

目錄

目錄.....	I
圖目錄.....	III
表目錄.....	VI
第一章 緒論	1
第一節 計畫目標	1
第二節 計畫範圍	1
第三節 工作內容	3
第四節 計畫執行流程	5
第五節 期末報告工作進度	6
第二章 國家觀光政策與觀光遊憩發展	7
第一節 國家觀光發展政策	7
第二節 國家風景區發展相關法令	14
第三節 西拉雅相關觀光遊憩發展計畫彙整	16
第四節 國家觀光政策與觀光遊憩發展計畫檢討分析	19
第三章 經營管理計畫	21
第一節 西拉雅國家風景區管理處歷年重要發展計畫彙整	21
第二節 臺南市及嘉義縣觀光遊憩相關部門計畫	42
第三節 土地及空間使用計畫	44
第四節 臺南市及嘉義縣風景特定區計畫	51
第五節 臺南市及嘉義縣溫泉區管理計畫	62
第六節 經營管理計畫檢討分析	70
第四章 環境現況調查	77
第一節 自然環境現況調查	77
第二節 人文與社經環境現況調查	98
第三節 環境敏感地區及限制因子	110
第四節 交通運輸現況調查	128
第五節 環境現況檢討分析	134
第五章 觀光資源盤點及旅遊市場分析	136

第一節 觀光資源盤點	136
第二節 旅遊市場趨勢	173
第三節 遊客需求與承載現況	180
第四節 觀光圈相關組織團體	182
第五節 觀光資源特色潛力與發展問題困境	183
第六章 發展課題與對策、願景與定位	188
第一節 觀光發展計畫架構形成方法	189
第二節 課題檢討及發展對策	190
第三節 西拉雅國家風景區定位與願景	201
第七章 整體規劃構想及執行策略方案	206
第一節 西拉雅國家風景區觀光產業整體發展策略	206
第二節 管理處管有及經營據點檢討	220
第三節 新亮點規劃	259
第八章 經費及分期計畫	306
第一節 具體開發模式	306
第二節 分期實施計畫建議	308
第九章 永續經營管理計畫	312
第一節 設施維護管理機制	312
第二節 土地使用同意書取得建議	315
附件 歷次報告書修正審查意見及回應	316

圖目錄

圖 1.1 西拉雅國家風景區規劃範圍示意圖	2
圖 1.2 計畫執行流程圖	5
圖 3.1 臺南市空間發展策略分區示意圖	47
圖 3.2 臺南市觀光部門計畫空間發展區位圖	48
圖 3.3 嘉義縣空間發展區域構想圖	49
圖 3.4 虎頭埤特定區土地使用分區圖	52
圖 3.6 烏山頭水庫風景特定區土地使用分區圖	54
圖 3.5 關子嶺(含枕頭山附近地區)特定區土地使用分區圖	56
圖 3.7 中崙風景特定區土地使用分區圖	59
圖 3.8 曾文水庫特定區土地使用分區圖	61
圖 3.9 關子嶺溫泉區劃設範圍圖	64
圖 3.10 龜丹溫泉區範圍示意圖	66
圖 3.11 中崙澗水溪溫泉區範圍圖	68
圖 4.1 西拉雅國家風景區地形與活動斷層分布圖	79
圖 4.2 西拉雅國家風景區地質分布圖	80
圖 4.3 西拉雅國家風景區土壤分布圖	81
圖 4.4 西拉雅國家風景區土石流與崩塌地分布圖	83
圖 4.5 西拉雅國家風景區水庫分布圖	87
圖 4.6 西拉雅國家風景區河川分布圖	89
圖 4.7 西拉雅國家風景區溫泉分布圖	91
圖 4.8 西拉雅國家風景區各鄉鎮農特產品分布圖	101
圖 4.9 西拉雅國家風景區西拉雅族部落空間分布圖	104
圖 4.10 西拉雅國家風景區有形歷史文化資源點位圖	109
圖 4.11 西拉雅國家風景區第一級環境敏感區分布圖	113
圖 4.12 西拉雅國家風景區第二級環境敏感區分布圖	114
圖 4.13 西拉雅國家風景區公有土地分布圖	116
圖 4.14 西拉雅國家風景區轄區內相關都市計畫分布圖	118
圖 4.15 西拉雅國家風景區非都市土地使用分區圖	119

圖 4.16 臺南市國土功能分區及分類示意圖	120
圖 4.17 嘉義縣國土功能分區及分類示意圖	121
圖 4.18 西拉雅國家風景區全區觀光功能分區示意圖	127
圖 4.19 西拉雅國家風景區整體交通環境系統圖	133
圖 5.1 西拉雅國家風景區觀光資源分布圖	142
圖 5.2 區域遊憩設施改善建議圖	155
圖 5.3 西拉雅國家風景區重要活動及節慶分布圖	160
圖 5.4 重要活動節慶時間分布圖	161
圖 5.5 休閒運動類活動分布圖	162
圖 5.6 宗教民俗活動分布圖	163
圖 5.7 農業體驗活動分布圖	164
圖 5.8 西拉雅國家風景區與鄰近國家公園及風景區旅次交流圖	175
圖 6.1 永續發展綠色旅遊概念圖	188
圖 6.2 觀光發展計畫檢討方法流程圖	189
圖 6.3 西拉雅國家風景區發展願景架構圖	205
圖 7.1 西拉雅國家風景區整體發展階段概念圖	206
圖 7.2 西拉雅國家風景區四大觀光核心區位圖	208
圖 7.3 四大觀光核心與發展意象圖	208
圖 7.4 西拉雅西核心烏山頭周邊亮點與觀光設施分佈圖	209
圖 7.5 西拉雅北核心關子嶺周邊亮點與觀光設施分佈圖	210
圖 7.6 西拉雅南核心龍崎地質景觀周邊亮點與觀光設施分佈圖	211
圖 7.7 西拉雅東核心曾文水庫周邊亮點與觀光設施分佈圖	212
圖 7.8 烏山頭核心與關子嶺核心遊程景點串聯概念圖	213
圖 7.9 烏山頭核心與南化地景核心遊程景點串聯概念圖	214
圖 7.10 曾文水庫核心與關子嶺核心遊程景點串聯概念圖	215
圖 7.11 南化地景核心與曾文水庫核心景點串聯概念圖	216
圖 7.12 西拉雅四大觀光核心與三大旅遊線空間分佈關聯圖	217
圖 7.13 導流區外遊客進入西拉雅國家風景區概念圖	219
圖 7.14 嘉南水資源文化園區區位圖	260

圖 7.15 嘉南水資源文化園區基地範圍圖	260
圖 7.16 嘉南水資源文化園區現況照片(本計畫拍攝)	262
圖 7.17 嘉南水資源文化園區基地航照圖(google map).....	263
圖 7.18 嘉南水資源文化園區基地範圍地籍圖	264
圖 7.19 嘉南水資源文化園區基地土地分區圖	267
圖 7.20 發展構想平面圖	272
圖 7.21 嘉南水資源文化園區全區配置圖	278
圖 7.22 嘉南水資源文化園區建築配置圖	279
圖 7.23 服務中心及餐飲賣店構想示意圖	280
圖 7.24 日式風格住宿群構想示意圖.....	281
圖 7.25 入口景觀步道構想示意圖	282
圖 7.26 水圳主題步道構想示意圖	283
圖 7.27 全區鳥瞰圖(一).....	284
圖 7.28 全區鳥瞰圖(二).....	285
圖 7.29 空間模擬圖	286
圖 7.30 林業試驗所澧水工作站現況照片	287
圖 7.31 澧水森林療癒基地區位圖.....	287
圖 7.32 澧水森林療癒基地計畫範圍地籍圖	288
圖 7.33 雲水森林療癒基地範圍土地分區圖	290
圖 7.34 林地露營營區示意圖.....	292
圖 7.35 樹冠體驗遊憩設施示意圖.....	292
圖 7.36 森林眺望塔示意圖.....	292
圖 7.37 澧水森林療癒基地構想平面配置圖	296
圖 7.38 龍崎炸藥工廠現況照片.....	298
圖 7.39 龍崎炸藥工廠再利用計畫基地範圍地籍圖	299
圖 7.40 龍崎炸藥工廠再利用計畫基地範圍土地分區圖	300
圖 7.41 地質旅遊體驗空間改造示意圖	303
圖 7.42 屋頂眺望休憩平台示意圖.....	303
圖 7.43 地景竹編藝術示意圖.....	303

表目錄

表 1.1 本計畫管理處管有及經營之服務據點彙整表	4
表 1.2 本期末階段工作進度章節對照表	6
表 2.1 國家觀光政策彙整表	10
表 2.2 國家風景區相關法令彙整表	14
表 2.3 西拉雅國家風景區相關計畫彙整表	16
表 3.1 「103 年西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫檢討案」摘要表	22
表 3.2 「106 年度西拉雅國家風景區整體發展暨財務計畫」摘要表	25
表 3.3 「重要觀光景點建設中程計畫(109-112 年)」摘要表	31
表 3.4 歷年經營管理範圍變更歷程表	33
表 3.5 「西拉雅國家風景特定區範圍檢討評估報告」摘要表	34
表 3.6 「重要觀光景點建設中程計畫(113-116 年)」摘要表	38
表 3.7 臺南市觀光施政計畫與本案關聯性對照表	42
表 3.8 嘉義縣觀光施政計畫與本案關聯性對照表	43
表 3.9 相關之土地及空間使用計畫與本案關聯性對照表	44
表 3.10 臺南市五大發展區	46
表 3.11 臺南市六大帶狀觀光軸	47
表 3.12 嘉義縣四大空間發展區	49
表 3.13 嘉義縣五大遊憩機能分區	50
表 4.1 西拉雅風景區土石流潛勢溪統計表	82
表 4.2 西拉雅國家風景區區內重要水庫彙整表	85
表 4.3 西拉雅風景區主要河川基本資料彙整表	88
表 4.4 西拉雅風景區主要溫泉資源基本資料表	90
表 4.5 西拉雅風景區溫泉標章核發之溫泉業者統計表	92
表 4.6 西拉雅風景區鳥類相關數據統計表	94
表 4.7 西拉雅風景區兩棲爬蟲相關數據統計表	96
表 4.8 西拉雅風景區蝶類相關數據統計表	96
表 4.9 西拉雅風景區植物種類一覽表	97

表 4.10 西拉雅風景區內人口數分析表	98
表 4.11 西拉雅風景區各鄉鎮重要農特產一覽表	99
表 4.12 西拉雅國家風景區部落彙整表	102
表 4.13 西拉雅國家風景區部落夜祭彙整表	105
表 4.14 西拉雅國家風景區水利工程遺產彙整表	106
表 4.15 西拉雅國家風景區歷史文化資源彙整表	108
表 4.16 西拉雅風景區環境敏感地區等級劃分一覽表	111
表 4.17 西拉雅國家風景區土地權屬統計表	116
表 4.18 西拉雅國家風景區土地分區統計表	117
表 4.19 西拉雅國家風景區鐵路系統彙整表	128
表 4.20 西拉雅國家風景區內及周邊節點主要公共運輸路線彙整表	128
表 4.21 區內及周邊節點主要公共運輸路線行經重要據點彙整表	129
表 4.22 西拉雅國家風景區公路系統現況一覽表	130
表 4.23 西拉雅國家風景區自行車路線一覽表	132
表 5.1 西拉雅國家風景區觀光資源分類表	136
表 5.2 西拉雅國家風景區觀光資源彙整表	137
表 5.3 西拉雅國家風景區借問站列表	144
表 5.4 西拉雅國家風景區盤點景點區域彙整表	146
表 5.5 西拉雅國家風景區一般休閒設施/服務設施統計表	149
表 5.6 西拉雅國家風景區停車設備/公共運輸設施統計表	151
表 5.7 西拉雅國家風景區公共廁所設施統計表	152
表 5.8 西拉雅國家風景區導覽解說服務/環境教育設施統計表	153
表 5.9 西拉雅國家風景區活動及節慶彙整表	156
表 5.10 西拉雅國家風景區伴手禮彙整表	166
表 5.11 西拉雅國家風景區綠色景點盤點表	169
表 5.12 西拉雅國家風景區環保旅宿盤點表	171
表 5.13 西拉雅國家風景區穆斯林友善環境盤點表	172
表 5.14 歷年 13 處國家風景區年全區遊客人次統計表	173
表 5.15 西拉雅國家風景區主要景點年度遊客人次統計表	174

表 5.16 主要來臺國籍旅客到訪相對次數表	177
表 5.17 新南向 18 國受訪旅客平均每人每日消費細項	178
表 5.18 日本受訪旅客平均每人每日消費細項	179
表 5.19 關子嶺風景區旺季假日旅客交通工具比例表	181
表 5.20 西拉雅國家風景區觀光資源特色與發展問題摘要表	186
表 6.1 西拉雅國家風景區發展課題與對策表	199
表 6.2 交通部觀光署所屬十三國家風景區經營管理主軸摘要表	202
表 7.1 西拉雅國家風景區四大觀光核心景點及主要觀光活動表	206
表 7.2 管理處管有及經營據點委外項目表	220
表 7.3 管理處管有及經營據點區位串聯及優化構想	221
表 7.4 管理處管有及經營據點檢討建議摘要表	222
表 7.5 原白河辦公室現況資料表	223
表 7.6 白河崎內藝術園區現況資料表	225
表 7.7 嶺頂公園現況資料表	227
表 7.8 關子嶺觀專區現況資料表	229
表 7.9 紅葉公園區位圖現況資料表	231
表 7.10 碧雲寺停車場現況資料表	233
表 7.11 六溪香路古道現況資料表	235
表 7.12 官田處本部現況資料表	236
表 7.13 烏山頭備勤室現況資料表	238
表 7.14 八田與一紀念園區現況資料表	239
表 7.15 原中埔遊客中心現況資料表	241
表 7.16 漚水溪溫泉現況資料表	243
表 7.17 石碇林場現況資料表	245
表 7.18 大埔旅遊資訊站現況資料表	247
表 7.19 大埔入口意象現況資料表	249
表 7.20 梅嶺資訊站現況資料表	250
表 7.21 神秘氣場現況資料表	252
表 7.22 南化遊客中心現況資料表	254

表 7.23 南化生態農場現況資料表	256
表 7.24 二寮觀景平台現況資料表	257
表 7.25 潛在新亮點土地候選列表	259
表 7.26 嘉南水資源文化園區計畫範圍地籍表	265
表 7.27.嘉南水資源文化園區導入活動表	270
表 7.28 嘉南水資源文化園區規劃空間列表	274
表 7.29.嘉南水資源文化園區新建工程概估預算	277
表 7.30.嘉南水資源文化園區園區租金估算(月/元)	277
表 7.31.嘉南水資源文化園區自償率分析表	277
表 7.32 漚水森林療癒基地計畫範圍地籍表	288
表 7.33. 漚水森林療癒基地導入活動表	291
表 7.34 漚水森林療癒基地規劃空間列表	293
表 7.35 漚水森林療癒基地新建工程概估預算	297
表 7.36.漚水森林療癒基地收益估算(月).....	298
表 7.37 龍崎炸藥工廠導入活動表.....	302
表 8.1 三大亮點開發模式評估因子檢視表	308
表 8.2 公共建設及設施經費項目執行期程及經費配置表單位(億元)	310
表 9.1 設施維護管理機制項目表.....	314
表 9.1 土地使用及土地同意書條款策略建議	315

第一章 緒論

第一節 計畫目標

西拉雅國家風景區範圍涵蓋嘉義縣與臺南市，地處嘉南平原，東側緊鄰中央山脈間。風景區轄區地處高山與平原交接處，又有河流穿越其中，因此呈現豐富的地形變化、自然景觀與動植物生態。

風景區轄區內因為有豐富的地熱地質溫泉全國知名，加上數座具有休閒觀光價值的水庫，不僅是南臺灣最重要的水資源區域，目前所整理的水庫周邊環境更是成為重要的觀光遊憩景點。而在傳統文化則以西拉雅文化最具代表性。

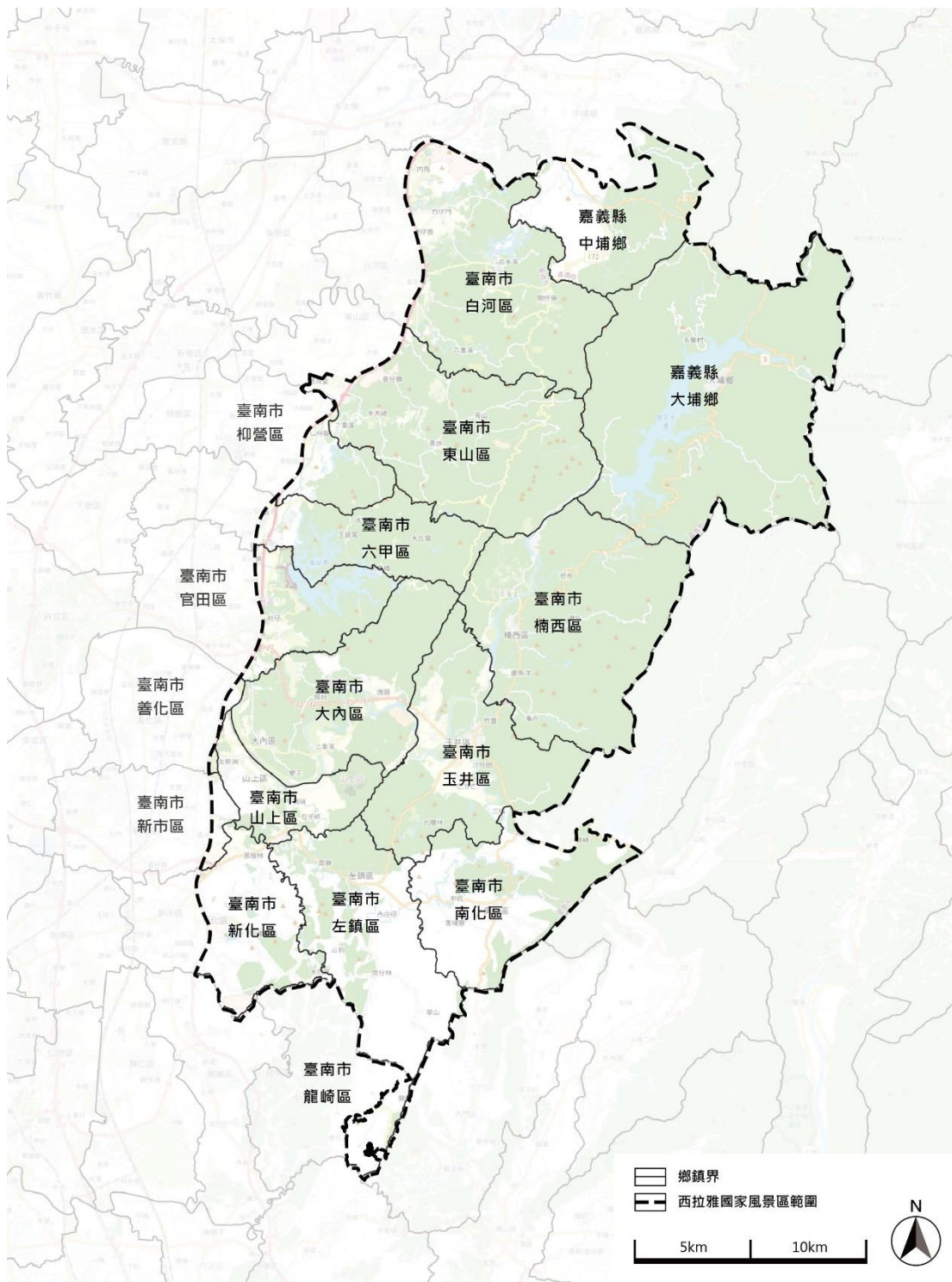
西拉雅國家風景區於民國 94 年劃定迄今，期間於民國 101 年辦理第 1 次擴大經營管理範圍，民國 103 年完成觀光發展整體規劃檢討案。隨著轄區周遭環境與設施的改善，以及觀光相關產業和國人遊客人數的成長，本國家風景區於民國 111 年 6 月完成規劃以部分科里里及東河里、涵蓋吉貝耍部落與部落南側吉貝耍遺址及龍崎區部分牛埔及龍船兩里納入第二次轄區擴大計畫中，並於民國 111 年 8 月 24 日經行政院原則核定。

配合規劃之經營管理範圍調整，會影響旅遊資源新增、旅遊線串聯、經費運用等課題，故透過本案，在國家整體觀光發展計畫指導下，重新審視檢討本風景區發展定位及發展經營管理課題，建立更宏觀的整體性觀光遊憩發展願景與指導方針，以完善轄管範圍內遊憩系統並提升國人旅遊品質。

第二節 計畫範圍

西拉雅國家風景區跨越嘉義縣及臺南市，形狀狹長，由國道 3 號與省道台 3 線構成本風景區內之縱向交通路線。因應本區遊憩現況，西拉雅國家風景區於民國 111 年調整經營管理範圍，納入包括東山區吉貝耍部落、龍崎部分地區。

擴大後轄區涵蓋臺南市左鎮區、楠西區、大內區、山上區、玉井區及嘉義縣大埔鄉全鄉，以及臺南市白河區、新化區、新市區、善化區、官田區、六甲區、柳營區、東山區、南化區、龍崎部分區域與嘉義縣中埔鄉石碇村等 6 村部分地區，共計 17 個地區，如圖 1.1 所示。本案依新增後之新轄管範圍約 96,682 公頃，進行本區觀光綜合發展之檢討及規劃。



資料來源：內政部國土測繪圖資服務雲，本計畫整理(2023年10月)

圖 1.1 西拉雅國家風景區規劃範圍示意圖

第三節 工作內容

本案針對既有西拉雅國家風景區觀光整體發展之各項研究、規劃、調查報告、歷年建設成果及其他與本案相關資料之蒐集、彙整、分析及評估等，研提該風景區之整體觀光發展及實質開發建設之規劃，詳細工作項目如下。

一、觀光遊憩發展及經營管理相關計畫檢討分析

(一)西拉雅國家風景區管理處觀光遊憩發展及經營管理相關計畫檢討：檢討分析歷年重要發展計畫並提出建議，至少應包含：103 年度「西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫檢討案」、106 年度「西拉雅國家風景區整體發展暨財務計畫」、109-112 年重要觀光景點建設中程計畫。

(二)檢視臺南市及嘉義縣觀光遊憩相關部門計畫：協助盤點及檢視西拉雅國家風景區管理處與臺南市及嘉義縣觀光遊憩相關部門計畫競合關係並提出建議。例如縣市國土計畫部門發展計畫、溫泉區管理計畫、直轄市級及縣(市)級風景特定區計畫等。

二、環境現況調查及觀光資源盤點更新

(一)自然及社經環境調查：應包括自然環境現況、土地使用現況、環境敏感地區及環境限制因子、交通運輸現況、觀光產業及觀光相關組織團體等。

(二)觀光資源盤點及旅遊市場分析：應包括自然生態、人文歷史古蹟、觀光景點、遊客量分析、遊客需求及承載量。

(三)相關計畫與法令分析。

三、發展課題與對策、願景與定位

綜合分析計畫範圍之發展課題與對策，建議應包括法令管制限制、發展潛力、活動適宜性分析、旅遊市場行銷等面向；研擬執行的課題與對策，提出整體發展願景與定位。

四、整體規劃構想及執行策略方案

(一)以管理處原有 3 大旅遊線為基礎，研提整體發展構想及執行策略方案。

(二)遊憩服務據點規劃。

(三)管理處管有及經營據點檢討，建議應包括周邊空間硬體設施、觀光遊憩活動、行銷活動及管理。據點詳下表。

表 1.1 本計畫管理處管有及經營之服務據點彙整表

編號	所屬鄉鎮區		經營及服務據點
1	嘉義縣	中埔鄉	中埔遊客中心
2			澧水溪溫泉
3			石礮林場
4		大埔鄉	大埔旅遊資訊站(前曾文管理站)
5			大埔入口意象
6	臺南市	白河區	原白河辦公室
7			嶺頂公園
8			關子嶺觀專區
9			紅葉公園
10			六溪香路古道
11			碧雲寺停車場
12			白河崎內藝術園區
13		官田區	官田處本部
14			烏山頭備勤室
15			八田與一紀念園區
16		南化區	南化遊客中心
17			南化生態農場
18		楠西區	梅嶺資訊站
19			神秘氣場
20		左鎮區	二寮觀景平台

(四)新亮點規劃(至少 3 處或工程經費達至 2 億元)：上述 (1) 及 (2) 工作項目倘涉及新增或調整據點至少應包括：

1. 土地所有權清查、土地適宜性分析。
2. 初步規劃方案圖：包括配置圖及平面圖，相關尺寸須符合現況。
3. 觀光遊憩活動類型及管理之導入可行性評估。
4. 財務可行性之概估項目及方式。

(五)研提具體開發模式與觀光產業整體發展策略。

(六)分期實施計畫建議應包括：配合交通部觀光署中程建設計畫之期程，研提分期實施建設原則及說明、優先實施建設內容及經費，並列表說明包括執行順序、年期、範圍、費用等。

(七)永續經營維護管理計畫：明定施作設施維護管理機制，或取得土地使用同意書達設施保存年限。

五、其他

- (一)視機關需求，提供中程建設計畫檢討相關協助。
- (二)視本案執行之需要，協助機關召開相關工作會議、協調會及地方說明會，所需相關費用由廠商支出，並協調製作書面紀錄。
- (三)工作會議、協調會及地方說明會議及審查會議等相關會議，由廠商提供所需簡報及工作人員，並製作報告資料及配合審查意見修正各項計畫內容。

第四節 計畫執行流程

本計畫規劃的執行流程如圖 1.2。分為期初報告、期中報告及期末報告三階段。本報告已完成期末報告。

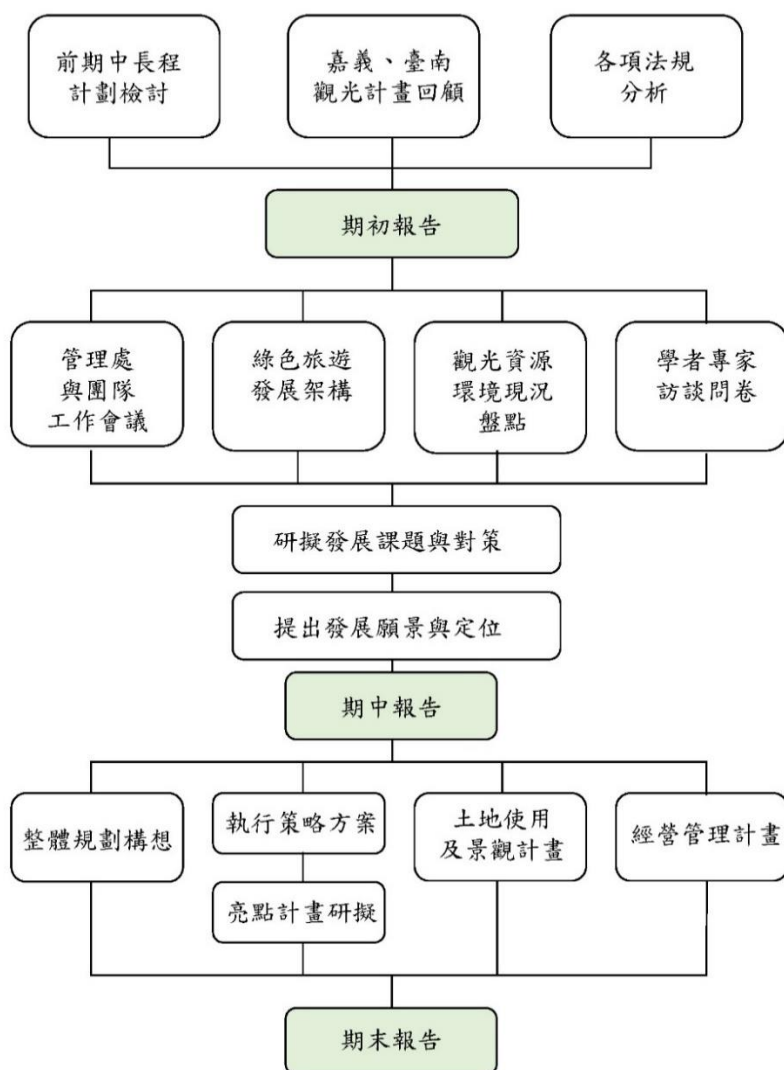


圖 1.2 計畫執行流程圖

第五節 期末報告工作進度

本計畫工作期程，依據招標文件工作需求說明書規範係自簽約日起依各期規定期限內辦理各項工作並提出報告書函送機關審查，經機關審查通過後至驗收結算完成日止。目前已完成第3階段工作，提出期末報告書。

本次期末報告書已依合約規範完成工作項目，主要包含整體規劃構想及執行策略方案所列之工作項目：以管理處原有3大旅遊線為基礎，研提整體發展構想及執行策略方案、遊憩服務據點規劃、管理處管有及經營據點檢討、新亮點規劃(至少3處或工程經費達至2億元)、研提具體開發模式與觀光產業整體發展策略、分期實施計畫、永續經營維護管理計畫，以及歷次相關會議紀錄。完成的工作項目與對應之章節如表1.2所示。

表 1.2 本期末階段工作進度章節對照表

期末工作項目	對應期末報告章節
1. 整體發展構想及執行策略方案	第七章
2. 管理處管有及經營據點檢討	第七章第二節
3. 新亮點規劃	第七章第三節
4. 具體開發模式與觀光產業整體發展策略	第七章第一節、第八章第一節
5. 分期實施計畫	第八章
6. 永續經營維護管理計畫	第九章
7. 歷次相關會議紀錄	附錄一至二及審查意見回覆表

第二章 國家觀光政策與觀光遊憩發展

第一節 國家觀光發展政策

本計畫首先針對國家觀光發展政策進行分析，以作為研擬相關計畫的重要參考依據。

交通部觀光署 2020 年研擬「Taiwan Tourism 2030 臺灣觀光政策白皮書」，經通盤檢視首部「觀光政策白皮書」與歷年觀光政策成效，並參考日本、韓國、中國、香港、新加坡、泰國、印尼、馬來西亞及澳洲等亞太國家之觀光發展趨勢，透過資料彙整及國內外案例蒐集，盤點產業供給及需求面向的現況與課題，由整體觀光發展規劃角度，與觀光前瞻計畫鏈結，提出臺灣永續觀光計畫及發展願景，規劃 2020 - 2030 年長期發展藍圖。並於 2021 年擬訂「臺灣觀光邁向 2025 方案」之 5 年中程計畫，做為政府編列預算之參據以及逐步落實政策白皮書之長期目標。

一、Taiwan Tourism 2030 臺灣觀光政策白皮書

「Taiwan Tourism 2030 臺灣觀光政策白皮書」報告中設定觀光發展願景與 2030 年發展目標。政策主軸分 6 大項：一、組織法制變革；二、打造魅力景點；三、整備主題旅遊；四、廣拓觀光客源；五、優化產業環境；六、推展智慧體驗，共計提出 23 項策略及 36 項重點措施。

經本計畫分析，Taiwan Tourism 2030 臺灣觀光政策白皮書與本計畫相關的包括：

規劃整備北中南東及離島（金馬澎）等五大區域之觀光圈及旅遊線。

本計畫範圍位於臺灣南區，透過盤點區內資源及既有觀光遊憩服務、分析觀光客群特性及檢視旅運交通後規劃後，進行觀光圈及主題旅遊線之規劃。

(一) 利用各區域之資源特性及景點間交通鏈結模式，規劃各種特色旅遊，創新區域觀光魅力。

藉由資源盤點確認各區域資源特性，評估旅遊市場趨勢配對既有客群及潛在客群，找尋目標客群分布位置及交通需求特性，研擬各區域的交通連結模式，進一步規劃區域特色旅遊。

(二) 鼓勵國人（尤其是學生、青年）旅行臺灣，認識臺灣豐富多元的自然及人

文觀光資源，世界級的動植物、地質地形景觀，及農村、鄉土之美。

計畫範圍內有豐富的地質、生態、水利、文化等資源，配合 108 課綱素養導向之重點，適合親子與學生透過旅遊進行探索式學習，並可與周邊學校及文教機構合作，創造學習探索型之特色旅遊。利用臺灣豐富多元的自然及人文資源，透過跨域合作，開發與生態、小鎮、山岳、自行車、美食、原民、運動、文化等相關之各類主題旅遊產品。

透過系統分類區內的各種自然及人文資源，並分析資源分佈、可及性、吸引力及乘載量，規劃跨資源的旅遊主題。

- (三) 推動各旅遊地管理單位參照綠色旅遊目的地國際認證準則（Green Destinations Awards / Certification），進行旅遊地之綠色管理，與世界之永續觀光接軌。

參考綠色旅遊目的地國際認證準則，針對區內現況進行分析比對，擬定優先建議改善項目及對應策略，使未來區內旅遊設施及服務能與世界永續觀光標準接軌，永續利用在地資源並且提升觀光品質。

- (四) 依據不同族群之旅遊需求，規劃區隔市場之旅遊產品及行銷機制。

藉由區域觀光發展組織整合區內觀光行銷資源，規劃跨域國民旅遊產品與行銷機制。鼓勵大專院校學生青年以各種方式旅行臺灣，藉以培養愛護鄉土情懷。

透過近期旅遊市場相關調查及研究之文獻了解國內外旅遊族群之需求及市場變化，選擇本區資源具優勢之市場規畫旅遊產品及建議對應行銷機制。

- (五) 透過區域觀光發展組織整合轄內之縣市政府、公協會進行觀光行銷。

盤點區內觀光發展相關組織及臺南市與嘉義縣旅遊相關機關及協會等，並理解各組織之目標及管理範圍，檢視各主題旅遊與各組織之關係，進一步分析個主體旅遊及發展課題中各組織可以協助及合作之項目。

成立觀光圈是交通部觀光政策之一，期望能藉由地方產官學組成的觀光圈在地組織，重新盤點在地資源，透過強大的區域個體概念，行銷與推廣在地旅遊，打造各具特色的區域性旅遊目的地，吸引國際旅客多次來臺，除了首都圈，更能深入各地、拉長旅遊天數，看見更深度的臺灣。

觀光署在 2019 年由參山國家風景區管理處、日月潭國家風景區管理處、阿里山國家風景區管理處、雲嘉南濱海國家風景區管理處、西拉雅國家風景區管理處、大鵬灣國家風景區管理處，以及東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處，率先成立觀光圈及產業聯盟，後續則已經在各風管處陸續成立。

本計畫依據 2022 年 10 月交通部觀光署網站分析，全國各觀光圈的被關注度，大西拉雅觀光圈排名第六，次於屏東、大阿里山、大東北角、日月潭、235 區域觀光圈。

二、Tourism 2025-臺灣觀光邁向 2025 方案

交通部觀光署於 2019 年辦理「Tourism2030 臺灣觀光政策白皮書總諮詢會議」及召開「Tourism 2030 全國觀光政策發展會議」，廣納各界對臺灣觀光發展之意見，尋求未來觀光發展共識，並於 2021 年據以擬訂「臺灣觀光邁向 2025 方案」之 5 年中程計畫，以落實「Taiwan Tourism 2030 臺灣觀光政策白皮書」之發展目標，打造臺灣成為「亞洲旅遊重要的目的地」。

經本計畫分析，Tourism 2025-臺灣觀光邁向 2025 方案與本計畫相關的包括：

- (一) 延續「Tourism 2020-臺灣永續觀光發展方案（106-109 年）」，以納入綠色、生態與永續經營概念，積極完備國家級風景區旅遊環境。

臺灣潛在觀光資源非常豐富，包括世界級的動植物、地質地形景觀，本計畫範圍亦具有豐富的資源元素。本區依循永續經營的趨勢下，發展完備綠色生態旅遊環境。

- (二) 提升國家級風景區旅遊品質，以 6S 管理理念（整理、整頓、清潔、清掃、素養、安全），強調設計美學素養，營造主題式、通用化旅遊環境。

將計畫區地方特色透過跨域合作進行資源整合，完善旅遊線之交通接駁及資訊服務，更將亮點聚焦深化，突顯在地特色亮點，以全面提升遊憩體驗及品質。

- (三) 設定「尊重環境，資源永續」、「整合特色，景點串聯」、「友善設施，優質服務」三大目標。

透過協助地方政府發展以在地、生態、綠色、關懷、永續等概念，由點而線而面發展整體區域觀光，以整合地方政府所轄觀光遊憩建設，塑造高品質之旅遊景點新形象，提昇整體觀光遊憩品質，開創旅遊新契機。

- (四) 因應疫情國境封鎖，短期策略朝向國內旅遊發展、提振國旅能量，優先帶動旅行業包裝精緻旅遊、深度旅遊，推廣在地多元特色、結合觀光圈、無障礙、銀髮族等主題旅遊。

藉由盤點計畫範圍內之資源特色，並分析不同族群之旅遊行為模式，著重在主題及深度旅遊模式，提供不同族群合適的旅遊路線，以提振國旅主題旅遊。

- (五) 運用部落特有文化或生態環境資源培訓專業在地導覽解說人員，推動發展部落生態旅遊環境。並與部落合作開發部落體驗遊程，以永續生態旅遊為目標。

以原住民族文化、人文、景觀等為核心元素，透過遊程體驗、食宿活動、農特物產等觀光遊憩行為載具，並讓遊客參與及融入部落特色活動，塑造讓遊客難以忘懷的原住民族地區旅遊體驗，進而達到優質深度旅遊及永續觀光目標。

- (六) 觀光旅遊業輔導轉型戶外教育資源，結合教案及校外教學路線，提供全台教師及業者推廣運用，配合相關網站加強行銷。

計畫範圍內具有多元之自然生態資源，經盤點調查後，可與學校及文教機構合作，擬定教案及校外教學路線之規劃，創造學習探索型之特色旅遊。亦可將教案提供於官方網站及其他相關網站，加強行銷不同選擇的旅遊模式。

三、其他與本案相關之國家觀光發展政策如表 2.1 所示。

表 2.1 國家觀光政策彙整表

計畫名稱	時間	單位	政策內容
1. Tourism 2025-臺灣觀光邁向 2025 方案	110 年 3 月	交通部觀光署	● 為實現「觀光立國」之願景及「觀光主流化」的施政理念，並落實「Tourism 2030 臺灣觀光政策白皮書」之發展目標，打造臺灣成為「亞洲旅遊重要的目的地」。 ● 因應新冠肺炎疫情之衝擊，優先以提升國民旅遊品質、促進疫後產業轉型為目標，後續配合全球疫情及國境管制發展，漸次布局國際觀光市場，擦亮臺灣從防疫大國成為觀光大國

計畫名稱	時間	單位	政策內容
			的觀光品牌形象。 ● 前期前為「提升國民旅遊品質、促進產業疫後轉型」，主要策略為：打造魅力景點、整備主題旅遊、優化產業環境、推展數位體驗。 ● 後期後期全力衝刺「廣拓國際觀光市場、加大國際行銷力道」，將透過「廣拓觀光客源」策略漸次布局，精準開拓客源，並擦亮臺灣觀光品牌形象並推動觀光局改制觀光署。
2. Taiwan Tourism 2030 臺灣觀光政策白皮書	109 年 5 月	交通部觀光署	● 審視國內外觀光環境變遷及趨勢、分析亞太國家觀光政策、回顧臺灣 21 世紀觀光政策成效。 ● 提出臺灣觀光發展之課題與政策策略，包括 6 大施政主軸、23 項策略及 36 項重點措施。
3. 重要觀光景點建設中程計畫 (109~112 年)	108 年 7 月	交通部觀光署	西拉雅國家風景區延續五大遊憩系統，編列預算分期分區進行區內景點建設及環境改善並提出跨域加值方案。
4. 重要觀光景點建設中程計畫 (113~116 年)	111 年 12 月	交通部觀光署	● 以「鄉村旅遊、愛上西拉雅」為發展願景。 ● 結合生態、產業、文化、美食等在地元素，跨域整合觀光與產業，推廣多元主題旅遊，導入數位科技技術，兼顧生態保育，建構優質舒適的旅遊環境，打造精緻、特色、獨一無二的鄉村旅遊體驗。
5. 2021 自行車旅遊年	108 年 6 月	交通部觀光署	● 騎乘環境優質化：109 年已完成環島路網優化 297.2 公里及 7 條多元自行車路線 273 公里，110 年就環島自行車路網及 16 條多元路線持續進行騎乘環境優化與建置，並結合旅宿業者推廣「自行車友善旅宿」， ● 旅遊體驗特色化：

計畫名稱	時間	單位	政策內容
			1. 遊程上架販售：110 年推出自行車多元化遊程徵選活動，公告 30 條優質旅遊行程上架販售。 2. 舉辦亮點活動：辦理國際亮點、特色路線及各界參與等 3 大類 54 項活動，融入離島體驗、運動競技、親子共遊、產業市集、休閒樂活、身障騎遊等元素。 3. 行銷宣傳多元化：透過拍攝宣傳影片、大型行銷活動、網路及實體行銷活動等多元方式，吸引遊客至百大小鎮及特色自行車道漫遊。
6. 農村再生第三期(109 至 112 年度)實施計畫	108 年 5 月	行政院 農業部水 保局	延續農村再生第二期實施計畫(105 至 108 年度)執行成果及精進滾動檢討，並依據上開第 6 次全國農業會議結論，落實推動地方創生，解決農、林、漁、牧業(以下簡稱農業)及農村所遭遇問題，有計畫及系統性來協助臺灣農村整體發展。
7. Tourism 2020-臺灣永續觀光發展方案(106-109 年)	106 年 12 月	交通部 觀光署	● 開拓多元市場：鞏固全球布局，創新宣傳手法與遊程產品，活化來臺旅遊能量。 ● 活絡國民旅遊：厚植國旅基礎，強化城市行銷與年會節慶，旅遊安全持續升級。 ● 輔導產業轉型：落實獎優汰劣，提升產業品牌力、創新力、競爭力與附加價值。 ● 發展智慧觀光：完備智慧行旅，運用大數據與資通訊科技，開創觀光嶄新視野。
8. 經濟動能推升方案(101-119 年)	102 年 1 月	行政院	● 兼顧短期與中、長期經濟發展的「經濟動能推升方案」，依經濟成長所需元素區分出的產業、輸出、人力投資、政府等五構面分類，提出大政策方針

計畫名稱	時間	單位	政策內容
			及 25 項具體作法。 ● 觀光署配合研提方針一、「推動產業多元創新」之工作重點(四)「優化觀光提升質量」，以建構質量併進的觀光發展，優化觀光產業品質，擴大觀光服務輸出，期以更好的服務品質，爭取高端客源來臺消費，提高產業附加價值。
9. 「黃金十年 國家願景」計畫	101 年 6 月	行政院	● 計畫總目標為建立繁榮、和諧、永續的幸福臺灣，希望達到活力經濟、公義社會、廉能政府、優質文教、永續環境、全面建設、和平兩岸及友善國際等八大願景。 ● 其中願景八：「友善國際」之施政主軸四：「觀光升級」，即提出要「營造臺灣成為千萬國際旅客觀光大國，優化旅遊品質，強化臺灣觀光國際品牌形象」之願景。 ● 目標： 1. 打造臺灣成為千萬國際旅客觀光大國。對內，增進區域經濟均衡發展，優化旅遊品質；對外，強化國際觀光品牌形象，深化國際旅客感動體驗。 2. 營造臺灣處處皆可觀光的旅遊環境，藉由觀光軟實力提升國際形象。

資料來源：交通部觀光署、行政院官網，本計畫整理(2023 年 10 月)

第二節 國家風景區發展相關法令

由於本計畫屬於國家風景區，又位於縣市政府轄區與國土計畫相關，並部分位於地質敏感區，也受到生態及環境保護管理相關規定，以下彙整本計畫與目前國內相關法令關係如表 2.2。

表 2.2 國家風景區相關法令彙整表

類別	法令名稱	主要相關條文	主管機關
一、觀光發展	1.發展觀光條例	第 9-17、21~25、31、37、41、45-49、51、52、66 條	交通部觀光署 縣(市)政府
	2.風景特定區管理規則	第 4、8、9、14、20、23 條	
	3.民宿管理辦法	第 2-10、13、21 條	
	4.觀光旅館業管理規則	第 2~8、31 條	
二、族群認定	5.原住民族基本法	第 2 條	行政院原住民族委員會
三、土地使用	6.國土計畫法	第 16、17、19、20-24、32、35~37 條	內政部國土管理署
	7.國土計畫法施行細則	第 4、9、10 條	
	8.區域計畫法	第 12~15、18 條	
	9.區域計畫法施行細則	第 11、13、14、18 條	
	10.都市計畫法	第 12、24、27、27-2、30、38、39~41、81 條	
	11.都市計畫法臺灣省施行細則	第 31 條	
	12.建築法	第 1、2、3、5、6、9、11、12~16、19、78、96 條	縣(市)政府
	13.非都市土地使用管制規則	第 2-4、6-8、9-16、19、27、28、30、40 條	
	14.土地法	第 14、82 條	內政部
四、促進民間參與	15.國有財產法	第 38、46 條	財政部國有財產署
	16.促進民間參與公共建設法	第 3、5 條、第二、五章	財政部
五、生態資源保育及文化資產	17.森林法	第 6、8、16、22~31、38-2 條	行政院農業部、縣(市)政府
	18.保安林經營準則	第 4、5、8 條	
	19.野生動物保育法	第 1~4、8、10、11、16 條	
	20.文化資產保存法	第六、七章	文化部
	21.文化資產保存法施行細則	第 31 條	
	22.溫泉法	第 2、6、14、18 條	經濟部

類別	法令名稱	主要相關條文	主管機關
	23. 溫泉法施行細則	第 4、5 條	
六、環境保護	24. 環境影響評估法	第 5、7、8 條	環保署
	25. 開發行為影響評估作業準則	第 16~19、23、40 條	
	26. 環境影響評估法施行細則	第 6、19 條	
	27. 開發行為應實施環境影響評估細目及範圍認定標準	第 10、13、16、19、20、21、22、23、31 條	
	28. 山坡地保育利用條例	第 3、6、9~12、14、32 條	行政院農業部
	29. 山坡地保育利用條例施行細則	第 1~5、7、10~17 條	

資料來源：全國法規資料庫，本計畫整理(2023 年 10 月)

西拉雅家風景區之觀光發展涉及眾多部門主管權責與需依循之法令，本計畫就觀光發展、族群認定、土地使用、促進民間參與、生態保育及文化資產、環境保護等六大面向進行相關法令彙整，以為發展觀光核心亮點及遊憩服務據點規劃之法規評估依據。

第三節 西拉雅相關觀光遊憩發展計畫彙整

配合本案為觀光綜合發展檢討性質，就內政部、交通部觀光署、臺南市政府、嘉義縣政府等單位歷年全區整體性規劃計畫、以及近五年辦理與本區整體觀光規劃、重要遊憩區位及景觀路廊串聯等相關計畫，排除單點式、工程施作之個案，彙整說明如後，以作為本案後續規劃檢討之參照。

表 2.3 西拉雅國家風景區相關計畫彙整表

主辦機關	名稱	年度(民國)
一、內政部	國土白皮書	110 年 4 月
	全國國土計畫	107 年 4 月
二、交通部觀光署	重要觀光景點建設中程計畫(113-116 年)	111 年 12 月
	重要觀光景點建設中程計畫(109-112 年)	108 年 7 月
三、交通部觀光署西拉雅國家風景區管理處	2023 西拉雅趣飛車活動規劃執行案	112 年 10 月
	2022 西拉雅-山海圳暨龍崎活動行銷案	112 年 10 月
	112 年西拉雅山海圳一大圳之路漫遊暨自行車活動案	112 年 8 月
	112-113 年西拉雅智慧觀光人車數據系統整合案	112 年 6 月
	112 年大西拉雅觀光圈共識發展暨創新遊程規劃執行案	112 年 4 月
	112 年台灣好行-關子嶺線及菱波官田線整體行銷案	112 年 4 月
	112 年大西拉雅觀光圈遊程推廣案	112 年 4 月
	112 年大西拉雅觀光圈品牌形塑暨整合行銷案	112 年 3 月
	112 年西拉雅夏秋季整體行銷活動案	112 年 3 月
	西拉雅國家風景區自行車路網規劃及設計案	112 年 2 月
	2023 西拉雅官田遊客中心活動規劃執行案	112 年 2 月
	官田遊客中心環境特色提升計畫	112 年 1 月
	2022 西拉雅玩水酷-水庫騎跡自行車活動執行案	111 年 7 月
	2022 西拉雅趣飛車活動暨臺灣觀巴行銷案	111 年 6 月
	西拉雅智慧公廁系統建置案	111 年 6 月
	111 年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案	111 年 6 月
	111 年西拉雅國家風景區觀光綜合發展檢討案	111 年 5 月
	111 年西拉雅部落觀光發展推廣計畫	111 年 5 月
	2022 西拉雅穆斯林友善旅遊環境建置案	111 年 4 月
	2022 大西拉雅觀光圈品牌建構計畫案	111 年 4 月
	2022 西拉雅官田周邊旅遊線整體規劃暨產業培力案	111 年 3 月

主辦機關	名稱	年度(民國)
	2022 大西拉雅觀光圈行銷推廣案	111 年 3 月
	2022 西拉雅繽紛藝境旅遊線整體規劃暨產業培力案	111 年 3 月
	2022 西拉雅夏秋季活動整體行銷案	111 年 3 月
	2022 臺灣好行-關子嶺線及菱波官田線整體行銷案	111 年 2 月
	2022 西拉雅小鐵人親子活動案	111 年 1 月
	110 年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案	110 年 11 月
	西拉雅智慧停車系統建置暨人車流整合案	110 年 10 月
	110 年西拉雅部落觀光發展建構及推動計畫	110 年 9 月
	2021 臺灣自行車節-西拉雅趣飛車活動案	110 年 9 月
	2021 西拉雅玩水酷-水庫騎跡自行車活動執行案	110 年 7 月
	龜丹溫泉觀光遊憩整體規劃案	110 年 4 月
	2021 西拉雅夏秋季活動整體行銷案	110 年 1 月
	2021 臺灣好行-關子嶺線及菱波官田線整體行銷案	110 年 1 月
	2021 西拉雅小鐵人親子活動案	110 年 1 月
	2020 大關子嶺地區觀光圈行銷推廣案	109 年 11 月
	關子嶺觀光環境整備整體規劃案	109 年 11 月
	2020 大關子嶺地區觀光圈建構暨品牌形塑計畫案	109 年 9 月
	西拉雅國家風景區經營管理範圍檢討規劃案	109 年 7 月
	2020 臺灣自行車節-西拉雅趣飛車活動案	109 年 6 月
	2020 西拉雅玩水酷~水庫騎跡單車活動執行案	109 年 5 月
	2020 臺灣好行-關子嶺故宮南院線行銷案	109 年 4 月
	109 年西拉雅部落觀光整合推廣計畫案	109 年 4 月
	2020 西拉雅夏秋季活動整體行銷案	109 年 3 月
	2020 西拉雅小鐵人親子活動案	109 年 12 月
	2020 西拉雅繽紛藝境旅遊線整體規劃暨產業培力案	109 年 1 月
	2019-2020 臺灣好湯-南區溫泉整體行銷案	108 年 9 月
	2019 西拉雅玩水酷~水庫騎跡單車活動執行案	108 年 5 月
	2019 西拉雅夏秋季活動整體行銷案	108 年 4 月
	108 年度西拉雅國家風景區繽紛藝境特色景觀廊道營造案	108 年 4 月
	103 年西拉雅國家風景區整體發展暨財務計畫	103 年 11 月

主辦機關	名稱	年度(民國)
	103 年度西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫檢討案	101 年
	西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫	95 年
四、臺南市政府	臺南市政府中程施政計畫(112 年度至 115 年度)	111 年 7 月
	臺南市政府 111 年度施政計畫	111 年 3 月
	臺南市政府中程施政計畫 (111 年度至 114 年度)	110 年 9 月
	臺南市國土計畫	110 年 4 月
	擴大及變更虎頭埤特定區計畫 (第二次通盤檢討)(暫予保留第一案)案計畫書	110 年 12 月
	變更關子嶺(含枕頭山附近地區)特定區計畫(第三次通盤檢討)	110 年 8 月
	變更烏山頭水庫風景特定區(主要計畫及細部計畫分離專案通盤檢討)(土地使用分區管制要點)細部計畫案	109 年 3 月
五、臺南市政府 觀光旅遊局	臺南市政府觀光旅遊局中程施政計畫(112-115 年度)	111 年 7 月
	臺南市政府觀光旅遊局 111 年度施政綱要暨計畫	111 年 5 月
	臺南市政府觀光旅遊局中程施政計畫(111-114 年)	110 年 9 月
	臺南市溫泉取供事業營運章程	110 年 1 月
六、嘉義縣政府	嘉義縣國土計畫	110 年 4 月
	變更曾文水庫特定區主要計畫(第四次通盤檢討)	110 年 9 月
	變更中崙風景特定區主要計畫(第四次通盤檢討暨配合莫拉克颱風災後重建專案檢討)	105 年 3 月
七、嘉義縣政府 文化觀光局	嘉義縣政府文化觀光局 112 年度施政計畫	112 年
	嘉義縣溫泉區管理計畫	98 年 4 月

資料來源：政府開放標案資訊網，本計畫整理(2023 年 10 月)

過去西拉雅國家風景區管理處的相關計畫可分為設施建設工程及整體性與主題性觀光行銷二大類，而其中整體性的包括旅遊線整體規劃、自行車路網規劃相關計畫、大西拉雅觀光圈品牌建構相關的行銷及遊程計畫，以及設施建設相關的官田遊客中心環境特色提升、穆斯林友善旅遊環境建置、智慧公廁系統建置、智慧觀光人車數據系統整合等計畫。此外也建議積極與臺南市政府、嘉義縣政府進行觀光旅遊相關計畫執行合作與整合。

第四節 國家觀光政策與觀光遊憩發展計畫檢討分析

經彙整西拉雅相關觀光遊憩發展計畫分析檢討如下：

一、國家觀光政策

以 Tourism 2025-臺灣觀光邁向 2025 方案為本計畫主要上位指導政策：

- (一) 納入綠色、生態與永續經營概念，積極完備國家級風景區旅遊環境。
- (二) 本計畫範圍具有豐富的資源元素，應依循永續經營的趨勢下，發展完備綠色生態旅遊環境。
- (三) 提升國家風景區旅遊品質，以 6S 管理理念（整理、整頓、清潔、清掃、素養、安全），強調設計美學素養，營造主題式、通用化旅遊環境。
- (四) 將計畫區地方特色透過跨域合作進行資源整合，完善旅遊線之交通接駁及資訊服務，更將亮點聚焦深化，突顯在地特色亮點、提升遊憩體驗及品質。
- (五) 設定「尊重環境，資源永續」、「整合特色，景點串聯」、「友善設施，優質服務」三大目標。
- (六) 透過由點而線而面發展整體區域觀光，以協助及整合地方政府所轄觀光遊憩建設，塑造高品質之旅遊景點新形象。
- (七) 優先帶動旅行業包裝精緻旅遊、深度旅遊，推廣在地多元特色、結合觀光圈、無障礙、銀髮族等主題旅遊。
- (八) 藉由盤點計畫範圍內之資源特色，並分析不同族群之旅遊行為模式，著重在主題及深度旅遊模式，提供不同族群合適的旅遊路線，以提振國旅主題旅遊。
- (九) 以原住民族文化、人文、景觀等為核心元素，培訓專業在地導覽解說人員，透過遊程體驗、食宿活動、農特物產等觀光遊憩行為載具，讓遊客參與及融入部落特色活動。
- (十) 觀光旅遊業輔導轉型戶外教育資源，與學校及文教機構合作，擬定教案及校外教學路線之規劃，創造學習探索型之特色旅遊。。

二、國家風景區發展依循法令及歷年觀光遊憩發展計畫

- (一) 西拉雅家風景區之觀光發展涉觀光發展、族群認定、土地使用、促進民間

參與、生態保育及文化資產、環境保護等六大面相關法令，本案彙整主要相關法令以及條文，本區後續發展觀光核心亮點及遊憩服務據點規劃將依個別開發建設所涉及之主管法規進行法令可行性之初步評估。

(二) 本案整體規劃，將以觀光環境整備、景觀路廊營造、自行車路網建置、觀光圈品牌建構等西拉雅國家風景區整體性計劃納入參考。

第三章 經營管理計畫

第一節 西拉雅國家風景區管理處歷年重要發展計畫彙整

本案彙整及分析歷年西拉雅國家風景區管理處觀光遊憩發展及經營管理重要計畫：103 年度「西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫檢討案」、106 年度「西拉雅國家風景區整體發展暨財務計畫」、「109-112 年重要觀光景點建設中程計畫」、109 年度「西拉雅國家風景區經營管理範圍檢討規劃」以及「113-116 年重要觀光景點建設中程計畫」，分析說明如下。

一、103 年度「西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫檢討案」

(一) 計畫內容

本計畫綜整了 95 年度辦理之「西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫」、99 年度辦理之「西拉雅國家風景區鄉村旅遊推動計畫」、「西拉雅國家風景區觀光品牌發展定位建議案」等經營管理推動計畫，就其規劃構想、發展定位與願景、經營管理及執行策略等內容進行整理及規劃，已完整建構西拉雅國家風景區之旅遊發展架構及遊憩空間系統，並擬定風景區服務據點計畫發展建設之優先順序，後續 106 年度「西拉雅國家風景區整體發展暨財務計畫」、「109-112 年重要觀光景點建設中程計畫」，以及 111 年度「西拉雅國家風景特定區範圍檢討評估報告」，均依循本案五大遊憩區及三大旅遊線之架構，就各年期西拉雅國家風景區之現況條件、經營管理、財務檢核及旅遊情境之變動進行檢討調整。

(二) 計畫重點

103 年度「西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫檢討案」整合轄區境內「關子嶺遊憩系統」、「曾文遊憩系統」、「烏山頭遊憩系統」、「左鎮遊憩系統」、「虎頭埤遊憩系統」等五大遊憩系統及十大品牌，提出浪漫美湯、繽紛藝境及歡樂鄉野旅遊線三大旅遊線，共同打造「生態鄉村度假王國」為整體計畫的發展目標，期計畫重點如下。

1. 檢討歷年計畫提出並修訂擴大範圍內之觀光發展與經營管理計畫，整合風景區範圍調整後觀光資源及發揮效益。
2. 發掘本區溫泉、水庫、產業及文化四大向度特有資源特色，分就三條旅遊路線進行串聯整合，以發揮國土空間永續利用最大效益及兼顧生態旅遊及遊憩需求，塑造國家級與世界級觀光遊憩意象，帶動地方產業及經濟發展。

3. 建構風景區之區域社會面、經濟面、實質面與非實質面之發展效益，逐步提昇西拉雅文化觀光內涵。

表 3.1 「103 年西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫檢討案」摘要表

類別	發展主軸	規劃及發展建設內容			
		主要觀光景點及特色	觀光亮點	服務節點	交通路線
三大旅遊線	一、浪漫美湯旅遊線	白河蓮花、竹門綠色隧道、白河水庫、關子嶺溫泉、水火同源、紅葉公園、大仙寺、碧雲寺、東山咖啡公路、八田與一紀念園區、南元休閒農場、烏山頭水庫、赤山龍湖巖、官田菱角...等。	臺南湯暨火王爺故事園區：位於關子嶺風景特定區之觀專區、公園用地與停車場用地，結合好漢坡、天梯及周邊步道系統連結至紅葉公園，以火王爺與日式元素，打造出泡湯故事園區，型塑臺南湯的優質品牌引入業者進行溫泉特色商街的投資開發。	中埔遊客中心、嶺頂資訊站、東山資訊站、白河資訊站	包含縣 172(臺南市)、縣 175、市 174、市 171、南 111 及嘉 135，以浪漫裝置藝術美化道路空間凸顯泡湯、約會、用餐景點。
	二、繽紛藝境旅遊線	頭社平埔公廨、南瀛科學教育館、臺南水道、走馬瀨農場、噶瑪噶居寺、臺南市自然史教育館、菜寮化石館、平埔拔馬教會、虎頭埤水庫、綠谷西拉雅、新化國家植物園、二寮觀日、大坑休閒農場...等。	西拉雅多元故事園區：配合國軍野戰訓練場作為管理處行政中心及遊客中心外，發展成為西拉雅歷史文化探索、鄉村農產品展售、自然環境體驗的複合型園區，並引入西拉雅社團共同營運運作。	官田遊客中心、二寮資訊站	包含台 84、台 20、市 178、南 172、南 168，以西拉雅文化、水利文化、地質、歷史、知性及提供南科休閒的文藝旅遊線。
	三、歡樂鄉野旅遊線	石碇林場、鹿角埤生態園區、澧水溪溫泉、情人公園、歐都納渡	水果莊園故事園區：以南化運動公園之遊客中連結南化生態農場的龍眼、芒果加工與生態旅遊，將遊客	南化遊客中心、大埔資訊站、梅	包含台 3 線、縣 172、嘉 188、嘉 135，發展各種生態旅遊的休閒農

類別	發展主軸	規劃及發展建設內容			
		主要觀光景點及特色	觀光亮點	服務節點	交通路線
		假村、曾文水庫、梅嶺(賞梅)、跳跳生態農場、獨角仙農場、密枝果農之家、玉井芒果、一貫道玉山寶光聖堂、南化生態農場、烏山登山步道...等。	中心變成周邊農特產販售的農夫市集、轉介生態旅遊服務的中心及重機休憩的驛站，引入周邊農夫或業者經營。	嶺資訊站	場與農特產加值服務，適合闔家慢遊及重機兜風的旅遊線。
聯外特色軸帶	一、浪漫天際線	配合北回歸線 23.5 度浪漫地標之營造，及台 3 線明珠及台 18 線浪漫元素之營造，以本區與台 18 線交會之中埔遊客中心為串聯浪漫天際線之核心，並將浪漫元素與浪漫美湯旅遊線串聯，並強化台 3 線上浪漫元素之呼應，使本風景區透過浪漫地標的營造串聯阿里山、雲嘉南濱海國家風景區，形成一道浪漫天際線。			-
	二、山海圳綠道	配合臺南市政府以嘉南大圳為軸帶的山海圳綠道計畫，將轄區內烏山頭水庫及區外嘉南大圳、南科園區等資源進行系統性串聯，延伸至規劃中的官田遊客中心與行政園區，與臺南城區、台江國家公園及雲嘉南濱海國家風景區進行串聯，使文化、綠意、低碳的軸帶得以舒展。			-
主題活動	一、鄉村嘉年華(夏、秋季)	結合既有亮點與動態活動，以停留時間較短的活動整合成為鄉村嘉年華。	● 大埔瘋單車 ● 蝶舞螢光漫步	-	-
	二、樂活俱樂部(冬、春季)	將適合過夜與較長停留時間之不同類型資源包裝成樂活主題活動旅遊商品。	● 二寮迎曙光 ● 高爾夫湯泉假期 ● 西拉雅工作假期	-	-

資料來源：103 年度「西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫檢討案」，本計畫整理(2023 年 10 月)

二、106 年度「西拉雅國家風景區整體發展暨財務計畫」

(一) 計畫內容

106 年度「西拉雅國家風景區整體發展暨財務計畫」之空間發展結構規劃本計畫大致延續前期 103 年度「西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫檢討案」之規劃架構，重新盤點該年期區內之自然、人文、產業等特色並導入五大觀光功能分區結合土地使用管制，提出各遊憩據點之適宜觀光遊憩發展服務等級與遊憩資源群組機會，從觀光亮點、服務據點、動線系統之空間層級配合 遊客量預測與分配之需求分析，重新調整西拉雅國家風景區分期分區建設及財務計畫，研提既有設施出租、推動促參專案、跨域加值合作開發、委託代管及創新收益機制等多元方案。

(二) 計畫重點

本案配合行政院國家發展委員會要求各管理處擬定整體發展計畫時，須包含土地使用計畫、尋找可跨域加值合作案例及提供建設自償率等要求，進行滾動式檢討修正計畫景點分級及建設項目。

計畫重點分為土地使用管理、觀光發展需求分析、財務自償等三大面向。在土地使用管理面向配合全國區域計畫國土利用原則，依國家風景區範圍內資源特性、土地利用形態及旅遊服務功能劃分為「特別保護區」、「自然景觀區」、「觀光遊憩區」、「服務設施區」、「一般使用區」等五大功能分區，由觀光發展部門計畫就各分區使用及保護、管制事項、劃定設施型發展區位與觀光發展總量管理機制，與區域計畫分區劃定或檢討變更原則整合，由中央觀光主管機關引導直轄市、縣(市)區域計畫配合納入各功能分區再劃定或檢討變更為適當之使用分區，以配合國家風景區觀光整體發展計畫。在觀光發展需求面向藉由遊客量推估，及既有設施承載量與實質承載量之推估，從供需分派中設定管理目標值進行分區發展額度指派及成長管理。在財務自償面向以導入創新財務作法，評估財源籌措方式及民間參與之可行性為主。

計畫主要內容彙整如下表。

表 3.2 「106 年度西拉雅國家風景區整體發展暨財務計畫」摘要表

類別	評估面向	檢討項目	內容概要
一、土地使用計畫檢討	(一)國家風景區土地使用功能分區劃設	1.特別保護區 定義：為保存無法以人力再造之自然景觀或重要之古蹟、遺址，而應嚴加保護、限制開發地區。	劃分原則：以需劃為一級環境敏感地區之區域進行劃設，現況若為既有之建成區或都市計畫之住宅區、商業區、旅館區、旅遊服務用地者建議予以排除，但須進行常態性之環境監測、古蹟與遺址以其公告之定著範圍為主。
		2.自然景觀區 定義：指在不過度干擾現有自然資源及其演化過程之情況下，得適度供遊憩使用之地區。	劃分原則：以需劃為二級環境敏感地區之區域進行劃設，包含地質敏感區（活動斷層、山崩與地滑及土石流）、自來水水質水量保護區、優良農田及歷史建築、聚落保存區、文化景觀等為主。
		3.觀光遊憩區 定義：指適於興建觀光遊樂設施或野外育樂活動設施之地區。	劃分原則：目前轄區內具一定規模及知名度之大型休閒農場（合法經營、籌設中及機關經營者）（走馬瀨農場、南元休閒農場、嘉義農場）、高爾夫球場（臺南高爾夫俱樂部球場（新化高爾夫球場、南寶高爾夫球場、永安高爾夫球場、嘉南高爾夫球場）及各水庫內既有之設施型分區（虎頭埤水庫、尖山埤水庫（江南渡假村）、烏山頭水庫、白河水庫及曾文水庫等）。
		4.服務設施區 定義：為提供旅客旅遊所必須之服務設施，得准許建築開發之地區。	劃分原則：目前轄區內知名旅宿空間（曾文青年活動中心、山芙蓉度假酒店）或由機關、組織設有遊客中心、資訊站之空間（白河水庫資訊站、大埔資訊站、梅嶺資訊站、玉井、南化遊客中心及生態農場、中埔遊客中心、二寮資訊站）或設有文化園區（八田與一紀念園區至天壇間）或為核定溫泉管理計畫之溫泉區（關子嶺溫泉、中崙溪水溪溫泉、龜丹溫泉）。
		5.一般使用區 指不屬於前四款之地區，或現有土地之使用無礙風景區計畫目的，而准許為從來之使用地區。	一般使用區得視資源特性、發展現況與實際需要，再劃分為各類使用地，其劃分內容與管制規定，併入計畫實施管理。惟位於國家風景區觀光客出入主要道路（高速公路、省道）或區域計畫指定景觀道路兩側 50 公尺範圍內（編定為第二種一般使用區），

類別	評估面向	檢討項目	內容概要
	(二)各觀光功能分區之土地使用管制原則		相關開發行為、廣告物設置需經觀光主管機關同意後始可依建管開發程序辦理建設。 ● 各級都市計畫（特定區計畫、鄉街計畫）範圍土地均劃入一般使用區內並加註其都市計畫名稱及屬性（部分屬管理處轄管之遊客中心或服務設施除外），並依各都市計畫土管規定辦理。 ● 非都市土地之鄉村區劃至一般使用區。
		1.環境敏感與環境影響	● 開發行為應否實施環境影響評估，應依「開發行為應實施環境影響評估細目及範圍認定標準」及環境影響評估法第 5 條第 1 項第 11 款公告規定認定。 ● 已通過之環境影響說明書或評估書，非經主管機關及目的事業主管機關核准，不得變更原申請內容。開發行為如有涉及上開規定，應依環境影響評估法規定辦理。 ● 風景區範圍涉及國有林事業區、保安林地、河川及海岸土地屬環境敏感地區者，仍依各目的事業主管機關規定辦理。
		2.農村營造	與農村再生社區重疊之範圍，應依「發展觀光條例」、「農村再生條例」及相關規定辦理。
		3.觀光事業	有關觀光目的事業之開發，其同意權之行使，宜以不位於特別保護區或自然景觀區之功能分區為原則。
二、觀光發展需求分析	(一)西拉雅國家風景區遊憩特性	1.西拉雅國家風景區遊憩特性	● 計畫區內各主要遊憩據點大致呈現成長狀態(約 8.08%)，其中以關子嶺溫泉成長率最高(33.49%)，尖山埤江南渡假村次之(14.82%)，各遊憩據點除曾文水庫外，均維持在 2%以上之成長幅度，而關子嶺溫泉與走馬瀨農場配合 102 年春節期間辦理之熱氣球活動，遊客大幅成長。 ● 本計畫區主要遊客多集中於關子

類別	評估面向	檢討項目	內容概要
			嶺溫泉區、虎頭埤風景區、走馬瀨農場三大據點，本計畫區內之遊憩據點以水庫型據點較易掌控遊客人次變化，水庫型據點亦為本計畫之重要特色，未來應強化腹地廣大的曾文水庫之觀光行銷與既有硬體整備。 ● 根據交通部觀光署觀光市場調查 96 年至 103 年間國人旅遊旅次調查統計資料可知，臺灣各地區居民至南部旅遊的比率由小至大依序為：北部地區 7.3%、離島地區 15.5%、中部地區 17.8%、東部地區 25.7%。而南部地區主要的遊客來源為自南部地區，約佔 60.4%。
		2.遊客量預測與分配	以民國 96~102 年遊客量作為基礎資料，經線性及對數函數推估模型計算後，目標年(112 年)預估遊客量為 2,520,988 人。
	(二)遊憩總量管理策略	1.最適承載量推估	針對遊客的主要遊憩空間透過各據點的問卷調查與分析顯示，大部分遊憩景點在平日與假日其間並無遊客承載問題，僅梅嶺、關子嶺、烏山頭及走馬瀨農場在春節期間會有超過負荷的狀況。
		2.管理措施及交通疏運	● 特殊遊憩據點管理措施，近年辦理「跨年三部曲」之「二寮迎曙光」活動及「蝴蝶遊樂園」活動，因活動地點道路與腹地狹窄、停車空間有限，相關管制措施包含人數管制、人潮分流措施、實施交通管制措施、停車場規劃、及時交通訊息及接駁車服務等。 ● 假期及活動之交通疏運措施，包含交通疏運路網摺頁圖、召開疏運區域協調會議、辦理連假交通疏運、旅遊緊急事故橫向聯繫、路況即時簡訊通知。
三、財務規劃與自	(一)分期分區發展計畫	1. 短期 (103~104 年) 資本建設重點	● 收益型：關子嶺、官田行政暨遊客中心及烏山頭水庫周邊、南化

類別	評估面向	檢討項目	內容概要
償性評估		經費約 3.17 億元	遊客中心、二寮觀景平台及周邊 及配合收費措施相關設備及智慧 觀光平台之建置。 ● 服務型：延續中埔石礪林場步 道、與旅遊線環境設施整備。
		2. 中 期 (105~108 年) 資本建設重點 經費約 6.88 億元	● 收益型：延續關子嶺、官田行政 暨遊客中心及烏山頭水庫周邊、 南化遊客中心及周邊、及中崙溪 水溪配合收費措施相關設備及智 慧觀光平台之建置。 ● 服務型：三大旅遊線與各系統服 務設施建置、省水節能設備更新 等。
		3. 長 期 (109~122 年) 資本建設重點 經費約 21 億元	● 收益型：關子嶺、官田行政暨遊 客中心及烏山頭水庫周邊、曾文 水庫生態導覽旅遊等服務設施招 商建置等服務設施招商建置。 ● 服務型：三大旅遊線及周邊次系 統觀光遊憩環境整備投資，及相 關公共設施功能提升建置工程。
	(二)計畫預 期收益	1.既有設施出租之 收益	梅嶺資訊站賣店等 9 處。
		2.推動促參專案計 畫之收益	白河崎內國小活化-書法藝術園區預 定於 108 年完成招商簽約、興建二 年，111 年開始營運。
		3.跨域加值合作開 發機制	每年於資本門總預算內編列 1,000 萬 額度(113~122 年)，由管理處以具公 營性質且具觀光潛力景點提出跨域加 值合作計畫，由觀光潛力點(合作者) 提供土地或既有需改善設施，管理處 進行設施興建或整修，完成後由合作 者使用收益，管理處收取使用租金或 費用以回收建設成本(每年建設費用 10%)，將依個案性質調整。
		4.委託代管收益	由土地所有權人提供土地(使用)、 觀光單位投資建設或辦理招商，營收 由雙方依約分收，達到土地充份利 用、縮短開發期程及促進觀光發展等 多重目的。 ● 委託代管地點：八田與一紀念園 區。 ● 開發建設與管理：嘉南農田水利

類別	評估面向	檢討項目	內容概要
			會負責提供開發所需土地使用之義務，本處有使用建設及營運所需土地之權利。 ● 財務計畫： (1) 各項委託代管所需建設及維護等費用，由西拉雅管理處年度總預算經費內編列支應，每年估計 400 萬元。 (2) 經營收入方式：烏山頭水庫年平均門票 2,000 萬為基準。 (3) 營收之分配及財務作業：依嘉南農田水利會 70%及本處 30%比例分收，營收以年平均門票 2,000 萬*30%，自 105 年 8 月開始本處每年收益估計約為 600 萬元。
		5.創新收益機制	積極經營自有品牌，目前自行開發 20 種 Love 文創商品、22 種好書出版品，創設購物實體購台~「愛戀櫥窗」、印製「i 購西拉雅」型錄、架設「i 購西拉雅」網站平臺，讓遊客方便購買各種產品；另外積極開發綠能源~太陽能發電(須依「電業法」、「再生能源發展條例」及「再生能源發電設備設置管理辦法」等相關規定辦理設置及管理)，透過各項創新作為，提高自償率。

資料來源：「106 年度西拉雅國家風景區整體發展暨財務計畫」，本計畫整理(2023 年 10 月)

三、重要觀光景點建設中程計畫(109-112 年)

(一) 計畫內容

為有效發揮政府重大公共建設計畫觀光次類別經費之投資效益，強化具體投資成果，延續「重要觀光景點建設中程計畫(105-108 年)」(行政院 104 年 5 月 21 日院臺交字第 1040025620 號函核定)建設成果，並以(1)國際觀光重要景點建設、(2)國內觀光重要景點建設、(3)經營管理維護等投資重點與優先順序，研擬「重要觀光景點建設中程計畫(109-112 年)」並由行政院 108 年 7 月 11 日院臺交字第 1080016715 號函核定。

「重要觀光景點建設中程計畫(109-112 年)」為配合 108 年度交通部觀光署之提升國家重點遊憩景區品質中程計畫(109-112 年)，因應自由深度旅

遊趨勢，分別透過「國家風景區建設計畫」、「地方遊憩重點景區品質提升計畫」，達到提升觀光品質及產值之目標，中央上位之推動要項如下。

1. 提升國家風景區旅遊品質，以設計美學素養營造一處一特色之主題式、通用化旅遊環境。
2. 結合小鎮旅遊與地方創生，以 2019 小鎮漫遊年 40 個經典小鎮為基礎，整合跨部會資源，朝向小鎮 100 推動。
3. 帶動直轄市及縣市風景區軟、硬體升級至國家級，結合地方特色產業深耕在地特色小鎮，並透過燈會 3.0 協助地方政府進行區域觀光資源整備，展現國家科技實力。
4. 扶植新型態旅遊景點，協助地方政府盤點資源優勢，創造核心價值及新遊憩亮點。

本計畫依循交通部觀光署之政策指導，進行西拉雅國家風景區管理處現行政策及執行方案之檢討，延續前期五大遊憩系統之架構，進行區內景點建設之分期分區資源投入以及多元加值財務規劃。

(二) 計畫重點

「重要觀光景點建設中程計畫(109-112 年)」其主要執行架構及推動成果如下：

1. 以 LOHAS_SIRAYA(樂活西拉雅)設定為發展目標。
2. 發展創新旅遊主題結合遊憩系統在地亮點，打造國際級服務品質：生態及低碳旅遊(關子嶺遊憩系統、虎頭埤遊憩系統)、自行車旅遊(烏山頭遊憩系統、曾文中埔遊憩系統)、原鄉旅遊(左鎮遊憩系統)。
3. 配合中央推動之小鎮 100 旅遊，結合跨部會資源，營造在地特色旅遊體驗環境。
4. 建置智慧觀光與管理系統，包括：管理處會議室視訊、景點 VR 環境建置等，並發展文宣電子化、行動支付及結合地圖資料庫(Google Map)辦理地圖便利搜，讓遊客智慧規劃旅遊行程。
5. 加強特色節慶活動，運用網路、社群及多媒體推廣行銷推升遊客量及觀光產值成長。

計畫主要內容彙整如下表：

表 3.3 「重要觀光景點建設中程計畫(109-112 年)」摘要表

政策評估	執行項目	內容概要
前期：重要觀光景點建設中程計畫(105-108 年)(截至 107 年 12 月) 編列：5.71 億元/實支：5.66 億元(支用比 99.12%)		
一、國際觀光重要景點建設	(一)關子嶺遊憩區	辦理關子嶺溫泉區、嶺頂資訊站、白河東山產業廊道等周邊景觀改善及公共設施新建及整建。
	(二)烏山頭遊憩區	辦理西拉雅行政中心、西拉雅遊客中心及周邊景觀改善、公共設施新建及整建。
二、國內觀光重要景點建設	(三)曾文/中埔遊憩區	辦理大埔、中埔、玉井、楠西、梅嶺等景觀改善及公共設施新、整建。
	(四)虎頭埤遊憩區	大內、新化等景觀改善及公共設施新、整建。
	(五)左鎮遊憩區	辦理二寮觀日亭、南化生態農場、南化遊客中心暨資訊站、左鎮、南化等景觀改善及公共設施新、整建。
三、經營管理	(一)土地取得	完成 5 處據點土地取得(中埔遊客中心、中崙溫泉、白河崎內國小、南化生態農場、官田處本部)，並同步辦理土地變更作業。
	(二)簽訂「八田與一紀念園區合作開發契約」	與嘉南農田水利會簽訂合作開發契約，年期 9+9 年，每年可為國庫挹注 600 萬以上之收入。
	(三)建置「西拉雅國家風景區管理處資源管理系統」	整合土地管理、工程、行動巡查、薪資、派車等功能，增進線上巡查即時通報效率，並減少紙本負擔。
	(四)紅葉公園取得環教場所認證	辦理蝶類調查及監測，自有場地紅葉公園並取得環教認證。
四、行銷推廣	(一)共同舉辦「跨年三部曲」活動	與臺南市政府、雲嘉南濱海國家風景區管理處共同辦理「臺南跨年三部曲-北門送夕陽、無煙火環保跨年晚會、二寮迎曙光」活動。
	(二)舉辦各項行銷活動	辦理蝴蝶遊樂園系列活動、西拉雅趣飛車、關子嶺拉山車、Tour de Taiwan2016 國際自由車環臺公路大賽、等行銷活動。
本期：重要觀光景點建設中程計畫(109-112 年) 編列：6 億元		
一、國際觀光重要景點建設	(一)關子嶺遊憩區(生態及低碳旅遊)	嶺頂公園改造、寶泉露頭公園景觀設施、175 市道景觀改善、白河水庫周邊設施改善、夜間氛圍營造等。
	(二)烏山頭遊憩區(自行車旅遊)	八田園區設施改善、行政中心暨服務中心設施改善等。
二、國內觀光	(三)曾文/中埔遊憩區	中埔遊客中心周邊景觀改善、中崙湮水溪

政策評估	執行項目	內容概要
重要景點建設	(自行車旅遊)	溫泉周邊景觀改善、臺三線公共服務設施改善等。
	(四)虎頭埤遊憩區 (原鄉旅遊)	二寮觀景臺周邊服務設施改善、左鎮、南化旅遊線景觀改善)等。
	(五)左鎮遊憩區 (生態及低碳旅遊)	虎頭埤風景區服務設施改善、新化、大內旅遊線景觀改善等。
三、經營管理	(一)用地取得	辦理鑑界訂樁、測量、徵收價購、撥用、補償以及地上物清理等土地作業。
	(二)先期規劃設計	辦理工程建設設計等。
	(三)環境維護及設施維持	各遊憩據點清潔維護、建築物與設施定期巡查及保養。
	(四)全區災害復舊及一般零星工程	辦理全區災害緊急修繕及公共設施整修。
四、行銷推廣	(一)經營管理	● 強化 6S ● 推動設施認養機制、委由民間經營。 ● 提升關子嶺、烏山頭等國際景點之旅遊安全及接待人員品質等，並增設國際化指標，完善旅宿及餐飲服務，強化商圈品質。
	(二)行銷推廣	● 製作及編印各類導覽解說手冊及摺頁、導入智慧觀光。 ● 辦理具地方特色的主題行銷活動。 ● 以地方創生為目標，輔導辦理產業特色體驗遊程。
五、提升觀光建設自償性	(一)既有設施出租	梅嶺資訊站、大埔遊客中心、南化遊客中心、中崙溫泉、旅甲二停車場、八田園區販賣部、石礮林場等。
	(二)跨域加值合作開發	包括烏山頭水庫、走馬瀨農場、出版品、文創商品、太陽能等。

資料來源：「重要觀光景點建設中程計畫(109-112 年)」，本計畫整理(2023 年 10 月)

四、西拉雅國家風景特定區範圍檢討評估報告

(一) 計畫內容

西拉雅國家風景區管理處於民國 94 年成立後，分別於 101 年以及 111 年辦理二次經營管理範圍擴大，其歷程彙整如表 3.4 所示。

表 3.4 歷年經營管理範圍變更歷程表

年度	行政區範圍	總面積
94 年 (94 年 11 月 26 日成立)	嘉義縣大埔鄉、臺南市大內區、山上區、楠西區、玉井區、左鎮區全部，以及臺南市白河區、東山區、柳營區、六甲區、官田區、善化區、新市區、新化區、南化區等部分區域，共涵蓋 15 個鄉鎮市區。	約 91,450 公頃
101 年 (101 年 6 月 26 日公告)	增加嘉義縣中埔鄉深坑村、澧水村、三層村、中崙村、東興村、石碇村等 6 村。	約 95,470 公頃
111 年 (111 年 8 月 24 日核定)	1. 龍崎區擴大範圍為龍船里及牛埔里兩里，並扣除歐欣環保股份有限公司土地及所屬土地內夾雜一筆番社段 110 地號土地範圍。 2. 東山區部分科里里及東河里納入國家風景區範圍，涵蓋吉貝耍部落與部落南側吉貝耍遺址。	約 96,682 公頃

資料來源：111 年度「西拉雅國家風景特定區範圍檢討評估報告」，本計畫整理(2023 年 10 月)

111 年度「西拉雅國家風景特定區範圍檢討評估報告」之評估計畫透過盤點轄區納入擴大範圍之自然人文環境條件及周邊區域特有資源特色，除檢討範圍調整前後之差異並彙整範圍調整後之效益，依據調整結果提出風景區範圍調整整體分析評估報告外，並配合西拉雅國家風景區之發展定位、整體觀光發展、現況環境及未來趨勢提出可行之調整建議，規劃分期分區建設構想以完善觀光遊憩服務系統，使西拉雅國家風景區擴大範圍後能提供更多元的文化、遊憩資源、魅力活動及產業體驗，滿足遊客之需求。

(二) 計畫重點

本案為配合整合周邊區域觀光特色資源，發揮觀光效益，針對既有經營管理範圍及周邊資源依「風景特定區管理規則」所定評鑑標準進行檢討，向主管機關提出擴大範圍納入國家風景區評鑑建議，以及提出邁向「生態鄉村渡假王國」之規劃建議。主要內容彙整如表 3.5 所示。

表 3.5 「西拉雅國家風景特定區範圍檢討評估報告」摘要表

類別	評估面向	檢討項目	內容概要
一、發展目標定位	(一)發展定位	延續前期計畫發展核心，以發展成為「生態鄉村度假王國」為定位	● 透過使遊客親身體驗樂在其中，透過三大旅遊線由區內的農業聚落與山村部落提供不同的遊憩體驗與服務 ● 納入龍崎區惡地形之地質環境以及吉貝耍西拉雅族傳統部落原民族文化元素，聚焦於「溫泉、水庫、惡地、產業、文化」5大類環境元素及觀光亮點。 ● 空間遊憩系統上整合擴大經營範圍納入原經營之左鎮遊憩系統及關子嶺遊憩系統，發展地質解說、生態觀光及部落巡禮等相關遊程。
二、整體發展構想	(二)新遊憩系統空間整合	關子嶺系統 (納入東山擴大經營範圍)	● 浪漫美湯溫泉區：定位為本系統主要之遊憩吸引力區，以關子嶺風景區及周邊市街區域為服務核心，泥漿溫泉為本區主要特色，結合溫泉體驗以及住宿、購物、餐飲等完善之旅遊服務機能。 ● 主題休閒慢活區：以休閒生態度假及原民族文化慢遊兩種休閒主題呈現休閒慢活的主題度假氛圍。 (1) 休閒生態度假主題：以各渡假村、休閒農場、老街為服務核心，提供農產販售、農業體驗活動、餐飲、住宿、環境教育等遊憩功能。 (2) 原民族文化慢遊主題：以吉貝耍部落為服務核心，導入必要之硬體設施及旅遊資訊服務，發展部落文化旅遊及環境教育。
		烏山頭系統	維持原遊憩系統範圍，以自然風景、水庫發展水庫觀光、高爾夫球休閒活動為主，該案未進一步探討規劃。
		曾文/中埔系統	維持原遊憩系統範圍，以住宿、餐飲、特殊丘陵地形為特色，活動發展以停留型重點式旅遊、國際視野休閒觀光區為主要定位，該案未進一步探討規劃。
		虎頭埤系統	維持原遊憩系統範圍，住宿、餐飲服務機能健全，主要觀光資源為高爾夫球

類別	評估面向	檢討項目	內容概要
三、建設構想			場、西拉雅文化，並以發展都會型休閒遊憩為主要定位，該案未進一步探討規劃。
		左鎮系統 (納入龍崎擴大經營範圍)	● 玉井果香產業區：以玉井農特產中心及周邊之玉井市街區域為服務核心，具備完善之旅遊服務機能，水果為本區主要特色，提供產業販售、採果、餐飲、教學等遊憩體驗。 ● 左鎮文化漫遊區：以左鎮化石園區為服務核心，提供文化展示、文化教育等遊憩功能，為具備多元文化特質之旅遊區。 ● 南化山林生態區：以南化遊客中心為服務核心，本區以坡地地形為主，故擁有山林景觀與豐富生態資源，主要遊憩據點包括烏山登山步道等，具備獨特的生態內涵。 ● 草山登高賞景區：以龍湖宮為服務核心，主要遊憩據點為二寮觀日平臺、308 稜線及紫竹寺，提供登高賞景及宗教文化之體驗。 ● 龍崎遺址地景區：配合牛埔惡地自然保留區及地質公園區域之劃設進行規劃，導入工業遺址保存再利用、工業遺產旅遊、環境教育等發展主題，並提供旅遊所需之服務。
	(一) 國際觀光景點建設	關子嶺系統	嶺頂公園改造、寶泉露頭公園景觀設施、175 市道景觀改善、白河水庫周邊設施改善、夜間氛圍營造等景點建設及環境改善（生態及低碳旅遊）。
		烏山頭系統	八田園區設施改善、行政中心暨服務中心設施改善等景點建設及環境改善（自行車旅遊）。
	(二) 國內觀光景點建設	曾文/中埔系統	中埔遊客中心周邊景觀改善、中崙溪溫泉周邊景觀改善、臺三線公共服務設施改善等景點建設及環境改善（自行車旅遊）。
		虎頭埤系統	虎頭埤風景區服務設施改善、新化、大內旅遊線景觀改善等景點建設及環境改善（生態及低碳旅遊）。

類別	評估面向	檢討項目	內容概要
		左鎮系統	二寮觀景臺周邊服務設施改善、左鎮、南化旅遊線景觀改善等景點建設及環境改善（歷史人文及地質旅遊）。
四、財務規劃	(一)分期分區分類觀光建設投資	全系統	擴大經營範圍3處節點意象設置。
		草山登高賞景區	308稜線景觀改善、停車場建置與觀景設施、解說指標導覽系統。
		龍崎遺址地景區	旅遊資訊設施設置、解說指標導覽系統、環境景觀改善、景點公共設施改善。
		吉貝耍原民文化慢遊主題區	旅遊資訊站設置、解說指標導覽系統、環境景觀改善、景點公共設施改善
	(二)預期收益類型與項目	既有服務設施出租	目前已委外出租服務設施共有12件，預計每年租金收益約202萬元(110年)
		規劃新增收益機制	● 現有出租設施：南化生態農場(預計自111年開始收益，年租金7.9萬元)、崎內藝術園區(預計自112年開始收益，年租金42.1萬元)、白河處本部搬遷後活化(預計自114年開始收益，年租金預計7-10萬元)。 ● 擴大經營管理範圍新增收益，預估自117年起，每年增加45-70萬元收益。
		規劃新增收益計畫 (依促參法及相關法規)	● 透過推動跨域增值合作開發、公有不動產複合發展太陽能綠電、溫泉水費分收、自有商品販售等提升計畫自償率。 ● 由管理處與具公營性質且具觀光潛力景點進行跨域增值合作(如八田與一紀念園區、烏山頭水庫、走馬瀨農場等)，由觀光潛力點(合作者)提供土地或既有需改善設施，管理處進行建設、設施整修或經營，完成後之國有公用不動產由「合作者」使用收益，管理處向合作者收取分收費用。

資料來源：111年度「西拉雅國家風景特定區範圍檢討評估報告」，本計畫整理(2023年10月)

五、重要觀光景點建設中程計畫(113-116 年)

(一) 計畫內容

為有效發揮政府重大公共建設計畫觀光次類別經費之投資效益，強化具體投資成果，以提升觀光品質，乃延續「重要觀光景點建設中程計畫（109 112 年）」（行政院 108 年 7 月 11 日院臺交字第 1080016715 號函核定）建設成果，並以（國際觀光重要景點建設、（國內觀光重要景點建設、（經營管理維護等投資重點與優先順序，續研擬「重要觀光景點建設中程計畫（113-116 年）」。

本計畫以「鄉村旅遊、愛上西拉雅」為發展願景，期結合生態、產業、文化、美食等在地元素，跨域整合觀光與產業，推廣多元主題旅遊，導入數位科技技術，兼顧生態保育，建構優質舒適的旅遊環境，打造精緻、特色、獨一無二的鄉村旅遊體驗。本計畫 5 項重要目標如下：

1. 打造多元主題景點，營造在地特色。
2. 形塑區域旅遊特色，促進跨域整合。
3. 兼顧觀光活動與環境保育
4. 促進國家風景區建設效益。
5. 推動智慧觀光與智慧化管理

(二) 計畫重點

「重要觀光景點建設中程計畫(113-116 年)」主要執行策略及方法如下：

1. 推動永續管理，促進環境共好。扣合 SDGs 自環境、經濟、社會等大面向，目標建構地區永續觀光生態系，提升在地宜居性及旅遊品質。
2. 跨域整合資源，連點成線成面。跨域整合觀光資源，推出多元的主題式旅遊產品，營造具國際吸引力之區域旅遊特色，將人流導引進地方，促進區域均衡發展。
3. 結合多元主題，深化在地特色。以「觀光 Plus」加值概念，營造在地特殊性，塑造鮮明觀光意象，深化體驗價值。
4. 智慧旅遊服務有效分流遊客。活用數位科技，智慧經營旅遊目的地。應順應新常態，呼應旅遊新需求，才可於觀光市場復甦時佔得先機。

5. 開闢多元財源，提高自償能力。透過強化既有服務設施收益、推動促參案件、使用者付費機制、跨域合作等多元方向增加收益，提升財務自償性。

計畫主要內容彙整如下表：

表 3.6 「重要觀光景點建設中程計畫(113-116 年)」摘要表

政策評估	執行項目	內容概要
前期：重要觀光景點建設中程計畫(109-112 年)(截至 111 年 9 月) 編列：3.47 億元/實支：3.47 億元(支用比 100%)		
一、國際觀光重要景點建設	(一)關子嶺遊憩區	辦理關子嶺溫泉區、白河、東山部落及產業廊道等周邊景觀改善及公共設施新建及整建工程。
	(二)烏山頭遊憩區	辦理西拉雅遊客中心暨行政中心、烏山頭水庫、八田與一紀念園區等周邊景觀改善及公共設施新建及整建工程。
二、國內觀光重要景點建設	(一)曾文/中埔遊憩區	辦理大埔、中埔、玉井、楠西、梅嶺等周邊景觀改善及公共設施新建及整建工程。
	(二)虎頭埤遊憩區	大內、新化等景觀改善及公共設施新建及整建工程。
	(三)左鎮遊憩區	辦理二寮觀景臺、南化生態農場、南化遊客中心、左鎮、南化等景觀改善及公共設施新建及整建工程。
三、國家風景區經營管理	(一)用地取得	依建設需要辦理土地撥用、協議價購或徵收，並同步辦理土地變更作業。
	(二)先期規劃設計	辦理「綠野騎線自行車道及八田服務設施改善工程」、「官田遊客中心周邊服務設施營造工程」、「中埔地區公共服務設施改善工程」、「南化遊客中心及梅嶺資訊站服務設施改善工程」、「關子嶺周邊遊憩設施改善工程」、「大埔及中埔遊憩設施改善工程」、「左鎮公共服務設施改善工程」及「官田遊客中心周邊服務設施營造二期工程」等工程之先期規劃設計。
	(三)旅遊服務系統	辦理解說展示設施、導覽解說及道路指標牌等建置更新，並透過「借問站」、行動旅服「官田線」及「八田與一紀念園區線」模式，由合作商家或旅遊服務人員主動提供服務。
	(四)環境維護及設施維持	以專責人員負責轄管重點據點清潔維護事宜，並每月不定期巡檢轄管據點環境清潔；並積極推動主題公廁，以融入當地特

