.7	0.8
60	~	未	滿	65	歲	6.3	1.1	1.9	2.1	1.3	0.9	3.2	0.9	0.2	0.3	-	1.1	1.1
65	~	未	滿	70	歲	9.1	1.6	2.1	1.1	0.6	0.5	2.6	1.2	0.3	0.3	-	0.9	1.0
70	歲	及	以	上	度	10.6	0.9	1.8	0.9	0.5	0.4	3.8	0.6	0.2	0.4	-	0.5	0.9
教 育 程 度																		
國	小	及	以	下	中	6.8	1.0	1.2	0.7	0.4	0.4	3.3	0.9	0.2	0.5	-	0.6	1.0
國	(初)			8.1	1.1	1.6	1.1	0.6	0.5	2.3	1.5	0.1	0.3	-	0.4	1.7
高	中		(職		8.5	1.0	2.2	1.9	0.5	1.4	2.6	1.4	0.1	0.1	-	0.7	0.8
專						7.8	0.9	2.0	2.0	0.7	1.3	2.1	1.3	0.1	0.3	-	0.6	0.8
大						12.1	0.9	1.8	3.4	0.9	2.5	2.6	2.0	0.2	0.2	-	0.9	0.7
研	究				科 學 所	11.2	1.3	1.6	3.4	1.5	1.9	2.6	2.3	0.1	0.1	-	0.7	0.7
工 別																		
軍	公	教	人	員		9.3	1.9	0.9	2.5	0.8	1.7	2.8	2.1	-	-	-	1.1	0.5
民	意	代	表	及	經	6.7	0.9	1.6	3.5	1.8	1.4	1.4	2.7	0.2	0.6	-	1.0	0.7
專	業	人	員	人	員	11.1	0.8	2.3	3.8	1.3	2.7	2.4	2.2	0.1	0.1	-	0.4	0.8
技	術	員	及	助	理	8.1	0.8	1.6	2.7	0.7	2.0	1.8	1.3	0.0	0.2	-	0.5	0.8
事	務	支	援	人	員	11.8	0.9	2.0	3.5	1.0	2.5	2.5	1.9	0.3	0.2	-	1.1	0.4
服	務	及	銷	售	工	10.7	1.1	2.0	2.5	0.7	1.8	2.3	1.5	0.3	0.1	-	1.0	1.1
農	林	漁	牧	業	生	2.4	0.7	2.7	2.3	1.5	1.2	2.9	1.4	-	-	-	0.9	0.2
技	藝	有	關	人	員	4.1	0.9	3.8	3.7	1.0	2.7	1.7	0.9	-	0.2	-	0.7	1.0
機	械	設	備	操	作	4.0	1.3	2.6	1.7	0.5	1.4	2.2	1.0	-	0.2	-	0.3	0.5
基	層	技	術	工	及	7.4	0.5	1.4	1.8	0.6	1.2	1.4	1.7	-	-	-	0.5	0.9
家	庭	管	理	人	員	7.8	0.9	1.4	1.5	0.6	0.8	2.8	0.7	0.2	0.3	-	0.8	1.1
未	就	業	待	業	中	14.4	0.9	1.9	3.7	1.2	2.7	2.9	1.1	-	-	-	0.6	0.3
退	休			人	員	10.1	1.2	1.9	1.1	0.6	0.6	3.4	1.3	0.2	0.3	-	0.6	0.9
學				生	生	17.3	0.8	1.4	3.1	0.5	2.6	2.7	3.9	0.2	0.1	-	0.7	1.2
婚 姻 狀 況																		
未					婚	15.8	0.8	1.6	4.0	1.0	3.0	2.8	2.8	0.1	0.1	-	0.8	0.7
已					婚	6.6	1.1	2.0	1.8	0.7	1.1	2.2	1.1	0.1	0.3	-	0.7	0.8
其					他	10.2	0.8	2.4	1.4	0.8	0.7	4.2	1.2	0.5	0.2	-	1.0	1.1
個 人 每 月 平 均 所 得																		
無		收		入		12.6	0.7	0.4	0.6	0.4	0.2	2.6	2.1	-	0.1	-	1.0	1.0
1	萬	元	以	下	2	13.1	0.9	2.0	2.6	0.4	2.1	2.7	2.8	0.3	0.2	-	0.7	1.1
1	萬	元	至	未	滿	10.5	0.9	1.7	2.5	0.6	2.0	2.9	1.2	0.1	0.1	-	0.9	0.8
2	萬	元	至	未	滿	8.8	0.8	2.1	2.2	0.6	1.6	3.0	0.7	0.1	0.3	-	0.6	0.5
3	萬	元	至	未	滿	10.5	1.0	2.2	2.7	0.7	2.0	2.3	1.6	0.2	0.2	-	0.5	0.8
4	萬	元	至	未	滿	9.9	1.3	1.9	3.4	1.3	2.1	2.3	1.4	0.2	0.3	-	0.9	0.7
5	萬	元	至	未	滿	8.2	1.2	1.7	2.6	1.0	1.7	2.2	2.0	0.1	0.2	-	0.7	0.8
7	萬	元	至	未	滿	8.3	1.0	2.0	2.4	1.0	1.3	2.8	1.9	0.1	0.1	-	1.1	1.0
10	萬	元	以	上	區	7.4	1.1	2.0	2.7	1.6	1.5	2.5	2.4	0.2	0.3	-	0.9	0.9
居 住 地 區																		
北	部	地	區			13.7	0.6	1.3	2.8	1.1	1.7	2.7	1.8	0.3	0.3	-	0.3	0.9
中	部	地	區			5.3	0.8	1.8	1.9	0.5	1.4	1.3	1.5	0.1	0.1	-	0.5	0.9
南	部	地	區			7.7	0.7	2.9	2.7	0.5	2.2	2.8	1.7	0.0	0.2	-	1.7	0.6
東	部	地	區			11.5	1.6	1.4	2.6	0.6	2.0	8.3	1.7	-	-	-	0.7	0.1
離	島	地	區			20.0	49.4	5.1	5.0	1.4	3.6	17.1	0.3	-	2.1	-	1.4	0.6

註：其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。

表B8 全年每人每次平均旅遊支出

單位：旅次、新臺幣

	樣本數 (旅次)	總計		交通		住宿		餐飲		娛樂		購物		其他	
		金額	標準 誤	金額	標準 誤	金額	標準 誤	金額	標準 誤	金額	標準 誤	金額	標準 誤	金額	標準 誤
合性計別	18,430	2,396	22	515	6	504	9	674	6	139	3	490	8	73	3
男	8,988	2,328	30	503	8	495	13	679	8	129	3	455	11	67	4
女	9,442	2,461	31	527	8	512	13	669	8	150	4	524	12	79	4
年															
12 ~ 未滿 20 歲	1,286	1,474	54	353	16	290	23	430	14	106	6	275	25	20	3
20 ~ 未滿 30 歲	2,609	2,437	55	535	15	491	22	760	16	192	10	422	21	37	5
30 ~ 未滿 40 歲	2,965	2,452	55	544	15	547	23	710	14	173	8	439	20	39	5
40 ~ 未滿 50 歲	3,603	2,398	47	499	12	527	21	706	13	142	6	468	17	56	5
50 ~ 未滿 60 歲	3,241	2,609	57	556	14	539	25	714	14	120	5	583	21	96	8
60 ~ 未滿 65 歲	1,544	2,695	82	579	20	566	35	689	20	121	7	627	31	114	16
65 ~ 未滿 70 歲	1,284	2,570	86	530	21	547	37	678	23	111	7	588	32	115	11
70 歲及以上	1,898	2,147	61	454	15	412	29	523	15	101	5	519	23	139	10
教 育 程 度															
國 小 及 以 下	756	1,884	82	409	21	326	36	443	21	99	8	456	36	154	18
國 (初) 中	1,445	1,813	59	407	18	317	23	480	15	101	7	420	20	87	8
高 中 (職)	4,469	2,341	44	492	11	436	17	630	11	132	5	562	19	89	7
專 科	2,692	2,541	58	524	15	554	26	709	15	125	5	551	20	78	7
大 學	7,124	2,473	36	542	9	547	16	725	10	157	5	449	13	53	4
研 究 所	1,944	2,671	70	578	19	640	33	777	20	158	9	461	23	56	8
工 作 別															
軍 公 教 人 員	876	2,791	110	625	30	693	55	770	27	133	11	524	36	46	10
民意代表、主管及經理人員	554	3,335	154	597	33	886	70	988	49	178	17	607	50	79	18
專 業 人 員	1,729	2,574	70	581	21	603	32	743	19	171	11	428	25	49	8
技術員及助理專業人員	2,038	2,436	67	512	17	495	28	710	17	149	8	519	26	51	6
事務支援人員	2,292	2,625	65	581	18	563	27	743	16	173	10	507	24	58	7
服務及銷售工作人員	1,761	2,437	69	520	17	478	30	708	18	147	8	515	26	68	8
農林漁牧業生產人員	270	2,585	186	522	43	427	68	624	42	147	25	718	85	146	38
技藝有關人員	582	2,587	114	528	28	470	44	734	30	137	12	632	58	87	14
機械設備操作及組裝人員	866	2,197	95	473	24	407	36	579	22	133	12	492	36	113	28
基層技術工及勞力工	240	1,903	161	434	41	301	58	494	36	113	17	477	67	86	19
家庭管 理	2,301	2,345	61	484	15	465	27	618	16	118	6	554	24	106	9
未就業、待業中	491	1,799	119	438	30	334	54	545	34	154	23	256	31	73	22
退 休 人 員	2,696	2,409	57	508	14	517	26	641	15	108	5	527	20	107	7
學 生	1,735	1,618	49	382	15	323	21	513	15	116	6	261	19	23	3
婚 姻 狀 況															
未 婚	6,399	2,209	35	520	10	419	14	654	9	156	5	419	13	42	4
已 婚	10,881	2,515	29	515	7	563	13	694	7	134	3	523	11	87	4
其 他	1,150	2,304	88	498	21	418	39	599	22	97	6	580	35	112	13
個 人 每 月 平 均 所 得															
無 收 入	956	1,776	73	400	19	359	33	511	20	110	8	341	28	55	10
1 萬 元 以 下	2,181	1,669	47	406	14	296	20	467	13	105	6	331	17	63	7
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元	1,750	2,092	61	464	16	370	25	586	17	118	6	461	24	94	9
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元	2,635	2,185	56	479	14	400	22	599	13	136	7	491	22	80	7
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元	3,775	2,393	45	527	12	481	19	679	12	148	6	494	16	64	5
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元	2,521	2,540	58	563	16	546	25	723	15	154	8	480	21	74	11
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元	2,627	2,824	63	583	16	648	28	797	17	156	7	563	23	77	8
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元	1,128	3,067	101	580	22	761	49	863	27	154	11	653	41	57	10
10 萬 元 以 上	857	3,598	144	650	32	979	71	1,004	38	167	14	701	53	97	16
居 住 地 區															
北 部 地 區	8,548	2,398	32	499	8	515	14	714	9	132	4	467	11	72	4
中 部 地 區	4,624	2,291	40	479	9	478	18	619	10	145	5	498	16	73	6
南 部 地 區	4,852	2,397	43	533	11	496	18	638	10	144	5	512	16	75	5
東 部 地 區	299	3,136	201	727	45	646	90	905	70	197	29	581	68	79	27
離 島 地 區	107	4,621	500	1,952	192	703	150	949	113	155	37	813	183	49	20

表B9 全年旅遊使用行動支付情形

單位：旅次、%

						樣本數 (旅次)	合計	有使用，支付的項目(可複選)						沒有 使用	
								小計	交通 費	餐飲 費	住宿 費	娛樂 費	購物 費	其他	
合性計別						18,430	100.0	15.8	4.0	11.9	1.1	1.4	4.6	0.0	84.2
男女性別						8,988	100.0	16.1	4.5	12.0	1.1	1.5	4.4	0.0	83.9
女年齡						9,442	100.0	15.5	3.5	11.8	1.0	1.3	4.9	-	84.5
12歲						1,286	100.0	7.3	1.4	4.8	0.4	0.6	1.9	-	92.7
20歲						2,609	100.0	32.1	8.2	24.1	2.4	3.1	8.7	-	67.9
30歲						2,965	100.0	29.0	8.3	22.8	2.0	2.7	8.2	-	71.0
40歲						3,603	100.0	20.0	4.5	15.0	1.1	1.9	6.3	0.0	80.1
50歲						3,241	100.0	9.2	2.1	6.7	0.7	0.5	3.1	-	90.8
60歲						1,544	100.0	3.4	0.9	2.5	0.3	0.3	0.9	-	96.6
65歲						1,284	100.0	2.3	0.9	1.5	0.3	0.0	0.7	-	97.7
70歲及以上						1,898	100.0	1.0	0.3	0.5	0.1	0.0	0.3	-	99.0
教 育 程 度															
國 小 及 初 以 下 中						756	100.0	2.0	0.4	1.8	0.1	0.1	0.5	-	98.0
國 高 (中 (職))						1,445	100.0	2.9	0.4	1.7	0.1	0.5	0.7	-	97.2
專 大 (職)						4,469	100.0	5.4	1.6	3.8	0.4	0.5	1.5	-	94.6
研 究 所						2,692	100.0	10.9	2.3	7.8	0.6	1.1	3.5	-	89.1
工 作 別						7,124	100.0	24.6	6.2	18.7	1.7	2.1	7.1	0.0	75.4
						1,944	100.0	29.0	7.9	22.6	2.1	2.5	9.0	-	71.0
軍 公 教 人 員						876	100.0	25.2	6.6	19.8	2.3	1.9	9.5	-	74.8
民 意 代 表 、 主 管 及 經 理 人 員						554	100.0	23.9	5.8	18.9	2.4	1.7	7.5	-	76.1
專 業 人 員						1,729	100.0	28.8	7.0	22.8	2.0	2.0	7.1	-	71.2
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員						2,038	100.0	22.8	6.2	16.8	1.6	3.0	7.4	-	77.2
事 務 支 援 人 員						2,292	100.0	25.7	6.3	19.6	2.0	2.8	7.7	-	74.3
服 務 及 銷 售 工 作 人 員						1,761	100.0	18.0	5.4	12.9	1.1	1.4	5.7	-	82.1
農 林 漁 牧 業 生 產 人 員						270	100.0	8.7	2.4	6.7	1.2	0.9	4.7	-	91.3
技 藝 有 關 人 員						582	100.0	12.4	4.3	8.9	0.2	0.6	3.4	-	88.0
機 械 設 備 操 作 及 組 裝 人 員						866	100.0	7.5	2.3	5.0	0.3	0.5	1.5	-	92.5
基 層 技 術 工 及 勞 力 工 程 師						240	100.0	4.9	0.3	3.7	0.8	-	0.6	-	95.1
家 庭 管 理 中 員 生						2,301	100.0	6.3	1.2	4.6	0.3	0.1	2.1	0.1	93.7
未 就 業 、 待 業						491	100.0	15.6	1.7	11.9	0.5	2.2	2.9	-	84.4
退 休 人						2,696	100.0	2.9	0.8	1.8	0.4	0.3	0.9	-	97.1
婚 姻 狀 況						1,735	100.0	12.5	3.0	9.5	0.3	1.0	2.7	-	87.5
未 已 婚 婚 他						6,399	100.0	22.2	5.7	16.9	1.4	1.9	6.1	-	77.8
						10,881	100.0	13.0	3.2	9.7	0.9	1.2	4.1	0.0	87.0
個 人 每 月 平 均 所 得						1,150	100.0	6.7	2.3	4.5	0.4	0.9	1.7	-	93.3
無 收 入 下						956	100.0	6.7	1.1	5.7	0.5	0.5	1.5	-	93.3
1 萬 元 以 下						2,181	100.0	7.3	1.7	5.3	0.3	0.5	1.7	-	92.7
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元						1,750	100.0	9.7	2.2	6.5	0.3	1.2	2.6	-	90.3
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元						2,635	100.0	10.1	2.3	6.6	0.7	0.6	2.8	-	90.0
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元						3,775	100.0	17.4	4.4	13.6	1.0	2.0	5.1	-	82.6
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元						2,521	100.0	20.5	5.5	15.6	1.6	1.5	6.0	0.1	79.6
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元						2,627	100.0	22.9	5.7	17.4	1.6	2.0	6.7	-	77.1
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元						1,128	100.0	24.2	7.4	18.0	2.6	1.8	9.2	-	75.8
10 萬 元 以 上						857	100.0	23.9	6.3	19.1	1.9	2.1	6.9	-	76.1
居 住 地 區															
北 部 地 區						8,548	100.0	15.1	2.9	11.8	0.9	1.0	4.1	-	84.9
中 部 地 區						4,624	100.0	14.9	4.6	10.9	1.0	1.7	4.5	0.0	85.1
南 部 地 區						4,852	100.0	17.2	4.9	12.4	1.3	1.7	5.6	-	82.9
東 部 地 區						299	100.0	25.2	10.3	20.2	1.9	2.7	5.9	-	74.8
離 島 地 區						107	100.0	20.4	7.1	17.6	3.6	2.9	7.2	-	79.6

表B10 全年選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度)

單位：旅次、%

						樣本數 (旅次)	合計	有主 題 活動	民俗 節慶 活動	新景 點新 設施	參觀 展覽	品嚐 美食	沒去 過、 好奇	紓壓 休閒 保健	交通便 利或接 駁方便
合性						14,219	100.0	9.8	2.6	1.6	2.1	12.2	11.0	17.6	28.6
性別															
男						6,994	100.0	9.3	2.7	1.7	2.0	12.0	10.6	17.9	29.7
女						7,225	100.0	10.2	2.6	1.6	2.2	12.5	11.4	17.4	27.5
年齡															
12~19歲						955	100.0	9.8	0.9	1.1	3.7	14.8	14.4	16.3	26.6
20~29歲						2,177	100.0	11.9	2.5	2.1	3.1	16.0	12.4	15.7	25.5
30~39歲						2,469	100.0	9.0	1.6	1.9	2.6	12.3	11.2	15.3	24.7
40~49歲						2,918	100.0	9.8	2.6	1.5	2.0	12.1	10.2	14.3	27.2
50~59歲						2,457	100.0	9.7	2.5	1.6	1.5	12.5	11.8	18.8	31.0
60~69歲						1,110	100.0	8.8	4.0	1.5	1.0	10.0	10.3	20.7	33.1
70歲以上						900	100.0	9.2	3.3	2.2	1.1	7.7	9.6	23.8	33.7
教育程度						1,234	100.0	9.0	4.8	0.9	1.1	8.6	7.5	25.2	34.0
國小						438	100.0	5.6	8.6	0.8	0.7	8.3	9.8	24.6	31.7
國中						962	100.0	7.7	3.0	1.1	1.4	10.7	10.6	20.4	32.5
高中						3,366	100.0	9.3	3.4	1.5	1.8	12.3	11.1	18.3	29.4
專科						2,080	100.0	10.1	2.3	1.7	1.9	12.5	10.1	18.3	29.8
大學						5,801	100.0	9.7	1.9	1.9	2.6	12.7	11.8	16.5	26.9
研究所						1,573	100.0	12.9	1.9	1.6	2.1	12.1	9.8	15.6	28.0
職業別															
軍人						710	100.0	11.3	1.4	1.9	2.2	14.3	10.5	13.9	25.4
民意代表、主管及經理人員						452	100.0	10.4	2.0	1.9	1.7	11.0	9.6	24.7	23.6
專業人員						1,433	100.0	11.3	1.9	1.9	2.1	10.7	11.8	15.7	28.1
技術員及助理專業人員						1,642	100.0	9.8	2.0	1.9	1.9	13.0	11.3	15.5	27.5
事務支援人員						1,835	100.0	10.7	2.2	1.6	2.7	12.2	11.1	16.1	28.7
服務及銷售工作人員						1,362	100.0	8.5	3.5	1.8	2.6	14.8	11.6	16.4	27.2
農林漁牧業生產人員						172	100.0	6.3	4.3	0.6	2.4	10.5	15.1	10.2	34.1
技藝有關人員						436	100.0	8.3	2.6	1.1	2.0	14.4	12.1	14.5	31.0
機械設備操作及組裝人員						675	100.0	8.8	3.2	1.7	1.6	12.9	10.3	13.6	28.2
基層技術工及勞力工						164	100.0	2.8	1.8	1.5	2.5	13.6	11.5	16.4	36.2
家庭管業						1,681	100.0	8.8	3.6	1.5	1.8	9.6	9.7	19.2	29.9
未就業、待業人員						386	100.0	11.9	3.5	1.8	2.7	13.9	13.8	14.8	28.3
未退學						1,910	100.0	10.0	3.4	1.6	1.2	9.3	8.5	24.6	33.1
學生						1,361	100.0	9.7	1.6	1.3	2.8	15.7	13.9	18.4	24.9
婚姻狀況															
未婚						5,149	100.0	11.2	2.4	1.8	3.2	14.7	12.2	16.3	27.5
已婚						8,251	100.0	9.0	2.5	1.6	1.5	11.0	10.5	18.2	29.0
其他						819	100.0	9.1	5.0	1.1	0.9	9.3	8.9	20.2	31.8
個人每月平均所得															
無收入						694	100.0	9.3	1.6	1.7	3.1	12.1	12.6	15.7	31.8
1萬元以下						1,599	100.0	10.2	4.2	1.6	2.4	11.9	11.0	16.8	28.1
1萬元至未滿2萬元						1,283	100.0	9.5	3.8	1.8	2.2	11.0	11.7	19.8	28.4
2萬元至未滿3萬元						1,953	100.0	8.9	3.1	1.4	2.3	11.9	11.8	18.5	28.6
3萬元至未滿4萬元						2,979	100.0	9.2	2.3	1.6	2.7	13.3	10.3	16.9	29.6
4萬元至未滿5萬元						2,001	100.0	10.3	2.3	1.8	1.4	12.7	12.0	17.6	27.7
5萬元至未滿7萬元						2,090	100.0	10.4	1.7	1.9	1.5	12.2	10.6	17.2	27.3
7萬元至未滿10萬元						928	100.0	10.7	2.0	1.8	1.6	11.3	10.1	16.0	28.7
10萬元以上						692	100.0	10.0	2.1	1.1	1.5	11.8	8.5	22.0	28.8
居住地區															
北部地區						6,821	100.0	9.3	2.3	1.3	1.1	12.5	8.0	29.2	25.1
中部地區						3,457	100.0	9.9	3.6	1.7	2.5	11.3	12.7	11.7	29.1
南部地區						3,660	100.0	10.4	2.4	2.2	3.6	12.5	14.9	2.7	33.7
東部地區						207	100.0	10.4	1.6	1.8	0.9	13.4	12.4	4.4	34.7
離島地區						74	100.0	11.3	-	1.7	1.5	9.2	9.5	0.5	56.7

註：1. 本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

2. 其他包含親友邀約、商務出差、固定行程、有優惠券等。

表B10 全年選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度)(續)

單位：旅次、%

						有無障礙設施#	業者促銷優惠活動	配合同行兒童/青少年的喜好	配合長輩喜好	有旅遊補助措施#	配合國民旅遊卡#	旅遊地點人潮少	其他
合性						0.1	1.0	6.5	2.7	0.2	0.2	2.5	1.2
性別						0.1	0.8	6.3	2.7	0.2	0.2	2.7	1.2
男女						0.1	1.2	6.7	2.8	0.2	0.2	2.3	1.3
年齡						0.2	1.4	3.2	4.9	-	-	1.4	1.2
12歲以下						0.0	1.1	2.5	4.2	0.2	0.2	2.3	0.4
20歲以下						0.1	1.4	12.4	3.5	0.1	0.2	2.6	1.1
30歲以下						0.0	1.1	12.3	3.1	0.2	0.3	2.1	1.3
40歲以下						0.2	0.8	2.9	1.7	0.2	0.5	3.0	1.4
50歲以下						0.2	0.7	3.7	1.1	0.1	0.1	3.1	1.6
60歲以下						0.1	0.5	3.4	0.9	0.4	0.1	2.7	1.4
65歲以上						0.1	0.7	2.7	0.7	0.2	0.0	2.4	2.0
教育程度						0.1	0.9	3.1	0.8	0.2	-	1.1	3.7
國小						0.3	1.7	2.8	1.9	0.1	0.0	2.4	3.5
國中						0.1	0.7	5.8	2.2	0.1	0.2	2.3	1.4
高中						0.1	0.8	6.7	2.2	0.2	0.2	2.2	1.0
專科						0.1	1.2	7.2	3.6	0.2	0.3	2.7	0.7
研究所						0.1	0.9	8.3	2.5	0.1	0.3	2.8	0.7
職業別						-	0.6	9.5	3.4	0.3	2.4	2.2	0.8
軍人						-	1.5	9.2	2.0	0.3	-	2.2	-
民意代表						0.1	1.0	8.5	2.8	0.2	0.2	3.0	0.7
公務員						0.0	1.0	9.0	3.2	0.2	0.2	2.7	0.9
技術員						0.1	1.3	6.9	3.4	0.1	0.2	1.9	0.9
事務人員						0.1	0.7	5.2	3.2	0.1	0.2	3.1	1.1
服務人員						-	0.6	7.2	3.2	-	-	4.4	1.2
農林漁牧業						-	1.0	6.3	1.7	0.0	-	3.5	1.3
技藝有關人員						0.1	1.0	10.7	2.7	0.0	0.1	2.1	2.8
機械設備操作及組裝人員						0.3	-	5.4	2.5	-	-	3.7	1.9
基層技術工及勞力						0.1	1.2	8.4	1.5	0.2	0.1	2.4	2.2
家庭管業						0.6	0.9	1.7	2.6	-	-	1.4	2.0
未就業、待業						0.2	0.7	2.5	0.9	0.3	0.1	2.7	1.0
退學						0.1	1.5	2.5	4.8	-	-	1.5	1.2
婚姻狀況						0.1	1.1	1.9	4.1	0.1	0.2	2.2	1.1
未婚						0.1	1.0	9.4	1.9	0.2	0.3	2.6	1.2
已婚						0.1	0.9	5.8	2.2	0.0	0.1	2.4	2.3
其他						0.1	0.6	5.3	3.2	-	-	1.4	1.3
個人每月平均所得						0.2	1.5	4.2	3.9	0.1	0.1	2.0	2.0
無收入						0.2	0.6	4.9	1.7	0.2	0.1	1.9	2.2
1萬元以下						0.1	0.8	6.1	2.0	0.2	0.0	2.9	1.2
1萬元至2萬元						0.1	1.1	6.0	3.0	0.2	0.3	2.4	0.9
2萬元至3萬元						0.0	0.9	7.0	3.1	0.1	0.2	2.2	0.7
3萬元至4萬元						0.0	1.1	9.2	2.5	0.3	0.4	2.7	1.1
4萬元至5萬元						-	1.0	9.3	2.9	0.2	0.6	3.3	0.6
5萬元至7萬元						-	0.9	6.3	1.7	0.0	0.4	3.3	1.6
7萬元至10萬元						0.1	0.7	4.8	2.1	0.2	0.1	1.8	1.3
10萬元以上						0.1	1.0	8.1	3.2	0.1	0.4	2.9	1.7
居住地區						0.1	1.5	8.1	3.3	0.2	0.2	3.3	0.7
北部地區						-	1.1	9.0	5.4	0.2	1.5	3.1	0.3
中部地區						-	0.6	5.9	0.8	0.3	0.1	0.9	1.0
南部地區													
離島													

註：1. 本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

2. 其他包含親友邀約、商務出差、固定行程、有優惠券等。

表B11 全年旅遊資訊來源(複選)

單位：旅次、%

						樣本數 (旅次)	電子 媒體	平面 媒體	網路網 絡與社 群媒體	旅遊 服務 中心	親友、 同事、 同學	旅行 社	旅遊 展覽	其他	未曾蒐 集相關 資訊
合性計別						16,631	4.7	1.5	37.1	0.2	29.2	1.8	0.2	0.2	34.3
男女性						8,076	5.0	1.8	37.2	0.2	25.2	1.5	0.3	0.3	36.9
年齡						8,556	4.4	1.2	37.0	0.2	33.0	2.1	0.1	0.2	31.9
12歲以下						1,109	5.5	1.0	41.0	0.1	31.2	1.5	-	0.5	30.4
20歲至30歲						2,421	5.2	1.5	52.9	0.1	26.8	0.4	0.1	-	26.5
30歲至40歲						2,738	4.5	1.3	49.8	0.3	24.0	0.9	0.3	0.2	28.4
40歲至50歲						3,292	4.4	1.2	43.1	0.4	23.4	0.8	0.2	0.2	34.2
50歲至60歲						2,877	5.4	1.8	32.4	0.2	27.3	2.5	0.2	0.1	39.1
60歲至65歲						1,386	4.8	2.1	22.9	0.3	34.6	3.5	0.1	0.2	39.4
65歲至70歲						1,157	5.0	2.3	18.0	0.3	41.0	3.5	0.2	0.5	38.4
70歲以上						1,651	3.0	1.4	11.7	-	42.3	3.8	0.1	0.7	42.9
教育程度						651	4.1	1.3	9.9	-	49.6	3.3	0.1	0.5	39.3
國小及初中						1,213	4.7	1.1	20.0	0.0	38.6	2.9	0.2	0.7	37.7
高中(職)						4,021	4.6	1.5	28.1	0.3	32.8	2.7	0.1	0.3	38.3
專科學校						2,440	5.6	1.6	33.2	0.2	28.3	2.0	0.2	0.3	37.9
大學研究所						6,503	4.6	1.6	47.7	0.3	24.7	1.1	0.1	0.2	30.0
工作別						1,803	4.2	1.5	45.6	0.1	25.3	0.7	0.5	0.0	32.3
軍人						815	3.7	1.5	47.6	0.1	23.1	1.1	-	0.0	31.3
民意代表、主管及經理人員						511	5.7	1.4	44.0	0.2	21.6	2.3	1.4	0.2	33.2
專業人員						1,599	4.5	1.7	49.6	0.2	22.0	0.9	0.3	0.1	31.3
技術員及助理專業人員						1,878	4.7	1.7	43.7	0.3	25.7	1.5	0.0	0.2	32.9
事務支援人員						2,105	4.5	1.6	45.8	0.4	25.3	1.2	0.0	0.1	31.4
服務及銷售工作人員						1,562	5.8	1.3	38.1	0.2	27.2	1.7	0.0	0.3	35.0
農林漁牧業生產人員						236	5.5	1.1	29.2	-	37.8	2.9	-	-	31.9
技藝有關人員						518	3.2	1.5	33.2	0.5	28.9	1.7	0.7	0.4	36.5
機械設備操作及組裝人員						769	4.9	1.6	33.9	0.1	28.2	2.1	0.3	0.3	35.4
基層技術工及勞力工						211	3.5	0.9	24.2	-	36.0	0.8	-	0.5	42.9
家庭管業						2,067	4.5	1.3	25.9	0.2	38.0	2.7	0.2	0.3	34.9
未就業、待業						424	4.9	2.0	39.1	0.7	35.7	0.7	-	-	31.8
未退學						2,395	4.4	1.9	19.5	0.1	34.8	3.1	0.2	0.5	43.3
婚姻狀況						1,542	5.6	0.8	43.0	0.1	30.3	1.2	-	0.4	28.6
未婚						5,807	4.7	1.3	45.2	0.2	28.3	0.9	0.1	0.2	29.8
已婚						9,805	4.9	1.6	34.1	0.2	28.7	2.3	0.2	0.3	36.5
其他						1,019	3.0	1.6	19.6	0.2	39.5	2.5	-	0.4	39.5
個人每月平均所得						835	5.9	1.4	31.5	-	34.2	1.7	-	-	34.1
無收入						1,894	5.5	1.3	32.9	0.4	35.2	1.4	0.0	0.6	32.7
1萬元以下						1,572	4.2	1.2	28.2	0.0	37.0	1.9	0.1	0.2	35.7
1萬元至未滿2萬元						2,332	4.2	1.7	32.1	0.3	32.6	2.3	0.2	0.3	35.5
2萬元至未滿3萬元						3,460	5.2	1.7	39.4	0.4	28.3	1.9	0.1	0.2	33.1
3萬元至未滿4萬元						2,291	4.3	1.7	43.5	0.2	26.7	1.5	0.1	0.1	31.8
4萬元至未滿5萬元						2,418	5.2	1.7	40.9	0.1	23.8	2.1	0.3	0.3	35.0
5萬元至未滿7萬元						1,045	3.7	1.0	42.0	0.1	23.1	1.1	0.3	-	35.8
7萬元至未滿10萬元						784	3.4	1.2	38.5	0.1	20.5	2.0	0.6	0.4	41.4
10萬元以上															
居住地區						7,753	3.6	1.1	33.7	0.1	24.6	1.5	0.2	0.3	41.4
北部地區						4,115	5.1	1.4	40.6	0.2	31.4	1.9	0.1	0.3	30.1
中部地區						4,406	6.2	2.2	39.2	0.4	35.0	2.2	0.3	0.0	26.4
南部地區						256	5.2	1.1	46.2	1.3	35.1	2.1	-	-	25.3
離島地區						101	7.7	2.2	35.1	2.6	30.9	2.6	-	-	32.7

註：1.扣除旅遊目的為探訪親友，且未去任何景點之樣本旅次。

2.其他係指社區公告欄等。

表B12 全年旅遊使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：旅次、%

						樣本數 (旅次)	合計	有使用，使用項目(複選)							沒有 使用			
								小計	套裝 行程	旅 館、 民宿	門票	機票	臺鐵火 車票	高鐵 票	租車	其他		
合性						計別	18,430	100.0	12.9	0.4	9.2	1.7	0.4	1.3	1.7	0.3	0.7	87.1
男						性	8,988	100.0	11.9	0.3	9.1	1.3	0.3	0.9	1.2	0.2	0.5	88.1
女						性	9,442	100.0	13.8	0.6	9.2	2.1	0.5	1.7	2.1	0.3	0.8	86.2
年						齡												
12	～	未	滿	20	歲	1,286	100.0	9.6	-	6.7	1.5	0.4	0.5	1.7	-	0.8	90.4	
20	～	未	滿	30	歲	2,609	100.0	19.9	0.4	13.7	3.5	0.5	3.0	2.5	0.7	1.2	80.1	
30	～	未	滿	40	歲	2,965	100.0	20.5	0.4	14.3	3.4	0.3	1.8	3.2	0.3	1.0	79.5	
40	～	未	滿	50	歲	3,603	100.0	15.0	0.7	11.2	1.7	0.4	1.5	1.5	0.4	0.8	85.0	
50	～	未	滿	60	歲	3,241	100.0	10.0	0.5	7.3	0.7	0.6	0.6	1.2	0.2	0.7	90.0	
60	～	未	滿	65	歲	1,544	100.0	7.7	0.5	5.7	0.9	0.2	0.8	0.8	0.2	0.2	92.3	
65	～	未	滿	70	歲	1,284	100.0	5.5	0.4	4.1	0.2	0.4	0.6	0.6	0.1	0.1	94.5	
70	歲	及	滿	以	上	1,898	100.0	3.5	0.2	2.1	0.1	0.2	0.6	0.8	0.1	0.2	96.5	
教						育												
國						小	756	100.0	2.2	0.1	1.7	0.1	0.4	0.2	0.2	0.1	0.1	97.8
國						(1,445	100.0	4.7	0.1	3.7	0.8	0.2	0.2	0.1	0.1	0.5	95.3
高						中	4,469	100.0	7.2	0.3	5.1	0.7	0.3	0.8	0.9	0.1	0.4	92.8
專						(2,692	100.0	11.7	0.6	8.8	1.3	0.4	0.9	1.0	0.3	0.6	88.3
大						職	7,124	100.0	17.9	0.5	12.5	2.7	0.4	1.9	2.4	0.4	1.0	82.1
研						究	1,944	100.0	19.1	0.5	13.6	2.1	0.5	2.2	3.3	0.5	0.6	80.9
工						作												
軍						公	876	100.0	20.6	0.3	15.4	1.5	0.8	3.6	3.2	0.5	0.6	79.4
民						意	554	100.0	17.6	0.7	15.3	0.8	0.3	1.1	1.7	0.4	-	82.4
專						業	1,729	100.0	20.2	0.5	13.9	2.5	0.4	2.1	2.8	0.4	1.3	79.8
技						術	2,038	100.0	14.3	0.4	10.4	2.8	0.4	0.9	1.8	0.3	0.3	85.7
事						務	2,292	100.0	19.7	0.7	13.4	2.9	0.5	2.4	3.5	0.4	1.4	80.3
服						務	1,761	100.0	12.2	0.3	8.6	2.0	0.5	1.2	1.4	0.3	0.6	87.8
農						林	270	100.0	9.1	-	8.0	1.9	0.5	0.4	0.8	0.3	-	90.9
技						藝	582	100.0	11.7	0.1	8.9	0.8	0.2	1.0	0.6	0.4	0.7	88.3
機						械	866	100.0	8.3	0.3	6.3	1.0	0.4	0.4	0.5	0.2	0.4	91.7
基						層	240	100.0	5.2	0.7	3.2	0.8	0.2	0.7	0.5	-	0.7	94.8
家						庭	2,301	100.0	8.0	0.4	5.5	1.0	0.3	0.7	0.6	0.2	0.5	92.0
未						就	491	100.0	11.5	0.7	6.5	3.6	0.3	1.4	1.7	0.1	0.3	88.5
退						休	2,696	100.0	6.2	0.5	4.3	0.4	0.3	0.8	0.9	0.1	0.4	93.8
學						生	1,735	100.0	11.7	0.2	8.6	1.3	0.4	1.2	1.4	0.3	1.0	88.3
婚						姻												
未						婚	6,399	100.0	16.4	0.3	10.7	2.7	0.4	2.3	3.1	0.5	1.1	83.6
已						婚	10,881	100.0	11.5	0.5	8.8	1.2	0.4	0.8	0.9	0.2	0.5	88.5
其						他	1,150	100.0	6.2	0.3	4.2	0.7	0.1	0.7	1.1	0.1	0.3	93.8
個						人												
每						月												
平						均												
所						得												
無						收	956	100.0	8.1	0.1	6.3	1.5	0.2	0.2	0.7	0.1	0.2	91.9
1						萬	2,181	100.0	8.7	0.4	5.7	1.3	0.3	0.9	1.4	0.1	0.8	91.3
1						萬	1,750	100.0	8.5	0.3	5.4	1.0	0.4	1.6	1.0	0.3	0.4	91.5
2						萬	2,635	100.0	8.7	0.2	5.9	1.5	0.2	1.2	1.4	0.1	0.6	91.3
3						萬	3,775	100.0	13.6	0.5	9.5	2.1	0.4	1.5	1.7	0.3	0.7	86.4
4						萬	2,521	100.0	16.9	0.6	11.9	2.3	0.5	1.9	1.9	0.6	0.9	83.1
5						萬	2,627	100.0	17.1	0.5	12.5	1.7	0.5	1.2	2.3	0.2	0.8	82.9
7						萬	1,128	100.0	17.8	0.4	13.9	1.5	0.5	1.7	2.1	0.4	0.7	82.2
10						萬	857	100.0	15.8	0.5	12.8	1.5	0.3	0.8	2.2	0.3	0.7	84.2
居						住												
北						部	8,548	100.0	13.3	0.5	9.7	1.6	0.2	1.1	1.7	0.3	0.9	86.7
中						部	4,624	100.0	11.9	0.3	8.4	1.7	0.3	1.1	1.4	0.1	0.5	88.1
南						部	4,852	100.0	12.4	0.3	8.9	1.7	0.3	1.5	1.9	0.4	0.5	87.6
東						部	299	100.0	17.8	-	10.9	1.7	1.0	6.9	1.4	0.3	0.4	82.2
離						島	107	100.0	23.9	0.6	10.3	2.9	21.2	-	0.3	0.5	-	76.1

註：其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

表B13 全年旅遊時主要從事的遊憩活動(複選)

單位：旅次、%

						樣本數 (旅次)	小計	自然賞景活動				
								觀賞地質景觀、 濕地生態、田園 風光、溪流瀑布 等	森林步道健 行、登山、露 營、溯溪	觀賞動物(如賞 鯨、螢火蟲、賞 鳥、貓熊等)	觀賞植物(如賞 花、賞櫻、賞 楓、神木等)	觀賞日出、雪 景、星象等自 然景觀
合性	計別					18,430	63.4	58.0	44.5	8.6	15.1	8.0
男	性					8,988	63.8	58.8	44.7	8.5	14.3	7.9
女	性					9,442	63.0	57.3	44.4	8.7	15.9	8.1
年	齡											
12	~	未	滿	20	歲	1,286	42.2	38.5	25.9	6.6	8.7	5.6
20	~	未	滿	30	歲	2,609	52.5	49.5	33.9	7.3	8.8	6.9
30	~	未	滿	40	歲	2,965	60.7	54.9	39.3	10.7	11.8	6.6
40	~	未	滿	50	歲	3,603	63.7	58.2	44.8	9.4	13.2	7.8
50	~	未	滿	60	歲	3,241	68.1	62.7	49.8	7.1	17.4	9.1
60	~	未	滿	65	歲	1,544	74.1	67.6	56.3	8.9	21.0	9.4
65	~	未	滿	70	歲	1,284	76.3	69.1	57.4	9.3	24.2	10.6
70	歲	及	以	上	度	1,898	70.7	64.3	51.9	8.6	22.1	8.8
教	育	程										
國	小	及	以	下		756	64.9	59.6	44.7	8.2	20.5	5.4
國	(初)	中		1,445	57.3	51.7	41.3	7.6	14.6	7.8
高	中		(職)	4,469	65.4	60.0	47.6	8.1	16.8	7.8
專					科	2,692	68.5	62.7	50.0	9.0	17.2	9.1
大					學	7,124	60.6	55.5	41.0	8.8	12.8	7.9
研	究				所	1,944	65.7	60.4	45.1	9.0	15.2	8.3
工	作				別							
軍	公	教	人	員		876	65.0	60.6	46.7	9.2	13.9	8.3
民	意	代	表	及	經	554	73.1	66.1	46.4	10.8	21.8	10.2
專	業	主	管	人	員	1,729	64.6	59.1	44.1	8.9	15.2	7.8
技	術	員	助	理	專	2,038	64.4	59.3	44.3	9.3	13.3	8.2
事	務	支	援	人	員	2,292	60.0	54.2	40.4	8.6	11.8	7.1
服	務	及	銷	售	工	1,761	60.3	55.0	44.6	8.5	13.0	7.7
農	林	漁	牧	業	生	270	63.3	60.1	53.6	6.0	10.8	4.6
技	藝	有	關	人	員	582	63.2	60.4	47.4	7.6	14.7	6.2
機	械	設	備	操	作	866	61.8	56.8	44.6	9.0	12.0	6.5
基	層	技	術	工	及	240	62.4	59.2	48.0	7.4	9.5	4.9
家	庭	管		理		2,301	68.7	63.0	50.3	9.1	19.2	7.8
未	就	業	、	待	業	491	53.9	49.7	35.4	7.6	12.3	5.7
退	學	休	人	中	員	2,696	74.3	67.0	54.5	8.7	23.1	11.4
婚	姻	狀		況		1,735	44.1	41.0	25.3	6.6	8.4	6.2
未				婚		6,399	52.3	48.3	33.5	6.9	10.7	6.7
已				婚		10,881	69.4	63.4	50.6	9.7	17.4	8.7
其				他		1,150	67.4	61.7	47.9	7.4	18.2	7.4
個	人	每	月	平	均							
無		收		入		956	51.9	47.3	39.6	5.6	9.3	3.6
1	萬	元	以	下		2,181	53.4	50.0	35.6	6.9	12.2	6.7
1	萬	元	至	2	萬	1,750	65.0	59.6	45.4	8.2	18.7	9.0
2	萬	元	至	3	萬	2,635	62.6	56.9	45.7	8.3	15.0	7.7
3	萬	元	至	4	萬	3,775	63.7	57.3	44.7	9.4	14.5	8.0
4	萬	元	至	5	萬	2,521	65.5	60.6	44.9	9.7	14.9	8.6
5	萬	元	至	7	萬	2,627	68.4	62.4	47.8	9.0	16.7	8.7
7	萬	元	至	10	萬	1,128	68.4	63.6	50.5	9.0	16.9	8.8
10	萬	元	以	上		857	70.9	65.7	47.5	9.0	18.6	9.5
居	住	地		區								
北	部	地		區		8,548	63.7	56.5	32.2	9.6	20.4	10.4
中	部	地		區		4,624	61.5	56.5	49.4	9.4	13.2	6.8
南	部	地		區		4,852	64.8	62.1	60.5	6.1	8.3	5.0
東	部	地		區		299	57.4	55.7	53.4	6.7	6.4	4.5
離	島	地		區		107	71.2	71.2	66.2	7.9	10.4	9.5

註：其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

表B13 全年旅遊時主要從事的遊憩活動(複選)(續1)

單位：旅次、%

						文化體驗活動												
						小計	觀賞 文化 古蹟	節慶 活動	表演 節目 欣賞	參觀 藝文 展覽	參觀 活動 展覽	傳統 技藝 學習	原住民 文化體 驗	宗教 活動			農場農 村旅遊 體驗	懷舊 體驗
合性計別						26.6	5.9	1.0	2.1	5.0	2.6	0.4	0.5	9.7	1.8	1.1	5.0	0.3
男女性						25.1	6.1	1.0	1.9	4.5	2.5	0.3	0.5	9.8	1.6	0.9	4.5	0.3
年齡						28.0	5.7	1.1	2.4	5.4	2.7	0.5	0.5	9.7	2.0	1.4	5.4	0.3
12	~	未	滿	20	歲	21.9	5.9	1.1	2.7	5.2	3.3	0.1	0.1	3.1	1.7	0.9	3.7	0.2
20	~	未	滿	30	歲	26.9	5.0	1.3	3.6	6.7	3.7	0.3	0.3	6.5	1.5	0.9	5.5	0.4
30	~	未	滿	40	歲	27.1	5.7	1.3	3.0	5.4	3.9	0.5	0.4	8.9	1.9	0.8	5.3	0.3
40	~	未	滿	50	歲	28.7	7.0	1.3	1.7	5.6	2.7	0.6	0.5	9.8	2.2	1.5	5.5	0.2
50	~	未	滿	60	歲	24.8	6.1	0.9	1.5	4.1	1.6	0.4	0.6	10.3	1.6	1.1	4.9	0.4
60	~	未	滿	65	歲	28.0	6.5	0.9	1.5	3.9	1.7	0.2	0.7	12.4	2.3	1.6	5.3	0.5
65	~	未	滿	70	歲	26.6	5.4	0.6	1.4	3.7	1.4	0.4	0.9	12.2	1.6	1.4	5.3	0.1
70	歲	及	滿	以	上	26.5	4.9	0.5	1.1	3.6	1.3	0.2	0.8	15.3	1.6	1.0	3.4	0.2
教育程度						29.8	3.7	0.7	0.7	2.9	0.6	-	0.8	20.6	2.7	1.0	1.9	0.0
國小(初)						27.0	6.7	0.5	1.6	2.9	1.2	0.1	0.6	14.2	1.6	1.2	3.6	0.1
國中(職)						26.4	5.6	1.1	1.8	3.5	2.6	0.3	0.6	12.3	1.5	1.1	4.4	0.3
高中(專)						26.5	6.8	1.2	1.5	4.9	2.6	0.6	0.6	9.2	2.1	1.2	5.4	0.2
大學(學)						26.5	5.9	1.2	2.7	5.9	2.9	0.3	0.4	7.3	1.9	1.1	5.6	0.3
研究所						26.1	5.5	0.7	2.5	7.1	3.0	0.6	0.5	5.8	1.5	1.1	5.6	0.4
軍人						27.2	6.1	1.2	2.7	7.3	2.3	0.2	0.4	7.9	2.1	1.6	5.5	0.4
民意代表、主管及經理人						25.2	6.4	0.9	1.7	6.7	1.7	0.6	0.8	6.1	1.8	1.1	5.4	-
專業人員						26.9	6.4	0.7	2.9	6.8	3.0	0.1	0.5	5.7	1.8	1.0	6.1	0.6
技術員及助理專業人員						26.9	6.6	1.1	2.3	4.7	2.2	0.4	0.4	9.7	1.9	0.9	5.3	0.1
事務支援人員						27.9	5.3	1.3	2.8	6.2	3.6	0.6	0.3	9.1	1.6	1.4	5.4	0.3
服務及銷售工作人員						28.5	6.4	1.2	2.0	4.5	3.6	0.3	0.5	10.4	2.2	1.3	4.8	0.5
農林漁牧業生產人員						26.8	6.6	1.6	2.1	6.6	1.9	0.3	0.6	11.9	1.1	2.0	2.2	1.0
機械設備操作及組裝人員						27.7	7.1	2.2	2.0	3.7	2.4	-	0.7	15.0	1.5	1.8	3.9	0.4
基層技術工及勞力工						27.2	6.7	1.3	2.2	2.7	1.6	0.3	0.6	13.8	1.4	1.0	5.1	0.4
家庭管待業						30.8	6.5	0.4	-	4.1	3.1	0.2	1.1	17.6	2.6	2.5	3.8	-
未就業、管待業						27.4	5.1	0.9	1.5	3.8	2.3	0.6	0.6	12.4	2.1	1.1	4.6	0.1
未退學						30.0	4.3	1.5	2.8	4.8	3.9	0.4	0.4	10.3	1.0	0.2	7.4	-
婚姻狀況						25.3	5.7	0.6	1.4	4.0	1.2	0.3	0.9	12.0	1.9	1.1	4.8	0.2
未婚						21.1	5.3	1.2	2.3	5.0	3.3	0.1	0.1	3.7	1.5	0.5	3.9	0.1
已婚						25.4	5.4	1.2	3.1	5.4	3.7	0.2	0.2	6.9	1.3	0.9	4.9	0.2
其						27.1	6.3	0.9	1.6	4.8	2.0	0.5	0.7	10.8	2.1	1.3	5.2	0.3
個人每月平均所得						27.9	4.8	0.8	1.7	4.0	2.0	0.2	0.7	15.5	1.5	0.7	3.2	0.1
無收入						22.2	4.2	1.3	1.2	3.7	3.1	0.1	0.5	6.7	1.7	0.3	2.7	-
1萬元以下						26.3	5.0	1.2	2.4	4.1	2.8	0.3	0.2	10.7	1.3	1.0	4.3	0.1
1萬元至未滿2萬元						28.4	6.7	1.1	1.3	4.8	2.2	0.4	0.8	13.0	2.0	1.2	4.9	0.2
2萬元至未滿3萬元						27.7	5.3	1.1	2.5	4.8	2.2	0.2	0.5	11.2	1.6	1.4	4.8	0.4
3萬元至未滿4萬元						26.9	5.4	1.0	2.0	4.9	3.0	0.6	0.5	9.5	1.9	1.2	4.9	0.2
4萬元至未滿5萬元						26.7	6.2	1.0	2.8	5.1	2.9	0.5	0.5	8.9	2.2	1.4	5.4	0.3
5萬元至未滿7萬元						26.8	7.0	1.0	2.0	5.5	2.7	0.3	0.5	9.0	1.8	1.1	5.6	0.5
7萬元至未滿10萬元						25.5	5.8	0.8	2.4	6.5	1.6	0.2	0.8	8.0	1.8	1.0	6.6	0.4
10萬元以上						24.1	8.1	1.0	1.6	5.8	1.5	0.1	0.5	7.4	1.9	0.8	5.1	0.1
居住地區						23.9	6.1	0.7	2.1	4.6	1.9	0.4	0.4	8.1	1.8	0.7	5.1	0.2
北部地區						29.2	6.0	1.5	2.0	4.9	2.7	0.4	0.5	13.0	2.2	1.0	4.8	0.3
中部地區						28.8	5.3	1.2	2.3	5.6	3.4	0.2	0.8	9.8	1.4	1.9	4.8	0.4
南部地區						23.4	2.9	0.7	2.1	5.1	5.6	0.3	0.2	4.7	1.9	1.7	4.7	-
離島地區						40.6	15.7	0.7	2.3	7.9	1.5	-	0.3	11.5	1.0	3.7	11.5	2.2

註：其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

表B13 全年旅遊時主要從事的遊憩活動(複選)(續2)

單位：旅次、%

						運動型活動										
						小計	游泳、潛水、 衝浪、滑水、 水上摩托車	泛舟 划船#	釣魚#	飛行傘 #	球類 運動	攀岩#	滑草#	騎協力 車、單 車	觀賞球 賽	路跑、 馬拉松 #
合性					計別	5.3	2.0	0.1	0.2	0.0	0.3	0.1	0.0	2.4	0.3	0.1
男					性	6.2	2.3	0.1	0.3	-	0.3	0.1	0.0	2.9	0.4	0.1
女					性	4.3	1.7	0.1	0.1	0.0	0.3	0.1	0.0	1.9	0.1	0.1
年					齡											
12	~	未	滿	20	歲	7.2	2.0	0.1	-	-	1.4	0.5	-	3.6	0.3	-
20	~	未	滿	30	歲	5.8	2.6	0.2	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	1.8	0.7	0.0
30	~	未	滿	40	歲	6.9	2.9	0.1	0.2	0.0	0.4	0.2	0.1	2.7	0.5	0.2
40	~	未	滿	50	歲	7.1	2.9	0.2	0.3	0.0	0.3	0.1	-	3.2	0.3	0.1
50	~	未	滿	60	歲	4.4	1.5	0.1	0.1	0.0	0.1	-	0.0	2.4	0.2	0.1
60	~	未	滿	65	歲	2.8	0.8	0.1	0.2	-	0.2	0.1	0.1	1.5	-	-
65	~	未	滿	70	歲	3.2	0.6	0.2	0.3	-	0.2	0.0	-	1.9	-	0.1
70	歲	及	滿	以	上	2.0	0.5	0.1	0.2	-	0.1	-	-	1.1	-	0.1
教	育				度											
國	小	及	以	下		1.5	0.9	-	0.1	-	0.1	-	-	0.5	-	-
國	(初)	中		3.7	1.1	0.2	0.4	-	0.4	0.2	-	1.4	-	0.0
高	中		(職		4.5	1.6	0.1	0.2	-	0.2	0.1	0.0	2.3	0.1	0.0
專					科	5.0	1.6	0.0	0.2	-	0.2	0.1	-	2.7	0.1	0.2
大					學	6.3	2.5	0.1	0.2	0.0	0.4	0.1	0.1	2.5	0.5	0.1
研	究				所	6.3	2.1	0.2	0.1	0.1	0.4	-	-	3.0	0.6	0.0
工	作				別											
軍	公	教	人	員		6.2	2.7	0.1	-	0.0	0.2	-	-	3.0	0.5	-
民	意	代	主	管	及	8.7	3.4	-	0.2	-	0.2	-	0.1	5.1	0.1	-
專	業	助	理	專	業	7.7	2.9	0.2	0.2	0.1	0.3	-	-	3.8	0.7	0.2
技	術	及	支	援	人	6.1	2.6	0.2	0.3	-	0.2	0.2	0.0	1.7	0.8	0.2
事	務	及	工	作	人	5.5	1.9	0.1	0.2	-	0.5	0.1	0.0	2.5	0.4	-
服	務	及	銷	售	人	4.4	2.0	-	0.2	-	0.2	0.1	0.1	1.9	0.1	-
農	林	漁	牧	業	生	4.8	2.1	-	0.5	-	-	0.2	-	1.7	0.4	-
技	藝	有	關	人	員	7.0	3.2	0.1	0.3	-	0.3	-	-	3.2	-	-
機	械	設	備	操	作	4.8	1.2	0.2	0.6	-	0.1	-	-	2.4	0.2	0.2
基	層	技	術	工	及	3.8	1.5	-	0.9	-	-	-	-	2.1	-	0.2
家	庭	管	理	中	員	3.4	1.6	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.1
未	就	業	待	業		3.3	2.3	-	0.1	-	-	-	-	1.0	-	-
退	休				人	3.5	0.7	0.2	0.3	-	0.2	0.1	-	2.0	0.0	0.1
學					生	6.6	2.0	0.2	-	0.1	1.2	0.4	-	2.9	0.3	-
婚	姻				狀											
未					婚	5.8	2.1	0.1	0.3	0.0	0.5	0.1	0.0	2.4	0.4	0.1
已					婚	5.2	2.1	0.1	0.2	0.0	0.2	0.1	0.0	2.4	0.2	0.1
其					他	2.7	0.6	0.1	0.2	-	0.1	-	-	1.6	0.0	0.1
個	人	每	月	平	均	所										
無		收	入		得	6.7	1.4	0.1	0.1	0.1	1.7	0.6	-	2.9	0.2	0.1
1	萬	元	以	下		4.0	1.7	0.2	0.1	0.0	0.2	0.0	-	1.8	0.1	-
1	萬	元	至	2	萬	4.0	1.6	0.1	0.2	-	0.2	0.1	-	1.6	0.1	0.1
2	萬	元	至	3	萬	3.6	1.6	0.1	0.2	-	0.1	0.1	0.0	1.5	0.2	0.0
3	萬	元	至	4	萬	4.6	1.5	0.1	0.3	-	0.2	0.1	0.1	2.2	0.2	0.1
4	萬	元	至	5	萬	5.5	2.1	0.1	0.2	0.0	0.3	-	-	2.3	0.6	0.1
5	萬	元	至	7	萬	7.1	2.9	0.3	0.3	0.0	0.2	-	0.1	3.3	0.3	0.1
7	萬	元	至	10	萬	7.8	2.6	0.1	0.2	-	0.5	-	-	4.1	0.5	0.2
10	萬	元	以	上		7.7	2.8	0.3	0.1	0.0	0.6	-	-	3.5	0.6	0.1
居	住	地	區													
北	部	地	區			5.1	1.4	0.1	0.2	0.0	0.3	0.1	0.0	2.7	0.3	0.1
中	部	地	區			4.9	2.1	0.1	0.2	0.0	0.4	0.1	0.1	2.0	0.1	0.1
南	部	地	區			5.9	2.8	0.2	0.2	0.0	0.2	0.1	-	2.4	0.3	0.0
東	部	地	區			4.3	1.2	-	0.4	-	0.2	-	-	2.1	0.4	-
離	島	地	區			5.1	2.7	-	-	-	0.4	-	-	0.4	1.7	-

註：其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

表B13 全年旅遊時主要從事的遊憩活動(複選)(續3)

