

中華民國 112 年臺灣旅遊狀況調查

摘要

新冠肺炎疫情自109年影響全球，直至111年疫情趨緩，各國解封，政府也逐漸鬆綁各項防疫規定。中央疫情流行指揮中心於111年12月1日實行第一階段口罩鬆綁，包含室外空間、室外場所取消全程佩戴口罩；而112年2月20日實行第二階段口罩鬆綁，放寬室內戴口罩規定，僅剩8場所仍需要配戴口罩，且自3月20日起，確診者輕症免通報、免隔離，逐步恢復正常生活，第1季12歲及以上國人的國內旅遊總次數較上年同期成長41.27%。另財政部依據「疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別條例」，於4月辦理全民普發現金新臺幣6,000元，讓民眾共享經濟成果。5月31日起，除部分指定醫療機構之室內空間應依規定戴口罩外，其餘室內空間由民眾自主決定是否佩戴口罩，第2季12歲及以上國人的國內旅遊總次數較上年同期成長46.35%，第3季12歲及以上國人的國內旅遊總次數則較上年同期(悠遊國旅補助期間)負成長2.99%，第4季12歲及以上國人的國內旅遊總次數則較上年同期成長13.79%。整體而言，112年全年12歲及以上國人的國內旅遊總次數較上年同期成長22.66%。另出國旅遊部分，自111年10月13日起取消旅行業禁團令後，依據內政部移民署資料顯示，112年出國總次數較111年成長8倍¹，較108年減少31.02%。

本調查以國人國內旅遊資料為主，出國旅遊資料為輔，分4季以電話訪問方式進行，舊樣本同時輔以行動電話及網路調查等方式，採縣市分層隨機抽樣方法，在95%信賴區間下抽樣誤差為正負1.3個百分點。國內旅遊成功訪問人數第1季為6,244人，第2季為6,039人，第3季為6,036人，第4季為6,034人。出國旅遊成功訪問人數第1季為272人、第2季為444人、第3季為624人、第4季為666人。以下將所獲得的資料分析結果區分為「重要指標」及「調查統計」兩部分彙總如下：

¹ 111年出國旅遊總人次為1,482,821次，112年出國總人次為11,795,834次。

壹、 國內、外旅遊重要指標

一、 國人國內旅遊重要指標

表1 國人國內旅遊重要指標統計表

| 項目 | 112年 | 111年 | 比較 |
|------------|--------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|
| 國人國內旅遊比率 | 90.0% | 88.3% | 增加 1.7 個百分點 |
| 平均每人旅遊次數 | 9.79 次 | 8.04 次 | 增加 1.75 次 |
| 國人國內旅遊總次數 | 206,747,000 旅次 | 168,558,000 旅次 | 成長 22.66% |
| 平均旅遊天數 | 1.45 天 | 1.47 天 | 減少 0.02 天(※) |
| 假日旅遊比率 | 67.7% | 65.8% | 增加 1.9 個百分點 |
| 旅遊整體滿意度 | 98.9% | 99.2% | 減少 0.3 個百分點(※) |
| 每人每次平均旅遊支出 | 新臺幣 2,396 元 (美金 76.92 元) | 新臺幣 2,316 元 (美金 77.78 元) | 新臺幣：成長 3.45% (美金：負成長 1.11%) |
| 國人國內旅遊總支出 | 新臺幣 4,954 億元 (美金 159.04 億元) | 新臺幣 3,904 億元 (美金 131.11 億元) | 新臺幣：成長 26.90% (美金：成長 21.30%) |

註：1.本表調查對象為年滿12歲及以上國民。

2.()符號；※表示在5%顯著水準下，經t檢定後，在統計上無顯著差異。

3.國內旅遊比率係指國民在至少曾在國內旅遊1次者的占比。

4.新臺幣對美金年平均匯率111年為29.777，112年為31.150，112年較111年貶值4.41%。

(資料來源：中央銀行，<https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html>)。

5.平均每人旅遊次數係指受訪國人全年在國內的平均旅遊次數。

表2 國人國內旅遊重要指標統計表

| 項目 | 112年 | 108年 | 比較 |
|------------|--------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|
| 國人國內旅遊比率 | 90.0% | 91.1% | 減少 1.1 個百分點 |
| 平均每人旅遊次數 | 9.79 次 | 7.99 次 | 增加 1.80 次 |
| 國人國內旅遊總次數 | 206,747,000 旅次 | 169,279,000 旅次 | 成長 22.13% |
| 平均旅遊天數 | 1.45 天 | 1.51 天 | 減少 0.06 天 |
| 假日旅遊比率 | 67.7% | 66.9% | 增加 0.8 個百分 |
| 旅遊整體滿意度 | 98.9% | 98.4% | 增加 0.5 個百分點(※) |
| 每人每次平均旅遊支出 | 新臺幣 2,396 元 (美金 76.92 元) | 新臺幣 2,320 元 (美金 75.02 元) | 新臺幣：成長 3.28% (美金：成長 2.53%) |
| 國人國內旅遊總支出 | 新臺幣 4,954 億元 (美金 159.04 億元) | 新臺幣 3,927 億元 (美金 126.98 億元) | 新臺幣：成長 26.15% (美金：成長 25.25%) |

註：1.本表調查對象為年滿12歲及以上國民。

2.()符號；※表示在5%顯著水準下，經t檢定後，在統計上無顯著差異。

3.國內旅遊比率係指國民在至少曾在國內旅遊1次者的占比。

4.新臺幣對美金平均匯率108年為30.925，112年為31.150，112年較108年貶值0.72%。

(資料來源：中央銀行，<https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html>)。

5.平均每人旅遊次數係指受訪國人全年在國內的平均旅遊次數。

二、 國人出國旅遊重要指標

表3 國人出國旅遊重要指標統計表

| 項目 | 112年 | 108年 | 比較 |
|--------------------------|--------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|
| 國人從事出國旅遊的比率 | 24.2% | 35.2% | 減少 11 個百分點 |
| 國人出國總人次 (含未滿 12 歲國民) | 11,795,834 次 | 17,101,335 次 | 負成長 31.02% |
| 平均每人出國次數 (含未滿 12 歲國民) | 0.50 次 | 0.72 次 | 減少 0.22 次 |
| 平均出國夜數 | 7.84 夜 | 7.87 夜 | 減少 0.03 夜 |
| 每人每次平均消費支出 | 新臺幣 60,481 元 (美金 1,942 元) | 新臺幣 47,802 元 (美金 1,546 元) | 新臺幣：成長 26.52% (美金：成長 25.61%) |
| 出國旅遊消費總支出 (包含國際機票) | 新臺幣 7,134 億元 (美金 229.02 億元) | 新臺幣 8,175 億元 (美金 264.35 億元) | 新臺幣：負成長 12.73% (美金：負成長 13.36%) |

註：1. 「國人出國總人次」與「平均出國夜數」資料來源：內政部移民署。

2. ()符號；※表示在5%顯著水準下，經t檢定後無顯著差異。

3. 出國旅遊比率係指國民在全年內至少曾出國旅遊1次者的占比。

4. 平均每人出國次數＝國人出國總人次÷全國總人口數。

5. 每人每次平均消費支出包含國際機票費、簽證費、旅館費及所有國外消費支出等，但不包括出國行前及回國後之相關支出。

6. 新臺幣對美金平均匯率108年為30.925，112年為31.150，112年較108年貶值0.72%。

(資料來源：中央銀行，<https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html>)。

7. 109年至111年受新冠肺炎疫情影響，嚴格管制邊境，因此出國樣本數不足，故不進行比較。

貳、 調查統計部分

一、 國內旅遊

(一) 112年國人國內旅遊總次數計2億0,675萬，較111年成長22.66%：依據調查結果顯示，112年國人國內平均旅遊次數為9.79次，較111年的8.04次增加1.75次，也較108年的7.99次增加1.8次。推估112年12歲及以上國人國內旅遊總次數約為2億0,675萬旅次。

表4 國人國內平均旅遊次數

單位：次

| 年份 | 第1季 | 第2季 | 第3季 | 第4季 | 全年 |
|------|------|------|------|------|------|
| 112年 | 2.85 | 2.38 | 2.16 | 2.40 | 9.79 |
| 111年 | 2.02 | 1.64 | 2.25 | 2.13 | 8.04 |
| 108年 | 2.35 | 1.84 | 1.86 | 1.94 | 7.99 |

表5 國人國內旅遊總次數

單位：次

| 項目 | 112年 | | | | | 111年 | 108年 |
|--------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|
| | 第1季 | 第2季 | 第3季 | 第4季 | 全年 | | |
| 12歲以上國人旅遊總次數 | 60,000,000 | 50,231,000 | 45,682,000 | 50,834,000 | 206,747,000 | 168,558,000 | 169,279,000 |
| 含未滿12歲隨行同戶兒童 | 67,800,000 | 57,766,000 | 52,534,000 | 57,951,000 | 236,051,000 | 192,520,000 | 194,974,000 |

(二) 112年國人從事國內旅遊的比率為90.0%，較111年增加，較108年少：依據調查結果顯示，112年國人至少從事1次國內旅遊的比率為90.0%，較111年的88.3%增加1.7個百分點；較108年的91.1%減少1.1個百分點。

表6 國人從事國內旅遊的比率

單位：%

| 年份 | 第1季 | 第2季 | 第3季 | 第4季 | 全年 |
|------|------|------|------|------|------|
| 112年 | 72.3 | 71.4 | 69.5 | 74.1 | 90.0 |
| 111年 | 61.7 | 58.0 | 68.7 | 70.6 | 88.3 |
| 108年 | 75.2 | 69.8 | 68.0 | 69.4 | 91.1 |

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷總樣本數。

(三) 國人以利用「週末或星期日」從事國內旅遊最多；「觀光、休憩、度假」目的增加、「探訪親友」減少：112年以利用「週末或星期日」從事旅遊最多，占55.3%；與108年比較，利用「國定假日」增加0.8個百分點，利用「平常日」則減少0.9個百分點。另以旅遊目的觀察，112年國「觀光、休憩、度假」目的旅遊者占82.9%，「探訪親友」目的者占16.5%。與108年比較，「觀光、休憩、度假」增加1.5個百分點，「探訪親友」減少0.8個百分點。

