# 目錄

第一	-章、	計畫緣起與目標	1
	第一節、	計畫緣起	1
	第二節、	履約期限	1
	第三節、	工作項目	1
第_	章、	計畫執行內容說明	2
	第一節、	觀光品牌意象形塑	3
	第二節、	遊程設計與執行	16
	第三節、	媒體宣傳及行銷	75
	第四節、	地方觀光產業推廣	80
	第五節、	創意回饋項目	107
第三	章、	工作計畫與期程	118
	第一節、	專案管理與品質管控	118
	第二節、	實施進度與查核點	119
第四	章、	工作團隊	120
第王	i章、	計畫效益	121
	第一節、	量化衡量指標	121
	第二節、	活動效益評估	122
第六	<b>〈章、</b>	個資保護	125
附件	審杳意見	B.朗口覆	135

# 第一章、 計畫緣起與目標

## 第一節、 計畫緣起

以中埔鄉產業文化及生態環境為主軸,藉由組織合作及建立夥 伴關係的方式,強化特色小旅行之深度及廣度,提升業者自主營運 能力,並藉由旅遊實踐環境保育及人文關懷,為地區導入永續發展 能量。

## 第二節、 履約期限

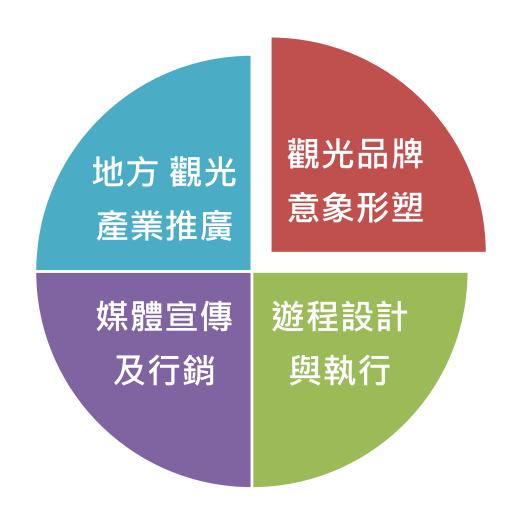
自決標次日起至111年12月20日。

## 第三節、 工作項目

	項目	內容	數量
觀光品牌意象形理		以地方產業及文化發想品牌文案·並拍 攝一部觀光形象影片。	1部
遊程設計與執	遊程設計	遊程設計三式·其中一式需串聯大西拉 雅觀光圈或鄰近景點關子嶺、大埔等。	3 式
	遊程執行	執行 5 梯次以上示範性體驗遊程,且至少1梯次為兩天一夜。	5 梯
媒體宣傳	專及行銷	執行 3 組以上媒體(含自媒體)踩線團, 每組須發表一則深度報導或影片。	3 組
地方觀 光產業	産業マ化市集	辦理 1 場主題日活動或產業文化市集。	1場
推廣 煤合業者通路		輔導及媒合 3 家 以上業者於通路旅遊平台、電商平台上架販售。	3家
創意回饋		活動期間兌換禮	100 份
	识	西拉雅管理處臉書貼文	3 則

## 第二章、 計畫執行內容說明

本計畫期望以「良人の旅永續提案」為主軸,推動中埔鄉產業文化及生態環境,藉由組織合作及建立合作夥伴關係的方式,強化特色小旅行之深度及廣度,提升業者自主營運能力,並藉由旅遊實踐環境保育及人文關懷,為地區導入永續發展能量,本次計畫工項及相關內容,如圖所示:



#### 第一節、 觀光品牌意象形塑

#### ▶ 工作目標

以地方產業及文化發想品牌文案,並拍攝一部觀光形象影片。

#### ▶ 執行步驟與說明

#### ■ 觀光品牌意象形塑

#### 傳統的觀光旅遊『物質的享受』 良人の旅提案『心靈的富足』

嘉義縣中埔鄉曾經是全臺檳榔產量最大的鄉鎮,但近年來隨著 檳榔的消費人口減少、人口老化以及對於環境的保護更加重視,導 致產業開始走下坡。中埔鄉便逐漸發展出檳榔的其他用途,期盼利 用檳榔的轉型,展現中埔鄉的地方特色。<中正 E 報>

本案預計以「**良人旅遊**」作為本案之觀光品牌意象型塑,以永續山林及無痕旅遊來推動山林永續的行程,在本案將與推動檳榔園再生的業者來進行遊程推動,例如:築夢森居、紅瓦貓、真心堡、 天然莊…等,致力於中埔地方創生之單位合作共同推動永續山林的 良人旅遊。



#### ■ 影片拍攝

本計畫之拍攝地點將鎖定中埔鄉在地經營休閒農業遊程之業者,如:築夢森居、獨角仙休閒農場、豆讚咖啡、可敬高手、紅瓦貓、鈴蘭碗粿、桶頭山...等中埔休閒景點。

#### ✓ 影片製作主題及規劃

配合永續山林之目標,以生態永續、友善在地之理念為主軸, 串聯嘉義中埔地區之遊程內容,強調人文、體驗、社區的旅遊感受,過去官方相關行銷影片側重在「風景」的呈現上,較缺乏與人及地方之間的互動關係,一般民眾到中埔進行觀光或旅遊活動時,「遊憩」與「在地生活體驗」是最能讓人感受生態旅遊的一種方式,以中埔為例,「遊憩」就是在森林裡漫步的放鬆感,「在地生活體驗」則是品嘗碗粿及享受美食的真實感受。





語言	旁白:國語,字幕:中文		
時間	180 秒		
比例	16:9		
格式	MPEG4		
解析度	1920X1080 pixels 以上		
成品發表	影片掛放平台:西拉雅 YouTube 網路頻道		
	◆ 7-8 月:拍攝影片腳本規劃		
製作期程	◆ 9-10 月:實地影像拍攝		
	◆ 11-12 月:成果影片影像剪輯修改		
拍攝主題	▶ 影片用途:觀光形象影片		
	▶ 拍攝地點:築夢森居、紅瓦貓、周邊配合業者		
	▶ 拍攝意境:情境式拍攝		
情形調整	▶ 演員設定:		
執行之)	來中埔遊玩的旅人、喜好攝影的路人		
#M11 <i>~)</i>	(演員名單將視劇情需要調整邀請之)		

#### ✓ 影片腳本

## 中埔短片:《就是中埔,不用懷疑》

本月以公路影月的形式,本月描述主角 A 來到中埔,因為遺失了隨身攜帶的娃娃,開始踏上尋找的旅程。一路上經歷了各種的揣測、懷疑、各式各樣的風景,最終在石硦林場與處長相遇,尋回了掉落的娃娃,獲得自我生命的成長與肯定。藉由主角輕鬆的心境轉折,呈現對於中埔的旅遊想像,錯綜複雜的小路、山間田野的秘境,這是一趟充滿懷疑的自我探索,只要願意不停的往前走,都能獲得意想不到的驚喜。

場景	內容	景別	台詞 / 字卡	備註
中埔道路	主角騎著 gogoro 在	中景背影	旁白+字卡:	1.Gogoro
	山路上遊走・車尾掛		人生總有許多事,	2.隨身信物娃
	著一隻隨身攜帶的娃		讓人充滿懷疑。	娃
	娃。			
鈴蘭碗粿	主角端著碗粿坐在旁	中景		
	邊,將娃娃放在桌			
	上,研究如何使用			
	「粿過」。			
	切碗粿特寫	正上特寫		
	主角開心的吃飽後離	中景		娃娃遺忘
	開,留下了娃娃。			
中埔遊客	主角探出頭疑惑的看	全景、超	字卡:懷疑就是	
中心	著山中的城堡・背後	廣角	介於相信與不相信	
	拍到中埔遊客中心。		之間。	
			主角:咦?遊客中	
			心??	
	主角與遊客中心的打	中景、特	主角:你有沒有看	
	卡點互動,一面做出	寫	到我的娃娃?	
	尋找娃娃的可愛動			
	作。			
中埔山間	主角騎著 gogoro 穿	全景、中		帶出環境、森
小徑	梭在山間小徑。	景、過肩		林、檳榔樹

場景	内容	景別	台詞 / 字卡	備註
		背影		· · -
紅瓦貓外的叉路	主角騎過頭又繞回來,探頭探腦。	全景	字卡:懷疑是錯過了,但偶爾硬要倒退(台語 BaCu)回來	
紅瓦貓	主角走進紅瓦貓遇到 熱情的老闆娘·老闆娘帶著。 主角看著美麗的布 料·對比手中拿的一 包檳榔感到驚訝!! 主角參觀檳榔染作品 與展覽。	中景、特寫(作品)		帶出檳榔染的 環境再生方 式。
	老闆娘與主角在門口 體驗檳榔染 DIY。 主角看著掛在樹上的 一條條染布·感到心 曠神怡。	全景、特 寫(動 作)、成 品全景	主角:耶!我終於成功了!!(開心的大叫)	
築夢森居	主角肚子餓,穿過小徑後,看到深山中出現一座立牌,寫著窯 烤披薩(築夢森居)		字卡:在中埔、每一個叉路都值得懷疑。主角在樹林間看著窯烤披薩的立牌發愣。主角:窯烤披薩…	自備畫板
	老闆帶主角參觀森 林·同時搜集 DIY 食 材			
	主角與老闆撿柴生 火、製作 DIY 披薩, 開心地品嚐辛苦的美 味。		旁白:有時候懷疑 是對的(畫面帶到 主角灰頭土臉的劈 柴) 旁白:有時候懷 疑·會讓你體重增 加(畫面帶到主角 開心地吃著披薩)	
獨角仙休 閒農場	主角騎車經過獨角仙 前面環保愛地球的塗 鴉牆	全景	旁白:如果真的太 懷疑·看到愛護地 球·就直直走。	
	主角在草原餵小馬吃草(拔河)、餵小牛 喝牛奶	特寫、中景、全景	字卡:有時候,懷 疑是一場青春的左 右互搏!	

場景	内容	景別	台詞 / 字卡	備註
3333	與小孩在草原上共飲 牛奶·乾杯!		旁白:和最初的自己·舉杯共飲! 主角:乾杯!	7.7 mas
嵐馡啡	主角在嵐馡啡門口左 顧右盼·老闆慢慢地 出現並打開門。 主角露出懷疑的眼神 進入。		旁白:有時候懷疑會讓你無言以對	
	主角看著菜單正要點 餐時,老闆對著主角 說了一聲:嘘!		主角:老闆我要一 杯 老闆:嘘!	
	老闆製作咖啡的各種 動作	中景、特寫		
	主角看著窗外的風景 老闆端上咖啡	中景 特寫	字卡:品名/不要懷疑	
	主角喝了一口咖啡、 看著窗外的風景·聽 到風鈴聲轉場	特寫		風鈴聲音效搭 配山嵐縮時
石硦林場	入口處與動物石像合 照、俏皮互動、問路	中景、特寫	主角:請問你有沒 有看到我的娃娃 主角:喔!最後一 關了嗎?	
	主角在步道中自在的 遊走、轉圈	穩定器、 特寫	旁白:懷疑也無所 謂,只要踩穩、往 前,到處都是你意 想不到的風景	
	自然環境、流水、小 橋、樹林空景	中景、特寫		
	主角爬到觀景平台、 俯瞰嘉義市·開心的 尖叫。	特寫	主角:(娃娃名)你在哪裡?	
	主角一轉頭看到處 長,正在對著娃娃拍 照,急忙跑過去理 論,處長急忙與主角 解釋。 主角與處長道謝,並 且兩人開心的自拍合 照。	中景、全景、	主角:吼·怎麼會 在你這邊! 處長:飞沒有啦· 我幫你帶它出去玩啦! 主假:真的假 的!? 處長:你看我幫它 拍照·還開美肌	

場景	内容	景別	台詞 / 字卡	備註
			主角:真的耶・謝	
			謝你!我終於找到	
			你了!!可是這個	
			美肌會不會開太強	
			了	
石硦林場	處長與主角對著空拍	空拍畫面	旁白:	
	機開心揮手,畫面拉		懷疑是一種樂趣,	
	遠看見群山		走過頭了就後退,	
			往前的時候・就開	
			心面對。	
			如果你也喜歡探	
			索,就來中埔,不	
			要懷疑!	
主角家	主角回到家後,收到			
	一封來自西拉雅風景			
	管理處的信封袋。			
	一打開裡面全是處長			
	带著娃娃在中埔各個			
	景點拍照的照片,主			
	角看著那些照片微			
	笑。			
ending	畫面:西拉雅國家風		字卡:就是中埔,	
	景區管理處 logo		不要懷疑!	

## ■ 影片投放規劃

計畫影片推播管道,將以網路投放為主,團隊更加碼於偏愛旅 行粉專中露出撥放,並搭配區域遊程商品行銷販售,達到聯合 宣傳與共同行銷之目的。



西拉雅國家風景區管理處頻道

https://youtu.be/I4X1q3bTuf4

偏愛旅行頻道

https://www.youtube.com/watch?v =RLt6vJGXjbc



西拉雅國家風景區管理處粉絲專頁

https://www.facebook.com/photo/?fbid=518540343645365&set=a.346 417384190996

# ■ 拍攝花絮



# ■ 影片節錄



#### ✓ 拍攝團隊簡介-土的影像工作室

土的影像工作室位於高雄,因為對南部的喜愛,致力在南部從事創作與影像拍攝,耕耘的範圍也逐漸往東部擴張,對於農作、原住民文化等充滿熱情且多有接觸,因此多長期蹲點於農村或部落,去挖掘農夫及部落族人的美好,從他們的生命觀裡看見存在的各種可能與意義。透過拍攝,讓那些被認為不起眼的日常,都值得被彰顯。也因為長期在農村、部落,對於農作物的敏感度高,進入田野的敏銳性、與農夫的暢談都更容易抓到重點,並看見社區的各種樣貌,包含自然生態、老人照護、社區日常與觀光的平衡等。

我們的專長為紀錄片、小型宣傳片企劃與拍攝,拍攝內容 多以農村、農夫、部落、原民文化、城市記憶為主,且為讓影 像的創作方式更加多元,也跟不同領域的夥伴合作,動畫、音 樂、底片攝影等,去創造更多影像的可能性,讓說故事的方式 變得更有想像力。

影片製作實績如下:

#### 表 影片製作實績

# 【得獎實績】 2019 《誰在說話》嘉義縣公有頻道徵件競賽首獎 2018 《框裡的你》台北電影節明日台灣單元入選 獲公共電視觀點短片補助 2017 《台東大叔》台東農村旅遊宣傳影片 MV「青春有影 2017 大學盃」行銷組金獎。 2016 《幾種味》台南市公有頻道徵件競賽首獎 神腦原鄉踏查記錄片競賽金獎 2015 《早安午安晚安·珈雅瑪!》 行政院農業委員會水土保持局「2015 農村蛻變影片競賽」長片組特優獎。

#### 【製作實績】

- 2021, 高雄市農業局 高雄農業形象與原生山茶宣傳影片拍攝。
- 2021, 屏東縣政府 屏東 ishow 兒童節目《夏日舞台夢》。
- 2021、《我的童書大冒險 屏東特展》宣傳影片。
- 2021,嘉義縣阿里山鄉茶山社區 五大天王農產品行銷影片。
- 2021,台東縣農會 《來台東吃好米》行銷影片。
- 2021, 花蓮縣政府 花蓮農村好散步行銷影片。
- 2021,水保局台東分局 台東農遊宣傳影片。

- 2021,水保局台東分局 台東紅烏龍宣傳影片。
- 2021, 鹿野鄉農會 鳳梨宣傳形象照。
- 2021,長榮百合國小 回到舊好茶活動紀錄。
- 2021·交通部觀光局阿里山國家風景區管理處 南三村宣傳影片 那麼古謠《'aveoveoy w》。
- 2020,林務局屏東林區管理處,十八羅漢山自然保護區申請解說影片。
- 2020 · 海端鄉公所 海端鄉國小學生攀登嘉明湖成年禮活動紀錄《一起回到月亮的鏡子》。
- 2020,水保局台東分局 台東紅藜季宣傳影片《50公尺的距離》。
- 2020,茂林風景區管理處觀光宣傳短片《高屏山麓-戀,山之道》。
- 2020,文化部文化資產局 屏東眷村紀錄片《說一個好像很遠的故事》。
- 2020,水保局台東分局《台東里山》。
- 2020,文化部文化資產局 屏東菸葉廠紀錄片《一目躡仔的薰》。
- 2020,文化部文化資產局 屏東菸葉廠紀錄片《屏菸開箱》、宣傳片《屏菸製造》
- 2020,公共電視《疫外人生-掃墓篇》。
- 2020,水保局台東分局 台東紅藜《新年快樂》。
- 2019,水保局台東分局 2019 台東紅藜季宣傳影片《自信的紅藜》。
- 2019, 嘉好-嘉義縣 108 年公用頻道影片《誰在說話》。
- 2019,台南市政府 台南藝術節「看不見的城市」活動宣傳片、演出紀錄片。
- 2019,阿管處《鄒獵秘境南三村》旅遊宣傳影片。
- 2019, 茶山部落《來茶山不能做的事情》旅遊宣導影片。
- 2019,林務局屏東林管處《森之藝》林後四林藝術季宣傳影片。
- 2019, 行政院農業委員會 台東青農聯誼會形象短片。
- 2019, 屏東縣政府「屏東體育文化節」紀錄短片。
- 2019,中華民國田徑協會「全國小學田徑錦標賽」活動短片。
- 2019,中華民國海軍艦隊指揮部《最深的信念》微電影。
- 2019,深活共構 禮納里《小米食堂》小米料理教學影片
- 2019,泉宇大隱 建案形象廣告。
- 2018,水保局台東分局 水土保持宣傳—水土保持飛行導覽影片。
- 2018, 金弘麻油花生行品牌形象廣告。
- 2018,水保局台東分局 2018 台東紅藜季宣傳影片。
- 2018,屏東中正國小 120 周年紀錄影片。
- 2017,台東農村旅遊宣傳影片《台東大叔》MV。
- 2017, 澎湖北寮漁村紀錄《澎湖北寮不只有摩西分海》。
- 2017, 茂林風景區管理處 觀光宣傳短片《山旅小部落》。
- 2017, 鹿野鳳梨行銷短片《小波的暑假觀察日記》。
- 2017, 台東縣政府原民處 台東南迴小米「半農半 x 計畫」 青年農夫紀錄。
- 2017,台東縣政府原民處 台東南迴小米料理教室。
- 2017,水保局台東分局 2017 台東紅藜季宣傳影片。
- 2016,茂林風景區管理處 觀光宣傳短片《山旅小部落》。
- 2016,文化部文化資產局「王保原剪黏尪仔傳統修復技術傳習及施作紀錄」。
- 2016,台東縣政府原民處 台東南迴小米 Vaqu 青農農夫紀錄。
- 2016,阿里山國家風景管理處「太平四職人」系列短片。
- 2016,屏東縣政府「阿緱體育文化節」活動短片。
- 2015,短片作品《早安午安晚安!珈雅瑪》、《擁抱茶山》。

## 導演學經歷-張沛瑜



## 張沛瑜 Patty Chang

專長 導演、企劃、攝影、後製剪輯 連絡電話 0916-014653 通訊地址 81275 高雄市小港區德仁路 1 號 電子郵件 benison1218@gmail.com