單位：旅次、%

	遊樂園活動					美食活動					
	小計	機械遊樂活動	水上遊樂活動	觀賞園區表演活動	遊覽園區特殊主題	小計	品嚐當地特產、特色美食	夜市小吃	茗茶、喝咖啡、下午茶	健康養生料理體驗#	美食推廣暨教學活動#
合性計別	3.6	1.9	0.5	1.7	0.8	50.5	43.9	10.0	10.1	0.1	0.1
男	3.7	2.1	0.5	1.7	0.7	51.3	44.9	10.6	9.6	0.1	0.1
女	3.5	1.7	0.4	1.7	1.0	49.8	43.0	9.5	10.6	0.1	0.1
年											
12歲以下	6.6	5.2	0.9	2.6	1.2	48.9	40.2	13.7	6.0	-	-
20歲至29歲	3.3	1.9	0.4	1.2	0.7	57.4	47.4	15.4	12.8	0.0	0.1
30歲至39歲	6.0	2.7	0.8	2.5	1.8	51.8	44.8	13.5	10.0	0.1	0.1
40歲至49歲	4.9	2.7	0.8	2.5	0.9	52.8	46.2	11.3	9.8	0.1	0.1
50歲至59歲	1.7	0.7	0.1	1.0	0.3	50.6	45.6	7.1	10.2	0.2	0.1
60歲至69歲	2.1	0.8	0.1	1.4	0.5	47.3	41.6	5.9	10.3	0.3	0.1
70歲以上	2.4	0.8	0.2	1.4	0.5	46.5	41.5	5.8	11.4	0.2	0.1
教育程度	1.3	0.4	0.1	0.8	0.4	41.2	36.7	3.8	8.8	0.1	-
國小及初中	3.5	2.3	0.8	1.6	0.8	37.2	32.3	4.6	7.3	0.1	-
國高中	3.7	2.6	0.5	1.9	0.9	42.3	37.3	6.7	6.3	-	-
國專	3.3	1.8	0.3	1.5	0.4	49.7	43.5	9.1	9.2	0.2	-
大學	3.2	1.4	0.5	2.0	0.8	51.5	44.4	9.9	10.8	0.1	0.1
研究所	4.1	2.1	0.6	1.8	1.1	53.0	45.7	12.1	11.1	0.1	0.1
職業訓練	3.2	1.7	0.2	1.4	0.8	53.3	47.2	9.6	11.3	0.1	0.1
職業類別											
軍人	2.8	1.5	0.3	1.3	-	55.0	48.6	9.6	12.7	0.2	-
民意代表、主管及經理人員	5.3	2.8	0.4	3.6	1.1	60.9	54.7	12.3	14.4	0.1	0.1
專業技術人員	3.8	2.2	0.4	2.2	1.0	53.7	45.9	12.5	11.3	0.1	0.1
事務及助理專業人員	4.7	2.6	0.7	2.4	1.1	54.9	47.1	12.2	11.9	0.2	0.2
服務及銷售工作人員	4.3	1.9	0.8	1.7	1.3	52.6	45.6	11.0	10.6	0.0	0.1
農林漁牧業生產人員	3.5	1.5	0.4	1.5	0.8	51.6	44.7	12.2	10.7	0.2	0.0
技藝有關人員	2.7	1.6	0.3	0.8	0.9	41.4	35.7	6.7	6.7	-	-
機械設備操作及組裝人員	4.2	1.5	0.5	2.0	0.4	51.2	43.9	13.2	7.2	-	-
基層技術工及勞力工	3.7	2.2	0.5	2.1	0.9	46.6	40.1	9.2	6.5	0.3	0.0
家庭管業	2.6	2.0	0.4	0.8	0.2	45.5	38.1	9.2	10.0	-	-
未就業、待業	3.0	1.3	0.4	1.4	0.6	44.1	38.9	6.6	9.2	0.1	0.1
未婚	2.2	1.5	-	1.1	-	48.0	41.0	10.6	8.5	0.1	-
已婚	1.7	0.6	0.1	0.9	0.5	46.6	42.3	4.8	10.0	0.2	0.1
婚姻狀況	5.6	4.2	0.7	2.1	1.2	52.3	43.4	13.7	8.1	0.1	-
未婚	3.6	2.0	0.4	1.6	0.8	53.3	44.9	12.9	10.7	0.1	0.1
已婚	3.7	1.9	0.5	1.8	0.8	49.7	43.9	8.9	9.9	0.2	0.1
其他	2.5	1.5	0.1	1.8	0.5	43.7	38.6	5.1	8.9	0.2	-
個人每月平均所得											
無收入	2.8	1.4	0.2	2.2	1.1	44.4	39.1	6.6	4.7	0.1	-
1萬元以下	4.3	3.1	0.6	1.3	0.8	43.4	36.7	10.4	7.1	0.0	-
1萬元至未滿2萬元	3.0	1.3	0.3	1.5	0.4	47.9	41.7	8.3	10.4	0.2	0.1
2萬元至未滿3萬元	3.5	1.8	0.4	1.3	1.0	47.1	40.4	8.4	9.2	0.2	0.1
3萬元至未滿4萬元	3.3	1.7	0.5	1.7	0.9	51.4	44.4	10.5	10.5	0.1	0.1
4萬元至未滿5萬元	3.3	1.7	0.2	1.9	0.5	53.2	46.4	11.3	10.7	0.2	0.0
5萬元至未滿7萬元	4.4	2.0	0.6	2.3	0.8	54.9	48.4	11.0	11.4	0.0	0.1
7萬元至未滿10萬元	4.4	2.4	0.8	2.2	0.7	56.6	50.4	11.2	13.6	0.3	0.2
10萬元以上	3.1	1.5	0.8	1.3	0.9	58.6	51.4	11.4	14.1	0.1	0.1
居住地區											
北部地區	3.8	2.0	0.4	1.5	1.0	59.8	53.2	10.5	12.8	0.0	0.1
中部地區	3.8	2.0	0.5	1.9	0.8	46.4	39.3	10.3	9.2	0.3	0.1
南部地區	3.1	1.7	0.4	1.9	0.4	39.1	33.1	8.8	6.4	0.2	0.1
東部地區	4.2	2.8	0.3	1.9	0.4	39.1	30.5	10.3	6.7	-	0.3
離島地區	2.7	1.5	0.1	0.5	1.2	38.8	27.4	15.3	11.0	-	0.4

註：其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

表B13 全年旅遊時主要從事的遊憩活動(複選)(續完)

單位：旅次、%

						其他休閒活動										純粹探訪親友
						小計	駕車兜風	泡溫泉、做SPA	逛街購物	看電影	乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	纜車賞景	參觀觀光工廠	乘坐熱氣球#	其他	
合性計別						50.7	6.9	4.9	40.1	1.6	3.1	0.7	3.6	0.0	1.5	9.0
男						50.2	7.7	5.0	39.6	1.8	2.9	0.6	3.4	0.0	1.2	9.1
女						51.2	6.0	4.9	40.7	1.4	3.2	0.7	3.8	0.0	1.7	8.9
年																
12	~	未	滿	20	歲	55.3	5.0	1.7	48.2	4.1	1.7	0.1	1.1	-	2.6	13.4
20	~	未	滿	30	歲	60.2	9.4	3.7	50.3	3.7	2.6	0.5	2.3	0.1	2.3	6.7
30	~	未	滿	40	歲	53.0	8.0	4.6	42.2	2.4	2.3	0.5	3.6	-	1.7	7.0
40	~	未	滿	50	歲	50.6	6.9	5.2	40.4	1.3	3.1	0.9	2.9	0.1	1.3	8.1
50	~	未	滿	60	歲	48.8	7.1	6.3	37.7	0.6	3.5	0.8	3.8	0.0	1.0	10.3
60	~	未	滿	65	歲	45.1	5.4	5.9	33.8	0.2	3.7	0.7	4.6	0.0	0.8	9.2
65	~	未	滿	70	歲	44.7	6.3	5.7	31.8	0.1	4.4	0.7	5.9	-	1.1	9.0
70	歲	及	滿	以	上	43.1	4.2	5.2	32.1	0.1	3.9	0.7	5.5	-	0.9	11.7
教 育 程 度																
國 小 (中)						42.0	5.8	2.9	31.0	0.9	4.0	0.7	5.8	-	1.6	12.6
國 國 中 (職)						47.4	4.1	2.9	37.7	1.6	2.9	0.6	4.2	-	1.0	14.9
高 專 (職)						49.7	6.4	5.1	39.2	1.1	3.6	0.5	4.1	0.0	1.3	9.0
大 學 科 學 所						49.3	7.3	6.0	38.3	0.7	2.8	0.9	3.5	0.1	1.0	8.6
工 作 別						52.8	7.5	4.8	42.5	2.4	2.6	0.7	3.1	0.0	1.7	8.1
軍 公 教 人 員						53.2	7.6	5.6	41.5	1.0	3.9	0.7	2.8	0.0	1.6	6.9
民 意 代 表、主 管 及 經 理 人 員						51.3	6.8	4.8	41.3	0.9	2.8	0.7	2.5	-	1.6	7.0
專 業 人 員						58.3	10.5	8.6	43.5	0.5	3.7	1.4	3.9	0.1	0.8	7.8
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員						52.9	8.1	5.9	41.6	2.0	3.5	0.3	2.8	0.0	1.9	6.8
事 務 支 援 人 員						53.8	8.4	5.8	42.2	1.9	2.4	1.0	3.8	0.1	2.0	7.0
服 務 及 銷 售 工 作 人 員						52.8	7.2	4.5	43.5	2.2	2.7	0.7	2.4	0.1	1.4	7.8
農 林 漁 牧 業 生 產 人 員						51.7	5.9	4.3	42.2	1.3	3.5	0.4	3.6	-	0.8	9.8
技 藝 有 關 人 員						46.3	4.0	4.0	34.3	1.3	5.5	1.3	7.3	-	1.7	12.1
機 械 設 備 操 作 及 組 裝 人 員						50.2	6.5	4.5	40.0	0.7	3.2	0.9	4.1	0.1	1.3	9.8
基 層 技 術 工 及 勞 力 工 人						45.0	6.9	4.8	34.7	1.8	2.5	0.8	4.1	-	1.3	10.2
家 庭 管 理 中 員 生						46.2	3.0	4.1	35.8	-	4.4	0.7	5.4	-	1.4	9.6
未 就 業、待 業						46.9	5.8	4.8	35.5	0.5	3.5	0.9	5.6	0.0	1.3	9.3
退 休 人						50.3	7.9	3.3	40.6	2.7	1.5	-	1.7	-	1.0	12.2
學 生						43.7	5.8	6.3	32.1	0.1	3.9	0.7	4.5	-	0.8	10.3
婚 姻 狀 況						58.9	7.0	1.9	51.0	4.8	1.9	0.1	1.1	-	2.7	11.0
未 已 其 他						55.8	7.3	3.3	46.8	3.7	2.2	0.5	1.9	0.0	1.9	8.7
個 人 每 月 平 均 所 得						48.3	6.9	5.8	36.8	0.5	3.5	0.8	4.5	0.0	1.3	9.0
無 收 入 下						44.8	4.5	5.1	35.3	0.3	4.0	0.4	4.2	-	0.9	10.6
1 萬 元 以 下						45.9	3.7	3.5	36.7	1.7	2.1	0.5	3.1	0.0	2.0	11.9
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元						50.4	6.1	2.4	41.1	2.4	2.8	0.2	2.5	-	1.7	12.6
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元						49.2	6.1	4.0	39.2	2.3	3.3	0.4	4.5	-	1.5	9.3
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元						47.0	5.9	4.0	36.5	1.1	3.4	0.9	4.0	0.0	1.2	10.2
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元						50.6	5.6	5.1	40.8	1.9	2.8	0.7	3.7	0.1	1.4	7.7
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元						52.5	8.6	5.1	41.4	1.5	2.7	1.1	3.2	-	1.2	8.5
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元						51.9	8.6	6.1	40.6	1.2	3.5	0.6	3.6	0.0	2.0	7.1
10 萬 元 以 上						54.3	7.7	7.3	42.0	0.7	3.4	0.8	4.1	0.1	1.3	7.0
居 住 地 區						57.9	10.5	9.5	44.4	0.9	4.0	0.5	3.1	0.1	0.8	7.8
北 部 地 區						59.9	11.3	5.3	48.8	2.4	3.1	0.7	2.6	0.0	2.1	9.1
中 部 地 區						45.3	5.0	4.3	35.4	0.9	3.4	0.5	4.5	0.0	1.1	9.7
南 部 地 區						40.6	1.3	4.6	30.4	1.0	2.9	0.8	4.6	0.1	0.6	8.1
東 部 地 區						40.7	2.0	9.5	29.6	-	2.9	0.6	3.1	-	1.0	11.2
離 島 地 區						34.7	1.6	1.4	28.8	1.3	2.4	2.3	1.9	-	-	5.4

註：其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

表B14 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動

單位：旅次、%

					樣本數 (旅次)	合計	小計	自然賞景活動				
								觀賞地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	森林步道健行、登山、露營、溯溪	觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	觀賞日出、雪景、星象等自然景觀
合性				計別	16,772	100.0	43.3	22.5	14.1	2.0	2.5	2.1
男				性	8,166	100.0	43.0	22.9	14.4	2.0	1.9	1.9
女				性	8,606	100.0	43.5	22.1	13.8	2.1	3.1	2.3
年				齡								
12	~	未	滿	20	歲	1,114	100.0	22.8	13.8	5.0	2.0	1.1
20	~	未	滿	30	歲	2,434	100.0	29.6	17.5	7.2	2.2	1.8
30	~	未	滿	40	歲	2,758	100.0	36.0	19.3	9.4	3.8	1.7
40	~	未	滿	50	歲	3,312	100.0	39.7	20.3	13.0	2.7	1.9
50	~	未	滿	60	歲	2,908	100.0	51.3	26.7	17.9	0.9	3.5
60	~	未	滿	65	歲	1,402	100.0	58.0	29.3	21.3	1.4	3.3
65	~	未	滿	70	歲	1,168	100.0	60.7	28.7	22.8	1.0	4.9
70	歲	及	以	上	度	1,676	100.0	57.7	27.7	21.3	0.8	5.1
教				育								
國	小	及	以	下	中	661	100.0	50.9	26.4	17.0	1.7	4.1
國	(初)	中	職	1,230	100.0	45.4	23.0	16.1	1.4	3.2
高	中					4,065	100.0	46.1	24.3	14.9	1.5	3.2
專					科	2,459	100.0	47.6	24.4	17.2	1.4	2.3
大					學	6,547	100.0	38.7	20.5	11.5	2.6	2.0
研					究	1,810	100.0	43.6	21.5	15.0	2.8	2.2
工				作	別							
軍	公	教	人	員		815	100.0	44.7	22.3	15.6	2.9	2.3
民	意	代	表	及	經	511	100.0	43.9	22.9	14.1	1.4	2.5
專	業	人	員			1,611	100.0	40.3	20.8	13.6	2.4	1.7
技	術	員	及	助	理	1,897	100.0	40.2	22.0	12.8	2.2	1.9
事	務	支	援	人	員	2,114	100.0	39.5	20.6	12.2	2.6	1.8
服	務	及	銷	售	工	1,588	100.0	39.5	21.0	12.3	2.6	1.5
農	林	漁	牧	業	生	238	100.0	46.3	26.1	15.0	2.4	2.0
技	藝	有	關	人	員	525	100.0	40.0	20.3	15.6	1.8	1.1
機	械	設	備	操	作	778	100.0	42.6	22.2	11.5	3.2	4.0
基	層	技	術	工	及	217	100.0	42.4	25.5	13.9	1.2	1.3
家	庭	管	理			2,086	100.0	52.4	26.7	16.6	2.2	4.3
未	就	業	、	待	業	431	100.0	35.0	16.4	10.8	2.3	3.8
退	休	人		員		2,419	100.0	59.2	28.2	22.8	0.6	4.3
學				生		1,545	100.0	24.5	15.8	4.4	1.4	0.8
婚				狀	況							
未				婚		5,843	100.0	31.4	18.3	8.1	1.6	1.6
已				婚		9,900	100.0	49.5	24.6	17.4	2.4	2.8
其				他		1,028	100.0	51.2	26.2	16.8	0.7	5.2
個				所								
人				得								
無				入		842	100.0	37.6	16.9	14.7	1.7	2.6
1	萬	元	以	下		1,907	100.0	37.2	21.5	9.6	1.6	2.5
1	萬	元	至	2	萬	1,588	100.0	46.1	24.4	13.9	1.7	3.2
2	萬	元	至	3	萬	2,367	100.0	46.4	24.5	15.3	1.8	2.8
3	萬	元	至	4	萬	3,483	100.0	43.2	22.6	13.1	2.6	2.3
4	萬	元	至	5	萬	2,306	100.0	41.8	21.5	14.3	2.2	1.9
5	萬	元	至	7	萬	2,440	100.0	44.7	23.3	15.3	2.1	2.4
7	萬	元	至	10	萬	1,049	100.0	47.0	21.9	18.3	2.1	3.2
10	萬	元	以	上		791	100.0	44.2	22.1	15.6	1.2	2.5
居				區								
北	部			區		7,770	100.0	41.2	22.5	11.6	1.7	2.4
中	部			區		4,176	100.0	43.3	20.3	15.8	2.5	3.1
南	部			區		4,459	100.0	46.7	24.3	17.0	2.1	2.2
東	部			區		266	100.0	42.9	26.1	12.9	2.0	1.3
離	島			區		101	100.0	52.1	29.2	16.5	1.0	1.3

註：其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

表B14 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動(續1)

單位：旅次、%

						文化體驗活動												
						小計	觀賞 文化 古蹟	節慶 活動	表演 節目 欣賞	參觀 藝文 展覽	參觀 活動 展覽	傳統 技藝 學習#	原住民 文化體 驗#	宗教 活動	農場農 村旅遊 體驗	懷舊 體驗	參觀有 特色的 建築物	參觀戲 劇節目 熱門景 點#
合性					計別	13.6	1.3	0.6	1.0	2.1	1.3	0.1	0.1	4.9	0.8	0.3	1.0	0.0
男女 年					性	12.4	1.5	0.6	0.8	1.8	1.3	0.1	0.1	4.7	0.5	0.2	0.8	0.0
					齡	14.7	1.2	0.6	1.3	2.4	1.4	0.1	0.2	5.1	1.0	0.3	1.1	0.0
12	～	未	滿	20	歲	12.0	1.1	0.3	2.2	3.1	2.5	0.1	-	1.5	0.4	0.1	0.7	-
20	～	未	滿	30	歲	12.1	0.6	0.8	1.6	2.7	1.9	0.1	0.1	2.3	0.8	0.1	0.9	-
30	～	未	滿	40	歲	14.5	1.5	0.9	1.7	2.8	2.2	0.1	0.1	3.1	0.9	0.3	0.8	-
40	～	未	滿	50	歲	14.5	1.9	0.9	0.7	2.3	1.3	0.2	0.1	4.8	0.8	0.4	1.2	0.0
50	～	未	滿	60	歲	12.9	1.4	0.4	0.7	1.6	1.0	0.0	0.2	5.3	0.9	0.4	1.1	0.1
60	～	未	滿	65	歲	13.2	1.3	0.5	0.6	1.4	0.8	-	0.2	6.5	0.5	0.2	1.1	0.1
65	～	未	滿	70	歲	13.0	1.2	0.2	0.5	1.1	0.5	0.1	0.2	6.9	0.6	0.5	1.2	-
70	歲	及	以	上	度	15.6	1.2	0.1	0.3	1.1	0.4	0.1	0.3	10.6	0.8	0.1	0.7	0.1
教 育 程 度	國 國 高 專 大 研	小 (中	及 初 (職	以) 職	下 中) 科 學 所 別	20.0	1.0	-	0.4	0.5	0.4	-	0.2	16.3	1.0	-	0.3	-
						16.6	1.5	0.2	0.9	1.6	0.9	0.1	0.3	9.9	0.4	0.2	0.7	-
						13.1	1.2	0.6	0.8	1.1	1.5	0.1	0.1	6.2	0.7	0.2	0.8	0.0
						13.4	1.6	0.5	0.5	2.0	1.4	0.1	0.2	4.6	0.8	0.3	1.4	0.0
						12.9	1.2	0.8	1.4	2.8	1.5	0.1	0.1	2.8	0.9	0.4	0.9	0.0
						13.0	1.6	0.6	1.3	2.9	1.4	0.1	0.1	2.6	0.7	0.2	1.4	0.1
工 作 別	軍 民 專 技 事 服 農 技 機 基 家 未 退 學	公 意 代 表 、 業 主 管 及 助 理 專 業 人 員 支 援 人 員 工 作 人 員 生 產 人 員 有 關 人 員 操 作 及 組 裝 人 員 工 及 勞 力 工 作 人 員 管 理 中 生 員 生 況	教 育 及 教 															

註：其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

表B14 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動(續2)

單位：旅次、%

						運動型活動										
						小計	游泳、潛水、 衝浪、滑水、 水上摩托車	泛舟 划船#	釣魚#	飛行 傘 #	球類 運動#	攀 岩 #	滑 草 #	騎協力 車、單車	觀賞球 賽#	路跑、 馬拉松 #
合性					計別	2.8	0.9	0.0	0.1	0.0	0.2	0.1	0.0	1.1	0.2	0.1
男					性	3.4	1.0	0.1	0.2	-	0.2	0.1	0.0	1.4	0.3	0.1
女					性	2.3	0.8	0.0	0.1	0.0	0.2	0.1	-	0.8	0.1	0.1
年					齡											
12	~	未	滿	20	歲	4.5	0.8	0.1	-	-	1.1	0.4	-	2.0	0.1	-
20	~	未	滿	30	歲	3.5	1.4	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	-	0.8	0.7	-
30	~	未	滿	40	歲	3.5	1.4	-	0.2	0.0	0.2	0.2	0.0	1.0	0.4	0.1
40	~	未	滿	50	歲	4.0	1.5	0.1	0.2	0.0	0.2	0.1	-	1.8	0.2	0.1
50	~	未	滿	60	歲	2.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.1	-	-	1.2	0.1	0.1
60	~	未	滿	65	歲	1.1	0.2	0.0	0.2	-	0.2	-	-	0.5	-	-
65	~	未	滿	70	歲	1.6	0.2	0.0	0.2	-	0.0	-	-	1.0	-	0.1
70	歲	及	以	上	度	0.7	0.2	-	0.1	-	0.1	-	-	0.3	-	0.0
教					育											
國	小				以	1.2	0.8	-	-	-	0.1	-	-	0.3	-	-
國	(及			下	2.4	0.3	-	0.4	-	0.5	0.3	-	0.9	-	-
高	中	初			中	2.2	0.7	0.1	0.1	-	0.1	0.0	-	1.2	0.0	0.0
專					職	2.2	0.5	0.0	0.1	-	0.1	0.0	-	1.3	0.1	0.1
大					科	3.5	1.4	0.1	0.2	0.0	0.2	0.1	0.0	1.0	0.4	0.1
研					學	3.2	0.9	0.1	0.1	0.0	0.4	-	-	1.3	0.4	0.0
工					所											
軍	公	教	人	員	別	3.2	1.1	0.1	-	0.0	-	-	-	1.7	0.2	-
民	意	代	主	管	人	4.7	2.1	-	-	-	0.1	-	-	2.5	-	-
專	業	及	助	理	專	4.1	1.5	0.1	0.2	0.1	0.2	-	-	1.4	0.5	0.2
技	術	員	支	援	業	3.5	1.2	0.0	0.3	-	0.1	0.2	-	0.9	0.8	0.1
事	務	及	銷	售	工	2.8	0.9	0.1	0.1	-	0.2	0.1	-	1.1	0.3	-
服	務	及	漁	牧	作	2.1	1.2	-	0.2	-	0.1	-	0.1	0.4	0.1	-
農	林	漁	牧	業	生	1.4	0.4	-	-	-	-	0.3	-	0.1	0.5	-
技	藝	有	關	人	員	5.0	1.8	0.1	0.3	-	0.3	-	-	2.5	-	-
機	械	設	備	操	作	3.4	0.7	-	0.7	-	0.1	-	-	1.7	-	0.3
基	層	技	術	工	及	1.6	0.2	-	-	-	-	-	-	1.4	-	-
家	庭	管	理	中	生	1.2	0.5	-	0.1	-	-	-	-	0.5	0.0	0.1
未	就	業	待	業	員	1.9	0.8	-	-	-	-	-	-	1.2	-	-
退	休	人			狀	1.5	0.2	0.0	0.1	-	0.2	-	-	0.8	-	0.1
學					況	4.2	0.9	0.2	-	0.1	0.9	0.4	-	1.6	0.2	-
婚																
未					婚	3.6	1.1	0.1	0.2	0.0	0.4	0.1	-	1.2	0.4	0.1
已					婚	2.5	0.9	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	1.1	0.1	0.1
其					他	1.2	0.3	-	0.2	-	-	-	-	0.6	0.0	-
個					得											
無					入	5.0	0.6	0.1	-	-	1.2	0.4	-	2.5	-	0.1
1	萬	元	以	下	元	2.1	1.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-	0.6	0.1	-
1	萬	元	至	未	滿	2	1.6	0.4	0.1	-	0.1	0.1	-	0.6	0.1	0.0
2	萬	元	至	未	滿	3	2.1	0.9	-	0.2	-	0.1	-	0.6	0.1	0.0
3	萬	元	至	未	滿	4	2.4	0.7	0.1	0.2	-	0.1	-	1.1	0.1	0.1
4	萬	元	至	未	滿	5	3.2	1.0	0.0	0.2	0.0	-	-	1.3	0.6	0.0
5	萬	元	至	未	滿	7	3.6	1.3	0.1	0.3	0.0	-	0.0	1.4	0.3	0.1
7	萬	元	至	未	滿	10	4.1	1.3	-	0.1	-	0.4	-	1.9	0.3	0.1
10	萬	元	以	上	元	2.7	0.9	-	-	0.1	0.4	-	-	0.9	0.4	0.1
居					區											
北	部				區	2.9	0.7	0.0	0.2	0.0	0.3	0.1	-	1.3	0.2	0.1
中	部				區	2.6	1.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.1	0.0	0.9	0.1	0.1
南	部				區	2.8	1.2	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	-	0.9	0.3	0.1
東	部				區	2.9	0.6	-	0.5	-	-	-	-	1.3	0.5	-
離	島				區	3.2	1.4	-	-	-	-	-	-	0.1	1.8	-

註：其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

表B14 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動(續3)

單位：旅次、%

						遊樂園活動					美食活動					
						小計	機械遊樂活動	水上遊樂活動	觀賞園區表演活動	遊覽園區特殊主題#	小計	品嚐當地特產、特色美食	夜市小吃	茗茶、喝咖啡、下午茶	健康養生料理體驗	美食推廣暨教學活動#
合性	計別					1.6	0.7	0.2	0.4	0.3	18.3	14.0	2.9	1.5	0.0	0.0
男	性					1.6	0.8	0.3	0.3	0.2	19.2	14.8	3.2	1.2	-	0.0
女	性					1.6	0.6	0.2	0.5	0.4	17.5	13.3	2.5	1.7	0.0	0.0
年	齡															
12	~	未滿	20	歲		5.1	2.8	1.0	0.8	0.5	24.3	17.6	5.9	0.8	-	-
20	~	未滿	30	歲		1.7	0.9	0.3	0.2	0.3	28.0	19.9	5.1	3.0	-	-
30	~	未滿	40	歲		2.6	0.9	0.5	0.8	0.5	20.6	15.4	4.2	1.0	-	-
40	~	未滿	50	歲		2.1	0.9	0.2	0.6	0.5	20.1	15.6	3.1	1.3	0.0	0.0
50	~	未滿	60	歲		0.4	0.1	0.0	0.1	0.1	15.3	12.4	1.5	1.3	0.0	0.0
60	~	未滿	65	歲		0.5	0.1	-	0.3	0.1	11.4	9.7	0.8	0.9	0.1	0.0
65	~	未滿	70	歲		0.4	0.1	0.0	0.3	0.0	10.4	8.0	0.7	1.6	-	0.1
70	歲及以上					0.3	0.1	-	0.1	0.1	9.8	7.9	0.5	1.3	0.1	-
教	育															
國	小	及初	以	下		1.8	0.5	0.8	0.1	0.4	8.9	6.9	0.6	1.4	-	-
國	(中	(職	中)		2.7	1.3	0.4	0.7	0.3	13.5	11.1	1.8	0.6	-	-
高				科		1.4	0.7	0.2	0.4	0.2	17.1	13.1	2.8	1.1	0.1	-
專				學		0.9	0.3	0.2	0.3	0.2	17.5	13.8	2.5	1.1	-	0.1
大				所		1.9	0.8	0.3	0.4	0.4	21.0	15.6	3.6	1.7	0.0	-
研	究			別		1.2	0.4	0.1	0.4	0.2	19.4	14.8	2.2	2.4	-	0.0
工	作															
軍	公	教	人	員		0.7	0.6	-	0.2	-	20.8	16.4	2.4	2.0	0.1	-
民	意	、	管	理		1.5	0.1	-	0.7	0.7	18.1	15.0	2.0	1.1	-	-
專	業	人	員	員		1.6	0.8	-	0.7	0.1	19.3	14.0	3.5	1.7	-	0.1
技	術	及	助	專		2.0	0.9	0.3	0.6	0.2	22.1	15.9	4.2	1.9	0.0	0.0
事	務	支	援	人		2.1	0.7	0.6	0.3	0.4	19.2	15.1	2.3	1.8	-	-
服	務	及	銷	工		1.6	0.4	0.1	0.7	0.4	21.1	15.4	3.6	1.9	0.1	-
農	林	漁	牧	生		1.2	0.3	-	-	1.0	14.2	11.5	2.2	0.6	-	-
技	藝	有	關	人		0.5	0.3	0.1	0.1	-	19.8	15.6	3.4	0.8	-	-
機	械	設	備	操		1.6	0.4	0.3	0.2	0.7	18.6	15.0	2.8	0.8	-	-
基	層	技	術	工		1.1	1.1	-	-	-	19.0	14.7	4.0	0.4	-	-
家	庭	管	理	工		1.2	0.5	0.2	0.2	0.3	13.1	10.0	1.7	1.2	0.1	0.1
未	就	、	待	業		1.4	1.4	-	-	-	20.9	14.8	4.5	1.6	-	-
退	休	人	員	中		0.4	0.1	-	0.3	0.1	11.0	9.1	0.7	1.2	-	-
學				生		4.1	2.2	0.7	0.6	0.6	25.3	19.0	5.3	1.0	-	-
婚	姻			狀												
未				婚		2.0	1.0	0.3	0.3	0.3	24.3	17.6	4.6	2.1	0.0	0.0
已				婚		1.5	0.5	0.2	0.5	0.3	15.2	12.1	2.0	1.0	0.0	0.0
其				他		0.7	0.5	-	0.2	0.1	14.1	11.3	1.0	1.8	0.1	-
個	人			所												
無	收			入		2.2	0.4	0.2	1.1	0.6	19.0	15.9	2.4	0.6	-	-
1	萬	元	以	下		2.5	1.5	0.5	0.1	0.3	17.7	13.0	3.9	0.8	-	-
1	萬	元	至	2		1.6	0.7	0.2	0.5	0.2	16.2	11.8	2.6	1.7	-	0.1
2	萬	元	至	3		1.6	0.7	0.2	0.3	0.4	15.4	11.6	2.4	1.3	0.1	0.1
3	萬	元	至	4		1.6	0.5	0.2	0.5	0.4	20.2	15.2	3.3	1.7	0.0	-
4	萬	元	至	5		1.3	0.7	0.1	0.3	0.2	19.9	15.8	2.7	1.3	-	-
5	萬	元	至	7		1.2	0.5	0.3	0.3	0.1	17.6	13.3	2.7	1.6	0.0	-
7	萬	元	至	10		1.8	0.9	0.1	0.6	0.2	19.7	15.4	2.0	2.2	-	-
10	萬	元	以	上		0.9	0.1	0.4	0.1	0.4	20.2	15.6	2.8	1.7	-	0.1
居	住			區												
北	部			區		1.8	0.8	0.2	0.4	0.4	20.6	16.0	2.9	1.7	0.0	-
中	部			區		1.7	0.6	0.3	0.6	0.2	16.9	12.7	3.0	1.2	0.0	0.0
南	部			區		1.2	0.6	0.2	0.3	0.1	15.8	12.1	2.5	1.2	0.0	0.0
東	部			區		0.8	0.5	-	0.3	-	18.2	9.9	5.3	2.7	-	0.3
離	島			區		1.2	-	-	-	1.2	13.0	6.1	3.8	3.1	-	-

註：其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

表B14 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動(續完)

單位：旅次、%

						其他休閒活動										無特別 喜歡的 遊憩活 動
						小計	駕車兜 風	泡溫 泉、做 SPA	逛街 購物	看電 影	乘坐遊艇、 渡輪、搭船 遊湖	纜車賞 景#	參觀觀 光工廠	乘坐熱 汽球#	其他	
合性	計別					18.1	0.7	2.5	10.9	1.3	0.9	0.2	0.5	0.0	1.0	2.3
男	性					17.5	0.9	2.5	10.1	1.5	0.8	0.2	0.5	0.0	1.0	2.8
女	性					18.7	0.6	2.6	11.6	1.1	1.1	0.3	0.4	0.0	1.0	1.9
年	齡															
12	~	未	滿	20	歲	29.7	0.4	0.6	21.4	4.0	0.4	-	0.4	-	2.4	1.7
20	~	未	滿	30	歲	23.7	1.0	2.0	15.4	2.9	0.4	0.1	0.1	0.1	1.6	1.7
30	~	未	滿	40	歲	20.5	0.7	2.3	12.8	1.9	0.7	0.1	1.0	-	0.9	2.3
40	~	未	滿	50	歲	17.6	0.7	3.0	10.3	0.9	0.8	0.3	0.5	0.1	1.0	2.0
50	~	未	滿	60	歲	15.5	0.7	3.0	8.8	0.5	1.3	0.3	0.3	0.0	0.4	2.8
60	~	未	滿	65	歲	13.3	0.7	2.8	7.5	0.1	1.1	0.3	0.2	0.0	0.6	2.5
65	~	未	滿	70	歲	11.4	1.0	2.8	4.5	0.1	1.6	0.3	0.3	-	0.8	2.5
70	歲	及	以	上	度	12.5	0.4	2.9	6.4	0.1	1.3	0.3	0.6	-	0.5	3.4
教	育															
國	小	及	以	下	中	14.2	0.3	2.2	7.5	1.0	1.4	0.3	0.1	-	1.4	3.1
國	(初)	中	職	16.9	0.4	1.3	11.3	1.4	0.9	0.4	0.4	-	0.7	2.6
高	中					17.4	1.0	2.3	10.4	1.0	1.3	0.2	0.6	-	0.7	2.7
專						15.7	0.6	3.1	9.4	0.4	0.7	0.5	0.2	0.0	0.7	2.7
大						20.0	0.8	2.6	12.0	2.1	0.7	0.2	0.5	0.1	1.1	2.1
研						18.2	0.6	3.1	10.8	0.7	1.0	0.1	0.6	0.0	1.3	1.4
工	作															
軍	公	教	人	員		16.0	0.6	2.3	10.6	0.3	0.8	0.2	0.3	-	1.0	1.5
民	意	、	主	管	及	17.9	0.4	3.5	10.9	0.4	1.2	0.4	0.7	0.1	0.4	1.6
專	業	人	員	員		19.1	0.6	3.6	10.1	1.8	1.0	0.1	0.5	0.0	1.3	2.0
技	術	及	助	理	專	17.8	0.9	2.9	9.6	1.5	0.7	0.1	0.4	0.1	1.5	2.3
事	務	支	援	人	員	19.7	0.8	2.2	13.2	1.5	0.8	0.2	0.3	0.1	0.7	2.0
服	務	及	銷	售	工	18.5	0.7	2.9	11.2	1.1	0.9	0.2	0.7	-	0.6	2.8
農	林	漁	牧	業	生	17.9	0.3	1.6	9.6	1.5	1.3	0.7	0.9	-	1.8	3.9
技	藝	有	關	人	員	19.7	1.2	2.7	12.7	0.3	1.0	0.2	0.4	0.1	0.9	3.3
機	械	設	備	操	作	15.9	0.9	2.7	9.0	1.3	0.9	0.1	0.8	-	0.2	2.8
基	層	技	術	工	及	11.2	0.3	0.2	7.2	-	1.7	0.7	0.6	-	0.5	5.0
家	庭	管	理	中	生	15.0	0.5	2.6	8.5	0.5	1.3	0.4	0.5	0.0	0.6	2.3
未	就	業	待	業		22.4	0.5	2.5	14.9	2.8	0.1	-	0.3	-	1.1	3.1
退	休	人	員	生		12.3	0.7	2.9	6.0	0.1	1.2	0.4	0.4	-	0.6	2.7
學						29.9	1.0	0.8	20.8	4.5	0.4	-	0.2	-	2.2	1.5
婚	姻															
未						23.3	0.9	1.8	15.3	3.1	0.5	0.1	0.3	0.0	1.3	1.9
已						15.5	0.7	3.0	8.6	0.3	1.1	0.3	0.6	0.0	0.8	2.6
其						13.2	0.6	2.6	7.4	0.3	1.4	0.2	0.3	-	0.5	2.1
個	人															
無	收					20.2	0.7	1.1	14.5	1.1	0.7	0.2	-	0.1	1.8	2.6
1	萬	元	以	下		23.5	0.6	1.3	16.1	2.6	0.8	0.1	0.6	-	1.3	2.3
1	萬	元	至	2	萬	16.2	0.5	2.3	9.0	2.1	1.1	0.1	0.4	-	0.8	2.6
2	萬	元	至	3	萬	16.7	0.9	1.8	10.2	0.8	1.3	0.4	0.5	-	0.7	2.9
3	萬	元	至	4	萬	17.6	0.4	2.7	10.8	1.4	0.7	0.2	0.5	0.1	0.9	2.1
4	萬	元	至	5	萬	17.9	1.0	3.0	10.6	1.2	0.8	0.3	0.4	-	0.6	1.9
5	萬	元	至	7	萬	17.4	1.0	3.0	9.1	0.9	1.2	0.3	0.4	0.0	1.5	2.7
7	萬	元	至	10	萬	15.5	0.7	3.4	8.5	0.5	0.7	0.2	0.7	0.1	0.7	1.7
10	萬	元	以	上		18.9	0.6	5.3	10.1	0.8	0.9	-	0.5	0.1	0.5	1.9
居	住															
北	部	地	區			19.3	1.2	2.6	10.5	2.1	0.9	0.2	0.4	0.0	1.4	2.2
中	部	地	區			17.1	0.3	2.3	11.2	0.6	1.1	0.2	0.6	0.0	0.8	2.8
南	部	地	區			17.0	0.4	2.4	11.4	0.7	0.8	0.3	0.5	0.1	0.4	2.0
東	部	地	區			19.0	0.3	7.0	9.7	-	0.9	-	-	-	1.2	5.6
離	島	地	區			11.2	0.5	0.2	9.8	0.5	-	0.3	-	-	-	0.3

註：其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

表C1 全年旅遊利用日期與住宿方式交叉分析表

住宿方式			當日來回 沒有在外 過夜	旅館	招待所或 活動中心	民宿	露營	親友家 (含自家)	其他	合計
旅遊利用日期										
國 定 假 日	整體	列%	62.6	12.6	0.3	8.8	2.1	13.2	0.3	100.0
		行%	10.9	10.5	8.6	15.7	20.9	31.0	23.7	12.4
	元旦 連續假日	列%	55.0	21.5	0.6	10.1	3.4	9.3	-	100.0
		行%	0.3	0.6	0.7	0.6	1.2	0.8	-	0.4
	春節 連續假日	列%	66.3	9.7	0.1	6.3	1.2	16.3	0.1	100.0
		行%	4.5	3.2	0.9	4.4	4.5	15.1	3.2	4.9
	228 連續假日	列%	55.6	18.1	0.5	12.5	2.8	10.0	0.4	100.0
		行%	1.2	1.8	1.9	2.6	3.3	2.8	3.8	1.5
	兒童清明節 連續假日	列%	74.9	9.2	0.1	4.5	1.7	9.4	0.2	100.0
		行%	2.3	1.4	0.5	1.4	3.0	3.9	3.1	2.2
	端午節 連續假日	列%	55.0	17.0	0.7	12.3	2.3	12.3	0.5	100.0
		行%	1.1	1.6	2.6	2.4	2.5	3.2	4.3	1.4
	中秋節 連續假日	列%	57.0	10.8	0.6	12.8	4.5	13.7	0.7	100.0
		行%	1.0	0.9	1.8	2.2	4.3	3.1	4.7	1.2
	雙十國慶 連續假日	列%	44.7	20.2	-	16.5	3.3	14.3	1.0	100.0
		行%	0.5	1.1	-	1.9	2.1	2.2	4.7	0.8
	其他 國定假日	列%	-	-	-	-	-	-	-	-
		行%	-	-	-	-	-	-	-	-
週末星期日		列%	76.0	12.2	0.4	6.1	1.4	4.0	0.1	100.0
		行%	59.0	45.3	52.9	48.0	60.9	41.9	29.8	55.3
平 常 日	整體	列%	66.1	20.2	0.4	7.8	0.7	4.4	0.2	100.0
		行%	30.1	44.2	38.5	36.4	18.2	27.1	46.5	32.3
	寒暑假的 平常日	列%	54.8	24.4	0.2	12.6	1.0	7.0	-	100.0
		行%	1.3	2.7	0.7	2.9	1.4	2.2	-	1.6
	其他平常日	列%	66.7	20.0	0.5	7.6	0.7	4.3	0.3	100.0
		行%	28.8	41.5	37.7	33.4	16.8	24.8	46.5	30.7
合計		列%	71.1	14.8	0.4	7.0	1.3	5.3	0.2	100.0
		行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：其他係指車上、船上等。

表C2 全年旅遊利用日期與旅遊目的交叉分析表

旅遊目的			觀光、休 憩、度假	商(公)務 旅行	探訪親友	其他	合計
旅遊利用日期							
國 定 假 日	整體	列%	64.5	0.1	35.4	-	100.0
		行%	9.6	1.9	26.6	-	12.4
	元旦 連續假日	列%	74.5	-	25.5	-	100.0
		行%	0.4	-	0.7	-	0.4
	春節 連續假日	列%	63.2	-	36.8	-	100.0
		行%	3.7	-	10.9	-	4.9
	228 連續假日	列%	81.8	0.8	17.3	-	100.0
		行%	1.5	1.9	1.5	-	1.5
	兒童清明節 連續假日	列%	37.5	-	62.5	-	100.0
		行%	1.0	-	8.3	-	2.2
	端午節 連續假日	列%	74.6	-	25.4	-	100.0
		行%	1.2	-	2.1	-	1.4
	中秋節 連續假日	列%	69.8	-	30.2	-	100.0
		行%	1.0	-	2.2	-	1.2
	雙十國慶 連續假日	列%	83.5	-	16.5	-	100.0
		行%	0.8	-	0.8	-	0.8
	其他 國定假日	列%	-	-	-	-	-
		行%	-	-	-	-	-
週末星期日		列%	85.1	0.4	14.5	-	100.0
		行%	56.7	33.3	48.7	-	55.3
平 常 日	整體	列%	86.1	1.3	12.6	-	100.0
		行%	33.6	64.8	24.8	-	32.3
	寒暑假的 平常日	列%	91.2	0.8	7.9	-	100.0
		行%	1.8	2.1	0.8	-	1.6
	其他平常日	列%	85.8	1.3	12.8	-	100.0
		行%	31.8	62.6	24.0	-	30.7
合計		列%	82.9	0.7	16.5	-	100.0
		行%	100.0	100.0	100.0	-	100.0

表C3 全年旅遊利用日期與旅遊方式交叉分析表

旅遊方式			旅行社 套裝行 程	參加學 校旅遊	參加機 關公司 旅遊	參加宗 教團體 旅遊	參加村 里社區 或老人 會旅遊	參加民 間團體 旅遊	參加其 他團體 旅遊	自行規 劃行程 旅遊	其他	合計
旅遊利用日期												
國 定 假 日	整體	列%	1.2	0.1	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	97.5	-	100.0
		行%	6.6	1.4	3.2	2.5	1.7	2.5	4.9	13.2	-	12.4
	元旦 連續假日	列%	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	100.0
		行%	-	-	-	-	-	-	-	0.5	-	0.4
	春節 連續假日	列%	0.8	-	0.1	0.1	0.1	0.1	-	98.7	-	100.0
		行%	1.7	-	0.5	0.7	0.3	0.5	-	5.3	-	4.9
	228 連續假日	列%	3.7	0.5	-	-	0.9	0.3	-	94.7	-	100.0
		行%	2.4	1.4	-	-	0.7	0.3	-	1.5	-	1.5
	兒童清明節 連續假日	列%	0.4	-	-	-	-	-	0.2	99.3	-	100.0
		行%	0.4	-	-	-	-	-	0.7	2.4	-	2.2
	端午節 連續假日	列%	1.9	-	1.1	0.5	0.2	0.3	0.5	95.4	-	100.0
		行%	1.2	-	1.3	0.8	0.1	0.4	1.1	1.4	-	1.4
	中秋節 連續假日	列%	0.4	-	-	0.8	-	0.2	1.5	97.2	-	100.0
		行%	0.2	-	-	1.0	-	0.2	2.6	1.3	-	1.2
	其他 國定假日	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
週末星期日		列%	1.6	0.3	1.2	1.3	1.7	1.1	0.6	92.3	-	100.0
		行%	39.2	30.0	56.5	74.4	48.6	50.2	45.6	55.9	-	55.3
平 常 日	整體	列%	3.8	1.0	1.5	0.7	3.0	1.7	1.0	87.3	-	100.0
		行%	54.2	68.6	40.2	23.1	49.7	47.1	48.9	30.9	-	32.3
	寒暑假的 平常日	列%	2.2	1.0	0.2	0.3	1.4	1.6	-	93.3	-	100.0
		行%	1.5	3.4	0.3	0.6	1.2	2.2	-	1.7	-	1.6
	其他平常日	列%	3.9	1.0	1.6	0.7	3.1	1.8	1.1	86.9	-	100.0
		行%	52.7	65.2	39.9	22.5	48.6	45.0	48.9	29.3	-	30.7
合計		列% 行%	2.3 100.0	0.5 100.0	1.2 100.0	0.9 100.0	1.9 100.0	1.2 100.0	0.7 100.0	91.3 100.0	- -	100.0 100.0

表C4 全年旅遊利用日期與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表

旅遊方式			個人		團體		合計	
旅遊利用日期								
國 定 假 日	整體	列%	96.9		3.1		100.0	
		行%	13.4		3.7		12.4	
	元旦 連續假日	列%	99.5		0.5		100.0	
		行%	0.5		0.0		0.4	
	春節 連續假日	列%	98.6		1.4		100.0	
		行%	5.4		0.7		4.9	
	228 連續假日	列%	93.4		6.6		100.0	
		行%	1.5		0.9		1.5	
	兒童清明節 連續假日	列%	99.2		0.8		100.0	
		行%	2.4		0.2		2.2	
	端午節 連續假日	列%	94.5		5.5		100.0	
		行%	1.5		0.7		1.4	
	中秋節 連續假日	列%	96.0		4.0		100.0	
		行%	1.3		0.5		1.2	
	其他 國定假日	列%	-		-		-	
		行%	-		-		-	
週末星期日		列%	90.9		9.1		100.0	
		行%	56.0		48.8		55.3	
平 常 日	整體	列%	84.8		15.2		100.0	
		行%	30.6		47.5		32.3	
	寒暑假的 平常日	列%	91.0		9.0		100.0	
		行%	1.7		1.4		1.6	
	其他平常日	列%	84.5		15.5		100.0	
		行%	29.0		46.1		30.7	
合計		列%	89.7		10.3		100.0	
		行%	100.0		100.0		100.0	

表C5 全年旅遊利用日期與利用交通工具(複選)交叉分析表

利用交通工具			自用 汽車	遊覽車			公民營客運			自用 機車	臺鐵	高鐵	捷運	飛機	船舶
旅遊利用日期				小計	大型遊 覽車	中小型 巴士	小計	台灣好行、 快捷巴士	其他一般 公、民營客 運						
國 定 假 日	整體	列%	78.0	2.7	2.5	0.4	6.5	0.4	6.2	5.8	5.7	4.7	7.5	1.3	1.8
		行%	14.9	3.4	3.5	4.5	9.6	8.8	9.6	9.8	9.3	12.4	9.2	16.4	12.0
	元旦 連續假	列%	77.3	0.5	0.5	0.5	12.1	1.5	10.6	4.8	6.1	3.8	13.7	0.1	1.4
		行%	0.5	0.0	0.0	0.2	0.6	1.2	0.6	0.3	0.3	0.4	0.6	0.0	0.3
	春節 連續假	列%	81.9	1.2	1.1	0.2	5.3	0.2	5.1	6.0	3.8	4.5	5.2	1.4	0.9
		行%	6.2	0.6	0.6	0.9	3.0	1.9	3.1	4.0	2.4	4.7	2.5	6.8	2.4
	228 連續假	列%	73.9	5.8	5.4	0.9	9.9	0.7	9.3	0.1	8.1	5.9	9.4	1.0	1.4
		行%	1.7	0.9	0.9	1.2	1.7	1.8	1.7	0.0	1.6	1.9	1.4	1.4	1.1
	兒童清明 節連續假 日	列%	82.9	0.8	0.6	0.3	4.1	0.2	3.9	6.3	5.9	2.9	5.7	0.7	1.4
		行%	2.8	0.2	0.2	0.7	1.1	0.8	1.1	1.9	1.7	1.3	1.3	1.6	1.7
	端午節 連續假	列%	73.5	5.2	5.2	0.5	7.3	0.9	6.8	5.3	6.5	5.4	8.5	2.7	3.5
		行%	1.6	0.7	0.8	0.6	1.2	2.3	1.2	1.0	1.2	1.6	1.2	3.7	2.5
	中秋節 連續假	列%	73.4	2.7	2.3	0.4	8.9	0.2	8.7	8.5	5.5	6.8	10.9	1.2	4.4
		行%	1.4	0.3	0.3	0.4	1.3	0.5	1.3	1.4	0.9	1.8	1.3	1.5	2.9
	其他 國定假	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
週末星期日		列%	66.9	8.5	8.0	0.8	7.3	0.4	7.0	7.3	6.7	4.1	10.3	0.5	1.6
		行%	57.3	48.2	48.6	39.0	47.7	35.5	48.1	55.5	49.0	49.0	56.8	29.6	46.0
平 常 日	整體	列%	55.3	14.5	13.4	2.0	11.2	1.0	10.5	7.8	9.8	5.5	10.5	1.7	2.4
		行%	27.8	48.4	47.9	56.5	42.8	55.7	42.3	34.7	41.7	38.6	33.9	54.0	42.0
	寒暑假的 平常日	列%	55.9	8.3	6.5	2.1	13.8	1.3	13.0	12.2	11.8	4.6	11.7	2.4	3.1
		行%	1.4	1.4	1.2	3.0	2.7	3.7	2.7	2.7	2.5	1.6	1.9	3.9	2.7
	其他平常 日	列%	55.3	14.9	13.8	2.0	11.0	0.9	10.3	7.6	9.7	5.6	10.4	1.6	2.4
		行%	26.3	47.0	46.7	53.5	40.1	52.0	39.7	31.9	39.1	37.0	32.0	50.1	39.3
合計		列% 行%	64.5 100.0	9.7 100.0	9.1 100.0	1.1 100.0	8.5 100.0	0.6 100.0	8.0 100.0	7.3 100.0	7.6 100.0	4.6 100.0	10.0 100.0	1.0 100.0	1.9 100.0

註：1.其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。

2.“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

表C5 全年旅遊利用日期與利用交通工具(複選)交叉分析表(續)

利用交通工具			出租汽機車(自駕) (含共享汽機車)			計程車 (含 Uber、 包車)	腳踏車 (含 YouBike 等公共 自行車)	旅遊 專車#	纜車#	郵輪	輕軌	其他	合計
旅遊利用日期			小計	汽車	機車								
國 定 假 日	整體	列%	2.5	1.1	1.4	2.4	1.6	0.2	0.1	-	0.6	0.7	100.0
		行%	12.0	16.7	9.7	11.5	11.6	12.6	7.2	-	9.3	11.4	12.4
	元旦 連續假	列%	2.3	0.9	1.4	1.9	7.1	-	-	-	-	-	100.0
		行%	0.4	0.5	0.3	0.3	1.8	-	-	-	-	-	0.4
	春節 連續假	列%	1.7	1.2	0.5	2.0	1.0	-	0.3	-	0.5	0.7	100.0
		行%	3.3	7.3	1.4	3.9	2.9	-	6.5	-	3.5	4.5	4.9
	228 連續假	列%	2.5	0.8	1.7	2.0	2.4	1.3	0.1	-	0.9	1.4	100.0
		行%	1.4	1.4	1.4	1.2	2.1	12.6	0.7	-	1.8	2.5	1.5
	兒童清明 節連續假 日	列%	1.8	0.9	0.9	2.3	1.0	-	-	-	0.6	0.8	100.0
		行%	1.5	2.5	1.1	2.0	1.3	-	-	-	1.8	2.1	2.2
	端午節 連續假	列%	4.3	0.9	3.4	3.0	0.8	-	-	-	0.5	0.4	100.0
		行%	2.3	1.6	2.6	1.6	0.7	-	-	-	0.9	0.7	1.4
	中秋節 連續假	列%	3.8	1.2	2.6	3.3	3.7	-	-	-	0.2	0.3	100.0
		行%	1.8	1.8	1.8	1.6	2.6	-	-	-	0.3	0.4	1.2
	其他 國定假	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
週末星期日		列%	2.0	0.5	1.5	2.1	1.8	0.1	0.2	-	0.8	0.7	100.0
		行%	43.4	36.5	46.8	46.0	57.1	38.3	64.3	-	58.6	45.8	55.3
平 常 日	整體	列%	3.5	1.2	2.4	3.3	1.6	0.2	0.2	-	0.7	1.1	100.0
		行%	44.6	46.8	43.5	42.4	31.3	49.1	28.4	-	32.1	42.8	32.3
	寒暑假 的平常	列%	6.5	1.4	5.0	2.5	0.7	-	-	-	0.3	-	100.0
		行%	4.1	2.9	4.6	1.6	0.6	-	-	-	0.7	-	1.6
	其他平 常日	列%	3.4	1.2	2.2	3.4	1.7	0.2	0.2	-	0.8	1.1	100.0
		行%	40.4	43.9	38.9	40.9	30.7	49.1	28.4	-	31.4	42.8	30.7
合計		列% 行%	2.6	0.8	1.8	2.5	1.7	0.2	0.2	-	0.7	0.8	100.0
			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0

註：1.其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。

2.“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

表C6 全年旅遊利用日期與旅遊資訊來源(複選)交叉分析表

旅遊資訊來源 旅遊利用日期			電子 媒體	平面 媒體	網路網 絡或社 群媒體	旅遊服 務中心	親友、 同事、 同學	旅行社	旅遊 展覽#	其他#	未曾蒐集 相關資訊
國 定 假 日	整體	列%	5.2	1.6	44.8	0.2	29.6	0.8	0.2	0.1	29.9
		行%	11.6	11.3	12.7	7.9	10.7	4.5	11.0	3.7	9.2
	元旦 連續假日	列%	9.9	5.1	47.2	-	37.0	-	1.1	-	24.9
		行%	0.9	1.4	0.5	-	0.5	-	2.6	-	0.3
	春節 連續假日	列%	4.8	1.0	39.5	0.3	28.6	0.6	0.1	0.2	35.5
		行%	4.3	2.8	4.5	4.8	4.1	1.4	2.5	3.7	4.3
	228 連續假日	列%	5.2	1.6	48.8	0.5	33.1	1.3	-	-	20.3
		行%	1.6	1.5	2.0	3.2	1.7	1.1	-	-	0.9
	兒童清明節 連續假日	列%	3.2	2.4	41.1	-	26.9	0.4	0.3	-	34.3
		行%	0.8	1.9	1.3	-	1.1	0.3	2.2	-	1.2
	端午節 連續假日	列%	6.8	2.0	51.4	-	33.0	1.6	-	-	23.7
		行%	1.9	1.8	1.9	-	1.5	1.2	-	-	0.9
	中秋節 連續假日	列%	4.2	1.0	53.1	-	25.8	-	-	-	25.5
		行%	1.0	0.8	1.6	-	1.0	-	-	-	0.8
	其他 國定假日	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
週末星期日		列%	4.8	1.5	37.8	0.2	28.3	1.3	0.2	0.2	34.6
		行%	57.2	54.9	57.1	52.3	54.3	40.3	50.2	44.5	56.5
平 常 日	整體	列%	4.4	1.5	33.6	0.3	30.7	3.0	0.2	0.4	35.3
		行%	31.2	33.7	30.2	39.8	35.0	55.2	38.8	51.9	34.3
	寒暑假的平常 日	列%	3.4	0.2	49.9	0.3	34.7	1.5	-	-	17.6
		行%	1.2	0.2	2.3	2.2	2.1	1.4	-	-	0.9
	其他平常日	列%	4.5	1.6	32.7	0.3	30.4	3.1	0.2	0.4	36.3
		行%	29.9	33.6	27.9	37.6	32.9	53.8	38.8	51.9	33.4
合計		列%	4.7	1.5	37.1	0.2	29.2	1.8	0.2	0.2	34.3
		行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：1.其他係指社區公告欄等。

2.“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

表C7 全年旅遊利用日期與使用網路訂購旅遊相關產品交叉分析表

使用網路訂購旅遊 相關產品情形			有使用，使用的項目(可複選)									沒有 使用	合計	
旅遊利用日期			小計	套裝行 程	旅館、 民宿	門票	機票	臺鐵火 車票	高鐵票	租車	其他			
國 定 假 日	整體	列%	15.4	0.3	10.9	1.9	0.6	0.9	2.1	0.4	1.1	84.6	100.0	
		行%	14.8	8.3	14.7	14.1	18.7	8.7	15.7	15.6	20.3	12.0	12.4	
	元旦 連續假日	列%	16.9	-	13.1	0.8	-	1.9	1.8	0.9	2.1	83.1	100.0	
		行%	0.6	-	0.6	0.2	-	0.6	0.5	1.4	1.3	0.4	0.4	
	春節 連續假日	列%	10.8	0.3	7.9	0.6	0.7	0.7	1.6	0.2	0.5	89.2	100.0	
		行%	4.1	3.1	4.2	1.6	9.2	2.4	4.7	2.6	3.3	5.0	4.9	
	228 連續假日	列%	21.7	0.3	14.6	2.3	0.5	0.9	3.2	0.4	2.3	78.3	100.0	
		行%	2.5	0.9	2.3	2.0	1.8	1.0	2.9	2.4	4.8	1.3	1.5	
	兒童清明 節	列%	10.7	0.5	8.1	2.4	0.3	0.6	0.9	0.1	0.6	89.3	100.0	
		行%	1.8	2.8	1.9	3.1	1.9	0.9	1.1	0.8	2.0	2.2	2.2	
	端午節 連續假日	列%	23.0	0.5	17.4	3.4	1.3	0.7	2.5	1.1	0.9	77.0	100.0	
		行%	2.5	1.5	2.6	2.7	4.7	0.7	2.1	5.5	1.8	1.2	1.4	
	中秋節 連續假日	列%	20.3	-	9.9	4.4	-	0.7	3.8	-	3.8	79.7	100.0	
		行%	1.9	-	1.3	3.1	-	0.6	2.7	-	6.7	1.1	1.2	
	其他 國定假日	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
週末星期日			列%	11.6	0.4	8.1	1.8	0.2	1.1	1.4	0.2	0.7	88.4	100.0
			行%	49.8	49.7	48.8	59.9	33.2	45.5	47.1	44.0	54.5	56.1	55.3
平 常 日	整體	列%	14.1	0.5	10.3	1.4	0.6	1.9	1.9	0.3	0.5	85.9	100.0	
		行%	35.4	41.9	36.5	26.0	48.1	45.8	37.2	40.3	25.2	31.9	32.3	
	寒暑假的平 常日	列%	22.2	0.6	17.9	3.4	0.8	2.3	3.7	0.7	0.5	77.8	100.0	
		行%	2.8	2.5	3.2	3.3	3.4	2.8	3.6	4.1	1.1	1.5	1.6	
	其他平常 日	列%	13.7	0.5	9.9	1.3	0.6	1.8	1.8	0.3	0.5	86.3	100.0	
		行%	32.6	39.5	33.4	22.7	44.8	43.0	33.6	36.3	24.2	30.5	30.7	
合計			列%	12.9	0.4	9.2	1.7	0.4	1.3	1.7	0.3	0.7	87.1	100.0
			行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

