

獲獎管理處得獎內容介紹：

一、2024 第三屆 APSAA 亞太永續行動獎

(一)SDG08 銅獎：雲管處「Co-survival with Water-Mutually Beneficial of Southwest Coast Territory」與水共舞，共融雲嘉南

雲林口湖早期原有大面積農地，1986 年因颱風引發海水倒灌，又因數十年的地層下陷，造成嚴重積水，土地因長時淹水鹽化嚴重而無法耕種，居民也因此喪失工作機會及經濟收入。

雲嘉南管理處結合多方利害關係人，透過在環境面-SDGs13 氣候行動、社會面-SDGs17 多元夥伴關係，以及經濟面-SDGs8 合適的工作與經濟成長，公私夥伴共同努力，以生態友好工程改善環境，導入在地力量實現經濟平衡，讓地方有新的經濟收入，最後，各行動方案執行的加乘，達成自然回復、與水共融、在地經濟增加的目標。

(二)SDG11 銅獎：參山處「Sustainable action in Bagua Mountain」鷹揚八卦 永續守護

八卦山「鷹揚八卦 永續守護」行動方案涵蓋管理、經濟、文化及環境面等四大面向：在管理面部份，整合公私資源、促進在地發展，提升旅遊安全意識、提倡責任旅遊，並實現智慧管理，提升服務效能；經濟面，以推廣多元遊程、開拓市場，輔導產業及服務升級，帶動地方經濟，提供居民工作機會及經濟成長；文化面，著重在當地文化傳承及文化與觀光的結合；最後，環境面則持續形塑多元友善且高品質的旅遊環境，並以自行車為主軸，創造低碳永續旅遊場域等。

參山處也將持續在八卦山風景區周邊辦理多樣的活動，如倡導自行車綠色低碳旅遊的系列活動，還有與彰化縣政府、野鳥學會共同辦理的「鷹揚八卦」，希望透過跨域合作，將遊程結合環境教育、生態保育、社區共榮，落實永續守護的目標。

二、2024 第四屆 TSAA 台灣永續行動獎

(一)SDG08 銀獎：北觀處「協力找回和平島美好」與茂管處「永續安坡·山溪的童玩」

1.北觀處「協力找回和平島美好」

疫情後全球提倡永續觀光旅遊，北觀處於 111 年啟動北海岸永續旅行環境建構，在基隆以「找回和平島的美好」為出發點，以公私協力的方式，強化景點與在地文化的連結、關懷及導入在地文化與人文內涵、提供符合遊憩使用者的旅遊環境，本次北觀處獲得「2024 TSAA 台灣永續行動獎~ SDG08 就業與經濟成長」環境永續獎項『銀獎』，將堅持「觀光永續發展」的核心價值，攜手民間機構落實永續發展的目標與願景，持續向「國際永續旅遊島」之目標邁進。打造和平島地質公園成為國際永續旅遊島。

2.茂管處「永續安坡·山溪的童玩」

安坡部落是位於屏東縣三地門鄉 185 縣道旁的一處袖珍型部落，居民以排灣族為主，因社區內不易種植經濟作物，轉以發揚童玩文化作為部落特色產業。族人透過田野調查，從耆老口述採集歷史文化的足跡，將傳統文化與智慧保留下來，傳承給下一代，也從傳統中加以創新，至今已發展出 100 多種以上的山溪童玩，更結合族服體驗、傳統婚禮、風味餐點等元素，成為廣受親子客群歡迎的「安坡童玩王國」之旅。

茂管處長年投入部落產業培力，建立地方陪伴關係，挹注觀光發展資源，包含部落文資調查、遊程設計、商品開發、品牌塑造與行銷等，並協助引介勞動就業相關計畫，以觀光產業發展協助改善部落人口老化與流失問題，同時吸引青年就業回流。

安坡部落的童玩體驗遊程不僅溯源部落傳統文化，聯繫文化的「技藝」與族群的「記憶」，更以中壯年族人為核心，吸引部落青年回流投入部落導覽、網路社群經營等工作，串連起老、中、青各世代共同打造這座充滿歡笑的「安坡部落童玩王國」。

(二)SDG11 銀獎：參山處「鷹揚八卦 永續守護」

八卦山「鷹揚八卦 永續守護」行動方案涵蓋管理、經濟、文化及環境面等四大面向：在管理面部份，整合公私資源、促進在地發展，提升旅遊安全意識、提倡責任旅遊，並實現智慧管理，提升服務效能；經濟面，以推廣多元遊程、開拓市場，輔導產業及服務升級，帶動地方經濟，提供居民工作機會及經濟成長；

文化面，著重在當地文化傳承及文化與觀光的結合；最後，環境面則持續形塑多元友善且高品質的旅遊環境，並以自行車為主軸，創造低碳永續旅遊場域等。

參山處也將持續在八卦山風景區周邊辦理多樣的活動，如倡導自行車綠色低碳旅遊的系列活動，還有與彰化縣政府、野鳥學會共同辦理的「鷹揚八卦」，希望透過跨域合作，將遊程結合環境教育、生態保育、社區共榮，落實永續守護的目標。