	【學經歷】						
現任	土的影像工作室		2015-現在	高雄市小港區			
經歷	網曜管理顧問有限公	(司	2010-	嘉義縣嘉義市			
			2014				
研究所	國立臺南藝術大學	音像紀錄與影像維	2014-	台南市官田區			
		護研究所	2018				
大學	世新大學	廣播電視電影學系	2004-	台北市文山區			
			2007				

#### 【得獎紀錄】

- 2019 · 嘉好-嘉義縣 108 年公用頻道影片徵件《誰在說話》冠軍。
- 2017·台東農村旅遊宣傳影片《台東大叔》MV / 「青春有影 2017 大學盃」行銷組金獎。
- 2017, 澎湖國家風景區管理處 世界最美麗海灣-澎湖影片甄選 佳作。
- 2015,阿里山微電影徵選活動 銅獎、佳作。
- 2015. 行政院農業委員會水土保持局「2015農村蛻變影片競賽」長片組 特優獎。
- 2013,原住民族委員會「感動 55 原來有你」微電影比賽金獎。
- 2012, 勞委會職訓局「就業多元、幸福源源」金獎、銀獎。

#### 【影片實績】

- 2021, 高雄市農業局 高雄農業形象與原生山茶宣傳影片拍攝。
- 2021 · 屏東縣政府 屏東 ishow 兒童節目《夏日舞台夢》。
- 2021、《我的童書大冒險 屏東特展》宣傳影片。
- 2021,嘉義縣阿里山鄉茶山社區 五大天王農產品行銷影片。
- 2021,台東縣農會 《來台東吃好米》行銷影片。
- 2021, 花蓮縣政府 花蓮農村好散步行銷影片。
- 2021,水保局台東分局 台東農遊宣傳影片。
- 2021,水保局台東分局 台東紅烏龍宣傳影片。
- 2021, 鹿野鄉農會 鳳梨宣傳形象照。
- 2021,長榮百合國小 回到舊好茶活動紀錄。
- 2021,交通部觀光局阿里山國家風景區管理處 南三村宣傳影片 那麼古謠

#### «'aveoveoyu»∘

- 2020, 林務局屏東林區管理處,十八羅漢山自然保護區申請解說影片。
- 2020·海端鄉公所 海端鄉國小學生攀登嘉明湖成年禮活動紀錄《一起回到月亮的 鏡子》。
- 2020,水保局台東分局 台東紅藜季宣傳影片《50公尺的距離》。
- 2020、茂林風景區管理處觀光宣傳短片《高屏山麓-戀,山之道》。
- 2020,文化部文化資產局 屏東眷村紀錄片《說一個好像很遠的故事》。
- 2020,水保局台東分局 《台東里山》。
- 2020,文化部文化資產局 屏東菸葉廠紀錄片《一目躡仔的薰》。
- 2019,水保局台東分局 2019 台東紅藜季宣傳影片《自信的紅藜》。
- 2019, 嘉好-嘉義縣 108 年公用頻道影片《誰在說話》。
- 2019,阿管處《鄒獵秘境南三村》旅遊宣傳影片。
- 2019,茶山部落《來茶山不能做的事情》旅遊宣導影片。
- 2019, 林務局屏東林管處《森之藝》林後四林藝術季宣傳影片。
- 2019,行政院農業委員會 台東青農聯誼會形象短片。
- 2019,深活共構 禮納里《小米食堂》小米料理教學影片。
- 2018,水保局台東分局 水土保持宣傳—水土保持飛行導覽影片。
- 2018, 金弘麻油花生行品牌形象廣告。
- 2018,水保局台東分局 2018 台東紅藜季宣傳影片。
- 2018 · 屏東中正國小 120 周年紀錄影片。
- 2017,台東農村旅遊宣傳影片《台東大叔》MV。
- 2017,澎湖北寮漁村紀錄《澎湖北寮不只有摩西分海》。
- 2017、茂林風景區管理處 觀光宣傳短片。
- 2017 · 鹿野鳳梨行銷短片《小波的暑假觀察日記》。
- 2017,台東縣政府原民處 台東南迴小米「半農半x計畫」 青年農夫紀錄。
- 2017,水保局台東分局 2017 台東紅藜季宣傳影片。
- 2017,台東縣政府原民處 台東南迴小米料理教室。
- 2016,茂林風景區管理處觀光宣傳短片。
- 2016,文化部文化資產局「王保原剪黏尪仔傳統修復技術傳習及施作紀錄」。
- 2016, 台東縣政府原民處 台東南迴小米 Vagu 青農農夫紀錄。
- 2015 · 短片作品《早安午安晚安!珈雅瑪》、《擁抱茶山》。
- 2015,短片作品《上茄苓(603)3菜市場》。
- 2013,來吉部落宣傳影片《跟山豬散步》。
- 2012, 茶山部落月桃工藝形象影片《ba'i 的快樂月桃》。

#### 第二節、 遊程設計與執行

- ▶ 工作目標
- 一、遊程設計三式,其中一式需串聯大西拉雅觀光圈或鄰近景點(關 子嶺、大埔等)。
- 二、執行5梯次以上示範性體驗遊程,且至少1梯次為兩天一夜。

#### ▶ 執行步驟與說明

本案依據不同業者的產業特性來做規劃,整合業者特色與故事,輔導在地經營旅遊活動之接待,並配合大西拉雅觀光圈或鄰近景點(關子嶺、大埔等)打造不同品項的特色遊程,故本案將進行觀光特色遊程路線將現地踏勘、定位,確認其業者參與意願之後,依目標族群規劃不同種類的遊程,包含路線、體驗活動及故事內容等規劃設計,依據路線之困難度、所需天數、適宜對象等相關配套,開發出3條適合不同屬性客群的觀光特色遊程。

## 一、游程設計

本案遊程設計商品規劃將結合在地特色進行區域型遊程包裝, 與業者確認組裝內容後簽屬合作備忘錄及確認合作細節,之後設 計遊程版面,遊程將使用偏愛旅行官網進行公開販售,同步本團 隊將協助推廣至KKDAY或可樂旅遊等同業通路,本計畫之旅遊商 品將採電子票券形式販售。

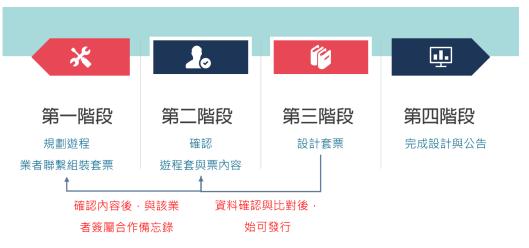


圖 套票及遊程規劃流程圖

本年度旅遊商品規劃將以在地探索為主題,規劃三條不同路線的旅遊行程,團隊規劃之遊程屬性適合全齡旅遊,無論親子、情侶、樂齡、銀髮皆宜,其中又以紅瓦貓遊程最適合安排銀髮族或是橘世代前往,遊程規劃如下:

## ■ 路線1:山林漫遊大自然親近之旅(兩日遊)

團體旅遊:30人成行

建議售價:大人3,699元/小孩3,399元

合作業者:獨角仙休閒農場、歐都納山野度假村、曾文水庫

育樂中心

## 遊程規劃:

DAY1 出發地→獨角仙休閒生態農場(餵牛喝奶+昆蟲館+贈送每人點心乙份)→湖濱、情人公園(含生態導覽解說)→歐都納山野渡假村/或大埔住宿點

## DAY2 晨喚→曾文水庫遊船(山豬島、飛鷹峽谷、觀景樓碼頭)

- →順遊白河→賦歸
- 遊程上架-偏愛旅行

https://www.justitravel.com/travel\_view.php?id=1024



# ■ 遊程上架-KKday

## https://www.kkday.com/zh-tw/product/136468



## ■ 路線 2:山林大探索-手感體驗親子遊(一日遊)

散客自由行:10人成行

建議售價:\$450/人

合作業者:築夢森居

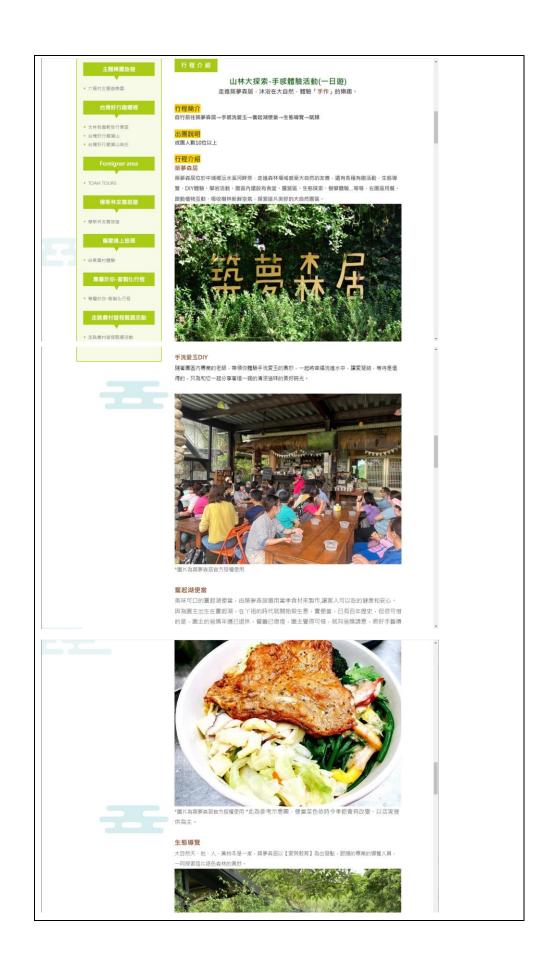
遊程規劃:自行前往築夢森居→手感洗愛玉→奮起湖便當→

生態導覽→賦歸

## ■ **遊程上架**-偏愛旅行

http://www.justitravel.com/travel\_view.php?id=1028





# ■ 遊程上架-KKday

# https://www.kkday.com/zh-tw/product/136490



#### ■ 路線3:不吃檳榔的檳榔體驗

散客自由行:4人成行

建議售價:\$999/人

合作業者:紅瓦貓再生藝術、佳鶯風味餐

遊程規劃:出發地→紅瓦貓再生藝術(園區再生藝術欣賞+檳

榔染體驗)→佳鶯風味餐→前往石硦林場(桶頭山健行)→賦歸

■ 遊程上架-偏愛旅行

https://www.justitravel.com/travel\_view.php?id=1026



# ■ 遊程上架-KKday

# https://www.kkday.com/zh-tw/product/136493



#### ■ 專案遊程:嘉義永續山林良人之旅~曾文水庫遊湖、森活五

#### 感體驗二日

建議售價:\$4,600/人

活動特惠: \$2,899/人

合作業者:曾文水庫育樂中心、築夢森居、仁義湖岸大酒店

遊程規劃:

DAY1 台北 > 南崁 > 麻豆市場美食大探索 > 深緣及水 善糖文化園區 > 曾文水庫遊船 > 仁義湖岸大酒店

DAY2 中埔遊客中心 > 築夢森居 > 中埔穀倉農創園區(穀倉星巴克) > 櫻田牛埔農場(特別贈送遊園小火車) > 南崁 > 台北

說明:此遊程為期間限定合作專案,此活動與可樂旅遊一同合作,配合集點送好禮活動辦理之,出團日期為10/1。

■ 遊程上架-可樂旅遊



#### = 山豬島

野生山豬也是曾文水庫當家的主人之一,遊艇慢慢駛近時,成群的山豬弄向碼頭是遊客們最期待的墓。



■永續山林、良人之旅

特別贈送樹苗每人乙株。嘉義縣中埔鄉農業資源豐富,本次可樂旅遊將與西拉雅國家風景區管理盧合作,一同實踐環境保育及 永續山林,在種苗與檳榔的產地推動在地生活好體驗。

= 深緣及水善糖文化園區:台劇《我的婆婆怎麼那麼可愛》拍攝地

目前全台唯二還有在製糖的糠廠之一,不論是糖廠還是員工宿舍屋齡均超過百年歷史,但宿舍在1999年便閱置未使用,為了 活化閱置空間,台廳在整修善廳宿舍後,由深緣及水公司標下經營權,並規劃為文創產業園區。園區內將原有的日式宿舍改造 為烘焙坊、咖啡館、軽食店、藝文展示空間等。

• 舊壽化礦廠車站:保留當年用來蓬糠運甘蔗的五分車,保存著老台南人的童年回憶。



= 築夢森居生態探索農場(五感生態導覽 + 野生愛玉手作)

將結合聯國永繼發展目標,未來將棲地保護、生態環境營造、水資源保育等,融入環境教育課程,將申請環保署國家認證環境 数問故能場所列為近期迪蒙工作,永續經營發展。 • 五個生態轉聲:經老師的引導及觀察,通用五個體驗,眼、耳、舌、鼻、和昆蟲零距離接觸,與大自然來堪美麗約會。

- 野生愛玉手作:野生愛玉是愛洗澡的果實,也是台灣特有的天然的好果冰



- = 特別說明
  - 1. 目前表定行程內容僅暫供參考,實際執行尚需視疫情開放程度不同而調整。
- 2. 本行程車輛座位安排,將依照衞福部疾管署公告之警戒管制作為規範執行。

毎日安排 ♀入内参戦 幽下車拍照 ⊜行車經過 1 2

全部景點介紹

此處行程順序,是依我們的經驗值所做出的理想安排,但若於旅途中疆特殊情况,為顧及行程順轉度,順序可能畅作更改。

**D1** 台北 > 南崁 > 麻豆市場美食大探索 > 深緣及水善糖文化園區 >

#### 事案遊程:玩樂嘉義~永續山林良人之旅、築夢森居五感體

#### 驗、山美達娜伊谷二日

建議售價: \$4,600/人

活動特惠: \$3,099/人

合作業者:達娜伊谷生態園區、築夢森居、仁義湖岸大酒店

遊程規劃:

DAY1 桃園>中壢>台中>奮起湖老街>達娜伊谷自然生態園區>櫻田牛埔農場>仁義湖岸大酒店

DAY2築夢森居(生態導覽五感體驗+野生愛玉DIY)>中埔穀 倉農創園區(穀倉星巴克)>台中>中壢>桃園

說明:此遊程為期間限定合作專案,此活動與可樂旅遊一同 合作,配合集點送好禮活動辦理之,出團日期為10/1。

### ■ 遊程上架





#### - 特別說明

- 1. 目前表定行程內容僅暫供參考,實際執行尚需視疫情關放程度不同而調整。
- 2. 本行程車輛座位安排,將依照衛福部疾管署公告之警戒管制作為規範執行。

毎日安排 ♀入内参親 國下車拍照 □行車經過 1 2

全部最贴介紹

此處行程順序,是依我們的經驗值所做出的理想安排,但若於旅途中遷特殊情況,為顧及行程順轉度,順序可能稍作更改。

- D1 台北>南崁>新竹>奮起湖老街>達娜伊谷自然生態園區(部落導覽、鄒族歌舞表演、皮雕DIY)> 櫻田牛埔農場(特別贈送遊園小火車)》仁義湖岸大酒店
- 早 敬請自理 中 敬請自理 晚 飯店內中式合菜

○ 仁義湖岸大飯店 或 同級旅館

集點/出發時間

06:30 台北火車站南一門内集合

07:00 準時出發

07:30 南崁交流道。空軍一號南崁長榮站集合發車(桃園市蓋竹區新南路一段372號)。 08:30 新竹光復路交流៉蓋旁,台灣中油光明站發車(新竹東區光復路2段1號)。

犪田牛埔農場(特別聯送遊園小火車)

1. 旅客可由費參加農場DIY活動。

贴心接醒

領隊摩着紫色或粉紅色背心歡迎旅客報到。



早 飯店早餐 中 奮起湖鐵路便當 晚 敬請自理

☆ 温暖的家 및 同級旅館

行程所載明之行車時間僅供参考,因路況或假日車流過大時,行程廳序將視實際情況觀動。



#### 二、示範性體驗遊程

為使遊程永續推動達到示範性遊程推廣之效益,本案將結合企業福委會、學校團體推廣山林永續發展之概念,期許參加示範性體驗遊程的遊程夥伴可以認同良人旅遊的理念,進而反饋地方導入更多同理念的團體一同認識這片從檳榔園在生的中埔,除實際遊程探勘外本案將輔以新聞稿和內部宣傳方式提升行銷效益。



■ 梯次1:永續企業推廣團

參加單位:台灣電力公司

出團時間:111/09/14(三)

遊程重點:藉由國營企業員工旅遊,推廣西拉雅國家風景區管

理處轄下旅遊資源,進而促進團體導入。

行程規劃:

## 無痕山林生態一日遊 活動

一、活動日期: 111/9/14(星期三)

#### 二、活動內容:

本活動與交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處合作辦理。嘉義縣中埔鄉,近年以生態造林、環境教育、再生藝術等環境友善方式傳遞永續經營理念。西拉雅國家風景區管理處為推廣「永續觀光 Sustainable Tourism」,希冀讓遊客透過觀光響應永續發展議題,以旅遊的方式對地方經濟及環境的延續產生貢獻。

三、集合地點:8:50 本廠接待中心。

#### 四、行程簡述:

09:00 台中電廠出發 10:30-12:00 中埔築夢森居生態導覽、森居食堂午餐 (若有自由活動時間,可選擇自費遊程體驗) 12:00-13:00 嘉義中埔-台南楠西 13:00-17:00 梅嶺健行(4h) 17:00-19:00 回台中電廠 (備簡易餐盒車上食用)

#### 五、活動說明:

#### 1.健行路線:

伍龍步道 50min (伍龍殿出發 2.1k)→一線天步道 2h(來回 4km) →伍龍步道回 50min(2.11k)

# ■ 參加人員表

日期	編號	姓名	性別
2022/09/14	1	陳敬文	男
2022/09/14	2	林漢鴻	男
2022/09/14	3	林進坤	男
2022/09/14	4	曾毅月	女
2022/09/14	5	黃資倍	男
2022/09/14	6	陳淑婉	女
2022/09/14	7	黃賜啟	男
2022/09/14	8	管銘欽	男
2022/09/14	9	陳麗冠	女
2022/09/14	10	張金寶	男
2022/09/14	11	施素瑱	女
2022/09/14	12	徐森宏	男
2022/09/14	13	林明威	男
2022/09/14	14	趙仁凱	男
2022/09/14	15	曾啟南	男
2022/09/14	16	蘇品任	男
2022/09/14	17	吳源育	男
2022/09/14	18	薛丞閎	男
2022/09/14	19	李朝順	男
2022/09/14	20	林秀香	女

