

TAIWAN TOURISM
Identity Guidebook

TAIWAN

0

Our Brand

01 **Our Mission**
品牌識別更新目標

02 **Our Vision**
品牌概念

03 **Our Values**
品牌識別特色

Our brand

品牌識別更新目標

因應機關升格，觀光署面對全球市場及旅遊型態新浪潮，從觀光價值到品牌識別，由內而外重塑台灣觀光定位，打造台灣新形象並透過全球行銷推廣帶動來台旅客人次。不只是重視人次的量化指標，更要提高產值跟服務品質，從國家整體發展高度，重新定位觀光發展的角色，為達成以「觀光立國」的發展願景，確立「觀光主流化」的施政主軸，將台灣形塑為友善、便利、充滿魅力的觀光大國。

品牌概念

台灣昔日以「亞洲之心」的熱情，彰顯源源不絕的活力；如今，我們從心出發，將台灣魅力化為浪潮，湧向世界各地。這股驚奇的潮流，我們稱之為「WAVES OF WONDER」。由北而南、從日到夜，每時每處，都是探索的起點；乘上浪潮，一同踏上無限的驚喜旅程。在無窮變幻的文化、美食、美景與人情之間，台灣觀光魅力四起，如同浪潮綿延四季，旅人們分享一波又一波的美好，探索一季又一季的魅力，連結一重又一重的人情味，享受一波又一波的驚喜。台灣作為海島國家，現以無比自豪的價值與精神「WAVES OF WONDER」，透過旅人一次又一次的「WOW」，再次讓這股台灣的全新文化浪潮，襲捲全世界。

品牌識別特色

台灣觀光品牌的識別現代而不失永恆，創新且表達成熟，與競爭品牌有所區別。品牌新形象旨在表達台灣風景及文化的多樣性，並以新觀光形象及其延伸應用向世界傳達一致的視覺訊息，是此次品牌識別更新的核心元素。這本設計指南包含有關品牌形象的所有基本設計元素以及其應用規範。

1

Logo

- 01 **Logo and Sign-off**
標誌及廣告詞
- 02 **Logo Grid**
標誌方格圖
- 03 **Logo Clearzone**
標誌留白範圍
- 04 **Co-Branding**
合作夥伴標誌組合
- 05 **Minimum Size**
最小比例限定
- 06 **Do & Don't**
誤用範例

Identity Elements

視覺元素

品牌視覺印象由幾項元素所構築而成：品牌標誌、色彩、指定字體、輔助圖形，透過這些元素的呈現來傳遞品牌獨特的風格與個性。因此妥善運用與維持，是讓品牌形象能深植人心不可或缺的元素。接下來的章節將透過規範書中詳盡的說明，清楚瞭解如何使用這些元素，確實地貫徹品牌精神，使台灣觀光品牌能散發獨特且一致的品牌形象。

Logo

台灣觀光的品牌標誌以其簡潔造型及線條為特色。具有功能性和清晰度，同時也包含了品牌活力性格。



Sign-Off

藉此次品牌識別更新，我們要呈現台灣多元面貌給予旅客所能共感的驚喜，創造一波又一波的新奇體驗。



Colors

將明亮的橘色作為品牌主色，輔助色色彩方案基於台灣的季節以及主題制訂詳盡的色彩規劃。這些顏色不僅傳達了台灣的旅遊特色，而且鮮豔多彩。



Logo & Sign-off

Logo

以曲線造型的表達、對稱及重複性的視覺感受，帶出台灣山海特色形象。

Sign-Off

隨著旅遊型態改變，旅客越來越偏好追求真實、獨特的深度體驗，期待了解當地文化生態及生活方式。打破以往單一觀光景點的溝通方式，以不同旅行者追求的「旅遊價值」串聯相關元素，創造台灣全新的旅遊價值。

台灣是充滿活力波動的島嶼，旅客能感受到多元的衝擊，正如品牌廣告詞：WAVES OF WONDER，來台灣旅遊，體驗一波接一波、不間斷的驚奇感受。

Logo



Sign-Off



Logo & Sign-off

Logo Lockup

由品牌標誌與品牌標語構成的完整標誌。標誌組合的大小比例、間隔距離，都有明確規範。製作時亦應直接使用電子檔案，勿自行重製以免造成誤差或變形。



The image displays the logo lockup for TAIWAN WAVES OF WONDER. The word "TAIWAN" is rendered in a large, bold, orange font where the letters are interconnected with wavy, wave-like shapes. Below it, the tagline "WAVES OF WONDER" is written in a smaller, clean, orange, sans-serif font. The entire logo is centered on a light gray background.