政策評估	執行項目	內容概要
		色資源進行公廁美化。辦理設施定期巡檢、損壞維修、設立告示及定期追蹤管制等工作；並運用資源管理系統，表格化、數位化設施巡查。
	(五)全區災害復舊及一般零星工程	辦理全區災害緊急修繕及公共設施整修，改善休憩景點設施，維護遊憩環境，提升服務品質。
四、行銷推廣	(一)配合交通部觀光署政策	串聯觀光圈內食、宿、遊、購、行業者，結合多家旅行社上架主題旅遊，並邀請名人郭彥均及土耳其網紅圖佳帶路拍攝「大西拉雅好 FUN 鬆」宣傳影片及出版《FUN 遊大西拉雅旅遊書籍》，行銷西拉雅特色景點。主辦「2020-2021 臺灣好湯」主軸行銷事宜，藉此整合臺灣北、中、南、東各區溫泉資源，以增加經濟產值及塑造臺灣溫泉旅遊品牌，進而使溫泉產業永續經營。並透過 FB、遊程規劃及 FUN 闖關等行銷活動整合串聯，共創造 1,632 萬元觀光產值。
	(二)舉辦四季在地特色活動	辦理蝴蝶遊樂園系列活動、西拉雅趣飛車、童趣西拉雅小鐵人、關子嶺拉山車、二寮曙光音樂會、玉井芒果吃冰節、水庫騎跡自行車等行銷活動，宣傳在地特色景觀、生態、物產、自行車旅遊等觀光資源。
本期：重要觀光景點建設中程計畫(113-116 年) 編列：8 億元		
一、國際觀光重要景點建設	(一)關子嶺遊憩區	白河、東山、柳營、關子嶺等周邊地區，景觀、公共服務設施、夜間氛圍營造、部落旅遊等景點建設及環境改善。
	(二)烏山頭遊憩區	官田、六甲、烏山頭水庫、八田園區等周邊地區，景觀、公共服務設施、自行車旅遊等景點建設及環境改善。
二、國內觀光重要景點建設	(一)曾文/中埔遊憩區	大埔、中埔、曾文、楠西、梅嶺、龜丹溫泉區、石碇林場、中崙澗水溪溫泉等周邊地區，景觀、公共服務設施等景點建設及環境改善。
	(二)虎頭埤遊憩區	新化、山上、大內、虎頭埤水庫等周邊地區，景觀、公共服務設施等景點建設及環境改善。

政策評估	執行項目	內容概要
	(三)左鎮遊憩區	左鎮、南化、龍崎等周邊地區，景觀、公共服務設施、自行車旅遊、原鄉旅遊等景點建設及環境改善。
三、經營管理	(一)用地取得	辦理鑑界訂樁、測量、徵收價購、撥用、補償以及地上物清理等土地作業。
	(二)先期規劃設計	辦理工程建設先期規劃設計等。
	(三)旅遊服務系統	辦理旅遊服務系統新建或改善等。
	(四)環境維護及設施維持	辦理各遊憩據點清潔維護、建築物與設施定期巡查及保養。
	(五)全區災害復舊及一般零星工程	辦理全區災害緊急修繕及公共設施整修。
四、永續經營	(一)發展觀光圈促進跨域合作	以跨域概念成立大西拉雅觀光圈聯盟整合在地組織、產業、區域資源等，並運作培力工作坊輔導在地業者從現有基礎進行觀光產業優化，如透過產業風格形塑及產品包裝升級，提高在地產業競爭力，打造地區觀光新品牌。後續結合相關通路，串聯產銷機制，達到在地扎根、永續觀光目標。
	(二)推動永續管理	為兼顧觀光發展與環境生態保育，將持續辦理生態調查及監測，以維護自然生態資源；並為發展環境教育，將致力取得環教場域認證；持續推動臺灣好行、臺灣觀巴等觀光公車路線串聯景點，並於據點設置電動車充電樁、太陽光電等再生能源等設施，透過多元作為推動轄區發展低碳永續觀光。
	(三)觀光工程導入生態檢核及通用設計	依交通部觀光署各國家風景區管理處「觀光工程生態檢核作業方案」，於規劃階段即要求設計單位填報公共工程生態檢核確認表，並將工址當地生態狀況納入考量，根據評估結果及現況環境，選用不同的生態保育策略，以維護生態環境。並為考量多元族群參與機會，盡量考慮到所有的使用者，提高遊憩設施設計包容力，持續將通用設計納入觀光工程規劃。

政策評估	執行項目	內容概要
	(四)運用科技提升管理效率及旅遊服務	採用數位化科技技術，辦理車流人流管控、景區承載量預警，有效掌握遊客分佈資訊及停車場遊客停車量，準確了解到訪旅客之遊憩需求。並導入智慧導覽服務，如虛擬實境互動體驗、文宣電子化、地圖便利搜及行動支付等，提供遊客便利旅遊服務。
	(五)提升遊客安全	透過建立「設施維護管理巡查計畫」、「水域遊憩活動安全巡查計畫」、「災害防救緊急應變及通報作業要點」之作業程序(SOP)，定期派員巡查轄管設施、水域及各水域管理單位水域範圍，以建構安全旅遊環境；另透過公共安全教育宣導、旅遊安全訊息揭露、辦理緊急救護相關訓練及第一線服務場所設置 AED 等行政作為，以加強維護遊客安全。
	(六)提高觀光建設自償性	引進民間廠商企業經營理念與管理制度，採用出租、跨域加值、使用者付費或鼓勵民間參與景點經營維護工作方式，活絡地方經濟、減少政府支出、增加政府財源收入，以提升計畫自償率及整體觀光效益。
五、行銷推廣	(一)主題遊程	主題遊程：配合觀光署多元主題旅遊，盤點轄內特色資源並結合觀光圈，推動花季、生態、自行車、農村體驗等多元主題遊程，如梅嶺梅花、關子嶺泡湯、八田與一紀念園區和菓子、茶道、和服體驗、水庫遊湖、自行車慢活等，提供旅客獨特的旅遊經驗。
	(二)特色活動	配合轄區景點季節、文化、物產、特色、景觀，結合觀光圈業者，舉辦各式在地行銷活動，如蝴蝶遊樂園、西拉雅趣飛車、童趣西拉雅小鐵人、關子嶺拉山車、二寮曙光音樂會、玉井芒果吃冰節、水庫騎跡自行車等。
	(三)媒體行銷	透過特色活動、國際旅展等與媒體維持良好互動，並不定期辦理優質行銷方案、活動記者會、媒體踩線及採訪、FB 社群及媒體行銷，以增加曝光率。

資料來源：「重要觀光景點建設中程計畫(113-116 年)」，本計畫整理(2023 年 10 月)

第二節 臺南市及嘉義縣觀光遊憩相關部門計畫

本計畫分別以臺南市政府觀光旅遊局中程施政計畫(112-115 年度)、嘉義縣政府文化觀光局 112 年度施政計畫等縣市政府目前依循之觀光施政相關指導計畫，整理與西拉雅國家風景區遊憩發展與經營相關且具跨部門合作可行性之施政項目，分別整理成表 3.7 及表 3.8。

表 3.7 臺南市觀光施政計畫與本案關聯性對照表

項次	施政重點摘要	本案關聯性
一、	強化臺南品牌形象推廣	與市府合作多元行銷，積極參加國內重要旅展，成為臺南市觀光品牌行銷重點區位。
二、	優質旅宿評鑑提升產業競爭力	輔導區內業者納入評鑑系統，提高參與率。
三、	觀光活動及旅遊商品行銷	規劃西拉雅國家風景區特色遊程及觀光圈聯盟，與臺南市觀旅局進行整合行銷。
四、	深耕國際旅遊市場	以西拉雅為品牌與市府合作共同參與行銷。
五、	觀光產業招商活化暨管理	盤點轄區招商潛力點尋求與市府跨部門合作契機。
六、	形塑溫泉旅遊品牌意象	溫泉區為西拉雅國家風景區重要特色，需與市府進行資源整合發揮綜效，形塑臺南溫泉品牌意象。
七、	打造臺南美食觀光第一品牌	以轄區在地農特產結合市府美食行銷
八、	建立智慧友善旅遊環境	轄區服務設施環境整合市府資源，成為完整的臺南市友善旅遊系統。
九、	推動臺南城市散步導覽之旅	市府已規劃之關子嶺散步導覽之旅，也發展區內其他遊憩系統之導覽行程，納入臺南歷史文化散步路線之一。
十、	串聯山海特色景點，打造觀光亮點建設	結合雲嘉南濱海國家風景區，研擬山海亮點串聯之特色旅遊線並提升遊憩環境。
十一、	眾神之都宗教觀光推廣	積極將本區西拉雅祭典及寺院文化納入臺南市宗教文化主題遊程。
十二、	爭取 2024 年臺灣燈會在臺南	積極爭取將西拉雅國家風景區納入 2024 燈會以及 2024 臺南建城 400 年之活動場域之一。

資料來源：臺南市政府觀光旅遊局中程施政計畫(112-115 年度)及本計畫整理(2023 年 7 月)

表 3.8 嘉義縣觀光施政計畫與本案關聯性對照表

項次	施政重點摘要	本案關聯性
一、	觀光景點規劃及管理	盤點西拉雅國家風景區亮點及遊程，對應縣府旅遊軸線、納入遊程進行整合行銷。
二、	觀光產業輔導及推廣	配合縣府民宿風格營造、伴手禮行銷、觀光軸線產業亮點異業結盟，整合西拉雅國家風景區觀光圈業者及旅遊產品。
三、	觀光主題活動	鏈結縣府規劃之 2023 親子主題遊程、2023 嘉遊好步道、2024 阿里山日出印象音樂會，並建議縣府將來納入曾文水庫旅遊線、石碇林場、澗水溪溫泉主題活動觀光主題活動規劃。
四、	環島自行車道升級暨多元路線整合推動計畫	推動區內自行車路線與縣府府規計畫連結，打造完整自行車觀光路網。
五、	推動藝術節與地方文化館發展計畫	以本轄嘉義縣境內具地方文化館特色之據點以及藝術團體，擴大參與縣府計畫。

資料來源：嘉義縣政府文化觀光局 112 年度施政計畫及本計畫整理(2023 年 10 月)

西拉雅國家風景區跨越臺南市及嘉義縣，臺南市政府觀光旅遊局近年主打「臺南觀光品牌」，依區域遊資源特色提供多樣化旅遊商品，包括臺南溫泉、美食觀光、眾神之都等品牌概念；嘉義縣政府文化觀光局則是以「永續經營觀光」概念，以傳統產業(農漁牧)轉型休閒農業發展青農遊程、山(森林)海(濕地)深度生態旅遊、以及故宮南院與阿里山原住民文化人文旅遊。本區願景應與兩縣市之觀光旅遊目標能夠串聯，發揮綜效。

第三節 土地及空間使用計畫

西拉雅國家風景區相關之土地及空間使用上位指導為臺南市國土計畫及嘉義縣國土計畫，轄區範圍內大多屬非都市土地，屬縣市都市計畫區共有 10 處，分為特定區計畫及鄉街計畫兩類，特定區計畫包含關子嶺(含枕頭山附近地區)特定區計畫、變更曾文水庫特定區計畫、變更烏山頭水庫風景特定區計畫、擴大及變更虎頭埤特定區計畫及變更中崙風景特定區計畫(現正進行通檢中)等 5 區；鄉街計畫則包含大埔、楠西、大內、山上及玉井都市計畫等 5 區。由於水庫及溫泉為本國家風景區最具特色之遊憩特色資源，故除水庫所在之風景特定區計畫外，同時彙整區內縣市溫泉區管理計畫，作為本案規劃參考。

表 3.9 相關之土地及空間使用計畫與本案關聯性對照表

管理層級	計畫名稱	發佈日(民國)	主辦單位	關聯性說明
國土計畫	1. 臺南市國土計畫	110 年 4 月 15 日	臺南市政府	縣市國土計畫擬定縣市區域國土空間架構及整體發展構想，西拉雅國家風景區之發展計畫需參照縣市國土計畫進行區域遊憩特性及功能定位，以及土地使用檢討。
	2. 嘉義縣國土計畫	110 年 4 月 15 日	嘉義縣政府	
都市計畫	3. 「變更大內都市計畫(都市計畫圖重製專案通盤檢討)」	108 年 5 月 21 日	臺南市政府	配合既有都市計畫(鄉街計畫、特定區計畫)之通檢進程，依西拉雅國家風景區整體及五大遊憩系統區位發展構想，與縣市建立合作平台，並依規畫需求提請檢討及調整土管相關規定。
	4. 「變更玉井都市計畫(都市計畫圖重製專案通盤檢討)」	109 年 8 月 6 日		
	5. 「變更楠西都市計畫(都市計畫圖重製專案通盤檢討)」	110 年 6 月 16 日		
	6. 「變更山上都市計畫(第四次通盤檢討)(土地使用分區管制要點)細部計畫案」	111 年 10 月 19 日		
	7. 變更大埔都市計畫(配合水庫治理計畫)	109 年 12 月 30 日	嘉義縣政府	

管理層級	計畫名稱	發佈日(民國)	主辦單位	關聯性說明
	及穩定供水暨都市計畫圖重製專案通盤檢討)案			
都市計畫	8. 擴大及變更虎頭埤特定區計畫(第二次通盤檢討)(暫予保留第一案)案(及細部計畫)	110 年 12 月 27 日	臺南市政府	
	9. 「變更關子嶺(含枕頭山附近地區)特定區計畫(第三次通盤檢討)(第二階段)(報部編號第 7 案-第二種觀光服務專用區、編號新增第 7 案-第五種觀光服務專用區)案」	111 年 8 月 8 日		
	10. 「變更烏山頭水庫風景特定區(主要計畫及細部計畫分離專案通盤檢討)(土地使用分區管制要點)細部計畫案」	109 年 3 月 31 日		
	11. 變更中崙風景特定區主要計畫(第四次通盤檢討暨配合莫拉克颱風災後重建專案檢討)	105 年 5 月 27 日	嘉義縣政府	
	12. 「變更曾文水庫特定區主要計畫(第四次通盤檢討)(第一階段配合水庫治理計畫及穩定供水暨都市計畫圖重製)案」	110 年 9 月 14 日	臺南市政府 嘉義縣政府	
溫泉管理計畫	13. 臺南市關子嶺溫泉區管理計畫	111 年 5 月	臺南市政府	與縣市合作推動區域溫泉特色遊憩產業發展，如需擬定必要之遊憩建設計畫則依循溫泉區管理計畫之相關規定。
	14. 臺南市龜丹溫泉區管理計畫	101 年		
	15. 嘉義縣溫泉區管理計畫	98 年 4 月 1 日	嘉義縣政府	

資料來源：臺南市、嘉義縣政府，本計畫整理(2023 年 3 月)

一、臺南市國土計畫

臺南市國土計畫由內政部於 110 年 4 月 15 日「台內營字第 1100803828 號函」核定，臺南市府 110 年 4 月 27 日府都區字第 1100284870B 號公告。其中與本計畫相關之國家風景區觀光遊憩發展相關之內容彙整如下。

(一) 國土空間整體發展構想

本計畫延續臺南市區域計畫(草案)及臺南市政方向，提出「臺南宜居城」之發展願景，打造「一都大眾運輸環行都會」、「雙科-南部科學園區與綠能科學」、「三心-臺南都心、北臺南副都心、中臺南副都心」、「四鏈-海線珍珠鏈、山線翡翠鏈、古城文創鏈、產業智慧鏈」、「五區-北臺南、中臺南、南臺南、西臺南與東臺南發展區」之臺南新發展藍圖。西拉雅國家風景區區位為東側分布森林、水源涵養、災害潛勢之山脈保育軸帶，為臺南市生態資源寶庫及環境相對敏感脆弱地區，在本計畫中將朝向涵養、保全、調適及永續土地利用，避免過度或不當土地利用影響環境生態，並兼顧原合法土地使用之權益，回應全球氣候變遷導致天然災害之環境挑戰。

(二) 城鄉空間發展構想

延續「臺南市區域計畫(草案)」之生活圈內容及依據臺南市各地區發展現況，並參考全國國土計畫所指導都市劃分層級，一般市鎮層級之都市的生活機能完整性、服務可及性為一般性原則，依都市計畫地區為基礎區劃五大發展區。除西臺南發展區外，西拉雅國家風景區與其他四大發展區均有空間關聯性。

表 3.10 臺南市五大發展區

發展區	行政區	定位	本計畫關聯性
北臺南	白河、東山、後壁、柳營、新營、鹽水、下營	環保科技、溫泉觀光	區位重疊
中臺南	六甲、官田、大內、山上、新市、善化、安定、麻豆	就業引擎、研發中心	區位重疊
西臺南	西港、北門、學甲、將軍、七股、佳里	田園居住、漁農生技	本轄區外
東臺南	楠西、南化、左鎮、玉井	觀光、青果供給、水資源保育	區位重疊
南臺南	府城(原臺南市)、永康、仁德、歸仁、關廟、龍崎、新化	臺南市對外門戶	區位重疊

資料來源：臺南市國土計畫(民國 110 年)，本計畫整理(2023 年 3 月)



資料來源：臺南市國土計畫(民國 110 年)，本計畫整理(2023 年 7 月)

圖 3.1 臺南市空間發展策略分區示意圖

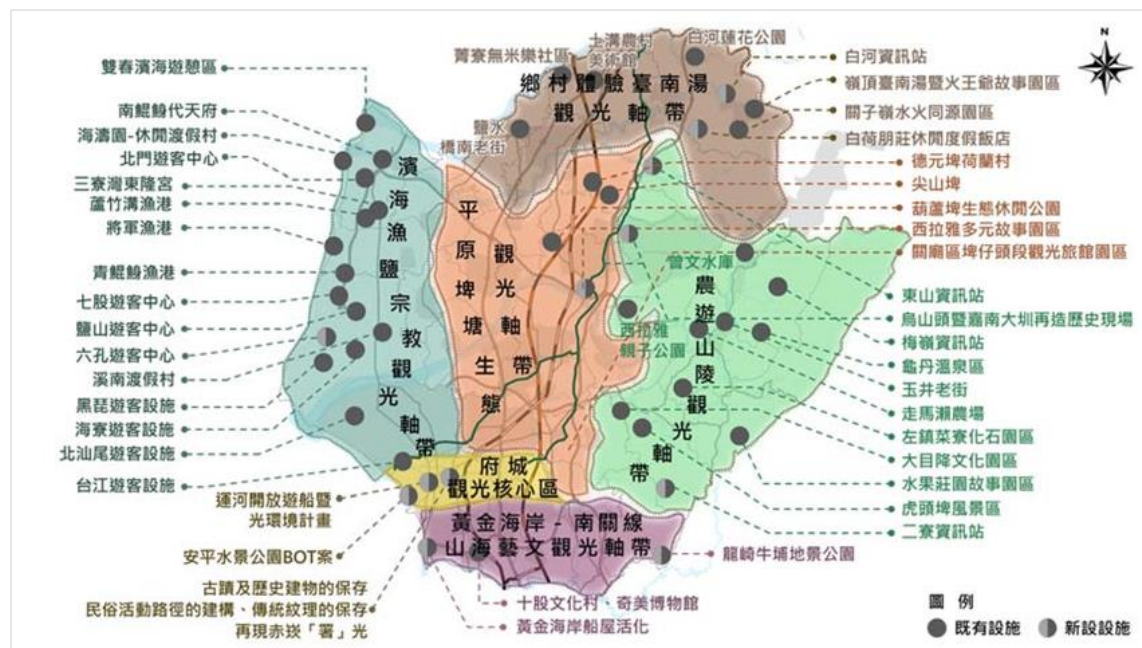
(三) 部門空間發展計畫

為整合本市區域性觀光資源，本計畫進一步以六大帶狀觀光軸區劃不同遊憩空間系統，提供多樣化旅遊商品。

表 3.11 臺南市六大帶狀觀光軸

帶狀觀光軸	區位	本計畫關聯性
1.「濱海漁鹽宗教」觀光核心區	西側之濱海地區	山海圳道串聯
2.「農遊山陵」觀光軸帶	東側之新化、左鎮、玉井及楠西等區	高度相關
3.「平原埤塘生態景觀」觀光軸帶	內陸平原地區之大內、白河、官田、東山、六甲等區	部分相關
4.「鄉村體驗臺南湯」觀光軸帶	位大關子嶺地區	全屬轄區內
5.「府城」觀光核心區	安平、中西區等舊城區	低度相關
6.「黃金海岸—南關線」山海藝文觀光軸帶	南區、仁德、歸仁、關廟地區	南關線串聯

資料來源：臺南市國土計畫(民國 110 年)，本計畫整理(2023 年 10 月)



資料來源：臺南市國土計畫(民國 110 年)，本計畫整理(2023 年 10 月)

圖 3.2 臺南市觀光部門計畫空間發展區位圖

二、嘉義縣國土計畫

嘉義縣國土計畫由內政部於 110 年 4 月 15 日「台內營字第 1100803828 號函」核定，嘉義縣府 110 年 4 月 28 日府經城字第 11000874661 號公告。茲將與國家風景區觀光遊憩發展相關之內容彙整如下。

(一) 國土空間整體發展構想

依循全國國土計畫訂定之國土永續發展目標，以安全、有序、和諧等三面向為主軸，訂定嘉義縣國土計畫之整體發展願景與目標。整體空間發展願景將著重於減少都市蔓延造成國土資源之消耗，以維護國土空間秩序。本計畫指認嘉義縣內重點發展核心地區，除有效利用土地資源及公共設施，更透過明確的空間層級劃設，打造嘉義縣圓融有序的田園城市。整體發展構想以嘉義縣政治中心—太保市為發展主核心向外延伸，並檢視周邊鄉鎮次核心的空間條件，包括人口分布、都市計畫區與鄉村區、交通串聯、服務機能，居民生活需求，以建構「山、原、海」特色空間環境佈局。

(二) 城鄉空間發展構想

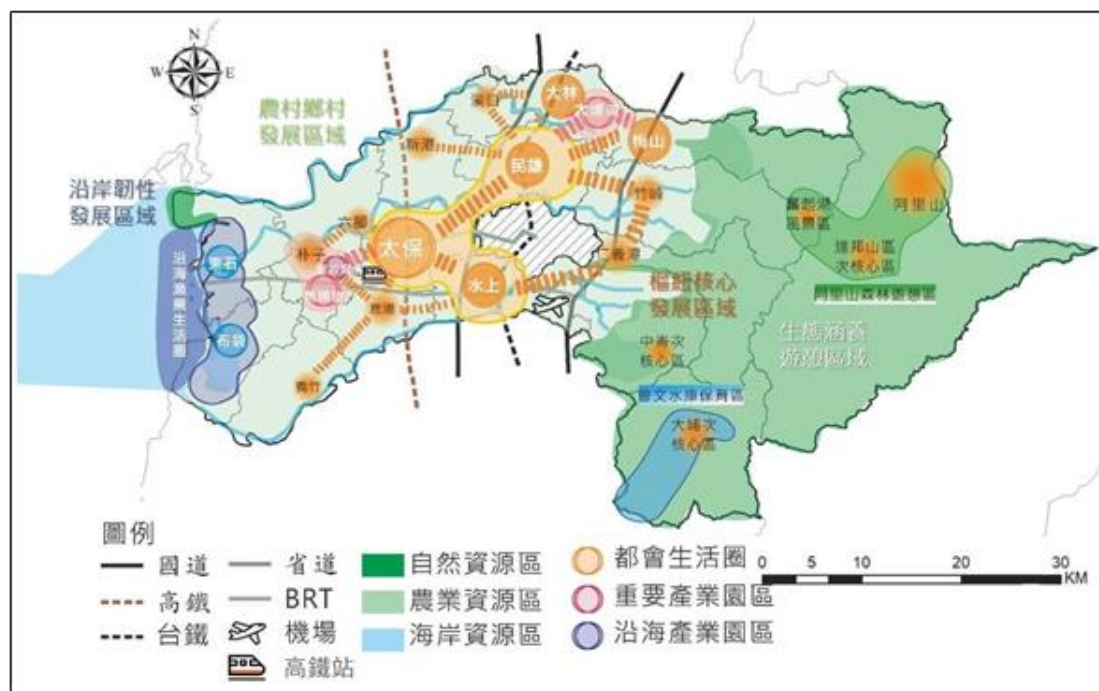
嘉義縣空間發展分為三種層級，以太保市為首的田園城市，與民雄鄉、水上鄉建構樞紐核心，大林、中埔以及朴子具備服務核心空間特性，大埔、六腳、布袋、竹崎、東石、梅山、鹿草、番路、新港、溪口、義竹及阿里

山鄉為嘉義縣生活核心，依序做為縣市發展空間定位，並依據全國國土計畫對嘉義縣國土空間規劃的指導，及田園城市的圓融發展目標，規劃出四大空間發展區域。

表 3.12 嘉義縣四大空間發展區

發展區	發展構想	本計畫關聯性
1.沿岸韌性發展區域	沿岸非都市土地，交織生態濕地、廢棄鹽田、漁業養殖等海岸生態資源，面對氣候變遷、地層下陷的自然災害，打造沿岸韌性發展之特色區域	本轄區外
2.農村鄉村發展區域	嘉義縣平原特有的農田景觀與埤圳生態系統，以「生活、生產、生態」永續發展規劃重要農業生產區	本轄區外
3.樞紐核心發展區域	以太保市具縣治中心所在地、故宮南院及高鐵特定區等重大建設計畫，做為嘉義縣都市核心，並向外串	本轄區外
4.生態涵養遊憩區域	山地區域包含阿里山鄉、大埔鄉等，擁有豐富的天然生態景觀及多元的文化特色，未來將以生態保育為前提，以生態產業、觀光遊憩產業做為區域發展特色，規劃大眾運輸轉運推廣低碳旅遊	區位重疊

資料來源：嘉義縣國土計畫(民國 110 年)，本計畫製理(2023 年 10 月)



資料來源：嘉義縣國土計畫(民國 110 年)，本計畫整理(2023 年 10 月)

圖 3.3 嘉義縣空間發展區域構想圖

(三) 部門空間發展計畫

整合「交通部觀光署西拉雅國家風景區管理處」、「交通部觀光署阿里山國家風景區管理處」、「交通部觀光署雲嘉南濱海國家風景區管理處」及「嘉義縣文化觀光局」之發展對策與發展區位，規劃傳統產業(農漁牧)轉型休閒農業，發展青農遊程，及山(森林)、海(濕地)深度生態旅遊，以故宮南院與阿里山原住民文化為人文主軸，搭配異業結盟並結合社區力量，改善基礎設施，提升友善旅遊環境品質，打造永續經營觀光模式。

表 3.13 嘉義縣五大遊憩機能分區

遊憩機能分區	區位	與本計畫關聯性
1.西部濱海區-濱海漁業及濕地生態體驗區	未來以東石漁港與布袋漁港為核心以沿海豐富多樣的生態資源結合漁業、鹽業發展近海觀光與生態保育的休閒遊憩產業	低度相關
2.中部平原區-觀光轉運中心、農家樂觀光體驗休閒區	為遊客進入嘉義縣之門戶，各場站設施鼓勵建設商務旅館與觀光遊憩，定位為觀光運輸轉運中心。並利用農特產品創造農業觀光之附加價值	低度相關
3.北部平原區-米蘭小鎮、大學城	整合大林、民雄鄉中正大學等特色資源，進行休閒、古蹟、藝文深度旅遊及文創等方式提升在地觀光產值	低度相關
4.南部山岳區-明鏡山水渡假區	以曾文水庫結合吳鳳廟、獨角仙休閒農場、綠盈牧場、中崙溫泉公園、嘉義農場等多樣性景點，規劃自然的旅遊行程	全屬轄區內
5.東部山岳區-鄒族文化體驗區、阿里山森林樂園與鐵道文化	鄒族文化將其規劃為原住民之文化體驗區，推廣遊客與當地住民之文化交流；以公路系統為經，阿里山森林鐵路為絡，鐵路沿線車站亦形成鐵路文化資產帶，吸引國際旅客	山海圳道串聯

資料來源：嘉義縣國土計畫(民國 110 年)，本計畫整理(2023 年 10 月)

臺南市國土計畫及嘉義縣國土計畫為西拉雅國家風景區相關之土地及空間使用上位指導計畫，與相關之整體發展構想、空間發展已彙整如上述供後續整體規劃依循及參照。

第四節 臺南市及嘉義縣風景特定區計畫

西拉雅國家風景區轄管範圍內包括 10 處縣市都市計畫，其中共 5 處特定區計畫，本計畫摘要彙整如下。

一、虎頭埤特定區計畫

虎頭埤特定區計畫於民國 70 年 7 月 31 日發布實施，第一次通盤檢討於民國 85 年 3 月 30 日發布實施，擴大及變更第二次通盤檢討則於 101 年 9 月 26 日發布實施。變更虎頭埤特定區計畫(主要計畫及細部計畫分離專案通盤檢討)(土地使用分區管制要點)細部計畫書於 101 年 3 月 25 日發布實施。本風景特定區範圍部分自國道 3 號以西範圍非屬西拉雅國家風景區轄管範圍。其他另配合主計二通暫予保留第一案之個案變更於 110 年公告實施。

(一) 計畫範圍及面積

計畫範圍北面以鹽水埤北側為界；東面之北段界線為鳳凰新城以東約 500 公尺，其南段大致以主 5 號道路（鄉道 173）為界；南至止於中興路以南約 500 公尺之天然水溝；西面北段大致以天然水溝為界，中段大致以主 1 號道路及高爾夫球場西側為界，鄉道 168 以南大致以高速公路往西約 7006 坑、那拔等四里之一部分，計畫面積合計 424.1591 公頃。

(二) 計畫內容概要

1. 計畫年期：計畫目標年為民國 110 年。
2. 計畫人口：計畫人口為 600 人，全年遊憩人次為 523,610 人次，假日尖峰遊憩人次為 3,477 人次。
3. 土地使用計畫：

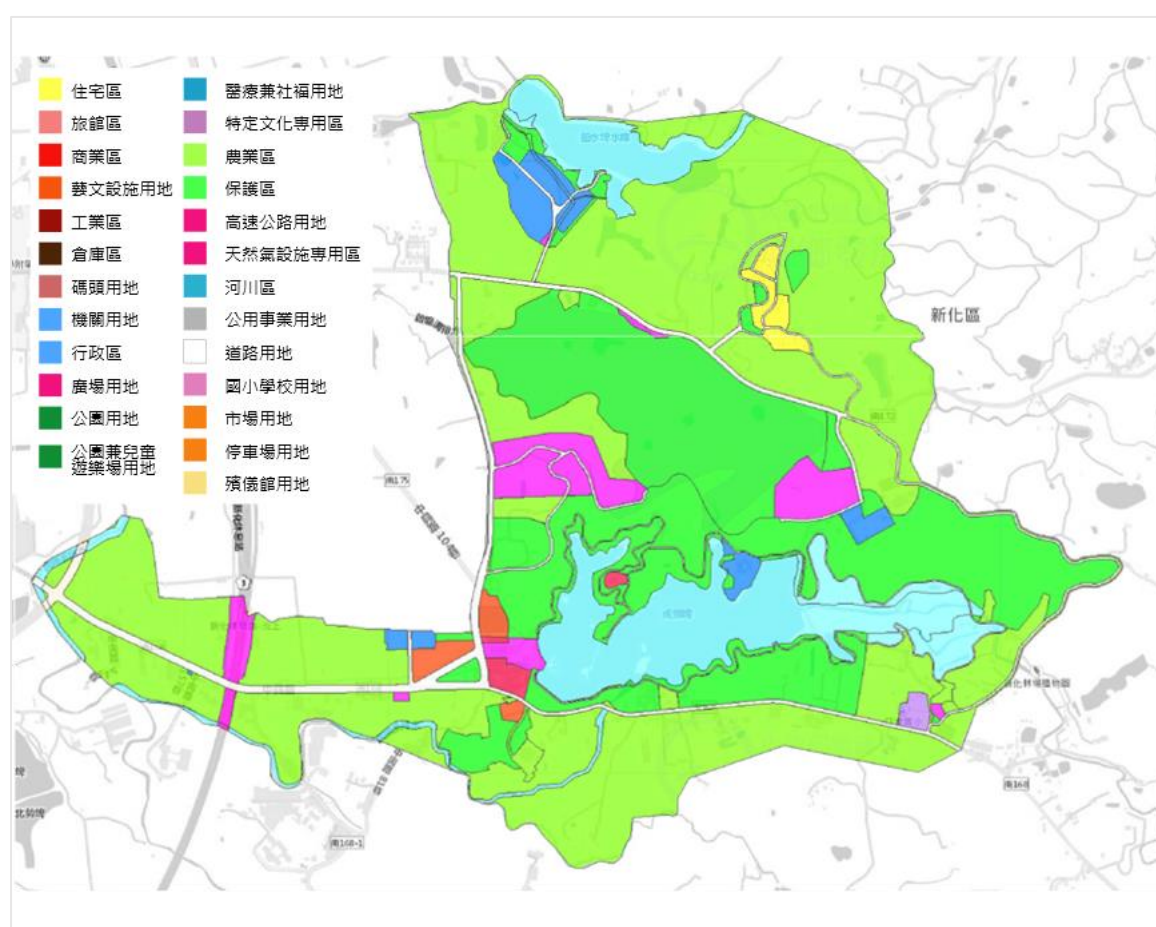
分為低密度住宅區、商業區、第一種宗教專用區、第二、三種宗教專用區（附帶條件）、高爾夫球場、第一種旅館區（附帶條件）、第二種旅館區、乙種旅館區、旅遊服務區、遊樂區、加油站專用區、農業區、水庫專用區、水庫專用區兼供人行步道使用、河川區（排水使用），以及公共設施用地共十三種、都市發展用地。

4. 土地使用管制重點摘要：

因應縣市合併以及配合「都市計畫法臺南市施行細則」於 103 年 4 月

17 日公布施行，修訂土地使用分區管制要點之訂定法源為「都市計畫法臺南市施行細則」第 12 條，以落實地方自治並完備都市計畫法之法制體系。有關專案性通盤檢討增修之土地使用分區管制要點條文內容納入主要計畫及細部計畫分離專案通盤檢討彙整；個別細部計畫或變更都市計畫書考量基地特殊性回歸各該都市計畫規定辦理。

本特定區內各項土地使用分區及公共設施用地之開發應依水土保持法、環境影響評估法、森林法、水利法、水污染防治法、空氣污染防制法及目的事業主管機關等相關規定辦理。



資料來源：內政部國土管理署國土規劃地理資訊圖台，本計畫繪製(2023 年 7 月)

圖 3.4 虎頭埤特定區土地使用分區圖

二、烏山頭水庫風景特定區計畫

烏山頭水庫風景特定區計畫於民國 76 年 4 月發布實施，第一次通盤檢討於 95 年 6 月及 95 年 10 月發布實施、104 年辦理農業區土地使用管制要點專案通盤檢討，變更烏山頭水庫風景特定區(主要計畫及細部計畫分離專案通盤檢討)(土地使用分區管制要點)細部計畫於民國 109 年 3 月公告實施。本風景特定區於西北角(鄰接六甲都市計畫區)與西南角(鄰接官田都市計畫區)小部分範圍位於西拉雅國家風景區外，大部分皆位於轄區內。

(一) 計畫範圍及面積

計畫範圍，西以六甲、官田都市計畫範圍線為界，東至烏山嶺稜線，南至烏山頭水庫集水區分水嶺，西南端以牛稠及社子里北側為界，北以六甲至曾文水庫產業觀光道路北側顯著地形為界，包括嘉南里、甲東里、七甲里、大丘里、王爺里、社子里、大崎里、環湖里、南勢里、嶺南里、旭山里及官田里等 12 里。計畫總面積 7,433.03 公頃。

(二) 計畫內容概要

1. 計畫年期：計畫目標年為民國 100 年。
2. 計畫人口：計畫人口為 11,000 人。
3. 土地使用計畫：

分為住宅區、零星工業區、旅館區、露營區、青年活動中心區旅遊服務區、遊樂區、碼頭區、宗教專用區、研究專用區、水利設施專用區、電信事業專用區、行政區、農業區、保護區、河川區，以及公共設施用地共十一種、都市發展用地。

4. 土地使用管制重點摘要：

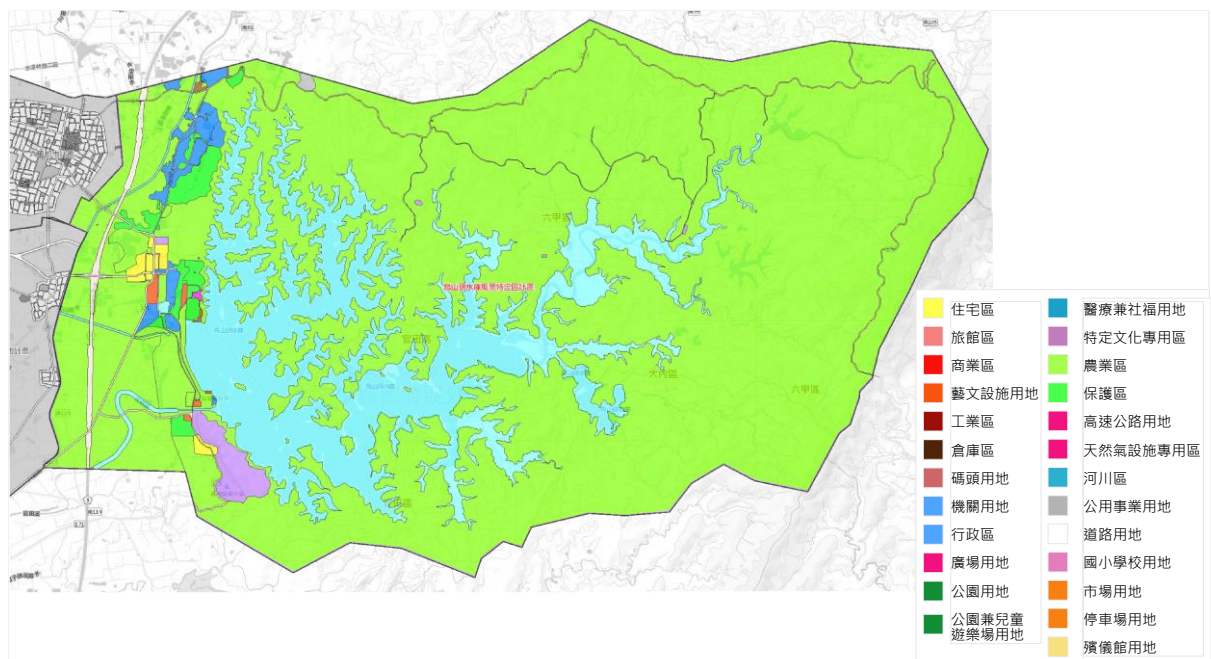
配合直轄市改制升格及都市計畫法臺南市施行細則發布實施，修訂土地使用分區管制要點之訂定法源為依都市計畫法第 22 條及同法臺南市施行細則第 12 條規定訂定。

保護區內之土地，以供水資源利用、水土保持及保護天然資源生態為主，其建築物及土地之使用，應依「都市計畫法臺南市施行細則」有關保護區之管制規定辦理，並由本府依「臺南市都市計畫保護區農業區土地使用審查要點」審查之。位於大埧附近者，並不得露營，興建各種建築物危

害大堤措施。

目前由西拉雅國家風景區與農田水利署嘉南管理處合作開發經營之八田與一紀念園區屬行政區、北側可擴充之用地屬住宅區(建蔽 60%，容積率 120%)。其容許使用回歸都市計畫法臺南市施行細則，行政區以供政府機關、自治團體、人民團體及其他公益上需要之建築物使用為主，不得建築住宅、商店、旅社、工廠及其他娛樂用建築物；但紀念性之建築物與附屬於建築物之車庫及非營業性之招待所，不在此限。住宅區則除限制不得建築及使用之項目外，可參考大型商場（店）及飲食店設置條件，作為將來發展評估依據。

本要點未規定事項，依烏山頭水源、水質、水量保護區域管制事項及其他法令規定辦理。



資料來源：內政部國土管理署國土規劃地理資訊圖台，本計畫繪製(2023 年 7 月)

圖 3.6 烏山頭水庫風景特定區土地使用分區圖

三、關子嶺特定區計畫

關子嶺位於臺南市白河地區，於日治時期發現泥漿溫泉後，自此聲名大噪，名列臺灣四大溫泉之一，加上位屬西拉雅國家風景區及周邊分布白河水庫、水火同源、紅葉公園、碧雲寺、大仙寺等名勝古蹟觀光景點，為重要觀光旅遊勝地。

為利用關子嶺地區天然資源及現有旅遊設施，以充分發揮其觀光服務機能，於民國 70 年 1 月 23 日擬定關子嶺特定區計畫，並於民國 83 年 7 月 14 日公告發布實施第一次通盤檢討；關子嶺(枕頭山附近地區)則於民國 72 年 9 月 20 日擬定，於 79 年 12 月 15 日公告發布實施第一次通盤檢討；其後於民國 91 年 8 月 26 日合併上述二處都市計畫公告發布實施第二次通盤檢討。

「變更關子嶺(含枕頭山附近地區)特定區計畫(第三次通盤檢討)案」第於 110 年 10 月 15 日公告發布實施。最近期之變更為個案變更之「變更關子嶺（含枕頭山附近地區）特定區計畫（第三次通盤檢討）（第二階段）（報部編號第 7 案-第二種觀光服務專用區、編號新增第 7 案-第五種觀光服務專用區）案」。

(一) 計畫範圍及面積

範圍東至紫雲殿仙祖廟以東約 80 公尺，南至水火同源以南約 200 公尺，西至白河水庫以西約 1,000 公尺，北以白河水庫及白水溪為界，包含白河區之關嶺、仙草、虎山以及崎內里等 4 里，計畫面積約 868.92 公頃。本風景特定區全區皆位於西拉雅國家風景區轄區內。

(二) 計畫內容概要

1. 計畫年期：計畫目標年為民國 115 年。
2. 計畫人口：計畫人口 3,400 人，居住密度每公頃約 83 人。
3. 土地使用計畫：

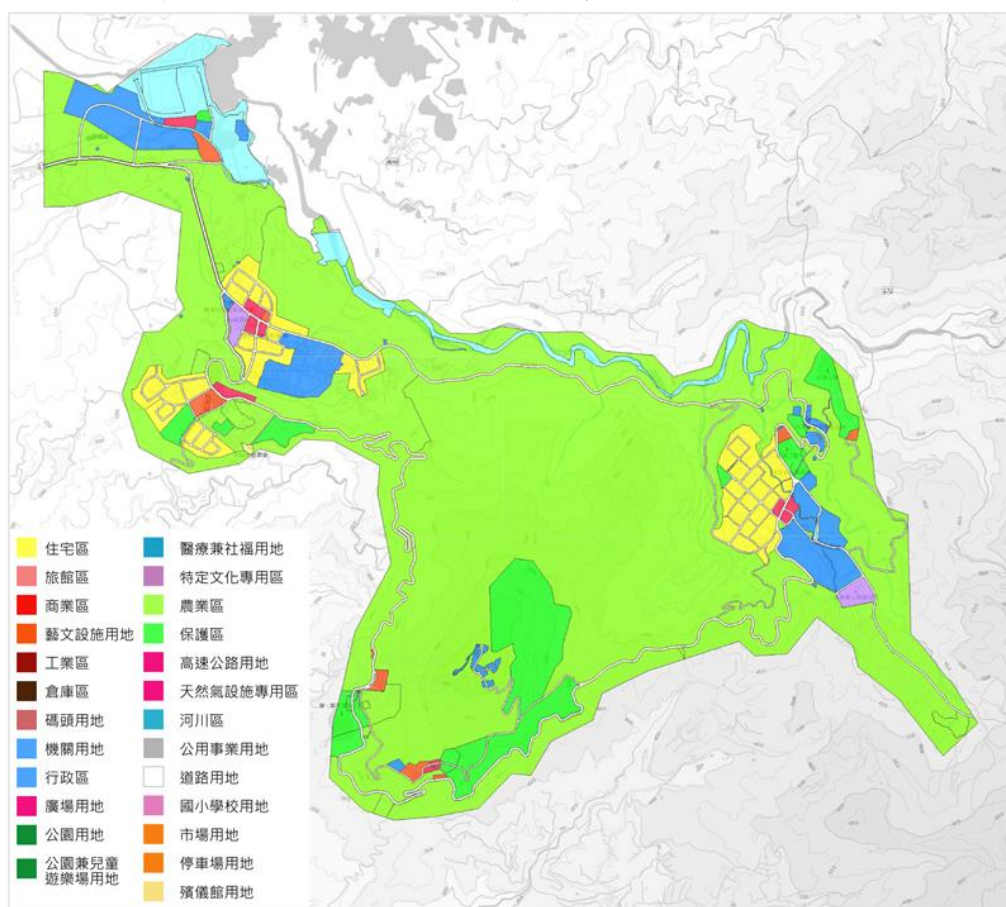
土地使用分區以既有之白河水庫、大仙寺、碧雲寺、水火同源及溫泉區等觀光資源為基礎劃設之商業區、觀光服務專用區、露營區、遊樂區、宗教專用區、保存區、水庫專用區、河川區，以既有仙草埔、關嶺等集居地區為基礎劃設之 2 處住宅區單元，周圍地區劃設農業區、保護區等所構

成，並零星分布電台專用區、自來水事業專用區、第二種電信專用區、墳墓專用區、火葬場專用區。公共設施用地劃設機關用地、學校用地、公園用地、兒童遊樂場用地、公園兼兒童遊樂場用地、停車場用地、電路鐵塔用地及道路用地，計畫面積合計 84.48 公頃。

4. 土地使用管制重點摘要：

「觀光服務專用區」：配合通盤檢討變更內容予以增訂觀光服務專用區相關管制要點。其中西拉雅國家風景區管理處所轄管之關子嶺觀專區服務據點分區為觀專二：以供溫泉相關公共設施(如泡腳池、公共浴池)、親水設施、旅客服務中心、文化設施及社教設施、社區遊憩設施、自行車租借設施、農產展售中心、零售業、一般服務業、餐飲業及旅館為限。

原土管第二十二條刪除、特定區內建築物之用途式樣及色調管制回歸「臺南市關子嶺(含枕頭山附近地區)特定區都市設計準則」相關規定辦理。另增加本特定區內各項公共工程開發及遊樂區、觀光服務專用區、觀光遊憩用地之申請建築基地，應辦理都市設計審議。



資料來源：內政部國土管理署國土規劃地理資訊圖台，本計畫繪製(2023年7月)

圖 3.5 關子嶺(含枕頭山附近地區)特定區土地使用分區圖

四、中崙風景特定區計畫

該計畫區因中油公司鑽井發現溫泉水源，為配合發展觀光政策，故於 74 年 1 月擬訂「中崙風景特定區計畫」，其後曾分別於 79 年 6 月、90 年 10 月、98 年 11 月分別辦理過三次通盤檢討作業，變更中崙風景特定區主要計畫書(第四次通盤檢討暨配合莫拉克颱風災後重建專案檢討)個案變更於民國 105 年 5 月公告實施、新訂擬定中崙風景特定區細部計畫(土地使用分區管制要點)案於民國 106 年 10 月公告實施，變更中崙風景特定區主要計畫(公共設施用地專案通盤檢討)案於 109 年 7 月公告公開展覽、尚未核定。

(一) 計畫範圍及面積

計畫範圍東面以中崙四號橋東側約 400 公尺處之山脊或山谷連線為界，南面以瑤池宮南側約 100 公尺處之竹林地為界，西面以中油廢井西側約 200 公尺處之山林地及山澗水溝為界，北面以中崙溪為界，計畫面積為 107.82 公頃。全區皆位在西拉雅國家風景區轄區內。

(二) 計畫內容概要

1. 計畫年期：計畫目標年為民國 115 年。
2. 計畫人口：計畫人口為 600 人，居住密度每公頃約 250 人，計畫遊客人數為 159,000 人/年。

3. 土地使用計畫：

共劃設有住宅區、溫泉休憩區、旅館區、大眾浴池區、遊樂區、景觀保護區、宗教專用區、保護區、河川區及農業區等。公共設施劃設有機關用地、停車場用地、溫泉水源用地、公園用地、廣場用地、道路用地(含人行步道)等，總劃設面積為 11.11 公頃。

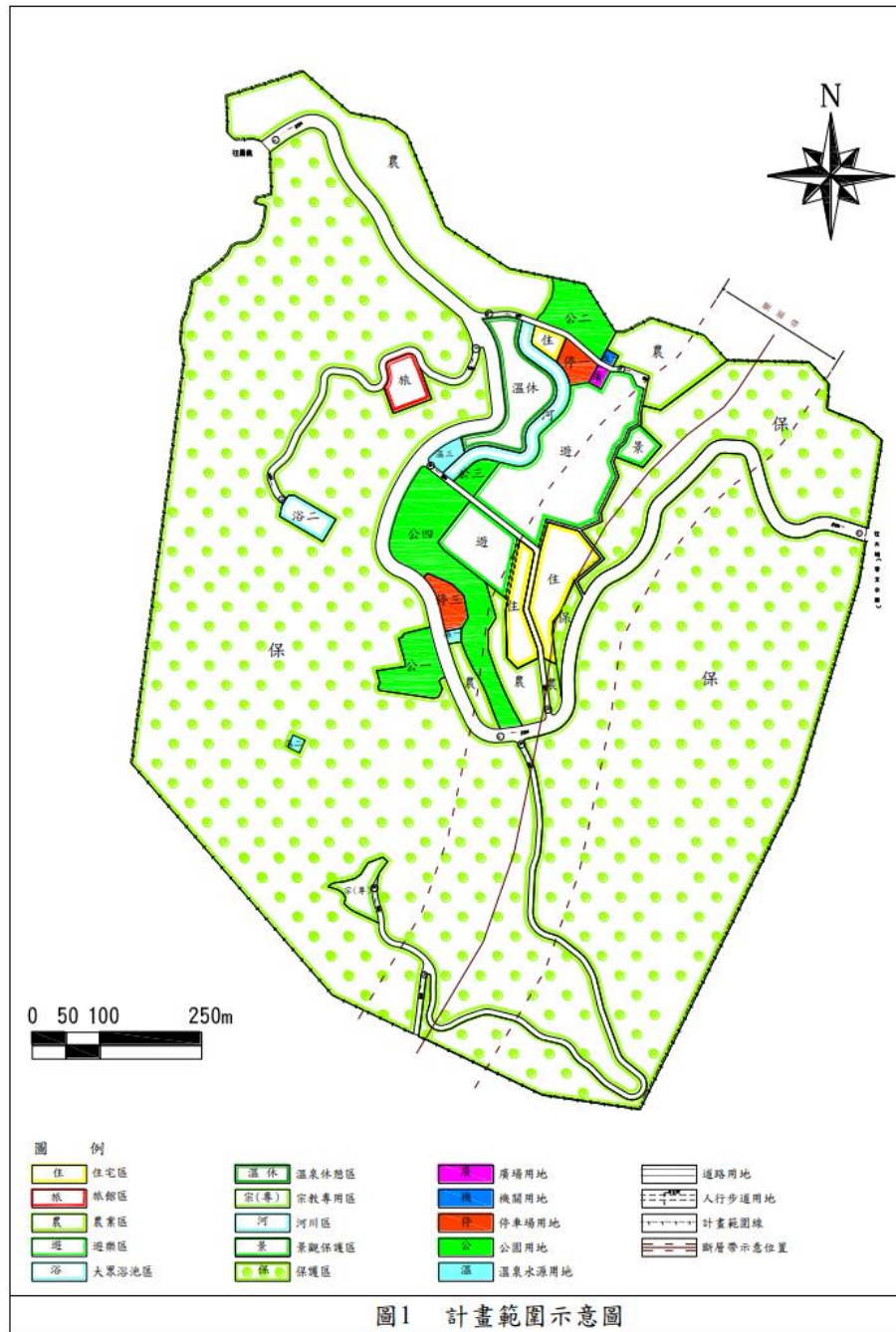
4. 土地使用管制重點摘要：

「溫泉休憩區」：考量計畫區為嘉義縣明珠計畫重點觀光發展範疇，且台三線省道行經區內深具觀光遊憩機能、並屬西拉雅國家風景區範圍，有觀光休憩之需求與潛力，變更原「溫泉度假專用區」為「溫泉休憩區」、主要供遊客自然覽勝與低強度使用之溫泉休憩為主，其建蔽率不得大於 30%、容積率不得大於 60%。容許使用設施項目為戶外溫泉景觀設施、地熱、溫

泉主題等相關休憩設施；使用溫泉所需基礎服務、管理維護、安全保護設施；教育、綠化用之解說設施；供住宿、餐飲等設施(惟各基地申請本項使用不得超過其總樓地板面積之 40%，且建築高度不得超過 14.4 公尺、除因構造或用途等特殊需要，報經觀光主管機關核准者不在此限)；其他報經觀光主管機關核准之必要性設施。

「遊樂區」：因應 98 年莫拉克風災造成本區遭大量土石流沖毀掩埋，實不宜作傳統大型開發之溫泉觀光產業發展，修正容許使用項目，轉型朝低密度之自然攬勝為主的溫泉觀光遊憩行為，以確實達到兼顧自然溫泉地景維護、保育、休憩及民眾權益之發展目的，調整「遊樂區」專供遊客覽勝自然溫泉景觀為主，其建蔽率不得大於 10%、容積率不得大於 40%。容許使用設施項目為戶外簡易遊憩設施(景觀步道、涼亭及坐椅)、運動康樂設施、溫泉景觀設施(露天足湯)、交通服務設施、管理維護、公廁、安全保護、溫泉景觀解說設施、其他報經觀光主管機關核准之必要性設施。禁止變更地表，但建築整地所必需或其他經觀光主管機關核准者，不在此限。

本計畫區內公共設施用地應設置兼具滯洪之雨水調節滲透池或具涵養水分之中水再利用系統設施，以確實達到生態、滯洪之防災效益。



資料來源：中崙風景特定區細部計畫(土地使用分區管制要點)案，本計畫整理(2023 年 7 月)

圖 3.7 中崙風景特定區土地使用分區圖

五、曾文水庫特定區計畫

曾文水庫特定區計畫於民國 67 年 1 月 17 日發布實施迄今，因應都市發展需要，共辦理四次通盤檢討及二次個案變更；第一次通盤檢討於民國 75 年 12 月 10 日發布實施、第二次通盤檢討於民國 87 年 5 月 12 日發布實施、第三次通盤檢討於民國 101 年 7 月 19 日發布實施、變更曾文水庫特定區(第四次通盤檢討)(第一階段配合水庫治理計畫及穩定供水暨都市計畫圖重製)於民國 110 年 9 月發布實施、變更曾文水庫特定區計畫(第四次通盤檢討)(第一階段配合水庫治理計畫及穩定供水暨都市計畫圖重製)(土地使用分區管制要點)細部計畫案為個案變更於民國 110 年 12 月發布實施。

(一) 計畫範圍及面積

曾文水庫特定區計畫範圍以曾文水庫湖面及曾文溪兩岸為重心，計畫範圍東以臺三號省道東側約 200 公尺處為界，西至水庫及曾文溪西側約 300 公尺處，南接楠西都市計畫界線，北達水庫北側約 300 公尺處。行政區域包括嘉義縣之大埔鄉及臺南市東山、楠西兩區，計畫面積為 5,368.47 公頃。

(二) 計畫內容概要

1. 計畫年期：計畫目標年為民國 115 年。
2. 計畫人口：計畫人口為 5,000 人(嘉義縣、臺南市合計)。
3. 土地使用計畫：

土地使用分區分為住宅區、旅館區、露營區、觀光農場區、青年活動中心區、水利設施專用區、宗教專用區、農業區、保護區、特別保護區、水域、水庫專用區，以及公共設施之機關用地、學校用地、社教用地、旅遊服務中心用地、公園用地、加油站用地、自來水事業用地、垃圾處理場用地等共十六種。

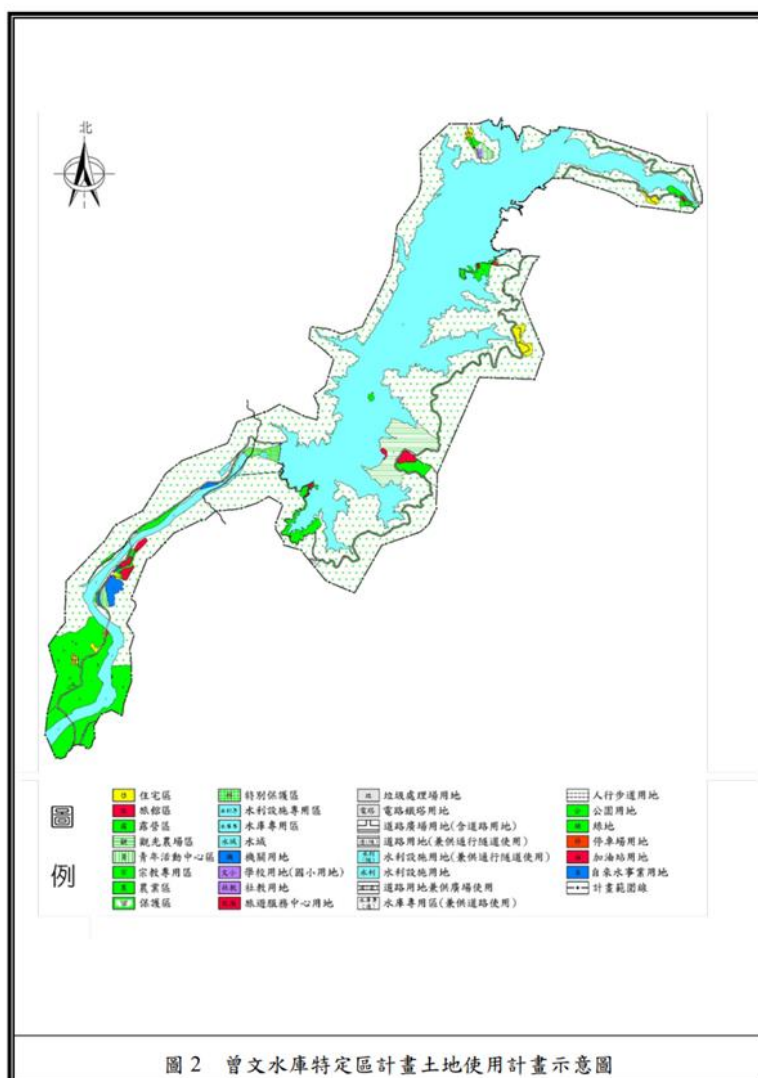
4. 土地使用管制重點摘要：

「觀光農場區」：配合退輔會經營觀光農場之需求，增列農產品產銷、環境教育等項目，並酌予修正行政辦公室、非機械觀光遊樂之使用名稱。另外現行觀光農場面積高達 113.56 公頃，避免開發量體規模過大，酌予調降容積率。觀光農場區得設置行政辦公室、非機械式觀光遊樂、農產品產銷、環境教育、出租休閒小木屋及別墅、自用農舍、農場、果園、露營、

停車、綠能設施等，或符合國軍退除役官兵輔導委員會所屬農場管理經營辦理之設施，其建蔽率不得大於 10%、容積率不得大於 10%。

「水庫專用區」：為提供遊艇、釣魚等水上活動之用；等高線 233.8 公尺至 228.3 公尺之大埔舊碼頭至新碼頭間及等高線 233.8 公尺至 231.3 公尺之嘉義農場西側等水庫專用區，經徵得水庫管理機關同意得興建公園有關設施。

為維護風景特定區內自然與人力資源之完整，在該區內之任何設施計畫，均應徵得觀光主管機關之同意。山坡地之開發利用應依水土保持法及山坡地保育利用條例規定辦理，如有營建行為，亦應依照環境影響評估法及山坡地建築管理辦法規定辦理。



資料來源：變更曾文水庫特定區計畫(第四次通盤檢討)(第一階段配合水庫治理計畫及穩定供水暨都市計畫圖重製)(土地使用分區管制要點)細部計畫案，本計畫整理(2023 年 7 月)

圖 3.8 曾文水庫特定區土地使用分區圖

第五節 臺南市及嘉義縣溫泉區管理計畫

西拉雅國家風景區內之溫泉目前共有臺南市關子嶺溫泉區、臺南市龜丹溫泉區、嘉義縣溫泉區(中崙澗水溪溫泉)三處已訂定管理計畫。

其中以關子嶺溫泉最具規模，號稱為「台灣第一溫泉」，與日本鹿兒島溫泉、義大利西西里島等同屬世界稀有泥漿溫泉，龜丹溫泉因泉質特殊有碳酸氫鹽、碳酸氫鈉、臭泉、濁泉及清泉，享有五行泉之美譽，臺南溫泉區由市府於民國 100 年成立溫泉統一取供事業，有由市府妥適分配溫泉資源予業者避免資源耗竭，也串連周邊地方產業帶動觀光經濟，形塑臺南溫泉品牌及相關活動，並透過跨局處橫向分工針對溫泉旅宿環境、水質控管檢測、環境衛生等面向積極督導業者提升泡湯與住宿品質。

嘉義縣則於民國 98 年訂定嘉義縣溫泉區管理計畫，進行中崙澗水溪溫泉之發展推動，中崙溫泉區原畫設面積廣達 10 多公頃，88 風災後因地形地貌改變，多數溫泉區列入土石流潛勢區，加上位處山坡地開發受限制，刻正由西拉雅國家風景區管理處與嘉義縣政府評估溫泉區之重新畫設。

一、臺南市關子嶺溫泉區管理計畫

原民國 99 年核定「關子嶺溫泉區管理計畫」(臺南縣政府以 99 年 3 月 24 日府觀行字第 0990069088 號函送修正後之計畫到局，迄今已逾「溫泉區管理計畫審核及管理辦法」第 2 條第二項計畫年期，計畫內容及溫泉區相關資料需以現行建設、各項法規及實際發展現況等進行更新，臺南市政府持續進行本管理計畫檢討修訂中。

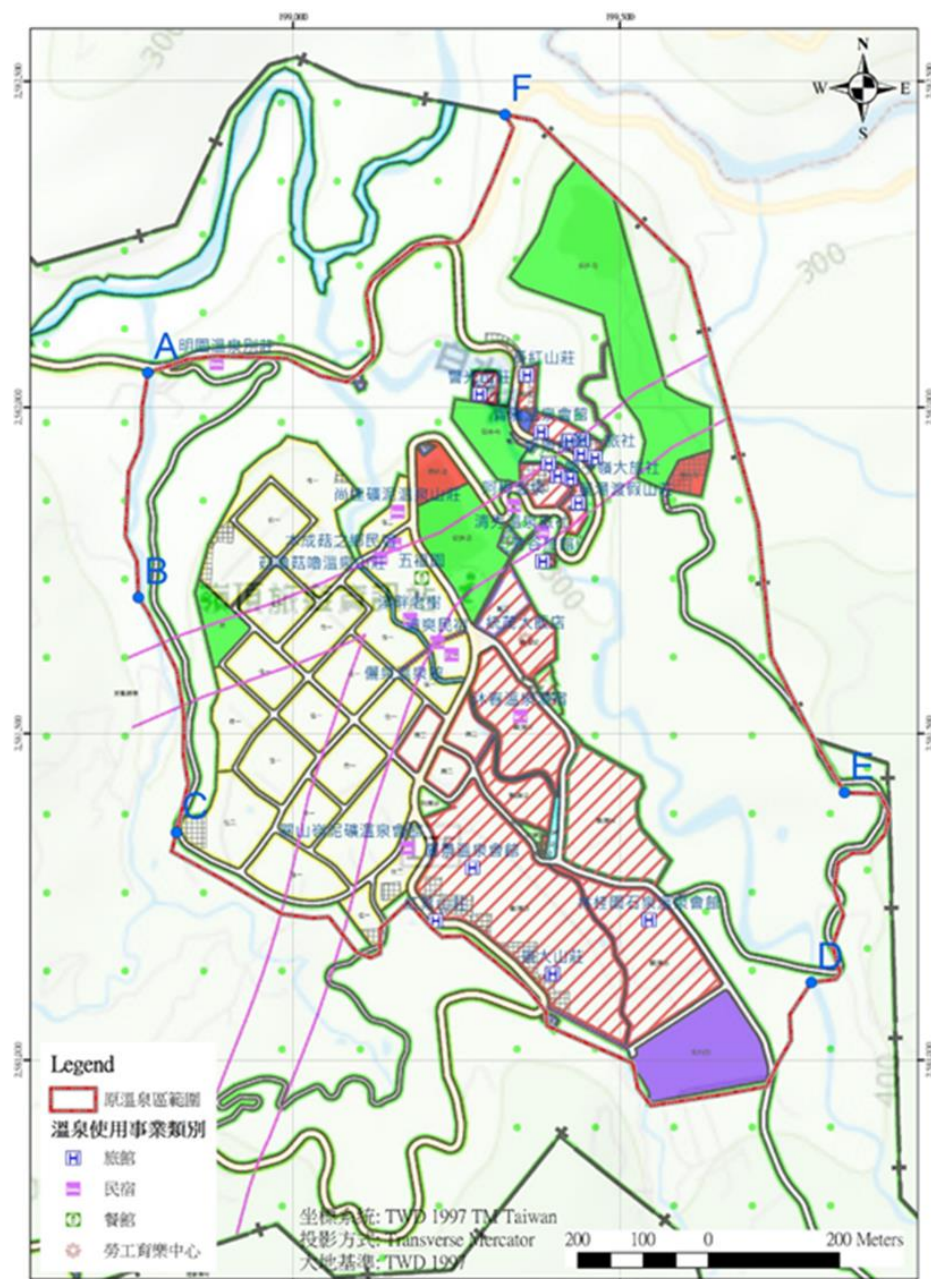
(一) 計畫範圍

民國 111 年 05 月公告因原溫泉區範圍並無修正之必要性，建議維持原有範圍，溫泉區規劃面積約 122.6 公頃。邊界說明如下：

1. A-B 範圍：172 市道雲泉橋為起始，沿行水區東側劃設。
2. B-C 範圍：行水區與產業道路交接後沿道路東側劃設。
3. C-D 範圍：關子嶺風景特定區土地使用分區邊界。
4. D-E 範圍：溫泉坑橋起沿崩山農路西側劃設。
5. E-F 範圍：崩山農路與關子嶺風景特定區交界起，沿農路西側至 172 市道。
6. F-A 範圍：沿 172 市道南側。

(二) 計畫內容概要

1. 溫泉資源：臺南關子嶺溫泉開發已有百年歷史，本溫泉區目前有寶泉橋與火王爺廟等二處溫泉露頭，土地所有權人為臺南市政府，溫泉水權與管理者為臺南市政府觀光旅遊局，由臺南市政府觀光旅遊局擔任溫泉統一取供事業。關子嶺溫泉區之泉質屬於碳酸氫鹽氯化物泉，湧泉含有泥漿，為弱鹼性中溫溫泉水。
2. 溫泉取供：由臺南市觀光旅遊局取得溫泉水權，於寶泉橋與火王爺廟等 2 處露頭取水，各自新增公共分配槽與公共儲槽，供應全區溫泉使用事業用水。溫泉取用費收入大多用以維護統一取供事業之勞務契約支出與硬體維護修繕費用，統一取供事業每年皆執行「臺南市溫泉取供事業關子嶺溫泉區維護保養及供水作業」勞務契約案，用以溫泉區內每日露頭清潔維護與供水管理工作、每月辦理溫泉幹管清淤及取供機械設備保養工作，以維持關子嶺溫泉區取供事業正常營運。
3. 溫泉區土地及建築物使用管理：依「臺南市關子嶺(含枕頭山附近地區)特定區都市設計準則」辦理，以都市計畫土地利用強度及區內發展特色規劃不同特色分區，依據溫泉發展時程，分為北區「溫泉老街」與南區「溫泉養生」兩種發展型態，落實溫泉區管理計畫之指導，使其得與現有土地使用與建築管理機制相結合。劃設寶泉橋、火王爺廟兩處溫泉露頭區，除必要取水設施外，不得進行其他開發行為。
4. 溫泉區環境景觀及遊憩設施規劃：以關子嶺溫泉區願景概念構想，以一心、二環、三亮點為發展願景，提出十項子計畫為發展目標。一心以舊溫泉聚落為發展核心，北起紅葉隧道南至嶺頂公園；二環包含山、水兩大軸帶，山軸帶將之分為內、外兩環，水軸帶以聚落為核心；三亮點則以溫泉聚落為核心，駕車十分鐘可到之觀光遊憩景觀資源，包含碧雲寺、水火同源及紅葉公園。



資料來源：臺南市關子嶺溫泉區管理計畫，本計畫整理(2023 年 7 月)

圖 3.9 關子嶺溫泉區劃設範圍圖

二、臺南市龜丹溫泉區管理計畫

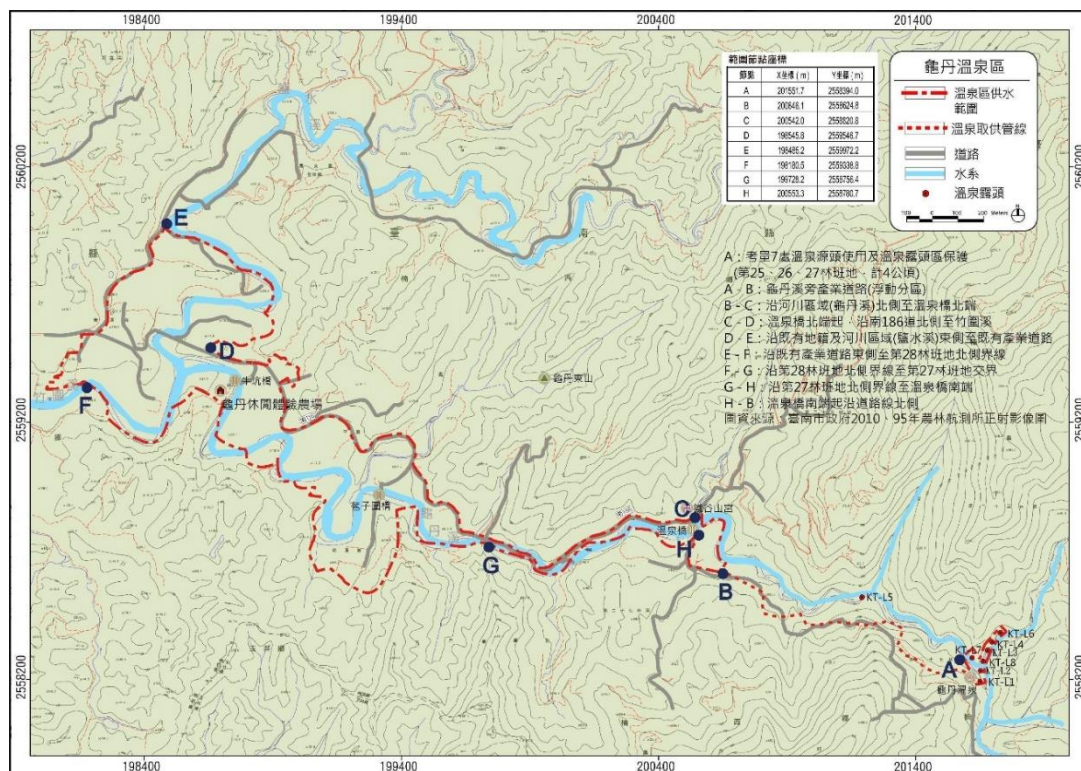
龜丹溫泉區依 98 年 8 月 24 日交通部觀光署溫泉區管理計畫審查小組第 23 次會議第 4 次審查「臺南市政府溫泉區管理計畫」會議「基於安全考量，請臺南市政府邀集林務、水利、水土保持等主管機關及專家學者，儘速勘查有無安全性之疑慮，若有疑慮，建議本計畫不劃入；但若龜丹整體規劃完成後沒有安全顧慮，可另案提報，不受 5 年才能通盤檢討之限制。」結論，由臺南市政府於 100 年 6 月 30 日邀集共同參與勘查龜丹地區整體安全性評估，並獲致「基地安全，無立即性危險」結論。故接續前案，臺南市政府依「溫泉法」及相關子法研提龜丹溫泉區管理計畫並劃設龜丹溫泉區，於 101 年由交通部觀光署審查通過，為龜丹溫泉區發展與管理依據。

(一) 計畫範圍

臺南市(龜丹)溫泉區面積約 82 公頃，其涵蓋範圍大致西起龜丹里無尾嶺聚落，東至鐵谷山宮與溫泉橋附近，並包含龜丹溪溫泉露頭周邊及相關取供設施設備範圍；北側主要臨鹽水溪及沿南 186 道路，南至林業及自然保育署 27、28 林班地邊界。其範圍界線界定如下：

1. A 範圍：考量 4 處地質露頭及 3 處溫泉露頭使用，劃設溫泉露頭保護區(第 25、26、27 林班地，計 2.467039 公頃)。
2. A-B 範圍(浮動分區)：龜丹溫泉露頭保護區起，沿河川區域(龜丹溪)至龜丹溫泉儲存槽，劃設溫泉區取供管路(第 27 林班地，計 1,500 公尺，約 0.009525 公頃)。
3. B 範圍：龜丹 3 處溫泉露頭 500 噸儲存槽使用(第 27 林班地，約 0.0501 公頃)。
4. B-C 範圍(浮動分區)：龜丹溫泉儲存槽起，沿河川區域(龜丹溪)南側至溫泉橋，劃設溫泉區取供管路(第 27 林班地，計 400 公尺，約 0.004064 公頃)。
5. C-D 範圍(浮動分區)：溫泉橋起，沿南 186 道北側至第 27 林班與南 186 道北側界線。
6. D-E 範圍：第 27 林班地北側界線起，沿南 186 道北側及既有地籍至河川區域(鹽水溪)。
7. E-F 範圍：河川區域(鹽水溪)起，沿河川區域(鹽水溪)東側至既有產業道路。

8. F-G 範圍：既有產業道路起，沿產業道路東側及既有地籍至第 28 林班北側界線。
9. G-H 範圍：第 28 林班北側界線起，沿第 28 林班北側界線至第 27 林班界線。
10. H-D 範圍：第 27 林班界線起，跨龜丹溪至南 186 道北側。



資料來源：臺南市(龜丹)溫泉區管理計畫，本計畫整理(2023年7月)

圖 3.10 龜丹溫泉區範圍示意圖

(二) 計畫內容概要

1. 溫泉資源：龜丹溫泉是露出於龜丹溪谷中，隱於山谷河床中的溫泉，泉質屬弱鹼性碳酸泉，俗稱「美人湯」，水質清澈見底且沒有濃厚刺鼻的硫磺味，酸鹼度(pH)介於 8.08 至 8.55 之間水溫略低，約在攝氏 31.5 度左右。
2. 溫泉取供：102 年 4 月龜丹溫泉納入臺南市溫泉取供事業，市府並打造龜

丹溫泉體驗池園區供民眾體驗，體驗池園區於 112 年 1 月觀光旅遊局辦理委外，由「龜丹社區發展協會」進行後續 8 年的經營管理。

3. 溫泉區土地及建築物使用管理：龜丹溫泉區經核定公告劃設，開發方式依溫泉法及溫泉區土地及建築物使用管理辦法等相關規定辦理。溫泉區範圍內涉及土地使用變更者，應依區域計畫法、都市計畫法或國家公園法及相關法規所定程序變更使用分區及用地，若涉及興辦事業、環境影響評估或水土保持計畫等審查作業程序，應採併行方式辦理。本區位於曾文溪自來水水質水量保護區，各項開發應依環境影響評估法、水污染防治法等相關環保法規辦理。
4. 溫泉區環境景觀及遊憩設施規劃：依臺南市龜丹溫泉區管理計畫以環境資源永續利用、開發品質控管及獲取開發效益為土地使用三大目的，擬定土地使用發展策略如下：山林地區以「自然知性溫泉發展」為主為免破壞原始山林地區的自然生態環境，擬著重在自然生態的保育，以生態導覽或生態體驗等知性的生態旅遊活動，強調自然的溫泉資源體驗，進而讓遊客一同珍惜寶貴的自然資源。溫泉資源的地區開發強調「溫泉文化發展」為保存舊有溫泉老街文化景觀風貌，著重於建築風貌、溫泉業者、溫泉水量抽取、公共設施等管制及街道景觀營造、歷史文化延續等，藉此讓遊客體驗溫泉文化，如利用歷史文化及街道景觀來塑造溫泉老街懷舊感。

三、嘉義縣溫泉區管理計畫

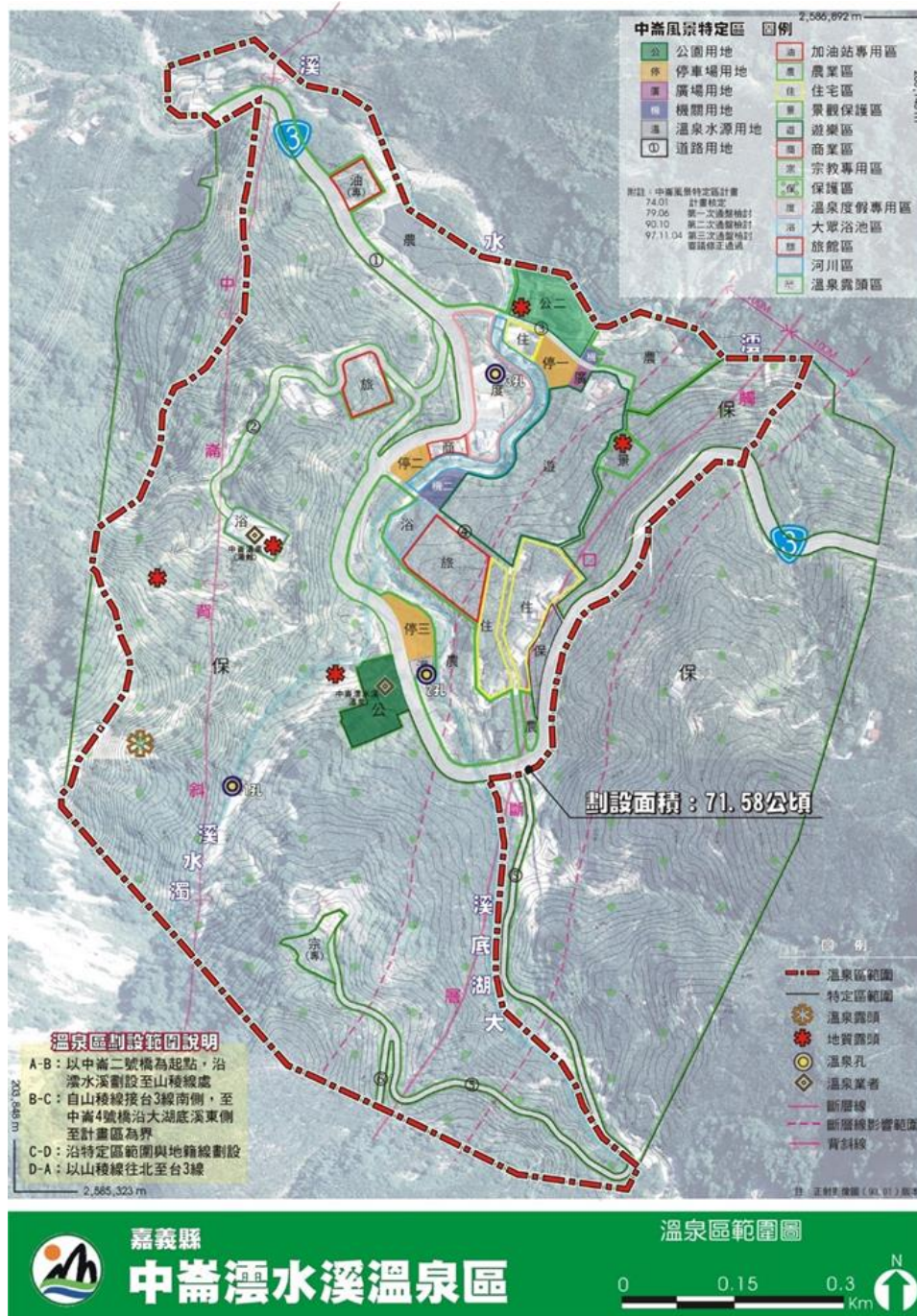
嘉義縣觀光旅遊局依溫泉法規定，以落實溫泉資源有效利用，兼顧溫泉永續經營、促進觀光與輔助養生事業發展目的，針對溫泉露頭、溫泉孔及其周邊地區，就溫泉資源與土地利用及管理擬定管理計畫，以作為未來嘉縣溫泉產業開發發展最高指導綱領、保育及管理規範依據。本計畫案於民國 98 年獲交通部審議通過，該年 4 月 1 日起正式實施。因中崙澗水溪溫泉區於公告實施期時逢 88 風災重創，又因且位於環境敏感區，遲未進行通檢。目前由西拉雅國家風景區管理處重新打造 0.6 公頃露天泡湯區、個人湯屋以及 8 座泡腳池供民眾使用。

(一) 計畫範圍

中崙澗水溪溫泉區範圍詳圖所示，劃設面積為 71.58 公頃，區位劃設說明如下：

1. A-B 範圍：以中崙二號橋為起點，沿澗水溪劃設山稜線處。

2. B-C 範圍：自山稜線接台 3 線南側，至中崙 4 號橋沿大湖底溪東側至計畫區為界。
3. C-D 範圍：沿特定區範圍與地籍線劃設。
4. D-A 範圍：以山稜線往北至台 3 線。



資料來源：嘉義縣溫泉區管理計畫，本計畫整理(2023 年 7 月)

圖 3.11 中崙澗水溪溫泉區範圍圖

(二) 計畫內容概要

1. 溫泉資源：嘉義縣境唯一的溫泉區位於中崙村，其他地區並未有溫泉相關的活動，目前區內有一處溫泉露頭與五處地質露頭，其中僅有第五處符合溫泉標準。溫泉出露的地質為泥質沈積岩，取出的溫泉 PH 為 7.1 至 7.9 間，泉水屬鹼性碳酸氫鈉氯化物泉。
2. 溫泉取供：嘉義縣境唯一的中崙澗水溪溫泉之取供水源主要引自一孔溫泉孔。由溫泉孔沿著景觀步道向東北方向輸水約 450 公尺，接引至台 3 號道路旁的園區。
3. 溫泉區土地及建築物使用管理：中崙澗水溪溫泉區其劃設範圍土地與建築物之法令仍需依循中崙風景特定區計畫中土地使用分區管制要點所擬之規定。其中建築物之開發管理在不同的土地使用分區下，建蔽率與容積率各有規定外，其建築風貌與構造型式在分析本地區建築特色後，由溫泉管理計畫提出本溫泉區未來建築風格之型式建議。
4. 溫泉區環境景觀及遊憩設施規劃：中崙澗水溪溫泉區以中崙風景特定區範圍內計畫範圍，其環境資源以自然山林、山田、溪流景觀為本區景觀基調，未來加入遊憩吸引力四季風貌，營造具特色四季景觀。同時依未來溫泉產業與觀光需求，配合現地之環境特質，以自然與生態為考量，擬定景觀風貌設計準則，減少對於環境衝擊效應。

第六節 經營管理計畫檢討分析

綜整西拉雅國家風景區之主要相關經營管理計畫，分析如下：

- 一、本計畫回顧整理西拉雅國家風景區管理處 103 年度「西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫檢討案」、106 年度「西拉雅國家風景區整體發展暨財務計畫」、「重要觀光景點建設中程計畫(109-112 年)」、111 年度「西拉雅國家風景特定區範圍檢討評估報告」以及「重要觀光景點建設中程計畫(113-116 年)」，進行本國家風景區歷年計畫之演變分析，提供本案整體規劃構想之參照。

(一) 組織調整

依據交通部國家風景區管理處組織通則，為推動國家風景區內觀光發展規劃建設及經營管理各項業務，管理處組織編制為處長、副處長、秘書、技正，設置企劃課、工務課、管理課等 3 課，秘書室、人事室、主計室等 3 室，編制員額 62 名。依歷年計畫顯示本處實際預算員額由 20 人(103 年度「西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫檢討案」)漸次調整為預算員額 25 人(「重要觀光景點建設中程計畫(109-112 年)」)、以及實際於管理處服務之編制人員 21 人，勞務委外人力 20 人之規模(111 年度「西拉雅國家風景特定區範圍檢討評估報告」)。然而西拉雅國家風景區管理處經營管理範圍以擴大為 96,682 公頃，為 13 處國家風景區面積第二大，可運用之人力資源顯有不足。

(二) 願景定位

「鄉村旅遊」實為西拉雅國家風景區之核心價值，經盤點歷年整體發展計畫之願景定位，可說均為聚焦於此核心之概念發展；包括打造繽紛、浪漫、歡樂的「生態鄉村渡假王國」(103 年度「西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫檢討案」)、「深耕西拉雅、鄉村展風華」(106 年度「西拉雅國家風景區整體發展暨財務計畫」)、「LOHAS_SIRAYA(樂活西拉雅)」(「重要觀光景點建設中程計畫(109-112 年)」)、「鄉村旅遊、愛上西拉雅」(「重要觀光景點建設中程計畫(113-116 年)」)，延續善用轄區溫泉、水庫、產業、生態及文化等遊憩資源特色來打造精緻的鄉村旅遊體驗的規畫主軸。

(三) 計畫期程

西拉雅國家風景區目前已規劃之整體發展計畫期程如下：103 年度「西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫檢討案」以民國 103-112 年為期程

行分期分區規劃，106 年度「西拉雅國家風景區整體發展暨財務計畫」則延伸至以民國 122 年為目標年，以民國 103-122 年為規劃期程，另配合中央提報「重要觀光景點建設中程計畫(109-112 年)」以及「重要觀光景點建設中程計畫(113-116 年)」二期中程計畫。

(四) 轄區範圍

西拉雅國家風景區管理處於民國 94 年成立，原轄區面積約 91,450 公頃；迄今歷經 2 次經營管理範圍調整，分別為民國 101 年 6 月 26 日由交通部核定納入嘉義縣中埔鄉 6 村，面積增加為 95,470 公頃；又於民國 111 年 11 月 3 日公告納入臺南市龍崎區及東山區部分區域，增加為 96,682 公頃。

(五) 規劃面向

經檢討西拉雅國家風景區管理處歷年辦理之整體發展相關計畫，目前在規劃面向之重點如下：

1. 三線二軸：在 103 年度「西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫檢討案」整合轄區境內不同區位之遊憩系統及聚焦簡化前期所提案之十大品牌，首次提出浪漫美湯、繽紛藝境及歡樂鄉野旅遊線三大旅遊線，搭配浪漫天際線、山海圳綠道二條聯外特色軸帶，後續計畫也多依此三線二軸進行論述。本計畫則透過綠色旅遊及跨遊憩區觀光資源整合觀點，重新檢視三線二軸並進行必要之調整。
2. 遊憩系統：歷年整體計畫下之景點建設執行仍依循「關子嶺遊憩系統」、「烏山頭遊憩系統」、「曾文遊憩系統」、「虎頭埤遊憩系統」、「左鎮遊憩系統」五大遊憩系統之空間分區。本計畫則在規劃上打破地理區位之限制，達成觀光資源加乘效果。
3. 經營管理：西拉雅國家風景區管理處之經營管理可分用地取得、先期規劃設計、旅遊服務系統(新建或改善)、環境維護及設施維持、全區災害復舊(及一般零星工程)等項目，本計畫以不同類型之設施，提出後續經營管理規劃。
4. 行銷推廣：歷年計畫以主題遊程、特色活動，媒體行銷三大方向推動西拉雅國家風景區之觀光行銷。本計畫以綠色旅遊、文化旅遊、鄉村旅遊為行銷主軸，盤點管理處與觀光圈業者、縣市政府互相主協辦活動的過去經驗，建立行銷推廣交流組織與機制。

5. 財務規劃：經盤點歷年計畫可知西拉雅國家風景區管理處預算約為 4 年期 6 億元，而管理處已陸續推動多元財源之開闢，包括既有服務設施出租、跨域加值合作開發及促參案件招商引資等，以提高財務自償率及增進轄區服務品質。本計畫透過遊憩服務設施盤點、轄區新增亮點規劃落實於分期分區財務計畫。

二、三大旅遊線規劃架構分析與檢討

依據 103 年度「西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫檢討案」規劃三大旅遊線分別為：繽紛藝境旅遊線、浪漫美湯旅遊線及歡樂鄉野旅遊線。其中繽紛藝境旅遊線分佈西拉雅國家風景區西南區，主要經過二寮、走馬瀨農場、新化、水上花園水道博物館、南瀛天文教育園區等景點；浪漫美湯旅遊線分佈西三北區，主要經過咖啡公路、關子嶺、烏山頭水庫、八田與一紀念園區等景點；歡樂鄉野旅遊線則位在東側地區，主要經過曾文水庫、梅嶺、玉井、中埔等景點。本案針對前期之三大旅遊線架構及內容初步分析如下，納入整體規劃構想並進行調整：

(一) 主題意象的塑造

三大旅遊線除了「浪漫美湯」線可與關子嶺溫泉產生意象連結外，「繽紛藝境」、「歡樂鄉野」兩條旅遊線名稱較不容易與區域景點之特色直接聯想，後續將藉由西拉雅國家風景區願景的重新定位，以四大觀光核心聚焦意象主題，塑造風景線觀光情境。

(二) 目標客群的指認

依 103 年度「西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫檢討案」規劃三大旅遊線對應之旅遊活動類型為「浪漫美湯」線以泡湯、約會、用餐，「繽紛藝境」線以提供南科休閒的文藝活動，「歡樂鄉野」線以闔家慢遊及重機兜風為主，後續以明確定位各旅遊線國內外之目標客群，進行觀光核心亮點及配套設施的優化提升。

(三) 遊程景點的串聯

前期三大旅遊線仍以地理區位的交通路網模式呈現，本計畫以主題遊程概念重新指認主、次遊憩點並加以串聯，並進一步規劃需強化、新增的旅遊目的地吸引點以及服務設施點，引導遊客依循三大旅遊線暢遊西拉雅國家風景區，產生旅遊記憶點連結旅遊線主題。

(四) 特色活動的配套

103 年度「西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫檢討案」規劃二類特色活動，其中鄉村嘉年華(夏、秋季)以停留時間較短的活動(大埔瘋單車、蝶舞螢光漫步)結合既有亮點與動態活動，而樂活俱樂部(冬、春季)以適合過夜與較長停留時間之不同類型資源包裝成樂活主題活動旅遊商品(二寮迎曙光、高爾夫湯泉假期、西拉雅工作假期)，但未與三大旅遊線產生連結，本案透過特色活動的時間、位置盤點與三大旅遊線進行比對，更精準針對旅遊線主題進行配套活動規劃及調整建議。

(五) 轉乘系統的建構

西拉雅國家風景區幅員廣大，目前主要遊客交通工具為自駕小客車，如未來能增加轉乘接駁模式，由高鐵、臺鐵等重要節點及高雄、臺南、嘉義市區住宿處、客運站等接送遊客至區內轉運站，再由轉運站之公共運具轉乘至三大旅遊線重要景點，可大幅提升區域旅遊公共運輸效能，亦解決本區不易為滿足自用車輛擴建停車場等設施之問題。

(六) 產業資源的整合

透過各旅遊線相關產業食、宿、遊、購、行的觀光服務資源整合，如「浪漫美湯」線溫泉療癒結合東山咖啡及農特產品，創造健康輕食的體驗、「繽紛藝境」線文教、水利知識場域及農業園區發展為適合闔家旅遊及學生旅遊的知性體驗旅程、「歡樂鄉野」線連結丘陵地農業帶，搭配自行車或健行等活動，以鄉野慢遊方式使旅客體驗多變的丘陵景觀、壯闊的水庫水體及沿線特色農產。

三、臺南市及嘉義縣觀光遊憩相關部門計畫，對應臺南市政府觀光旅遊局 112-115 年中程計畫，及 112 年嘉義縣政府文化觀光局施政計畫之相關政策與推動方案，未來西拉雅國家風景區可與二縣市政府合作參與之計畫如下：

(一) 跨縣市溫泉、美食、文化等旅遊品牌建立及形象推廣。

(二) 跨區域觀光旅遊軸線亮點建設合作與遊程推廣。

(三) 配合優質旅宿及友善環境設施等評鑑導入綠色旅遊。

(四) 共同參與國際及國內外旅展等旅遊商品聯合行銷活動。

(五) 提出閒置空間及觀光資源點招商活化暨管理合作方案。

(六) 推動深度生態人文遊程及精緻散步導覽之旅。

(七) 環島自行車道升級及多元路線整合串聯。

(八) 參與地方創生、藝術節、農村輔導計畫及社區培力計畫。

四、臺南市及嘉義縣土地及空間使用計畫分析如下：

(一) 國土空間整體發展構想

1. 臺南市國土計畫提出「臺南宜居城」之發展願景，西拉雅國家風景區屬「山線翡翠鏈」分布森林、水源涵養、災害潛勢之山脈保育軸帶，為臺南市生態資源寶庫及環境相對敏感脆弱地區，在本計畫中將朝向涵養、保全、調適及永續土地利用，避免過度或不當土地利用影響環境生態，並兼顧原合法土地使用之權益，回應全球氣候變遷導致天然災害之環境挑戰。
2. 嘉義縣國土計畫之整體發展願景與目標，為打造嘉義縣圓融有序的田園城市。整體發展構想以嘉義縣治中心太保市為發展主核心向外延伸，以建構「山、原、海」特色空間環境佈局，西拉雅國家風景區以曾文水庫次核心、中崙次核心屬山岳特色空間環境。