註：其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

表C8 全年住宿方式與旅遊目的交叉分析表

住宿方式		旅遊目的	觀光、休憩、度假	商(公)務旅行	探訪親友	其他	合計
當日來回 沒有在外過夜	列%		83.4	0.4	16.2	-	100.0
	行%		71.6	45.0	69.9	-	71.1
旅館	列%		92.0	1.8	6.2	-	100.0
	行%		16.5	41.1	5.6	-	14.8
招待所或活動中心	列%		92.0	0.6	7.4	-	100.0
	行%		0.4	0.3	0.2	-	0.4
民宿	列%		95.8	0.6	3.6	-	100.0
	行%		8.1	6.5	1.5	-	7.0
露營	列%		98.7	-	1.3	-	100.0
	行%		1.5	-	0.1	-	1.3
親友家(含自家)	列%		28.3	0.8	70.9	-	100.0
	行%		1.8	6.5	22.7	-	5.3
其他#	列%		98.0	2.0	-	-	100.0
	行%		0.2	0.5	-	-	0.2
合計	列%		82.9	0.7	16.5	-	100.0
	行%		100.0	100.0	100.0	-	100.0

註：住宿方式其他係指車上、船上等。

表C9 全年住宿方式與旅遊方式交叉分析表

旅遊方式 住宿方式		參加旅行社 套裝旅遊	參加學校 旅遊	參加機關 公司旅遊	參加宗教 團體旅遊	參加村里 社區或老 人會旅遊	參加民間 團體旅遊	參加其他 團體旅遊	自行規劃 行程	其他	合計
當日來回 沒有在外過夜	列%	1.4	0.3	0.8	0.8	1.8	0.9	0.5	93.5	-	100.0
	行%	42.2	46.4	44.9	63.5	64.6	54.6	56.9	72.9	-	71.1
旅館	列%	7.3	1.0	3.9	1.4	4.2	3.1	1.8	77.3	-	100.0
	行%	47.1	31.0	48.4	22.4	32.6	38.0	39.6	12.6	-	14.8
招待所或 活動中心	列%	0.8	0.6	-	29.8	1.4	1.3	-	66.1	-	100.0
	行%	0.1	0.4	-	11.6	0.3	0.4	-	0.3	-	0.4
民宿	列%	3.4	0.5	1.0	0.2	0.7	0.9	0.3	92.8	-	100.0
	行%	10.4	8.0	6.0	1.6	2.6	5.3	3.5	7.1	-	7.0
露營	列%	-	5.3	0.4	-	-	1.0	-	93.3	-	100.0
	行%	-	14.2	0.4	-	-	1.0	-	1.3	-	1.3
親友家 (含自家)	列%	-	-	0.1	0.1	-	0.0	-	99.8	-	100.0
	行%	-	-	0.2	0.5	-	0.2	-	5.8	-	5.3
其他#	列%	2.2	-	-	2.1	-	3.4	-	92.3	-	100.0
	行%	0.2	-	-	0.4	-	0.5	-	0.2	-	0.2
合計	列%	2.3	0.5	1.2	0.9	1.9	1.2	0.7	91.3	-	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0

註：住宿方式其他係指車上、船上等。

表C10 全年住宿方式與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表

旅遊方式 住宿方式		個人	團體	合計
當日來回 沒有在外過夜	列%	92.2	7.8	100.0
	行%	73.2	53.4	71.1
旅館	列%	73.5	26.5	100.0
	行%	12.2	38.0	14.8
招待所或 活動中心	列%	61.6	38.4	100.0
	行%	0.3	1.4	0.4
民宿	列%	90.8	9.2	100.0
	行%	7.1	6.2	7.0
露營	列%	93.3	6.7	100.0
	行%	1.3	0.8	1.3
親友家 (含自家)	列%	99.8	0.2	100.0
	行%	5.9	0.1	5.3
其他#	列%	92.3	7.7	100.0
	行%	0.2	0.1	0.2
合計	列%	89.7	10.3	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0

註：住宿方式其他係指車上、船上等。

表C11 全年住宿方式與利用交通工具(複選)交叉分析表

利用交通工具		自用 汽車	遊覽車			公民警客運			自用 機車	臺鐵	高鐵	捷運	飛機	船舶
住宿方式			小計	大型遊覽 車	中小型巴 士	小計	台灣好行、 快捷巴士	其他一般 公、民營客 運						
當日來回 沒有在外過	列%	64.2	7.3	6.9	0.5	8.8	0.5	8.4	9.2	6.8	2.6	10.8	0.1	0.9
	行%	70.8	53.1	54.4	30.1	74.0	58.5	74.8	89.2	63.4	39.6	76.9	5.7	32.8
旅館	列%	57.0	25.4	23.6	3.6	6.8	0.9	6.1	1.4	9.2	9.8	9.0	2.7	3.4
	行%	13.1	38.8	38.6	47.9	11.9	23.4	11.4	2.8	18.0	31.3	13.3	40.6	26.7
招待所或 活動中心	列%	49.6	37.0	36.4	0.6	14.0	1.9	13.4	1.0	6.6	8.0	4.7	4.2	2.5
	行%	0.3	1.4	1.5	0.2	0.6	1.2	0.6	0.0	0.3	0.6	0.2	1.5	0.5
民宿	列%	71.1	8.1	6.0	3.4	5.7	0.9	4.8	3.7	8.8	5.2	2.9	4.8	9.4
	行%	7.7	5.8	4.6	21.1	4.7	11.3	4.2	3.6	8.1	7.8	2.0	33.3	35.2
露營	列%	87.6	5.8	5.4	0.5	-	-	-	3.8	3.6	1.2	0.2	0.1	0.5
	行%	1.7	0.7	0.7	0.5	-	-	-	0.6	0.6	0.3	0.0	0.1	0.3
親友家 (含自家)	列%	75.5	0.1	0.1	0.0	13.9	0.6	13.5	5.1	13.6	17.7	14.2	3.5	1.6
	行%	6.2	0.1	0.1	0.0	8.7	5.6	8.9	3.7	9.4	20.1	7.5	18.7	4.5
其他#	列%	85.7	4.3	3.5	0.8	4.0	-	4.0	-	6.4	4.4	3.7	-	-
	行%	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	-	0.1	-	0.1	0.2	0.1	-	-
合計	列%	64.5	9.7	9.1	1.1	8.5	0.6	8.0	7.3	7.6	4.6	10.0	1.0	1.9
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：1.其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。

2.“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

表C11 全年住宿方式與利用交通工具(複選)交叉分析表(續)

利用交通工具		出租汽、機車(自駕) (含共享汽機車)			計程車(含 Uber、包 車)	腳踏車(含 YouBike等 公共自行 車)	旅遊 專車#	纜車	郵輪	輕軌	其他	合計
住宿方式		小計	出租汽車	出租機車								
當日來回 沒有在外過	列%	0.8	0.3	0.5	1.6	1.6	0.1	0.2	-	0.6	0.7	100.0
	行%	21.7	25.8	19.9	45.8	68.4	50.6	67.3	-	62.5	62.5	71.1
旅館	列%	5.1	1.8	3.4	5.2	1.9	0.3	0.4	-	1.3	1.5	100.0
	行%	29.8	33.5	28.3	30.6	16.9	33.7	25.8	-	26.6	27.1	14.8
招待所或 活動中心	列%	4.0	2.8	2.1	5.2	5.8	-	0.7	-	0.6	1.1	100.0
	行%	0.6	1.3	0.4	0.8	1.2	-	1.3	-	0.3	0.5	0.4
民宿	列%	15.2	4.0	11.4	3.4	2.0	0.3	0.1	-	0.4	0.8	100.0
	行%	41.6	34.4	44.9	9.5	8.0	11.9	3.8	-	4.0	7.3	7.0
露營	列%	1.2	1.2	-	1.3	0.3	0.5	-	-	-	1.2	100.0
	行%	0.6	1.9	-	0.7	0.2	3.8	-	-	-	1.9	1.3
親友家 (含自家)	列%	2.8	0.5	2.2	5.9	1.6	-	0.1	-	0.9	-	100.0
	行%	5.8	3.3	6.5	12.4	5.0	-	1.8	-	6.5	-	5.3
其他#	列%	-	-	-	4.4	1.7	-	-	-	-	3.6	100.0
	行%	-	-	-	0.3	0.2	-	-	-	-	0.8	0.2
合計	列%	2.6	0.8	1.8	2.5	1.7	0.2	0.2	-	0.7	0.8	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0

註：1.其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。

2.“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

表C12 全年住宿方式與旅遊資訊來源(複選)交叉分析表

旅遊資訊來源 住宿方式		電子 媒體	平面 媒體	網路網 絡或社 群媒體	旅遊服 務中心	親友、 同事、 同學	旅行 社	旅遊 展覽#	其他#	未曾蒐集 相關資訊
當日來回 沒有在外過夜	列%	5.0	1.6	32.0	0.2	27.0	0.9	0.0	0.2	41.1
	行%	74.1	73.1	60.7	54.6	64.9	35.3	19.8	55.0	84.2
旅館	列%	4.4	1.4	48.1	0.3	32.9	6.5	0.5	0.6	17.9
	行%	15.0	14.8	21.0	24.4	18.3	58.1	46.9	40.6	8.4
招待所或 活動中心	列%	3.5	1.3	28.7	-	43.7	-	-	0.5	25.0
	行%	0.3	0.3	0.3	-	0.6	-	-	0.8	0.3
民宿	列%	4.2	1.5	56.6	0.5	32.9	1.4	0.7	0.1	15.5
	行%	6.8	7.4	11.7	17.0	8.7	6.1	33.2	3.5	3.5
露營	列%	2.2	0.6	60.1	0.2	39.1	0.4	-	-	6.4
	行%	0.6	0.5	2.2	0.9	1.8	0.3	-	-	0.3
親友家 (含自家)	列%	3.3	1.4	35.9	0.1	43.6	0.1	-	-	29.1
	行%	2.6	3.6	3.7	2.4	5.6	0.2	-	-	3.2
其他#	列%	10.9	1.2	53.5	0.8	19.8	-	-	-	25.5
	行%	0.4	0.1	0.3	0.6	0.1	-	-	-	0.1
合計	列%	4.7	1.5	37.1	0.2	29.2	1.8	0.2	0.2	34.3
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：1. 旅遊資訊來源其他係指社區公告欄等；住宿方式其他係指車上、船上等。

2.“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

表C13 全年住宿方式與使用網路訂購旅遊相關產品交叉分析表

使用網路訂購旅遊 相關產品情形		有使用，使用的項目(可複選)									沒有 使用	合計
住宿方式		小計	套裝行 程	旅館、 民宿	門票	機票	臺鐵火 車票	高鐵票	租車	其他		
當日來回 沒有在外過夜	列%	3.2	0.3	-	1.3	0.0	0.6	0.7	0.1	0.4	96.8	100.0
	行%	17.6	44.0	-	55.5	7.1	33.0	32.1	18.2	44.5	79.0	71.1
旅館	列%	43.3	0.9	40.8	3.0	0.6	3.2	4.6	0.6	0.5	56.7	100.0
	行%	49.9	30.8	66.1	25.9	23.8	35.4	40.9	32.7	10.4	9.7	14.8
招待所或 活動中心	列%	20.4	0.6	18.4	3.4	-	2.0	1.9	-	-	79.6	100.0
	行%	0.6	0.5	0.7	0.7	-	0.6	0.4	-	-	0.3	0.4
民宿	列%	44.9	1.1	41.6	2.9	2.4	3.5	2.3	1.6	1.2	55.1	100.0
	行%	24.3	18.9	31.7	11.9	43.6	18.4	9.5	41.1	12.6	4.4	7.0
露營	列%	29.3	1.8	9.8	1.8	0.1	0.8	0.7	0.7	14.6	70.7	100.0
	行%	2.8	5.2	1.3	1.3	0.2	0.7	0.5	3.0	26.4	1.0	1.3
親友家 (含自家)	列%	11.2	-	-	1.3	1.9	3.0	5.1	0.3	0.8	88.8	100.0
	行%	4.6	-	-	4.0	25.4	11.9	16.3	5.1	6.2	5.4	5.3
其他	列%	11.4	1.4	6.6	6.3	-	-	2.9	-	-	88.6	100.0
	行%	0.2	0.6	0.1	0.6	-	-	0.3	-	-	0.2	0.2
合計	列%	12.9	0.4	9.2	1.7	0.4	1.3	1.7	0.3	0.7	87.1	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：使用項目其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等；住宿方式其他係指車上、船上等。

表C14 全年旅遊目的與旅遊方式交叉分析表

旅遊方式		旅行社 套裝行程	參加學 校旅遊	參加機 關公司 旅遊	參加宗 教團體 旅遊	參加村里社 區或老人會 旅遊	參加民 間團體 旅遊	參加其 他團體 旅遊	自行規 劃行程 旅遊	其他	合計
旅遊目的											
觀光、休憩、度假	列%	2.7	0.5	1.3	1.1	2.3	1.4	0.8	89.7	-	100.0
	行%	99.5	97.6	91.4	98.9	99.5	98.6	97.0	81.5	-	82.9
商(公)務旅行	列%	1.1	1.7	15.7	0.8	1.5	2.5	0.9	75.8	-	100.0
	行%	0.3	2.4	8.6	0.5	0.5	1.4	0.8	0.5	-	0.7
探訪親友	列%	0.0	-	-	0.0	-	-	0.1	99.8	-	100.0
	行%	0.2	-	-	0.6	-	-	2.2	18.0	-	16.5
其他	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	列%	2.3	0.5	1.2	0.9	1.9	1.2	0.7	91.3	-	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0

表C15 全年旅遊目的與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表

旅遊方式(個人或團體)		個人	團體	合計
旅遊目的				
觀光、休憩、度假	列%	87.8	12.2	100.0
	行%	81.2	97.9	82.9
商(公)務旅行	列%	74.4	25.6	100.0
	行%	0.5	1.6	0.7
探訪親友	列%	99.7	0.3	100.0
	行%	18.3	0.5	16.5
其他	列%	-	-	-
	行%	-	-	-
合計	列%	89.7	10.3	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0

表C16 全年旅遊目的與利用交通工具(複選)交叉分析表

利用交通工具		自用 汽車	遊覽車			公民營客運			自用 機車	臺鐵	高鐵	捷運	飛機	船舶
旅遊目的			小計	大型遊覽 車	中小型巴 士	小計	台灣好行、 快捷巴士	其他一般 公、民營 客運						
觀光、休 憩、度假	列%	62.2	11.6	10.8	1.3	8.5	0.6	8.0	7.5	7.2	3.2	9.9	1.0	2.1
	行%	79.9	98.4	98.5	98.0	83.1	92.1	82.5	85.1	78.5	57.1	82.1	80.4	93.6
商(公)務 旅行	列%	44.7	17.6	17.3	1.2	12.2	0.8	12.2	1.0	12.1	22.8	24.2	2.3	2.7
	行%	0.5	1.2	1.2	0.7	0.9	1.0	1.0	0.1	1.0	3.2	1.6	1.5	0.9
探訪親友	列%	76.9	0.2	0.1	0.1	8.2	0.2	8.0	6.6	9.4	11.2	9.9	1.1	0.6
	行%	19.6	0.4	0.3	1.3	16.0	7.0	16.5	14.9	20.4	39.7	16.3	18.1	5.5
其他	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	列%	64.5	9.7	9.1	1.1	8.5	0.6	8.0	7.3	7.6	4.6	10.0	1.0	1.9
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：1.其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。

2.“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

表C16 全年旅遊目的與利用交通工具(複選)交叉分析表(續)

利用交通工具		出租汽、機車(自駕) (含共享汽機車)			計程車 (含 Uber、 包車)	腳踏車 (含 YouBike 等公共自 行車)	旅遊 專車#	纜車#	郵輪	輕軌	其他	合計
旅遊目的		小計	出租汽 車	出租機 車								
觀光、休 憩、度假	列%	2.8	0.9	2.0	2.1	1.9	0.2	0.2	-	0.8	0.9	100.0
	行%	91.8	89.0	92.3	69.7	91.0	100.0	94.2	-	89.5	95.4	82.9
商(公)務旅 行	列%	5.9	3.0	2.8	8.7	3.0	-	-	-	2.0	1.0	100.0
	行%	1.5	2.4	1.0	2.2	1.1	-	-	-	1.8	0.8	0.7
探訪親友	列%	1.0	0.4	0.7	4.3	0.8	-	0.1	-	0.4	0.2	100.0
	行%	6.7	8.6	6.7	28.1	7.8	-	5.8	-	8.8	3.8	16.5
其他	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	列%	2.6	0.8	1.8	2.5	1.7	0.2	0.2	-	0.7	0.8	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0

註：1.其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。

2.“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

表C17 全年旅遊目的與旅遊資訊來源(複選)交叉分析表

旅遊資訊來源 旅遊目的		電子 媒體	平面 媒體	網路網 絡或社 群媒體	旅遊服 務中心 #	親友、 同事、 同學	旅行 社	旅遊 展覽#	其他#	未曾蒐 集相關 資訊
觀光、休憩、 度假	列%	4.9	1.6	38.1	0.2	28.3	1.9	0.2	0.3	34.0
	行%	95.9	96.1	94.5	96.0	89.0	98.5	99.0	96.2	90.9
商(公)務旅行	列%	3.2	0.7	40.8	-	29.5	2.3	-	-	30.7
	行%	0.5	0.3	0.8	-	0.7	0.9	-	-	0.6
探訪親友	列%	2.3	0.7	23.7	0.1	40.4	0.1	0.0	0.1	39.3
	行%	3.7	3.6	4.7	4.0	10.3	0.6	1.0	3.8	8.5
其他	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	列%	4.7	1.5	37.1	0.2	29.2	1.8	0.2	0.2	34.3
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：1.其他係指社區公告欄等。

2.“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

表C18 全年旅遊目的與使用網路訂購旅遊相關產品交叉分析表

使用網路訂購旅遊 相關產品情形		有使用，使用的項目(可複選)									沒有 使用	合計
旅遊目的		小計	套裝行 程	旅館、 民宿	門票	機票	臺鐵火 車票	高鐵票	租車	其他		
觀光、休 憩、度假	列%	13.8	0.5	10.3	2.0	0.3	1.3	1.2	0.3	0.8	86.2	100.0
	行%	88.8	100.0	93.0	97.8	74.4	82.6	61.8	90.8	94.8	82.0	82.9
商(公)務旅 行	列%	25.1	-	11.8	0.4	0.8	7.4	9.3	2.3	-	74.9	100.0
	行%	1.3	-	0.8	0.2	1.4	3.6	3.7	5.5	-	0.6	0.7
探訪親友	列%	7.7	-	3.4	0.2	0.6	1.1	3.5	0.1	0.2	92.3	100.0
	行%	9.9	-	6.2	2.1	24.2	13.7	34.6	3.8	5.2	17.4	16.5
其他	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	列%	12.9	0.4	9.2	1.7	0.4	1.3	1.7	0.3	0.7	87.1	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

表C19 全年旅遊方式與利用交通工具(複選)交叉分析表

利用交通工具		自用 汽車	遊覽車			公民營客運			自用 機車	臺鐵	高鐵	捷運	飛機	船舶
旅遊方式			小計	大型遊 覽車	中小型 巴士	小計	台灣好 行、快 捷巴士	其他一般 公、民營 客運						
參加旅行社套 裝旅遊	列%	2.4	95.2	87.1	13.5	5.8	0.4	5.4	1.4	4.0	1.5	1.6	7.9	7.9
	行%	0.1	22.4	22.0	27.6	1.6	1.6	1.6	0.4	1.2	0.7	0.4	18.2	9.7
參加學校舉辦 的旅遊	列%	5.5	91.9	87.9	6.1	2.2	-	2.2	-	1.4	0.9	2.7	1.2	2.3
	行%	0.0	4.4	4.5	2.5	0.1	-	0.1	-	0.1	0.1	0.1	0.6	0.6
參加機關公司 舉辦的旅遊	列%	11.3	82.7	79.4	7.5	5.8	0.4	5.4	3.2	6.3	3.9	3.6	2.6	5.8
	行%	0.2	10.2	10.5	8.0	0.8	0.8	0.8	0.5	1.0	1.0	0.4	3.1	3.7
參加宗教團體 舉辦的旅遊	列%	7.3	94.7	93.6	1.5	0.5	-	0.5	1.2	0.6	0.7	0.9	1.3	1.1
	行%	0.1	9.2	9.7	1.3	0.1	-	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	1.2	0.5
參加村里社區或 老人會舉辦的旅 遊	列%	0.9	98.7	97.3	5.2	2.1	-	2.1	0.3	0.9	-	0.6	0.2	1.8
	行%	0.0	19.6	20.7	8.9	0.5	-	0.5	0.1	0.2	-	0.1	0.5	1.9
參加民間團體 舉辦的旅遊	列%	4.6	90.9	85.9	9.2	2.8	-	2.8	2.1	2.8	1.3	1.9	1.2	3.4
	行%	0.1	11.2	11.4	9.8	0.4	-	0.4	0.3	0.4	0.3	0.2	1.4	2.2
參加其他團體 舉辦的旅遊	列%	7.3	90.6	88.3	12.9	5.8	-	5.8	1.8	1.5	-	2.5	2.1	2.9
	行%	0.1	6.4	6.7	7.9	0.5	-	0.5	0.2	0.1	-	0.2	1.5	1.1
自行規劃行程 旅遊	列%	70.2	1.8	1.4	0.4	8.9	0.6	8.4	7.9	8.1	5.0	10.8	0.8	1.6
	行%	99.4	16.7	14.5	34.1	96.1	97.6	96.0	98.3	96.9	97.7	98.5	73.6	80.4
其他	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	列%	64.5	9.7	9.1	1.1	8.5	0.6	8.0	7.3	7.6	4.6	10.0	1.0	1.9
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：1.其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。

2.“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

表C19 全年旅遊方式與利用交通工具(複選)交叉分析表(續)

利用交通工具		出租汽、機車(自駕) (含共享汽機車)			計程車 (含 Uber、 包車)	腳踏車(含 YouBike等 公共自行 車)	旅遊 專車#	纜車#	郵輪	輕軌	其他	合計
旅遊方式		小計	出租汽車	出租機車								
參加旅行社套 裝旅遊	列%	2.0	0.1	1.9	1.6	0.6	0.7	0.3	-	-	1.9	100.0
	行%	1.8	0.2	2.4	1.5	0.8	11.0	3.0	-	-	5.3	2.3
參加學校舉辦 的旅遊	列%	-	-	-	1.0	-	-	-	-	-	1.3	100.0
	行%	-	-	-	0.2	-	-	-	-	-	0.8	0.5
參加機關公司 舉辦的旅遊	列%	2.2	0.4	2.0	2.6	1.1	0.6	0.1	-	0.4	1.8	100.0
	行%	1.0	0.6	1.3	1.2	0.8	4.5	0.8	-	0.7	2.6	1.2
參加宗教團體 舉辦的旅遊	列%	0.6	0.4	0.3	0.5	-	-	-	-	-	-	100.0
	行%	0.2	0.4	0.2	0.2	-	-	-	-	-	-	0.9
參加村里社區或 老人會舉辦的旅 遊	列%	-	-	-	0.4	0.5	0.3	0.1	-	0.4	0.5	100.0
	行%	-	-	-	0.3	0.6	3.9	1.1	-	1.2	1.2	1.9
參加民間團體 舉辦的旅遊	列%	0.8	-	0.8	0.1	0.4	0.7	-	-	-	1.5	100.0
	行%	0.4	-	0.6	0.1	0.3	5.5	-	-	-	2.2	1.2
參加其他團體 舉辦的旅遊	列%	-	-	-	1.4	0.7	1.1	0.3	-	0.3	3.2	100.0
	行%	-	-	-	0.4	0.3	5.0	1.0	-	0.3	2.7	0.7
自行規劃行程 旅遊	列%	2.7	0.9	1.9	2.7	1.8	0.1	0.2	-	0.8	0.8	100.0
	行%	96.6	98.7	95.5	96.2	97.3	70.1	94.2	-	97.8	85.2	91.3
其他	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	列%	2.6	0.8	1.8	2.5	1.7	0.2	0.2	-	0.7	0.8	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0

註：1.其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。

2.“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

表C20 全年旅遊方式與旅遊資訊來源(複選)交叉分析表

旅遊資訊來源 旅遊方式		電子 媒體	平面 媒體	網路網 絡或社 群媒體	旅遊服 務中心 #	親友、 同事、 同學	旅行社	旅遊 展覽#	其他#	未曾蒐 集相關 資訊
參加旅行社套裝旅 遊	列%	2.0	1.8	20.9	0.8	47.0	38.3	1.2	-	6.1
	行%	1.1	3.0	1.4	8.4	4.1	53.9	18.8	-	0.4
參加學校舉辦的旅 遊	列%	6.7	5.8	23.1	-	56.1	19.4	-	7.5	10.0
	行%	0.7	2.0	0.3	-	1.0	5.6	-	15.5	0.2
參加機關公司舉辦 的旅遊	列%	1.0	0.8	14.5	0.5	63.1	20.6	-	1.1	11.2
	行%	0.3	0.7	0.5	3.1	2.9	15.1	-	6.1	0.4
參加宗教團體舉辦 的旅遊	列%	0.8	1.1	5.1	-	81.9	1.4	-	0.2	12.7
	行%	0.2	0.8	0.1	-	2.9	0.8	-	0.8	0.4
參加村里社區或老人 會舉辦的旅遊	列%	1.3	2.4	4.5	-	77.9	9.4	-	3.5	8.4
	行%	0.6	3.4	0.3	-	5.7	11.1	-	29.9	0.5
參加民間團體舉辦 的旅遊	列%	1.0	0.3	12.6	-	75.3	4.9	-	1.5	11.2
	行%	0.3	0.3	0.5	-	3.4	3.6	-	8.1	0.4
參加其他團體舉辦 的旅遊	列%	-	1.1	15.7	0.4	63.9	10.6	0.5	2.6	11.6
	行%	-	0.6	0.3	1.3	1.7	4.5	2.2	7.9	0.3
自行規劃行程旅遊	列%	5.0	1.5	39.6	0.2	25.3	0.1	0.1	0.1	37.0
	行%	96.8	89.3	96.6	87.1	78.4	5.4	79.0	31.7	97.4
其他	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	列%	4.7	1.5	37.1	0.2	29.2	1.8	0.2	0.2	34.3
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：1.其他係指社區公告欄等

2.“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

表C21 全年旅遊方式與使用網路訂購旅遊相關產品交叉分析表

使用網路訂購旅遊 相關產品情形		有使用，使用的項目(可複選)									沒有 使用	合計
旅遊方式		小計	套裝行 程	旅館、 民宿	門票	機票	臺鐵火 車票	高鐵票	租車	其他		
參加旅行社套 裝旅遊	列%	6.4	6.3	0.2	-	0.1	0.3	0.4	-	0.1	93.6	100.0
	行%	1.1	34.0	0.0	-	0.5	0.5	0.5	-	0.3	2.5	2.3
參加學校舉辦 的旅遊	列%	0.4	-	-	-	-	-	0.4	-	-	99.6	100.0
	行%	0.0	-	-	-	-	-	0.1	-	-	0.5	0.5
參加機關公司 舉辦的旅遊	列%	2.8	1.1	0.8	0.4	-	0.6	0.5	-	-	97.2	100.0
	行%	0.3	3.2	0.1	0.3	-	0.5	0.3	-	-	1.3	1.2
參加宗教團體 舉辦的旅遊	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	100.0
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.1	0.9
參加村里社區或 老人會舉辦的旅 遊	列%	0.2	-	-	-	-	0.2	-	-	-	99.8	100.0
	行%	0.0	-	-	-	-	0.3	-	-	-	2.2	1.9
參加民間團體 舉辦的旅遊	列%	1.9	1.3	-	-	0.2	-	-	-	0.4	98.1	100.0
	行%	0.2	3.7	-	-	0.6	-	-	-	0.7	1.3	1.2
參加其他團體 舉辦的旅遊	列%	4.5	0.9	1.1	1.2	-	-	-	-	1.4	95.5	100.0
	行%	0.2	1.4	0.1	0.5	-	-	-	-	1.4	0.8	0.7
自行規劃行程 旅遊	列%	13.8	0.3	10.0	1.8	0.4	1.4	1.8	0.3	0.7	86.2	100.0
	行%	98.1	57.7	99.8	99.2	98.9	98.7	99.0	100.0	97.6	90.3	91.3
其他	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	列%	12.9	0.4	9.2	1.7	0.4	1.3	1.7	0.3	0.7	87.1	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

表C22 全年旅遊資訊來源與使用網路訂購旅遊相關產品交叉分析表

使用網路訂購旅遊 相關產品情形		有使用，使用的項目(可複選)									沒有 使用	合計
旅遊資訊來源		小計	套裝行 程	旅館、 民宿	門票	機票	臺鐵火 車票	高鐵票	租車	其他		
電子媒體	列%	17.0	0.4	10.5	4.4	0.4	1.6	1.3	0.5	1.2	83.0	100.0
	行%	5.6	3.6	4.9	10.9	4.2	5.3	3.3	7.5	7.2	4.1	4.3
平面媒體	列%	11.6	1.2	8.4	2.2	0.1	1.1	0.5	0.6	-	88.4	100.0
	行%	1.2	3.7	1.3	1.8	0.5	1.2	0.4	3.0	-	1.4	1.4
網路網絡與 社群媒體	列%	25.9	0.9	19.3	3.7	0.7	2.6	2.7	0.6	1.4	74.1	100.0
	行%	67.4	70.9	70.5	73.0	60.0	66.8	53.4	74.3	69.1	28.5	33.5
旅遊服務中 心	列%	21.4	-	15.0	2.2	4.1	1.8	-	0.9	0.9	78.6	100.0
	行%	0.3	-	0.3	0.3	2.2	0.3	-	0.6	0.3	0.2	0.2
親友、同 事、同學	列%	9.8	0.4	6.5	1.1	0.5	1.4	1.7	0.3	0.6	90.2	100.0
	行%	20.0	24.1	18.7	17.3	33.6	27.4	27.0	31.6	23.1	27.3	26.4
旅行社	列%	5.7	4.5	0.9	-	0.3	-	0.4	-	-	94.3	100.0
	行%	0.7	17.5	0.2	-	1.2	-	0.4	-	-	1.8	1.6
旅遊展覽	列%	24.3	8.0	16.2	-	-	-	-	-	-	75.7	100.0
	行%	0.3	2.9	0.3	-	-	-	-	-	-	0.1	0.2
其他	列%	7.3	-	1.1	-	-	-	6.2	-	-	92.7	100.0
	行%	0.1	-	0.0	-	-	-	0.8	-	-	0.2	0.2
未曾蒐集旅 遊相關資訊	列%	6.6	0.1	4.7	0.7	0.2	0.6	0.8	0.1	0.3	93.4	100.0
	行%	15.8	6.3	15.9	13.6	12.4	13.3	15.8	8.1	11.3	33.2	31.0
合計	列%	12.9	0.4	9.2	1.7	0.4	1.3	1.7	0.3	0.7	87.1	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：旅遊資訊來源其他係指社區公告欄等；使用的項目其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

表C23 全年旅遊月份與旅遊天數交叉分析表

旅遊天數		1天	2天	3天	4天及以上	合計	平均旅遊天數(天)	標準誤
旅遊月份								
1月	列%	66.8	17.9	10.4	5.0	100.0	1.60	0.03
	行%	8.5	8.8	11.0	18.1	9.0		
2月	列%	69.9	19.1	9.1	1.9	100.0	1.45	0.02
	行%	7.1	7.4	7.6	5.5	7.1		
3月	列%	71.1	20.1	7.4	1.3	100.0	1.40	0.02
	行%	9.1	9.9	7.9	4.8	9.0		
4月	列%	74.1	16.2	7.5	2.2	100.0	1.40	0.02
	行%	7.7	6.5	6.5	6.7	7.4		
5月	列%	71.5	16.4	9.7	2.4	100.0	1.46	0.03
	行%	6.2	5.5	7.0	6.1	6.2		
6月	列%	73.2	16.1	8.3	2.4	100.0	1.41	0.02
	行%	11.8	10.0	11.2	11.1	11.4		
7月	列%	63.4	22.1	10.2	4.3	100.0	1.62	0.04
	行%	5.4	7.3	7.3	10.6	6.1		
8月	列%	67.0	19.6	9.8	3.5	100.0	1.56	0.03
	行%	6.8	7.7	8.3	10.3	7.2		
9月	列%	73.3	17.6	7.8	1.4	100.0	1.39	0.02
	行%	12.0	11.1	10.7	6.5	11.6		
10月	列%	65.7	20.9	10.8	2.7	100.0	1.54	0.03
	行%	5.9	7.2	8.1	6.8	6.3		
11月	列%	72.9	19.0	6.3	1.8	100.0	1.39	0.03
	行%	7.0	7.1	5.1	5.0	6.8		
12月	列%	73.9	17.7	6.6	1.7	100.0	1.38	0.02
	行%	12.4	11.5	9.3	8.4	11.9		
合計	列%	70.7	18.3	8.5	2.5	100.0	1.45	0.01
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		

註：扣除旅遊月份不知道之旅次。

表C24 全年旅遊利用日期與旅遊天數交叉分析表

旅遊天數			1天	2天	3天	4天及以上	合計	平均旅遊天數(天)	標準誤
旅遊利用日期									
國 定 假 日	整體	列% 行%	62.6 10.9	17.0 11.6	15.0 22.4	5.3 27.5	100.0 12.4	1.68	0.02
	元旦 連續假日	列% 行%	55.0 0.3	25.7 0.6	16.2 0.8	3.1 0.6	100.0 0.4	1.69	0.10
	春節 連續假日	列% 行%	66.3 4.5	13.7 3.7	12.6 7.4	7.3 14.8	100.0 4.9	1.71	0.05
	228 連續假日	列% 行%	55.6 1.2	20.9 1.7	19.4 3.4	4.1 2.5	100.0 1.5	1.75	0.06
	兒童清明節 連續假日	列% 行%	74.9 2.3	12.4 1.5	9.5 2.5	3.1 2.9	100.0 2.2	1.42	0.04
	端午節 連續假日	列% 行%	55.0 1.1	19.3 1.5	19.6 3.3	6.1 3.5	100.0 1.4	1.78	0.06
	中秋節 連續假日	列% 行%	57.0 1.0	24.4 1.6	16.0 2.3	2.6 1.3	100.0 1.2	1.66	0.06
	雙十國慶 連續假日	列% 行%	44.7 0.5	22.7 1.0	26.7 2.6	5.8 1.9	100.0 0.8	1.95	0.1
	其他 國定假日	列% 行%	- -	- -	- -	- -	- -		
	週末星期日	列% 行%	76.0 59.0	18.3 55.6	5.2 34.3	0.6 13.8	100.0 55.3	1.31	0.01
平 常 日	整體	列% 行%	66.1 30.1	18.4 32.8	11.1 43.3	4.4 58.8	100.0 32.3	1.60	0.02
	寒暑假的 平常日	列% 行%	54.8 1.3	22.1 2.0	16.8 3.3	6.4 4.3	100.0 1.6	1.83	0.07
	其他平常日	列% 行%	66.7 28.8	18.2 30.8	10.8 40.0	4.3 54.4	100.0 30.7	1.59	0.02
合計			71.1 100.0	18.2 100.0	8.3 100.0	2.4 100.0	100.0 100.0	1.45	0.01

表C25 全年住宿方式與旅遊天數交叉分析表

旅遊天數		1天	2天	3天	4天及以上	合計	平均旅遊天數(天)	標準誤
住宿方式								
當日來回 沒有在外過夜	列%	100.0	-	-	-	100.0	1.00	-
	行%	100.0	-	-	-	71.1		
旅館	列%	-	64.5	29.4	6.1	100.0	2.46	0.02
	行%	-	52.7	52.6	37.7	14.8		
招待所或活動中心	列%	-	64.6	26.3	9.1	100.0	2.60	0.16
	行%	-	1.3	1.2	1.4	0.4		
民宿	列%	-	61.1	30.6	8.3	100.0	2.52	0.02
	行%	-	23.4	25.7	24.2	7.0		
露營	列%	-	65.5	30.8	3.7	100.0	2.40	0.04
	行%	-	4.5	4.6	1.9	1.3		
親友家(含自家)	列%	-	60.2	24.3	15.5	100.0	2.88	0.07
	行%	-	17.5	15.4	34.0	5.3		
其他#	列%	-	63.3	26.1	10.6	100.0	2.60	0.20
	行%	-	0.6	0.5	0.8	0.2		
合計	列%	71.1	18.2	8.3	2.4	100.0	1.45	0.01
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		

註：其他係指車上、船上等。

表C26 全年旅遊目的與旅遊天數交叉分析表

旅遊天數		1天	2天	3天	4天及以上	合計	平均旅遊天數(天)	標準誤
旅遊目的								
觀光、休憩、度假	列%	71.6	17.9	8.6	2.0	100.0	1.42	0.01
	行%	83.4	81.7	85.5	67.6	82.9		
商(公)務旅行	列%	45.0	37.8	13.2	4.0	100.0	1.90	0.15
	行%	0.4	1.4	1.0	1.1	0.7		
探訪親友	列%	69.9	18.7	6.8	4.6	100.0	1.56	0.03
	行%	16.2	16.9	13.5	31.4	16.5		
其他	列%	-	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-		
合計	列%	71.1	18.2	8.3	2.4	100.0	1.45	0.01
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		

表C27 全年旅遊方式與旅遊天數交叉分析表

旅遊天數		1天	2天	3天	4天及以上	合計	平均旅遊天數(天)	標準誤
旅遊方式								
參加旅行社套裝旅遊	列%	42.2	32.0	22.0	3.8	100.0	1.90	0.05
	行%	1.4	4.0	6.1	3.6	2.3		
參加學校舉辦的旅遊	列%	46.4	25.1	26.9	1.6	100.0	1.84	0.10
	行%	0.3	0.6	1.5	0.3	0.5		
參加機關公司舉辦的旅遊	列%	44.9	30.7	20.8	3.6	100.0	1.90	0.09
	行%	0.8	2.0	3.0	1.8	1.2		
參加宗教團體舉辦的旅遊	列%	63.5	27.8	8.0	0.7	100.0	1.47	0.06
	行%	0.8	1.4	0.9	0.3	0.9		
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	列%	64.6	25.7	9.4	0.4	100.0	1.46	0.04
	行%	1.8	2.7	2.2	0.3	1.9		
參加民間團體舉辦的旅遊	列%	54.6	28.8	14.4	2.3	100.0	1.65	0.06
	行%	0.9	1.9	2.1	1.1	1.2		
參加其他團體舉辦的旅遊	列%	56.9	29.2	12.9	1.0	100.0	1.60	0.08
	行%	0.5	1.1	1.1	0.3	0.7		
自行規劃行程旅遊	列%	72.9	17.1	7.6	2.4	100.0	1.43	0.01
	行%	93.5	86.1	83.2	92.3	91.3		
其他	列%	-	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-		
合計	列%	71.1	18.2	8.3	2.4	100.0	1.45	0.01
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		

表C28 全年旅遊利用交通工具與旅遊天數交叉分析表

旅遊利用交通工具		旅遊天數	1天	2天	3天	4天及以上	合計	平均旅遊天數(天)	標準誤
自用汽車		列%	70.8	19.0	7.9	2.3	100.0	1.44	0.01
		行%	64.2	67.3	61.5	61.9	64.5		
遊覽車	整體	列%	53.1	28.7	16.0	2.2	100.0	1.68	0.02
		行%	7.3	15.4	18.7	8.8	9.7		
	大型遊覽車	列%	54.4	28.8	15.0	1.8	100.0	1.65	0.02
		行%	6.9	14.4	16.4	6.7	9.1		
	中小型巴士	列%	30.1	34.1	29.9	5.9	100.0	2.14	0.07
		行%	0.5	2.1	4.0	2.8	1.1		
公民營客運	整體	列%	74.0	14.3	7.5	4.2	100.0	1.52	0.04
		行%	8.8	6.6	7.7	14.7	8.5		
	台灣好行、快捷巴士	列%	58.5	23.0	11.3	7.2	100.0	1.91	0.21
		行%	0.5	0.7	0.8	1.7	0.6		
	其他一般公民營客運	列%	74.8	13.7	7.3	4.1	100.0	1.51	0.04
		行%	8.4	6.0	7.1	13.7	8.0		
自用機車		列%	89.2	7.1	1.9	1.8	100.0	1.19	0.02
		行%	9.2	2.9	1.6	5.5	7.3		
臺鐵		列%	63.4	21.1	11.3	4.2	100.0	1.65	0.04
		行%	6.8	8.8	10.3	13.3	7.6		
高鐵		列%	39.6	36.5	17.8	6.1	100.0	1.99	0.04
		行%	2.6	9.3	10.0	11.8	4.6		
捷運		列%	76.9	13.2	7.0	3.0	100.0	1.41	0.03
		行%	10.8	7.2	8.4	12.3	10.0		
飛機		列%	5.7	8.6	50.9	34.8	100.0	3.71	0.22
		行%	0.1	0.5	6.1	14.4	1.0		
船舶		列%	32.8	23.8	31.8	11.5	100.0	2.34	0.09
		行%	0.9	2.5	7.2	8.9	1.9		

表C28 全年旅遊利用交通工具與旅遊天數交叉分析表(續)

旅遊天數			1天	2天	3天	4天及以上	合計	平均旅遊天數(天)	標準誤
旅遊利用交通工具									
出租汽車機車	整體	列%	21.7	34.2	32.2	11.9	100.0	2.47	0.07
		行%	0.8	4.8	9.9	12.6	2.6		
	出租汽車	列%	25.8	27.1	36.3	10.8	100.0	2.37	0.09
		行%	0.3	1.2	3.5	3.6	0.8		
	出租機車	列%	19.9	36.7	30.1	13.4	100.0	2.53	0.09
		行%	0.5	3.6	6.4	9.8	1.8		
	計程車	列%	45.8	29.0	15.7	9.5	100.0	2.02	0.08
		行%	1.6	4.0	4.8	10.0	2.5		
	腳踏車	列%	68.4	17.7	10.2	3.7	100.0	1.60	0.09
		行%	1.6	1.7	2.1	2.6	1.7		
	旅遊專車#	列%	50.6	28.2	15.7	5.5	100.0	1.77	0.18
		行%	0.1	0.2	0.3	0.3	0.2		
	纜車#	列%	67.3	11.9	16.8	4.1	100.0	1.62	0.17
		行%	0.2	0.1	0.4	0.4	0.2		
	郵輪	列%	-	-	-	-	-	-	-
		行%	-	-	-	-	-		
	輕軌	列%	62.5	20.1	14.3	3.1	100.0	1.63	0.10
		行%	0.6	0.8	1.3	0.9	0.7		
	其他	列%	62.5	22.2	12.2	3.1	100.0	1.56	0.07
		行%	0.7	1.0	1.2	1.0	0.8		
	合計	列%	71.1	18.2	8.3	2.4	100.0	1.45	0.01
		行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		

註：其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。

表C29 全年居住縣市與旅遊天數交叉分析表

居住縣市		旅遊天數	1天	2天	3天	4天及以上	合計	平均旅遊天數(天)	標準誤
新北市	列%		72.4	17.5	8.0	2.1	100.0	1.42	0.01
	行%		18.0	17.0	17.1	15.7	17.7		
臺北市	列%		74.1	15.4	7.9	2.6	100.0	1.41	0.02
	行%		11.3	9.2	10.3	11.8	10.8		
桃園市	列%		72.4	17.4	8.2	2.0	100.0	1.42	0.02
	行%		10.5	9.8	10.2	8.7	10.3		
臺中市	列%		70.3	19.6	8.0	2.2	100.0	1.44	0.02
	行%		12.3	13.5	12.0	11.2	12.5		
臺南市	列%		70.4	17.8	8.9	2.9	100.0	1.47	0.03
	行%		7.9	7.8	8.5	9.7	8.0		
高雄市	列%		69.4	19.7	8.4	2.5	100.0	1.49	0.02
	行%		11.5	12.8	12.0	12.1	11.8		
宜蘭縣	列%		72.3	16.7	8.7	2.4	100.0	1.44	0.05
	行%		1.9	1.8	2.0	1.9	1.9		
新竹縣	列%		68.2	21.2	9.0	1.7	100.0	1.45	0.04
	行%		2.2	2.7	2.5	1.6	2.3		
苗栗縣	列%		67.8	20.6	9.4	2.1	100.0	1.47	0.04
	行%		2.1	2.5	2.5	2.0	2.2		
彰化縣	列%		76.6	15.4	6.6	1.4	100.0	1.34	0.02
	行%		6.0	4.7	4.4	3.2	5.6		
南投縣	列%		69.9	18.5	10.0	1.6	100.0	1.45	0.05
	行%		1.8	1.9	2.2	1.2	1.8		
雲林縣	列%		75.0	16.8	6.8	1.4	100.0	1.36	0.03
	行%		3.1	2.7	2.4	1.7	3.0		

表C29 全年居住縣市與旅遊天數交叉分析表(續)

居住縣市		旅遊天數	1天	2天	3天	4天及以上	合計	平均旅遊天數(天)	標準誤
嘉義縣	列%		73.9	17.6	7.8	0.7	100.0	1.36	0.04
	行%		2.1	1.9	1.9	0.6	2.0		
屏東縣	列%		71.6	18.5	7.7	2.3	100.0	1.45	0.05
	行%		3.4	3.5	3.2	3.2	3.4		
臺東縣	列%		58.7	20.5	12.2	8.7	100.0	2.14	0.28
	行%		0.5	0.7	1.0	2.4	0.7		
花蓮縣	列%		52.7	26.9	12.9	7.5	100.0	1.99	0.17
	行%		0.7	1.4	1.5	3.0	1.0		
澎湖縣	列%		46.6	14.9	20.1	18.3	100.0	2.27	0.24
	行%		0.2	0.2	0.6	1.8	0.2		
基隆市	列%		71.0	17.4	9.7	1.9	100.0	1.44	0.05
	行%		1.6	1.5	1.9	1.3	1.6		
新竹市	列%		54.2	29.0	11.8	5.0	100.0	1.72	0.06
	行%		1.3	2.8	2.5	3.6	1.7		
嘉義市	列%		70.9	20.6	6.7	1.7	100.0	1.40	0.05
	行%		1.2	1.3	0.9	0.8	1.2		
金門縣	列%		61.7	11.4	9.9	17.0	100.0	1.98	0.22
	行%		0.3	0.2	0.4	2.3	0.3		
連江縣#	列%		8.9	32.4	34.0	24.7	100.0	3.16	1.07
	行%		0.0	0.0	0.1	0.2	0.0		
合計	列%		71.1	18.2	8.3	2.4	100.0	1.45	0.01
	行%		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		

表C30 全年旅遊住宿縣市(複選)與居住地區交叉分析表

居住地區		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	合計
旅遊住宿縣市							
新北市	列%	32.2	32.7	28.6	4.3	2.2	100.0
	行%	3.0	5.7	4.5	9.3	15.2	4.3
臺北市	列%	15.0	33.3	44.9	3.5	3.3	100.0
	行%	1.7	6.8	8.3	8.8	26.9	5.0
桃園市	列%	31.4	17.2	45.7	4.6	1.2	100.0
	行%	1.8	1.8	4.4	6.0	5.0	2.6
臺中市	列%	56.7	13.1	27.6	1.7	0.9	100.0
	行%	12.5	5.3	10.1	8.7	13.6	10.0
臺南市	列%	52.7	27.8	17.0	1.6	0.9	100.0
	行%	9.4	9.1	5.0	6.6	11.9	8.1
高雄市	列%	48.3	34.4	13.1	2.9	1.3	100.0
	行%	9.4	12.3	4.2	13.2	17.7	8.8
宜蘭縣	列%	55.0	26.2	16.1	2.2	0.5	100.0
	行%	15.0	13.1	7.3	14.0	10.7	12.4
新竹縣	列%	53.5	24.6	19.6	0.8	1.5	100.0
	行%	2.5	2.1	1.5	0.9	5.3	2.1
苗栗縣	列%	52.3	22.8	23.5	1.1	0.3	100.0
	行%	4.5	3.6	3.3	2.1	2.0	3.9
彰化縣	列%	66.7	9.8	20.0	2.4	1.1	100.0
	行%	1.4	0.4	0.7	1.1	1.7	1.0
南投縣	列%	46.7	22.6	29.0	1.6	0.2	100.0
	行%	12.4	11.0	12.8	9.6	3.9	12.0
雲林縣	列%	52.8	15.5	28.2	3.5	-	100.0
	行%	1.5	0.8	1.3	2.3	-	1.3

註：住宿縣市僅詢問住宿於旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者。

表C30 全年旅遊住宿縣市(複選)與居住地區交叉分析表(續)

居住地區		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	合計
旅遊住宿縣市							
嘉義縣	列%	50.6	20.2	27.3	0.9	1.0	100.0
	行%	5.7	4.2	5.2	2.3	8.2	5.2
屏東縣	列%	25.6	31.4	40.6	2.0	0.3	100.0
	行%	5.3	11.9	13.9	9.4	4.3	9.3
臺東縣	列%	29.6	22.7	45.1	2.1	0.4	100.0
	行%	5.8	8.2	14.7	9.5	6.3	8.9
花蓮縣	列%	55.6	20.8	21.7	1.7	0.2	100.0
	行%	11.7	8.1	7.6	8.3	2.8	9.6
澎湖縣	列%	34.3	28.3	35.7	1.7	-	100.0
	行%	1.3	2.0	2.3	1.5	-	1.8
基隆市	列%	18.2	42.5	35.1	1.1	3.1	100.0
	行%	0.3	1.4	1.0	0.4	4.0	0.8
新竹市	列%	49.3	25.4	23.9	1.2	0.1	100.0
	行%	1.2	1.1	1.0	0.6	0.2	1.1
嘉義市	列%	60.7	16.1	18.2	3.3	1.7	100.0
	行%	3.3	1.6	1.6	4.1	6.5	2.4
金門縣	列%	38.2	33.6	27.1	0.9	0.1	100.0
	行%	0.7	1.1	0.8	0.4	0.2	0.8
連江縣#	列%	61.3	19.1	16.8	1.8	0.9	100.0
	行%	0.6	0.4	0.3	0.4	0.7	0.5
合計	列%	45.4	24.7	27.3	2.0	0.6	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：住宿縣市僅詢問住宿於旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者。

表C31 全年旅遊考慮因素與旅遊利用日期交叉分析表

單位：行%

旅遊利用日期					國定假日								
旅遊考慮因素					小計	元旦連續 假日	春節連續 假日	228連續 假日	兒童清明 連續假日	端午節連 續假日	中秋節連 續假日	國慶日連 續假日	其他國定 假日
合計					100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-
有主題活動					10.2	21.2	9.5	12.6	11.4	9.9	6.9	6.6	-
民俗節慶活動					6.9	3.4	14.9	1.4	0.2	3.8	1.4	1.2	-
新景點新設施					2.1	2.5	2.2	3.2	2.1	1.2	1.2	1.6	-
參觀展覽					1.6	2.0	2.5	0.7	1.6	1.4	0.7	0.3	-
品嚐美食					10.7	5.3	9.8	10.6	13.4	13.4	11.8	9.0	-
沒去過好奇					15.1	11.2	11.9	21.5	16.3	14.0	19.0	15.4	-
紓壓休閒保健					15.0	8.9	15.8	16.2	14.0	14.4	11.0	19.9	-
交通便利或接駁方便					22.7	29.4	19.0	19.2	23.3	23.7	34.1	26.1	-
有無障礙設施#					0.1	-	0.1	-	-	0.1	-	-	-
業者促銷優惠活動					1.0	-	0.6	0.6	2.2	0.5	1.8	2.1	-
配合同行兒童的喜好					7.9	4.8	6.7	7.2	11.0	8.5	7.3	12.1	-
配合長輩喜好					3.6	4.2	3.7	4.1	1.1	4.9	2.7	4.3	-
有旅遊補助措施#					0.2	-	-	0.3	-	0.9	0.3	-	-
配合國民旅遊卡#					0.4	0.7	0.3	0.7	0.5	0.5	0.2	-	-
旅遊地點人潮少					2.5	6.6	3.0	1.5	2.6	2.1	1.7	1.4	-
其他					0.1	-	-	-	0.5	0.8	-	-	-

註:1.被選擇為第一重要者給予權重1單位、被選擇為第二重要者給予權重2/3單位、被選擇為第三重要者給予權重1/3單位。

某一選項的加權總分=加總每一旅次在該選項的權重和。

某一選項之重要度相對加權百分比=該選項之加權總分÷(各選項之加權總分之和)×100%。

2.本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

表C31 全年旅遊考慮因素與旅遊利用日期交叉分析表(續)

單位：行%

旅遊考慮因素	旅遊利用日期 週末、星期日	小計	平常日	
			寒暑假平常日	其他平常日
合計	100.0	100.0	100.0	100.0
有主題活動	9.8	9.5	7.5	9.7
民俗節慶活動	2.0	2.4	2.4	2.4
新景點新設施	1.6	1.6	1.1	1.6
參觀展覽	2.2	2.1	3.1	2.1
品嚐美食	13.0	11.4	11.6	11.4
沒去過好奇	10.4	10.8	20.3	10.3
紓壓休閒保健	16.4	20.6	27.2	20.2
交通便利或接駁方便	29.4	29.0	14.5	29.8
有無障礙設施 #	0.1	0.1	0.1	0.1
業者促銷優惠活動	1.0	1.1	0.8	1.1
配合同行兒童的喜好	7.8	3.9	6.7	3.8
配合長輩喜好	3.0	1.9	2.8	1.8
有旅遊補助措施 #	0.1	0.2	0.1	0.2
配合國民旅遊卡 #	0.2	0.2	0.3	0.2
旅遊地點人潮少	1.9	3.4	1.5	3.5
其他	1.2	1.6	-	1.7

註:1.被選擇為第一重要者給予權重1單位、被選擇為第二重要者給予權重2/3單位、被選擇為第三重要者給予權重1/3單位。

某一選項的加權總分=加總每一旅次在該選項的權重和。

某一選項之重要度相對加權百分比=該選項之加權總分÷(各選項之加權總分和)×100%。

2.本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

表C32 全年旅遊考慮因素與旅遊住宿方式交叉分析表

單位：行%

旅遊考慮因素	旅遊住宿方式 當日來回 沒有在外 過夜	旅館	招待所或 活動中心	民宿	露營	親友家 (含自家)	其他#
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
有主題活動	9.3	10.3	10.0	10.5	20.1	10.1	19.5
民俗節慶活動	3.1	1.0	6.9	1.2	0.6	3.7	1.1
新景點新設施	1.4	2.3	0.7	2.1	3.4	1.7	2.7
參觀展覽	2.2	2.3	3.9	0.8	0.3	3.3	0.5
品嚐美食	13.2	10.0	3.7	10.2	1.0	11.7	7.1
沒去過好奇	9.3	15.0	9.7	17.0	20.2	12.8	16.7
紓壓休閒保健	17.0	20.8	16.8	17.8	15.8	16.7	26.5
交通便利或接駁方便	31.3	20.5	25.3	23.1	17.7	25.0	12.5
有無障礙設施#	0.1	0.1	-	0.1	-	-	-
業者促銷優惠活動	0.8	2.0	2.9	1.0	0.2	1.4	2.4
配合同行兒童的喜好	5.4	9.8	5.1	9.5	10.2	6.4	2.7
配合長輩喜好	2.8	2.8	3.0	2.3	0.9	3.6	-
有旅遊補助措施#	0.1	0.3	2.9	0.3	-	-	0.7
配合國民旅遊卡#	0.1	0.7	-	0.4	-	0.3	-
旅遊地點人潮少	2.3	1.9	4.4	3.6	9.5	2.2	7.6
其他	1.6	0.3	4.8	0.1	0.3	1.0	-

註:1.被選擇為第一重要者給予權重1單位、被選擇為第二重要者給予權重2/3單位、被選擇為第三重要者給予權重1/3單位。

某一選項的加權總分=加總每一旅次在該選項的權重和。

某一選項之重要度相對加權百分比=該選項之加權總分÷(各選項之加權總分之和)×100%。

2.本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

表C33 全年旅遊考慮因素與旅遊目的交叉分析表

單位：行%

旅遊考慮因素	旅遊目的	觀光、休憩、度假	商(公)務旅行
合計		100.0	100.0
有主題活動		9.8	10.6
民俗節慶活動		2.6	0.8
新景點新設施		1.6	3.7
參觀展覽		2.1	4.1
品嚐美食		12.2	17.7
沒去過好奇		11.0	9.9
紓壓休閒保健		17.7	6.9
交通便利或接駁方便		28.6	30.0
有無障礙設施 #		0.1	-
業者促銷優惠活動		1.0	0.2
配合同行兒童的喜好		6.5	5.9
配合長輩喜好		2.7	1.1
有旅遊補助措施 #		0.1	1.3
配合國民旅遊卡 #		0.2	0.7
旅遊地點人潮少		2.5	2.8
其他		1.2	4.3