Logo & Sign-off

Logo Lockup

由品牌標誌與品牌標語構成的完整標誌。標誌組合的大小比例、間隔距離，都有明確規範。製作時亦應直接使用電子檔案，勿自行重製以免造成誤差或變形。



Logo Grid

Logo Grid

應直接使用完整標誌的電子檔案。當標誌在極大尺寸需要以繪製方式重製時，請參考右方格線圖以維持標誌正確比例。

* 標誌的豎線粗度為三單位。

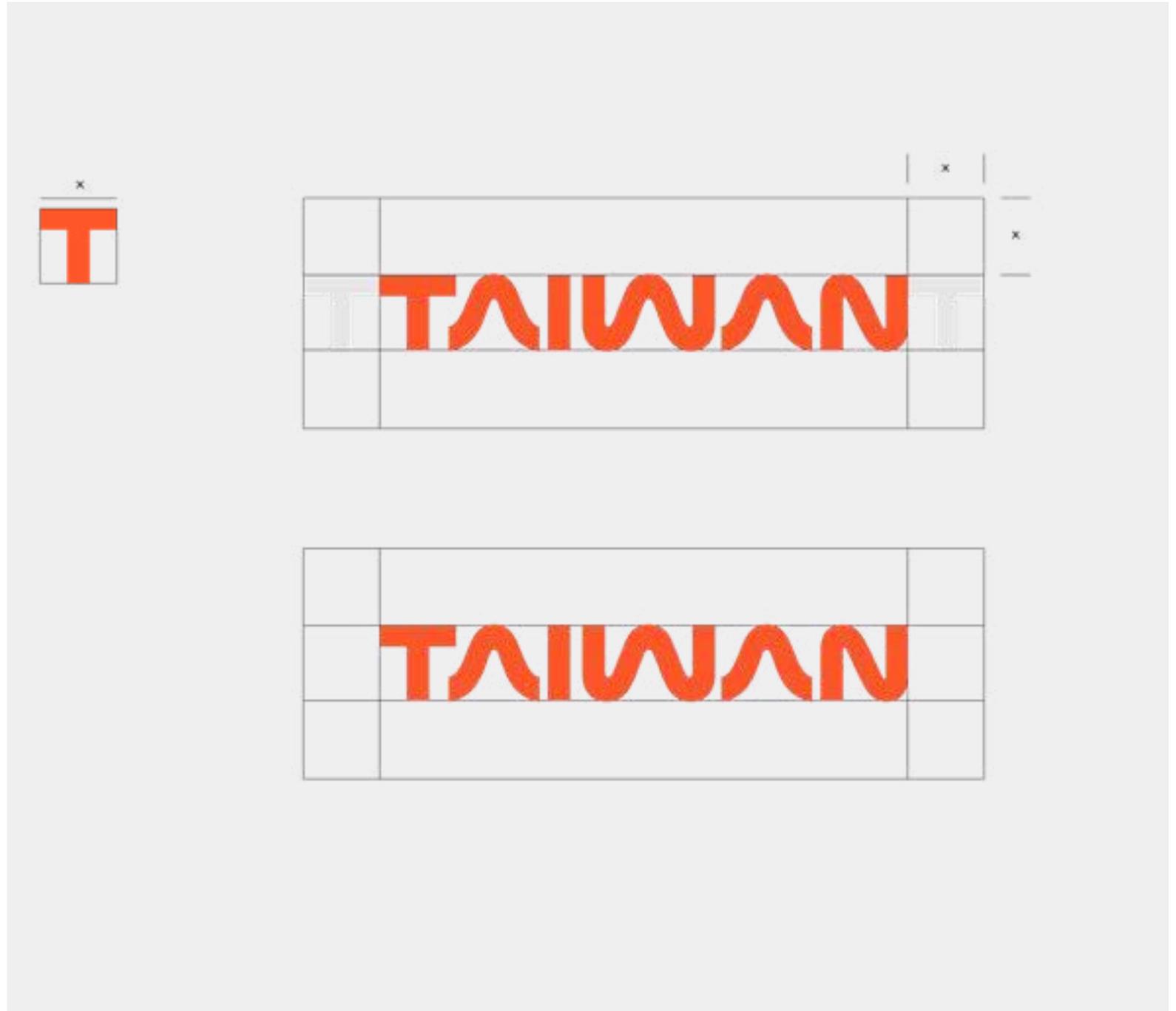


Logo Clearzone

品牌標誌淨空範圍

為了讓品牌視覺形象在任何狀況下都能夠清楚被辨識並呈現鮮明印象，維護標誌應有的清晰度非常重要。

因此必須在標誌四周留下足夠的淨空範圍，在淨空範圍內不可出現任何干擾標誌呈現的文字或複雜的色彩與圖像。