(二) 城鄉空間發展構想

1. 依據臺南市規劃之五大空間發展區及生活圈內容，西拉雅國家風景區屬溫泉觀光(北區)、觀光、青果供給、水資源保育(東區)以及臺南市對外門戶(南區)之生活圈定位。
2. 依嘉義縣國土計畫西拉雅國家風景區與四大空間發展區之「生態涵養遊憩區域」部分重疊，此區域擁有豐富的天然生態景觀及多元的文化特色，以生態產業、觀光遊憩產業做為區域發展特色，規劃大眾運輸轉運推廣低碳旅遊。

(三) 部門空間發展計畫

1. 臺南市與西拉雅國家風景區相關之觀光軸帶及核心區主要為「農遊山陵」觀光軸帶(新化、左鎮、玉井及楠西等區)、「鄉村體驗臺南湯」觀光軸帶(大關子嶺地區)、「平原埤塘生態景觀」觀光軸帶(大內、白河、官田、東山、六甲等區)；而可進行串聯之觀光軸帶為山海圳道串聯「濱海漁鹽宗教」觀光核心區(西側之濱海地區)、山海戀串聯「黃金海岸—南關線」山海藝文觀光軸帶山海藝文觀光軸帶(南區、仁德、歸仁、關廟地區)。

2. 依嘉義縣部門空間發展計畫西拉雅國家風景區屬南部山岳區-明鏡山水渡假區，其發展主軸為以曾文水庫結合吳鳳廟、獨角仙休閒農場、綠盈牧場、中崙溫泉公園、嘉義農場等多樣性景點，規劃自然的旅遊行程。

五、臺南市及嘉義縣風景特定區計畫方面，就西拉雅國家風景區轄管範圍內五處特定區計畫綜整分析如下：

(一) 臺南市風景特定區計畫

1. 虎頭埤特定區計畫、烏山頭水庫風景特定區計畫均已完成主要計畫及細部計畫分離專案通盤檢討，通案性之土地使用管制回歸「都市計畫法臺南市施行細則辦理」(如烏山頭水庫風景特定區內八田與一紀念園區及北側可擴充之用地)，但特定區內各項開發仍應依水土保持法、環境影響評估法、森林法、水利法、水污染防治法、空氣污染防制法及目的事業主管機關等相關規定辦理。虎頭埤特定區之公共設施及公有建築物新建另須依虎頭埤特定區都市設計審議規範。
2. 關子嶺特定區完成第三次通盤檢討，與本規劃案較相關的為其土地使用管制及開發建設另應符合「臺南市關子嶺(含枕頭山附近地區)特定區都市設計準則」相關規定。其中西拉雅國家風景區管理處所轄管之關子嶺觀專區服務據點分區為觀專二，允許使用項目為供溫泉相關公共設施(如泡脚池、公共浴池)、親水設施、旅客服務中心、文化設施及社教設施、社區遊憩設施、自行車租借設施、農產展售中心、零售業、一般服務業、餐飲業及旅館為限。但亦受水土保持法劃設特定水土保持區之限制。

(二) 嘉義縣風景特定區計畫

1. 中崙風景特定區計畫依其特殊之自然環境及遊憩使用目的建立土地使用分區管制要點進行管制，嘉義縣溫泉區管理計畫亦載明澧水溪溫泉區範圍土地與建築物之開發興建依循風景特定區計畫中土地使用分區管制要點檢討。
2. 曾文水庫風景特定區內除依特定區計畫之土地使用管制外，其任何設施計畫，均應徵得觀光主管機關之同意。山坡地之開發利用應依水土保持法及山坡地保育利用條例規定辦理，如有營建行為，亦應依照環境影響評估法及山坡地建築管理辦法規定辦理。

六、臺南市及嘉義縣溫泉區管理計畫

溫泉為本區重要觀光資源，本國家風景區內之溫泉取用管理、土地及

建築物使用管理以及溫泉區環境景觀及遊憩設施規劃均需依循關子嶺、龜丹、嘉義縣(中崙澗水溪)溫泉區管理計畫，將來相關規劃如涉及溫泉區之遊憩發展計畫需納入溫泉計之發展構想及管理規定做為參考依據。

第四章 環境現況調查

第一節 自然環境現況調查

一、環境區位特性

本風景區北起臺南市白河區與嘉義縣大埔鄉，南至臺南市龍崎區，東界為嘉義縣大埔鄉、臺南市楠西區及玉井等區，西約至國道 3 號高速公路及烏山頭水庫風景特定區計畫範圍。行政區包含嘉義縣大埔鄉、臺南市大內區、山上區、楠西區、玉井區、左鎮區全部，以及嘉義縣中埔鄉、臺南市白河區、東山區、柳營區、六甲區、官田區、善化區、新市區、新化區、南化區、龍崎區等部分區域，共涵蓋 17 個鄉鎮市區。全區總面積約 96,682 公頃。

二、自然環境

西拉雅國家風景區地處高山與平原交接處，地形由東至西依序為山地(烏山嶺衝上斷層山地)、丘陵(竹崎、內門)及平原區域(嘉南隆起海岸平原)。其中以淺山丘陵地形區域所佔範圍最大，約佔風景區之 58%，其次為山地區域之 25.2%，其餘為平原區域約為 16.8%，區域內最高處包含海拔約 1,000 公尺的山地，其他環境說明如下：

(一) 地文環境

1. 地形與地質

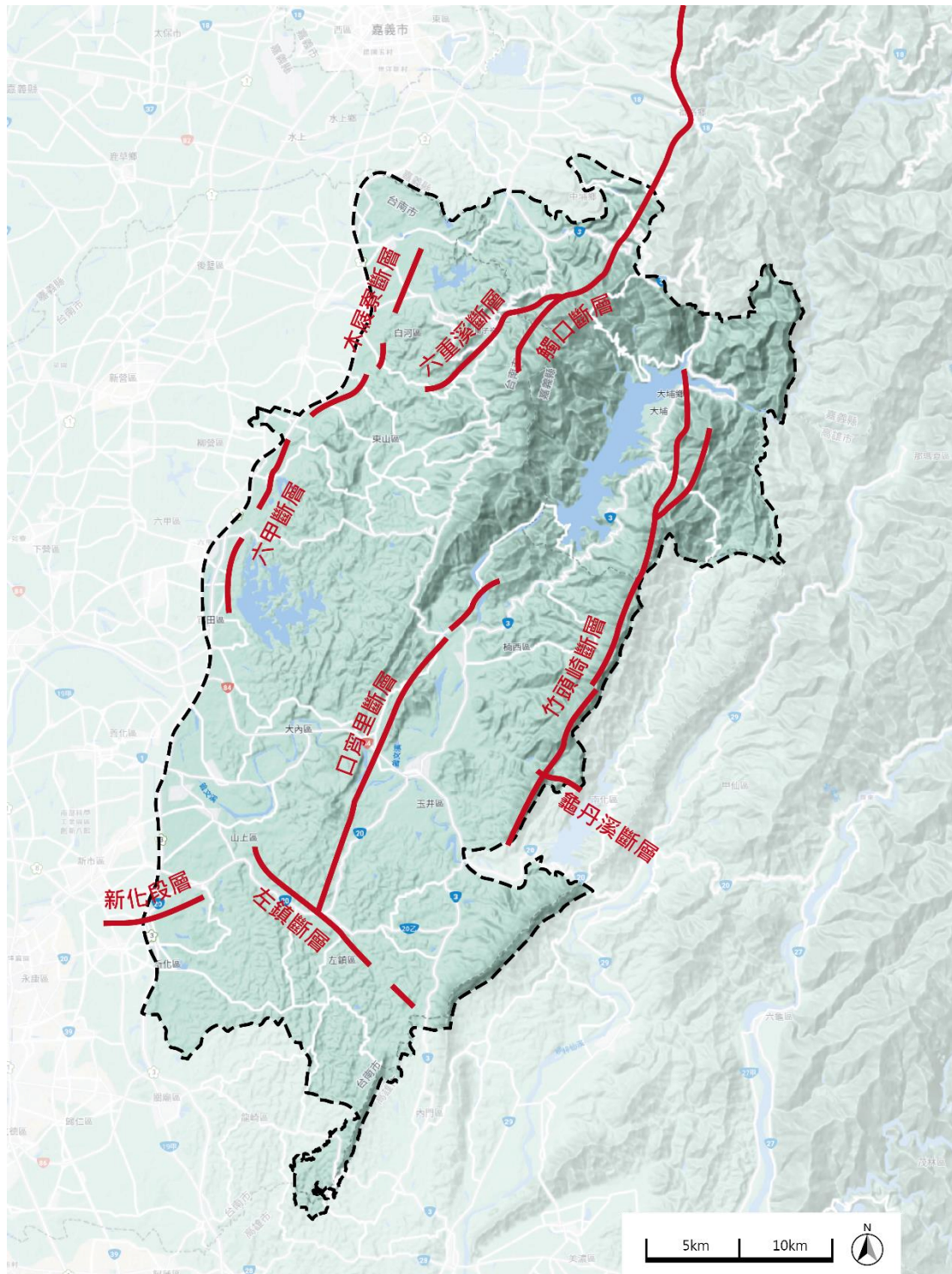
西拉雅國家風景區地處高山與平原交接處，大部分的地形為淺山丘陵地形，也因此造就南北切割的縱向紋理。東邊是阿里山山脈的尾稜，連著山麓丘陵直至山區，西邊則為嘉南隆起海岸平原。本風景區地形及地景受到地質影響，地質特性由東而西主要可分為堅硬砂岩與頁岩、鬆散砂岩與頁岩、沖積層三大類，而風景區南側則為較特殊之泥岩出露，而在地質構造(斷層、褶皺)特性上，其地層走向約略呈北北東-南南西。以下將本區分為東側、西側、南側三部分，檢視地形與地質之關係。

風景區東側之地質分區主要為堅硬砂岩與頁岩。堅硬砂岩常形成主要之山脈(崁頭山、二尖山、梅嶺、烏山)，因此本區之山脈受岩層控制而北北東-南南西走向。在地層分布上主要為中新世地層(包括中崙層、糖恩山砂岩、長枝坑層、紅花子層)，而此區域地層為單面山及豬背嶺等地景發育之主要區位。

風景區西側之地質分區主要為鬆散砂岩與頁岩，因為鬆散砂岩與頁岩易受侵蝕及風化作用，而形成豐富之地質地景。於此處常見之地質地景主要包括河曲、牛軛湖等。在地層分布上主要為上新世—更新世地層（包括六重溪層、鹽水坑頁岩、隘寮腳層、茅埔頁岩、竹頭崎層、北寮頁岩等）。

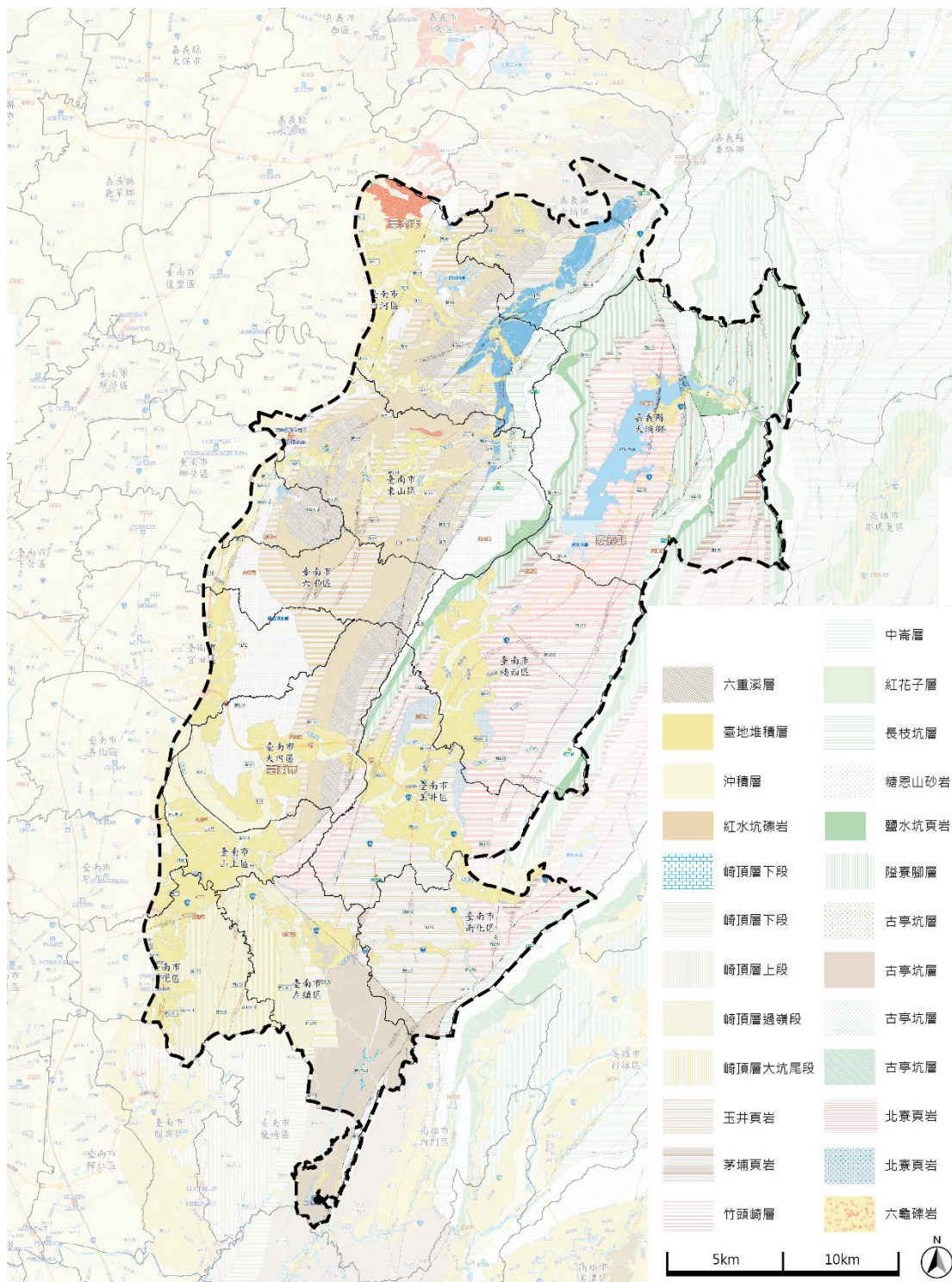
風景區南側之地質分區為泥岩。本處之泥岩為古亭坑層泥岩，具備白堊地景特色，因其地形荒涼險峻且寸草不生，就似置身月球中。而其餘地區之地質分區為沖積層，為全新世未交結之地層，如階地堆積層，本處典型之沖積層所發育之地形為河階地形與台地堆積地形，如大內區河階地形。

另本區之溫泉則為地質構造發育的特色，本區著名之溫泉皆伴隨斷層沿線發育，如六重溪斷層鄰近之關子嶺溫泉、澧水溫泉、六重溪溫泉等，由於六重溪斷層為一向東傾之高角度逆斷層，因此其斷層面破裂帶有可能成為地熱水上升之通道，因地下熱水沿著斷層作用產生之裂隙或破裂面，冒出地表而形成溫泉。而楠西區龜丹溫泉部分，溫泉出露於中新世晚期的糖恩山砂岩。地下熱水通道可能與竹頭崎斷層與龜丹溪斷層相關。



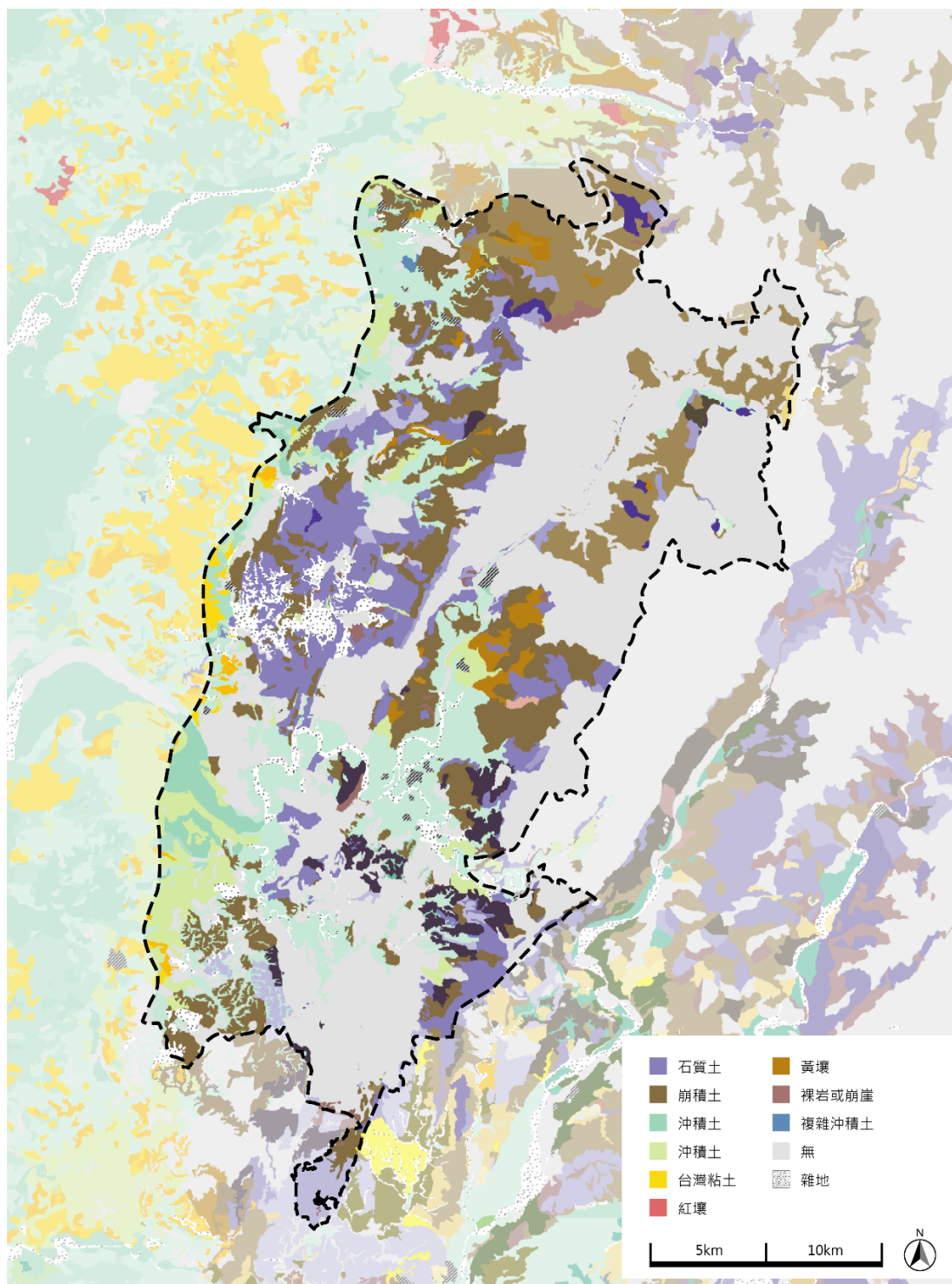
資料來源：google 地形、地質資料整合查詢系統、經濟部中央地質調查所官網，本計畫繪製 (2023 年 7 月)

圖 4.1 西拉雅國家風景區地形與活動斷層分布圖



資料來源：經濟部地質資料整合查詢系統，本計畫繪製(2023 年 7 月)

圖 4.2 西拉雅國家風景區地質分布圖



資料來源：臺灣土壤資源與農地土地覆蓋圖資瀏覽查詢系統，本計畫繪製(2023 年 7 月)

圖 4.3 西拉雅國家風景區土壤分布圖

2. 地表侵蝕(土石流及崩塌地)

區內土石流發生主要特徵為流速快、泥砂濃度高、沖蝕力強、衝擊力大；崩塌地通常在溪流的上游，因陡坡加上足夠水的供應，相當容易發生土石流，故崩塌地是引發土石流條件中之土石量的另一來源，對下游水庫壽命及水質均有極深之影響。

據土石流防災資訊網最新資料顯示，臺南市境內土石流筆數 48 筆，主要分佈於境內之東北部；嘉義縣大埔鄉及中埔鄉之土石流筆數 15 筆。西拉雅國家風景區範圍內共計 63 條。

表 4.1 西拉雅風景區土石流潛勢溪統計表

縣市	鄉鎮	土石流 潛勢溪數	總計
臺南市	六甲區	1	48
	玉井區	1	
	白河區	11	
	東山區	16	
	南化區	11	
	楠西區	7	
	龍崎區	1	
嘉義縣	大埔鄉	7	15
	中埔鄉	8	

資料來源：行政院土石流防災資訊網，本計畫整理(2023 年 3 月)

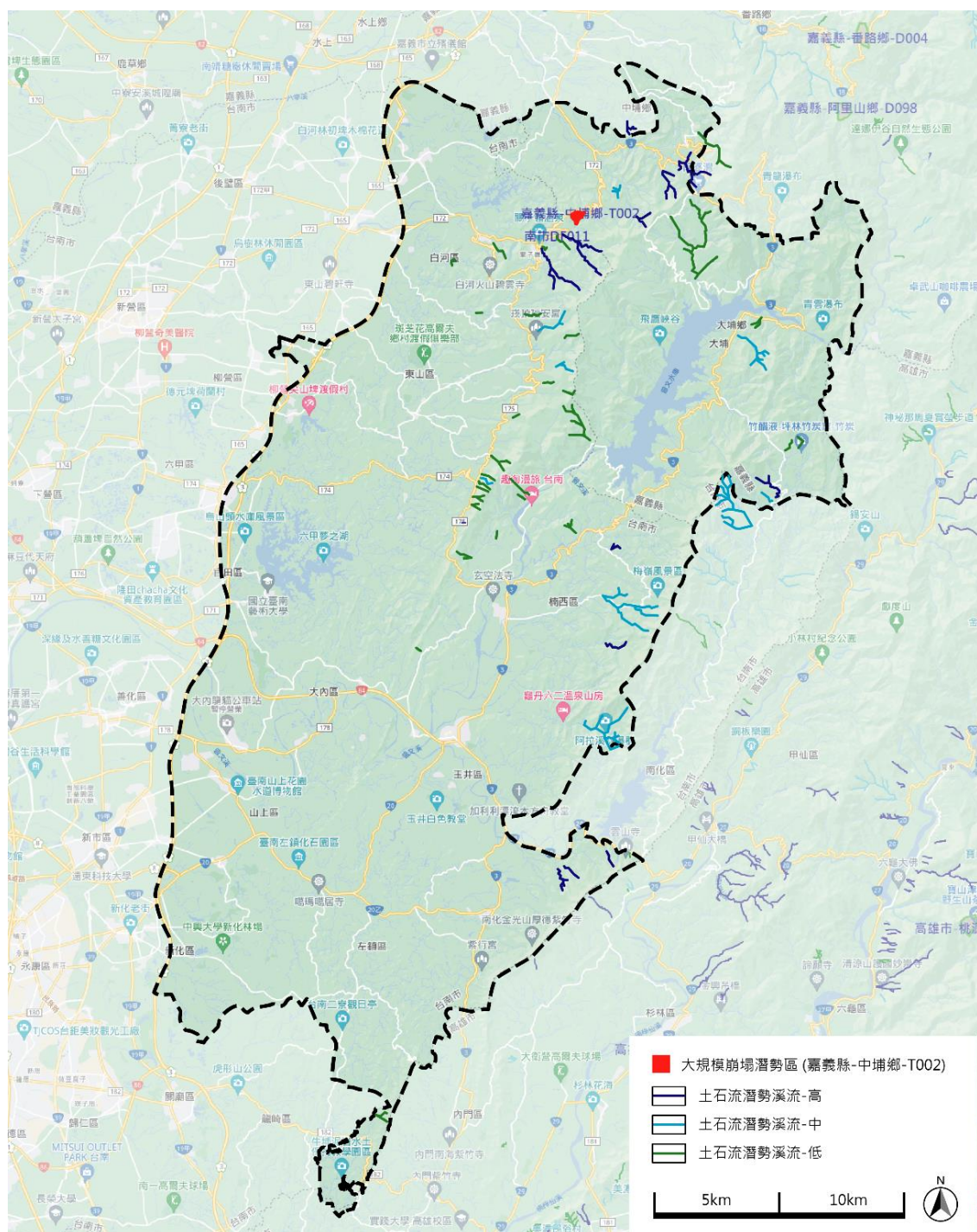


圖 4.4 西拉雅國家風景區土石流與崩塌地分布圖

西拉雅國家風景區由平原、丘陵至山岳，地形多變化，在低、中、高海拔均有不同的景觀風貌以及所孕育的產業地景、動植物生態，加上區內特殊的侵蝕及風化地質景觀，有許多尚未被人工開發而保留的自然資源，適合發展永續觀光及生態遊程。

(二) 水文環境

1. 水庫

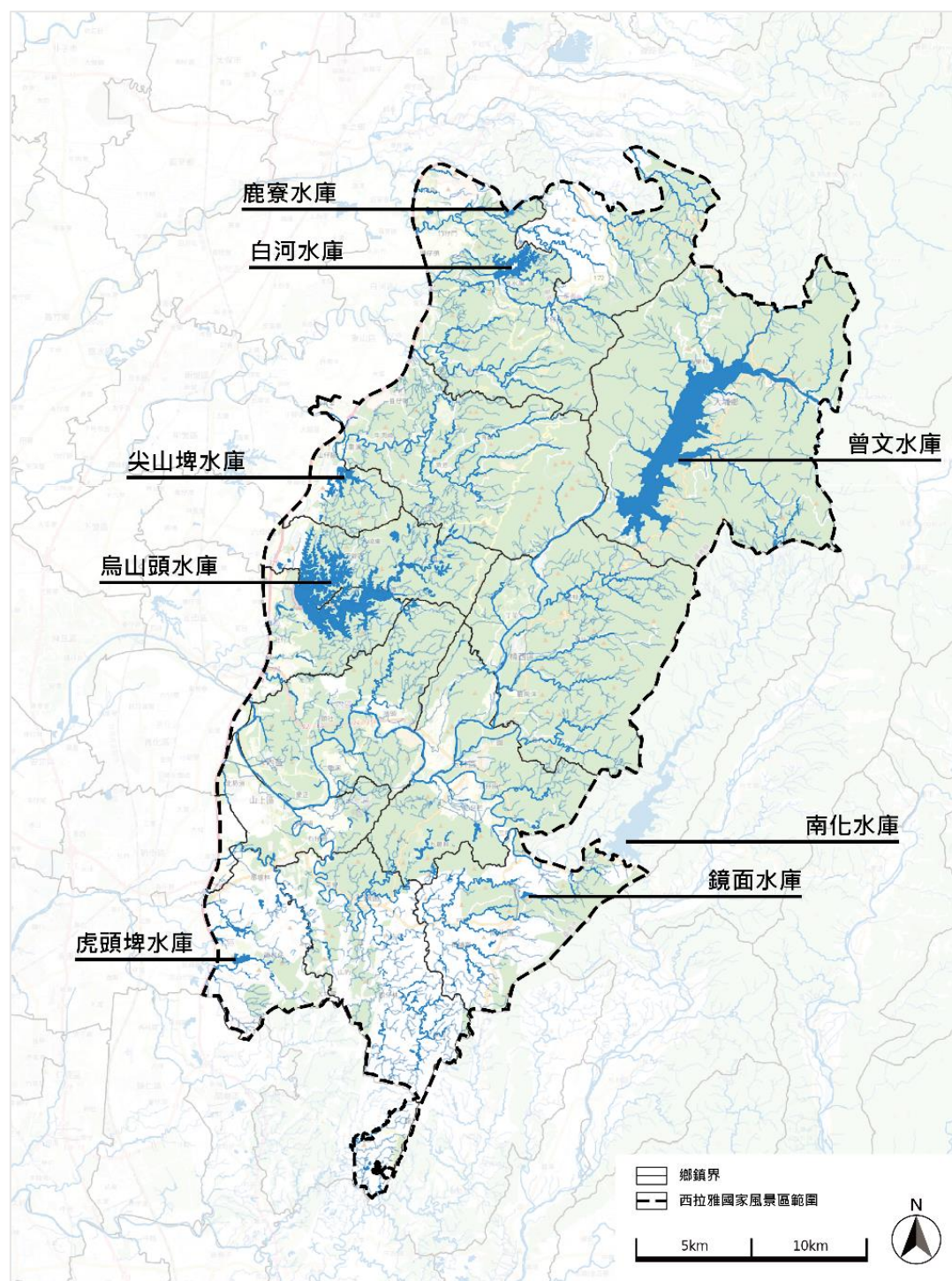
曾文溪為臺灣歷史重要發源地，亦為臺南歷史、西拉雅族文化、化石遺跡、諸多水庫等之母河；曾文溪有豐富的水力資源，全臺灣最大的水庫曾文水庫，即在曾文溪上游，此外，在曾文溪的支流上，尚有南化水庫及烏山頭水庫等，除了供水發電之外，也都成為重要的觀光景點。

表 4.2 西拉雅國家風景區區內重要水庫彙整表

名稱	年代(民國)	管理機關	位置	河系	主要功能	容量	壩型	景點介紹	水庫
曾文水庫	56 年興建、 62 年竣工	經濟部水利 署南區水資 源局	楠西區、嘉 義縣大埔鄉	主流:曾文溪	灌溉用水、 防洪發電、 民生給水、 工業用水。	集水面積: 481 km ² 滿水位面積: 18.93 km ² 總容量: 510,363,000 m ³	壩型:滾壓土石壩 壩頂標高:235 m 最大壩身高度:133 m 壩頂長度:400 m 壩頂寬度:10 m 壩體積:9,296,100 m ³	位於楠西區、東山區與嘉義縣大埔鄉交接處，為臺灣第一大水庫。集水區域廣闊，孕育豐富的自然生態景觀，區內常見的鳥類種類及數量眾多，自然生態資源保持完整。其「曾水煙波」被列為前南瀛十勝景觀之一。	包含曾文之眼服務中心、大埔景觀、東口香草花園、鳥宮節水體驗園區、大埔情人公園、遊船、岸邊釣魚區、登山健行、觀鳥野趣、馬拉松賽等。
烏山頭水庫	9 年興建、19 年竣工	嘉南農田水利會(烏山頭水庫管理所)	官田區、六 甲區	主流:曾文溪 支流:官田溪	灌溉、民生 給水。	集水面積: 58+481 km ² 滿水位面積: 9.8 km ² 總容量: 79,114,000 m ³	壩型:半水力式土壩 壩頂標高:66.66 m 最大壩身高度:56 m 壩頂長度:1273 m 壩頂寬度:9 m 壩體積:11,020,928 m ³	位於臺南市官田、大內、六甲及東山四區之間。是臺灣最大之人工湖。因其潭面蜿蜒曲折，綠島出沒變化無窮，湖光山色相映成趣、風格獨特。由空中鳥瞰之下狀似珊瑚又稱為"珊瑚潭。	旅客服務中心、焢土窯、騎馬、射箭、烤肉區、露營區、親水公園、櫻花公園、吊橋、兒童遊樂區、太陽能觀光船、水力發電廠、關子嶺溫泉美食節、烏山頭水庫路跑、健行等。
白河水庫	54 年竣工	嘉南農田水利會(白河水庫管理所)	白河區	主流:白水溪 支流:內坑、外坑、竹坑、兩坑	灌溉、民生 給水、工業 用水、防洪。	集水面積: 26.55 km ² 滿水位面積: 1.97 km ² 總容量: 13,701,000 m ³	壩型:輾壓式土壩 壩頂標高:112.5 m 最大壩身高度:42.5 m 壩頂長度:210 m 壩頂寬度:12 m 壩體積:900,000 m ³	位於白河區東側，與關子嶺風景區南北對峙，是白河、東山一帶農田灌溉的主要水源，兼具防洪、工業用水、自來水供給及觀光等用途，結合關子嶺一帶名勝，闢為白河水庫風景區，許多鳥類棲息，為賞鳥的好地點。	散步、賞鳥、白河蓮花季、烤肉、露營、野餐、住宿等。
虎頭埤水庫	迄今已 150 餘年	嘉南農田水利會	新化區	主流:鹽水溪 支流:茄苳崁溪	灌溉。	集水面積: 7.15 km ² 滿水位面積: 0.27 km ² 總容量: 1,357,000 m ³	壩型:鋼筋混凝土低堰 壩頂標高:46.24 m 最大壩身高度:15.30 m 壩頂長度:470 m 壩頂寬度:5.5 m 壩體積:196,000 m ³	位於新化區東方虎頭山麓，堵截虎頭溪而成的埤潭，因山勢形狀如虎頭聳峙而得名。西元 1954 年由臺南市文獻委員會選定”虎埤泛月”為南瀛八大景之一，亦曾為「臺灣十二名勝」之一，有「小日月潭」稱。	地景公園、蟋蟀館、碼頭、虎月吊橋、八角亭、烤肉區、芬多精步道、環湖步道、水上舞台紅厝、忠烈祠、山景烤肉區、柳樹桂花巷、觀湖曲橋、相思林步道、南岸步道、釣魚區。
尖山埤水庫	25 年興建、 27 年竣工	臺灣糖業股份有限公司	柳營區	主流:急水溪 支流:龜重溪上游之無名溪	臺糖新營總廠之工業用水、灌溉用水。	集水面積: 10.28 km ² 滿水位面積: 0.76 km ² 總容量: 6,330,000 m ³	壩型:混凝土心牆均質土壩 壩頂標高:45.30 m 最大壩身高度:30 m 壩頂長度:255.60 m 壩頂寬度:6.00 m	尖山埤水庫風景區原是臺糖公司新營糖廠的工業水源蓄水庫，目前尖山埤水庫淤積情況日漸嚴重，但由於水庫並不供應灌溉用水，因此臺糖公司將此水庫轉型	尖山埤江南渡假村:遊園車、泡湯、獨木舟體驗、游泳 S P A、踩船、露營、烤肉、游泳池、漆彈、國粹室、遊湖生態導覽。

名稱	年代(民國)	管理機關	位置	河系	主要功能	容量	壩型	景點介紹	水庫
							壩體積:276,000 m³	經營，已成為風景遊樂區。	
鏡面水庫	68 年興建、 69 年竣工	臺灣自來水公司(第六區管理處)南化暨鏡面水庫管理所	南化區	主流:曾文溪 支流:菜寮溪	公共給水、 農業用水。	集水面積: 2.73 km² 滿水位面積: 0.12 km² 總容量: 1,150,000 m³	壩型:混凝土重力壩 壩頂標高:145 m 最大壩身高度:36 m 壩頂長度:120 m 壩頂寬度:5 m 壩體積:24,000 m³	鏡面水庫規模小，恰如南化山間的一處水塘。其水源主要來自曾文溪與菜寮溪水，過去提供農業灌溉用水，現以供應臺南地區公共用水為主。管理機關臺灣自來水公司目前並無開放水庫做為遊憩資源。	區內無任何遊憩設施及活動。

資料來源:臺南市政府觀光旅遊局、曾文水庫官網、烏山頭水庫風景區、虎頭埤風景區、尖山埤江南渡假村網站、經濟部水利署，本計畫整理(2023 年 10 月)



資料來源：內政部測繪圖資服務雲，本計畫繪製(2023 年 7 月)

圖 4.5 西拉雅國家風景區水庫分布圖

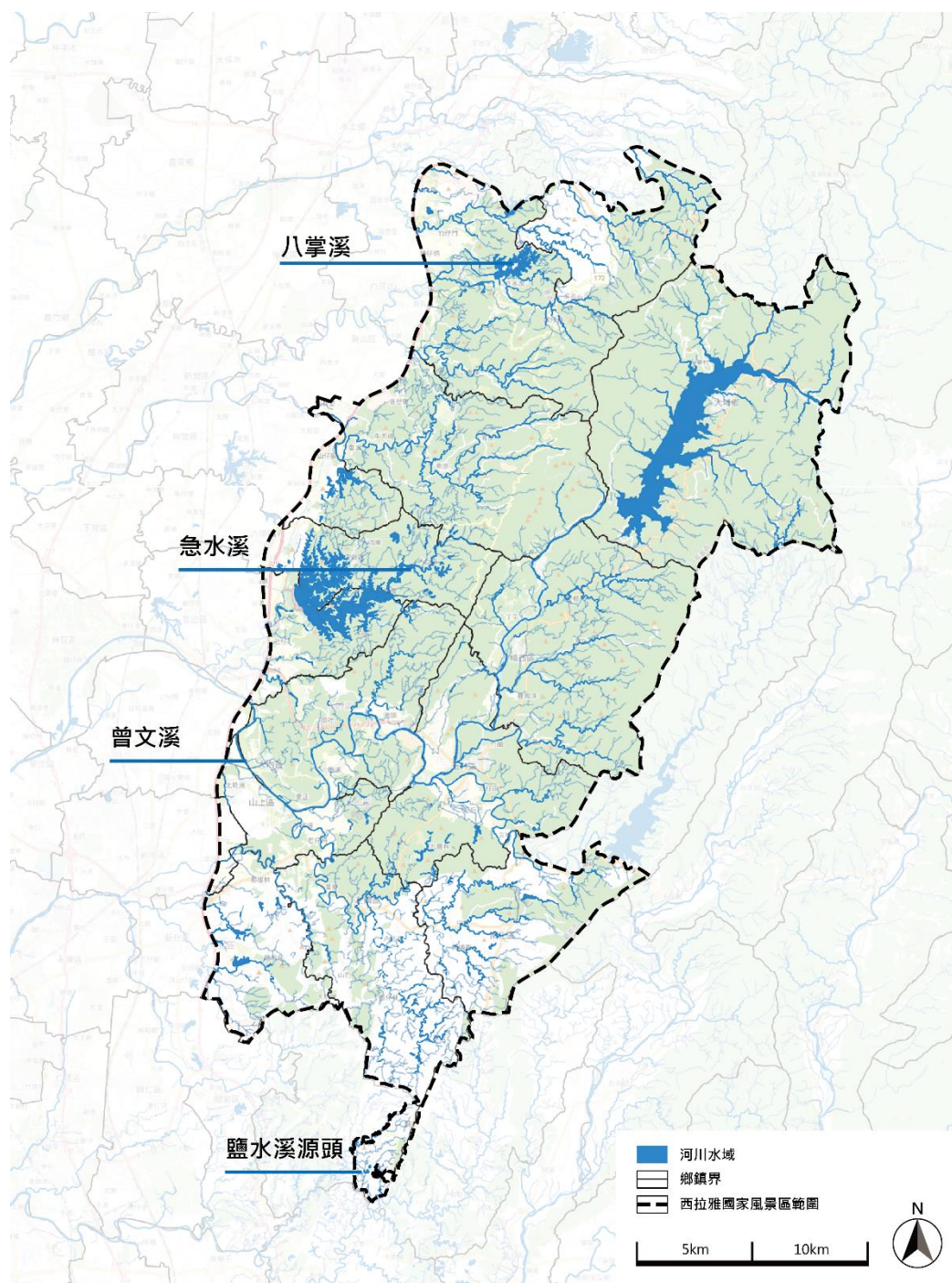
2. 河川

本計畫區內主要地形為丘陵及山地地形，並且流經本計畫區河川溪流眾多，其中以臺南市境內三水系，曾文溪、八掌溪、急水溪為主要河川，其分支河川有將軍溪、七股溪等。以具有高低落差的地形搭配水文資源，造就出區內許多特色水文景觀，如溫泉、瀑布、溪流、飛泉等自然景致，使本計畫區在水體資源上具有豐富性及獨特性。

表 4.3 西拉雅風景區主要河川基本資料彙整表

河川名稱	八掌溪	急水溪	曾文溪
發源地	嘉義縣阿里山奮起湖	阿里山山脈關子嶺之檳榔山	阿里山脈之水(標高2,609公尺)
主流	八掌溪	急水溪	曾文溪
支流	石碇溪、澗水溪、赤蘭溪、頭前溪	白水溪、六重溪、龜重溪	後堀溪、菜寮溪、官田溪
流域面積	476km ²	379 km ²	1,176 km ²
主流長度	80.86km	65km	138km
流經本計畫地區	白河區、中埔鄉	白溫河、東山、柳營、六甲等區	大埔鄉、東山、楠西、玉井、大內、善化、官田、山上等區
出海口	嘉義縣布袋鎮好美里	臺南市北門區南鯤鯓	七股區土城子
特色	八掌溪發源於阿里山山脈的奮起湖,主要流經本計畫範圍內之白河區與山上區。下游的沖積平原為嘉南平原的一部份,土壤肥沃,利於農業。	急水溪發源於臺南市大凍山,主要流經本計畫範圍內之白河區與東山區,六重溪為其重要支流。此外,連通「嘉南大圳」對嘉南平原的開發與農業生產極具貢獻。	曾文溪發源於嘉義縣東水山,是臺灣史的重要發源地,亦是孕育本區重要文化之母河。流域內建有曾文、烏山頭、鏡面及南化等四處水庫,其河川資源深具價值。

資料來源:水利署第五河川局、第六河川局，本計畫整理(2023年10月)



資料來源：內政部測繪圖資服務雲，本計畫繪製(2023 年 7 月)

圖 4.6 西拉雅國家風景區河川分布圖

3. 溫泉

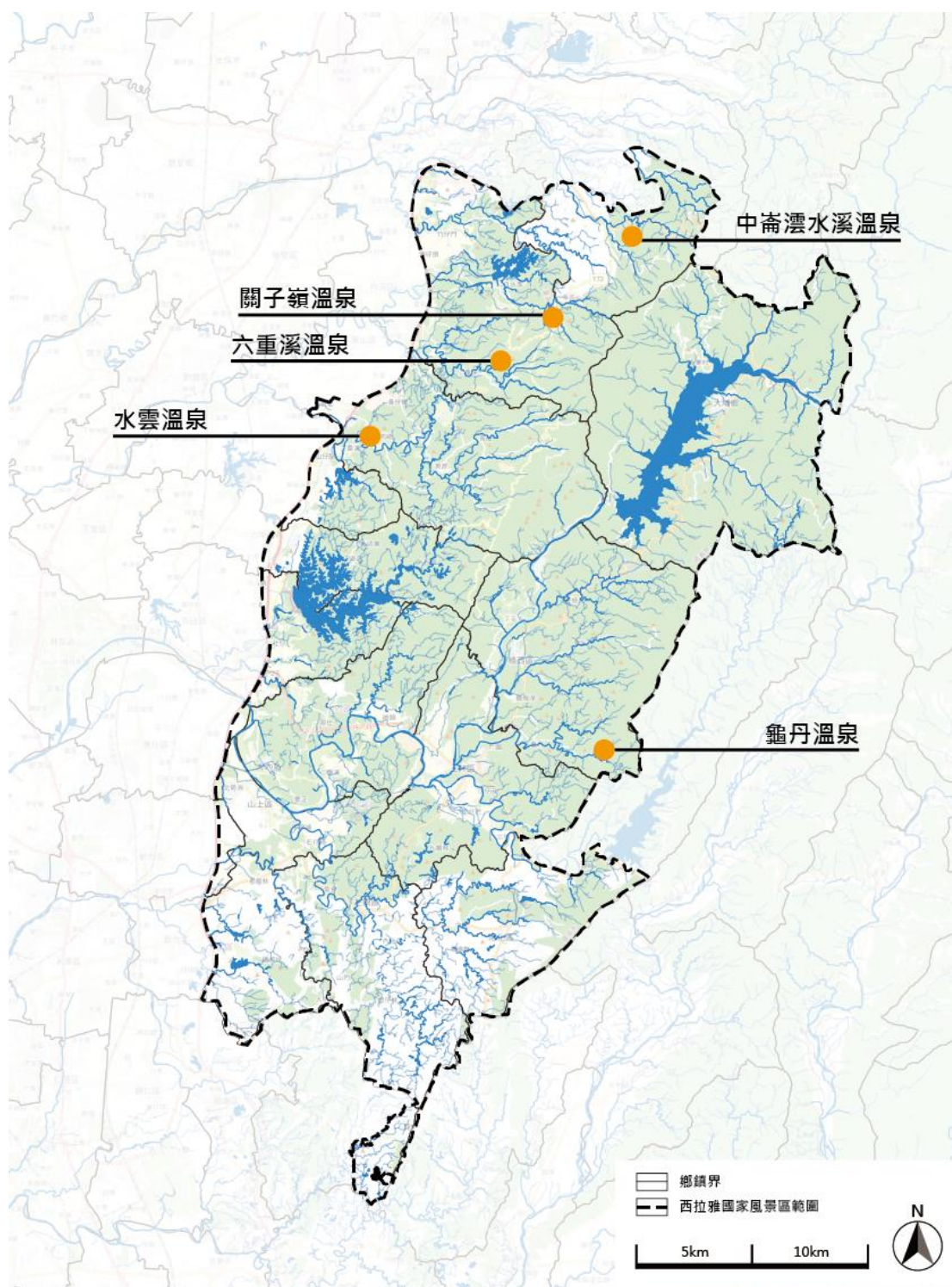
轄區內擁有關子嶺溫泉、龜丹溫泉、水雲溫泉(牛山溫泉)、六重溪溫泉、中崙澗水溪溫泉等知名溫泉，其中關子嶺、龜丹溫泉及中崙澗水溪溫泉已奉交通部觀光署核定溫泉管理計畫，並由臺南市及嘉義縣政府公告之。而溫泉標章之核發數量，臺南市為南部區域核發數量第一，在全臺位居第

四。

表 4.4 西拉雅風景區主要溫泉資源基本資料表

溫泉名稱	位置	地質	特性		
			泉質	泉溫	PH
關子嶺溫泉	白河區關嶺里	上新世泥質頁岩地層	中性碳酸氫鈉氯化物泉	70~80°C	8-9
龜丹溫泉	楠西區龜丹里東方山谷	中新世泥岩地層	中性碳酸氫鈉泉	32°C	8.5
水雲溫泉	東山區水雲里龜重溪之沿岸	灰色細粒鬆軟砂岩夾薄層頁岩	中性碳酸氫鈉氯化物泉	34°C	7.5
六重溪溫泉	白河區六溪里六重溪上游	中新世泥岩地層	除鹽分外，無其他成分之化驗分析	35~38°C	--
中崙溪溫泉	嘉義縣中埔鄉中崙村八掌溪上游崩山岩壁之下	中新世烏嘴層地層	礦泥泉，為弱鹼性氯化物碳酸氫鈉泉	37~44°C	7.8

資料來源：101 年度西拉雅國家風景區觀光發展計畫檢討案，本計畫整理(2023 年 10 月)



資料來源：101 年西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫，本計畫繪製(2023 年 7 月)

圖 4.7 西拉雅國家風景區溫泉分布圖

表 4.5 西拉雅風景區溫泉標章核發之溫泉業者統計表

溫泉業者	營業處所	泉質類別	核發機關	核發日期
1.老街 168 民宿	臺南市新化區中興路 823 號	碳酸氫鹽泉	臺南市政府	109/10/25
2.千鶴泥漿溫泉山莊(原「仁惠大旅社」)	臺南市白河區關嶺里關子嶺 10-1 號	碳酸氫鹽泉	臺南市政府	110/01/31
3.德恩農園	臺南市楠西區龜丹里 5 鄰 59-2 號	碳酸氫鹽泉	臺南市政府	110/05/25
4.宏嶺山莊	臺南市白河區關嶺里 1 鄰關子嶺 24-12 號	碳酸氫鹽泉	臺南市政府	110/10/23
5.紅葉山莊	臺南市白河區關嶺里關子嶺 65-9 號	碳酸氫鹽氯化物泉	臺南市政府	110/11/04
6.長紅山莊	臺南市白河區關嶺里關子嶺 15 號	碳酸氫鹽氯化物泉	臺南市政府	110/11/04
7.溪畔老樹山莊	臺南市白河區關嶺里關子嶺 35 號	碳酸氫鹽氯化物泉	臺南市政府	110/11/04
8.景大渡假莊園	臺南市白河區關嶺里關子嶺 56 號	碳酸氫鹽氯化物泉	臺南市政府	110/11/04
9.清秀旅社	臺南市白河區關子嶺 24 號	碳酸氫鹽氯化物泉	臺南市政府	110/11/04
10.臺南市政府警察局關子嶺警光山莊	臺南市白河區關嶺里關子嶺 16 號	碳酸氫鹽泉	臺南市政府	110/11/04
11.尚達礦泥溫泉山莊	臺南市白河區關嶺里 2 鄰關子嶺 31-18 號	碳酸氫鹽氯化物泉	臺南市政府	110/11/04
12.五福園溫泉美食館	臺南市白河區關嶺里關子嶺 31-15 號	碳酸氫鹽氯化物泉	臺南市政府	110/11/04
13.麗湯渡假山莊	臺南市白河區關嶺里關子嶺 22 號	碳酸氫鹽氯化物泉	臺南市政府	110/11/04
14.洗心館大旅社	臺南市白河區關嶺里關子嶺 9 號	碳酸氫鹽氯化物泉	臺南市政府	110/11/04
15.阿梅溫泉	臺南市白河區關嶺里關子嶺 24-10 號	碳酸氫鹽氯化物泉	臺南市政府	110/11/04
16.芳谷旅社	臺南市白河區關嶺里關子嶺 24-11 號	碳酸氫鹽氯化物泉	臺南市政府	110/11/04
17.木成菇之鄉溫泉民宿	臺南市白河區關嶺里 2 鄰關子嶺 31-17 號	碳酸氫鹽氯化物泉	臺南市政府	110/11/04

溫泉業者	營業處所	泉質類別	核發機關	核發日期
18.儷泉民宿	臺南市白河區關嶺里 3 鄰關子嶺 43-3 號	碳酸氫鹽氯化物泉	臺南市政府	110/11/04
19.富御館礦質溫泉	臺南市白河區關嶺里關子嶺 11 號	碳酸氫鹽泉	臺南市政府	110/11/04
20.靜樂旅社	臺南市白河區關嶺里關子嶺 17 號	碳酸氫鹽氯化物泉	臺南市政府	110/11/04
21.明園溫泉別莊	臺南市白河區關嶺里 15 鄰關子嶺粗坑 84 號	碳酸氫鹽氯化物泉	臺南市政府	110/11/04
22.關山嶺泥礦溫泉山莊	臺南市白河區關嶺里關子嶺 65-10 號	碳酸氫鹽氯化物泉	臺南市政府	110/11/04
23.青雅溫泉旅館	臺南市白河區關嶺里關子嶺 11-12 號	碳酸氫鹽氯化物泉	臺南市政府	110/11/04
24.菇嚕菇嚕溫泉山莊	臺南市白河區關嶺里 2 鄰關子嶺 31-16 號	碳酸氫鹽氯化物泉	臺南市政府	110/11/04
25.關子嶺大旅社	臺南市白河區關嶺里關子嶺 20 號	碳酸氫鹽氯化物泉	臺南市政府	110/11/04
26.林桂園石泉會館	臺南市白河區關嶺里 53-18 號	碳酸氫鹽氯化物泉	臺南市政府	110/11/04
27.清爽民宿	臺南市白河區關嶺里關子嶺 37 號	碳酸氫鹽氯化物泉	臺南市政府	110/11/04
28.儷景溫泉會館-生活館	臺南市白河區關嶺里關子嶺 61-5 號	碳酸氫鹽氯化物泉	臺南市政府	110/11/04
29.嶺一旅社	臺南市白河區關子嶺 9-2 號	碳酸氫鹽氯化物泉	臺南市政府	110/11/04
30.沐春民宿	臺南市白河區關嶺里 2 鄰關子嶺 27 號	氯化物碳酸氫鹽泉	臺南市政府	110/11/04
31.臺南市勞工育樂中心	臺南市白河區關嶺里關子嶺 28 號	碳酸氫鹽氯化物泉	臺南市政府	110/11/04
32.天喜悅溫泉會館	臺南市楠西區龜丹里龜丹 59 之 3 號	碳酸氫鹽泉	臺南市政府	111/03/25
33.龜丹休閒體驗農園	臺南市楠西區龜丹里 59-6 樓	碳酸氫鹽泉	臺南市政府	111/05/03
34.欣欣民宿	臺南市白河區關嶺里 3 鄰關子嶺 226 號	碳酸氫鹽氯化物泉	臺南市政府	111/10/06
35.千霞園民宿	臺南市白河區六溪里 12 鄰 123 號	碳酸氫鹽氯化物泉	臺南市政府	111/10/15
36.山籟渡假會館	臺南市白河區虎山里	碳酸氫鹽泉	臺南市政府	111/10/16

溫泉業者	營業處所	泉質類別	核發機關	核發日期
	木屐寮 81 號			
37. 龜丹溫泉體驗池	臺南市楠西區龜丹段 31 及 31-4 地號	碳酸氫鹽泉	臺南市政府	111/11/18
38. 龜丹六二溫泉山房	臺南市楠西區臺南市龜丹里 5 鄰龜丹 62 號	碳酸氫鹽泉	臺南市政府	111/11/25
39. 中崙澗水溪溫泉公園	嘉義縣中埔鄉中崙村 19-1 號	氯化物硫酸鹽泉	嘉義縣政府	111/06/30
40. 中崙溫泉	嘉義縣中埔鄉中崙村 4 鄰 29 號	碳酸氫鹽氯化物泉	嘉義縣政府	111/11/15

資料來源:交通部觀光署、臺南市政府及嘉義縣政府(112 年 2 月), 本計畫整理(2023 年 10 月)

本風景區豐富的水體包括河川、水圳、水庫及溫泉, 造就發展多元水域遊憩活動的潛力, 適合發展戲水、賞景、溫泉療癒等遊程。

(三) 生態資源

經盤點歷年管理處委託之調查計畫, 包括 96 年度-西拉雅生物資源調查暨生態旅遊開發計畫案、99 年度-西拉雅重要發展據點生物資源調查案、100 年度-西拉雅國家風景區螢火蟲資源調查及應用案、100 年度-西拉雅國家風景區蝴蝶資源調查、應用及斑蝶標放案、101 年度西拉雅國家風景區兩棲爬蟲類資源調查及應用案結案報告書、101 年度-西拉雅國家風景區鳥類資源調查及應用案, 統整區內生態資源如下。

1. 動物資源

區內之動物以鳥類及蝶類最為豐富, 原計畫全區共發現鳥類 59 科 135 種, 其中特有種 47 種及保育類 29 種, 又以曾文水庫之 94 種鳥類、134 種蝶類, 數量為最多。

表 4.6 西拉雅風景區鳥類相關數據統計表

地區	科	種	特有種	保育類	優勢鳥類
1. 中埔鄉-石碇林場	28	47	28	9	紅嘴黑鵯、繡眼畫眉、山紅頭、五色鳥、綠繡眼
2. 鹿寮水庫	38	73	31	14	a. 西側: 白頭翁、繡眼畫眉、麻雀、小彎嘴、黑枕藍鶺鴒 b. 東側: 白頭翁、麻雀、繡眼畫眉、紅嘴黑鵯、黑枕藍鶺鴒
3. 崁頭山	34	75	35	17	a. 崁頭山步道樣線: 小彎嘴、紅嘴黑鵯、繡眼畫眉、小雨燕、赤腰燕

地區	科	種	特有種	保育類	優勢鳥類
					b. 崁頭山往五叉溝樣線:紅嘴黑鵯、小彎嘴、五色鳥、繡眼畫眉、白環鸚鵡
4.大凍山	33	64	36	16	a.大凍山區 0-3K 樣線:繡眼畫眉、山紅頭、紅嘴黑鵯、小彎嘴、五色鳥 b.九龍山-圓墩仔山樣線:紅嘴黑鵯、繡眼畫眉、白耳畫眉、山紅頭、黃胸薺眉
5.曾文水庫	41	94	34	19	a.長枝坑溪樣線:洋燕、紅嘴黑鵯、麻雀、白頭翁 b.白馬亭樣線:小雨燕、紅嘴黑鵯、繡眼畫眉、五色鳥、白腰文鳥 c.大埔湖濱公園樣線:麻雀、赤腰燕、紅嘴黑鵯、白頭翁、洋燕
6.梅嶺	34	69	36	18	繡眼畫眉、山紅頭、小雨燕、小彎嘴、紅嘴黑鵯
7.新化區	39	80	27	10	a.新化冷水埤樣線:麻雀、紅鳩、白頭翁、洋燕、赤腰燕 b.新化國家植物園樣線:白頭翁、麻雀、小彎嘴、五色鳥、樹鵲
8.草山月世界	37	70	30	10	a.岡林~308 高地樣線:麻雀、白頭翁、小彎嘴、洋燕、紅鳩 b.鹽水坑樣線:白頭翁、麻雀、紅鳩、洋燕、小彎嘴

資料來源：101 年度西拉雅國家風景區鳥類資源調查及應用案，本計畫整理(2023 年 3 月)

表 4.7 西拉雅風景區兩棲爬蟲相關數據統計表

地區	科	種	特有種	保育類
1.中埔鄉-石礮林場、鹿角埤生態園區	13	36	7	-
2.鹿寮水庫	15	38	6	2
3.市道 175 線東山咖啡公路	14	43	7	4
4.大凍山	12	31	9	1
5.曾文水庫	14	40	7	2
6.烏山頭水庫	12	36	7	3
7.梅嶺	14	43	8	3
8.新化區	13	27	2	3
9.草山月世界	13	32	3	2
10.龍崎牛埔惡地自然保留區	13	38	-	2

資料來源：101 年度西拉雅國家風景區兩棲爬蟲類資源調查及應用案、龍崎牛埔惡地自然保留區官網，本計畫整理(2023 年 3 月)

表 4.8 西拉雅風景區蝶類相關數據統計表

地區	種類數
1.大凍山	142
2.鹿寮水庫	93
3.崁頭山	103
4.紅葉公園	114
5.南化生態農場	81
6.新化林場	87
7.曾文水庫	134
8.梅嶺	123
9.龍崎牛埔惡地自然保留區	55

資料來源：101 年度西拉雅國家風景區蝴蝶資源調查、應用及斑蝶標放案、龍崎牛埔惡地自然保留區官網，本計畫整理(2023 年 3 月)

2. 植物資源

本區之特有植物約有 100 餘種，分布情形以急水溪流域之 64 種最多，白河水庫集水區 58 種次之。而植物分布主要以水庫集水區及河川流域周邊為主，依海拔高度及植群型態共可分為以下五大區塊：急水溪流域、曾文溪南岸、烏山頭水庫、白河水庫及曾文溪北岸等。

表 4.9 西拉雅風景區植物種類一覽表

地區	植物層	植物種類
1.急水溪集水區	樹冠層	山黃麻、水桐木、大葉楠、五掌楠、交力坪鐵色、臺灣亞楠、青剛櫟
	灌木層	石苓舅、樟葉槭、咬人狗、小梗木薑子、小葉桑、山柚仔、九節木
	地被、草木層	姑婆芋、毛果油點草、岩生秋海棠、苦苣苔
2.曾文溪南岸	樹冠層	鵝掌柴、野桐、臺灣栲、大葉楠、九芎、杧果榕、澀葉榕、臺灣欒樹、無患子、山黃麻
	灌木層	山黃梔、九節木、水錦樹、咬人狗、駁骨丹、小葉桑、菲律賓榕、臺灣山桂花、羅氏鹽膚木、屏東木薑子、蟲屎、血桐、軟毛柿
	草木層	野莧草、紫荊牛膝、紫花霍香薊、鬼針、昭和草、加拿大蓬、小舌菊、蔓澤蘭、菜欒藤、山珠豆、含羞草、水丁香、三角葉西番蓮
	蕨類	小毛蕨、生根捲柏、海金沙、大葉鳳尾蕨、鱗蓋鳳尾蕨、熱帶鱗蓋蕨、橢圓線蕨
3.烏山頭水庫集水區	樹冠層	相思林、竹林、龍眼、山黃麻、鵝掌柴、咬人狗、稜果榕、九芎、金氏榕、白匏子、大葉楠、無患子
	灌木層	銀合歡、軟毛柿、小梗木薑子、月橘、菲律賓饅頭果、粗糠柴、山黃梔、九節木、內冬子、黃荊、山柚、臺灣山桂花、山棕
	地被、草木層	姑婆芋、全緣卷柏、月桃、臺灣鱗球花、熱帶鱗蓋蕨、密毛小毛蕨、蛇根草、颱風草、淡竹葉、海金沙、風藤、三角葉西番蓮、山素英、漢氏山葡萄
4.白河水庫	木本植物	香楠、金氏榕、香葉樹、白匏子、杧木、鵝掌柴、血桐、山黃麻、三角鰲、小梗木薑紫、山棕
	草本植物	咸豐草、姑婆芋、蔓澤蘭、野莧菜、紫花霍香薊、白背芒、賽葵

資料來源：101 年西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫，本計畫整理(2023 年 3 月)

綜合以上調查結果發現，計畫區內五大水庫具有自然獨特性之處，尤其在曾文水庫及烏山頭水庫均蘊含豐富的生態資源，加上大凍山、崁頭山、梅嶺、關子嶺紅葉公園等區域之生態環境，可發展四季不同的賞鳥、賞蝶、賞螢及淺山林相生態導覽等主題性活動。

第二節 人文與社經環境現況調查

一、人口分佈

區內含括臺南市左鎮、楠西、大內、山上、玉井等區全境，以及白河、新化等九區部分區域，另還包含嘉義縣大埔鄉、中埔鄉等行政區域，臺南市地區截至 112 年 2 月底止；嘉義縣地區截至 112 年 1 月底止，區內總人口為 341,488 人。本區人口主要集中在左鎮與虎頭埤遊憩系統為最多，亦是西拉雅聚落主要集居的場域。

表 4.10 西拉雅風景區內人口數分析表

縣市	鄉鎮區別	各區現住人口數	總計
臺南市	1.白河區	25,945	293,802
	2.東山區	19,230	
	3.柳營區	20,353	
	4.六甲區	21,250	
	5.官田區	20,832	
	6.大內區	8,765	
	7.楠西區	8,746	
	8.玉井區	13,099	
	9.南化區	8,025	
	10.左鎮區	4,260	
	11.山上區	7,042	
	12.善化區	52,344	
	13.新化區	42,854	
	14.新市區	37,568	
	15.龍崎區	3,489	
嘉義縣	16.大埔區	4,442	47,161
	17.中埔區	42,719	

資料來源：臺南市政府民政局、嘉義縣政府民政局，本計畫整理(2023 年 10 月)

二、經濟與產業

計畫範圍各鄉鎮區土地多屬山坡地，經濟產業多以農作與休閒遊憩服務業為主，多元的地理環境資源，孕育出多樣且優質的農漁畜產。區內各鄉鎮農特產種類多元，部分鄉鎮之特產特色強烈，具有不可抹滅之潛力，若未來可參考各農特產品之特色，結合觀光遊憩活動的安排，將會增添當地觀光遊憩的豐富性。

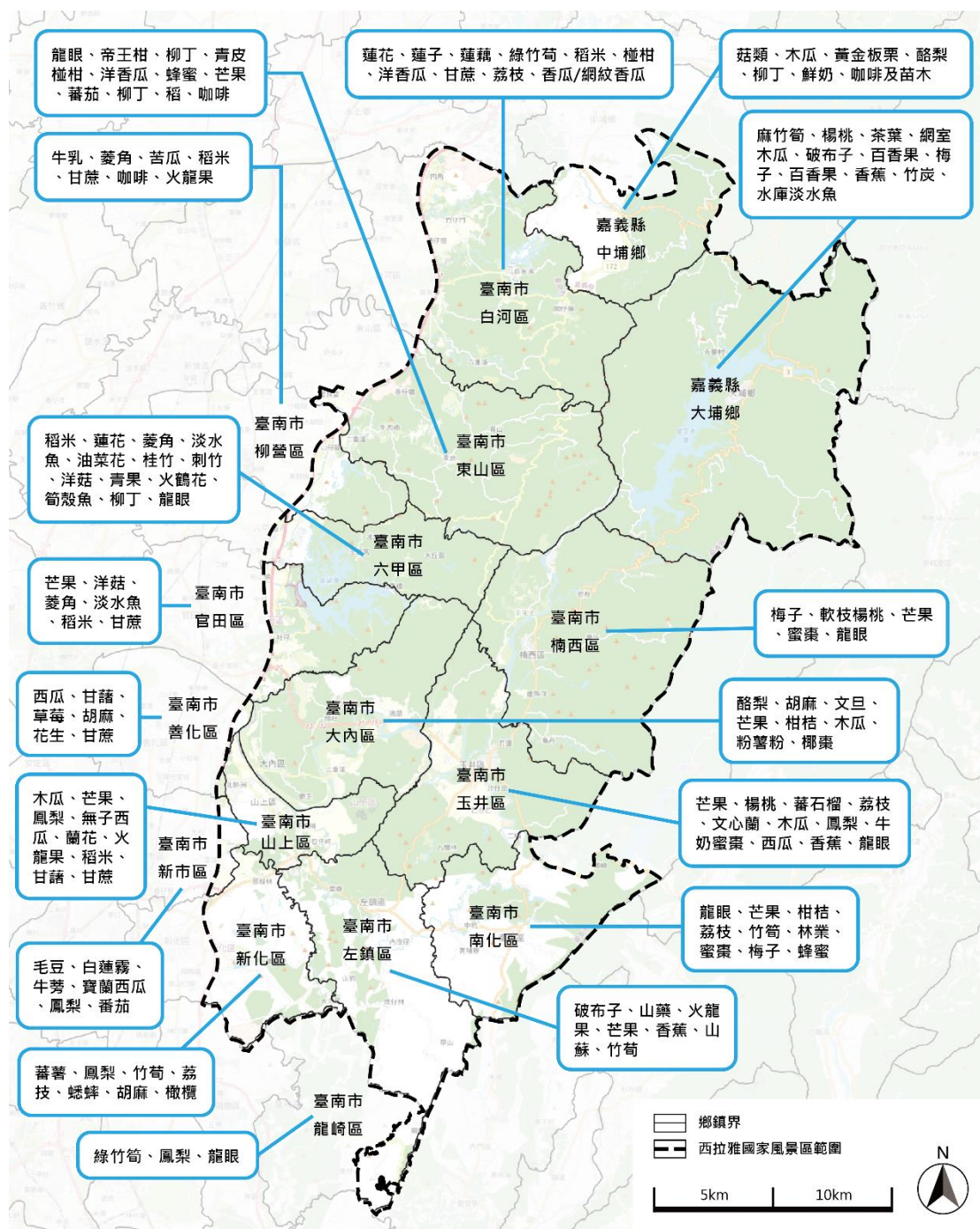
表 4.11 西拉雅風景區各鄉鎮重要農特產一覽表

鄉鎮別	特產	簡介
1.白河區	蓮花、蓮子、蓮藕、綠竹筍、稻米、椪柑、洋香瓜、甘蔗、荔枝、香瓜/網紋香瓜	夏季時，以蓮花、蓮子著名，到了冬天時則以蓮藕為主要特產；年中後「南寮椪柑」進入產期。
2.東山區	龍眼、帝王柑、柳丁、青皮椪柑、洋香瓜、蜂蜜、芒果、蕃茄、柳丁、稻、咖啡	目前種植的洋香瓜品質與量皆相當優良，另外土產咖啡是近年來頗負盛名的東山咖啡精緻產業。
3.柳營區	牛乳、菱角、苦瓜、稻米、甘蔗、咖啡、火龍果	柳營區的農業和畜牧業發展都十分蓬勃。
4.六甲區	稻米、蓮花、菱角、淡水魚、油菜花、桂竹、刺竹、洋菇、青果、火鶴花、筍殼魚、柳丁、龍眼	山區有桂竹、刺竹，平原則為稻米、洋菇和青果。近年「烏山頭水庫」內的「筍殼魚」已蔚為區內名產。早期洋菇栽培更是享譽全國，除供國內需求外，並外銷美國及東南亞各國。
5.善化區	西瓜、甘藷、草莓、胡麻、花生、甘蔗	善化區為全臺的甘藷粉王國，且富饒肥沃的土壤極適合胡麻生長，為國內的重要胡麻產區。草莓近年來也逐漸成為善化特色亮點作物之一，本區莓農亦致力於草莓產業升級及邁向精緻化，每年 3 月舉辦之草莓季也吸引許多家長攜家帶眷一同享受採果的樂趣。
6.官田區	芒果、洋菇、菱角、淡水魚、稻米、甘蔗	農產有稻米、甘蔗、瓜果、蔬菜，特產為菱角、芒果。畜牧有乳牛、雞、豬。
7.山上區	木瓜、芒果、鳳梨、無子西瓜、蘭花、火龍果、稻米、甘藷、甘蔗	早期農業經營以稻米、甘藷、原料甘蔗為主，近來政府推廣精緻農業、勞動業轉型。

鄉鎮別	特產	簡介
8.大內區	酪梨、胡麻、文旦、芒果、柑桔、木瓜、粉薯粉、椰棗	農產以熱帶水果為主，其中酪梨種植佔全臺灣產量三分之二以上，而另有全國僅有的阿拉伯椰棗。
9.新市區	毛豆、白蓮霧、牛蒡、寶蘭西瓜、鳳梨、番茄	新市區毛豆種植面積占全台之冠，生產品質優良，這幾年蟬聯農產外銷冠軍，新市區農會也積極開發一系列的周邊伴手禮。
10.新化區	蕃薯、鳳梨、竹筍、荔枝、蟋蟀、胡麻、橄欖	其區內蕃薯、竹筍、鳳梨為新化三寶，其中「蕃薯」為新化區之產業文化定位，富有中國薯條之稱。
11.楠西區	梅子、軟枝楊桃、芒果、蜜棗、龍眼	楠西有水果之鄉美名。主要以楊桃、梅子、芒果、龍眼為著名，並以「密枝楊桃」打起全國性之知名度。
12.玉井區	芒果、楊桃、蕃石榴、荔枝、文心蘭、木瓜、鳳梨、牛奶蜜棗、西瓜、香蕉、龍眼	玉井區農產以水果為主，木瓜、荔枝、龍眼、楊桃、西瓜、香蕉、番石榴、鳳梨、芒果為大宗，其中以芒果最具代表性。
13.左鎮區	破布子、山藥、火龍果、芒果、香蕉、山蘇、竹筍	由於左鎮受地形、土壤的影響，農業表現並不突出，因此，已朝向精緻農業、自然無農藥的地區農產品等來轉型。
14.南化區	龍眼、芒果、柑桔、荔枝、竹筍、林業、蜜棗、梅子、蜂蜜	其區內主要農作物為龍眼、芒果、柑桔、荔枝、竹筍等，及林業。
15.龍崎區	綠竹筍、鳳梨、龍眼	因具有特殊的沙質土壤，所種植生產的竹筍及鳳梨別有特殊風味，也進而開發出許多竹炭相關商品。
16.大埔鄉	麻竹筍、楊桃、茶葉、網室木瓜、破布子、百香果、梅子、百香果、香蕉、竹炭、水庫淡水魚	當地產業經濟以木瓜、竹筍為主要特色。大埔鄉的麻竹筍產量居全省之冠，大部份外銷日本。
17.中埔鄉	菇類、木瓜、黃金板栗、酪梨、柳丁、鮮奶、咖啡及苗木（以西拉雅國家風景區範圍內為主）	作物以果樹、菇類為大宗，早期種植繁多的檳榔產業現已逐漸轉型中，轉作作物包含：酪梨、柳丁、鮮奶、咖啡及景觀苗木等。

資料來源：臺南市政府農業局官網、嘉義縣農會資訊服務網、各鄉/區公所農會官網，本計畫整

理(2023 年 3 月)



資料來源：臺南市政府農業局官網、嘉義縣農會資訊服務網、各鄉/區公所農會官網，本計畫繪製(2023 年 7 月)

圖 4.8 西拉雅國家風景區各鄉鎮農特產品分布圖

本區產業以農業為主，農產作物以及加工品品項眾多，且具亞熱帶水果及農產主題特色，有極大潛力以亞熱帶美食、良果推動品牌行銷，結合農業體驗及觀光資源，打造西拉雅國家風景區為吸引國際旅客之鄉村旅遊重鎮。

三、歷史與文化

(一) 西拉雅部落歷史

計畫區內的傳統文化中，以「西拉雅文化」最具代表性。西拉雅族屬於南島民族，主要有四大社：新港社、蕭壠社、目加溜灣社及麻豆社，早期以臺南平原至恆春半島為主要領域，與臺南地區發展歷史具有重大關係。開放港埠後，臺南更成了西方文化進入臺灣的窗口，西拉雅文化也融入了漢人社會。而後漢人一方面以政治力量同化西拉雅人，另一方面民間的文化也吸納了西拉雅文化，至今仍然可見其蹤跡。

19 世紀因漢人開墾土地相爭，往東遷徙，最遠達到現在臺東、花蓮一帶。西拉雅族由於自身的阿立祖信仰，信徒會以瓶、甕、研、罐等壺器盛水或酒祭祀，因此「祀壺」為其文化重要的表徵。每年農曆 9 月至 10 月間，為東山區吉貝要、大內區頭社、官田番仔田、白河六重溪等部落傳統祭儀的期間，祭典內容不盡相同、舉辦時間也不一樣，但所有夜祭的主軸也不離「獻豬還願」與「牽曲」兩部分。

民國 90 年代開始平埔正名運動，隨草根性「平埔文化復興運動」喚醒原住民對於文化、族群之間的認同，透過圖書出版、實地走訪、儀式重建等重新尋根，以全球在地化「文化觀光」的角度彙整「文化地景」資源，尊重平埔文化的傳承經驗，建立臺南區域平埔族群之間、平埔與其他族群以及平埔與公部門之間的對話平台。

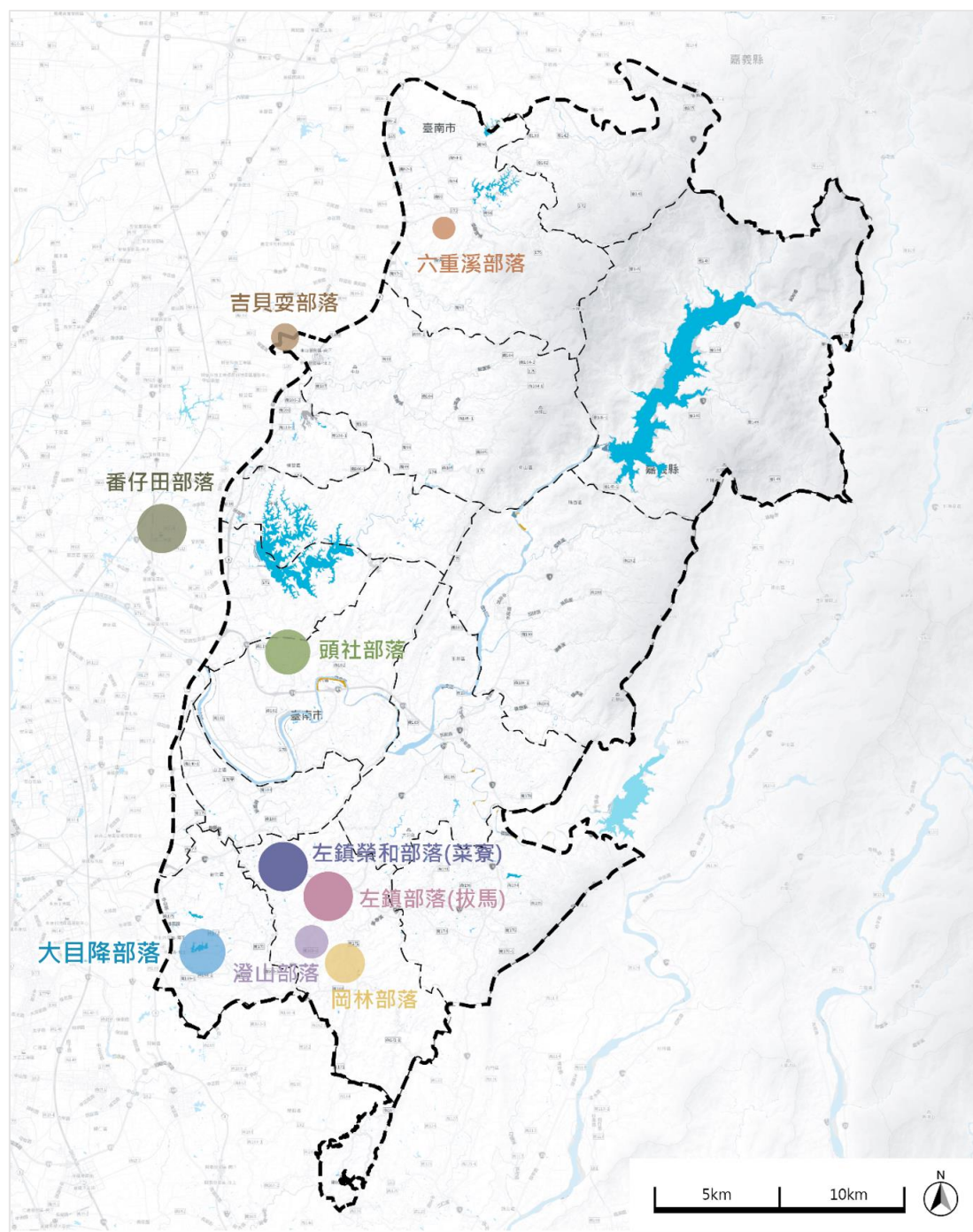
而西拉雅族人 2009 年向原民會申請登記為平地原住民遭拒，經提行政訴訟及申請釋憲，於今 2022 年 6 月經大法官認定「原住民身分法」第 2 條違憲，判決宣示之日起 3 年內，相關單位應依判決意旨，修正「原住民身分法」或另定特別法，就同屬南島語系之其他臺灣原住民族，明文規範認定要件、成員身分要件等，將來可望立法將西拉雅族增列為「平埔族原住民」。

表 4.12 西拉雅國家風景區部落彙整表

部落名稱	文化特色
1. 白河六重溪部落	原為「洪雅族哆囉國社」的獵場,直到清乾隆中葉,大武壠社群族人才從今玉井區、楠西區舊社地,被派到北邊的六重溪畔守隘,建立新部落。
2. 東山吉貝要部落 (木棉部落)	其祖先大多來自蕭壠社,少數為麻豆社的居民,在清乾隆年間因「番屯政策」,被派至哆囉國社(今東山區)的龜重溪屯守,吉貝要部落為本風景區近期納入擴大轄區範

部落名稱	文化特色
	圍之西拉雅文化特色區域。
3.官田番仔田部落	位於官田區西南邊，早期是平埔西拉雅族麻豆社人東遷定居之地，現稱隆本里。
4.大內頭社部落	頭社部落位於大內區頭社里，大部分住民屬於西拉雅目加溜灣社，由於地處平原進入玉井丘陵盆地的出入口，不但是西拉雅各社往內山遷移時的中點站，也是漢人與山區居民進行貿易的要地，有新港社民、麻豆社民及蕭壠社民遷居此地，與漢人混居，因此形成文化鎔爐的現象產生。據說此處是新港社民往淺山地區遷移後，在曾文溪畔建立的第一支社，故稱為「頭社」部落。
5.新化大目降部落(山林部落)	位於新化區，「大目降」為西拉雅語 Tavocan 所音譯而來，原指「山林之地」。鄰近澄山及岡林部落。
6.左鎮部落(拔馬)	左鎮區左鎮里原為西拉雅族新港社社地，左鎮舊地名即為拔馬。拔馬社地就在現今左鎮教會一帶，明鄭時期鄭成功軍隊於今內庄里「龜潭」設營屯田，並向四方拓墾，左鎮遂成共同地名。
7.左鎮榮和部落(菜寮)	左鎮榮和部落(榮和里)主要聚落為頂菜寮、下菜寮，都因菜寮溪而得名。菜寮溪為曾文溪上游支流，因早期出土左鎮人頭骨而名噪一時，其後又陸續出土大量各式化石而漸成為古生物考古重地。
8.左鎮澄山部落	澄山里以「過嶺」、「山豹」一帶為行政區域，部落呈山區散居型態，此地地名於戰後，因里域山深多麗、水澄山青而命名。
9.左鎮岡林部落	位於左鎮區西南山谷間，最主要聚落為岡仔林、內岡仔林及外岡仔林。岡仔林地名由來傳說是岡林派出所北側的「埔頂」(山名)山勢像「公媽爐」而來，叫久了變成「岡仔林」。

資料來源：本計畫彙整(2023年10月)



本計畫繪製(2023 年 7 月)

圖 4.9 西拉雅國家風景區西拉雅族部落空間分布圖

表 4.13 西拉雅國家風景區部落夜祭彙整表

節慶活動名稱	特色說明
1.六重溪大武壠夜祭	「六重溪」泛指六重溪沿溪數個部落的總稱，以「六重溪」為最大的本部落，六重溪「太祖五姊妹」夜祭，農曆 9 月 15 日太祖起駕，祭儀主要由尪姨主持，過程中有請神、獻豬、點豬、牽曲與翻豬禮。
2.大內頭社太祖夜祭	大內區頭社里是早期西拉雅族的聚落，崇奉太祖(阿立祖)的宗教信仰，目前祀奉太祖的太上龍頭忠義廟，是夜祭的地點。 每年農曆 9 月初 1 起，一直到 10 月 14、15 日的夜祭，四部落（頭社、交力林、大山腳、竹湖）都會聚集於此，虔誠的祭拜阿立祖；祭典內容包括了點豬、牽曲…等。
3.東山吉貝要西拉雅族夜祭	每年農曆 9 月初 4、五的夜祭和孝海祭，夜祭：答謝部落神靈 1 年來的眷顧，子民以拜全豬最高敬禮來還願，並且以最莊嚴神聖的「牽曲」吟唱歌舞獻給祖靈。孝海祭一說為緬懷當初渡海來臺祖先，早期社民會沿龜重溪、急水溪溪下至倒風內海「乞水」，並祭拜祖靈以示不忘本。
4.官田區番仔田夜祭	番仔田的公廨於民國 75 年拆除，改建成漢人廟宇「復興宮」主祀關聖帝君，阿立祖變成陪祀。民國 95 年在族人奔走下，在復興宮前方重建一棟木造茅草頂的傳統公廨，將阿立祖迎回此處供奉祭拜。夜祭時間約在農曆 10 月 14、15，過程為「作向」、「獻豬」、「牽曲」、「翻豬點收」。

資料來源：文化部文化資產局、吉貝要文史工作室段洪坤老師，本計畫整理(2023 年 3 月)

(二) 水利工程遺產

曾文溪貫穿西拉雅國家風景區內，為南臺灣歷史文化之母河，而嘉南大圳更代表了南臺灣開拓史的重要篇章。烏山頭水庫、尖山埤水庫、白河水庫、曾文水庫及南化水庫等水利基礎建設陸續興闢、完工的興建史，見證了臺灣農業、工業、民生的發展過程。從民生用水需求、到灌溉農業使用、到發電工業使用，再發展到觀光遊憩的附加功能，轄區內水利工程的演變已成為證明臺灣經濟社會發展史的重要文化資產，也成西拉雅國家風景區區珍貴的遊憩資源。

表 4.14 西拉雅國家風景區水利工程遺產彙整表

名稱	特色說明	活動類型
1.嘉南大圳	日治時期最重要的水利工程，當時亞洲地區最大灌溉系統。位於嘉南平原，橫跨今日雲林縣、嘉義縣、臺南縣三縣。1920-1930 年（大正 9 年至昭和 5 年）由日本水利工程技師八田與一規畫興建，主要引曾文溪、濁水溪溪水灌溉農田。總長現約 1,600 公里，灌溉農田約 1,500 平方公里，使嘉南平原成為臺灣地區最大穀倉。 	水利工程 歷史遺產 參訪
2.烏山頭水庫	烏山頭水庫建於西元 1920 年，歷經 10 年才完工，屬嘉南大圳最主要的水利工程之一，也是臺灣早期的水庫系統之一，主由日本的水利工程師八田與一規劃完成，興建的主要目的為嘉南平原的農作灌溉，烏山頭水庫上方的蓄水石壩是世界目前僅存的半水力沖淤式土石壩結構。由空中俯視形成蜿蜒曲折的湖岸線，彷彿就像一株碧綠的珊瑚礁，故命名為珊瑚潭，烏山頭水庫風景區(珊瑚潭)是日據時代全臺灣最大的水庫 	水庫景觀 遊憩、水利工程教育、歷史場景參訪
3.曾文水庫	曾文水庫是臺灣最大的水庫，位於嘉義縣大埔鄉與臺南縣楠西鄉交界的柳藤潭峽谷，也為嘉南平原最重要的水利設施；原為補烏山頭水庫水量的不足而建造，遊客服務中心造成非常別緻，利用基地狹長的特性，打造出別具特色的『曾文之眼』造型建築，成為曾文水庫公認的新地標；目前旅遊地點有曾文青年活動中心、烏宮花園、大壩景觀區、東口野營地等旅遊景點。 	水庫景觀 遊憩、水利工程教育參訪

名稱	特色說明	活動類型
4.臺南山上水道花園博物館	為了提供潔淨民生用水，改善衛生環境，於 1912 年開始建設臺南水道，以重力排水方式，提供臺南市區民生用水，工期共歷時 10 年，於 1922 年完工使用；1982 年因烏山頭水庫、曾文水庫與潭頂淨水廠陸續完成而功成身退，見證日治時期衛生工程現代化的發展歷程。整體之建築與空間形式極具特色，2002 年指定為縣定古蹟、2005 年指定為國定古蹟，2011 年起臺南市政府開始進行古蹟修復計畫，並結合原農業局苗圃規劃成「臺南山上花園水道博物館」於 2019 年正式開放參觀。  	水利工程 歷史遺產 參訪
5.南化水庫	自民國 77 年興建，於 83 年完工，水庫主要供應大臺南和大高雄地區的公共給水兼具觀光旅遊。上游關山村有不少瀑布、溪谷等景觀，還有一個「幽情瀑布」旁邊水潭的大石塊裡面有如水簾洞的山洞。大壩下方是焦吧年古戰場，南化鄉公所並在此成立軍史公園、環保公園、親水公園合稱為「源之旅休閒公園」。芒果及龍眼為本地農產品之大宗，其品質在市場上有一定口碑，臺南市南化水庫每年春夏之際繁花遍地，美不勝收。 	水庫景觀 遊憩、水利工程教育參訪

資料來源：歷年計畫及行政院農業部農田水利署、西拉雅國家風景區管理處、臺南旅遊網，本計畫整理(2023 年 3 月)

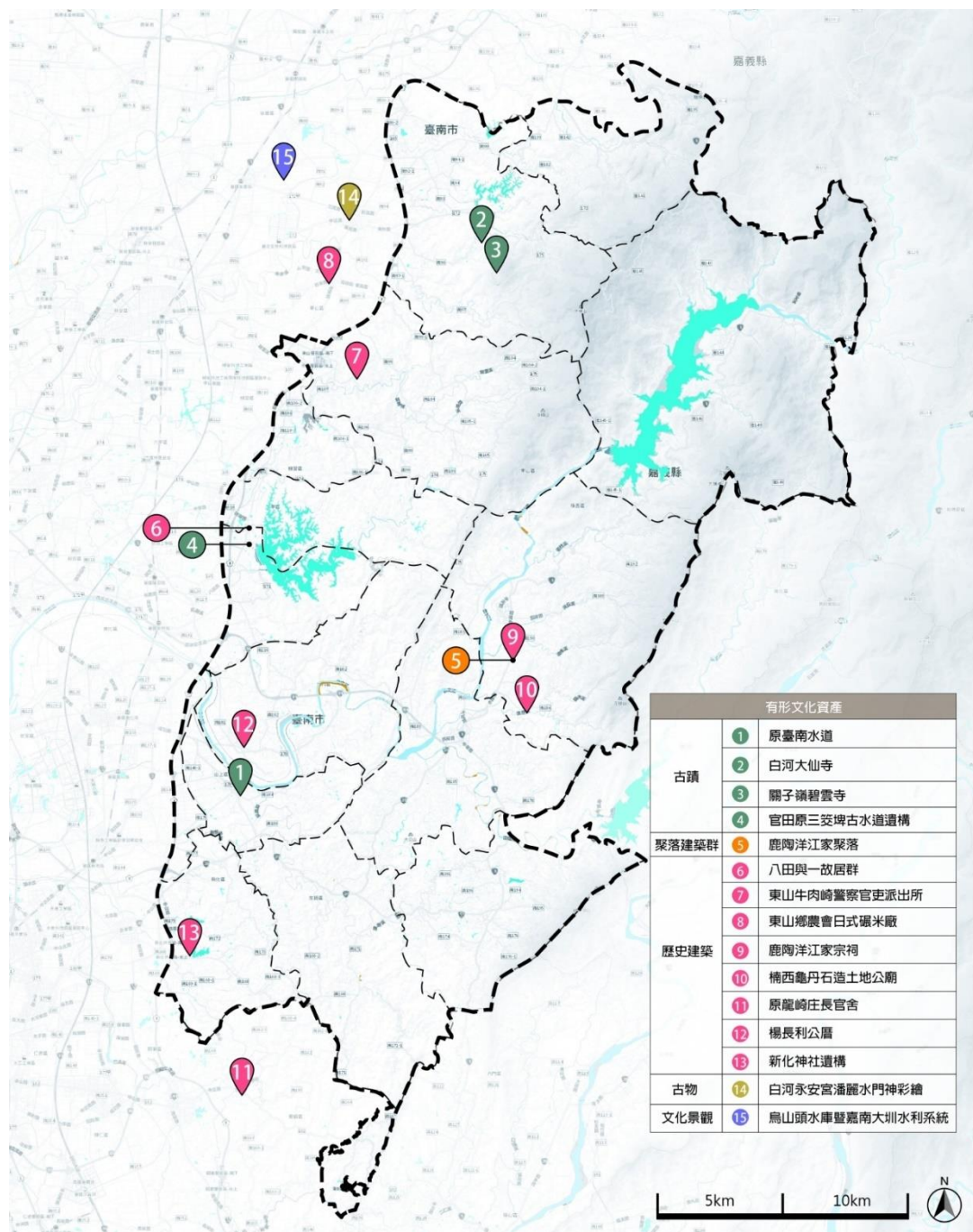
(三) 歷史文化資源

區內特色人文資源及寺廟眾多。區內為「傳統閩南特色建築」的傳統建築為主，其中以「鹿陶洋江家古厝」最具規模及代表性。係目前公認保存完善的傳統閩南式農村聚落，也能反映出臺灣農村建築史的縮影。以下介紹本計畫範圍內具代表性之資源，如下表所示。

表 4.15 西拉雅國家風景區歷史文化資源彙整表

類別	資源名稱	鄉鎮區	級別
1.古蹟	• 原臺南水道	山上區	國定
	• 白河大仙寺	白河區	市定
	• 關子嶺碧雲寺	白河區	市定
	• 官田原三笏埤古水道遺構	官田區	市定
2.聚落建築群	• 鹿陶洋江家聚落	楠西區	市定
3.歷史建築	• 八田與一故居群	官田區	市定
	• 東山牛肉崎警察官吏派出所	東山區	市定
	• 東山鄉農會日式碾米廠	東山區	市定
	• 鹿陶洋江家宗祠	楠西區	市定
	• 楠西龜丹石造土地公廟	楠西區	市定
	• 原龍崎庄長官舍	龍崎區	市定
	• 楊長利公厝	大內區	市定
	• 新化神社遺構	新化區	市定
4.古物	• 白河永安宮潘麗水門神彩繪	白河區	市定
5.文化景觀	• 烏山頭水庫暨嘉南大圳水利系統	臺南市	市定
6.傳統表演藝術	• 楠西鹿陶洋宋江陣	楠西區	市定
	• 鬥牛陣	六甲區	市定
7.傳統工藝	• 石雕工藝-董炎山	東山區	市定
8.民俗	• 東山吉貝耍夜祭	東山區	市定
	• 大內頭社太祖夜祭	大內區	市定
	• 六甲大丘三角頭請佛煮庄	六甲區	市定
	• 大社荖葉宅公愿祭典	新市區	市定
	• 新化大坑尾擔飯擔	新化區	市定

資料來源：文化部文化資產局、臺南市文化資產管理處，本計畫整理(2023 年 10 月)



資料來源：文化部文化資產局、臺南市文化資產管理處，本計畫繪製(2023 年 7 月)

圖 4.10 西拉雅國家風景區有形歷史文化資源點位圖

西拉雅國家風景區擁有西拉雅部落文化、八田與一與嘉南大圳、水庫的水利建設史蹟及故事，加上多處傳統閩南特色建築、景點，將來應加以發揮、進行整體旅遊產品意象塑造吸引國際觀光客進行深度文化體驗。

第三節 環境敏感地區及限制因子

西拉雅國家風景區管理處已於民國 111 年 8 月完成第二次轄區擴大範圍，擴大範圍位於龍崎區及東山區，龍崎區擴大範圍為龍船里及牛埔里兩里，東側與高雄市内門區行政區界線為界，並扣除歐欣環保股份有限公司土地及所屬土地內夾雜一筆番社段 110 地號土地範圍，西側以龍船里、牛埔里里界為界線、南側則與高雄市田寮區行政區界為界，東山區擴大範圍包括部分科里里及東河里，以吉貝耍聚落為主要區域，東以國道三號連接原風景區經營管理範圍，北邊以區道南 102 連接市道 165 線及東山重劃區道 15-1 及道 11-5、西以東河排水及聖賢重劃區北路 25、南以東山區界為界，轄區總面積約 96,682 公頃，為全臺面積第二大之國家風景區。

為使未來國家風景區發展願景與土地使用功能分區內容能與國土計畫原則相容合，需依國土規劃地理資訊系統之第一級及第二級環境敏感地區之圖資進行疊套，做為後續土地使用分區之適宜性分析依據，避免環境敏感地區開發行為。