表7 國內旅遊利用日期

單位：%

| 利用日期 | 112年 | | | | | 111年 | 108年 |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 第1季 | 第2季 | 第3季 | 第4季 | 全年 | | |
| 合計 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 國定假日 | 26.6 | 14.3 | 4.9 | 3.2 | 12.4 | 11.4 | 11.6 |
| 週末或星期日 | 45.6 | 53.2 | 60.6 | 62.0 | 55.3 | 54.4 | 55.3 |
| 平常日 | 27.8 | 32.5 | 34.5 | 34.8 | 32.3 | 34.2 | 33.2 |

註：108年國定假日為28天；111年國定假日為28天；112年國定假日則為32天。

表8 國內旅遊目的

單位：%

| 旅遊目的 | 112年 | | | | | 111年 | 108年 |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 第1季 | 第2季 | 第3季 | 第4季 | 全年 | | |
| 合計 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 觀光、休憩、度假 | 81.7 | 80.1 | 83.5 | 86.3 | 82.9 | 81.2 | 81.4 |
| 商(公)務旅行 | 0.6 | 0.5 | 1.0 | 0.5 | 0.7 | 0.7 | 1.2 |
| 探訪親友 | 17.7 | 19.4 | 15.5 | 13.2 | 16.5 | 18.0 | 17.3 |
| 其他# | — | — | — | — | — | 0.1 | 0.1 |

註：1.「觀光、休憩、度假」包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

2.「其他」為看醫生兼旅遊、陪同家人參加大學面試兼旅遊等。

3.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本小於30，不宜比較。

(四) 旅遊一天的比率占71.1%，平均旅遊天數1.45天：112年有61.2%的旅次是在居住地區內從事旅遊活動，較108年的55.7%增加；71.1%的旅次是旅遊1天，18.2%是2天，8.3%是3天，2.4%的旅次4天及以上。與108年比較，旅遊2天及以上減少4.7個百分點；平均旅遊天數為1.45天，較108年的1.51天短。

表9 112年國人至各地區旅遊之比率

單位：列%

| 居住地區 \ 旅遊地區 | 北部地區 | 中部地區 | 南部地區 | 東部地區 | 離島地區 |
|-------------|------|------|------|------|------|
| 整體 | 39.4 | 29.3 | 29.2 | 5.5 | 1.1 |
| 北部地區 | 67.0 | 20.7 | 11.0 | 4.6 | 0.7 |
| 中部地區 | 19.7 | 55.5 | 24.5 | 3.7 | 0.9 |
| 南部地區 | 10.5 | 20.9 | 66.2 | 6.8 | 1.0 |
| 東部地區 | 32.9 | 10.2 | 24.4 | 38.1 | 0.9 |
| 離島地區 | 26.7 | 11.1 | 18.1 | 2.8 | 50.4 |

註：1. 遊程同時包含多個景點，旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

2. 居住地區內旅遊比率=僅在居住地區內旅遊的樣本旅次÷總樣本旅次；

整體旅客在居住地區內旅遊比率 108年為 55.7%；111年為 63.5%；112年為 61.2%。

表10 國內旅遊天數

單位：%

| 旅遊天數 | 112年 | | | | | 111年 | 108年 |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 第1季 | 第2季 | 第3季 | 第4季 | 全年 | | |
| 合計 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 1天 | 69.8 | 73.4 | 69.4 | 71.9 | 71.1 | 71.4 | 66.4 |
| 2天 | 18.8 | 16.1 | 19.1 | 18.7 | 18.2 | 17.8 | 21.9 |
| 3天 | 8.7 | 8.2 | 8.8 | 7.5 | 8.3 | 8.1 | 8.9 |
| 4天及以上 | 2.7 | 2.3 | 2.7 | 2.0 | 2.4 | 2.7 | 2.7 |
| 平均旅遊天數 | 1.47天 | 1.41天 | 1.49天 | 1.42天 | 1.45天 | 1.47天 | 1.51天 |

(五) 當日來回增加，過夜旅次以住宿旅館最多：112年71.1%的旅次是「當日來回沒有在外過夜」，其次是住宿於「旅館」(14.8%)。與108年比較，「當日來回沒有在外過夜」的比率增加4.7個百分點，住宿「旅館」、「親友家」及「民宿」的比率則減少2.3個、1.7個及0.8個百分點。

表11 旅遊主要住宿方式

單位：%

| 住宿方式 | 112年 | | | | | 111年 | 108年 |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 第1季 | 第2季 | 第3季 | 第4季 | 全年 | | |
| 合計 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 當日來回沒有在外過夜 | 69.8 | 73.4 | 69.4 | 71.9 | 71.1 | 71.4 | 66.4 |
| 旅館 | 14.3 | 14.3 | 15.6 | 15.2 | 14.8 | 14.1 | 17.1 |
| 招待所或活動中心 | 0.3# | 0.4# | 0.3# | 0.2# | 0.4 | 0.3 | 0.6 |
| 民宿 | 7.0 | 6.3 | 8.4 | 6.2 | 7.0 | 7.1 | 7.8 |
| 露營 | 1.3 | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 1.3 | 1.3 | 1.0 |
| 親友家(含自家) | 7.2 | 4.3 | 4.9 | 4.7 | 5.3 | 5.7 | 7.0 |
| 其他 | 0.2# | 0.2# | 0.2# | 0.2# | 0.2 | 0.1# | 0.1# |

註：1.其他係指車上、船上、郵輪等。

2.“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

(六) 9成1的旅次以「自行規劃行程」方式出遊：國人在國內的旅遊方式大多數採「自行規劃行程旅遊」(占91.3%)，其他旅遊方式均低於3%。與108年比較，「自行規劃行程旅遊」及「旅行社套裝旅遊」各增加2.8個及0.4個百分點，其餘旅遊方式皆較108年減少。

選擇旅行社套裝行程者，主要原因為「不必自己開車」(64.1%)、「套裝行程具吸引力」(60.7%)及「節省自行規劃行程的時間」(57.7%)。與108年比較，「不必自己開車」、「節省自行規劃行程的時間」、「缺乏到旅遊景點的交通工具」的比率增加10~18個百分點。另以個人或團體旅遊觀察，屬於團體旅遊的比率有10.3%，較108年團體旅遊的13.5%減少3.2個百分點。(詳表12至表15)

表12 旅遊方式

單位：%

| 旅遊方式 | 112年 | | | | | 111年 | 108年 |
|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 第1季 | 第2季 | 第3季 | 第4季 | 全年 | | |
| 合計 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 旅行社套裝旅遊 | 2.4 | 2.3 | 2.3 | 2.2 | 2.3 | 2.2 | 1.9 |
| 學校舉辦的旅遊 | 0.5# | 0.3# | 0.5# | 0.7 | 0.5 | 0.4 | 0.7 |
| 機關公司舉辦的旅遊 | 0.5# | 1.5 | 1.3 | 1.5 | 1.2 | 0.8 | 1.5 |
| 宗教團體舉辦的旅遊 | 1.1 | 0.8 | 0.8 | 1.1 | 0.9 | 0.8 | 1.6 |
| 村里社區或老人會舉辦的旅遊 | 1.6 | 1.8 | 2.2 | 2.1 | 1.9 | 1.6 | 3.0 |
| 民間團體舉辦的旅遊 | 0.8 | 1.4 | 1.1 | 1.4 | 1.2 | 1.0 | 1.9 |
| 其他團體舉辦的旅遊 | 0.5# | 0.6 | 0.7 | 1.0 | 0.7 | 0.5 | 0.8 |
| 自行規劃行程旅遊 | 92.5 | 91.4 | 91.2 | 90.0 | 91.3 | 92.7 | 88.5 |
| 其他 | — | — | — | — | — | — | 0.2 |

註：1.其他係指旅館或民宿業者提供的行程。

2.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

表13 自行規劃行程旅遊者購買其他旅遊行程產品情形

單位：%

| 自行規劃行程旅遊者購買 其他旅遊行程產品情形 | | 112年 | 111年 | 108年 |
|---------------------------|-----------------|-------|-------|-------|
| 合計 | | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 沒有購買 | | 98.9 | 99.1 | 98.9 |
| 有購買 | | 1.1 | 0.9 | 1.1 |
| 購買項目 (可複選) | 半日遊(一日遊、二日遊等)行程 | 0.4 | 0.4 | 0.3 |
| | 套票 | 0.8 | 0.6 | 0.8 |
| | 其他 | — | — | — |

註：1.“—”表示無該項樣本。

2.本題僅詢問旅遊方式為自行規劃行程旅遊者。

表14 選擇參加旅行社套裝旅遊的原因

單位：%

| 選擇旅行社套裝旅遊的原因 | 112年 | 111年 | 108年 |
|--------------|------|------|------|
| 不必自己開車 | 64.1 | 61.9 | 46.2 |
| 套裝行程具吸引力 | 60.7 | 59.7 | 58.0 |
| 節省自行規劃行程的時間 | 57.6 | 58.1 | 46.7 |
| 價格具吸引力 | 44.4 | 49.9 | 39.5 |
| 缺乏到旅遊景點的交通工具 | 26.1 | 24.0 | 16.3 |
| 其他# | — | — | 0.1 |

註：1.此題為複選題。

2.僅詢問旅遊方式為參加旅行社套裝行程者。

3.其他係指親友選擇之行程等。

4.“—”表示無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

表15 個人或團體旅遊

單位：%

| 個人或團體旅遊 | 112年 | | | | | 111年 | 108年 |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 第1季 | 第2季 | 第3季 | 第4季 | 全年 | | |
| 合計 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 個人旅遊 | 91.3 | 89.8 | 89.6 | 88.0 | 89.7 | 91.6 | 86.5 |
| 團體旅遊 | 8.7 | 10.2 | 10.4 | 12.0 | 10.3 | 8.4 | 13.5 |

註：「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

(七) 國人旅遊資訊來源以「網路網絡與社群媒體」為主，12.9%的旅次有使用網路訂購的旅遊相關產品：國人旅遊資訊來源以「網路網絡與社群媒體」(56.5%)的比率最多，其次是「親友、同事、同學」(44.5%)；其中「網路網絡與社群媒體」的比率逐年增加，「親友、同事、同學」及「電子媒體」則較108年各減少3.6個及1.5個百分點。12.9%的旅次有使用網路訂購的旅遊相關產品，與108年的12.4%在統計上無顯著差異；使用的相關產品以「旅館民宿」居多。(詳表16至表18)