#### 保險資料:



免付費服務(申訴)專線 0800-075-777

#### (導遊/領隊帶團使用)

#### 中國信託產物旅行業責任保險證明書

保險單號碼: 180522TE0000061 交易序號 : TEEX220504702

出图編號 : 180522TEA004689

要保人 : 新南向旅行社有限公司 承辦人 : 被保險人 : 新南向旅行社有限公司 領隊 : 無

團號 : 梅嶺中埔生態一日遊

旅遊地區 : 國內 台灣

來回航班 : /

保險期間 : 111/9/14起 至 111/9/14止 共1天

并	保範圍		保險金額 (新臺幣:元)		
每一旅遊園員意外失能		依附表所列六線	2三十四項失能等級標準給付		
旅遊文件遺失重置費用		每一旅遊團員最	長高2,000元		
被保險人處理費用		每一意外事故5	0,000元		
出發行程延遲費用			延遲超過十二小時以上,對於最初十二小時及以後連續每滿十二小時之延 遲,每一旅遊團員500元,每一旅遊行程最高3,000元。		
額外住宿與旅行費用			國內及離島每天最高1,000元,每一旅遊園員最高10,000元;海外每天最高 2,000元,每一旅遊園員最高20,000元		
行李遺失賠償責任		每一旅遊團員團	【內及離島3,500 元,海外7,000元		
國內善後處理費用		旅遊團員家屬善	後處理費用每一旅遊團員最高50,00	0元	
慰撫金費用		每一旅遊團員最	<b>(高新台幣50,000元</b>		
以下空白					
		團員名冊			
	團員資料		承保範圍(NT\$)	)	
身分證號碼	姓名	出生日期	意外死亡及失能	意外醫療	
N1****3109	陳*文 等25人	8*/0*/2*	8*/0*/2* 2,000,000 200,000		

1. 旅行業責任保險投保年齡與投保金額限制; (一)14歲以下(未滿)及70歲以上(滿)最高投保金額NT\$200萬。

(二)14歲以上(滿)及70歲以下(未滿)最高投保金額NT\$500萬。

2. 旅行社所填寫出團通知書之投保金額超過上述第1點最高各項投保金額時,本公司之承保責任以上述之最高投保金額為限。

河童查点并近各楼销售文件书字、如要拌知了拼茶他相關資訊、前涂水公司業務員。服務讓取 (免付幣電站:0900-075-777) 及期运 (期款): https://www.ctbcins.com) 以保障感的模点。 模樣檢入法書字。 (一) 采物經 建球面加速 表示司權係進出來集即中,不在表功。 (二) 采物經 建铁油缸 等 以表示者權係進出來集即中,不在表功。 (二) 采物經 要排稿單前的定 設計級及其知時資格不能的指之學。 (二) 系術與要排稿單前的定 設計級及其知時資格不能的指之學。 (四) 美有與實施公司學學學人 展表的 并且 (一) 系列型 依然一分學學學人 展表的 并且 原本的學學學學 不可以 集集 (一) 表示如此 "表示不知,不可以 集集 (一) 表示不知,不可以 集集 (一) 表示不知,不可以 集集 (一) 表示不知,不可以 集集 (一) 表示不知,不是 (一) 是 (一)



中國信託產物保險股份有限公司

華泰林欽淼

2022/09/14 下午 02:22:28(第1次列印) 133403

# ■ 活動照片:



# ■ 梯次 2:國際學生推廣團(示範團體踩線團 1)

參加單位:嘉義大學管理學院全英文學程

出團時間:111/09/17

遊程重點:藉由國際學生導入推廣比在地更在地的旅遊體驗,

本次將會推薦台灣古早味美食及體驗種苗園樂趣。

#### 行程規劃:

2022 .09.17 (7	2022 .09.17 (六)				
時間	行程	備註			
09:00 -09:30	集合上車	集合點 1: 嘉義大學新民校區 集合點 2: 嘉義大學蘭 潭校區			
09:30-10:00	【車程】	中埔農創園區			
10:00-11:20	【遊程】中埔農創園區	參觀			
11:20-11:30	【車程】	鈴蘭碗粿			
11:30-12:50	【午餐】鈴蘭碗粿	享用碗粿			
12:50-13:00	【車程】	紅瓦貓			
13:00-15:50	【遊程】紅瓦貓	參觀+檳榔 DIY			
15:50-16:00	【車程】	東園種苗園			
16:00-16:30	【遊程】東園種苗園	參觀導覽			
16:30	【回程】	預計下午五點抵達學 校			

#### ■ 活動手冊:





#### **Zhongpu Placemaking Acticities**

LOCATION:中埔農創園區、鈴蘭碗粿、

紅瓦貓、東園種苗園

EVENT DATE:2022.09.17 SPONSOR:西拉雅國家風景管理處 ORGANIZER:偏愛旅行(新南向旅行社)

# **写有爱旅行**

成謝您參與此次「中埔地方創生糖驗活動」。希望各位能 在這次遊程中,體驗不同的中埔風情,在地的朋友及所有工 作人員, 將明行程介紹及注意 事項,頑錆參閱活動手冊內容, 納網大家。

#### 請保持愉悅的心情,跟著我們一 起體驗中埔鄉吧!

Thank you for participating in this "Zhongpu Placemaking Experience Activity". I hope you can experience different styles of Zhongpu during this trip. Local friends and all staff will welcome you with the greatest enthusiasm. Please refer to the content of the activity manual for the relevant itinerary introduction and precautions. Thank you.

Please keep a happy mood and follow us to experience Zhongpu Township!



1

## 师爱旅行

#### 游程規劃ITINERARY

2022.09.17 (Sat.)				
Time	Schedule	Note		
09:00 -09:30	集合上車 Gather on the tour bus	集合點1: 上午9點專業大學對任校是 Spot 1: 09:00 am Chiayi University Xiamin Campus 生合點2: 上午9點半票美大學蘭灣校園 Spot 2: 09:30 am Chiayi University Lantan Campus		
09:30-10:00	【	出發至中端齒龍園區 Depart to Zhongpu Agricultural Innovation Park		
10:00-11:20	【旅程ltinerary】 中坪景劃開區 Zhongpu Agricultural Innovation Park	泰龍及自由活動 Visit and free activity period		
11:20-11:30	【平程Drive】	出發至終離線模 Depart to Ling Lan ua'nn-kue'		
11:30-12:50	【午餐Lunch】 鈴蘭復載 Ling Lan ua'nn-kue'	学用编辑 Enjoy rice cake		
12:50-13:00	[車程Drive]	出致至紅瓦蘭 Depart to Red Tile Cat Studio		
13:00-15:50	【资程trinerary】 紅瓦羅Red Tile Cat Studio	參觀+指形DIY Visit+DIY activity		
15:50-16:00	[ 車程Drive ]	生發至東區德爾國 Depart to Dongyuán Garden		
16:00-16:30	【放程ltinerary】 東國種曲國Dongyuán Garden	多級導覽 Visit and tour		
16:30	【回程Back to school】	預計下午五點指標學校 Expect to arrive at school at 5pm		

## \$T的爱旅行

#### 活動介紹ACTIVITY DESCRIPTION

#### 中埔農創園區 ZHONGPU AGRICULTURAL INNOVATION PARK

中埔穀倉農劍園區位在阿里山公路上,這裡是由中埔鄉農會金蘭分部的廢棄穀倉重建而生,保留穀倉外觀,設置穀倉美術館、種穣直賣所、星巴克等,戶外有活動廣場、綠廊道餐廳、蒜香藤花牆與兒童遊樂設施。

The Zhongpu Agricultural Innovation Park is located on the Alishan Highway. It was rebuilt from the abandoned barn of the Jinlan Branch of the Zhongpu Township Farmers Association.



3



#### 鈴蘭碗粿 LING LAN UA'NN-KUE'

鈴蘭碗粿為中埔鄉最有名的碗粿。在107年農糧署 舉辦全國碗粿爭霸賽榮獲南區第二名、全國賽優選。 店內的白色大牆面介紹著碗粿的傳承、用料、製作過 程。所有食材皆採用臺灣各地特產,以古早味方式製 作,巧妙呈現食材的最佳原味,每日實料製作,用真 心炊粿。許多遊客來到中埔必定不會錯過這古早味美 食-鈴蘭碗粿。

Ling Lan ua'nn-kue' is the most famous rice pudding in ChoungPu County. Second place in southern district of rice pudding race hold by Agriculture and Food Agency and excellence award in the national competition in 2016. Introducing the inheritance, materials, and production process of rice pudding on the white wall in the restaurant. All lagradients are chosen from fresh specialty products from Taiwan, made with tradition method, to present the best and original flavour. Many tourist can't miss the Taiwan traditional food rice pudding(Ling-Lan ua'nn-kue') when they come to Zhong Pu. when they come to Zhong Pu.



### 师爱旅行

#### 紅瓦貓 RED TILE CAT STUDIO

以推動環境美學、無毒生活及再生藝術為主的「紅 瓦貓再生美學體驗空間」,園區利用廢棄再生建材, 種植台灣原生種樹木,是一處無毒、環保美學的人 文、牛熊園區。

可預約體驗檳榔染活動,親子一同體驗DIY染布的樂 趣,整個園區內更有許多藝術創作品,讓遊客共同沉 浸於生活美學的情境內。

The 'Red Tile Cat Studio' focuses on promoting environmental aesthetics, non-toxic living and recycled environmental aestnetics, non-toxic living and recycled art. The park uses waste recycled building materials and planted native trees in Taiwan. It is a non-toxic environmentally friendly aesthetics humanistic and ecological park. You can make an appointment to experience the betel nut dyeing activity. Parents and children can experience the fun of DIY dyeing cloth



## 师爱旅行



#### CONTACT NUMBER

TOURIST GUIDE MILA 0933-619-578 EHAN 0937-783555

#### 注意事項NOTICE 🧘



- 1. 中埔地區秋日和煦偏熟,山區偶有蚊蟲出沒,請務必備妥個人防罐 及防蚊用品,並著舒適好走的鞋子。 2. 裝備提醒:腕身背包、水壶/瓶、雕身紙筆,及其他個人用品(如
- 藥品、防蚊、防曝...等裝備)。
- 3. 近日温度變化大,請做好保暖及防曬,響應無痕山林請自備飲用
- 心情,享受造次行程、體驗旅遊的美好。
- 心情,享受這次行程、體驗旅遊的美好。

  1. IN ZHONGPU AREA, THE AUTUMN IS WARM AND HOT, AND THERE ARE OCCASIONAL MOSQUITOES IN THE MOUNTAINS. PLEASE BE SURE TO PREPARE PERSONAL SUNSCREEN AND ANTI-MOSQUITO PRODUCTS, AND WEAR COMPORTABLE SHOES.

  EQUIPMENT REMINDER: CARRY-ON PAND PAPER, AND OTHER PERSONAL ITEMS (SUCH AS MEDICINE, ANTI-MOSQUITO, SUNSCREEN, ETC.).

  3. THE TEMPERATURE HAS CHANGED A LOT RECENTLY, PLEASE KEEP WARM AND SUNSCREEN, AND PLEASE BRING YOUR OWN DRINKING WATER IN RESPONSE TO THE TRACELESS MOUNTAINS.

  4. THE ACTIVITY PROCESS MAY BE ADJUSTED DUE TO THE WEATHER AND THE ON-SITE ENVIRONMENT.

### 师爱旅行



#### 偏愛旅行JUSTITRAVEL TRAVEL

#### 新南向旅行社

嘉義駐地辦公室 CHIAYI STATION OFFICE 地址:嘉義市金山街275號 ADDRESS: NO. 275, JINSHAN ROAD, CHIAYI CITY

電話PHONE NUMBER: 05-2361072 傳真FAX NUMBER: 05-2361075

# ■ 參加人員表

日期	編號	姓名	性別
2022/09/17	1	Vinh Tan Nguyen	男
2022/09/17	2	Dora Saki Saito Valdivia	女
2022/09/17	3	黃明紓	女
2022/09/17	4	Sunita Phuengtham	女
2022/09/17	5	Nami 彭娜羋	女
2022/09/17	6	Steven Gregory	男
2022/09/17	7	郭家安	男
2022/09/17	8	古女那娃	女
2022/09/17	9	Nguyen Thien Ngan	女
2022/09/17	10	朱庭緯	男
2022/09/17	11	Lucie Sondova	女
2022/09/17	12	Novia Tesalonika Amanda Rerung	女
2022/09/17	13	Melina	女
2022/09/17	14	Bach Lien Huong (Hannah)	女
2022/09/17	15	Tran Duy Thien An	女
2022/09/17	16	Angelina Marllyn Coverna	女
2022/09/17	17	Agus Triawan	男
2022/09/17	18	Nelly Espinoza	男
2022/09/17	19	蔡佳翰	男
2022/09/17	20	沈宜蓁	女

## ■ 保險資料:



免付費服務(申訴)專線 0800-075-777

#### (導遊/領隊帶團使用)

中國信託產物旅行業責任保險證明書

保險單號碼: 180522TE0000061 交易序號 : TEEX220505217

出團編號 : 180522TEA005204

要保人 : 新南向旅行社有限公司 承辦人 :

被保險人 : 新南向旅行社有限公司 領隊 : 陳秋敏

團號 : 嘉義大學國際學生中埔地方創生體驗

旅遊地區 : 國內 台灣

來回航班 : /

保險期間 : 111/9/17起 至 111/9/17止 共1天

承保範圍			保險金額(新臺幣:元)		
每一旅遊團員意外失能		依附表所列六級	依附表所列六級三十四項失能等級標準給付		
旅遊文件遺失重置費用		每一旅遊團員最	每一旅遊園員最高2,000元		
被保險人處理費用		每一意外事故50	), 000元		
出發行程延遲費用			廷遲超過十二小時以上,對於最初十二小時及以後連續每滿十二小時之契 遲,每一旅遊團員500元,每一旅遊行程最高3,000元。		
額外住宿與旅行費用			國內及離島每天最高1,000元,每一旅遊園員最高10,000元;海外每天最高 2,000元,每一旅遊園員最高20,000元		
行李遺失賠償責任		每一旅遊團員國	每一旅遊園員國內及離島3,500 元,海外7,000元		
國內善後處理費用		旅遊團員家屬善	-後處理費用每一旅遊團員最高50,00	00元	
慰撫金費用		每一旅遊團員最	高新台幣50,000元		
以下空白					
		團員名冊			
團員資料			承保範圍(NTS	3)	
身分證號碼	姓名	出生日期	意外死亡及失能	意外醫療	
Q2****7792	陳*敏 等24人	5*/0*/2* 2,000,000 20			

#### 備註:

1. 旅行業責任保險投保年齡與投保金額限制:

(一)14歲以下(未滿)及70歲以上(滿)最高投保金額NT\$200萬。

(二)14歲以上(滿)及70歲以下(未滿)最高投保金額NT\$500萬。

2. 旅行社所填寫出團通知書之投保金額超過上述第1點最高各項投保金額時,本公司之承保責任以上述之最高投保金額為限。

用會素應等認各種銷售支持内容。如東詳細了解其他相關資訊、請恰本外司業請費、服務課款 (並付賣電訊:0800-075-777) 歲剛造 (賴起: https://www.ctbcins.com) 以預確您的價益。 模位較人該盈事項: (二)本保險等是預給配限的公益等項的可變之,被保險人應立即的水分同類授款或手情。 (二)本保險等是預給配限的公益等項的可變之,被保險人應之即的水分同類授款或手情。 (四)本項過程率分前合格包基子,員按收民外方案定是符合學檢算原则及保險法令,從成保保施 直,基保保機業的實務學科等原則,所與學院這兩個資格與單位與實施與學院 直,基保保機需與。來獨品和實施與經濟學、應由本公司及負責人係該負責。



中國信託產物保險股份有限公司

華泰林欽淼

2022/09/29 下午 01:28:22(第5次列印) 133403

# ■ 活動照片:



### ■ 活動新聞稿



# 交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處新聞稿

# 「不吃檳榔的檳榔體驗」 西拉雅國家風景區管理處與國際學生共同推廣最在地的嘉義中埔

發布日期:111年9月19日

發文字號:觀西字第111045號

為因應國門解封後外籍人士來台旅遊寫求,交通部觀光局西拉雅國家風景 區管理處與嘉義大學合作邀請20名來自洪都拉斯、秘魯、泰國、印尼及越南等 5國的國際學生一同走訪嘉義中埔特色景點-金蘭穀倉農創園區、鈴蘭碗裸、紅 瓦貓再生工作宜以及東園種苗園,透過與在地業者互動學習的方式深度體驗中 埔的獨特風情機貌,共同行銷推廣在地旅遊景點。

西拉雅國家風景區營理處徐振能處長表示;「嘉義縣中埔鄉緊鄰關子鎖及 阿里山雨大國際景點,在地遊憩資源面貌多樣,或許很多人不知道,全台近 70%的種苗都來自嘉義中埔,且在傳統中埔是檳榔的產區,而現在中埔運用地 方創生的力量反轉在地,成為環境教育及生態旅遊的新興勝地,而近年永續觀 光及綠色旅遊已成為國際重要趨勢,因此希望藉由此次「永續山林-良人之





旅」活動, 盤點地方業者外語接待能量,並以實戰強化業者接待國際遊客的經 驗,以面對接下來國門開放的報復性旅遊熱潮」。

「Nature gives us everything (大自然给予我們一切)」來自秘魯的學 生認為旅遊應該是以友善環境的方式,而紅瓦貓將不起眼的廢棄物轉化成生活 體驗,並使用檳榔子成為自然的染料,業者對於環保美學的推行令人感動!來 台1年的泰國學生則說到:「來到東園種苗園不但認識許多台灣特有種苗,還舉 辦檳榔葉賽車比賽,十分特別的經驗」,其他學生也紛紛表示此次「永續山林 一良人之旅」活動跟以往小旅行經驗很不同,除了品嘗到台灣傳統古早味「鈴 蘭碗裸」,還能了解碗裸的製作過程,真的是最在她的台灣旅遊!