一、環境敏感地區

本案依照國土測繪資訊雲及政府公開資訊圖資進行彙整及圖面重製更新，資料最新日期為民國 112 年 2 月。

(一) 各類型環境敏感地區調查作業

本計畫依據各類型環境敏感地區等級劃分原則，進行分類與圖資套疊，共分第一級及第二級環境敏感地區二類。

1. 第一級環境敏感地區圖資套疊

西拉雅風景區內第一及環境敏感區包含特定水土保持區、河川區域、區域排水設施範圍、自然保留區、野生動物保護區、野生動物重要棲息環境、自然保護區、古蹟保存區、遺址、重要聚落保存區、飲用水水源水質保護區或飲用水取水口一定距離內之地區、水庫集水區、水庫蓄水範圍、森林(國有林事業區、保安林、區域計畫劃定森林區、實驗林地)、溫泉露頭及其一定範圍、水產動物繁殖保育區。

以一級環境敏感區位進行保全（惟與現有都市計畫或特定區計畫重疊者從其規定辦理），並以維持既有地貌不擾動環境現況為原則。此外，特定水土保持區非屬都市計畫或既有建成區範圍交疊者，以一級環境敏感區位

進行保全，可適度發展環境教育與引入生態旅遊等活動。

2. 第二級環境敏感地區圖資套疊

西拉雅風景區內第二及環境敏感地區為：地質敏感區（活動斷層、山崩與地滑及土石流）、山坡地、自來水水質水量保護區、優良農地、歷史建築、聚落保存區、文化景觀保存區。

二級環境敏感區位予以保育及保全，各項落於該區位的設施與建設，遵循減量原則降低環境擾動為宗旨。此外，特定水土保持區與都市計畫或既有建成區範圍交疊者，以二級環境敏感區位進行保全，配合周邊遊憩設施之建置提供環境教育解說之場域。

表 4.16 西拉雅風景區環境敏感地區等級劃分一覽表

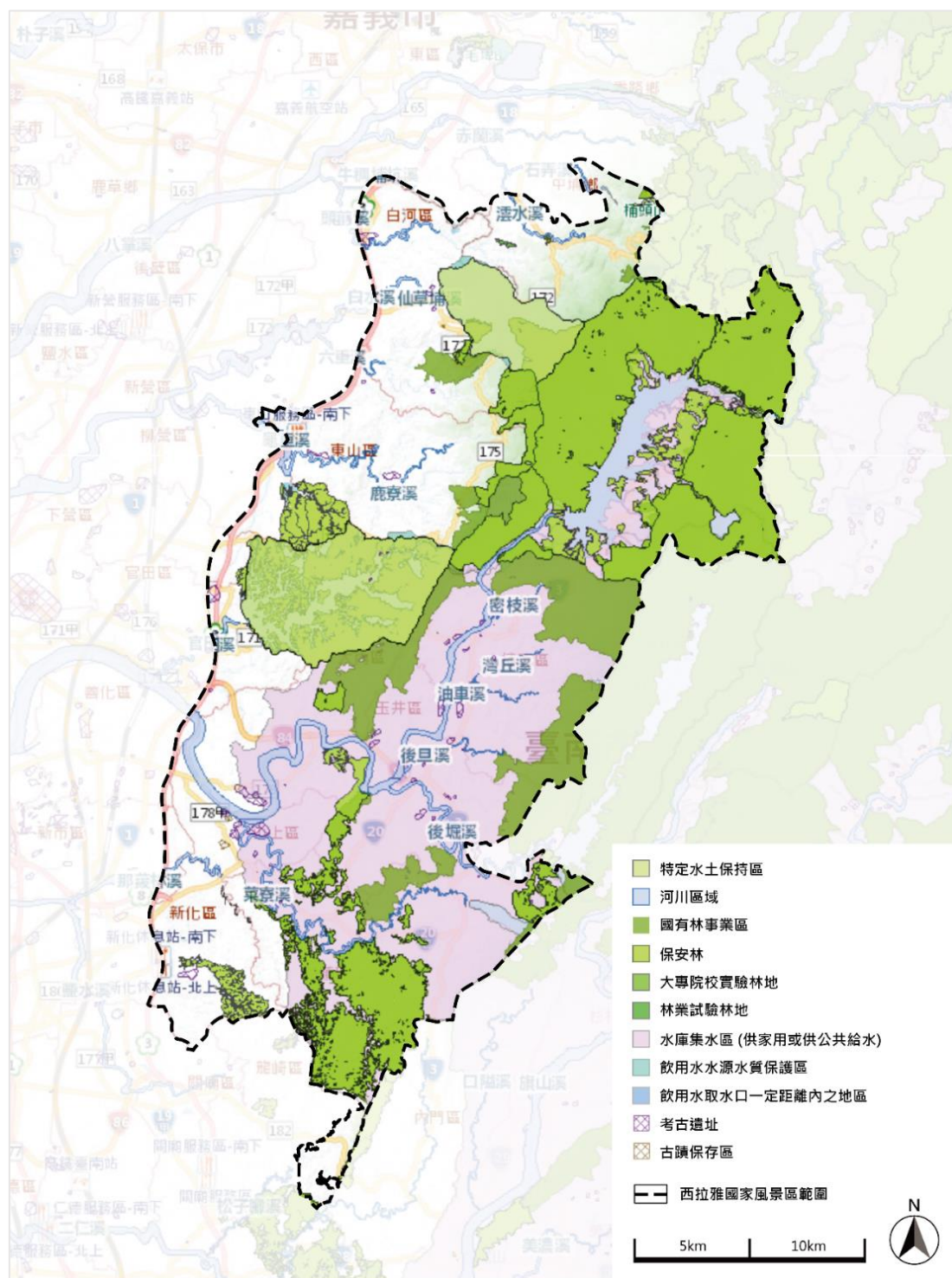
等級\類型		災害敏感地區	生態敏感地區	文化敏感地區	資源利用敏感地區
第一級	嘉義縣	• 特定水土保持區 • 河川區域	• 自然保留區 • 野生動物重要棲息環境 • 沿海自然保護區	• 古蹟保存區 • 遺址	• 水庫集水區(供家用或公共給水) • 水庫蓄水範圍 • 森林(國有林事業區、保安林等森林地區、區域計畫劃定之森林區、大專院校實驗林地及林業試驗林地等森林地區) • 溫泉露頭及其一定範圍
	臺南市	• 特定水土保持區 • 河川區域	• 國家公園區內之特別景觀、生態保護區 • 野生動物保護區 • 野生動物重要棲息環境 • 自然保護區 • 沿海自然保護區	• 遺址 • 國家公園內史蹟保存區	• 飲用水水源水質保護區或飲用水取水口一定距離內之地區 • 水庫集水區(供家用或公共給水) • 水庫蓄水範圍 • 森林(國有林事業區、保安林等森林地區、區域計畫劃定之森林區、大專院校實驗林地及林業試驗林地等森林地區) • 溫泉露頭及其一定範圍
	計畫	• 特定水土保持區	• -	-	• 飲用水水源水質保護區或飲用水取水口一定距離內

等級\類型		災害敏感地區	生態敏感地區	文化敏感地區	資源利用敏感地區
	範圍套疊	河川區域			之地區 - 水庫集水區(供家用或公共給水) - 水庫蓄水範圍 - 溫泉露頭及其一定範圍
第二級	嘉義縣	- 地質敏感區(活動斷層、山崩與地滑、土石流) - 嚴重地層下陷地區 - 淹水潛勢地區 - 山坡地	- 沿海一般保護區 - 海域區 - 國際級及國家級之國家重要濕地	- 歷史建築 - 文化景觀保存區	- 自來水水質水量保護區 - 優良農地(符合特定農業區劃設原則之地區) - 礦區(場)、礦業保留區、地下礦坑分布地區 - 地質敏感區(地下水補注)
	臺南市	- 地質敏感區(活動斷層、山崩與地滑、土石流) - 嚴重地層下陷地區 - 淹水潛勢地區 - 山坡地	- 沿海一般保護區 - 海域區 - 國際級及國家級之國家重要濕地	國家公園內之一般管制區及遊憩區	- 水庫集水區(非供家用或公共給水) - 自來水水質水量保護區 - 優良農地(符合特定農業區劃設原則之地區) - 礦區(場)、礦業保留區、地下礦坑分布地區 - 地質敏感區(地下水補注)
	計畫範圍套疊	- 山坡地 - 地質敏感區(活動斷層、山崩與地滑、土石流)	國際級及國家級之國家重要濕地	- 歷史建築 - 聚落保存區 - 文化景觀保存區	- 自來水水質水量保護區 - 優良農地(符合特定農業區劃設原則之地區)

資料來源：本計畫彙整(2023年10月)

(二) 西拉雅國家風景區第一級環境敏感區分佈

屬於第一級環境敏感區類別有 11 項，包含林業試驗林地、大專院校實驗林地、保安林、國有林事業區、水庫集水區、飲用水取水口、飲用水源水質保護區、考古遺址、古蹟保存區、河川區域、特定水土保持區等。

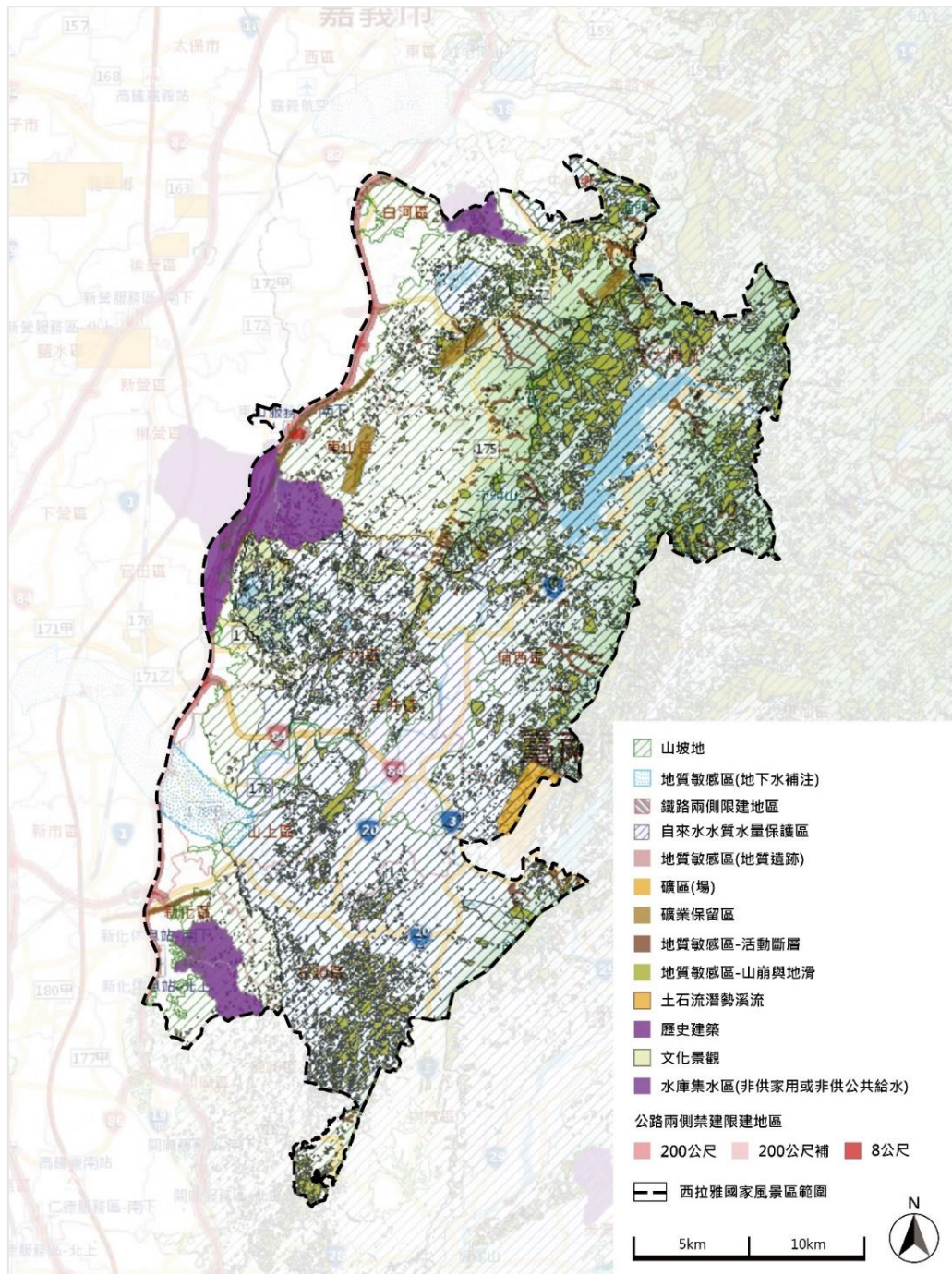


資料來源：國土規劃地理資訊圖台，本計畫繪製(2023 年 7 月)

圖 4.11 西拉雅國家風景區第一級環境敏感區分布圖

(三) 西拉雅國家風景區第二級環境敏感區分佈

西拉雅國家風景區經營管理範圍屬第二級環境敏感區類別有 13 項，包含鐵路兩側限建地區、公路兩側禁建限建地區、地質敏感地區、礦業保留區、礦區自來 2-86 水水質水量保護區、水庫集水區、文化景觀、歷史建築、土石流潛勢溪流、山坡地等。另東山區吉貝要遺址目前屬疑似遺址，未來如依文資法認定為遺址，則依文資法相關規定辦理。



資料來源：國土規劃地理資訊圖台，本計畫繪製(2023 年 7 月)

圖 4.12 西拉雅國家風景區第二級環境敏感區分布圖

(四) 西拉雅國家風景區環境敏感地區分析

本風景區一級環境敏感地區高達 70%、二級環境敏感地區高達 90%、此外全區除臺 3 線東側有較多平地腹地外，東側丘陵地多屬山坡地或林班地，可供利用開發之腹地較為不足。西拉雅國家風景區因內部有五處水庫及相關水利設施，水庫及集水區與周邊土地亦受水庫管理及自來水水質水量保護之相關規定。

關子嶺系統在白河區有較多的非環境敏感土地，關子嶺溫泉範圍全區為山坡地及白河水庫之飲用水水源水質保護區，因相關法規限制，許多土地難以新建或重建商用建築，東山區則以山坡地為主，在符合相關法令下多數土地可以作為農業使用。

烏山頭系統在尖山埤水庫附近劃設水庫集水區，烏山頭水庫本身亦處山坡地範圍，在烏山頭水庫及臺 3 縣之間有南北帶狀腹地(烏山頭親水公園一帶)及官田區平原範圍屬非環境敏感區疊圖範圍，可運用彈性較大。

曾文及中埔系統中大埔鄉屬於曾文水庫所在地，全鄉土地屬山坡地、飲用水水源水質保護區並有大面積保安林地及散佈的山崩與地滑地質敏感區，土地使用限制嚴格，楠西及玉井區雖皆位於山坡地，但在曾文溪兩側土地較無其他敏感區限制。

虎頭埤系統新化區在臺 3 線旁有較多無環境敏感之土地，往東及南側則為山坡地及水庫集水區，山上區則有帶狀的地下水補注區，此區山坡地地質敏感區較少且坡度多數尚屬可供農業使用。

左鎮及龍崎系統皆屬山坡地，在省道 20 線旁有較多坡度較低的土地，但其他區域範圍多有山崩與地滑地質敏感區分布，地質屬於泥岩惡地地質，另外龍崎範圍有龍崎牛埔惡地地質公園，雖土地利用限制性大，但也因此龍崎地質景觀因為沒開發反而變成具有發展觀光亮點的潛力。

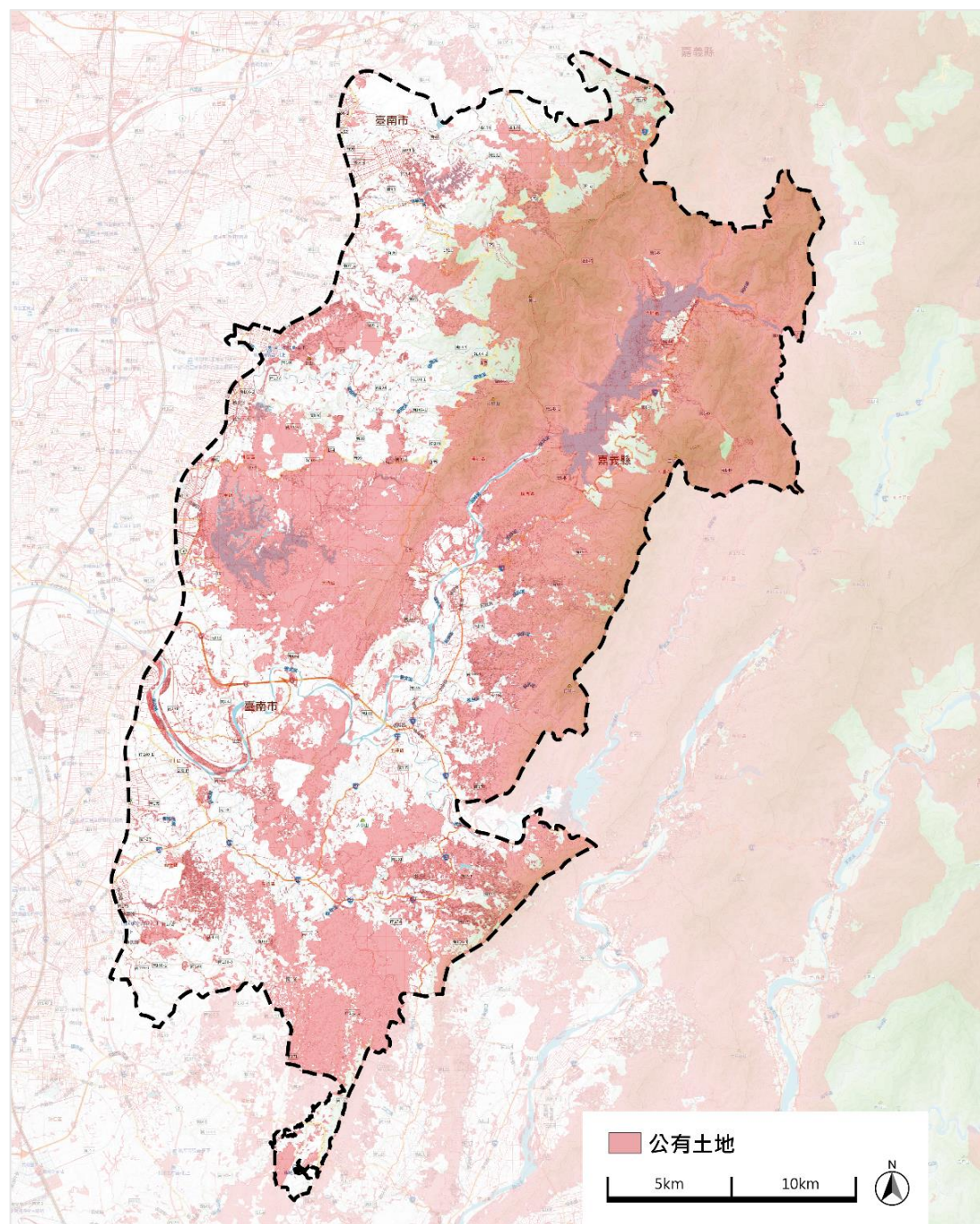
二、土地權屬狀況

現行經營管理範圍公有土地包括大面積的國有林，以及分布於各水庫周邊的土地，公有土地與私人土地面積比例約為 7:3。

表 4.17 西拉雅國家風景區土地權屬統計表

土地權屬	面積（公頃）	比例
公有土地	66,711	69.0%
私人土地	29,971	31.0%
總面積(公頃)	96,682	

資料來源：111 年 國土測繪雲圖資，本計畫統計(2023 年 3 月)



資料來源：國土測繪圖資服務雲，本計畫繪製(2023 年 7 月)

圖 4.13 西拉雅國家風景區公有土地分布圖

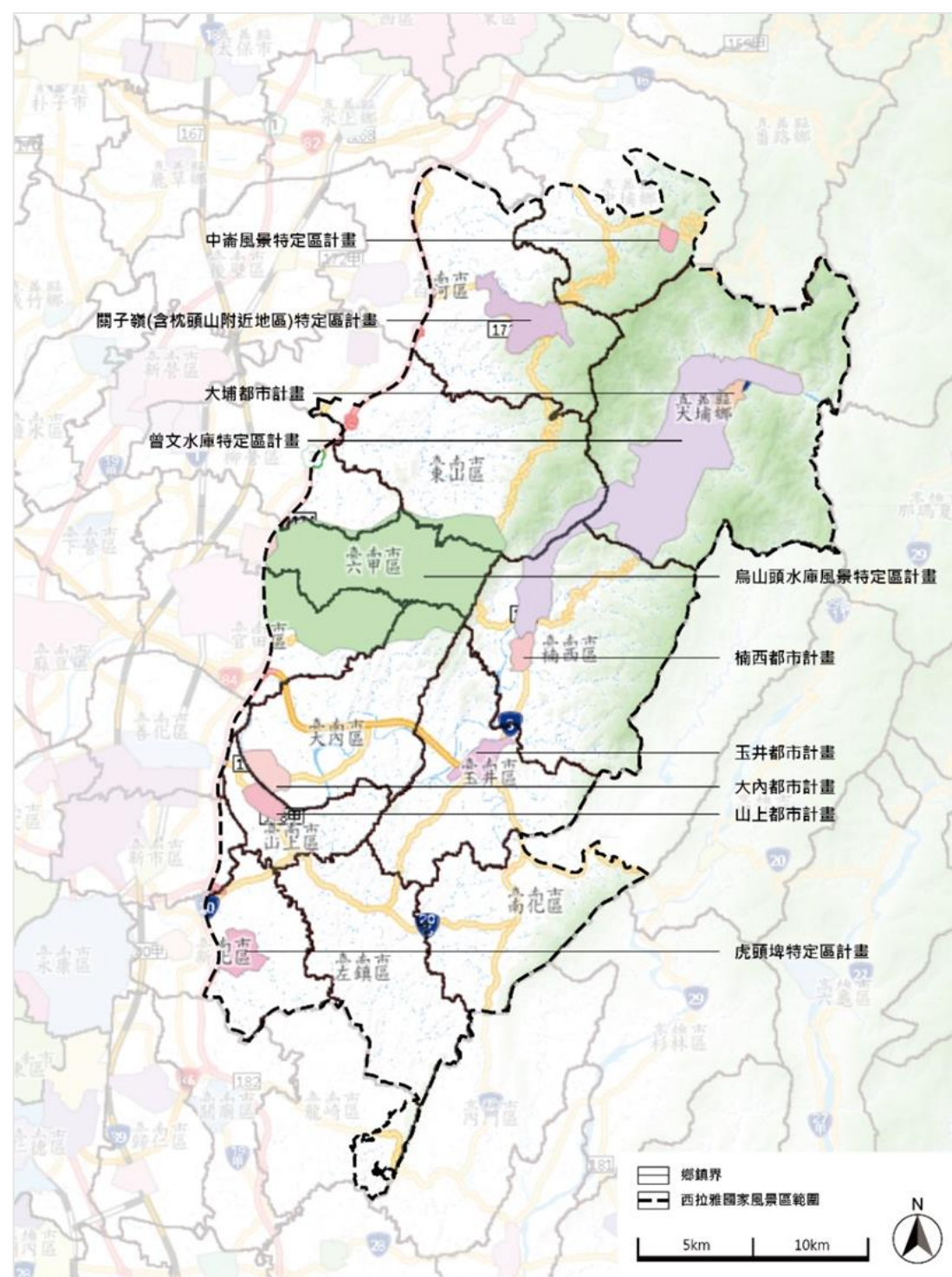
三、土地使用管制

現行經營管理範圍現行經營管理範圍及擴大範圍內大多屬非都市土地，屬臺南市及嘉義縣都市計畫區共有 10 處，主要之風景特定區計畫已於前章節進行彙整研析；現行經營管理範圍之非都市土地部分，由於鄰近山區，區內地形多屬丘陵及山坡地，因此在非都市土地分布以森林區、山坡地保育區及林班地分布最廣，主要分布於大埔鄉、楠西區、白河區、東山區、左鎮區等地形起伏較大且鄰近山區之鄉鎮；而玉井區、大內區、山上區及新化區等農業重鎮則以大面積的一般農業區為主，龍崎區主要為山坡地保育區、森林區及工業區。目前屬於較大工業區之範圍，即為牛埔里的龍崎工廠；嘉義縣中埔鄉則以山坡地保育區為主。

表 4.18 西拉雅國家風景區土地分區統計表

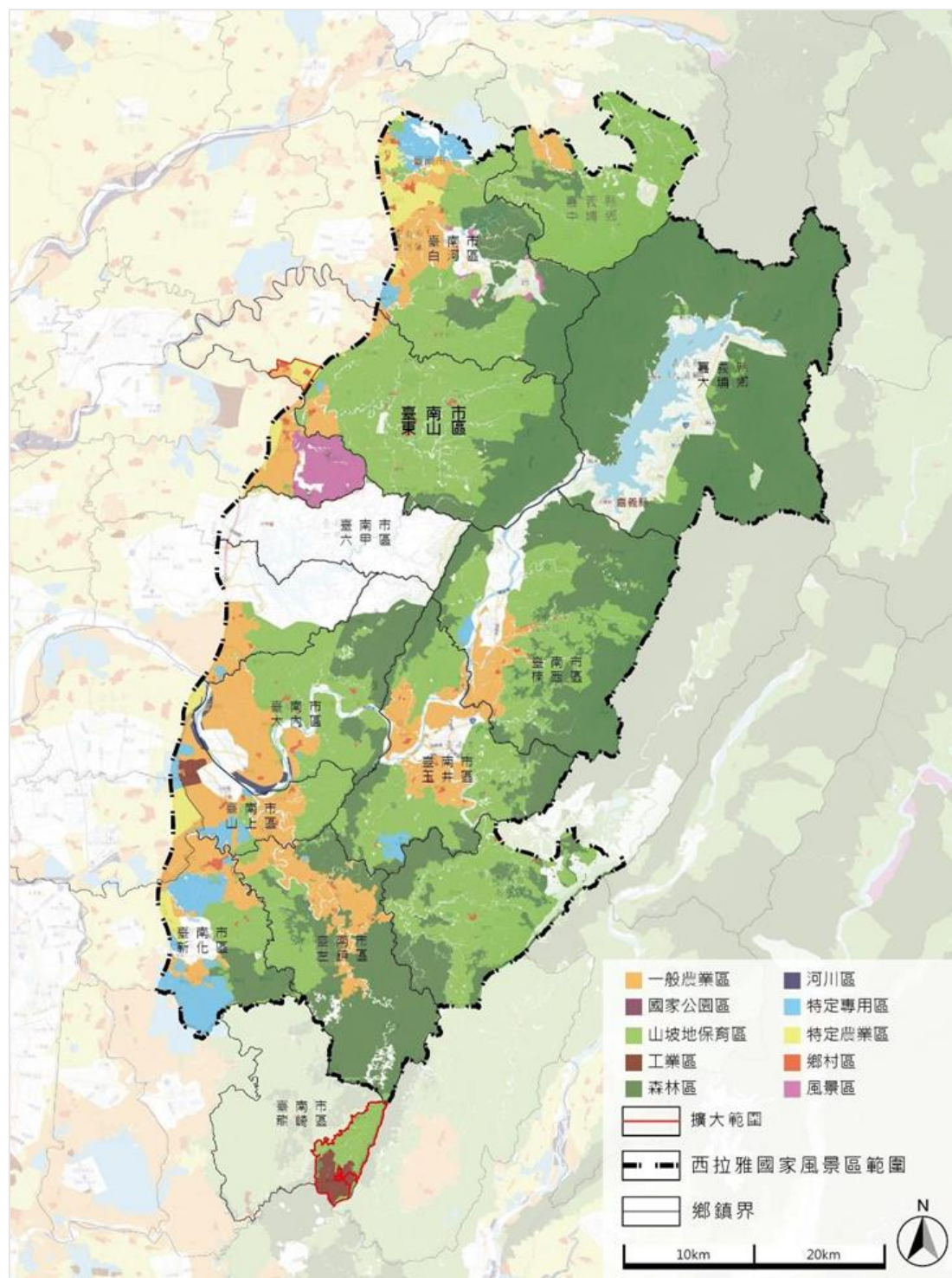
土地權屬	面積（公頃）	比例
都市計畫區	15,701	16.24%
非都市計畫範圍	80,981	83.76%
總面積(公頃)	96,682	

資料來源：111 年國土測繪雲圖資，本計畫統計(2023 年 3 月)



資料來源：臺南市及嘉義縣政府，本計畫統計繪製(2023年7月)

圖 4.14 西拉雅國家風景區轄區內相關都市計畫分布圖

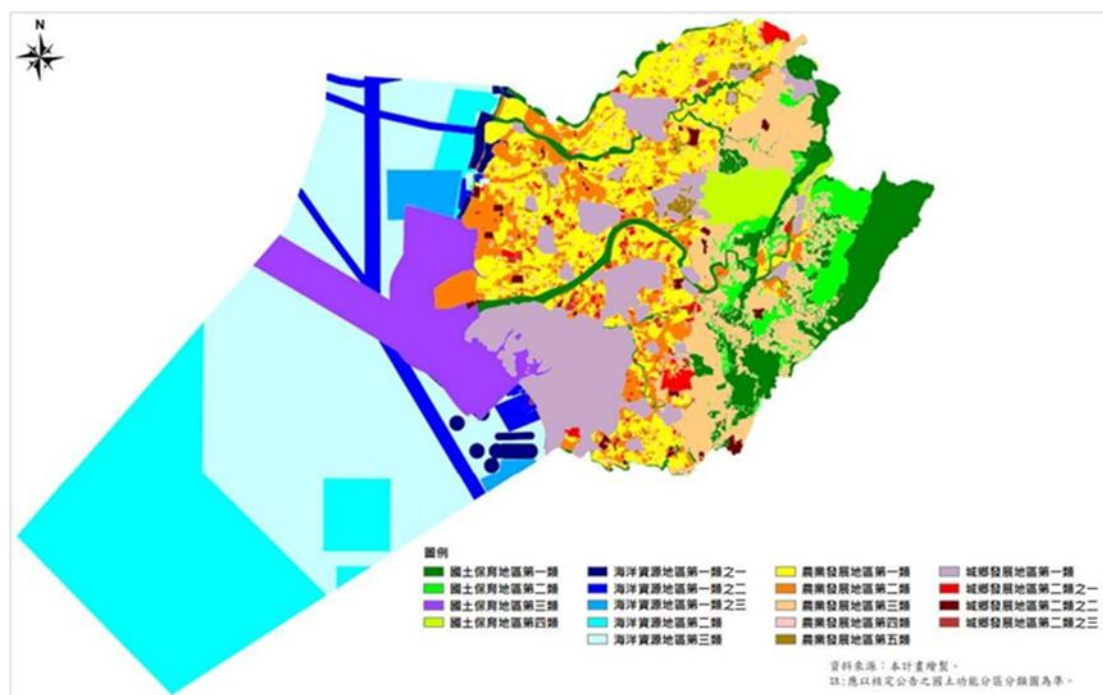


資料來源：國土規劃地理資訊圖台，本計畫繪製(2023 年 7 月)

圖 4.15 西拉雅國家風景區非都市土地使用分區圖

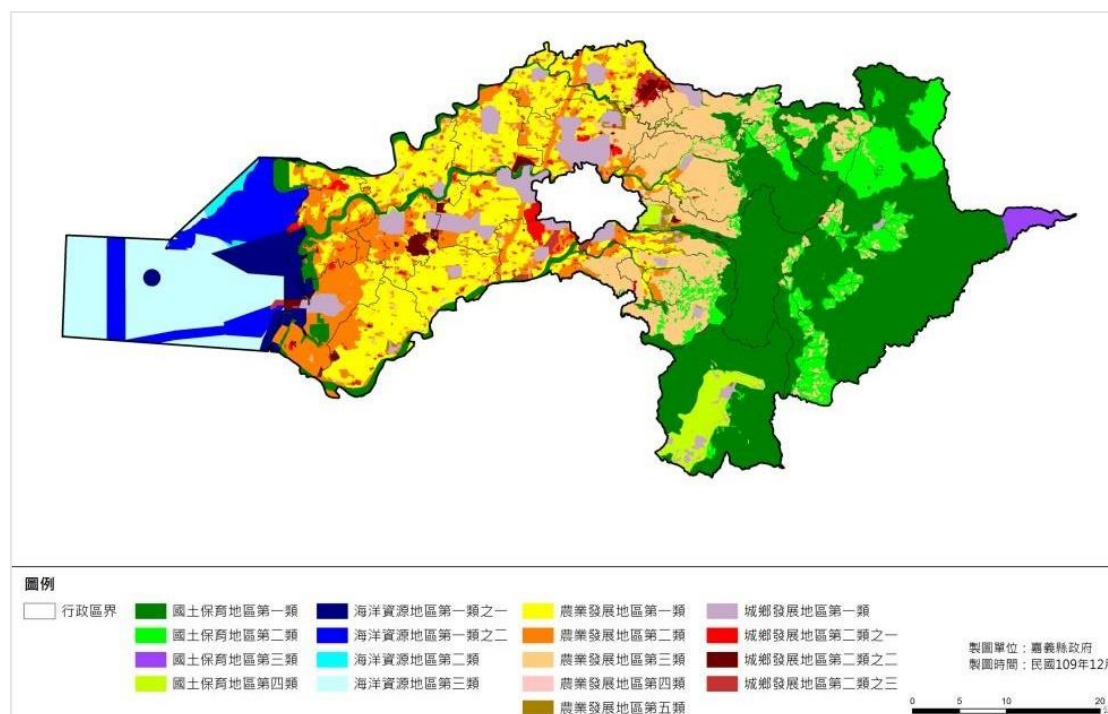
全國國土計畫業已發布實施，且西拉雅國家風景區轄區座落之臺南市及嘉義縣國土計畫均已核定發布，將來轄區非都市土地亦需進行管理架構及分區之轉換。臺南市國土計畫已依國土計畫法第 22 條規定，進行製作國土功能分區圖及編定適當使用地，經中央主管機關核定，並經縣市府公告後實施管制。國土功能分區分類之劃設範圍、區位及面積，後續應以經中央主管機關核定之國土功能分區圖為準。嘉義縣國土計畫除農業發展地區第四類外，其餘均依據全國國土計畫之國土功能分區劃設條件及順序，辦理計畫範圍內國土功能分區分類劃設作業。

配套之土地管理方面，因「國土計畫土地使用管制規則(草案)」尚由內政部研訂中，且用地轉換係以優先保障合法使用為原則，臺南市暫無新增土地使用管制規則之內容，並建議俟「國土計畫土地使用管制規則(草案)」內容明確後，且與現況合法使用或政策產生競合影響時，納入後續國土計畫通盤檢討作業研議。嘉義縣土地除合國土保育地區第二類功能分區及阿里山特殊地區外，原則均依「全國國土計畫」第 9 章土地使用指導事項，以及中央主管機關依國土計畫法第 23 條第 2 項規定訂定之「國土計畫土地使用管制規則」等規定實施管制。



資料來源：臺南市國土計畫(民國 110 年)，本計畫整理(2023 年 7 月)

圖 4.16 臺南市國土功能分區及分類示意圖



資料來源：嘉義縣國土計畫(民國 110 年)，本計畫整理(2023 年 7 月)

圖 4.17 嘉義縣國土功能分區及分類示意圖

四、國家風景區觀光功能分區劃設

依「106 年西拉雅國家風景區整體發展暨財務計畫」已執行之相關作業，西拉雅國家風景區為配合全國國土利用原則，強調保護環境敏感區位、自然湖光山色與成長管理內容，確定觀光資源保育與利用之方針，並依國家風景區範圍內資源特性、土地利用形態及旅遊服務功能劃分為「特別保護區」、「自然景觀區」、「觀光遊憩區」、「服務設施區」、「一般使用區」等五大功能分區，並規定各分區使用及保護、管制事項、劃定設施型發展區位與觀光發展總量管理機制，其程序先由中央觀光主管機關擬提觀光發展部門計畫，將觀光主管機關核定劃設之功能分區與區域計畫分區劃定或檢討變更原則整合，俾利直轄市、縣(市)區域計畫配合納入各功能分區再劃定或檢討變更為適當之使用分區之相關作法，送請區域計畫主管機關核定；以引導縣(市)區域計畫配合國家風景區觀光整體發展計畫，將欲引導發展之地區指定為「得申請設施型使用分區變更區位」，以落實土地使用之經營管理。

依定義劃設之觀光發展計畫功能分區包含觀光遊憩區與服務設施區，因皆屬國家風景區計畫中重要自然、文化景觀區位、大型觀光建設投資區位或是引導民間投資觀光服務事業地區，故為落實西拉雅國家風景區觀光發展之願景與土地利用方案，計畫在非都市土地範圍參考全國區域計畫對

風景區之劃定或變更原則，亦可作為後續國土計畫劃設功能分區之參酌，國家風景區觀光功能分區之劃分依據，操作流程如下。

(一) 觀光功能分區定義與原則

本國家風景區透過觀光功能分區之建議，與各縣市政府與相關部會機關間，作為配合觀光發展之土地管理與溝通協商平台。

1. 特別保護區

(1) 定義：為保存無法以人力再造之自然景觀或重要之古蹟、遺址，而應嚴加保護、限制開發之地區。

(2) 劃分原則：以需劃為一級環境敏感地區之區域進行劃設，包含特定水土保持區、河川區、溫泉露頭、古蹟、飲用水水源水質保護區或飲用水取水口一定距離內之地區、水庫集水區、水庫蓄水範圍、森林(含國有林事業區、保安林及林班地)(現況若為既有之建成區或都市計畫之住宅區、商業區、旅館區、旅遊服務用地者建議予以排除，但須進行常態性之環境監測)、古蹟與遺址以其公告之定著範圍為主。

- 生物社會未被人為重度干擾，尚能保持原始天然狀態而繼續其自然營力作用之地區。
- 繁衍之生物種類眾多，足以代表某一大區域內生態特性之地區。
- 瀕臨絕種或稀有動植物分佈之地區。
- 具有學術研究價值之生態資源，需特加保護之地區。
- 局部生態環境已遭人力破壞，作適當治理後可觀察復舊潛力之地區。
- 為保護該自然生態體系而必須納入之緩衝地帶。
- 重要史前遺蹟分佈地區。
- 具歷史價值之古建築及文化遺產。
- 具考古價值之埋葬文化財。
- 具人類學與民俗學研究價值之文化資產。
- 表現整個地區歷史價值之完整性所必要之邊緣地區。

2. 自然景觀區

(1) 定義：指在不過度干擾現有自然資源及其演化過程之情況下，得適度供遊憩使用之地區。

(2) 劃分原則：以需劃為二級環境敏感地區之區域進行劃設，包含地質敏感區

(活動斷層、山崩與地滑及土石流)、自來水水質水量保護區、優良農田及歷史建築、聚落保存區、文化景觀等為主。

- 天然資源目前尚保存完整，在同類資源中具代表性者。
- 具有稀珍之天然資源或景觀，應嚴加保護之地區。
- 計畫範圍內獨特之地理自然標誌或雄偉壯觀之天然景觀。
- 具有學術研究價值之地質、地形、地物的分佈地區。
- 足以顯示風景區特色並供觀賞或環境教育的天然資源分佈地區。
- 任何開發行為除依既有法令規範外，需經親善環境回饋、地方參與與觀光主管機關同意後始可依開發許可程序辦理開發。

3. 觀光遊憩區

(1) 定義：指適於興建觀光遊樂設施或野外育樂活動設施之地區。

(2) 劃分原則：目前轄區內具一定規模及知名度之大型休閒農場（合法經營、籌設中及機關經營者）（走馬瀨農場、南元休閒農場、大坑休閒農場）、高爾夫球場（臺南高爾夫俱樂部球場（新化高爾夫球場）、南寶高爾夫球場、永安高爾夫球場、嘉南高爾夫球場）及各水庫內既有之設施型分區（虎頭埤水庫、尖山埤水庫（江南渡假村）、烏山頭水庫、白河水庫及曾文水庫等）。

- 目前已供遊樂活動使用之地區。
- 具有育樂資源、景觀優美可供遊憩活動之地勢平緩地區。
- 區位適中、視界良好、客觀發展條件優良之地區。
- 配合特殊遊憩活動所必需之地區。
- 已具遊憩區之規模，僅需稍加規劃整理，即可發展為優良遊憩之地區。
- 具開發潛力之觀光遊憩資源，可增加遊憩機會之地區。
- 5 公頃以上開發行為需經觀光主管機關同意後始可依開發許可程序辦理開發。

4. 服務設施區

(1) 定義：為提供旅客旅遊所必須之服務設施，得准許建築開發之地區。

(2) 劃分原則：目前轄區內知名旅宿集中區域（曾文青年活動中心、山芙蓉度假酒店）或由機關、農會設有遊客中心、資訊站之場域（官田遊客中心、嶺頂資訊站、大埔資訊站、南化遊客中心及生態農場、中埔遊客中心）或設有文化園區（八田與一紀念園區至天壇間）或為核定溫泉管理計畫之溫

泉區（關子嶺溫泉、中崙澗水溪溫泉、龜丹溫泉）。

- 區位理想且適宜作為全區遊憩服務中心之地區。
- 因應旅遊活動必須興建服務設施之地區。
- 開發行為需經觀光主管機關同意後始可依開發許可程序辦理。

5. 一般使用區

- (1) 定義：指不屬於前四款之地區，或現有土地之使用無礙風景區計畫目的，而准許為從來之使用地區。一般使用區得視資源特性、發展現況與實際需要，再劃分為各類使用地，其劃分內容與管制規定，併入計畫實施管理。惟位於國家風景區觀光客出入主要道路（高速公路、省道）或區域計畫指定景觀道路兩側 50 公尺範圍內（編定為第二種一般使用區），相關開發行為、廣告物設置需經觀光主管機關同意後始可依建管開發程序辦理建設。
- (2) 各級都市計畫（特定區計畫、鄉街計畫）範圍土地均劃入一般使用區內並加註其都市計畫名稱及屬性（部分屬管理處轄管之遊客中心或服務設施除外），並依各都市計畫土管規定辦理。非都市土地之鄉村區劃至一般使用區。

(二) 各觀光功能分區之土地使用管制原則

1. 通則

(1) 環境敏感與環境影響

- 開發行為應否實施環境影響評估，應依「開發行為應實施環境影響評估細目及範圍認定標準」及環境影響評估法第 5 條第 1 項第 11 款公告規定認定。
- 已通過之環境影響說明書或評估書，非經主管機關及目的事業主管機關核准，不得變更原申請內容。開發行為如有涉及上開規定，應依環境影響評估法規定辦理。
- 風景區範圍涉及國有林事業區、保安林地、河川及海岸土地屬環境敏感地區者，仍依各目的事業主管機關規定辦理。

- (2) 農村營造：與農村再生社區重疊之範圍，應依「發展觀光條例」、「農村再生條例」及相關規定辦理。
- (3) 觀光事業：有關觀光目的事業之開發，其同意權之行使，宜以不位於特別保護區或自然景觀區之功能分區為原則。

2. 其餘各功能分區管理原則如下：

(1) 特別保護區

- 原則上禁止任何形式之開發及變更地形、地貌行為，但為資源保育、國土保安及維護安全考量或原有合法建築物、設施之整建者，不在此限。惟上述但書行為應經目的事業主管機關同意並依「發展觀光條例」規定辦理。
- 禁止原有產業擴大經營規模或變更使用。
- 在相關法令許可下，得配合環境觀察與解說活動，於適當地區設置步道或解說設施。

(2) 自然景觀區

- 現有林相優美地區，原則上應維持現有使用。
- 區內原有合法建築物或設施之修建、改建或增建，需經所在地縣市政府建築主管機關同意並依「發展觀光條例」以及「非都市土地使用管制規則」之規定，且不得超出原分區或用地編定之土管規定。
- 區內得配合需要興建觀景亭、簡易步道、解說設施、小型停車場等公共設施，且應配合整體環境風格之造型、建材、色彩需經所在地縣市政府建築主管機關同意並依「發展觀光條例」規定辦理。
- 區內土石及礦物採取應依相關法令規定並在不影響視覺景觀情形下，經目的事業主管機關同意並依「發展觀光條例」規定辦理。
- 除既有公墓用地，及為增進公墓之整體規劃，經目的事業主管機關同意並依「發展觀光條例」規定辦理後方得進行改建或增建，區內不得增加其他喪葬設施。
- 區內現有農牧用地，得依非都市土地使用相關法令規定並經目的事業主管機關同意並依「發展觀光條例」規定規定辦理，變更為適當用地編定。

(3) 觀光遊憩區

具備發展觀光產業、遊憩服務以及其他經觀光目的事業主管機關同意之設施。各遊憩區應擬具整體發展構想及細部開發規劃，建築物造型、色彩、高度需與自然環境協調，並依非都市土地使用管制規則之規定，且不得超出原分區或用地編定之土管規定或依所在之都市計畫或特定區計畫或所在縣市區域計畫中有關地域篇規定辦理。

(4) 服務設施區

具備發展管理服務、解說服務、公共服務以及其他經觀光目的事業主管機關同意之設施。而設施之興建與設計應配合整體發展規劃，建築物造型、色彩、高度需與自然環境協調，並依非都市土地使用管制規則之規定，且不得超出原分區或用地編定之土管規定或依所在之都市計畫或特定區計畫或所在縣市區域計畫中有關地域篇規定辦理。

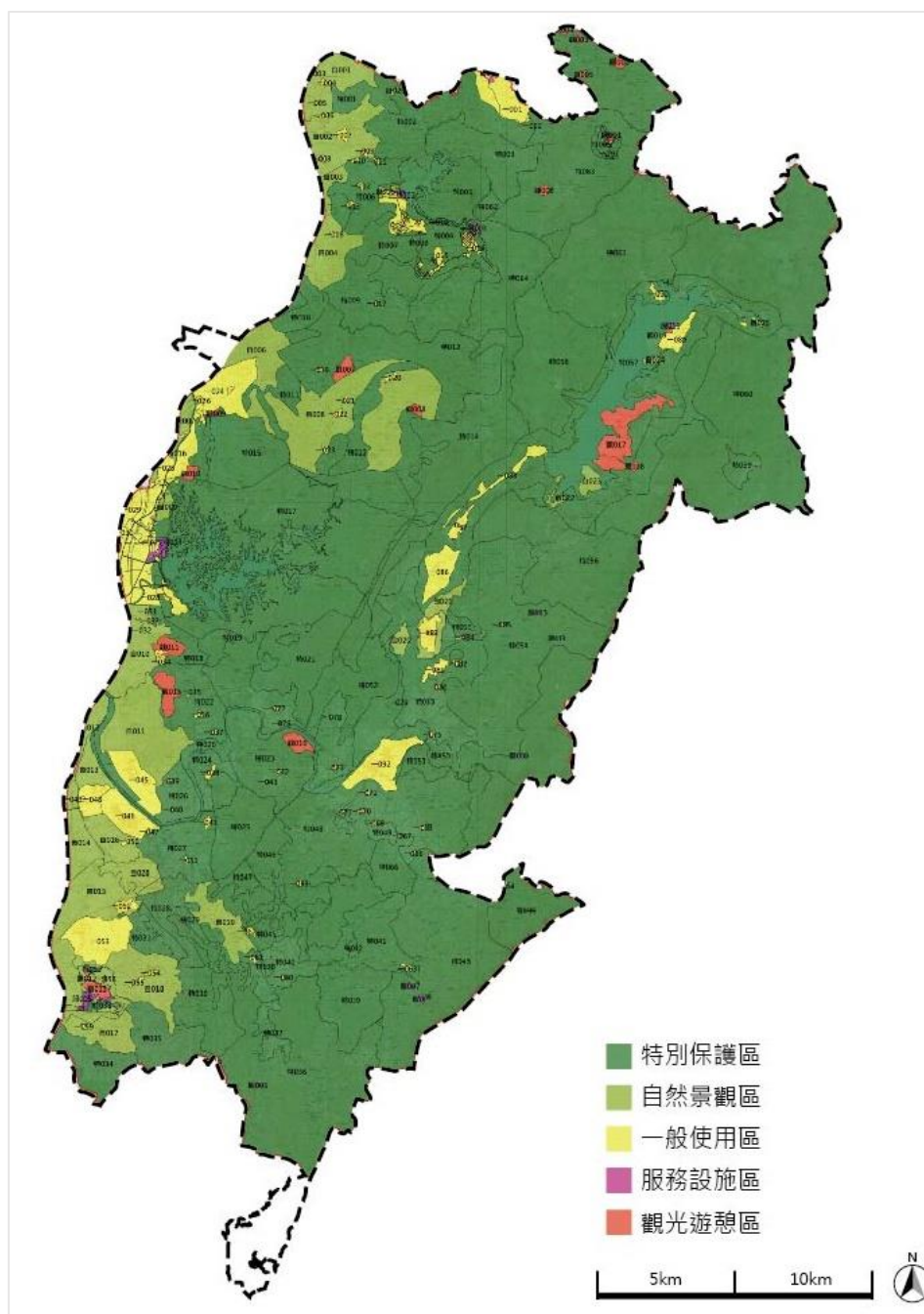
(5) 一般使用區

一般使用區之土地使用，從其都市計畫、特定區計畫或區域計畫原有土地使用分區及用地編定，遵照非都市土地使用管制規則及相關規定辦理。

區域內若因新增遊憩使用之需求須辦理土地使用分區之調整時，得依整體開發原則，由申請人擬具事業開發計畫送交「觀光目的事業主管機關」，依「非都市土地風景區」調整及開發許可程序協調各目的事業主管機關及區域計畫主管機關辦理審查變更。

(三) 西拉雅家風景區觀光功能分區劃定

西拉雅國家風景區依最近期之「106 年西拉雅國家風景區整體發展暨財務計畫」擬定各觀光功能分區配置如圖 4.12，屬第二次擴大範圍前之經營管理範圍，近期執行計畫如 111 年度西拉雅國家風景特定區範圍檢討評估報告均尚未進行新增轄區之觀光功能分區劃定，建議後續配合國土計畫之變動，另案辦理通盤性之檢討劃分。



資料來源：國土規劃地理資訊圖台，本計畫繪製(2023 年 7 月)

圖 4.18 西拉雅國家風景區全區觀光功能分區示意圖

第四節 交通運輸現況調查

區內與周邊交通系統大致完善，高鐵及臺鐵沿線雖鄰近本區域，但仍須以客運(嘉義客運、大臺南公車、臺灣好行、臺灣觀巴)或私人汽車接駁，公路系統之國道、省道、縣道、市道縱橫相連接，整體交通環境以客運、公路為主。

一、鐵路系統

表 4.19 西拉雅國家風景區鐵路系統彙整表

類型	轉乘機制	
1. 高鐵	抵達嘉義站	由台82線東西向快速道路接國道3號，下白河交流道至白河水庫風景區，進入本區。另外高鐵站也有高鐵快捷公車BRT往嘉義火車站，再轉乘客運進入本區。 有臺灣好行「關子嶺線」可直達西拉雅國家風景區的關子嶺地區。
	抵達臺南站	轉乘臺鐵沙崙線銜接臺鐵系統，或由台86線東西向快速道路接國道3號及國道8號，下新化系統交流道串接省道台20線至虎頭埤風景區內。
2. 臺鐵	西部幹線對號列車均經臺鐵新營站與臺南站，更可由新營、臺南等大站轉搭區間車，前往各站（後壁、柳營、林鳳營、隆田、拔林、南科、善化、新市等站）旅遊，或藉由區內公路系統進行轉乘，串連至區內。	

資料來源：高鐵及臺鐵官網，本計畫整理(2023年10月)

二、客運系統

本區目前配合「大臺南公車」以綠、橘、黃線 3 大幹線及其支線公車系統來進行公共運輸服務。嘉義縣部分則為「嘉義客運」，銜接範圍內部份支線路段。「臺灣好行」推出之乘車路線，行經範圍內之重要交通節點，並串聯重要景點，形成觀光路線系統。「臺灣觀巴」推出之遊程套裝，包辦規劃行程、保險辦理、行車交通、導覽等服務，各路線產品皆採預約制。以上其營運路線與境內重要觀光景點聯繫狀況整理如下表：

表 4.20 西拉雅國家風景區內及周邊節點主要公共運輸路線彙整表

客運業者	路線編號	路線名稱	班次	班距	首班車	末班車
1. 嘉義客運	7210	嘉義 ⇄ 白河	9	1小時~3小時	06:30	21:20
	7214	嘉義 ⇄ 關子嶺	11	1小時	07:00	17:40
	7215	嘉義 ⇄ 漚水	14	40分~3小時	05:50	21:30
2. 大臺南公車	綠幹線	臺南 ⇄ 玉井	50	15分~30分	05:50	21:55
	橘幹線	佳里 ⇄ 玉井	18	30分~1小時30分	05:55	21:25

客運業者	路線編號	路線名稱	班次	班距	首班車	末班車
	黃幹線	白河 ⇨ 麻豆	36	5分~1小時40分	05:50	22:10
3.臺灣好行	關子嶺線 33(週三停駛)	嘉義 ⇨ 關子嶺	6	1小時~1小時30分	09:00	14:00
	菱波官田 線 (週三停駛)	新營 ⇨ 南科考 古館	5	1小時~1小時30分	08:30	15:30
	山博行線 (假日行駛)	左鎮化石園區⇨ 南瀛天文園區	7	1小時~1小時30分	09:30	16:30
4.臺灣觀巴	南瀛網視一日遊		「臺灣觀巴」各路線產品皆採預約制， 一日遊預約報名至出發前2天，2日以上 旅遊預約報名至出發前14天，如網站無 法報名仍可電洽旅行社，旅客需先與承 辦旅行社查詢路線詳情及訂位搭乘。			
	漫遊尖山埤渡假村～關子 嶺 無米樂老街精華一日遊					
	仙境西拉雅文化・大埔小 鎮一日遊					

資料來源：嘉義客運、大臺南公車、臺灣好行、臺灣觀巴官網，本計畫整理(2023年10月)

表 4.21 區內及周邊節點主要公共運輸路線行經重要據點彙整表

客運業者	路線編號	路線名稱	行經重要據點
1.嘉義客運	7210	嘉義 ⇄ 白河	嘉義火車站、城隍廟(南門)、中埔農會、將軍山、關帝廟、白河
	7214	嘉義 ⇄ 關子嶺	嘉義火車站、嘉義城隍廟、中埔農會、白河水庫、竹林寺、仙草埔、關子嶺
	7215	嘉義 ⇄ 漚水	嘉義客運總站、中埔、漚水
2.大臺南公車	綠幹線	臺南 ⇄ 玉井	臺南公園、臺南火車站、新化、左鎮化石館、左鎮、玉井
	橘幹線	佳里 ⇄ 玉井	佳里、麻豆、善化火車站、善化啤酒廠、大內、南瀛天文園區、走馬瀨、玉井
	黃幹線	白河 ⇄ 麻豆	麻豆、柳營火車站、蘭花園區、白河
3.臺灣好行	關子嶺線(週三停駛)	嘉義 ⇄ 關子嶺	高鐵嘉義站、南靖火車站、後壁火車站、白河轉運站、仙草埔、寶泉橋、關子嶺
	菱波官田線(週三停駛)	新營 ⇄ 南科考古館	新營站、江南渡假村、烏山頭水庫、官田遊客中心、川文山、新化老街(國泰大樓)、新市火車站、南科考古館(南科商場)
	山博行線(假日行駛)	左鎮化石園區 ⇄ 南瀛天文園區	左鎮化石園區、臺南水道博物館、南瀛天文園區

客運業者	路線編號	路線名稱	行經重要據點
4.臺灣觀巴	南瀛網視一日遊		官田遊客中心、174翼騎士驛站、烏山頭水庫風景區、山上花園水道博物館
	漫遊尖山埤渡假村～關子嶺無米樂老街精華一日遊		柳營尖山埤渡假村遊園、咖啡175公路、175大鋤花間、水火同源、關子嶺老街、無米樂菁寮老街
	仙境西拉雅文化·大埔小鎮一日遊		萬佛寺、湖濱公園、大埔遊客中心、新化果菜市場

資料來源：嘉義客運、大臺南公車、臺灣好行、臺灣觀巴官網，本計畫整理(2023年10月)

區內軌道運輸方面，高鐵與臺鐵沙崙站連通，但由於沙崙站為延伸線無法直接銜接後壁、柳營、林鳳營、隆田、拔林、南科、善化、新市等站，僅能轉由臺鐵系統由新營站與臺南站連接各站，因此遊客必須由高鐵或臺鐵二擇一，轉乘公路客運或計程車進入風景區內，對於國際及北部、東部等遠程旅客較不方便。

客運系統北側主要由嘉義火車站往白河、中埔及關子嶺，其中關子嶺班次較多，其餘可聯繫之班次相對少；南側主要以臺南市區往玉井、左鎮為主，路線分佈較為完整，唯班次較少。因此遊客要透過公路客運進行區內旅遊並不便利。

三、公路系統

範圍內之公路系統極為便利，縱線位於國道3號及省道台3線上，周邊省道、縣道、市道、區道、鄉道多處縱橫，相關路況如下表：

表 4.22 西拉雅國家風景區公路系統現況一覽表

道路編號	路線
1.國道3號	為縱向國道系統。本範圍內由北至南有白河、柳營(2014啟用)、烏山頭、官田系統、善化及新化系統等六處交流道。其中白河系統交流道串聯市道172線；烏山頭系統交流道串聯市道171線；官田系統交流道串聯台84線東西向快速道路；善化系統交流道串聯市道178線；新化系統交流道串聯國道8號。
2.國道8號	為橫向國道系統。起點為西起臺南市安南區，中經國道1號臺南系統，東至國道3號新化系統，銜接省道台20線。
3.省道台3線	省道台3線位於本範圍之東側縱貫聯外道路，從嘉義中埔鄉進入，通過嘉義縣大埔鄉、臺南市楠西、玉井、南化到高雄。
4.省道台20線南部橫貫公路	本範圍最主要之東西向聯外公路，連接區內重要據點，由臺南市為起點，經永康、新化、山上、左鎮、玉井、南化進入高雄市，為山區楠西、玉井、南化、左鎮對外的主要幹道。

道路編號	路線
5.省道台20乙線	由左鎮至南化，為左鎮與南化聯絡的要道，亦為省道台20線與省道台3線之聯絡道路。
6.台82線東西向快速道路	本快速道路起點為東石，銜接國道1號嘉義系統，並以國道3號水上系統為終點。
7.台84線東西向快速道路	本快速道路與國道3號官田系統相接，起點為北門，以玉井為終點，並在玉井與省道台20線、省道台3線銜接。
8.台86線東西向快速道路	自國道3號主線分出，往西經臺南市關廟區、歸仁區後與國道1號交會，再經過仁德區省道台1線、臺南市永成路至省道台17線黃金海岸為止。
9.市道165線	北起嘉義縣中埔鄉後庄，南至臺南市官田區，全長共計37.107公里，是連結西拉雅西部主要聚落之南北向聯絡道路，包含白河、東山、六甲、烏山頭及官田等地區，大部分路線位於區外。
10.市道171線	北起臺南市北門區，南至臺南市官田區，全長共計38.269公里，是官田與烏山頭間之重要道路。
11.市道172線	市道172線為本區內北側之主要道路，屬於聯外之東西向道路，主要聯繫白河至嘉義中埔，並有市道172乙支線。
12.市道174線	市道174線為本區中段之主要道路，連接臺南市六甲、柳營、東山、楠西等區，並於楠西與台3匯流。
13.市道175線	北以臺南市白河區關子嶺之市道172線為起點，南至臺南市楠西區楠西市區。
13.市道178線	由臺南善化到山上區，與省道台20線相接，全長約24公里。
14.市道182線	銜接臺南市、高雄市兩市之間的，西起臺南市中西區，東至高雄市內門區七星洋，全長共計34.864公里。
15.重要鄉道（嘉義縣）	嘉135、嘉139-1
16.重要區道（臺南市）	南99、南104、南105、南111、南162、南168、南171、南172、南173、南175、南182、南182-1、南188、南186

資料來源：本計畫整理(2023 年 10 月)

本區公路系統以南北縱向的國道 3 號及省道台 3 線為主幹，國道 3 號連接橫向之市道 171、172、174、178、182 線、台 84 線東西向快速道路、178 甲線道、省道台 20 線南部橫貫公路等進入轄區各景點；沿線由北到南有中埔、水上、白河、柳營、烏山頭、官田、善化、新化、關廟等交流道，可作為將來規劃進入門戶及轉運節點之參考。

四、自行車系統

目前管理處規劃有六條自行車遊程，並於官田遊客中心及八田與一紀念園區設有電動輔助自行車線上預約租借系統，遊客依實際騎乘時間計費，可甲租乙還（官田至八田），自行車路線彙整如下：

表 4.23 西拉雅國家風景區自行車路線一覽表

編號	名稱	路線	類型
1.	菱波官田線	隆田車站-官田水雉生態教育園區-川文山森林生態保育農場-拔林派出所-戀占石-烏山頭水庫風景區-八田與一紀念園區-湖山派出所-赤山龍湖巖-嘉南農田水利會分岐工作站-官田遊客中-隆田酒-官田區公所-隆田 chacha 文化資產教育園區-隆田車站	四季皆宜適合親子同遊的自然生態、人文歷史一日遊
2.	新化親子路線	楊達文學館/新化街役場-新化老街-虎頭埤風景區	四季皆宜適合親子同遊的懷舊歷史、自然生態一日遊
3.	烏山頭八田線	湖山派出所→八田與一紀念園區→赤山龍湖巖→觀景台(戀占石)→水圳出水口→烏山頭水庫風景區	四季皆宜適合親子同遊的歷史文化、水庫賞景一日遊
4.	大埔老街路線	情人公園(大埔旅遊資訊站)→大埔老街(北極殿)→大埔湖濱公園→茄苳老街(竹管厝)→幸福亭→清心園→情人公園	四季皆宜適合親子同遊的人文街景、水庫遊憩一日遊
5.	綠白雙色健康路線	尖山埤水庫→太康綠色隧道(義士路)→德元埤→八翁酪農專業區	四季皆宜適合親子同遊充滿稻香與果香的農村一日遊
6.	二寮地形路線	虎頭埤風景區→新化林場→岡林派出所→二寮望日平臺→二寮觀日亭	四季皆宜挑戰級的地質探索、登高賞景一日遊

資料來源：西拉雅國家風景區管理處官網，本計畫整理(2023 年 10 月)

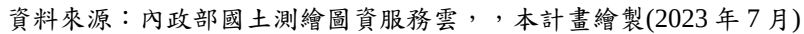


圖 4.19 西拉雅國家風景區整體交通環境系統圖

第五節 環境現況檢討分析

綜整西拉雅國家風景區之環境現況檢討分析如下：

一、自然環境現況：

- (一) 地文方面，由平原、丘陵至山岳多變化地形組成西拉雅國家風景區低、中、高海拔不同的景觀風貌，並孕育出特色產業地景、動植物生態，加上區內特殊的侵蝕及風化地質景觀，有許多尚未被人工開發而保留的自然資源，適合發展永續觀光及生態遊程。
- (二) 水文方面，由於本國家風景區擁有豐富的水體包括河川、水圳、水庫及溫泉，造就發展多元水域遊憩活動的潛力，在旅遊產品規劃上適合發展戲水、賞景、溫泉療癒等遊程。
- (三) 生態資源方面，曾文水庫及烏山頭水庫等區域均蘊含豐富的生態資源，加上大凍山、崁頭山、梅嶺、關子嶺紅葉公園之自然生態環境，可發展四季不同的賞鳥、賞蝶、賞螢及淺山林相生態導覽等主題性活動。

二、經濟與產業：

本區產業以農業為主，農產作物以及加工品品項眾多，且具亞熱帶水果及四季農產主題特色，有極大潛力以亞熱帶美食、良果推動品牌行銷，結合農業體驗及觀光資源，打造本風景區為吸引國際旅客之鄉村旅遊重鎮。

三、歷史文化資源：

西拉雅國家風景區擁有西拉雅部落文化、八田與一與嘉南大圳、水庫的水利建設史蹟及故事，加上多處傳統閩南特色建築、景點，有助將來進行整體旅遊產品意象塑造、吸引國際觀光客進行深度文化體驗。

四、環境敏感限制：

本風景區一級環境敏感地區高達 70%、二級環境敏感地區高達 90%、此外全區除臺 3 線東側有較多平地腹地外，東側丘陵地多屬山坡地或林班地，可供利用開發之腹地較為不足。而區內五處水庫及相關水利設施，水庫及集水區與周邊土地亦受水庫管理及自來水水質水量保護之相關規定。左鎮及龍崎系統皆屬山坡地，區域範圍多有山崩與地滑地質敏感區分布，地質屬於泥岩惡地地質，如龍崎範圍有龍崎牛埔惡地地質公園，但也因此龍崎的特殊地質景觀由於沒開發，反而變成具有發展觀光亮點的潛力。

五、土地使用管制：

全國國土計畫業已發布實施，將來轄區非都市土地亦需進行管理架構及分區之轉換，並配合全國國土利用原則，依循發展觀光條例進行國家風景區觀光功能分區劃設。

六、交通運輸系統：

- (一) 軌道運輸方面，高鐵與臺鐵延伸線沙崙站連通，需由沙崙站轉進市區之新營站與臺南站、再轉連接臺鐵系統各站，不具方便性，因此遊客必須由高鐵或臺鐵二擇一為起點、再轉乘公路客運或計程車進入風景區內，對於國際及北部、東部等遠程旅客較不便利。
- (二) 客運系統方面，北側主要由嘉義火車站往白河、中埔及關子嶺，其中關子嶺班次較多，其餘可聯繫之班次相對少；南側主要以臺南市區往玉井、左鎮為主，班次較少。因此遊客要透過公路客運進行區內旅遊並不方便。
- (三) 公路系統方面，以南北縱向的國道 3 號及省道台 3 線為主幹，連接橫向之市道 171、172、174、178、182 線、台 84 線東西向快速道路、178 甲線道、省道台 20 線南部橫貫公路等進入轄區各景點；沿線由北到南有中埔、水上、白河、柳營、烏山頭、官田、善化、新化、關廟等交流道，可作為將來規劃進入門戶及轉運節點之參考。
- (四) 自行車系統方面，目前管理處規劃有六條自行車遊程，並於官田遊客中心及八田與一紀念園區間設有電動輔助自行車線上預約租借系統，建議本國家風景區自行車路網規劃應以官田至八田之自行車服務為起點，擴散延伸自西拉雅國家風景區各景點，並與臺南市、嘉義縣規劃路線形成完整路網。

第五章 觀光資源盤點及旅遊市場分析

第一節 觀光資源盤點

延續第四章環境現況調查，觀光資源盤點將現況環境中已經是觀光景點、或正在形成中的觀光景點、及觀光活動使用之資源都列入盤點，另外非涉及嚴格保育或限制且具有觀光潛力之資源列入潛力觀光資源作盤點。

遊憩資源之分類，在過去的文獻回顧上有依據資源屬性或區位、或可供利用活動之性質、功能以及經營管理需求進行分類，如李銘輝先生等（觀光地理，2000）之遊憩資源分類體系為：自然遊憩資源(包括氣候、地質、地貌、水文、生態等)以及人文遊憩資源(歷史、文化、宗教、娛樂、聚落、交通運輸、現代化都市)；環保署委託中華民國景觀學會研擬之「景觀美質評估技術規範」(草案)之分類為：自然景觀元素(地形地貌、水體、動植物等)、人為景觀元素(聚落型態、交通軸線、重要地標、土地利用、夜間景觀等)以及特殊景觀元素(特殊氣象因子、地貌變化明顯交界帶)；英國學者 John Swarbrook 定義遊憩區的類型有四種：自然資源(如：海岸、河川、岩石、湖泊、森林、野生生物等)、人造設施但原來並非為遊憩而設計(如：教堂、歷史性建築、藝術或原始區域、歷史性花園、火車等)、人造設施原就是為吸引旅客而設計(如：主題樂園、展示中心、主題花園、工業旅遊或購物中心、博物館、郊遊區、健康俱樂部、賭場)、特殊活動(如：運動項目、藝術嘉年華、商業展、民俗展、原住民活動等。(Swarbrooke,1995：15)。

以上之分類標準與方法均以「自然」與「人文」二大類群進行系統性分類，本案採參 1994 年臺灣省交通旅遊局對照 John Swarbrook 定義後所實行之分類法，將西拉雅國家風景區之觀光遊憩資源分類下表：

表 5.1 西拉雅國家風景區觀光資源分類表

特性導向	分類名稱	內容
一、資源導向	1-1.自然資源	● 森林、山岳、地質、地形、水文 ● 動物、植物
	1-2.溫泉資源	● 特殊景觀資源(本區以溫泉、水庫為主)
	1-3.水庫資源	
	2.人文資源	● 歷史、古蹟建築 ● 宗教觀光
二、設施導向	3.人造景觀	● 人文主題公園 ● 景觀花園 ● 教育性主題公園
	4.產業設施	● 觀光產業、休閒農場、觀光工廠

資料來源:本計畫整理(2023 年 7 月)

盤點方式以過去相關計畫之二手資料、西拉雅風景區管理處網站資訊、google map 景點標記等方式蒐集，另外亦蒐集目前各行政區較知名的觀光禮品及伴手禮，確認與既有農業資源之關係。規劃範圍內亦有許多節慶、慶典、定期活動、定期賽事，此類活動透過網路資訊之調查，針對定期對外開放之大型或特色活動進行盤點。為了提升區域觀光遊憩便利性及服務，另外針對公有觀光服務據點之公共設施進行詳細盤點與調查，說明列表如後。

一、觀光資源

就計畫範圍內依三大旅遊線沿線範圍之觀光資源進行盤點，彙整如下表所示。

- (一) 浪漫美湯線包含範圍臺南市六甲區、白河區、官田區、部分東山區及柳營區，觀光資源主要集中於關子嶺、烏山頭水庫、東山咖啡公路。本線以關子嶺泥漿溫泉及地熱資源為特殊觀光資源，亦為南臺灣最重要的溫泉區；烏山頭水庫風景區具備獨特的彎曲湖岸線，並具有歷史意義的八田與一紀念園區，整體朝向發展為國際觀光景點，西拉雅國家風景區處本部亦位於官田區，具有交通節點之便。
- (二) 繽紛藝境線範圍則包含臺南市大內區、山上區、左鎮區、新化區、龍崎區，觀光資源主要集中於虎頭埤。本線具有多處各具特色的文教場域：南瀛天文教育園區(天文)、臺南山上花園水道(水利)、左鎮化石園區(古生物)、龍崎牛埔惡地地質公園(惡地地質)、中興大學新化林場(森林)。
- (三) 歡樂鄉野線包含嘉義縣大埔鄉、中埔鄉、臺南市玉井區、部分東山區、南化區及楠西區，主要觀光資源為曾文水庫風景區、梅嶺風景區。本線具有眾多農場及觀光農場，亦有多元自然景觀。

表 5.2 西拉雅國家風景區觀光資源彙整表

編號	觀光資源名稱	資源類別	活動	行政區
一、浪漫美湯線				
1	赤山龍湖巖	文化資源	宗教體驗、歷史巡禮	六甲區
2	白河水庫	水庫資源	賞景、烤肉	白河區
3	關子嶺溫泉	溫泉資源	泡湯、餐飲、住宿	白河區
4	六重溪溫泉	溫泉資源	泡湯、餐飲、住宿	白河區
5	水火同源	溫泉資源	地熱景觀體驗	白河區
6	大凍山	自然資源	散步、賞景、登山	白河區
7	枕頭山遊憩區	自然資源	散步、賞景、登山	白河區
8	竹門綠色隧道	自然資源	散步、賞景、騎自行車	白河區

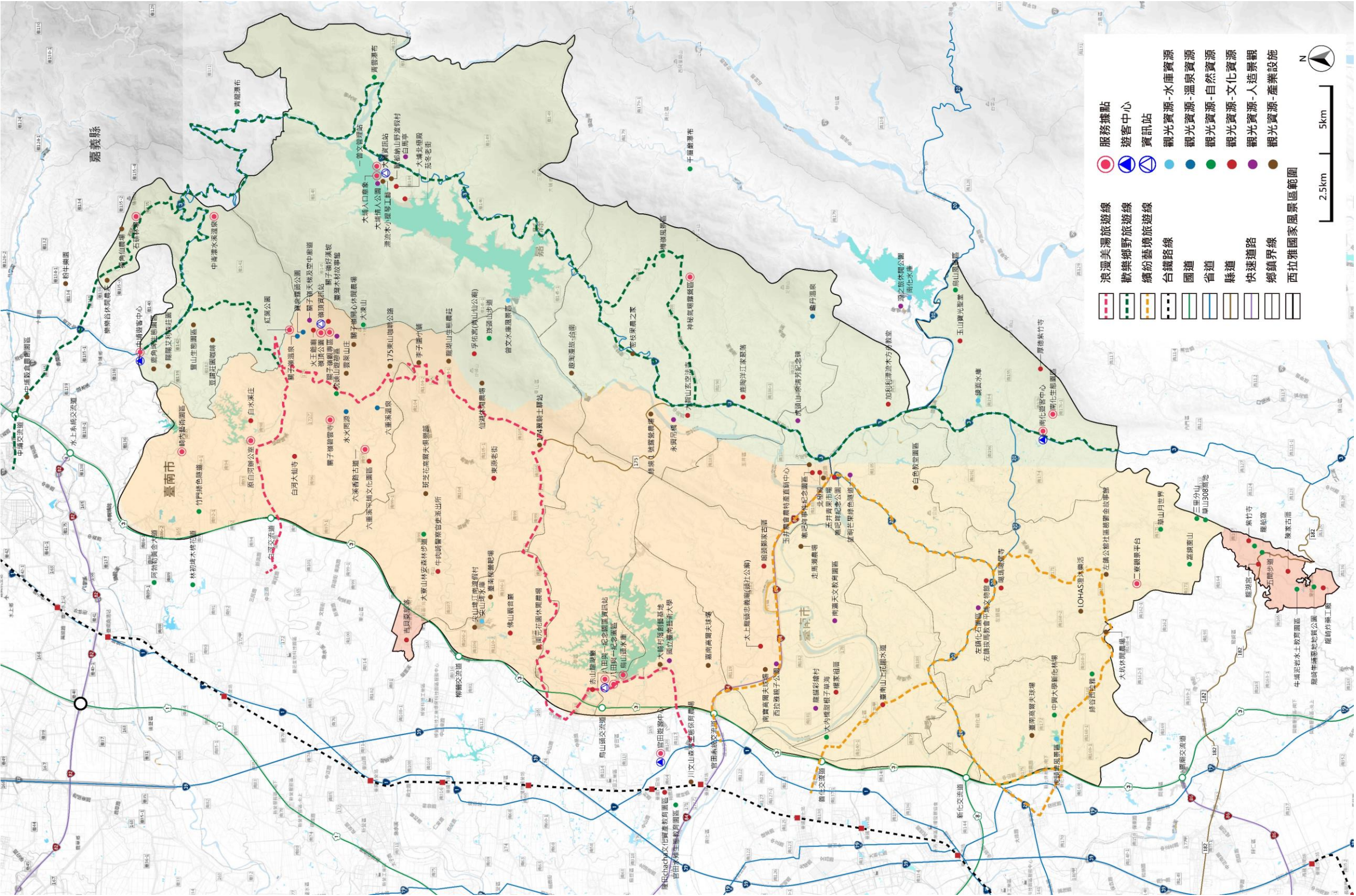
編號	觀光資源名稱	資源類別	活動	行政區
9	白河林初埤木棉花道	自然資源	散步、賞花	白河區
10	阿勃勒黃金大道(南 89 景觀道)	自然資源	散步、賞花	白河區
11	白水溪庄	文化資源	散步、賞景、西拉雅文化體驗	白河區
12	白河大仙寺	文化資源	宗教體驗、賞景、古蹟巡禮	白河區
13	關子嶺碧雲寺	文化資源	宗教體驗、賞景、古蹟巡禮	白河區
14	六重溪平埔文化園區	文化資源	散步、賞景、西拉雅文化體驗	白河區
15	紅葉公園	人造景觀	散步、賞葉、生態環教	白河區
16	嶺頂公園	人造景觀	散步、賞景、賞蝶	白河區
17	火王爺廟	文化資源	宗教體驗	白河區
18	寶泉露頭公園	人造景觀	散步、賞景	白河區
19	大寮山林安森林步道	自然資源	散步、賞景、登山	白河區
20	牛肉崎警察官吏派出所	文化資源	散步、賞景、歷史巡禮	白河區
21	關子嶺好漢坡	人造景觀	散步、賞景	白河區
22	關子嶺天梯及空中廊道	人造景觀	散步、賞景	白河區
23	雲萊山莊	產業設施	賞景、餐飲	白河區
24	關子嶺開心休閒農場	產業設施	賞景、露營、烤肉	白河區
25	臺灣木材故事館	人造景觀	博物館參觀	白河區
26	烏山頭水庫風景區	水庫資源	散步、遊湖賞景、水域遊憩、露營、烤肉	官田區
27	八田與一紀念園區	人造景觀	散步、賞景、歷史巡禮	官田區
28	國立臺南藝術大學	人造景觀	散步、賞景、藝術巡禮	官田區
29	嘉南高爾夫球場	產業設施	高爾夫運動、餐飲	官田區
30	官田水雉生態教育園區	自然資源	散步、賞景、生態環教	官田區
31	大崎村落創藝基地	產業設施	散步、賞景、餐飲、文化巡禮、市集	官田區
32	川文山森林生態保育農場	產業設施	散步、賞景	官田區
33	隆田 chacha 文化資產教育園區	文化資源	散步、賞景、歷史巡禮	官田區
34	崁頭山步道	自然資源	散步、賞景	東山區
35	東原老街	文化資源	散步、賞景、餐飲、文化巡禮	東山區
36	吉貝耍部落	文化資源	散步、賞景、西拉雅文化體驗	東山區
37	斑芝花高爾夫俱樂部	產業設施	高爾夫運動、餐飲、住宿	東山區

編號	觀光資源名稱	資源類別	活動	行政區
38	175 東山咖啡公路	產業設施	散步、賞景、餐飲、咖啡品飲	東山區
39	仙湖休閒農場	產業設施	住宿、餐飲、農作體驗、動物互動	東山區
40	174 翼騎士驛站	產業設施	賞景、餐飲	東山區
41	龍湖山生態農莊	產業設施	賞景、餐飲、咖啡品飲	東山區
42	李子園小舖	產業設施	餐飲、咖啡品飲	東山區
43	尖山埤水庫	水庫資源	散步、賞景	柳營區
44	佛山觀音巖	文化資源	宗教體驗、賞景	柳營區
45	南元花園休閒農場	產業設施	遊湖賞景、水域遊憩、住宿、餐飲、動物互動	柳營區
46	尖山埤江南渡假村	產業設施	賞景、水域遊憩、露營、烤肉、漆彈	柳營區
47	臺南柳營靶場	產業設施	射擊運動	柳營區
二、繽紛藝境線				
1	大內橋甜根子草海	自然資源	賞景、賞花、散步	大內區
2	楊家祖厝	文化資源	歷史導覽	大內區
3	南瀛天文教育園區	人造景觀	天文觀測、博物館參觀	大內區
4	西拉雅親子公園	人造景觀	散步、賞景	大內區
5	龍貓彩繪村	人造景觀	散步、賞景、藝術巡禮	大內區
6	走馬瀨農場	產業設施	住宿、露營、動物互動、農場體驗、生態環教	大內區
7	鳴頭鄭家古厝	文化資源	散步、古蹟參觀	大內區
8	南寶高爾夫球場	產業設施	高爾夫運動、餐飲	大內區
9	太上龍頭忠義廟(頭社公廨)	文化資源	散步、導覽、西拉雅文化體驗	大內區
10	臺南山上花園水道	文化資源	散步、賞花、博物館參觀、古蹟巡禮、戲水	山上區
11	二寮觀景台	自然資源	散步、賞景	左鎮區
12	草山月世界	自然資源	散步、地質賞景	左鎮區
13	草山 308 高地	自然資源	散步、賞景、餐飲	左鎮區
14	噶瑪噶居寺	文化資源	宗教體驗	左鎮區
15	左鎮化石園區	人造景觀	參觀化石、博物館參觀、生態環教	左鎮區
16	LOHAS 澄沐樂活	產業設施	賞景、露營、住宿	左鎮區
17	虎頭埤風景區	水庫資源	賞景、露營、烤肉、釣魚、水域遊憩	新化區

編號	觀光資源名稱	資源類別	活動	行政區
18	中興大學新化林場	自然資源	散步、賞景、森林遊憩、生態環教	新化區
19	綠谷西拉雅	自然資源	散步、賞景、西拉雅文化體驗	新化區
20	臺南高爾夫球場	產業設施	高爾夫運動、餐飲	新化區
21	大坑休閒農場	產業設施	動物互動、農場體驗、賞景	新化區
22	新化老街	產業設施	散步、賞景、餐飲、文化巡禮	新化區
23	龍崎牛埔惡地地質公園	自然資源	散步、地質賞景、生態環教	龍崎區
24	牛埔泥岩水土教育園區	自然資源	散步、地質賞景、生態環教	龍崎區
25	窩鏡窗山	自然資源	登山、地質賞景、單車	龍崎區
26	龍船窩	自然資源	登山、賞景、單車	龍崎區
27	三里分山	自然資源	登山、賞景	龍崎區
28	五間步道	自然資源	登山、賞景、騎自行車	龍崎區
29	龍崎工廠	文化資源	(未開放)	龍崎區
30	陳家古厝	文化資源	歷史導覽	龍崎區
31	紫竹寺	文化資源	宗教體驗	龍崎區
32	龍湖宮	文化資源	宗教體驗	龍崎區
33	左鎮公館社區 葛鬱金故事館	產業設施	部落走讀、風味餐	左鎮區
三、歡樂鄉野線				
1	大埔北極殿	文化資源	宗教體驗、古蹟巡禮	大埔鄉
2	大埔情人公園	人造景觀	散步、賞景、婚紗攝影	大埔鄉
3	白馬亭	人造景觀	賞景、登山	大埔鄉
4	青雲瀑布	自然資源	賞景、水域遊憩	大埔鄉
5	青龍瀑布	自然資源	賞景	大埔鄉
6	茄冬老街(大埔老街)	文化資源	散步、賞景、餐飲、文化巡禮	大埔鄉
7	曾文水庫風景區	水庫資源	散步、賞景、水域遊憩、釣魚、餐飲	大埔鄉
8	漂流木小提琴工藝	產業設施	工藝體驗	大埔鄉
9	歐都納山野渡假村	產業設施	散步、賞景、餐飲、住宿、戲水	大埔鄉
10	中埔穀倉農創園區	產業設施	散步、賞景、餐飲	中埔鄉
11	中崙澗水溪溫泉	溫泉資源	泡湯、散步、賞景	中埔鄉
12	石礮林場	自然資源	散步、賞景、登山、森林遊憩	中埔鄉
13	豆讚莊園咖啡	產業設施	散步、賞景、餐飲、咖啡品飲	中埔鄉

編號	觀光資源名稱	資源類別	活動	行政區
14	粉牛樂園	產業設施	動物互動、賞景、餐飲	中埔鄉
15	鹿角埤生態園區	產業設施	散步、賞景	中埔鄉
16	陽陽艾利森莊園	產業設施	散步、賞景、餐飲、婚禮	中埔鄉
17	樂樂谷休閒農莊	產業設施	散步、農作體驗、動物互動	中埔鄉
18	獨角仙農場	產業設施	農作體驗、動物互動、烤肉、餐飲	中埔鄉
19	豐山生態園區	產業設施	散步、農作體驗	中埔鄉
20	加利利漂流木方舟教堂	文化資源	宗教體驗、散步、賞景	玉井區
21	玉井北極殿	文化資源	宗教體驗、古蹟巡禮	玉井區
22	玉井青果市場	產業設施	散步、餐飲、市場巡禮	玉井區
23	玉井農會農特產直銷中心	產業設施	散步、餐飲、市場巡禮	玉井區
24	白色教堂園區	產業設施	散步、賞景、住宿、餐飲	玉井區
25	虎頭山-余清芳紀念碑	人造景觀	歷史巡禮、賞景	玉井區
26	望明芒果綠色隧道	人造景觀	散步、賞花	玉井區
27	噍吧嘒事件紀念園區	文化資源	歷史巡禮	玉井區
28	噍吧嘒紀念公園	文化資源	散步、賞景	玉井區
29	鏡面水庫	水庫資源	散步、賞景	玉井區
30	崁頭山步道	自然資源	散步、賞景、登山	東山區
31	孚佑宮(青山仙公廟)	文化資源	宗教體驗、賞景	東山區
32	千層巖瀑布	自然資源	散步、賞景、溯溪	南化區
33	玉山寶光聖堂	文化資源	宗教體驗、賞花	南化區
34	南化水庫	水庫資源	散步、賞景	南化區
35	厚德紫竹寺	文化資源	宗教體驗、賞景、登山	南化區
36	烏山風景區	自然資源	散步、賞景、登山	南化區
37	源之旅休閒公園	人造景觀	散步、賞景、軍事巡禮	南化區
38	大智山玄空法寺	文化資源	宗教體驗、賞景	楠西區
39	永興吊橋	人造景觀	散步、賞景	楠西區
40	神秘氣場露營區	產業設施	散步、賞景、露營	楠西區
41	密枝果農之家	產業設施	賞景、餐飲、農業體驗	楠西區
42	梅嶺風景區	自然資源	散步、賞景、賞花、生態環教	楠西區
43	鹿陶洋江家聚落	文化資源	歷史巡禮	楠西區
44	綠境 1 號露營農場	產業設施	賞景、露營、住宿	楠西區
45	趣淘漫旅-台南	產業設施	賞景、餐飲、住宿、冒險體能體驗	楠西區
46	龜丹溫泉	溫泉資源	泡湯、餐飲、住宿	楠西區

資料來源:西拉雅國家風景區管理處官網、111 年度西拉雅國家風景區管理處輕旅行地圖、google map，本計畫整理(2023 年 7 月)



資料來源:本計畫調查繪製(2023 年 7 月)

圖 5.1 西拉雅國家風景區觀光資源分布圖

經盤點檢討三大旅遊線之觀光資源後，本計畫針對三大旅遊線未來景點串聯及整體發展規劃建議如下：

- (一) 浪漫美湯線以特殊的泥漿溫泉為重要資源，現況周邊景點亦多模仿日式溫泉聚落風格，此模式可滿足部分國內旅客對日式場景之喜好，但如未來希望吸引區外及國際觀光客，則建議發揮在地自然及文化元素，挖掘臺灣亞熱帶泥漿溫泉之自明性特色，例如：中醫養生概念、亞熱帶特色植物相、深化在地特色料理及農特產、傳統信仰及民俗，另外可結合鄰近東山咖啡產業，創造新的遊程體驗。官田區域以烏山頭水庫和處本部為核心，發展水庫風光與水利史蹟之觀光體驗，周邊已開發之民間數個度假村、觀光農場及高爾夫球場，也可做為西拉雅國家風景區內發展國際觀光的食宿遊購行的重要基地，此處交通便利，可作為西拉雅國家風景區重要的觀光交通節點。
- (二) 繽紛藝境線具有數個各具特色的文教場域，適合規劃家庭旅遊及學生參訪，未來可以導入更豐富的环境教育、藝術展演資源，以各特色的文教場域將其主題擴散至周邊景點，塑造知性兼感性的區域觀光風貌。
- (三) 歡樂鄉野線以多元自然景色及眾多不同農作之農場為主要特色，並有知名的曾文水庫、澮水溪溫泉周邊眾多生態農場及梅嶺風景區，適合漫遊的深度體驗及多元戶外自然遊憩活動；各區農特產主題之凸顯及區內各農場特色差異化會是此區單點景點的發展重點，而各區景點間如何主題性串聯並導入適合的旅客類型亦是另一課題，另外導入公共觀光運輸亦可助於本線之南北串聯。

二、遊憩設施盤點

由於西拉雅國家風景區幅員廣大，因此有數個遊客中心提供到訪旅客詢問旅遊資訊並提供部分展示及休憩服務，主要的遊客中心概述如下：

(一) 官田遊客中心(行政中心)

占地 11 公頃，園區景觀及建築以「鄉村聚落」及西拉雅元素打造，鄰近國道 3 號官田交流道及烏山頭交流道，選址目標為串聯區內各大主要區域之樞紐並作為觀光新地標。提供多項設施、導覽簡報播放、常設展及特展空間，並且作為西拉雅國家風景區管理處行政中心。

(二) 中埔遊客中心

將閒置的中埔鄉幼稚園圓山分班校舍改造為充滿童趣的山中城堡主題

遊客中心，室內設置親子同樂區及遊戲區，除了呼應過去此處為幼稚園外，亦創造獨特的親子遊客服務。

(三) 南化遊客中心

位於烏山腳下，是西拉雅風景區最南端的遊客中心，為了服務自行車騎士及遊客設有淋浴間並提供熱水，內部展示主題為芒果及蜜蜂生態，戶外以童趣造型的裝置藝術點綴周邊景觀空間。

(四) 大埔旅遊資訊站

位在大埔鄉情人公園內，整體建築以玫瑰花束為造型，周邊景觀以幸福浪漫為概念設置多處裝置藝術提供戶外打卡，並搭配背景曾文水庫湖光山色。

(五) 嶺頂旅遊資訊站(大成殿)

位在關子嶺嶺頂公園內，日治時期該處為關子嶺神社，後來改為關嶺國小又改為祭祀孔子的大成殿，建築整修後於 2021 年啟用，1 樓為遊客服務中心，2 樓為社區活動中心。

(六) 八田與一紀念園區

旅遊資訊站位在官田區八田與一紀念園區內，建築為日式住宅，戶外有日式庭園造景，另有設置動畫館展示導覽。

(七) 借問站

透過與友善店家合作，提供到訪遊客旅遊諮詢及鄰近景點地圖資訊，目前西拉雅國家風景區共有 11 處借問站，詳下表：

表 5.3 西拉雅國家風景區借問站列表

編號	借問站名稱	地址
1	有間冰舖	臺南市玉井區中正路 152 號
2	果農之家	臺南市楠西區密枝里 6 號
3	雲萊山莊	臺南市白河區關嶺里 129 號
4	豆讚咖啡莊園	嘉義縣中埔鄉三層村官真門 2 鄰 7 號
5	李子園小舖	臺南市東山區高原里李子園 93 號
6	曾文水庫觀景樓餐廳	嘉義縣大埔鄉西興村潭坪 7 號
7	瑪莎園景觀餐廳	臺南市玉井區沙田里 25-66 號
8	大坑休閒農場	臺南市新化區大坑里 82 號
9	石子瀨社區發展協會	臺南市大內區石城里 114-66 號
10	左鎮公館產創園區	臺南市左鎮區岡林里 31 號

編號	借問站名稱	地址
11	梅嶺食品遊客休閒中心	臺南市楠西區梅嶺 20 號

資料來源:西拉雅國家風景區管理處網站、本計畫整理(2023 年 7 月)

本計畫盤點西拉雅國家風景區區內主要區域景點設施之現況作為整體規劃評估與構想依據。其中停車場設施盤點可作為後續設施承載量之分析；本計畫除以綠色旅遊為發展指導，可以地理資訊對照本區生態、人文、鄉村、療癒等相關旅遊面向需求，也進行一般休閒設施、服務設施、公共廁所之盤點，成為後續景點軟、硬體提升課題討論之參考依據；導覽解說服務及環境教育設施可作為後續景點教育服務提升之參考依據。

同時依據萬事達卡-新月評等 2022 年全球穆斯林旅遊指數，臺灣蟬聯非伊斯蘭合作組織旅遊目的地的第 2 名；同年，新月評等辦理之「清真旅遊獎」臺灣更獲頒為「年度最包容旅遊目的地(非伊斯蘭合作組織)」，為配合國家政策吸引更多國際穆斯林旅客及在臺伊斯蘭工作者，為持續本項評比，本計畫也將穆斯林祈禱室列為盤點項目之一。

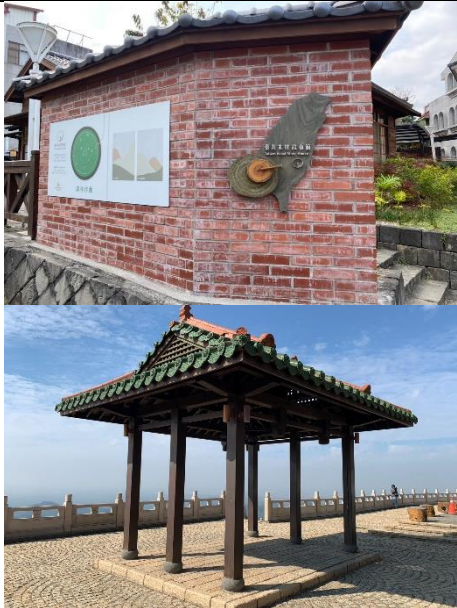
公共廁所為觀光服務重要的評比項目，為使服務對象範圍更廣，落實無障礙環境，將無障礙廁所列入盤點項目；另外性別平等亦為國家重要政策方向，因此也將性別友善廁所列入盤點。

綠色旅遊為國際趨勢，本次設施盤點亦包含其構面中相關設施，如：公共運輸設施、文化解說、生態解說等設施，以利後續推動綠色旅遊目的地策略分析及行動計劃使用。

本計畫針對轄區範圍內 31 個較具規模且對公眾開放的遊憩服務據點進行其遊憩設施盤點，盤點的遊憩設施之類別為一般休閒設施(景觀步道、休憩涼亭、眺望臺)、服務設施(寵物友善、遊客中心、餐飲購物空間、哺乳室、免費 Wi-fi、穆斯林祝禱室)、停車場設施(大客車車位數量、小客車車位數量、機車車位數量、無障礙車位數量、有無停車收費)、公共廁所(無障礙廁所、親子廁所、性別友善廁所、一般廁所)、公共運輸設施(公車站、單車驛站服務)、導覽解說服務(西拉雅文化解說、自然生態解說)、環境教育設施(影音圖文解說、室內影片放映、戶外解說牌、多語言導覽解說指示)、管理設施(管理站/管制站)。