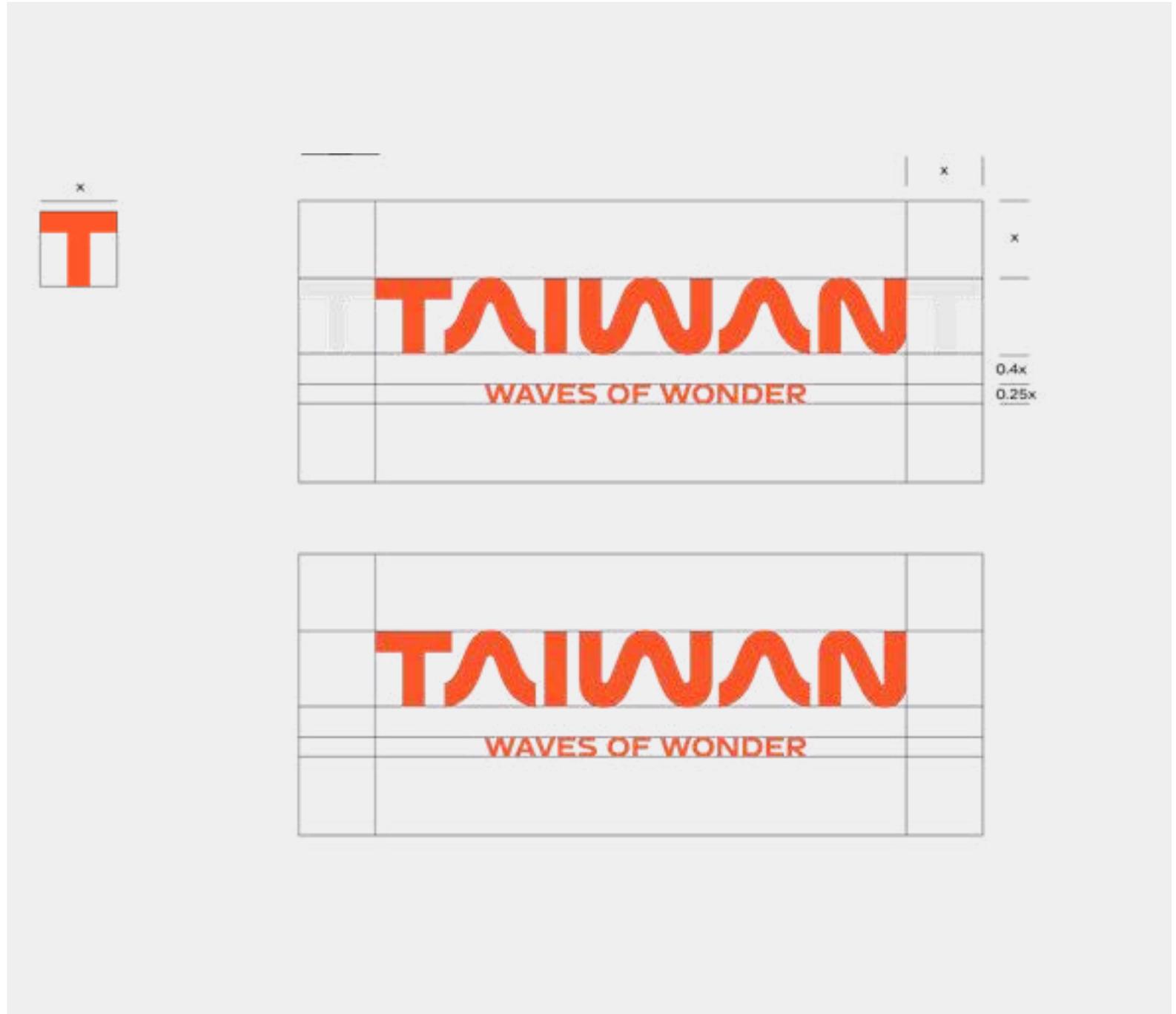


Logo Clearzone

完整品牌標誌淨空範圍

為了讓品牌視覺形象在任何狀況下都能夠清楚被辨識並呈現鮮明印象，維護標誌應有的清晰度非常重要。

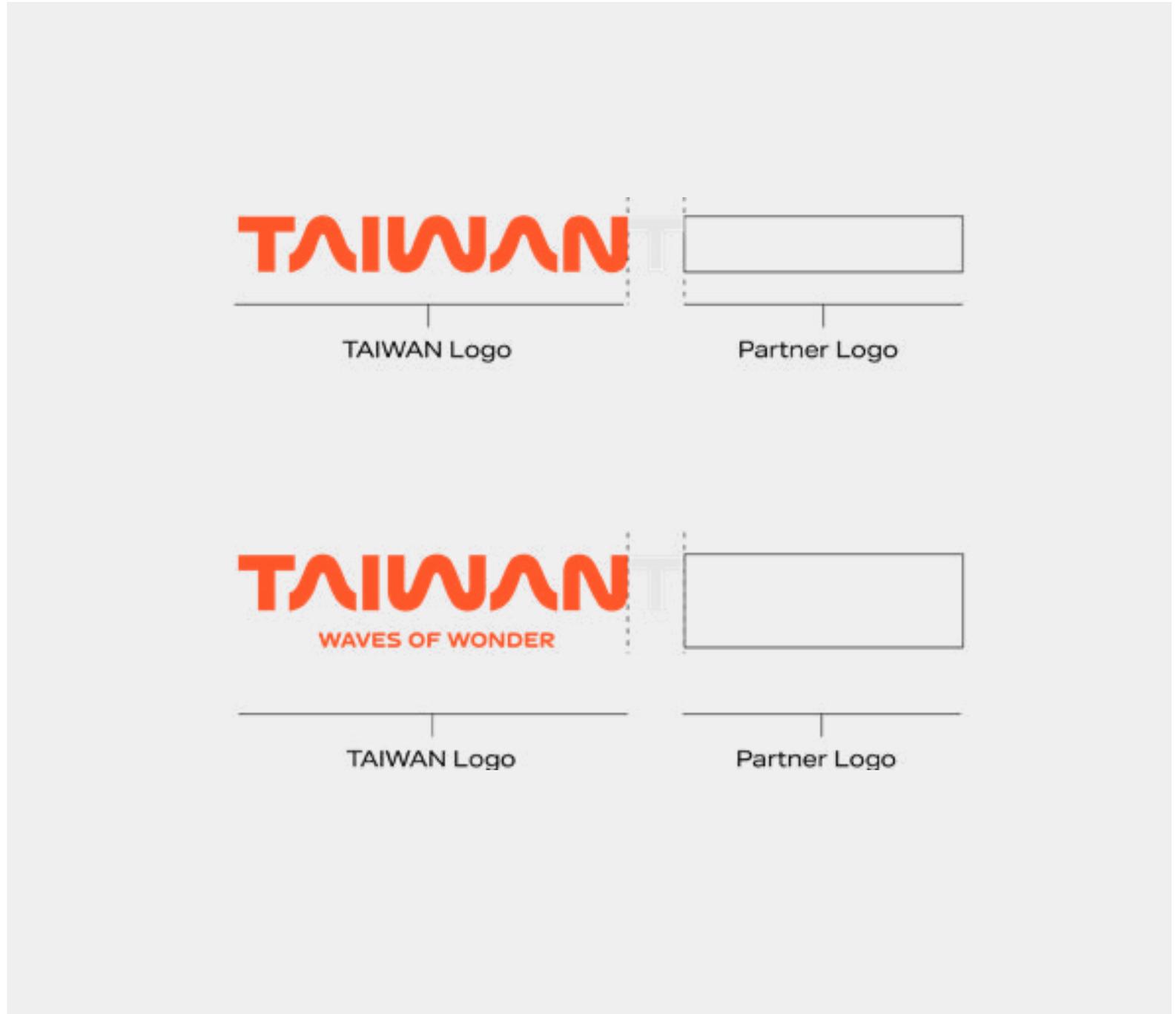
因此必須在標誌四周留下足夠的淨空範圍，在淨空範圍內不可出現任何干擾標誌呈現的文字或複雜的色彩與圖像。