國際學生經過此次中埔小旅行,不但更加了解台灣在地文化及生態,也很 感謝西拉雅國家風景區管理處與嘉義大學促成此次機會,讓他們透過旅遊結交 到在地朋友,也深深感受到台灣人的熱情及好客,並也將有趣的經驗分享給國 外家鄉親朋好友,推廣嘉義縣中埔鄉的獨特遊程,並期待國門開放再一同到中 埔重遊。





為持續推廣永續觀光理念及綠色旅遊,西拉雅國家風景區管理處推出「永

續山林-農Chill中埔Fun鬆遊」活動專區,詳細遊程及報名資訊請參看下方網

址: http://www.justitravel.com/travel\_view.php?id=997

#### ▶ 資訊連結

1. 交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處官方網站;

https://www.sirava-nsa.gov.tw/

2. 西拉雅國家風景區管理處官方臉書粉絲專頁:

https://www.facebook.com/sirayatrip/



## 相關報導

# 

Search

產經新聞 **▽** 職場民調 **▽** ■直播専區 **▽** ○企業直撃 **▽** 職場求生術 **▽** 求職講座 **▽** 校園焦點 **▽** 

☆ > 產經新聞 > 旅遊觀光 > 國際學生的中埔在地旅行享受「不吃檳榔的檳榔體驗」

國際學生的中埔在地旅行享受「不吃檳榔的檳榔體驗」 2022-09-20 上午 09:11 記者黃彩絹 / 綜合報導



### https://www.1111.com.tw/news/jobns/147717



#### 記者張鎰三/嘉義縣報導

為因應國門解封後外籍人士來台旅遊需求,西拉雅國家風景區管理處與嘉義大學合作,邀請20名來 自洪都拉斯、秘鲁、泰國、印尼及越南等5國的國際學生,一同走訪嘉義中埔特色景點-金蘭穀倉農創 園區、鈴蘭碗粿、紅瓦貓再生工作室以及東園種苗園,透過與在地業者互動學習的方式深度體驗中 埔的獨特風情樣貌,共同行銷推廣在地旅遊景點。

西拉雅國家風景區管理處徐振能處長表示,「嘉義縣中埔鄉緊鄰關子嶺及阿里山兩大國際景點,在 地遊憩資源面貌多樣,或許很多人不知道,全台近70%的種苗都來自嘉義中埔,且在傳統中埔是檳 榔的產區,而現在中埔運用地方創生的力量反轉在地,成為環境教育及生態旅遊的新興勝地,而近 年永續觀光及綠色旅遊已成為國際重要趨勢。因此希望藉由此次「永續山林-良人之旅」活動,盤點 地方業者外語接待能量,並以實戰強化業者接待國際遊客的經驗,以面對接下來國門開放的報復性 旅遊熱潮」。

https://tnews.cc/05/NewsCell315857.htm

首頁 > 焦點

#### 小中大网flime

### 西拉雅激5國學生走訪嘉義中埔

台灣新生報 2022/09/21 00:00(14天前)

因應國門解封後外籍人士來台旅遊需求,交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處與嘉義大學合作 邀請廿名來自洪都拉斯、秘魯、泰國、印尼及越南等五國的國際學生走訪嘉義中埔特色景點金蘭 穀倉農創園區、鈴蘭碗粿、紅瓦貓再生工作室以及東園種苗園,以與在地業者互動學習方式深度 體驗中埔的獨特風情,行銷在地旅遊景點。

西拉雅管理處長徐振能表示,嘉義中埔鄉緊鄰關子嶺及阿里山兩大國際景點,遊憩資源多樣,全 台近七成種苗來自於此,過去是檳榔產區,現在運用地方創生的力量反轉在地,成為環境教育及 生態旅遊新興勝地;近年永續觀光及綠色旅遊已成為國際重要趨勢,希望藉由此次「永續山林 -良人之旅」活動,盤點地方業者外語接待能量,並以實戰強化業者接待國際遊客經驗。

秘魯學生認為旅遊應該是以友善環境的方式,紅瓦貓將不起眼的廢棄物轉化成生活體驗,以檳榔 子成為自然染料,是種環保美學;泰國學生肯定東園種苗園有許多台灣特有種苗,檳榔葉賽車比

#### https://times.hinet.net/news/24148981

台灣路報 | 2k人追蹤 ☆追蹤

### 西拉雅風管處行銷嘉義中埔5國20名學生體驗獨特風情

吳瑞興 / 台南市

2022年9月20日 0

f 0



https://tw.news.yahoo.com/news/%E8%A5%BF%E6%8B%89%E9%9B%85%E9 %A2%A8%E7%AE%A1%E8%99%95%E9%82%80%E8%AB%8B5%E5%9C%8B-20%E5%90%8D%E5%AD%B8%E7%94%9F%E9%AB%94%E9%A9%97%E8%A1% 8C%E9%8A%B7%E5%98%89%E7%BE%A9%E4%B8%AD%E5%9F%94%E9%A2% A8%E6%83%85-035444456.html



#### https://m.match.net.tw/pc/news/finance/20220920/6797589



https://www.ncyu.edu.tw/newsite/bulletin.aspx?bulletin\_sn=60775



https://pchome.megatime.com.tw/news/cat10/20220920/663646084181632 79003.html



https://n.yam.com/Article/20220919814463



https://www.owlting.com/news/articles/169991



# 西拉雅邀5國學生走訪嘉義中埔

【記者李嘉祥/台南報導】 2022/09/21





https://www.tssdnews.com.tw/?FID=13&CID=635098



https://www.newstaiwan.tw/newspage.php?nnid=343777

■ 梯次 3:企業福委推廣團(示範團體踩線團 2)

參加單位:共8家企業

- (1) 台灣積體電路製造股份有限公司 (員工數 65,152 人)
- (2) 尚順開發股份有限公司 (員工數 450 人)
- (3) 大豐環保科技股份有限公司 (員工數 430 人)
- (4) 聯萌科技股份有限公司 (員工數 85 人)
- (5) 香港商太古商用汽車有限公司台灣分公司 (員工數 1,400 人)
- (6) 超豐電子股份有限公司 (員工數 4,200 人)
- (7) 彰化縣仲介業從業人員職業工會 (工會人數 200 人)
- (8) 住商不動產 (員工數 7,000 人)

出團時間: 111/09/23(五)-24(六)

遊程重點:藉由公司福委現地勘查,推廣西拉雅地區特殊景

點,藉由走訪中埔及大埔地區了解在地遊程,進而

導入該公司員工旅遊前往中埔辦理。

# ■ 行程規劃:

時間	行程說明	備註	
第一天			
		集合點 1: 苗栗交流道	
0800-0920	【集合出發】	集合點 2:大雅交流道	
		集合點 3:彰化交流道	
0920-1030	車程	前往中埔遊客中心	
1030-1120	中埔遊客中心	西拉雅遊憩資源簡介	
1120-1130	車程	前往築夢森居	
1120 1220	築夢森居	大	
1130-1330	森居食堂午餐	生態導覽及在地風味餐	
1330-1400	車程	前往獨角仙農場	
1400-1530	獨角仙農場	園區導覽+體驗	
1530-1700	車程	前往趣淘漫旅	
1700-	配房入住	晚安西拉雅	
	第二	天	
0730-0830	早餐	早餐後行李上車	
0830-1000	趣淘漫旅	飯店設施遊憩	
1000-1100	車程	前往觀景樓	
1100 1200		觀景樓→山豬島→ 飛鷹峽谷	
1100-1200	曾文水庫觀光遊艇	(視水位狀況)→湖濱公園碼頭	
1200-1330	午餐	歐都納山野度假村	
1330-1430	大埔公園	大埔遊憩資源導覽	
1430-1830	賦歸		

# ■ 活動手冊:





活動地點:中埔遊客中心、築夢森居、獨角仙農場、

趣淘漫旅、曾文水庫、大埔公園活動日期:2022.09.23-24 主辦單位:西拉雅國家風景管理處 承辦單位:偏愛旅行(新南向旅行社)

# \$T梅爱旅行

#### 各位親愛的夥伴們:

威謝您參與此次「暢遊西拉雅企業福委踩線團活動」。希 望各位能在這次遊程中,體驗不同的西拉雅風情,在地的朋 友及所有工作人員, 將以最大的熱情歡迎大家, 相關行程 介紹及注意事項,煩請參閱活動手冊內容,謝謝大家。

請保持愉悅的心情,跟著我們一起體驗西拉雅吧!



1

# 5. 偏爱旅行

### 行程規劃

[5 数]	行程說明	備註
		第一天
0800-0920	【集合出版】	集合點1:上午08時00分兩份交流灣(蘇集相本前) 集合點2:上午08時30分大推交流鑽(優光加油站前 集合點3:上午08時55分彰化淡湖路博士前
0920-1030	草程	前往中埔堰客中心
1030-1120	二用鉴客中心	区拉维经规管连接介
1120-1130	三程	前往無要森田
1130-1330	类类在居/森居食堂生餐	生態場覽及在地風味餐
1330-1400	車程	前往獨角仙農場
1400-1530	<b>渤角仙農場</b>	图图章报
1530-1700		前件銀箔優旅
1700-	配房入住	晚安西拉雅
		<b>地二天</b>
0730-0830	三烷	早餐後行李上車
0830-1000	銀洞湯施	報店設施施報
1000-1100	程	前往投票樓
1100-1200	善文水連段光遊艇	觀察標→山附显→ 飛籃峽台 (視水色狀況)→湖灣公園碼頭 (紡糧約1小時)
1200-1330	午帳	歐朝納山野皮爾村
1330-1430	大連公園	大油塩砂資販場費
1430-1830	90,94	1

### **紧偏爱旅行**

#### 活動介紹

#### 中埔遊客中心

中埔遊客中心的原址本是中埔鄉幼稚園園山分班, 但因學龄人數減少,將孩童轉學至鄰近的幼兒園就讀, 後將閱實的空間活化打造成遊客中心。中埔遊客中心以 鮮活童趣的風格在世人眼前亮相,以山中城堡為主題, 園區內繽紛可愛的動物讓人眼睛為之一亮,室內更是打 造了友善親子同樂區及遊戲區,矮孩子們在旅途中能擔 有更加美好的回憶。



3

2

## 1 杨爱旅行

#### 築夢森居

築夢森居位於中埔鄉沄水溪河畔旁、活動走進森林 場域威受大自然的友善及體驗野溪戲水 接受預約夏季 限定漂漂河,另有生態導覽、DIY體驗、攀岩攀樹。

圈區內設有食堂、露營區、生態探索、樹攀腊驗.. 等等,白天在園區用餐、跟動植物互動、吸收樹林新鲜空氣,夜晚還有有夜行動物探索。



4

# 5 偏爱旅行

#### 獨角仙農場

獨角仙農場佔地寬敞,入國就能在大草原裡奔跑, 是小朋友的快樂天地。園區內還有彩虹般的階梯步道, 七彩蕭果屋和LOVE適景,也是來訪必拍取景地。來獨 角仙休閒農場也能騎小馬、銀小動物和搭小火車,玩樂 沙坑溜消梯。園區還有刺激度滿點的昆蟲館,歡迎各位 旅客來獨角仙農場遊玩。



5

# **紧伸爱旅行**

#### 曾文水庫

管文水库是嘉義縣大埔鄉曾文溪上的一座大型土石 壩。它是台灣第三高的水壩,形成了曾文水庫,是台灣 最大的水庫。大壩蓄水的嘉南平原,台灣最多產的農業 區的灌溉,並提供沿曾文溪防洪流經台南市。

曾文水库觀光遊艇,每一班遊船都有專業的解說員 為大家介紹水庫生態與風景,在工作之餘可以坐在船上 館覽水天一色的曾文煙波,讓都市的孩子們有機會看到 未破壞的山林,天空黑鳶盤旋,煙會到不一樣的水鄉山 城之美。



6

# STA 爱旅行

#### 大埔

大埔鄉天然的優美環境,拒絕了現代化的過度開發,讓這片四季如春的世外桃源得以安心不被破壞。鄉 內有百分之九十以上的土地屬於國有或保安林地,是政 府嚴格實施「低密度建築管制」,唯一零分貝、零污 染、無工業的綠色鄉鎮。

大埔情人公園位於曾文水庫東北角地區,是在湖岸 旁闢建的風景區,廣闊的線野草地景色怡人,四周林蔭 小徑蒼翠涼爽,充滿詩情盡意。

文章來源:嘉義縣文化觀光局官網 https://www.tbocc.gov.tw/



7

# ■ 參加人員表

日期	編號	姓名	性別	備註
2022/09/23-24	1	張卿如	女	台灣積體電路製造
2022/09/23-24	2	蔡景喬	女	股份有限公司
2022/09/23-24	3	包正吉	男	尚順開發股份有限
2022/09/23-24	4	張美玲	女	公司
2022/09/23-24	5	粘清旻	男	
2022/09/23-24	6	林鋆芝	女	大豐環保科技股份
2022/09/23-24	7	粘綵溱	女	有限公司 
2022/09/23-24	8	莊嵐雅	女	聯萌科技股份有限
2022/09/23-24	9	莊崴心	女	公司
2022/09/23-24	10	彭志偉	男	香港商太古商用汽車
2022/09/23-24	11	彭威盛	男	有限公司台灣分公司
2022/09/23-24	12	劉宜揚	男	超豐電子股份有限
2022/09/23-24	13	鍾佳容	女	公司
2022/09/23-24	14	劉佳薇	女	彰化縣仲介業從業
2022/09/23-24	15	李彩薇	女	人員職業工會
2022/09/23-24	16	陳沛淇	女	   /
2022/09/23-24	17	楊曜穎	男	住商不動產 
2022/09/23-24	18	彭詩屏	女	黑崎時代

## 保險資料



免付費服務(申訴)專線 0800-075-777

(導遊/領隊帶團使用)

中國信託產物旅行業責任保險證明書

保險單號碼: 180522TE0000061 交易序號 : TEEX220505449

出图編號 : 180522TEA005435

要保人 : 新南向旅行社有限公司 承辦人:

被保險人 : 新南向旅行社有限公司 領隊 : 吳桂瑩

團號 : 中埔團 旅遊地區 : 國內 台灣

來回航班 : /

保險期間 : 111/9/23起 至 111/9/24止 共2天

承保範圍			保險金額 (新臺幣:元)		
每一旅遊團員意外失能		依附表所列六約	<b>吸三十四項失能等級標準給付</b>		
旅遊文件遺失重置費用		每一旅遊團員立	最高2,000元		
被保險人處理費用		每一意外事故5	0,000元		
出發行程延遲費用			延遲超過十二小時以上,對於最初十二小時及以後連續每滿十二小時之 遲,每一旅遊團員500元,每一旅遊行程最高3,000元。		
額外住宿與旅行費用			國內及離島每天最高1,000元,每一旅遊園員最高10,000元;海外每天最 2,000元,每一旅遊園員最高20,000元		
行李遺失賠償責任		每一旅遊團員	每一旅遊團員國內及離島3,500 元,海外7,000元		
國內善後處理費用		旅遊團員家屬	善後處理費用每一旅遊團員最高50,0	00元	
慰撫金費用		每一旅遊團員」	最高新台幣50,000元		
以下空白					
		團員名冊			
<b>国員資料</b>			承保範圍(NT	\$)	
身分證號碼	姓名	出生日期	意外死亡及失能	意外醫療	
K2****3740	吳*瑩 等23人	7*/0*/2*	2,000,000	200, 00	

備註: 1.旅行業責任保險投保年齡與投保金額限制:

(一)14歲以下(未滿)及70歲以上(滿)最高投保金額NT\$200萬。

(二)14歲以上(滿)及70歲以下(未滿)最高投保金額NT\$500萬。

2. 旅行社所填寫出園通知書之投保金額超過上述第1點最高各項投保金額時,本公司之承保責任以上述之最高投保金額為限。



中國信託產物保險股份有限公司

華縣林欽淼

2022/09/21 下午 03:18:03(第2次列印) 133403

# ■ 活動照片



# ■ 梯次4:永續企業推廣團

參加單位:騰祥電機有限公司

出團時間:111/10/22-23

遊程重點:藉由戶外生態旅遊促進部門同事間情感及藉由口碑

宣傳導入其他部門的遊客。

# 行程規劃:

時間	行程說明	備註
0900	【集合出發】	
0930-1100	車程	前往築夢森居
1000-1200	築夢森居生態導覽	食材採集
1200-1400	窯烤披薩 DIY	手作披薩
1400-1600	飄飄河活動	
1600-1700	<b>紮營</b>	架設露營設備
1700-次日	露營活動	團體露營遊憩

# ■ 參加人員表

體驗日期	編號	姓名	性別
111/10/22-23	1	方琮瑋	男
111/10/22-23	2	陳瑋翎	女
111/10/22-23	3	方沂展	男
111/10/22-23	4	方世璿	男
111/10/22-23	5	方湘淇	女
111/10/22-23	6	陳聖龍	男
111/10/22-23	7	羅金楚	女
111/10/22-23	8	陳雅蓮	女
111/10/22-23	9	黃振華	男
111/10/22-23	10	陳琦瑀	女
111/10/22-23	11	黃湘芸	女
111/10/22-23	12	黃采衣	女
111/10/22-23	13	黄采琳	女
111/10/22-23	14	林協德	男
111/10/22-23	15	陳雅芳	女
111/10/22-23	16	林秉驊	男
111/10/22-23	17	林頨僑	女
111/10/22-23	18	陳勇任	男
111/10/22-23	19	胡敏雯	女
111/10/22-23	20	陳依萱	女
111/10/22-23	21	陳詩晴	女
111/10/22-23	22	陳榆琋	女
111/10/22-23	23	黃見安	男
111/10/22-23	24	黃明鴻	男
111/10/22-23	25	黃愷樂	男
111/10/22-23	26	黃力言	男
111/10/22-23	27	黃秀玉	女
111/10/22-23	28	張言慈	男
111/10/22-23	29	李美慧	女
111/10/22-23	30	張宇宏	男
111/10/22-23	31	張智均	男
111/10/22-23	32	張卉萱	女
111/10/22-23	33	張詩斌	男
111/10/22-23	34	吳碧琳	女

體驗日期	編號	姓名	性別
111/10/22-23	35	張芮語	女
111/10/22-23	36	吳國安	男
111/10/22-23	37	黃玉霞	女
111/10/22-23	38	吳承璋	男
111/10/22-23	39	吳柔瑾	女
111/10/22-23	40	吳承憲	男
111/10/22-23	41	黃昕皓	男
111/10/22-23	42	陳志吉	男
111/10/22-23	43	黃瓊慧	女
111/10/22-23	44	陳姿伶	女
111/10/22-23	45	陳柏叡	男
111/10/22-23	45	方琮瑜	男
111/10/22-23	46	林偉伶	女
111/10/22-23	47	方洺鈞	男
111/10/22-23	48	方姿佩	女
111/10/22-23	49	方琮景	男
111/10/22-23	50	蘇雅雀	女
111/10/22-23	51	方子芸	女
111/10/22-23	52	方子昕	男
111/10/22-23	53	謝玉甚	女
111/10/22-23	54	劉文福	男
111/10/22-23	55	陳柏均	男
111/10/22-23	56	陳宜伶	女
111/10/22-23	57	陳映羽	女
111/10/22-23	58	陳冠瑜	女
111/10/22-23	59	黃仲印	男
111/10/22-23	60	陳宛伶	女
111/10/22-23	61	黃德愷	男
111/10/22-23	62	黃亮宇	男
111/10/22-23	63	陳俊祐	男
111/10/22-23	64	郭馨文	女
111/10/22-23	65	陳冠學	男
111/10/22-23	66	陳燕臻	女

### ■ 保險資料



免付費服務(申訴)專線 0800-075-777

(導遊/領隊帶團使用)

中國信託產物旅行業責任保險證明書

保險單號碼: 180522TE0000061 交易序號 : TEEX220506606

出图编號: 180522TEA006590

要保人 : 新南向旅行社有限公司 承辦人 : 被保險人 : 新南向旅行社有限公司 領隊 : 方琮瑋

團號 : 築夢森居2日遊 旅遊地區 : 國內 台灣

來回航班 : /

保險期間 : 111/10/22起 至 111/10/23止 共2天

承保範圍 保險金額 (新臺幣:元) 每一旅遊園員意外失能 依附表所列六級三十四項失能等級標準給付 旅遊文件遺失重置費用 每一旅游開員最高2,000元 被保險人處理費用 每一意外事故50,000元 每一忽外華級301,000元 起選超過十二小時以上,對於最初十二小時及以後連續每滿十二小時之延 選。每一旅遊團員500元,每一旅遊行程最高3,000元。 國內及離島每天最高1,000元,每一旅遊團員最高10,000元;海外每天最高 2,000元,每一旅遊團員最高20,000元 出發行程延遲費用 額外住宿與旅行費用 行李遺失賠償責任 每一核遊園員國內及離島3,500 元,海外7,000元 國內善後處理費用 旅遊團員家屬善後處理費用每一旅遊團員最高50,000元 慰撫金費用 每一旅遊園員最高新台幣50,000元 以下空白 国 赫 名册 围員資料 承保範圍(NTS) 身分證號碼 出生日期 意外死亡及失能 意外醫療 11\*\*\*\*6168 2,000,000 200,000 以下空白

備註

1. 旅行業責任保險投保年齡與投保金額限制;