表 5.4 西拉雅國家風景區盤點景點區域彙整表

序號	項目	內容說明
1	景點區域名稱	烏山頭水庫遊憩系統
	景點區域概述	以烏山頭水庫為核心，位於臺南市六甲區與官田區，烏山頭水庫從高空俯視，具有蜿蜒曲折的湖岸線，彷彿碧綠的珊瑚礁，故得「珊瑚潭」之美譽。烏山頭風景區內設有完善的露營區、烤肉區、步道、親水公園、旅客服務中心、兒童遊樂園及太陽船等遊覽設施，其中的八田與一紀念園區紀念日籍土木工程師在臺推動嘉南大圳及烏山頭水庫之工程。西拉雅國家風景區管理處官田遊客中心亦屬此區域，提供多功能遊客服務。
	相關據點	(1) 烏山頭水庫風景區 (3) 官田遊客中心 (2) 八田與一紀念園區 (4) 南元農場
	現況照片	
2	景點區域名稱	關子嶺遊憩系統
	景點區域概述	關子嶺風景區以特殊的泥漿溫泉著名，亦有許多與地熱相關的景觀與傳統文化，自開發以來已有百年歷史，關子嶺老街周圍有數座公園及步道，可以俯瞰嘉南平原。關子嶺系統亦包含吉貝耍聚落，此聚落具有代表性的西拉雅文化場域與祭祀活動。
	相關據點	(1) 紅葉公園 (7) 白河崎內藝術園區 (2) 寶泉公園 (8) 六溪香路古道 (3) 嶺頂公園 (9) 吉貝耍部落學堂 (4) 大仙寺 (10) 吉貝耍大公廨 (5) 碧雲寺 (6) 水火同源

序號	項目	內容說明
	現況照片	
3	景點區域名稱	曾文/中埔遊憩系統
	景點區域概述	曾文水庫是臺灣最大的水庫，位於嘉義縣大埔鄉與臺南縣楠西鄉交界的柳藤潭峽谷，也為嘉南平原最重要的水利設施；曾文水庫亦提供賞景及水上遊憩之資源，水庫旁有曾文之眼、觀景樓、溪畔遊樂區、水庫永續利用館、曾文好漢坡登山健行步道、鳥宮節水體驗園區、環湖步道、曾文青年活動中心等遊憩及觀光服務設施。本區亦包含知名的梅嶺風景區。
	相關據點	(1) 曾文水庫風景區 (2) 大埔資訊站(前曾文管理站) (3) 中埔遊客中心 (4) 石礮林場 (5) 獨角仙休閒農場 (6) 中崙雲水溪溫泉 (7) 梅嶺資訊站 (8) 神秘氣場
	現況照片	

序號	項目	內容說明
		
4	景點區域名稱	虎頭埤遊憩系統
	景點區域概述	1846 年就建造的虎頭埤水庫，背山面水，最初用途為灌溉用水庫，迄今已有 170 多年歷史，於 1939 年改列為風景區，水庫園區內有第一、第二碼頭、水上舞台、環湖步道、烤肉區、咖啡屋、虎月吊橋、蟋蟀館、地景公園、忠烈祠、釣魚區、露營區等遊憩景點及設施。周邊具有數座各具特色的文教場域及知名農場與渡假村。
	相關據點	(1) 走馬瀨農場 (2) 臺南左鎮化石園區 (3) 臺南山上花園水道博物館 (4) 南瀛天文館 (5) 柳營尖山埤渡假村 (6) 虎頭埤風景區
	現況照片	 
5	景點區域名稱	左鎮/龍崎遊憩系統
	景點區域概述	左鎮區位於西拉雅風景區轄區東南方，地勢不高但地形高低起伏明顯，具有多變特殊地型景觀。龍崎區，北臨新化區，東臨左鎮區、高雄市內門區，西鄰關廟區，南接高雄市田寮區，區內有獨特的泥岩地質，目前設有龍崎泥岩惡地地質公園。

序號	項目	內容說明
	相關據點	(1) 南化遊客中心 (2) 牛埔泥岩水土保持 (3) 二寮觀景平台 教學園區
	現況照片	

資料來源:西拉雅國家風景區管理處網站、現地勘查,本計畫整理(2023 年 7 月)

(一) 一般休閒設施/服務設施

本計畫經盤點各遊憩服務據點多,整體而言一般休閒設施,尚屬完整。
整理如表 5.4 所示。

表 5.5 西拉雅國家風景區一般休閒設施/服務設施統計表

編號	系統	景點名稱	景觀步道	休憩涼亭	瞭望台	寵物友善	遊客中心	餐飲購物	哺乳室	免費 Wi-fi	穆斯林祈禱室
1	烏山頭	烏山頭水庫風景區	●	●	●	●	●	●			
2		八田與一紀念園區	●			●	●	●			
3		官田遊客中心	●	●	●	●	●	●	●	●	●
4		南元農場	●	●		●	●	●		●	
5	關子嶺	紅葉公園	●	●	●						
6		寶泉公園	●	●		●					
7		嶺頂公園	●	●		●	●			●	●
8		大仙寺		●	●			●			
9		碧雲寺	●	●	●	●		●			●

編號	系統	景點名稱	景觀步道	休憩涼亭	瞭望台	寵物友善	遊客中心	餐飲購物	哺乳室	免費 Wi-Fi	穆斯林祈禱室
10		水火同源	●	●	●	●		●			
11		白河崎內藝術園區		●						●	
12		六溪香路古道	●								
13		吉貝耍部落學堂		●		●					
14		吉貝耍大公廨		●		●					
15	曾文 中埔	曾文水庫風景區	●	●	●	●	●	●			
16		大埔旅遊資訊站 (前曾文管理站)	●	●	●	●	●	●		●	●
17		中埔遊客中心	●	●		●	●		●	●	●
18		石礮林場	●	●	●	●					
19		獨角仙休閒農場		●		●		●		●	
20		中崙澗水溪溫泉	●	●		●		●			
21		梅嶺資訊站		●		●		●			
22		神祕氣場									
23	虎頭埤	走馬瀨農場		●		●	●	●		●	
24		臺南左鎮化石園區		●			●	●		●	
25		臺南山上花園水道博物館		●		●	●	●		●	
26		南瀛天文館		●	●		●	●		●	●
27		柳營尖山埤渡假村		●	●	●		●		●	
28		虎頭埤風景區	●	●	●	●	●	●		●	
29	左鎮龍崎	南化遊客中心		●		●	●	●	●	●	●
30		牛埔泥岩水土保持教學 園區	●	●	●	●					
31		二寮觀景平台			●	●					

資料來源:本計畫分類及現勘調查整理(2023 年 3 月)

經由轄區內一般休閒設施及服務設施盤點後，本計畫建議如下：

1. 目前除了官方遊客中心外，各設施據點全面較缺乏之設施為哺乳室，如未來遊客客群鎖定家庭型遊客且停留時間較久的景點建議增加設置哺乳室；室內活動為主之景點建議設置免費 Wi-Fi 可提升遊客服務品質且有助於數位解說及遊憩資訊之提供；各區皆有穆斯林祈禱室設置亦有助於開拓穆斯林旅遊市場。
2. 澗水溪溫泉、白河崎內藝術園區、八田與一紀念園區在展示內容及販售商品上的品質建議再作提升，如未來以海外觀光客作為目標旅客，則展品及販售商品需要能提供更有質感與在地關聯性之體驗。

3. 大埔旅遊資訊站(前曾文管理站)、大埔入口意象、關子嶺專區、嶺頂公園、紅葉公園、八田與一紀念園區戶外空間綠化可逐步主題化及細緻化，以別於一般公園，創造更有質感的戶外空間，避免短期計畫各自添加打卡設施，造成整體一致性不佳或視覺混亂的問題。
4. 石礪林場、六溪香路古道、二寮觀景平台部分設施需要再作整理，瞭望台可以考慮增設解說設施，另外部分階梯需要注意青苔問題，避免濕滑。

(二) 停車設備/公共運輸設施

左鎮龍崎遊憩系統在大客車車位數量上相對較少，如未來想推廣團體旅遊可能需要擇點增設大客車停車車位；汽車車位主要集中於大型的農場、園區、渡假村及廟宇，因區域地形和敏感區，開闢停車場困難度較高，因此選擇以小客車車位作為設施乘載量評估之設施量；各系統皆有公車站，未來可透過主題巴士公共運輸提升遊客運輸量；值得立即改善的是單車驛站在關子嶺、曾文、虎頭埤系統暫無設置，如未來需要推廣自行車旅遊及動線串聯，則應該擇點增設自行車驛站。

表 5.6 西拉雅國家風景區停車設備/公共運輸設施統計表

編號	系統	景點名稱	大客車位	小客車位	機車車位	無障礙車位	停車收費	公車站	單車驛站
1	烏山頭	烏山頭水庫風景區	12	323	0	7	收費	●	●
2		八田與一紀念園區	10	23	0	1	免費	●	
3		官田遊客中心	7	53	70	7	免費	●	●
4		南元農場	28	318	0	2	收費		
5	關子嶺	紅葉公園	3	10	0	0	免費		
6		寶泉公園	0	26	0	0	免費	●	
7		嶺頂公園	2	58	0	3	免費	●	
8		大仙寺	36	86	0	4	免費	●	
9		碧雲寺	9	54	8	0	免費	●	
10		水火同源	9	97	21	4	免費	●	
11		白河崎內藝術園區	0	0	0	2	免費	●	
12		六溪香路古道	0	9	0	1	免費	●	
13		吉貝耍部落學堂	0	0	0	0	-		
14		吉貝耍大公廨	0	0	0	0	-		
15	曾文埔	曾文水庫風景區	6	145	0	1	收費	●	
16		大埔旅遊資訊站	3	13	0	1	免費		
17		中埔遊客中心	6	19	14	3	免費	●	
18		石礪林場	0	14	0	3	免費		
19		獨角仙休閒農場	13	222	16	0	免費		

編號	系統	景點名稱	大客車位	小客車位	機車位	無障礙車位	停車收費	公車站	單車驛站
20		中崙澗水溪溫泉	0	27	21	0	免費	●	
21		梅嶺資訊站	8	16	0	0	免費	●	
22		神祕氣場	0	8	10	1	免費		
23	虎頭埤	走馬瀨農場	9	500	0	6	收費	●	
24		臺南左鎮化石園區	10	200	0	1	收費	●	
25		臺南山上花園水道博物館	10	117	116	6	收費	●	
26		南瀛天文館	0	0	0	0	收費	●	
27		柳營尖山埤渡假村	15	327	50	12	收費	●	
28		虎頭埤風景區	0	170	0	6	收費	●	
29	左鎮龍崎	南化遊客中心	0	21	21	1	免費	●	●
30		牛埔泥岩水土保持教學園區	2	10	0	0	免費	●	●
31		二寮觀景平台	0	17	3	0	免費		

資料來源:本計畫現勘調查整理(2023 年 7 月)

經由本計畫停車設備/公共運輸設施盤點後，本計畫建議可考慮在中埔遊客中心、官田處本部設置轉乘站點，尤其以官田處本部腹地廣大、交通方便，很適合作為全區主要轉運點。梅嶺資訊站因春季賞花人潮眾多，建議於此設置接駁點，將公共運輸延伸至周邊交通節點。

(三) 公共廁所設施

經盤點後發現轄區內親子廁所設置較少，如未來鎖定親子或家庭旅遊，應該增設親子廁所(或評估無障礙廁所增設設備共用)；全區遊憩服務據點目前尚未設置性別友善廁所，未來可選擇遊程節點處示範設置。

表 5.7 西拉雅國家風景區公共廁所設施統計表

編號	系統	景點名稱	無障礙廁所	親子廁所	一般公廁
1	烏山頭	烏山頭水庫風景區	●		●
2		八田與一紀念園區	●		●
3		官田遊客中心	●	●	●
4		南元農場	●		●
5	關子嶺	紅葉公園	●	●	●
6		寶泉公園			
7		嶺頂公園	●	●	●
8		大仙寺	●		●
9		碧雲寺	●		●
10		水火同源	●	●	●
11		白河崎內藝術園區	●		●

編號	系統	景點名稱	無障礙 廁所	親子 廁所	一般 公廁
12		六溪香路古道			
13		吉貝耍部落學堂			
14		吉貝耍大公廨			
15	曾文 中埔	曾文水庫風景區	●		●
16		大埔旅遊資訊站	●		●
17		中埔遊客中心	●	●	●
18		石礮林場	●		●
19		獨角仙休閒農場	●		●
20		中崙溪水溪溫泉	●		●
21		梅嶺資訊站	●		●
22		神祕氣場	●		●
23	虎頭埤	走馬瀨農場	●		●
24		臺南左鎮化石園區	●	●	●
25		臺南山上花園水道博物館	●		●
26		南瀛天文館	●	●	●
27		柳營尖山埤渡假村	●		●
28		虎頭埤風景區	●		●
29	左鎮龍 崎	南化遊客中心	●		●
30		牛埔泥岩水土保持教學園區	●	●	●
31		二寮觀景平台			

資料來源:本計畫現勘調查整理(2023 年 7 月)

(四) 導覽解說服務/環境教育

關於西拉雅文化解說主要位於各系統遊客中心，未來可考慮在戶外自然景點增設西拉雅對於自然資源使用、母語地名、歷史足跡等解說。自然生態解說在戶外景色及自然環境資源為主的景點應增設對環境資源的解說，如涉及環境敏感地帶應該設置相關解說告知遊客適當的遊憩行為作為教育及保護自然及人文資源。

影音圖文及室內影片放映主要集中在有室內參觀空間的景點，未來可透過 QRcode 或在數位地圖上提供連結，提供遊客利用自有的資訊載具(智慧型手機、平板、筆記型電腦)取得相關資訊。多語言導覽解說牌主要位於文教場域、管理站及大型廟宇，僅 9 處遊憩服務據點有設置，未來應該在針對海外遊客為目標行銷之景點增設多語言導覽解說牌及透過 QRcode 或在數位地圖上提供連結，提供遊客利用自有的資訊載具取得導覽資訊。

表 5.8 西拉雅國家風景區導覽解說服務/環境教育設施統計表

編號	系統	景點名稱	西拉雅文化解說	自然生態解說	影音圖文解說	室內影片放映	戶外解說牌	多語言導覽指示牌
1	烏山頭	烏山頭水庫風景區		●			●	
2		八田與一紀念園區	●		●			
3		官田遊客中心	●		●	●		
4		南元農場					●	
5	關子嶺	紅葉公園					●	
6		寶泉公園		●			●	●
7		嶺頂公園	●			●	●	
8		大仙寺					●	●
9		碧雲寺					●	●
10		水火同源		●			●	
11		白河崎內藝術園區						
12		六溪香路古道					●	
13		吉貝耍部落學堂	●	●	●			
14		吉貝耍大公廨	●	●			●	
15	曾文 中埔	曾文水庫風景區			●		●	
16		大埔旅遊資訊站	●			●	●	●
17		中埔遊客中心	●		●	●	●	
18		石礮林場		●			●	
19		獨角仙休閒農場		●			●	
20		中崙湮水溪溫泉					●	
21		梅嶺資訊站					●	
22		神祕氣場					●	
23	虎頭 埤	走馬瀨農場		●	●	●	●	●
24		臺南左鎮化石園區	●	●	●	●		●
25		臺南山上花園水道博物館		●	●	●	●	●
26		南瀛天文館			●	●	●	●
27		柳營尖山埤渡假村		●			●	
28	左鎮 龍崎	虎頭埤風景區		●			●	
29		南化遊客中心	●				●	
30		牛埔泥岩水土保持教學園區		●			●	●
31		二寮觀景平台		●			●	

資料來源:本計畫現勘調查整理(2023 年 7 月)

經由前述資源盤點及區域景點設施盤點，本計畫建議西拉雅國家風景區應針對下列四大類設施進行相關改善，並納入後續中程計畫中。

(一) 一般休閒設施及服務設施

1. 增加據點哺乳室設置完整性
2. 室內空間場域應提供適當的免費 Wi-Fi 服務
3. 主要據點應設置穆斯林祈禱室相關空間

(二) 公共廁所

1. 增設適當親子廁所數量
2. 無障礙廁所設備持續提升優化
3. 持續增加規劃性別友善廁所

(三) 停車設施及公共運輸設施

1. 依遊憩設施區位增設大客車停車車位
2. 持續檢討主題觀光巴士及臺灣好行路線及班次
3. 增設自行車驛站並充實相關設備及自行車路線串聯

(四) 導覽解說及環境教育設施

1. 戶外自然景點增設解說設施
2. 重要節點增加室內影音圖文及解說影片
3. 多語言導覽解說牌
4. QRcode 導覽資源連結及數位地圖



圖 5.2 區域遊憩設施改善建議圖

三、活動及節慶

區內不乏主題活動並充滿各種類型如祭祀活動、溫泉活動、農特產活動、西拉雅族文化相關活動等，由縣市政府、公所、風景區管理處、各式協會等單位辦理。本計畫整理已累積舉辦兩年以上之節慶活動依月份列表整理如下：

表 5.9 西拉雅國家風景區活動及節慶彙整表

月份	編號	活動名稱	活動類別	活動地點	活動內容
1	1.1	梅嶺梅花季	農業體驗	梅嶺風景區	賞梅花、品嚐梅子料理
	1.2	東山佛祖回碧雲寺過年	宗教民俗	碧雲寺	徒步廟會迎駕
	1.3	走馬瀨童玩節	休閒運動	走馬瀨農場	牧草生態、玩草、童玩DIY、食農體驗、觀星
	1.4	龍崎光節-空山祭	休閒運動	虎形山公園	裝置藝術展演、表演活動、講座、社區導覽、工作坊
2	2.1	左鎮白堊節	農業體驗	農會、岡林、菜寮	白堊農特產、化石、採竹、農遊、白堊大餐、山藥餐
	2.2	尖山埤渡假村新春活動	休閒運動	尖山埤渡假村	氣墊樂園、泡泡秀、街頭藝人、市集、星光音樂會
3	3.1	赤山觀音佛祖誕(萬佛法會)	宗教民俗	赤山龍湖巖	佛祖聖誕法會
	3.2	林初埤木棉花季	休閒活動	林初埤木棉花道	賞花、攝影比賽、定點導覽解說、贈苗活動
4	4.1	童趣西拉雅 兩鐵親子活動	休閒運動	西拉雅國家風景區管理處 官田遊客中心	親子健走、滑步滑板趣味競賽
	4.2	臺南楠西梅嶺賞螢季	休閒運動	伍龍步道	賞螢、攝螢
	4.3	西拉雅森活節	休閒運動	官田遊客中心	熱氣球、音樂祭、市集、親子運動、寵物運動
5	5.1	大仙寺甘茶浴佛	宗教民俗	大仙寺	浴佛節洗佛儀式
	5.2	虎頭埤阿勃勒花	休閒運動	虎頭埤風景區	賞花、生態遊、特展、

月份	編號	活動名稱	活動類別	活動地點	活動內容
		季			獨木舟體驗、小農市集
	5.3	山上鳳梨採果樂	農業體驗	山上區	採鳳梨體驗
6	6.1	白河蓮花季	農業體驗	白河區	賞蓮、蓮子餐、彩繪蓮、荷染、捏陶
7	7.1	玉井芒果節	農業體驗	玉井區	芒果展售、芒果餐、藝文表演芒果比重及選美比賽
	7.2	西拉雅吃冰節	休閒運動	玉井區	冰品品嚐
	7.3	關子嶺夏日山車祭	宗教民俗	關子嶺風景區	關子嶺火王爺誕辰祭典，山車巡行祈福
	7.4	走馬瀨草地音樂節	休閒運動	走馬瀨農場	音樂會、食農教育農業體驗、
	7.5	蝴蝶遊樂園	休閒運動	關子嶺嶺頂公園	紫斑蝶生態教育
	7.6	水圳漂漂河	休閒運動	隆田chacha文化資產教育園區	水圳漂漂河、沉浸式劇場
	7.7	台南水域遊憩體驗活動	休閒運動	葫蘆埤	風箏衝浪、家庭式龍舟版、立式划槳(SUP)、獨木舟
	7.8	西拉雅盃-關子嶺之戀音樂賽	休閒運動	關子嶺嶺頂資訊站	音樂演奏、演唱比賽
	7.9	小農市集	農業體驗	關子嶺嶺頂資訊站	農產品販售
	7.10	台南水域遊憩體驗活動	休閒運動	虎頭埤風景區	風箏衝浪、家庭式龍舟版、立式划槳(SUP)、獨木舟
8	8.1	二寮日出音樂會	休閒運動	二寮觀日亭	曙光雲海景觀觀賞、音樂會
	8.2	大內酪梨節	農業體驗	頭社、大內圖書館	酪梨展售、古文物展、果品品嚐
	8.3	大埔水庫觀光節	農業體驗	曾文水庫	水庫大魚、木瓜粿、竹筍品嚐、百香果品嚐、曾文水庫免費遊湖、農特產品DIY活動
	8.4	東山龍眼節	農業體驗	東山國小、運動公園	龍眼促銷、加工、採果體驗

月份	編號	活動名稱	活動類別	活動地點	活動內容
9	9.1	山上木瓜節	農業體驗	山上花園水道博物館	山上農會木瓜及農特產展售
	9.2	關子嶺溫泉美食節	休閒運動	關子嶺社區	溫泉旅遊、市集、親子體驗活動、光影藝術展演
10	10.1	六甲稻米節(好米季)	農業體驗	赤山米加工廠、六甲國中	稻米資訊展、米食餐點、插秧體驗
	10.2	官田菱角季	農業體驗	臺南市葫蘆埤自然公園	品嘗菱角美食、DIY手作活動
	10.3	西拉雅趣飛車	休閒運動	走馬瀨農場	無動力車造型比賽
	10.4	六重溪大武壠夜祭	宗教民俗	大武壠族/六重溪公廨	祭典
	10.5	珊瑚潭藝術季	休閒運動	國立臺南藝術大學	藝文展演
	10.6	吉貝耍阿立母夜祭與孝海祭	宗教民俗	東河里	祭典
11	11.1	西拉雅水庫騎跡	休閒運動	烏山頭水庫	單車極限活動
	11.2	頭社平埔太祖夜祭	宗教民俗	頭社太上龍頭廟	平埔夜祭、平埔植物及文物展
	11.3	番仔田夜祭(阿立祖祭典)	宗教民俗	番仔田復興宮	祭典
	11.4	南寮極柑節	農業體驗	南寮社區	青皮柑、柳橙展售、溫泉觀光、採果體驗
12	12.1	山海圳 大圳之路系列活動	休閒活動	烏山頭水庫風景區、官田遊客中心、龍崎牛埔泥岩教學園區	健走活動、草原音樂會、市集活動
	12.2	曾文水庫馬拉松	休閒運動	曾文水庫	路跑

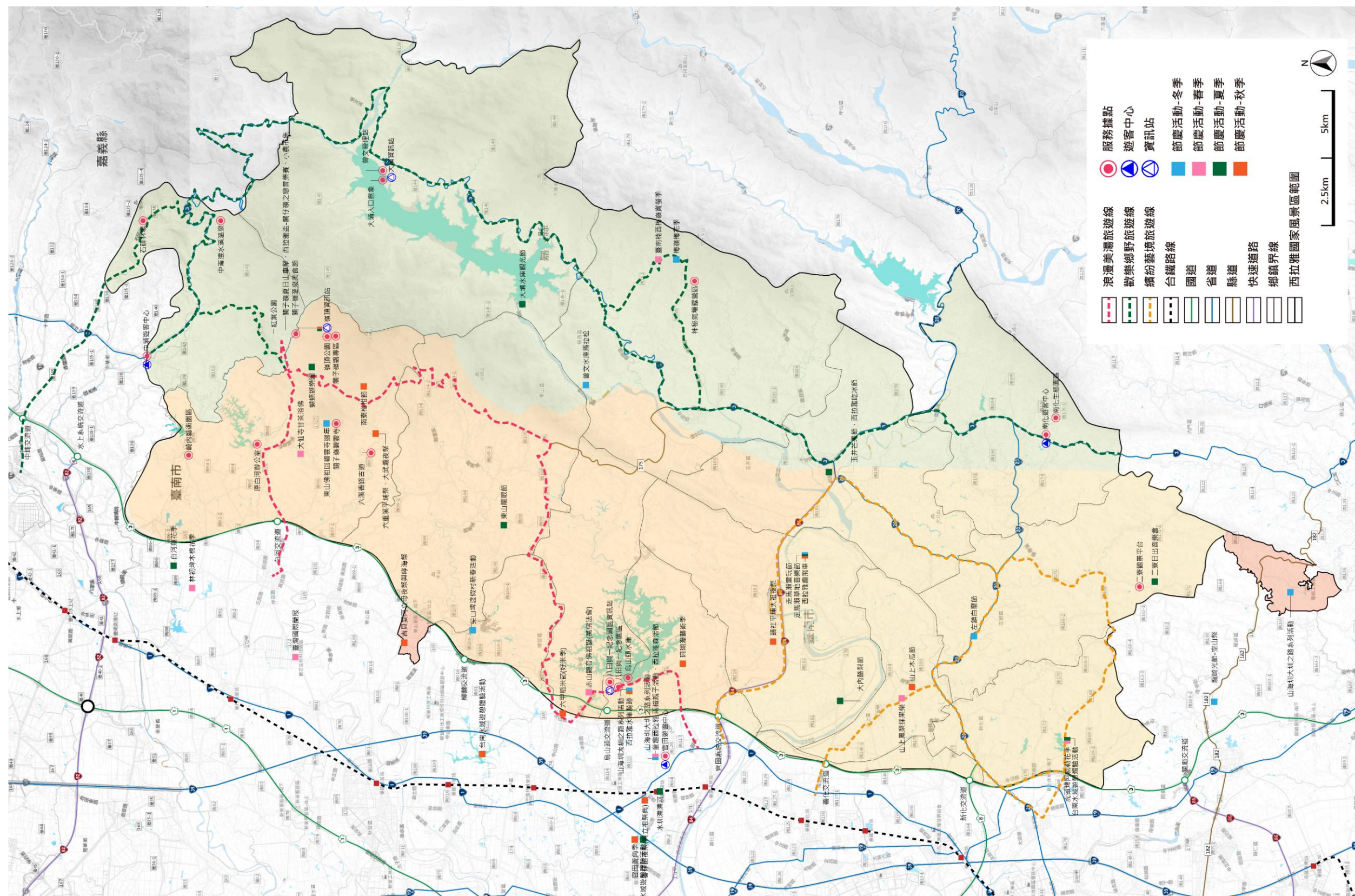
資料來源:西拉雅國家風景區管理處官網、臺南市政府官網、臺灣旅遊網等，本計畫整理(2023年7月)

經本計畫盤點風景區內，管理處；縣市政府、各農會及在地社團舉辦之各項季節活動及節慶後，提出後續推動建議如下：

(一) 溫泉區以秋冬季為熱門旅遊季節，1 至 2 月有農曆新年連假，暑假亦有特色活動之舉辦，3~5 月未來可考慮增加在地特色活動或

季節展覽提升春末夏初之旅遊季遊客人次。而區內鄉鎮區有許多特色在地農特產品，可依其採收季節時序周邊宗教節日、休閒運動、賞景踏青類活動，增加相關的農業豐收慶典主題之產品體驗活動，藉此提升在地農業及農產品之價值。

- (二) 國內客群方面，針對青少年遊客可推薦及規劃較具刺激性或可供打卡之戶外休憩、藝術展演、戶外探索主題活動與競賽，並邀請青少年透過各種社群平台與親友分享，創造社群行銷機會。針對銀髮族旅客，可推薦養生、療癒及農產品體驗之活動，搭配四季賞花、賞景等遊程活動，與在地美食、伴手禮結合，吸引銀髮族之遊客選購。針對家庭遊客則可推薦適合全年齡體驗遊憩之活動，例如搭配小型活動的水庫風景旅遊、西拉雅文化體驗及表演類的活動。
- (三) 日本旅客偏好體驗臺灣在地美食及水果，西拉雅國家風景區範圍內有許多亞熱帶及熱帶水果栽培區，可強化相關農特產及美食的日文環境宣傳，例如強化玉井芒果節、西拉雅吃冰節、東山咖啡、甕仔雞美食結合關子嶺泥漿溫泉、碧雲寺登高望遠賞夕照對日本旅客進行宣傳，並以五感設計提升體驗質感與深度，讓日本旅客除了亞熱帶泥漿溫泉泡湯外，也享受特色農產美食以及日本本地以品嚐到的水果品種。
- (四) 東南亞旅客在景點及活動選擇上較受親友或網路知名人士之推薦影響，並普遍喜歡可打卡的戶外賞花活動，可推廣非宗教類的農業及風景體驗活動，梅嶺的溫帶花卉景觀在東南亞地區較為稀有，而國際蘭展可展現臺灣培育蘭花之農業技術，亦適合遊客打卡紀錄，例如可以玉井鄉村區之農業美食(玉井芒果節、西拉雅吃冰節等)以及梅嶺自然景觀生態(梅嶺梅花季、梅嶺賞螢季)之賞景結合，以多種東南亞語言宣傳品、導覽設施以及穆斯林友善環境吸引新南向 18 國旅客到訪。
- (五) 運動大型賽事亦有機會邀請各國運動好手及愛好者前來挑戰，尤其以馬拉松、三鐵、自行車等可藉由賽事路線展現地區的特殊氣候、地形及景色。趣味賽事可先累積本國旅客人氣，再藉由網路吸引國外自由行遊客參與，逐年累積口碑及賽事印象，如西拉雅趣飛車的持續及擴大舉辦至國際等級，曾文水庫以遊湖、自行車、飛行傘等活動並提供住宿來結合馬拉松運動賽事等。



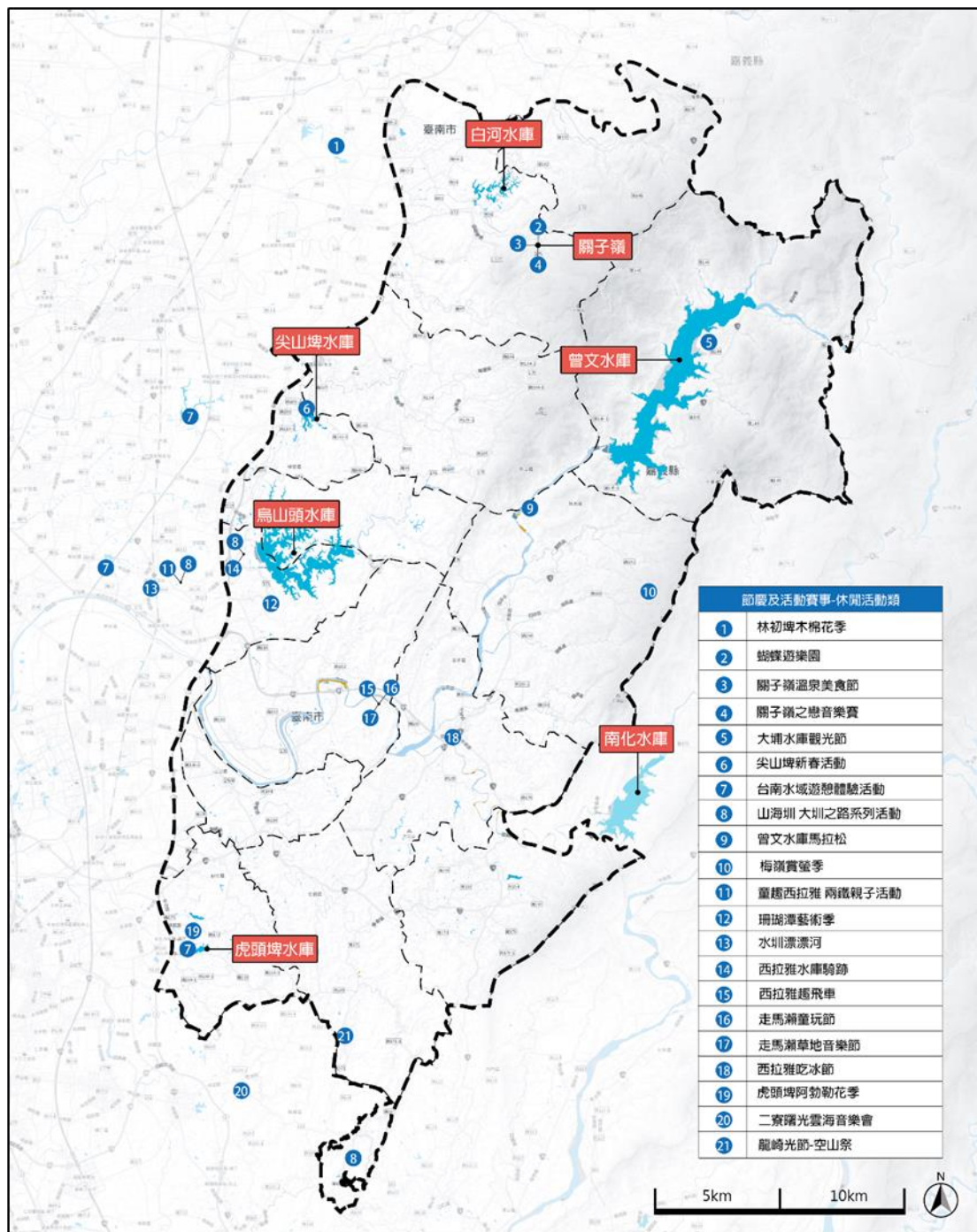
資料來源:本計畫調查繪製(2023年7月)

圖 5.3 西拉雅國家風景區重要活動及節慶分布圖

活動名稱	月份											
	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	十一	十二
農業體驗												
梅嶺梅花季												
左鎮白堊節												
山上鳳梨採果樂												
白河蓮花季												
玉井芒果節												
小農市集												
大內酪梨節												
大埔水庫觀光節												
東山龍眼節												
山上木瓜節												
六甲稻米節(好米季)												
官田菱角季												
南寮槿柑節												
宗教民俗												
東山佛祖回碧雲寺過年												
赤山觀音佛祖誕(萬佛法會)												
大仙寺甘茶浴佛												
關子嶺夏日山車祭												
六重溪平埔祭												
吉貝要阿立母夜祭與哮海祭												
六重溪大武壠夜祭												
頭社平埔太祖夜祭												
番仔田夜祭(阿立祖祭典)												
休閒活動												
林初埤木棉花季												
臺南楠西梅嶺賞螢季												
虎頭埤阿勃勒花季												
蝴蝶遊樂園												
走馬瀨童玩節												
龍崎光節-空山祭												
尖山埤渡假村新春活動												
童趣西拉雅 兩鐵親子活動												
西拉雅森活節												
台南水域遊憩體驗活動												
西拉雅吃冰節												
走馬瀨草地音樂節												
水圳漂漂河												
西拉雅盃-關子嶺之戀音樂賽												
二寮日出音樂會												
關子嶺溫泉美食節												
西拉雅趣飛車												
珊瑚潭藝術季												
西拉雅水庫騎跡												
山海圳 大圳之路系列活動												
曾文水庫馬拉松												

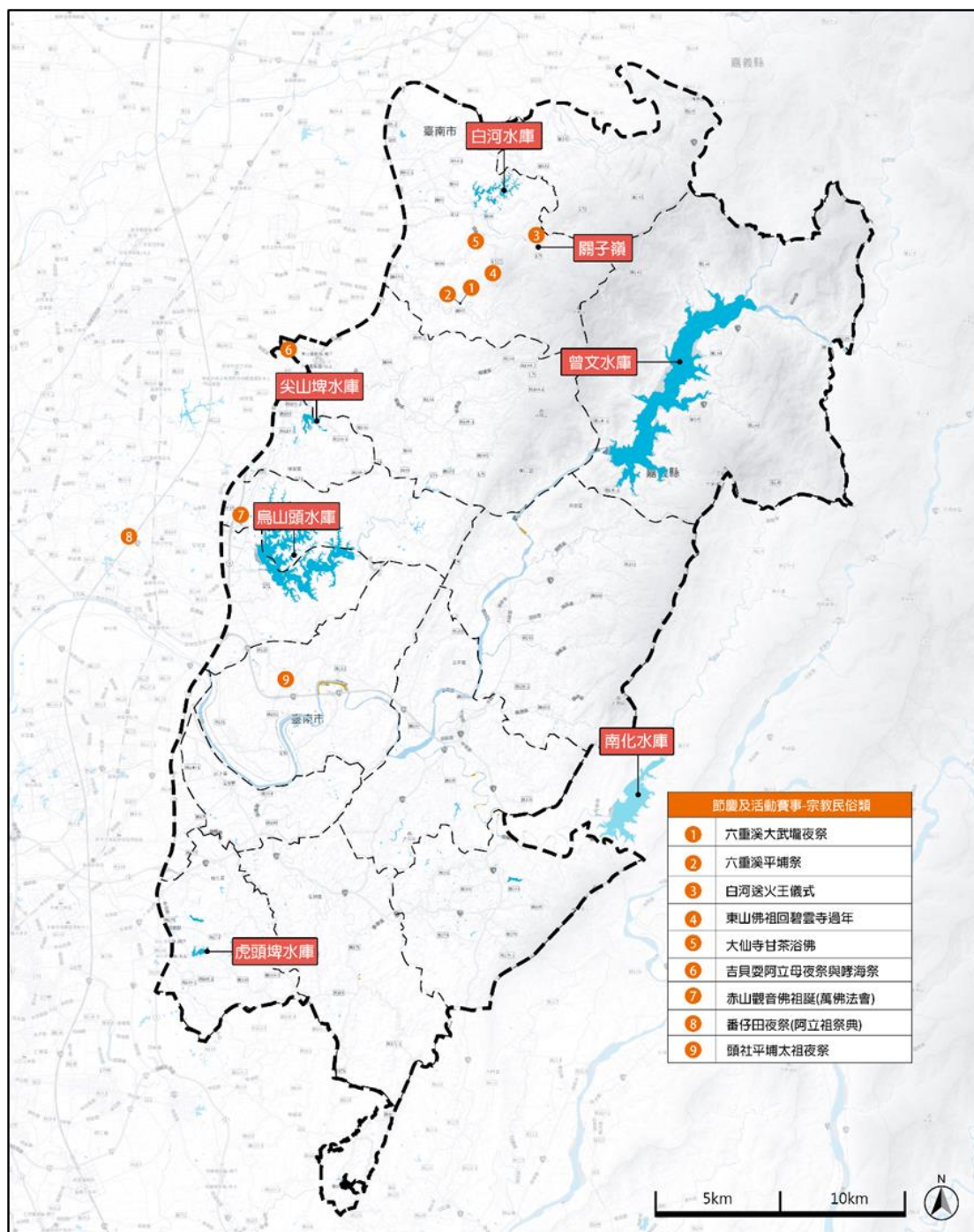
資料來源:本計畫調查繪製(2023 年 7 月)

圖 5.4 重要活動節慶時間分布圖



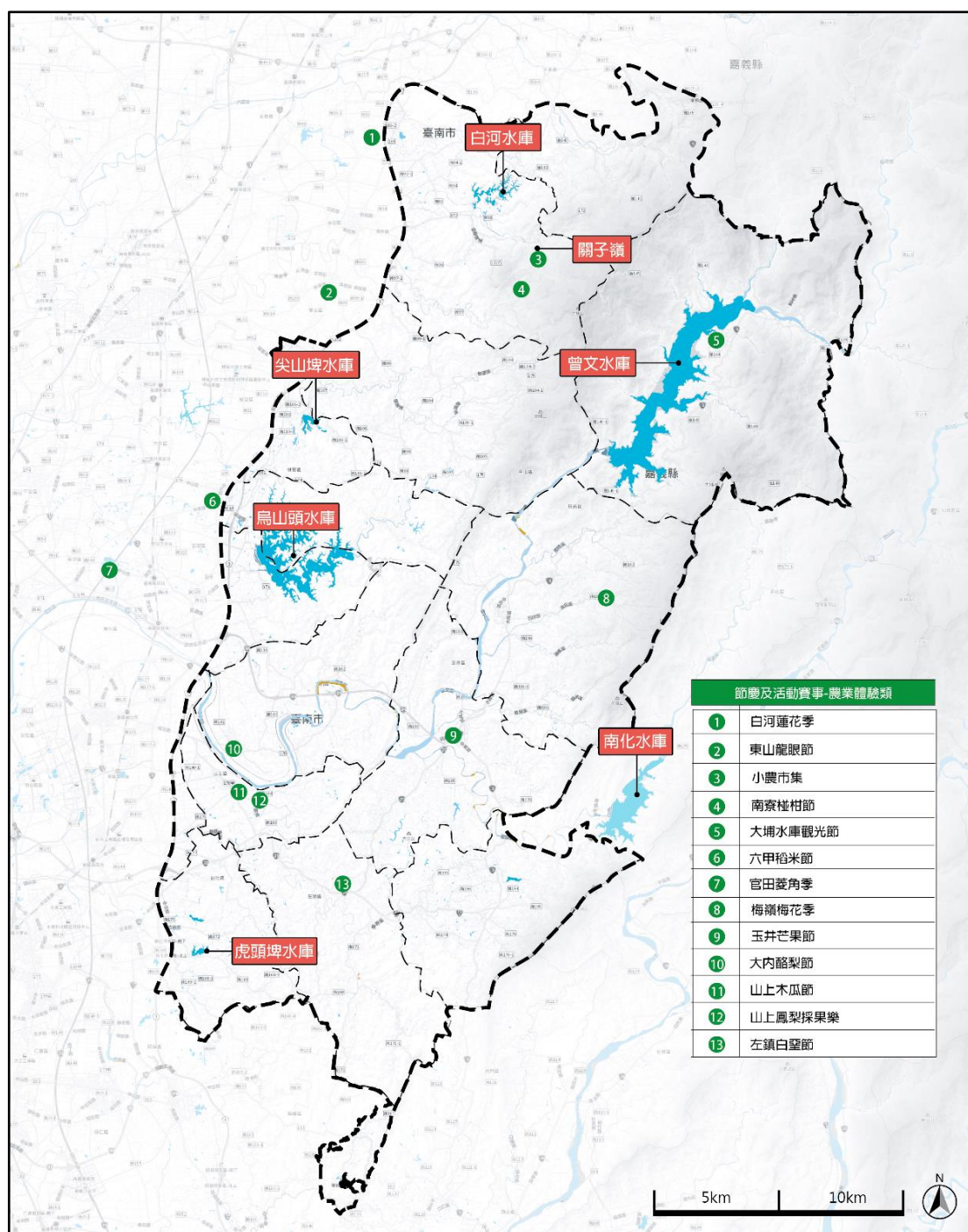
資料來源:本計畫調查繪製(2023 年 7 月)

圖 5.5 休閒運動類活動分布圖



資料來源:本計畫調查繪製(2023 年 7 月)

圖 5.6 宗教民俗活動分布圖



資料來源:本計畫調查繪製(2023 年 7 月)

圖 5.7 農業體驗活動分布圖

四、農漁特產觀光伴手禮盤點

西拉雅國家風景區內鄉鎮區皆有具有在地特色的農產品，已有許多地區農會或農家將在地的農產品加工為加工品，有些加工品及農產品並進一步包裝為禮盒或觀光特產，本計畫將目前於網頁上可蒐集到之代表伴手禮彙整列表如後。

區內許多農產加工品已有基礎包裝設計，而大部分以自家農場為主要品牌，較少結合在地區域名稱提升產品產地辨識，建議同一區域內之特色農產可以共同行銷打響產地知名度(如：玉井芒果、白河蓮藕)，其包裝使用各地知名公共景點或特色景觀圖像，創造地區形象及增加消費者品牌印象。而具有特色的農產品元素可以與遊憩體驗進行結合，設計五感體驗融入觀光餐飲及住宿，例如餐飲擺盤、空間布置、住宿備品、香氛音樂等，或是將食用過程與體驗包裝儀式化，增添體驗深度(例如：品茶與儀式、音樂結合)，加深地方特產與旅遊體驗之連結，亦能提高意願購買相關農產之禮品伴手禮。

農產品的在地販售通路也可以與未來觀光休閒的公共交通節點連結，讓遊客在等待公共接駁交通工具的時間就近選購在地農特產品，部分產品亦可採用自動販賣設備販售，節省人力成本，並方便自助旅遊遊客自助購買。

表 5.10 西拉雅國家風景區伴手禮彙整表

地區	農特產伴手禮			
中埔鄉	黑木耳蒟蒻	阿里山高山茶		
				
大埔鄉	砂鍋魚頭	竹筍烏魚子抹醬、竹炭花生	巧克包	
				
白河區	蓮藕粉	蓮藕香麵		
				
東山區	咖啡綜合禮盒	龍眼蜜	窯燒桂圓禮盒	
				
柳營區	牛奶糖禮盒	虱目魚粥禮盒	火龍果醋	
				
六甲區	米禮盒(台南 16 號、台梗 9 號、赤山米)	黃金酥		
				

地區	農特產伴手禮			
楠西區	特色梅子(咖啡梅、凍頂茶梅、紫蘇梅、綠茶梅)	黃梅果醬、黃梅果汁	青梅精	
				
官田區	菱角茶	菱角雞丁米糕	菱角麵	蕎麥茶
				
	菱角香酥			
				
善化區	醇善禮盒(胡麻油、胡麻清油)	芝麻拌麵	芝麻糖	
				
大內區	酪梨酥	胡麻油		
				
玉井區	情人果冰沙	芒果冰淇淋	芒果千層蛋糕	芒果布丁禮盒
				

地區	農特產伴手禮			
南化區	烏魚子芒果乾	原燒黑糖香	蜜黑棗	南化蜂蜜
				
新化區	大目降正純胡麻油	大目降鳳梨酥	瓜瓜園番薯片	吉野村蛋糕
				
山上區	泰香餅舖			
				
新市區	綜合水果酥禮盒(芒果、柚子、鳳梨、桑葚)			
				
新市區	毛豆冰淇淋	毛豆香腸	毛豆拌麵	茶豆香酥
				
新市區	毛豆香酥			
				

地區	農特產伴手禮			
左鎮區	山藥拉麵、	芒果麵	芒果乾	破布子漬
				
	芒果布丁			
				

資料來源:西拉雅國家風景區管理處網站、鄉鎮區農會網站，本計畫整理(2023 年 7 月)

五、綠色旅遊服務資源盤點

永續發展成為目前各國重要發展議題，對環境保護之行動與態度亦開始影響旅客的選擇性，尤其以年輕旅客及已開發國家旅客更為重視自己選擇對環境之影響。環保署為鼓勵國人實踐綠色旅遊，結合地方政府及相關旅遊業者，串聯綠色景點、環保餐廳(112/7/1 起)與環保旅宿，推出精選綠色旅遊行程。將目前已列於官方推廣網站之綠色景點及環保旅宿盤點彙整如下：

表 5.11 西拉雅國家風景區綠色景點盤點表

類型	編號	鄉鎮區	景點名稱	簡介
1. 環境教育設施場所	1-1	嘉義縣中埔鄉	築夢森居探索生態農場	園區的特色主題，包含生物多樣性、戶外探索、環境教育、尊重生命、親子樂活、食農教育。
	1-2	臺南市玉井區	天埔社區環境教育園區	結合沙田水土保持戶外教室，天埔絲路藝象園、沙田活動中心等空間，帶領民眾學習水土保持、友善環境。
	1-3	臺南市白河區	紅葉公園	管理處從 98 年起於紅葉公園營造蝴蝶生態環境，於 100 年起由臺灣紫斑蝶生態保育協會進行生態監測，目前可見蝴蝶種類已達 118 種之多，佔全臺蝴蝶物種 31%。
	1-4	臺南市大內區	南瀛天文館	以「守護星空、永續傳承、友善環境」為環境教育發展之宗旨，延續環境教育經驗。

類型	編號	鄉鎮區	景點名稱	簡介
	1-5	臺南市柳營區	尖山埤環境學習中心	發展宗旨為「以行動守護淺山-保山保水保文化」，計畫將環境教育結合渡假村的環保住宿及低碳餐飲，朝向生態旅遊發展。
	1-6	臺南市左鎮區	臺南左鎮化石園區	2019 年 5 月，臺南左鎮化石園區以嶄新的面貌問世，整合原萊寮化石館、自然史教育館以及光榮國小，是全國唯一「館校合一」的化石博物館。結合科學考古、教育推廣以及觀光休憩功能。
	1-7	臺南市龍崎區	牛埔泥岩水土保持教學園區	園區主要農塘又稱「夢幻湖」，分布如月球表面光禿的泥岩地形；水保局臺南分局不僅整治溪流崩塌的地方，也運用生態工法，原本寸草不生的惡地增添綠意。
2. 自然步道	2-1	臺南市白河區	嶺頂步道	難度分級 1，全長約 0.5 公里，枕木步道。
	2-2		雞籠山步道	難度分級 1，此登山步道屬於大眾化路線，沿途路標清楚且海拔落差不大，山頂有一座涼亭，視野極佳，是歇腳休憩也能觀景的好地方。
	2-3		關仔嶺大凍山步道	難度分級 2，大凍山標高 1,234 公尺，為臺南第一高峰，從關子嶺頂通往仙祖廟的登山路可達大凍山，全程約六公里，是假日登山健行的熱門路線。
	2-4		關仔嶺碧雲寺-水火同源登山步道	難度分級 1，約 1.3 公里，碧雲寺海拔高度約 270 公尺，下方的碧雲公園有許多奇特巨石景觀。從碧雲寺可步行至水火同源。
	2-5	臺南市東山區	炭頭山步道	難度分級 2，為關子嶺大凍山脈向南延伸之山稜，步道登山口位於仙公廟（孚佑宮）右後方，全長約 3.2km，攀登難度不高，適合一般民眾健行。
	2-6	臺南市南化區	鈺鼎步道	難度分級 1，步道全長 1.6 公里，約有 1,470 個階梯，從標高 170 公尺爬升到 430 公尺由石階和原木棧道所鋪成。沿途林木扶疏，景色優美環境清幽，保有原始林自然生態，以原生的月橘樹群最為珍貴。

資料來源：行政院環境保護署環境教育認證系統、林業及自然保育署山林優遊網自然步道系統，本計畫整理(2023 年 7 月)

表 5.12 西拉雅國家風景區環保旅宿盤點表

類型	編號	鄉鎮區	景點名稱	簡介
1. 環保旅店	1-1	嘉義縣中埔鄉	松友休閒客家庄民宿	配合「綠行動傳唱計畫」，鼓勵旅客自備盥洗用具、續住不更換床單、毛巾等推動環保作為，免費贈送自產農產品(時季)。
	1-2	嘉義縣大埔鄉	歐都納山野渡假村	自備盥洗用品入住，有綠色假期優惠方案。
	1-3	臺南市大內區	556 吉荷民宿	凡民眾自備盥洗用品，依當日入住折抵房價打 93 折且續住不更換床單及毛巾優位加碼提供每日優惠房價 100 元。
	1-4	臺南市楠西區	救國團青年救國團曾文青年活動中心	自備盥洗用品入住，提供優惠。園區內有獨角仙生態園區，周邊生態資源豐富。
	1-5	臺南市白河區	芳谷旅社	自備盥洗用品或續住不更換床單及毛巾，提供優惠。
	1-6	臺南市東山區	向陽田園居民宿	民眾自備盥洗用品優惠 95 折；且續住不更換床單及毛巾措施，優惠再加碼提供東山咖啡一杯。
	1-7	臺南市柳營區	柳營尖山埤渡假村	凡民眾自備盥洗用品，提供住宿優惠(不提供消耗備品及不提供早餐)
2. 環保標章旅館	2-1	臺南市楠西區	趣淘漫旅	銅級環保旅館，主要客群為喜歡戶外遊憩愛冒險的年輕人，設有多項戶外冒險及運動設施。

資料來源：行政院環境保護署環保旅宿查詢系統，本計畫整理(2023 年 7 月)

經由綠色旅遊服務資源盤點後，本計畫建議如下：

(一) 從盤點資料可以看出目前在西拉雅國家風景區西南部有較多的環境教育場所，適合作為校外教學及知性旅遊，未來亦可以開發生態與農業相結合的環境教育場所，並鼓勵認同環境友善的農會及農場加入認證。另外尚可在目前已有入駐點之觀光服務站結合周邊公有生態綠地，申請新的環境教育場域認證，讓五處主要分區都有各自特色的生態環境教育設施場所。

(二) 自然步道的部分在白河區有多條步道可以選擇，未來可以將步道療癒體驗與泥漿溫泉相結合，讓此處的療癒體驗更豐富。未來可以與各社區發展協會或鄉鎮區公所討論是否有步道可列入林業及自然保育署自然步道系統中，另外既有自然步道系統亦可增加生態解說導覽系統，除了傳統解說牌外，可增加網路導覽資源(如在

收訊不佳地，提供可下載至本機端服務)。

(三) 環保旅宿部分，多數旅色和民宿採用自備盥洗用品者有優惠服務之方式認證為環保旅店，而取得環保標章之旅館目前僅一家，未來在這部分的推廣上仍有許多可以跟進的空間，以吸引認同環保旅遊之遊客。

六、穆斯林友善環境盤點

為了爭取疫後穆斯林旅客來臺，觀光交通部觀光署積極推動建置臺灣穆斯林友善旅遊環境。穆斯林旅客主要訴求是飲食上不吃豬類、酒類，其餘肉食須符合相關清真規，在住宿方面則包括貼於天花板角落或書桌內抽屜內，清楚指引伊斯蘭教聖地麥加方向標誌、客房內提供乾淨的祈禱毯、裝設衛生沖洗把手或免痔馬桶座、以較為中性之風景圖片替換有人像、動物像之飾品雕塑物，櫥櫃或房內冰箱請勿放置酒精類飲料、提供具有 HALAL 認證之相關盥洗、清潔用品等。目前針對穆斯林業者及非穆斯林業者所經營之餐廳及餐飲，已設立 MR、MFR、MFT、MFE、HK、HCI 等不同認證機制。本區穆斯林相關友善環境統計如下。

表 5.13 西拉雅國家風景區穆斯林友善環境盤點表

類型	編號	名稱	服務	認證別
1.餐廳及旅館	1-1	臺南市農會走馬瀨農場	餐飲/住宿	MFT
	1-2	光芒果子·小旅行義大利冰淇淋	餐飲	HCI
	1-3	有間冰舖	餐飲	MFE
	1-4	沐春溫泉湯宿	住宿	MFHRS
	1-5	仙湖農場-人與山旅宿	住宿	MFHRS
	1-6	趣淘漫旅	住宿	MFHRS
	1-7	尖山埤江南渡假村	餐飲/住宿	MFHRS
2.友善設施	2-1	交通部觀光署西拉雅國家風景區管理處-中埔遊客中心	淨下設備 / 祈禱室	MFE
	2-2	築夢森居	淨下設備 / 祈禱室	MFE
	2-3	交通部觀光署西拉雅國家風景區管理處-南化遊客中心	淨下設備 / 祈禱室	MFE
	2-4	交通部觀光署西拉雅國家風景區管理處-官田遊客中心	淨下設備 / 祈禱室	MFE

資料來源：交通部觀光署官網，本計畫整理(2023 年 7 月)

建議後續配合旅遊線定位及區域景點特性，處可以選擇規劃旅宿、餐飲及設施示範點方式階段式推動穆斯林友善環境，打造西拉雅國家風景區成為新南向 18 國旅客來臺旅遊首選。

第二節 旅遊市場趨勢

一、遊客量趨勢與變化

依據交通部觀光署統計年報中，國內主要觀光遊憩據點遊客人數統計，在 108 年臺灣疫情爆發，下半年開始進行相關管制後，各國家風景區 109 年和 110 年多數國家風景區都因疫情使得遊客人次低於 108 年統計人次，尤其 109 年及 110 年因防疫措施採取嚴格入境管制，使得海外旅客占比較高的國家風景區(如：東部海岸、日月潭、北海岸)遊客人次減少比例更高，僅阿里山國家風景區遊客人次逆向成長，而 110 年至 111 年因疫情趨緩，大部分的國家風景區遊客人次均已逐步回升，假日期間遊客人數更經常超過承載量。其中花東縱谷、雲嘉南濱海甚至超過 108 年遊客人次。

但是隨著國外疫情及觀光旅遊也解封，國民旅遊及各風景區遊客數仍必須持續觀察，是否會有明顯變動。若本區只靠年度大型活動或現有的五大遊憩區，未來投入其他重大民間投資案之前遊客量只回到 108 年的 210 萬人次。

表 5.14 歷年 13 處國家風景區年全區遊客人次統計表

編號	國家風景區	年度(民國)				
		107 年	108 年	109 年	110 年	111 年
1	西拉雅	753,124	2,093,275	2,004,685	1,821,364	1,767,824
2	東北角暨宜蘭海岸	4,630,155	4,564,202	3,329,824	1,662,447	2,184,349
3	東部海岸	2,541,313	2,305,728	2,964,913	1,733,337	2,209,908
4	澎湖	1,518,709	2,207,677	2,247,518	949,992	1,780,311
5	大鵬灣	878,029	14,567,346	995,871	1,434,366	2,627,358
6	花東縱谷	3,369,564	2,153,814	2,357,251	2,322,368	4,186,561
7	馬祖	179,431	194,681	195,447	85,131	188,233
8	日月潭	4,601,985	6,066,322	4,591,504	3,217,023	4,077,816
9	參山	12,922,340	14,002,328	13,265,783	7,733,109	9,644,856
10	阿里山	542,888	578,897	910,599	700,761	700,250
11	茂林	1,497,450	2,067,287	1,916,658	1,464,713	1,767,824
12	北海岸及觀音山	6,822,563	7,204,651	5,083,131	3,282,340	4,147,237
13	雲嘉南濱海	1,220,947	1,275,765	1,057,656	936,899	1,570,012

資料來源: 交通部觀光署，本計畫整理(2023 年 3 月)

依據西拉雅國家風景區遊客統計，可看出 109 年度和 110 年度因疫情造成區內多數景點遊客量明顯減少(僅虎頭埤及曾文水庫於 109 年遊客人次較 108 年高)，111 年因疫情國內管制逐漸放寬，部分風景區人次突破疫情前統計量，但亦有數個統計景點未能恢復疫情前的遊客人次，其中虎頭埤風景區、柳營尖山埤渡假村、走馬瀨農場、大埔旅遊資訊站、南化遊客中心遊客人次甚至低於 108 年遊客人次。

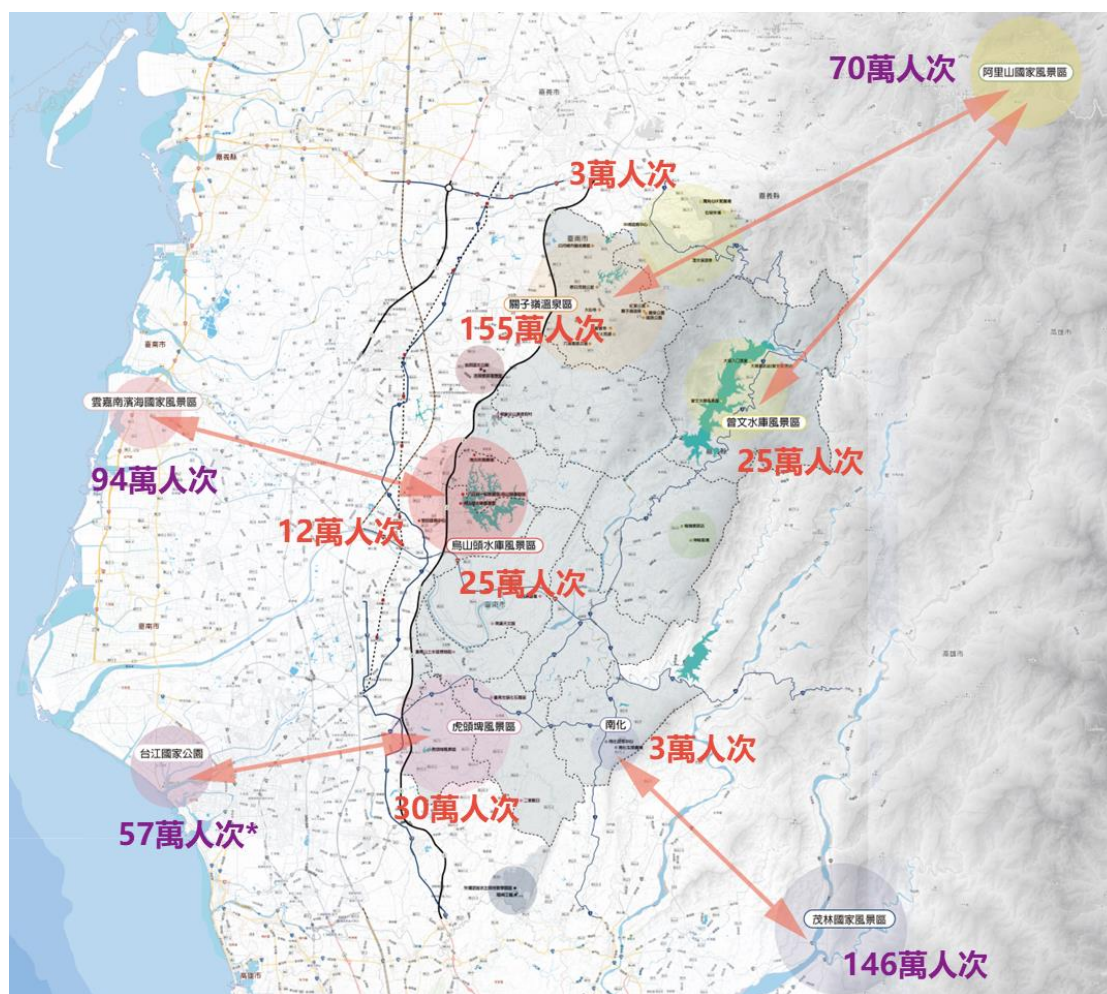
表 5.15 西拉雅國家風景區主要景點年度遊客人次統計表

編號	遊憩設施據點	年度(民國)					趨勢
		107 年	108 年	109 年	110 年	111 年	
1	關子嶺溫泉	1,178,385	1,180,373	964,632	1,068,872	1,555,298	持續上升
2	虎頭埤風景區	343,928	323,201	376,772	273,397	298,939	下降
3	曾文水庫風景區	254,494	271,573	300,423	275,798	249,161	持平
4	烏山頭水庫風景區	249,137	253,618	304,485	168,514	246,116	持平
5	柳營尖山埤渡假村	301,543	284,549	236,631	161,139	140,669	持續下降
6	官田遊客中心	--	--	71,538	95,201	119,989	上升
7	走馬瀨農場	285,943	302,233	204,977	130,705	111,715	持續下降
8	中埔遊客中心	78,964	79,200	57,992	34,783	34,978	持續下降
9	大埔旅遊資訊站	44,071	92,611	57,133	40,738	34,909	持續下降
10	南化遊客中心	24,208	38,394	34,512	53,616	32,007	持續上升
11	南元農場	123,480	89,367	62,492	53,616	--	持續下降

資料來源:西拉雅國家風景區管理處，本計畫整理(2023 年 3 月)

由於西拉雅國家風景區與阿里山、雲嘉南濱海國家風景區分別屬於平原、山及海的國家風景區，加上台江國家公園，在地理位置上緊鄰，以往在遊客上數量的移轉上屬於嘉義縣及臺南市區內的遊程競爭。

本計畫建議可轉變過去思維方式，發展跨區互補互換過夜遊程，將周邊國家風景區及台江國家公園的遊客旅次導流到西拉雅國家風景區，如在三天二夜以上遊程旅客中，移轉阿里山及雲嘉南濱海遊客 10%-20%進到西拉雅國家風景區，就可顯著提升本區整體遊客旅次。各區遊客數可能互換及導流的分布如下圖所示。



資料來源:本計畫調查繪製(2023 年 7 月)

圖 5.8 西拉雅國家風景區與鄰近國家公園及風景區旅次交流圖

二、觀光遊憩市場趨勢與變化

自 2019 年 COVID-19 病毒(新冠病毒)首次爆發流行傳染，並在 2020 年初迅速擴散至全球多個國家，我國於 2020 年 1 月宣布對來自中國旅客入境管制措施，同年 3 月宣布暫停所有境外旅行團來臺旅遊。2021 年實施新的入境檢疫措施，包含提供新冠病毒檢測陰性報告並進行 14~21 天隔離檢疫措施。2022 年取消海外旅客 14 天檢疫政策，改為實施健康聲明、入境檢測及發燒隔離等措施。這段期間因為入境管制造成海外旅客數量大幅衰退，全球國際觀光產業皆受嚴重影響，在 2022 年各國陸續政策採取與病毒共存之方向，逐步解除觀光旅遊限制。

國內在 2020 因即時採取入境管制及公衛措施，使得國內疫情獲得控制，但對於公共室內場所仍實施人數限制、保持社交距離、鼓勵外帶外送等措施，對以室內空間為主要經營實體的觀光旅遊業者產生衝擊，2021 年隨著全球疫情增溫，許多縣市陸續開始關閉室內娛樂場所、更嚴格的人數限制，

並要求餐廳落實更多的防疫措施(體溫量測、防護板、提供酒精消毒等)，該年 5 月因本土病例擴大疫情警戒升至第三級，公告一系列嚴格的防疫措施如：全國餐飲業一律外帶、公告應關閉之休閒娛樂場所等，直至該年 7 月將三級警戒調降至二級警戒，放寬部分措施。國內觀光休閒業者以餐飲、旅宿、遊覽車及特定室內休閒娛樂場所衝擊最大，民眾轉為從事居家娛樂及戶外開放空間之休閒活動，在國內防疫措施放寬但國際疫情仍嚴峻之期間，國內旅遊需求大增，人口較不密集空氣品質良好的鄉村及山野地更是許多擔心群聚的民眾旅遊首選。

依據觀光統計、旅遊資訊及 Tourism2025 臺灣觀光邁向 2025 方案等資料彙整，本計畫認為應該依本區提出關於青年族群、銀髮族群的客群規劃，及因應疫情變化帶動的戶外觀光、重視身心靈療癒的慢活旅遊也是本區觀光活動發展趨勢重要機會。

(一) 青年族群對深度在地旅遊需求增加

根據觀光署 2019 年臺灣旅遊狀況調查報告結果，青年族群(20 歲到 39 歲)占國內旅遊旅次 33%，其主要旅遊方式跳脫團客旅遊之行程規劃，偏好結伴自助出遊，並探尋各地在地特殊體驗，另外打卡、上傳照片影片至社群媒體亦是此年齡層常見旅遊行為之一。

青年旅遊型態中包含較長時間在定點區域之深度體驗之旅遊，教育部青年發展署亦推廣非正規教育之壯遊體驗學習方案，西拉雅國家風景區具有多元的農村聚落、文化資產、自然資源可作為青年深度體驗及壯遊之場域，另外亦可以與雲嘉南國家風景區及阿里山國家風景區進行更大範圍的串聯，讓青年遊客可以進行更長期的深度旅遊。

(二) 銀髮族成為國內旅遊重要客群

根據觀光署 2019 年臺灣旅遊狀況調查報告結果，65 歲以上銀髮族在 1 年內從事至少 1 次國內旅遊之比例高達 83.3%，國內因為醫療及公衛條件較佳，內政部於 110 年公布國人平均壽命達 80.86 歲，而勞動部公布 110 年統計國人平均退休年齡為 63 歲，許多人退休後仍保持健康，而國內旅遊便成為退休銀髮族之生活一部分。根據相關研究調查，國內銀髮族主題旅遊產品偏好鄉村、賞花、古蹟、文化、美食、溫泉、島嶼及鐵道及無障礙旅遊。

112 年觀光署公告「交通部觀光局輔導旅行業辦理銀髮族及無障礙補助要點」，鼓勵國內旅行業發展銀髮族國旅及無障礙旅遊，本區之遊憩資源

特色對於銀髮族旅客具有一定吸引力，如能善用機會並提升無障礙軟硬體，便有機會創造更多南臺灣重要的銀髮族及無障礙旅遊遊程路線。

(三) 療癒旅遊及慢遊休閒

疫情期間因為民眾擔心室內群聚會造成較高的傳染風險，因此戶外自然開闊地成為許多民眾休閒遊憩選擇之去處，疫情造成的種種改變亦對許多家庭工作、求學及日常生活等層面產生衝擊，許多人也承受額外的壓力，因此也增加身心上的療癒需求，而鄉村生活的緩慢步調及山林間開闊自然環境產生的氛圍，與都市水泥建築及視野寬廣有明顯差異。本區環境特色與未全面一般性大量開發反而成為發展機會，也同時因具有多元的農業產業，產生可發展體驗經濟的環境，十分適合吸引都市人及銀髮族群前往從事療癒旅遊及漫遊休閒之觀光。

三、國際觀光客分析

由於 Covid-19 疫情影響，109~110 年海外旅客來臺人數明顯減少，因此本計畫採用疫情爆發前的「108 年觀光業務年報」及「108 年來臺旅客消費及動向調查報告」作為來臺旅客之資料作為分析。

而依據「108 年來臺旅客消費及動向調查報告」，訪臺國際旅客為 1,107 萬人次，訪客國籍別主要為新南向 18 國(23.80%)、中國(22.88%)、日本(18.27%)、港澳(14.82%)、韓國(10.47%)。新南向 18 國前六大訪臺國籍別為：菲律賓(18.69%)、馬來西亞(17.66%)、越南(15.56%)、泰國(14.57%)、新加坡(14.57%)、印尼(8.44%)。受訪旅客到訪臺南市之相對次數為 4.63(人次/百人次)、嘉義縣為 13.57(人次/百人次)，南部地區整體到訪相對次數為 30.04(人次/百人次)。

依照主要來臺旅客國籍別，選擇至南部地區、臺南市及嘉義縣之遊客相對次數詳下表，西拉雅國家風景區位於臺南市及嘉義縣，依國際旅客到訪之相對次數加總依序高至低為中國、新南向 18 國、日本、韓國，考量中國當前出境政策不明，建議優先以新南向 18 國及日本旅客為風景區未來國際觀光客主要客群進行後續分析及規劃。

表 5.16 主要來臺國籍旅客到訪相對次數表

國籍別	到訪南部相對次數	到訪臺南市相對次數	到訪嘉義縣相對次數
新南向 18 國	23.99	5.20	6.53
中國	68.56	6.06	46.80
日本	10.66	3.90	0.35
韓國	10.44	1.44	0.36

資料來源: 交通部觀光署，本計畫整理(2023 年 7 月)

(一) 新南向 18 國觀光旅客特性

108 年新南向 18 國受訪旅客在臺期間，前十項參加活動依序為購物、逛夜市、參觀古蹟、參觀展覽、生態旅遊、遊湖、泡溫泉、登山、主題樂園、按摩及指壓。

新南向 18 國受訪旅客對臺灣最深刻印象前十名為：景點(61.43%)、美味菜餚(59.57%)、逛夜市(46.52%)、人情味濃厚(38.81%)、海岸風光(26.99%)、便利商店(20.36%)、水果(16.49%)、地方特產(16.19%)、寺廟參訪(14.08%)、都會不夜城(9.22%)。

新南向 18 國受訪旅客在臺境內搭乘交通工具之相對人次前 6 項為捷運(72.62%)、計程車(61.87%)、公民營客運(39.79%)、臺鐵(25.22%)、高鐵(19.14%)、船舶(16.73%)。

新南向 18 國受訪旅客在臺期間每日消費細項比例如下表。購物每日主要消費項目依金額前五項為名產或特產(15.18 美元)、服飾或相關配件(11.50 美元)、化妝品或香水類(4.32 美元)、紀念品或手工藝品類(3.90 美元)、茶葉(2.01 美元)。

表 5.17 新南向 18 國受訪旅客平均每人每日消費細項

項目	總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
金額(美元)	170.46	66.77	36.31	19.98	5.50	3.27	41.63
比例	100%	37.41%	21.30%	11.72%	3.23%	1.92%	24.42%

資料來源: 交通部觀光署，本計畫整理(2023 年 7 月)

由上述資料西拉雅國家風景區可強化購物、古蹟、展覽、生態旅遊、遊湖、泡湯及登山等活動體驗，吸引新南向 18 國旅客。新南向 18 國主要交通工具以大眾運輸及計程車為主，將來需配合旅遊線設置公共觀光運輸，搭配穆斯林友善環境的建置，將新南向 18 國旅客導入區各景點。

(二) 日本觀光旅客特性

108 年日本受訪旅客在臺期間，前十項參加活動依序為購物、逛夜市、參觀古蹟、參觀展覽、按摩及指壓、泡溫泉、生態旅遊、參觀藝文表演活動、夜總會及 PUB 活動、遊湖。

而日本受訪旅客對臺灣最深刻印象前十名為：美味菜餚(70.73%)、景點(29.76%)、逛夜市(21.81%)、人情味濃厚(19.51%)、海岸風光(13.24%)、寺廟參訪(8.36%)、地方特產(7.80%)、歷史古蹟(6.83%)、都會不夜城(5.64%)、水果(5.09%)。

另外日本受訪旅客在臺境內搭乘交通工具之相對人次前六項為捷運(75.75%)、計程車(57.07%)、公民營客運(34.49%)、遊覽車(19.09%)、高鐵(13.66%)、臺鐵(12.47%)。

日本受訪旅客在臺期間每日消費細項比例如下表。購物每日主要消費項目依金額前五項為名產或特產(22.31 美元)、茶葉(8.22 美元)、珠寶或玉器類(1.86 美元)、服飾或相關配件(1.86 美元)、紀念品或手工藝品類(1.62 美元)。

表 5.18 日本受訪旅客平均每人每日消費細項

項目	總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
金額(美元)	229.42	110.40	44.24	19.36	9.92	6.34	39.16
比例	100%	48.12%	19.29%	8.44%	4.32%	2.76%	17.07%

資料來源：交通部觀光署，本計畫整理(2023 年 7 月)

由上述資料西拉雅國家風景區可強化購物、古蹟、展覽、溫泉、生態旅遊、參觀藝文表演活動及遊湖等活動體驗，吸引日本旅客。本區果園眾多，從熱帶水果至溫帶水果皆備，可作為接待日本旅客之特色，亦可作為名特產禮品，惟須注意作為伴手禮之農產加工品須符合日本海關入關之標準。日本遊客主要交通工具以大眾運輸及計程車為主，另外有約兩成遊客搭乘旅行社遊覽車。未來可階段性先與旅行業者配合遊覽車遊程，再配合旅遊線設置公共觀光運輸，提供日本自由行旅客自高鐵或臺鐵接駁。

第三節 遊客需求與承載現況

遊憩承載量(Carrying capacity)的觀念，最早是由 Lapage (1963)所提出的概念，並依據 Shelby & Heberlein(1974)認為遊憩承載量，依不同參考因素作為影響參數，可分為：

- 一、生態承載量：以生態因素作為影響參數，分析土地資源使用對於生物、土壤、水及空氣品質之影響程度，以便決定遊憩承載量。
- 二、實質承載量：以空間因素作為影響參數，依據尚未開發的自然環境空間，分析其可容許的遊憩承載量。
- 三、設施承載量：以發展因素作為影響參數，利用露營區、停車場等人為設施來分析遊憩承載量。
- 四、社會承載量：以體驗因素作為影響參數，依據遊憩使用量對於遊客體驗之影響會改變的程度，來評定遊憩承載量。

西拉雅國家風景區因為先天自然條件及水利系統之開發，使得整體環境擁有高比例的環境敏感區域，可開發及運用的土地空間相對有限，上述承載量之觀念以設施承載量較適合評估已開發之觀光遊憩景點，並以此作為設施增減、替代方案等對策參考依據。

疫情前本區的旅遊遊客行為對周邊自然及人文資源較無衝擊性，僅於春節連假及特定季節周末會在特定熱門景點產生交通阻塞之狀況，其他設施及行為應符合既有承載量。依照 112 年相關新聞及風景區管理處歷年資料，西拉雅國家風景區於春節連假期間於白河關子嶺及楠西梅嶺最為容易塞車。

車流量與停車場使用率有正相關，如停車場容納量低於進場車輛，則容易因等候車輛或尋找車位之車輛造成區域交通更加堵塞，亦有可能提高違規停車等狀況，因此本計畫就關子嶺及梅嶺二區域分析說明如下。

梅嶺在春節連假賞梅期間為車流量高峰，由臺南市楠西區公所與交通局及警察局合作公車接駁及交通管制計畫，開車民眾可將車輛停放於台 3 線楠西區水庫路 9 號，搭乘免費接駁車上山(上午 9 點至下午 4 點，每 20 分鐘 1 班次)，春節期間可使用大臺南公車，可從臺南、善化搭綠幹線、橘幹線至玉井轉運站，再轉乘綠 22(每日往返 18 班次)前往梅嶺地區。

關子嶺風景區於春節期間有部分交通管制(白河仙草埔往關子嶺路段)，但尚未增加接駁計畫。由於關子嶺風景區位於山坡地範圍，受限地形及地質敏感區因素，道路及停車場設施擴建腹地有限，停車位使用如達到上限，則會影響

遊客乘載限制、區域交通壅塞及降低遊客滿意度等負面影響，因此本計畫以開放之公共小客車停車位數量作為設施承載量評估之設施，評估目前停車位在遊客量較多的旺季假日供給狀況。利用過去統計資料中推估旺季假日遊客人次，以「旅客交通工具比例」、「各類交通運具平均乘載人數」回推當日旅客自用小客車之車輛車次，再對應近期關子嶺地區停車車位數進行評估。

本估算以關子嶺風景區遊客調查之「各類交通運具平均乘載人數」、「旺季假日遊客量推估平均人數」使用「104 年度西拉雅國家風景區重要遊憩據點資源調查暨遊客量統計」之調查統計資料。關子嶺風景區遊客人次則使用 110 年西拉雅國家風景區之遊客統計資料，「自小客車停車位數量」、「遊客使用交通工具分析」來自「109 年關子嶺觀光環境整備規劃案」。

依據 104 年旺季假日遊客量推估平均人數為 9,739 人次/日，年度遊客量關子嶺遊客人數為 871,629 人、至 108 年為 1,236,728 人，因此換算旺季假日遊客數為 13,818，而遊客交通工具調查分析比例及各類交通運具平均乘載人數如下表：

表 5.19 關子嶺風景區旺季假日旅客交通工具比例表

旅客交通工具種類	使用比例	平均乘載人數	換算車次
機車	5.3%	1.5	488.2
自小客車	69.3%	2.25	4,255.9
客運	5.3%	17	43.1
遊覽車	15.8%	40	54.6

資料來源：交通部觀光署，本計畫估算整理(2023 年 7 月)

關子嶺地區公有路外停車空間席位(關子嶺溫泉街與碧雲寺區域)共有大客車 11 席、小客車 277 席及機車 26 席，如以白日約 12 小時，小客車停車周轉 3 小時/次，則可提供 1,108 停車車次，此停車車次遠小於旺季假日自小客車車次 4,255.9 次，顯示該地區於旺季假日時，有大量自小客車仰賴停車場外部停車或路邊停車，區內路外停車空間不足以應付假日旺季小客車車輛數。建議參考梅嶺之接駁計畫，在區外提供接駁轉換點供旅客使用，改善旺春節連假之交通狀況。

依照重要觀光景點建設中程計畫(113-116 年)推估西拉雅國家風景區全區遊客量推估至 116 年約每年 227 萬人次，各遊憩系統預估遊客量分別為：關子嶺系統 100 萬人次、烏山頭系統 42 萬人次、曾文中埔系統 55 萬人次、虎頭埤及左鎮遊憩系統 30 萬人次。由相關統計數據了解，目前除較具知名的烏山頭、關子嶺、虎頭埤、曾文水庫外，其餘景點設施自明性尚顯不足，各項行銷活動都屬於短期活動，對於風景區內的管理處所提供的各項服務設施，尚未達到需

進行各項人流與車流管制的擁擠情境，短延時擁擠超過設施承載量的頻率也不高。

因此，讓遊客數持續增加及穩定成長才是本區目前相當重要的課題。

第四節 觀光圈相關組織團體

大西拉雅觀光圈，原預訂名稱為大關子嶺觀光圈，以關子嶺地區為中心向外延伸，包含：南寮、白河、東山、後壁、官田、鹽水等區域，並向北擴展至嘉義中埔及大埔地區。後因應 109 年 12 月 29 日觀光圈地方說明會各區域業者響應，將聯盟名稱更名為大西拉雅觀光圈。其相關內涵及運作方式如下：

- 一、成立構想：有別於其他觀光圈以地區為名稱，大西拉雅觀光圈希望能藉由「西拉雅」之名打破區域概念，結合各區域業者一同參與，以異業結盟達成點線面之旅遊元素串聯，構成大西拉雅觀光圈產業聯盟之大平台。
- 二、參與成員：初步串聯臺南市白河區關嶺社區發展協會、關子嶺形象商圈、臺南市溫泉協會、臺南東山咖啡產業發展促進會、東山商圈、白河商圈、六甲商圈、鹽水商圈、臺南市南寮農村文化產業協會、嘉義大埔觀光發展協會與嘉義中埔觀光發展協會等。
- 三、行銷運作：依經營類別將大西拉雅觀光圈成員分為仙選美味、仙選美居、仙選好物以及仙境樂遊群組，進行聯合行銷。於 111 年由西拉雅風管處啟動觀光圈 OMO（Online merge Offline）計畫，除在線上建立品牌網站，並結合線上強勢電商平台 momo 購物網、樂天市場、臺灣良品等通路，以「仙境西拉雅-仙選物」推動 6 大類型（食品、零食、飲料、保養、個人清潔、機能保健）、30 項以上之在地產品上架銷售；同時官網亦建置「i 購西拉雅」供遊客選購西拉雅品牌商品。
- 四、遊程推廣：遊程方面則推出「漫遊仙境西拉雅 加碼抽 iPhone14」之行銷方案，鼓勵遊客透過國內外知名旅行社和旅遊平台，如 Kkday、Klook、東南旅行社、可樂旅遊、遠達國際旅行社、臺灣觀巴、山富旅遊等，依據需求選擇一日遊、二日遊或三日遊來參與各式仙境遊程共 42 條，其中更有數條遊程在業者與管理處規劃下，整合推出山海相連的山海戀遊程，已跨區延伸結合雲嘉南濱海國家風景區的景點，擴大嘉南縣市區域的觀光遊程整體行銷，也持續帶動區域內的觀光產業發展。

第五節 觀光資源特色潛力與發展問題困境

透過上述觀光資源盤點及旅遊市場趨勢分析後，分項彙整西拉雅國家風景區之特色及發展問題如下：

一、因應後疫情時代趨勢發揮區域觀光資源發展潛力

從觀光資源來看，西拉雅國家風景區在自然資源方面最具特色的是以烏山頭水庫、曾文水庫為主的水庫風光、以關子嶺為最具代表性的溫泉資源、具地質風貌特殊性的龍崎惡地形以及淺山間可觀日出、夕照、遠眺及漫遊紓壓的山林步道；人文資源方面則以本區命名由來的西拉雅平埔文化、八田與一與嘉南大圳史蹟、以及先民信仰、節慶文化最具特色；而地方豐富的生態環境、農業物產及鄉村風光也形成本區的主要地景風貌特色。

而青年旅遊、銀髮族旅遊、療癒旅遊及慢遊休閒成為疫後主要觀光趨勢，加上日本及南向 18 國為主的來臺旅客觀光旅遊需求，本區具有的三泉五水景觀加上多元的鄉村風貌，成為適合前往從事壯遊體驗、賞景美食、戶外活動身心舒壓之療癒旅遊及漫遊休閒觀光勝地。如何再次重新「西拉雅之美」並展開後疫情時代的觀光發展，善用西拉雅國家風景區豐富優美、多元融合的觀光資源，對應國內外不同目標客群遊憩喜好及需求，有計劃性打造西拉雅國家風景區創新風貌。

二、在法令管制下進行觀光遊憩基礎設施整合及升級

五大遊憩系統區位範圍內均分佈已具備相當服務水準之遊憩服務據點設施，提供本區遊客休憩、停車、公共廁所以及導覽解說等，但各遊憩區內如水庫、溫泉、農場、公園、文教設施等景點及據點設施往往分屬不同公、私管有單位。如八田與一紀念園區、烏山頭水庫與赤山龍湖巖為同一座落區位之相鄰景點，但其管理分屬不同公、私有單位，而水庫活動、歷史建築與與宗教場所管理法規亦有差異；又如與關子嶺溫泉遊憩區公共設施相關管理單位包含財政部國有財產署、行政院農業部林業及自然保育署、交通部觀光署西拉雅國家風景區管理處、臺南市政府工務局、臺南市觀光旅遊局等，對應的建設、開發與管理法規系統不同，常需進行整合來推動整體遊憩環境之軟、硬體建設。

區內公路系統發達而密集，但區內旅遊交通方式過於依賴小客車，公共運輸無法充分支援遊客在區內景點間便利移動需求，使本區觀光遊憩發展受到制約；加上本區幅員廣大，管理處人力及資源有限，將來區內遊憩服務據點設施之修繕更新、維護管理如何建立跨區域跨單位之合作管理模

式以增加效率、提升設施品質及安全性，以及將來如需進行遊憩據點設施擴充、增設如何整合對應法規、進行資源共享，並發展穩定可靠的交通方式，提供旅客便利優質的旅遊服務。

三、突破土地使用限制投入重要景點建設及品質提升

疫情後各風景區遊客人次均已逐步回升，然而依統計資料本區遊客人數迄 111 年度尚未回到疫前水準；如以重點區域分析，其中關子嶺溫泉區、官田遊客中心均有明顯成長、烏山頭水庫風景區、曾文水庫風景區為持續上升或持平回到疫前遊客量；而虎頭埤風景區、柳營尖山埤渡假村、走馬瀨農場、大埔旅遊資訊站之遊客人次下降。初步分析關子嶺溫泉區、官田遊客中心、烏山頭水庫風景區、曾文水庫風景區均為管理處及縣市政府觀光重點發展區域，持續有相當建設資源挹注，而柳營尖山埤渡假村、走馬瀨農場為經營多年之私有景點，硬體環境相對老舊，來客數量受設施更新週期及疫情影響較大。

總體而言，本區觀光景點基本上尚未完全反映出整體觀光資源的豐富潛力，也未達國際吸引力，有待未來以整體的觀光發展戰略規劃，有效投入建設資源在策略性區位打造主要遊憩吸引點，逐步穩定增加遊客人次，而在區內環境敏感區限制土地使用、以及新增建設用地取得不易之條件下，如何打造受到國際市場認同的國際級及國內重要觀光核心亮點，來推動國內外旅客認識並到訪西拉雅國家風景區。

四、依據環境資源適宜性規劃及推展四季特色活動

本區活動包括傳統祭典、宗教節慶、農業體驗、生活玩樂、美食養生、泡湯紓壓、運動休閒，可說多采多姿。透過區內活動盤點及近年各主要景點遊客統計，發現本區觀光活動多半淡旺季明顯，如具代表性之溫泉區以秋冬季為熱門旅遊季節，1~2 月農曆新年連假後之春末夏初為旅遊淡季，而淡旺季的產生又與環境資源息息相關：如關子嶺溫泉為國內特有的泥質溫泉，泉水水源尚為充足，但夏季因遊客人數較少，溫泉出水可能尚未被充分利用、龜丹溫泉出水量有限且出水溫度較低，旺季假日可能因溫泉水量不足造成影響；本區與農產品相關之活動多集中於 6~10 月，而宗教節慶則為固定日期，將來如何在時序上妥善安排規劃，達到四季皆有不同特色活動互補之觀光加乘效益。

而經本計畫盤點疊圖後發現本區活動在空間分布上也以浪漫美湯旅遊線全年活動較密集，繽紛藝境、歡樂鄉野二條旅遊線尚有補強空間；各項活動後續應可發掘該遊憩區位尚未發展而具潛力的自然、人文資源特色，

結合在地產業、地方創生及社區聚落，打造西拉雅主題系列活動。例如本國家風景區以西拉雅為名，區內及周邊共 9 處西拉雅族部落，將來如何以 9~10 月間六重溪大武壠、大內頭社太祖、東山吉貝耍、官田番仔田四大西拉雅族夜祭進行活動串聯、擴大參與；曾文水庫、烏山頭水庫及虎頭埤豐富鳥類、蝶類及植物林相如何結合水庫清晨及傍晚最優美的湖景打造生態遊程等，均有待再深化整合成為本區特色主題遊程活動。

五、結合友善環境與在地產業以永續觀光接軌國際

在綠色旅遊友善環境方面，經盤點本區可成為綠色旅遊行程之景點不少，將來可逐步推動增加，如二寮觀日、草山月世界及草山 308 高地區域步道如經整理、增加生態導覽設施後，將來可列入林業及自然保育署自然步道系統中；左鎮化石園區、南瀛天文館目前已列入環保署綠色景點名單，可進一步加入臺南山上花園水道園區，成為環境教育設施群落。但在環保旅宿部分，環保旅店以及取得環保標章之旅館僅有 8 處，在推廣上仍有許多努力的空間；而穆斯林友善環境扣除管理處設施外，住宿點僅有 5 處選擇，友善環境尚未成熟，有待進一步推動以吸引東南亞旅客。

周邊鄉鎮區在地特色農產品及農產加工品眾多，然而多數鄉鎮區以農業一級生產為主，也普遍存在從業年齡人口老化及人口外移的狀況，過去產業輔導升級多期望為將農業的價值透過加工處理及體驗經營，達到六級產業的目標，但對於單一農場經營人力老化及人力較不足的狀況來說，要同一農戶兼顧一、二、三級產業，在學習及經營上僅有少數人能達成目標。將來如何透過合作經營及行銷策略將本區特色農產品提升至國際品質，朝向優質景點、特色餐飲、農產體驗結合成食宿遊購行完整觀光旅遊模式，吸引國際旅客增加產值，也是本區永續經營重要課題。

六、延續旅遊市場行銷與深化西拉雅品牌認同

大西拉雅觀光圈成立後，以「仙境選物」線上品牌網站結合強勢電商平台通路推動在地產品上架銷售，111 年度與國內外知名旅行社和旅遊平台以「漫遊仙境西拉雅」行銷本區遊程、112 年參與實體臺南市「2023 年觀光產業推介會」，已有初步成果，下一階段應善用數位科技、社群網站等進行線上線下資訊整合，融入綠色旅遊概念，延續及擴大聯合行銷戰果並塑造西拉雅觀光品牌，並推展到全國以至於國際市場。

以「漫遊仙境西拉雅」行銷方案之旅行社提供之 42 條「仙境遊程」來看，雖有數條山海戀遊程之過夜產品跨區延伸至雲嘉南濱海國家風景區的景點，但多數遊程除官田遊客中心外，僅以烏山頭水庫、走馬瀨農場、關

子嶺溫泉等少數浪漫美湯旅遊線周邊傳統景點為主，並未深入區內繽紛藝境、歡樂鄉野旅遊線區位範圍內之遊憩景點，住宿用餐也多選擇國道三號以西之風景區外之觀光工廠、團客餐廳及飯店旅宿，可見以團客角度來看，旅行業者與遊客對本區之旅遊印象及認知仍停留在走馬看花式的個別景點；在散客部分，依過去調查資料以停留半天至一天、來自雲嘉南地區遊客為大宗，顯示自駕為主的交通方式限制了客源及停留時間，也影響了對於西拉雅國家風景區的整體性認識。而國際旅客認知的臺灣主要旅遊地點及行程，從交通部觀光署統計資訊可了解仍以從過去以來最具代表性的國立故宮博物院、日月潭、墾丁國家公園、太魯閣國家公園等高知名度之地區為主流，再則就是現代的臺北 101、龍山寺、北投溫泉、高雄澄清湖、蓮花潭、府城臺南等。顯示西拉雅國家風景區資源尚處於已開發而未被國內外旅遊市場所認知的階段，將來如何強化及彰顯「西拉雅」作為旅遊品牌之能見度及達成觀光綜效。

表 5.20 西拉雅國家風景區觀光資源特色與發展問題摘要表

項次	發展特色與潛力	發展問題與困境	主要課題
一	1.區內水庫風光、溫泉、惡地形及淺山步道等自然資源豐富。 2.西拉雅文化、八田與一與嘉南大圳史蹟、以及先民信仰、節慶文化具人文特色。	如何重新發現「西拉雅之美」並善用豐富、多元的觀光資源潛力，對應目標客群，打造西拉雅國家風景區創新風貌。	因應後疫情時代趨勢發揮區域觀光資源發展潛力。
二	1.五大遊憩系統範圍已具備相當服務水準之遊憩服務據點設施。 2.區內公路系統發達而密集，觀光旅遊交通方式以小客車自駕為主。	1.景點及據點設施分屬不同公、私管有單位，亟待合作與整合升級。 2.區內旅遊過於依賴小客車，公共運輸無法支援遊客在景點間便利移動需求。	在法令管制下進行觀光遊憩基礎設施整合升級。
三	疫情後各風景區遊客人次均已逐步回升，部分重要風景區呈現成長，但部分老牌景點遊客呈現下滑或未恢復疫前遊客人次。	1.經營多年之私有景點硬體環境相對老舊，影響來客數量。 2.觀光景點尚未完全反映出整體觀光資源的豐富潛力，也未達國際吸引力。	突破土地使用限制投入重要景點建設及品質提升。

項次	發展特色與潛力	發展問題與困境	主要課題
四	區內活動多采多姿，包括傳統祭典、宗教節慶、農業體驗、生活玩樂、美食養生、泡湯紓壓、運動休閒等。	1. 觀光活動多半淡旺季明顯，需發展四季皆有活動。 2. 活動尚未完全結合自然、人文以及在地產業、地方創生及社區聚落等特色資源。	依據環境資源適宜性規劃及推展四季特色活動。
五	本區可成為綠色旅遊行程之景點不少，而周邊鄉鎮區在地特色農產品及農產加工品資源眾多。	1. 綠色旅遊目的地發展軟硬體仍有許多努力的空間。 2. 優質景點、特色餐飲、農產體驗有待結合成食宿遊購行永續觀光模式。	結合友善環境與在地產業以永續觀光接軌國際。
六	大西拉雅觀光圈成立後已展開「i 購西拉雅」、「仙境選物」、「漫遊仙境西拉雅」遊程套裝等線上電商平台行銷。	遊客對本區之旅遊印象及認知仍停留在走馬看花式的個別景點，「西拉雅」作為旅遊品牌之能見度有待提升。	善用數位科技、社群網站等以永續觀光、綠色旅遊之西拉雅品牌形象推展旅遊產品到全國以至國際市場。