註:1.被選擇為第一重要者給予權重1單位、被選擇為第二重要者給予權重2/3單位、被選擇為第三重要者給予權重1/3單位。

某一選項的加權總分=加總每一旅次在該選項的權重和。

某一選項之重要度相對加權百分比=該選項之加權總分÷(各選項之加權總分之和)×100%。

2.本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

表C34 全年旅遊考慮因素與旅遊方式交叉分析表

單位：行%

旅遊考慮因素	旅遊方式	參加旅行社套裝行程	自行規劃行程
合 計		100.0	100.0
有 主 題 活 動		13.9	9.6
民 俗 節 慶 活 動		0.9	2.7
新 景 點 新 設 施		4.0	1.6
參 觀 展 覽		0.4	2.1
品 嚐 美 食		3.8	12.5
沒 去 過 好 奇		29.8	10.4
紓 壓 休 閒 保 健		17.9	17.6
交 通 便 利 或 接 駁 方 便		19.8	28.9
有 無 障 礙 設 施 #		0.1	0.1
業 者 促 銷 優 惠 活 動		1.8	1.0
配 合 同 行 兒 童 的 喜 好		1.4	6.7
配 合 長 輩 喜 好		3.0	2.7
有 旅 遊 補 助 措 施 #		1.7	0.1
配 合 國 民 旅 遊 卡 #		0.1	0.2
旅 遊 地 點 人 潮 少		1.2	2.5
其 他		0.2	1.2

註:1.被選擇為第一重要者給予權重1單位、被選擇為第二重要者給予權重2/3單位、被選擇為第三重要者給予權重1/3單位。

某一選項的加權總分=加總每一旅次在該選項的權重和。

某一選項之重要度相對加權百分比=該選項之加權總分÷(各選項之加權總分之和)×100%。

2.本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

表C35 全年旅遊時主要從事遊憩活動(複選)與旅遊利用日期交叉分析表

旅遊利用日期 主要從事遊憩活動	國定假日								
	小計	元旦連續 假日	春節連續 假日	228連續 假日	兒童清明 連續假日	端午節連 續假日	中秋節連 續假日	雙十國慶 連續假日	其他國定 假日
自然賞景活動	54.0	61.0	52.2	60.3	35.0	67.6	60.1	68.4	-
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	50.1	53.8	48.1	53.5	31.6	64.9	59.0	66.3	-
森林步道健行、登山、露營、溯溪	37.7	49.3	36.9	43.8	24.6	49.0	38.1	41.6	-
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	8.8	10.4	6.1	12.4	4.6	15.5	11.4	14.0	-
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	12.5	11.6	13.7	17.6	9.0	15.3	7.8	9.0	-
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	6.2	8.5	4.1	7.5	6.1	4.9	10.5	10.9	-
文化體驗活動	27.1	23.5	31.1	30.7	16.9	27.8	24.9	27.9	-
觀賞文化古蹟	6.7	6.8	6.1	9.4	3.9	7.1	9.5	7.5	-
節慶活動	1.7	9.3	2.0	1.0	0.5	1.8	0.6	1.4	-
表演節目欣賞	1.9	2.7	1.2	1.1	2.6	2.3	3.4	2.8	-
參觀藝文展覽	4.1	-	3.7	5.7	4.1	5.6	3.4	5.1	-
參觀活動展覽	2.1	-	1.2	3.4	2.2	3.3	1.8	4.5	-
傳統技藝學習	0.1	-	0.1	-	0.2	-	-	0.5	-
原住民文化體驗	0.4	-	0.4	0.7	0.3	0.6	0.2	-	-
宗教活動	11.6	8.6	18.6	8.3	4.7	9.7	6.4	7.2	-
農場農村旅遊體驗	1.7	1.7	1.6	4.3	0.6	2.6	1.0	0.6	-
懷舊體驗	1.3	0.6	0.8	2.2	1.1	1.3	2.5	2.1	-
參觀有特色的建築物	4.8	1.7	3.8	5.4	4.2	6.1	8.5	5.5	-
參觀戲劇熱門景點#	0.1	0.7	-	-	0.5	-	-	-	-
運動型活動	5.0	5.7	3.0	5.8	3.8	8.8	10.0	4.9	-
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	2.2	-	0.9	2.2	2.9	5.3	3.8	2.1	-
泛舟、划船#	0.1	0.9	-	-	-	0.4	-	0.4	-
釣魚#	0.2	-	0.3	-	0.1	0.4	0.2	-	-
飛行傘	0.0	-	-	-	-	-	-	0.7	-
球類運動#	0.3	0.9	0.1	0.5	0.3	0.6	-	-	-
攀岩	-	-	-	-	-	-	-	-	-
滑草	-	-	-	-	-	-	-	-	-
騎協力車、單車	2.4	4.8	2.0	3.2	0.7	1.3	6.4	2.1	-
觀賞球賽#	0.1	0.9	-	-	-	0.8	-	-	-
慢跑、馬拉松	-	-	-	-	-	-	-	-	-
遊樂園活動	4.1	2.7	3.5	4.4	2.0	3.8	8.6	7.3	-
機械遊樂活動	2.0	0.1	1.8	2.6	1.3	2.0	3.6	2.8	-
水上遊樂活動	0.5	-	0.4	0.2	0.3	0.2	2.0	0.5	-
觀賞園區表演節目	2.0	1.0	1.6	2.4	0.8	2.6	4.3	3.2	-
遊覽園區特殊主題	0.7	1.6	0.7	0.8	0.2	-	1.0	2.8	-
美食活動	49.0	43.7	42.7	55.0	52.3	56.2	49.7	56.1	-
品嚐當地特產、特色美食	43.9	32.8	38.0	50.0	50.2	46.1	46.8	48.7	-
夜市小吃	11.1	17.9	9.6	14.1	6.2	16.8	11.1	14.7	-
茗茶、喝咖啡、下午茶	7.4	6.2	6.0	6.4	6.0	13.2	5.4	15.6	-
健康養生料理體驗#	0.1	-	0.1	-	0.3	-	0.4	-	-
美食推廣暨教學活動#	0.0	-	0.1	-	-	-	-	-	-
其他遊憩活動	44.2	47.9	39.4	59.2	27.0	55.9	52.5	57.8	-
駕車兜風(汽、機車)	6.8	3.2	6.7	7.4	6.0	9.7	4.2	8.7	-
泡溫泉(冷泉)、做spa	4.1	5.9	4.1	7.2	1.5	3.2	3.7	7.0	-
逛街、購物	35.9	41.5	31.9	46.1	24.0	45.8	41.5	45.7	-
看電影	1.1	2.0	0.3	3.9	0.8	0.2	1.7	2.2	-
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	2.5	1.6	1.2	3.5	1.7	5.4	2.6	6.5	-
纜車賞景	0.8	1.0	1.3	0.9	0.4	1.0	-	-	-
參觀觀光工廠	3.0	3.0	1.9	4.4	1.2	4.6	6.7	4.0	-
乘坐熱汽球	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	1.0	3.1	0.4	1.8	0.6	1.5	2.1	0.7	-
純粹探訪親友，沒有安排活動	19.1	14.8	21.8	8.7	30.5	10.4	17.7	9.4	-

註：其他遊憩活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

表C35 全年旅遊時主要從事遊憩活動(複選)與旅遊利用日期交叉分析表(續)

單位：行%

主要從事遊憩活動	旅遊利用日期 週末、 星期日	小計	平常日	
			寒暑假 平常日	其他平常日
自然賞景活動	62.0	69.4	67.7	69.5
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	56.5	63.7	64.5	63.7
森林步道健行、登山、露營、溯溪	42.7	50.2	34.3	51.0
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	8.1	9.3	13.2	9.1
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	14.1	17.9	13.2	18.2
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	7.5	9.5	9.9	9.5
文化體驗活動	26.8	26.0	26.4	25.9
觀賞文化古蹟	5.5	6.2	8.7	6.1
節慶活動	1.1	0.7	0.2	0.7
表演節目欣賞	2.7	1.3	1.7	1.3
參觀藝文展覽	5.1	5.1	5.8	5.1
參觀活動展覽	2.7	2.6	3.7	2.5
傳統技藝學習	0.4	0.4	-	0.4
原住民文化體驗	0.4	0.8	0.3	0.8
宗教活動	9.5	9.4	4.0	9.7
農場農村旅遊體驗	1.9	1.7	1.2	1.7
懷舊體驗	1.0	1.2	1.8	1.2
參觀有特色的建築物	4.9	5.2	5.8	5.1
參觀戲劇熱門景點#	0.3	0.3	-	0.3
運動型活動	5.1	5.7	15.5	5.2
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.6	2.5	9.1	2.2
泛舟、划船#	0.1	0.1	0.4	0.1
釣魚#	0.2	0.2	0.3	0.2
飛行傘	0.0	0.0	0.2	0.0
球類運動#	0.3	0.3	2.4	0.2
攀岩	0.1	0.2	0.4	0.1
滑草	0.0	0.0	0.3	-
騎協力車、單車	2.4	2.3	2.4	2.3
觀賞球賽#	0.4	0.2	0.4	0.2
慢跑、馬拉松	0.1	0.0	-	0.0
遊樂園活動	3.5	3.6	5.0	3.6
機械遊樂活動	1.8	2.0	2.8	2.0
水上遊樂活動	0.5	0.4	1.5	0.4
觀賞園區表演節目	1.6	1.9	0.9	1.9
遊覽園區特殊主題	0.8	0.8	0.2	0.9
美食活動	50.7	51.0	54.6	50.8
品嚐當地特產、特色美食	43.9	44.1	45.3	44.0
夜市小吃	9.5	10.6	18.1	10.2
茗茶、喝咖啡、下午茶	9.7	11.9	9.0	12.1
健康養生料理體驗#	0.1	0.2	-	0.2
美食推廣暨教學活動#	0.1	0.1	-	0.1
其他遊憩活動	51.1	52.5	56.2	52.4
駕車兜風(汽、機車)	6.9	6.9	10.0	6.7
泡溫泉(冷泉)、做spa	3.9	7.0	4.1	7.1
逛街、購物	41.6	39.4	44.8	39.1
看電影	1.8	1.5	3.8	1.3
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	2.8	3.8	4.6	3.8
纜車賞景	0.7	0.6	-	0.7
參觀觀光工廠	3.4	4.1	2.5	4.2
乘坐熱氣球	0.0	0.1	0.8	0.1
其他	1.5	1.6	2.1	1.6
純粹探訪親友，沒有安排活動	8.1	6.7	4.2	6.8

註：其他遊憩活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

表C36 全年旅遊時主要從事遊憩活動(複選)與住宿方式交叉分析表

單位：行%

住宿方式	當日來回 沒有在外 過夜	旅館	招待所或 活動中心	民宿	露營	親友家 (含自 家)	其他#
主要從事遊憩活動							
自然賞景活動	57.8	81.3	65.1	89.1	98.0	44.7	90.8
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	52.4	76.1	61.6	84.1	84.4	41.9	82.3
森林步道健行、登山、露營、溯溪	39.0	61.3	52.7	66.3	92.3	30.9	59.9
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	6.3	14.8	15.8	18.3	15.1	6.6	19.9
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	13.5	21.3	23.6	19.8	25.8	9.5	20.1
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	5.9	12.9	16.8	16.4	25.8	5.7	35.0
文化體驗活動	24.9	35.3	57.1	29.7	9.7	23.3	17.2
觀賞文化古蹟	4.8	10.0	14.3	8.8	1.5	5.8	1.9
節慶活動	0.9	1.5	1.3	1.0	0.5	1.5	-
表演節目欣賞	1.8	3.6	0.7	3.1	0.5	1.7	-
參觀藝文展覽	4.1	9.0	7.5	5.9	1.1	5.2	-
參觀活動展覽	2.4	3.8	1.3	2.3	0.2	2.4	1.9
傳統技藝學習	0.2	0.9	0.6	0.7	0.4	0.2	-
原住民文化體驗	0.2	1.6	-	2.1	0.2	0.1	3.2
宗教活動	10.8	7.4	48.8	5.7	0.9	7.0	8.7
農場農村旅遊體驗	1.3	3.3	0.9	3.4	3.1	1.5	3.2
懷舊體驗	1.0	1.6	-	1.6	0.3	1.1	3.4
參觀有特色的建築物	4.1	7.6	8.9	7.5	2.8	5.8	3.4
參觀戲劇熱門景點#	0.3	0.3	0.7	0.6	0.1	0.2	-
運動型活動	3.1	10.1	5.1	17.5	8.4	3.5	9.8
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.7	4.5	1.9	10.6	1.6	0.6	2.0
泛舟、划船#	0.0	0.2	0.6	0.8	0.2	0.1	-
釣魚#	0.2	0.1	-	0.3	1.4	0.3	3.0
飛行傘	-	0.0	-	0.2	-	-	-
球類運動#	0.3	0.5	-	0.3	1.6	0.3	-
攀岩	0.1	0.1	-	0.1	2.0	0.1	-
滑草	0.0	0.1	-	0.1	0.2	-	-
騎協力車、單車	1.7	4.4	2.0	5.8	2.1	1.7	4.9
觀賞球賽#	0.2	0.5	0.7	0.2	0.7	0.4	-
慢跑、馬拉松	0.1	0.1	-	0.3	-	0.2	-
遊樂園活動	2.5	8.3	0.6	6.5	2.6	2.0	6.4
機械遊樂活動	1.4	4.5	-	2.8	1.1	1.1	3.4
水上遊樂活動	0.2	1.0	-	1.5	0.8	0.3	-
觀賞園區表演節目	1.1	4.2	-	3.3	0.8	1.1	6.4
遊覽園區特殊主題	0.6	2.0	0.6	1.0	0.2	0.4	2.9
美食活動	47.0	64.9	41.5	67.7	32.3	40.1	52.2
品嚐當地特產、特色美食	41.5	53.7	38.4	59.8	26.4	32.6	47.6
夜市小吃	5.5	24.8	15.4	22.1	4.5	14.3	13.5
茗茶、喝咖啡、下午茶	8.4	16.3	5.3	15.8	9.0	8.9	6.5
健康養生料理體驗#	0.1	0.2	-	0.2	-	0.2	-
美食推廣暨教學活動#	0.1	0.1	-	0.0	-	0.3	-
其他遊憩活動	47.6	67.1	40.1	60.3	32.9	39.2	53.0
駕車兜風(汽、機車)	6.2	7.0	3.3	13.5	7.8	6.5	16.3
泡溫泉(冷泉)、做spa	2.4	15.3	2.5	10.3	5.8	2.0	20.5
逛街、購物	39.0	48.8	34.5	42.1	16.0	34.7	18.6
看電影	2.0	0.4	1.5	-	0.7	1.1	-
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	1.8	8.1	4.1	7.4	1.1	1.6	3.0
纜車賞景	0.5	1.3	1.8	1.3	0.5	0.4	-
參觀觀光工廠	2.6	8.3	4.2	4.8	3.0	2.3	3.4
乘坐熱氣球	-	0.1	-	0.2	-	0.1	-
其他	1.3	1.9	0.6	2.6	3.6	0.9	-
純粹探訪親友，沒有安排活動	9.7	1.4	3.0	0.4	-	34.5	-

註：住宿方式其他係指車上、船上、郵輪等；其他遊憩活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

表C37 全年旅遊時主要從事遊憩活動(複選)與旅遊目的交叉分析表

單位：行%

旅遊目的	觀光、休 憩、度假	商(公) 務旅行	探訪親友	其他
主要從事遊憩活動				
自然賞景活動	71.1	50.7	24.8	-
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	65.0	48.4	23.3	-
森林步道健行、登山、露營、溯溪	49.8	40.3	18.3	-
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	9.7	5.6	3.1	-
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	17.2	6.4	4.9	-
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	9.2	1.9	1.9	-
文化體驗活動	29.4	27.4	12.2	-
觀賞文化古蹟	6.5	6.8	2.9	-
節慶活動	1.2	-	0.3	-
表演節目欣賞	2.4	2.3	0.7	-
參觀藝文展覽	5.6	5.4	1.9	-
參觀活動展覽	2.8	11.2	1.3	-
傳統技藝學習	0.4	-	0.1	-
原住民文化體驗	0.6	0.9	0.1	-
宗教活動	10.8	1.9	4.7	-
農場農村旅遊體驗	2.0	0.9	0.8	-
懷舊體驗	1.2	1.3	0.6	-
參觀有特色的建築物	5.5	5.6	2.5	-
參觀戲劇熱門景點#	0.3	-	0.1	-
運動型活動	6.1	4.4	1.1	-
游泳, 潛水, 衝浪, 滑水, 水上摩托車	2.3	2.2	0.3	-
泛舟、划船#	0.2	-	-	-
釣魚#	0.3	-	0.1	-
飛行傘	0.0	-	-	-
球類運動#	0.3	0.4	0.2	-
攀岩	0.1	-	0.0	-
滑草	0.0	-	-	-
騎協力車、單車	2.8	1.3	0.4	-
觀賞球賽#	0.3	0.5	0.0	-
慢跑、馬拉松	0.1	-	-	-
遊樂園活動	4.1	6.2	1.0	-
機械遊樂活動	2.2	1.4	0.7	-
水上遊樂活動	0.5	-	0.1	-
觀賞園區表演節目	2.0	2.0	0.4	-
遊覽園區特殊主題	0.9	3.5	0.1	-
美食活動	55.2	48.8	27.2	-
品嚐當地特產、特色美食	48.3	35.2	22.4	-
夜市小吃	10.8	15.7	5.9	-
茗茶、喝咖啡、下午茶	11.2	9.8	4.6	-
健康養生料理體驗#	0.2	-	0.1	-
美食推廣暨教學活動#	0.1	-	0.1	-
其他遊憩活動	56.2	55.1	23.0	-
駕車兜風(汽、機車)	7.9	3.2	1.9	-
泡溫泉(冷泉)、做spa	5.7	5.7	0.9	-
逛街、購物	43.9	46.2	20.8	-
看電影	1.8	-	0.4	-
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	3.6	4.6	0.7	-
纜車賞景	0.8	-	0.2	-
參觀觀光工廠	4.1	2.3	0.8	-
乘坐熱氣球	0.0	-	-	-
其他	1.6	2.1	0.7	-
純粹探訪親友，沒有安排活動	-	-	54.7	-

註：其他遊憩活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

表C38 全年旅遊時主要從事遊憩活動(複選)與旅遊方式交叉分析表

單位：行%

旅遊方式	旅行社 套裝旅 遊	參加學 校旅遊	參加機 關公司 旅遊	參加宗 教團體 旅遊	參加村 里社區 或老人 會旅遊	參加民 間團體 旅遊	參加其 他團體 旅遊	自行規 劃行程	其他
主要從事遊憩活動									
自然賞景活動	95.7	72.7	87.7	47.1	95.4	95.5	92.8	61.0	-
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	88.6	68.2	82.0	44.0	89.7	88.4	84.8	55.8	-
森林步道健行、登山、露營、溯溪	79.5	54.6	71.3	29.1	80.6	79.7	78.6	41.9	-
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	14.7	17.0	18.2	6.5	10.6	13.0	12.9	8.1	-
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	34.8	11.4	22.2	16.5	31.8	36.2	29.2	13.8	-
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	14.7	11.0	8.1	7.3	11.6	14.1	15.0	7.6	-
文化體驗活動	37.5	37.3	37.2	84.0	35.9	24.9	38.4	25.3	-
觀賞文化古蹟	14.7	14.0	10.0	9.2	9.1	7.2	14.4	5.4	-
節慶活動	1.3	-	1.3	3.3	0.2	0.4	0.3	1.0	-
表演節目欣賞	2.2	5.5	3.6	1.5	2.2	2.1	1.6	2.1	-
參觀藝文展覽	5.8	10.2	8.7	5.0	6.5	3.8	5.8	4.9	-
參觀活動展覽	1.3	5.4	5.0	0.6	2.5	2.0	3.0	2.6	-
傳統技藝學習	0.8	1.4	0.6	-	0.3	0.7	0.4	0.3	-
原住民文化體驗	3.6	-	3.2	0.6	2.0	1.8	1.2	0.4	-
宗教活動	8.5	-	6.8	77.6	14.5	8.1	5.5	9.1	-
農場農村旅遊體驗	3.0	5.8	5.0	0.2	5.1	3.1	8.4	1.6	-
懷舊體驗	2.7	2.2	1.5	0.8	2.5	2.3	1.9	1.0	-
參觀有特色的建築物	10.7	11.6	9.6	5.8	7.2	3.4	9.7	4.7	-
參觀戲劇熱門景點#	-	-	0.5	0.6	0.8	0.2	-	0.3	-
運動型活動	5.4	12.3	11.0	1.2	2.2	3.9	6.4	5.3	-
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	2.5	-	3.9	0.6	0.4	1.0	1.9	2.0	-
泛舟、划船#	0.2	-	0.8	-	-	0.2	-	0.1	-
釣魚#	0.2	-	0.2	-	0.4	0.2	-	0.2	-
飛行傘	-	-	-	-	-	-	-	0.0	-
球類運動#	-	2.7	0.2	-	-	-	-	0.3	-
攀岩	-	5.3	-	-	-	-	-	0.1	-
滑草	-	-	-	-	-	-	-	0.0	-
騎協力車、單車	2.5	4.3	5.1	0.6	1.6	1.5	2.9	2.4	-
觀賞球賽#	0.3	-	-	-	-	-	1.0	0.3	-
慢跑、馬拉松	-	-	0.8	-	-	1.2	1.0	0.1	-
遊樂園活動	4.6	40.9	13.5	0.6	4.6	1.8	3.4	3.3	-
機械遊樂活動	1.2	32.7	8.0	0.6	1.1	0.8	0.2	1.7	-
水上遊樂活動	0.1	7.5	1.6	-	0.1	-	-	0.4	-
觀賞園區表演節目	3.2	19.8	7.8	-	3.6	1.3	2.9	1.5	-
遊覽園區特殊主題	1.0	13.5	4.1	-	1.1	0.1	0.3	0.7	-
美食活動	54.5	30.6	45.4	28.3	39.1	47.6	40.9	51.2	-
品嚐當地特產、特色美食	48.7	25.3	39.3	25.2	34.3	42.3	35.6	44.4	-
夜市小吃	11.2	12.6	7.4	5.8	5.3	4.5	9.9	10.3	-
茗茶、喝咖啡、下午茶	11.9	8.8	11.8	4.9	6.9	11.0	7.0	10.2	-
健康養生料理體驗#	0.6	-	-	-	0.1	-	-	0.1	-
美食推廣暨教學活動#	0.1	-	-	-	-	-	-	0.1	-
其他遊憩活動	61.9	47.1	60.0	34.0	54.8	50.2	63.4	50.3	-
駕車兜風(汽、機車)	0.7	-	0.7	0.6	0.2	2.2	2.3	7.4	-
泡溫泉(冷泉)、做spa	6.9	2.6	7.7	0.8	3.9	5.6	8.0	4.9	-
逛街、購物	42.0	30.1	38.4	26.8	33.7	35.4	37.4	40.5	-
看電影	0.2	-	-	-	-	-	-	1.7	-
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	11.1	2.7	13.8	3.5	10.9	6.0	14.3	2.5	-
纜車賞景	1.0	-	2.0	0.3	0.9	0.2	0.7	0.6	-
參觀觀光工廠	19.4	8.2	16.8	8.8	23.4	11.8	21.7	2.3	-
乘坐熱汽球	0.1	-	-	-	-	-	-	0.0	-
其他	1.5	13.3	3.6	0.6	1.6	1.7	1.0	1.4	-
純粹探訪親友，沒有安排活動	-	-	-	-	-	-	-	9.9	-

註：其他遊憩活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

表C39 全年旅遊時主要從事遊憩活動(複選)與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表

單位：行%

旅遊方式(個人或團體)	個人	團體
主要從事遊憩活動		
自然賞景活動	60.5	88.2
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	55.2	82.5
森林步道健行、登山、露營、溯溪	41.5	71.1
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	8.1	13.1
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	13.5	29.2
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	25.1	39.8
文化體驗活動	7.5	12.0
觀賞文化古蹟	5.4	10.5
節慶活動	1.0	1.0
表演節目欣賞	2.1	2.4
參觀藝文展覽	4.8	6.0
參觀活動展覽	2.6	2.2
傳統技藝學習	0.3	0.6
原住民文化體驗	0.3	2.3
宗教活動	9.0	16.0
農場農村旅遊體驗	1.5	4.4
懷舊體驗	1.0	2.1
參觀有特色的建築物	4.6	8.0
參觀戲劇熱門景點#	0.3	0.3
運動型活動	5.2	5.9
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	2.0	2.0
泛舟、划船#	0.1	0.3
釣魚#	0.2	0.2
飛行傘	0.0	-
球類運動#	0.3	0.2
攀岩	0.1	0.2
滑草	0.0	-
騎協力車、單車	2.3	2.8
觀賞球賽#	0.3	0.1
慢跑、馬拉松	0.1	0.3
遊樂園活動	3.3	6.5
機械遊樂活動	1.8	3.1
水上遊樂活動	0.4	0.8
觀賞園區表演節目	1.5	3.9
遊覽園區特殊主題	0.7	1.6
美食活動	51.3	44.1
品嚐當地特產、特色美食	44.5	39.1
夜市小吃	10.3	7.7
茗茶、喝咖啡、下午茶	10.2	9.4
健康養生料理體驗#	0.1	0.2
美食推廣暨教學活動#	0.1	0.0
其他遊憩活動	50.2	55.0
駕車兜風(汽、機車)	7.6	0.9
泡溫泉(冷泉)、做spa	4.9	5.4
逛街、購物	40.6	36.5
看電影	1.8	0.0
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	2.3	9.8
纜車賞景	0.6	0.8
參觀觀光工廠	2.0	17.1
乘坐熱氣球	0.0	0.1
其他	1.4	2.3
純粹探訪親友，沒有安排活動	10.0	0.1

註：其他遊憩活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

表C40 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動與旅遊利用日期交叉分析表

最喜歡的遊憩活動	旅遊利用日期 小計	國定假日							
		元旦連續 假日	春節連續 假日	228連續 假日	兒童清明 連續假日	端午節連 續假日	中秋節連 續假日	雙十國慶 連續假日	其他國 定假日
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-
自然賞景活動	39.3	43.9	40.5	39.2	29.6	40.8	41.9	44.8	-
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	21.5	23.4	23.5	18.9	14.1	22.0	25.2	24.3	-
森林步道健行、登山、露營、溯溪	10.4	8.5	10.0	11.4	11.8	9.7	9.7	11.4	-
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	2.9	5.0	2.0	2.3	1.3	6.3	3.6	4.0	-
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	2.4	1.6	3.3	3.9	1.0	2.0	0.9	0.3	-
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	2.1	5.4	1.7	2.6	1.5	0.8	2.4	4.8	-
文化體驗活動	15.5	17.6	21.4	12.9	11.3	11.0	10.5	11.7	-
觀賞文化古蹟	2.0	1.6	2.1	1.7	1.2	1.9	3.3	2.6	-
節慶活動	0.8	9.7	0.4	-	0.5	0.9	0.8	1.2	-
表演節目欣賞	0.8	2.3	0.5	0.2	2.2	-	-	2.0	-
參觀藝文展覽	2.3	-	2.1	4.4	3.1	2.2	0.5	2.1	-
參觀活動展覽	0.9	-	0.7	1.1	1.1	1.1	1.5	0.6	-
傳統技藝學習	0.0	-	0.1	-	-	-	-	-	-
原住民文化體驗	-	-	-	-	-	-	-	-	-
宗教活動	6.6	2.5	13.6	2.7	1.3	3.9	1.2	2.4	-
農場農村旅遊體驗	0.8	-	0.9	1.9	-	0.5	1.2	-	-
懷舊體驗	0.4	0.7	0.2	0.6	0.8	0.5	0.3	-	-
參觀有特色的建築物	0.7	0.8	0.8	0.4	0.7	-	1.7	0.8	-
參觀戲劇熱門景點#	0.1	-	-	-	0.4	-	-	-	-
運動型活動	2.7	2.9	1.3	2.6	1.6	6.2	5.0	4.0	-
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.2	-	0.5	0.3	1.0	3.0	2.5	2.0	-
泛舟、划船#	0.1	-	-	-	-	0.4	-	0.4	-
釣魚#	0.1	-	-	-	-	0.4	-	-	-
飛行傘	0.1	-	-	-	-	-	-	0.8	-
球類運動#	0.2	-	-	0.5	-	0.7	-	-	-
攀岩	-	-	-	-	-	-	-	-	-
滑草	-	-	-	-	-	-	-	-	-
騎協力車、單車	1.1	1.8	0.8	1.7	0.6	0.7	2.5	0.7	-
觀賞球賽#	0.1	1.1	-	-	-	0.9	-	-	-
慢跑、馬拉松	-	-	-	-	-	-	-	-	-
遊樂園活動	2.2	-	2.4	1.9	1.0	1.2	4.2	4.4	-
機械遊樂活動	1.0	-	1.1	1.0	1.0	0.5	1.1	1.4	-
水上遊樂活動#	0.4	-	0.3	0.2	-	0.3	2.1	0.5	-
觀賞園區表演節目	0.6	-	0.7	0.7	-	0.3	1.0	0.9	-
遊覽園區特殊主題#	0.2	-	0.3	-	-	-	-	1.6	-
美食活動	16.8	22.1	14.7	17.5	11.3	20.4	21.9	21.9	-
品嚐當地特產、特色美食	13.3	18.0	11.7	14.6	9.4	14.8	18.9	15.5	-
夜市小吃	2.7	4.2	2.5	2.4	1.0	4.5	3.0	3.9	-
茗茶、喝咖啡、下午茶	0.7	-	0.5	0.5	0.9	1.1	-	2.4	-
健康養生料理體驗	-	-	-	-	-	-	-	-	-
美食推廣暨教學活動	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他遊憩活動	16.9	11.4	16.1	25.0	13.9	18.6	16.3	13.2	-
駕車兜風(汽、機車)	0.8	-	0.1	2.0	1.3	0.8	1.3	0.6	-
泡溫泉(冷泉)、做spa	2.3	3.2	2.5	3.4	1.0	2.7	1.4	1.6	-
逛街、購物	10.3	5.1	11.8	11.2	8.4	12.0	7.1	9.2	-
看電影	1.0	-	-	4.3	0.9	-	2.1	1.7	-
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	0.9	1.2	0.5	0.5	1.2	2.2	1.4	-	-
纜車賞景	0.3	-	0.5	0.6	0.4	-	-	-	-
參觀觀光工廠	0.4	-	0.2	2.0	-	-	0.9	-	-
乘坐熱氣球	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	0.8	1.9	0.5	1.0	0.8	0.9	2.0	-	-
無特別喜歡的遊憩活動	6.6	2.0	3.6	0.9	31.3	2.0	0.3	-	-

註：其他遊憩活動之其他項含烤肉、唱歌等。

表C40 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動與旅遊利用日期交叉分析表(續)

單位：行%

最喜歡的遊憩活動	旅遊利用日期		平日	
	週末、星期日	小計	寒暑假	其他平日
			平日	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0
自然賞景活動	41.1	48.3	41.4	48.7
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	21.0	25.3	24.3	25.3
森林步道健行、登山、露營、溯溪	13.9	15.7	7.5	16.2
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	2.1	1.6	3.9	1.5
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	2.2	3.2	2.1	3.2
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	1.9	2.5	3.6	2.4
文化體驗活動	14.1	12.1	8.4	12.3
觀賞文化古蹟	1.2	1.3	0.8	1.4
節慶活動	0.6	0.4	-	0.4
表演節目欣賞	1.3	0.6	-	0.6
參觀藝文展覽	2.3	1.7	2.1	1.7
參觀活動展覽	1.5	1.3	2.7	1.2
傳統技藝學習	0.1	0.1	-	0.1
原住民文化體驗	0.1	0.2	-	0.2
宗教活動	4.6	4.8	0.7	5.0
農場農村旅遊體驗	0.9	0.5	0.2	0.5
懷舊體驗	0.3	0.3	0.8	0.2
參觀有特色的建築物	1.1	0.9	1.2	0.9
參觀戲劇熱門景點#	0.0	0.1	-	0.1
運動型活動	2.8	2.9	9.5	2.5
游泳, 潛水, 衝浪, 滑水, 水上摩托車	0.7	1.2	4.5	1.0
泛舟、划船#	0.1	0.0	0.4	0.0
釣魚#	0.2	0.1	-	0.1
飛行傘	0.0	0.0	-	0.0
球類運動#	0.2	0.2	2.2	0.1
攀岩	0.1	0.1	0.4	0.1
滑草	0.0	-	-	-
騎協力車、單車	1.2	1.1	2.1	1.0
觀賞球賽#	0.3	0.1	-	0.1
慢跑、馬拉松	0.1	-	-	-
遊樂園活動	1.5	1.5	3.0	1.5
機械遊樂活動	0.6	0.7	1.5	0.7
水上遊樂活動#	0.2	0.2	1.0	0.2
觀賞園區表演節目	0.4	0.3	0.4	0.3
遊覽園區特殊主題#	0.3	0.3	-	0.3
美食活動	20.1	15.8	19.0	15.7
品嚐當地特產、特色美食	15.4	11.8	13.7	11.7
夜市小吃	3.1	2.5	4.5	2.4
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.5	1.5	0.8	1.6
健康養生料理體驗	0.0	-	-	-
美食推廣暨教學活動	0.0	0.0	-	0.0
其他遊憩活動	18.8	17.4	18.3	17.3
駕車兜風(汽、機車)	0.6	0.9	1.1	0.9
泡溫泉(冷泉)、做spa	2.1	3.3	0.6	3.5
逛街、購物	12.0	9.2	9.2	9.2
看電影	1.4	1.2	4.0	1.1
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	0.9	0.9	0.7	1.0
纜車賞景	0.2	0.2	-	0.2
參觀觀光工廠	0.5	0.5	0.7	0.5
乘坐熱氣球	0.0	0.1	0.8	0.0
其他	0.9	1.1	1.1	1.1
無特別喜歡的遊憩活動	1.7	2.0	0.5	2.1

註：其他遊憩活動之其他項含烤肉、唱歌等。

表C41 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動與住宿方式交叉分析表

單位：行%

住宿方式	當日來回沒有在外過夜	旅館	招待所或活動中心	民宿	露營	親友家(含自家)	其他#
最喜歡的遊憩活動							
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
自然賞景活動	41.4	45.6	43.0	49.9	79.9	40.2	67.5
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	21.1	25.0	19.0	29.3	22.5	23.5	31.7
森林步道健行、登山、露營、溯溪	13.8	13.7	17.5	13.0	49.1	11.0	14.8
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.7	2.9	1.2	3.0	0.5	2.7	4.4
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	2.9	1.7	2.0	1.7	2.1	1.5	1.6
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	1.9	2.3	3.3	2.8	5.8	1.6	15.1
文化體驗活動	14.9	10.8	40.8	8.1	2.1	13.4	5.7
觀賞文化古蹟	1.3	1.4	2.9	1.9	0.3	1.5	-
節慶活動	0.6	0.6	0.6	0.6	-	0.9	-
表演節目欣賞	0.9	1.7	-	0.8	-	0.8	-
參觀藝文展覽	2.1	2.4	2.8	1.2	-	3.2	-
參觀活動展覽	1.5	1.0	0.6	0.6	-	1.8	1.9
傳統技藝學習	0.1	0.0	-	0.2	0.4	0.1	-
原住民文化體驗	0.0	0.4	-	0.6	-	-	-
宗教活動	6.2	1.4	33.0	0.5	-	2.8	3.8
農場農村旅遊體驗	0.8	0.7	0.9	1.0	1.4	0.5	-
懷舊體驗	0.3	0.4	-	0.1	-	0.4	-
參觀有特色的建築物	1.1	0.8	-	0.6	-	1.4	-
參觀戲劇熱門景點#	0.0	-	-	0.0	-	-	-
運動型活動	1.9	4.3	3.4	8.0	4.8	2.1	6.1
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.3	1.9	1.4	5.3	0.4	0.1	-
泛舟、划船#	0.0	0.1	0.6	0.3	-	-	-
釣魚#	0.2	0.0	-	0.1	0.3	0.4	3.0
飛行傘	-	0.0	-	0.2	-	-	-
球類運動#	0.2	0.1	-	0.1	0.8	0.4	-
攀岩	0.0	0.1	-	-	2.0	0.1	-
滑草	-	-	-	0.1	-	-	-
騎協力車、單車	1.0	1.5	0.7	1.7	1.3	0.4	3.2
觀賞球賽#	0.2	0.4	0.7	0.2	-	0.4	-
慢跑、馬拉松	0.0	0.1	-	0.1	-	0.2	-
遊樂園活動	1.2	3.3	-	2.1	1.5	1.5	3.4
機械遊樂活動	0.6	1.4	-	0.3	0.4	0.4	3.4
水上遊樂活動#	0.1	0.4	-	0.8	0.8	-	-
觀賞園區表演節目	0.3	0.8	-	0.7	-	0.8	-
遊覽園區特殊主題#	0.2	0.7	-	0.4	0.2	0.3	-
美食活動	19.1	16.8	3.7	17.1	5.2	19.9	9.3
品嚐當地特產、特色美食	15.3	10.8	2.7	12.2	3.7	12.5	5.4
夜市小吃	2.2	4.8	1.0	3.6	0.8	5.8	4.0
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.6	1.1	-	1.3	0.7	1.4	-
健康養生料理體驗	0.0	0.1	-	-	-	-	-
美食推廣暨教學活動	0.0	0.0	-	-	-	0.1	-
其他遊憩活動	18.9	18.0	7.5	13.5	6.4	18.7	5.9
駕車兜風(汽、機車)	0.7	0.6	-	1.6	0.4	0.7	1.6
泡溫泉(冷泉)、做spa	1.7	6.4	0.4	3.4	1.9	1.1	4.4
逛街、購物	12.8	6.1	4.5	4.4	0.7	13.8	-
看電影	1.8	0.1	-	-	-	0.4	-
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	0.6	2.2	1.2	1.4	0.6	0.6	-
纜車賞景	0.2	0.4	-	0.4	-	0.2	-
參觀觀光工廠	0.3	0.9	0.7	0.5	0.4	0.7	-
乘坐熱氣球	-	0.1	-	0.2	-	-	-
其他	0.8	1.2	0.6	1.6	2.3	1.2	-
無特別喜歡的遊憩活動	2.6	1.4	1.6	1.3	0.1	4.2	2.0

註：住宿方式其他係指車上、船上、郵輪等；其他遊憩活動之其他項含烤肉、唱歌等。

表C42 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動與旅遊目的交叉分析表

單位：行%

旅遊目的	觀光、休 憩、度假	商(公) 務旅行	探訪親友	其他
最喜歡的遊憩活動				
合計	100.0	100.0	100.0	-
自然賞景活動	44.4	30.1	32.3	-
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	22.9	18.8	18.2	-
森林步道健行、登山、露營、溯溪	14.5	9.3	9.8	-
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	2.1	0.8	1.8	-
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	2.6	1.2	1.7	-
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	2.2	-	0.8	-
文化體驗活動	13.8	14.1	11.7	-
觀賞文化古蹟	1.3	1.5	1.7	-
節慶活動	0.6	-	0.3	-
表演節目欣賞	1.1	1.4	0.5	-
參觀藝文展覽	2.1	3.7	1.7	-
參觀活動展覽	1.3	4.9	1.6	-
傳統技藝學習	0.1	-	0.0	-
原住民文化體驗	0.1	-	0.1	-
宗教活動	5.0	0.9	4.2	-
農場農村旅遊體驗	0.8	-	0.3	-
懷舊體驗	0.2	0.8	0.5	-
參觀有特色的建築物	1.0	1.0	0.9	-
參觀戲劇熱門景點#	0.0	-	-	-
運動型活動	3.0	0.7	1.2	-
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.0	0.4	0.2	-
泛舟、划船#	0.1	-	-	-
釣魚#	0.2	-	0.1	-
飛行傘	0.0	-	-	-
球類運動#	0.2	-	0.4	-
攀岩	0.1	-	0.0	-
滑草	0.0	-	-	-
騎協力車、單車	1.2	0.3	0.4	-
觀賞球賽#	0.2	-	0.1	-
慢跑、馬拉松	0.1	-	-	-
遊樂園活動	1.7	4.6	0.8	-
機械遊樂活動	0.7	1.4	0.3	-
水上遊樂活動#	0.3	-	0.1	-
觀賞園區表演節目	0.4	-	0.3	-
遊覽園區特殊主題#	0.3	3.1	0.1	-
美食活動	18.2	20.6	19.7	-
品嚐當地特產、特色美食	14.1	11.1	12.8	-
夜市小吃	2.7	5.9	4.6	-
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.4	3.5	2.3	-
健康養生料理體驗	0.0	-	-	-
美食推廣暨教學活動	0.0	-	-	-
其他遊憩活動	17.9	28.5	19.8	-
駕車兜風(汽、機車)	0.8	-	0.3	-
泡溫泉(冷泉)、做spa	2.7	2.6	0.8	-
逛街、購物	10.4	20.0	16.0	-
看電影	1.4	-	0.5	-
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	1.0	3.0	0.3	-
纜車賞景	0.2	-	0.2	-
參觀觀光工廠	0.5	0.9	0.5	-
乘坐熱汽球	0.0	-	-	-
其他	0.9	2.1	1.1	-
無特別喜歡的遊憩活動	1.2	1.4	14.5	-

註：其他遊憩活動之其他項含烤肉、唱歌等。

表C43 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動與旅遊方式交叉分析表

單位：行%

最喜歡的遊憩活動	旅行社套裝旅遊	參加學校旅遊	參加機關公司旅遊	參加宗教團體旅遊	參加村里社區或老人會旅遊	參加民間團體旅遊	參加其他團體旅遊	自行規劃行程	其他
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-
自然賞景活動	67.6	22.7	51.6	21.1	67.8	74.0	59.7	41.7	-
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	32.4	12.2	24.6	9.3	35.1	32.7	29.9	21.9	-
森林步道健行、登山、露營、溯溪	22.1	5.1	17.4	8.6	23.9	33.1	20.7	13.4	-
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.6	4.9	3.7	-	0.6	1.9	-	2.1	-
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	6.8	0.5	3.9	3.2	4.3	2.5	5.8	2.3	-
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	4.7	-	2.1	-	3.9	3.8	3.4	2.0	-
文化體驗活動	10.3	14.3	13.2	67.4	12.5	8.0	16.2	13.2	-
觀賞文化古蹟	2.3	-	2.4	2.5	1.5	1.3	4.5	1.3	-
節慶活動	0.6	-	-	1.2	-	-	0.3	0.6	-
表演節目欣賞	0.6	3.8	0.2	0.6	0.6	0.2	1.0	1.1	-
參觀藝文展覽	0.6	1.6	3.7	2.2	1.9	0.8	2.7	2.1	-
參觀活動展覽	0.4	4.6	1.0	-	0.3	0.6	1.0	1.4	-
傳統技藝學習	0.1	-	-	-	-	-	-	0.1	-
原住民文化體驗	0.7	-	0.4	0.4	0.6	0.8	-	0.1	-
宗教活動	1.6	-	2.0	59.5	3.3	1.7	1.7	4.6	-
農場農村旅遊體驗	0.8	3.0	1.3	-	2.2	1.1	3.5	0.7	-
懷舊體驗	0.5	0.9	0.3	-	0.9	0.4	-	0.3	-
參觀有特色的建築物	2.2	0.4	1.8	0.4	0.8	1.2	1.5	0.9	-
參觀戲劇熱門景點#	-	-	-	-	0.3	-	-	0.0	-
運動型活動	2.6	9.3	5.6	0.6	0.8	2.4	0.5	2.8	-
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.5	-	2.8	0.6	0.1	0.2	-	0.9	-
泛舟、划船#	0.1	-	-	-	-	-	-	0.1	-
釣魚#	-	-	-	-	0.3	-	-	0.2	-
飛行傘	-	-	-	-	-	-	-	0.0	-
球類運動#	-	1.4	-	-	-	-	-	0.2	-
攀岩	-	5.3	-	-	-	-	-	0.1	-
滑草	-	-	-	-	-	-	-	0.0	-
騎協力車、單車	1.0	1.3	2.0	-	0.4	0.9	0.5	1.1	-
觀賞球賽#	-	-	-	-	-	-	-	0.2	-
慢跑、馬拉松	-	-	0.8	-	-	1.2	-	0.0	-
遊樂園活動	0.6	22.0	6.4	-	1.4	0.6	0.2	1.5	-
機械遊樂活動	0.1	8.7	1.9	-	0.6	-	0.2	0.7	-
水上遊樂活動#	-	7.5	0.3	-	-	-	-	0.2	-
觀賞園區表演節目	0.1	3.1	1.2	-	0.4	0.6	-	0.4	-
遊覽園區特殊主題#	0.4	2.8	3.0	-	0.4	-	-	0.2	-
美食活動	7.2	4.8	8.6	5.1	3.7	6.1	4.8	19.7	-
品嚐當地特產、特色美食	5.5	4.8	6.8	2.5	2.7	5.4	3.1	15.0	-
夜市小吃	1.2	-	1.5	1.6	0.7	0.2	0.9	3.1	-
茗茶、喝咖啡、下午茶	0.4	-	0.2	1.0	0.3	0.5	0.8	1.6	-
健康養生料理體驗	-	-	-	-	-	-	-	0.0	-
美食推廣暨教學活動	0.1	-	-	-	-	-	-	0.0	-
其他遊憩活動	10.4	24.5	12.8	4.5	11.8	8.0	17.2	18.8	-
駕車兜風(汽、機車)	0.3	-	-	0.2	0.2	-	0.6	0.8	-
泡溫泉(冷泉)、做spa	1.3	0.8	2.2	-	0.6	2.0	2.5	2.7	-
逛街、購物	3.1	8.9	3.8	1.8	2.9	2.6	5.6	11.7	-
看電影	-	-	-	-	-	-	-	1.4	-
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	3.5	-	2.7	1.9	5.2	2.0	6.0	0.7	-
纜車賞景	0.6	-	0.2	0.3	0.4	-	0.3	0.2	-
參觀觀光工廠	0.5	3.2	1.9	0.3	1.5	0.2	1.9	0.4	-
乘坐熱氣球	0.1	-	-	-	-	-	-	0.0	-
其他	0.9	11.6	2.0	-	0.9	1.3	0.4	0.9	-
無特別喜歡的遊憩活動	1.2	3.6	1.7	1.8	2.0	0.9	1.3	2.4	-

註：其他遊憩活動之其他項含烤肉、唱歌等。

表C44 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動(複選)與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表

單位：行%

旅遊方式(個人或團體)	個人	團體
最喜歡的遊憩活動		
合計	100.0	100.0
自然賞景活動	41.3	58.8
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	21.7	28.8
森林步道健行、登山、露營、溯溪	13.2	20.9
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	2.1	1.6
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	2.3	4.4
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	2.0	3.1
文化體驗活動	13.1	17.1
觀賞文化古蹟	1.3	1.9
節慶活動	0.6	0.3
表演節目欣賞	1.1	0.7
參觀藝文展覽	2.2	1.6
參觀活動展覽	1.4	0.7
傳統技藝學習	0.1	0.1
原住民文化體驗	0.1	0.6
宗教活動	4.5	7.9
農場農村旅遊體驗	0.7	1.5
懷舊體驗	0.3	0.4
參觀有特色的建築物	0.9	1.3
參觀戲劇熱門景點#	0.0	0.1
運動型活動	2.8	2.7
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.9	0.9
泛舟、划船#	0.1	0.0
釣魚#	0.2	0.1
飛行傘	0.0	-
球類運動#	0.2	0.1
攀岩	0.1	0.2
滑草	0.0	-
騎協力車、單車	1.1	1.1
觀賞球賽#	0.2	-
慢跑、馬拉松	0.0	0.2
遊樂園活動	1.5	2.5
機械遊樂活動	0.7	0.8
水上遊樂活動#	0.2	0.5
觀賞園區表演節目	0.4	0.6
遊覽園區特殊主題#	0.2	0.6
美食活動	19.9	6.2
品嚐當地特產、特色美食	15.2	4.7
夜市小吃	3.1	0.9
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.6	0.5
健康養生料理體驗	0.0	-
美食推廣暨教學活動	0.0	0.0
其他遊憩活動	19.0	11.0
駕車兜風(汽、機車)	0.8	0.2
泡溫泉(冷泉)、做spa	2.7	1.4
逛街、購物	11.9	3.3
看電影	1.5	-
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	0.6	3.1
纜車賞景	0.2	0.3
參觀觀光工廠	0.4	1.2
乘坐熱氣球	0.0	0.1
其他	0.9	1.5
無特別喜歡的遊憩活動	2.4	1.8

註：其他遊憩活動之其他項含烤肉、唱歌等。

表D1 全年國人旅遊據點

單位：%

據點名稱	到訪比率
淡水、八里	3.64
礁溪	3.12
日月潭	2.77
安平(含古堡、老街及天后宮等)	2.73
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.49
駁二特區	2.39
東區信義商圈	2.08
逢甲商圈	1.91
臺中一中街商圈	1.77
鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	1.74
大溪	1.73
羅東夜市	1.66
西門町	1.56
阿里山	1.54
國華街商圈	1.52
東大門夜市	1.42
墾丁大街	1.29
溪頭	1.28
臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	1.25
紫南宮	1.15
太麻里	1.14
七星潭	1.13
夢時代商圈	1.12
基隆廟口	1.11
臺北101大樓	1.07
九份風景區	1.04
北港(老街、朝天宮)	1.01
埔里	0.99
南庄	0.97
嘉義市文化路夜市	0.92
伯朗大道	0.90
石門水庫風景特定區	0.88
金山	0.88

表D1 全年國人旅遊據點(續1)

單位：%

據點名稱	到訪比率
天祥(太魯閣國家公園)	0.87
杉林溪森林遊樂區	0.85
赤崁樓	0.84
清境農場	0.82
奮起湖	0.82
奇美博物館	0.78
冬山河風景特定區	0.78
車城	0.78
梅花湖風景特定區	0.77
勤美誠品綠園道	0.75
東港(華僑市場、東隆宮)	0.75
北海岸	0.74
花園夜市	0.73
鯉魚潭風景區	0.71
東石漁人碼頭	0.71
臺中港	0.71
國立海洋生物博物館(墾丁國家公園)	0.69
古坑風景區	0.68
舊山線鐵道(含勝興車站、龍騰斷橋)	0.67
大甲鎮瀾宮	0.66
檜意森活村	0.66
新竹城隍廟	0.65
布袋漁港觀光魚市	0.64
七股風景區(鹽山, 鹽田, 潟湖, 黑面琵鷺)	0.63
麗寶樂園(馬拉灣)	0.62
六合夜市	0.62
南方澳漁港	0.62
高美濕地	0.62
東部海岸風景區	0.62
三峽老街(三峽祖師廟)	0.61
白沙屯	0.61
國立傳統藝術中心	0.60
南灣海域遊憩區(墾丁國家公園)	0.60

表D1 全年國人旅遊據點(續2)

單位：%

據點名稱	到訪比率
三仙臺	0.59
清水斷崖	0.59
大港橋	0.58
知本溫泉風景特定區	0.58
鹿野高臺觀光茶園	0.57
八卦山大佛風景區	0.57
谷關	0.56
池上大坡池	0.56
濱海公路沿線景觀區	0.56
內灣	0.55
東北角海岸	0.54
臺九線沿線景觀區(太魯閣國家公園)	0.53
太平山森林遊樂區	0.53
瑞豐夜市	0.52
蘇澳港	0.51
小琉球海底動物園	0.51
北埔鄉(北埔溫泉、老街)	0.51
新社	0.51
大林鎮	0.51
漁光島	0.51
鵝鑾鼻(墾丁國家公園)	0.51
故宮南院	0.50
大鵬灣(含大鵬營區、遊湖)	0.50
旗山	0.50
烏來	0.49
野柳風景區	0.49
永安海濱公園((永安漁港))	0.49
義大遊樂世界	0.47
臺北市立動物園	0.47
臺南孔子廟	0.47
草悟道	0.46
遠雄海洋公園	0.46
大坑風景區	0.46

表D1 全年國人旅遊據點(續完)

單位：%

據點名稱	到訪比率
臺中火車站商圈	0.45
關子嶺溫泉	0.45
鹿耳門(天后宮)	0.45
士林夜市	0.45
九族文化村	0.44
羅東運動公園	0.44
臺北車站商圈	0.44
木柵貓空(纜車)	0.43
合歡山(森林遊樂區)	0.43
新港奉天宮	0.42
億載金城	0.42
後壁湖	0.42
南寮漁港	0.41
太平風景區	0.41
四草野生動物保護區(四草紅樹林)	0.40
大稻埕(迪化街、霞海城隍廟)	0.40
福隆	0.40
衛武營	0.39
烏石漁港	0.39
大魯閣草衙道	0.39
北投(地熱谷、圖書館、北投公、園溫泉博物館)	0.38
神農街	0.38
虎頭山公園	0.38
鶯歌(鶯歌老街、鶯歌陶瓷博物館)	0.38
深坑	0.37
馬公風景區	0.37
龍山寺	0.37
墾丁海水浴場(墾丁國家公園)	0.37
臺南美術館	0.37
田尾永靖公路花園	0.37
拉拉山森林遊樂區	0.37
國立自然科學博物館	0.37
龍潭湖	0.36

表D2-1 全年居住北部地區者旅遊據點

單位：%

據點名稱	到訪比率
淡水、八里	6.35
礁溪	4.83
東區信義商圈	3.01
大溪	3.00
羅東夜市	2.35
西門町	2.17
逢甲商圈	2.09
日月潭	1.83
東大門夜市	1.79
基隆廟口	1.74
臺中一中街商圈	1.70
愛河、旗津及西子灣遊憩區	1.69
九份風景區	1.59
石門水庫風景特定區	1.57
金山	1.51
北海岸	1.43
駁二特區	1.37
七星潭	1.30
梅花湖風景特定區	1.26
安平(含古堡、老街及天后宮等)	1.21
冬山河風景特定區	1.11
南庄	1.08
鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	1.02
臺北101大樓	1.01
天祥(太魯閣國家公園)	1.01
國立傳統藝術中心	1.00
新竹城隍廟	0.98
阿里山	0.96
三峽老街(三峽祖師廟)	0.89
內灣	0.88
鯉魚潭風景區	0.87
東北角海岸	0.87
國華街商圈	0.86

表D2-2 全年居住中部地區者旅遊據點

單位：%

據點名稱	到訪比率
日月潭	5.08
鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	3.81
安平(含古堡、老街及天后宮等)	3.34
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.80
臺中一中街商圈	2.53
駁二特區	2.35
溪頭	2.13
礁溪	1.99
逢甲商圈	1.95
紫南宮	1.89
國華街商圈	1.78
埔里	1.59
墾丁大街	1.57
淡水、八里	1.51
阿里山	1.48
臺中港	1.47
杉林溪森林遊樂區	1.35
南庄	1.33
八卦山大佛風景區	1.33
北港(老街、朝天宮)	1.29
清境農場	1.29
臺北101大樓	1.27
白沙屯	1.23
古坑風景區	1.21
大坑風景區	1.20
谷關	1.20
東大門夜市	1.20
羅東夜市	1.19
七星潭	1.17
大甲鎮瀾宮	1.13
東區信義商圈	1.09
勤美誠品綠園道	1.05
麗寶樂園(馬拉灣)	1.04

表D2-3 全年居住南部地區者旅遊據點

單位：%

據點名稱	到訪比率
安平(含古堡、老街及天后宮等)	4.78
駁二特區	4.03
愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.66
夢時代商圈	3.05
阿里山	2.65
國華街商圈	2.48
墾丁大街	2.41
日月潭	2.35
臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	2.27
車城	2.00
太麻里	1.87
溪頭	1.69
東港(華僑市場、東隆宮)	1.64
逢甲商圈	1.62
奮起湖	1.54
伯朗大道	1.54
嘉義市文化路夜市	1.38
旗山	1.37
知本溫泉風景特定區	1.30
東石漁人碼頭	1.26
臺中一中街商圈	1.24
大港橋	1.19
鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	1.15
東區信義商圈	1.14
大鵬灣(含大鵬營區、遊湖)	1.13
國立海洋生物博物館(墾丁國家公園)	1.12
北港(老街、朝天宮)	1.11
奇美博物館	1.08
礁溪	1.08
紫南宮	1.08
關子嶺溫泉	1.07
布袋漁港觀光魚市	1.06
七股風景區(鹽山, 鹽田, 潟湖, 黑面琵鷺)	1.04

表D2-4 全年居住東部地區者旅遊據點

單位：%

據點名稱	到訪比率
礁溪	5.88
臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	5.62
東區信義商圈	5.18
駁二特區	4.94
羅東夜市	4.82
東部海岸風景區	4.32
太麻里	4.25
西門町	4.20
七星潭	3.21
鯉魚潭風景區	3.14
成功鎮	2.98
東大門夜市	2.38
三仙臺	2.19
安平(含古堡、老街及天后宮等)	2.12
鹿野高臺觀光茶園	2.05
愛河、旗津及西子灣遊憩區	1.99
梅花湖風景特定區	1.97
羅東林業文化園區	1.96
池上大坡池	1.86
三多商圈	1.77
大稻埕(迪化街、霞海城隍廟)	1.73
伯朗大道	1.73
花蓮光復觀光糖廠	1.67
濱海公路沿線景觀區	1.64
大港橋	1.50
中正紀念堂	1.49
清水地熱	1.46
國立海洋生物博物館(墾丁國家公園)	1.44
關山親水公園	1.43
日月潭	1.42
瑞穗溫泉	1.42
嘉義市文化路夜市	1.39
夢時代商圈	1.38

表D3 全年各居住縣市前往各旅遊縣市百分比

單位：%

旅遊縣市 居住縣市	新北市	臺北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市	宜蘭縣	新竹縣	苗栗縣	彰化縣	南投縣
整體	11.9	10.9	7.1	10.6	9.6	9.7	7.2	2.8	4.8	4.3	8.4
新 北 市	26.9	17.2	7.3	7.2	4.4	3.1	10.8	3.0	4.4	2.9	4.3
臺 北 市	24.5	24.0	6.1	7.4	3.7	3.7	12.0	2.9	4.3	1.9	4.1
桃 園 市	10.6	9.1	29.9	9.5	3.6	3.5	8.8	5.1	5.6	2.3	5.7
臺 中 市	6.4	7.3	2.7	21.8	8.7	6.4	4.6	1.8	6.9	8.4	17.8
臺 南 市	4.0	6.0	2.5	7.2	21.8	19.4	2.4	1.0	2.5	2.7	8.4
高 雄 市	3.0	4.7	2.1	6.3	19.1	25.8	2.1	1.1	2.0	2.3	7.4
宜 蘭 縣	12.1	13.5	8.5	10.7	5.4	4.2	36.8	2.1	1.7	2.3	3.4
新 竹 縣	10.1	13.3	6.7	9.8	5.7	4.8	8.1	11.7	13.0	3.5	6.3
苗 栗 縣	3.8	7.2	5.3	20.1	6.7	4.8	7.5	5.2	17.5	3.4	10.8
彰 化 縣	4.2	4.5	4.1	15.0	9.2	7.1	3.5	1.9	5.2	20.1	16.4
南 投 縣	6.5	7.7	2.9	18.1	10.4	10.7	3.5	1.2	3.4	5.4	24.2
雲 林 縣	6.5	4.9	1.3	12.2	15.3	11.6	3.3	2.2	4.5	4.9	8.9
嘉 義 縣	5.1	4.0	4.3	12.3	19.6	13.0	2.4	1.1	2.1	2.5	7.7
屏 東 縣	2.9	4.2	2.6	5.4	14.7	26.8	1.9	1.0	2.3	2.3	7.5
臺 東 縣	5.2	5.4	4.3	5.7	9.0	25.6	2.2	0.3	1.8	3.7	4.8
花 蓮 縣	6.0	21.2	4.4	4.1	5.2	5.0	20.9	0.6	2.1	0.5	1.9
澎 湖 縣	20.6	23.5	1.8	9.4	6.3	10.0	8.7	6.5	2.4	0.6	2.9
基 隆 市	14.9	14.0	6.0	9.5	1.2	3.4	9.2	4.0	4.6	2.2	7.2
新 竹 市	9.2	11.5	5.9	12.6	6.2	6.8	4.9	9.7	12.4	2.6	8.8
嘉 義 市	5.6	7.3	2.7	16.4	22.1	13.0	2.2	1.2	2.6	3.4	7.0
金 門 縣	12.6	15.2	3.2	6.3	7.4	7.4	1.1	1.3	0.8	1.4	3.2
連 江 縣	30.1	33.3	12.1	10.0	7.2	11.5	3.7	8.7	2.6	-	4.2