(一)14歲以下(未滿)及70歲以上(滿)最高投保金額NT\$200萬。

(二)14歲以上(滿)及70歲以下(未滿)最高投保金額NT8500萬。

2. 旅行社所填寫出團通知書之投保金額超過上遊第1點最高各項投保金額時,本公司之承保責任以上遊之最高投保金額為限。



中國信託產物保險股份有限公司

華森林欽淼

# ■ 活動照片:



# ■ 梯次 5:永續企業推廣團

參加單位:聯穎光電股份有限公司

出團時間:111/10/28

遊程重點:藉由戶外生態旅遊促進部門同事間情感及藉由口碑

宣傳導入其他部門的遊客。

# 行程規劃:

時間	行程說明	備註
0900	【集合出發】	
0900-1100	車程	前往佐登妮絲
1100-1200	佐登妮絲	網紅打卡點
1200-1330	林聰明砂鍋魚頭	午餐
1330-1430	嘉義公園漫步	
1430-1600	獨角仙休閒農場	農場導覽與體驗
1600-1630	翁聚德觀光工廠	
1630-	賦歸	返回苗栗用餐

# ■ 參加人員表

活動日期	編號	姓名	性別
111/10/28	1	葉雅玲	女
111/10/28	2	彭鴻鈞	男
111/10/28	3	杜桂葶	女
111/10/28	4	范美華	女
111/10/28	5	曾文貞	女
111/10/28	6	朱淑芬	女
111/10/28	7	謝媛婷	女
111/10/28	8	胡春梅	女
111/10/28	9	劉依莉	女
111/10/28	10	柯秋燕	女
111/10/28	11	李月容	女
111/10/28	12	管月嬌	女
111/10/28	13	謝媛江	女
111/10/28	14	何順余	男
111/10/28	15	邱瑞蟬	女
111/10/28	16	吳雅鈴	女
111/10/28	17	吳宥萱	女
111/10/28	18	張桂紫	女
111/10/28	19	鄭美玲	女
111/10/28	20	楊雪華	女
111/10/28	21	黃文玲	女
111/10/28	22	黃國晴	男
111/10/28	23	杜榮吉	男
111/10/28	24	劉鈺凌	女
111/10/28	25	楊春玉	女
111/10/28	26	譚湘如	女

# ■ 保險資料



免付費服務(申訴)專線 0800-075-777

#### (導遊/領隊帶團使用)

#### 中國信託產物旅行業責任保險證明書

保險單號碼: 180522TE0000061 交易序號 : TEEX220506821

出图编號 : 180522TEA006805

要保人 ; 新南向旅行社有限公司 承辦人 ;

被保險人 : 新南向旅行社有限公司 領隊 : 杜桂草

團號 : 聯穎光電股份有限公司員工旅遊

旅遊地區 ; 國內 台灣

來回航班 : /

保險期間 : 111/10/28起 至 111/10/28止 共1天

承保範圍		保險金額 (新臺幣:元)		
每一旅遊園員意外失能	依附表所列六級	依附表所列六級三十四項失能等級標準給付		
旅遊文件遺失重置費用	每一旅遊園員最	高2,000元		
被保險人處理費用	每一意外事故50.	,000元		
出發行程延遲費用		延遲超過十二小時以上,對於最初十二小時及以後連續每滿十二小時之延 運、每一旅遊團員500元,每一旅遊行程最高3,000元。		
額外住宿與旅行費用 國內及離島每天最高1,000元, 有 2,000元,每一旅遊園員最高20,		最高1,000元,每一旅遊園員最高10,           	000元;海外每天最高	
行李遺失賠償責任	每一旅遊園員國	每一旅遊園員國內及離島3,500 元·海外7,000元 旅遊園員家屬善後處理費用每一旅遊園員最高50,000元		
國內善後處理費用	旅遊園員家屬善			
慰撫金費用	每一栋遊園員最	每一栋遊園員最高新台幣50,000元		
以下空台	4			
	開員名冊			
图員資料		承保範圍(NTS)		
身分證號碼 效名	出生日期	意外死亡及失能	意外醫療	
K2****4704	6*/1*/0*	2,000,000	200, 000	
以下堂白		21 2001 200	200	

#### \_

1. 旅行業責任保險投保年齡與投保金額限制:

(一)14歲以下(未滿)及70歲以上(滿)最高投保金額NT\$200萬。

(二)]4歲以上(滿)及70歲以下(未滿)最高投保金額NT8500萬。

2. 旅行社所填寫出團通知書之投保金額超過上進第1點最高各項投保金額轉,本公司之承保責任以上進之最高投保金額為限。



中國信託產物保險股份有限公司

\*\*\*\*林欽淼

# ■ 活動照片





■ 梯次6:生態環教推廣團

參加單位:嘉義市私立景仁幼兒園

出團時間:111/12/10

遊程重點:結合教師交流活動,讓幼兒園教師可以藉由現地體

驗認識中埔地區之戶外教育點,進而結合課程主題

安排事兒幼兒的體驗課程。

# 行程規劃:

		,	
時間	行程說明	備註	
0800-0830	集合	景仁幼兒園集合	
0830-0900	車程	前往紅瓦貓再生藝術	
0900-1100		林業文化及再生利用體	
	紅瓦貓再生藝術	驗交流研習-檳榔產業文	
	活動體驗	化再生與利用,以及苗木	
		產業與中埔在地連結。	
1100-1130	成果展示與交流	展示體驗之成果,教師們	
		相互交流。	





# ■ 參加人員表

活動日期	編號	姓名	性別
111/12/10	1	麻珊珊	女
111/12/10	2	黃信還	女
111/12/10	3	麻陳麗花	女
111/12/10	4	徐雅青	女
111/12/10	5	沈彥菲	女
111/12/10	6	沈彥昕	女
111/12/10	7	林雅琄	女
111/12/10	8	吳宗焜	男
111/12/10	9	李美鈴	女
111/12/10	10	廖怡淨	女
111/12/10	11	林盈菲	女
111/12/10	12	王竑佾	女
111/12/10	13	王宥佳	女
111/12/10	14	蘇淑真	女
111/12/10	15	林正庸	男
111/12/10	16	黃珮綺	女
111/12/10	17	黃信嘉	男
111/12/10	18	黃雅双	女
111/12/10	19	李芷寧	女
111/12/10	20	李麗英	女
111/12/10	21	蔡佩臻	女
111/12/10	22	葉宸均	男
111/12/10	23	葉宸妘	女
111/12/10	24	許庭瑋	女
111/12/10	25	蕭羽涵	女
111/12/10	26	王欣心	女
111/12/10	27	葉珮萱	女
111/12/10	28	周佩潔	女
111/12/10	29	呂亞霏	女
111/12/10	30	林錦菊	女

### ■ 保險資料



免付費服務(申訴)專線 0800-075-777

(導遊/領隊帶團使用)

中國信託產物旅行業責任保險證明書

保險單號碼: 180522TE0000061 交易序號 : TEEX220508502

出围編號 : 180522TEA008474

要保人 : 新南向旅行社有限公司 承辦人 :

被保險人 : 新南向旅行社有限公司 領隊 : 麻珊珊

图號 : 1210紅瓦貓 旅遊地區 : 國內 台灣

來回航班 : /

保險期間 : 111/12/10起 至 111/12/10止 共1天

承保範圍 保险金額 (新春警:元) 每一旅遊團員意外失能 依附表所列六級三十四項失能等級標準給付 旅遊文件遺失重置費用 每一旅遊園員最高2,000元 每一意外事故50,000元 被保險人處理費用 延遲超過十二小時以上,對於最初十二小時及以後連續每满十二小時之延 出發行程延遲費用 遲,每一旅遊團員500元,每一旅遊行程最高3,000元。 國內及離島每天最高1,000元,每一旅遊團員最高10,000元;海外每天最高 额外住宿與旅行費用 2,000元,每一旅遊團員最高20,000元 行李遺失賠償責任 每一旅遊團員國內及離島3,500 元,海外7,000元 國內善後處理費用 旅遊園員家屬善後處理費用每一旅遊園員最高50,000元 慰撫全費用 每一旅遊園員最高新台幣50,000元 以下空白 剛員名冊 團員資料 承保範圍(NT\$) 身分證號碼 姓名 出生日期 意外死亡及失能 意外醫療 庭\*珊 第31人 02\*\*\*\*4633 2,000,000 以下空台

#### 借註:

1. 旅行業責任保險投保年齡與投保金額限制:

(一)14歲以下(未滿)及70歲以上(滿)最高投保金額NT\$200萬。

(二)14歲以上(滿)及70歲以下(未滿)最高投保金額NTS500萬。

2. 旅行社所填寫出園通知書之投保金額超過上述第1點最高各項投保金額時,本公司之承保責任以上述之最高投保金額為限。



中國信託產物保險股份有限公司

\*\*\*\*林欽淼

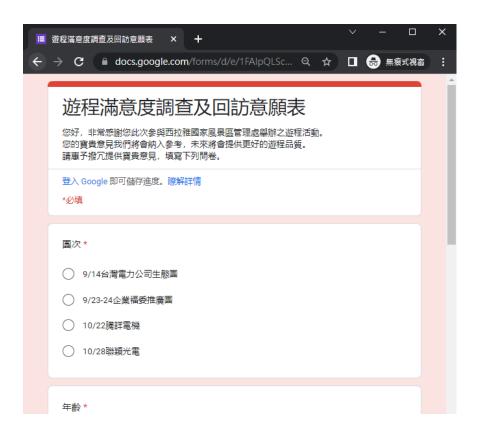
2022/12/08 下午 04:42:34(第2共列印) 133403

# ■ 活動照片

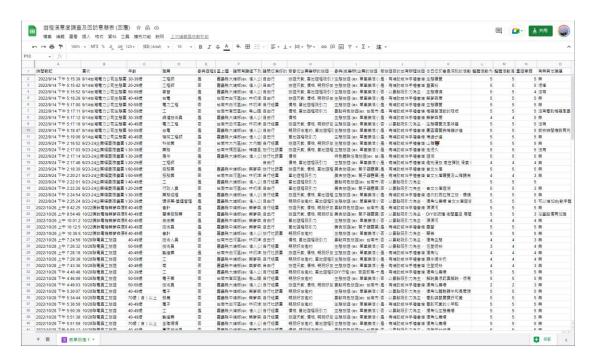


### 三、 企業團活動問卷

## ■ 問卷填寫頁面



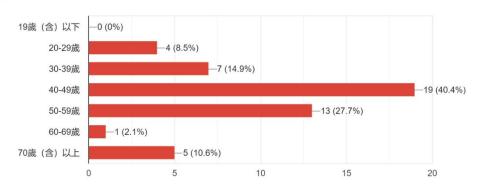
## ■ 問卷後台



# ■ 企業團問卷分析

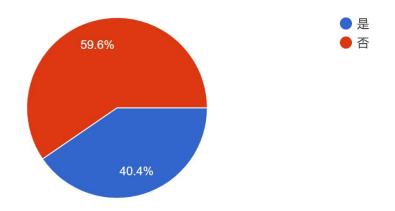
# Q:年齡

年龄 47 則回應



# Q:參與遊程前是否有聽過西拉雅國家風景區

參與遊程前是否有聽過西拉雅國家風景區 47 則回應



## Q:呈上題,請問有聽過下列哪些地方?(可複選)

□ 嘉義縣大埔鄉(ex: 情人公園、大埔老街)
□ 嘉義縣中埔鄉(ex: 築夢森居、獨角仙農場、中崙澐水溪溫泉)
□ 台南市白河區(ex: 林初埤木棉花道、關子領風景區)
□ 台南市柳營區(ex: 柳營尖山埤渡假村、柳營八老館牧場)
□ 台南市官田區(ex: 烏山頭水庫風景區八田與一紀念園)
□ 台南市大内區(ex: 大内龍貓彩繪村、走馬瀨農場)
□ 台南市玉井區(ex: 玉井不老街、玉井白色教堂、虎頭山)
□ 台南市新化區(ex: 新化老街、大坑休閒農場、新化武德殿、虎頭埤風景區)
□ 台南市東山區(ex: 仙湖休閒農場、174翼騎士驛站、東和蜂文化觀光工廠)
□ 台南市南田區(ex: 梅嶺風景區、曾文水庫風景區)
□ 台南市南化區(ex: 玉山寶光聖堂、烏山台灣獼猴保護區、南化水庫)
□ 台南市左鎮區(ex: 二寮觀日出、左鎮化石園區)
□ 其他:

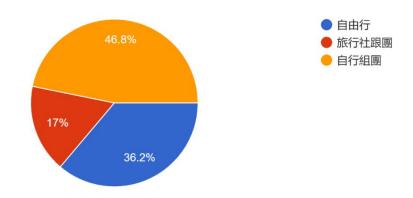
呈上題,請問有聽過下列哪些地方? (可複選) 46 則回應



## Q:請問您偏好的旅遊型態為何?

請問您偏好的旅遊型態為何?

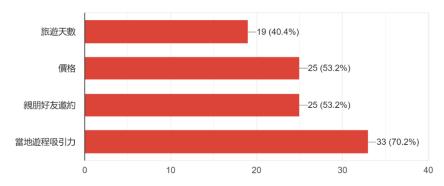
47 則回應



## Q:若參加企業舉辦的旅遊,哪些是您的考量因素?(可複選)

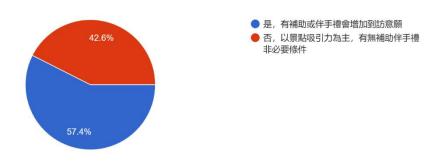
若參加企業舉辦的旅遊,哪些是您的考量因素?(可複選)

47 則回應



# Q:若旅遊目的地有辦理旅遊補助或贈送伴手禮,是否會增加旅遊意願?

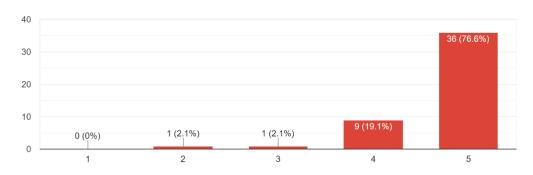
若旅遊目的地有辦理旅遊補助或贈送伴手禮,是否會增加旅遊意願? 47 則回應



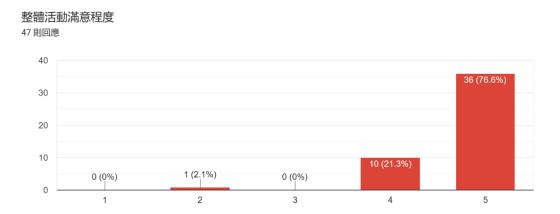
# Q:整體活動內容豐富度

#### 整體活動内容豐富度

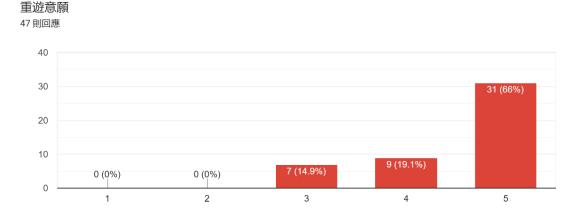
47 則回應



## Q:整體活動滿意程度



## Q:重遊意願



#### ■ 小結

本次企業團年齡層落在 30-50 歲之間,旅遊型態偏好自行組團前往,在本問卷調查中認識西拉雅國家風景區的約占6 成,對轄區內景點熟悉度以中埔、白河及楠西地區較為熟悉,另在本次調查中當地遊程吸引力為主要安排行程之考量,企業團旅遊體驗遊客整體活動滿意度上非常滿意的暫 76.6%,重遊意願上面有 66%表示非常有意願再度重遊。

#### 第三節、 媒體宣傳及行銷

#### ▶ 工作目標

執行3組以上媒體(含自媒體)踩線團,每組須發表一則深度報導或影片。踩線名單須經機關核備後邀約。

- ▶ 執行步驟與說明
- 辦理期間:111年8-11月。
- 行程特色:配合示範性體驗遊程邀請媒體探索轄區內旅遊點位 及遊程特色(如住宿、導覽解說員、觀光景點...等)。
- 參加組數:預計邀約媒體 3 組。
- 邀約對象:傳媒為主·如知名部落客、旅遊雜誌、報紙記者 等。





# ■ 推薦社群媒體或 KOL

網紅/KOL/部落客	追蹤數	簡介
戚戚的旅行小筆記	無經營個人網頁,文章皆刊載於微笑台灣粉絲專頁	微笑台灣專欄作家、記者 從事十幾年新聞工作,長期為天下 雜誌撰文之專欄作家,文字富含深 厚底蘊。目前,專心致力於產業、
explore with me 黑崎時代 1.4 阿伯斯爾者·正在斯爾 62人 黑崎時代	FB: 33 萬 FB: 1.4 萬 部落格累積人 氣: 1536 萬	人物及旅遊的撰寫。 微笑 319 專欄旅遊作家、欣傳媒旅 駐站作家、旅魔人駐站作家 從台灣草根至漁農工商·走遍台灣 發覺小人物的理念故事與生活日 常,從師大生科畢業當了 10 年老 師後,總是不安於室,愛上旅行中 的冒險故事。
許傑,旅行圖中。 7.3 萬世顯麗者·正在顯麗 66 人 許傑,旅行圖中	FB:7.3 萬 IG:17.2 萬	而旅行是我生活中最重要的小事。 從 18 歲那年自己許下的目標,要 帶著相機拍下全台灣 368 個鄉鎮風 光,以一圖一故事傳遞出這些地方 的故事。

#### 戚戚的旅行小筆記

踩線日期與行程:

2022/09/21-22

第一天-鈴蘭碗粿、可敬高手、紅瓦貓

第二天-石硦林場、幸福草莓園

文章網址: https://smiletaiwan.cw.com.tw/amp/article/5841

文章截錄:

#### ■ 微笑名湾

請輸入關 Q 訂閱雜誌·會員專屬 ♣

## 拜訪嘉義中埔「紅瓦貓」,石硦林場感受山林氣息,看 見一家人打造藝術田園生活

嘉義中埔的「紅瓦貓」是由一對夫妻和三個女兒共同打造的再生美學體驗空間, 從牆上馬賽克拼貼到懸掛的布染,都是利用廢棄建材及天然原物料再生的藝術巧 思,也提供咖啡甜點和檳榔染DIY活動。附近的石硦林場更是探索生態的好地 方,一家人沉浸於藝術、自然的生活之中,也讓旅人可以前往體驗。



○戚文芬

回戚文芬

#### 黑崎時代

#### 2022/09/21-22

第一天-鈴蘭碗粿、可敬高手、嵐馡啡

第二天-幸福草莓園

#### 文章網址:

https://kurosaki.tw/?p=30097&preview=1&\_ppp=48c6f87882 文章截錄:





#### 旅行圖中

踩線日期行程: 2022/09/07-08

第一天-鈴蘭碗粿>中埔遊客中>豆讚咖啡>怡馨緣>蘭桂坊

第二天-蘭桂坊>石硦林場>紅瓦>獨角仙>嵐馡啡>築夢森居

文章網址: https://journey.tw/2022-zhongpu/

文章截錄:



#### 第四節、 地方觀光產業推廣

- ▶ 工作目標
  - (1) 辦理1場主題日活動或產業文化市集。
  - (2) 輔導及媒合3家以上業者於通路(旅遊平台、電商平台)上架販售。
- ▶ 執行步驟與說明