表16 旅遊資訊來源

單位：%

| 旅遊資訊來源 | 112年 | 111年 | 108年 |
|------------|------|------|------|
| 網路網絡與社群媒體 | 56.5 | 57.4 | 48.9 |
| 親友、同事、同學 | 44.5 | 43.6 | 48.1 |
| 電子媒體(電視廣播) | 7.2 | 8.2 | 8.7 |
| 平面媒體(報章雜誌) | 2.3 | 2.5 | 2.9 |
| 旅行社 | 2.7 | 2.8 | 2.4 |
| 旅遊服務中心 | 0.3 | 0.6 | 0.4 |
| 旅遊展覽 | 0.3 | 0.3 | 0.3 |
| 其他 | 0.4 | 0.5 | 0.3 |

註：1.國人旅遊資訊來源為複選，本表已扣除未曾蒐集旅遊旅遊資訊者。

2.曾蒐集旅遊資訊者占全體樣本旅次的比率：108年為60.9%、111年為64.3%、112年為65.7%。

3.「電子媒體」係指電視、廣播、數位活動看板等；「平面媒體」係指旅遊叢書、報章、雜誌等；其他係指社區公布欄等。

表17 使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

| 使用網路訂購的旅遊相關產品情形 | 112年 | 111年 | 108年 |
|-----------------|-------|-------|-------|
| 合計 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 沒有 | 87.1 | 87.5 | 87.6 |
| 有 | 12.9 | 12.5 | 12.4 |

表18 使用的網路訂購旅遊產品

單位：%

| 使用項目 | 112年 | 111年 | 108年 |
|-------|------|------|------|
| 旅館民宿 | 71.2 | 77.9 | 81.7 |
| 高鐵票 | 12.9 | 9.6 | 8.2 |
| 臺鐵火車票 | 10.3 | 7.3 | 12.1 |
| 門票 | 13.2 | 10.3 | 6.4 |
| 套裝行程 | 3.3 | 2.6 | 2.1 |
| 機票 | 3.0 | 3.6 | 2.9 |
| 租車 | 2.2 | 2.6 | 1.1 |
| 其他 | 5.4 | 5.7 | 3.5 |

註：1.使用項目為複選，本表扣除未使用旅遊相關產品者。

2.其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

(八) 國人選擇參加或規劃旅遊據點時，以「交通便利或接駁方便」為主要考慮因素；國人選擇旅遊地點時的考慮因素，以「交通便利或接駁方便」的重要度最高，有28.6%，其次是「紓壓休閒保健」(17.6%)，第3是「品嚐美食」(12.2%)。其中「品嚐美食」、「民俗節慶活動」之重要度有逐年成長趨勢；「交通便利或接駁方便」及「有主題活動」較108年各減少7.1個及3.6個百分點，「民俗節慶活動」、「紓壓休閒保健」及「品嚐美食」各較108年增加1.4個、3.9個及4.4個百分點。(詳表19)

表19 選擇旅遊地點時的考慮因素(重要度)

單位：%、重要度序位

| 考慮因素 | 112年 | | | | | 111年 | 108年 |
|---------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | 第1季 | 第2季 | 第3季 | 第4季 | 全年 | | |
| 合計 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 交通便利或接駁方便 | 26.3 (1) | 31.3 (1) | 31.9 (1) | 25.2 (1) | 28.6 (1) | 28.1 (1) | 35.7 (1) |
| 紓壓休閒保健 | 19.1 (2) | 17.2 (2) | 12.5 (2) | 21.6 (2) | 17.6 (2) | 17.8 (2) | 13.7 (2) |
| 品嚐美食 | 12.3 (3) | 13.0 (3) | 12.6 (2) | 11.2 (3) | 12.2 (3) | 10.6 (3) | 7.8 (5) |
| 沒去過、好奇 | 10.7 (4) | 10.0 (4) | 12.9 (2) | 10.4 (4) | 11.0 (4) | 9.4 (4) | 11.3 (4) |
| 有主題活動 | 10.2 (4) | 9.3 (5) | 7.8 (5) | 11.7 (3) | 9.8 (5) | 9.9 (4) | 13.4 (2) |
| 配合同行兒童/青少年的喜好 | 5.3 (6) | 6.7 (6) | 8.2 (5) | 5.9 (6) | 6.5 (6) | 6.1 (6) | 5.9 (6) |
| 配合長輩的喜好 | 2.9 (7) | 2.4 (7) | 3.2 (7) | 2.4 (7) | 2.7 (7) | 2.2 (8) | 2.8 (7) |
| 民俗節慶活動 | 6.3 (9) | 0.9 (11) | 1.9 (10) | 1.2 (9) | 2.6 (7) | 1.7 (10) | 1.2 (9) |
| 旅遊地點人潮少 | 2.5 (7) | 2.2 (7) | 2.7 (7) | 2.5 (8) | 2.5 (7) | 4.5 (7) | ... |
| 參觀展覽 | 1.5 (9) | 2.6 (9) | 2.6 (7) | 1.7 (9) | 2.1 (7) | 1.7 (10) | 2.0 (8) |
| 新景點新設施 | 1.7 (9) | 1.7 (10) | 1.6 (10) | 1.6 (9) | 1.6 (11) | 1.4 (10) | 1.3 (9) |
| 業者促銷優惠活動 | 0.7 (12) | 0.9 (11) | 1.3 (10) | 1.2 (9) | 1.0 (12) | 1.0 (10) | ... |
| 免費或價格合理 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | 1.3 (9) |
| 配合國民旅遊卡# | 0.3 (13) | 0.2 (13) | 0.3 (13) | 0.2 (13) | 0.2 (13) | 0.2 (15) | 0.3 (13) |
| 有旅遊補助措施# | 0.2 (13) | 0.2 (13) | 0.1 (13) | 0.2 (13) | 0.2 (13) | 1.4 (10) | 1.8 (8) |
| 有無障礙設施# | 0.1 (13) | 0.1 (13) | 0.0 (13) | 0.2 (13) | 0.1 (13) | 0.0 (15) | 0.1 (13) |
| 該地區無疫情顧慮 | ... | ... | ... | ... | ... | 2.5 (8) | ... |
| 其他 | — | 1.5 | 0.5 | 2.9 | 1.2 | 1.6 | 1.5 |

註：1.本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

3.()內數字表示排名，名次相同者表示在5%顯著水準下，統計上無顯著差異。

4.“0.0”表示百分比小於0.05；“—”表示無該項樣本；“...”表示無該選項；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

5.其他包含親友邀約、商(公)務出差、有優惠券、每年固定行程等。

6.109年刪除「免費或價格合理」，增加「業者促銷優惠活動」之選項；

111年增加「旅遊地點人潮少」、「該地區無疫情顧慮」之選項；

112年刪除「該地區無疫情顧慮」之選項。

(九) 國人旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高，「美食活動」則增加最多：國人旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(63.4%)最高，其次是「其他休閒活動」(50.7%)及「美食活動」(50.5%)。就細項遊憩活動來看，從事「觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等」最多，有58.0%，其次是「森林步道健行、登山、露營、溯溪」(44.5%)及「品嚐當地特產、特色美食」(43.9%)。與108年比較，「自然賞景活動」、「文化體驗活動」、「遊樂園活動」及「其他休閒活動」減少1~4個百分點，從事「美食活動」的比率增加2個百分點。(詳表20)

表20 旅遊時主要從事的遊憩活動

單位：%

| 遊憩活動 | 112年 | 111年 | 108年 |
|--------------------------|-------------|-------------|-------------|
| 自然賞景活動 | 63.4 | 64.0 | 65.7 |
| 觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等 | 58.0(1) | 57.7(1) | 55.6(1) |
| 森林步道健行、登山、露營、溯溪 | 44.5(2) | 45.2(2) | 40.6 |
| 觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等) | 8.6 | 8.5 | 7.5 |
| 觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等) | 15.1 | 15.9 | 17.5 |
| 觀賞日出、雪景、星象等自然景觀 | 8.0 | 9.0 | 6.4 |
| 文化體驗活動 | 26.6 | 25.7 | 29.6 |
| 觀賞文化古蹟 | 5.9 | 6.3 | 7.1 |
| 節慶活動 | 1.0 | 1.5 | 1.7 |
| 表演節目欣賞 | 2.1 | 1.8 | 2.0 |
| 參觀藝文展覽 | 5.0 | 4.0 | 5.0 |
| 參觀活動展覽 | 2.6 | 2.3 | 3.0 |
| 傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等) | 0.4 | 0.3 | 0.4 |
| 原住民文化體驗 | 0.5 | 0.5 | 0.8 |
| 宗教活動 | 9.7 | 8.9 | 9.2 |
| 農場農村旅遊體驗 | 1.8 | 2.0 | 1.9 |
| 懷舊體驗 | 1.1 | 1.5 | 2.8 |
| 參觀有特色的建築物 | 5.0 | 4.2 | 3.8 |
| 戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等) | 0.3 | 0.2 | 0.1 |
| 運動型活動 | 5.3 | 5.2 | 5.3 |
| 游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車 | 2.0 | 2.1 | 2.2 |
| 泛舟、划船# | 0.1 | 0.2 | 0.2 |
| 釣魚 | 0.2 | 0.3 | 0.2 |
| 飛行傘# | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 球類運動 | 0.3 | 0.2 | 0.3 |
| 攀岩# | 0.1 | 0.0 | 0.1 |
| 滑草# | 0.0 | 0.1 | 0.0 |
| 騎協力車、單車 | 2.4 | 2.2 | 2.4 |
| 觀賞球賽 | 0.3 | 0.1 | 0.1 |
| 路跑、馬拉松# | 0.1 | 0.1 | 0.1 |
| 遊樂園活動 | 3.6 | 3.7 | 5.2 |
| 機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等) | 1.9 | 2.1 | 2.8 |
| 水上遊樂活動 | 0.5 | 0.5 | 0.6 |
| 觀賞園區表演節目 | 1.7 | 1.6 | 2.2 |
| 遊覽園區特殊主題 | 0.8 | 0.7 | 0.7 |
| 美食活動 | 50.5 | 48.1 | 48.5 |
| 品嚐當地特產、特色美食 | 43.9(3) | 42.8(3) | 41.7(3) |
| 夜市小吃 | 10.0 | 8.4 | 10.3 |
| 茗茶、喝咖啡、下午茶 | 10.1 | 10.0 | 7.1 |
| 健康養生料理體驗 | 0.1 | 0.2 | 0.1 |
| 美食推廣暨教學活動# | 0.1 | 0.0 | 0.0 |

表20 旅遊時主要從事的遊憩活動(續)