資料來源:本計畫整理(2023 年 10 月)

第六章 發展課題與對策、願景與定位

由於西拉雅國家風景區具有三泉五水、自然生態、西拉雅文化資源、鄉村風光等環境資源，非常適合發展吸引民眾平日休閒及假日觀光，前往充滿綠色資源與具有水庫山水風光及溫泉養生的鄉村主題度假休閒及療癒旅遊為主之休憩模式。

因應後疫情國際旅遊趨勢變化及全球將永續發展列為重要發展目標，西拉雅國家風景區的未全面開發的山水自然景觀資源及文化特質，反而成為本區提升觀光旅遊地位、打造有競爭力觀光產品重要的競爭優勢，本計畫認為必須更深入強化將以永續觀光為主體的綠色旅遊成為西拉雅國家風景區的發展定位。

本計畫參考聯合國永續發展綠色旅遊，作為西拉雅國家風景區整體發展願景與定位的概念指導：聯合國綠色旅遊是指以友善環境、尊重文化、社會公平及永續經營為四大發展原則。強調旅遊必須尊重旅遊目的地的文化遺產和自然資源，並重視對當地社區和環境的負面影響，從而達到保護當地的自然生態和文化遺產，還可以同時為當地社區帶來經濟效益與旅遊收入，也促進社會和諧發展的目的。而認同綠色旅遊的旅客則可以通過選擇綠色旅遊產品，包括在地旅遊商品與當季商品，遵守旅遊目的地的在地風俗及對於環境保護的相關規定，進而透過參與成為實踐永續旅遊的一份子，這部分的永續發展價值與本風景區自然景觀特性及永續發展方向完全一致。

因此，本案在後續的課題對策與整體規劃構想也將參照聯合國綠色旅遊之概念，創造綠色、健康、永續觀光的旅遊方式，這也正是西拉雅國家風景區目前可以且應接續推進的發展方向，將來西拉雅國家風景區內的公共設施、管理系統、民間參與能在永續發展的趨勢下逐步跟上對應目標，創造優質化與精緻化的綠色旅遊環境與產品，吸引國際及國內高階遊客將西拉雅國家風景區列入首選之旅遊目的地。



圖 6.1 永續發展綠色旅遊概念圖

第一節 觀光發展計畫架構形成方法

本計畫就觀光發展計畫檢討方法與規劃執行的方法，提出整體分析架構如下：

- 一、先透過五項資源盤點以及分析，找出西拉雅國家風景區觀光資源特色與發展問題及困境。
- 二、由區域觀光資源特色及發展問題彙整進行整體發展檢討及提出課題對策。
- 三、同時導入綠色旅遊概念提出本區定位及發展願景。
- 四、整合課題對策及願景提出本區發展階段策略。
- 五、完成整體規劃構想提出發展計畫及亮點建設。
- 六、擬定各項執行計畫及推動期程。

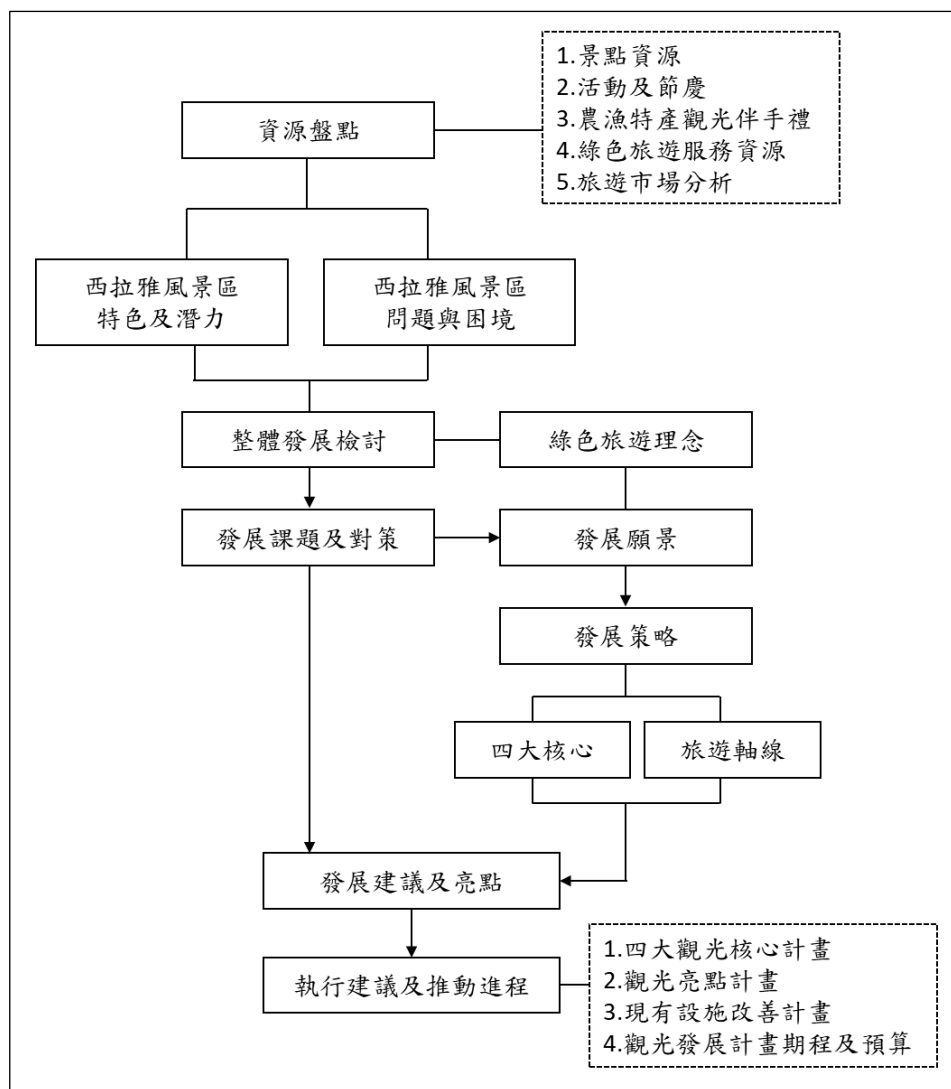


圖 6.2 觀光發展計畫檢討方法流程圖

第二節 課題檢討及發展對策

本計畫依發展計畫檢討方法及規劃執行流程，以整體性的策略面向，彙整西拉雅國家風景區觀光綜合發展之課題，並研擬相對應之對策，做為下一階段整體規劃構想及計畫發展之依據。

一、善用觀光資源特色擬定西拉雅國家風景區發展戰略

西拉雅國家風景區因開發較早，許多現有景點已經老舊，無法成為符合國際市場及國內旅客需求的觀光產品，而周邊優良的自然景觀資源反而因為破舊的建築、設施及裝飾而被忽略。後疫情時代的觀光旅遊發展戰略，必須全面性深入挖掘本區的觀光資源，再根據資源的特色，一一轉換成優質觀光旅遊亮點，並根據後疫情時代的需求進行分析，特別是療癒身心的觀光產品的創建與鄉村休閒渡假產品的提升，打造具有吸引力有魅力的西拉雅國家風景區新形象。

課題 1.1：因應疫後觀光產業復甦升級區域亮點及旅遊線。

發展對策建議：

1. 延續既存觀光景點的優勢，同時推出嶄新的新西拉雅觀光亮點。前者為在過去累積的基礎上，積極致力於既有區域景點(如溫泉、水庫重點區域)軟、硬體的更新，提升價值性，以備後疫情時代的新發展所需；後者為針對區內尚未被有效開發的優質觀光資源(如地質、史蹟、農業)，進行重新分析與評估，打造成新的亮點。接著透過三大旅遊線的重塑、串接，以整合、優化既有景點以及打造國際級、國內重要觀光核心亮點來推動國內外旅客認識西拉雅、並到訪西拉雅國家風景區。
2. 以西拉雅國家風景區內多數景點的自然景色之資源(丘陵、山岳、水系、特殊地質)為永續旅遊的主題，由管理處建立景觀規劃及設計綱要，以保存區內重要的自然景色及人文資源(重要地景視軸、特殊自然景色、景觀天際線、水體脈絡、聚落風貌、生態保留區等)，避免設施及建築雜亂影響整體區域觀感。提升周邊設施支援遊憩服務功能，減少大型開發建設而以輕量化設施(如步道、觀景台、水岸設施、自行車道等)以及原有閒置空間活化取代之，以循環經濟、綠色工法慎選構築方式及材料，達到節能及降低生命週期營建成本的效益。可在短期內提升硬體設施品質，因應疫後觀光人潮回流。

課題 1.2：以豐富生態人文資源結合主題旅遊開拓多元客群。

發展對策建議：

1. 深度的生態旅遊在海外高階旅遊市場成為一個特別的主題，而近年國內對於生態及低碳等綠色旅遊方式，在 ESG 的潮流下已逐漸得到認同、產生市場接受度，西拉雅國家風景區有豐富的自然生態及人文資源，在建構一定的資源管制及監控方式後，可以本區特殊的自然資源(地質、水文、動物、植物)發展國際級高階旅遊產品，參與國內外生態旅遊組織社群，提升品牌形象及國際能見度。
2. 「服務」是整個觀光產品的核心，而「人」即是觀光旅遊發展的重要資產。「最美風景就是人」是臺灣在國際上被賦予的形象，人性美的發揮方可讓所有遊客感受西拉雅觀光旅遊的精緻度，大幅提升旅遊價值以及提高產品價格。國人退休年紀較早，許多退休人士退休生活會選擇學習新技能或知識作為平日的生活重心，西拉雅國家風景區內有許多特別的資源可作為終身學習的課程及主題，可推動退休人士與社區民眾經過訓練後成為進階的導覽志工，協助區內各文教設施及景點推行細緻的文教旅遊，另一方面搭配 108 課綱強調的素養導向學習，應打造本風景區成為多元戶外探索學習的重要場域，增加暑假大學生及高中生營隊、平日國中小校外教學之文化教育校外教學人數，並藉此培養青年志工及小小環境導覽員，反向陪伴退休銀髮族進行戶外體驗，促成客群之間的相互交流、角色互換。

二、進行跨區域跨部門整合整備觀光遊憩基礎設施

西拉雅國家風景區要成為廣大旅遊者首選的觀光旅遊目的地，就必須透過基礎設施的優化提升，打造可及性佳、舒適性優、吸引力高的觀光遊憩環境。為達此目標，許多計畫及建設推動需要跨區域、跨部門與公私單位合作，有效建立各方聯繫，且不流於形式，將是各項計畫規劃及執行效率及效益之關鍵。

觀光產業發展需要完善的交通網絡體系來支撐，西拉雅國家風景區占地廣大，有多個區內旅遊系統，目前主要遊客交通方式仍以私有運具為主，但因為區內多數土地為環境敏感區，如希望增加到訪遊客人次而仍以私有運具為主要選擇，部分景點區域將因法令限制難以增設停車及相關服務設施，須重新思考如何完善區內旅遊交通網絡系統，提供安全、快速、舒適以及精準的旅運服務。

課題 2.1 發展觀光遊憩基礎設施跨單位目的性合作架構。

發展對策建議：

1. 基於區域資源的特色以及建設的成熟度，轄區內各地及景點觀光旅遊發展的需求均不相同；而涉及特定區域遊憩環境建設的相關單位、部門間的任務目標、優先順序，決策模式、資源分配的方法可能都不盡相同，因此第一步就是透過提出整體性的西拉雅國家風景區戰略構想及觀光綜合發展計畫，取得各合作單位對於永續發展的願景認同，並依據後續規畫藍圖系統化設定各旅遊線及亮點發展目標，與相關利害關係人確認內容，建立合作共識。
2. 將觀光綜合發展之多項目標作統化的分類後，在執行上則需針對各亮點建設、活動策畫、行銷方案等，透過辨識主要利害關係人及執行者以建立優先順序，依照相關法規及合作方式列出垂直向及水平向合作架構圖及權責分工表，以利後續相關計畫執行，並檢視各單位在不同計畫間的關係及負責窗口聯絡資訊，建立協作平台及追蹤機制，對於各項新的發展計畫及觀光活動，主動積極進行跨機關、跨區域、跨部門、跨公私之間的資源共享及法規運作討論，進行階段性推進。

課題 2.2：建構西拉雅國家風景區穩定可靠的公共觀光運輸系統。

發展對策建議：

1. 透過區內觀光資源、景點建設及周邊高鐵、臺鐵及交流道等交通節點的盤點整合，規劃新增多元運具之完整公共觀光運輸系統旅遊轉乘、路線串遊及優惠方案，在西拉雅風景區系統主要遊憩點及服務據點外圍，依運具形式設置配套轉乘設施，提供臺灣好行、郵輪式公車、臺灣觀巴、「路廊在地有腳」小客車等接駁運輸，並考量與在地部落社區合作開發區域轉乘之旅運及住宿服務，融入在地生態、人文、產業特色的導覽，增加在地就業機會，有助於吸引海外自助旅客(不熟悉國內交通工具及駕駛行為)、退休族群(因體力不適合長途山路駕駛)、及學生旅客進入本區旅遊。
2. 推動區域自行車旅遊，善用本區優美的戶外環境自景觀及人文風貌條件，打造可以「安全旅遊」的自行車路網。第一階段檢討現有自行車路線及相關設施，完善規劃以自行車進行區域綠色旅遊的相關配套設施及服務，銜接公共運輸與淺山步道系統，建立遊客區內深

度旅遊的「最後一哩路」；自行車路網完善建置後，下一階段則朝向辦理大型賽事的方向推進，以運動觀光、事件經濟增加產值。

三、打造國際級及重要觀光核心亮點創新觀光形象

西拉雅國家風景區過去的發展建設主要受限於二大原因，其一是主要觀光資源的溫泉、水庫都是屬於政府管制或限制使用的項目及設施，如溫泉需依臺南市、嘉義縣擬定之溫泉區管理計畫進行溫泉取用及區域開發；水庫集水區就包含自來水水質水量保護區、飲用水水源水質保護區、國家重要溼地、特定水土保持區、保安林等管制事項。加上轄區內屬一級環境敏感地區之土地高達 70%、屬二級環境敏感地區高達 90%，限制了本區土地開發利用。其二是推動區內各重點區域及據點各項觀光建設仍需使用到一定規模的公私有土地，管理處所自有土地有限且受用地類別管制，通常需透過公、私土地撥用、價購等手段取得地權，而地用變更須依都市計畫或非都市土地管制程序與地方政府各機關不同專業整合溝通，耗時耗力難以掌握時程。

以上二點限制了過往區內觀光景點的開發模式，導致區內既有的大型景點已很難成為滿足當前市場需求的觀光產品。必須翻轉過去的觀光建設發展觀念，重新評估本區「三泉五水、地形地貌、先民史蹟、鄉村風光」的價值，在有計劃性提升至國際觀光品質的目標下進行有效開發，打造國際級及重要觀光核心亮點，充分發揮西拉雅國家風景區優質自然與特有文化最大的作用與功能。

課題 3.1：以新舊景點串聯融合及創新形象打造國際觀光亮點。

發展對策建議：

1. 在延續既存觀光景點的優勢基礎下，推出具西拉雅特色的核心亮點。翻轉取得大規模可使用土地，大興土木創造新景點的單一開發思維，以自然生態及景觀資源保育的觀點，重新思考本區休憩環境之營造模式，尋求開發條件允許下可進行親近山林水域的遊憩型態，以發掘既有重要景點周邊自然景觀、人文特色資源進行景點吸引力的創新營造為主，減低對開發土地使用的依存度。如區內水庫受到集水區的土地管理限制，多數地區仍保有相對完整的天然生態，且在特殊的地質地形以及氣候特性作用之下，蘊藏許多臺灣特有與珍稀的動植物，因此便可朝向淺山生態旅遊進行主題化的水庫觀光建設發展升級。

2. 搭配景點建設及服務設施的就地更新升級，進一步透過觀光綜合發展整體計畫構想的擬定，以路網系統及旅運管理將核心亮點連結至區外周邊鄉鎮(如旗山、新化、新市、官田、柳營、白河、中埔等)以及阿里山、雲嘉南濱海、茂林國家風景區、台江國家公園等，打造由海到山整體立體化空間的「山海戀」觀光遊憩帶，串聯整合出主題遊憩路廊及食、宿、遊、購、行全面又多元體驗玩法，重新打造西拉雅國家風景區新的觀光形象。

課題 3.2：採取開放及彈性的合作架構有效取得發展用地。

發展對策建議：

1. 近年西拉雅國家風景區管理處以「合作開發」向各據點提出合作協議(如虎頭埤水庫屬臺南市政府經營、尖山埤水庫屬台糖公司經營、烏山頭水庫由農田水利署嘉南管理處經營、八田與一紀念園區則由農田水利署嘉南管理處委託西拉雅風景區管理處管理(契約年限至114年7月31日)的作法。而除原有區域景點之合作外，可朝向以區內或區外周邊閒置工業、產業設施、休閒場所、遺址場域的活化合作方案推動新亮點開發，以多元管道、彈性模式有效取得發展建設用地。
2. 永續觀光、綠色旅遊為聯合國宣示的重要發展方向，西拉雅家風景區的舊有觀光景點在國際上的認知度不高，影響國際客源的開拓，但區內自然、文化資源及物產卻有具發展國際觀光的潛力，如八田與一紀念園區、曾文水庫、烏山頭水庫、虎頭埤水庫、關子嶺溫泉、龜丹溫泉、中崙澗水溪溫泉、龍崎惡地形及火藥工廠、西拉雅文化等，管理處應引領永續觀光發展，對區內現有的文化遺產、自然資源等觀光資源採取世界級別的保護措施，藉此與國際生態保育、世界遺產組織接觸與接軌，參與國際社會，並透過決心的展現作為提升西拉雅國家風景區在世界能見度的手段之一。也就是圍繞珍貴資源點為核心，打造安全性、知識性、舒適性、體驗性、可遊性的國際等級亮點，也可成為另類的發展用地取得方式。

四、延續四季特色活動的適宜性規劃創造全方位觀光體驗

西拉雅國家風景區目前觀光旅遊因資源季節性的變化，淡旺季明顯，而在公部門與民間單位努力合作下，已開發及推動多樣的特色活動吸引淡季旅遊，如關子嶺溫泉區泡湯傳統上夏季為淡季，管理處於四到五月的「西拉雅森活節」，以熱氣球嘉年華、熱氣球光雕秀、草原音樂祭、毛孩運

動會、親子童樂會、草原市集等系列主題活動及演出，搭配住宿套裝行程；七月舉辦「關子嶺夏日山車祭」，以不動明王山車拉行祈福為主軸，搭配關仔嶺之戀音樂賽、復古那卡西走唱表演、嶺頂公園賞紫斑蝶、泡湯體驗以及剉冰、甕仔雞佳餚品嚐，均是以調配季節旅遊、增加淡季旅客並帶動周邊商機為目的成功作法，有待進一步延續深化。

本區開拓甚早，看似錯綜複雜的不同族群歷史，卻是造就特有文化與體系的基礎。除了傳承悠久的宗教節慶外，區內西拉雅族因為居住範圍與早期漢人開拓區域重疊，因此文化較早被同化，近年在後代及學者的努力下逐漸蒐集及保存再現過去有形及無形的文化資產，並爭取相關之權益，而文化需要與時俱進並傳承精神才可永續發展，旅遊發展如何能對文化資產的保護及傳承有所貢獻，便是西拉雅文化延續的重要課題之一。

課題 4.1：透過觀光資源產業形塑主題活動連結客群。

發展對策建議：

1. 管理處所策劃推動的「西拉雅森活節」、「西拉雅夏日好 Chill」等特色活動已具成效，下一階段任務應著重在延續體驗與擴大參與。可以二種連結方式進行強化，第一種為社群連結，一方面鼓勵參與民眾打卡、拍照、影片、另一方面尋求專業攝影師合作購買西拉雅國家風景區各地人文與自然的圖片、動畫版權供民眾或商家無償使用，以大量擴散主題活動場景圖像並鼓勵透過社群分享；第二種為跨界連結，將活動主題延伸至藝術創作、服裝設計、商品包裝、美食套餐等進行跨界合作，以細緻化的方式深入旅遊活動。
2. 另以二個軸向達到春去、夏至、秋遊、冬暖四季皆有不同特色活動互補之觀光加乘效益。第一個為時間軸，即透過區內活動節慶的盤點比對後，於時序上妥善安排規劃，在特定區位待補強的時間點增加主題活動，如關子嶺、龜丹與漚水溪溫泉 3~5 月泡湯淡季可另外主打美食、賞花、採果或運動主題，泡湯則成為活動後放鬆、療癒的加值產品；第二個為空間軸，除了現有定點式的活動舉辦方式，以系列性主題活動漫延至風景區內不同場域，結合觀光資源與產業，如目前臺南水域遊憩體驗活動分別於虎頭埤、葫蘆埤、德元埤荷蘭村等地舉辦，而西拉雅森活節將來也可擴大規劃活動，由主場官田遊客中心延伸於區內不同場域舉辦系列活動，深化「森活」主題、真正走進西拉雅。

課題 4.2：推動西拉雅文化與觀光遊憩活動共榮發展。

發展對策建議：

1. 除了持續進行西拉雅文化的研究及資源收集，亦需要將這些研究的成果開始運用於在地生活，亦可探討那些元素可以融入旅遊體驗，加深其他族群對於西拉雅文化的認識，透過新的詮釋，將西拉雅文化延續下去。可與當地部落合作取得發展方向的共識，發展透過祭典活動、部落小旅行或漫遊行程、「來西拉雅住一晚」方式邀請民眾作客，實際體驗及參與了解西拉雅文化的觀光模式。
2. 以儀式創造、劇情演繹、情境體驗將西拉雅傳統文化相關知識及內涵傳遞給遊客，目前六重溪大武壠、大內頭社太祖、東山吉貝耍、官田番仔田等四大西拉雅族夜祭其屬性仍為傳統祭祀活動，不適合觀光參與，可依其文化意涵規劃祭節活動，將各地多彩的地方文化以計劃性方式推出，強調西拉雅文化的保護與傳承以及展現，借此深化傳統文化的傳承與傳播。

五、結合在地產業塑造綠色目的地旅遊產品推動永續發展

本區景色迷人而文化底蘊深厚，但觀光資源的豐富度必須進一步系統性、策略性的轉化成精緻而高品質的旅遊產品，才能建立有魅力的形象認知，得到旅遊市場的歡迎及目標客群的青睞。推動永續發展及綠色目的地旅遊也是如此，即使崇高的理念得到認同，仍需整合觀光圈內相關產業經營者、商家賣店、服務業，創造觀光旅遊產品的完整性或完美性，以旅遊體驗安全、舒適、美感、療癒的良好品質使遊客留下深深的好感和印象，願意回訪。

課題 5.1：取得觀光圈共同打造綠色目的地旅遊之共識。

發展對策建議：

1. 大西拉雅觀光圈平台已經建立，而區內許多觀光旅遊相關企業對於環境資源保育及永續利用的概念尚不熟悉，發展共識尚待形成。管理處可發掘各遊憩系統中對永續旅遊發展較積極的業者，並列為優先合作對象，透過綠色目的地旅遊研討會、培力輔導及資源挹注，鼓勵其他業者逐步跟上，以企業參與達成觀光圈永續發展之共識，推動環保旅宿、綠色餐廳、友善環境、綠色遊程，成為打造綠色目的地旅遊的基石。
2. 西拉雅國家風景區管理處應將永續旅遊及綠色旅遊設定為區域觀光

長程發展目標，漸次將相關概念及作法融入觀光圈線上線下的產品及遊程行銷優惠方案中，鼓勵遊客到訪綠色景點及參與綠色旅遊行動，培養客群。此外，如將來定期邀請國內外相關的企業、專家、組織舉行綠色目的地旅遊國際論壇，也能進一步強化西拉雅國家風景區的永續形象、並導入會展經濟、成為臺灣綠色目的地旅遊的發展中心。

課題 5.2：注重五感體驗結合旅遊與在地產業促進永續發展。

發展對策建議：

1. 區內多數鄉鎮區以農業為主，但近年農村人口老化，許多人口向都市移動，使得在地產業發展受限，必須結合觀光旅遊來達到綠色旅遊目的地中社區經濟永續發展的目標。單一業者能力、資源有限，因此有必要創造在地的六級合作，讓擅長生產的人繼續生產優質農作、擅長農產品加工處理的業者致力於農產品包裝精緻化、加工產品特色化、而擅長面對遊客的業者以選物店、市集、休閒農場、民宿或農業生態活動等經營在地風土特色，以產業鏈團隊合作方式提供觀光旅遊特色產品及優質服務。
2. 在地田園風光、農產品、加工品、伴手禮、餐飲、住宿等轉換成觀光產品，必須能夠掌握五感體驗的原則，以巧妙的策畫及設計手法融入遊程，結合視覺美觀、聽覺優雅、嗅覺芬芳、味覺享受、觸覺舒適，讓產品的質感產生意想不到的魅力，使遊客第一印象就愛不釋手，留下深深的好感，創造出深度的體驗並達到地產地銷的目標。而五感體驗如再加上綠色產業有機、無毒、生態、環保的概念，打造健康、療癒的綠色目的地旅遊體驗，更能進一步將西拉雅綠色旅遊產品推向國際市場，讓永續成為本區在地自明性。

六、創造全方位旅遊市場行銷塑造西拉雅品牌

觀光資源與旅遊產品的多元豐富與優良品質有賴整體的行銷策略與執行，才能建構與市場的連結並得到消費者認知，而進一步創造出品牌效應，而當代行銷操作最關鍵的因素則是數據管理及社群經營。

過去各國家風景區對於遊客數量、行為調查及滿意度調查多以年度計畫委外或自行調查，使用的方式也多採人力進行問卷調查，但傳統紙本問卷調查在國內因擔心個資洩漏，拒答率高，亦影響結果代表性；近年國人旅遊之體驗反饋方式逐漸轉為在官網、社群平台、google map 評語、評分

等方式為主，如能建立更好的方式持續追蹤，可提供管理單位更即時的資訊。而西拉雅國家風景區為臺灣唯一一處以原住民族為命名之國家風景區，相對其他以地名或地標為名之國家風景區而言，目前民眾較難將西拉雅」與地理範圍或景觀資源作連結，在整體行銷上面對較大的挑戰。

課題 6.1：運用數位科技進行目標客群旅遊數據分析及行銷。

發展對策建議：

1. 由外而內的數據蒐集及分析方向，以目前管理處可蒐集遊客及旅遊相關數據的管道為管理處管網、Facebook、Instagram、Youtube、「仙境西拉雅」「i購西拉雅」線上選物平台、google map 等，建議可定期系統化整理各主要社群平台及電子地圖上之遊客反饋及記錄資訊，委託專業團隊進行大數據分析，精準了解遊客對旅遊景點的印象觀點與之不同觀光客群旅遊消費模式。在設施管理則配合數位科技如車牌辨識系統的運用，透過即時資訊收集，達到更即時的遊憩據點監測管理，保護珍貴資源及提升整體旅遊滿意度，符合交通部觀光署推動發展智慧觀光數位轉型的政策目標。
2. 由內而外的數據蒐集及推廣方向則是除了官網介紹區域景點、活動及產品外，進一步將區域內獲得國內外殊榮、評價和獎項的景點、物產、人物、商品、創作等收集整理出來，以食、衣、住、行方向從生活與商務上彙整後，透過社群平台等各種管道有計畫性的行銷。前者由官網提供方便取用的旅遊資訊與介紹，屬於大眾行銷的傳統模式；後者則是須將資訊碎片化、圖像化、標籤化以追求所見即得的既視感與個人差異表達，塑造小眾文化認同進行行銷。

課題 6.2：透過線上線下場景行銷接點建立西拉雅品牌形象

發展對策建議：

1. 線上場景接點是以「人」為核心，KOL 仍是主要元素，其邏輯在於當代社群特徵為「比起評價、更在意朋友圈按讚」、「比起去哪玩、更在乎跟誰出去玩」、「比起消費敏感性、更注重價值敏感性」，因此透過受到認同的網紅以影片、圖像進行西拉雅人、事、時、地、物情境塑造、連結朋友圈、網路社群，吸引遊客進行旅遊體驗，仍是建立西拉雅品牌形象最有效及有力做法。
2. 線下場景接點是以「空間」為主，可以「西拉雅」品牌概念發展多元的主題遊程及觀光路線，透過提供區域內的臺灣好行、觀巴、接

駁計程車等車內車外放置廣告、商品、摺頁手冊，串聯風景區內各個重要的景點及交通節點，將所到景點以及在地特色農特產品以遊客的體驗與「西拉雅」品牌產生具體連結。

表 6.1 西拉雅國家風景區發展課題與對策表

發展策略	課題	對策建議
一、善用觀光資源特色擬定西拉雅國家風景區發展戰略	1.1 因應疫後觀光產業復甦升級區域亮點及旅遊線	1.1.1 延續既存觀光景點的優勢，同時推出嶄新的新西拉雅觀光亮點。 1.1.2 保存重要的自然景色及人文資源，導入循環經濟、綠色工法。
	1.2 以豐富生態人文資源結合主題旅遊開拓多元客群	1.2.1 以特殊的自然資源發展國際級高階旅遊產品，提升品牌形象及國際能見度。 1.2.2 以服務為核心提升旅遊品質，退休人士、青年及學生參與導覽並互相交流。
二、進行跨區域跨部門整合整備觀光遊憩基礎設施	2.1 發展觀光遊憩基礎設施跨單位目的性合作架構	2.1.1 提出整體性發展計畫，取得各單位對永續發展的合作共識。 2.1.2 辨識利害關係人建立優先順序，列出合作架構及權責分工。
	2.2 建構西拉雅國家風景區穩定可靠的公共觀光運輸系統	2.2.1 規劃多元運具之完整公共觀光運輸系統方案，設置轉乘設施。 2.2.2 推動區域自行車旅遊，打造可以「安全旅遊」的自行車路網。
三、打造國際級及重要觀光核心亮點創新觀光形象	3.1 以新舊景點串聯融合及創新形象打造國際觀光亮點	3.1.1 發掘既有重要景點周邊特色資源營造國際吸引力的創新景點。 3.1.2 以路網系統將核心亮點連結至周邊風景區，打造立體化空間的「山海戀」觀光遊憩帶。
	3.2 採取開放及彈性的合作架構有效取得發展用地	3.2.1 以閒置場域的活化合作方案推動新亮點開發。 3.2.2 圍繞珍貴資源點為核心打造國際等級亮點，成為另類的發展用地取得方式。
四、延續四季特色活動的適宜性規劃創造全方位觀光體驗	4.1 透過觀光資源產業形塑主題活動連結客群	4.1.1 鼓勵社群分享主題活動圖像擴大參與；延伸活動主題進行跨界合作，細緻化深入旅遊活動。 4.1.2 於待補強時節增加主題活動；

發展策略	課題	對策建議
		以系列性活動漫延至風景區內不同場域舉辦，結合觀光資源與產業。
	4.2 推動西拉雅文化與觀光遊憩活動共榮發展	4.2.1 發展透過祭典活動、部落小旅行或漫遊行程邀請民眾作客，實際體驗及參與西拉雅文化。 4.2.2 將西拉雅傳統文化進行節慶化，遠赴全國各地巡迴展出，深化傳統文化的傳承與傳播。
五、結合在地產業塑造綠色目的地旅遊產品推動永續發展	5.1 取得觀光圈共同打造綠色目的地旅遊之共識	5.1.1 透過企業參與達成觀光圈永續發展共識，推動環保旅宿、綠色餐廳、友善環境、綠色遊程。 5.1.2 鼓勵遊客到訪綠色景點及參與綠色旅遊，培養客群；定期舉行國際論壇，導入會展經濟並成為臺灣綠色目的地旅遊的發展中心。
	5.2 注重五感體驗結合旅遊與在地產業促進永續發展	5.2.1 創造在地的六級合作，以產業鏈團隊合作方式提供觀光旅遊特色產品及優質服務。 5.2.2 五感體驗加上綠色產業概念，打造健康、療癒的綠色目的地旅遊體驗，將西拉雅綠色旅遊產品推向國際市場。
六、創造全方位旅遊市場行銷塑造西拉雅品牌	6.1 運用數位科技進行目標客群旅遊數據分析及行銷	6.1.1 由外而內進行數據蒐集，委託專業團隊進行大數據分析以精準了解客群旅遊消費模式。 6.1.2 由內而外將區域內獲得國內外獎項的景點、物產、人物、商品，透過社群平台有計畫性的行銷。
	6.2 透過線上線下場景行銷接點建立西拉雅品牌形象	6.2.1 透過 KOL 進行西拉雅人、事、時、地、物情境塑造、連結朋友圈、網路社群，吸引遊客進行旅遊體驗。 6.2.2 以「西拉雅」品牌概念發展多元觀光路線，透過運具放置廣告、商品、摺頁手冊，將遊客的體驗與「西拉雅」品牌產生具體連結。

資料來源:本計畫整理(2023 年 7 月)

第三節 西拉雅國家風景區定位與願景

本計畫透過前述章節針對西拉雅國家風景區之環境現況調查、觀光資源盤點，以及在觀光趨勢的相關構面課題分析，並進一步就交通部觀光署於民國 112 年 3 月發布所屬十三國家風景區之經營管理主軸及資源進行分析比對，研擬西拉雅國家風景區之發展願景與定位。

一、西拉雅國家風景區定位

根據下表之彙整，本計畫先歸納出其他十二個國家風景區所提出的發展定位，以自然景觀特色及人文景觀進行分類。包括海洋海景、山林步道、湖泊及戰地文化。

- (一) 海洋海景：東北角暨宜蘭海岸、東部海岸、澎湖、馬祖、北海岸及觀音山、雲嘉南濱海、大鵬灣。
- (二) 山林步道：花東縱谷、參山、阿里山、茂林。
- (三) 湖泊：日月潭。
- (四) 戰地文化：馬祖。

其中依據交通部重要觀光景點建設中程計畫(113-116 年)，西拉雅國家風景區目前的定位為「浪漫美湯」、「繽紛藝境」、「歡樂鄉野」為特色之國際旅遊勝地，標榜的自然資源為溫泉資源、水庫資源及月世界地質景觀；內含的人文資源為鄉村小鎮之名勝古蹟及西拉雅族文化，並推動運動觀光如自行車、路跑、水庫活動等項目。

為做出區別，本計畫依據上述分類，聚焦西拉雅國家風景區擁有的水庫、湖泊風光、天然溫泉、自然地形，以及鄉村景緻，加上本計畫已經設定綠色旅遊為本風景區未來發展的重要方向，本階段初步將西拉雅國家風景區觀光發展定位為以水庫、湖泊、地形為主題之鄉野仙境般的國家風景區。

表 6.2 交通部觀光署所屬十三國家風景區經營管理主軸摘要表

國家風景區	品牌定位	自然資源	人文資源	運動觀光	產業資源	創新作為
1.東北角暨宜蘭海岸	「展演東北角、走讀東北角、探索東北角」	環境教育、地質旅遊	發展在地文化體驗遊程、牽罟傳統捕魚活動	海上休閒活動、整體自行車道規劃	漁業活動、找回灣澳村落的活力	當地導覽人員培訓活絡社區動能、利用多元交通運具配合數位科技導覽系統
2.東部海岸	「部落、運動、藝術、生態、小鎮」	壯麗山水及豐富的自然生態 發展低碳旅遊	獨特的史前文化遺址、原住民傳統文化、部落觀光	騎乘自行車、水域活動(泛舟、賞鯨)	發展花東觀光圈產業夥伴關係。	積極塑造東海岸觀光品牌。
3.花東縱谷	「宜居、宜遊」	生態地景農業、越嶺古道溫泉	生活美學、鐵道主題、縱谷部落藝術人文深度的部落旅遊	自行車旅遊	生態地景農業	建構國際級通用旅遊環境，體貼無障礙、銀髮族、兩性、幼童、穆斯林等不同族群之需求差異。
4.澎湖	「碧海藍天、自然悠閒之國際觀光度假島嶼」	海洋生態觀光旅遊、豐富多樣性的潮間帶生態、壯麗奇特的地質地形	富饒的傳統文化、烽煙歷史軌跡	水上活動	導入主題遊程帶動產業發展	研擬規劃整合遊程方式來進行遊客量分流
5.馬祖	「國際生態觀光島鏈」	珍貴的生態景觀、海灣跳島旅遊 低碳生態旅遊	史詩般的戰地風光、悠遠的宗教文化 獨有的閩東人文特色聚落 建築與傳統石屋	-	輔導社區與居民為觀光旅遊提供服務、組成產業聯盟及觀光圈 以數位行銷平臺販售旅遊套票等商品	與在地各單位積極合作，整合閒置營區、土地與資產
6.北海岸及觀音山	「國際級觀光景點」「生態、安全、人性、友善」	環境優先、推動北海岸地質公園永續及國際化	形塑聚落風貌	-	發展在地特色亮點，強化跨域增值與產業輔導	設施減量、智慧觀光管理
7.參山	「登獅環湖尋茶味・慢城低碳賞花趣」、「溫泉桃李文化饗・原味梨山品茶香」、「八卦松嶺賞茶藝・農村生態小旅行」	峨眉湖環湖步道與岩洞寺廟步道群、谷關溫泉、八卦山結合灰面鵟鷹、甲蟲等生態資源	歷史建築南庄東村宿舍 原住民文化(賽夏族、泰雅族)、客家文化、八卦山大佛、三合院古厝、員林神社遺跡、茶鄉文化	推動自行車、路跑	配合產季行銷推廣高山蔬果	-
8.日月潭	「安全、永續、美觀、富文化氣息之 21 世紀湖畔休閒度假區」	臺灣第一大湖泊、雙龍瀑布	廟宇(文武廟、玄光寺、玄奘寺、慈恩塔)、邵族文化	水域活動(SUP、獨木舟)、自行車環湖	農村休閒產業之發展	

國家風景區	品牌定位	自然資源	人文資源	運動觀光	產業資源	創新作為
9.阿里山	「精緻、深度、小眾」	檜木山林景觀、維持生態多樣性	鄒族文化、鐵道文化、茶文化	登山路線-眠月線	發展多元體驗遊程與精緻旅遊服務	秉持維護生態、低度開發為主的方式進行開發建設。
10.雲嘉南濱海	「白色雲嘉南」	潟湖、濕地、動植物生態	古蹟文化、鹽業文化	-	-	山海串聯，結合阿里山及西拉雅國家風景區觀光資源，提升整體觀光旅遊服務品質。
11.西拉雅	「浪漫美湯」、「繽紛藝境」、「歡樂鄉野」為特色之國際旅遊勝地	月世界地質景觀、水庫資源、溫泉資源	古蹟名勝、西拉雅族文化	「菱波官田」自行車路線 趣飛車活動 水庫路跑 水庫水上活動	發展農業休閒活動	智慧旅遊、無障礙旅遊、樂齡友善、生態旅遊及永續觀光
12.茂林	「具溫泉休閒、原住民文化、生態旅遊等之南臺灣旅遊勝地。」	縱谷景緻、特殊之地質環境、天賦之溫泉資源、豐富的動植物生態	原住民文化	適合冒險刺激之戶外活動 場地、整建自行車驛站	推動各項觀光建設及行銷推廣工作，引進民間參予投資觀光事業。	環境復育與重建開發兼籌並顧原則
13.大鵬灣	「具國際水準之水域型觀光度假區、營造為臺灣具有熱帶風情之海岸觀光度假帶」	潟湖、紅樹林及珊瑚礁海岸資源、四重溪溫泉	恆春古城歷史文化史蹟、迎王平安祭典	多樣化水域遊憩活動、單車小旅行	-	-

資料來源:交通部觀光署官網，本計畫分類整理(2023 年 3 月)

二、西拉雅國家風景區發展願景

經由西拉雅國家風景區之自然環境、人文等觀光資源盤點，檢視地區規劃發展過程及土地使用條件與限制，已初步列出現況課題及提出可行性的對策，也考量綠色旅遊的發展趨勢和永續觀光重要性後，本計畫提出西拉雅國家風景區整體發展願景為：「以綠色旅遊、永續觀光為核心，發展療癒鄉村遊，慢慢愛上西拉雅」。

- (一) 「綠色旅遊、永續觀光」的核心理念，是運用西拉雅國家風景區的目前尚未全面開發而保留的自然景觀及文化資源機會，以綠色旅遊概念、推動永續發展的綠色旅遊觀光模式，來進行關於自然景觀、遊憩設施、西拉雅文化、產業發展、節慶活動、品牌行銷等軟硬體建設計畫。
- (二) 療癒：在後疫情時代，本風景區可以透過戶外環境深度旅遊及慢遊方式體驗鄉野及淺山景色達到心理紓壓效果。包括風景區內溫泉泡湯及養生餐飲讓身心壓力獲得舒緩、山林步道健行及由自行車活動欣賞沿途豐富的自然、人文景觀變化，除提供好的運動效果及同時享受遠離市區喧擾的寧靜時光，水庫湖光山色及水域活動也提供親友同樂、親近大自然的身心放鬆經驗。
- (三) 鄉村遊：本風景區區及周邊多數鄉鎮區以農業產業為主，農業資源豐富，並帶有各自鄉村特殊的產業地景與鄉村樣貌，適合以鄉村遊打造西拉雅國家風景區相對其他國家風景區之發展特色，加上五座水庫見證前人奠定的偉大基礎建設、四周特殊的溫泉地質與動植物多樣性讓人讚嘆臺灣中低海拔山區猶如仙境的自然生態，兼具自然生態與人文產業更能豐富鄉村旅遊元素。
- (四) 慢慢愛上西拉雅：風景區範圍內有著臺灣過去不同年代、不同族群的生活足跡及歷史聚落，是拓展文化視野和發掘歷史的重要場域。加上多元的水域、地形、地景環境，應以永續發展及文化傳承為重要精神號召。

「慢」的第一個意義是透過遊憩空間區位與旅遊線的重整，改變過去風景區建設就是大興土木的亮點建設觀念，本計畫將以四年為期，穩定持續利用現有遺址、地形、地貌、地景逐步開發特色亮點及優化現有服務設施。

「慢」的第二個意義是打造慢遊體驗不走馬看花，並在地發展體驗經濟旅遊帶動觀光產值，尤其更應深入西拉雅部落生活，透過慶典活動參與傳統文化的傳承與創新。

「漫」的概念則是透過觀光資源的串聯，進行跨區域跨部門整合，擴大管理處管理的遊憩與服務設施影響範圍，與嘉南縣市政府及其他部會所屬之

休閒及服務設施進行合作，也同時漫延融入在地鄉村的觀光遊憩資源，以遊程設計角度及旅遊軸線架構，讓遊客可以慢慢愛上西拉雅，且願意一再回訪。

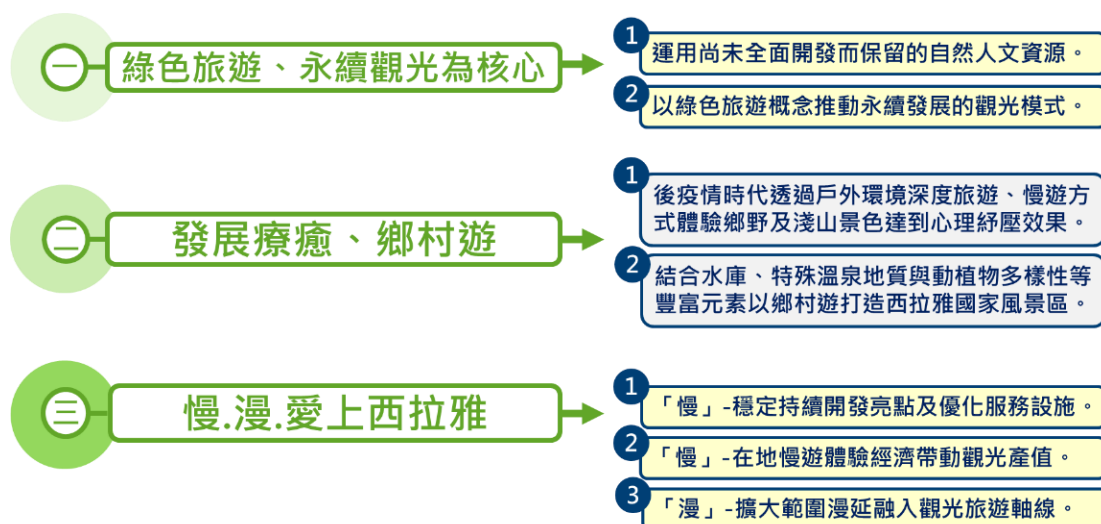


圖 6.3 西拉雅國家風景區發展願景架構圖

第七章 整體規劃構想及執行策略方案

第一節 西拉雅國家風景區觀光產業整體發展策略

依循本案對於西拉雅國家風景區之願景及定位、重新聚焦區域課題與對策後，本期報告提出西拉雅國家風景區位整體空間及遊程發展三階段策略：1. 營造四觀光核心四方發光(2023-2024)、2. 連結四觀光核心發展二天遊程(2024-2025)、3. 導流區外遊客進入西拉雅(2025-2026)。三階段分別設定二年發展期程循序推動，分述如下：



圖 7.1 西拉雅國家風景區整體發展階段概念圖

一、營造觀光四核心、四方發光(2023-2024)：

無論是帶狀遊程或觀光圈型態的區塊化遊程，都要讓每一個觀光核心有自明性；有自明性的核心，才能讓遊客有具體的旅遊目的地。本區提出發展四大觀光核心：烏山頭、關子嶺、龍崎地質、曾文水庫，都屬於大範圍意象，未來必須建立核心亮點。作法上可以分為：既有設施優化、區域或建物活化、以及新建亮點三種，才能成為有自明性的旅遊目的地。

四大觀光核心區核心區內之核心景點、衛星景點及服務支援據點、主要觀光活動盤點彙整如表 6.3。

表 7.1 西拉雅國家風景區四大觀光核心景點及主要觀光活動表

西觀光核心-烏山頭景點及主要觀光活動		類別
核心景點	1.八田與一紀念園區	文化資源
	2.烏山頭水庫	水庫資源
	3.官田遊客中心	遊客中心
衛星景點	4.赤山龍湖巖	文化資源
	5.大崎村落創藝基地	產業設施
	6.國立臺南藝術大學	人造景觀

服務支援據點	7.八田與一紀念園區資訊站	旅遊資訊站
	8.烏山頭備勤室	經營據點
主要觀光活動	八田與一及嘉南大圳主題歷史巡禮、水庫風光及水域遊憩(觀光船)、露營、烤肉、淺山生態體驗	
北觀光核心-關子嶺景點及主要觀光活動		類別
核心景點	1.關子嶺溫泉	溫泉資源
	2.嶺頂公園	人造景觀
	3.紅葉公園	人造景觀
衛星景點	4.臺灣木材故事館	文化資源
	5.寶泉露頭公園	溫泉資源
	6.關子嶺好漢坡	人造景觀
	7.關子嶺天梯及空中廊道	人造景觀
	8.火王爺廟	文化資源
	9.水火同源	溫泉資源
	10.碧雲寺	文化資源
服務支援據點	11.嶺頂資訊站(大成殿)	旅遊資訊站
	12.關子嶺觀專區	經營據點
	13.碧雲寺停車場	經營據點
主要觀光活動	亞熱帶泥漿溫泉泡湯、季節美食、歷史街區漫步、節慶活動、賞葉、賞蝶生態體驗	
南觀光核心-南化地質景觀景點及主要觀光活動		類別
核心景點	1.南化遊客中心	遊客中心
	2.南化生態農場	自然資源
衛星景點	3.龍崎牛埔惡地地質公園	自然資源
	4.牛埔泥岩水土教育園區	自然資源
	5.龍崎火藥工廠(尚未開放)	文化資源
	6.陳家古厝	文化資源
	7.五間步道	自然資源
	8.龍湖宮	文化資源
	9.龍船窩	自然資源
	10.紫竹寺	文化資源
服務支援據點	11.二寮觀景平台	經營據點
主要觀光活動	音樂藝術祭典、工業遺址巡禮、惡地地質生態導覽、登山遠眺賞景、單車活動	
東觀光核心-曾文水庫景點及主要觀光活動		類別
核心景點	1.曾文水庫風景區	水庫資源
	2.大埔情人公園	人造景觀

	3.漂流木小提琴工藝	產業設施
	4.歐都納山野渡假村	產業設施
	5.大埔北極殿	文化資源
	6.茄冬老街	文化資源
	7.白馬亭	人造景觀
衛星景點	8.梅嶺風景區	自然資源
	9.密枝果農之家	產業設施
	10.孚佑宮(青山仙公廟)	文化資源
	11.炭頭山步道	自然資源
	12.青雲瀑布	自然資源
服務支援據點	13.大埔旅遊資訊站(前曾文管理站)	旅遊資訊站
主要觀光活動	水庫風光及水域遊憩(遊湖船、釣魚、露營、自行車、飛行傘、馬拉松)、生態探索、婚紗攝影、淺山步道漫遊、觀星	

資料來源:本計畫整理(2023年7月)

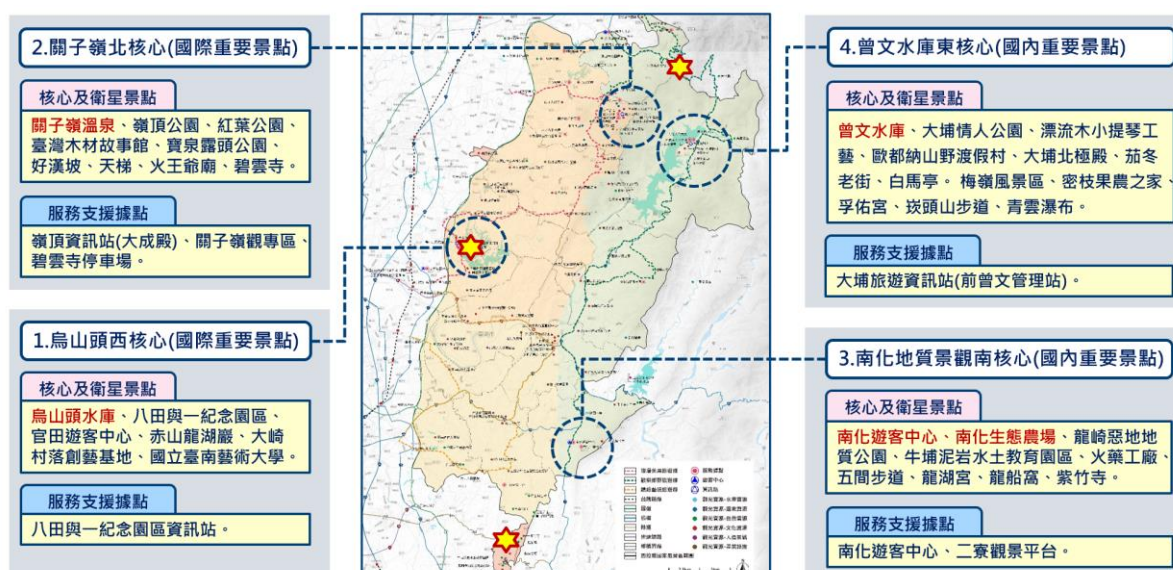


圖 7.2 西拉雅國家風景區四大觀光核心區位圖



圖 7.3 四大觀光核心與發展意象圖

本計畫四大觀光核心區景點發展概念及區內串聯與配套活動分述如下：

1. 景點整合：以八田與一紀念園區、烏山頭水庫為觀光核心區，打造烏山頭水鄉、嘉南大圳歷史場景再造主題國際亮點及旅遊設施，並與官田遊客中心及菱波線官田水雉園區、菱角田地景整合成為本區旅遊線核心及公共旅遊運輸、自行車轉乘樞紐；整合東山咖啡公路沿線遠眺嘉南平原喝咖啡、享用咖啡雞等特色遊憩服務商家，強化公路自行車旅遊之主題及環境設施。
2. 配套活動：經盤點本觀光核心區之特色活動，目前有較多適合家庭旅客之特色活動如童趣西拉雅/兩鐵親子活動、西拉雅水庫騎跡、臺南水域遊憩活動、水圳漂漂河、西拉雅森活節等，可結合西拉雅森活節、擴充增加八田與一園紀念區場地、導入歷史情境主題音樂節、藝術祭、市集、戲水、Cosplay 活動，打造烏山頭主題活動；另一方面可結合臺南水域遊憩活動、水圳漂漂河與自行車活動發展多元化運動旅遊活動。

圖 7.4 西拉雅西核心烏山頭周邊亮點與觀光設施分佈圖

(二)關子嶺觀光核心區內串聯構想：

1. 景點整合：關子嶺為溫泉旅遊之核心區域，結合周邊早晨嶺頂賞紫斑蝶、看紅葉、下午大成殿逛市集聽那卡西、傍晚碧雲寺落日晚霞、晚上南寮賞螢、關子嶺泡泥漿溫泉等元素進行整體環境設施優化、新增，朝向有別於日本溫泉之「亞熱帶文化溫泉」意象營造國際亮點。以白河蓮花、阿勃勒、林初埤木棉花等營造四季花廊地景，結合在地特色農產、形塑鄉村漫遊療癒氛圍；吉貝耍部落周邊欠缺餐飲、住宿服務支援，可與林初埤木棉花連結「木棉部落」西拉雅文化體驗主題、結合尖山埤水庫周邊渡假村等旅遊服務資源提供完整遊憩服務機能，吸引遊客擴大參與夜祭、哮海祭傳統祭典、西拉雅部落小旅行等活動。
2. 配套活動：本區冬季為溫泉區傳統旺季，而在夏、秋二季已發展出關子嶺夏日山車祭、蝴蝶遊樂園、關子嶺溫泉美食節、白河蓮花季、東山龍眼節、南寮槿柑節等特色活動，如連結秋、冬季尚未成熟發展之六重溪平埔祭、吉貝耍阿立母夜祭與孝海祭、六重溪大武壠夜祭等西拉雅族祭典，透過行銷吸引國際遊客，可再延伸活動旺季；目前本區較欠缺淡季(3~5月)之主題活動，建議以林初埤賞木棉花、大仙寺甘茶浴佛、大凍山生態遊、碧雲寺晚霞、楠西賞螢、甕仔雞美食等推動淡季溫泉主題行程，帶動周邊觀光商機。



圖 7.5 西拉雅北核心關子嶺周邊亮點與觀光設施分佈圖

(三)南化地質景觀觀光核心區內串聯構想：

1. 景點整合：藉由南化遊客中心串聯周邊區域，優化龍崎牛埔惡地地質公園觀景、展演設施、並透過龍崎火藥工廠活化整合本區為地質及地景藝術基地，導入地景藝術祭、音樂節等與虎形山龍崎光節、空山祭形塑為藝文活動帶；統整二寮觀日平台、草山月世界、308高地之等區域登山步道系統，優化觀日出、賞夕照、眺山景之遊憩設施；整合虎頭埤風景區、新化林場、綠谷西拉雅、大坑休閒農場等沿線旅遊資源形成生態旅遊主題廊道；以臺南水道博物館、自然史教育館、化石館等文教設施群進行設施優化，打造左鎮成為戶外教學旅遊之重點區域。
2. 配套活動：本觀光核心區可串聯已打響名氣之二寮曙光音樂會，向南發展以二寮觀日出與玉井吃冰及住宿結合之系列活動；未來可待龍崎炸藥工廠活化後串聯慶典式藝文活動(3~5 月)，與龍崎虎形山空山祭(12~2 月)產生延續及加乘效果。另一熱門活動點走馬瀨農場為基地，目前定期舉辦走馬瀨童玩節、走馬瀨草地音樂節、西拉雅趣飛車等親子活動；另外本核心區串連山上鳳梨採果樂、大內酪梨節、山上木瓜節等農村體驗，以及虎頭埤臺南水域遊憩、大圳之路等運動類型活動，將來可進一步利用地形、水域、農產發展適合親子之創意三鐵-自行車(陸域)、獨木舟、立式划槳(水域)、登山、攀樹(空域)之運動遊程。

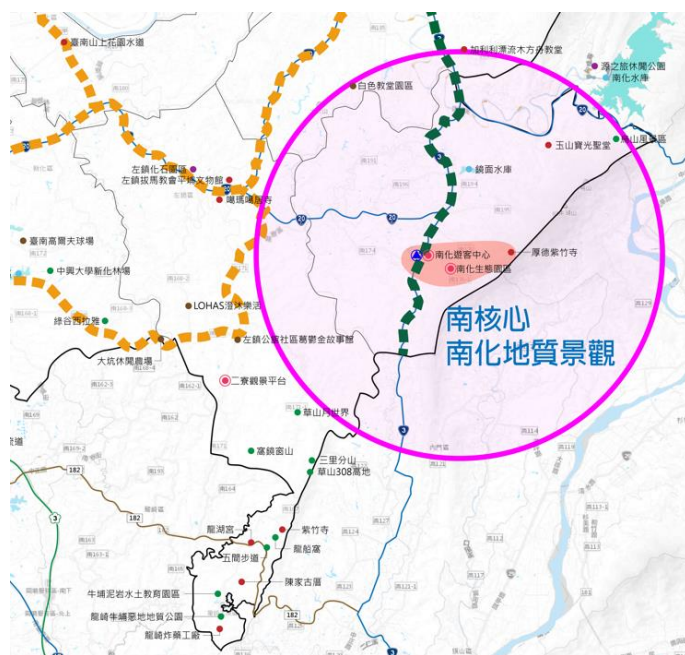


圖 7.6 西拉雅南核心龍崎地質景觀周邊亮點與觀光設施分佈圖

(四)曾文水庫觀光核心區內串聯構想：

1. 景點整合：以曾文水庫藍色公路廊道之觀光遊艇遊湖、落日夕照、黑鳶盤旋、山豬覓食、漂流木小提琴等特色，整合周邊大埔資訊站、情人公園、自行車道等遊憩設施以及閒置空間(如嘉義農場)活化，整合成四季宜遊之水庫型態核心亮點，串聯至漚水溪溫泉、石碇林場、生態農場群至中埔遊客中心等形塑結合生態綠意、有機農產、創生手作與溫泉泡湯之養生療癒仙境；以玉井芒果文化館、玉井市場等特色資源打造成玉井為節慶、採果、吃冰之農業旅遊主要吸引點，往北延伸至龜丹泡溫泉、梅嶺賞梅、桐花、粉紅花旗木，往南延伸至南化遊客中心、南化農場結合生態、農業體驗與自行車、烏山步道登山、遠眺賞景品咖啡、往南走北探索臺南後花園之多處秘境。
2. 配套活動：本區現有以玉井鄉村區之農業體驗(玉井芒果節、西拉雅吃冰節等)、梅嶺自然景觀生態(梅嶺梅花季、梅嶺賞螢季)以及曾文水庫之大埔水庫觀光節、藝術節，建議於除夏季外之季節規劃曾文水庫賞蝶、山豬、老鷹生態體驗以及藍色公路遊湖、自行車、飛行傘、馬拉松、攀樹、觀星等，結合梅嶺賞螢、賞梅、打造露營或住宿之二天一夜複合活動，強化水庫春、夏、秋、冬四季均能賞景遊憩之多元旅遊意象及內容。

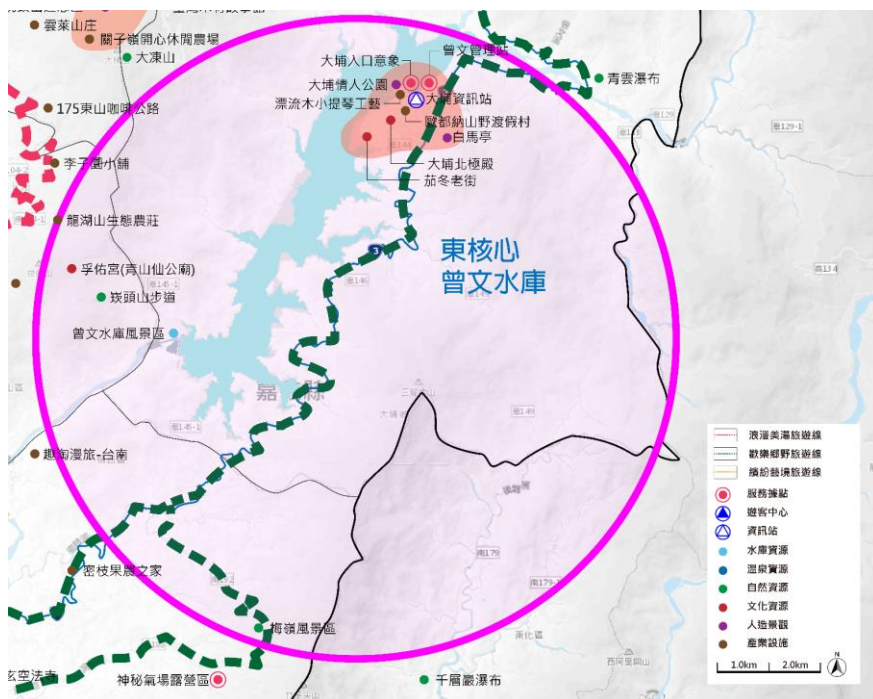


圖 7.7 西拉雅東核心曾文水庫周邊亮點與觀光設施分佈圖

二、連結四大觀光核心發展二天遊程(2024-2025)：

強化及發展四大觀光核心區域後，第二階段即依四大核心周邊相對應原三大旅遊線主、次景點族群及遊憩服務設施之串聯整合、連結四大觀光核心，發展二天遊程，初步構想分述如下：

(一)浪漫美湯旅遊線連結構想

以烏山頭核心連結關子嶺核心：可先在八田與一紀念園區以及烏山頭水庫以嘉南大圳主題之「珊瑚潭」半日遊，再沿東山咖啡公路品咖啡、遠眺嘉南平原風光、感受地景與歷史的主題意象連結，傍晚賞碧雲寺晚霞夕照、夜宿關子嶺泡湯洗去白天旅遊疲勞、紓壓放鬆；第二天早晨紅葉公園散步賞紅葉、嶺頂公園賞紫斑蝶、下午逛老街吃美食、大成殿、台灣木材故事館、水火同源、火王爺廟探索溫泉鄉故事、或轉往白河水庫、大仙寺、崎內藝術園區尋幽訪勝。

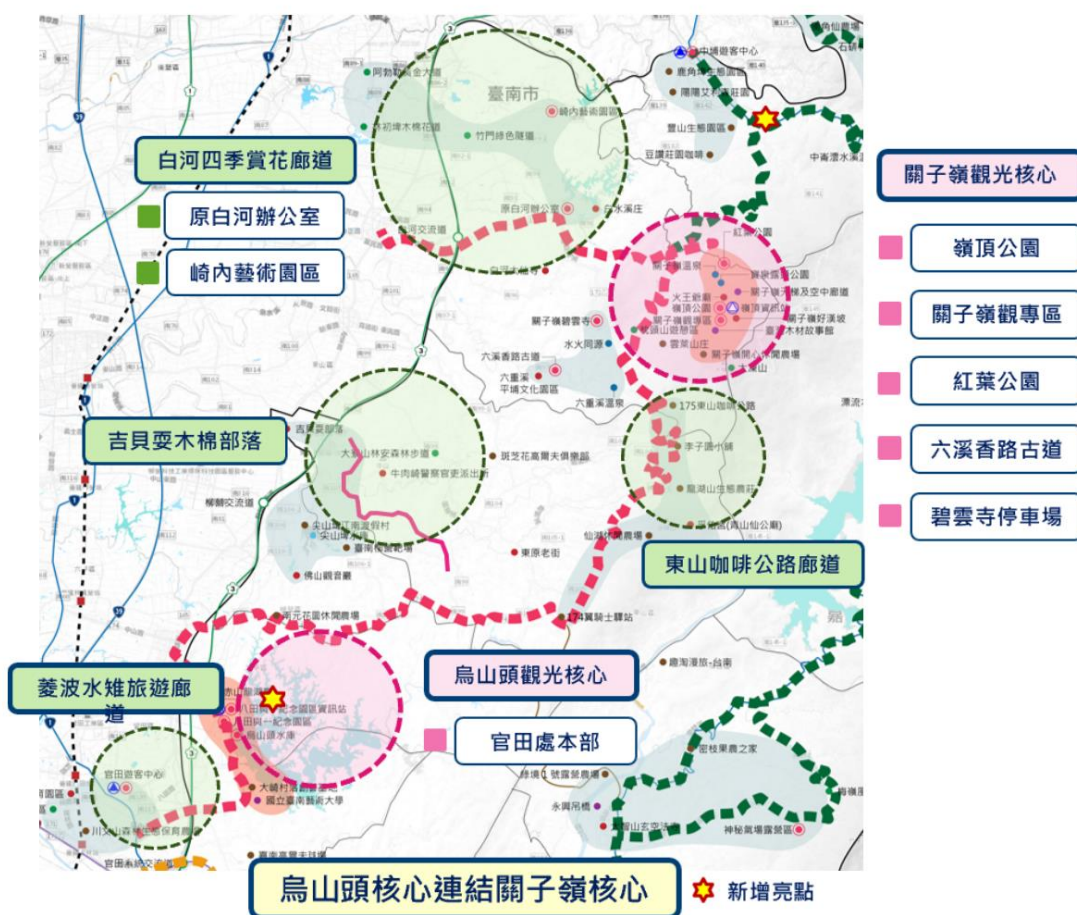


圖 7.8 烏山頭核心與關子嶺核心遊程景點串聯概念圖

(二) 繽紛藝境旅遊線連結構想

以烏山頭核心連結南化地質景觀核心可將旅遊線延伸至龍崎地區：先前往烏山頭、八田與一紀念園區進行和風小旅行，再到玉井採果、吃冰、享美食、走馬瀨農場住宿，準備第二天經南化遊客中心前往龍崎；第二天二寮聽音樂會、窩鏡窗山、草山月世界、308 高地登高賞地景、參加牛埔惡地地質公園導覽地質景觀之旅、下午轉往大坑休閒農場、中興大學新化林場用餐漫步綠色森林、最後虎頭埤風景區湖濱漫遊賞夕照；或轉往左鎮吃古早麵、遊化石館、臺南花園水道博物館、龍貓彩繪村進行知性文化小旅行。

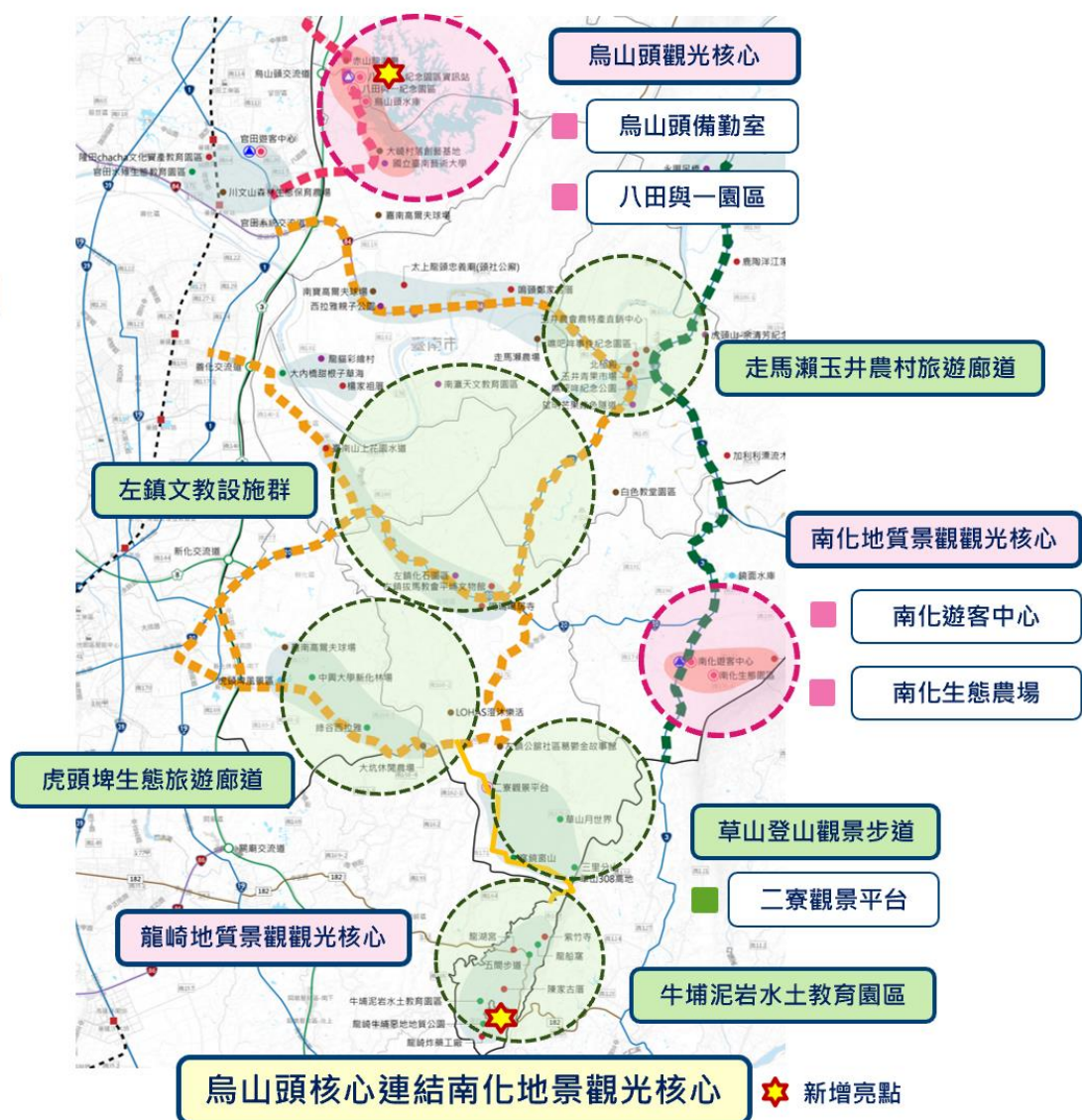


圖 7.9 烏山頭核心與南化地景核心遊程景點串聯概念圖

(三) 歡樂鄉野旅遊線連結構想

以曾文水庫核心連結關子嶺核心：第一天曾文水庫藍色公路廊道觀光遊艇遊湖、釣魚、賞鷹看山豬、漂流木小提琴以及參加市集、藝術祭、音樂會，再往澧水溪溫泉區泡湯住宿或選擇周邊優質生態休閒農場過夜；第二天早上可往石礮林場、鹿角埤生態園區進行生態之旅、下午關子嶺吃甕仔雞美食、泡溫泉、遊老街體驗溫泉鄉風貌。

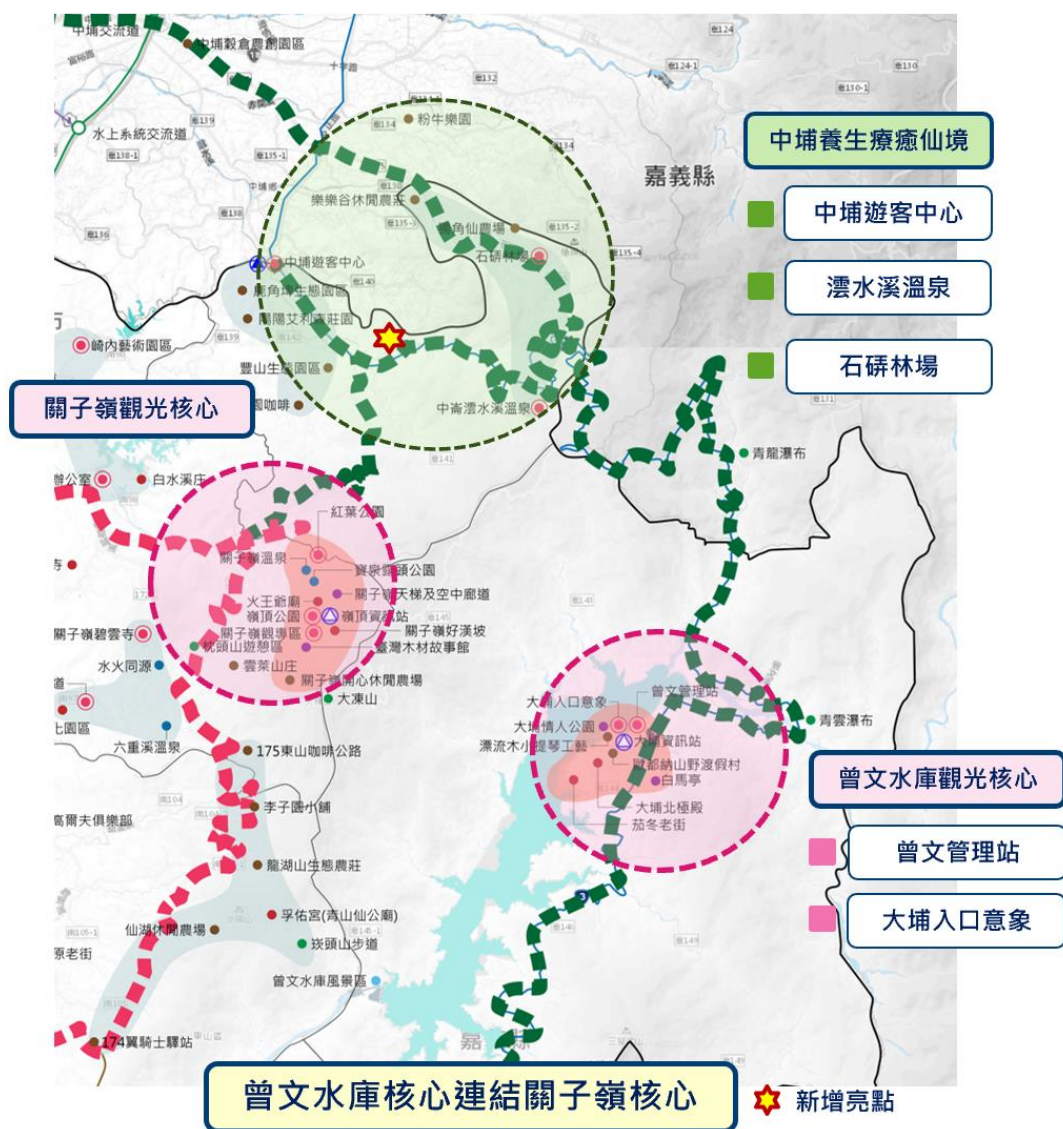


圖 7.10 曾文水庫核心與關子嶺核心遊程景點串聯概念圖

以南化地質景觀核心連結曾文水庫核心：漫遊龍崎龍崎牛埔惡地地質公園以及炸藥工廠工業遺址、惡地形，下午往南化遊客中心、南化生態農場、梅嶺賞花、吃美食、密枝果農之家採果、夜宿龜丹溫泉泡五行湯、或選擇神秘氣場露營；第二日往曾文水庫一日遊。

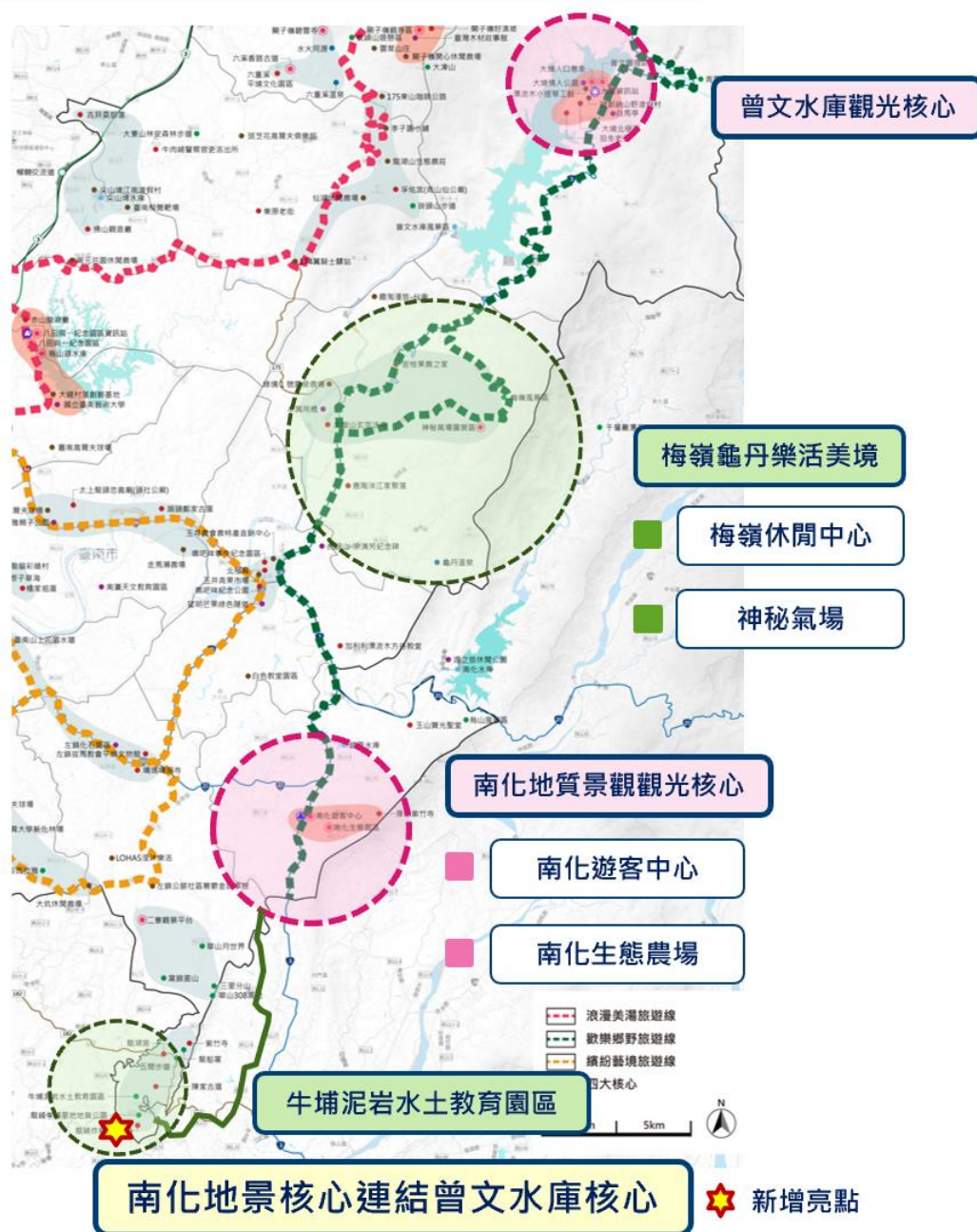
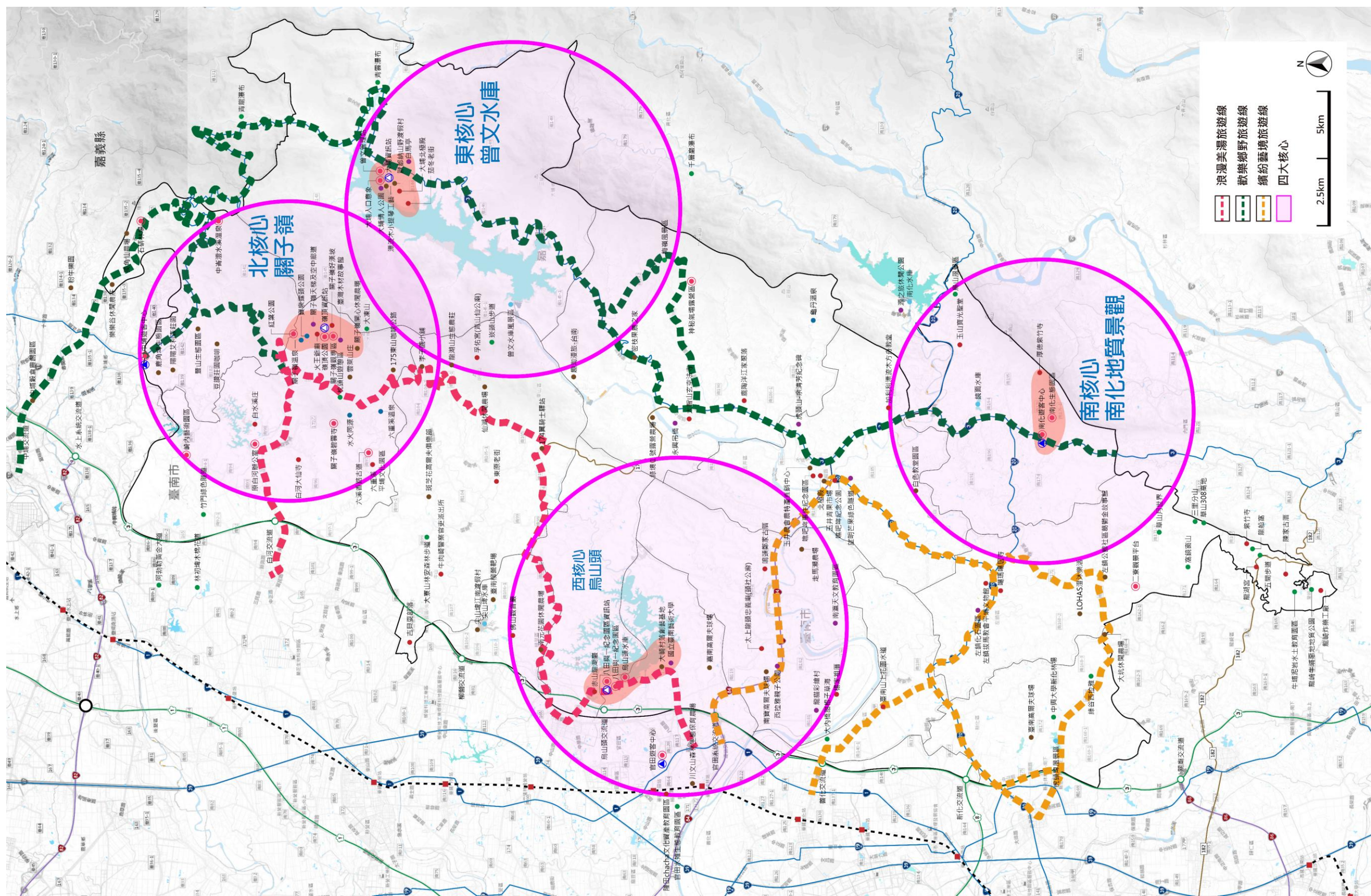


圖 7.11 南化地景核心與曾文水庫核心景點串聯概念圖

西拉雅國家風景區整體旅遊空間及主題發展策略可化為「1心2軸3遊4核」之概念架構：1心為打造官田遊客中心為西拉雅國家風景區品牌形象及國內外旅客旅運樞紐中心，作為門戶帶動全區發展；2軸以國道三號和台三線交通軸線作為區內三大旅遊線重要之運輸軸線，連接各主要核心和景點；3遊則以綠色環境、療癒體驗及鄉村體驗作為觀光發展主題，串聯主題遊程；4核則以4處主要觀光核心，建構區內更多元的遊程及旅遊服務。



三、導流區外遊客進入西拉雅(2025-2026)：

如何使整體遊客旅次逐年穩定成長也是本區重要課題。因此第三階段為透過西拉雅國家風景區與阿里山國家風景區、雲嘉南濱海國家風景區、茂林國家風景區與台江國家公園之跨區連結，以互補互換旅客的過夜遊程，將周邊遊客旅次導流到西拉雅國家風景區，構想如下。

- (一)烏山頭觀光核心區外串聯構想：以八田與一紀念園區連結至官田遊客中心成為西拉雅國家風景區延伸串聯臺南市及台江國家公園之旅遊核心及轉乘中心。可打造「曾文溪水路探索之旅」-拓展現有自行車租借及路線，串聯烏山頭水庫晨光遊湖、八田與一紀念園區、嘉南大圳歷史場景再造、官田遊客中心西拉雅文化體驗、隆田散策小旅行、水雉園區、麻豆碗粿、台江國家公園賞濕地生態及黑面琵鷺、七股潟湖觀海樓落日餘暉、臺南美食小吃。
- (二)關子嶺觀光核心區外串聯構想：可由嘉義端以關子嶺溫泉老街、嶺頂公園漫步、火王爺夏日山車祭、住宿泡湯吃甕仔雞，往外延伸至白河景點，春天賞木棉花、夏天賞蓮花、阿勃勒、秋冬賞紅葉，再往北門遊客中心、水晶教堂、鹽田體驗婚紗美地白色浪漫氛圍，打造西拉雅與雲嘉南濱海國家風景區的山海戀、「賞花泡湯浪漫之旅」。
- (三)龍崎地質景觀觀光核心區外串聯構想：串聯高雄市旗山老街、茂林國家風景區以及臺南市南關線遊憩景點。由南關線之奇美博物館、十鼓文創園區經臺南高鐵、關廟轉運站沿 182 市道抵虎形山公園(龍崎光節空山祭)、龍崎文衡殿、二寮迎曙光音樂會、龍崎火藥工廠惡地(導入炸藥音樂節、惡地藝術祭)、牛埔泥岩水保園區地質奇觀、至高雄端內門紫竹寺(宋江陣、辦桌文化體驗)至旗山老街、美濃客庄小鎮、茂林部落山旅(原民文化藝術)，打造「內山 182 藝術文化廊道」。
- (四)曾文水庫觀光核心區外串聯構想：以曾文水庫帶動強化中埔遊客中心，提升觀光轉乘及遊憩服務設施功能，延伸串聯嘉義縣阿里山、雲嘉南濱海國家風景區。可在曾文水庫遊湖賞景、釣魚戲水、老鷹、山豬生態觀察一日遊，再到中崙澗水溪溫泉泡湯、觀星、石礮林場享受芬多精、生態農場住宿、往阿里山二延平步道賞日出雲海，經中埔遊客中心、中埔穀倉農創園區星巴克歇腳吃美食，晚上嘉義逛夜市，打造阿里山與曾文水庫的「山水療癒一線天」。

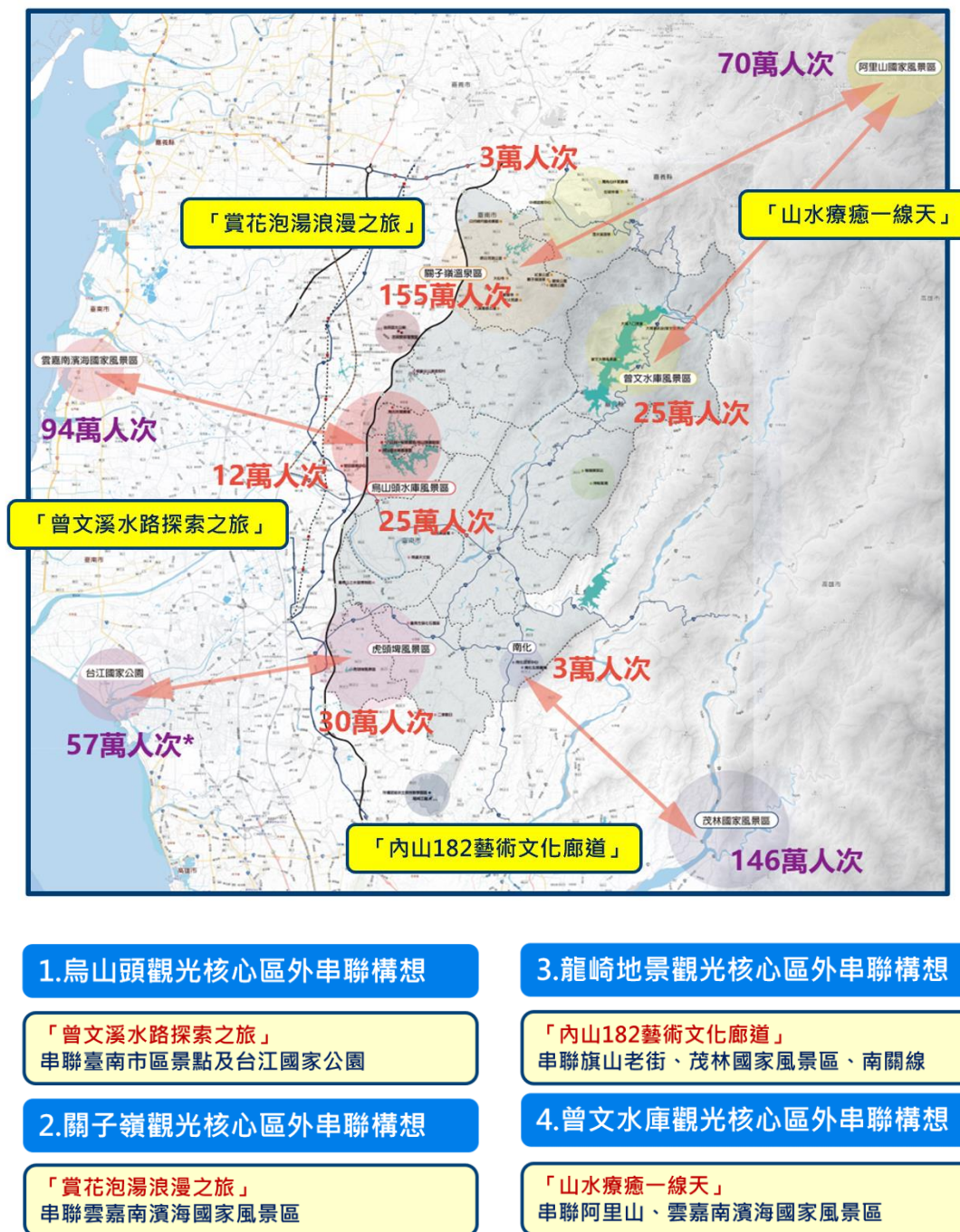


圖 7.13 導流區外遊客進入西拉雅國家風景區概念圖

第二節 管理處管有及經營據點檢討

本案依現況盤點進行管理處管有及經營據點經營現況檢討，檢視據點既有服務設施、空間品質、服務項目及管理處意見，提出對應之硬體設施改善、觀光遊憩活動、行銷活動、營運管理等四個面向之建議。

管理處管有及經營據點盤點目前有部分項目以委外營運或出租，期項目詳表 7.2：

表 7.2 管理處管有及經營據點委外項目表

編號	區位	據點	委外營運	委外項目
1	嘉義線	中埔遊客中心	-	-
2		澧水溪溫泉	●	溫泉泡湯休閒遊憩、餐廳輕食、冰品飲料咖啡、農特產及伴手禮展售、泡湯器材售(租)
3		石礮林場	-	-
4		大埔旅遊資訊站(前曾文管理站)	△	經營餐飲、冰品飲料、農特產及伴手禮展售等
5		大埔入口意象	-	-
6	臺南市	原白河辦公室	●	住宿、販售藝品、食品、農漁特產品及簡餐、飲料、紀念品(含文創品)、DIY、日常生活用品、展覽展示場地、環境教育
7		嶺頂公園	-	-
8		關子嶺觀專區	●	設置攤位展售農特產品、藝品販售、展演區、藝術展演、行動咖啡車、胖卡車、停車空間、自行車租借設施、裝置藝術、園藝造景
9		紅葉公園	-	-
10		六溪香路古道	-	-
11		碧雲寺停車場	●	道路用地用途使用
12		白河崎內藝術園區	●	販售藝品、食品、紀念品(含文創品)、DIY、日常生活用品、農漁特產品及飲食服務、住宿
13		官田處本部	△	提供販售藝品、食品、紀念品、日常生活用品、農漁特產品、簡餐及飲料等項目
14		烏山頭備勤室	●	警力進駐辦公廳舍使用
15		八田與一紀念園區	△	提供販售藝品、食品、紀念品、日常生活用品、農漁特產品、簡餐及飲料
16		南化遊客中心	△	提供販售藝品、食品、紀念品、日常生活用品、農漁特產品、簡餐及飲料等項目
17		南化生態農場	●	經營果乾烘焙體驗、餐飲、冰品

					飲料、農特產及伴手禮展售等
18	楠西區	梅嶺資訊站	●		販售藝品、食品、紀念品(含文創品)、DIY、日常生活用品、農漁特產品及簡餐、飲料等
19		神秘氣場	●		經營露營服務區及賣店(販售藝品、食品、紀念品、日常生活用品、農漁特產品及簡餐、飲料等項目)、健身養身休閒場所、導覽解說服務暨體驗活動
20	左鎮區	二寮觀景平台	-	-	-

●全區委外 △部分委外 資料來源:本計畫整理(2023 年 10 月)

二十處管理處管有及經營據點依據其環境資源、既有服務項目及特色，對應所在位置與觀光核心區及三大旅遊線之區位關係，提出據點未來可與周邊景點串聯以及軟硬體優化提升之構想，詳表 7.3：

表 7.3 管理處管有及經營據點區位串聯及優化構想

編號	據點名稱	觀光核心	串聯及優化構想
1	原白河辦公室	關子嶺 觀光核心	觀光核心特色為亞熱帶泥漿溫泉泡湯、季節農產與在地美食，以發展歷史街區漫步、夜間活動、節慶活動、賞秋季楓紅、賞蝶生態體驗為主，因此遊憩服務據點以嶺頂公園、關子嶺觀專區、紅葉公園、碧雲寺停車場之漫遊設施優化及路徑串聯為規劃主軸。
2	白河崎內藝術園區		
3	嶺頂公園		
4	關子嶺觀專區		
5	紅葉公園		
6	碧雲寺停車場		
7	六溪香路古道		
8	官田處本部	烏山頭 觀光核心	觀光核心特色為具世界遺產潛力之烏山頭水庫、八田與一及嘉南大圳史蹟，以發展主題歷史巡禮、水庫風光及水域遊憩(觀光船)、露營、烤肉、淺山生態體驗為主，因此遊憩服務據點以串聯、結合八田與一園區新增亮點，提升並完善遊憩服務機能為規劃主軸。
9	烏山頭備勤室		
10	八田與一園區		
11	中埔遊客中心	曾文水庫 觀光核心	觀光核心特色為曾文水庫遊憩(遊湖船、釣魚、飛行傘、馬拉松、婚紗攝影、淺山步道漫遊、觀星)以及串聯中埔遊客中心、澧水溪溫泉周邊區域發展溫泉泡湯、生態探索、露營、自行車療癒遊程為主，因此遊憩服務據點以優化及配合新增生態、療癒服務設施機能為規劃主軸。
12	澧水溪溫泉		
13	石碇林場		
14	大埔旅遊資訊站		
15	大埔入口意象		
16	梅嶺資訊站		
17	神秘氣場		
18	南化遊客中心	南化地質 觀光核心	觀光核心特色為地質景觀及農業體驗為主，朝向音樂藝術祭典、工業遺址巡禮、惡地地質生態導覽、登山遠眺賞景、單車活動等發展，因此遊憩服務據點以提升戶外活動設施機能為規劃主軸。
19	南化生態農場		
20	二寮觀景平台		