一、辦理1場主題日活動或產業文化市集。

本計畫搭配國慶日焰火市集「西拉雅專區」建立中埔旅遊品牌並設定主題日豐富內容,串聯主題規劃融入在地特色之限定主題活動,並配合本次輔導業者、特色遊程進行聯合行銷。透過媒體宣傳、社群行銷等方式增加曝光度,創造中埔在地特色市集。

■ 辦理日期:111年10月10日

■ 辦理時間:14:00-22:00

■ 活動主題名稱:國慶日焰火市集

■ 攤位數:8 攤+1 攤 DIY 活動。邀請中埔地區地方特色業者 出席擺攤,以及設立1 攤現場 DIY 活動。

#### ■ 辦理地點:嘉義縣政府前廣場



#### ■ 市集整體規劃



# ■ 市集現場-中埔業者設攤

















# ■ 市集花絮



#### ■ DIY 體驗活動

於國慶日焰火市集期間,規劃 DIY 體驗活動共 4 次,每梯次 10 位以上,結合中埔在地特色延伸,活動內容包含咖啡品評、種子手串及陶瓷彩繪等手作體驗活動。

#### ■ DIY 活動 DM



# ■ DIY 現場活動照片



# ■ DIY 簽到表

場次一-咖啡品評

時間:14:05-14:35

參加人數:13位



#### 國慶焰火市集

DIY 體驗活動報名表(咖啡品評) 14:05 ~ 14:35

號碼牌	姓名	聯絡電話
/ 1	陳養充	en med
/ 2	高	:
) 3	庭松厂	efetrame of.
4	60000000000000000000000000000000000000	of 41 or 29%/
5	图智中	
6	塵襲文	
7	玉素 愈	-
8	森縣	agaginage /
9	李雅波	4.
10	香學好	4
11(候補)	彭舒屏	
12(候補)	奠逐南	497144323
/13(候補)	F\$10-	433,823,311
14(候補)		
15(候補)		

## 場次二-種子鑰匙圈

時間:15:00-15:30

參加人數:15位



#### 國慶焰火市集

DIY 體驗活動報名表(**種子鑰匙圈**) 15~00 ~ 15~30

號碼牌	姓名	聯絡電話
1	王宣佩	<b>69年6月19日</b> 2012
2	植林	Section 11-6
3	和此元	USB22452)
4	潮发板	07097957
/ 5	的技术	450-417
6	陳首島	-701-171701
7	更至衰	4.
8	賴斯泰	· THOUGHT
9	大人	100
10	林多位	9 39 7 8 min 1
11(候補)	林知道	0
12(候補)	五丰工	of Warmy
13(候補)	印資的	oftenory: P
14(候補)	卸資時	¥
15(候補)	鄭山南	

# 場次三-種子鑰匙圈

時間:16:00-16:30

參加人數:15位



#### 國慶焰火市集

#### DIY 體驗活動報名表(**種子鑰匙圈**) 1620 ~ 16=30

號碼牌	姓名	聯絡電話
1	陳沛宏	Parattytes
2	条连莲	৩৭০ <i>% গ্ৰ</i> মুক
3	的戏灯	1924 2469
4	丰持	df35/H 68-9
5	强争调	4年20日日日日
6	納住钱	2 41766-498
7	薄殷 目	
8	紊 违甄 ✓	/ /
9	黃斜衛	(Special)
10	陳佩 /	a liveage a
11(候補)	黄34粉」	
12(候補)	李坟觐	
13(候補)	李苡瑄	
14(候補)	黄品热	मीक्षिकी समे
15(候補)	黄品品	11

## 場次四-陶瓷彩繪

時間:17:25-17:55

參加人數:15位



# 國慶焰火市集 DIY 體驗活動報名表(**陶瓷彩繪**) 11-25~17:55

號碼牌	姓名	聯絡電話
1	王宣侗	<b>ルデリンボデンタプル</b>
2	林梅	494.75647
3	陳邦第	4000000
4	<b></b>	#1+3# H/30
5	BE STATE	न्द्रिक्षा १०००मा ।
6	陳健木風	7
7	陈廷王章	49864894
8	京東省判了	al 0 a 4 0 1 - 7
9	专藏数	J
10	高稻米	5994 m 260
11(候補)	神性结	083764 capp
12(候補)	藥的量	71
13(候補)	超 孟割/	//
14(候補)	本本等的是	
15(候補)	村包图	-qgg 64 habo

#### ■ 活動新聞稿



## 交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處新聞稿

#### 「永續山林·良人之旅」 國慶焰火市集和集點換好禮活動即將登場!

發布日期:111年9月30日

發文字號:觀西字第111049號

交通部觀光局西拉雅國家風景區為推廣嘉義縣中埔鄉觀光產業,策劃 「永續山林·良人之旅」系列活動,國慶日10月10日(一)當天將在2022國慶焰 火市集設置「西拉雅主題區」,除了有好吃有玩的攤位,更提供免費DIY體驗 活動邀請民眾共同參與!除了即將到來的國慶焰火市集,10月至11月更推出獨 家集點換好禮活動,民眾可至活動特約店家消費指定金額累積集點並兌換神秘 好禮。

西拉雅風景管理處處長徐振能表示:「此次永續山林·良人之旅系列活動 為推廣生態環教及綠色旅遊,邀請許多致力永續經營理念的觀光業者共同參與 ,例如:紅瓦貓、食在山林、可敬高手、獨角仙農場等,希望透過此次活動持 續推廣中埔觀光之餘,也讓民眾能夠關注生態保育及永續觀光議題」。「永續 山林·良人之旅」集點換好禮活動為111年10月1日起至111年11月31日止,於





特約店家消費滿一百元,可集一點,集滿五點即可到中埔避客中心兌換精美小 禮物一份(數量有限換充為止),特約店家祥見活動DM。

2022回慶焰火市集10月10日(一)當日也將邀請中埔在地藝人「乙鉬」以 及「晨晨」,讓民眾邊聽好歌邊逃市集享受仙境西拉雅chill的氛圍!除了精彩 的表演外,活動當天「西拉雅主題區」設有大西拉雅觀光園及中埔觀光市集, 還有各種DIY體驗: 嵐緋啡咖啡品評、怡馨嫁種子手作以及獨角仙農場陶瓷彩繪 ,DIY皆為免費體驗,有興趣的民眾當日可至「西拉雅主題區」報名。

更多關於「永續山林·良人之旅」2022回慶焰火市集和集點換好禮活動 資訊請參看西拉雅國家風景區管理處臉書粉絲專頁

https://www.facebook.com/siravatrip/

#### ▶ 資訊速結

1, 交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處官方網站;

https://www.siraya-nsa.gov.tw/

2. 西拉雅國家風景區管理處官方臉書粉絲專頁:

https://www.facebook.com/siravatrip/



#### ■ 活動相關報導



https://tw.news.yahoo.com/%E5%9C%8B%E6%85%B6%E7%84%B0%E7%81 %AB%E5%B8%82%E9%9B%86-

%E8%A5%BF%E6%8B%89%E9%9B%85%E8%A8%AD%E4%B8%BB%E9%A1% 8C%E5%8D%80-133549380.html



https://n.yam.com/Article/20220930387139





https://life.tw/?app=view&no=1729991



「永續山林・良人之旅」國慶焰火市集和集點換好禮活動即將登



https://stock.pchome.com.tw/m/news/cat2/20220930/664500028500982 90003.html

#### 二、輔導及媒合 3 家以上業者於通路上架販售。

本計畫規劃將電子旅行網路平臺或旅行業實際商品置入,媒合專營電子商務的旅行社,將中埔在地業者與旅行社進行對接,併協助農村旅遊產品置入其商品網路中。

本計畫協助在地經營主體之旅遊商品,能夠落實商品化與上架推廣販售,導入中埔在地業者與 KKDAY 對接,協助在地業者遊程媒合上架。

#### ■ 本次合作之旅行社

名稱	電話	地址
可纳拉拉	02 4120111	台灣台北市南京東路 2 段 98 號
可樂旅遊   02-4128111		4,6,11 樓
KKDAY 02-77417450	02 77417450	台北市內湖區新湖一路 128 巷 15
	號 5 樓	
偏愛旅行	05-2361087	嘉義市金山路 275 號

上架平台依業者意願與平台偏好調整之

#### ■ 築夢森居:山林大探索-五感體驗親子遊(一日遊)

散客自由行:10人成行

建議售價:\$950/人

遊程內容:築夢森居(生態導覽+五感體驗+午餐+樹攀)

■ 遊程上架-偏愛旅行

https://www.justitravel.com/travel\_view.php?id=1027



# ■ 遊程上架-KKday

## https://www.kkday.com/zh-tw/product/136491



#### ■ 獨角仙農場:來趣「獨角仙農場」

散客自由行:2人成行

建議售價: \$168/人

遊程規劃:獨角仙套裝行程 (餵牛喝奶+餵馬吃草+貝殼鑰匙圈

DIY+昆蟲館門票+免費入園)

■ 遊程上架-偏愛旅行

## https://www.justitravel.com/travel\_view.php?id=1029







# ■ 遊程上架-KKday

## https://www.kkday.com/zh-tw/product/136496



## ■ 紅瓦貓:紅瓦貓再生藝術-繽紛山染

散客自由行:6人成行

建議售價:\$360/人

遊程規劃:山染體驗

■ 遊程上架-偏愛旅行

## https://www.justitravel.com/travel\_view.php?id=1030

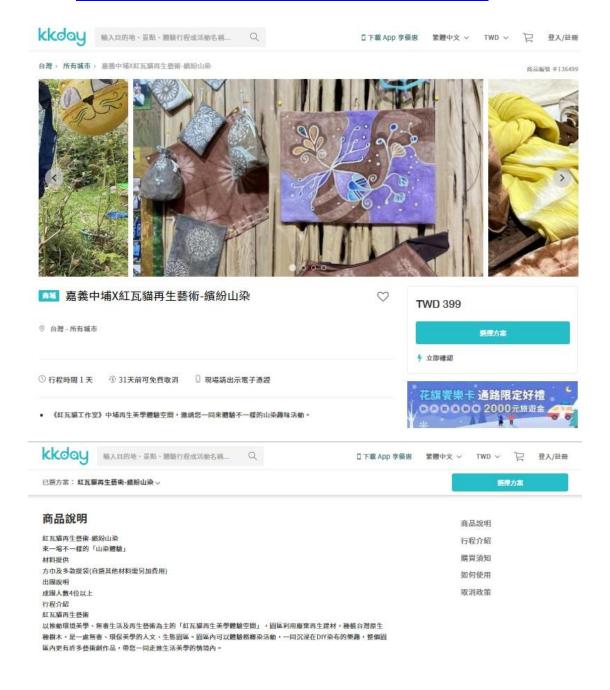






## ■ 遊程上架-KKday

## https://www.kkday.com/zh-tw/product/136499



## ■ 嵐馡啡咖啡莊園:「嵐馡啡」手沖咖啡體驗

散客自由行:2人成行

建議售價:\$499/人

遊程規劃:手沖咖啡體驗

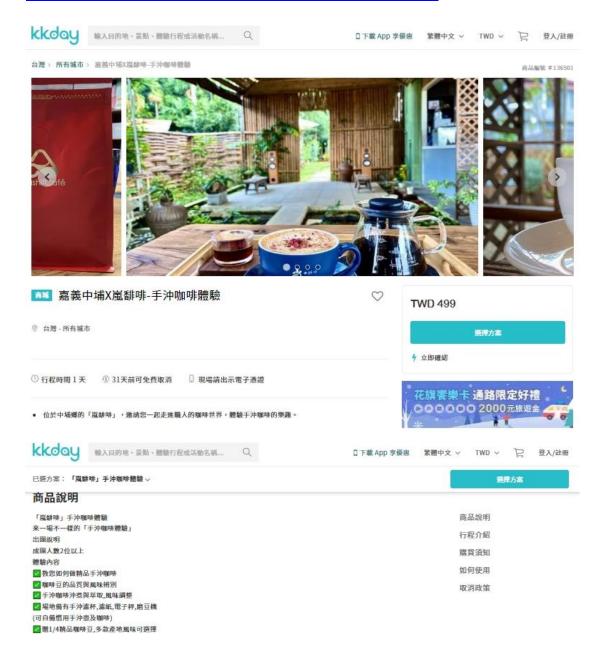
■ 遊程上架-偏愛旅行

## https://www.justitravel.com/travel\_view.php?id=1031



# ■ 遊程上架-KKday

## https://www.kkday.com/zh-tw/product/136501



#### ■ 怡馨緣茶花莊:「怡馨緣」多寶福祿種子串一串

散客自由行:4人成行

建議售價: \$1280/人

遊程規劃:「種子手串」手作體驗課程

■ 遊程上架-偏愛旅行

## https://www.justitravel.com/travel\_view.php?id=1032







## 第五節、 創意回饋項目

一、提供活動期間消費滿額兌換禮 100 份,且須為中埔在地出產或 販售之產品,規劃如下。

<u>    敗售之產品,規劃如卜。</u> ————————————————————————————————————		
1		
業者名稱	東園種苗園	
產品名稱	在地苗木	
預計數量	80 份	
產品簡介		全台有70%苗木都是由中埔地區生產的,為符合永續山林及環境綠化,本案將提供在地苗木供遊客兌換。 ※苗木種類依季節提供。
	2	
業者名稱	愛在山林藍染工作室	
產品名稱	藍染杯墊	
預計數量	25 份	
產品簡介		檳榔園所改建的園區,現今 植物豐富且多樣,運用園區 栽植的藍草細心製作創造出 色彩亮麗的藍染顏料,希望 藉由方巾告訴遊客屬於山林 永續的故事。

在活動期間凡於合作旅行社官網購買本案系列相關遊程·或至嘉義縣中埔觀光協會會員店家單筆消費滿 100 元·即可獲得 1 點·集滿 5 點可於活動期間內至中埔遊客中心或於活動當天服務台出示數位集點券·即可兌換精美好禮(限量 100 名送完為止)

## 集點送好禮-藍染杯墊/樹苗





可樂旅遊-參加遊程送樹苗









## 點送好禮活動 DM



集點卡





# 合作店家展示牌擺放























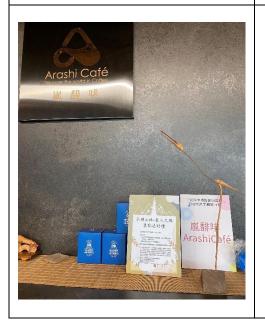














# 獎品領取簽收單

	永續	山林 良人之旅 - 集點換好	
換序號	兌換日期	姓名、	兌換禮品名稱
	111.10.1	并多强	☑愛在山林□天然莊
2	111.10.1	場七軍	□愛在山林□天然莊
3	111.10.1	据有	□愛在山林□天然莊
4	111. [0.]	楊紫萬	□愛在山林□天然莊
5	111. 10.1	事素首	☑愛在山林□天然莊
6	111.10.02	TO TO	□愛在山林□天然莊
7	111.10.0>	专衣教	□愛在山林□天然莊
8	(1/- 10,0>	老人	□愛在山林□天然莊
9		をきかせ	□愛在山林□天然莊
10	111.10.0>		□愛在山林□天然莊
	11/./0.0>	夏云雅	□愛在山林□天然莊
11	11.10.02		□愛在山林□天然莊
	111.10.02	周清勘	
13	111.10.02	周 芳 好	☑愛在山林□天然莊
14	111- 10-02	整直編_	☑愛在山林□天然莊
15	111 . 10.02	<b>周建辑</b>	□愛在山林□天然莊
16	11/1002	国樂傷	☑愛在山林□天然莊
17	11). 10.13	净金到	□愛在山林□天然莊
18	4	净英鳳	☑愛在山林□天然莊
19	1/	净季格	☑愛在山林□天然莊
20		18.31	□愛在山林□天然莊
	11. 10.74	الخ لوي ظلا	□愛在山林□天然莊
21	•,	4 4 8	□愛在山林□天然莊
22	1,	壹美公	
23	6	華 未 就	□愛在山林□天然莊
24	4,	莲卷炬	□愛在山林□天然莊
25	永編	山林 良人之旅 - 集點接	□愛在山林□天然莊 □愛在山林□天然莊 □好禮活動
		山林 良人之旅 - 集點接	
序號	永經	仙林 良人之旅 - 集點接 姓名	好 <b>禮活動</b> 兌換機品名稱
)字號 1	<b>永續</b> 兌換日期	近山林 良人之旅 - 集點接 姓名 建2m × X4	対機活動 兌換機品名稱 分 樹苗
序號 1 2	永編 兌換日期	仙林 良人之旅 - 集點接 姓名	<b>対機活動</b>
與序號 1 2 3	永編 兌換日期	近山林 良人之旅 - 集點接 姓名 建2m × X4	<b>好禮活動</b>
資序號 1 2 3 4	永編 兌換日期	近山林 良人之旅 - 集點接 姓名 建2m × X4	<b>好禮活動</b>
原序號 1 2 3 4	永編 兌換日期	近山林 良人之旅 - 集點接 姓名 建2m × X4	<ul><li>対機活動</li><li>兌換機品名稱</li><li>樹苗</li><li>樹苗</li><li>樹苗</li><li>樹苗</li><li>樹苗</li><li>樹苗</li><li>樹苗</li></ul>
與序號 1 2 3 4 5	永編 兌換日期	近山林 良人之旅 - 集點接 姓名 建2m × X4	対 <b>被活動</b>
換序號 1 2	永編 兌換日期	近山林 良人之旅 - 集點接 姓名 建2m × X4	<ul><li>対機活動</li><li>兌換機品名稱</li><li>樹苗</li><li>樹苗</li><li>樹苗</li><li>樹苗</li><li>樹苗</li><li>樹苗</li><li>樹苗</li></ul>
與序號 1 2 3 4 5	永編 兌換日期	近山林 良人之旅 - 集點接 姓名 建2m × X4	対 <b>被活動</b>
序號 1 2 3 4 5 5 7	永編 兌換日期	近山林 良人之旅 - 集點接 姓名 建2m × X4	# <b>好禮活動</b>
1序號 1 2 3 3 4 5 6 7 7 8 9	永編 兌換日期	近山林 良人之旅 - 集點接 姓名 建2m × X4	<b>好禮活動</b>
自序號 1 2 3 4 5 6 7 8 8 9	永編 兌換日期	近山林 良人之旅 - 集點接 姓名 建2m × X4	<b>好禮活動</b>
與序號 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	永編 兌換日期	近山林 良人之旅 - 集點接 姓名 建2m × X40	# <b>好禮活動</b>
與序號 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	永編 兌換日期	近山林 良人之旅 - 集點接 姓名 建2m × X40	# <b>好禮活動</b>
9 10 11 12 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	永編 兌換日期	近山林 良人之旅 - 集點接 姓名 建2m × X40	<b>好禮活動</b>
換序號 1 2 3 4 5 6 7 8	永編 兌換日期	近山林 良人之旅 - 集點接 姓名 建2m × X40	# <b>好禮活動</b>
換序號 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14	永編 兌換日期	近山林 良人之旅 - 集點接 姓名 建2m × X40	<b>好禮活動</b>
換序號 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15	永編 兌換日期	近山林 良人之旅 - 集點接 姓名 建2m × X40	<b>好禮活動</b>
原序號 1 2 3 4 5 5 6 6 7 7 8 8 9 9 0 1 1 2 3 3 4 4 5 5 6 6 7 7 7 8 8 9 9 9 9 9 9 9 9 9 8 9 9 9 9 8 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 8 9 9 9 9 9 8 9 9 8 9 8 9 8 9 8 9 8 8 8 8 8 9 8	永編 兌換日期	近山林 良人之旅 - 集點接 姓名 建2m × X40	<b>好禮活動</b>
身序號 1 2 3 4 4 5 6 6 7 8 8 9 9 0 0 1 1 1 2 1 2 1 3 1 4 1 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	永編 兌換日期	近山林 良人之旅 - 集點接 姓名 建2m × X40	<b>好禮活動</b>
與序號 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17	永編 兌換日期	近山林 良人之旅 - 集點接 姓名 建2m × X40	<b>好禮活動</b>
身序號 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 11 12 13 14 15 16 17 18	永編 兌換日期	近山林 良人之旅 - 集點接 姓名 建2m × X40	好禮活動 兌換機品配 分換機品配 的 樹樹樹樹樹樹樹樹樹樹樹樹樹樹樹樹樹樹樹樹樹樹樹樹樹樹樹樹樹樹樹樹樹樹樹樹
與序號 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18	永編 兌換日期	近山林 良人之旅 - 集點接 姓名 建2m × X40	<b>好禮活動</b>
序號 2 3 4 5 6 7 8 8 9 0 0	永編 兌換日期	近山林 良人之旅 - 集點接 姓名 建2m × X40	好禮活動 兒換機品配 兒換機品品 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日
與序號 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 20	永編 兌換日期	近山林 良人之旅 - 集點接 姓名 建2m × X40	好 禮活動
換序號 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13	永編 兌換日期	近山林 良人之旅 - 集點接 姓名 建2m × X40	好 禮活動
序號 L 22 3 4 5 6 6 7 7 8 8 9 9 0 1 1 2 3 3	永編 兌換日期	近山林 良人之旅 - 集點接 姓名 建2m × X40	好禮活動 兒換欄品 自由
序號 : : : : : : : : : : : : : : : : : : :	永編 兌換日期	近山林 良人之旅 - 集點接 姓名 建2m × X40	好 禮活動