單位：%

| 遊憩活動 | 112年 | 111年 | 108年 |
|----------------------|-------------|-------------|-------------|
| 其他休閒活動 | 50.7 | 50.1 | 54.6 |
| 駕車(汽、機車)兜風 | 6.9 | 8.0 | 7.5 |
| 泡溫泉(冷泉)、做spa | 4.9 | 4.8 | 5.6 |
| 逛街、購物 | 40.1 | 41.3 | 44.8(2) |
| 看電影 | 1.6 | 1.6 | 1.1 |
| 乘坐遊艇、渡輪、搭船活動 | 3.1 | 2.8 | 3.7 |
| 纜車賞景 | 0.7 | 0.5 | 0.7 |
| 參觀觀光工廠 | 3.6 | 2.7 | 3.6 |
| 乘坐熱氣球# | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 其他 | 1.5 | 1.3 | 1.2 |
| 純粹探訪親友，沒有安排活動 | 9.0 | 12.2 | 9.8 |

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.“0.0”表示百分比小於0.05；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

4.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

(十) 國人旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高：國人旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(43.3%)最高，其次是「美食活動」(18.3%)及「其他休閒活動」(18.1%)。就細項遊憩活動來看，以喜歡「觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等」的比率最高，有22.5%，其次是「森林步道健行、登山、露營」(14.1%)及「品嚐當地特產、特色美食」(14.0%)。與108年比較，喜歡「自然賞景活動」減少3個百分點；喜歡「美食活動」及「其他休閒活動」則各增加3.1個及1個百分點。(詳表21)

表21 旅遊時最喜歡的遊憩活動

單位：%

| 遊憩活動 | 112年 | 111年 | 108年 |
|--------------------------|--------------|--------------|--------------|
| 總計 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 自然賞景活動 | 43.3 | 46.7 | 46.3 |
| 觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等 | 22.5(1) | 23.1(1) | 24.0(1) |
| 森林步道健行、登山、露營、溯溪 | 14.1(2) | 16.4(2) | 13.8(2) |
| 觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等) | 2.0 | 1.8 | 2.0 |
| 觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等) | 2.5 | 2.7 | 4.2 |
| 觀賞日出、雪景、星象等自然景觀 | 2.1 | 2.7 | 2.2 |
| 文化體驗活動 | 13.6 | 13.0 | 14.1 |
| 觀賞文化古蹟 | 1.3 | 1.3 | 1.6 |
| 節慶活動 | 0.6 | 1.1 | 1.1 |
| 表演節目欣賞 | 1.0 | 0.9 | 0.9 |
| 參觀藝文展覽 | 2.1 | 1.7 | 1.9 |
| 參觀活動展覽 | 1.3 | 1.0 | 1.4 |
| 傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)# | 0.1 | 0.1 | 0.1 |
| 原住民文化體驗# | 0.1 | 0.1 | 0.2 |
| 宗教活動 | 4.9 | 4.8 | 4.4 |
| 農場農村旅遊體驗 | 0.8 | 0.8 | 0.7 |
| 懷舊體驗 | 0.3 | 0.4 | 0.8 |
| 參觀有特色的建築物 | 1.0 | 0.7 | 0.9 |
| 戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)# | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 運動型活動 | 2.8 | 3.0 | 2.8 |
| 游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車 | 0.9 | 1.1 | 1.1 |
| 泛舟、划船# | 0.0 | 0.1 | 0.1 |
| 釣魚# | 0.1 | 0.3 | 0.1 |
| 飛行傘# | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 球類運動# | 0.2 | 0.2 | 0.2 |
| 攀岩# | 0.1 | 0.0 | 0.0 |
| 滑草# | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 騎協力車、單車 | 1.1 | 1.1 | 1.2 |
| 觀賞球賽# | 0.2 | 0.1 | 0.1 |
| 路跑、馬拉松# | 0.1 | 0.1 | 0.1 |

表21 旅遊時最喜歡的遊憩活動(續)

單位：%

| 遊憩活動 | 112年 | 111年 | 108年 |
|-------------------------|-------------|-------------|-------------|
| 遊樂園活動 | 1.6 | 1.6 | 2.0 |
| 機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等) | 0.7 | 0.9 | 1.1 |
| 水上遊樂活動 | 0.2 | 0.2 | 0.2 |
| 觀賞園區表演節目 | 0.4 | 0.3 | 0.4 |
| 遊覽園區特殊主題# | 0.3 | 0.2 | 0.2 |
| 美食活動 | 18.3 | 17.0 | 15.2 |
| 品嚐當地特產、特色美食 | 14.0(2) | 13.4(3) | 11.4(3) |
| 夜市小吃 | 2.9 | 2.2 | 2.9 |
| 茗茶、喝咖啡、下午茶 | 1.5 | 1.3 | 0.9 |
| 健康養生料理體驗# | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 美食推廣暨教學活動# | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 其他休閒活動 | 18.1 | 17.0 | 17.1 |
| 駕車(汽、機車)兜風 | 0.7 | 0.9 | 0.8 |
| 泡溫泉(冷泉)、做spa | 2.5 | 2.4 | 2.7 |
| 逛街、購物 | 10.9 | 9.9 | 10.1 |
| 看電影 | 1.3 | 1.2 | 0.8 |
| 乘坐遊艇、渡輪、搭船活動 | 0.9 | 0.9 | 0.9 |
| 纜車賞景# | 0.2 | 0.2 | 0.3 |
| 參觀觀光工廠 | 0.5 | 0.6 | 0.6 |
| 乘坐熱氣球# | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 其他 | 1.0 | 0.9 | 0.9 |
| 無特別喜歡的遊憩活動 | 2.3 | 1.8 | 2.4 |

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2.“0.0”表示百分比小於0.05；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

3.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

(十一)「淡水、八里」、「礁溪」為國人到訪比率較高的據點：就112年旅次分析，國人以到北部地區旅遊者最多。與108年比較，至北部地區旅遊的比率增加2.6個百分點，至中部地區及東部地區各減少1.9個及0.6個百分點。以據點來看，112年、111年及108年皆以到訪「淡水八里」比率較高。以排名來看，與111年比較，「東區信義商圈」及「鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)」的排名上升；與108年比較，「日月潭」、「駁二特區」、「東區信義商圈」的排名上升。(詳表22及表23)

表22 旅遊地區

單位：%

| 旅遊地區 | 112年 | 111年 | 108年 |
|------|------|------|------|
| 北部地區 | 39.4 | 37.5 | 36.8 |
| 中部地區 | 29.3 | 30.5 | 31.2 |
| 南部地區 | 29.2 | 28.9 | 29.3 |
| 東部地區 | 5.5 | 6.0 | 6.1 |
| 離島地區 | 1.1 | 1.1 | 1.2 |

註：1.北部地區：臺北市、桃園市、基隆市、新北市、宜蘭縣、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

2.本表包含該旅次所有跨區旅遊之比率。

3.旅遊依照受訪者所回答之旅遊到訪據點整理。

表23 國內旅遊主要到訪據點

| 112年 | | 111年 | | 108年 | |
|--------------------|----------|-----------------|----------|--------------------|----------|
| 國內旅遊主要到訪據點 | 到訪比率 (%) | 國內旅遊主要到訪據點 | 到訪比率 (%) | 國內旅遊主要到訪據點 | 到訪比率 (%) |
| 淡水、八里 | 3.64 | 淡水、八里 | 3.50 | 淡水、八里 | 3.75 |
| 礁溪 | 3.12 | 礁溪 | 2.91 | 礁溪 | 3.41 |
| 日月潭 | 2.77 | 日月潭 | 2.69 | 愛河、旗津及西子灣遊憩區 | 3.10 |
| 安平(含古堡、老街及天后宮等) | 2.73 | 安平(含古堡、老街及天后宮等) | 2.65 | 安平(含古堡、老街及天后宮等) | 2.75 |
| 愛河、旗津及西子灣遊憩區 | 2.49 | 愛河、旗津及西子灣遊憩區 | 2.50 | 日月潭 | 2.64 |
| 駁二特區 | 2.39 | 駁二特區 | 2.24 | 逢甲商圈 | 2.47 |
| 東區信義商圈 | 2.08 | 逢甲商圈 | 1.92 | 駁二特區 | 2.25 |
| 逢甲商圈 | 1.91 | 臺中一中街商圈 | 1.81 | 羅東夜市 | 2.13 |
| 臺中一中街商圈 | 1.77 | 東區信義商圈 | 1.73 | 臺中一中街商圈 | 1.84 |
| 鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等) | 1.74 | 大溪風景區 | 1.58 | 鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等) | 1.64 |

註：1.據點的到訪比率=遊程有去過該據點之樣本旅次÷總樣本旅次。

2.本文據點為單一據點，特指受訪者有具體回答旅遊之據點名稱者。

(十二) 國人旅遊主要利用的交通工具仍為自用汽車：旅客旅遊時主要利用交通工具仍以「自用汽車」的64.5%最高，其次是搭乘「捷運」(10.0%)、「遊覽車」(9.7%)。與108年比較，利用「自用機車」及「捷運」的比率各增加2.2個及0.8個百分點，利用「遊覽車」、「公民營客運」、「臺鐵」及「出租汽機車」的比率減少2.8個、2.8個、1個及0.7個百分點。(詳表24)

表24 旅遊時主要利用的交通工具

單位：%

| 主要利用交通工具 | 112年 | | | | | 111年 | 108年 |
|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | 第1季 | 第2季 | 第3季 | 第4季 | 全年 | | |
| 自用汽車 | 69.6 (1) | 63.4 (1) | 65.5 (1) | 59.5 (1) | 64.5 (1) | 68.2 (1) | 63.9 (1) |
| 遊覽車 | 8.4 (2) | 9.6 (2) | 9.6 (2) | 11.3 (2) | 9.7 (2) | 7.7 (2) | 12.5 (2) |
| 公民營客運 | 7.8 (2) | 7.8 | 8.7 | 9.6 | 8.5 | 7.8 (2) | 11.3 (3) |
| 自用機車 | 5.7 | 8.3 | 6.8 | 8.4 | 7.3 | 8.2 (2) | 5.1 |
| 臺鐵 | 6.0 | 7.8 | 8.1 | 8.6 | 7.6 | 5.9 | 8.6 |
| 高鐵 | 4.3 | 4.4 | 5.0 | 4.9 | 4.6 | 3.6 | 4.4 |
| 捷運 | 8.4 (2) | 10.3 (2) | 9.4 (2) | 11.8 (2) | 10.0 (2) | 8.0 (2) | 9.2 |
| 飛機 | 0.8 | 1.5 | 1.1 | 0.6 | 1.0 | 1.1 | 1.2 |
| 船舶 | 1.2 | 2.7 | 2.3 | 1.3 | 1.9 | 1.5 | 2.2 |
| 出租汽機車(自駕) | 2.3 | 3.0 | 2.9 | 2.0 | 2.6 | 2.6 | 3.3 |
| 計程車(含 Uber、包車) | 2.2 | 2.7 | 2.7 | 2.5 | 2.5 | 2.3 | 2.7 |
| 腳踏車 | 1.5 | 1.2 | 2.1 | 2.0 | 1.7 | 1.2 | 1.0 |
| 旅遊專車 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | 0.1 |
| 纜車# | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.3 | 0.2 | 0.1 | 0.3 |
| 郵輪# | — | — | — | — | — | — | ... |
| 輕軌 | 0.6 | 0.6 | 0.8 | 0.9 | 0.7 | 0.6 | ... |
| 其他 | 1.0 | 0.8 | 0.5 | 0.9 | 0.8 | 0.8 | 1.1 |