二十處管理處管有及經營據點依據其區位串聯目標、經營現況、既有服務、現況課題進行檢討，提出對應之硬體設施改善、觀光遊憩活動、行銷活動及營運管理建議，各據點建議摘要詳表 7.4

表 7.4 管理處管有及經營據點檢討建議摘要表

編號	據點名稱	硬體設施改善	觀光遊憩活動	行銷活動推廣	營運管理
1	原白河辦公室	增設自行車驛站	季節性農產推廣活動	連結白河水庫及在地節慶活動	觀光經營培力及訓練
2	白河崎內藝術園區	新增戶外遊憩設施	導入戶外藝術遊憩	串聯白河及關子嶺行銷	戶外活動空間分割委外
3	嶺頂公園	景觀歷史意象強化	導入歷史體驗活動	推廣關子嶺歷史遊程	申請公園商業活動許可
4	關子嶺觀專區	景觀地標及夜景設施	導入夜間表演及市集	以夜間活動行銷關子嶺	調整場地使用權項目
5	紅葉公園	步道串聯及設施優化	擴大生態體驗活動類別	四季生態體驗活動行銷	增加生態調查及監測
6	碧雲寺停車場	增加眺望及休憩設施	串聯周邊步道健行活動	搭配宗教活動行銷	增加公共運輸接駁
7	六溪香路古道	因林業及自然保育署廢除步道，保留歷史紀錄於他處			
8	官田處本部	戶外遮蔭及遊憩設施	導入多元草坪遊憩活動	增加三大旅遊線主題行銷活動	提供公共運輸接駁
9	烏山頭備勤室	內部以租借為駐衛警使用，不對外開放宣傳			
10	八田與一園區	設置戶外造型遮蔭大棚	導入藝術歷史戶外活動	強化對國際旅客行銷	提升戶外庭園維護管理
11	中埔遊客中心	增設單車驛站及兒童遊憩設施	導入四季親子療癒活動	強化綠色療癒旅遊宣傳	提供餐飲及多元外語導覽服務
12	雲水溪溫泉	浴場及湯屋改善	增加多元溫泉療癒體驗	與森林療癒串聯宣傳	溫泉經營培力及訓練
13	石碇林場	入口服務設施提升	增加生態體驗活動	舉辦生態攝影等活動	提升野外活動管理能力
14	大埔旅遊資訊站(前曾文管理站)	管理站服務設施提升	婚紗及攝影活動導入	搭配攝影活動行銷	可增加餐飲服務
15	大埔入口意象	維持入口意象識別性，指引遊客進入情人公園			
16	梅嶺資訊站	溪畔戶外空間整理	可作為自行車中繼站	串聯梅嶺四季相關活動	協助收集梅嶺遊客資訊
17	神秘氣場	提升營地及服務設施	導入不同型態露營活動	串聯梅嶺戶外體驗活動	營區經營培力及訓練
18	南化遊客中心	戶外遮蔭設	鄉村戶外挑	規劃自行車	特產銷售及

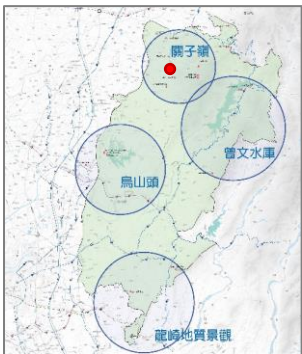
編號	據點名稱	硬體設施改善	觀光遊憩活動	行銷活動推廣	營運管理
		施植栽改善	戰型遊憩	賽事及體驗	陳列輔導
19	南化生態農場	園區整建中，未來串連南化地區景點			
20	二寮觀景平台	增設自動販賣設施	導入夜間星象觀賞活動	與南瀛天文台行銷天文觀測活動	自動化服務設施及管理

一、原白河辦公室

(一) 區位及現況描述

位在白河水庫西南側，位於白河水庫風景區內，鄰近 172 縣道。原白河辦公室為西拉雅國家風景管理處前處本部之建築，建築為鋼筋混凝土之結構，已經翻新預計轉租作為在地農特產推廣銷售使用，白河水庫清淤作業預計至 2023 年 12 月完工，屆時白河水庫蓄水後可恢復過往水庫景色。

表 7.5 原白河辦公室現況資料表

	
原白河辦公室區位位置	原白河辦公室位置
	
原白河辦公室建築	戶外景觀設施

	
眺望白河水庫	戶外景觀

(二) 現況課題及規劃目標

因白河水庫清淤作業及 COVID 疫情影響，此建築自管理處遷至官田後暫無利用，如今翻修完成並搭配白河水庫清淤作業進入後期即將開放，此區位於浪漫美湯線之北側主要動線旁，未來可規劃為浪漫美湯線之入口休憩站。

(三) 改善建議

1. 硬體設施改善

內部整修後轉租委外管理經營農特產販賣，未來可整理戶外空間，提供遊客有戶外休憩之空間。

可設置自行車驛站，提供騎經 172 縣道自行車騎士稍作休息之景點，帶動浪漫美湯線的環保自行車慢遊遊程。

2. 觀光遊憩活動

未來以在地特產推廣及旅客休息點之方向經營，可增加假日或特定農產季節之戶外展售活動。配合白河水庫風光，打造半日遊慢活賞景活動。

3. 行銷活動

串聯白河區在地的特色慶典活動(白河蓮花季)，推廣在地農特產品及白河水庫風景，吸引浪漫美湯線之遊客路過時到訪休憩。

4. 營運管理

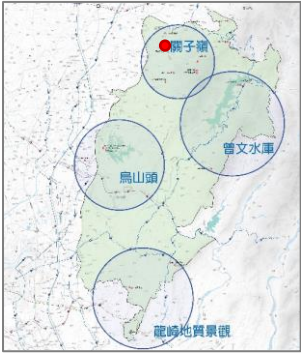
委外經營後提供觀光休憩及景觀管理之相關培力，並定期評估營運效益。

二、白河崎內藝術園區

(一) 區位及現況描述

原白河崎內國小，經西拉雅國家風景區管理處活化為藝術園區，目前由在地藝術家陳世憲老師團隊進駐經營，主要推廣書法及相關藝術活動。

表 7.6 白河崎內藝術園區現況資料表

	
白河崎內藝術園區區位位置	白河崎內藝術園區位置
	
建築外觀	建築入口
	
戶外景觀	戶外廣停車場

(二) 現況課題及規劃目標

室內空間作為書法藝術展示已具有相當特色，惟寬廣之戶外空間目前尚有許多空間可以運用，未來可與白河區相關景點串聯，成為旅遊中繼站。

(三) 改善建議

1.硬體設施改善

戶外增設景觀休憩設施及增加遮蔭原生種中大型喬木，提高未來相關戶外活動導入之機會及旅客中繼休憩使用。

2.觀光遊憩活動

原為國小校地，操場空間廣闊，可導入親子戶外活動亦可作為戶外藝術展覽之空間。可導入半日的戶外藝術體驗或相關藝術教學體驗活動(例如戶外寫生、戶外攝影、藝術品創作等)

3.行銷活動

可配合白河區季節農特產活動及關子嶺溫泉區舉辦相關活動串聯區域觀光行銷。

4.營運管理

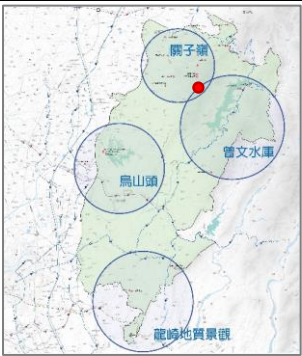
戶外空間較大，可考慮部分戶外空間獨立委外經營，增加園區活動多樣性。

三、嶺頂公園

(一) 區位及現況描述

位在關子嶺地區 175 線道旁，屬都市計畫區公園用地，日治時期便已開闢為公共綠地，目前中心有一處圓形廣場，公園內有作為嶺頂資訊站的大成殿，另設有紀念音樂家吳晉淮之音樂廣場，園內種植多種蜜源植物吸引多種蝴蝶，公園設有公車站、公共廁所、停車場及步道等設施。

表 7.7 嶺頂公園現況資料表

	
嶺頂公園區位圖位置	嶺頂公園位置
	
中央廣場	大成殿外觀
	
公園園路	夜間景觀

(二) 現況課題及規劃目標

嶺頂公園見證當地發展之歷史背景，唯相關代表物件和景觀逐漸不復存在，園路和中央圓形廣場寬廣但除偶爾舉辦活動外，較缺乏特色主題，未來可規劃為見證關子嶺歷史發展之歷史公園。

(三) 改善建議

1. 硬體設施改善

將公園內的紀念物及歷史痕跡做整體整理及修繕規劃，有系統及主題呈現關子嶺地區之發展歷史，並將歷史特色融入戶外休憩設施，並加強好漢坡連結紅葉公園之路徑等觀光資訊指標。

2. 觀光遊憩活動

除了維持現有的生態導覽(蝴蝶)，亦可增加歷史導覽相關活動，並將嶺頂公園作為關子嶺歷史散步之活動起點，讓關子嶺地區有更多可搭配溫泉體驗之遊憩活動，創造可深度體驗關子嶺環境及溫泉療癒的慢遊遊程。

3. 行銷活動

配合關子嶺地區相關觀光活動在戶外廣場舉辦行銷活動，可增加音樂及歷史之相關行銷推廣活動，串起浪漫美湯線周邊景點之主題遊程。

4. 營運管理

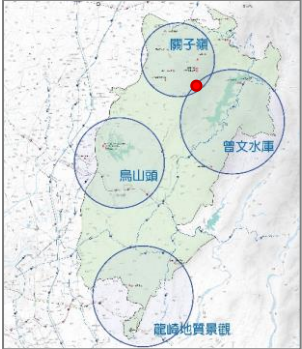
土地使用分區為臺南市都市計畫公園用地，依照臺南市公園綠地管理自治條例，如公園進行販賣物品、出租遊樂器具或其他營利行為，須經管理機關(臺南市政府工務局)同意，如未來搭配相關行銷活動計畫設置戶外市集或平日觀光商業活動，則需要事前經管理機關許可。

四、關子嶺觀專區

(一) 區位及現況描述

兩塊地位於 175 縣道旁之位置，兩塊地號中間有開闢之都市計畫道路，目前兩塊地開闢出租作為停車場，北側為臺南市勞工育樂中心，日前轉租作為溫泉旅館，目前歇業中。

表 7.8 關子嶺觀專區現況資料表

	
關子嶺觀專區區位位置	關子嶺觀專區位置
	
停車場現況	廣場使用現況
	
中間計畫道路分隔地塊	停車場入口

(二) 現況課題及規劃目標

受限於該區域之特定水保區，土地非經水土保持主管機關許可不得建築，目前僅作為停車場使用，未來可朝不須建築執照之戶外觀光遊憩及夜間活動空間規劃，兩路交叉之三角形地塊可設置兼具夜間燈光造景及休憩功能之公共藝術設施，成為關子嶺地區之戶外地標。

(三) 改善建議

1. 硬體設施改善

部分區域可設置不須建築執照之戶外地標，並結合夜間燈光及休憩設施，作為戶外觀光遊憩綠地使用。

2. 觀光遊憩活動

可導入小型活動表演，停車場亦可作為小型市集使用，替溫泉體驗增加其他類別之觀光活動，吸引不同類型之旅客前來關子嶺旅遊。並將觀光旅遊活動時間拉長至夜晚，有利更多遊客選擇在地過夜並規畫跨日遊程。

3. 行銷活動

設施設置後可舉辦不同特色之活動，搭配行銷吸引不同類別之旅客，例如懷舊歌曲演奏可吸引長青旅客及日本旅客，而夏季流行音樂演奏可吸引較年輕遊客，透過特色活動平衡關子嶺冬夏季之遊客數量。

4. 營運管理

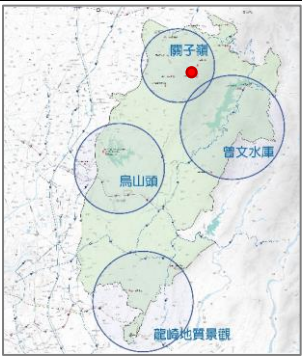
未來可出租場地使用權舉辦不同商業活動，部分空間亦可延續轉租作為周邊停車場使用。

五、紅葉公園

(一) 區位及現況描述

位在關子嶺溫泉區北側丘陵頂部，因海拔相對周圍土地較高，此區楓樹在較冷之秋季有機會轉紅，為關子嶺一帶較容易見到楓紅之位置，除了紅葉植物外，目前種植多種誘蝶植物，吸引包含紫斑蝶等多種蝴蝶棲息，亦成為優良的環境教育場所，設有觀景平台可眺望周邊景色。

表 7.9 紅葉公園區位圖現況資料表

	
紅葉公園區位位置	紅葉公園位置
	
入口樓牌	登山步道
	
公園園路	步道欄杆

(二) 現況課題及規劃目標

近期公園已經行整建，公園內步道和設施已更新，並且有豐富的生態，又以蝴蝶和鳥類多樣性最具吸引力，惟前往紅葉公園之指標在導航或關子嶺主要街道較不完整，未來可規劃朝關子嶺地區生態旅遊重要亮點經營。

(三) 改善建議

1. 硬體設施改善

部分聯絡步道需要清洗表面青苔，寬廣之步道及眺望節點可增設休憩座椅設施，提供爬坡須稍作休息之旅客使用。戶外空間植栽可導入適應該區環境之不同葉色之原生植物，補足在非楓葉轉紅之秋季亦能欣賞不同顏色葉片之體驗。

2. 觀光遊憩活動

保持現有之蝴蝶生態主題，持續擴大生態體驗之類別，未來亦可針對賞鳥及植物體驗之主題設計相關生態導覽及體驗行程，生態類的體驗行程步調較慢，適合規劃半日遊至一日遊行程，可提供關子嶺地區整體深度旅遊之遊憩機會。

3. 行銷活動

依照生態不同的季節變化設計對應之生態體驗之旅，搭配關子嶺溫泉體驗進行行銷，讓浪漫美湯線之旅遊活動更加多元。

4. 營運管理

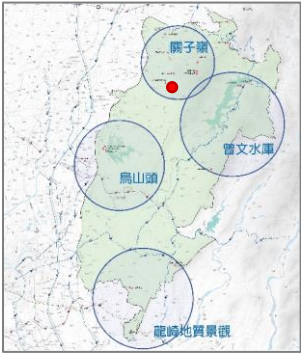
進行園區生物的年度調查及監測，成果可用於生態環境教育與旅遊使用，另外建置生態旅遊之管理標準，鼓勵更多相關團體參與生態旅遊及導覽。

六、碧雲寺停車場

(一) 區位及現況描述

位於碧雲寺北側，可停放大型遊覽車輛，目前設有觀景平台、涼亭及公共廁所，視野寬廣，天氣好時可眺望嘉南平原。

表 7.10 碧雲寺停車場現況資料表

	
碧雲寺停車場區位圖	碧雲寺停車場位置圖
	
停車場及涼亭	停車場欄杆
	
既有喬木	眺望景色

(二) 現況課題及規劃目標

此區停車場經常有進香及團體遊客搭乘遊覽車在此下車，寬廣的視野亦受到許多遊客推薦，未來可規劃相關導覽指示設施，提供關子嶺區域更多的旅遊及路徑資訊。

(三) 改善建議

1. 硬體設施改善

增設觀景設施，可介紹視野可見之地標及丘陵資訊，亦可將周邊歷史、生態及觀光資訊整合作為導覽資源。未來可配合綠色旅遊公共運輸在此空間設置接駁站點。

2. 觀光遊憩活動

介紹周邊相關步道資源，將此作為周邊步道之休憩及集合節點。

3. 行銷活動

搭配碧雲寺相關宗教活動，推廣關子嶺地區旅遊及休憩景點。搭配周邊的登山步道，推廣關子嶺地區的山嶺健行活動。

4. 營運管理

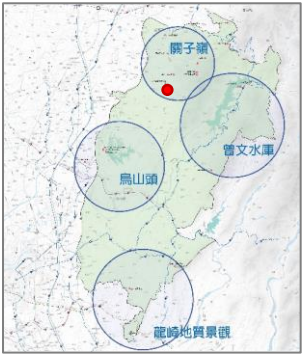
此區適合設置公共運輸接駁站，可將遊客引導至此區及周邊景點。

七、六溪香路古道

(一) 區位及現況描述

連結白河六溪社區到碧雲寺之間，過去為當地人迎送佛祖之進香途徑，2014 年修築為健行步道，步道沿六重溪畔設置，惟部分道路因天災路基有掏空現象，於林業及自然保育署路段目前決議暫不修補，廢止步道。

表 7.11 六溪香路古道現況資料表

	
六溪香路古道區位位置	六溪香路古道位置
	
古道入口標示	古道拉繩路段

(二) 現況課題及規劃目標

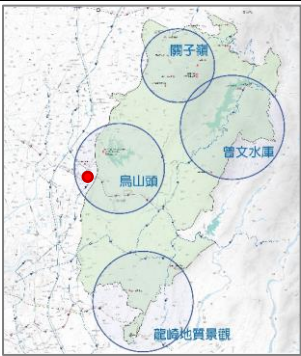
目前西拉雅國家風景區管理處所屬六溪香路古道沿線土地為白河區關子嶺段 488、733、734 號，位於接近碧雲寺之路段，未來如林業及自然保育署仍維持不再修補所屬步道路段之決議，則可將過去古道之動線及歷史紀錄於相近之碧雲寺停車場，撤除相關指標並於適當地點提醒此古道已廢止。

八、官田處本部

(一) 區位及現況描述

位於官田區福田路，鄰近國道三號烏山頭交流道，為西拉雅國家風景區管理處行政中心兼官田遊客中心，園區占地 11 公頃，擁有寬闊之戶外空間及一座兩層樓高之主建築。提供遊客導覽及旅遊簡介，設有放映室、觀景台、停車場、公車站、公共廁所等旅客服務設施，並有委外經營之販賣部販售相關商品。

表 7.12 官田處本部現況資料表

	
官田處本部區位位置	官田處本部區位位置
	
二樓戶外景觀平台	販賣部
	
戶外遮棚	戶外大草坪

(二) 現況課題及規劃目標

基本旅客服務及設施齊全，並且位於西拉雅風景區整體重要交通樞紐，戶外寬廣之綠地空間除舉辦大型活動外較缺觀光旅遊活動之使用，未來可規劃更多遊憩活動導入，增加遊客量，未來可與鄰近烏山頭水庫一併創造國際觀光亮點，將國外旅客導入西拉雅國家風景區內部區域。

(三) 改善建議

1.硬體設施改善

戶外空間較缺乏遮蔭設施，可增加遮蔭休憩設施提供戶外草地活動民眾使用。增加區外重要交通節點之接駁(台鐵嘉義站、新營站、台南站、高鐵台南站)，將自由行之旅客自大型公共運輸系統接駁至遊客中心，轉乘其他觀光路線巴士至區內景點遊憩。

2.觀光遊憩活動

可在室外大草坪導入更多戶外休憩活動，考量日照及氣溫如能增加戶外遮蔭設施或綠蔭，可提高草地休閒活動舒適度。已設有販賣部，可考慮提供餐飲服務，使遊客服務更加完整。

3.行銷活動

維持既有大型活動外，可配合三大旅遊線之遊程景點串聯季節性推廣活動，塑造西拉雅風景區旅遊門戶之印象。

4.營運管理

強化公共運輸接駁服務，便於吸引國內外自助旅行遊客，並可透過公共運輸強化區內旅遊線之連結，亦可搭配區內各景點之重要活動提供活動接駁之功能。

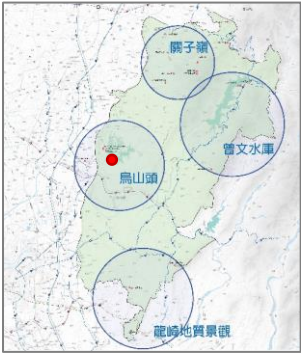
提升販賣部之空間氛圍及品質，亦可導入三大旅遊線相關文創商品販售及觀光旅遊服務之簡介。

九、烏山頭備勤室

(一) 區位及現況描述

位於烏山頭水庫風景區內，原作為烏山頭水庫職員備勤室，目前轉租給農田水利署嘉南管理處作為使用。

表 7.13 烏山頭備勤室現況資料表

	
烏山頭備勤室區位位置	烏山頭備勤室位置
	
備勤室外觀	備勤室戶外停車場

(二) 現況課題及規劃目標

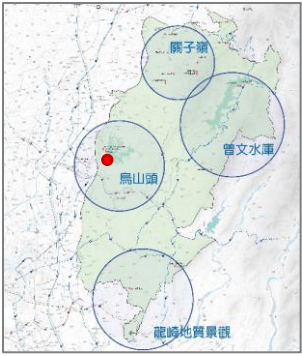
因租借作為管理備勤用，戶外空間建議作為管理使用。

十、八田與一紀念園區

(一) 區位及現況描述

為紀念嘉南大圳及烏山頭水庫等水利建設的建造者八田與一技師所設立的紀念園區，翻修過去烏山頭水庫高階員工宿舍(含八田與一技師之故居)並指定為歷史建築(宅第)，於戶外空間設計日式水池造景，另一區域則以混凝土地坪表現過去宿舍群之基礎輪廓。目前日式宿舍建築委外經營管理，除了提供遊客參觀外，亦有日式茶點、浴衣租借及表演活動等服務。

表 7.14 八田與一紀念園區現況資料表

	
八田與一紀念園區區位位置	八田與一紀念園區位置
	
八田與一歷史建築	戶外草坪
	
歷史建築再利用	戶外木平台

(二) 現況課題及規劃目標

除了四棟日式建築外，紀念園區有約 2.4 公頃的戶外空間，先期有設計興建日式水景，但周邊植栽現況較難以呈現日式庭園之氛圍，另外大面積的混凝土地坪則因缺乏遮蔭而較少有旅客停留活動，如能改善戶外空間之設施及環境，可增加更多戶外活動機會。另外北側尚有未使用之公有土地，未來可以結合水利歷史故事為主題，兩區塊一同與烏山頭水庫及嘉南大圳串聯，作為世界級之水利人文旅遊亮點。

(三) 改善建議

1. 硬體設施改善

於大面積 RC 鋪面上方設置遮蔭廊架或大棚，並用下方空間導入更多過去與尋找水源相關之紀念藝術。強化日式庭園之植栽設計及施工養護，提供戶外更多綠蔭，並選用適合臺南氣候且與日式傳統植物相近之原生植栽種植。園區東北側未來可設置與北側土地連接之廣場。

2. 觀光遊憩活動

戶外空間如改善遮蔭後，可導入更多戶外體驗活動，例如傳統的兒童戶外遊戲及童玩，體驗過去時期嘉南地區不同族群的民俗生活。特色的市集和不同主題的表演活動亦可利用寬廣的戶外空間進行。讓園區內遊憩活動更加豐富，增加停留時間及觀光吸引力。

3. 行銷活動

目標為國際級的觀光亮點，可向日本旅客以日治時期之故事題材進行觀光宣傳行銷，另外以水庫風光和特色活動向東南亞旅客進行宣傳。國內則可以用歷史人主題吸引家庭及長青旅客前來深度體驗嘉南平原水利發展歷史之旅。

4. 營運管理

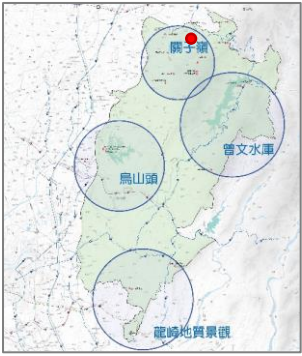
為拓展成為國際級觀光亮點，園區相關導覽解說及服務除了提供英文外，亦應提供更多國家語言可供選擇。日式造景為高維護管理之庭園類型，選擇原生植物雖可降低維護管理成本，但仍應提高戶外管理之人力及資源，讓園區具備國際級的戶外空間水準。

十一、中埔遊客中心

(一) 區位及現況描述

位在嘉義縣中埔鄉台 3 線旁，過去為中埔鄉幼稚園圓山分班，廢校後將閒置空間轉化為遊客中心，是歡樂鄉野線北側重要門戶。並以童趣的童話世界為主題，打造整體的空間意象，戶外有許多造型童趣造型藝術，內部除了遊客中心之服務外，亦提供兒童遊戲區，設有服務台、廁所、停車場，並提供無線網路及旅遊介紹，遊客服務機能完整。

表 7.15 原中埔遊客中心現況資料表

	
中埔遊客中心區位位置	中埔遊客中心位置
	
遊客中心城堡外觀	遊客中心童話造型
	
戶外景觀造景	室內兒童遊戲區

(二) 現況課題及規劃目標

目前以童話世界為園區主題，較具家庭旅遊及喜好打卡之遊客吸引力，如能結合鄰近之澧水溫泉、石礪林場、林試所澧水工作站之山林溫泉療癒遊憩，發展綠色主題遊程，便有機會增加喜好山林活動及療癒旅遊的遊客吸引力，可朝歡樂鄉野線療癒山林之旅入口之規畫方向進行提升。

(三) 改善建議

1. 硬體設施改善

增設單車服務驛站，吸引愛好挑戰山區越野之自行車旅遊者；另外可在內部兒童遊戲空間增設室內兒童遊憩設施，提高家庭旅遊遊客到訪意願及停留時間。目前未提供餐飲服務，考量人力，可先採用自動販賣機方式，販售簡單飲料、點心或在地商品。

2. 觀光遊憩活動

延續既有童話主題舉辦四季親子活動，另外亦搭配中埔鄉其他山林溫泉景點，舉辦山林療癒相關主題活動，並做為周邊森林及休閒步道之服務節點。

3. 行銷活動

作為歡樂鄉野線之北側入口，可宣傳歡樂鄉野線相關的旅遊資訊；提高中埔鄉發展綠色山林療癒旅遊之知名度，可串聯區內相關觀光景點在春季及秋季一同舉辦療癒旅遊系列活動。

4. 營運管理

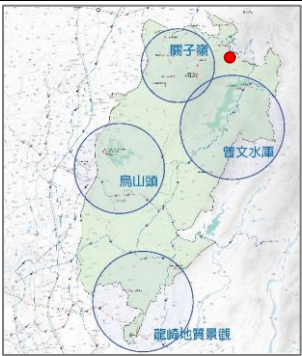
建議提供多語言導覽服務及相關旅遊介紹培訓，以服務未來到訪之外國遊客。未來如提供自動販賣機服務，則可將設置販賣機之權利轉租作為擴管理費用之收入。

十二、漚水溪溫泉

(一) 區位及現況描述

中崙漚水溪溫泉位於嘉義縣中埔鄉台三線的 301K 處，由西拉雅國家風景區管理處打造山林間的溫泉設施，屬碳酸氫鈉泉。目前有露天泡湯區、溫泉湯屋和戶外泡腳池，目前委外經營，設有簡易的販賣部。周末及假日營業時間至晚上 10 點，設有戶外照明，可於山林間享受夜間泡湯之體驗。

表 7.16 漚水溪溫泉現況資料表

	
漚水溪溫泉區位位置	圖 6. 漚水溪溫泉位置
	
戶外泡腳池	園區俯視
	
溫泉湯屋	簡易販賣部

(二) 現況課題及規劃目標

四周山林環境優美，基本泡湯服務設施完整，但整體服務設施和擺設的美感和質感尚有改善空間，戶外泡腳池及湯屋設計及周邊配置略顯老舊型式，販賣部之空間及商品亦缺乏設計，較難提供遊客深刻的印象，如未來能提升整體空間的設計感，可強化景點吸引力。目標可作為山林溫泉療癒景點之方向發展。

(三) 改善建議

1. 硬體設施改善

泡腳池及湯屋設施改善，包含周邊指示及設施亦須具有整體感，可採現代簡約方式作為設施外觀，凸顯周邊山林及地形之美。販賣部除了販售當地特產外，建議空間和販賣型式更能帶入休憩及療癒元素，進行整體的陳設規劃與調整。

2. 觀光遊憩活動

深化泡湯之體驗，可增設小型水療設施提供大眾湯池之使用。深化餐飲設計體驗，亦可考量和溫泉活動之搭配。

3. 行銷活動

以山林療癒為主題行銷，與周邊山林景點一同發展綠色山林療癒體驗遊程，可同時體驗溫泉及森林浴之身心靈療癒效果。

4. 營運管理

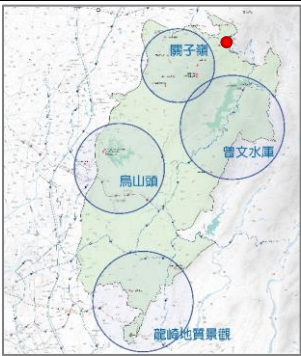
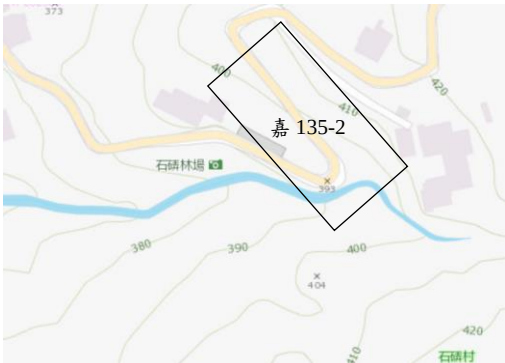
溫泉營運細節需要導入美學及深度五感體驗，並且評估相關營運之績效。

十三、石礮林場

(一) 區位及現況描述

位於嘉義縣中埔鄉桶頭山，林相屬於海拔高度 300 至 600 公尺之亞熱帶闊葉林，並可欣賞石礮溪溪畔，園區內步道沿線野生動植物生態豐富，並在入口處設有停車場、公共廁所及休憩廊架，沿途設有石雕路程標示，至高點亦設有座椅提供休憩，並有立體標高地標可供合照留影，步道路程約 1.5 小時。

表 7.17 石礮林場現況資料表

	
石礮林場區位位置	石礮林場位置
	
戶外解說牌	休憩廊架
	
森林步道	停車場

(二) 現況課題及規劃目標

現況之步道設施及公共廁所維護良好，未來可增加與登山健行活動較為相容之觀光服務及活動，與中埔遊客中心、澗水溪溫泉及未來林試所澗水工作站新亮點一同形成中埔綠色山林療癒主題遊程。

(三) 改善建議

1. 硬體設施改善

入口處棚架尚有閒置空間有機會提供簡易茶水及點心之販售，可規劃賣店或提供販賣機，提供健行必要之飲水及口糧、用品等；另建議在步道建置自導系統提供生態導覽服務。

2. 觀光遊憩活動

利用步道周邊豐富的生態資源，導入更多不同主題的生態導覽活動，亦可針對家庭旅遊、長青旅遊設計導覽主題，提升旅遊深度及再訪意願。

入口棚架區如提供簡易飲用水供水及茶點或茶葉販售，可導入森林品茗活動，販售亦可採用販賣機型式提供服務。

3. 行銷活動

可舉辦登山步道生態攝影或寫生比賽，並將獲獎作品作為宣傳使用，推廣石礮林場及中埔山林綠色療癒主題遊程。

4. 營運管理

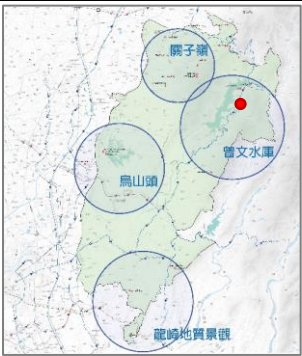
本區水源較為缺乏，除供給必要公共廁所衛生用水外，較難提供大量盥洗用水，如導入露營活動，需有對應之節水設施，並朝生態露營之方向經營，吸引能接受低水量環保露營之遊客。

十四、大埔旅遊資訊站(前曾文管理站)

(一) 區位及現況描述

位於曾文水庫東北角的大埔情人公園內，可一覽廣闊的曾文水庫水面和後方連綿山嶺，管理站設有服務站提供遊客旅遊諮詢服務，內部部分空間提供大埔社區漂流木小提琴介紹及體驗活動，戶外設置觀景台及停車場，並設有以愛情為主題的外牆及戶外藝術品，提供民眾打卡或拍攝婚紗。

表 7.18 大埔旅遊資訊站現況資料表

	
大埔旅遊資訊站區位位置	大埔旅遊資訊站位置
	
大埔旅遊資訊站外觀	眺望曾文水庫景色
	
旅遊資訊站	販賣部

(二) 現況課題及規劃目標

此處視野寬廣，可以水庫景色和周邊山景作為重要觀光資源，未來管理站內部空間亦可規劃餐飲服務，藉由周邊景觀提高吸引力，外部空間亦可作為戶外攝影基地，提供婚紗或外拍攝影之申請，目標打造歡樂鄉野線曾文核心區之重要旅遊節點。

(三) 改善建議

1. 硬體設施改善

目前已設有不少打卡設施，未來如增設戶外藝術，建議新增藝術品使用在地自然素材，更能與周邊山林水景相容，吸引喜歡現代自然風格的攝影及生態旅遊愛好者，並可將戶外觀景台與自然地景藝術相結合。

未來十四、大埔旅遊資訊站內可增加咖啡簡餐服務，搭配戶外景色與活動，擴大管理站之服務機能。

2. 觀光遊憩活動

可導入單車活動，藉由單車串聯大埔鄉鄉街及周邊景點。另外善用周邊景色，導入專業外拍及婚紗攝影，讓此處成為南台灣熱門婚紗攝影基地。

3. 行銷活動

可搭配在地農產，結合愛情主題，推出季節限定的活動，另外亦可舉辦愛情攝影活動，鼓勵更多情侶、家庭前來拍照遊憩。

4. 營運管理

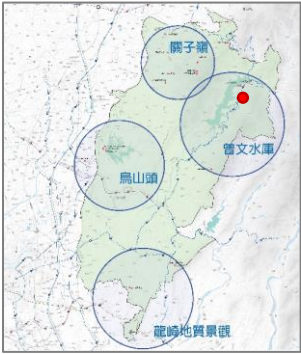
未來可增加餐飲服務，可將餐飲空間委外營運，提升收益。

十五、大埔入口意象

(一) 區位及現況描述

位在公園路及台 3 線交叉路口旁，標示西拉雅國家風景區之入口意象。

表 7.19 大埔入口意象現況資料表

	
大埔入口意象區位位置	大埔入口意象位置
	
入口意象路口	入口意象

(二) 現況課題及規劃目標

因位在加油站旁，有助於遊客辨識前往大埔旅遊資訊站所在大埔情人公園之方向，目前狀態良好。

(三) 改善建議

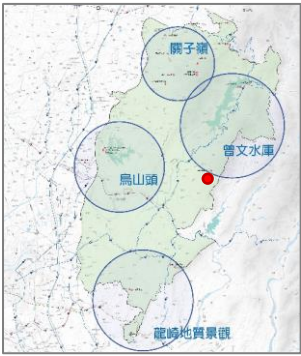
可在相關旅遊地圖上標示該入口意象簡易圖示，便於使用地圖之旅客辨識旁邊道路可直接通往情人公園。

十六、梅嶺資訊站

(一) 區位及現況描述

位在南 188 縣道旁，緊鄰灣丘溪，為一層樓 RC 建築，目前轉租作為藝文展示空間及地方特產販售之空間，並提供餐飲服務，遊客亦可使用其公共廁所，設有戶外座椅及涼亭。

表 7.20 梅嶺資訊站現況資料表

	
梅嶺資訊站區位位置	梅嶺資訊站位置
	
資訊站外觀	資訊站戶外座椅
	
戶外景觀設施	室內賣店空間

(二) 現況課題及規劃目標

室內展示、販售及餐飲空間已完備，且位於梅嶺風景區重要節點位置，未來可將周邊戶外空間提升，並增設戶外觀光旅遊設施，提供更多元的服務及休憩空間。

(三) 改善建議

1. 硬體設施改善

戶外空間整理及戶外設施改造，部分戶外設施及涼亭可增加特色旅遊地圖等觀光旅遊導覽解說設施。亦可增加自行車簡易服務設施，吸引山岳自行車騎士前往梅嶺騎乘自行車。

2. 觀光遊憩活動

整理戶外空間後，可在戶外空間舉辦小型農產品體驗活動。

3. 行銷活動

搭配梅嶺不同季節之特色，與梅嶺地區景點一同串聯宣傳。

4. 營運管理

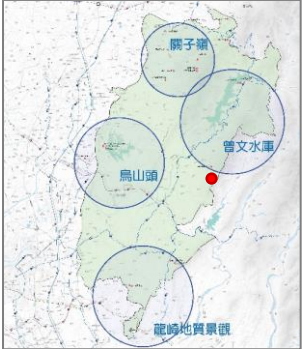
可協助調查及紀錄梅嶺地區遊客相關資訊供日後規畫使用。

十七、神秘氣場

(一) 區位及現況描述

位於梅嶺風景區內，為臺南市合法露營區，目前委外經營，區內有露營場、衛浴設備、停車場、涼亭等設施。可欣賞周邊山林風貌，特定季節夜間可觀賞螢火蟲。

表 7.21 神秘氣場現況資料表

	
神秘氣場區位位置	神秘氣場位置
	
戶外造景	神秘氣場廣場
	
營位區	涼亭設施

(二) 現況課題及規劃目標

因為近年國內露營旅遊風行，對於戶外露營之服務需求標準亦隨之提高，過去較為簡易之露營區設置較難以滿足更廣泛之露營需求，可朝提升露營相關設施及服務，創造梅嶺地區綠色鄉野露營之模範亮點。

(三) 改善建議

1. 硬體設施改善

需考量水源季節供給問題，提供節水之衛浴設施，戶外草皮會因季節性少水而有短期休眠枯黃狀態，部分營位可改以小碎石鋪設再提供護草墊作為搭營墊底使用。

2. 觀光遊憩活動

可導入不同型態的露營型式，建議可朝生態露營方式，偏好此方式之露營旅客能接受節水式的營區服務，另外也可提供非住宿旅客不與露營活動衝突之戶外空間的遊覽體驗活動。

3. 行銷活動

可與梅嶺風景區其他景點及活動串聯，提供露營住宿服務，並推廣梅嶺深度旅遊。

4. 營運管理

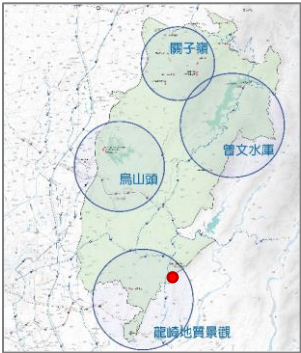
可提供露營區及生態旅遊經營管理之輔導培力，提升露營區服務品質及評估經營效益。

十八、南化遊客中心

(一) 區位及現況描述

位在台 3 線內山公路及南 176-1 縣道間，屬西拉雅國家風景區最南端之遊客中心，戶外有大面積草坪及停車場，室內除了提供旅客旅遊資訊服務外，亦設有單車驛站、公共廁所及販賣部，單車驛站更提供淋浴之服務。內部展館主要以南化芒果及蜂蜜等農特產為主題。

表 7.22 南化遊客中心現況資料表

	
南化遊客中心區位位置	南化遊客中心位置
	
南化遊客中心外觀	戶外造型造景
	
大草坪	室內販售區

(二) 現況課題及規劃目標

旅遊服務齊全，且針對自行車旅遊更為友善，可將歡樂鄉野線之單車路徑與北區服務點串聯，未來持續提升服務可望帶動南化地區之特色農業體驗遊程及戶外綠色遊憩活動。

(三) 改善建議

1. 硬體設施改善

戶外如可以提供更多遮蔭設施或遮蔭喬木，則可導入更多草地活動及提升空間舒適度。販賣部之空間氛圍可再提升，運用自然鄉村材質及色系，打造能凸顯鄉野氛圍之空間。

2 觀光遊憩活動

可帶動鄉村挑戰之活動，因此區地形因素，較適合喜愛戶外運動之青壯年自行車騎士騎乘，並可延台 3 線欣賞西部丘陵延線農村及自然風貌。

3. 行銷活動

以南化及鄰近區之農特產及風貌為行銷主題，另外亦可規劃路跑、自行車競賽等運動主題活動，吸引青壯年遊客前來挑戰。

4. 營運管理

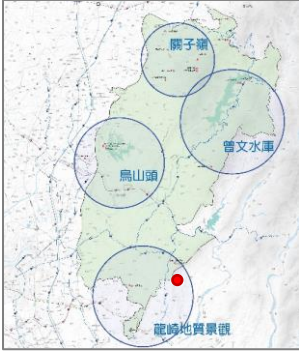
販賣部有販賣當地特產，但在體驗感受的經營及氛圍塑造上仍有許多可改進之處，未來可以提供相關培力或訓練，另外評估營運之效益，提升服務品質。

十九、南化生態農場

(一) 區位及現況描述

過去為南化生態園區，原為南化鄉公所經營管理，後移交西拉雅國家風景區管理，目前委外經營管理並且辦理公共服務設施改善工程，暫不對外開放。

表 7.23 南化生態農場現況資料表

	
南化生態農場區位位置	南化生態農場位置
	
停車場	整建告示

(二) 現況課題及規劃目標

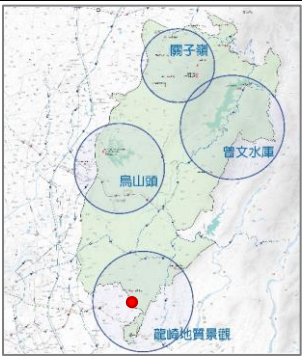
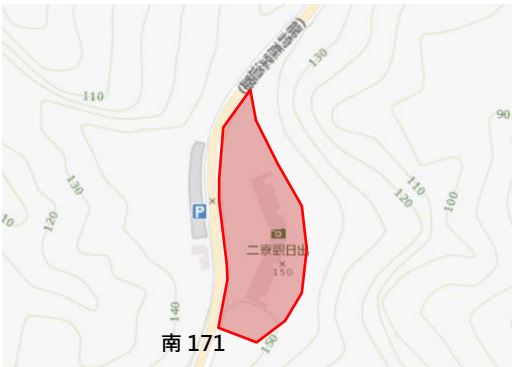
因園區占地廣大，加上水土保持等基礎設施需進行施作，已多年整建未對外開放，待園區整建完畢後，可朝生態體驗亮點之目標與歡樂鄉野線其他類別之農業體驗串接為綠色主題遊程，豐富歡樂鄉野線之景點及活動。

二十、二寮觀景平台

(一) 區位及現況描述

觀景平台位於龍崎產業道路上，高地向東可眺望太陽自中央山脈升起，搭配周圍特殊的白堊地質地貌，呈現特有的日出美景，另外山區不時出現的雲霧更讓此處景色有多樣的變化，大型的觀景平台可提供大量遊客及攝影愛好者同時欣賞廣闊景緻。除觀景台外亦提供停車場及公共廁所。

表 7.24 二寮觀景平台現況資料表

	
二寮觀景平台區位位置	二寮觀景平台位置
	
觀景台路側	觀景平台草皮
	
觀景台上方眺望區	停車場

(二) 現況課題及規劃目標

以觀賞日出及風景攝影為主要吸引力，相對缺少其他遊憩活動，未來可在與賞景活動相容之條件下，導入特色活動，提高此處遊客到訪人數，並可藉由遊程串聯龍崎地區之景點。

(三) 改善建議

1. 硬體設施改善

可在觀景台下方增設簡易販賣機、桌椅、付費充電設施及解說設施，提供長時間等待觀看或拍攝特殊景色之遊客使用。

2. 觀光遊憩活動

平台及草坪面積寬廣，如未來增設自動販賣機，草皮可作為野餐使用。另外可評估設置空拍機操作區域，吸引空拍愛好者前來空拍。透過觀賞星象或氣象景觀，增加遊客停留時間，感受自然景觀隨時間變化的慢遊體驗。

3. 行銷活動

可搭配接駁及解說服務創造二寮觀日及觀星體驗，創造特別的氣象及星象旅遊活動，可與南瀛天文教育園區合作推廣。亦可舉辦天文及景觀相關攝影競賽。

4. 營運管理

導入智慧監測及自動化服務，可在提供更多簡易旅遊服務下又不大幅增加管理成本。

第三節 新亮點規劃

依四大觀光核心亮點之區位評估鄰近公有可運用之土地，篩選三處有潛力發展為區域亮點之用地進行規劃，透過現勘、土地資訊整理選定規劃範圍規模及土地使用及開發模式，並透過訪談、調查及工作會議，確認觀光旅遊亮點經營之目標，擬定新亮點之規劃方向及內容。

表 7.25 潛在新亮點土地候選列表

編號	土地位置概述	權屬	現況條件	面積
1	八田與一紀念園區北側土地	農田水利署	空地，已劃設都市計畫住宅區及道路用地。	約 2.5 公頃
2	澧水工作站及周邊土地	林業試驗所 國有財產署	現為林業試驗所澧水工作站及林地。	約 22 公頃
3	龍崎炸藥工廠	國有財產署	原為龍崎炸藥工廠，為工業區，現在閒置中。	約 285 公頃
4	臺南水道花園西側土地及苗圃區	臺南市政府	劃設為都市計畫住宅區範圍為空地。	約 6.5 公頃
5	嘉義農場	國軍退除役官兵輔導委員會	原為觀光農場及旅館區，現在閒置未開放。	約 28 公頃
6	六甲台南監獄旁土地	臺南市財政稅務局	次生林地，土地閒置中。	約 3.8 公頃

經進一步調查，臺南市水道花園西側土地及苗圃已由臺南市政府著手進一步規劃；嘉義農場近期則由退輔會著手研擬委外營運計畫；六甲台南監獄旁土地則因區位較難與周邊鄰近景點串聯，最後選定八田與一紀念園區北側土地、澧水工作站及周邊土地及龍崎炸藥工廠作為優先的潛在亮點規劃。

一、烏山頭嘉南水資源文化園區新建計畫

(一) 區位及現況描述

位於「浪漫美湯」線區位，土地範圍坐落於八田與一紀念園區北側，基地範圍北側以珊瑚路 315 巷(3.5m)為界，東側以珊瑚路 311 巷(3m)為界，西側以八田路四段(20m 道路)為界。目前基地上為雜木林及草地，有一處湖山排水系統之支線偶爾有水通過基地，過去為烏山頭水庫日式員工宿舍群，現基地已無建築存在。

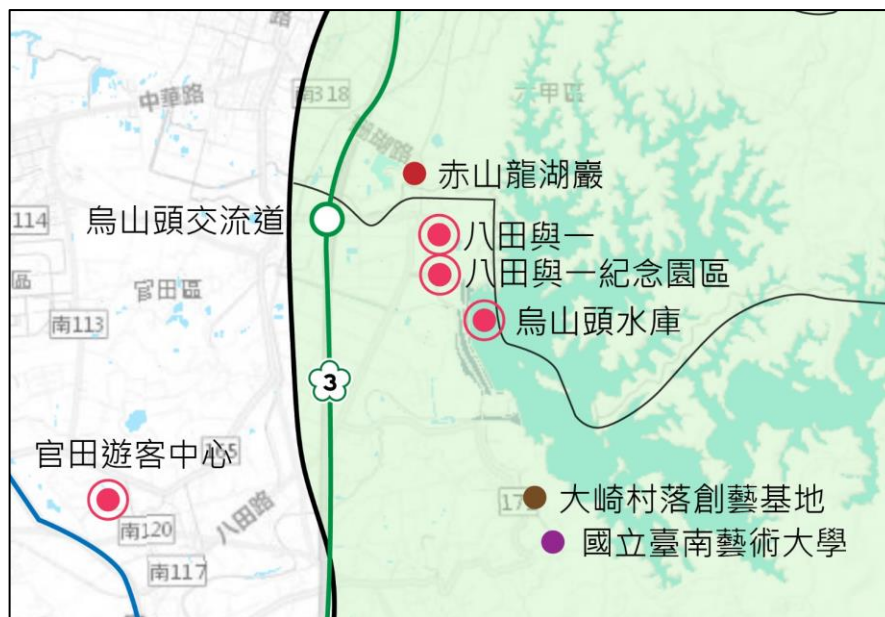
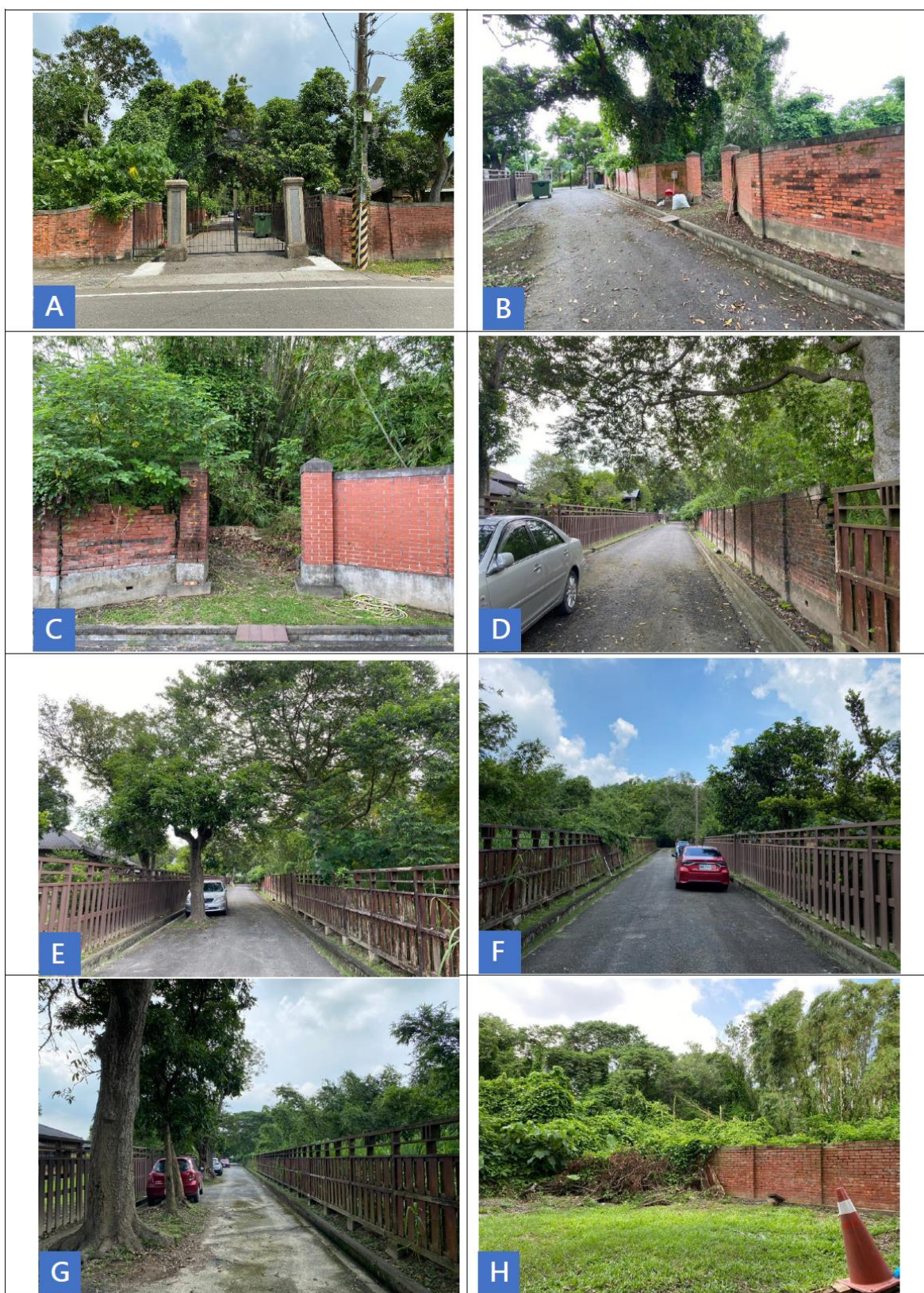


圖 7.14 嘉南水資源文化園區區位圖



圖 7.15 嘉南水資源文化園區基地範圍圖



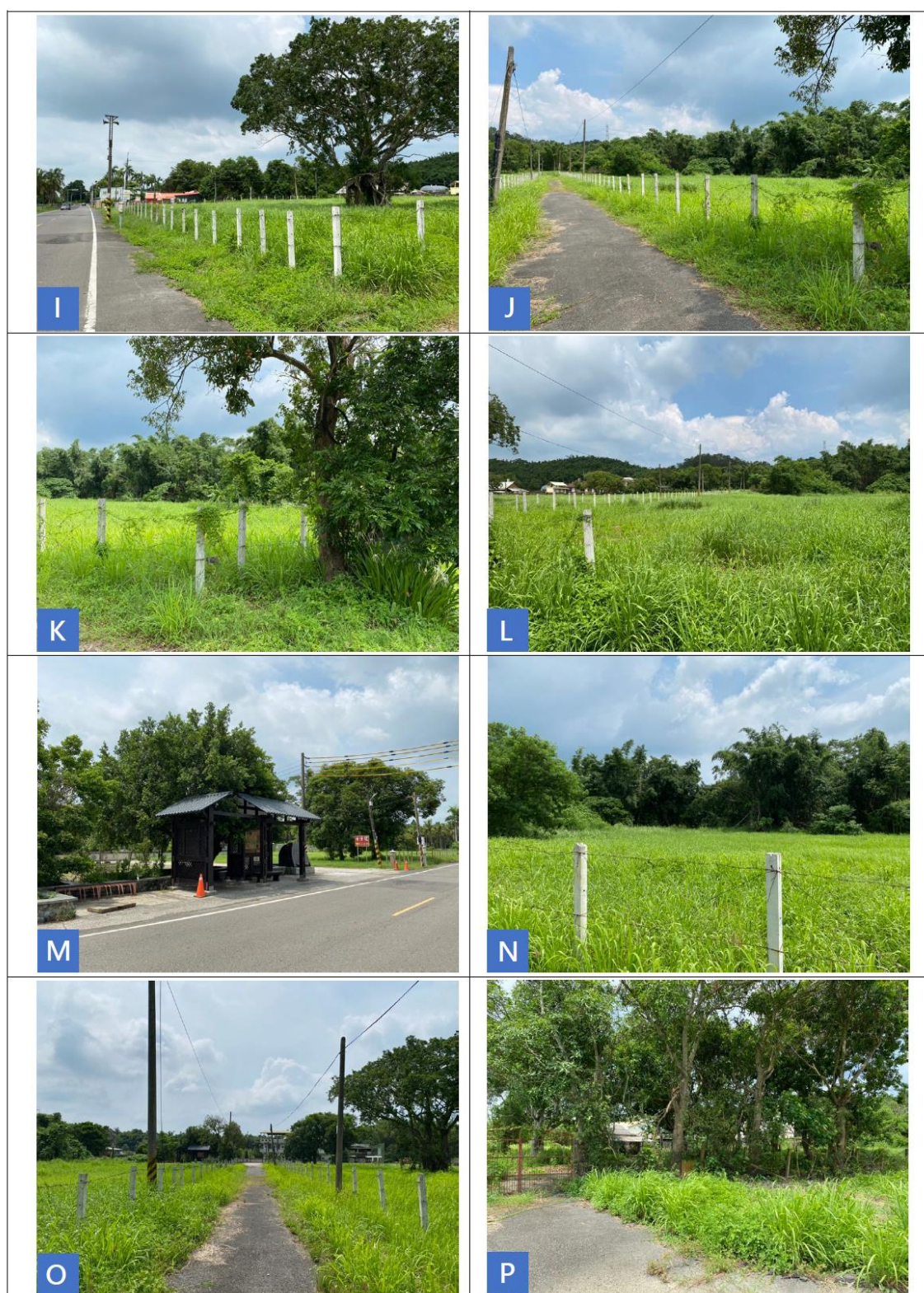


圖 7.16 嘉南水資源文化園區現況照片(本計畫拍攝)



圖 7.17 嘉南水資源文化園區基地航照圖(google map)

(二) 土地權屬及適宜性分析

規劃之土地範圍坐落於臺南市官田區烏山頭段(1-37、145、145-9、145-36、145-76、145-80、145-81、145-83、145-84、154-35、154-36、154-37)及六甲區七甲段(270、270-1、270-2、271、271-1、271-5、271-8、271-9、271-10、271-11、274-3、285-12)等 24 筆地號，計畫使用面積為 25,472m²。

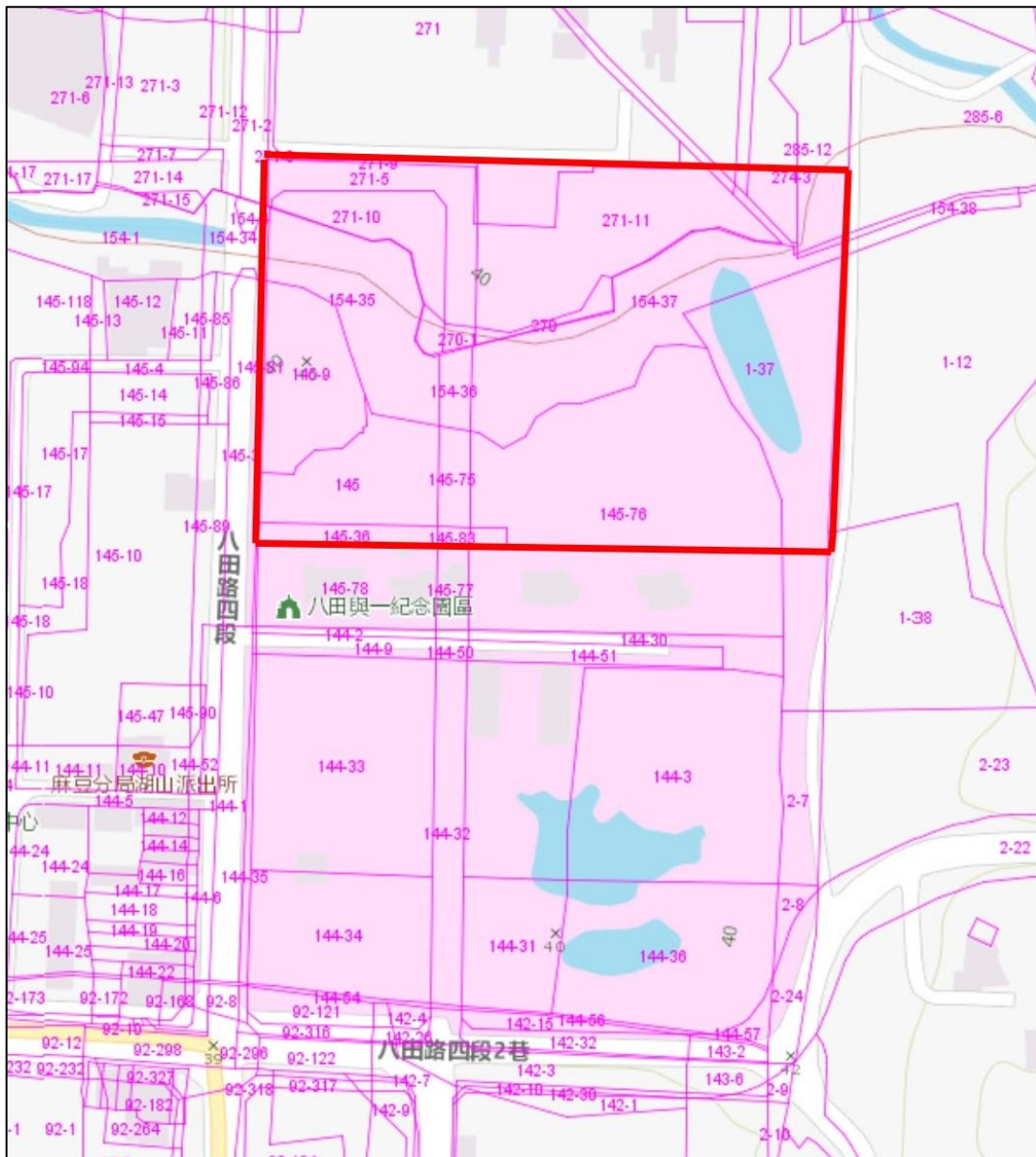


圖 7.18 嘉南水資源文化園區基地範圍地籍圖

1. 土地權屬

所有地號權屬皆屬於國有土地，為行政院農業部農田水利署之土地。

表 7.26 嘉南水資源文化園區計畫範圍地籍表

	地段	地號	面積	使用面積	都市計畫使用分區	權屬
1	烏山頭段	145-36	4,274 m ²	4,274 m ²	住宅區	行政院農業部農田水利署
2	烏山頭段	145-83	62 m ²	62 m ²	道路用地	
3	烏山頭段	145-84	75 m ²	75 m ²	住宅區	
4	烏山頭段	145-76	7,256 m ²	4,159 m ²	住宅區	
5	烏山頭段	145	1,478 m ²	1,478 m ²	住宅區	
6	烏山頭段	145-9	1,516 m ²	1,516 m ²	道路用地	
7	烏山頭段	154-35	1,953 m ²	1,953 m ²	住宅區	
8	烏山頭段	154-36	260 m ²	260 m ²	道路用地	
9	烏山頭段	154-37	2,841 m ²	2,841 m ²	住宅區	
10	烏山頭段	1-37	3,315 m ²	2,318 m ²	住宅區	
11	七甲段	285-12	1,350 m ²	400 m ²	住宅區	
12	七甲段	270	165 m ²	165 m ²	住宅區	
13	七甲段	270-1	68 m ²	68 m ²	道路用地	
14	七甲段	270-2	97 m ²	97 m ²	住宅區	
15	七甲段	271-10	871 m ²	871 m ²	住宅區	
16	七甲段	271-11	2,610 m ²	2,590 m ²	住宅區	
17	七甲段	274-3	2,690 m ²	310 m ²	住宅區	
18	七甲段	271-5	1,010 m ²	1,010 m ²	住宅區	
19	七甲段	271	8,235 m ²	625 m ²	住宅區	
20	七甲段	271-1	475 m ²	33 m ²	住宅區	
21	七甲段	271-8	65 m ²	65 m ²	道路用地	
22	七甲段	271-9	80 m ²	80 m ²	道路用地	
總計				25,250 m ²		

2. 土地分區及允許使用項目

土地使用分區為烏山頭水庫風景特定區計畫之都市計畫住宅區及都市計畫道路用地。

都市計畫住宅區為保護居住環境而劃定，觀光休閒遊憩相關使用限制為：

- (1) 戲院、電影片映演業、視聽歌唱業、錄影節目帶播映業、電子遊戲場、動物園、機械式遊樂場、歌廳、保齡球館、汽車駕駛訓練場、攤販集中場、零售市場或旅館。但汽車駕駛訓練場及旅館經目的事業主管機關審查核准者，不在此限。樓地板面積

超過五百平方公尺之大型商場（店）、樓地板面積超過三百平方公尺之飲食業或樓地板面積超過三百平方公尺之資訊休閒業。作為工廠（銀樓金飾加工業除外）、商場（店）、汽車或機車修理業、計程車客運業、小客車租賃業之停車庫、運輸業停車場、客運停車站、貨運寄貨站、農藥或環境用藥販賣業者，限於使用建築物之第一層及地下一層。作為銀樓金飾加工業之工廠、飲食業、資訊休閒業及美容美髮服務業者，限於使用建築物之第一層、第二層及地下一層。

- (2) 大型商場（店）及飲食店符合下列條件，並經臺南市政府審查核准者，不受前住宅區使用面積及使用樓層之限制：主要出入口面臨十五公尺以上之道路。申請設置之地點位於建築物地下第一層或地面上第一層、第二層。依相關規定加倍附設停車空間。大型商場（店）或樓地板面積超過六百平方公尺之飲食店，其建築物與鄰地間保留四公尺以上之空地。但不包括地下室。
- (3) 本基地如需發展旅館經營，需經事業主管機關審查核准，另如需設置樓地板面積超過 500 平方公尺之商場(店)或樓地板面積超過 300 公尺之飲食業，則需待八田路四段拓寬，並設置在建築物地下第一層或地面上第一層、第二層並依相關規定加倍附設停車空間，商場(店)或樓地板面積超過 600 平方公尺之飲食店，其建築與鄰地間保留四公尺以上之空地，但不包括地下室。建議部分賣店與飲食空間列入旅館建築。

都市計畫區道路用地未變更前道路用地禁止建築，本區道路用地連接南側八田與一紀念園區，但計畫道路範圍與現今公告之歷史建築(官田區烏山頭段 145-77)重疊，未來都市計畫道路預計調整路線，改為繞行基地北側至東側珊瑚路 311 巷(拓寬)接回南側八田路四段 2 巷。



圖 7.19 嘉南水資源文化園區基地土地分區圖

3.環境敏感區位分析

- (1) 本基地範圍位於六甲斷層非公告之區域，雖未列入地質敏感區之活動斷層兩側一定範圍，但仍須注意其地質特性。
- (2) 本基地範圍屬於德元埤水庫集水區，位於該區不得有貽害水質與水量行為，如：污染性工廠、排放超過規定標準之工礦廢水行為等；依水利法第 54 條之 1 規定為維護水庫安全，水庫蓄

水範圍內禁止相關行為及於水庫蓄水範圍內施設建造物，應申請主管機關許可。「水庫蓄水範圍使用管理辦法」第 5 條規定於蓄水範圍內使用行為，其行為人應向其管理機關（構）申請許可：於蓄水範圍內為下列使用行為，其行為人應向其管理機關（構）申請許可：一、施設建造物。二、變更地形地貌。三、放生、捕撈孳生魚類、水產物。四、行駛船筏、浮具。五、水域、水面使用。六、其他影響水庫水質、水庫營運安全之使用行為。

前項應經許可使用之行為以管理機關（構）依其水庫設立目的及管理之需要公告者為限。

管理機關（構）受理第一項第一款之申請，該建造物開挖深度未達一公尺者，其審核及准駁，主管機關得委託管理機關（構）辦理。

管理機關（構）許可第一項各款之使用行為得收取使用費，其收取標準由中央主管機關另定之。但政府機關經許可之各項使用行為，得免收使用費。

第一項申請許可使用行為應公告其許可活動範圍、方式、受理申請期限及限制事項。

- (3) 本基地範圍中，官田區烏山頭段 1-37 號為山坡地，此地號上之開發使用行為須依循山坡地保育利用條例之規定。
- (4) 本基地範圍中，官田區烏山頭段 145-76 屬指定歷史建築，公告為八田與一故居群，此地號如有開發行為須依文化資產保存法，應經主管機關(臺南市政府)召開古蹟、歷史建築、紀念建築及聚落建築群審議會審議通過後，始得為之。

(三) 觀光遊憩活動導入評估

1. 基地特性適宜活動

基地地勢平緩，僅有東南側官田區烏山頭段 1-37 號為山坡地，中間有一排水水路通過，使用面積約為 2.5 公頃，適合多數空間需求為小型面積之戶外陸域遊憩使用。

如未來興建建築物，依據現有分區之規範，在經營目的事業主管機關審查核准下可興建旅館，另外亦可設置有限面積之商場及飲食店，以此導入室內觀光遊憩活動如：住宿、購物、餐飲、小型展覽、小型表演等。

未來除了實體空間營造外，亦可搭配虛實交錯的 AR 或 MR 展示，提供數位展示及互動機會，增加園區遊客吸引力，並能透過不同年度更新展示主題及串聯周邊景點舉辦特殊展覽。

2. 鄰近旅遊景點與觀光系統關係

緊鄰八田與一紀念園區及烏山頭水庫風景區，兩處皆為西拉雅國家風景區重要的既有觀光景點，並具有發展為國際觀光景點之潛力，因此本區建議銜接兩處水利歷史文化之特色，作為發展及規劃之重要考量，另外導入與兩處景點互補之活動與服務，增加整體區域之觀光遊憩豐富度及服務完整度，打造區域觀光核心，提升區域及國際觀光吸引力。

3. 遊憩活動經營分析

- (1) 考量基地特性與周邊既有景點，此區餐飲選擇較為缺乏，烏山頭水庫風景區有戶外烤肉區；八田與一紀念園區販售日式茶點。建議可在新的故事園區中導入餐飲服務，並提供室內用餐之餐飲選擇。
- (2) 目前區域在觀光住宿上主要選擇為烏山頭水庫風景區之以團客為主之湖境渡假會館及露營場，本區經事業目的主管機關同意可設置旅館，如導入過去日式宿舍區之部分形式與元素建設高級主題式旅宿便可提供與平價之湖境渡假會館、露營區形成互補之住宿選擇，並提升區域旅遊產品質感。
- (3) 可以利用室內及戶外空間創造更多元的表演及展示活動，以八

田與一對嘉南大圳水利系統為啟發，擴大為嘉南平原和山嶺間與「水」資源相關之歷史與文化展示及表演。戶外空間於山坡地範圍則作為生態綠帶，可以稍作整理，展示嘉南平原農村次生林及農田邊界植物相，並且可觀察平地鳥類、昆蟲、水生動物等生物。另外可在部分節點或綠帶設置小型戲水水景，將水的元素帶入遊戲體驗中。

- (4) 嘉南平原因灌溉系統發達而有豐富的農特產品，可透過販售嘉南平原及周邊鄉鎮區之農特產品見證水利對農業之重要，並作為特色伴手禮；另外也可導入與水利及在地歷史相關之文創產品販售，鼓勵在地創作者開發多元的文創商品作為販售。
- (5) 周邊道路系統便利，自行開車或遊覽車易達性高，珊瑚路上設有「龍潭寺」公車站，未來可配合開發規模，設置對應之停車場，滿足旅客停車需求。

表 7.27.嘉南水資源文化園區導入活動表

類別	活動
食	特色餐廳用餐、品茗
宿	旅宿住宿
遊	表演活動、展示活動、生態導覽、水景戲水
購	購買在地農特產伴手禮、購買文創商品
行	自行車租賃及停車場

(四) 發展構想

烏山頭水庫、嘉南大圳水利系統及周圍文化景觀與相關據點為西拉雅國家風景區內具有申請世界遺產條件之重要觀光資源，本區所形成的水庫、水圳、農田等文化景觀正適合打造國際級水資源世遺文化故事園區。

透過與現有八田與一紀念園區串連，提升吸引力與服務內容，為銜接在地文化及歷史脈絡，且又能與紀念園區之宿舍歷史建築有所區隔，新建建築採用現代日式簡約風格，用群落方式配置建築量體，並用長廊連接建築，創造日式空間地包圍感同時亦提供遮陰，提升遊客舒適度。

除了新的故事園區規劃，亦提供既有八田與一紀念園區之修整建議，讓兩處基地可以在未來於機能及視覺串聯上更加緊密。紀念園區透過歷史建築緬懷過去為水利建設奉獻的先人，而新建故事園區則透過食、宿、遊、購體驗及感受過去到現在，這塊土地與「水」產生的各種故事與背後精神。

在服務中心及特色商家戶外空間可設置定點 QR-code 結合 AR 或 MR 體驗，讓訪客除了欣賞現代日式造景外，可增加虛擬體驗及展示之趣味性及吸引力。



圖 7.20 發展構想平面圖

(五) 初步規劃方案

1. 敷地規劃

東南側官田區烏山頭段 1-37 號為山坡地，此區整理既有次生林地之植物，保有既有地形，作為戶外生態保留之規劃。建築區域以群落方式配置，創造日式聚落意象並增加戶外的中小型庭院空間作為日後活動或造景使用。利用區內經過的水渠作區內排水，並且分割兩個主要區域，水渠南邊與現有八田與一紀念園區作為主要遊憩、購物及餐飲活動之區域，水渠北側則作為旅館主要住宿區域，提供較為寧靜之休憩空間。

2. 分區配置及動線規劃

北側未來鄰近新闢都計道路之區域作為旅館主要住宿區，南側則配置服務中心、餐飲店鋪、特色賣店及主要廣場空間，西側臨八田路四段處設置服務停車場，故事園區及紀念園區中間設置步道，提供人行動線和緊急動線，並作景觀氛圍之轉換用。

區內以人行動線為主，緊急救助動線及施工養護動線留設連接道路或主要散步道的廣場作為臨時使用。主要人行動線可由八田與一紀念園區之東西側串連至兩區中間的主要景觀步道，再經由服務中心之廣場及廊道連接至各主要服務建築，另外設置兩處跨橋跨越基地內水渠，連接至住宿區。

3.使用空間面積規劃

表 7.28 嘉南水資源文化園區規劃空間列表

編號	空間名稱	類別	規劃內容	面積
1	服務中心	新建建築	導覽、住宿登記、廁所設施	350 m ²
2	美食餐廳	新建建築	八田與一主題、農特產美食	550 m ²
3	特色商家	新建建築	特色伴手禮販售、活動策展	500 m ²
4	日式住宿	新建建築	復刻日式主宅住、160 m ² /間	1,600 m ²
新建建築面積總計				3,000 m ²
5	轉角廣場	新建景觀	八田園區入口意象引導	800 m ²
6	通用停車	新建景觀	汽、機車、遊覽車停放	1,000 m ²
7	景觀步道	新建景觀	景觀路徑塑造、心情轉換	750 m ²
8	水圳之道	新建景觀	水圳主題散步道、四季賞花	1,200 m ²
9	生態綠帶	景觀整理	樹林保留及生態步道	5,000 m ²
10	建築景觀	新建景觀	建築周邊新建景觀	13,500 m ²
戶外景觀面積總計				22,250 m ²
總面積				25,250 m ²

4.空間配置構想

(1) 服務中心

提供遊客服務及住宿旅客住退房服務等服務機能，位在園區中央，並以廣場和廊道連結兩側餐飲、販售及展示空間。

(2) 美食餐廳

提供內用餐飲服務及在地特色餐點，與戶外空間互相搭配，將用餐或飲料空間延伸至半戶外及戶外空間。

(3) 特色商家

販售在地農特產品及相關文創商品，另外也設置活動或表演之展示表演空間，導入更多元之活動。

(4) 日式住宿

位在水渠北側，提供較為寧靜的氛圍，以日式元素和空間佈局為特點，打造現代的日式住宿空間，並與戶外景觀呼應，創造高品質的住宿體驗。

(5) 轉角廣場

嘉南水資源文化園區的入口引導及提供路過遊客之休息及打卡留念空間，並提供周邊景點指示引導之相關指標設施及自行車服務空間。

(6) 通用停車

設置汽機車停車位提供旅客停車使用，並設置遊覽車車位提供團體遊客使用。

(7) 景觀步道

連接八田與一故事及紀念園區，搭配兩側建築、廣場及植物空間，打造具有日式氛圍的散步道路，創造街道縮景之意象。

(8) 水圳之道

修整基地內水渠，利用砌石等較環境友善工法呈現過去較重要之水道修築工法，搭配水道兩側景觀設計，創造具有詩意之水圳散步道，設有兩處橋樑提供人行通行。

(9) 生態綠帶

山坡地保有既有地形及部分次生林相，整理後種植與水道、水源相關之民俗植物及原生植物，創造可供戶外生態及文化解說之綠帶空間。

(六) 財務可行性評估

依據初步規劃平面配置圖及單位工程平均費用概估嘉南水資源文化園區之新建工程預算，整體預算規模約為 2 億 4 千萬元。

開發模式可採機關與農田水利署協議，比照八田與一紀念園區模式，由農田水利署提供用地，西拉雅國家風景區管理處爭取興建預算，投資興建完成後，商業及住宿空間委由 ROT 廠商繳交租金及營運權利金營運，營運期滿，營運權歸還管理處，租金及營運權利金與農田水利署依事前協議分配。

嘉南水資源文化園區租金初期估算一年為 5,022,000 元，該段土地公告地價平均為 3,600 元/平方公尺，園區面積 25,250 平方公尺，參考國有財產署國有土地租金計算，20 年租金為 $3,600 \times 25,250 \times 0.05 \times 20 = 90,900,000$ 元，則依投資比例農田水利署租金分配比例為 27.5%，西拉雅國家風景區每年可收取之租金比例為 72.5%(3,640,950 元)。

依據交通部觀光署 106 年 12 月報院之「國家風景區整體發展暨財務計畫」財務分析計算方式，在暫不計入營運權利金的情境下，參照現今 3.133%折現率(參考中央銀行 112 年 7 月公告五大銀行基本利率)，以本期計畫投資年起算未來 20 年期(114-133 年)建設經營之分年現金流量，平均收支比為 30.34%；投資現值為新臺幣 2 億 3,278 萬 3,000 元，收益現值預估為 5,518 萬 5,000 元，整體計畫自償率為 23.71%。

表 7.29.嘉南水資源文化園區新建工程概估預算

編號	工程項目	工程類別	面積	單位費用	複價
1	服務中心	新建建築	350 m ²	60,000	21,000,000
2	美食餐廳	新建建築	550 m ²	60,000	33,000,000
3	特色商家	新建建築	500 m ²	60,000	30,000,000
4	日式住宿	新建建築	1,600 m ²	60,000	96,000,000
新建建築工程費用小計					180,000,000
5	轉角廣場	新建景觀	800 m ²	3,000	2,400,000
6	通用停車	新建景觀	1,000 m ²	2,000	2,000,000
7	景觀步道	新建景觀	750 m ²	3,000	2,250,000
8	水圳之道	新建景觀	1,200 m ²	8,000	9,600,000
9	生態綠帶	新建景觀	5,000 m ²	2,000	10,000,000
10	戶外景觀	新建景觀	13,500 m ²	2,500	33,750,000
新建景觀工程費用小計					60,000,000
總計					240,000,000

表 7.30.嘉南水資源文化園區園區租金估算(月/元)

編號	收益項目	單位	數量	單位收益	收益複價
1	餐廳租金收益	坪	165	500	82,500
2	商家租金收益	坪	150	600	90,000
3	客房租金收益	間	48	500	240,000
4	停車租金收益	車位	40	150	6,000
總計(月)					418,500
總計(年)					5,022,000

表 7.31.嘉南水資源文化園區自償率分析表

單位：千元

項目/年度	114	115	116	117	118	119	120	121	122	123
投資預算	80,000	80,000	80,000	0	0	0	0	0	0	0
租金收益	3,641	3,641	3,641	3,641	3,641	3,641	3,641	3,641	3,641	3,641
項目/年度	124	125	126	127	128	129	130	131	132	133
投資預算	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
租金收益	3,641	3,641	3,641	3,641	3,641	3,641	3,641	3,641	3,641	3,641
20 年期 (114~133 年) (折現率 3.133%)			投資合計		240,000		投資現值		232,783	
			收益合計		72,820		收益現值		55,185	
			收支比		30.34%		自償率		23.71%	

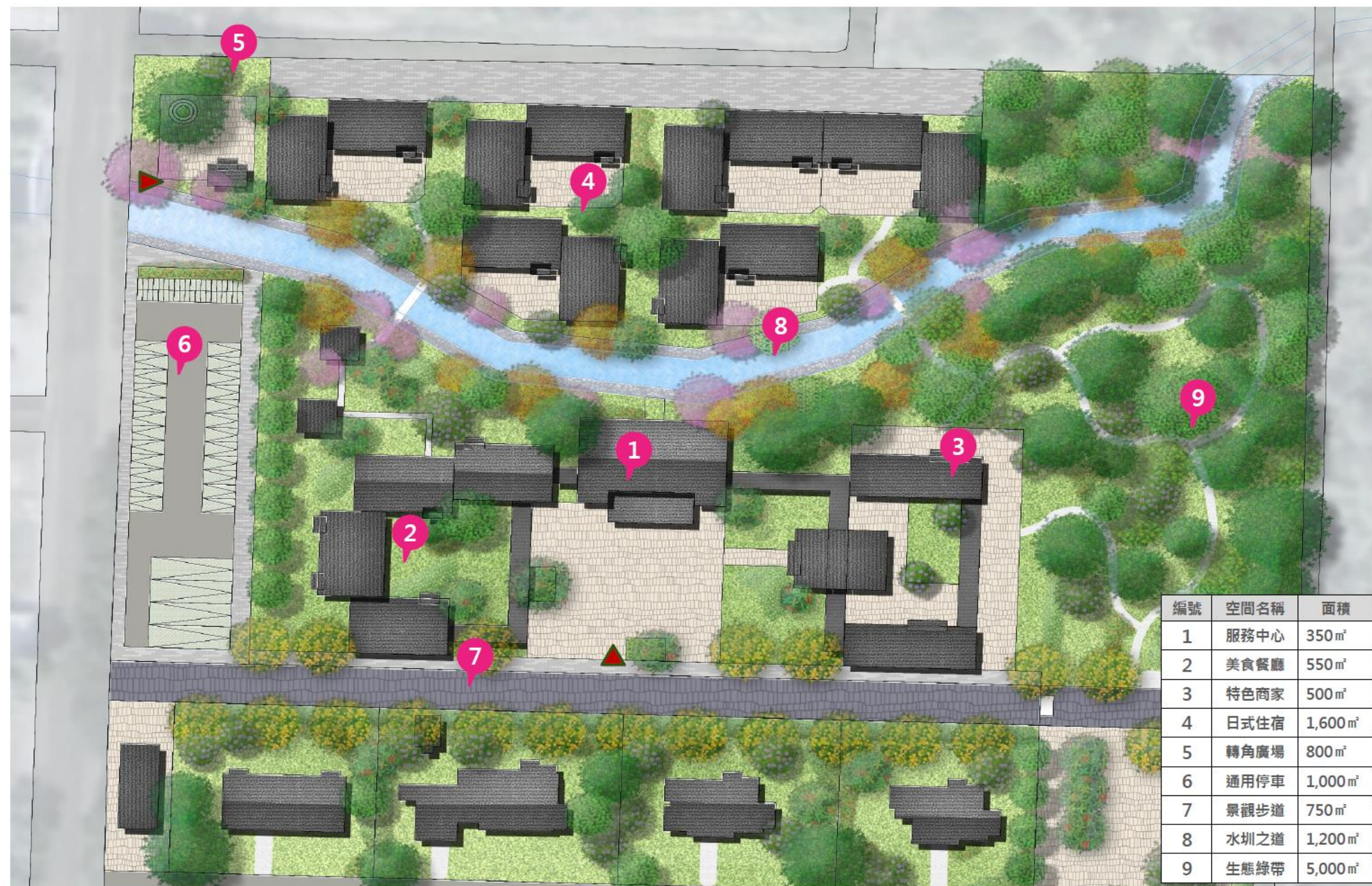


圖 7.21 嘉南水資源文化園區全區配置圖

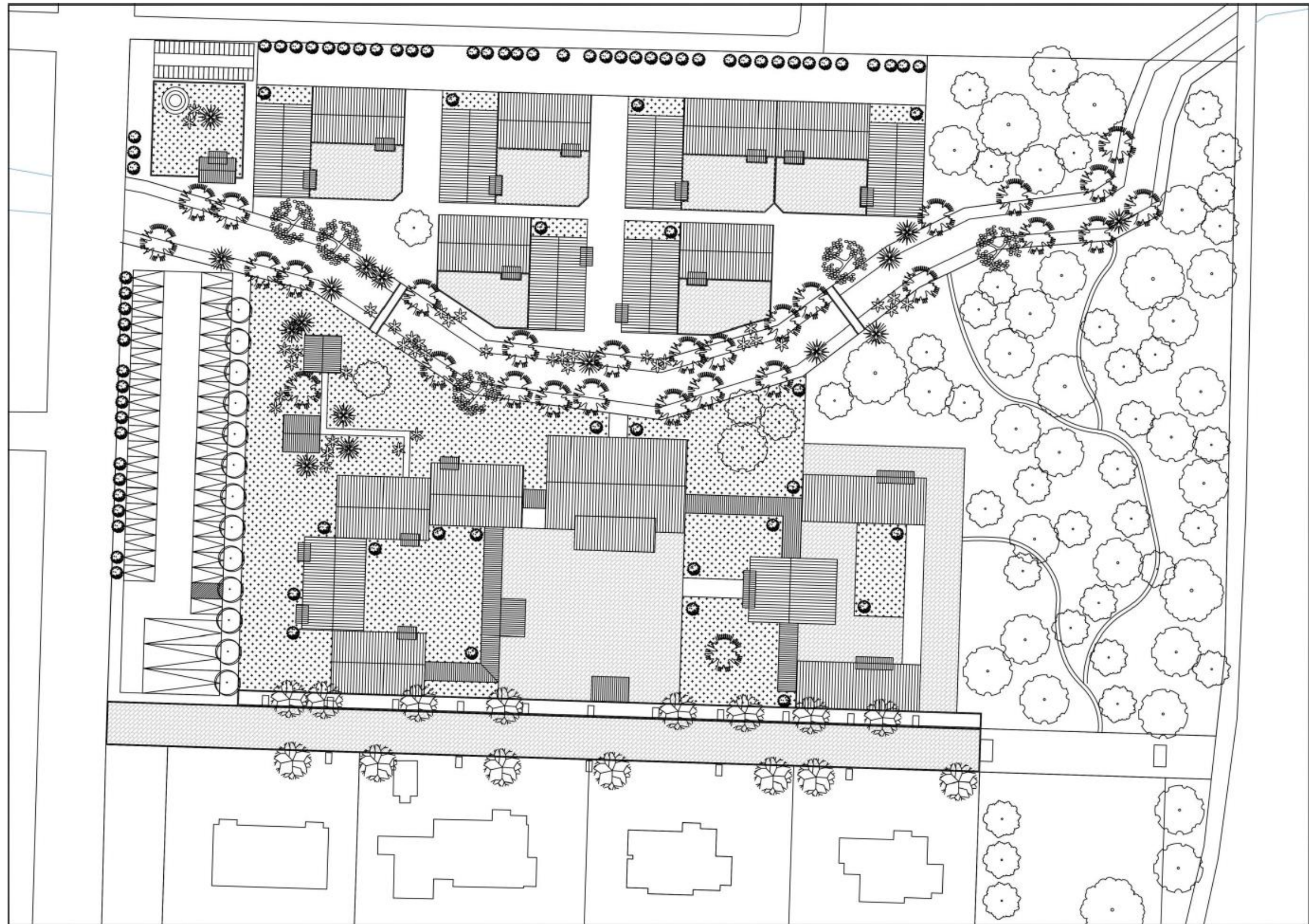


圖 7.22 嘉南水資源文化園區建築配置圖

服務中心與餐廳賣店

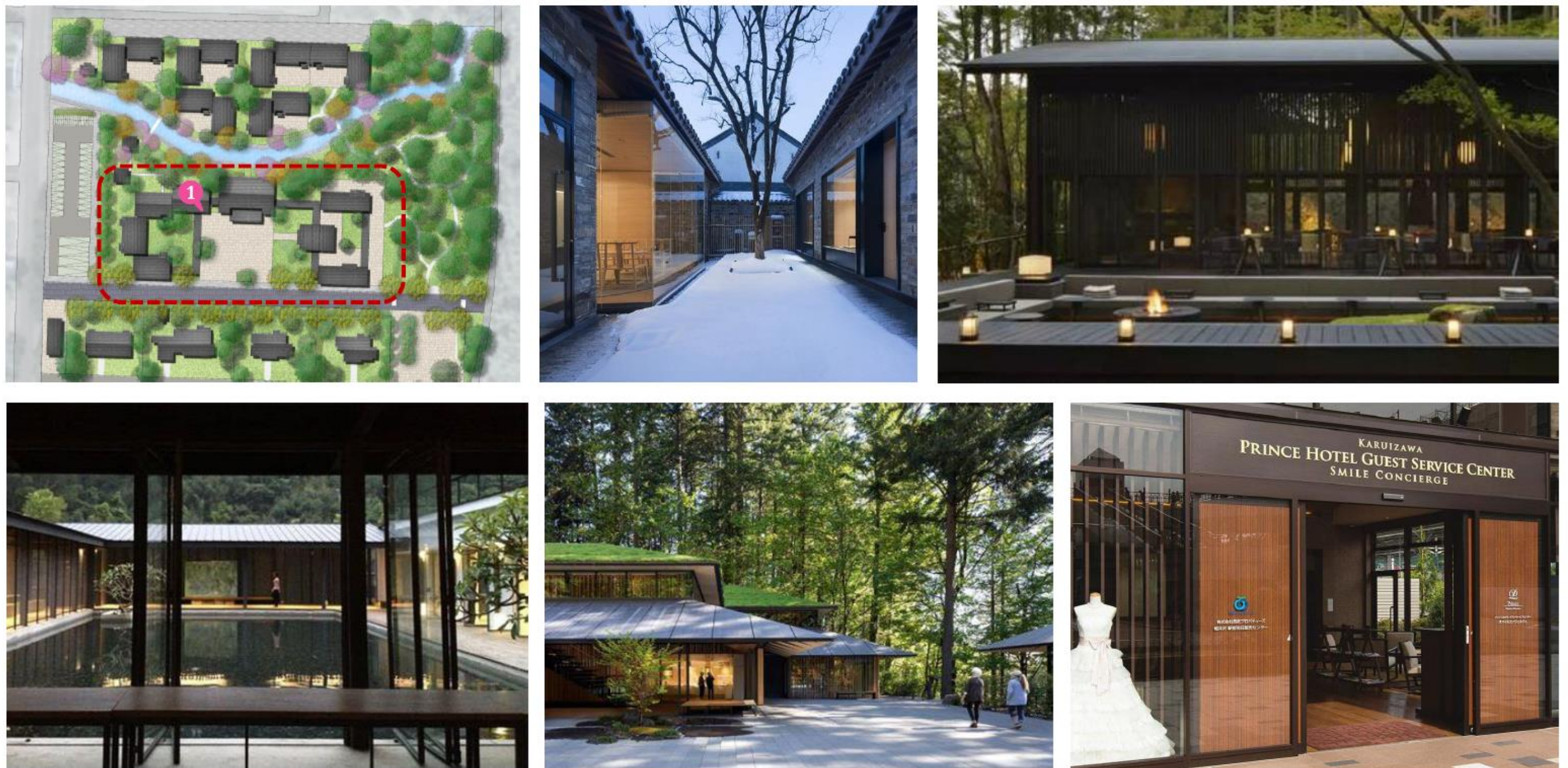


圖 7.23 服務中心及餐飲賣店構想示意圖

日式風格住宿群



圖 7.24 日式風格住宿群構想示意圖

入口景觀步道

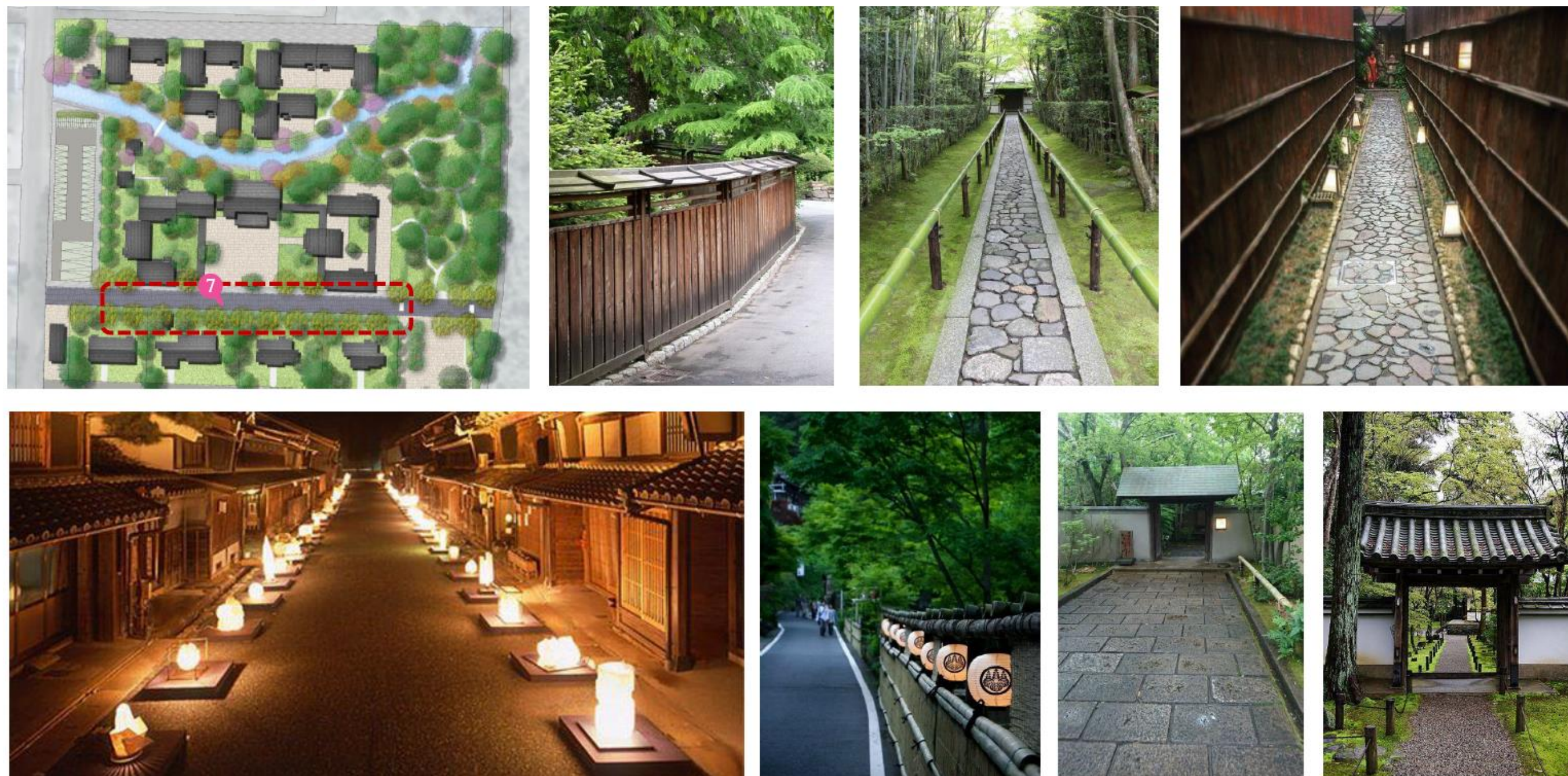


圖 7.25 入口景觀步道構想示意圖

水圳主題步道

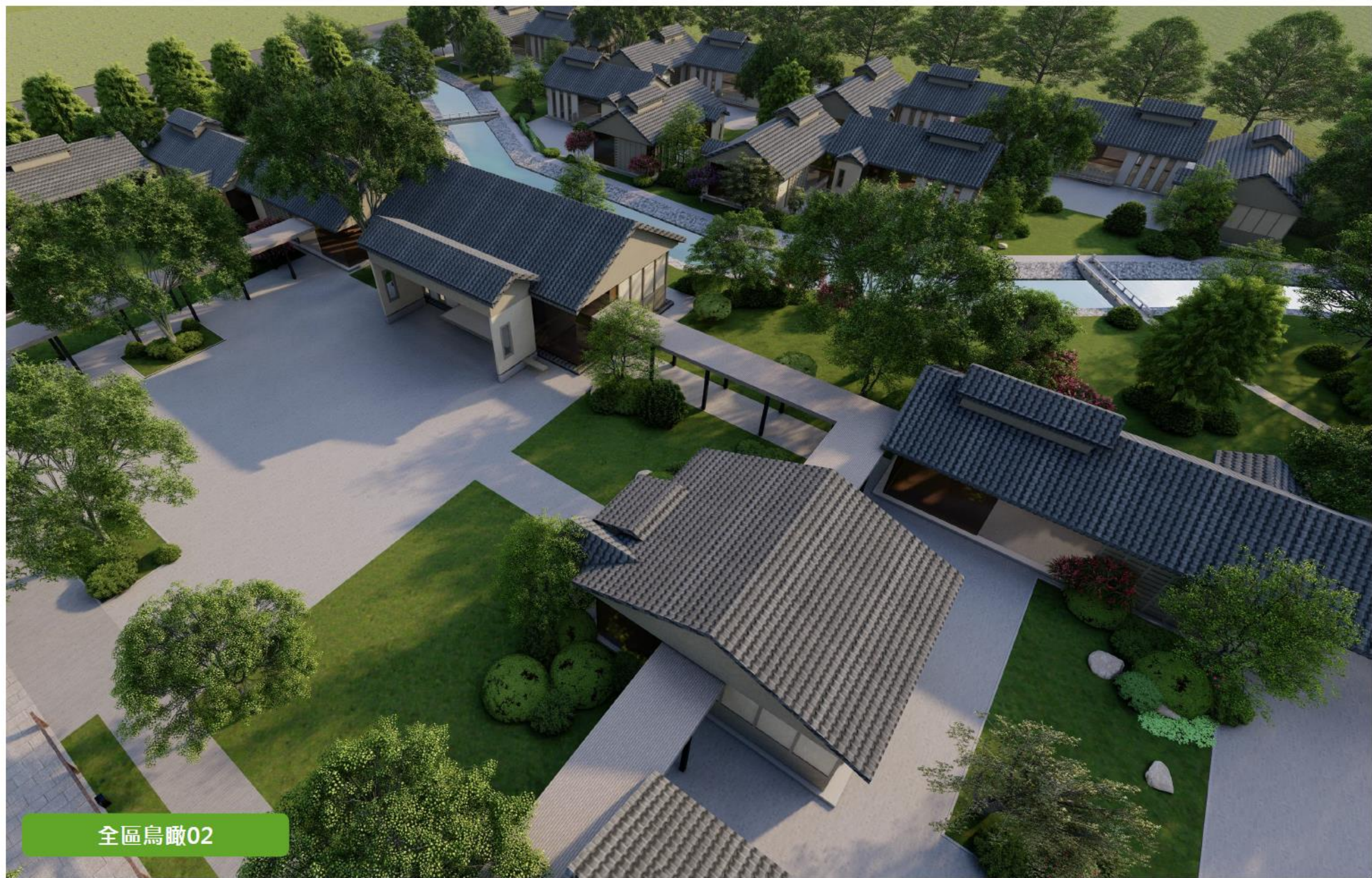


圖 7.26 水圳主題步道構想示意圖



圖 7.27 全區鳥瞰圖(一)