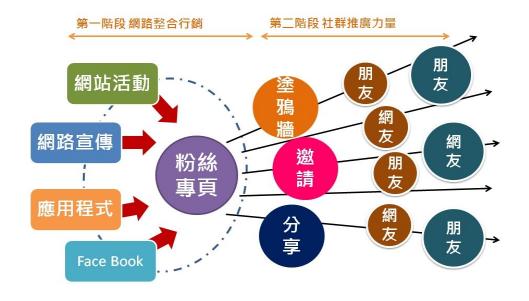
本次活動共送出 25 份藍染杯墊、80 份樹苗及其他贈品 28 份。

## 二、西拉雅管理處粉專 3 則貼文投放廣告

本案將於計畫集間提供臉書貼文 3 則露出相關計畫活動資訊, 以即時、互動、輕鬆的原則,整合特色主題旅遊線資訊,深入介紹 活動資訊、觀光旅訊、及各種體驗活動,挑勾消費者的興趣,提高 選購及重遊率,培養協會認同與支持力,更加強分享轉寄的社群行 銷機會。

## 實施方法:

- ✓ 計畫內最有趣最深度主題及精彩照片分享(伴手禮、美食、職人、故事)
- ✓ 趣味話題討論、揪團購平台、生態旅遊網誌、達人推薦
- ✓ 有獎徵答、票選活動、試吃試遊好康募集等
- ✓ 在地新聞時事發燒議題

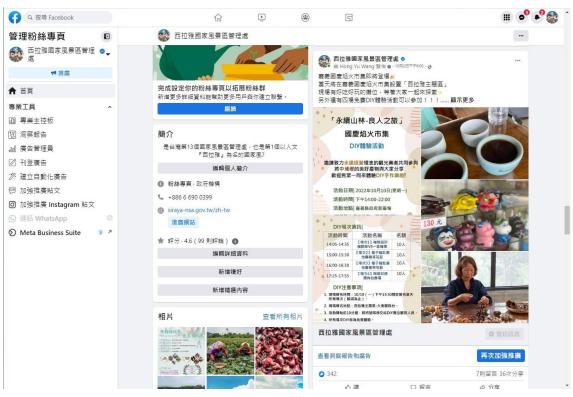


## ■ FB 推文(集點送好禮)



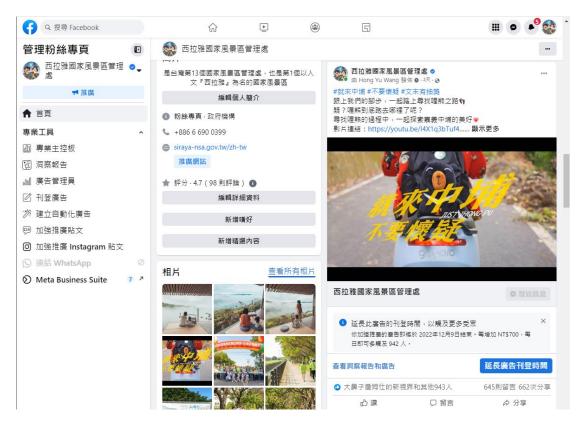


# ■ FB 推文(國慶日市集)





# ■ FB 推文(就來中埔不要懷疑)





## 第三章、 工作計畫與期程

## 第一節、 專案管理與品質管控

專案管理是指對專案目標所需執行的任務及分配執行這些任務 所需的資源管理。為了在專案時程內準時完成專案,由專案經理負 責各工作分組計畫之擬定、人員掌握、工作分派、進度控制、專管 團隊運作統籌、研習講座辦理掌控、問題管理等方法,並定期召開 會議進行成果彙報及問題檢討等工作,本專案管理工作內容及控制 程序如下圖所示。

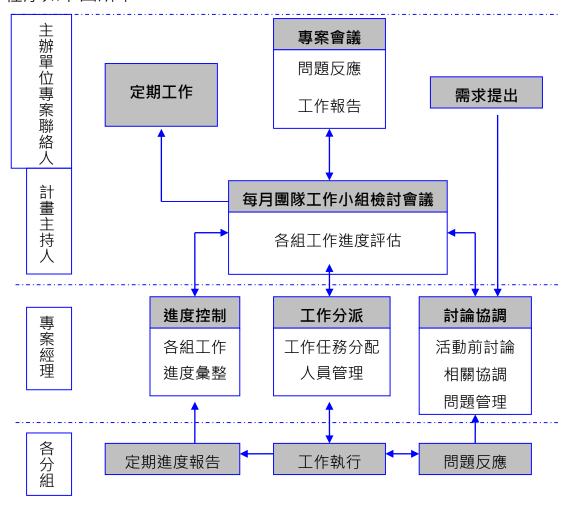


圖 管理工作內容及控制程序

# 第二節、 實施進度與查核點

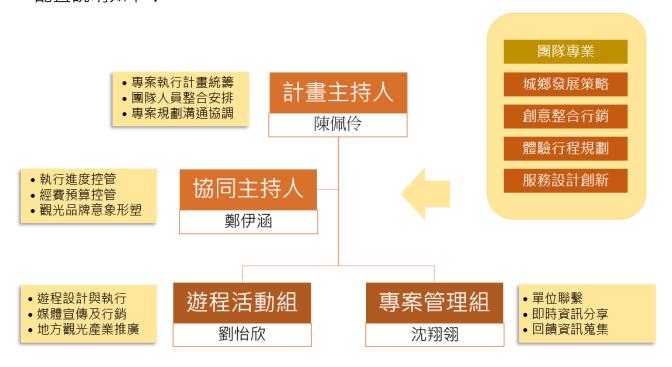
項次	月	<b>B務項目</b>	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	工項說明
				一期		第二期		第三		
	÷⊥	畫本校闡⊦	(簽約	後 20 天)	(113	1年10月20	) 日)	(111年12	2月20日)	
	司	畫查核點	工作				第二期		第三期	
			計劃書				成果報告		成果報告	
1	觀光品》	卑意象形塑		腳本撰寫	現地勘景	影片拍	後製 攝 剪輯	細調定案	線上曝光	以地方產業及文化發想品牌文案·並拍 攝一部觀光形象影片。
2-1	遊程設計與執	遊程設計		業者招募	遊程設計	遊程調整				遊程設計三式。
2-2		遊程執行			遊客招募		遊程執行			執行 5 梯次以上遊程。
3	媒體宣傳	專及行銷			媒體邀約	進場踩線	撰寫報導/	/影像剪輯	報導曝光	執行 3 組以上媒體(含自媒體)踩線團,每 組須發表一則深度報導或影片。
4-1	地方觀 光產業	主題活動日/ 產業文化市集			活動規劃,	/場地勘查	活動辦理			辦理 1 場主題日活動或產業文化市集。
4-2	推廣	媒合業者通路 上架			上架媒合,	/簽約推動	行程編輯	鍓/上架		媒合 3 家以上業者於通路上架販售。

## 第四章、 工作團隊

任何專案能否成功,主要取決於是否有徹底做好專案管理,而 專案是否能夠真正管理良好,則有賴於詳細、可行之計畫與紮實的 執行能力,因此本團隊為提昇產品品質、服務客戶,特設計專案發 展管理流程。

團隊在於觀光行銷及產業輔導等相關專業領域上已累積十分豐碩之實務經驗,近年為因應社會需要及配合本團隊在既有觀光領域之重要經驗,乃擴大業務積極投入旅遊合法化推動服務等業務。

本計畫專案執行團隊成員均有豐富的產業相關計畫推動經驗,為 使本計畫能夠順利推動與執行,專案小組成員之編組情形、工作職掌 配置說明如下:



專案執行成員及工作職掌示意圖

# 第五章、 計畫效益

# 第一節、 量化衡量指標

	項目	內容	數量
觀光品牌意象形塑		以地方產業及文化發想品牌文案·並拍	1部
在ボノしHH/	件心水心生	攝一部觀光形象影片。	<b>T</b> DD
游程設	遊程設計	遊程設計三式,其中一式需串聯大西拉	3 式
計與執	<u></u> 但 1 主	雅觀光圈或鄰近景點關子嶺、大埔等。	<b>3</b> 10
	    遊程執行	執行 5 梯次以上示範性體驗遊程,且	5 梯
l J	<u>変えままが</u> し	至少 1 梯次為兩天一夜。	<b>3</b> 1和
	專及行銷	執行 3 組以上媒體(含自媒體)踩線團,	3 組
	<del>等</del> 汉门 奶	每組須發表一則深度報導或影片。	J MI
地方觀	  主題活動日/ 	辦理 1 場主題日活動或產業文化市集。	1場
光產業	     産業文化市集 	辦 任 Ⅰ 物 工 超 口 泊 到 玖 连 未 义	1 *m
	 媒合業者通路 	輔導及媒合3家以上業者於通路旅遊	3 家
]住/舆	上架	平台、電商平台上架販售。	3
創意回飽		活動期間兌換禮	100 份
间总出版	<b>5</b>	西拉雅管理處臉書貼文	3 則

# 第二節、 活動效益評估

IJ	頁目	效益總覽	
觀光品別	<b>卑意象形塑</b>	影片就來中埔不要懷疑	1部
			可樂旅遊
		山林漫遊大自然親近之旅	偏愛旅行
			KKDAY
	╁⋵╂□≐╖≐⊥	  山林大探索-手感體驗親子遊	偏愛旅行
	遊程設計 5 式		KKDAY
	-	   不吃檳榔的檳榔體驗	偏愛旅行
	程)	2  5月27日   1日   1日   1日   1日   1日   1日   1日	KKDAY
	1生)	嘉義永續山林良人之旅~曾文水庫	可樂旅遊
		遊湖、森活五感體驗二日	り未派歴
遊程設計		玩樂嘉義 永續山林良人之旅、築夢	可樂旅遊
與執行		森居五感體驗、山美達娜伊谷二日	山未派処
		遊程推廣效益-預估參與人數	75 人
		遊程推廣效益-實際參與人數	180 人
		20+20+18+66+26+30=180	100 /
	遊程執行	遊程推廣效益-預估國外遊客數	15 人
	6梯	遊程推廣效益-實際國外參與遊客數	20 人
	נאן ס	遊程推廣效益-觀光產值	
		180*2061=370,980	370,980
		※依據 110 年度國內旅遊每人每次消費額	370,300
		<u>2061 元估算之。</u>	
		戚戚的旅行小筆記	
		拜訪嘉義中埔「紅瓦貓」, 石硦林場	瀏覽人數
		感受山林氣息,看見一家人打造藝術	24,612
	部落客推文 部落客推文	田園生活(刊登於微笑台灣)	
及行銷	3 組	黑崎時代	瀏覽人數
/\(\tau\) \(\tau\)	<b>→</b> //•□	嘉義永續山林良人之旅 中埔地方創	2,093
		生之旅行提案	, 
		旅行圖中	瀏覽人數
		DEC 13 1	未提供

Į	 頁目	效益總覽	
		嘉義旅行提案   你不知道的中埔一	
		日遊:走進永續山林,展開一段良人	
		旅遊吧!	
		「不吃檳榔的檳榔體驗」西拉雅國家	
	新聞稿	風景區管理處與國際學生共同推廣	11 則
	祖明侗 2 則	最在地的嘉義中埔	
	∠ 只」	「永續山林、良人之旅」國慶焰火市	6 則
		集和集點換好禮活動即將登場	O All
		國慶日市集-參與業者數	8家
		  國慶日市集-DIY 參與人數	四梯次
		國慶口印架-DIT 多典八致	58 人次
	主題活動日	國慶日市集-表演組數	2 組
	/產業文化	國慶日市集-參與遊客數	
	市集1場	(當天焰火總遊客數為 25 萬人‧其分	1500 人
		區容納,本次設攤時間約為10時小	1300 /
		時,每小時人流約 150 人)	
地方觀光		國慶日市集-攤位營業額	16 萬
産業推廣		築夢森居:山林大探索-五感體驗親	偏愛旅行
(生术)正舆		子遊	/KKDAY
		  獨角仙農場:來趣「獨角仙農場」	偏愛旅行
	媒合業者通	为广山成"沙"、八座 为广山成"沙"	/KKDAY
	路上架	  紅瓦貓:紅瓦貓再生藝術-繽紛山染	偏愛旅行
	(5 家)		/KKDAY
	(3 %)	嵐馡啡 咖啡莊園 「嵐馡啡」手沖咖	偏愛旅行
		啡體驗	/KKDAY
		怡馨緣 茶花莊 「怡馨緣」多寶福祿	偏愛旅行
		種子串一串	
		活動期間兌換禮	
		樹苗 40+樹苗 40+藍染杯墊 25+其	
創意同饋	集點換好禮	他 28=133	133 份
	ンファーコンハンコーロ	(樹苗及杯墊 105 份由新南向提供,	
		其餘由管處提供)	
		消費額統計	\$218,420

Ţ	頁目	效益總覽		
		在地消費 53*500=26,500		
		遊程消費 2899*40 +1899*40		
		=191,920		
	西拉雅管理	集點送好禮	觸及率	
	虚 虚 微 書 貼 文	(111/10/02-111/12/14)	14,737	
	總則數3則	國慶日市集	觸及率	
	總觸及人數	(111/10/02-111/12/14)	31,518	
	60,456	就來中埔不要懷疑	觸及率	
	00,430	(111/10/02-111/12/14)	14,201	
		觀光圈(國慶市集)、中埔區公所(地方		
		創生遊程)、中埔觀光協會(市集、集	3 單位	
		點活動)		
策略合	作與執行	地方創生合作	4 點	
		(築夢森居、真心堡、天然莊、紅瓦貓)		
		企業福委後續推動-台積電踩線驗體	1 梯次	
		驗後進而介紹聯穎光電前往體驗	<b>1</b> 1和 元	
白行市	活動推磨	結合菱波官田線自行車道、水庫騎跡	1 場次	
自行車活動推廣		活動行銷(國慶日市集)	1 勿入	
總體觀光產值創造		國慶日市集16萬+遊程推廣37萬+	78.8 萬	
かい 月豆 往光 ノ	0/全 18月172	集點換好禮 25 萬 8,約 78.8 萬	/ 0.0 由	
		在地導覽人員(遊程執行)	6名	
就業機	幾會創造	遊程執行共六梯次・每梯次一名	ОЪ	
		無雇主導遊(國際學生)	1名	

#### 表2 近3年國人國內旅遊重要指標統計表

~ · ·	在6十四八四门水板3	E X 14 1/1 1/0 0 2 1 1/4	
項目	110 年	109 年	108 年
國人國內旅遊比率	83.8%	88.4%	91.1%
平均每人旅遊次數	5.96 次	6.74 次	7.99 次
國人國內旅遊總次數	126,027,000 旅次	142,970,000 旅次	169,279,000 旅次
平均旅遊天數	1.45 天	1.54 天	1.51 天
假日旅遊比率	69.2%	65.6%	66.9%
旅遊整體滿意度	99.1%	98.7%	98.4%
每人每次平均旅遊支出	新臺幣 2,061 元 (美金 73.55 元)	新臺幣 2,433 元 (美金 82.26 元)	新臺幣 2,320 元 (美金 75.02 元)
國人國內旅遊總支出	新臺幣 2,597 億元 (美金 92.67 億元)	新臺幣 3,478 億元 (美金 117.59 億元)	新臺幣 3,927 億元 (美金 126.98 億元)

注: 1.本表調查對象為年滿12歲及以上國民。
2. ()符號: 淤表示在5%顯著水準下,經/檢定後,在統計上無顯著差異。
3. 國內旅遊比率條相國民全年至少曾在國內旅遊1次者的占比。
4. 新臺幣對美元平均匯率108年為30.925, 109年為29.578, 110年為28.022。
(資料來源: 中央銀行,https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html)。
5.108年全年無新冠肺炎疫情,109年本土新冠肺炎疫情高峰期為3-5月, 110年則為5-7月。

# 第六章、 個資保護

## ■ 個資蒐集用途及管道

本案執行遊程設計與執行因活動報名及旅遊保險需要使用到遊客個資,故個資收集方式以 google 表單為主,紙本為輔。

## ■ 個資簽屬(中、英版)

#### 個人資料蒐集同意書

Personal Data Collection Agreement

西拉雅國家風景區管理處為蒐集、處理、使用個人資料,依個人資料保護法之規定 以本聲明及同意書向您行書面告知並徵求您同意。當您於頁末簽名處簽署本同意書 時,表示您已閱讀、瞭解並同意接受本同意書之所有內容。

According to the Personal Data Protection Act, Siraya National Scenic Area Administration issues its statement of personal data protection and collection agreement to notify you of your responsibilities and rights and solicit your consent to the collection, processing and use of your personal data by Siraya National Scenic Area Administration. Your signature below indicates that you have read, understood and accepted the contents set forth in this agreement.

一、依據:個人資料保護法(以下簡稱「個資法」)第八條規定 Pursuant to: Article 8 of the Personal Information Protection Act (hereafter "the Act").