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

3.公民客運包含台灣好行景點接駁公車、快捷巴士及其他一般公民營客運等，旅遊專車則為台灣觀巴、雙層觀光巴士；其他交通工具包括校車、旅館接駁車及徒步等。

4.“—”表示無該項樣本；“...”表示無該選項；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

(十三) 9成9的旅客對國內旅遊地點的整體表示滿意：旅客對所到過的旅遊地點的整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)有98.9%，與111年及108年在統計上無顯著差異。另不滿意(含不太滿意及非常不滿意)的比率僅有0.6%，不滿意的項目以「環境管理與維護」及「交通順暢情形」略多。

表25 國內對旅遊地點之整體滿意度

單位：%

| 年份 | 合計 | 滿意度 | | | 不滿意度 | | | 不知道/ 無意見 |
|------|-------|------|------|------|------|------|-------|-------------|
| | | 小計 | 非常滿意 | 還算滿意 | 小計 | 不太滿意 | 非常不滿意 | |
| 112年 | 100.0 | 98.9 | 27.3 | 71.6 | 0.6 | 0.6 | 0.1 | 0.5 |
| 111年 | 100.0 | 99.2 | 30.0 | 69.2 | 0.4 | 0.4 | 0.0 | 0.4 |
| 108年 | 100.0 | 98.4 | 25.7 | 72.7 | 0.7 | 0.6 | 0.1 | 0.9 |

註：1.「滿意度」包含非常滿意及還算滿意；「不滿意度」包含不太滿意及非常不滿意。

2.已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

3.“0.0”表示百分比小於0.05。

(十四) 112年12歲及以上國人國內旅遊總支出為新臺幣4,954億元，較111年成長26.90%，較108年成長26.15%；依據調查結果估算，112年12歲及以上國人國內旅遊每人每次平均旅遊支出為新臺幣2,396元。各項支出由高至低依序是餐飲、交通、住宿、購物、娛樂及其他支出。有過夜且有住宿支出者，每人每次平均旅遊支出為5,779元，無過夜當日來回者平均每人每次平均旅遊支出為1,229元。而團體旅遊的平均每人每次平均旅遊支出為3,963元，其中當日來回的每人每次平均旅遊支出為1,625元，過夜者的每人每次平均旅遊支出為6,640元。推估112年12歲及以上國人國內旅遊總支出為新臺幣4,954億元，相較111年成長26.90%，較108年成長26.15%。而112年的旅次中，15.8%的旅次有使用行動支付，使用的比率逐年上升。而使用的項目以「餐飲」比率高。(詳表26至表31)。

表26 國內旅遊每人每次各項平均支出

單位：新臺幣、%

| 項目 | 112年 | | | | 111年 | | 108年 | |
|----|-------|-------|-------------|-------------|-------|-------|-------|-------|
| | 金額 | 百分比 | 與111年比較之成長率 | 與108年比較之成長率 | 金額 | 百分比 | 金額 | 百分比 |
| 合計 | 2,396 | 100.0 | 3.5 | 3.3 | 2,316 | 100.0 | 2,320 | 100.0 |
| 交通 | 515 | 21.5 | 4.3 | -9.2 | 494 | 21.3 | 567 | 24.4 |
| 住宿 | 504 | 21.0 | 3.1 | 14.8 | 489 | 21.1 | 439 | 18.9 |
| 餐飲 | 674 | 28.1 | 5.0 | 10.3 | 642 | 27.7 | 611 | 26.3 |
| 娛樂 | 140 | 5.8 | 15.7 | 8.5 | 121 | 5.2 | 129 | 5.6 |
| 購物 | 490 | 20.5 | 0.6 | -1.2 | 487 | 21.0 | 496 | 21.4 |
| 其他 | 73 | 3.0 | -12.0 | -6.4 | 83 | 3.6 | 78 | 3.4 |

註：娛樂支出包括各類門票、電影、唱歌等娛樂設施或活動之支出；其他支出包括香油錢、小費、醫療、保險費用等。

表27 112年國內每人每次平均各項旅遊支出—依有無過夜分析

單位：新臺幣

| 支出項目 | 全體 | 有過夜者 | | | 無過夜 當日來回 |
|------|-------|-------|-------------|--------------|-------------|
| | | 整體 | 有支付 住宿費者 | 沒有支付 住宿費者 | |
| 合計 | 2,396 | 5,270 | 5,779 | 3,068 | 1,229 |
| 交通 | 515 | 1,066 | 1,069 | 1,052 | 292 |
| 住宿 | 504 | 1,744 | 2,147 | 0 | 0 |
| 餐飲 | 674 | 1,285 | 1,330 | 1,092 | 426 |
| 娛樂 | 140 | 271 | 308 | 112 | 86 |
| 購物 | 490 | 784 | 807 | 684 | 371 |
| 其他 | 73 | 120 | 118 | 128 | 54 |

註：有過夜但沒有支付住宿費者中，絕大多數是住宿親友家(97%)，少數是不需付費之招待所或露營地(3%)。

表28 112年團體旅遊的每人每次各項旅遊支出

單位：新臺幣

| 支出項目 | 整體 | 當日來回 | 過夜 |
|------|-------|-------|-------|
| 合計 | 3,963 | 1,625 | 6,640 |
| 交通 | 708 | 301 | 1,174 |
| 住宿 | 1,033 | 0 | 2,215 |
| 餐飲 | 598 | 334 | 901 |
| 娛樂 | 335 | 185 | 507 |
| 購物 | 967 | 588 | 1,400 |
| 其他 | 322 | 217 | 443 |

註：團體旅遊係指旅遊方式為參加旅行社套裝行程或機關、公司、學校、宗教、村里社區或老人會等團體舉辦的旅遊，或自行規劃旅遊有搭乘遊覽車者。

表29 12歲及以上國人國內旅遊總支出

| 項目 | 每人每次平均旅遊支出 (新臺幣) | 國內旅遊總次數 | 國內旅遊總支出 |
|------|---------------------|------------|---------|
| 112年 | 2,396元 | 2億0,675萬旅次 | 4,954億元 |
| 111年 | 2,316元 | 1億6,856萬旅次 | 3,904億元 |
| 108年 | 2,320元 | 1億6,928萬旅次 | 3,927億元 |

表30 旅遊時使用行動支付情形

單位：%

| 旅遊時使用 行動支付情形 | 112年 | 111年 | 108年 |
|-----------------|-------|-------|-------|
| 合計 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 沒有 | 84.2 | 88.2 | 96.0 |
| 有 | 15.8 | 11.8 | 4.0 |

表31 行動支付項目

單位：%

| 行動支付項目 | 112年 | 111年 | 108年 |
|--------|------|------|------|
| 交通 | 28.0 | 24.8 | 17.3 |
| 餐飲 | 75.8 | 72.3 | 73.8 |
| 住宿 | 15.4 | 6.5 | 5.7 |
| 娛樂 | 9.0 | 8.8 | 4.0 |
| 購物 | 33.2 | 31.6 | 21.7 |
| 其他 | — | 0.2# | — |

註：1.支付項目為複選，本表扣除未使用行動支付者。

2.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

3.其他包含團費、保險、醫療費用等。

- (十五) 團體旅遊占全體樣本旅次的**10.3%**，多利用平常日或週末星期日：團體旅遊以旅遊1天的比率(53.4%)較高，平均旅遊天數為1.69天；94.2%利用遊覽車，而利用日期多在平常日(47.5%)及週末或星期日(48.8%)。(詳表32)
- (十六) 樂齡族旅次占全體樣本旅次的**25.6%**，5成利用平常日，2成3屬於團體旅遊；交通工具以自用汽車及遊覽車居前2位：74.2%的樂齡族(60歲及以上國人)旅遊為1天；以利用平常日的比率(50.4%)最高，團體旅遊的比率為22.8%。主要利用交通工具以自用汽車的比率(53.2%)最高，其次是遊覽車(22.0%)。(詳表32)
- (十七) 中壯年旅遊占全體樣本旅次的**37.1%**，5成8利用週末或星期日；9成2為個人旅遊；主要利用的交通工具以自用汽車最高：67.9%的中壯年(40~未滿60歲國人)旅遊為1天；以利用週末或星期日的比率(58.4%)最高。旅遊的方式91.9%為個人旅遊；團體旅遊的比率僅8.1%。主要利用交通工具以自用汽車的比率(72.4%)最高，其次為捷運(7.8%)、遊覽車(7.5%)。(詳表32)
- (十八) 青年旅遊占全體樣本旅次的**30.2%**，6成2利用週末或星期日；9成6為個人旅遊；主要利用的交通工具以自用汽車最高：67.9%的青年(20~未滿40歲國人)旅遊為1天；以利用週末或星期日的比率(61.6%)最高。旅遊的方式高達96.4%為個人旅遊；團體旅遊的比率僅3.6%。主要利用交通工具以自用汽車的比率(65.8%)最高，其次依序為捷運(12.2%)、自用機車(9.8%)、臺鐵(9.3%)、公民營客運(8.4%)等。(詳表32)