註：1.遊程同時包含多個景點，旅遊縣市乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，因此各旅遊縣市旅次亦包含其他跨縣市旅遊之旅次在內。

2.“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

表D3 全年各縣市前往各旅遊縣市百分比(續)

單位：%

旅遊縣市 居住縣市	雲林 縣	嘉義 縣	屏東 縣	臺東 縣	花蓮 縣	澎湖 縣	基隆 市	新竹 市	嘉義 市	金門 縣	連江 縣#
整體	3.5	6.2	5.8	3.3	3.2	0.6	2.0	1.7	2.0	0.4	0.1
新 北 市	2.6	3.3	1.6	2.0	3.5	0.5	3.3	1.9	1.2	0.2	0.2
臺 北 市	1.5	2.8	2.1	1.6	3.4	0.1	3.4	1.3	0.9	0.2	0.2
桃 園 市	2.1	3.2	1.5	1.6	3.6	0.4	1.7	2.3	1.3	0.2	0.1
臺 中 市	4.3	5.8	4.0	2.5	2.7	0.5	1.5	1.4	2.2	0.3	0.1
臺 南 市	4.4	13.3	10.6	5.0	2.6	0.7	0.7	0.7	4.4	0.4	0.1
高 雄 市	3.3	9.3	16.8	6.4	2.4	0.6	0.6	0.6	2.4	0.2	0.0
宜 蘭 縣	1.4	2.7	1.5	2.2	5.3	0.2	2.0	0.7	1.3	0.4	0.1
新 竹 縣	2.5	4.5	2.0	1.8	4.0	0.2	1.0	8.8	1.2	0.2	0.1
苗 栗 縣	3.9	6.0	3.2	2.3	4.1	0.9	1.3	2.1	1.8	0.5	-
彰 化 縣	6.4	5.4	3.7	1.8	1.7	0.3	0.7	1.2	2.0	0.4	0.0
南 投 縣	4.3	4.8	4.8	2.1	1.6	0.9	1.1	2.3	3.2	0.2	0.1
雲 林 縣	12.3	12.7	6.1	2.1	1.4	0.4	1.9	1.5	3.7	0.2	-
嘉 義 縣	6.7	18.6	7.9	4.1	1.7	0.9	1.2	1.1	5.4	0.1	0.3
屏 東 縣	3.2	10.1	21.6	8.1	2.4	0.6	0.2	0.2	1.3	-	-
臺 東 縣	1.6	4.4	9.0	25.8	16.9	1.1	0.7	0.8	1.7	0.3	0.3
花 蓮 縣	3.0	2.4	3.9	17.5	21.5	-	1.4	0.9	1.9	-	0.3
澎 湖 縣	1.9	1.9	1.0	3.0	-	42.7	1.3	2.1	0.7	-	-
基 隆 市	1.4	2.3	2.1	1.9	5.0	0.2	18.5	3.7	0.6	0.4	0.2
新 竹 市	2.1	3.6	4.5	3.3	4.4	0.1	2.0	7.8	1.6	0.2	0.2
嘉 義 市	7.3	11.9	3.8	1.5	0.7	0.2	0.9	-	2.7	0.2	-
金 門 縣	-	4.2	3.4	1.1	1.6	-	0.7	0.5	2.4	58.4	-
連 江 縣	-	3.9	6.0	3.9	10.5	-	3.2	3.1	1.1	1.2	11.4

註：1.遊程同時包含多個景點，旅遊縣市乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，因此各旅遊縣市旅次亦包含其他跨縣市旅遊之旅次在內。

2.“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

表D4 全年各旅遊縣市旅客居住縣市百分比

單位：%

居住縣市 旅遊縣市	合計	新北市	臺北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市	宜蘭縣	新竹縣	苗栗縣	彰化縣
整體	100.0	17.7	10.8	10.3	12.5	8.0	11.8	1.9	2.3	2.2	5.6
新 北 市	100.0	39.8	22.3	9.2	6.7	2.7	3.0	1.9	2.0	0.7	2.0
臺 北 市	100.0	28.0	23.9	8.6	8.4	4.4	5.1	2.4	2.9	1.5	2.3
桃 園 市	100.0	18.4	9.3	43.5	4.8	2.8	3.4	2.3	2.2	1.7	3.3
臺 中 市	100.0	12.0	7.6	9.2	25.6	5.4	7.0	1.9	2.2	4.2	7.9
臺 南 市	100.0	8.1	4.1	3.8	11.4	18.1	23.5	1.1	1.4	1.6	5.4
高 雄 市	100.0	5.7	4.1	3.7	8.3	15.9	31.4	0.8	1.1	1.1	4.1
宜 蘭 縣	100.0	26.7	18.2	12.6	8.1	2.6	3.5	9.8	2.6	2.3	2.7
新 竹 縣	100.0	19.3	11.4	19.1	8.0	2.8	4.9	1.4	9.9	4.2	3.9
苗 栗 縣	100.0	16.1	9.7	11.9	18.0	4.2	4.8	0.7	6.3	8.1	6.0
彰 化 縣	100.0	12.0	4.7	5.5	24.1	4.9	6.2	1.0	1.9	1.8	25.8
南 投 縣	100.0	8.9	5.3	6.9	26.3	7.9	10.3	0.8	1.7	2.9	10.8
雲 林 縣	100.0	13.1	4.7	6.0	15.2	10.0	11.0	0.8	1.7	2.5	10.2
嘉 義 縣	100.0	9.4	4.8	5.4	11.6	17.2	17.8	0.9	1.7	2.2	4.9
屏 東 縣	100.0	4.9	3.9	2.7	8.7	14.6	34.3	0.5	0.8	1.2	3.5
臺 東 縣	100.0	10.7	5.3	4.8	9.5	12.0	22.9	1.3	1.3	1.6	3.1
花 蓮 縣	100.0	18.8	11.4	11.6	10.4	6.4	8.9	3.2	2.8	2.8	2.9
澎 湖 縣	100.0	15.1	2.1	7.4	12.0	9.6	13.5	0.7	0.8	3.5	2.9
基 隆 市	100.0	29.0	18.0	8.4	9.1	2.9	3.2	1.9	1.1	1.5	1.9
新 竹 市	100.0	19.7	8.4	14.3	10.4	3.4	4.2	0.8	12.2	2.8	4.0
嘉 義 市	100.0	10.8	4.8	6.9	13.7	17.6	14.2	1.3	1.4	2.1	5.6
金 門 縣	100.0	7.0	5.8	3.8	8.1	6.8	6.8	1.7	1.1	2.6	5.7
連 江 縣 #	100.0	22.9	18.6	8.7	14.8	8.8	2.2	2.4	2.2	-	1.7

註：1.遊程同時包含多個景點，旅遊縣市乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，因此各旅遊縣市旅次亦包含其他跨縣市旅遊之旅次在內。

2."#"表示樣本數小於30，不宜比較。

表D4 全年各旅遊縣市旅客居住縣市百分比(續)

單位：%

居住縣市 旅遊縣市	南投縣	雲林縣	嘉義縣	屏東縣	臺東縣	花蓮縣	澎湖縣	基隆市	新竹市	嘉義市	金門縣	連江縣
整體	1.8	3.0	2.0	3.4	0.7	1.0	0.2	1.6	1.7	1.2	0.3	0.0
新北市	1.0	1.6	0.9	0.8	0.3	0.5	0.4	2.0	1.3	0.5	0.3	0.1
臺北市	1.3	1.3	0.7	1.3	0.3	1.9	0.5	2.1	1.8	0.8	0.5	0.1
桃園市	0.8	0.5	1.2	1.3	0.4	0.6	0.1	1.4	1.4	0.5	0.1	0.0
臺中市	3.1	3.4	2.3	1.7	0.4	0.4	0.2	1.4	2.1	1.8	0.2	0.0
臺南市	2.0	4.7	4.1	5.2	0.6	0.5	0.2	0.2	1.1	2.7	0.3	0.0
高雄市	2.0	3.5	2.7	9.4	1.7	0.5	0.2	0.6	1.2	1.6	0.2	0.0
宜蘭縣	0.9	1.4	0.7	0.9	0.2	2.8	0.3	2.1	1.2	0.4	0.1	0.0
新竹縣	0.8	2.3	0.8	1.3	0.1	0.2	0.6	2.3	6.1	0.5	0.2	0.1
苗栗縣	1.3	2.8	0.9	1.6	0.2	0.4	0.1	1.5	4.5	0.6	0.1	0.0
彰化縣	2.3	3.4	1.1	1.8	0.6	0.1	0.0	0.8	1.1	0.9	0.1	-
南投縣	5.2	3.1	1.8	3.0	0.4	0.2	0.1	1.4	1.8	1.0	0.1	0.0
雲林縣	2.2	10.3	3.8	3.1	0.3	0.8	0.1	0.6	1.1	2.4	-	-
嘉義縣	1.4	6.1	6.0	5.6	0.5	0.4	0.1	0.6	1.0	2.2	0.2	0.0
屏東縣	1.5	3.1	2.7	12.8	1.0	0.7	0.0	0.6	1.3	0.8	0.2	0.0
臺東縣	1.2	1.8	2.4	8.4	5.1	5.1	0.2	0.9	1.7	0.5	0.1	0.0
花蓮縣	0.9	1.2	1.0	2.5	3.4	6.4	-	2.5	2.3	0.3	0.2	0.1
澎湖縣	2.9	2.2	3.2	3.8	1.2	-	17.8	0.5	0.3	0.4	-	-
基隆市	1.0	2.7	1.2	0.4	0.2	0.7	0.2	14.5	1.7	0.5	0.1	0.0
新竹市	2.6	2.7	1.3	0.5	0.3	0.5	0.3	3.6	8.0	-	0.1	0.0
嘉義市	3.0	5.5	5.4	2.2	0.6	0.9	0.1	0.5	1.4	1.6	0.4	0.0
金門縣	1.0	1.6	0.6	-	0.4	-	-	1.6	0.8	0.6	43.8	0.1
連江縣 #	1.7	-	4.9	-	1.7	2.6	-	2.4	2.5	-	-	2.0

註：1.遊程同時包含多個景點，旅遊縣市乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，因此各旅遊縣市旅次亦包含其他跨縣市旅遊之旅次在內。

2."#"表示樣本數小於30，不宜比較。

表D5 全年對旅遊地點整體滿意度

單位：人、%

						樣本數 (人)	合計	小計	滿意		不滿意			不知道/ 無意見
									非常 滿意	還算 滿意	小計	不太 滿意	非常 不滿意	
合性計別						15,997	100.0	98.9	27.3	71.6	0.6	0.6	0.1	0.5
男女性別						7,748	100.0	98.6	26.6	72.0	0.8	0.8	0.1	0.6
年齡						8,249	100.0	99.2	28.1	71.1	0.5	0.4	0.1	0.4
12 ~ 未滿 20 歲						1,059	100.0	99.8	39.2	60.6	-	-	-	0.2
20 ~ 未滿 30 歲						2,389	100.0	99.0	33.1	65.8	0.7	0.6	0.1	0.4
30 ~ 未滿 40 歲						2,652	100.0	99.2	24.4	74.8	0.5	0.5	-	0.3
40 ~ 未滿 50 歲						3,177	100.0	98.5	23.4	75.0	1.0	0.9	0.1	0.6
50 ~ 未滿 60 歲						2,723	100.0	98.9	22.2	76.7	0.8	0.7	0.1	0.3
60~ 未滿 65 歲						1,333	100.0	98.3	28.1	70.2	1.0	0.8	0.2	0.7
65~ 未滿 70 歲						1,111	100.0	98.8	29.1	69.6	0.4	0.4	0.1	0.8
70 歲及以上						1,553	100.0	99.0	30.3	68.7	0.1	0.1	-	0.9
教育程度														
國小及以下						611	100.0	99.5	30.0	69.5	-	-	-	0.5
國(初)中						1,141	100.0	98.9	33.6	65.4	0.4	0.4	-	0.6
高中(職)						3,789	100.0	98.7	25.2	73.5	0.7	0.6	0.1	0.6
專科						2,328	100.0	98.9	24.3	74.6	0.6	0.6	-	0.4
大學						6,344	100.0	98.9	28.1	70.8	0.7	0.7	0.1	0.4
研究所						1,784	100.0	99.0	28.1	71.0	0.6	0.5	0.1	0.4
工作別														
軍公教人員						812	100.0	99.0	24.1	75.0	0.7	0.7	-	0.2
民意代表、主管及經理						528	100.0	98.6	27.4	71.2	1.0	0.8	0.2	0.4
專業人員						1,570	100.0	98.9	26.1	72.7	0.9	0.9	-	0.2
技術員及助理專業人員						1,768	100.0	99.0	26.5	72.6	0.7	0.7	0.1	0.2
事務支援人員						2,066	100.0	99.3	27.6	71.6	0.5	0.5	-	0.2
服務及銷售工作人員						1,513	100.0	98.6	25.6	73.0	0.7	0.5	0.2	0.6
農林漁牧業生產人員						232	100.0	96.2	26.7	69.5	1.6	1.6	-	2.2
技藝有關人員						513	100.0	98.4	20.7	77.8	0.9	0.9	-	0.7
機械設備操作及組裝人						704	100.0	98.5	22.9	75.6	1.0	0.9	0.2	0.5
基層技術工及勞力工						190	100.0	98.8	28.3	70.6	0.3	0.3	-	0.9
家庭管理						1,957	100.0	98.9	25.6	73.4	0.5	0.4	0.1	0.6
未就業、待業中						376	100.0	99.3	29.7	69.6	0.2	0.2	-	0.5
退休人員						2,282	100.0	98.6	28.8	69.8	0.6	0.5	0.1	0.8
學生						1,487	100.0	99.6	36.6	63.0	0.1	0.1	-	0.3
婚姻狀況														
未婚						5,493	100.0	99.1	30.7	68.4	0.5	0.5	-	0.4
已婚						9,563	100.0	98.8	25.3	73.4	0.7	0.6	0.1	0.5
其他						941	100.0	98.8	28.0	70.9	0.7	0.5	0.1	0.5
個人每月平均所得														
無收入						781	100.0	98.9	26.5	72.4	0.3	0.1	0.2	0.8
1萬元以下						1,759	100.0	99.2	33.4	65.8	0.4	0.4	-	0.4
1萬元至未滿2萬元						1,473	100.0	98.8	27.4	71.4	0.6	0.6	-	0.6
2萬元至未滿3萬元						2,196	100.0	98.6	28.4	70.2	0.7	0.6	0.1	0.7
3萬元至未滿4萬元						3,311	100.0	99.1	25.9	73.1	0.5	0.5	0.0	0.4
4萬元至未滿5萬元						2,228	100.0	99.0	25.4	73.6	0.7	0.6	0.0	0.3
5萬元至未滿7萬元						2,418	100.0	99.1	26.4	72.7	0.7	0.6	0.1	0.3
7萬元至未滿10萬元						1,018	100.0	98.6	25.6	73.0	1.0	1.0	-	0.4
10萬元以上						814	100.0	97.8	27.8	70.0	1.3	1.2	0.2	0.8
居住地區														
北部地區						7,633	100.0	99.1	28.6	70.5	0.5	0.4	0.1	0.4
中部地區						3,886	100.0	99.2	26.2	72.9	0.5	0.4	0.1	0.4
南部地區						4,073	100.0	98.3	26.2	72.1	1.1	1.0	0.0	0.6
東部地區						291	100.0	98.9	23.7	75.2	0.3	0.3	-	0.8
離島地區						113	100.0	98.3	29.8	68.6	1.0	1.0	-	0.7

註：扣除「純粹探訪親友」未去任何旅遊據點。

表E1 全年影響出國旅遊意願的原因

單位：人、%

						樣本數 (人)	合計	行程(景 點或活 動)內容 具吸引力	機票或 團費便 宜	假期長短 或時間可 以配合	預算充 足	匯率 變動	商 (公) 務 需要	身體健 康狀況 許可
合性						24,353	100.0	12.3	11.3	25.9	12.1	2.4	0.3	3.4
男						11,962	100.0	12.1	11.1	25.9	12.7	2.6	0.5	3.0
女						12,391	100.0	12.5	11.4	26.0	11.5	2.3	0.2	3.9
年														
12	~	未	滿	20	歲	1,835	100.0	19.3	9.6	26.4	12.8	1.9	-	1.5
20	~	未	滿	30	歲	3,338	100.0	12.4	15.9	30.2	14.8	4.9	-	0.8
30	~	未	滿	40	歲	3,743	100.0	11.6	14.7	31.5	15.1	3.2	0.4	0.6
40	~	未	滿	50	歲	4,466	100.0	10.3	14.5	33.9	15.2	2.0	0.5	0.7
50	~	未	滿	60	歲	4,096	100.0	12.6	10.6	29.7	10.7	2.0	0.7	1.7
60	~	未	滿	65	歲	2,013	100.0	13.6	8.6	20.5	9.6	2.1	0.3	3.3
65	~	未	滿	70	歲	1,754	100.0	14.1	6.1	13.6	9.1	1.8	0.3	6.1
70	歲	及	以	上		3,108	100.0	9.6	3.9	8.5	6.0	0.9	0.1	15.7
教 育 程 度														
國	小	及	以	下		1,493	100.0	5.0	5.5	8.5	10.4	0.7	0.0	15.3
國	(初)	中		2,243	100.0	12.7	6.9	17.7	10.2	1.8	0.1	6.1
高	中	(職)		6,119	100.0	13.1	10.4	22.7	12.5	2.6	0.1	3.6
專				科		3,350	100.0	13.0	11.7	26.5	11.2	2.5	0.3	2.9
大				學		8,805	100.0	12.6	13.8	30.0	13.5	2.8	0.3	1.4
研	究			所		2,344	100.0	12.4	11.4	37.3	10.0	2.4	1.2	1.5
工 作 別														
軍	公	教	人	員		1,036	100.0	8.8	12.6	41.9	12.0	2.1	0.3	0.8
民	意	代	表	、	管	699	100.0	13.9	8.3	32.7	6.9	1.3	3.4	0.8
專	業	人	員			2,053	100.0	12.1	13.0	36.6	11.1	3.7	0.9	0.8
技	術	員	及	助	理	2,386	100.0	11.0	12.9	32.0	13.2	3.2	0.7	0.7
事	務	支	援	人	員	2,818	100.0	10.5	15.8	31.4	14.3	2.3	0.2	0.9
服	務	及	銷	售	工	2,327	100.0	11.7	14.7	31.7	14.4	3.2	0.1	1.3
農	林	漁	牧	業	生	529	100.0	10.4	11.1	30.4	15.9	2.2	0.2	3.9
技	藝	有	關	人	員	824	100.0	12.7	14.9	27.9	13.9	3.2	0.1	1.7
機	械	設	備	操	作	1,192	100.0	10.3	11.6	26.2	16.4	3.1	0.2	1.7
基	層	技	術	工	及	423	100.0	9.6	9.1	22.9	19.1	2.5	-	2.2
家	庭	管	理			3,266	100.0	11.3	8.7	16.4	10.0	2.0	0.0	8.1
未	就	業	、	待	業	701	100.0	13.0	11.9	20.2	18.2	3.0	-	4.0
未	退	休	人	員		3,695	100.0	13.9	5.6	11.2	6.8	1.3	0.1	9.4
學				生		2,403	100.0	18.0	10.8	26.1	13.0	2.0	-	1.3
婚 姻 狀 況														
未				婚		8,645	100.0	13.9	13.0	28.9	14.1	3.2	0.2	1.4
已				婚		13,899	100.0	11.7	10.8	25.5	11.2	2.1	0.4	3.8
其				他		1,809	100.0	9.4	6.7	15.7	9.6	1.1	0.1	10.8

表E1 全年影響出國旅遊意願的原因(續1)

單位：人、%

						工作或家庭照顧有適切的安排	親友邀約	離開國內，紓解壓力	出入各國的限制	預計旅遊地區的觀光恢復程度	出國成本的考量	沒有意願出國	其他
合性						3.1	5.6	1.2	-	1.2	3.3	17.2	0.6
男						3.1	4.9	1.2	-	1.0	3.2	18.3	0.5
女						3.1	6.3	1.3	-	1.3	3.4	16.3	0.6
年													
12	～	未	滿	20	歲	0.6	7.4	2.4	-	0.5	3.1	14.4	0.2
20	～	未	滿	30	歲	2.1	3.9	1.4	-	0.6	3.4	9.4	0.1
30	～	未	滿	40	歲	4.1	2.9	1.5	-	0.8	3.5	9.8	0.4
40	～	未	滿	50	歲	3.2	2.8	1.2	-	0.9	3.8	10.7	0.4
50	～	未	滿	60	歲	4.1	4.4	1.1	-	1.5	3.2	17.4	0.5
60	～	未	滿	65	歲	4.0	7.1	1.2	-	2.1	3.2	23.5	1.0
65	～	未	滿	70	歲	3.3	11.0	0.7	-	2.5	2.8	27.6	1.2
70	歲	及	以	上		2.5	11.1	0.5	-	1.4	2.9	35.8	1.0
教 育 程 度													
國	小	及	以	下		1.8	9.1	0.3	-	0.7	3.6	38.2	0.8
國	(初)	中		2.2	10.0	1.4	-	0.9	2.9	26.7	0.5
高	中	(職)		3.0	6.4	1.4	-	1.3	3.3	19.2	0.5
專				科		3.3	5.3	1.0	-	1.7	3.5	16.7	0.6
大				學		3.4	4.0	1.3	-	1.1	3.5	11.8	0.5
研				所		4.0	3.2	1.3	-	1.2	2.5	11.1	0.7
工 作 別													
軍	公	教	人	員		4.2	1.6	1.5	-	0.8	2.3	10.8	0.5
民意代表、主管及經理人員						5.0	5.5	2.4	-	1.6	2.6	14.5	1.2
專業人員						3.3	3.3	1.3	-	1.7	3.0	8.6	0.6
技術員及助理專業人員						3.4	3.9	1.7	-	1.1	3.5	12.2	0.5
事務支援人員						3.1	4.4	1.2	-	1.0	3.8	10.6	0.4
服務及銷售工作人員						3.1	3.2	0.9	-	0.8	2.6	12.1	0.3
農林漁牧業生產人員						2.5	3.0	0.4	-	-	1.1	18.8	0.3
技藝有關人員						4.1	3.7	1.2	-	0.7	1.9	13.7	0.3
機械設備操作及組裝人員						3.5	3.7	0.8	-	1.0	4.4	17.1	0.1
基層技術工及勞力工						3.0	4.1	0.5	-	0.5	4.9	21.4	0.2
家庭管理						4.0	7.6	0.9	-	1.4	3.5	25.4	0.7
未就業、待業中						1.7	2.3	0.9	-	0.7	4.8	19.0	0.4
退休人員						3.0	11.0	0.9	-	2.2	3.3	30.0	1.2
學 生						0.9	6.8	2.3	-	0.4	3.4	14.8	0.2
婚 姻 狀 況													
未						2.3	4.6	1.5	-	0.8	3.4	12.6	0.3
已						3.8	5.7	1.1	-	1.4	3.4	18.6	0.7
其						2.2	9.5	0.8	-	1.7	2.4	29.2	0.9

表E1 全年影響出國旅遊意願的原因(續2)

單位：人、%

				樣本數 (人)	合計	行程(景 點或活 動)內容 具吸引力	機票或 團費便 宜	假期長短 或時間可 以配合	預算充 足	匯率 變動	商 (公) 務 需要	身體健 康狀況 許可
合 計				24,353	100.0	12.3	11.3	25.9	12.1	2.4	0.3	3.4
個 人 每 月 平 均 所 得												
無 收 入				1,480	100.0	15.1	9.6	23.5	14.0	2.5	-	3.9
1 萬 元 以 下				3,387	100.0	12.1	9.3	17.8	12.9	1.5	0.0	7.3
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元				2,445	100.0	11.2	9.4	15.1	12.3	2.2	0.0	7.0
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元				3,535	100.0	11.0	12.0	22.1	13.9	2.8	0.1	3.4
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元				4,817	100.0	11.2	13.7	28.8	14.6	2.7	0.1	1.9
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元				3,105	100.0	13.2	12.6	30.7	11.7	2.4	0.3	1.8
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元				3,171	100.0	12.6	10.9	32.9	9.4	3.0	0.7	1.9
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元				1,330	100.0	12.5	10.5	36.0	8.1	2.2	0.9	1.2
10 萬 元 以 上				1,082	100.0	17.0	8.8	32.8	4.0	1.8	2.6	1.3
居 住 地 區												
北 部 地 區				11,013	100.0	10.6	7.1	21.4	8.5	1.2	0.5	4.2
中 部 地 區				6,030	100.0	12.7	13.2	28.7	14.4	3.0	0.3	2.9
南 部 地 區				6,465	100.0	14.8	16.2	30.1	15.7	4.0	0.1	2.6
東 部 地 區				554	100.0	13.2	16.2	29.5	15.0	4.0	-	4.0
離 島 地 區				291	100.0	12.6	11.0	38.4	15.1	1.7	0.0	3.9
縣 市 別												
新 北 市				4,185	100.0	10.0	6.8	18.5	8.8	1.0	0.5	4.3
新 北 市				2,555	100.0	10.2	4.8	21.5	6.0	0.8	0.7	5.0
桃 園 市				2,366	100.0	9.0	6.1	19.4	8.2	1.1	0.7	4.1
臺 中 市				2,944	100.0	13.5	13.9	30.2	14.0	2.6	0.5	2.6
臺 南 市				1,947	100.0	14.0	16.3	29.4	15.6	4.6	0.2	2.6
高 雄 市				2,883	100.0	15.0	17.0	29.6	16.5	3.6	0.1	2.6
宜 蘭 縣				474	100.0	10.5	10.0	25.5	14.5	1.1	0.1	4.4
新 竹 縣				594	100.0	18.1	13.6	35.5	11.6	3.3	0.2	1.4
苗 栗 縣				565	100.0	12.9	14.7	30.6	16.6	3.6	-	2.9
彰 化 縣				1,308	100.0	10.3	8.4	22.6	11.6	2.0	0.1	3.8
南 投 縣				506	100.0	13.9	14.3	31.7	16.7	5.9	0.2	2.7
雲 林 縣				707	100.0	13.0	17.2	30.1	17.8	4.0	-	2.3
嘉 義 縣				531	100.0	13.4	14.9	30.9	16.8	3.5	-	3.1
屏 東 縣				834	100.0	14.9	15.6	32.9	13.6	4.2	-	2.3
臺 東 縣				218	100.0	13.5	17.2	27.4	12.4	4.1	-	4.8
花 蓮 縣				336	100.0	13.1	15.5	30.8	16.7	3.9	-	3.5
澎 湖 縣				114	100.0	13.3	14.3	33.7	17.0	-	-	3.3
基 隆 市				380	100.0	9.6	8.8	19.1	8.3	0.7	-	4.7
新 竹 市				458	100.0	17.0	14.3	38.5	11.6	2.2	-	2.2
嘉 義 市				270	100.0	20.7	11.1	31.2	12.1	2.7	0.6	2.1
金 門 縣				162	100.0	12.2	9.6	41.1	13.8	2.8	-	4.2
連 江 縣				15	100.0	12.2	2.0	45.8	15.1	2.1	0.8	4.3

表E1 全年影響出國旅遊意願的原因(續完)

單位：人、%

	工作或家庭照顧有適切的安排	親友邀約	離開國內，紓解壓力	出入各國的限制	預計旅遊地區的觀光恢復程度	出國成本的考量	沒有意願出國	其他
合計	3.1	5.6	1.2	-	1.2	3.3	17.2	0.6
個人每月平均所得								
無收入	2.0	6.1	0.3	-	0.4	3.2	19.1	0.5
1萬元以下	2.1	6.4	1.5	-	0.9	3.4	24.6	0.3
1萬元至未滿2萬元	3.0	7.6	1.0	-	0.9	3.9	25.6	0.6
2萬元至未滿3萬元	2.9	5.9	0.7	-	1.3	4.1	19.3	0.6
3萬元至未滿4萬元	2.8	4.8	1.2	-	1.0	3.1	13.7	0.4
4萬元至未滿5萬元	3.5	4.2	1.3	-	1.3	3.3	13.3	0.5
5萬元至未滿7萬元	4.3	5.5	1.6	-	1.4	2.7	12.4	0.7
7萬元至未滿10萬元	4.2	4.3	1.6	-	2.1	2.6	12.8	0.8
10萬元以上	4.8	5.8	2.4	-	2.2	2.3	13.2	1.2
居住地區								
北部地區	4.5	8.4	2.3	-	1.8	5.4	23.3	0.9
中部地區	2.7	4.0	0.6	-	0.7	2.4	14.0	0.4
南部地區	1.4	2.5	0.1	-	0.7	0.9	10.7	0.2
東部地區	1.2	3.3	-	-	0.6	0.2	12.7	-
離島地區	1.8	3.5	-	-	0.2	1.0	10.4	0.2
縣市別								
新北市	4.8	8.9	2.6	-	1.9	6.1	24.8	0.9
臺北市	4.8	9.2	3.0	-	1.8	5.3	25.7	1.3
桃園市	5.1	9.8	2.0	-	2.3	6.1	25.3	0.8
臺中市	2.7	3.8	0.5	-	0.3	2.3	12.7	0.2
臺南市	1.7	2.8	0.1	-	0.7	1.1	10.8	0.2
高雄市	1.2	2.2	0.1	-	0.6	0.8	10.5	0.2
宜蘭縣	3.0	5.2	2.3	-	1.7	4.6	17.2	-
新竹縣	1.5	2.1	0.2	-	0.6	0.9	11.1	0.1
苗栗縣	1.2	3.1	-	-	0.5	0.7	13.0	0.3
彰化縣	4.6	7.3	1.7	-	2.0	4.5	20.1	0.9
南投縣	1.6	2.0	-	-	0.1	1.0	9.6	0.3
雲林縣	1.4	1.0	-	-	0.1	1.3	11.8	-
嘉義縣	1.4	3.8	0.4	-	0.5	0.8	10.4	-
屏東縣	1.6	2.3	0.1	-	0.9	1.0	10.3	0.3
臺東縣	1.3	5.8	-	-	0.6	0.3	12.5	-
花蓮縣	1.1	1.6	-	-	0.7	0.2	12.9	-
澎湖縣	2.2	2.6	-	-	0.6	0.7	12.3	-
基隆市	4.6	8.3	2.8	-	1.2	6.8	23.6	1.4
新竹市	1.7	2.9	0.5	-	0.6	0.7	8.0	-
嘉義市	1.2	2.3	-	-	1.2	0.5	13.7	0.5
金門縣	1.4	4.0	-	-	-	1.3	9.1	0.4
連江縣	2.2	4.9	-	-	-	-	10.6	-

表E2 跟疫情未發生之前比，全年出國旅遊安排改變情形

單位：人、%

						樣本數 (人)	合計	沒有	小計	有改變		
										選擇防疫套裝 行程	參加小型團體 旅遊	減少旅遊天數
合性	計別					2,006	100.0	90.1	9.9	0.9	2.7	3.0
男	性					885	100.0	91.6	8.4	1.1	2.9	3.0
女	性					1,120	100.0	89.0	11.0	0.8	2.5	3.0
年	齡											
12	～	未	滿	20	歲	71	100.0	83.8	16.2	-	-	-
20	～	未	滿	30	歲	330	100.0	92.1	7.9	0.5	2.0	2.2
30	～	未	滿	40	歲	349	100.0	89.2	10.8	1.7	1.7	3.9
40	～	未	滿	50	歲	436	100.0	89.6	10.4	1.2	2.3	3.8
50	～	未	滿	60	歲	354	100.0	90.1	9.9	0.7	4.4	2.6
60	～	未	滿	65	歲	184	100.0	87.9	12.1	1.4	3.8	3.2
65	～	未	滿	70	歲	116	100.0	91.7	8.3	0.6	4.7	2.5
70	歲	及	以	上		166	100.0	93.6	6.4	-	2.1	2.5
教	育程											
國	小	及	以	下		42	100.0	96.6	3.4	-	3.4	1.6
國	(初)	中		79	100.0	83.1	16.9	0.8	-	2.6
高	中	(職)		357	100.0	92.0	8.0	0.2	3.7	2.1
專	科					276	100.0	86.5	13.5	1.4	3.1	3.9
大	學					933	100.0	90.3	9.7	1.1	2.7	2.8
研	究所					317	100.0	91.7	8.3	0.9	1.7	3.8
工	作別											
軍	公	教	人	員		94	100.0	90.8	9.2	1.6	1.0	4.0
民	意代表、主管及經理人員					131	100.0	89.4	10.6	1.6	4.1	2.6
專	業	人	員			297	100.0	90.3	9.7	0.9	1.4	4.0
技	術員及助理專業人員					233	100.0	89.9	10.1	0.6	2.5	2.8
事	務支援人員					294	100.0	92.1	7.9	0.6	3.3	2.0
服	務及銷售工作人員					159	100.0	88.9	11.1	1.0	1.9	3.5
農	林漁牧業生產人員					15	100.0	95.8	4.2	-	-	-
技	藝有關人員					48	100.0	93.1	6.9	1.4	3.6	-
機	械設備操作及組裝人員					36	100.0	91.9	8.1	3.6	4.5	-
基	層技術工及勞力工					13	100.0	64.5	35.5	-	18.7	4.7
家	庭管理					225	100.0	90.1	9.9	0.6	2.1	2.6
未	就業、待業中					40	100.0	93.4	6.6	3.0	-	6.6
退	休人員					313	100.0	90.3	9.7	0.9	4.6	3.6
學	生					108	100.0	85.5	14.5	-	-	1.9
婚	姻狀											
未	婚					682	100.0	92.6	7.4	0.6	1.2	1.7
已	婚					1,223	100.0	88.9	11.1	1.1	3.4	3.5
其	他					100	100.0	88.8	11.2	1.3	4.5	5.3

表E2 跟疫情未發生之前比，全年出國旅遊安排改變情形(續1)

單位：人、%

						改變的旅遊安排(可複選)				
						減少當地長距離的移動	選擇有防疫安全認證的住宿地點	選擇有防疫安全認證的餐廳	選擇有防疫措施的交通方式	其他
合性	計別					2.4	4.0	2.9	3.9	-
男	性					2.3	2.8	2.3	3.1	-
女	性					2.4	5.0	3.3	4.5	-
年	齡									
12	～	未	滿	20	歲	6.4	9.8	3.0	9.9	-
20	～	未	滿	30	歲	2.6	4.7	2.6	4.8	-
30	～	未	滿	40	歲	3.7	3.2	2.9	3.8	-
40	～	未	滿	50	歲	1.8	3.4	2.1	2.2	-
50	～	未	滿	60	歲	1.6	3.4	2.7	3.8	-
60	～	未	滿	65	歲	3.0	4.6	4.3	5.1	-
65	～	未	滿	70	歲	-	2.9	2.4	2.9	-
70	歲	及	以	上		1.2	5.1	4.3	3.4	-
教	育	程	度							
國	小	及	以	下		1.6	3.4	3.4	3.4	-
國	(初)	中		3.8	10.5	3.7	8.9	-
高	中	(職)		1.5	3.8	2.8	3.0	-
專				科		1.7	5.4	4.3	4.9	-
大				學		2.9	4.0	3.0	3.8	-
研	究			所		2.0	1.6	1.0	2.9	-
工	作			別						
軍	公	教	人	員		2.6	2.5	2.9	3.9	-
民	意	代	表	、	管	2.0	5.1	3.9	3.9	-
專	業			人	員	3.1	2.6	2.6	3.9	-
技	術	員	及	助	理	2.3	5.1	2.4	4.5	-
事	務	支	援	人	員	2.3	3.3	2.7	2.3	-
服	務	及	銷	售	工	3.6	5.6	1.9	4.1	-
農	林	漁	牧	業	生	-	4.2	4.2	-	-
技	藝	有	關	人	員	-	1.9	-	1.9	-
機	械	設	備	操	作	-	-	-	-	-
基	層	技	術	工	及	12.9	10.9	10.9	10.9	-
家	庭			管	理	1.9	4.4	3.5	3.3	-
未	就	業	、	待	業	3.5	-	-	-	-
退	休			人	員	1.2	3.9	3.7	4.0	-
學				生		4.2	8.4	3.9	10.3	-
婚	姻	狀		況						
未				婚		2.7	4.0	2.0	3.7	-
已				婚		2.2	3.9	3.3	4.1	-
其				他		2.2	5.6	4.0	2.7	-

表E2 跟疫情未發生之前比，全年出國旅遊安排改變情形(續2)

單位：人、%

	樣本數 (人)	合計	沒有	小計	有改變		
					選擇防疫套裝 行程	參加小型團體 旅遊	減少當地長距 離的移動
整 體	2,006	100.0	90.1	9.9	0.9	2.7	3.0
個 人 每 月 平 均 所 得							
無 收 入	79	100.0	90.9	9.1	-	-	-
1 萬 元 以 下	111	100.0	86.8	13.2	0.6	1.4	3.9
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元	121	100.0	85.9	14.1	-	4.1	3.9
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元	212	100.0	88.9	11.1	0.6	4.3	3.0
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元	391	100.0	91.2	8.8	0.9	2.8	3.0
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元	284	100.0	90.7	9.3	0.4	1.9	3.3
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元	361	100.0	89.1	10.9	1.7	3.7	3.5
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元	202	100.0	89.7	10.3	1.6	1.9	2.3
10 萬 元 以 上	244	100.0	94.1	5.9	1.0	2.0	2.2
居 住 地 區							
北 部 地 區	1,088	100.0	93.1	6.9	0.9	1.7	2.0
中 部 地 區	409	100.0	88.8	11.2	0.5	3.7	3.8
南 部 地 區	441	100.0	86.5	13.5	1.1	3.6	3.9
東 部 地 區	38	100.0	66.6	33.4	-	8.6	6.3
離 島 地 區	29	100.0	83.8	16.2	5.2	2.1	8.8
縣 市 別							
新 北 市	376	100.0	92.4	7.6	1.1	1.9	1.3
臺 北 市	313	100.0	94.0	6.0	0.6	0.5	3.9
桃 園 市	221	100.0	93.1	6.9	1.4	1.6	0.6
臺 中 市	238	100.0	86.2	13.8	0.9	4.4	5.9
臺 南 市	119	100.0	91.2	8.8	1.0	1.0	1.0
高 雄 市	228	100.0	84.6	15.4	0.9	4.2	5.9
宜 蘭 縣	40	100.0	92.8	7.2	-	5.6	-
新 竹 縣	54	100.0	93.9	6.1	1.2	2.4	-
苗 栗 縣	44	100.0	87.7	12.3	-	5.5	-
彰 化 縣	66	100.0	95.0	5.0	-	2.6	1.2
南 投 縣	31	100.0	95.2	4.8	-	-	-
雲 林 縣	31	100.0	90.7	9.3	-	2.3	2.8
嘉 義 縣	28	100.0	88.2	11.8	-	3.0	5.7
屏 東 縣	49	100.0	85.1	14.9	3.6	8.5	1.9
臺 東 縣	26	100.0	60.8	39.2	-	9.6	2.8
花 蓮 縣	12	100.0	79.6	20.4	-	6.3	14.1
澎 湖 縣	8	100.0	100.0	-	-	-	-
基 隆 市	26	100.0	97.4	2.6	-	2.6	2.6
新 竹 市	57	100.0	90.4	9.6	-	3.8	4.6
嘉 義 市	18	100.0	80.6	19.4	-	-	-
金 門 縣	19	100.0	74.6	25.4	8.2	3.4	13.8
連 江 縣	2	100.0	100.0	-	-	-	-

表E2 跟疫情未發生之前比，全年出國旅遊安排改變情形(續完)

單位：人、%

	改變的旅遊安排(可複選)				
	避免前往疫情嚴重地點	選擇有防疫安全認證的住宿地點	選擇有防疫安全認證的餐廳	選擇有防疫措施的交通方式	其他
整 體	2.4	4.0	2.9	3.9	-
個 人 每 月 平 均 所 得					
無 收 入	3.0	6.1	-	6.1	-
1 萬 元 以 下	3.5	7.1	7.7	6.9	-
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元	5.5	7.7	4.6	8.4	-
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元	1.6	4.0	3.0	4.5	-
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元	1.7	3.6	2.4	1.5	-
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元	2.5	3.4	2.4	3.9	-
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元	2.8	3.5	3.2	3.7	-
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元	0.9	3.9	2.8	5.0	-
10 萬 元 以 上	2.2	2.5	1.5	2.2	-
居 住 地 區					
北 部 地 區	1.4	2.3	1.8	2.8	-
中 部 地 區	2.4	5.0	3.1	3.0	-
南 部 地 區	3.9	6.2	5.4	6.0	-
東 部 地 區	9.7	20.2	-	17.9	-
離 島 地 區	5.2	-	5.2	5.2	-
縣 市 別					
新 北 市	1.2	2.4	1.7	2.4	-
新 北 市	0.7	1.9	1.6	1.5	-
桃 園 市	2.6	2.8	2.0	4.2	-
臺 中 市	3.4	6.2	3.1	3.1	-
臺 南 市	3.6	5.6	4.1	5.1	-
高 雄 市	5.0	6.4	6.4	6.5	-
宜 蘭 縣	-	-	-	1.6	-
新 竹 縣	-	1.2	1.2	3.6	-
苗 栗 縣	-	10.6	10.6	3.6	-
彰 化 縣	1.2	-	-	2.5	-
南 投 縣	3.0	1.8	1.8	1.8	-
雲 林 縣	-	2.3	-	4.2	-
嘉 義 縣	3.3	6.1	6.1	6.1	-
屏 東 縣	1.6	3.5	1.9	3.2	-
臺 東 縣	11.2	25.9	-	25.9	-
花 蓮 縣	6.3	7.5	-	-	-
澎 湖 縣	-	-	-	-	-
基 隆 市	-	2.6	2.6	2.6	-
新 竹 市	4.6	5.3	4.2	6.9	-
嘉 義 市	-	15.3	8.9	12.9	-
金 門 縣	8.2	-	8.2	8.2	-
連 江 縣	-	-	-	-	-

表E3 全年因出國而減少國內旅遊之比率

單位：人、%

						樣本數 (人)	合計	有	沒有
合 性 計 別						2,006	100.0	28.8	71.2
男 性						885	100.0	27.8	72.2
女 性						1,120	100.0	29.6	70.4
年 齡									
12	～	未	滿	20	歲	71	100.0	12.2	87.8
20	～	未	滿	30	歲	330	100.0	33.9	66.1
30	～	未	滿	40	歲	349	100.0	32.5	67.5
40	～	未	滿	50	歲	436	100.0	34.3	65.7
50	～	未	滿	60	歲	354	100.0	27.9	72.1
60	～	未	滿	65	歲	184	100.0	23.6	76.4
65	～	未	滿	70	歲	116	100.0	18.8	81.2
70	歲	及	以	上		166	100.0	18.3	81.7
教 育 程 度									
國	小	及	以	下		42	100.0	27.4	72.6
國	(初)	中		79	100.0	16.2	83.8
高	中	(職)		357	100.0	23.5	76.5
專				科		276	100.0	27.3	72.7
大				學		933	100.0	30.6	69.4
研	究			所		317	100.0	34.2	65.8
工 作 別									
軍	公	教	人	員		94	100.0	31.2	68.8
民意代表、主管及經理人員						131	100.0	33.2	66.8
專 業 人 員						297	100.0	27.9	72.1
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員						233	100.0	32.7	67.3
事 務 支 援 人 員						294	100.0	37.3	62.7
服 務 及 銷 售 工 作 人 員						159	100.0	26.2	73.8
農 林 漁 牧 業 生 產 人 員						15	100.0	49.6	50.4
技 藝 有 關 人 員						48	100.0	40.2	59.8
機 械 設 備 操 作 及 組 裝 人 員						36	100.0	23.3	76.7
基 層 技 術 工 及 勞 力 工						13.0	100.0	27.0	73.0
家 庭 管 理						225	100.0	26.8	73.2
未 就 業 、 待 業 中						40	100.0	13.6	86.4
退 休 人 員						313	100.0	23.3	76.7
學 生						108	100.0	15.8	84.2
婚 姻 狀 況									
未 婚						682	100.0	29.7	70.3
已 婚						1,223	100.0	28.6	71.4
其 他						100	100.0	25.1	74.9

註：本題僅詢問有出國者。

表E3 全年因出國而減少國內旅遊之比率(續)

單位：人、%

	樣本數 (人)	合計	有	沒有
整體	2,006	100.0	28.8	71.2
個人每月平均所得				
無收入	79	100.0	15.5	84.5
1萬元以下	111	100.0	23.2	76.8
1萬元至未滿2萬元	121	100.0	21.5	78.5
2萬元至未滿3萬元	212	100.0	29.6	70.4
3萬元至未滿4萬元	391	100.0	26.5	73.5
4萬元至未滿5萬元	284	100.0	37.0	63.0
5萬元至未滿7萬元	361	100.0	30.0	70.0
7萬元至未滿10萬元	202	100.0	31.9	68.1
10萬元以上	244	100.0	28.2	71.8
居住地區				
北部地區	1,088	100.0	27.8	72.2
中部地區	409	100.0	29.7	70.3
南部地區	441	100.0	31.4	68.6
東部地區	38	100.0	27.7	72.3
離島地區	29	100.0	16.1	83.9
縣市別				
新北市	376	100.0	26.3	73.7
臺北市	313	100.0	26.1	73.9
桃園市	221	100.0	30.1	69.9
臺中市	238	100.0	32.4	67.6
臺南市	119	100.0	24.2	75.8
高雄巿	228	100.0	33.6	66.4
宜蘭縣	40	100.0	31.5	68.5
新竹縣	54	100.0	30.2	69.8
苗栗縣	44	100.0	28.5	71.5
彰化縣	66	100.0	23.3	76.7
南投縣	31	100.0	38.1	61.9
雲林縣	31	100.0	15.5	84.5
嘉義縣	28	100.0	35.1	64.9
屏東縣	49	100.0	37.5	62.5
臺東縣	26	100.0	31.5	68.5
花蓮縣	12	100.0	19.3	80.7
澎湖縣	8	100.0	-	100.0
基隆巿	26	100.0	13.1	86.9
新竹巿	57	100.0	40.0	60.0
嘉義巿	18	100.0	29.3	70.7
金門縣	19	100.0	21.4	78.6
連江縣	2	100.0	29.7	70.3

註：本題僅詢問有出國者。

表E4 全年出國旅次樣本分配表

						樣本數 (旅次)	百分比							樣本數 (旅次)	百分比
合 計						2,093	100.0	個 人 每 月 平 均 所 得							
性 別								無 收 入						138	6.6
男 性						980	46.8	1 萬 元 以 下						150	7.2
女 性						1,114	53.2	1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元						130	6.2
年 齡								2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元						201	9.6
12 ~ 未 滿 20 歲						227	10.8	3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元						367	17.5
20 ~ 未 滿 30 歲						296	14.1	4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元						286	13.7
30 ~ 未 滿 40 歲						417	19.9	5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元						350	16.7
40 ~ 未 滿 50 歲						424	20.2	7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元						208	9.9
50 ~ 未 滿 60 歲						353	16.9	10 萬 元 以 上						264	12.6
60 ~ 未 滿 65 歲						156	7.5	居 住 地 區							
65 ~ 未 滿 70 歲						87	4.2	北 部 地 區						1,111	53.1
70 歲 及 以 上						133	6.4	中 部 地 區						442	21.1
教 育 程 度								南 部 地 區						441	21.1
國 小 及 以 下						34	1.6	東 部 地 區						53	2.5
國 中 (初)						99	4.7	離 島 地 區						46	2.2
國 高 中 (職)						375	17.9	居 住 縣 市							
專 科						258	12.3	新 北 市						348	16.6
大 學						1,013	48.4	臺 北 市						325	15.5
研 究 所						315	15.0	桃 園 市						255	12.2
工 作 別								臺 中 市						260	12.4
軍 公 教 人 員						88	4.2	臺 南 市						119	5.7
民意代表、主管及經理人員						133	6.4	高 雄 市						227	10.9
專 業 人 員						315	15.0	宜 蘭 縣						41	1.9
技術員及助理專業人員						247	11.8	新 竹 縣						58	2.8
事務支援人員						274	13.1	苗 栗 縣						46	2.2
服務及銷售人員						162	7.7	彰 化 縣						70	3.4
農林漁牧生產人員						14	0.7	南 投 縣						29	1.4
技藝有關人員						58	2.8	雲 林 縣						37	1.7
機械設備操作組裝人員						33	1.6	嘉 義 縣						24	1.2
基層技術工及勞力工						12	0.6	屏 東 縣						54	2.6
家庭管 理						199	9.5	臺 東 縣						39	1.9
未 就 業						47	2.2	花 蓮 縣						14	0.7
退 休 人 員						273	13.0	澎 湖 縣						6	0.3
學 生						240	11.5	基 隆 市						24	1.2
婚 姻 狀 況								新 竹 市						60	2.9
未 婚						839	40.1	嘉 義 市						16	0.8
已 婚						1,168	55.8	金 門 縣						35	1.7
其 他						86	4.1	連 江 縣						5	0.2

表E5 全年出國夜數

單位：旅次、%

						樣本數 (旅次)	合計	1夜	2夜	3夜	4夜
合性						2,093	100.0	1.5	4.6	9.6	30.2
男						980	100.0	2.8	5.3	9.2	30.7
女						1,114	100.0	0.4	4.0	9.9	29.7
年											
12	～	未	滿	20	歲	227	100.0	-	3.8	2.6	42.1
20	～	未	滿	30	歲	296	100.0	-	5.8	14.8	22.7
30	～	未	滿	40	歲	417	100.0	0.6	5.4	13.1	30.2
40	～	未	滿	50	歲	424	100.0	-	7.3	10.8	28.6
50	～	未	滿	60	歲	353	100.0	4.9	2.7	8.3	29.7
60	～	未	滿	65	歲	156	100.0	5.9	2.1	6.6	28.0
65	～	未	滿	70	歲	87	100.0	-	1.1	4.5	36.9
70	歲	及	以	上	度	133	100.0	1.6	2.6	4.8	30.6
教											
國	小	及	以	下	中	34	100.0	-	9.2	5.9	35.6
國	(初)			99	100.0	-	0.5	5.7	34.2
高	中		(職)	375	100.0	3.4	2.0	5.1	39.7
專						258	100.0	2.4	2.3	7.4	35.7
大						1,013	100.0	1.0	5.3	11.6	27.7
研						315	100.0	0.6	8.2	11.6	20.2
工											
軍	公	教	人	員	別	88	100.0	-	2.5	19.8	32.3
民	意	代	表	及	經	133	100.0	-	10.2	6.8	27.3
專	業	人		員	員	315	100.0	2.0	5.6	15.2	20.8
技	術	員	及	助	理	247	100.0	-	5.2	7.9	34.1
事	務	支	援	人	員	274	100.0	-	4.4	11.4	32.9
服	務	及	銷	售	人	162	100.0	2.8	6.7	12.0	31.5
農	林	漁	牧	生	產	14	100.0	-	-	-	33.8
技	藝	有	關	人	員	58	100.0	17.0	6.6	10.5	21.6
機	械	設	備	操	作	33	100.0	-	1.2	13.2	45.2
基	層	技	術	工	及	12	100.0	-	-	-	32.3
家	庭			管	理	199	100.0	-	3.7	9.7	29.1
未						47	100.0	-	2.1	6.0	27.0
退	休			人	員	273	100.0	3.8	2.3	4.4	28.2
學					生	240	100.0	-	3.6	4.7	38.4
婚											
未	已				婚	839	100.0	-	4.6	9.9	29.7
其					他	1,168	100.0	2.6	4.6	9.6	30.5
個	人					86	100.0	1.0	4.6	5.7	30.1
每 月 平 均 所 得											
無		收		入		138	100.0	-	1.1	6.2	31.1
1	萬	元	以	下	元	150	100.0	-	7.5	7.8	38.4
1	萬	元	至	未	滿	130	100.0	-	0.7	2.8	30.8
2	萬	元	至	未	滿	201	100.0	3.7	3.5	5.0	36.4
3	萬	元	至	未	滿	367	100.0	-	4.3	12.6	34.4
4	萬	元	至	未	滿	286	100.0	1.2	7.3	11.2	29.0
5	萬	元	至	未	滿	350	100.0	0.6	5.4	9.9	27.5
7	萬	元	至	未	滿	208	100.0	8.3	3.9	14.4	24.4
10	萬	元	以	上	元	264	100.0	0.3	4.8	8.8	23.2
居 住 地 區											
北	部		地	區		1,111	100.0	0.7	4.8	10.4	31.3
中	部		地	區		442	100.0	-	2.6	9.7	33.7
南	部		地	區		441	100.0	-	5.5	7.7	27.9
東	部		地	區		53	100.0	-	5.3	5.6	12.8
離	島		地	區		46	100.0	50.0	12.0	9.5	10.1

表E5 全年出國夜數(續)

單位：旅次、%

						5~7夜	8~15夜	16~30夜	30夜及以上	平均 出國夜數 (60夜以下)
合性						28.1	16.7	5.6	3.7	7.59
男						27.6	16.9	4.3	3.1	7.18
女						28.6	16.6	6.8	4.1	7.95
年										
12	~	未	滿	20	歲	36.1	8.1	7.3	-	6.86
20	~	未	滿	30	歲	37.7	10.7	3.3	5.0	7.56
30	~	未	滿	40	歲	28.3	13.8	4.5	4.0	6.97
40	~	未	滿	50	歲	25.4	19.6	5.6	2.7	7.20
50	~	未	滿	60	歲	23.0	23.5	5.6	2.3	7.68
60	~	未	滿	65	歲	21.7	20.7	8.6	6.6	9.35
65	~	未	滿	70	歲	22.6	25.9	4.6	4.4	8.46
70	歲	及	以	上	度	26.7	16.5	8.8	8.5	9.27
教										
國	小	及	以	下	中	25.5	13.3	5.1	5.4	6.29
國	(初)	中	職	26.9	9.3	20.1	3.3	11.10
高	中					27.1	16.0	3.6	3.0	7.30
專						24.3	18.5	6.9	2.5	7.18
大						29.0	16.1	4.7	4.5	7.54
研						30.6	20.9	5.3	2.7	7.46
工										
軍	公	教	人	員	員	25.0	16.5	4.0	-	5.88
民	意	代	主	管	及	18.9	25.9	3.6	7.2	9.63
專	業	人				30.6	17.6	5.2	3.1	6.75
技	術	員	及	助	理	26.8	17.4	3.0	5.6	7.82
事	務	支	援	專	業	30.8	13.8	5.4	1.3	6.20
服	務	及	銷	售	人	26.4	14.1	3.3	3.2	6.85
農	林	漁	牧	生	產	44.7	15.6	5.9	-	6.75
技	藝	有	關	人	員	29.3	7.4	1.8	5.9	6.99
機	械	設	備	操	作	21.9	2.7	6.8	8.9	8.56
基	層	技	術	工	及	28.8	26.6	-	12.3	12.88
家	庭			管	理	28.1	20.3	5.8	3.3	8.11
未	就			業	員	37.3	20.6	7.0	-	7.66
退	休			人	員	21.7	22.1	9.9	7.6	9.62
學				生	況	36.0	9.1	8.1	-	7.10
婚										
未	已			婚	婚	34.0	12.4	5.9	3.4	7.34
其				他		23.8	20.0	5.5	3.4	7.69
個	人					29.7	15.1	4.9	8.9	8.72
無						24.4	19.0	14.2	4.0	10.57
1	萬	元	以	下	元	29.7	10.5	4.9	1.2	5.97
1	萬	元	至	未	滿	50.9	12.6	2.2	-	6.22
2	萬	元	至	未	滿	30.4	13.3	3.5	4.3	7.49
3	萬	元	至	未	滿	26.5	12.4	3.7	6.0	7.81
4	萬	元	至	未	滿	24.1	15.4	6.4	5.5	7.63
5	萬	元	至	未	滿	28.6	20.2	5.0	2.8	6.87
7	萬	元	至	未	滿	24.1	18.3	4.8	1.7	6.92
10	萬	元	至	未	滿	25.5	25.5	8.2	3.6	8.84
居										
北	部	地	區	區	區	26.4	16.1	5.3	5.0	7.81
中	部	地	區	區	區	31.8	14.6	5.3	2.3	7.23
南	部	地	區	區	區	30.7	21.9	3.9	2.5	7.18
東	部	地	區	區	區	27.0	14.8	34.5	-	13.61
離	島	地	區	區	區	11.6	6.8	-	-	2.89