二、機關名稱:西拉雅國家風景區管理處

Agency (name): Siraya National Scenic Area Administration

- 三、蒐集個人資料之目的Purpose of Personal Data Collection (一)本處基於辦理「體驗觀光 點亮村落」活動之特定目的蒐集您的個人資料 Siraya National Scenic Area Administration collects your personal data to meet the needs of activity 「體驗觀光 點亮村落」.
- (二)當您的個人資料使用方式與本處蒐集的目的不同時,我們會在使用前先徵求您的書面同意,您可以拒絕向本處提供個人資料,但您可能因此喪失您的權益。 We will solicit your consent in a written form in advance before using your personal data to serve a purpose other than the one specified in Item (I) of this article. While you may refuse to provide your personal data to Siraya National Scenic Area Administration, you may lose certain rights or benefits as a consequence.
- 四、 個人資料之類別 Types of information gathered: (一)辨識個人者:中英文姓名、職稱、電話、行動電話、電子郵件信箱。 For identifying the individual: Chinese and English name, job title, tel.

no., mobile phone no., email address.

(二)個人描述:出生年月、性別、國籍。

Personal description: Month and year of birth, sex, nationality.

- 五、個人資料處理及利用 Handling and use of personal information:
- (一)個人資料利用之期間:自報名本處活動起至上開蒐集目的完成所需之期間為利用期間。

Utilizing period: From the time of application to the Siraya National Scenic Area Administration's activity to the completion of the aforementioned information gathering.

#### (二)個人資料利用之地區:

臺灣地區(中華民國境內)、當事人居住地或經當事人授權處理、利用之地區。

The region within which personal information will be used: Taiwan (within the ROC), the place of residence of the party involved, or places where handling and use has been approved by the party involved.

#### (三)個人資料利用之對象:

西拉雅國家風景區管理處及受本處委託辦理本活動之單位。

Siraya National Scenic Area Administration and the unit it assigns to carry out this activity.

#### (四)個人資料利用之方式:

執行本處「體驗觀光 點亮村落」業務。

Carrying out the Siraya National Scenic Area Administration's operations (activity「體驗觀光 點亮村落」)

六、當事人得依個人資料保護法規定查詢或請求閱覽;請求製給複製本;請求補充 或更正;請求停止蒐集、處理或利用;請求删除。當事人得以書面與本會聯繫,行 使上述之權利。

In accordance with the Act, the person involved can inquire about the information or request to read it; they can ask for copies , and ask to cease the use and handling ,and for deletion. The person involved can exercise the above rights by submitting a hard copy in writing with this request to the Siraya National Scenic Area Administration.

簽	名	Signa	tur	e:	
ø	期	Date	of	Signature(YYYY/MM/DD):	

# 個人資料提供同意書Personal Data Collection Agreement

西拉雅國家風景區管理處為蒐集、處理、使用個人資料,依個人資料保護法之規定以本聲明及 同意書向您行書面告知並徵求您同意。當您於頁末簽名處簽署本同意書時,表示您已閱讀、瞭 解並同意接受本同意書之所有內容。

According to the Personal Data Protection Act, Siraya National Scenic Area Administration issues its statement of personal data protection and collection agreement to notify you of your responsibilities and rights and solicit your consent to the collection, processing and use of your personal data by Siraya National Scenic Area Administration. Your signature below indicates that you have read, understood and accepted the contents set forth in this agreement.

一、依據:個人資料保護法(以下簡稱「個資法」)第八條規定

Pursuant to: Article 8 of the Personal Information Protection Act (hereafter "the Act").

二、機關名稱:西拉雅國家風景區管理處

Agency (name): Siraya National Scenic Area Administration

- 三、 蒐集個人資料之目的Purpose of Personal Data Collection
- (一)本處基於辦理「體驗觀光 點亮村落」活動之特定目的蒐集您的個人資料
  Siraya National Scenic Area Administration collects your personal data to meet the needs
  of activity 「體驗觀光 點亮村落」.
- (二)當您的個人資料使用方式與本處蒐集的目的不同時,我們會在使用前先徵求您的書面同意, 您可以拒絕向本處提供個人資料,但您可能因此喪失您的權益。

We will solicit your consent in a written form in advance before using your personal data to serve a purpose other than the one specified in Item (I) of this article. While you may refuse to provide your personal data to Siraya National Scenic Area Administration, you may lose certain rights or benefits as a consequence.

- 四、個人資料之類別 Types of information gathered:
- (一)辨識個人者:中英文姓名、職稱、電話、行動電話、電子郵件信箱。

For identifying the individual: Chinese and English name, job title, tel. no, mobile phone no., email address.

(二)個人描述:出生年月、性別、國籍。

Personal description: Month and year of birth, gender, nationality.

#### 五、個人資料處理及利用

Handling and use of personal information:

#### (二)個人描述:出生年月、性別、國籍。

Personal description: Month and year of birth, gender, nationality.

#### 五、個人資料處理及利用

Handling and use of personal information:

#### (一)個人資料利用之期間:自報名本處活動起至上開蒐集目的完成所需之期間為利用期間。

Utilizing period: From the time of application to the Siraya National Scenic Area Administration's activity to the completion of the aforementioned information gathering.

#### (二)個人資料利用之地區:

#### 臺灣地區(中華民國境内)、當事人居住地或經當事人授權處理、利用之地區。

The region within which personal information will be used: Taiwan (within the ROC), the place of residence of the party involved, or places where handling and use has been approved by the party involved.

#### (三)個人資料利用之對象:

西拉雅國家風景區管理處及受本處委託辦理本活動之單位。

Siraya National Scenic Area Administration and the unit it assigns to carry out this activity.

#### (四)個人資料利用之方式:

執行本處「體驗觀光點亮村落」業務。

Carrying out the Siraya National Scenic Area Administration's operations( activity 「體驗觀 光點亮村落」)

六、當事人得依個人資料保護法規定查詢或請求閱覽;請求製給複製本;請求補充或更正;請求 停止蒐集、處理或利用;請求刪除。當事人得以書面與本會聯繫;行使上述之權利。

In accordance with the Act, the person involved can inquire about the information or request to read it; they can ask for copies and ask to cease the use and handling and for deletion. The person involved can exercise the above rights by submitting a hard copy in writing with this request to the Siraya National Scenic Area Administration.

登入 Google 即可儲存進度。瞭解詳情

\*必填

#### 個人資料提供同意書

Personal Data Collection Agreement

本人已詳閱,並同意上述同意書內容I have read it carefully and agree to the content of the above consent form.

繼續

清除表單

請勿利用 Google 表單送出密碼。

Google 並未認可或建立這項内容。 檢塑濫用情形 - 服務條款 - 層私權政策

# Google 表單

## ■ 個資銷毀處理

## 本案已於 111 年 12 月 16 日於本案專案辦公室完成個資銷毀處理。

正本

檔 號:

發文方式:電子交換

保存年限:

### 新南向旅行社有限公司 函

地址:600嘉義市金山路275號

承辦人: 鄭伊涵 電話: 05-2361072

MOTC.

受文者:交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處

發文日期:中華民國111年12月16日 發文字號:新南旅嘉字第1110000076號

速別:普通件

密等及解密條件或保密期限:

附件:無

主旨:本司執行「111年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫 案」依個人資料保護契約條款,於111年12月16日刪除本 計畫所蒐集活動相關人員個資,含個人資料同意書、報名 資料及得獎者個資,敬請查照。

#### 說明:

一、依據「111年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案」 契約書『個人資料保護契約條款』第9條辦理。

二、若有未盡之事宜,請聯絡:鄭伊涵 05-2361072。

正本:交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處

副本:新南向旅行社有限公司

第1頁共1頁

## ■ 保密切結書

新南向旅行社有限公司(以下簡稱廠商)受**交通部觀光局西拉雅國家風景區管** 理處(以下簡稱機關)委託辦理 111年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案 (以下簡稱本案),於本案執行期間有知悉或可得知悉或持有政府公務秘密及業 務秘密(包含個人資料),為保持其秘密性,同意恪遵本同意書下列各項規定:

- 第一條 廠商承諾於本契約有效期間內及本契約期滿或終止後,對於所得知或 持有一切機關未標示得對外公開之公務秘密,以及機關依契約或法令 對第三人負有保密義務之業務秘密,均應以善良管理人之注意妥為保 管及確保其秘密性,並限於本契約目的範圍內,於機關指定之處所內 使用之。非經機關事前書面同意,不得為本人或任何第三人之需要而 複製、保有、利用該等秘密或將之洩漏、告知、交付第三人或以其他 任何方式使第三人知悉或利用該等秘密,或對外發表或出版,亦不得 攜至機關或機關所指定處所以外之處所。
- 第二條 廠商知悉或取得機關公務秘密、業務秘密及任何個人資料,應限於其 執行本契約所必需且僅限於本契約有效期間內,提供、告知有需要知 悉該秘密之履約廠商團隊成員人員。
- 第三條 廠商在下述情況下解除其所應負之保密義務:

原負保密義務之資訊,由機關提供以前,已合法持有或已知且無保密 必要者。

原負保密義務之資訊,依法令業已解密、依契約機關業已不負保密責任、或已為公眾所知之資訊。

原負保密義務之資訊,係自第三人處得知或取得,該第三人就該等資訊並無保密義務。

- 第四條 廠商違反本保密切結書之規定,致造成機關或第三者之損害或賠償, 廠商同意無條件負擔全部責任,包括因此所致機關或第三人涉訟,所 須支付之一切費用及賠償。於第三人對機關提出請求、訴訟,經機關 以書面通知廠商提供相關資料,廠商應合作提供,絕無異議。
- 第五條 廠商對工作中所持有、知悉之資訊系統作業機密或敏感性業務檔案資料、 個人資料等,均保證善盡保密義務與責任,並遵循「營業秘密法」、「智慧 財產權」、「個人資料保護法」及「個人資料保護法施行細則」等相關要 求,非經機關權責人員之書面核准,不得撷取、持有、傳遞或以任何 方式提供給無業務關係之第三人,如有違反願賠償一切因此所生之損 害,並擔負相關民、刑事責任,絕無異議,此外,廠商處理個人資料 檔案部分應於委託關係解除或終止時刪除或銷燬履行契約而持有之個 人資料,及返還個人資料之載體;並提供刪除、銷燬或返還

個人資料之時間、方式、地點等紀錄,機關保有查核之權利。

第六條 廠商若違反本同意書之規定,機關得請求廠商及其任職之廠商賠償機 關因此所受之損害及追究廠商洩密之刑責,如因而致第三人受有損害 者,廠商及其任職之廠商亦應負賠償責任。

此致

交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處

#### 立切結書人

廠商名稱及蓋章:新南向旅行社有限公司

廠商負責人姓名及簽章: 陳佩伶

廠商地址:嘉義市西區金山路275號

廠商聯絡電話:05-2361072

統一編號:45112472



本局蒐集本表單上所列之個人資料,作為辨識態為簽署本保密切結書之本 人,並為追溯違反本保密切結相關規定用途,不做其他目的範圍外之利用, 並遵循個人資料保護法與本局個資保護之要求辦理。

中 華 民 國 111 年 06 月 10 日

## ■ 個資保護條款(契約內有)

文件名稱:個人資料保護契約條款 文件编號: SIRAYA-PIMS-D-12

機密等級:□一般 ■限閱 □敏感 □機密 版次:1.0

#### 個人資料保護契約條款

廠商依本契約受本處委託蒐集、處理或利用個人資料及檔案(指自然人之姓名、身 分證統一編號、職業、聯絡方式、社會活動、其他得以直接或間接方式識別該個人 之資料等個人資料保護法所指個人資料)時,廠商應遵守下列約定:

第1條 蒐集、處理或利用時之義務

廠商基於本契約蒐集、處理或利用個人資料時,應符合個人資料保護法第 15 條或 第16條要件及個人資料保護法施行細則等相關規定。

廠商僅得於本處以下指示之範圍內, 蒐集、處理或利用個人資料(廠商不得利用本 處所提供或因執行本契約所蒐集之個人資料及檔案進行行銷或商業推銷等相關活 動,或以任何方式或方法交付予履約無關之第三人,亦不得為本契約計畫工作以外 之蒐集、處理或利用,含結合廠商原自己所保有之個人資料及檔案,再為處理或利 用):

■預定蒐集、處理或利用個人資料之	福	定量	华、	處理	或利	用個	人資料之
------------------	---	----	----	----	----	----	------

<b></b>	,,,,,
範圍 類別	
	<b>風景區觀光產業培力計畫案</b>
期間 簽約日至履约期限止	
其他事項	
□詳計畫、需求書。	
□本處保留指示之事項	
□其他指示:	
廠商認為本處之指示有違反個	人資料保護法、其他法律或其法規命令者,應立即通

#### 知本處。 第2條 安全管理措施

廠商在執行業務所必須之範圍內,應依個人資料保護法第 27 條規定採行個人資料 保護法施行細則第 12 條所規定之安全管理措施,以防止個人資料被竊取、竄改、 毀損、滅失或洩漏。

前項安全管理措施得包含下列事項,並以與所欲達成之個人資料保護目的間,具有 適當比例為原則:

- (1) 配置管理之人員及相當資源。
- (2) 界定個人資料之範圍。
- (3) 個人資料之風險評估及管理機制。
- (4) 事故之預防、通報及應變機制。
- (5) 個人資料蒐集、處理及利用之內部管理程序。
- (6) 資料安全管理及人員管理。
- (7) 認知宣導及教育訓練。

本文件為交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處專有之財產,非經書面許可。不得透露或使用本文件,亦不得複印、複製或 轉變成任何其他形式使用。

文件名稱:個人資料保護契约條款

文件编號: SIRAYA-PIMS-D-12

版文:1.0

- (8) 設備安全管理。
- (9) 資料安全稽核機制。
- (10)使用紀錄、軌跡資料及證據保存。
- (11)個人資料安全維護之整體持續改善。
- 第3條 □雙方約定複委託時,廠商義務

廠商執行業務上若有複委託之需求,就涉及個人資料之蒐集、處理、利用之行為應 事前取得本處之書面同意及該複委託廠商對於個人資料保密之書面承諾,並以書面 通知本處複委託廠商之名稱、地址及個人資料之蒐集、處理、利用之範圍。 廠商應依第1條規定限定複委託方蒐集、處理、利用個人資料之範圍,並對該複委 託方依個人資料保護法等相關規定進行適當之監督。廠商對於複委託廠商蒐集、處 理、利用個人資料之行為應負完全責任。

■雙方約定禁止複委託。

#### 第4條 當事人權利行使時之義務

廠商執行本契約業務,接獲個人資料當事人行使權利時,應依相關規定予以回覆, 並做成紀錄,供本處備香。

第5條 資料提供義務

本處要求廠商提供所蒐集之個人資料檔案、個人資料檔案保有之依據及特定目的、 個人資料之類別等相關資訊及其蒐集、處理、利用之相關資料時、廢商不得拒絕。

第6條 緊急事故通知義務

廠商有因執行本契約,致個人資料被竊取、洩漏、竄改或其他侵害之情形時,於發 現後,應立即通知本處並採取因應措施;廠商於查明後應將其違反情形、涉及個資 範圍、採行及預定採行之補救措施,經本處同意後,依法以適當方式通知當事人。

第7條 定期確認

本處得針對廠商的個人資料安全管理措施實施情形進行稽核確認,並將確認結果記 錄之;必要時,得派員進行實地訪查或委託專業人員進行稽核,廠商應予配合。本 處於訪查或稽核後,認有缺失,得以書面敘明理由請廠商限期改善。

第8條 損害賠償責任

廠商達反本契約條款第1條至第7條或第9條提出限期改善建議,廠商未依期限改 善時,本處得依情節輕重為以下的處理;若本處受有損害,並得請求損害賠償:

- 一、以書面通知廠商終止或解除契約之部分或全部。
- 二、要求減少部分或全部價金。
- 三、按契約總價的千分之五,計收違約金。

廠商因執行本契約業務而違反個人資料保護法、個人資料保護法施行細則等規定, 致個人資料遭不法蒐集、處理、利用或其他侵害情事,應負損害賠償責任。本處如 因廠商執行本契約而違反個人資料保護法、個人資料保護法施行細則,而遭受損害 時,得向廠商請求損害賠償。若因此遺第三人請求損害賠償時,應由廠商負責處理 並承擔一切法律責任(如於訴訟中,廠商應協助本處為必要之答辦及提供相關資料,

本文件為交通部觀光局西拉雜國家風景區管理處專有之財產。非經書面許可,不得遺露或使用本文件,亦不得複印、複製或 轉變成任何其他形式使用。

文件名稱:個人資料保護契約條款

文件編號: SIRAYA-PIMS-D-12

機密等級:□一般 ■限間 □敏感 □機密 版次:1.0

並應負擔因此所生之訴訟費用、律師費用及其他相關費用,並負責清償本處因此對 第三人所負之損害賠償責任)。

第9條 履約中或契約終止時資料的刪除或返還

於履約中本處得隨時要求廠商及處理個人資料之相關人員將執行本契約業務而蒐 集、處理、利用之個人資料返還本處或予以刪除,且不得留存任何備份。

本契約終止或解除時,廠商及處理個人資料之相關人員須刪除或銷燬履行契約而持 有之個人資料,及返還個人資料之載體;並提供刪除、銷燬或返還個人資料之時間、 方式、地點等紀錄。

前項返還,廠商得以交付本處指定之第三人為之。第一項删除、銷燬作業,本處於必要時,得實地查訪,廠商應予配合。

#### 此致

立切結書人:(公司)新南向旅行社有限 (負責人)陳佩伶

負責人身份證統一編號: N224051058

公司統一編號:45112472

址: 嘉義市金山路 275 號

本表單蒐集之個人資料,僅為識別當事人使用,非經當事人同意,絕不轉做其他用途,亦不 會公佈任何資訊,並遵循本處資料保存與安全控管辦理。

中華民國

11 年

7 月

日

本文件為交通郵觀先局函拉雅圖家風景區管理處專有之財產, 非經書面許可,不得透露或使用本文件,亦不得複印、複製或轉變成任何其此形式使用。

# 附件-審查意見與回覆

一、 時間: 2022 年 7 月 27 日

二、 地點: 西拉雅國家風景區管理處小會議室

三、 主持人: 徐振能處長

審查意見	   執行團隊回覆
(一)遊程設計三式須為新創遊程或未 上架在各大平台之旅遊商品,遊程是否 已在市場販售請廠商檢視,也請業務課 室加以確認。 (二) 示範性體驗遊程的邀請對象請以 後續效益作為考量,業者媒合上架販售 及媒體踩線文章露出建議設定 KPI 以 利追蹤績效。	遊程設計三式之行程以新創遊程為主,常態遊程為輔來做包裝規劃,本次遊程也將搭配業者新創之遊程內容來執行。 本次邀請之對象以代表性人物為主,例如邀請企業的福利委員,或是外籍學生,以利推廣西拉雅風景區特有之人文及特色,相關新聞露出以羅列進
(三) 影片拍攝的部分以突顯中埔整體 形象特色為主,非當地業者個別專業, 建議可結合當地特色農產品,另需注意 與以往中埔觀光影片主題及內容要有 區別性。	第二期報告書中。 謝謝委員提醒,本次影片將規劃由演員出演帶出中埔地方特色及景點,本片將與之前鄉公所或文化觀光局的影片作區隔。
(四)企業福委團執行時另請調查對於 旅遊地偏好及選擇動機等,提供給管理 處做後續遊程設計參考。 (五)主題活動日預計 10/8 或 10/9 舉 辦,看是否可以跟嘉義雙十連假活動結 合增加行銷效益及人潮。	遵照委員意見辦理·將設置問卷調查· 且問卷調查結果將分析於結案報告 書。 遵照委員意見辦理·於 10/10 搭配國 慶日焰火市集辦理主題日活動。