表32 112年國人國內旅遊特性分析表

| 類別 | 全體 | | | 樂齡族(25.6%) | | |
|--------|------------|-----------------|-----------------|------------|-----------------|-----------------|
| | 國民旅遊 | 個人旅遊 (89.7%) | 團體旅遊 (10.3%) | 樂齡族旅遊 | 個人旅遊 (77.2%) | 團體旅遊 (22.8%) |
| 一日遊 | 71.1% | 73.2% | 53.4% | 74.2% | 79.1% | 57.5% |
| 二日遊以上 | 28.9% | 26.8% | 46.6% | 25.8% | 20.9% | 42.5% |
| 平均旅遊天數 | 1.45 天 | 1.42 天 | 1.69 天 | 1.43 天 | 1.37 天 | 1.62 天 |
| 自用汽車 | 64.5% | 71.4% | 4.5% | 53.2% | 68.1% | 2.5% |
| 遊覽車 | 9.7% | — | 94.2% | 22.0% | — | 96.7% |
| 公、民營客運 | 8.5% | 9.0% | 3.8% | 11.4% | 13.6% | 3.8% |
| 自用機車 | 7.3% | 8.0% | 1.5% | 5.5% | 6.8% | 0.9% |
| 臺鐵 | 7.6% | 8.2% | 2.8% | 7.4% | 8.9% | 2.3% |
| 高鐵 | 4.6% | 5.0% | 1.5% | 4.3% | 5.3% | 1.1% |
| 捷運 | 10.0% | 10.9% | 2.0% | 8.8% | 11.1% | 1.1% |
| 平常日 | 32.3% | 30.6% | 47.5% | 50.4% | 49.1% | 54.8% |
| 週末或星期日 | 55.3% | 56.0% | 48.8% | 41.4% | 40.9% | 43.1% |
| 國定假日 | 12.4% | 13.4% | 3.7% | 8.2% | 10.0% | 2.2% |
| 每次旅遊支出 | 2,396 元 | 2,215 元 | 3,963 元 | 2,441 元 | 2,054 元 | 3,752 元 |
| 一日來回支出 | 1,229 元 | 1,196 元 | 1,625 元 | 1,247 元 | 1,158 元 | 1,667 元 |
| 有過夜支出 | 5,270 元 | 4,996 元 | 6,640 元 | 5,870 元 | 5,445 元 | 6,571 元 |
| 類別 | 中壯年(37.1%) | | | 青年(30.2%) | | |
| | 中壯年旅遊 | 個人旅遊 (91.9%) | 團體旅遊 (8.1%) | 青年旅遊 | 個人旅遊 (96.4%) | 團體旅遊 (3.6%) |
| 一日遊 | 70.8% | 72.5% | 51.1% | 67.9% | 68.7% | 47.2% |
| 二日遊以上 | 29.2% | 27.5% | 48.9% | 32.1% | 31.3% | 52.8% |
| 平均旅遊天數 | 1.47 天 | 1.43 天 | 1.70 天 | 1.47 天 | 1.46 天 | 1.88 天 |
| 自用汽車 | 72.4% | 78.3% | 5.8% | 65.8% | 67.9% | 11.3% |
| 遊覽車 | 7.5% | — | 92.3% | 3.1% | — | 84.0% |
| 公、民營客運 | 5.7% | 5.9% | 4.0% | 8.4% | 8.6% | 4.3% |
| 自用機車 | 6.6% | 7.0% | 1.9% | 9.8% | 10.1% | 4.1% |
| 臺鐵 | 6.0% | 6.3% | 3.2% | 9.3% | 9.4% | 5.3% |
| 高鐵 | 3.9% | 4.0% | 2.3% | 6.0% | 6.2% | 2.2% |
| 捷運 | 7.8% | 8.2% | 3.0% | 12.2% | 12.5% | 3.7% |
| 平常日 | 28.5% | 27.9% | 35.1% | 24.4% | 24.0% | 34.1% |
| 週末或星期日 | 58.4% | 58.3% | 60.0% | 61.6% | 61.8% | 57.0% |
| 國定假日 | 13.1% | 13.8% | 4.9% | 14.0% | 14.2% | 8.9% |
| 每次旅遊支出 | 2,498 元 | 2,334 元 | 4,359 元 | 2,445 元 | 2,376 元 | 4,270 元 |
| 一日來回支出 | 1,294 元 | 1,274 元 | 1,617 元 | 1,231 元 | 1,223 元 | 1,523 元 |
| 有過夜支出 | 5,419 元 | 5,135 元 | 7,228 元 | 5,016 元 | 4,907 元 | 6,728 元 |

- 註：1.團體旅遊係指旅遊方式為參加旅行社套裝行程或機關、公司、學校、班級、社團、宗教等團體舉辦的旅遊，或自行規劃旅遊有搭乘遊覽車；團體旅遊樣本旅次數占樣本旅次的 10.3%。
- 2.樂齡族係指 60 歲以上國人；樂齡族樣本旅次數占樣本旅次的 25.6%。
- 3.中壯年係指 40~未滿 60 歲國人；中壯年樣本旅次數占樣本旅次的 37.1%。
- 4.青年係指 20~未滿 40 歲國人；青年樣本旅次數占樣本旅次的 30.2%。

二、 國內與出國旅遊比較分析

(一) 出國旅客曾從事國內旅遊的比率為**96.0%**，較沒有出國者從事國內旅遊的**88.2%**高；112年國人從事國內旅遊的比率為90.0%，從事出國旅遊的比率為24.2%；平均每人國內旅遊次數為9.79次，平均每人出國次數為0.50次。就有無從事出國對國內旅遊的影響來看，有出國者，從事國內旅遊的比率高於無從事出國者的國內旅遊比率(96.0%比88.2%)，平均旅遊天數及國內旅遊平均支出亦高於無出國者。就有無從事國內旅遊對出國的影響來看，有從事國內旅遊者從事出國的比率高於沒有國內旅遊者從事出國的比率(25.8%比9.8%)，另有從事國內旅遊者的出國天數較沒有從事國內旅遊者低(7.10天比9.07天)。(詳表33至表35)

表33 112年國內、外旅遊次數統計

| 項目 | 國內旅遊 | | | | | 出國旅遊 | | | | |
|-------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|
| | 第1季 | 第2季 | 第3季 | 第4季 | 全年 | 第1季 | 第2季 | 第3季 | 第4季 | 全年 |
| 沒旅遊 | 27.7% | 28.6% | 30.5% | 25.9% | 10.0% | 95.4% | 92.8% | 89.4% | 89.1% | 75.8% |
| 有旅遊 | 72.3% | 71.4% | 69.5% | 74.1% | 90.0% | 4.6% | 7.2% | 10.6% | 10.9% | 24.2% |
| 平均次數 | 2.85次 | 2.38次 | 2.16次 | 2.40次 | 9.79次 | 0.09次 | 0.12次 | 0.15次 | 0.14次 | 0.50次 |
| 國人旅遊 總次數 | 60,000,000 旅次 | 50,231,000 旅次 | 45,682,000 旅次 | 50,834,000 旅次 | 206,747,000 旅次 | | | | | |
| | 67,800,000 旅次 | 57,766,000 旅次 | 52,534,000 旅次 | 57,951,000 旅次 | 236,051,000 旅次 | 2,085,700 旅次 | 2,839,251 旅次 | 3,498,458 旅次 | 3,372,425 旅次 | 11,795,834 旅次 |
| | (含未滿12 歲兒童) | (含未滿12 歲兒童) | (含未滿12 歲兒童) | (含未滿12 歲兒童) | (含未滿12 歲兒童) | | | | | |

表34 國內旅遊比率、平均支出及平均天數—依有無出國旅遊

| 項目 | 112年 | | | 108年 | | |
|-----------|-------------------|---------------------|---------------------|-------------------|---------------------|---------------------|
| | 國內旅遊 比率 (%) | 國內旅遊 平均支出 (元) | 國內旅遊 平均天數 (天) | 國內旅遊 比率 (%) | 國內旅遊 平均支出 (元) | 國內旅遊 平均天數 (天) |
| 全體 | 90.0% | 2,396元 | 1.45天 | 91.1% | 2,320元 | 1.51天 |
| 有從事出國者 | 96.0% | 3,050元 | 1.56天 | 95.1% | 2,884元 | 1.62天 |
| 無從事出國者 | 88.2% | 2,330元 | 1.44天 | 88.9% | 2,240元 | 1.49天 |

表35 出國比率、平均消費支出平均出國夜數—依有無國內旅遊

| 項目 | 112年 | | | 108年 | | |
|----------|-------------|---------------------|---------------|-------------|---------------------|---------------|
| | 出國比率 (%) | 出國平均 消費支出 (元) | 平均出國 夜數(夜) | 出國比率 (%) | 出國平均 消費支出 (元) | 平均出國 夜數(夜) |
| 全體 | 24.2% | 60,481元 | 7.59夜 | 35.2% | 47,802元 | 7.60夜 |
| 有從事國內旅遊者 | 25.8% | 59,653元 | 7.10夜 | 36.7% | 46,364元 | 6.89夜 |
| 無從事國內旅遊者 | 9.8% | 62,975元 | 9.07夜 | 19.2% | 51,535元 | 9.44夜 |

註：平均出國夜數係依受訪者回答之夜數計算之。

(二) 7成1的出國旅客未因出國旅遊而減少國內旅遊次數，而影響國人出國旅遊意願的主要原因為「假期長短或時間可以配合」：112年出國旅客中，沒有因出國旅遊而減少國內旅遊次數者占71.2%；25.9%的民眾考量「假期長短或時間可以配合」，其次為「行程(景點或活動)內容具吸引力」(12.3%)、「預算充足」(12.1%)、「機票或團費價格便宜」(11.3%)，另有17.2%的國人「沒有意願出國」。與111年比較，「沒有意願出國」的比率減少21.1個百分點。與108年比較，「沒有意願出國」的比率增加8個百分點。另就國內外旅遊間之交互關係來看，以有從事國內旅遊而未出國旅遊者為最多(66.8%)，有國內外旅遊占23.3%，沒有國內外旅遊占9.0%，而以有出國但未在國內旅遊為最少，占1.3%。(詳表36至38)

表36 因出國旅遊而減少國內旅遊次數情形

單位：%

| 項目 | 112年 | 108年 |
|--------------|-------|-------|
| 合計 | 100.0 | 100.0 |
| 沒有因出國而減少國內旅遊 | 71.2 | 69.3 |
| 有因出國而減少國內旅遊 | 28.8 | 30.7 |