表E6 全年出國出境交通工具

單位：旅次、%

					樣本數 (旅次)	合計	飛機			郵輪	渡輪 (小三通)
							小計	國籍航空	非國籍航空		
合性				計別	2,093	100.0	96.1	75.5	20.7	1.0	2.9
男				性	980	100.0	94.7	75.0	19.6	0.6	4.7
女				性	1,114	100.0	97.4	75.8	21.5	1.3	1.3
年				齡							
12	～	未	滿	20	227	100.0	99.0	94.2	4.8	-	1.0
20	～	未	滿	30	296	100.0	97.2	75.2	21.9	1.7	1.2
30	～	未	滿	40	417	100.0	96.6	73.2	23.4	0.7	2.7
40	～	未	滿	50	424	100.0	96.3	74.2	22.1	1.5	2.2
50	～	未	滿	60	353	100.0	94.4	72.1	22.3	0.6	5.0
60	～	未	滿	65	156	100.0	92.5	70.4	22.1	1.7	5.8
65	～	未	滿	70	87	100.0	96.9	75.8	21.1	0.5	2.6
70	歲	及	以	上	133	100.0	94.9	69.7	25.2	1.0	4.0
教	育	程	度								
國	小	及	以	下	34	100.0	94.0	73.4	20.7	2.9	3.1
國	(初)	中	99	100.0	96.1	84.6	11.6	1.5	2.4
高	中	(職)	375	100.0	94.8	76.2	18.6	1.0	4.2
專				科	258	100.0	95.5	73.7	21.8	0.6	3.9
大				學	1,013	100.0	96.5	75.5	21.0	1.1	2.4
研	究			所	315	100.0	97.1	73.3	23.8	0.6	2.3
工	作			別							
軍	公	教	人	員	88	100.0	96.3	69.3	27.1	-	3.7
民	意	代	主	管	133	100.0	99.4	78.6	20.8	0.6	-
專	業	人	員	員	315	100.0	96.9	72.6	24.3	0.8	2.3
技	術	及	助	理	247	100.0	97.8	73.5	24.3	0.7	1.5
事	務	支	援	人	274	100.0	98.6	74.4	24.2	1.1	0.3
服	務	及	銷	售	162	100.0	94.4	74.8	19.6	1.6	4.0
農	林	漁	牧	生	14	100.0	100.0	51.0	49.0	-	-
技	藝	有	關	人	58	100.0	81.2	62.1	19.1	-	18.8
機	械	設	備	操	33	100.0	95.7	73.6	22.1	1.6	2.8
基	層	技	術	工	12	100.0	100.0	80.5	19.5	-	-
家	庭	管	理	工	199	100.0	95.4	81.6	13.7	2.7	1.9
未	就			業	47	100.0	85.2	62.3	22.9	-	14.8
退	休	人	員	生	273	100.0	94.3	69.2	25.1	0.3	5.4
學				生	240	100.0	97.8	92.6	5.2	1.3	0.9
婚	姻	狀	況								
未				婚	839	100.0	97.7	80.1	17.6	0.9	1.4
已				婚	1,168	100.0	95.0	73.0	22.0	1.0	4.0
其				他	86	100.0	96.0	63.3	32.7	1.3	2.8
個	人	每	月	平							
無		收	入	下	138	100.0	99.2	89.8	9.4	0.3	0.6
1	萬	元	以	下	150	100.0	93.9	81.9	12.0	2.0	4.1
1	萬	元	至	2	130	100.0	95.7	79.6	16.1	2.7	1.6
2	萬	元	至	3	201	100.0	95.6	73.9	21.8	0.6	3.7
3	萬	元	至	4	367	100.0	97.8	74.4	23.4	1.4	0.7
4	萬	元	至	5	286	100.0	95.5	67.5	28.0	0.4	4.1
5	萬	元	至	7	350	100.0	96.1	70.6	25.5	1.0	2.9
7	萬	元	至	10	208	100.0	89.9	69.4	20.4	1.1	9.1
10	萬	元	以	上	264	100.0	99.6	84.8	14.8	-	0.4
居	住	地	區								
北	部	地	區		1,111	100.0	98.1	79.2	19.0	0.9	0.9
中	部	地	區		442	100.0	97.8	75.8	22.0	1.0	1.2
南	部	地	區		441	100.0	97.1	72.4	24.6	1.3	1.6
東	部	地	區		53	100.0	99.1	74.5	24.6	-	0.9
離	島	地	區		46	100.0	19.8	14.2	5.6	-	80.2

表E7 全年出國到訪國家(複選)

單位：旅次、%

				樣本數 (旅次)	香港	大陸	澳門	泰國	馬來 西亞	新加 坡	印尼	菲律 賓#	越南	東 埔 寨
合性	計別			2,093	3.0	11.3	1.5	5.3	3.1	1.9	1.6	0.6	6.6	-
	性別			980	3.1	14.9	1.9	5.8	4.0	0.9	0.8	0.5	6.2	-
男	年齡			1,114	3.0	8.2	1.2	4.8	2.4	2.8	2.2	0.7	7.0	-
	性													
女	歲			227	-	3.1	2.3	2.3	3.0	-	7.3	-	6.7	-
	年			296	6.4	3.8	0.4	4.8	1.5	0.4	0.6	-	3.2	-
12	~			417	4.5	9.8	1.6	7.1	4.8	2.7	0.7	0.7	5.2	-
	~			424	3.0	10.7	2.2	5.2	2.8	2.3	0.4	0.8	7.1	-
20	~			353	1.8	18.6	0.6	6.0	2.2	1.6	0.4	1.1	7.0	-
	~			156	0.7	20.7	2.8	5.5	3.6	2.2	2.4	0.9	9.8	-
30	~			87	0.9	14.9	0.8	3.8	4.6	3.5	1.1	0.7	11.3	-
	~			133	3.8	16.4	1.5	4.5	3.5	4.0	2.7	-	9.0	-
40	~													
	~													
50	~													
	~													
60	~													
	~													
65	~													
	~													
70	~													
	~													
教	育													
	及													
國	小			34	8.3	10.4	-	3.8	5.2	8.6	1.3	-	18.2	-
	(中)			99	1.6	6.4	1.3	3.0	0.7	0.7	17.2	-	11.8	-
國	高			375	0.8	13.9	2.3	5.3	1.6	1.3	1.0	0.6	10.6	-
	專			258	1.0	14.3	1.7	8.4	3.6	1.8	0.6	0.4	8.6	-
大	研			1,013	3.8	10.5	1.4	4.5	3.7	2.0	0.7	0.7	5.0	-
	工			315	5.0	10.2	1.1	5.9	3.1	1.9	0.9	0.6	2.6	-
軍	公			88	4.7	5.2	-	1.4	2.8	-	-	1.5	4.6	-
	教			133	2.4	17.2	1.6	7.6	0.9	2.8	2.4	3.1	5.2	-
民	意			315	4.8	11.0	0.3	5.7	4.2	1.7	0.5	0.2	3.6	-
	代			247	3.1	13.1	0.8	4.8	4.6	2.0	0.2	1.2	8.7	-
專	業			274	6.5	4.7	1.4	5.9	2.6	2.6	1.1	0.5	7.7	-
	技			162	2.0	7.7	2.0	7.7	2.5	1.4	0.4	-	7.5	-
事	務			14.1	-	4.7	-	3.2	-	-	-	-	6.7	-
	服			58	3.8	20.2	3.2	11.2	3.3	-	-	-	12.5	-
農	林			33	-	18.7	-	13.5	5.1	-	4.4	-	1.3	-
	漁			11.6	-	12.3	-	-	4.1	-	4.0	-	17.0	-
技	藝			199	0.9	10.8	3.0	3.1	1.3	5.2	0.7	0.3	6.7	-
	機			47	-	22.8	-	17.7	-	-	-	-	3.9	-
械	設			273	2.4	19.5	2.0	4.7	4.3	2.0	1.3	0.4	7.5	-
	備			240	1.0	5.0	2.6	0.7	2.9	-	6.9	-	6.3	-
基	層													
	技													
家	庭													
	未													
退	休													
	學													
婚	姻													
	狀													
未	已			839	3.4	6.0	1.6	4.6	3.0	1.1	2.4	0.2	5.7	-
	其			1,168	2.8	14.6	1.4	5.8	3.2	2.4	1.0	0.9	7.0	-
個	每			86	3.2	18.9	1.9	5.1	2.1	2.5	1.7	-	10.9	-
	月													
無	收			138	-	4.7	-	0.4	0.3	0.6	12.0	-	12.2	-
	入			150	3.0	10.2	4.7	6.4	5.8	3.2	-	-	2.5	-
1	萬			130	-	10.9	-	2.4	1.4	0.7	-	0.4	8.1	-
	元			201	0.4	13.8	1.7	5.3	3.7	2.9	1.4	0.5	7.2	-
1	萬			367	4.9	6.5	0.7	5.5	3.1	2.4	1.0	0.7	6.2	-
	元			286	5.2	13.5	2.8	6.3	1.9	1.6	0.7	0.4	4.2	-
2	萬			350	4.7	12.1	1.3	5.6	5.8	1.4	0.6	0.8	6.2	-
	元			208	2.4	16.4	0.5	3.1	1.5	2.8	2.3	0.8	6.5	-
3	萬			264	1.7	13.0	1.8	8.2	2.4	1.2	0.3	0.9	8.7	-
	元													
4	萬													
	元													
5	萬													
	元													
6	萬													
	元													
7	萬													
	元													
10	萬													
	元													
居	住													
	地													
北	部			1,111	3.9	9.8	2.1	4.9	3.7	2.3	0.3	0.3	5.8	-
	地			442	1.6	8.9	0.4	6.4	2.2	0.8	1.0	1.2	8.9	-
中	部			441	2.5	10.3	1.6	4.9	2.9	2.3	1.8	0.8	5.9	-
	地			53	-	11.0	-	7.6	1.1	1.4	31.4	-	12.8	-
南	部			46	4.3	81.0	-	4.1	1.5	-	-	-	3.4	-
	地													
東	部													
	地													
離	島													
	地													

註：“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

表E7 全年出國到訪國家(複選)(續1)

單位：旅次、%

				緬甸 #	日本	韓國	印度 #	亞洲 其他 #	美國(含 關島、 夏威夷)	加拿 大#	美洲 其他	英國 #	荷蘭 #	比利 時#
合性			計別	0.0	44.1	10.5	0.1	0.5	3.4	1.4	-	0.5	1.0	0.6
男			性	0.1	43.7	9.2	0.0	0.3	3.0	1.3	-	0.3	1.1	0.3
女			性	-	44.4	11.6	0.2	0.6	3.7	1.5	-	0.7	1.0	0.9
年			齡											
12	~	19	歲	-	49.9	25.4	-	-	-	-	-	-	-	-
20	~	29	歲	-	54.6	13.5	0.5	-	5.6	2.5	-	-	-	-
30	~	39	歲	-	49.8	5.8	-	0.3	2.4	1.8	-	0.4	0.3	-
40	~	49	歲	-	42.4	10.9	-	0.2	3.1	0.7	-	0.6	0.6	0.3
50	~	59	歲	-	36.9	8.1	-	1.0	2.8	1.4	-	1.1	2.5	2.0
60	~	64	歲	-	33.1	6.4	0.3	2.0	6.1	0.8	-	0.9	2.6	1.4
65	~	70	歲	0.7	33.5	6.1	0.6	0.6	3.8	0.9	-	0.6	1.7	1.7
70	歲	及	以	-	37.3	5.5	-	-	6.3	3.1	-	0.7	2.4	1.2
教	育	程	度											
國	小	及	下	-	31.5	6.3	-	-	9.1	7.7	-	-	-	-
國	(初	中	-	36.5	13.6	-	-	4.9	-	-	-	-	-
高	中	(職	0.2	46.1	10.4	-	0.7	0.3	0.4	-	0.3	0.7	0.7
專			科	-	38.4	8.3	0.2	0.8	2.9	0.9	-	0.9	1.4	1.0
大			學	-	45.9	11.6	0.2	0.3	3.4	1.7	-	0.4	0.8	0.5
研		究	所	-	44.3	8.3	-	0.5	6.1	1.7	-	1.2	2.3	1.0
工			別											
軍	公	教	人	-	57.3	13.2	-	-	0.9	-	-	-	0.9	0.9
民	意	代	主	-	31.9	7.8	0.4	0.5	7.8	0.6	-	0.4	1.1	-
專	業	人	員	-	48.8	6.6	-	0.7	3.2	1.3	-	1.7	0.9	0.6
技	術	員	及	-	40.1	12.4	-	-	7.0	3.5	-	-	0.8	0.5
事	務	支	援	-	45.8	11.6	-	0.5	2.4	0.3	-	0.3	0.9	0.3
服	務	及	銷	-	48.7	8.6	0.9	0.5	1.4	1.0	-	-	1.7	-
農	林	漁	牧	-	64.4	3.8	-	-	-	-	-	-	-	-
技	藝	有	關	-	40.2	4.5	-	-	-	-	-	-	-	-
機	械	設	備	-	45.6	11.5	-	-	-	-	-	-	-	-
基	層	技	術	-	38.7	8.4	-	-	-	-	-	-	-	-
家	庭	工	及	-	42.6	9.0	-	0.8	3.2	2.7	-	1.2	1.9	1.9
未	就	管	理	-	39.8	12.1	-	-	-	-	-	-	-	-
退	休	人	員	0.2	34.8	5.4	0.2	1.0	6.2	2.6	-	0.7	2.1	1.8
學			生	-	51.4	22.6	-	-	-	-	-	-	-	-
婚	姻	狀	況											
未			婚	-	48.9	14.7	0.2	0.3	3.4	1.2	-	0.4	0.2	0.1
已			婚	0.1	41.6	7.7	0.0	0.6	2.9	1.4	-	0.7	1.6	1.1
其			他	-	31.9	8.0	0.6	0.6	9.8	2.8	-	-	1.3	0.5
個	人	每	月											
無	收	入	所	-	44.3	17.3	-	-	0.9	4.0	-	-	1.2	1.2
1	萬	元	以	-	44.3	17.1	-	-	2.3	1.2	-	-	-	-
1	萬	元	至	-	64.6	6.4	-	0.5	0.4	0.5	-	0.5	0.4	0.4
2	萬	元	至	-	39.5	13.1	0.2	0.2	3.0	0.7	-	0.8	0.9	0.9
3	萬	元	至	-	45.5	13.3	-	0.8	2.8	1.8	-	0.3	1.0	0.4
4	萬	元	至	0.2	42.2	7.7	0.5	0.2	4.7	-	-	0.3	1.1	0.6
5	萬	元	至	-	45.0	10.3	0.1	0.8	3.5	1.2	-	0.6	0.7	0.7
7	萬	元	至	-	42.4	7.3	-	0.7	3.1	1.4	-	-	1.0	-
10	萬	元	以	-	37.8	5.0	-	0.3	6.4	2.1	-	1.7	2.4	1.5
居	住	地	區											
北	部	地	區	0.1	43.9	10.8	0.1	0.6	4.5	2.0	-	0.4	0.9	0.6
中	部	地	區	-	48.0	10.0	-	0.2	2.4	1.0	-	0.8	0.7	0.4
南	部	地	區	-	47.6	10.8	0.3	0.3	2.3	0.4	-	0.7	2.0	1.3
東	部	地	區	-	20.3	10.8	-	1.0	1.0	-	-	-	-	-
離	島	地	區	-	5.1	4.8	-	-	-	-	-	-	-	-

註：“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

表E7 全年出國到訪國家(地區)(複選)(續2)

單位：旅次、%

					法國#	德國	瑞士#	奧地利#	捷克#	匈牙利#	義大利#	希臘#	西班牙#
合性				計別	1.0	1.6	0.7	1.3	1.0	0.5	1.1	0.1	0.5
男				性	1.0	1.6	0.4	1.0	1.0	0.2	1.0	-	0.4
女				性	0.9	1.6	0.9	1.5	0.9	0.8	1.2	0.2	0.7
年				齡									
12	~	未	滿	20	歲	-	-	-	-	-	-	-	-
20	~	未	滿	30	歲	-	0.8	-	2.2	1.1	0.8	-	0.4
30	~	未	滿	40	歲	0.8	1.1	-	1.2	0.8	0.4	-	0.3
40	~	未	滿	50	歲	0.8	2.5	0.6	1.0	0.8	0.4	0.2	0.4
50	~	未	滿	60	歲	2.0	1.8	1.5	0.9	0.5	0.8	0.4	0.6
60	~	未	滿	65	歲	1.9	2.4	0.7	2.0	0.7	0.3	-	1.1
65	~	未	滿	70	歲	2.2	3.4	1.8	3.3	0.7	1.3	-	0.8
70	歲	及	以	上	度	1.3	2.4	2.3	1.4	0.9	1.0	-	1.4
教				育									
國	小	及	初	中	下	-	-	-	-	-	-	-	-
國	(中	0.5	1.6	0.5	1.0	0.5	0.6	-	1.2
高	中		(職	科	0.6	0.5	1.0	0.7	0.6	0.7	-	0.1
專					學	2.4	3.1	0.9	2.1	2.5	0.5	0.2	-
大					所	0.6	1.4	0.4	1.6	1.1	1.0	0.2	0.5
研					別	1.7	2.6	1.2	0.4	-	2.7	-	1.4
工													
軍	公	教	人	員		1.1	-	1.0	-	-	3.4	-	1.5
民	意	代	主	管	及	2.3	3.3	-	1.7	1.7	0.8	3.9	-
專	業				人	1.7	1.9	1.1	1.3	0.9	0.4	0.8	-
技	術	員	及	助	理	0.2	1.3	-	1.5	0.4	0.3	0.3	0.3
事	務	支	援	專	業	0.5	2.2	0.6	1.1	-	1.9	1.0	0.3
服	務	及	銷	售	人	-	2.5	-	1.5	2.2	-	0.9	-
農	林	漁	牧	生	產	5.6	-	-	-	-	5.7	-	-
技	藝	有	關	人	員	1.0	-	-	-	-	-	-	-
機	械	設	備	操	作	-	-	-	-	-	-	-	-
基	層	技	術	工	及	-	-	-	15.5	15.5	-	-	-
家	庭	就	管	理	業	1.2	1.9	1.0	1.8	1.1	0.5	0.6	0.9
未					員	-	-	-	-	-	2.2	-	-
退	休	人		生		1.9	2.4	2.2	1.5	1.6	0.8	1.5	0.3
學				況		-	-	-	0.7	0.7	-	-	-
婚													
未				婚		0.2	0.7	0.3	1.3	0.9	0.6	0.9	0.2
已				婚		1.5	2.2	0.9	1.2	1.0	0.5	1.3	0.1
其				他		1.4	3.2	1.8	1.4	1.3	-	-	-
個	人	每	月	平	均								
無		收	入	下		-	0.4	-	0.7	0.7	-	-	0.8
1	萬	元	以	元		-	-	-	1.2	1.2	-	0.4	-
1	萬	元	至	滿	2	0.6	-	0.6	-	-	-	-	1.0
2	萬	元	至	滿	3	0.9	1.9	1.6	2.2	1.8	0.4	0.9	-
3	萬	元	至	滿	4	0.5	1.7	-	1.8	0.9	1.2	0.6	0.3
4	萬	元	至	滿	5	1.4	1.0	0.4	1.4	1.0	0.3	1.2	-
5	萬	元	至	滿	7	0.8	1.3	1.1	0.8	0.4	0.5	1.3	-
7	萬	元	至	滿	10	1.3	2.8	2.0	-	0.6	-	1.8	-
10	萬	元	以	上		2.3	3.9	0.3	2.3	1.8	1.2	2.4	0.6
居				區									
北	部	地	區			0.6	1.6	0.9	0.9	0.7	0.3	1.1	0.1
中	部	地	區			1.1	0.6	0.5	1.7	1.3	0.2	1.4	-
南	部	地	區			1.9	3.1	0.4	2.0	1.4	1.5	1.0	0.2
東	部	地	區			-	-	-	-	-	-	-	-
離	島	地	區			-	-	-	-	-	-	-	-

表E7 全年出國到訪國家(地區)(複選)(續完)

單位：旅次、%

							歐洲其他	澳洲#	紐西蘭#	帛琉	大洋洲其他#	南非	非洲其他#
合性						計別	2.2	1.2	0.7	-	0.1	-	0.2
男						性	1.5	1.2	0.9	-	0.2	-	0.2
女						性	2.7	1.1	0.5	-	-	-	0.1
年						齡							
12	～	未	滿	20	歲		-	-	-	-	-	-	-
20	～	未	滿	30	歲		2.2	0.9	-	-	-	-	0.6
30	～	未	滿	40	歲		0.4	2.1	1.2	-	0.5	-	-
40	～	未	滿	50	歲		1.5	1.9	0.4	-	-	-	-
50	～	未	滿	60	歲		3.7	0.2	1.1	-	-	-	-
60	～	未	滿	65	歲		2.9	0.9	0.3	-	-	-	0.7
65	～	未	滿	70	歲		7.5	1.7	1.8	-	-	-	0.6
70	歲	及	以	上	度		4.4	0.9	1.2	-	-	-	-
教		育											
國	小	及	初	中	下		-	1.4	-	-	-	-	-
國	(0.5	-	0.6	-	-	-	-
高	中				職		1.4	0.9	1.2	-	-	-	-
專						科	2.3	2.0	0.4	-	-	-	-
大						學	2.5	1.2	0.4	-	0.2	-	0.2
研		究			所		2.5	1.1	1.3	-	-	-	0.4
工		作			別								
軍	公	教	人	員			0.5	1.7	-	-	-	-	0.8
民	意	代	主	管	及	經	1.1	-	0.5	-	-	-	-
專	業	業	人	員			2.4	-	1.6	-	0.7	-	-
技	術	員	及	助	理	專	2.3	-	1.6	-	-	-	0.7
事	務	支	援	人	員		1.9	2.5	-	-	-	-	-
服	務	及	銷	售	人	員	0.8	4.5	-	-	-	-	-
農	林	漁	牧	生	產	人	5.9	-	-	-	-	-	-
技	藝	有	關	人	員		1.0	-	-	-	-	-	-
機	械	設	備	操	作	組	-	-	-	-	-	-	-
基	層	技	術	工	及	勞	-	-	-	-	-	-	-
家		庭	管			理	2.7	1.9	1.1	-	-	-	-
未		就				業	-	4.7	-	-	-	-	-
退		人				員	6.0	1.0	1.0	-	-	-	0.4
學						生	-	-	-	-	-	-	-
婚		姻			況								
未					婚		1.5	1.3	0.4	-	0.3	-	0.1
已					婚		2.6	1.1	0.9	-	-	-	0.2
其					他		1.7	-	1.2	-	-	-	0.6
個	人	每	月	平	均	所							
無		收			入		0.6	0.6	-	-	-	-	-
1	萬	元	以	2	萬	元	0.4	0.3	0.3	-	-	-	-
1	萬	元	至	未	滿	2	2.2	0.4	0.4	-	-	-	-
2	萬	元	至	未	滿	3	2.6	0.7	0.9	-	-	-	-
3	萬	元	至	未	滿	4	3.1	2.0	0.4	-	-	-	-
4	萬	元	至	未	滿	5	1.8	3.8	0.4	-	-	-	-
5	萬	元	至	未	滿	7	1.5	-	1.6	-	0.6	-	0.3
7	萬	元	至	未	滿	10	2.7	-	0.9	-	-	-	0.8
10	萬	元	以		上		3.0	1.0	0.7	-	-	-	0.3
居		住			地	區							
北		部			地	區	2.7	1.1	0.7	-	0.2	-	0.3
中		部			地	區	0.8	1.7	0.6	-	-	-	0.1
南		部			地	區	2.3	0.9	0.9	-	-	-	-
東		部			地	區	1.6	-	-	-	-	-	-
離		島			地	區	-	-	-	-	-	-	-

表E8 全年出國目的

單位：旅次、%

						樣本數 (旅次)	合計	觀光旅遊	商(公) 務 旅行	探訪親友	短期遊學	其他
合性計別						2,093	100.0	80.5	9.4	10.2	-	-
男女性別						980	100.0	78.6	13.3	8.1	-	-
女性別						1,114	100.0	82.2	5.9	12.0	-	-
年齡												
12	~	未	滿	20	歲	227	100.0	81.0	2.3	16.8	-	-
20	~	未	滿	30	歲	296	100.0	92.1	0.6	7.3	-	-
30	~	未	滿	40	歲	417	100.0	78.0	14.0	8.0	-	-
40	~	未	滿	50	歲	424	100.0	80.0	13.9	6.1	-	-
50	~	未	滿	60	歲	353	100.0	76.0	15.2	8.7	-	-
60	~	未	滿	65	歲	156	100.0	73.1	7.4	19.4	-	-
65	~	未	滿	70	歲	87	100.0	86.4	3.2	10.4	-	-
70	歲	及	以	上	度	133	100.0	79.5	2.7	17.8	-	-
教育程度												
教	小	及	以	下		34	100.0	73.9	4.2	21.9	-	-
國	(初)	中		99	100.0	66.6	1.9	31.5	-	-
國	中		(職		375	100.0	84.2	6.6	9.2	-	-
高				科		258	100.0	81.8	8.1	10.2	-	-
專				學		1,013	100.0	82.0	8.7	9.2	-	-
大				所		315	100.0	75.1	18.6	6.3	-	-
研				別								
工												
軍	公	教	人	員		88	100.0	93.5	5.6	0.9	-	-
民	意	代	表	及	經	133	100.0	63.2	31.9	4.9	-	-
專	業	人	員	員		315	100.0	77.8	16.7	5.5	-	-
技	術	員	及	助	理	247	100.0	73.4	18.2	8.5	-	-
事	務	支	援	人		274	100.0	90.2	3.4	6.4	-	-
服	務	及	銷	售	人	162	100.0	81.7	8.0	10.3	-	-
農	林	漁	牧	生	產	14	100.0	94.4	-	5.6	-	-
技	藝	有	關	人		58	100.0	79.7	15.7	4.5	-	-
機	械	設	備	操	作	33	100.0	72.6	3.1	24.3	-	-
基	層	技	術	工	及	12	100.0	83.7	-	16.3	-	-
家	庭	管		理		199	100.0	82.9	3.5	13.6	-	-
未	就			業		47	100.0	80.0	-	20.0	-	-
退	休			人		273	100.0	79.2	2.3	18.5	-	-
學				生		240	100.0	84.1	2.1	13.8	-	-
婚姻狀況												
婚				婚		839	100.0	83.3	7.1	9.6	-	-
未				婚		1,168	100.0	78.9	11.0	10.1	-	-
已				他		86	100.0	74.1	9.1	16.7	-	-
個人每月平均所得												
無		收		入		138	100.0	71.3	-	28.7	-	-
1	萬	元	以	下		150	100.0	87.8	2.6	9.6	-	-
1	萬	元	至	2	萬	130	100.0	83.4	1.4	15.2	-	-
2	萬	元	至	3	萬	201	100.0	78.3	7.2	14.6	-	-
3	萬	元	至	4	萬	367	100.0	90.4	2.1	7.5	-	-
4	萬	元	至	5	萬	286	100.0	81.7	5.6	12.6	-	-
5	萬	元	至	7	萬	350	100.0	79.3	12.9	7.8	-	-
7	萬	元	至	10	萬	208	100.0	80.5	16.7	2.8	-	-
10	萬	元	以	上		264	100.0	67.7	27.2	5.0	-	-
居住地區												
居	住			區								
北	部	地	區			1,111	100.0	81.1	9.1	9.8	-	-
中	部	地	區			442	100.0	80.9	9.6	9.5	-	-
南	部	地	區			441	100.0	83.7	9.1	7.2	-	-
東	部	地	區			53	100.0	54.5	1.4	44.1	-	-
離	島	地	區			46	100.0	61.3	23.5	15.2	-	-

表E9 全年出國安排方式

單位：旅次、%

						樣本數 (旅次)	合計	參加團體旅 遊、獎勵或 招待旅遊	向旅行社購買 「自由行」或參 加「機加酒」行 程	委託旅行社 代辦部分出 國事項	未委託旅行社 代辦，全部自 行安排
合性計別						2,093	100.0	25.1	5.7	16.1	53.1
男女性別						980	100.0	23.6	6.9	17.0	52.5
女性別						1,114	100.0	26.4	4.7	15.3	53.6
年齡											
12歲以下						227	100.0	30.3	0.7	16.3	52.7
13~19歲						296	100.0	17.0	9.5	8.2	65.3
20~29歲						417	100.0	16.0	2.9	14.8	66.4
30~39歲						424	100.0	22.9	6.0	19.6	51.5
40~49歲						353	100.0	29.3	7.5	19.2	44.0
50~59歲						156	100.0	28.6	6.8	18.7	45.9
60~69歲						87	100.0	44.9	8.9	15.9	30.3
70歲以上						133	100.0	40.9	6.3	15.8	36.9
教育程度											
國小及初中						34	100.0	47.9	9.1	15.1	27.8
高中(職)						99	100.0	28.5	9.8	19.9	41.8
專科						375	100.0	38.7	5.5	13.8	42.0
大學						258	100.0	31.2	5.6	16.9	46.3
研究所						1,013	100.0	20.2	5.7	15.7	58.4
其他						315	100.0	16.1	4.5	18.6	60.8
職業別											
軍人						88	100.0	24.4	9.1	10.5	56.0
民意代表、主管及經理人						133	100.0	17.5	2.4	32.3	47.7
專業人員						315	100.0	13.8	7.4	16.8	62.0
技術員及助理專業人員						247	100.0	27.4	5.5	18.5	48.7
事務支援人員						274	100.0	23.7	4.8	13.0	58.5
服務及銷售人員						162	100.0	22.2	5.3	10.9	61.6
農林漁牧生產人員						14	100.0	15.5	6.1	11.2	67.1
技藝有關人員						58	100.0	16.8	9.3	7.8	66.1
機械設備操作組裝人員						33	100.0	37.1	6.3	34.2	22.4
基層技術工及勞力工						12	100.0	35.4	-	16.3	48.3
家庭管						199	100.0	32.1	5.4	12.5	49.9
未就業人員						47	100.0	23.8	10.7	10.1	55.3
退休人員						273	100.0	34.9	6.6	17.1	41.4
未婚						240	100.0	29.1	3.5	15.9	51.5
婚姻狀況											
未婚						839	100.0	20.3	5.3	14.6	59.8
已婚						1,168	100.0	27.8	6.0	17.1	49.2
其他						86	100.0	35.6	7.6	17.9	38.9
個人每月平均所得											
無收入						138	100.0	38.3	3.1	10.4	48.2
1萬元以下						150	100.0	32.7	7.1	8.3	52.0
1萬元至未滿2萬元						130	100.0	25.7	5.1	28.8	40.4
2萬元至未滿3萬元						201	100.0	26.2	5.8	15.6	52.5
3萬元至未滿4萬元						367	100.0	29.4	5.0	13.5	52.2
4萬元至未滿5萬元						286	100.0	21.3	6.4	13.4	59.0
5萬元至未滿7萬元						350	100.0	22.2	7.4	16.3	54.0
7萬元至未滿10萬元						208	100.0	20.3	4.9	16.5	58.3
10萬元以上						264	100.0	18.4	5.4	23.9	52.3
居住地區											
北部地區						1,111	100.0	22.6	4.9	17.0	55.5
中部地區						442	100.0	28.8	5.8	16.7	48.7
南部地區						441	100.0	30.9	6.2	15.6	47.2
東部地區						53	100.0	13.8	13.1	4.9	68.1
離島						46	100.0	5.9	12.7	6.2	75.3

表E10 全年出國旅遊方式(團體或個人)

單位：旅次、%

						樣本數 (旅次)	合計	團體旅遊	個別旅遊
合性						2,093	100.0	25.1	74.9
男						980	100.0	23.6	76.4
女						1,114	100.0	26.4	73.6
年									
12	～	未	滿	20	歲	227	100.0	30.3	69.7
20	～	未	滿	30	歲	296	100.0	17.0	83.0
30	～	未	滿	40	歲	417	100.0	16.0	84.0
40	～	未	滿	50	歲	424	100.0	22.9	77.1
50	～	未	滿	60	歲	353	100.0	29.3	70.7
60	～	未	滿	65	歲	156	100.0	28.6	71.4
65	～	未	滿	70	歲	87	100.0	44.9	55.1
70	歲	及	以	上	度	133	100.0	40.9	59.1
教									
國	小	及	以	下	中	34	100.0	47.9	52.1
國	(初)	職	科	99	100.0	28.5	71.5
高	中				學	375	100.0	38.7	61.3
專					所	258	100.0	31.2	68.8
大					別	1,013	100.0	20.2	79.8
研						315	100.0	16.1	83.9
工									
軍	公	教	人	員	人	88	100.0	24.4	75.6
民	意	代	表	、	主	133	100.0	17.5	82.5
專	業	人	員	及	經	315	100.0	13.8	86.2
技	術	員	及	助	理	247	100.0	27.4	72.6
事	務	支	援	人	員	274	100.0	23.7	76.3
服	務	及	銷	售	人	162	100.0	22.2	77.8
農	林	漁	牧	生	產	14	100.0	15.5	84.5
技	藝	有	關	人	員	58	100.0	16.8	83.2
機	械	設	備	操	作	33	100.0	37.1	62.9
基	層	技	術	工	及	12	100.0	35.4	64.6
家	庭	管		理	業	199	100.0	32.1	67.9
未		就		業	員	47	100.0	23.8	76.2
退	休	人		生	生	273	100.0	34.9	65.1
學						240	100.0	29.1	70.9
婚									
未	姻	狀		婚	婚	839	100.0	20.3	79.7
已				他	他	1,168	100.0	27.8	72.2
其						86	100.0	35.6	64.4
個									
人	每	月	平	均	所				
無	收		入		入	138	100.0	38.3	61.7
1	萬	元	以	下	下	150	100.0	32.7	67.3
1	萬	元	至	滿	2	130	100.0	25.7	74.3
2	萬	元	至	滿	3	201	100.0	26.2	73.8
3	萬	元	至	滿	4	367	100.0	29.4	70.6
4	萬	元	至	滿	5	286	100.0	21.3	78.7
5	萬	元	至	滿	7	350	100.0	22.2	77.8
7	萬	元	至	滿	10	208	100.0	20.3	79.7
10	萬	元	以	上	上	264	100.0	18.4	81.6
居									
北	部	地	區	區	區	1,111	100.0	22.6	77.4
中	部	地	區	區	區	442	100.0	28.8	71.2
南	部	地	區	區	區	441	100.0	30.9	69.1
東	部	地	區	區	區	53	100.0	13.8	86.2
離	島	地	區	區	區	46	100.0	5.9	94.1

表E11 全年出國目的地統計表

國家或地區			到訪過的地區(複選)		到訪過的國家(複選)	
			到訪次數	百分比	到訪次數	百分比
亞洲	大陸 港澳	香港	317	15.1	64	3.0
		大陸			237	11.3
		澳門			31	1.5
	東南亞	泰國	380	18.1	110	5.3
		馬來西亞			65	3.1
		新加坡			40	1.9
		印尼			33	1.6
		菲律賓#			12	0.6
		越南			139	6.6
柬埔寨		-			-	
東北亞	日本	1,137	54.3	923	44.1	
	韓國			219	10.5	
中南亞#	印度#	2	0.1	2	0.1	
亞洲其他#		10	0.5	10	0.5	
美洲		美國	87	4.2	71	3.4
		加拿大#			29	1.4
		美洲其他			-	-
歐洲		英國#	135	6.4	11	0.5
		荷蘭#			22	1.0
		比利時#			14	0.6
		法國#			20	1.0
		德國			34	1.6
		瑞士#			14	0.7
		奧地利#			27	1.3
		捷克#			20	1.0
		匈牙利#			11	0.5
		義大利#			23	1.1
		希臘#			2	0.1
		西班牙#			11	0.5
		歐洲其他			45	2.2
		大洋洲#			澳洲#	41
紐西蘭#	15			0.7		
帛琉	-			-		
大洋洲其他	-			0.1		
非洲#		南非	3	0.2	-	-
		非洲其他#			3	0.2
其他地區			-	-	-	-

註：“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

表E12 全年選擇旅行社的原因(複選)

單位：旅次、%

						樣本數 (旅次)	旅行社的 聲譽佳、 知名度高	過去參加 過該旅行 社的行程	價格 合理 公道	親友 推薦	想去的行 程或景點 只有這家 旅行社有	親友或公 司學校代 為安排	其他
合性計別						978	17.5	26.5	32.8	30.3	7.5	30.2	-
男女性別						462	14.5	28.0	28.7	27.5	5.5	33.2	-
女女性別						516	20.2	25.2	36.5	32.7	9.3	27.5	-
年齡													
12	~	未	滿	20	歲	107.3	10.4	9.4	19.0	37.9	4.4	47.1	-
20	~	未	滿	30	歲	100.6	26.8	27.7	48.3	31.8	9.8	25.9	-
30	~	未	滿	40	歲	140	12.0	18.1	38.4	21.0	7.0	32.4	-
40	~	未	滿	50	歲	204	16.4	27.2	35.6	23.4	8.2	35.2	-
50	~	未	滿	60	歲	198	18.1	33.2	27.8	30.1	7.9	24.4	-
60	~	未	滿	65	歲	84	24.5	27.8	37.1	39.5	8.9	22.3	-
65	~	未	滿	70	歲	61	23.2	28.3	23.4	43.7	9.0	23.0	-
70	歲	及	以	上	度	83	14.3	40.8	30.4	31.9	4.6	24.9	-
教育程度													
教	小	及	以	下	中	24	13.7	22.8	20.2	42.6	3.0	23.4	-
國	(初)	中	職	57	10.0	14.0	15.0	44.2	2.8	35.9	-
國	中		(職)	217	17.3	32.7	24.9	31.5	10.0	32.9	-
高					科	138	17.6	34.6	31.1	34.6	5.0	31.3	-
專					學	419	18.9	21.8	39.4	28.7	6.7	28.9	-
大					所	123	16.9	29.1	37.2	19.5	11.9	27.5	-
職業別													
工	作				別								
軍	公	教	人	員	38.6	32.2	60.8	51.6	11.1	14.9	10.5	-	
民	意	代	表	、	69	24.2	28.3	26.0	26.0	2.8	36.2	-	
專	業	人	員	120	15.1	25.7	37.7	19.4	12.2	32.2	-		
技	術	員	及	助	127	16.8	21.4	33.6	24.6	4.8	35.2	-	
事	務	支	援	人	110	15.8	24.3	36.9	27.8	6.6	39.2	-	
服	務	及	銷	售	62	15.0	21.2	36.1	30.7	4.8	31.5	-	
農	林	漁	牧	生	4.6	-	10.6	10.6	80.6	-	53.5	-	
技	藝	有	關	人	20	-	38.9	27.7	15.2	11.8	43.5	-	
機	械	設	備	操	25.8	15.4	27.3	37.2	24.4	13.3	19.8	-	
基	層	技	術	工	6.0	-	13.2	64.0	40.0	-	6.6	-	
家	庭	管	理	99	22.0	37.4	40.8	38.4	6.6	12.5	-		
未	就	業	員	21	15.7	52.5	35.6	74.5	8.2	4.9	-		
退	休	人	員	159.4	19.6	29.4	26.2	37.3	9.3	24.3	-		
學				116.2	13.3	6.4	20.1	35.2	5.4	44.8	-		
婚姻狀況													
婚				婚	335	16.1	17.8	30.9	31.4	6.0	37.7	-	
未				婚	591	18.0	31.4	34.0	29.2	8.3	26.3	-	
已				他	53	19.8	26.5	31.7	35.0	8.1	26.2	-	
個人每月平均所得													
無	收	入	72	13.1	10.9	6.6	23.0	7.8	48.0	-			
1	萬	元	以	下	72	18.1	18.1	28.7	44.0	3.6	36.0	-	
1	萬	元	至	2	77	11.6	32.4	46.5	46.5	7.0	20.4	-	
2	萬	元	至	3	96	15.0	26.7	40.6	31.1	9.3	24.4	-	
3	萬	元	至	4	173	20.0	21.5	31.1	32.8	7.1	25.9	-	
4	萬	元	至	5	117	20.5	31.8	48.3	26.7	6.8	27.6	-	
5	萬	元	至	7	161	14.5	30.1	35.7	27.5	8.1	30.6	-	
7	萬	元	至	10	86	24.1	39.3	27.3	32.2	11.6	24.4	-	
10	萬	元	以	上	124	18.0	24.8	23.7	17.6	6.3	39.1	-	
居住地區													
居	住	地	區										
北	部	地	區	492	17.3	26.5	32.4	30.8	8.4	31.8	-		
中	部	地	區	227	17.8	28.0	29.7	26.2	4.2	32.3	-		
南	部	地	區	231	16.5	24.1	36.5	33.7	8.7	26.7	-		
東	部	地	區	16.8	23.2	26.1	40.6	22.1	7.5	21.2	-		
離	島	地	區	11.5	31.6	43.1	29.9	28.4	14.0	7.4	-		

註：僅出國有選擇旅行社之樣本旅次須回答。

表E13 全年出國使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：旅次、%

	樣本數 (旅次)	合計	有使用			
			小計	行程	國際機票	旅遊票券
合計	2,093	100.0	52.6	6.6	39.0	19.7
性別						
男	980	100.0	49.7	5.1	37.3	14.4
女	1,114	100.0	55.1	8.0	40.5	24.3
年齡						
12歲以下	227	100.0	29.7	1.6	15.1	13.1
13~19歲	296	100.0	76.2	11.9	54.6	33.8
20~29歲	417	100.0	67.7	9.5	54.7	27.9
30~39歲	424	100.0	61.1	6.4	46.2	23.4
40~49歲	353	100.0	45.9	6.1	31.9	11.4
50~59歲	156	100.0	36.5	3.5	30.0	7.3
60~69歲	87	100.0	22.1	2.0	17.5	9.2
70歲以上	133	100.0	21.0	3.7	16.3	5.1
教育程度						
國小及以下	34	100.0	9.7	1.3	1.2	5.4
國中及初職	99	100.0	8.8	0.4	6.8	2.3
高中及中職	375	100.0	33.9	4.1	22.4	10.2
專科	258	100.0	41.4	5.2	31.3	12.4
大學	1,013	100.0	62.4	8.0	47.5	25.2
研究所	315	100.0	70.7	9.0	51.9	26.0
職業別						
軍人	88	100.0	71.8	7.9	58.3	37.7
民意代表、主管及經理人員	133	100.0	54.4	7.0	38.6	9.6
專業人員	315	100.0	70.5	11.4	53.8	22.4
技術員及助理專業人員	247	100.0	56.4	9.9	38.6	23.1
事務支援人員	274	100.0	67.5	8.2	52.1	33.0
服務及銷售人員	162	100.0	54.2	5.9	42.4	19.2
農林漁牧生產人員	14	100.0	56.8	7.8	56.8	40.8
技藝有關人員	58	100.0	52.6	4.5	41.2	11.8
機械設備操作組裝人員	33	100.0	20.5	-	13.9	6.5
基層技術工及勞力	12	100.0	44.2	-	28.7	26.6
家庭管	199	100.0	41.4	4.7	32.8	16.9
未就業人員	47	100.0	65.3	12.1	35.1	16.7
退休人員	273	100.0	31.4	2.8	23.6	8.9
未婚	240	100.0	34.4	1.7	21.7	14.0
婚姻狀況						
未婚	839	100.0	59.0	7.6	42.2	24.7
已婚	1,168	100.0	49.3	6.2	37.8	16.8
其他	86	100.0	33.5	3.8	24.2	10.5
個人每月平均所得						
無收入	138	100.0	13.2	0.4	9.2	4.3
1萬元以下	150	100.0	52.6	3.1	39.1	16.7
1~2萬元	130	100.0	43.3	8.4	18.1	22.8
2~3萬元	201	100.0	36.8	4.1	26.7	18.5
3~4萬元	367	100.0	56.6	8.9	42.6	24.6
4~5萬元	286	100.0	64.5	8.9	52.4	21.0
5~7萬元	350	100.0	59.6	8.4	44.2	22.1
7~10萬元	208	100.0	61.6	6.3	43.8	22.1
10萬元以上	264	100.0	54.7	5.3	44.0	15.3
居住地						
北部地區	1,111	100.0	57.1	6.7	43.1	20.2
中部地區	442	100.0	48.5	6.2	33.5	19.6
南部地區	441	100.0	49.5	7.2	39.1	20.1
東部地區	53	100.0	30.3	-	18.8	11.3
離島地區	46	100.0	36.8	10.3	15.1	13.3

表E13 全年出國使用網路訂購的旅遊相關產品情形(續)

單位：旅次、%

	使用的項目(可複選)					沒有
	國際訂房	餐廳訂位	SIM卡、網路wifi	租車	其他	
合計	36.8	6.0	21.2	6.2	-	47.4
性別						
男	35.1	6.4	17.5	8.1	-	50.3
女	38.3	5.7	24.5	4.6	-	44.9
年齡						
12歲以下	20.2	-	16.6	3.6	-	70.3
13~19歲	52.0	10.1	37.4	7.1	-	23.8
20~29歲	49.9	7.6	28.5	9.2	-	32.3
30~39歲	42.5	7.7	21.4	8.4	-	38.9
40~49歲	31.8	5.2	15.0	5.1	-	54.1
50~59歲	25.2	5.0	11.5	2.9	-	63.5
60~69歲	13.6	1.5	8.9	2.0	-	77.9
70歲以上	14.0	2.8	5.8	2.1	-	79.0
教育程度						
國小及以下	1.2	-	1.8	-	-	90.3
國中及初職	5.6	1.0	3.7	0.4	-	91.2
高中及()	22.2	5.7	9.3	4.3	-	66.1
專科及()	27.0	2.2	13.6	5.2	-	58.6
大學及研究所	44.5	7.1	27.4	7.1	-	37.6
研究所以上	51.1	8.2	29.3	9.0	-	29.3
職業別						
軍人	56.7	17.2	33.1	15.7	-	28.2
民意代表、主管及經理人員	32.5	4.4	14.3	5.6	-	45.6
專業人員	54.2	10.1	31.2	11.0	-	29.5
技術員及助理專業人員	34.1	5.8	20.3	4.8	-	43.6
事務支援人員	47.4	7.5	28.2	6.2	-	32.5
服務及銷售人員	37.9	6.2	22.5	4.1	-	45.8
農林漁牧生產人員	56.8	8.8	33.0	35.1	-	43.2
技藝有關人員	36.8	9.8	12.8	6.9	-	47.4
機械設備操作組裝人員	10.5	2.1	2.1	-	-	79.5
基層技術工及勞力	38.7	15.5	-	-	-	55.8
家庭管	30.6	5.1	13.7	2.7	-	58.6
就業人員	50.8	2.2	27.2	20.4	-	34.7
未就業人員	20.5	2.7	11.7	3.9	-	68.6
學生	22.2	-	20.5	2.0	-	65.6
婚姻狀況						
未婚	40.7	6.4	26.2	5.6	-	41.0
已婚	35.3	5.8	18.3	7.0	-	50.7
其他	18.9	5.5	11.5	1.4	-	66.5
個人每月平均所得						
無收入	7.6	0.7	1.5	0.6	-	86.8
1萬元以下	31.4	2.4	23.7	5.9	-	47.4
1萬元至未滿2萬元	30.0	1.6	28.3	4.5	-	56.7
2萬元至未滿3萬元	25.2	3.5	12.0	1.5	-	63.2
3萬元至未滿4萬元	38.2	5.4	24.0	7.2	-	43.4
4萬元至未滿5萬元	42.7	7.4	20.0	7.7	-	35.5
5萬元至未滿7萬元	45.0	11.5	28.1	7.3	-	40.4
7萬元至未滿10萬元	49.9	5.9	24.3	6.1	-	38.4
10萬元以上	37.7	7.1	19.5	9.5	-	45.3
居住地區						
北部地區	40.3	6.1	20.5	6.0	-	42.9
中部地區	32.5	5.1	23.4	7.4	-	51.5
南部地區	35.2	7.0	22.6	6.3	-	50.5
東部地區	20.9	2.8	18.8	5.4	-	69.7
離島地區	27.2	7.0	6.8	1.4	-	63.2

表E14 全年出國使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形

單位：旅次、%

	樣本數 (旅次)	合計	有使用，使用的項目(可複選)						沒有
			小計	行程#	國際 機票#	旅遊 票券#	國際 訂房#	其他	
合性計別	2,093	100.0	1.7	0.6	0.4	1.0	0.5	-	98.3
男	980	100.0	1.4	0.4	-	0.9	0.3	-	98.6
女	1,114	100.0	2.0	0.7	0.8	1.1	0.6	-	98.0
年									
12	227	100.0	4.4	-	2.3	4.4	2.3	-	95.6
20	296	100.0	2.4	0.9	-	1.8	0.6	-	97.6
30	417	100.0	0.9	0.9	-	-	-	-	99.1
40	424	100.0	1.5	0.1	0.2	1.1	0.3	-	98.5
50	353	100.0	1.6	0.8	0.6	0.5	0.4	-	98.4
60	156	100.0	1.1	0.8	0.3	-	-	-	98.9
65	87	100.0	0.7	0.7	-	-	-	-	99.3
70	133	100.0	0.4	0.4	-	-	-	-	99.6
教									
國	34	100.0	1.5	-	1.5	-	-	-	98.5
國	99	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
高	375	100.0	2.6	0.7	0.4	1.8	0.1	-	97.4
專	258	100.0	0.8	0.4	-	-	0.3	-	99.2
大	1,013	100.0	2.0	0.8	0.6	1.4	0.7	-	98.0
研	315	100.0	0.9	0.2	0.2	0.3	0.4	-	99.1
工									
軍	88	100.0	2.6	-	-	2.6	-	-	97.4
民	133	100.0	0.8	0.8	-	0.8	-	-	99.2
專	315	100.0	2.2	1.0	0.2	0.8	1.0	-	97.8
技	247	100.0	0.3	-	-	0.3	-	-	99.7
事	274	100.0	0.6	0.4	-	0.2	-	-	99.4
服	162	100.0	0.6	0.6	-	-	-	-	99.4
農	14	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
技	58	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
機	33	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
基	12	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
家	199	100.0	2.1	1.1	1.0	1.0	0.3	-	97.9
未	47	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
退	273	100.0	1.3	0.6	0.4	-	0.3	-	98.7
學	240	100.0	5.9	0.7	2.1	5.2	2.1	-	94.1
婚									
未	839	100.0	2.2	0.4	0.6	1.8	0.8	-	97.8
已	1,168	100.0	1.5	0.7	0.3	0.6	0.2	-	98.5
其	86	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
個									
無	138	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
1	150	100.0	10.2	1.5	3.4	8.7	3.4	-	89.8
1	130	100.0	2.3	0.4	1.9	0.7	-	-	97.7
2	201	100.0	1.1	1.1	-	0.5	-	-	98.9
3	367	100.0	0.9	0.9	0.1	0.1	0.1	-	99.1
4	286	100.0	1.1	0.4	-	0.7	-	-	98.9
5	350	100.0	1.7	0.6	-	1.2	0.5	-	98.3
7	208	100.0	0.3	0.3	0.3	-	-	-	99.7
10	264	100.0	0.8	-	-	-	0.8	-	99.2
居									
北	1,111	100.0	2.0	0.6	0.7	1.4	0.6	-	98.0
中	442	100.0	1.4	1.0	-	0.4	-	-	98.6
南	441	100.0	1.5	0.2	0.2	1.0	0.7	-	98.5
東	53	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
離	46	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0

註：“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

表E15 全年出國夜數與出國目的交叉分析表

出國目的 出國夜數		觀光旅遊	商(公)務 旅行	探訪親友	短期遊學	其他	合計
1夜	列%	48.8	28.8	22.4	-	-	100.0
	行%	0.9	4.6	3.3	-	-	1.5
2夜	列%	70.5	21.3	8.2	-	-	100.0
	行%	4.1	10.6	3.7	-	-	4.6
3夜	列%	84.1	10.9	5.0	-	-	100.0
	行%	10.0	11.1	4.7	-	-	9.6
4夜	列%	92.4	3.8	3.8	-	-	100.0
	行%	34.6	12.4	11.3	-	-	30.2
5~7夜	列%	88.8	6.2	4.9	-	-	100.0
	行%	31.1	18.8	13.7	-	-	28.1
8~15夜	列%	72.6	14.3	13.2	-	-	100.0
	行%	15.1	25.5	21.7	-	-	16.7
16~30夜	列%	46.5	15.1	38.4	-	-	100.0
	行%	3.2	9.1	21.2	-	-	5.6
31夜及 以上	列%	22.7	20.4	56.9	-	-	100.0
	行%	1.0	8.0	20.5	-	-	3.7
合計	列%	80.5	9.4	10.2	-	-	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	-	-	100.0

註：“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

表E16 全年出國夜數與出國安排方式交叉分析表

出國安排方式 出國夜數		團體旅遊	購買自由行 或參加機加 酒行程	委託旅行社 代辦部分出 國事項	未委託旅行 社全部自行 安排	其他	合計
1夜	列%	-	-	-	100.0	-	100.0
	行%	-	-	-	2.8	-	1.5
2夜	列%	3.0	7.8	14.0	75.1	-	100.0
	行%	0.6	6.3	4.0	6.6	-	4.6
3夜	列%	15.3	13.5	12.0	59.2	-	100.0
	行%	5.8	22.6	7.1	10.7	-	9.6
4夜	列%	50.6	6.0	12.0	31.4	-	100.0
	行%	60.8	31.6	22.4	17.9	-	30.2
5~7夜	列%	14.3	4.9	20.0	60.8	-	100.0
	行%	16.1	23.9	34.9	32.2	-	28.1
8~15夜	列%	22.9	4.4	18.8	53.9	-	100.0
	行%	15.3	12.8	19.6	17.0	-	16.7
16~30夜	列%	5.2	3.0	16.0	75.9	-	100.0
	行%	1.2	2.9	5.6	8.0	-	5.6
31夜及以上	列%	1.7	-	28.5	69.8	-	100.0
	行%	0.2	-	6.5	4.8	-	3.7
合計	列%	25.1	5.7	16.1	53.1	-	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0

註：“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

表E17 全年出國安排方式與出國目的交叉分析表

出國目的		觀光旅遊	商(公)務 旅行	探訪親友	短期遊學	其他	合計
出國安排方式							
參加團體旅遊、	列%	98.0	1.4	0.6	-	-	100.0
獎勵或招待旅遊	行%	30.5	3.8	1.5	-	-	25.1
向旅行社購買「自由行」	列%	89.2	6.3	4.5	-	-	100.0
或參加「機加酒」行程	行%	6.4	3.9	2.5	-	-	5.7
委託旅行社代辦	列%	56.3	27.4	16.3	-	-	100.0
部分出國事項	行%	11.3	47.3	25.8	-	-	16.1
未委託旅行社代辦，	列%	78.6	7.9	13.5	-	-	100.0
全部自行安排	行%	51.8	45.0	70.2	-	-	53.1
合計	列%	80.5	9.4	10.2	-	-	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	-	-	100.0

表E18-1 全年出國主要到訪國家與出國目的交叉分析表

出國目的			觀光旅遊	商(公)務 旅行	探訪親友	短期遊學	其他	合計
到訪國家								
亞洲	香港	列%	77.9	8.8	13.3	-	-	100.0
		行%	3.0	2.9	4.0	-	-	3.0
	大陸	列%	40.4	32.6	27.0	-	-	100.0
		行%	5.5	37.9	28.9	-	-	10.9
	澳門	列%	89.0	-	11.0	-	-	100.0
		行%	1.4	-	1.3	-	-	1.2
	泰國	列%	91.2	5.4	3.4	-	-	100.0
		行%	5.8	2.9	1.7	-	-	5.1
	馬來西亞	列%	83.6	8.4	7.9	-	-	100.0
		行%	3.0	2.6	2.2	-	-	2.9
	新家坡	列%	67.0	14.0	19.0	-	-	100.0
		行%	1.2	2.1	2.6	-	-	1.4
	印尼	列%	31.5	5.8	62.7	-	-	100.0
		行%	0.6	0.9	8.7	-	-	1.4
	菲律賓#	列%	67.6	7.3	25.1	-	-	100.0
		行%	0.5	0.4	1.4	-	-	0.6
	越南	列%	75.7	8.3	16.0	-	-	100.0
		行%	6.1	5.8	10.3	-	-	6.5
	柬埔寨	列%	-	-	-	-	-	-
		行%	-	-	-	-	-	-
	緬甸	列%	-	-	-	-	-	-
		行%	-	-	-	-	-	-
	日本	列%	92.2	4.7	3.2	-	-	100.0
		行%	50.5	21.9	13.7	-	-	44.1
	韓國	列%	96.8	1.7	1.5	-	-	100.0
		行%	12.2	1.8	1.5	-	-	10.1
	印度#	列%	-	26.1	73.9	-	-	100.0
		行%	-	0.2	0.7	-	-	0.1
亞洲其他#	列%	100.0	-	-	-	-	100.0	
	行%	0.5	-	-	-	-	0.4	
美洲	美國#	列%	35.7	28.3	36.0	-	-	100.0
		行%	1.3	8.9	10.4	-	-	2.9
	加拿大#	列%	35.8	15.4	48.8	-	-	100.0
		行%	0.3	1.3	3.7	-	-	0.8
	美洲其他	列%	-	-	-	-	-	-
		行%	-	-	-	-	-	-

註：以受訪者第1個回答的國家為主要到訪國家。

表E18-1 全年出國主要到訪國家與出國目的交叉分析表(續)

出國目的 到訪國家			觀光旅遊	商(公)務 旅行	探訪親友	短期遊學	其他	合計
歐洲	英國#	列%	56.7	30.9	12.4	-	-	100.0
		行%	0.4	1.7	0.6	-	-	0.5
	荷蘭#	列%	67.8	24.4	7.8	-	-	100.0
		行%	0.8	2.6	0.8	-	-	1.0
	比利時#	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
		行%	0.1	-	-	-	-	0.1
	法國#	列%	58.1	20.7	21.2	-	-	100.0
		行%	0.4	1.3	1.2	-	-	0.6
	德國	列%	76.9	19.2	3.9	-	-	100.0
		行%	1.1	2.4	0.4	-	-	1.2
	瑞士#	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
		行%	0.4	-	-	-	-	0.3
	奧地利#	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
		行%	0.9	-	-	-	-	0.7
	捷克	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
		行%	0.1	-	-	-	-	0.0
	匈牙利	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
		行%	0.2	-	-	-	-	0.1
	義大利#	列%	78.0	22.0	-	-	-	100.0
		行%	0.7	1.6	-	-	-	0.7
	希臘#	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
		行%	0.1	-	-	-	-	0.0
	西班牙#	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
		行%	0.4	-	-	-	-	0.3
	歐洲其他#	列%	89.4	7.9	2.7	-	-	100.0
		行%	1.0	0.8	0.2	-	-	0.9
大洋洲	澳洲#	列%	67.8	-	32.2	-	-	100.0
		行%	1.0	-	3.6	-	-	1.2
	紐西蘭#	列%	73.2	-	26.8	-	-	100.0
		行%	0.6	-	1.8	-	-	0.7
	帛琉	列%	-	-	-	-	-	-
		行%	-	-	-	-	-	-
	大洋洲 其他#	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
		行%	0.1	-	-	-	-	0.1
非洲	南非	列%	-	-	-	-	-	-
		行%	-	-	-	-	-	-
	非洲其他#	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
		行%	0.2	-	-	-	-	0.2
合計		列%	80.5	9.4	10.2	-	-	100.0
		行%	100.0	100.0	100.0	-	-	100.0