八田與一故事園區新亮點規劃-空間模擬圖02



全區鳥瞰02

圖 7.28 全區鳥瞰圖(二)

水圳漫遊



餐廳迴廊



賣店展示



住宿空間



圖 7.29 空間模擬圖

二、澧水森林療癒基地

(一) 區位及現況描述

林業試驗所澧水工作站位於嘉義縣中埔鄉，省道台 3 線旁。臺灣總督府殖產局在嘉義埤子頭創設苗圃，從事橡膠樹之繁殖試驗，翌年十月復於山仔頂關設試驗地，而後又在中埔庄(今之中埔鄉)之澧水溪沿岸開拓官有山林，從事橡膠樹類之造林及採膠試驗。目前主要林業研究轉往嘉義研究中心，工作站作為部分苗圃使用。另將澧水國小校園列入未來環境教育場域串聯之評估範圍。



圖 7.30 林業試驗所澧水工作站現況照片

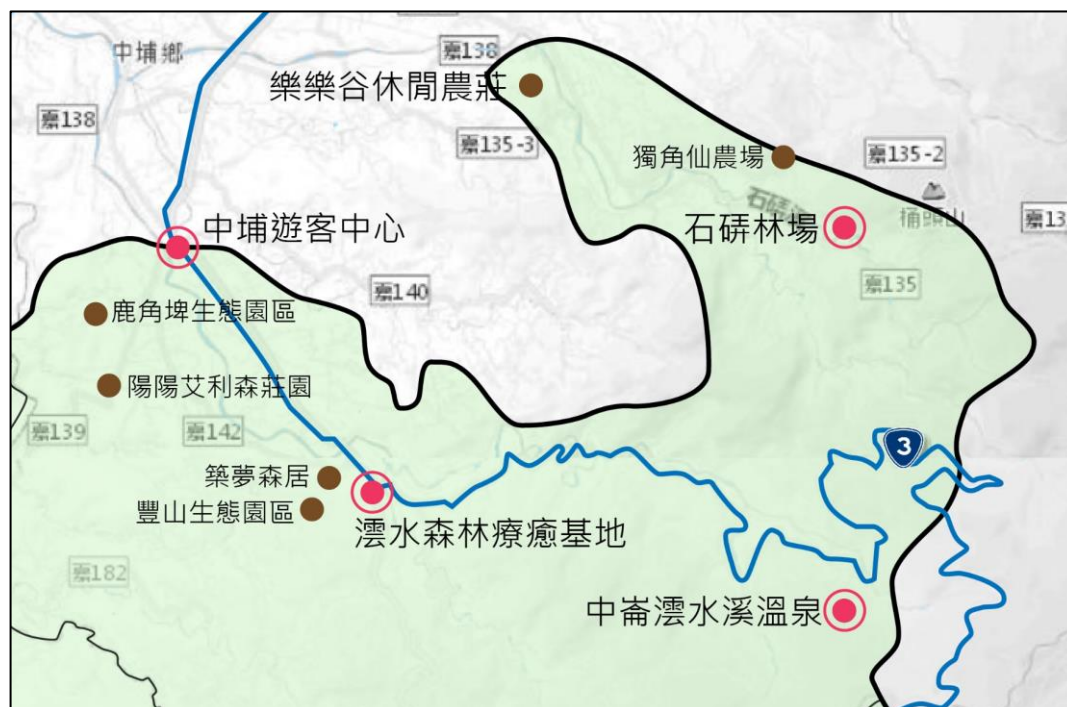


圖 7.31 澧水森林療癒基地區位圖

(二) 土地權屬及適宜性分析

規劃之土地範圍坐落於嘉義縣中埔鄉竹頭崎段(398-2、399、401)及深坑段 267)4 筆地號，計畫使用面積約為 22.3 公頃。澧水國小校園(竹頭崎段 400-1)列入未來環境教育場域串聯之評估範圍。

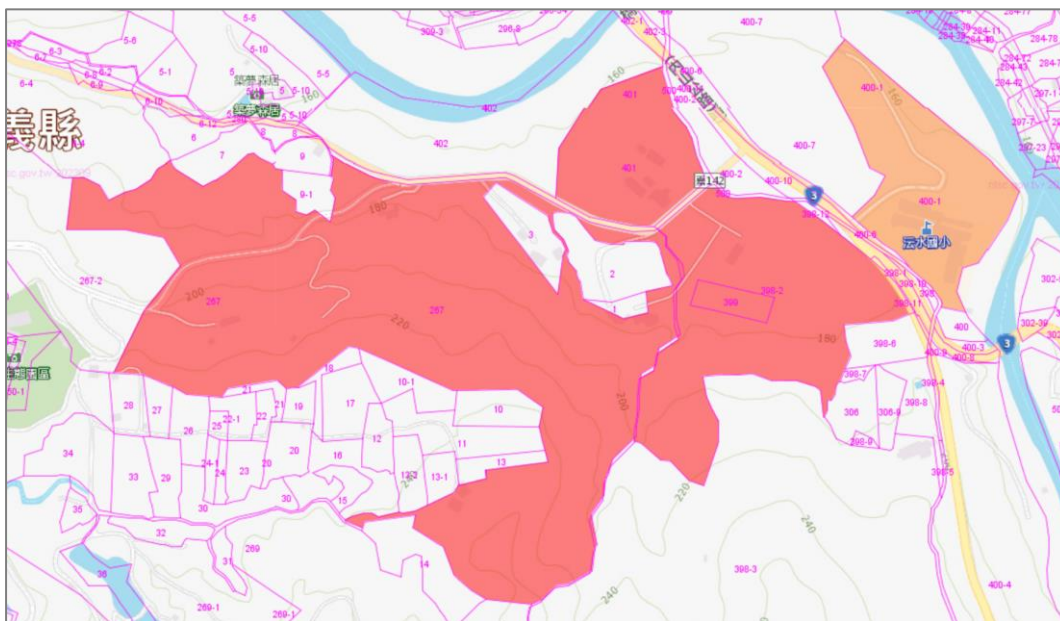


圖 7.32 澧水森林療癒基地計畫範圍地籍圖

1. 土地權屬

所有地號權屬皆屬於國有土地，為林業試驗所及國有財產屬(中埔鄉深坑段 267)所有。

表 7.32 澧水森林療癒基地計畫範圍地籍表

	地段	地號	面積	使用分區	用地類別	權屬
1	竹頭崎段	401	19,990 m ²	森林區	特定目的事業用地	林業試驗所
2	竹頭崎段	398-2	47,525 m ²	森林區	林業用地	
3	竹頭崎段	399	2,540 m ²	森林區	林業用地	
4	深坑段	267	149,237 m ²	森林區	林業用地	國有財產署
5	竹頭崎段	400-1	29,281 m ²	山坡地保育區	特定目的事業用地	澧水國民小學

2. 土地分區及允許使用項目

土地使用分區為非都市土地森林區-林業用地及特定目的事業區。

森林區，觀光休閒遊憩相關使用限制為：

- (1) 戶外公共遊憩設施（限於點狀或線狀使用。點狀使用積不得超過六百六十平方公尺）。包含：人行步道、涼亭、公廁設施、解說標示設施、遊客服務設施。
- (2) 露營相關設施，須應露營場管理要點規定辦理，如涉及建築法、水土保持法及其他相關法令事項，應依各該法令規定辦理。露營場面積應小於一公頃，期許可使用細目合計面積不得超過露營場面積之百分之十，並以六百六十平方公尺為限；且限採點狀配置，其中衛生設施面積不得超過許可使用細目面積百分之十，且設施高度不得超過三公尺。

不得設置於第一及環境敏感地區之災害敏感類型、生態敏感類型、資源敏感類型及第二級環境敏感地區之災害敏感類型。

如與林試所合作森林體驗及環境教育遊憩之使用行為，應不涉及新建建築，以既有建築使用及增設戶外公共遊憩設施為主要規劃方向，即可符合現有的土地分區允許使用項目。

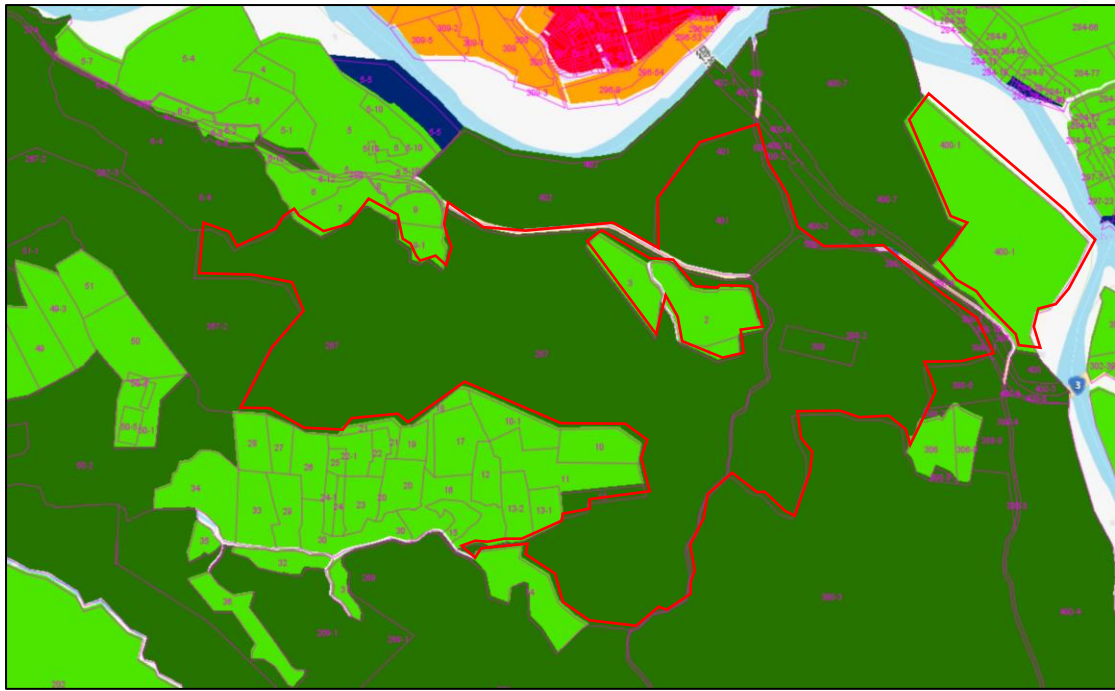


圖 7.33 雲水森林療癒基地範圍土地分區圖

3.環境敏感區位分析

- (1) 本基地範圍皆屬山坡地，該地區使用行為依水土保持技術規範實施水土保持之處理與維護。
- (2) 本基地範圍屬於林業試驗林，其使用規範應符合林試所相關管理規則。

(三) 觀光遊憩活動導入評估

1.基地特性適宜活動

範圍占地寬廣，位於森林區及山坡地，適宜對環境及地形衝擊性較低之遊憩活動，例如健行、生態旅遊、環保露營等。另外可利用地形及山林資源，導入可利用地形及林相創造特殊體驗之活動設施，例如林間溜索及林相觀察塔等設施。

2.鄰近旅遊景點與觀光系統關係

位在中埔遊客中心和澗水溪溫泉之間，屬於歡樂鄉野線北段路線，可藉由區位景點的串聯，打造慢遊森林溫泉療癒遊程，並且可以澗水國小合作生態環境教育遊程，主要目標客群為國內尋求療癒體驗及愛好生態旅遊之遊客。

3.遊憩活動經營分析

可導入森林露營之活動，讓森林體驗及環境教育時間可擴張至夜間(星象、夜間昆蟲)及清晨(賞鳥)，此規模需要有駐地管理人員，因此需要設置小型管理站，營區營運及森林遊憩經營可委外經營。

表 7.33. 漚水森林療癒基地導入活動表

類別	活動
食	在地農特產露營餐或炊事材料包、營地炊事
宿	營地營帳住宿、露營車住宿
遊	林地體驗遊憩設施、林間步道、生態導覽及觀察、林相眺望、林地露營休憩活動、林地求生技能訓練、戶外療癒體驗活動
購	林地環保紀念品販售
行	停車場

(四) 發展構想

打造漚水地區森林環教及療癒旅遊新亮點，藉由完備相關旅遊服務設施及特色設施，活化周邊設施並串聯周邊景點，讓遊憩活動多元化，並增加慢遊的深度體驗活動，讓旅客停留時間可以拉長至 2~3 日遊。

家庭遊客可前來林地療癒家庭露營或森林環境教育體驗；青壯年遊客則可體驗進階的森林露營技巧及林地冒險遊憩設施；長青遊客可前來體驗悠閒地林地療癒活動；東南亞旅客前來體驗台灣亞熱帶森林景色及特殊生態。



圖 7.34 林地露營營區示意圖



圖 7.35 樹冠體驗遊憩設施示意圖



圖 7.36 森林眺望塔示意圖

(五) 初步規劃方案

1. 敷地規劃

因全區屬於山坡地，需要提送水土保持計畫並施作水保設施，露營區總面積在開發總面積 1/10 以下，道路及步道盡可能順等高線規劃，並採梯田式方式規劃較大面積之平台活動空間。

國有財產署深坑段 267 地號面積達 149,237 m²，可考慮分割兩筆地號，讓露營區面積最大可達 14,900 m²。露營區配置於現況坡度 3 級坡以下之區位，降低未來整地挖填及水保設施之開發成本，並降低環境衝擊。

2. 分區配置及動線規劃

國有財產署之土地撥用後規劃為生態露營基地，提供環保露營住宿及林間遊憩使用。

兩區之間可透過道路及林間步道串聯，營地及主要服務設施之動線可供小客車或小貨車通行，主要停車場可沿路停放中型巴士及小客車，大型巴士可停放於林試所澗水工作站入口廣場。

林業試驗所澗水工作站之土地作為森林療癒及環境教育步道及設施使用，另可與澗水國小共同發展環境教育場域；澗水國小如未來因少子化停辦，則可評估轉為觀光遊憩使用，發展生態環境教育旅遊，並利用既有校舍做為展示館及遊憩服務使用。

3. 使用空間面積規劃

表 7.34 澗水森林療癒基地規劃空間列表

編號	空間名稱	類別	規劃內容	面積
1	生態教室	建築整修	既有工作站空間修繕	150 m ²
建築整修面積小計				150 m ²
2	林業苗圃	景觀整修	增設教育導覽設施	50 m ²
3	入口廣場	景觀整修	廣場修繕	900 m ²
景觀整修面積小計				950 m ²
4	林間生態步道	新建設施	新設生態導覽步道(1050m)	2100 m ²
5	休憩涼亭	新建設施	新設節點休憩涼亭(5 處)	340 m ²
6	休憩平台	新建設施	提供環教及療癒遊憩使用	300 m ²

7	觀測塔	新建設施	可攀高觀察森林樹頂層之眺望高塔	36 m ²
8	露營區	新建設施	營帳區域整理	12,000 m ²
9	管理站	新建設施	提供園區管理使用	160 m ²
10	營區服務站	新建設施	提供露營區之盥洗衛浴、基本露營服務及維護管理使用	480 m ²
11	車道/停車場	新建設施	提供園區停車及服務動線	2600 m ²
12	森林遊憩設施/觀景台	新建設施	提供林間特殊體驗設施	50 m ²
新建設施面積小計				18,066 m ²
總面積				19,166 m ²

4. 空間配置構想

(1) 生態教室

整修林業試驗所澮水工作站既有空間作為生態教室使用，可提供生態環境教育及里山體驗等活動使用。

(2) 林業苗圃

過去林業試驗所在此工作站有許多育苗研究計畫，開放及整建部分苗圃空間作為環境教育及體驗使用，並增設相關解說設施。

(3) 入口廣場

工作站入口廣場鋪面整建，未來可供大型及中型巴士接駁及停靠。

(4) 林間生態步道

透過步道串聯林業試驗所之環境教育基地及生態露營區，平均寬度約 2 公尺，採生態友善工法鋪設，沿途設置休憩座椅、方位指標及生態解說設施。

(5) 休憩涼亭

在步道節點或轉彎點設置造型涼亭，提供休憩或小型團體停留解說之用。

(6) 休憩平台

兩處較大的休憩平台可提供較多林間活動，亦可作為野餐或是

戶外求生技能教學使用。

(7) 觀測塔

在相對高點設置林相觀測塔，可透過不同高度觀察周邊林相，亦可登上最高處眺望周遭林頂及西北側聚落景觀。

(8) 露營區

推廣生態露營，順應地形設置於較平緩處(共三處營區)，可藉由梯田式整地達到基地內挖填平衡，周邊有林木環繞，亦可導入吊掛式營帳，體驗林間露營之特殊感受。

(9) 管理站

提供露營區管理服務，並可供管理者全天候管理，包含部分設備及資材亦可放於此處。

(10) 營區服務站

提供遊客及露營旅客基礎服務，例如盥洗、廁所及飲用水，並可收納露營相關設備及養護管理工具。

(11) 車道/停車場

選擇較平緩之既有道路路旁設置小客車停車區，提供訪客停放車輛，露營區之服務道路可供服務及緊急車輛通行。

(12) 森林遊憩設施/觀景台

步道之間設置森林遊憩設施，例如溜索及觀景台，提供環境教育外的森林遊憩體驗活動。



圖 7.37 湮水森林療癒基地構想平面配置圖

(六) 財務可行性評估

依據初步規劃平面配置圖及單位工程平均費用概估湮水森林療癒基地之新建及修建工程預算，考量位於山坡地，部分設施需人力搬運及整地水保，單位新建成本較高，整體預算規模約為 1 億 4 千 7 百 6 十萬元。

開發模式可採機關與國有財產署協議撥用規劃範圍土地，林業試驗所同意部分土地合作開發，西拉雅國家風景區管理處爭取修建及新建預算，新建完成後，露營區空間及森林遊憩活動委由民間機構繳交營運權利金營運，營運期滿，營運權歸還管理處。林業試驗所及湮水國小環境教育空間則由管理處及林試所共同管理，依事前協議分配相關權利金及收益。

湮水森林療癒基地租金初期估算一年為 5,880,000 元。依據交通部觀光署 106 年 12 月報院之「國家風景區整體發展暨財務計畫」財務分析計算方式，在暫不計入營運權利金的情境下，參照現今

3.133%折現率(參考中央銀行 112 年 7 月公告五大銀行基本利率)，以本期計畫投資年起算未來 10 年期(117-126 年)建設經營之分年現金流量，平均收支比為 23.90%；投資現值為新臺幣 1 億 4223 萬 4,000 元，收益現值預估為 2891 萬元，整體計畫自償率為 20.33%。

表 7.35 漚水森林療癒基地新建工程概估預算

編號	工程項目	工程類別	面積	單位費用	複價
1	生態教室	建築整修	150 m ²	20,000	3,000,000
建築整修經費小計					3,000,000
2	林業苗圃	景觀整修	50 m ²	2,000	100,000
3	入口廣場	景觀整修	900 m ²	3,000	2,700,000
景觀整修經費小計					2,800,000
4	林間生態 步道	新建設施	2100 m ²	10,000	21,000,000
5	休憩涼亭	新建設施	340 m ²	15,000	5,100,000
6	休憩平台	新建設施	300 m ²	15,000	4,500,000
7	觀測塔	新建設施	36 m ²	50,000	1,800,000
8	露營區	新建景觀	12,000 m ²	2,000	24,000,000
9	管理站	新建設施	160 m ²	30,000	4,800,000
10	營區服務站	新建設施	480 m ²	30,000	14,400,000
11	車道/停車場	新建設施	2600 m ²	2,000	5,200,000
12	森林遊憩設 施/觀景台	新建設施	50 m ²	20,000	750,000
13	水保設施	新建水保	4,000 m ²	15,000	60,000,000
新建設施經費小計					141,800,000
總計					147,600,000

表 7.36. 澮水森林療癒基地收益估算(月)

編號	收益項目	單位	數量	單位收益	收益複價
1	營位租金收益	處	240	2000	480,000
2	停車場收益	格	20	500	10,000
總計(月)					490,000
總計(年)					5,880,000

表 37. 澮水森林療癒基地自償率分析表

單位：千元

項目/年度	117	118	119	120	121	122	123	124	125	126
投資預算	50,000	50,000	20,000	20,000	7,600	0	0	0	0	0
租金收益	0	0	0	0	5,880	5,880	5,880	5,880	5,880	5,880
20 年期 (114~133 年) (折現率 3.133%)			投資合計		147,600		投資現值		142,234	
			收益合計		35,280		收益現值		28,910	
			收支比		23.90%		自償率		20.33%	

三、龍崎炸藥工廠再利用計畫

鄰近臺南市政府指定為臺南市自然地景之「龍崎牛埔惡地自然保留區」及「龍崎牛埔惡地地質公園」，龍崎工廠（國軍退除役官兵輔導委員會龍崎工廠）原為國軍退除役官兵輔導委員會所屬的炸藥製造工廠，於 2019 年被裁撤並由退輔會彰化農場代管，目前土地及建物已分批移交予財政部國有財產署。因全區占地廣大(335.4 公頃)且區內既有道路及廠房狀況不佳，再利用計畫選擇自大門警衛室至廠區核心管理區(禮堂、宿舍、辦公室)之區塊為優先規劃範圍，未來尚需配合相關調查計畫，確認生產區閒置空間及設施狀態及周邊道路、水保設施，確認整體園區土地再利用之計畫。



圖 7.38 龍崎炸藥工廠現況照片

(一) 土地權屬及適宜性分析

規劃之土地範圍坐落於臺南市龍崎區番社段(112、112-26、112-25、115、118-2、118-3、118-16、118-17、118-18、121、127-2、127-3、127-4、127-5、127-6、840、841、841-1、842、842-1)等 20 筆地號，計畫使用面積約 3.8 公頃。



圖 7.39 龍崎炸藥工廠再利用計畫基地範圍地籍圖

1. 土地權屬

所有地號權屬皆屬於國有土地，為國有財產署之土地。

2. 土地分區及允許使用項目

土地使用分區為非都市土地工業區-特定目的事業用地及山坡地保育區-丁種建築用地。

山坡地保育區丁種建築用地，觀光休閒遊憩相關使用限制為：

- (1) 丁種建築用地：建蔽率百分之七十。容積率百分之三百。
- (2) 限於已開發工業區並經工業主管機關規劃者可設置：
 - A. 綠帶及遊憩設施
 - B. 教育設施
 - C. 環境保護及景觀維護設施
 - D. 社區住宅
 - E. 社區遊憩設施

工業區特定目的事業用地，觀光休閒遊憩相關使用限制為：特定目的事業用地：建蔽率百分之六十。容積率百分之一百八十。

因 110 年 7 月 30 日龍崎牛埔惡地地質公園成立，其劃設範圍包含本次規劃範圍之工業區土地範圍，未來將朝永續地質旅遊之方向發展，為健全地質公園及在地發展，朝變更非都市土地之工業用地之方向規劃，須提交興辦事業計畫。

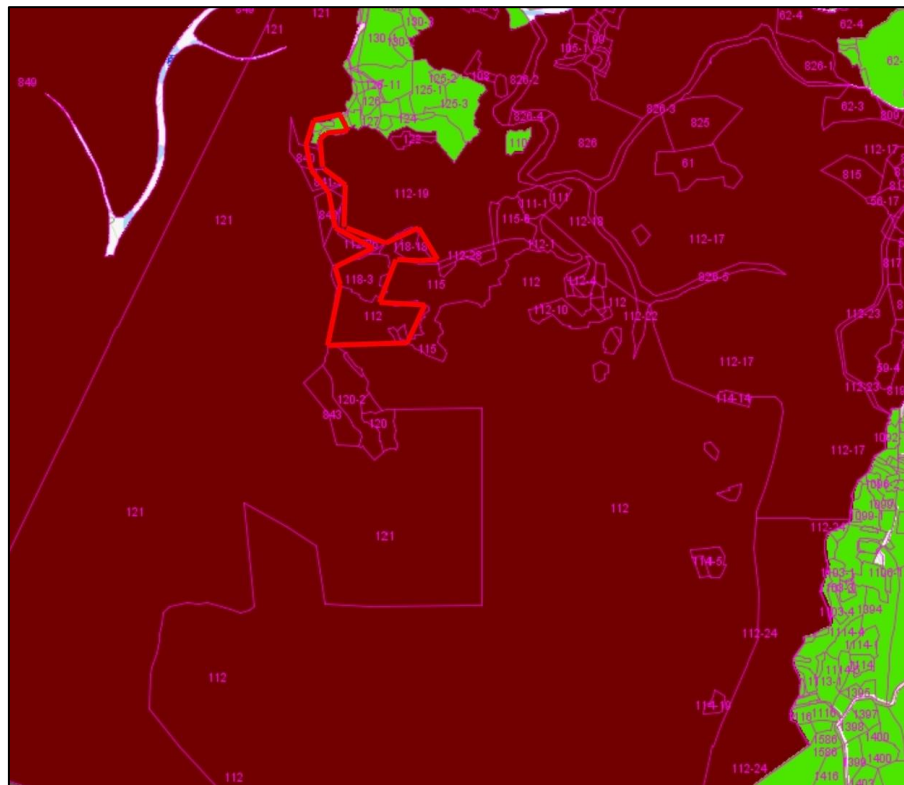


圖 7.40 龍崎炸藥工廠再利用計畫基地範圍土地分區圖

3.環境敏感區位分析

- (1) 本基地範圍全區屬山坡地，該地區使用行為依水土保持技術規範實施水土保持之處理與維護。
- (2) 本基地範圍內部分地號與地質敏感區山崩地滑範圍重疊，雖無禁限建管制，仍需符合地質法規定。
- (3) 本基地範圍屬於龍崎牛埔惡地地質公園劃設範圍，其使用規範應符合地質公園設置之精神與管理維護計畫之項目。

(二) 觀光遊憩活動導入評估

1.基地特性適宜活動

龍崎炸藥工廠全區位於山坡地，且有較高比例與地質敏感區山崩地滑範圍重疊，較穩定之區域為工業區道路前段及核心管理區之範圍。

本區已列入龍崎牛埔惡地地質公園之範圍，區內具有惡地地質分布，四周亦能遠眺特殊的惡地地表景觀，因此適合發展地質旅遊及低環境擾動之遊憩活動。

2.鄰近旅遊景點與觀光系統關係

龍崎地區為西拉雅風景區最南端，鄰接龍崎牛埔惡地自然保留區及牛埔泥岩教學園區，惡地地質為當地重視之地質景觀資源，而地質公園經營之重點目標亦包含地景旅遊，因此再利用龍崎炸藥工廠場址之建築設施作為地景旅遊之用，對當地觀光旅遊可發揮重大助益，並且藉由炸藥工廠之歷史故事增加當地觀光資源人文歷史之題材，吸引國內喜好人文歷史及地質地景旅客。

3.遊憩活動經營分析

以國內旅客為主要目標客群，相鄰之觀光遊憩景點較缺乏餐飲、住宿及購物之提供，因此可以在炸藥工廠之基地導入，與周邊景點互補，另外亦可增加當地特產銷售及就業機會。

過去炸藥工廠有提供員工餐飲之食堂及廚房，可再利用相關空間提供簡易地方特色餐飲服務，亦可販售在地農特產品。

龍崎當地提供旅宿之選擇較少，基地內留有過去工廠員工住宿之宿

舍，加以整修可作為青年旅宿或參與地質公園活動之旅客住宿之空間。

龍崎牛埔惡地範圍廣大，除了水土保持教室有數處地質觀察設施外，在本區域內亦可尋找適合作為教育解說或觀賞之惡地地質景點，另外可在既有建築上搭建提供遠處觀景之平台與設施。在過去的辦公大樓中，可保有部分空間作為地質公園之環境教育基地，另外空間也可作為運用當地資源(竹子、白堊土)創作地景藝術之創作及展示空間。

導入在地農特產品及未來地質公園相關產品之販售，促進地方經濟發展，另外規劃部分停車空間，提供訪客停車使用。

表 7.37 龍崎炸藥工廠導入活動表

類別	活動
食	咖啡輕食及品嚐在地餐點
宿	青年旅宿、研習住宿
遊	地質觀察、景觀眺望、地景藝術體驗、健行
購	購買在地農特產伴手禮、地質公園產品
行	公車路線及停車場

(三) 發展構想

以整建既有主要入口區域及行政區域建築及周邊場地，發展為地質公園遊憩基地，成為西拉雅國家風景區最南端之新亮點，並與龍崎地區一同發展綠色地質觀光，園區目前已被公告為地質公園，未來可考慮將園區入口大門提報歷史建築，作為當地居民共同之歷史記憶保存，內部建築則透過再利用，產生新的定位及在地互動。



圖 7.41 地質旅遊體驗空間改造示意圖



圖 7.42 屋頂眺望休憩平台示意圖



圖 7.43 地景竹編藝術示意圖

(四) 初步規劃方案

1. 敷地規劃

因為惡地地質相對脆弱，活動遊憩亦須考量場域與脆弱地質之關係，廠區過去為了炸藥生產之營運，以篩選較穩固之區域作為重要設施及建築興建位置，以此區域作為未來經營管理之範圍除可降低衝擊外，亦可有效再利用既有建築及設施。

可能部分水土保持設施及排水設施需要提升，以符合現有法規標準，規劃範圍不進行水保設施外的整地作業，僅對路基或建築結構補強需求進行必要之調整。

2. 分區配置及動線規劃

主要以入口區(入口大門、警衛室)及行政區(辦公大樓、中正堂、男女生宿舍、廠長宿舍、餐廳)兩區再利用，以既有園路作為兩區及對外之主要動線串聯，可供小型車輛及行人通行，行政區藉由廣場及綠帶空間串聯區內各建築及設施。

4. 空間配置構想

(1) 警衛室

包含工廠大門，為龍崎地區在地居民重要的回憶象徵，以原地保留、原貌整修為主要改善方式，警衛室配合未來園區營運管理，亦保留外觀，但內部空間及安控系統需要重新更新建置。

(2) 住宿空間

修整原女宿舍及貴賓宿舍作為環保青年宿舍及地質公園訪客或志工住宿空間，未來可接待地質公園網絡及地質旅遊訪客，提供在地深度的慢遊遊程，補足龍崎地區住宿空間較為不足之狀況。

(3) 藝術基地

原辦公室空間及簡報室整建為地景藝術基地，提供在地藝術工作者及訪問藝術家可在此空間展示或製作相關地景藝術作品，亦可展示過去工廠相關史料，並與創作結合。

(4) 地質旅遊體驗中心

提供地質公園地質旅遊及環境教育使用，包含會議空間及教室，除了提供地質旅遊資訊外，亦可作為在地社區組織培力及訓練之空間，屋頂設置眺望平台，可讓遊客在屋頂觀賞四周特殊的惡地地貌。

(5) 特色商店

將原有的廠長宿舍改裝為特色商店空間，可販售地質公園相關商品及在地特產。

(6) 餐飲部

將原有食堂空間改為餐飲部，提供訪客及住宿遊客簡易餐食，亦可先擺放販賣機提供基本飲料及點心販售。

(7) 廠區道路

工廠因結束運作多年，主要園路有較多區域需要檢查後修繕，並配合水保計畫新標準設置相關排水設施。

(8) 景觀整建

主入口區維持既有喬木，可增種惡地地質特有耐鹼性觀賞植物，創造相對過去較為親合的戶外景觀。行政區之警官則可將過去部分造景及水池整修，保有部分歷史紋理，搭配低維護的原生植物，創造與周邊惡地地質相容之戶外景觀。

(五) 財務可行性評估

開發模式可採機關與國有財產署協議撥用規劃範圍土地，西拉雅國家風景區管理處爭取修建預算，修建完成後，商業及住宿空間委由民間機構繳交營運權利金營運，營運期滿，營運權歸還管理處。

第八章 經費及分期計畫

第一節 具體開發模式

各景點、設施或觀光旅遊服務應視其類型、規模、區位對應相關法規、上位與相關計畫、公益性質、市場趨勢、成本收益等因素進行評估及選擇開發模式，本節就影響西拉雅國家風景區主要之景點開發模式之重要評估因子，分述相關條件對評估開發模式之影響。

一、類型

如景點或設施為觀光旅遊基礎服務，則應優先由管理處提供並營運管理或編列預算委外管理並加以監督，例如公共廁所、旅遊資訊站、公車站亭、飲水站等，避免因收益不佳而降低此類景點或設施之服務品質，降低遊客到訪意願及體驗感受，導致惡性循環。

緊急性救助、資源保護措施等涉及生命財產、安全及重要資源管理之設施與系統亦應由政府機關提供及維護，為避免此類設施及資源被濫用及顧及公益性，可要求較高潛在風險行為者自行保險，如故意造成事故或損害公眾資源，則應事後求償或依法嚴格處置。

大眾教育類型的景點或設施較適合由管理處管理或委託非營利單位經營管理，以符合公眾利益，如規劃收費，則應研擬對經濟較弱勢之群體的優惠費用。

進階體驗及消費之景點或設施則可評估是否委外營運，收取權利金或租金，委託民間營運之優勢為其經營彈性及積極性，需在評選廠商時謹慎評估，委外後亦需要持續追蹤及對其營運評估檢視，必要時需給予建議或培力，避免因短期收益而忽視長期經營之目標及作為。

二、規模

西拉雅國家風景區多數區域主要以農業為主，人口密度亦較低，如涉及較大規模之促進民間參與公共建設，較易面臨缺少在地經營團隊有資源或易願投入之狀況，如吸引區外經營團隊投入，則又可能面對當地經濟或資源大幅受區外投資人之影響，可能不利在地永續發展及地方創生，因此如考慮委外經營管理，需評估在地較適切之規模，亦須避免規模過大導致在地團隊後續難以依合約或期待持續營運。

如初期需要投入大量經費於耐久財或建築設施，則較適合由政府經費

投入，中大型園區亦可考慮分區委外經營，降低每一單位之規模，亦可增加有意願參與競爭之團隊，透過良性競爭促進地區發展。

目前共享經濟及自動化服務較已成熟，部分付費服務設施或小額商品銷售可在法規許可下，委外經營管理，例如自動販賣機、共享電動車、智慧型置物箱、共享充電器等小型服務或販售設施。

三、區位環境敏感特性

如景點或設施位置具有較高敏感度或珍貴之環境或文化資源，則應以政府機關管理為原則，避免因利益優先而對公眾資源造成損害或是佔有之行為。

如所在區位有較複雜之環境敏感區域衍生議題，亦應該由政府機關管理，如環境敏感區之管制主要為土地及建築開發限制，涉及使用行為較少者，可評估後由機關主導土地、建築及設施開發階段，經營管理可在較嚴格條件下慎選委外團隊經營管理。

依照行政院公共工程委員會公告之「公共工程生態檢核注意事項」中，中央政府各機關辦理新建公共工程或直轄市政府及縣（市）政府辦理受中央政府補助比率逾工程建造經費百分之五十之新建公共工程時，須辦理生態檢核作業。但屬下列情形之一者，不在此限：

- （一）災後緊急處理、搶修、搶險之工程。
- （二）災後原地復建之工程。
- （三）評估無涉及生態環境保育議題之原構造物範圍內整建或改善之工程，且經上級機關審查確認。
- （四）評估無涉及生態環境保育議題之已開發場所之工程，且經上級機關審查確認。
- （五）規劃取得綠建築標章並納入生態範疇相關指標之建築工程。
- （六）維護管理相關工程。

嘉南水資源文化園區之開發可規劃採用「規劃取得綠建築標章並納入生態範疇相關指標之建築工程。」，讓整體園區與建築經綠建築標章審查，免辦理生態檢核作業。

澧水森林療癒基地因主要設計項目為戶外觀光遊憩設施及水保設施，且為林業用地，如受中央政府補助比例於工程建造經費百分之五十時需要進行生態檢核。

龍崎炸藥工廠再利用計畫因屬於原構造物範圍內整建及改善工程，可經工程主辦機關之上級機關審查確認後，免辦理生態檢核作業。

依據上述三項影響開發模式及策略之主要因子，檢視西拉雅國家風景區新亮點之規劃，提出對應之開發模式建議如下：

表 8.1 三大亮點開發模式評估因子檢視表

	亮點項目	類型	規模	區位環境 敏感特性	建議開發 模式
1	嘉南水資源 文化園區	進階旅遊體驗 基礎服務	2.5 公頃	低敏感	OT/機關管理
1.1	賣店/餐飲區	進階旅遊消費	1,050 m ²	低敏感	OT
1.2	旅館住宿	進階旅遊服務	1,950 m ²	低敏感	OT*
1.3	戶外空間	基礎服務	2.2 公頃	低敏感	OT/機關管理*
2	漚水森林 療癒基地	大眾教育 進階旅遊體驗	24.8 公頃	中敏感	機關管理/ 委託 NGO
2.1	林業試驗所 工作站	大眾教育 (森林環境教育)	7.0 公頃	中敏感	機關管理/ 委託 NGO
2.2	漚水國小	大眾教育 (森林環境教育)	2.9 公頃	低敏感	機關管理/ 委託 NGO
2.3	生態露營及 遊憩基地	進階旅遊服務	14.9 公頃	中敏感	OT
3	龍崎炸藥工廠 再利用計畫	大眾教育 進階旅遊服務	3.8 公頃	中敏感	ROT/ 委託 NGO

*未來如烏山頭水庫及嘉南大圳申請世界文化遺產成功或其他事件使其遊客吸引力明顯增加時，具更大之招商吸引力時，可評估 BOT 之可行性。

第二節 分期實施計畫建議

一、分期實施建設原則

因應西拉雅國家風景區整體發展之需要，配合發展目標及觀光旅遊趨勢，在考量預算及人力資源之合理分配，以民國 122 年為目標年，規劃短、中、長期之分期建設計畫，並依照發展願景及課題，列出國際景點、國內景點及系統建設之分期經費建議。

分期優先順序發展順序有下列幾個考量依據：

(一) 重要資源保護

如建設投入有助於保護正在耗損或有消逝之重要資源(自然、人文)或有助於現有資源運用方式轉變為永續利用之方向，應優先發展。例如藉由生態旅遊，鼓勵民眾維護生態資源以維持旅遊收益；再利用具有歷史或人文紀念之閒置建築及空間，避免荒廢毀

損。

(二) 觀光重點核心及旅遊線機能加成

建設投入後能顯著提升觀光重點核心或三大旅遊線之吸引力及機能者，應優先投資，藉此帶動周邊景點發展。機能加成可以是補足現有觀光服務不足者、增加觀光活動豐富度、補充離峰遊客量、增加旅客停留動機、增加遊程選擇組合等。

(三) 對應急迫之觀光議題

現有經營管理或景點設施對觀光發展已有明顯負面影響或潛在風險，應優先投入資源解決或緩解負面問題之關鍵因素。

(四) 對當地社區之正面效益

對在地居民及社區如能發揮較大正面效益之投資，應優先投入或協助發展，以創造更多正向循環，達到永續發展之目標。

(五) 土地開發阻力

土地開發阻力較高之區位或建設，需要預留較長之籌備、溝通、協商或評估之期程，過程中不可掌握之變數亦較多，可先預留較長之期程。同區域

(六) 對應既有經營管理計畫期程

考量既有景點或設施現有營運計畫或委外合約期程，可在合約到期後或特定周期安排投入整修或新建之經費。

二、分期實施建設執行順序及經費配置

將管理處管有及經營據點與三處新亮點規劃，依據上述分期實施建設原則進行實施建設執行順序分期規劃，短期期程為民國 113~116 年、中期期程為民國 117~120 年、長期期程為 121~124 年，並依據資本建設經費預算分派各項目之經費配置，詳表 8.1

表 8.2 公共建設及設施經費項目執行期程及經費配置表單位(億元)

	投資內容	短期					中期					長期					工作內容
		113 年	114 年	115 年	116 年	小計	117 年	118 年	119 年	120 年	小計	121 年	122 年	123 年	124 年	小計	
1	A.土地取得	0.15	0.15	0.15	0.15	0.60	0.15	0.15	0.15	0.15	0.60	0.15	0.15	0.15	0.15	0.60	訂樁、測量、徵收價購、撥用、補償以及地上物清理等土地作業。
2	B.公共建設及設施	1.45	1.45	1.45	1.45	5.80	1.45	1.45	1.45	1.45	5.80	1.60	1.60	1.60	1.60	6.40	
3	(a)先期規劃設計	0.12	0.12	0.12	0.12	0.48	0.12	0.12	0.12	0.12	0.48	0.12	0.12	0.12	0.12	0.48	工程建設設計
4	(b)國際重要觀光景點	0.80	0.80	0.80	0.80	3.20	0.60	0.60	0.60	0.60	2.40	0.80	0.80	0.80	0.80	3.20	
5	烏山頭遊憩區																
6	1.嘉南水資源文化園區	0.80	0.80	0.80	-	2.40	0.15	0.15	0.15	0.15	0.60	0.20	0.20	0.20	0.20	0.80	
7	2.八田與一紀念園區	-	-	-	0.20	0.20	0.10	-	0.20	-	0.30	0.10	0.10	0.20	0.10	0.50	
8	3.烏山頭備勤室	-	-	-	0.01	0.01	-	0.01	-	0.01	0.02	-	0.01	-	0.01	0.02	
9	4.官田處本部	-	-	-	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.40	0.30	0.15	0.20	0.15	0.80	
10	關子嶺遊憩區																
11	5.嶺頂公園	-	-	-	0.10	0.10	0.05	0.05	0.10	0.05	0.25	0.05	0.05	0.05	0.05	0.20	
12	6.關子嶺觀專區	-	-	-	0.30	0.30	0.20	0.10	0.05	0.10	0.45	0.15	0.10	0.15	0.10	0.50	
13	7.紅葉公園	-	-	-	0.04	0.04	-	0.14	-	0.14	0.28	-	0.14	-	0.14	0.28	
14	8.碧雲寺停車場	-	-	-	0.05	0.05	-	0.05	-	0.05	0.10	-	0.05	-	0.05	0.10	
15	(c)國內觀光重要景點	0.40	0.40	0.40	0.40	1.60	0.60	0.60	0.60	0.60	2.40	0.65	0.65	0.65	0.65	2.60	
16	曾文/中埔遊憩區																
17	9.中埔遊客中心	-	0.05	-	-	0.05	-	-	-	0.10	0.10	-	0.05	-	0.05	0.10	
18	10.漚水溪溫泉	-	-	0.20	-	0.20	-	-	0.10	-	0.10	0.05	-	0.05	-	0.10	
19	11.石碇林場	0.05	-	-	0.02	0.07	-	-	-	0.10	0.10	-	0.05	-	0.05	0.10	
20	12.大埔旅遊資訊站 (前曾文管理站)	0.10	0.10	-	-	0.20	-	-	0.10	0.05	0.15	0.05	-	0.05	0.05	0.15	
21	13.梅嶺資訊站	-	-	-	0.03	0.03	-	-	0.05	-	0.05	0.05	-	-	-	0.05	
22	14.神秘氣場	0.05	-	-	-	0.05	-	-	0.05	0.05	0.10	-	-	0.05	0.05	0.10	
	15.漚水森林療癒基地	-	-	-	0.05	0.05	0.50	0.50	0.20	0.20	1.40	-	0.05	-	-	0.05	
	虎頭埤遊憩區	0.10	0.10	0.10	0.10	0.40	0.05	0.05	0.05	0.05	0.20	0.05	0.05	0.05	0.05	0.20	
	左鎮遊憩區																
	16.南化遊客中心	0.10	-	-	-	0.10	0.05	-	-	-	0.05	0.05	-	-	-	0.05	
	17.南化生態農場	-	-	0.10	0.20	0.30	-	0.05	-	-	0.05	-	0.05	-	-	0.05	
	18.二寮觀景平台	-	0.10	-	-	0.10	-	-	0.05	-	0.05	-	-	0.05	-	0.05	
	19.龍崎炸藥工廠再利用	-	0.05	-	-	0.05	--	--	--	0.05	0.05	0.40	0.40	0.40	0.40	1.60	

	投資內容	短期					中期					長期					工作內容
		113 年	114 年	115 年	116 年	小計	117 年	118 年	119 年	120 年	小計	121 年	122 年	123 年	124 年	小計	
	(d)環境及設施整修	0.13	0.13	0.13	0.13	0.52	0.13	0.13	0.13	0.13	0.52	0.13	0.13	0.13	0.13	0.52	全區無障礙服務設施改善，及 全區景觀廊道改善工程。
	旅遊服務系統	0.03	0.03	0.03	0.03	0.12	0.03	0.03	0.03	0.03	0.12	0.03	0.03	0.03	0.03	0.12	
	環境維護及設施維護	0.05	0.05	0.05	0.05	0.20	0.05	0.05	0.05	0.05	0.20	0.05	0.05	0.05	0.05	0.20	
	全區災害復舊及一般零星工程	0.05	0.05	0.05	0.05	0.20	0.05	0.05	0.05	0.05	0.20	0.05	0.05	0.05	0.05	0.20	
	資本門合計	1.60	1.60	1.60	1.60	6.40	1.60	1.60	1.60	1.60	6.40	1.80	1.80	1.80	1.80	7.20	
	設備及機械設備養護	0.40	0.40	0.40	0.40	1.60	0.40	0.40	0.40	0.40	1.60	0.40	0.40	0.40	0.40	1.60	辦理綠美化養護及設施零星修 護、資源調查及規劃、生態調 查、消防檢測等。
	經常門合計	0.40	0.40	0.40	0.40	1.60	0.40	0.40	0.40	0.40	1.60	0.40	0.40	0.40	0.40	1.60	
	經資門合計	2.00	2.00	2.00	2.00	8.00	2.00	2.00	2.00	2.00	8.00	2.15	2.15	2.15	2.15	8.60	

第九章 永續經營管理計畫

第一節 設施維護管理機制

盤點西拉雅國家風景區範圍內觀光遊憩據點及相關設施，在維護觀光品質的條件下降低維護成本。並配合 2050 淨零排放路徑中對應公有建築及設備之相關策略及目標，提出如何透過相關設施維護管理機制，讓管理之據點及相關設備亦能符合淨零碳排政策，同時也呼應永續及綠色旅遊之精神。

將維護管理機制依設施種類分項：建築機電設施、戶外步道設施、戶外基礎休憩設施、戶外指示解說設施、戶外打卡造景設施、綠化設施、其他設施，各項內容與說明如下：

一、 建築及結構

既有建築及其結構可參考完工年及結構工法之建議檢驗年期進行相關檢視，如有綠建築標章之建築，依據內政部「綠建築標章申請審核認可及作業要點」第十點規定，綠建築標章有效期限為五年，期滿前須再申請延續認可。另可定期評估既有建築是否須改善設施以符合最新營造技術規則之規範。

如區域有遭遇較強烈震度之地震，並造成建築結構有可見明顯之龜裂，應辦理結構檢查，評估是否需要相關補強作業。如建築有漏水問題，評估是否進行漏水改善之相關工程。

二、 機電及衛生設施

除了定期維護管轄建築或設施之機電設備，以保持安全及運作效能，為呼應國家 2050 年淨零碳排目標，可依照不同類型之機電設備之折舊年限，於年限到期前一年評估是否須更新為更具節能之機電設備，尤其以耗電量較高的空調設備及照明設備優先評估，另外部分服務設施或建築位於供水較不易之區域，衛生設施亦可評估於更新時更換具有節水效果的新設備。

三、 戶外步道設施

西拉雅國家風景區因地形及地質環境特性，有較多山坡地及地質敏感區地區，對於步道設施之養護條件較為複雜，可先建立處管步道清冊及地理資訊系統圖資，依據管理經驗標記各段歷年養護之狀況，可分析較常損毀之路段，評估其修築工法及養護方式，並安排較為密集的巡檢。

步道設施亦可依照區域及使用密度設定不同的養護目標和頻率，使用頻率較高之步道設施需要較高之維護強度，另外入門步道或散步為主的步道需加強

青苔之清潔，避免濕滑造成危險，較自然或門檻較高之步道，因挑戰者能力較強，可接受較不平整及低維管之步道，並就地採用較高比例自然材料，降低混凝土用量。

未來可以將區內步道進行分級，提供對應資訊給登山健行者，亦有助於評估設施管理成本及效益。另外如轄區發布颱風警報，應於颱風過後巡視主要步道路線，確認設施未受颱風影響。

四、戶外基礎休憩設施

包含座椅、休憩亭、花架、平台等提供遊客休憩之公共設施，多數戶外基礎休憩設施採用耐候材料，較多養護為清潔養護，但仍有部分設施可能會因戶外條件而需要較高頻率之修繕，例如木平台等，建議可將相關設施之維護紀錄統計，分析何種設施或何處設施之養護修繕頻率較高，未來可調整相關設施之使用材料或工法，降低維護成本，並鼓勵使用綠建材。

五、戶外指示解說設施

包含指示牌、告示牌、導覽牌、戶外地圖等提供方向指引或景點解說之戶外設施，不同材質之戶外指示解說設施有不同的耐候年限，尤其以解說版面之PVC印刷，年限較短，可配合周邊景點資訊之更新，設定年限更換，另外應定期檢討各區之指示牌及告示牌景點內容是否有隨各景點經營狀況或新增景點更新，讓遊客有較新的方向及旅遊資訊。

六、戶外打卡造景設施

西拉雅國家風景區許多據點戶外空間有設置打卡造景設施，不同材質之戶外裝置藝術有不同的耐後年限，建議依材質及機能分類訂定不同的檢修週期，尤其可觸碰或可能被觸碰之戶外造景設施，需要較密集的巡檢，避免因損壞造成可能觸摸受傷或傾倒之風險，如有損毀應先封鎖設立警告標示，待修復後再開放使用，在偏向親子旅遊之景點，戶外打卡造景設施設計及養護應預設會有較多觸碰及攀爬之機會，需要較強的養護頻率。

七、綠化設施

景觀植栽及綠化相關設施，樹木需要適當修剪，但不可過度修剪造成過多傷口產生逆境，反而會造成樹木風險，建議由具備修剪相關證照之修剪人員進行樹木修剪。灌木修剪依預定目標在生長季增加修剪頻率，如賞花之灌木則僅在開花期過後修剪，避免頻繁修剪剪除花芽，明年不再開花。草坪如需提供戶外休憩使用，則需要較高頻率之修剪作業，尤其台南氣候較為炎熱，草皮生長速度較快，另外部分地區可能有季節性雨水較少的問題，亦須針對可用水源作

養護評估，如無較高之草坪遊憩需求，可選用耐旱性低維護草種，降低用水量及養護成本。鼓勵採用較高比例之區域原生植物，避免外來種或園藝種植物擴散至森林區。

八、其他設施

特殊設計或特殊用途之戶外設施需依設計或設備說明規劃特殊之維護管理，相關設施應保留施工圖說或使用說明，便於後續維護管理者參考。另外建議可結合科技監控技術，在各處管停車場設置監視系統及車輛自動化統計系統，可獲得動態的停車使用量，未來亦可作為各點遊客數量推估使用。

表 9.1 設施維護管理機制項目表

設施類別	分級管理	巡檢機制/頻率	更換/更新規劃	風險管理
1. 建築結構	依使用年限	依結構設計建議巡檢或特定天災後評估	評估既有建築能否透過更新符合最新建築技術規則標準	結構或防水毀損之修復與補強
2. 機電及衛生設施	設備節能效率	折舊年限盤點及管理	更換年限到期前 1 年規劃節能產品採購	符合 2050 淨零排放路徑
3. 戶外步道設施	難度及維護分級	依維護紀錄整理分析設定養護目標及頻率	依區域使用強度更新修繕	颱風災前後路線巡檢
4. 戶外基礎休憩設施	材質及工法耐用度	依維護紀錄整理分析設定養護目標及頻率	綠建材及工法導入	逐年降低維護成本
5. 戶外指示解說設施	材質及工法耐用度	依維護紀錄整理分析設定養護目標及頻率	定期旅遊資訊內容更新	正確資訊及方向引導
6. 戶外打卡造景設施	可碰觸性及耐候度	依材質與機能設定檢修週期	依主題及永久性進行評估	修繕期間之安全措施
7. 綠化植栽及設施	喬木、灌木及草花	依生長及開花季節規劃修剪	依遊憩需求及水源規劃更換耐旱景觀植物	優先採用原生植物減少園藝植物及外來種擴散
8. 特殊設施	依室內外設備類型	依施工圖及使用說明進行設	使用年限等維護資訊管理	導入監控科技設備

		備巡檢機制設定		
--	--	---------	--	--

第二節 土地使用同意書取得建議

西拉雅國家風景區管轄面積廣大，多屬非都市計畫土地，部分服務設施或觀光休憩管理可能需要取得鄰地或通行路段之土地使用同意書，依照土地使用目的、土地權屬會有不同的土地使用同意取得難易度及可能衍伸之爭議，未避免爭議或降低土地使用不確定風險，提供不同的使用及土地同意條款策略，供未來設施規劃、營運管理方式之建議：

表 9.1 土地使用及土地同意書條款策略建議

土地使用項目	公有土地	私有土地
停車使用	不設定年限	設定 10 年內使用期限
道路通行	設定無年限通行權	設定無年限通行權，規劃設計時避免唯一通路經過私有土地
休憩設施	不設定年限	設定 10 年內使用期限
指引解說設施	不設定年限	不設定年限，盡可能設置於土地邊緣
設施管線	不設定年限	不設定年限，但管線路徑盡可能避開未來可能開發使用之區域
建築	不設定年限	不建議於私有土地上建築公用建築。 短期使用目的可考慮租用私有建築或土地。

附件 歷次報告書修正審查意見及回應 期末報告書修正審查意見 辦理情形及回應對照表

一、會議時間：112 年 11 月 14 日(星期二)下午 15 時 30 分

二、會議地點：西拉雅國家風景區管理處

三、出席單位人員：徐處長振能、施秘書宗泓、林科長宏緯、徐科長秀金、張科長麗君、陳站主任美靜、企劃科-林暉晟、
盈康高科股份有限公司

委員	項次	委員意見內容	團隊辦理情形及回應說明
徐處長振能	1	南核心建議不要設定於龍崎，可考慮改劃設於遊客中心的南化。	遵照辦理，調整南核心之位置及對應之描述，修正於第七章第一節。
	2	可以將目前規劃的旅遊線、遊程、核心設計對應數字順序標語，方便記憶並加強印象。	對全區之旅遊佈局，增加「1 心 2 軸 3 遊 4 核」之概念，補充說明於第七章第一節。
	3	請協助將三處新亮點相關資料和構想，依亮點分別編列企畫書。	遵照辦理，提供三處亮點分別的企劃書供管理處作後續運用。
	4	嘉南水資源文化園區之名稱可考慮調整，用以和紀念園區作區別。	遵照辦理，可用「嘉南水資源文化園區」作為命名。
施秘書宗泓	1	中埔新亮點的開發以補充周遭機能或與周邊業者主題相異之方向，避免與既有景點互相競爭。	於活動導入中強化差異性敘述，並增加此新亮點可與周邊業者機能互補之論述，補充修正於第七章第三節。
	2	八田與一新亮點，可以考慮運用軟體與科技沉浸式虛擬體驗，在主題上有另外的主題特色。	補充相關導入之構想與說明，補充修正於第七章第三節。
林科長宏緯	1	建議增加未來進行生態檢核的相關說明。	遵照辦理，開發需進行之生態檢核之說明補充於第八章第一節。
	2	補充八田與一新亮點的主要動線進出動線說明。	補充動線說明於第七章第三節。
徐科長秀金	1	六溪香路古道是已廢除之步道，建議不須再著墨。	遵照辦理，調整第七章第二節說明。
	2	烏山頭備勤室因安全考量，不建議將外部空間作為解說點。	遵照辦理，調整第七章第二節說明。

委員	項次	委員意見內容	團隊辦理情形及回應說明
	3	曾文管理站應在中埔，不是在大埔，需調整。	遵照辦理，調整據點名稱為「大埔旅遊資訊站」，並備註「前曾文管理站」。
	4	八田與一應先定位方向，分析住宿園區及遊客觀光園區是以國外旅客或是國內旅客為目標客群，再說明園區之規劃與設計方向。	補充定位及目標旅客之說明，補充修正於第七章第三節。
	5	澮水及龍崎新亮點，目前環境教育內容較高，應強化觀光活動方向的規劃。	強化澮水及龍崎觀光活動導入及比重，調整於第七章第三節。
張科長麗君	1	針對觀光產業整體發展策略部分，所提的三階段策略之時程過於緩慢，且部分建議資料部內亦已執行中，應提出更新建議。	三階段之策略是針對既有據點建議及新亮點之開發綜合提出之發展策略概念，針對不同階段進行重點之強化，而非僅能於該階段進行相關計畫執行，因此與進行之計畫亦可銜接。
	2	相關分析檢討與建議，應針對國內旅遊或國際觀光市場做區別論述。	於三大亮點之活動導入說明目標遊客，調整於第七章第三節。
企劃科 林暉晟	1	整題規劃構想部份，南面核心是否要選擇龍崎或是南化遊客中心，須再討論。	遵照辦理，調整南核心之位置及對應之描述，修正於第七章第一節。
	2	財務評估應補充財務自償率之估算，期程可用十年或二十年期作評估。	遵照辦理，補充財務自償率估算於第七章第三節。

期中報告書修正審查意見 辦理情形及回應對照表

一、會議時間：112 年 7 月 7 日

二、會議地點：西拉雅國家風景區管理處

委員	項次	委員意見內容	團隊辦理情形及回應說明
張委員隆城	1	以不同顏色標記修正文字以利閱讀。	已綜整各委員意見就相關課題進行關聯性及系統性之修正，並就各委員意見逐一回應且說明修正章節，詳如回應對照表。
	2	本次所提出之願景需與管理處再確認，內容除文字敘述外並以架構方式呈現。	彙整歷次會議意見後歸納綠色旅遊、永續觀光、療癒及鄉村旅遊為發展方向與定位，補充修正於第六章第三節。
	3	建議與管理處討論確認主要核心課題並提出對策。	檢視當前觀光相關計畫、相關法規、環境資源、觀光資源、旅遊市場之盤點、調查及分析後，在第六章第二節提出六大發展策略及對應之核心課題與對策。
	4	資源盤點應找出具觀光價值之特殊性，提出具體的特色增值構想，如溫泉區在旺季遊客多可帶動周邊景點，但在淡季時如何帶動、木棉道與吉貝要有文化淵源如何在夏天賞棉季進行結合、二寮觀日出與玉井吃冰及住宿結合、水庫清晨與傍晚風景最優美時段適合的活動、中埔大埔配合熱門的重機及自行車活動等。	已於第五章第五節增加觀光資源特色與發展問題困境之分析，於第六章第二節發展面策略-「延續四季特色活動的適宜性規劃創造全方位觀光體驗」中，提出核心課題與對策，並於第六章第三節整體發展策略方向採納委員意見研提相關配套活動之特色增值構想。
	5	設施優化應朝向與周邊資源結合提出特色形塑建議。	綜整分析現有觀光資源及潛力點後，於第七章第一節提出營造 4 大觀光核心之構想，並與既有 3 大旅遊線之相關設施據點及主要發展活動串連結，並於第七章第二節建議各據點遊憩調性作為未來特色形塑方向。
	6	行銷方案可參考觀光署問卷調查找出客源與行銷做法。	已於第五章第二節透過觀光署完成之問卷調查資料，分析本

委員	項次	委員意見內容	團隊辦理情形及回應說明
			區應優先鎖定之國際旅客及其旅遊特性以及行銷方向。
施秘書宗泓	1	期中階段為將前期資源盤點針對透過分析導向期末報告，應強化研究方法加強報告書結構及前後邏輯以及結論之推導，另建議各章節補充小結強化連結性。	將當前觀光相關計畫、相關法規、環境資源、觀光資源、旅遊市場之盤點於各節進行歸納與分析，並強化觀光資源之空間及時序整理，以圖表呈現於第五章各節。並綜整分析於第五章第五節觀光資源特色與發展問題，接續於第六章第一節提出方法流程、及第六章第二節彙整核心課題與對策。本報告已加強報告書結構及前後邏輯以及結論之推導，並於各章補充小結分析。
	2	目前既有設施之建議較為薄弱，可以未來 3 個主要亮點為吸引點結合周邊衛星景點以系統化的鏈結方式提出規劃。	已修正於第七章第一節發展策略方向，提出以 4 大觀光核心，鏈結周邊衛星景點及觀光活動之系統性規劃建議。詳細內容將於期末階段進一步擬定與討論。
	3	目前尚缺國際性旅客之需求分析與現有設施改善。	國際性旅客之需求分析已補充於第五章第二節。由國際旅客之調查資料顯示目標國籍之旅客多採公共運輸作為交通工具，如欲吸引更多國際旅客至內部景點，建議以建構西拉雅國家風景區穩定可靠的公共觀光運輸系統為優先事項。
徐科長秀金	1	如何透過資源盤點分析課題導回管理處未來發展方向上，應再強化理論基礎並應用至目標客群、旅遊體驗及季節活動等。	第四章將資源盤點資料以圖資呈現其空間分布並分析資源類別群聚狀態及對應之交通系統，導出四大觀光核心。 於第五章第五節觀光資源特色與發展問題進行前期資源盤點成果之分析，第六章第一節提出方法流程、於第六章第二節歸納核心課題並提出對應發展對策。
	2	設施優化建議後續應再檢討法令配套等衡量可行性。	遵照辦理，已於第七章第二節探討部分處管據點經營之相關優法規配套及可行性。

委員	項次	委員意見內容	團隊辦理情形及回應說明
	3	3 大亮點部份，八田與一紀念園區如何成為國際亮點、嘉義農場目前由退輔會自行招商，管理處如何取得及形塑何種特色亮點等，後續應再加以評估可行性。	遵照辦理，八田與一紀念園區已列入 4 大觀光核心亮點，並規劃於北側用地擴充打造為國際亮點園區。嘉義農場因目前由退輔會自行招商，本案透過選擇策略、可行性評估等選擇澧水森林療癒基地及龍崎炸藥工廠園區為新亮點其與發展策略及方案論述於第七章第三節。
張科長麗君	1	資源盤點後聚焦於如何逐步完成景點建設。	已補充於第五章第五節觀光資源特色與發展問題，並以此為基礎檢討第六章第二節課題檢討及發展對策。
	2	據點優化有些管理處已經在規劃執行中，應再提出可再加強的構想。	於第七章第二節以整體性構想提出據點強化建議。後續由管理處選擇排定優先執行之據點。
	3	數位科技如透過線上選物平台資料分析可能不夠全面。	遵照辦理，已於第六章第二節補充大數據方法應用的建議內容說明。
	4	轉運站設置應先了解觀光巴士的運作方式確認可行性。	遵照辦理，已於第六章第二節進行關於多元運具轉乘內容寫法修正。經分析調整於課題 2.2
企劃課	1	報告書需再確認基本資料盤點的正確性。	已全面性就西拉雅國家風景區觀光資源報告書內容滾動修正、完成相關內容及圖表修正。
	2	資源盤點後之特色分析與 3 大旅遊線的鏈結如 4 個核心區域的對應關係應再加以補充。	於第五章第一節西拉雅國家風景區觀光資源分布圖顯示各類型觀光資源區為分布關係、第三節西拉雅國家風景區重要活動及節慶分布圖及重要活動節慶時間分布圖顯示重要活動時空關係。將此分析導入於第六章第四節補充 4 大觀光核心區域與現有 3 大旅遊線的串聯構想。
	3	承載量的資料及論述應加以補充強化，而非僅以 112 年相關新聞資訊做為分析資料。	已於第五章第三節補充重點區域承載量計算分析資料。

委員	項次	委員意見內容	團隊辦理情形及回應說明
	4	願景「以綠色旅遊、永續觀光為核心，發展療癒鄉村遊，慢慢愛上西拉雅」較像說明尚非口號式的寫法，其創新度也不足應於期中階段進行定位確認。	本計畫目前以綠色旅遊、永續、療癒、鄉村遊、慢、漫等關鍵字所進行的願景定位說明，對照後續提出的發展策略及觀光核心亮點的發展。至於轉換成為行銷口號式之願景，建議由管理處品牌行銷計畫提出。

期中報告書審查意見 辦理情形及回應對照表

一、會議時間：112 年 5 月 11 日

二、會議地點：西拉雅國家風景區管理處

委員	項次	委員意見內容	團隊辦理情形及回應說明
曹委員勝雄	1	目前聯合國綠色旅遊目的認證準則有 84 項，本案挑選其中 36 項，是否有些準則不適用？不適用原因是需要說明的，以及未來將如何應用？每項準則都是重要的而非去排序準則。	本計畫取聯合國綠色旅遊目的之精神歸納至實際運用，於第六章第二節、第三節相關課題與策略進行論述。
	2	另綠色旅遊績效評估，是需要現況資訊導入才能進行評估。建議應當朝每項準則項下針對現況加以盤點說明。	本計畫以綠色旅遊概念，進行相關盤點分析已列於第五章第一節。並將相關概念用於新亮點提案中，讓新亮點規劃能朝向綠色旅遊目的地之目標標準發展。
	3	觀光資源盤點分類方式，名詞界定方式再請廠商釐清。	已於第四章第一節進行文獻回顧後，依本區觀光資源特色分類為：自然資源、溫泉資源、水庫資源、人文資源、人造景觀以及產業設施並依其進行項目調整。
	4	報告書第 175 頁觀光遊憩市場趨勢與變化，又重複說明了永續觀光發展及綠色旅遊。另建議報告書第 7 章第 3 節中所提相關策略可整併於同章第一節課題與對策來探討。	已依委員建議調整整併相關內容，也同時取聯合國綠色旅遊目的地之精神應用於實際規劃中。
	5	報告書第 179 頁第 4 節觀光圈相關組織團體中組織團體名單建議放置附錄即可，這部分應說明目前觀光圈是如何運作？運作情形如何及績效如何？	已依委員建議補充大西拉雅觀光圈運作情形及目前已執行之觀光行銷計畫於第五章第四節。
	6	報告書第 7 章的課題說明應當更具體，便於後續研擬策略及制定相關計畫，且需要前後呼應。	已依委員建議調整將課題與對策具體化，相關內容已補充於第六章第二節。
	7	報告書第 190 頁發展定位若	確實為觀光署所定案之整體發

委員	項次	委員意見內容	團隊辦理情形及回應說明
		為交通部觀光署所列資料，應當藉以為目標，針對研擬相關策略計畫。	展定位內容，相關文字說明已依委員建議補充於第六章第三節，並於第六章第二節說明相關策略計畫。
	8	願景為使命，所以必須能清楚表達，建議可朝口號式陳述。	已依委員建議調整於第六章第三節，強化主題及號召動詞，提出「以綠色旅遊永續觀光為核心，發展療癒鄉村遊，慢慢愛上西拉雅」為願景。其中的慢有慢慢漸進、慢遊。漫則為逐步擴大風景區亮點建設，而非立即興建大型設施吸引大批遊客的概念。
劉委員瓊如	1	本案全部以綠色旅遊來包裝會容易被框限，雖然是未來趨勢但非唯一，比如說療癒，在本案著墨不多。	對於綠色旅遊在本報告中的角色已進行相關調整。並依委員建議補充療癒旅遊在本區內的發展定位說明於第六章第三節。
	2	資源盤整過程中應當有基礎調查資料。 (1) 例如西拉雅在四季能吸引國際觀光客的特色節慶活動是那些？還有哪裡尚未不足？應提出一些建議。 (2) 若發展綠色旅遊，產業盤點是否有盤點轄區如好客民宿、環保旅館、綠色餐廳等統計？ (3) 第 168 頁，是否有盤點穆斯林相關認證設施。	已依委員建議補充於第五章第一節。 (1) 已補充於重要節慶活動分析。 (2) 已補充綠色景點及環保旅宿統計資訊。 (3) 已補充穆斯林友善環境相關認證設施統計資訊。
	3	有關風景區旅遊市場，不能僅就現況說明，遊客量及乘載量至少應須未來 5 年趨勢推估、分析及說明。未來市場願景甚至不應當只有活動，甚至相關大型促參案都應當有相對應思維。	已依委員建議說明本計畫對於未來 5 年對於本區發展特色及整體旅遊趨勢的改變下，整體市場狀況推估於第五章第三節。對於促參案則規劃於第六章第五節亮點建設章節中提出相關構想。
	4	目前所提願景包含太多概念，何者才是核心，另應定調遊憩系統未來的定位及目標客群。	遊憩系統未來的定位及目標客群依委員建議分別於第五章第二節及第六章第三節完成調整與說明。
張委員隆城	1	建議應當找西拉雅管理處各	已依委員建議安排進行陸續的

委員	項次	委員意見內容	團隊辦理情形及回應說明
		主管甚至業者進行訪談，才能使各方案具體可行性。	現地訪談，並將相關想法與共識持續納入規劃報告中。
	2	本案有關鄉村旅遊及西拉雅文化為重點，應深入說明及探討要如何發展。	已依委員建議補充於第六章第三節。
	3	目前西拉雅知名度太低，應當思索如何行銷，例如數位行銷等。	管理處已同步執行中 112 年行銷計劃滾動檢討，並會提出完整行銷計畫。本計畫將會進行整合納入行銷部門計劃，依委員建議補充於第六章第三節。
	4	目標客群有關國際客群，除日客和東南亞客群應當還有包含陸客，且應分析其旅遊特性是為何，才可對其訂定規劃行銷方式。	目前區內尚無明顯陸客及韓國旅客之客群，也無具體可以吸引陸客或韓國觀光客之景點故事與景觀，本案目前優先針對日本、東南亞旅客進行相關規劃。
	5	有關溫泉淡季應提出如何發展淡季行銷，而非消極提出將溫泉儲存之方法。	已依委員建議針對不同溫泉區的淡季行銷作法補充於第六章第二節。
	6	有關魅力景點形塑，應當針對舊景點提出如何重塑，以及尋找增加新景點。	本計畫已依委員建議針對景點設施提出優化原景點及增加新亮點二部份進規劃，再搭配相關節慶活動行銷。目前先依委員建議補充於第六章第三節及第七章第二節及第三節。
林技正志漢	1	以綠色旅遊當架構似乎是引用錯誤，84 條準則不是代表其構面，如要做綠色旅遊，應從此 4 個面向（管理、經濟、文化、環境）下手。	已修正對於綠色旅遊引用的概念及相關準則在本計畫中的角色。同時參考聯合國綠色旅遊目的之 4 個面向的概念轉化至實際運用。
	2	如要發展觀光及提升遊客量，是否和綠色旅遊有所衝突。	綠色旅遊發展主要在於提升遊客的「質」，與本風景區發展條件符合。而遊客「量」的適當提升應較符合本風景區條件與特色。兩者目前尚未有具體衝突。
	3	目前所提 36 項策略應當聚焦可操作，非理論式描述。	已調整為採用綠色旅遊目的的精神進行策略應用。
徐科長秀金	1	資源盤點缺乏資料分析及運用，所以在每個章節都只是將資料呈現出來，在後面結論及建議都未精準的撰寫呈	已依委員建議分別補充於第五章第五節及第六章第二節。 (1)已依委員建議補充於第七章第三節之潛力亮點分析。

委員	項次	委員意見內容	團隊辦理情形及回應說明
		現。 (1) 例如盤點了環敏區，透過環敏區以外可發展的地方，應建議管理處那些地方是可作為光觀遊憩之發展，並取得用地開發。 (2) 每個月皆有活動，但如何做淡季之行銷，哪些是有亮點可以加強行銷的部分，都可以在資源盤點後做精準建議。	(2) 已依委員建議補充於第六章第三節。以淡、旺季主題活動及品牌活動三方面進行加強行銷，將於期末搭配三大旅遊線之調整進行配套規劃。
	2	綠色旅遊針對課題應當有對應對策，並結合資料盤點提出改善建議。	已依委員建議補充於第五章第五節及第六章第二節。
	3	在課題與對策部分，缺乏積極及突破性之具體建議。	已依委員建議於第六章第二節進行調整。
	4	在發展願景及執行策略，尚未針對西拉雅提出獨特性及亮點具體建議。	已依委員建議補充於第六章第二節及第七章第三節提出西拉雅獨特性及亮點具體建議。
張科長麗君	1	在資源盤點的部分，像是較新的漂流木小提琴、中埔新興小旅行的部分，皆未有深入的踏查，建議資料可以在精準一點。	已依委員建議補充於第五章第一節。
陳站主任 美靜	1	報告書第 168 頁提出長青客群，但設施統計無相對應盤點無障礙設施；另官田遊客中心似乎漏列哺乳室；表 6-6 管理站定義為何。	已依委員建議補充及修正於第五章第一節。
	2	簡報中提到 110 年與 111 年遊客人數比較只有西拉雅管理處是下降的，是否有分析原因，是否有一些改善之建議及策略。	因受近年疫情影響，所統計之遊客數量並非正常趨勢，應依疫情前、後狀態進行比較分析遊客趨勢。
	3	目前國際遊客為日本及東南亞，是否可以考量韓國遊客。	韓國遊客遊程到台遊程仍以都會型景點為主，本區也尚未成為交通部觀光署對韓國客行銷的重點區位，本計畫將持續分析納入不同國家地區觀光客的潛在目標客群。
	4	本管理處目前以鄉村旅遊為主，請說明鄉村旅遊對於東	已補充於第五章第二節。 後續依訪談及旅遊線檢討評估

委員	項次	委員意見內容	團隊辦理情形及回應說明
		南亞遊客有哪方面之吸引力？本處哪裡還有增設穆斯林設施需求。	增設穆斯林設施需求點位納入期末報告。
企劃課	1	最後期末工作項目要求以本處原有 3 大旅遊線為基礎，研提整體發展構想及執行策略方案，而目前所有基本資料仍以 5 大遊憩區作為分類說明，似乎無法作為後續發展構想的論述基準。	已新增對於 3 大旅遊線執行狀況及具體可以調整修正的方向。並分析補充於第三章第一節及第五章第一節。
	2	另外再請報告書基本資料務必務實盤點正確性，尤其報告書 140-149 頁應重新再次檢視分類名稱及資料正確性。	已將觀光資源分類修正於第五章第一節。
	3	建議廠商應該內化綠色旅遊目的規範相關指標主題，若朝其架構發展，應協助機關審視既有資源並提出相對應的執行策略。	調整採綠色旅遊目的地精神進行策略應用的內容，已納入第六章說明中。

期初報告書審查意見 辦理情形及回應對照表

一、會議時間：111 年 9 月 27 日

二、會議地點：西拉雅國家風景區管理處

委員	項次	委員意見內容	團隊辦理情形及回應說明
徐振能處長	1	本案相關資料分析有關觀光政策發展應上溯到 2030 年的國家觀光發展架構，並將本處願景定位予以釐清，且確認本次擴大轄區範圍及相關發展法規限制下，俾後續補充相關旅遊線調整及發展論述。	已將 2030 臺灣觀光政策白皮書納入第二章第一節分析，並列出與本計畫關係。本案轄區也依行政院核定的範圍更新於整本報告中。西拉雅國家風景區發展願景與發展策略構想呈現於第六章中，進行論述及相關旅遊景點之串聯。
劉委員瓊如	1	請補充說明西拉雅目前各遊憩系統下分派的遊客旅遊比例、旅遊方派式、遊憩活動設施的供給量，藉以評估那些是失衡的，或是供需不一致等課題。	西拉雅各遊憩系統及各重要發展亮點遊客量調查統計分析已更新於第五章第二節，對於各遊憩活動服務設施相關調查盤點整理於第五章第一節之各區域景點設施盤點內容。對於不同族群及年齡層旅遊方式的改變，分析內容呈現在第五章第二節。目前由於遊客僅於連假及特定季節周末會在部份熱門景點產生短暫性交通阻塞之狀況，其他設施及行為尚符合既有承載量。
	2	建議加強各遊憩系統適宜性分析，例如風景區的遊客分析以及旅遊市場的趨勢預估。	主要景點及觀光遊憩市場趨勢與變化已納入第五章第二節。其中關子嶺、官田遊客中心遊客數相較於 109 年疫情管制開始仍然上升外，其他遊憩系統景點則呈現下降趨勢。
	3	應補充說明報告書所提熱門景點或亮點的產業承載量，以及遊客最適規模等，在此基礎下去支持後續遊憩定位和規劃。	已調查取得遊客及設施供需等各項相關資料，並將分析結果納入第五章中。 目前本區內遊客量不高，只有辦理活動時人潮集中特定區域，而各遊憩區人潮及車潮依目前觀察尚未達到承載量。短期內推動策略應持續增加遊客數較優於控制承載量，依此本計畫對於相關環境敏感區是否需要新的開發計畫必須審慎評估。

委員	項次	委員意見內容	團隊辦理情形及回應說明
	4	針對強化西拉雅文化部分，建議應當透過西拉雅願景委員會運作模式共同參與。	團隊於執行過程持續徵詢西拉雅文化專家，務必發展出關於西拉雅文化旅遊的發展策略。關於西拉雅文化整理於第四章第二節歷史與文化分析中。
	5	請團隊補充本案未來發展定位跟規劃目標，俾後續提出各觀光遊憩系統建議。	本報告於第六章第三節說明定位跟規劃目標願景，提出將西拉雅國家風景區觀光發展定位為以山林、湖泊、地形為主題之鄉野仙境般的國家風景區，並提出整體發展願景為「療癒鄉村遊，慢慢愛上西拉雅」。
張委員隆城	1	有關本案相關政策計畫資料應當注意正確性，建議應當與臺南市與嘉義縣政府及地方鄉區公所討論，例如最新國土計畫或觀光策略，若首長輪替，政策上是否有所改變等。	跨機構跨部門的資訊整合相當重要，本期報告已分析二縣市最新一期的觀光發展施政計畫，呈現於第三章第二節及第四節。後續執行過程除持續滾動修正縣市政府新版相關計畫，也將訪談二縣市觀光部門主管了解近期施政目標，以利後續分析。
	2	報告書亮點及觀光資源應當更細緻整理，例如白河木棉花道、關子嶺桶仔雞等，建議可與鄉區公所及觀光圈一同檢討。	已將不同層級政府及機構的觀光資源進行盤點，整理第五章第一節盤點項目中。
	3	建議五大遊憩系統可進一步探討各個系統課題及策略。	五大遊憩系統內部各有發展課題，系統間的遊程串聯也是重要課題。本計畫於第五章第一節將各系統觀光資源進行盤點並給予相關建議外，並將五大遊憩系統整合調整納入三大旅遊線，提出分析及建議。
	4	建議應分析及定位西拉雅旅遊市場，並提出個別行銷策略及建設規劃。	已於第五章第二節及第六章提出目前西拉雅旅遊市場分析、行銷策略，並於第七章說明建設規劃。
施秘書宗泓	1	有關各旅遊線分析應當有遊客的遊行為分析，建議可加入相關數據補充，例如人車流量等。	目前相關官方統計資料停留在點的統計分析，並無旅遊線及景點間的遊程分析。本計畫目前分析發現，即使風管處提出三大旅遊線的設計，但旅客仍多數停留與個別景點的觀光遊憩。對於管理

委員	項次	委員意見內容	團隊辦理情形及回應說明
			處近年啟動的關於車流觀測的相關資料，於第九章第一節建議在累積取得比較長期資料後，納入管理機制。
	2	簡報第 48 頁至第 58 頁景點分級其中有關「自然」景點類別建議當有更細緻的分析分類。	該次簡報提出分類方法論，較無理論基礎，已於期初修正報告中移除，後續不再採用。
	3	報告書建議補充等級分類方法及相關支持論點，若依此分類方式未來資源如何分配應當為後續重點思考問題。	該次簡報提出分類方法論，較無理論基礎，已於期初修正報告中移除，後續不再採用。
	4	建議五大遊憩系統、三大旅遊線可以再進一步細緻切分，例如依遊客遊程時數等。	五大遊憩系統、及三大旅遊線已納入期中報告分析。其中第五章第一節盤點後已先進行觀光資源、各月份特色活動慶典、農特產品等類別細分以利後續規劃套疊比對。並於第七章第一節結合觀光核心配合三大旅遊線規劃。
林技正志漢	1	本處在經費有限之下，應當思考如何有層次策略分期優先發展。	本計畫在確認發展願景及定位後，針對各設施優化、活動辦理及潛在亮點點提出實質建設計劃，並於第八章第二節中提出西拉雅國家風景區分年分期發展計畫。
	2	建議應當思考本處與地方政府產品之差異性，並凸顯本處知名度及特色。	跨域跨部門合作是本計畫重點項目，而提高西拉雅國家風景區自明性及獨特性必須透過發展願景及定位後，找出亮點計畫就可以行銷西拉雅品牌，也可以別於縣市政府的觀光計畫。因此如何在合作的前提下又能凸顯本管理處的施政成果，將納入後續報告中。期中報告階段已提出和周邊國家風景區及國家公園互換遊客、導流遊客的觀念於第五章第二節。例如：本區與雲嘉南濱海國家風景區合作推動遊程串聯山海戀計畫。
林科長貞雅	1	西拉雅國家風景區範圍調整，行政院於 111 年 8 月 24 日原則同意，本案計畫範圍	本計畫分析範圍已依相關核定計畫擴大後的範圍進行，報告書相關圖文也已進行修正。

委員	項次	委員意見內容	團隊辦理情形及回應說明
		為擴大轄區至臺南市龍崎區、東山吉貝要，以總面積96,682公頃進行分析。	
	2	相關計畫分析結論部分，應補充計畫與實際執行之差異說明，以提出未來計畫修正之建議方向。	已補充各項計畫執行成果分析及改善建議，包括與本風景區相關的三線二軸、五大遊憩系統、經營管理、行銷推廣、財務規劃等面向提出修正建議。 詳見第三章第一節及第二節節末分析彙整。
	3	資源盤點資料之正確性與完整性 (1) 敏感區位分析(P.75~84)：須含全區各級敏感條件套疊後之圖表分析資料。 (2) 土地使用分析：須含全區土地權屬、土地利用（如：都市土地、非都市土地）之圖表分析。 (3) 觀光資源盤點(P.64~71)：分級標準須有更精準論述，此表以觀光類資源為重點，所列景點須逐點確認資訊正確性(名稱、說明、分級)，若無遊憩性質之宮廟、據點請刪除。 (4) 計畫論述內容正確及合宜性：計畫範圍(P.1、P.75)、計畫彙整表(P.13)、關子嶺都市計畫(P.38)、中崙溫泉區管理計畫(P.51)、歷史古蹟列表(P.62)、據點內容(P.92)、對策(P.104)。	已更新修正 (1) 全區各級敏感條件套疊後之圖表放於第四章第三節。 (2) 已納入第四章第三節。 (3) 已修正於第五章第一節觀光資源盤點。 (4) 期末報告均已修正完成：包括計畫範圍、計畫彙整表、關子嶺都市計畫、中崙溫泉區管理計畫、歷史文化資源列表、據點內容等，其中發展對策已調整至第六章第二節中說明。
	4	資料收集分析與後續工作之銜接：未來提出之觀光規劃主軸與建議管理處發展規	依委員建議，已於期末報告亮點規劃及實質建設與行銷策略將強化論述，符合整個風景區發展願

委員	項次	委員意見內容	團隊辦理情形及回應說明
		劃、據點選擇、行銷策略，應有完整脈絡分析說明。	景與定位。
林科長宏緯	1	請團隊注意報告書資料正確性及相關圖說清晰度，例如 92 頁及封面等。	本計畫持續更新修正相關計畫與數據，相關圖資也重新繪製，後續將注意圖表呈現品質，並配合計畫執行持續滾動更新資料。
	2	有關後續工作事項據點檢討部分，請團隊提出新據點想法，另舊有據點倘不利發展，也請團隊提出再發展強化方式，並應注意生態施作。	已於第五章第一節盤點檢視各據點設施，彙整於第七章第二節及第三節提出具體建設或改善內容，並依原目標提出三大亮點(新據點)。
	3	報告書有關整合公部門部分，建議再多找地方鄉公所、林務局還有水庫管理相關單位。	同意，團隊於計畫執行過程中持續收集相關資料並與相關單位進行不同形式訪談及資料收集，並持續納入後續報告中。
徐科長秀金	1	希望透過本案發掘本處西拉雅獨特性能讓大家看見。	本報告於第六章第三節經比較 13 處特色後，將西拉雅國家風景區觀光發展定位為以山林、湖泊、地形為主題之鄉野仙境般的國家風景區。並提出整體發展願景為「療癒鄉村遊，慢慢愛上西拉雅」。
	2	本案未來後續發展目標政策及建議，除了扣合到地方政府和本處的政策外，更應該搭配觀光署政策去做一些行銷，提升本處國際能見度。	本計畫將依據委員建議，同時思考國際能見度知名度的可能方案與做法。
	3	有關第三章觀光資源盤點中景點分級，分類應當嚴謹且注意資料的正確性，並針對各分級提出明確發展及建設方向。遊憩區倘無 A 級之點，該如何特別透過建設或行銷凸顯強化其他景點。	該次簡報提出分類方法論，較無理論基礎，已於期初修正報告中移除，後續不再採用。
張科長麗君	1	有關遊憩發展策略部分，建議可以與時俱進，加入一些新的遊憩行為及觀光模式，提出一個較有創新及獨特性的整體構想。	本期末報告經第五章第五節之分析後於第六章第二節中針對提出不同觀光模式的發展對策。
陳站主任 美靜	1	請團隊加強說明本案後續計畫執行成果及相關改善面	本計畫依觀光署及本處需求，將執行成果及改善面相於期末報告

委員	項次	委員意見內容	團隊辦理情形及回應說明
		向。	中呈現。
	2	建議報告書規劃內容可與本處目前品牌定位「仙境西拉雅」有所契合。	補充於本期末報告第六章第二節課題與對策。
	3	報告書中有漏字及文字誤植，及據點名稱須修正。	團隊將持續修正，並更新相關數據資訊。
	4	簡報第 20 頁應將二寮觀景平台更正調整為服務型設施。	已納入修正。

後續訪談及共識營執行工作會議紀錄 辦理情形及回應對照表

一、會議時間：112年2月1日（星期三）下午2時

二、會議地點：西拉雅國家風景區管理處第二會議室

三、與會人員意見之辦理情形及回應對照表

委員	項次	意見內容	團隊辦理情形及回應說明
施秘書宗泓	1	訪談題綱可評估議題範圍是否太廣，避免問題太過於發散。	同意，訪談提綱依綠色旅遊目的地規範架構設計採六大構面，作為後續評估架構，避免發散。
	2	時間及資源有限前提下，請執行團隊掌握好共識營之方向，以避免投入後產出結果不如預期，確保成果符合本案需求。	同意，感謝委員指導。
徐科長秀金	1	可利用綠色旅遊的準則來盤點場域之軟硬體設施是否能達到相關標準，據以規劃短、中、長期西拉雅國家風景區綠色旅遊的達成目標。	同意，感謝委員指導。
	2	可盤點需要公部門再投入資源的建議項目，以及這些項目又需要私部門哪方面的配合作為，評估納入訪談題綱。	同意，感謝委員指導，後續納入期末遊憩服務據點評估及亮點規劃之內容。
	3	公部門涵蓋許多單位，所有的軟硬體設施包含活動、行銷，不是只有管理處這個通路，建議增加與縣市政府訪談，使公部門之間合作分攤投入的軟硬體設施資源。	同意，感謝委員指導。
	4	在潛力亮點規劃建議部分，關子嶺觀專區要回歸現實面，建議的兩塊土地涉及特定水土保持區，不能有興建之行為，請團隊確認可行性。	同意，後續納入期末遊憩服務據點評估及亮點規劃之內容。
	5	龍崎應以原為火藥工廠等地故事，發展其獨特性並提出規劃建議，以扣緊客源，	同意，後續納入期末遊憩服務據點評估及亮點規劃之內容。

委員	項次	意見內容	團隊辦理情形及回應說明
		來發展在地的消費行為。	
陳站主任 美靜	1	期中報告應加強對於選擇推動綠色旅遊的論述。	本期中修正報告，將取聯合國綠色旅遊目的之精神歸納至實際運用，於第六章第一節至第三節進行相關論述。
	2	龍崎工廠活化成功的點會在哪裡？因龍崎遊客數不多，活化可能需投入較多修整經費，請考量目前建議導入之活動是否有潛在廠商願意投資。	同意，後續納入期末遊憩服務據點評估及亮點規劃之內容。
企劃課 林暉晟	1	資源盤點尚未呈現現有景點設施據點發展綠色旅遊之適宜性及環境承載量等，可再加強分析。	遵辦，已於期中報告第五章加強分析論述。
	2	共識營的提綱請團隊提供簡報做更具體的呈現。	遵辦，已提供。
	3	提醒團隊關子嶺觀專區屬現有遊憩設施據點，不屬新亮點，後續需再評估其他可行之潛力點。	同意，後續仍納入期末遊憩服務據點評估，但非屬亮點規劃。

四、會議結論之辦理情形及回應對照表

項次	會議結論	團隊辦理情形及回應說明
1	廠商所提發展綠色旅遊目的，為目前旅遊發展推動趨勢，亦是管理處參考重要目標，建議廠商應該內化綠色旅遊目的規範相關指標主題，若朝其架構發展，應協助機關審視既有資源並提出相對應的執行策略。	已納入期末報告第六章，並於第五章第一節觀光資源盤點中納入相關資源盤點。
2	有關廠商主動所提訪談及共識營構想，出席建議名單管理處已提供廠商參考，後續活動應由廠商執行並負責出席貴賓聯繫邀請。	配合辦理，並於期末階段提出相關工作計畫。
3	目前訪談提供訪問題綱偏學術原則且開放性提問，建議應朝貼切管理處實質建議，避免訪談建議無法收斂落實。	依建議修正相關訪談問卷並依訪談結果納入第六章規劃內容。
4	目前共識營所提供討論題綱過於簡略，再請團隊提供是日會議簡報資料後再行擇定會議日期。	共識營辦理內容將於期末階段提出工作計畫再行辦理。
5	請廠商持續紀錄歷次工作會議各單位建議，並於期中製作回應對應表。	已依要求於期中及期末報告中製作回應對照表回應對照表。