表37 影響國人出國旅遊意願的原因

單位：%

| 影響國人出國意願的原因 | 112年 | 111年 | 108年 |
|-----------------|--------------|--------------|--------------|
| 合計 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 行程(景點或活動)內容具吸引力 | 12.3 | 6.5 | 14.9 |
| 機票或團費價格便宜 | 11.3 | 6.7 | 8.7 |
| 假期長短或時間可以配合 | 25.9 | 14.7 | 31.3 |
| 預算充足 | 12.1 | 8.2 | 14.2 |
| 匯率變動 | 2.4 | 1.8 | 1.0 |
| 商公務需要 | 0.3 | 0.1 | 0.8 |
| 身體健康狀況許可 | 3.4 | 1.5 | 3.4 |
| 工作或家庭照顧有適切的安排 | 3.1 | 1.3 | 4.1 |
| 親友邀約 | 5.6 | 2.1 | 9.6 |
| 離開國內，紓解壓力 | 1.2 | 0.8 | 2.5 |
| 出入各國的限制 | — | ... | ... |
| 出入各國邊境居家隔離政策之考量 | ... | 16.1 | ... |
| 預計旅遊地區的觀光恢復程度 | 1.2 | ... | ... |
| 出國成本的考量 | 3.3 | ... | ... |
| 想去的國家尚未開放旅遊 | ... | 1.7 | ... |
| 其他 | 0.6 | 0.1 | 0.2 |
| 沒有意願出國 | 17.2 | 38.3 | 9.2 |
| 仍然擔心新冠肺炎疫情而沒有意願 | ... | 19.0 | ... |
| 單純沒有意願 | ... | 19.3 | ... |

註：1.其他原因包含仍擔心新冠肺炎疫情、國際情勢動態、天氣、職業限制等。

2.112年刪除“出入各國邊境居家隔離政策之考量”及“想去的國家尚未開放旅遊”；“沒有意願”不區分“仍然擔心新冠肺炎疫情而沒有意願”及“單純沒有意願”；另增加“出入各國的限制”、“預計旅遊地區的觀光恢復程度”及“出國成本考量”。

3.“...”表示無該選項；“—”表示無該項樣本。

表38 國內外旅遊交互情形

單位：%

| 112年 | | | |
|-------------|------|------|-------|
| 國內旅遊 \ 出國旅遊 | 沒有 | 有 | 合計 |
| | 沒有 | 9.0 | 1.0 |
| 有 | 66.8 | 23.2 | 90.0 |
| 合計 | 75.8 | 24.2 | 100.0 |
| 108年 | | | |
| 國內旅遊 \ 出國旅遊 | 沒有 | 有 | 合計 |
| | 沒有 | 7.2 | 1.7 |
| 有 | 57.6 | 33.5 | 91.1 |
| 合計 | 64.8 | 35.2 | 100.0 |

(三) 出國旅次中，每月平均所得高於國內的旅次：比較國內與出國旅次的基本特徵資料顯示，112年國人從事國內旅遊以6月、9月及12月較多，出國旅遊則以7月、8月及10月較多；以性別觀察：國內外旅次中，女性的比率都略高於男性；以年齡觀察：國內旅次中，旅客的年齡中位數為47歲，出國旅次則為41歲；以月收入觀察：國內旅次每月平均所得中位數為新臺幣34,488元，低於出國的42,117元，以工作別觀察：國內旅次中，以退休人員、家庭管理、事務支援人員、技術員及助理專業人員較多，而出國旅次則以專業人員、事務支援人員、退休人員、技術員及助理專業人員、學生較多。

表39 國內、外旅次特性比較

| 112年 | | |
|-----------|---|--|
| 特 性 | 國內旅次 | 出國旅次 |
| 旅遊月份 | 6月(11.4%)、9月(11.6%)及12月(11.9%)較多 | 7月(10.5%)、8月(10.0%)及10月(10.3%)較多 |
| 性別 | 男性占48.8%、女性占51.2% | 男性占46.8%、女性占53.2% |
| 年齡中位數 | 47歲 | 41歲 |
| 每月平均所得中位數 | 新臺幣34,488元 | 新臺幣42,117元 |
| 工作別 | 退休人員(14.6%)、家庭管理(12.5%)、事務支援人員(12.4%)、技術員及助理專業人員(11.1%)較多 | 專業人員(15.0%)、事務支援人員(13.1%)、退休人員(13.0%)、技術員及助理專業人員(11.8%)、學生(11.5%)較多 |
| 108年 | | |
| 特 性 | 國內旅次 | 出國旅次 |
| 旅遊月份 | 2月(12.1%)、6月(10.8%)、9月(11.2%)及12月(11.0%)居多 | 6月(9.2%)、7月(9.2%)較多 |
| 性別 | 男性占49.1%、女性占50.9% | 男性占48.9%、女性占51.1% |
| 年齡中位數 | 44歲 | 43歲 |
| 每月平均所得中位數 | 新臺幣29,495元 | 新臺幣36,651元 |
| 工作別 | 家庭管理(14.6%)、退休人員(12.6%)、服務及銷售工作人員(12.0%)、學生(11.0%)、事務支援人員(10.7%)、技術員及助理專業人員(9.8%)較多 | 家庭管理(11.9%)、退休人員(11.9%)、學生(11.8%)、技術員及助理專業人員(11.5%)、事務支援人員(11.2%)、服務及銷售工作人員(10.1%)較多 |

註：出國旅次旅遊月份、性別、年齡資料來源為內政部移民署。

(四) 國人從事國內、外旅遊均以觀光為主要目的：112年國人從事國內旅遊目的為「觀光、休憩、度假」者最多(82.9%)，探親訪友次之(16.5%)；而出國旅遊亦以「觀光旅遊」為目的者最多(80.5%)，其次為「探訪親友」(10.2%)、「商(公務)旅行」(9.4%)。出國觀光目的旅客選擇旅遊國家(地區)的主要原因，以「親友邀約」較高。(詳表40及表41)

表40 國內、外旅遊目的比較

| 112年 | | | |
|-----------|--------------|-----------|--------------|
| 國內旅遊 | | 出國旅遊 | |
| 旅遊目的 | 旅次比率(%) | 旅遊目的 | 旅次比率(%) |
| 合計 | 100.0 | 合計 | 100.0 |
| 觀光、休憩、度假 | 82.9 | 觀光旅遊 | 80.5 |
| 商(公務)旅行 | 0.7 | 商(公務)旅行 | 9.4 |
| 探訪親友 | 16.5 | 探訪親友 | 10.2 |
| 其他 | — | 短期遊學 | — |
| | | 其他 | — |
| 108年 | | | |
| 國內旅遊 | | 出國旅遊 | |
| 旅遊目的 | 旅次比率(%) | 旅遊目的 | 旅次比率(%) |
| 合計 | 100.0 | 合計 | 100.0 |
| 觀光、休憩、度假 | 81.4 | 觀光旅遊 | 76.3 |
| 商(公務)旅行 | 1.2 | 商(公務)旅行 | 12.0 |
| 探訪親友 | 17.3 | 探訪親友 | 10.0 |
| 其他# | 0.1 | 短期遊學 | 1.2 |
| | | 其他# | 0.5 |

註：1.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

2.國內旅遊其他包含看醫生兼旅遊、陪同家人參加大學面試兼旅遊等；
出國旅遊其他包含參加志工、體育、宗教等活動等。

表41 觀光目的旅客選擇旅遊國家的主要原因

單位：%

| 選擇旅遊國家的主要原因 | 112年 | 108年 |
|-------------|-------|-------|
| 合計 | 100.0 | 100.0 |
| 親友邀約 | 29.4 | 35.8 |
| 離開國內，疏解壓力 | 18.9 | 15.9 |
| 好奇,體驗異國風情 | 15.0 | 18.8 |
| 購物 | 7.4 | 2.9 |
| 旅費便宜 | 6.4 | 8.3 |
| 公司招待 | 5.9 | 3.3 |
| 旅遊交通方便 | 4.3 | 2.7 |
| 特殊觀光活動 | 4.2 | 3.1 |
| 品嚐異國美食風味 | 3.6 | 2.8 |
| 歷史文物# | 2.0 | 3.1 |
| 遊憩設施佳# | 1.3 | 1.2 |
| 宗教因素# | 0.4 | 0.9 |
| 工作因素 | — | 0.4 |
| 其他# | 1.2 | 0.7 |

註：1.“其他”包含旅行社優惠券、該國氣候、配合同行兒童喜好等。
2.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

(五) 國人在國內、國外旅遊皆以近程旅遊居多：112年國人國內旅次中，有61.2%屬居住地區內旅遊(詳表9)，而出國旅次中到訪亞洲地區有八成八，並以到訪「日本」(44.1%)最多，其次是「大陸」(11.3%)、「韓國」(10.5%)。與108年比較，到訪「日本」、「韓國」、「泰國」、「馬來西亞」及「越南」的比率增加，到訪「大陸」及「澳門」的比率則減少。(詳表42)

表42 國人出國到訪國家(地區)

單位：%

| 到訪國家 | | | 112年 | | 108年 | |
|-------|----------|----------|---------|---------|---------|---------|
| 亞洲 | 大陸 港澳 | 香港 | 15.1 | 3.0 | 27.5 | 3.6 |
| | | 大陸 澳門 | | 11.3(2) | | 21.9(2) |
| | 東南亞 | 泰國 | 18.1 | 1.5 | 15.7 | 2.6 |
| | | 馬來西亞 | | 5.3 | | 4.2 |
| | | 新加坡 | | 3.1 | | 2.1 |
| | | 印尼 | | 1.9 | | 1.9 |
| | | 菲律賓 | | 1.6 | | 1.0 |
| 越南 | | 0.6# | | 1.8 | | |
| 柬埔寨 | 6.6 | 4.7 | | | | |
| 東北亞 | 日本 | 54.3 | — | 41.8 | 0.6# | |
| | 韓國 | | 44.1(1) | | 33.7(1) | |
| 中 南 亞 | 印度# | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.2 | |
| 其他 | | 0.5# | 0.5# | 1.1 | 1.1 | |
| 美洲 | 美國 | 4.2 | 3.4 | 4.4 | 3.6 | |
| | 加拿大# | | 1.4 | | 0.6 | |
| | 其他 | | — | | 0.3# | |
| 歐洲 | 英國# | 6.4 | 0.5 | 7.8 | 0.8 | |
| | 荷蘭 | | 1.0# | | 1.3 | |
| | 比利時# | | 0.6 | | 0.8 | |
| | 法國 | | 1.0# | | 1.4 | |
| | 德國 | | 1.6 | | 1.2 | |
| | 瑞士# | | 0.7 | | 0.7 | |
| | 奧地利 | | 1.3# | | 1.3 | |
| | 捷克# | | 1.0 | | 0.9 | |
| | 匈牙利# | | 0.5 | | 0.3 | |
| | 義大利# | | 1.1 | | 0.5 | |
| | 希臘# | | 0.1 | | 0.2 | |
| | 西班牙 | | 0.5# | | 1.1 | |
| | 其他 | | 2.1 | | 3.1 | |
| | 大洋洲 | | 澳洲 | | 1.9 | 1.2# |
| 紐西蘭# | | 0.7 | 0.7 | | | |
| 帛琉# | | — | 0.0 | | | |
| 其他# | | 0.1 | 0.1 | | | |
| 非洲# | 南非 | 0.2 | — | 0.3 | — | |
| | 其他 | | 0.2 | | 0.3 | |