註：1.以受訪者第1個回答的國家為主要到訪國家。

2.“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

表E18 全年出國到訪國家(複選)與出國目的交叉分析表

出國目的			觀光旅遊	商(公)務 旅行	探訪親友	短期遊學	其他	合計
到訪國家								
亞洲	香港	列%	77.9	8.8	13.3	-	-	100.0
		行%	3.0	2.9	4.0	-	-	3.0
	大陸	列%	40.3	33.0	26.7	-	-	100.0
		行%	5.7	39.9	29.7	-	-	11.3
	澳門	列%	85.3	1.6	13.1	-	-	100.0
		行%	1.6	0.3	1.9	-	-	1.5
	泰國	列%	88.0	5.8	6.2	-	-	100.0
		行%	5.8	3.3	3.2	-	-	5.3
	馬來西亞	列%	81.6	7.8	10.7	-	-	100.0
		行%	3.1	2.6	3.3	-	-	3.1
	新家坡	列%	74.5	10.4	15.1	-	-	100.0
		行%	1.8	2.1	2.8	-	-	1.9
	印尼	列%	32.3	6.8	60.9	-	-	100.0
		行%	0.6	1.1	9.3	-	-	1.6
	菲律賓#	列%	67.6	7.3	25.1	-	-	100.0
		行%	0.5	0.4	1.4	-	-	0.6
	越南	列%	76.1	8.1	15.8	-	-	100.0
		行%	6.3	5.8	10.3	-	-	6.6
	柬埔寨	列%	-	-	-	-	-	-
		行%	-	-	-	-	-	-
	緬甸#	列%	-	-	100.0	-	-	100.0
		行%	-	-	0.3	-	-	0.0
	日本	列%	92.2	4.7	3.2	-	-	100.0
		行%	50.5	21.9	13.7	-	-	44.1
	韓國	列%	96.3	2.3	1.4	-	-	100.0
		行%	12.5	2.6	1.5	-	-	10.5
	印度#	列%	21.0	20.6	58.4	-	-	100.0
		行%	0.0	0.2	0.7	-	-	0.1
	亞洲其他#	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
		行%	0.6	-	-	-	-	0.5
美洲	美國	列%	31.1	27.4	41.5	-	-	100.0
		行%	1.3	9.9	13.8	-	-	3.4
	加拿大#	列%	20.5	19.0	60.5	-	-	100.0
		行%	0.3	2.8	8.1	-	-	1.4
	美洲其他	列%	-	-	-	-	-	-
		行%	-	-	-	-	-	-

表E18 全年出國到訪國家(複選)與出國目的交叉分析表(續)

出國目的			觀光旅遊	商(公)務 旅行	探訪親友	短期遊學	其他	合計
到訪國家								
歐洲	英國#	列%	56.7	30.9	12.4	-	-	100.0
		行%	0.4	1.7	0.6	-	-	0.5
	荷蘭#	列%	68.8	23.6	7.6	-	-	100.0
		行%	0.9	2.6	0.8	-	-	1.0
	比利時#	列%	74.8	13.0	12.2	-	-	100.0
		行%	0.6	0.9	0.8	-	-	0.6
	法國#	列%	72.6	12.3	15.1	-	-	100.0
		行%	0.9	1.3	1.4	-	-	1.0
	德國	列%	69.3	27.9	2.8	-	-	100.0
		行%	1.4	4.8	0.4	-	-	1.6
	瑞士#	列%	81.1	6.6	12.3	-	-	100.0
		行%	0.7	0.5	0.8	-	-	0.7
	奧地利#	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
		行%	1.6	-	-	-	-	1.3
	捷克#	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
		行%	1.2	-	-	-	-	1.0
	匈牙利#	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
		行%	0.7	-	-	-	-	0.5
	義大利#	列%	68.5	29.4	2.1	-	-	100.0
		行%	0.9	3.4	0.2	-	-	1.1
希臘#	列%	100.0	-	-	-	-	100.0	
	行%	0.1	-	-	-	-	0.1	
西班牙#	列%	88.8	-	11.2	-	-	100.0	
	行%	0.6	-	0.6	-	-	0.5	
歐洲其他	列%	90.6	8.2	1.2	-	-	100.0	
	行%	2.4	1.9	0.2	-	-	2.2	
大洋洲	澳洲#	列%	67.8	-	32.2	-	-	100.0
		行%	1.0	-	3.6	-	-	1.2
	紐西蘭#	列%	73.2	-	26.8	-	-	100.0
		行%	0.6	-	1.8	-	-	0.7
	帛琉	列%	-	-	-	-	-	-
		行%	-	-	-	-	-	-
	大洋洲 其他#	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
		行%	0.1	-	-	-	-	0.1
非洲	南非	列%	-	-	-	-	-	-
		行%	-	-	-	-	-	-
	非洲其他#	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
		行%	0.2	-	-	-	-	0.2
合計		列%	80.5	9.4	10.2	-	-	100.0
		行%	107.7	112.9	115.3			109.0

註：“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

表E19 全年出國到訪國家(複選)與出國安排方式交叉分析表

出國安排方式 到訪國家			團體旅遊	購買自由行或 參加機加酒行 程	委託旅行社代辦 部分出國事項	未委託旅行社 全部自行安排	其他	合計
亞洲	香港	列%	-	14.1	9.1	76.8	-	100.0
		行%	-	7.5	1.7	4.4	-	3.0
	大陸	列%	-	15.1	33.4	51.5	-	100.0
		行%	-	29.8	23.5	11.0	-	11.3
	澳門	列%	-	7.9	8.9	83.1	-	100.0
		行%	-	2.1	0.8	2.4	-	1.5
	泰國	列%	28.2	3.3	17.5	51.0	-	100.0
		行%	5.9	3.1	5.7	5.1	-	5.3
	馬來西亞	列%	27.1	-	10.7	62.3	-	100.0
		行%	3.3	-	2.1	3.6	-	3.1
	新家坡	列%	9.7	5.4	13.0	71.8	-	100.0
		行%	0.7	1.8	1.5	2.6	-	1.9
	印尼	列%	11.5	-	13.9	74.6	-	100.0
		行%	0.7	-	1.3	2.2	-	1.6
	菲律賓#	列%	0.5	-	7.6	3.9	-	12.0
		行%	4.3	-	63.0	32.7	-	100.0
		列%	0.1	-	2.2	0.4	-	0.6
		行%						
	越南	列%	52.2	3.9	20.9	22.9	-	100.0
		行%	13.8	4.6	8.6	2.9	-	6.6
	柬埔寨	列%	-	-	-	-	-	-
		行%	-	-	-	-	-	-
	緬甸#	列%	-	-	-	100.0	-	100.0
		行%	-	-	-	0.1	-	0.0
	日本	列%	24.1	5.4	14.0	56.5	-	100.0
		行%	42.5	41.1	38.3	47.0	-	44.1
	韓國	列%	41.3	3.7	7.5	47.5	-	100.0
		行%	17.3	6.7	4.9	9.4	-	10.5
	印度#	列%	-	-	41.6	58.4	-	100.0
		行%	-	-	0.3	0.1	-	0.1
	亞洲其他#	列%	63.7	-	5.2	31.1	-	100.0
		行%	1.2	-	0.1	0.3	-	0.5
美洲	美國	列%	7.4	-	24.4	68.2	-	100.0
		行%	1.0	-	5.1	4.3	-	3.4
	加拿大#	列%	10.6	5.6	5.3	78.5	-	100.0
		行%	0.6	1.3	0.4	2.0	-	1.4
	美洲其他	列%	-	-	-	-	-	-
		行%	-	-	-	-	-	-

表E19 全年出國到訪國家(複選)與出國安排方式交叉分析表(續)

出國安排方式			團體旅遊	購買自由行或 參加機加酒行 程	委託旅行社代辦 部分出國事項	未委託旅行社 全部自行安排	其他	合計
到訪國家								
歐洲	英國#	列%	22.5	-	15.9	61.6	-	100.0
		行%	0.5	-	0.5	0.6	-	0.5
	荷蘭#	列%	34.8	5.8	13.2	46.3	-	100.0
		行%	1.4	1.0	0.8	0.9	-	1.0
	比利時#	列%	66.8	9.2	3.8	20.2	-	100.0
		行%	1.7	1.0	0.2	0.2	-	0.6
	法國#	列%	36.2	-	15.3	48.5	-	100.0
		行%	1.4	-	0.9	0.9	-	1.0
	德國	列%	40.0	5.5	18.6	35.9	-	100.0
		行%	2.6	1.5	1.9	1.1	-	1.6
	瑞士#	列%	45.7	-	-	54.3	-	100.0
		行%	1.2	-	-	0.7	-	0.7
	奧地利#	列%	68.4	-	6.1	25.5	-	100.0
		行%	3.5	-	0.5	0.6	-	1.3
	捷克#	列%	71.5	-	2.0	26.6	-	100.0
		行%	2.7	-	0.1	0.5	-	1.0
	匈牙利#	列%	42.0	-	14.7	43.3	-	100.0
		行%	0.9	-	0.5	0.4	-	0.5
	義大利#	列%	48.7	2.7	17.4	31.2	-	100.0
		行%	2.1	0.5	1.2	0.6	-	1.1
	希臘#	列%	61.3	-	-	38.7	-	100.0
		行%	0.3	-	-	0.1	-	0.1
	西班牙#	列%	41.4	10.5	6.6	41.5	-	100.0
		行%	0.9	1.0	0.2	0.4	-	0.5
	歐洲其他#	列%	52.2	1.6	12.4	33.8	-	100.0
		行%	4.4	0.6	1.6	1.4	-	2.1
大洋洲	澳洲#	列%	16.2	4.8	2.3	76.7	-	100.0
		行%	0.7	1.0	0.2	1.7	-	1.2
	紐西蘭#	列%	12.9	-	14.3	72.8	-	100.0
		行%	0.4	-	0.6	1.0	-	0.7
	帛琉	列%	-	-	-	-	-	-
		行%	-	-	-	-	-	-
	大洋洲其他	列%	-	-	-	100.0	-	100.0
		行%	-	-	-	0.2	-	0.1
非洲	南非	列%	-	-	-	-	-	-
		行%	-	-	-	-	-	-
	非洲其他#	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
		行%	0.7	-	-	-	-	0.2
合計		列%	25.1	5.7	16.1	53.1	-	100.0
		行%	112.0	105.5	105.8	108.8	-	109.0

表E19-1 全年出國主要到訪國家與出國安排方式交叉分析表

出國安排方式 到訪國家			團體旅遊	購買自由行或 參加機加酒行程	委託旅行社代 辦部分出國事項	未委託旅行社 全部自行安排	其他	合計
亞洲	香港	列%	-	14.1	9.1	76.8		100.0
		行%	-	7.5	1.7	4.4		3.0
	大陸	列%	-	14.8	33.7	51.4		100.0
		行%	-	28.1	22.7	10.5		10.9
	澳門#	列%	-	9.7	8.9	81.3		100.0
		行%	-	2.1	0.7	1.9		1.2
	泰國	列%	29.2	3.4	18.1	49.2		100.0
		行%	5.9	3.1	5.7	4.7		5.1
	馬來西亞	列%	29.4	-	11.6	59.0		100.0
		行%	3.3	-	2.1	3.2		2.9
	新家坡#	列%	-	5.9	14.2	79.9		100.0
		行%	-	1.5	1.2	2.1		1.4
	印尼#	列%	12.6	-	9.6	77.8		100.0
		行%	0.7	-	0.8	2.1		1.4
	菲律賓#	列%	4.3	-	63.0	32.7		100.0
		行%	0.1	-	2.2	0.4		0.6
	越南	列%	53.0	4.0	21.2	21.8		100.0
		行%	13.8	4.6	8.6	2.7		6.5
	柬埔寨	列%	-	-	-	-	-	-
		行%	-	-	-	-	-	-
	緬甸	列%	-	-	-	-	-	-
		行%	-	-	-	-	-	-
	日本	列%	24.1	5.4	14.0	56.5		100.0
		行%	42.4	41.1	38.3	46.9		44.1
	韓國	列%	42.3	3.8	6.9	47.0		100.0
		行%	17.1	6.7	4.3	9.0		10.1
	印度#	列%	-	-	26.1	73.9		100.0
		行%	-	-	0.1	0.1		0.1
	亞洲其他#	列%	72.2	-	-	27.8		100.0
		行%	1.2	-	-	0.2		0.4
美洲	美國#	列%	8.5	-	24.8	66.7		100.0
		行%	1.0	-	4.5	3.7		2.9
	加拿大#	列%	18.5	9.8	9.3	62.4		100.0
		行%	0.6	1.3	0.4	0.9		0.8
	美洲其他	列%	-	-	-	-	-	-
		行%	-	-	-	-	-	-

註：以受訪者第1個回答的國家為主要到訪國家。

表E19-1 全年出國主要到訪國家與出國安排方式交叉分析表(續)

出國安排方式 到訪國家			團體旅遊	購買自由行或 參加機加酒行程	委託旅行社代 辦部分出國事項	未委託旅行社 全部自行安排	其他	合計
歐洲	英國#	列%	22.5	-	15.9	61.6		100.0
		行%	0.5	-	0.5	0.6		0.5
	荷蘭#	列%	35.9	5.9	13.6	44.5		100.0
		行%	1.4	1.0	0.8	0.8		1.0
	比利時#	列%	100.0	-	-	-		100.0
		行%	0.3	-	-	-		0.1
	法國#	列%	32.5	-	25.7	41.8		100.0
		行%	0.7	-	0.9	0.5		0.6
	德國	列%	52.1	2.5	22.7	22.6		100.0
		行%	2.4	0.5	1.6	0.5		1.2
	瑞士#	列%	48.0	-	-	52.0		100.0
		行%	0.6	-	-	0.3		0.3
	奧地利#	列%	77.4	-	-	22.6		100.0
		行%	2.2	-	-	0.3		0.7
	捷克#	列%	57.2	-	42.8	-		100.0
		行%	0.1	-	0.1	-		0.0
	匈牙利#	列%	-	-	-	100.0		100.0
		行%	-	-	-	0.3		0.1
	義大利#	列%	61.3	-	16.8	22.0		100.0
		行%	1.7	-	0.7	0.3		0.7
	希臘#	列%	-	-	-	100.0		100.0
		行%	-	-	-	0.1		0.0
	西班牙#	列%	36.0	18.0	11.4	34.5		100.0
		行%	0.4	1.0	0.2	0.2		0.3
	歐洲其他#	列%	50.3	3.7	13.5	32.5	-	100.0
		行%	1.8	0.7	0.8	0.6	-	0.9
大洋洲	澳洲#	列%	16.2	4.8	2.3	76.7		100.0
		行%	0.7	1.0	0.2	1.7		1.2
	紐西蘭#	列%	12.9	-	14.3	72.8		100.0
		行%	0.4	-	0.6	1.0		0.7
	帛琉	列%	-	-	-	-	-	-
		行%	-	-	-	-	-	-
	大洋洲 其他#	列%	-	-	-	100.0	-	100.0
		行%	-	-	-	0.2	-	0.1
非洲	南非	列%	-	-	-	-	-	-
		行%	-	-	-	-	-	-
	非洲其他#	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
		行%	0.6	-	-	-	-	0.2
合計		列%	25.1	5.7	16.1	53.1	-	100.0
		行%	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0

註：1.以受訪者第1個回答的國家為主要到訪國家。

2.“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

附 錄

附錄一：旅遊建議事項

「112年臺灣旅遊狀況調查」，受訪民眾表示可提高其旅遊意願之具體建議或其他意見，以及對旅遊景點不滿意事項整理如下。

一、旅遊建議事項

112年完成有效樣本數為24,353人，其中有3,758人(占15.43%)表達對可提高其國內旅遊意願之具體建議或其他意見：

(1) 資訊與宣導方面

建議意見簡述	人數
加強宣傳旅遊的相關資訊與活動	87
製作各縣市或各鄉鎮的旅遊小手冊供索取	6

(2) 收費方面

建議意見簡述	人數
住宿費用過高	2,297
補助旅遊費用	522
整體旅遊消費貴	99
餐飲費用過高	55
交通費用過高	38
繼續發放各類優惠券	29
門票費用過高	25
國內旅遊相關費用比出國貴，寧可選擇出國旅遊	5
停車費過高	2

(3) 整體交通方面

建議意見簡述	人數
加強景點接駁車的方便性	78
改善熱門景點停車問題	65
增加大眾運輸路線及班次	63
改善塞車問題	51
加強交通便利性	33
加強路標、指示牌清楚性	24
加強景點動線流暢性	14
加強大眾運輸的時間準確性	2

(4) 環境管理方面

建議意見簡述	人數
加強管理住宿設施、價格及服務品質，避免價格與實際狀況不符	119
加強景點環境衛生清潔管理	98
加強取締相關業者哄抬物價、房價	56
加強景點景觀維護管理	39
加強管理旅遊安全性	26
加強景點人潮、車流管制	14
加強攤販管理與品質	12

(5) 設備、設施方面

建議意見簡述	人數
加強景點設施維護及更新	27
加強景點廁所衛生清潔管理	29
增設景點的公共廁所	27
增設無障礙設施，方便行動不便及年長者出遊	15
增設垃圾桶	7
增加景點解說導覽員	3
提供在地景點文化解說	2

(6) 景點規劃方面

建議意見簡述	人數
各地老街、漁港、夜市等重複性、相似度過高，缺乏特色	64
規劃結合在地文化特色的景點、套裝行程或主題活動等	57
加強、推廣景點的地方文化特色	46
推出結合住宿優惠的旅遊方案	31
規劃旅遊套裝行程	23
規劃景點特有的特色伴手禮及商品	10
規劃結合交通的優惠套裝行程	9
開發新景點	8
規劃旅遊優惠方案活動，包含住宿、門票及景點	3

二、遊覽地點不滿意事項

112年完成有效樣本數為24,353人，其中僅有102人對國人旅遊遊覽地點表達不滿意相關意見：

(1) 環境管理與維護方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
管理欠佳	淡水老街、淡水漁人碼頭、桃園市竹圍漁港、彰化縣北斗夜市、台南市梅嶺、粉鳥林、臺東縣活水湖	各 1
缺乏維護	臺南市安平老街、高雄市六合夜市、高雄市澄清湖、高雄市駁二特區、桃園市竹圍漁港、嘉義市檜意森活村、屏東縣三地門遊憩區、墾丁國家公園、基隆漁港	各 1
規劃不理想	南投縣清境農場、高雄市蚵仔寮漁港、南投縣合歡山森林遊樂區、屏東縣三地門遊憩區、臺中市鳶嘴山、八里渡船頭、永安漁港	各 1

(2) 住宿設施方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
設施老舊	嘉義縣奮起湖、臺中市區飯店、臺南市區飯店、南投縣溪頭風景區	各 1
價格貴	福壽山農場、新竹縣觀霧森林遊樂區	各 1

(3) 餐飲設施方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
太貴	寧夏夜市、高雄市興達漁港、基隆漁港、基隆市基隆廟口	各 1
選擇少	高雄市旗山、南投縣杉林溪森林遊樂區、臺北市寧夏夜市、花蓮東大門夜市、南投縣溪頭風景區	各 1
衛生欠佳	淡水老街	1

(4) 停車場設施方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
收費貴	臺中市大甲鎮瀾宮、桃園市大溪老街、淡水老街、九份老街	各 1
太少或沒有	桃園市大溪老街、彰化縣八卦山遊樂花園、臺中市橫嶺山步道、士林夜市、安平老街、臺南市花園夜市、雲林縣古坑石頭公園	各 1
動線不佳	新北市九份風景區、臺北市立兒童新樂園、南投縣溪頭風景區	各 1

(5) 交通順暢方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
車流過多	高雄市佛光山、嘉義市文化路、臺南市國華友愛商圈、嘉義縣阿里山、南投縣杉林溪森林遊樂區、屏東縣墾丁大街、臺北市寧夏夜市、宜蘭雪隧、日月潭風景區、高雄駁二特區、臺南市十鼓仁糖文創園區、臺南市藍晒圖文創園區、宜蘭縣明池森林遊樂區、桃園市大溪風景區、臺南市安平老街、臺南市國華友愛商圈、新竹縣觀霧森林遊樂、南投縣合歡山（森林遊樂區）	各 1
班次少	南投縣清境農場、高雄市萬壽山動物園	各 1

附錄二：108 年至 112 年重大事件與觀光措施

時間	大事紀要
108 年 1 月 1 日	持續推動「擴大國旅暖冬遊方案」，自 108 年 1 月 1 日起至 31 日止。
108 年 2 月 19 日	華航機師罷工事件。
108 年 2 月 19 日~3 月 3 日	2019 台灣燈會於屏東縣舉行。
108 年 3 月 21 日	與屏東縣政府共同舉辦「2019 國際自由車環台公路大賽」
108 年 4 月 27 日	舉辦「2019 野柳石光夜訪女王」活動
108 年 4 月 1 日~6 月 30 日	辦理春遊專案-自由行旅客住宿優惠措施
108 年 4 月 9 日	2019「十萬青年獎百萬」創意遊程啟動記者會
108 年 4 月 10 日	《2019 臺北米其林指南》發布
108 年 6 月 13 日	舉辦「2019 寶島仲夏節 Formosa Summer Festival」記者會
108 年 6 月 13 日~9 月 30 日	「2019 寶島仲夏節」
108 年 6 月 20 日	長榮航空罷工事件
108 年 6 月 24 日	2019 台灣好樂園暑假聯合行銷記者會
108 年 7 月 13 日	「台灣鐵道觀光協會」於 108 年 7 月 13 日成立，由交通部觀光署、台灣觀光協會、台灣鐵路管理局、台灣高鐵公司、林務局、各學界及各旅行業者共同發起的產官學合作平台。
108 年 7 月 26 日~7 月 29 日	2019 台灣美食展
108 年 8 月 16 日~17 日	舉辦東海岸大地藝術節 8 月場「月光・海音樂會」。
108 年 8 月 20 日	集集支線彩繪列車「國立集集美術館」於新北市臺鐵樹林車站正式發表
108 年 8 月 26 日	辦理第二屆澎湖國際海灣燈光節
108 年 8 月 28 日	舉辦「臺灣旅宿網訂房系統上線記者會」，開通台灣旅宿網訂房功能。
108 年 8 月 31 日	舉辦 2019 小鎮漫遊年系列活動，規劃國內第一條環鎮自行車道「關山小鎮自行車逍遙遊」及國內第一座國際慢城認證「鳳林小鎮自行車逍遙遊」。
108 年 9 月 1 日	「擴大秋冬國民旅遊獎勵計畫」自 9 月 1 日起實施，期間自 108 年 9 月 1 日至 12 月 31 日止
108 年 9 月 5 日	舉辦「慢慢小鎮音樂會啟動記者會」。
108 年 9 月 16 日	「擴大秋冬國民旅遊獎勵計畫」第 2 波加碼方案自 9 月 16 日起實施至 12 月 31 日止。
108 年 10 月 14 日	舉辦「小鎮遊戲趣」啟動記者會
108 年 10 月 26 日	舉辦「2019 鯤鯨王平安鹽祭」
108 年 11 月 30 日	舉辦「2020 脊梁山脈旅遊・跟著喔熊登山尋根趣」活動
108 年 12 月 23 日	臺 9 線南迴公路拓寬改善後續計畫全線通車
108 年 9 月 1 日~ 109 年 1 月 31 日	政府延長推動「擴大秋冬國民旅遊獎勵計畫」至 109 年 1 月 31 日，含括自由行住宿、團體旅遊、觀光遊樂業入園、公協會辦理觀光活動等優惠。
109 年 1 月 6 日	蘇花改全線通車，臺北至花蓮車程直接縮短 1 小時。

時間	大事紀要
109 年 1 月 7 日	觀光署舉辦「點亮臺灣・讓小鎮山城發光」記者會。
109 年 1 月 17 日	觀光署舉辦「2020 脊梁山脈旅遊年」記者會。
109 年 2 月 6 日	中央流行疫情指揮中心宣布自即日起禁止國際郵輪靠泊我國港口。
109 年 2 月 8 日~2 月 23 日	2020 台灣燈會於臺中市舉行。
109 年 3 月 10 日	「臺灣旅宿網 2.0」系統建置完成，新增訂房功能及建置國內旅遊住宿優惠活動專案系統，並輔導業者加入訂房申請與協助放房教育訓練、金流整合串接及系統維運等，以協助合法旅宿業者行銷通路，提升業者數位能力。
109 年 3 月 19 日	中央流行疫情指揮中心宣布，3 月 19 日零時起，限制所有非本國籍人士入境；觀光署並公布自 3 月 19 日起旅行社入出境團全暫停。
109 年 4 月 1 日	中央流行疫情指揮中心宣布「社交距離注意事項」。
109 年 4 月 10 日	中央流行疫情指揮中心發布，自即日起著名觀光景點、國家公園、遊樂區及夜市、寺廟等人潮密集公共場域，實施人流管制措施。 觀光署並依據中央流行疫情指揮中心發布 COVID-19（武漢肺炎）因應指引社交距離注意事項，就轄管之觀光遊樂業、國家風景區、高住宿率旅宿業等場域進行人流管制措施。
109 年 5 月 27 日	交通部啟動第一階段「防疫旅遊」。
109 年 7 月 1 日	交通部推動第二階段「安心旅遊」。
109 年 7 月 1 日	7 月 1 日~10 月 31 日實施安心旅遊國旅補助方案。
109 年 7 月 1 日	交通部推動「致青春」專案，於 7 月 1 日~8 月 31 日招待全國 19 歲高中以下的學生、兒童不限次數免費暢遊 22 家主題樂園。
109 年 7 月 10 日	觀光署舉辦「2020 台灣經典/山城小鎮護照暨小鎮聯展發表會」。
109 年 7 月 15 日	行政院發行「振興三倍券」，使用時間從 7 月 15 日至 12 月底。
109 年 8 月 26 日	舉辦「2020 小鎮遊戲趣 2.0」啟動記者會。
109 年 11 月 25 日~11 月 26 日	舉辦 2020 自行車論壇，並宣布 2021 自行車旅遊年。
109 年 12 月 1 日	12 月 1 日~110 年 1 月 31 日實施「冬季平日團體旅遊補助專案」。
109 年 12 月 1 日	中央流行疫情指揮中心自 12 月 1 日起，啟動「秋冬防疫專案」，強化「邊境檢疫」、「社區防疫」及「醫療應變」措施；人潮聚集的戶外場所如戶外風景區、遊樂園、夜市等，採「人數總量管制」方式進行管控。
109 年 12 月 4 日	舉辦「臺灣經典小鎮 3.0 授證」記者會。
109 年 12 月 1 日~ 110 年 1 月 31 日	觀光署辦理旅行業「冬季平日團體旅遊補助專案」。
109 年 12 月 24 日~ 110 年 3 月 7 日	台北市政府觀光傳播局辦理「北市安心旅遊 3.0，台北加碼 GO」旅遊補助。
110 年 1 月 1 日	台灣好行旅遊服務網站改版上線。

時間	大事紀要
110 年 2 月 18 日~ 110 年 2 月 13 日	觀光署辦理「春節疏運孝親專案」。
110 年 4 月 2 日	太魯閣號於花蓮縣秀林鄉發生列車脫軌事故。
110 年 4 月 12 日~4 月 21 日	辦理「自行車友善旅宿人氣票選」活動，邀請全國民眾共同參與投票，選出臺灣北、中、南、東、離島地區最具人氣的自行車友善旅宿。
110 年 5 月 5 日	辦理「臺灣自行車日」宣傳活動
110 年 5 月 19 日~7 月 12 日	全國疫情警戒提升至第三級，關閉休閒娛樂場所、停止進香團與遶境相關活動、禁止室內 5 人以上、室外 10 人以上之家庭聚會，提醒民眾應避免不必要移動、活動或集會，且外出須全程配戴口罩等。全國疫情警戒第三級期間，亦持續執行「邊境嚴管」措施。
110 年 5 月 20 日	開設「搭好行騎車趣」自行車旅遊專區。
110 年 7 月 13 日~7 月 26 日	全國疫情警戒維持第三級，外出須全程配戴口罩，但適度鬆綁部分措施：餐飲場所符合指引規定可開放內用；戶外、室內運動場館(游泳池除外)有條件開放；國內小型旅行團(9 人以下)可成行；八大休閒場館等、教育學習場域及觀展觀賽場所仍須關閉。
110 年 7 月 13 日	7 月 13 日啟動觀光產業及國家風景區微解封，呼籲民眾維持三級警戒的防疫精神 遵守微解封防疫規範。
110 年 7 月 27 日~8 月 9 日	全國疫情警戒降至 2 級，除飲食外，外出須全程配戴口罩；室內放寬至 50 人、室外 100 人上限。休閒娛樂場所、教育學習等場域仍須關閉。
110 年 8 月 10 日~8 月 23 日	全國疫情警戒維持 2 級，符合主管機關防疫管理得開放如社區大學、樂齡學習中心、社區照顧關懷據點、親子館、桌遊場所、游泳池等得以開放。
110 年 8 月 24 日	《臺北 臺中米其林指南 2021》發布。
110 年 8 月 24 日~9 月 6 日	全國疫情警戒維持 2 級，室內放寬至 80 人、室外 300 人上限。符合主管機關防疫管理指引或規範得開放如 K 書中心、室內遊樂園、海釣場、海泳/浮潛等水域活動。
110 年 9 月 7 日~10 月 4 日	全國疫情警戒維持 2 級，游泳池及運動場館有條件開放；遊覽車乘車人數以核定座位數 8 成為上限，必須全程佩戴口罩，禁止車內飲食。
110 年 10 月 1 日	110 年台灣觀巴路線上架。
110 年 10 月 5 日~10 月 18 日	全國疫情警戒維持 2 級，雙鐵付費區如能維持適當社交距離，可開放飲食；遊覽車以核定座位數乘坐，不另限制承載上限。八大行業仍需關閉。電子遊戲場、視聽歌唱、桌遊、麻將休閒館等營業場所符合主管機關防疫管理規定得開放。有條件開放宗教祭祀進香團、餐會活動。內用不限隔板或 1.5 公尺間距；放寬桌菜、自助式餐廳取菜方式。於山林(含森林遊樂區)、海濱活動，無須戴口罩，惟應隨身攜帶口罩，並應與他人均保持社交距離。
110 年 10 月 8 日~ 111 年 4 月 30 日	行政院發行振興五倍券。

時間	大事紀要
110 年 10 月 13 日	實施「獎勵旅行業推廣特色旅遊」方案。
110 年 10 月 19 日~11 月 1 日	全國疫情警戒維持 2 級，於室外從事運動、室內外拍攝個人/體照時可免戴口罩。
110 年 10 月 29 日~10 月 31 日	於華山文創園區辦理「2021 台灣部落觀光嘉年華」。
110 年 11 月 1 日~ 111 年 4 月 30 日	「國旅券」啟用。
110 年 11 月 2 日	全國疫情警戒維持 2 級，全面鬆綁交通運具內飲食之限制、取消集會活動人數上限、營業場所及公共場域人流控管/總量管制、藝文展演/體育活動/國家公園/國家風景區/觀光遊樂業等之室外人數降載等相關規定。
110 年 11 月 2 日	辦理國旅券好康加碼 GO 記者會，配合行政院發行振興五倍券，交通部觀光署特別再邀集國內觀光產業業者攜手推出加碼抽獎活動。
111 年 2 月 15 日~2 月 28 日	2022 台灣燈會在高雄舉行。
111 年 3 月 25 日	辦理「國旅券用起來 大獎跟著來」宣傳記者會。
111 年 3 月 31 日	辦理「台灣觀巴·即刻出發」活動記者會。
111 年 4 月 22 日	國人參加不特定團員之旅遊團均須完成 Covid-19 疫苗追加劑(第 3 劑)接種。
111 年 4 月 27 日	取消營業場所/公共場域(含交通運輸/餐飲場所等)實聯制措施。
111 年 5 月 14 日	開放居家隔離、居家檢疫及自主防疫的民眾，如自行快篩陽性可透過視訊看診經醫師評估確認快篩陽性結果即可通報為「確診」。
111 年 5 月 17 日	調整 COVID-19 確診個案同住家人密切接觸者居家隔離政策，針對完成 3 劑疫苗接種者，免除居家隔離，改為進行 7 天自主防疫。
111 年 6 月 20 日	放寬旅行團旅客均須完成 Covid-19 疫苗追加劑之限制規定，未完成 3 劑疫苗之旅客，只要持出發前 48 小時內快篩陰性證明即可參團。
111 年 7 月 1 日	辦理「台灣好行環島串遊集點趣」主題活動，鼓勵民眾搭乘台灣好行，進行線上累點抽出大獎。
111 年 7 月 11 日	辦理「2022 年臺灣仲夏旅遊節」啟動記者會。
111 年 7 月 15 日	實施「悠遊國旅補助」方案。
111 年 7 月 15 日~10 月 7 日	啟動「悠遊國旅－觀光遊樂業入園優惠」補助方案，推出 3 折入園優惠活動。
111 年 7 月 15 日~12 月 15 日	補助國人平日旅遊住宿 800 元，完整接種 3 劑新冠疫苗者可加碼補助 500 元。
111 年 7 月 16 日~7 月 17 日	辦理「2022 年台灣仲夏旅遊節」主場大型活動-「鹹味浪潮仲夏之夜音樂會」。
111 年 7 月 23 日	「在地特色旅遊-島嶼進行式」成果發表記者會。
111 年 8 月 5 日~8 月 8 日	舉辦「2022 臺灣美食展」。
111 年 9 月 1 日	入境居家檢疫措施調整為 3 天居家檢疫+4 天自主防疫。
111 年 10 月 1 日	悠遊國旅團體旅遊補助第二階段起跑，補助旅行社辦理國內團體旅遊的交通費和住宿費。

時間	大事紀要
111 年 10 月 13 日	開放陸港澳以外地區之入出境團體旅遊，且解除入境人員居家檢疫，惟須進行「7 天自主防疫」。
111 年 11 月 7 日	取消接觸者「居家隔離」措施，全面採行「0+7 天自主防疫」。
111 年 11 月 7 日	開放旅行業組團赴港澳地區旅遊及接待來台旅遊團體
111 年 11 月 14 日	調整確診者隔離天數從「7+0」縮短為「5+n」
111 年 11 月 23 日	舉行「鳳金樂齡旅遊成果發表記者會」及「高年級同學會-樂齡旅遊嘉年華活動」。
111 年 12 月 1 日	適度放寬戴口罩等防疫措施，室外空間、室外場所，取消應全程佩戴口罩之規定。
112 年 1 月 7 日	逐步恢復小三通服務。第一階段的啟動時間為 1 月 7 日至 2 月 6 日，限制搭乘的旅客為金馬地區居民及陸配。
112 年 1 月 9 日	入境泰國，取消國際旅客入境須出示完整疫苗接種證明。
112 年 2 月 5 日至 2 月 19 日	2023 台灣燈會在臺北市舉行。
112 年 2 月 6 日	入境香港取消接種疫苗規定。
112 年 2 月 13 日	所有入境新加坡的短期旅客，入境後免檢測、免隔離，可自由活動。
112 年 2 月 20 日	第二階段口罩鬆綁，放寬室內戴口罩規定，僅剩 8 場所仍需要配戴口罩。
112 年 3 月 20 日	新冠肺炎篩檢陽性之輕症或無症狀者，不需通報也不需隔離，進行自主健康管理即可。
112 年 3 月 25 日	擴大小三通的客運中轉範圍，將搭乘旅客擴展至包括國人及其陸配。
112 年 4 月	財政部於 4 月辦理全民普發現金新臺幣 6,000 元。
112 年 4 月 1 日至 12 月 31 日	持中華民國護照者，入境韓國暫免申請電子旅行許可(K-ETA)。
112 年 4 月 25 日	入境帛琉無須提供疫苗證明。
112 年 4 月 29 日	入境日本無須提供疫苗證明。
112 年 5 月 1 日	「嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)」調整為第四類傳染病。
112 年 5 月 11 日	入境美國無需提供 PCR 陰性證明，也不需提供 COVID-19 疫苗接種證明文件。
112 年 5 月 15 日	依據外交部領事事務局公告之資訊，包括義大利、挪威、奧地利、捷克、丹麥、波蘭、匈牙利、羅馬尼亞、西班牙、英國、法國、德國、葡萄牙、瑞典、瑞士、芬蘭、希臘等國家，均已取消 COVID-19 相關入境及檢疫規定等限制。
112 年 5 月 20 日至 114 年 8 月 31 日止	交通部觀光署整合台灣好行 24 個推動單位、30 家客運業者共 45 條台灣好行路線，推出不分平假日持電子票證（含行動支付）客運票價半價優惠。
112 年 5 月 31 日	除部分醫療機構之室內空間應依規定戴口罩外，其餘室內空間由民眾自主決定。
112 年 6 月 3 日	交通部觀光署針對全國自行車單一總入口網及臺灣自行車旅遊網予以整併及優化，整併後全新的「臺灣騎跡—全國自行車單一總入口網」。

時間	大事紀要
112 年 6 月 21 日至 9 月 30 日	「2023 台灣仲夏旅遊節 Taiwan Summer Tourism Festival」起跑，以「清涼」、「消暑」及「涼品」為主軸，匯聚臺灣 13 個國家風景區和 22 個縣市政府，自 6 月至 9 月共同串聯 35 項臺灣夏日特色旅遊活動。
112 年 7 月 1 日至 12 月 31 日 113 年 3 月 1 日至 12 月 31 日	交通部觀光署整合「台灣觀巴」22 家旅行業者，83 條套裝旅遊行程，推出不分平假日 2 人同行 1 人免費優惠活動。
112 年 7 月 1 日至 114 年 8 月 31 日	交通部觀光署推出「在地有腳」小客車租賃業免費接駁服務，截至 112 年底，全臺共 85 條路線往返交通場站及住宿地點之間，後續持續增加中。
112 年 8 月 4 日至 112 年 8 月 7 日	「2023 台灣美食展」於台北世貿一館舉辦，交通部觀光署(局)在台灣美食展設置「台灣好風 WAY」主題館。
112 年 8 月 31 日	《臺灣米其林指南 2023》星級餐廳發布記者會。共有 44 家餐廳榮獲星級殊榮，其中包含臺北 35 家餐廳、臺中 6 家餐廳及高雄 3 家餐廳上榜。
112 年 11 月 3 日至 11 月 6 日	2023ITF 台北國際旅展
112 年 11 月 10 日至 113 年 5 月 10 日	持中華民國護照者可免簽證入境泰國旅遊，停留期限 30 日。
112 年 12 月 12 日至 112 年 12 月 13 日	舉辦觀光產業數位轉型博覽會。
112 年 12 月 15 日	第 1 屆觀光亮點獎公布記者會暨頒獎典禮。
112 年 12 月 15 日	慶賀國際旅客入境人次 600 萬提前達標，推出 1,000 套「Taiwan PASS-高鐵版」禮物卡，作為國際旅客來臺贈品。

附錄三：每人每次平均旅遊支出

一、國內旅遊部份

附表-1 112 年國內旅遊每人每次平均旅遊支出

單位：新臺幣

項目			每人每次 平均旅遊支出
全體			2,396
旅遊 天 數	1 天		1,229
	2 天		4,121
	3 天		6,731
	4 天及以上		8,907
有 無 過 夜	有 過 夜	平均	5,270
		有住宿支付	5,779
		無住宿支出	3,068
	未過夜		1,229
旅遊 方 式	參加旅行社套裝旅遊		5,055
	參加學校、班級舉辦的旅遊		2,382
	參加機關、公司舉辦的旅遊		4,884
	參加宗教團體舉辦的旅遊		2,746
	參加村里社區或老人會舉辦的旅遊		3,148
	參加民間團體舉辦的旅遊		3,559
	參加其他團體舉辦的旅遊		3,865
	自行規劃行程旅遊		2,251
	其他		—
旅遊 目 的	觀光、休憩、度假		2,463
	商(公)務旅行		4,704
	探訪親友		1,967
	其他		—

附表-1 112 年國內旅遊每人每次平均旅遊支出(續)

單位：新臺幣

項目			每人每次平均 旅遊支出
居住地區	北部地區		2,398
	中部地區		2,291
	南部地區		2,397
	東部地區		3,136
	離島地區		4,621
旅遊方式	個人	整體	2,215
		當日來回	1,196
		過夜	4,996
	團體	整體	3,963
		當日來回	1,625
		過夜	6,640
樂齡族	整體		2,441
	當日來回		1,247
	過夜		5,870
中壯年	整體		2,498
	當日來回		1,294
	過夜		5,419
青年	整體		2,445
	當日來回		1,231
	過夜		5,016
性別	男性		2,328
	女性		2,461

註：“—”代表無該項樣本。

二、出國旅遊部份

附表-2 112 年出國旅遊每人每次平均旅遊支出

單位：新臺幣

項目			每人每次平均旅遊支出
全體			60,481
出國方式	團體旅遊		65,629
	個別旅遊	平均	58,742
		購買自由行或參加機加酒行程	52,152
		委託旅行社代辦部分出國事項	63,956
		未委託旅行社，全部自行安排	57,889
出國目的	觀光旅遊		58,598
	商(公)務旅行		69,992
	探訪親友		67,167
	短期遊學		—
	其他		—
主要到訪地區	亞洲地區		50,704
	大陸港澳		39,438
	東南亞		40,702
	東北亞		56,840
	美洲地區		141,310
	美加地區		141,310
	歐洲地區		132,572
	大洋洲地區		117,060
出國夜數	1 夜		6,056
	2 夜		30,294
	3 夜		41,125
	4 夜		49,350
	5~7 夜		53,625
	8~15 夜		93,069
	16~30 夜		95,896
	31 夜及以上		124,423
性別	男性		59,216
	女性		61,596
年齡	12~未滿 20 歲		53,027
	20~未滿 30 歲		54,492
	30~未滿 40 歲		56,660
	40~未滿 50 歲		60,579
	50~未滿 60 歲		67,087
	60~未滿 65 歲		69,011
	65~未滿 70 歲		68,099
	70 歲及以上		65,728
居住地區	北部地區		63,495
	中部地區		59,141
	南部地區		60,604
	東部地區		44,612
	離島地區		18,654

註：1. 主要到訪地區係以受訪者回答的第一個旅遊地區為主，因此主要到訪地區的消費支出亦包含其他地區之消費支出。

2. 出國夜數包含搭乘國際航程在內及跨區旅遊停留時間。

3. “—”代表無該項樣本。

附錄四：分組模型分析

應用CHAID(Chi-squared Automatic Interaction Detector)分組模型討論國人112年從事國內旅遊的次數，將受訪對象的基本資料(年齡、教育程度、工作別、婚姻狀況、個人每月平均所得、居住地區、性別)當作分組自變數，希望求出依據不同基本特徵組合的分組其從事國內旅遊的次數。

分組方式是先將與國內旅遊次數相關性較高、較具影響力的因子(自變數)引入分組模型中將資料分組，再將國內旅遊次數相近之組別，合併為同一群，以呈現出不同特徵者從事國內(外)旅遊次數的分群情況。以下就國內旅遊次數分群狀況分析：

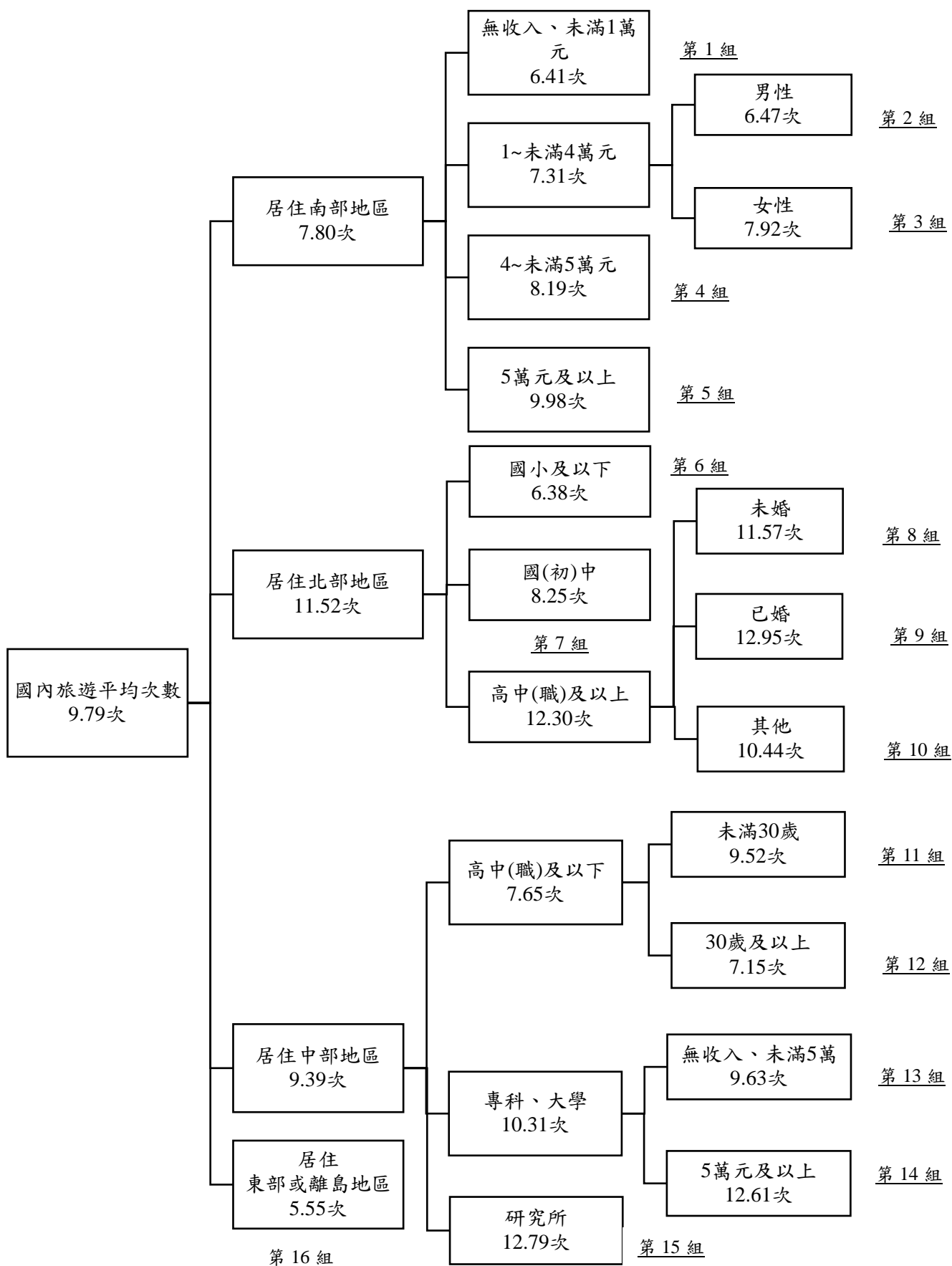
(一)國內旅遊次數

分組結果顯示，最先引入的變數為居住地區，其次是教育程度、個人每月平均所得、性別、年齡及婚姻狀況，最後將資料分為16組。將這16組資料中從事國內旅遊的次數，依據差異性大小檢定，將無顯著差異的各組進行合併，最後分為6群，各群內之各組從事國內旅遊的次數無顯著差異；各群從事國內旅遊的次數由高至低排列分別說明如附表-3。

綜合各群從事國內旅遊次數；顯示，以居住北部地區、高中職及以上、已婚者；或居住中部地區、研究所者；居住中部地區，專科、大學、個人每月平均所得5萬元及以上者者最多。而居住東部及離島地區者(第6群)的旅遊次數最少，不到6次。

附表-3 全年國內旅遊次數分組模型分析

分組		特徵	從事國內旅遊次數
第 1 群	第 9 組	居住北部地區、高中職及以上、婚姻狀況已婚者	12.95
	第 15 組	居住中部地區，研究所者	12.79
	第 14 組	居住中部地區，專科、大學、個人每月平均所得 5 萬元及以上者	12.61
第 2 群	第 8 組	居住北部地區，高中職及以上、婚姻狀況未婚者	11.57
	第 10 組	居住北部地區，高中職及以上、婚姻狀況其他者	10.44
第 3 群	第 5 組	居住南部地區，個人每月平均所得 5 萬元及以上者	9.98
	第 13 組	居住中部地區，專科、大學，無收入或個人每月平均所得未滿 5 萬元者	9.63
	第 11 組	居住中部地區，高中職及以下、未滿 30 歲者	9.52
第 4 群	第 7 組	居住北部地區，國初中者	8.25
	第 4 組	居住南部地區，個人每月平均所得 4~未滿 5 萬元者	8.19
	第 3 組	居住南部地區，個人每月平均所得 1~未滿 4 萬元之女性	7.92
第 5 群	第 12 組	居住中部地區，高中職及以下、30 歲及以上者	7.15
	第 2 組	居住南部地區，個人每月平均所得 1~未滿 4 萬元之男性	6.47
	第 1 組	居住南部地區，無收入或個人每月平均所得未滿 1 萬元者	6.41
	第 6 組	居住北部地區、國小及以下者	6.38
第 6 群	第 16 組	居住東部或離島地區者	5.55



附圖 1 全年國內旅遊次數分組模型

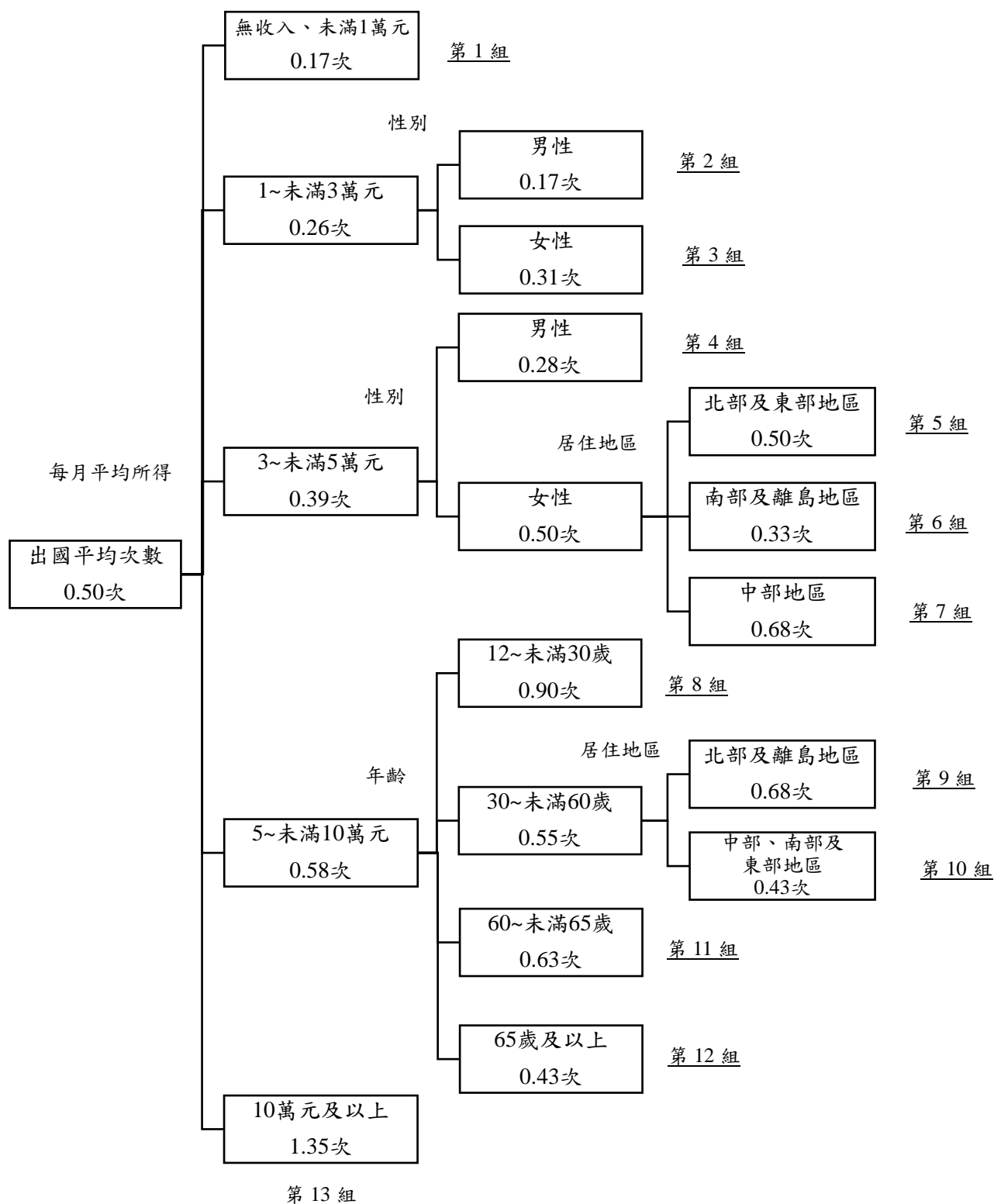
(二)出國次數

分組結果顯示，最先引入的變數為個人每月平均所得，其次是性別及年齡，再其次則是居住地區，最後將資料分為 13 組。將這 13 組資料中從事出國次數，依據差異性大小檢定，將無顯著差異的各組進行合併，成為 5 群，各群內之各組出國次數無顯著差異；各群出國次數由高至低排列分別說明如附表-4。

綜合各群從事出國旅遊次數顯示，以個人所得 10 萬元及以上者或個人每月所得 5~未滿 10 萬之 12~未滿 30 歲者(附表-4 第 1 群)從事出國旅遊次數最多；而個人每月所得未滿 3 萬者之男性、無收入或個人所得未滿 1 萬元者(附表-4 第 5 群)從事出國旅遊次數較低。

附表-4 全年出國次數分組模型分析

分組		特徵	全年出國次數
第 1 群	第 13 組	個人每月所得 10 萬元及以上者	1.35
	第 8 組	個人每月所得 5 萬~未滿 10 萬元、12~未滿 30 歲者	0.90
第 2 群	第 7 組	個人每月所得 3 萬~未滿 5 萬元、居住中部地區之女性	0.68
	第 9 組	個人每月所得 5 萬~未滿 10 萬元、30~未滿 60 歲、居住北部及離島地區者	0.68
	第 11 組	個人每月所得 5 萬~未滿 10 萬元、60~未滿 65 歲者	0.63
	第 5 組	個人每月所得 3 萬~未滿 5 萬元、居住北部及東部地區之女性	0.50
第 3 群	第 10 組	個人每月所得 5 萬~未滿 10 萬元、30~未滿 60 歲、居住中部、南部及東部地區者	0.43
	第 12 組	個人每月所得 5 萬~未滿 10 萬元、65 歲及以上者	0.43
第 4 群	第 6 組	個人每月所得 3 萬~未滿 5 萬元、居住南部及離島地區之女性	0.33
	第 3 組	個人每月所得 1 萬~未滿 3 萬元之女性	0.31
	第 4 組	個人每月所得 3 萬~未滿 5 萬元之男性	0.28
第 5 群	第 2 組	個人每月所得 1 萬~未滿 3 萬元之男性	0.17
	第 1 組	無收入或個人每月所得未滿 1 萬元	0.17



附圖 2 全年出國旅遊次數分組模型

附錄五：厭倦受訪因素分析

112年抽樣採新舊樣本各半之抽樣設計。於112年第1季抽出兩套新樣本，其中保留1套樣本至第2~第4季接受訪問，各季並另外增抽一套新樣本。(各季的樣本配置詳見內文表1-2)

一、樣本流失率

將願意接受第2次及以上訪問的樣本數除以於第1次接受訪問時的實際樣本人數計算舊樣本的保留率。計算結果發現，受訪者願意接受第2次訪問的保留率，約為58%，而願意再接受第3次及第4次訪問的保留率分別為77%及98%。亦即再做第2次訪問時，會有4成2的樣本流失，第3次訪問時樣本流失率降低至2成3，而第4次訪問時樣本流失率僅2%。也就是說，一套樣本在第2次訪問時保留了58%，到第3次及第4次訪問時分別保留了44%及43%。(詳附表1)

附表-5 各次訪問保留率

訪問次數	平均保留率		
第 2 次訪問	58%	1	1 77% 98%
第 3 次訪問	44%	77%	
第 4 次訪問	43%		

二、 不同基本特性之樣本流失率

計算不同基本特性的樣本流失率如下：

- (一) 就性別來看：男性的流失率為 57.5%，而女性的流失率為 56.1%。
- (二) 就年齡來看：以 12~未滿 20 歲的流失率較高，約為 70.2%。
- (三) 就教育程度來看：高中(職)及以下者的流失率較高。
- (四) 就工作別來看：以民意代表、主管經理人員及學生的流失率最高。
- (五) 就婚姻狀況來看：未婚者的流失率最高。
- (六) 就每月平均所得來看：以無收入者的流失率較高。

附表-6 樣本流失率

單位：%

基本特徵		流失率
性別	男性	56.5
	女性	56.1
年齡	12~未滿 20 歲	70.2
	20~未滿 30 歲	61.9
	30~未滿 40 歲	58.4
	40~未滿 50 歲	53.5
	50~未滿 60 歲	56.6
	60~未滿 65 歲	53.8
	65~未滿 70 歲	53.9
	70 歲及以上	54.9
教育程度	國小及以下	63.2
	國 (初)中	59.4
	高中 (職)	59.4
	專科	52.1
	大學	53.5
	研究所	52.8

附表-6 樣本流失率(續)

單位：%

基本特徵		流失率
工 作 別	軍公教人員	49.2
	民意代表、主管及經理人員	73.0
	專業人員	52.8
	技術員及助理專業人員	52.3
	事務支援人員	55.0
	服務及銷售人員	61.3
	農林漁牧生產人員	55.7
	技藝有關人員	54.9
	機械設備操作組裝人員	55.1
	基層技術工及勞力工	54.6
	家庭管理	56.9
	未就業、待業中	63.1
	退休人員	52.2
	學生	69.8
婚 姻 狀 況	未婚	58.6
	已婚	55.6
	其他	55.0
個 人 每 月 平 均 所 得	無收入	79.1
	未滿 1 萬元	64.1
	1 萬元~未滿 2 萬元	55.5
	2 萬元~未滿 3 萬元	54.5
	3 萬元~未滿 4 萬元	54.4
	4 萬元~未滿 5 萬元	50.9
	5 萬元~未滿 7 萬元	51.1
	7 萬元~未滿 10 萬元	43.3
	10 萬元及以上	63.2

註：流失率=舊樣本在第 2~4 次訪問時流失的樣本總數/舊樣本第 1 次訪問的成功樣本數。

三、 從事國內旅遊的比率與旅遊次數

(一)從事國內旅遊的比率

觀察各季新舊樣本從事國內旅遊的比率，以了解受訪者是否會因避免冗長的訪問過程而隱瞞旅遊事實。

就樣本是否接受過訪問來看(即新樣本或舊樣本)國內旅遊率，除第2季舊樣本從事國內旅遊的比率低於新樣本，其餘各季舊樣本從事國內旅遊比率都高於新樣本。

進一步分析各季新舊從事國內旅遊比率的變化。計算各季舊樣本的從事國內旅遊比率與新樣本從事國內旅遊比率的比值，以排除季節效應。結果發現，各季的比值都為1，顯示舊樣本在不會受到厭倦因素的影響，而隱藏旅遊事實。

附表-7 112 年從事國內旅遊的比率—依新舊樣本分析

項目	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	旅遊比率	與新樣本的比值	旅遊比率	與新樣本的比值	旅遊比率	與新樣本的比值	旅遊比率	與新樣本的比值
整體從事國內旅遊的比率	72.3		71.4		69.5		74.1	
新樣本從事國內旅遊的比率	72.3	—	71.3		69.4		72.3	
舊樣本從事國內旅遊的比率	—	—	71.5	1.00	69.7	1.00	76.0	1.05