三、2024 第八屆台北金鵬微電影展永續微電影獎

(一)金獎：北觀處「透過永續實踐打開通往阿拉寶灣祕境的道路」

曾經是 CNN 喻為全球 21 個最美日出景點阿拉寶灣，因落石封閉了十多年之久。自 2021 年起北觀處與大學地質、生態學教授、在地經營團隊合作，結合落石監測、步道路徑計算與生態工法，針對易落石路段重新規劃路線，並以石籠工法建置生態步道，透過學術研究、專業科技的導入、生態工法的施作、在地經營團隊管理性的開放、地方導覽志工的參與，阿拉寶灣在安全的狀態下重新開放，潮間帶生物多樣性也逐漸提升，遊客與在地居民迎回了最美的日出。

(二)銀獎：雲管處「不斷鹽聲的风景-鹽業文化的永續與傳承」

鹽業 338 年來，見證台灣史發展的變遷、改革，更是以商業為導向的文化交流輸出、國際友誼的門面擔當；功成身退之後，在眾人的努力之下、轉型為觀光產業，而「國寶鹽工的精神」，也成為雲嘉南海濱區域推動台灣鹽業文化旅遊的重要教育意義。本片帶入鹽業文化的興起與歷史，並從中提煉圍繞著鹽業生活樣貌，雖然台灣鹽業走入歷史，卻也在觀光轉型之後保留最珍貴的「台灣鹽工精神」以寓教於樂的方式注入在其中。

(三)銅獎：東北角的「ESG 在大東北角觀光圈」、茂管處的「高屏山麓永續形象影片」與澎管處的「探索澎湖納斯卡線-守護石滬」

1.東北角「ESG 在大東北角觀光圈」

為有效推動東北角及宜蘭海岸國家風景區區域觀光發展，達到深化觀光品質並結合各區域在地旅遊資源及特色、國際化觀光產品，以東北角風景區管理處為整合發展平台，以「觀光圈、產業聯盟」跨領域方式重新整合各個觀光產業面向，建立「大東北角觀光圈」。

東北角管理處挑選大東北角觀光圈適合朝向 ESG 精神發展的旅遊產品進行推薦，透過旅遊產品體驗及關鍵人物訪談，帶出產業夥伴持續在各自的領域努力，並朝向永續經營目標前進。

2.茂管處「高屏山麓永續形象影片」

高雄市桃源區寶山部落由原生山茶發展茶席體驗、山茶生態解說，至今已為南台灣茶產業與山林教育重要一環，提升南橫沿線的觀光與伴手禮經濟產值，也呈現原住民族傳統的現今樣貌。

霧臺鄉霧臺部落有著魯凱文物館、以及杜巴男藝術家設計建造的基督長老教會、住家等景點，近年居民將住處與景點串連的主要「岩板巷」營造為美感及特色服務兼具的街區，是霧臺必遊景點，也帶動部落青年返鄉創業的契機。「神山部落廚藝學校」即在鄰近範圍，展現魯凱族的飲食文化，包括芋頭、假酸漿等抗旱作物，半天時間的豐富食農走讀，目前為國內戶外教育的熱門預約遊程。

可以體驗石板屋生活的部落遊程之一就在瑪家鄉「舊排灣部落」，舊排灣的遷村歷史尚近，曾經的小學等公共設施目前轉化為服務空間。由社區發展協會講師引導行經部落小徑，講解居民保養與修繕老屋的工作，體會居民維護老屋的細心與情感，讓文化資產的理念融入遊程，讓旅人收穫滿滿。

「安坡童玩王國」品牌在三地門鄉經營呈現排灣、魯凱族群過往兒童就地取材的手作技術、趣味與記憶，讓遊客輕易透過教學解說，進入專注的遊戲世界，從而感受童年生活的美好。安坡部落的服務內容打破各年齡層的分界，在山林間，世代溝通成為可能。

三地門鄉青葉部落「全台唯一魯凱神話藝術村」品牌，每一戶於牆面或門面呈現家族故事，穿梭其中彷彿浸淫於傳說與神話交會的空間，旅遊活動與居民的生活如此靠近，符合觀光活動與在地社群共好、互惠的精神。

3.澎管處「探索澎湖納斯卡線-守護石滬」

吉貝嶼位於澎湖本島北方約 5.5 公里，四周有石滬群和珊瑚礁地形。先民自 1700 年起即就地汲取石材，以砌疊技術建造石滬，建構具有永續生態的捕魚方法。據調查，全澎湖縣石滬 609 座，滬堤總長約 133.1 公里，其中吉貝嶼有 101 座，且其造型為澎湖石滬的樣版，因此吉貝嶼被譽為澎湖石滬的故鄉，石滬群密

度及數量稱冠世界，澎管處透過取得吉貝石滬文化館環境教育設施場所認證、辦理石滬季主題遊程結合推廣吉貝嶼人文生態資源與石滬環境教育課程師資培訓，從事石滬文化技藝傳承與應用等，創造石滬文化觀光品牌，吸引遊客至吉貝嶼認識石滬文化價值，同時促進在地永續經濟循環。

備註：

1. 「2024 第三屆亞太永續行動獎(Asia-Pacific Sustainability Action Awards, APSAA)及第四屆台灣永續行動獎(Taiwan Sustainability Action Awards, TSAA)，合併名稱為「2024 亞太暨台灣永續行動獎」
2. 2015 年聯合國宣布「2030 永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)，SDGs 包含 17 項核心目標，其中涵蓋了 169 項細項目標、230 項指標，指引全球共同努力、邁向永續。本次獲獎項目 SDG08 為「就業與經濟成長」，促進包容且永續的經濟成長，提升勞動生產力，確保全民享有優質就業機會；SDG11 為「永續城市」，建構具包容、安全、韌性及永續特質的城市與鄉村。