註：1.到訪國家可複選。

2.馬來西亞包含沙巴；日本包含琉球；美國包含關島、夏威夷；泰國包含普吉島；印尼包含峇里島。

3.亞洲其他包含杜拜、土耳其、尼泊爾、汶萊等；美洲其他包含巴西、巴拿馬、墨西哥；

歐洲其他包含芬蘭、瑞典、俄羅斯、丹麥、挪威等；非洲其他包含埃及等。

4.“0.0”表示百分比小於0.05；“—”表示無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

5.()內數字表示前3名的排序，數字相同者表示經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

(六) 北部地區國人為國內、國外旅遊主要客源：以國人居住地區分析，國內旅遊以居住於北部地區者最多(占46.4%)，其次是南部地區(占26.3%)及中部地區(占25.1%)，而出國旅遊亦以居住於北部地區者(占53.1%)最多，中部地區(占21.1%)、南部地區(占21.0%)次之，顯見北部地區國人為國內、國外旅遊之主要客源。

表43 112年國內、外旅次分佈（按居住地區分）

單位：%

| 居住地區 | 國內旅次百分比 | 出國旅次百分比 |
|------|---------|---------|
| 合計 | 100.0 | 100.0 |
| 北部地區 | 46.4 | 53.1 |
| 中部地區 | 25.1 | 21.1 |
| 南部地區 | 26.3 | 21.1 |
| 東部地區 | 1.6 | 2.5 |
| 離島地區 | 0.6 | 2.2 |

(七) 國內外旅遊均以個人旅遊方式出遊居多：國人從事國內旅遊以個人旅遊方式為主(89.7%)，從事出國旅遊亦以個人旅遊方式為主(74.9%)，而出國旅遊為團體的比率為25.1%，較國內旅遊的10.3%高。國內旅遊選擇旅行社的原因以「過去參加過該旅行社的行程」、「價格合理公道」、「親友推薦」居多；出國則以「價格合理公道」、「親友推薦」、「親友或公司代為安排」及「過去參加過該旅行社的行程」居多。(詳表44及表45)

表44 112年國內、外旅遊方式比較

單位：%

| 旅遊方式 | 國內旅遊 | 出國旅遊 |
|------|-------|-------|
| 合計 | 100.0 | 100.0 |
| 個人旅遊 | 89.7 | 74.9 |
| 團體旅遊 | 10.3 | 25.1 |

註：國內旅遊的「個人旅遊」係指自行規劃旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者；

出國旅遊的「個人旅遊」係指購買自由行或參加機加酒行程、委託旅行社代辦部分出國事項及未委託旅行社全部自行安排者。

表45 112年國內、外旅遊選擇旅行社的原因比較

單位：%

| 選擇旅行社原因 | 國內旅遊 | 出國旅遊 |
|------------------|------|------|
| 價格合理公道 | 52.5 | 32.8 |
| 親友推薦 | 51.5 | 30.3 |
| 親友或公司學校代為安排 | ... | 30.2 |
| 過去參加過該旅行社的行程 | 53.1 | 26.5 |
| 旅行社的聲譽佳、知名度高 | 23.9 | 17.5 |
| 想去的行程或景點只有這家旅行社有 | 16.0 | 7.5 |
| 其他 | — | — |

註：1.本題為複選。

2.“—”代表無該項樣本“...”表示無該選項。

(八) 112年國人國內旅遊總支出為4,954億元；出國旅遊消費總支出7,134億元：

112年國人在國內旅遊的平均每人每次國內旅遊支出為2,396元，總旅次為2億0,675萬個旅次，推估國內旅遊總支出為4,954億元；出國每人每次平均消費支出為60,481元，推估出國旅遊總支出為7,134億元。另每人每次出國行前及回國後平均支出為3,270元(指出國行前購買個人出國所需物品如旅行裝備、送給國外親友的禮品、衣物、藥品、國內購買出國使用之SIM卡、wifi機等、個人保險費用、來回機場或港口交通費用、回國後的相關支出如洗衣費用、照片沖洗等)；推估112年國人出國行前及回國後總支出約為385.72億元。

表46 112年國內、外旅遊支出比較

| 費用 | 國內旅遊 | 出國旅遊 |
|----------|--|---|
| 每人每次旅遊支出 | 新臺幣 2,396 元 (+3.28%) | 新臺幣 60,481 元 (+26.52%) |
| 總旅次 | 206,747,000 旅次(+22.13%) | 11,795,834 旅次(-31.02%) |
| 國人旅遊總支出 | 新臺幣 4,954 億元(+26.15%) 美金 159.04 億元(+25.25%) | 新臺幣 7,134 億元(-12.73%) 美金 229.02 億元 (-13.36%) |

註：1.國內旅遊括弧內數據係指112年與108年比較之成長率：

出國旅遊括弧內數據係指112年與108年比較之成長率。

2.國人出國旅遊費用包含國際機票費用、簽證費、旅館費用及所有國外消費支出等。

表47 每人每次出國行前與回國後之平均支出比較

| 項目 | 112 年 | 108 年 |
|-------------|--------------|--------------|
| 合計 | 3,270 | 2,284 |
| 出國前準備相關物品花費 | 1,577 | 1,076 |
| 個人保險費用 | 717 | 517 |
| 來回機場、港口的交通費 | 900 | 665 |
| 個人防疫支出 | 24 | ... |
| 回國後相關支出 | 52 | 26 |

註：1.出國前準備相關物品花費包含在國內購買旅行裝備、衣物、藥品、送給國外親友的禮品及國內購買出國使用之SIM卡、wifi機等。

2.回國後相關支出包含洗衣費用、相片沖洗等。

3.“...”表示無該選項。

三、 國內外旅遊受新冠肺炎疫情影響情形

(一) 2成6的國人因疫情趨緩，生活解封而增加國內旅遊次數：112年有25.9%的受訪民眾表示有因為疫情趨緩，生活解封而增加國內旅遊次數，增加原因以「疫後紓壓放鬆」居多；6.2%減少國內旅遊次數，減少原因以「仍然擔心受到感染」、「物價上漲」及「國內旅遊價格高」較多；另有67.9%表示沒有受到影響。

表48 112年國內旅遊次數因為疫情趨緩，生活解封而增減情形

單位：%

| 國內旅遊次數因疫情趨緩生活解封增減情形 | | 112年 |
|---------------------|-----------------|-------|
| 合計 | | 100.0 |
| 減少旅遊次數 | | 6.2 |
| 減少的 原因 (可複選) | 仍然擔心受到感染 | 2.9 |
| | 物價上漲 | 2.0 |
| | 國內旅遊價格高 | 1.9 |
| | 疫後國境開放，選擇到國外旅遊 | 0.5 |
| | 收入減少 | 0.9 |
| | 其他# | 0.1 |
| 增加旅遊次數 | | 25.9 |
| 增加的 原因 (可複選) | 疫後紓壓放鬆 | 15.9 |
| | 業者促銷活動 | 1.6 |
| | 有相關補助 | 1.1 |
| | 公司鼓勵休假旅遊 | 0.7 |
| | 疫後出國成本高，轉而在國內旅遊 | 2.5 |
| | 補償疫情期間減少的旅遊 | 7.0 |
| | 體驗疫後新景點或新活動 | 4.4 |
| 其他# | 0.0 | |
| 沒有受到影響 | | 67.9 |

註：1. “減少的原因”中的其他包含解封後景點人潮太多、風景區尚未完全復甦等；
“增加的原因”中的其他係指較有時間等。

2. “0.0”表示百分比小於0.05；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

(二) 跟疫情未發生之前比，2成的國人表示旅遊安排有改變：112年有19.7%的受訪民眾表示，跟疫情未發生之前比，有改變國內旅遊安排；而改變的安排以「出遊地點選擇」的11.0%及「旅遊天數」的9.5%較高。

表49 跟疫情未發生之前比，112年國內旅遊安排改變之情形

單位：%

| 國內旅遊安排改變之情形 | | 112年 |
|----------------|--------|--------------|
| 合計 | | 100.0 |
| 沒有改變 | | 80.3 |
| 有改變 | | 19.7 |
| 改變的安排 (可複選) | 交通工具 | 6.7 |
| | 旅遊天數 | 9.5 |
| | 旅遊方式 | 6.5 |
| | 住宿方式 | 6.0 |
| | 餐飲方式 | 5.9 |
| | 出遊地點選擇 | 11.0 |
| | 其他 | — |

註：1.“—”代表無該項樣本。
2.本題僅詢問有旅遊者。

(三) 跟疫情未發生之前比，9.9%的出國者表示改變出國旅遊安排：112年有9.9%的出國民眾表示，跟疫情未發生之前比，有改變出國旅遊安排；而改變的安排以「選擇有防疫安全認證的住宿地點」(4.0%)、「選擇有防疫措施的交通方式」(3.9%)居多。

表50 跟疫情未發生之前比，112年出國旅遊安排改變情形

單位：%

| 出國旅遊安排改變之情形 | | 112年 |
|----------------|----------------|--------------|
| 合計 | | 100.0 |
| 沒有改變 | | 90.1 |
| 有改變 | | 9.9 |
| 改變的安排 (可複選) | 選擇防疫套裝行程# | 0.9 |
| | 參加小型團體旅遊 | 2.7 |
| | 減少旅遊天數 | 3.0 |
| | 減少當地長距離的移動 | 2.4 |
| | 選擇有防疫安全認證的住宿地點 | 4.0 |
| | 選擇有防疫安全認證的餐廳 | 2.9 |
| | 選擇有防疫措施的交通方式 | 3.9 |
| | 其他 | — |

註：“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。