註：1.新樣本係指在該季為第 1 次接受訪者之樣本，舊樣本係指在該季為第 2 次及以上接受訪問者。

2.第 1 季所有樣本皆為第 1 次接受訪問。

3.與新樣本的比值=該季舊樣本從事國內旅遊比率÷該季新樣本從事國內旅遊比率。

比值大小反應該季新樣本從事國內旅遊比率與該季舊樣本從事國內旅遊比率之相對程度，比值越小表示受到的影響越大。

(二) 國內旅遊次數

另一方面，為了解受訪者是否因多次接受訪問而產生學習效應，故意少報旅遊次數，規避冗長的訪問過程，因此觀察各季新舊樣本平均旅次的變化。

就樣本是否接受過訪問來看(即新樣本或舊樣本)，各季舊樣本從事國內旅遊的平均次數皆較新樣本低。進一步分析各季新舊樣本平均旅次的差異。計算各季舊樣本的平均旅次與新樣本平均旅次的比值，以排除季節效應。結果發現，第2季~第4季的比值皆小於1，顯示舊樣本在第2次以後所接受的訪問，皆會受到厭倦因素的影響，而低報旅遊次數。

附表- 8 112 年從事國內旅遊次數—依新舊樣本分析

項目	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	旅遊 次數	與第 1 次受訪 者的 比值	旅遊 次數	與第 1 次受訪 者的 比值	旅遊 次數	與第 1 次受訪 者的 比值	旅遊 次數	與第 1 次受訪 者的 比值
整體從事國內旅遊平均次數	2.85		2.38		2.16		2.40	
新樣本從事國內旅遊平均次數	2.85	—	2.78		2.47		2.76	
舊樣本從事國內旅遊平均次數	—	—	2.11	0.76	1.79	0.73	1.96	0.71

註：1.新樣本係指在該季為第 1 次接受訪者之樣本，舊樣本係指在該季為第 2 次及以上接受訪問者。

2.第 1 季所有樣本皆為第 1 次接受訪問。

3.與新樣本的比值=該季舊樣本從事國內旅遊的次數÷該季新樣本從事國內旅遊的次數。

比值大小反應該季新樣本從事國內旅遊的次數與該季舊樣本從事國內旅遊的次數之相對程度，比值越小表示受到的影響越大。

附錄六：新舊樣本之比較

一、有效訪問率

整體而言，舊樣本的有效訪問率隨著訪問次數增加而遞增，新樣本的有效訪問率則約為26%~33%。

附表-9 112年各季新舊樣本有效訪問率

單位：百分比

季別	整體	新樣本	舊樣本
第1季	32.6	32.6	—
第2季	33.7	26.6	57.1
第3季	38.5	27.3	76.3
第4季	38.7	26.9	98.7

註：1. 第1季皆為新樣本。

2. 舊樣本有效訪問率=該季成功之舊樣本數/前1季成功之舊樣本數。

二、國內旅遊率

除第4季舊樣本的國內旅遊率低於新樣本，第2季及第3季新舊樣本的國內旅遊率在統計上無顯著差異。

附表-10 112年各季新舊樣本國內旅遊率

單位：百分比

季別	整體	新樣本	舊樣本
第1季	72.3	—	—
第2季	71.4	71.5	71.3
第3季	69.5	69.7	69.4
第4季	74.1	76.0	72.3

註：第1季皆為新樣本。

三、國內旅遊次數

各季新樣本的平均旅遊次數皆高於舊樣本。

附表-11 112年各季新舊樣本國內平均旅遊次數

單位：次數

季別	整體	新樣本	舊樣本
第1季	2.85	—	—
第2季	2.38	2.78	2.11
第3季	2.16	2.47	1.79
第4季	2.40	2.76	1.96

註：第1季皆為新樣本。

四、 每人每次國內平均旅遊支出

除第3季舊樣本的每人每次平均旅遊支出較新樣本低外，其餘各季新舊樣本的每人每次平均旅遊支出在統計上無顯著差異。

附表- 12 各季新舊樣本每人每次國內平均旅遊支出

單位：元

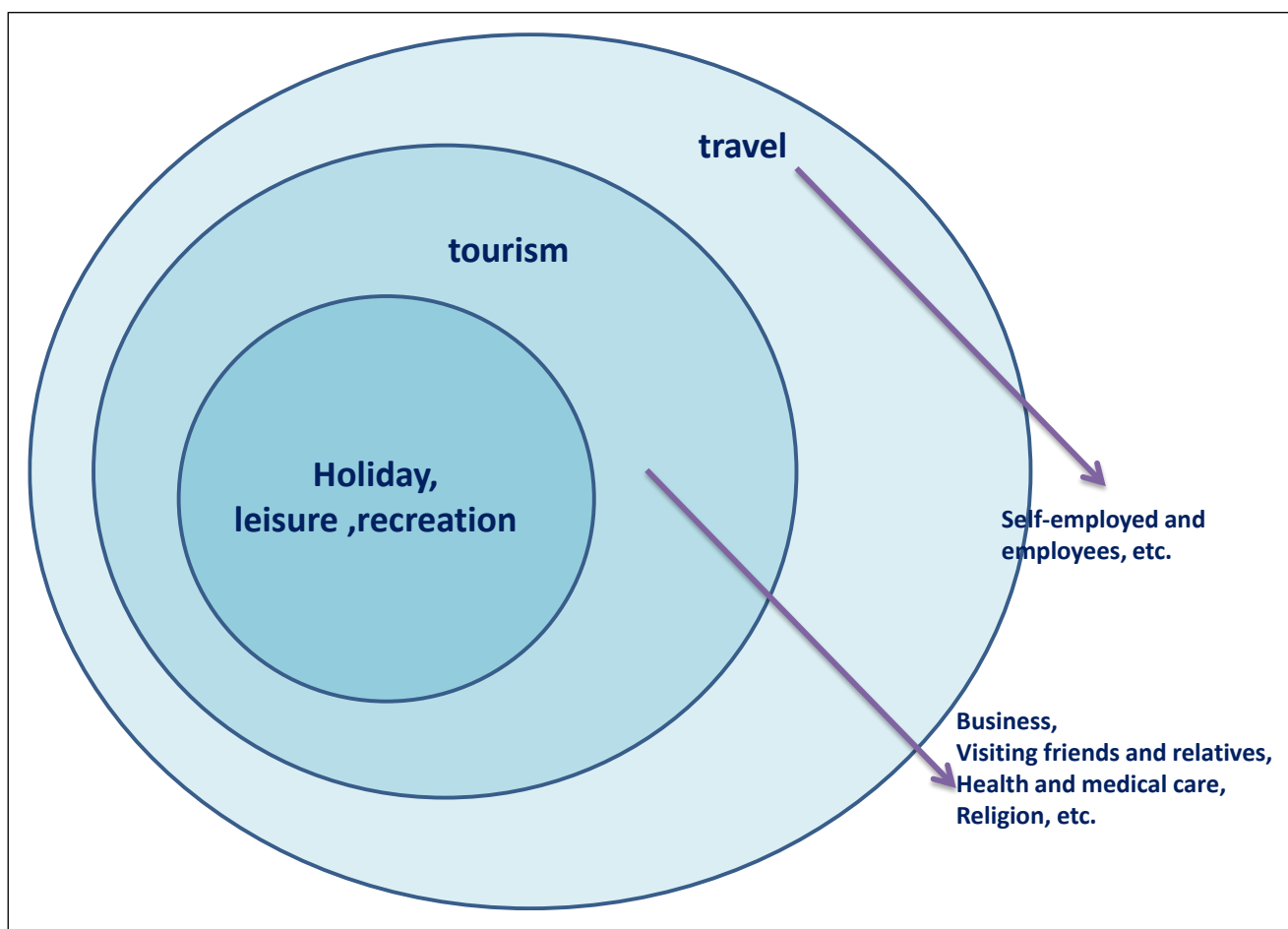
季別	整體	新樣本	舊樣本
第 1 季	2,397	2,397	—
第 2 季	2,283	2,357	2,234
第 3 季	2,527	2,639	2,406
第 4 季	2,378	2,426	2,324

註：第 1 季皆為新樣本。

綜合以上比較，各季舊樣本的有效訪問率都有5成7以上，而新樣本的有效訪問率僅約2成7左右。另2~4季舊樣本的每人每次旅遊次數皆較新樣本少，但國內旅遊率及每人每次國內平均旅遊支出，並沒有較新樣本少，舊樣本受厭倦因素的影響，第2次訪問之後會低報旅遊次數，但不會隱瞞有無旅遊的事實及旅遊支出。

附錄七：名詞解釋

一、 聯合國世界旅遊組織(UN Tourism)定義：



travel旅行

旅行（travel）是人們從某個地點去另外一個地點的旅程，經常與觀光交互使用。旅行的目的有觀光、商務、探訪親友、求學、遊學、參加會議展覽、受僱者、長期留學生，或多目的的組合。

Tourism觀光

個人離開日常熟悉的生活環境 24 小時以上，到外地從事相關餐飲、住宿、交通、旅遊及觀賞風景文物等活動。

觀光：「一種基於休閒、業務、或其他非以賺取報酬為目的，而到日常生活動範圍以外之地方，且停留不超過一年的旅行活動。」，觀光的目的是除了度假、休閒、遊憩，也包含商務、探訪親友、健康醫療、求學、遊學、參加會議展覽等。

二、 本調查定義：

(一)、國內旅遊定義

指個人離開日常生活圈到國內某地從事旅遊活動（包括觀光、休憩、度假、商（公）務旅行、宗教性旅行、探訪親友、健身運動度假、生態旅遊、會議度假），旅遊期間不超過1年者（含當日來回），且未受雇於目的地之企業。

(二)、出國旅遊定義

指居住於臺閩地區人民離開國境出國旅行，從事包括觀光(例如：休閒、休憩、度假)、商(公)務、探訪親友、短期遊學等活動旅遊期間不超過一年者，且未受雇於目的地之企業。

(三)、其他名詞定義

1. 國內旅遊次數：民眾從事國內旅遊的次數。
2. 從事國內旅遊的比率：係指國民在某段時間內至少曾旅遊1次者的比率。
3. 平均國內旅遊次數：在某段期間平均每一位國民從事國內旅遊的次數。
4. 有國內旅遊者平均旅次：在某段期間曾從事國內旅遊者的每人平均旅遊次數。
5. 北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。
中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。
南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。
東部地區：臺東縣、花蓮縣。
離島地區：澎湖縣、金門縣、連江縣。
6. 無收入：係指個人每月收入為零者，例如家庭管理、未就業、待業中、退休人員及學生。
7. 無顯著差異：在5%顯著水準之下，經過統計檢定後，兩數值間無顯著差異。
8. 個人旅遊：係指自行規劃旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。
9. 團體旅遊：包含旅遊方式為「參加旅行社套裝旅遊」、「學校舉辦的旅遊」、「機關、公司舉辦的旅遊」、「宗教團體舉辦的旅遊」、「村里社區或老人會舉辦的旅遊」、「民間團體舉辦的旅遊」、「其他團體舉辦的旅遊」及旅遊方式為自行規畫行程或其他且搭乘遊覽車者。
10. 國人國內旅遊支出：包括交通、住宿、餐飲、娛樂、購物及其他等個人所需的總支出；亦包含團費、各項補助、招待、他人幫忙支付之個人各項所需金額。

11. 國人國內旅遊總支出=每人每次旅遊平均支出×國人國內旅遊總次數
12. 出國次數：民眾出國的次數。
13. 出國旅遊比率係指國民在該期間內至少曾出國旅遊1次者的占比。
14. 平均出國次數：在某段期間平均每一位國民出國的次數。
15. 有出國者平均出國次數：在某段期間曾出國者的每人平均出國次數。
16. 國人出國旅遊支出包含團費、國際機票費用、簽證費及所有國外消費支出如旅館費用、餐飲費、娛樂費及購物費等，但不包括出國行前及回國後之相關支出。
17. 出國行前與回國後之支出包含行前購買個人出國所需物品(如旅行裝備、送給國外親友的禮品、衣物、藥品、國內購買出國使用之網路卡、wifi機等)、個人保險費(如旅遊平安險、意外險、醫療險等)、來回機場或港口交通費用及回國後的相關支出(如相機修理、照片沖洗、洗衣費用、行李箱修理等)等。
18. 國人出國旅遊總支出=每人每次平均旅遊支出×國人出國總人次。
19. 個人旅遊：係指非參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊者，如購買自由行或參加機加酒行程、委託旅行社代辦部分出國事項或未委託旅行社全部自行安排。
20. 團體旅遊：係指參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊者。

附 件

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1110400217 號
調查類別：一般統計調查
有效期間：111 年 4 月 1 日至 114 年 3 月 31 日

樣本編號：□□□□□□
縣市代號：□□
電話號碼：□□-□□□□-□□□□

交通部觀光署 民國 112 年臺灣旅遊狀況調查

* * 資 料 期 間 * *
第 1 季：民國 112 年 1 月 1 日至 3 月 31 日
第 2 季：民國 112 年 4 月 1 日至 6 月 30 日
第 3 季：民國 112 年 7 月 1 日至 9 月 30 日
第 4 季：民國 112 年 10 月 1 日至 12 月 31 日

電話訪問：

先生(小姐)您好！請問您這裡是(電話號碼)請問這裡是住家嗎？

(不是)：請問有沒有住家經常使用這個電話？

(沒有)：對不起！我們要訪問住家，打擾您了！

(住家)：您好！我是 xxx 市調公司的訪員。交通部觀光署為瞭解國人旅遊的情形，特別委託我們辦理臺灣旅遊狀況調查，您的寶貴意見對觀光署的決策很重要。請問您家 12 歲及以上的有幾個人？這(回答的人數)個人按照年齡排列，從最年長的到最年輕的，請問排行第(戶內隨機選樣)的人，現在在家嗎？

(受訪者不在)：請問我什麼時候打來比較方便？請問怎麼稱呼他(她)？

(受訪者在家)：麻煩請他(她)聽一下電話，謝謝！

先生(小姐)您好！我是 xxx 市調公司的訪員，交通部觀光署為瞭解國人旅遊的情形，特別委託我們辦理這項訪問，詢問您上一季旅遊情形。您的寶貴意見對觀光署的決策很重要，感謝您的配合。

如果您有疑問，可以打電話至本公司確認。(故鄉市調公司：02-2571-6999
交通部觀光署：02-2349-1500)

甲、國內旅遊部分

國內旅遊定義：指個人離開日常生活圈到國內某地從事旅遊活動（包括觀光、休憩、度假、商（公）務旅行、宗教性旅行、探訪親友、健身運動度假、生態旅遊、會議度假），旅遊期間不超過1年者（含當日來回），且未受雇於目的地之企業。

【開場白】以下想請教您在過去3個月，也就是今(112)年1月到3月【4月至6月、7月至9月、10月至12月】的國內旅遊情形：

一、請問您今(112)年1月到3月【4月至6月、7月至9月、10月至12月】間，在國內旅遊過幾次？

【若受訪者回答3次以下，請訪員再次提示 國內旅遊的定義】

- A、其中當日來回的有幾次？_____次
- B、其中2天1夜的有幾次？_____次
- C、其中3天2夜的有幾次？_____次
- D、其中4天3夜的有幾次？_____次
- E、其中5天4夜或以上的有幾次？_____次

二、請問您沒有在國內旅遊最主要的原因是？【只問當季未旅遊者，問完後跳答第十九題】

- | | |
|---|-----------------------|
| (1) 出國旅遊 | (8) 想去，健康狀況不佳（含懷孕、生產） |
| (2) 沒有興趣 | (9) 想去，旅遊地點遊客太多 |
| (3) 想去，沒有時間 | (10) 想去，氣候狀況不佳 |
| (4) 想去，找不到同行者 | (11) 想去，無法解決住宿問題 |
| (5) 想去，不知道哪些地方好玩 | (65) 其他（請記錄）_____ |
| (6) 想去，無法負擔費用或預算不符 | (99) 拒答 |
| (7) 想去，無法解決交通問題（遊憩地點聯
外接駁大眾運輸工具不方便、怕塞車、
路況不佳、訂不到機位或買不到車票） | |

****以下各題（三至十六題）請選擇有記憶的國內旅遊情形逐次重複訪問(不限制次數)****

三、請問您第_____次旅遊的時間是在幾月份？_____月

四、請問您第_____次旅遊有去過哪些景點(指有具體名稱的旅遊景點)? (可回答多個景點，不限制)

五、請問您第_____次旅遊主要是利用哪種假期？

- (1) 國定假日
 - (1a)元旦連續假日(1月)
 - (1b)春節連續假日(1月)
 - (1c)228連續假日(2月)
 - (1d)兒童清明節連續假日(4月)
 - (1e)端午節連續假日(6月)
 - (1f)中秋節連續假日(9月)
 - (1g)雙十國慶連續假日(10月)
 - (1h)其他國定假日
- (2) 週末、星期日
- (3) 平常日(如特意休假、寒暑假及其他平常日等)
 - (3a)寒暑假的平常日
 - (3b)其他平常日
- (99) 拒答

六、請問您第____次旅遊的天數是幾天幾夜？____天____夜

【夜數0表示無過夜者，過一夜者以1表示，以此類推】

七、請問您第____次旅遊主要住宿方式是：

(1) 當日來回，沒有在外過夜 【跳答第八題】	(6) 親友家（含自家） 【跳答第八題】
(2) 旅館	(65) 其他（請記錄）____ 【跳答第八題】
(3) 招待所或活動中心	(99) 拒答 【跳答第八題】
(4) 民宿	
(5) 露營	

七 a、請問您第____次旅遊時住宿房間(或營位)每間房(營位)每日之住宿費大約是？

- | | |
|----------------------|-----------------------------|
| (1) 未滿 500 元 | (8) 5,000～未滿 7,000 元 |
| (2) 500～未滿 1,000 元 | (9) 7,000～未滿 10,000 元 |
| (3) 1,000～未滿 1,500 元 | (10) 10000～未滿 15,000 元 |
| (4) 1,500～未滿 2,000 元 | (11) 15,000～未滿 20,000 元 |
| (5) 2,000～未滿 3,000 元 | (12) 20,000 元以上（請問大約是____元） |
| (6) 3,000～未滿 4,000 元 | (88) 不知道 【跳答第八題】 |
| (7) 4,000～未滿 5,000 元 | (99) 拒答 【跳答第八題】 |

七 b、請問幾個人住一間(一營位)？____人

七 c、請問您第____次旅遊主要住宿的縣市是____(可複選)?

八、請問您第____次旅遊的主要目的是

- (1) 觀光、休憩、度假(包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等)
- (2) 商(公)務旅行
- (3) 探訪親友(包含參加婚禮、喪禮或任何其他家庭活動、病患/老人短期照顧等)
- (65) 其他，請記錄_____
- (99) 拒答

九、請問您第____次旅遊的方式是

- (1) 參加旅行社套裝旅遊 【跳答第九_3 題、第九_4 題】
(旅行社已經安排好的套裝旅遊商品、台灣觀巴、觀光列車等)
- (2) 參加學校舉辦的旅遊
(包含班級校外教學、畢業旅行或學校社團活動等)
- (3) 參加機關、公司舉辦的旅遊
- (4) 參加宗教團體舉辦的旅遊
- (5) 參加村里社區或老人會舉辦的旅遊
- (6) 參加民間團體舉辦的旅遊
(例：登山協會、賞鳥協會等舉辦的旅遊)
- (7) 參加其他團體舉辦的旅遊（請記錄）
- (8) 自行規劃行程旅遊 【續答第九_1 題】
- (65) 其他（請記錄）____
- (99) 拒答

【回答(2)~(7)、(65)及(99)跳答第九_2 題】

九_1、請問您這次旅遊，有沒有付費購買其他旅遊行程產品？

- (1) 有(可複選)
 - (1a) 半日遊(一日遊、兩日遊等)行程
 - (2b) 套票
 - (3c) 其他(請記錄)_____
- (2) 沒有

九_2、請問您這次旅遊是不是由旅行社承辦？

- (1) 是 【除第九題回答(8)者跳答第九_4 題外，其餘跳答第十題】

- (2) 不是 【跳答第十題】
(98) 不知道 【跳答第十題】
(99) 拒答 【跳答第十題】

九_3、請問您會選擇參加套裝旅遊的原因?(可複選)

- (1) 套裝行程內容具吸引力(包括景點、住宿、餐飲、搭乘的交通工具等)
(2) 缺乏到旅遊景點的交通工具
(3) 節省自行規劃行程的時間
(4) 價格具吸引力
(5) 不必自己開車
(65) 其他(請記錄) _____
(99) 拒答

九_4、請問您會選擇該旅行社的原因?(可複選)

- (1) 旅行社的聲譽佳、知名度高
(2) 過去參加過該旅行社的行程
(3) 價格合理公道
(4) 親友推薦
(5) 想去的行程或景點只有這家旅行社有
(65) 其他(請記錄) _____
(99) 拒答

十、請問您第____次旅遊主要利用的交通工具是:(可複選)

- | | |
|-----------------------|----------------------------|
| (1) 自用汽車(包含向親友借) | (9) 船舶 |
| (2) 遊覽車 | (10) 出租汽、機車(自駕)(含共享汽機車) |
| (3a)大型遊覽車(座位數 30 人以上) | (10a)出租汽車 |
| (3b)中小型巴士(座位數 30 人以下) | (10b)出租機車 |
| (3) 公、民營客運 | (11) 計程車(含 Uber、包車) |
| (3a)台灣好行景點接駁公車、快捷巴士 | (12) 腳踏車(含 YouBike 等公共自行車) |
| (3b)其他一般公、民營客運 | (13) 旅遊專車(台灣觀巴、雙層觀光巴士等) |
| (4) 自用機車(包含向親友借) | (14) 纜車 |
| (5) 臺鐵 | (15) 郵輪 |
| (6) 高鐵 | (16) 輕軌 |
| (7) 捷運 | (65) 其他(請記錄) _____ |
| (8) 飛機 | (99) 拒答 |

十一、請問您第____次旅遊有沒有同伴

- (1) 有
(2) 沒有 【跳答第十二 a 題】

十一 a、請問在第____次的旅遊同伴中，與您同戶(同住家人)且 12 歲以上者有____人，
7~11 歲者有____人，0~6 歲者有____人。
(未包括 12 歲以下且未與家人一起的旅遊，如學校、班級或與同學的旅遊)

十二 a、針對這次旅遊，請問您旅遊的交通、住宿、餐飲、娛樂、購物及其他費用中，您支付個人所需的總金額大約是（包含補助、招待、家人或同行者替您付的錢，但不包含您幫同行者支付的費用）：

- | | |
|----------------------|------------------------------|
| (1) 無相關支出 | (9) 4,000～未滿 5,000 元 |
| (2) 未滿 250 元 | (10) 5,000～未滿 7,500 元 |
| (3) 250～未滿 500 元 | (11) 7,500～未滿 10,000 元 |
| (4) 500～未滿 1,000 元 | (12) 10,000～未滿 15,000 元 |
| (5) 1,000～未滿 1,500 元 | (13) 15,000～未滿 20,000 元 |
| (6) 1,500～未滿 2,000 元 | (14) 20,000 元以上（請問大約是_____元） |
| (7) 2,000～未滿 3,000 元 | (98) 不知道 |
| (8) 3,000～未滿 4,000 元 | (99) 拒答 |

十二 a1、針對十二 a 回答的總金額中，屬於您個人的團費或套裝旅程費用是：

- | | |
|----------------------|------------------------------|
| (1) 無相關支出 | (9) 4,000～未滿 5,000 元 |
| (2) 未滿 250 元 | (10) 5,000～未滿 7,500 元 |
| (3) 250～未滿 500 元 | (11) 7,500～未滿 10,000 元 |
| (4) 500～未滿 1,000 元 | (12) 10,000～未滿 15,000 元 |
| (5) 1,000～未滿 1,500 元 | (13) 15,000～未滿 20,000 元 |
| (6) 1,500～未滿 2,000 元 | (14) 20,000 元以上（請問大約是_____元） |
| (7) 2,000～未滿 3,000 元 | (98) 不知道 |
| (8) 3,000～未滿 4,000 元 | (99) 拒答 |

十二 a1_1、繳交的團費(套裝行程費用)包含哪些項目：(可複選)

- | | |
|---------|----------|
| (1) 交通費 | (5) 其他費用 |
| (2) 住宿費 | (98) 不知道 |
| (3) 餐飲費 | (99) 拒答 |
| (4) 娛樂費 | |

十二 a2、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)，屬於您個人的交通費大約是

- | | |
|----------------------|-------------------------------|
| (1) 無相關支出 | (10) 1,500～未滿 2,000 元 |
| (2) 未滿 100 元 | (11) 2,000～未滿 3,000 元 |
| (3) 100～未滿 200 元 | (12) 3,000～未滿 4,000 元 |
| (4) 200～未滿 300 元 | (13) 4,000～未滿 5,000 元 |
| (5) 300～未滿 400 元 | (14) 5,000～未滿 7,500 元 |
| (6) 400～未滿 500 元 | (15) 7,500～未滿 10,000 元 |
| (7) 500～未滿 750 元 | (16) 10,000 元及以上（請問大約是_____元） |
| (8) 750～未滿 1,000 元 | (98) 不知道 |
| (9) 1,000～未滿 1,500 元 | (99) 拒答 |

十二 a3、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)，屬於您個人的住宿費大約是

- | | |
|----------------------|-------------------------------|
| (1) 無相關支出 | (9) 4,000～未滿 5,000 元 |
| (2) 未滿 500 元 | (10) 5,000～未滿 7,500 元 |
| (3) 500～未滿 750 元 | (11) 7,500～未滿 10,000 元 |
| (4) 750～未滿 1,000 元 | (12) 10,000～未滿 15,000 元 |
| (5) 1,000～未滿 1,500 元 | (13) 15,000～未滿 20,000 元 |
| (6) 1,500～未滿 2,000 元 | (14) 20,000 元及以上（請問大約是_____元） |
| (7) 2,000～未滿 3,000 元 | (98) 不知道 |
| (8) 3,000～未滿 4,000 元 | (99) 拒答 |

十二 a4、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)・屬於您個人的餐飲費大約是

- | | |
|----------------------|--------------------------------|
| (1) 無相關支出 | (10) 1,500～未滿 2,000 元 |
| (2) 未滿 100 元 | (11) 2,000～未滿 3,000 元 |
| (3) 100～未滿 200 元 | (12) 3,000～未滿 4,000 元 |
| (4) 200～未滿 300 元 | (13) 4,000～未滿 5,000 元 |
| (5) 300～未滿 400 元 | (14) 5,000～未滿 7,500 元 |
| (6) 400～未滿 500 元 | (15) 7,500～未滿 10,000 元 |
| (7) 500～未滿 750 元 | (16) 10,000 元及以上 (請問大約是_____元) |
| (8) 750～未滿 1,000 元 | (98) 不知道 |
| (9) 1,000～未滿 1,500 元 | (99) 拒答 |

十二 a5、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)・屬於您個人的娛樂費大約是

- | | |
|----------------------|-------------------------------|
| (1) 無相關支出 | (10) 1,500～未滿 2,000 元 |
| (2) 未滿 100 元 | (11) 2,000～未滿 2,500 元 |
| (3) 100～未滿 200 元 | (12) 2,500～未滿 3,000 元 |
| (4) 200～未滿 300 元 | (13) 3,000～未滿 3,500 元 |
| (5) 300～未滿 400 元 | (14) 3,500～未滿 4,000 元 |
| (6) 400～未滿 500 元 | (15) 4,000 元及以上 (請問大約是_____元) |
| (7) 500～未滿 750 元 | (98) 不知道 |
| (8) 750～未滿 1,000 元 | (99) 拒答 |
| (9) 1,000～未滿 1,500 元 | |

十二 a6、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)・屬於您個人的購物費大約是

- | | |
|----------------------|--------------------------------|
| (1) 無相關支出 | (10) 1,500～未滿 2,000 元 |
| (2) 未滿 100 元 | (11) 2,000～未滿 3,000 元 |
| (3) 100～未滿 200 元 | (12) 3,000～未滿 4,000 元 |
| (4) 200～未滿 300 元 | (13) 4,000～未滿 5,000 元 |
| (5) 300～未滿 400 元 | (14) 5,000～未滿 7,500 元 |
| (6) 400～未滿 500 元 | (15) 7,500～未滿 10,000 元 |
| (7) 500～未滿 750 元 | (16) 10,000 元及以上 (請問大約是_____元) |
| (8) 750～未滿 1,000 元 | (98) 不知道 |
| (9) 1,000～未滿 1,500 元 | (99) 拒答 |

十二 a7、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)・屬於您個人的其他費用大約是

- | | |
|----------------------|-----------------------------|
| (1) 無相關支出 | (6) 2,000～未滿 3,000 元 |
| (2) 未滿 200 元 | (7) 3,000～未滿 4,000 元 |
| (3) 200～未滿 500 元 | (8) 4,000～未滿 5,000 元 |
| (4) 500～未滿 1,000 元 | (9) 5,000 元以上 (請問大約是_____元) |
| (5) 1,000～未滿 2,000 元 | (98) 不知道 |
| | (99) 拒答 |

十二 a8、請問您這次的旅遊有沒有使用行動支付・支付任何的費用？

(行動支付係指透過行動裝置如手機、平板等支付各項費用・如街口支付、LINE pay、台灣 pay、apple pay 等・而非使用實體卡片、鈔票等支付。)

(1) 沒有

(2) 有 →

十二 a8_1 請問您支付的費用項目為?(可複選)

- (1)交通費
(2)住宿費
(3)餐飲費
(4)娛樂費
(5)購物費
(6)其他費用(請紀錄_____)

十三、請問您選擇參加（或規劃）第____次旅遊的旅遊地點時主要的考慮因素是什麼？（至多可選3項）

第一重要____ 第二重要____ 第三重要____

（第八題回答(3)或第九題回答(2)~(7)者，此題不用回答）

- | | |
|---------------|--------------------|
| (1) 有主題活動 | (10) 業者促銷優惠活動 |
| (2) 民俗節慶活動 | (11) 配合同行兒童/青少年的喜好 |
| (3) 新景點/新設施 | (12) 配合長輩的喜好 |
| (4) 參觀展覽 | (13) 有旅遊補助措施 |
| (5) 品嚐美食 | (14) 配合國民旅遊卡 |
| (6) 沒去過、好奇 | (15) 旅遊地點人潮少 |
| (7) 紓壓休閒保健 | (65) 其他（請記錄）_____ |
| (8) 交通便利或接駁方便 | (99) 拒答 |
| (9) 有無障礙設施 | |

十四、請問您第____次旅遊的相關資訊主要從哪裡獲得？(可複選)

（第八題回答(3)且第四題未去任何景點者，此題不用回答）

- | | |
|--------------------------|-------------------|
| (1) 電子媒體(如電視、廣播、數位活動看板等) | (6) 旅行社 |
| (2) 平面媒體(如旅遊叢書、報章、雜誌等) | (7) 旅遊展覽 |
| (3) 網路網絡與社群媒體 | (8) 未曾蒐集相關資訊 |
| (4) 旅遊服務中心 | (65) 其他（請記錄）_____ |
| (5) 親友、同事、同學 | (99) 拒答 |

十五、請問您第____次旅遊有沒有使用在網路上訂購之旅遊相關產品？

- (1) 有
(2) 沒有
(99) 拒答

十五 a、請問您使用的旅遊相關產品是?(可複選)

- (1) 套裝行程(含景點參觀、交通、餐飲或住宿的行程
如高鐵假期、巴士旅遊、火車之旅等)
- (2) 旅館、民宿
- (3) 門票(如遊樂園、展覽、表演、演講等活動之門票)
- (4) 機票
- (5) 臺鐵火車票
- (6) 高鐵票
- (7) 租車
- (65) 其他(請記錄) _____

十六、請問在第____次旅遊中，您主要從事哪些活動項目？(可複選)

<p>十六 a、自然賞景活動</p> <p>(101) 觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等</p> <p>(102) 森林步道健行、露營、登山、溯溪</p> <p>(103) 觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、賞蝶、貓熊等)</p> <p>(104) 觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)</p> <p>(105) 觀賞日出、雪景、星象等自然景觀</p> <p>(165) 其他(請紀錄)_____</p>	<p>十六 d、遊樂園活動</p> <p>(401) 機械遊樂活動 (如碰碰車、雲霄飛車等)</p> <p>(402) 水上遊樂活動</p> <p>(403) 觀賞園區表演節目</p> <p>(404) 遊覽園區特殊主題</p> <p>(465) 其他(請紀錄)_____</p>
<p>十六 b、文化體驗活動</p> <p>(201) 觀賞文化古蹟</p> <p>(202) 節慶活動(元宵燈會、天燈、大甲媽祖文化節、划龍舟、中元節搶孤等)</p> <p>(203) 表演節目欣賞 (演唱會、歌劇、舞臺劇、參加錄影節目等)</p> <p>(204) 參觀藝文展覽 (如博物館、美術館等)</p> <p>(205) 參觀活動展覽 (如博覽會、旅展、電腦展等)</p> <p>(206) 傳統技藝學習(如：竹藝、陶藝、編織等)</p> <p>(207) 原住民文化體驗(阿美族豐年祭、達悟族飛魚季等)</p> <p>(208) 宗教活動(如進香、拜拜等)</p> <p>(209) 農場農村旅遊體驗(如稻米蔬果採摘品嚐、餵食動物、傳統美食 DIY 體驗...)</p> <p>(210) 懷舊體驗</p> <p>(211) 參觀有特色的建築物</p> <p>(212) 參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)</p> <p>(265) 其他(請紀錄)_____</p>	<p>十六 e、美食活動</p> <p>(501) 品嚐當地特產、特色美食</p> <p>(502) 夜市小吃</p> <p>(503) 茗茶、喝咖啡、下午茶</p> <p>(504) 健康養生料理體驗</p> <p>(505) 美食推廣暨教學活動</p> <p>(565) 其他(請紀錄)_____</p>
<p>十六 c、運動型活動</p> <p>(301) 游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車</p> <p>(302) 泛舟、划船</p> <p>(303) 釣魚</p> <p>(304) 飛行傘</p> <p>(305) 球類運動 (如高爾夫、棒球、籃球、網球、羽球等)</p> <p>(306) 攀岩</p> <p>(307) 滑草</p> <p>(308) 騎協力車、單車</p> <p>(309) 觀賞球賽 (如高爾夫、棒球、籃球、網球、羽球等)</p> <p>(310) 路跑、馬拉松</p> <p>(365) 其他(請紀錄)_____</p>	<p>十六 f、其他休閒活動</p> <p>(601) 駕車 (汽機車) 兜風</p> <p>(602) 泡溫泉、做 Spa</p> <p>(603) 逛街、購物</p> <p>(604) 看電影</p> <p>(605) 乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖</p> <p>(606) 纜車賞景</p> <p>(607) 參觀觀光工廠</p> <p>(608) 乘坐熱汽球</p> <p>(665) 其他(請紀錄)_____</p> <p>(701) 純粹探訪親友，沒有安排任何活動 【跳答第十八題】</p> <p>(99) 拒答【跳答第十七題】</p>

十六_1 請問在第____次旅遊主要從事的活動項目中，您最喜歡的遊憩活動為_____

(選項為受訪者第十六題選擇的主要從事活動)

**** 以上各題 (三至十六題) 是選擇有記憶的國內旅遊情形逐次重複訪問(不限次數)****

十七、請問您對 1 月至 3 月【4 月至 6 月、7 月至 9 月、10 月至 12 月】間國內旅遊的整體滿意度是：

(1) 非常滿意 (2) 還算滿意 (3) 不太滿意 (4) 非常不滿意

回答不太滿意或非常不滿意者，請續答十七_1 不滿意的項目、原因、遊覽地點或建議

十七_1 不滿意的地方？遊覽地點為何？有什麼樣的建議？

不滿意項目	回答不滿意(含不太滿意及非常不滿意者)，進一步詢問不滿意的原因	不滿意的遊覽地點或建議
<input type="checkbox"/> 1.天然資源維護與自然景觀	<input type="checkbox"/> 1.過於人工化 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 2.人為破壞	
<input type="checkbox"/> 2.環境管理與維護	<input type="checkbox"/> 1.管理欠佳 <input type="checkbox"/> 3.規劃不理想 <input type="checkbox"/> 2.缺乏維護 <input type="checkbox"/> 65.其他____	
<input type="checkbox"/> 3.工作人員服務態度、專業或效率	<input type="checkbox"/> 1.態度不佳 <input type="checkbox"/> 3.專業度不夠 <input type="checkbox"/> 2.工作人員不足 <input type="checkbox"/> 65.其他____	
<input type="checkbox"/> 4.聯外大眾運輸方便性	<input type="checkbox"/> 1.班次少 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 2.沒有直達車	
<input type="checkbox"/> 5.住宿設施	<input type="checkbox"/> 1.價格貴 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 2.設施老舊	
<input type="checkbox"/> 6.餐飲設施	<input type="checkbox"/> 1.衛生欠佳 <input type="checkbox"/> 4.選擇性少 <input type="checkbox"/> 2.價格貴 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 3.空間小	
<input type="checkbox"/> 7.盥洗室清潔與便利	<input type="checkbox"/> 1.髒亂 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 2.太少或沒有公廁	
<input type="checkbox"/> 8.停車場設施	<input type="checkbox"/> 1.收費貴 <input type="checkbox"/> 4.動線不佳 <input type="checkbox"/> 2.太少或沒有 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 3.距離景點過遠	
<input type="checkbox"/> 9.遊樂設施	<input type="checkbox"/> 1.設施不足 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 2.缺乏維護	
<input type="checkbox"/> 10.門票收費	<input type="checkbox"/> 1.收費太貴 <input type="checkbox"/> 65.其他____	
<input type="checkbox"/> 11.指示牌清楚性	<input type="checkbox"/> 1.標示不清楚 <input type="checkbox"/> 3.沒有指示牌 <input type="checkbox"/> 2.不明顯或太小 <input type="checkbox"/> 65.其他____	
<input type="checkbox"/> 12.旅遊安全性	<input type="checkbox"/> 65.其他____	
<input type="checkbox"/> 13.交通順暢情形	<input type="checkbox"/> 1 車流過多 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 2 路線規劃不佳	

十八、請問您今(112)年 1 月到 3 月【4 月至 6 月、7 月至 9 月、10 月至 12 月】有沒有因為疫情趨緩，生活解封後而增加或減少國內旅遊次數？

(1)有，增加國內旅遊次數 →

十八 a 請問您增加國內旅遊次數的原因為(可複選)?

- (1)疫後紓壓放鬆
- (2)業者促銷優惠活動
- (3)有相關補助
- (4)公司鼓勵休假旅遊
- (5)疫後出國成本高，轉而在國內旅遊
- (6)補償疫情期間減少的旅遊
- (7)體驗疫後新景點或新活動
- (65)其他(請紀錄)_____
- (99)拒答

(2)有，減少國內旅遊次數 →

十八 b 請問您減少國內旅遊次數的原因為(可複選)?

- (1)仍然擔心受到感染
- (2)物價上漲
- (3)國內旅遊價格高
- (4)疫後國境開放，選擇到國外旅遊
- (5)收入減少
- (65)其他(請紀錄)_____
- (99)拒答

(3)沒有受到影響

(99)拒答

十八_1、跟 109 年疫情未發生之前比，請問您本季的國內旅遊安排有沒有改變？

(1) 沒有

(2) 有， →

十八_1a 請問您改變的旅遊安排是?(可複選)

- | | |
|----------|------------------|
| (1) 交通工具 | (5) 餐飲方式 |
| (2) 旅遊天數 | (6) 出遊地點選擇 |
| (3) 旅遊方式 | (65)其他(請紀錄)_____ |
| (4) 住宿方式 | (99)拒答 |

乙、出國旅遊部分

出國旅遊定義：指居住於臺閩地區人民離開國境出國旅行，從事包括觀光(例如：休閒、遊憩、度假)、商(公務、探訪親友、短期遊學等活動)旅遊期間不超過一年者，且未受雇於目的地之企業。

【開場白】以下再請教您出國旅遊(包含觀光、商(公務)、探訪親友、短期遊學等活動)的情形，

十九、請問影響您本季出國旅遊意願最主要的原因為？

- | | |
|---------------------|----------------------|
| (1) 行程(景點與活動)內容具吸引力 | (9) 親友邀約 |
| (2) 機票或團費價格合理 | (10) 離開國內，紓解壓力 |
| (3) 假期長短或時間可以配合 | (11) 出入各國的限制 |
| (4) 預算充足 | (12) 預計旅遊地區的觀光恢復程度 |
| (5) 匯率變動 | (13) 出國成本的考量 |
| (6) 商(公務)務需要 | (14) 沒有意願出國【跳答第三十一題】 |
| (7) 身體健康狀況許可 | (65) 其他_____ (請記錄) |
| (8) 工作或家庭照顧有適切的安排 | |

二十、請問您今(112)年1月到3月【4月至6月、7月至9月、10月至12月】間出國旅遊過幾次？

_____次【回答0次者，跳答第三十一題】

二十_1、跟109年疫情未發生之前比，請問您本季出國旅遊安排有沒有改變？

(1) 沒有

(2) 有



十九_1a 請問您改變的旅遊安排是?(可複選)

- | | |
|----------------|--------------------|
| (1) 選擇防疫套裝行程 | (5) 選擇有防疫安全認證的住宿地點 |
| (2) 參加小型團體旅遊 | (6) 選擇有防疫安全認證的餐廳 |
| (3) 減少旅遊天數 | (7) 選擇有防疫措施的交通方式 |
| (4) 減少當地長距離的移動 | (65)其他(請紀錄)_____ |
| | (99)拒答 |

二十一、請問您本季有沒有因為出國旅遊而減少國內旅遊次數？

(1) 有

(2) 沒有

(99) 拒答

****以下各題(二十二至三十題)請選擇有記憶的出國旅遊情形逐次重複訪問(不限次數)****

二十二、請問您第____次出國共在國外停留____天____夜

二十三、請問您第____次出國出境的交通工具為？

(1) 飛機，→ 請問您搭乘的飛機為(1)國籍航空(如中華、長榮、虎航、星宇、華信)

(2)非國籍航空

(98)不知道

(99)拒答

(2) 郵輪

(3) 渡輪(小三通)

(99) 拒答

二十四、請問您第____次出國到過哪幾個國家或地區（不包括過境及轉機者）？（可複選）

- | | | |
|---------------------|---------------------|---------------------|
| 亞洲地區 | 美洲地區 | 大洋洲地區 |
| (1) 香港 | (15) 美國(含關島、夏威夷) | (29) 澳洲 |
| (2) 大陸 | (16) 加拿大 | (30) 紐西蘭 |
| (3) 澳門 | (61) 美洲其他(請記錄)_____ | (31) 帛琉 |
| (4) 泰國(含普吉島) | | (63) 大洋洲其他(請記錄) |
| (5) 馬來西亞 | 歐洲地區 | 非洲地區 |
| (6) 新加坡 | (17) 英國 | (32) 南非 |
| (7) 印尼(含峇里島) | (18) 荷蘭 | (64) 非洲其他(請記錄)_____ |
| (8) 菲律賓 | (19) 比利時 | (65) 其他(請記錄)_____ |
| (9) 越南 | (20) 法國 | |
| (10) 柬埔寨 | (21) 德國 | |
| (11) 緬甸 | (22) 瑞士 | |
| (12) 日本(含琉球) | (23) 奧地利 | |
| (13) 韓國 | (24) 捷克 | |
| (14) 印度 | (25) 匈牙利 | |
| (60) 亞洲其他(請記錄)_____ | (26) 義大利 | |
| | (27) 希臘 | |
| | (28) 西班牙 | |
| | (62) 歐洲其他(請記錄)_____ | |

二十五、請問您第____次出國旅遊的主要目的是什麼？

- (1) 觀光旅遊（例如：休閒、遊憩、度假）
- (2) 商(公)務旅行（如業務或考察、會議或展覽、表演或比賽）【跳答第二十七題】
- (3) 探訪親友
（包含參加婚禮、喪禮或任何其他家庭活動、病患/老人短期照顧等）【跳答第二十七題】
- (4) 短期遊學【跳答第二十七題】
- (65) 其他（請記錄）_____【跳答第二十七題】
- (99) 拒答【跳答第二十七題】

二十六 a、請問您第____次出國主要是利用哪種假期？

- (1) 國定假日
- | | |
|-------------------|-------------------|
| (1a)元旦連續假日(1月) | (1e)端午節連續假日(6月) |
| (1b)春節連續假日(1月) | (1f)中秋節連續假日(9月) |
| (1c)228 連續假日(2月) | (1g)雙十國慶連續假日(10月) |
| (1d)兒童清明節連續假日(4月) | (1h)其他國定假日 |
- (2) 週末、星期日
- (3) 平常日(如特意休假、寒暑假及其他平常日等)
- (3a)寒暑假的平常日 (3b)其他平常日
- (99) 拒答

二十六 b、請問您第____次旅遊選擇到該國(或地區)旅遊的主要原因為何？

- | | |
|-------------------|-------------------|
| (1) 購物 | (9) 歷史文物 |
| (2) 公司招待（包括中獎招待者） | (10) 旅遊交通方便 |
| (3) 親友邀約 | (11) 品嚐異國美食風味 |
| (4) 離開國內，紓解壓力 | (12) 宗教因素 |
| (5) 旅費便宜 | |
| (6) 遊憩設施佳 | (65) 其他(請記錄)_____ |
| (7) 好奇，體驗異國風情 | (99) 拒答 |
| (8) 特殊觀光活動 | |

二十七、請問您第____次出國是如何安排？

- (1) 參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊(如旅遊泡泡行程等) 【續答第二十七 a 題】
(2) 向旅行社購買「自由行」或參加「機加酒」行程 【續答第二十七 a 題】
(3) 委託旅行社代辦部分出國事項(如代辦簽證、訂機票、旅館等) 【續答第二十七 a 題】
(4) 未委託旅行社代辦，全部自行安排

二十七 a、請問您會選擇該旅行社的原因?(可複選)

- (1) 旅行社的聲譽佳、知名度高 (5) 想去的行程或景點只有這家旅行社有
(2) 過去參加過該旅行社的行程 (6) 親友或公司學校代為安排
(3) 價格合理公道 (65) 其他(請記錄) _____
(4) 親友推薦 (99) 拒答

二十八、請問您第____次出國旅遊有沒有使用在網路上訂購之旅遊相關產品？

- (1) 有
(2) 沒有
(99) 拒答

二十八 a、請問您使用的旅遊相關產品是?(可複選)

- (1) 行程(團體行程、自由行、航空假期等)
(2) 國際機票
(3) 旅遊票券(如遊樂園門票、巴士券、地鐵票券、展覽門票等)
(4) 國際訂房
(5) 餐廳訂位
(6) SIM 卡、網路 wifi
(7) 租車
(65) 其他(請記錄) _____

二十九、請問您第____次旅遊有沒有使用在旅遊展覽上訂購之旅遊相關產品？

- (1) 有
(2) 沒有
(99) 拒答

二十九 a、請問您使用的旅遊相關產品是?(可複選)

- (1) 行程(團體行程、自由行、航空假期等)
(2) 國際機票
(3) 旅遊票券(如遊樂園門票、巴士券、地鐵票券、展覽門票等)
(4) 國際訂房
(65) 其他(請記錄) _____

三十、請問您個人第____次出國旅遊的總花費大約是

(含補助、招待、家人或同行者幫您付的錢但不包含您幫同行者支付的費用，也不包含出國前及回國後的個人花費如三十 b、三十 c、三十 d、三十 e 及三十 f 等)

- (1) 未滿 7,500 元 (約____元)
(2) 7,500 元～未滿 12,500 元
(3) 12,500 元～未滿 17,500 元
(4) 17,500 元～未滿 22,500 元
(5) 22,500 元～未滿 27,500 元
(6) 27,500 元～未滿 32,500 元
(7) 32,500 元～未滿 37,500 元
(8) 37,500 元～未滿 42,500 元
(9) 42,500 元～未滿 47,500 元
(10) 47,500 元～未滿 55,000 元
(11) 55,000 元～未滿 65,000 元
(12) 65,000 元～未滿 75,000 元
(13) 75,000 元～未滿 85,000 元
(14) 85,000 元～未滿 95,000 元
(15) 95,000 元～未滿 105,000 元
(16) 105,000 元～未滿 115,000 元
(17) 115,000 元～未滿 125,000 元
(18) 125,000 元～未滿 135,000 元
(19) 135,000 元～未滿 145,000 元
(20) 145,000 元～未滿 155,000 元
(21) 155,000 元～未滿 165,000 元
(22) 165,000 元以上 (約____元)
(88) 不知道
(99) 拒答

三十 a、其中給付旅行社的費用大約是 (含補助或招待金額)

- | | |
|----------------------------|------------------------------|
| (1) 無相關支出 | (14) 75,000 元～未滿 85,000 元 |
| (2) 未滿 7,500 元 (約_____元) | (15) 85,000 元～未滿 95,000 元 |
| (3) 7,500 元～未滿 12,500 元 | (16) 95,000 元～未滿 105,000 元 |
| (4) 12,500 元～未滿 17,500 元 | (17) 105,000 元～未滿 115,000 元 |
| (5) 17,500 元～未滿 22,500 元 | (18) 115,000 元～未滿 125,000 元 |
| (6) 22,500 元～未滿 27,500 元 | (19) 125,000 元～未滿 135,000 元 |
| (7) 27,500 元～未滿 32,500 元 | (20) 135,000 元～未滿 145,000 元 |
| (8) 32,500 元～未滿 37,500 元 | (21) 145,000 元～未滿 155,000 元 |
| (9) 37,500 元～未滿 42,500 元 | (22) 155,000 元～未滿 165,000 元 |
| (10) 42,500 元～未滿 47,500 元 | (23) 165,000 元以上 (約_____元) |
| (11) 47,500 元～未滿 55,000 元 | (88) 不知道 |
| (12) 55,000 元～未滿 65,000 元 | (99) 拒答 |
| (13) 65,000 元～未滿 75,000 元 | |

三十 b、除上述費用外，請問您這次出國，出發前 總共花了多少錢準備個人出國所需的物品? (不包含旅費，指在臺灣購買的相關旅行裝備、衣物、藥品、口罩、送給國外親友的禮品等)

- | | |
|--------------------------|---------------------------------|
| (1) 無相關支出/沒有為了這次旅遊購買任何東西 | (9) 6,000～未滿 7,000 元 |
| 【跳答第三十 c 題】 | (10) 7,000～未滿 10,000 元 |
| (2) 未滿 500 元 | (11) 10,000～未滿 15,000 元 |
| (3) 500～未滿 1,000 元 | (12) 15,000～未滿 20,000 元 |
| (4) 1,000～未滿 2,000 元 | (13) 20,000～未滿 25,000 元 |
| (5) 2,000～未滿 3,000 元 | (14) 25,000 元以上 (請問大約是_____元) |
| (6) 3,000～未滿 4,000 元 | (88) 不知道 |
| (7) 4,000～未滿 5,000 元 | (99) 拒答 |
| (8) 5,000～未滿 6,000 元 | |

三十 b_1、主要是哪些項目_____?

- | | |
|----------|------------------------------|
| (1) 旅行裝備 | (4) 送給國外親友的禮品 |
| (2) 衣物 | (5) 在國內購買出國使用之 SIM 卡、wifi 機等 |
| (3) 藥品 | (65) 其他(請記錄)_____ |

三十 c、請問您這次出國屬於個人的旅遊平安險、意外險、醫療險等保險費用共多少錢?

- | | |
|--------------------|--------------------------------|
| (1) 無相關支出 | (9) 1,000～未滿 1,500 元 |
| (2) 未滿 100 元 | (10) 1,500～未滿 2,000 元 |
| (3) 100～未滿 200 元 | (11) 2,000～未滿 3,000 元 |
| (4) 200～未滿 300 元 | (12) 3,000～未滿 4,000 元 |
| (5) 300～未滿 400 元 | (13) 4,000～未滿 5,000 元 |
| (6) 400～未滿 500 元 | (14) 5,000 元以上 (請問大約是_____元) |
| (7) 500～未滿 700 元 | (88) 不知道 |
| (8) 700～未滿 1,000 元 | (99) 拒答 |

三十 d、請問這次出國至機場/港口及回國後由機場/港口返家，您個人在國內的交通費用共多少錢?

- | | |
|--------------------|--------------------------------|
| (1) 無相關支出 | (9) 1,000～未滿 1,500 元 |
| (2) 未滿 100 元 | (10) 1,500～未滿 2,000 元 |
| (3) 100～未滿 200 元 | (11) 2,000～未滿 3,000 元 |
| (4) 200～未滿 300 元 | (12) 3,000～未滿 4,000 元 |
| (5) 300～未滿 400 元 | (13) 4,000～未滿 5,000 元 |
| (6) 400～未滿 500 元 | (14) 5,000 元以上 (請問大約是_____元) |
| (7) 500～未滿 700 元 | (88) 不知道 |
| (8) 700～未滿 1,000 元 | (99) 拒答 |

三十 e、請問您為了這次出國，出發前屬於個人的防疫支出如防疫檢驗等共多少錢？

- | | |
|----------------------|-------------------------------|
| (1) 無相關支出 | (9) 6,000～未滿 7,000 元 |
| (2) 未滿 500 元 | (10) 7,000～未滿 8,000 元 |
| (3) 500～未滿 1,000 元 | (11) 8,000～未滿 9,000 元 |
| (4) 1,000～未滿 2,000 元 | (12) 9,000～未滿 10,000 元 |
| (5) 2,000～未滿 3,000 元 | (13) 10,000 元及以上（請問大約是_____元） |
| (6) 3,000～未滿 4,000 元 | (88) 不知道 |
| (7) 4,000～未滿 5,000 元 | (99) 拒答 |
| (8) 5,000～未滿 6,000 元 | |

三十 f、請問您這次 回國後 的個人相關支出，共多少錢？

（包含相機修理、行李箱修理或洗衣費等因出國回國後所發生的相關支出等）

- | | |
|----------------------|------------------------------|
| (1) 無相關支出【跳答第三十一題】 | (10) 3,000～未滿 4,000 元 |
| (2) 未滿 200 元 | (11) 4,000～未滿 5,000 元 |
| (3) 200～未滿 400 元 | (12) 5,000～未滿 6,000 元 |
| (4) 400～未滿 600 元 | (13) 6,000～未滿 7,000 元 |
| (5) 600～未滿 800 元 | (14) 7,000～未滿 10,000 元 |
| (6) 800～未滿 1,000 元 | (15) 10,000～未滿 15,000 元 |
| (7) 1,000～未滿 1,500 元 | (16) 15,000 元以上（請問大約是_____元） |
| (8) 1,500～未滿 2,000 元 | (88) 不知道 |
| (9) 2,000～未滿 3,000 元 | (99) 拒答 |

三十 f_1、主要是哪些項目_____？

- | | |
|----------|------------------|
| (1)相機修理 | (4)洗衣費用 |
| (2)照片沖洗 | (65)其他(請記錄)_____ |
| (3)行李箱修理 | |

**** 以上各題（二十二至三十題）是選擇有記憶的出國旅遊情形逐次重複訪問(不限次數)****

丙、前幾季旅遊狀況及下季旅遊計畫

三十一、今(112)年前幾季國內旅遊狀況？

【訪問第2季新抽樣本】請問您今(112)年1月至3月(第1季)在國內旅遊過幾次？ _____次

【訪問第3季新抽樣本】請問您今(112)年4月至6月(第2季)在國內旅遊過幾次？ _____次

今(112)年1月至3月(第1季)在國內旅遊過幾次？ _____次

【訪問第4季新抽樣本】請問您今(112)年7月至9月(第3季)在國內旅遊過幾次？ _____次

今(112)年1月至6月(上半年)在國內旅遊過幾次？ _____次

三十二、今(112)年前幾季，出國旅遊過幾次？

【訪問第2季新抽樣本】請問您今(112)年1月至3月(第1季)出國旅遊過幾次？ _____次

【訪問第3季新抽樣本】請問您今(112)年4月至6月(第2季)出國旅遊過幾次？ _____次

今(112)年1月至3月(第1季)出國旅遊過幾次？ _____次

【訪問第4季新抽樣本】請問您今(112)年7月至9月(第3季)出國旅遊過幾次？ _____次

今(112)年1月至6月(上半年)出國旅遊過幾次？ _____次

丁、民眾意見及建議事項

(※請訪員記錄民眾表示可提高其國內旅遊意願之具體建議及其他意見)：

可提高國內旅遊意願的具體建議：

其他意見及建議：

戊、個人基本資料

一、年齡

- | | |
|-------------|--------------|
| (1) 12~14 歲 | (7) 50~54 歲 |
| (2) 15~19 歲 | (8) 55~59 歲 |
| (3) 20~24 歲 | (9) 60~64 歲 |
| (4) 25~29 歲 | (10) 65~69 歲 |
| (5) 30~39 歲 | (11) 70 歲及以上 |
| (6) 40~49 歲 | (99) 拒答 |

二、教育程度

- (1) 國小及以下
- (2) 國(初)中
- (3) 高中(職)
- (4) 專科
- (5) 大學
- (6) 研究所
- (99) 拒答

三、工作別

- (1) 軍公教人員
- (2) 非軍公教人員
 - (2a) 民意代表、主管及經理人員
 - (2b) 專業人員(醫師、律師、建築師、會計師、...)
 - (2c) 技術員及助理專業人員
 - (2d) 事務支援人員(辦公室事務人員、資料輸入人員、銀行櫃員...)
 - (2e) 服務及銷售工作人員
 - (2f) 農、林、漁、牧業生產人員
 - (2g) 技藝有關人員(營造、砌磚、手工藝、印刷...等工作人員)
 - (2h) 機械設備操作及組裝人員
 - (2i) 基層技術工及勞力工(清潔工、幫工....)
- (3) 未就業
 - (3a) 家庭管理(料理家務)
 - (3b) 退休人員
 - (3c) 學生
 - (3d) 其他

四、婚姻狀況

- (1) 未婚
- (2) 已婚
- (3) 其他
- (99) 拒答

五、個人每月平均所得(包含薪資、兼差工資、利息收入、投資收入、租金收入、年金等等)

- | | |
|----------------------|-------------------|
| (1) 無收入 | (7) 4 萬元~未滿 5 萬元 |
| (2) 未滿 1 萬元 | (8) 5 萬元~未滿 7 萬元 |
| (3) 1 萬元~未滿 1 萬 5 千元 | (9) 7 萬元~未滿 10 萬元 |
| (4) 1 萬 5 千元~未滿 2 萬元 | (10) 10 萬元以上 |
| (5) 2 萬元~未滿 3 萬元 | (99) 拒答 |
| (6) 3 萬元~未滿 4 萬元 | |

六、請問您的居住縣市是：

七、性別 (1) 男 (2) 女