Co-branding

品牌聯名橫式規範

如果台灣觀光是主要品牌，請使用我們的品牌聯合指南和模板。如果合作夥伴或客戶是主導方，應遵循對方的品牌指南和模板。



Co-branding

品牌聯名直式規範

如果台灣觀光是主要品牌，請使用我們的品牌聯合指南和模板。如果合作夥伴或客戶是主導方，應遵循對方的品牌指南和模板。



Co-branding

品牌聯名組合範例

由完整品牌標誌及交通部觀光署標誌組合的品牌聯名。標誌組合的大小比例、間隔距離，都有明確規範。製作時亦應直接使用電子檔案，勿自行重製，以免造成誤差或變形。

1. 直式品牌聯名組合



2. 橫式品牌聯名組合



Minimum Size

最小尺寸

無論在螢幕或是印刷上，我們都定義最小尺寸確保標誌在應用中不會影響其影響力和清晰度。請參照右方的尺寸數字，以避免文字的模糊與失真。

● Digital | Minimum Size

13pt

TAIWAN

21pt

TAIWAN
WAVES OF WONDER

● Print | Minimum Size

5mm

TAIWAN

8mm

TAIWAN
WAVES OF WONDER

Do & Don't

錯誤使用

任意扭曲變形、改動顏色及字型的組合排列都會造成品牌識別性降低。應用時請務必避免右列各種錯誤使用示範，以維護正確的視覺形象。



1. 請勿將品牌標誌外框化。



2. 請勿將品牌標誌增加漸層。



3. 請勿將品牌標誌作為圖片遮罩。



4. 請勿於品牌標誌使用非品牌色。



5. 請勿變形、擠壓、傾斜品牌標誌。



6. 請勿更改品牌標誌排列。



7. 請勿使用其他字型。



8. 請勿將品牌標誌增加效果。



9. 請勿調換標語及標誌順序。

Colors

- 01 Primary Colors
品牌標準色
- 02 Use of Primary Colors
品牌標準色應用
- 03 Secondary Colors
品牌輔助色
- 04 Use of Secondary Colors
品牌輔助色應用

Primary Colors

標準色彩

橘色具有力量、溫暖、動能及創造的意涵。持續地使用品牌色彩溝通品牌識別，當大眾看到這些色彩時，即會自然聯想到台灣觀光品牌。

Taiwan Orange
#ff5629

Pantone 1655 C
CMYK 0,87,98,0
RGB 255,86,41

White
#ffffff

CMYK 0,0,0,0
RGB 255,255,255

Black
#000000

Pantone Black 6C
CMYK 40,0,0,100
RGB 0,0,0

Use of Primary Colors

品牌識別顏色規範

識別以標準色彩：橘、黑及白色呈現為主。

當圖標在顏色較淺的影像背景或底色時，適用橘色及黑色型態表現。在顏色較深的影像背景或底色時，適用橘色及反白型態表現。顏色選擇以維持識別閱讀性高為最高原則。

單色底色



深色背景



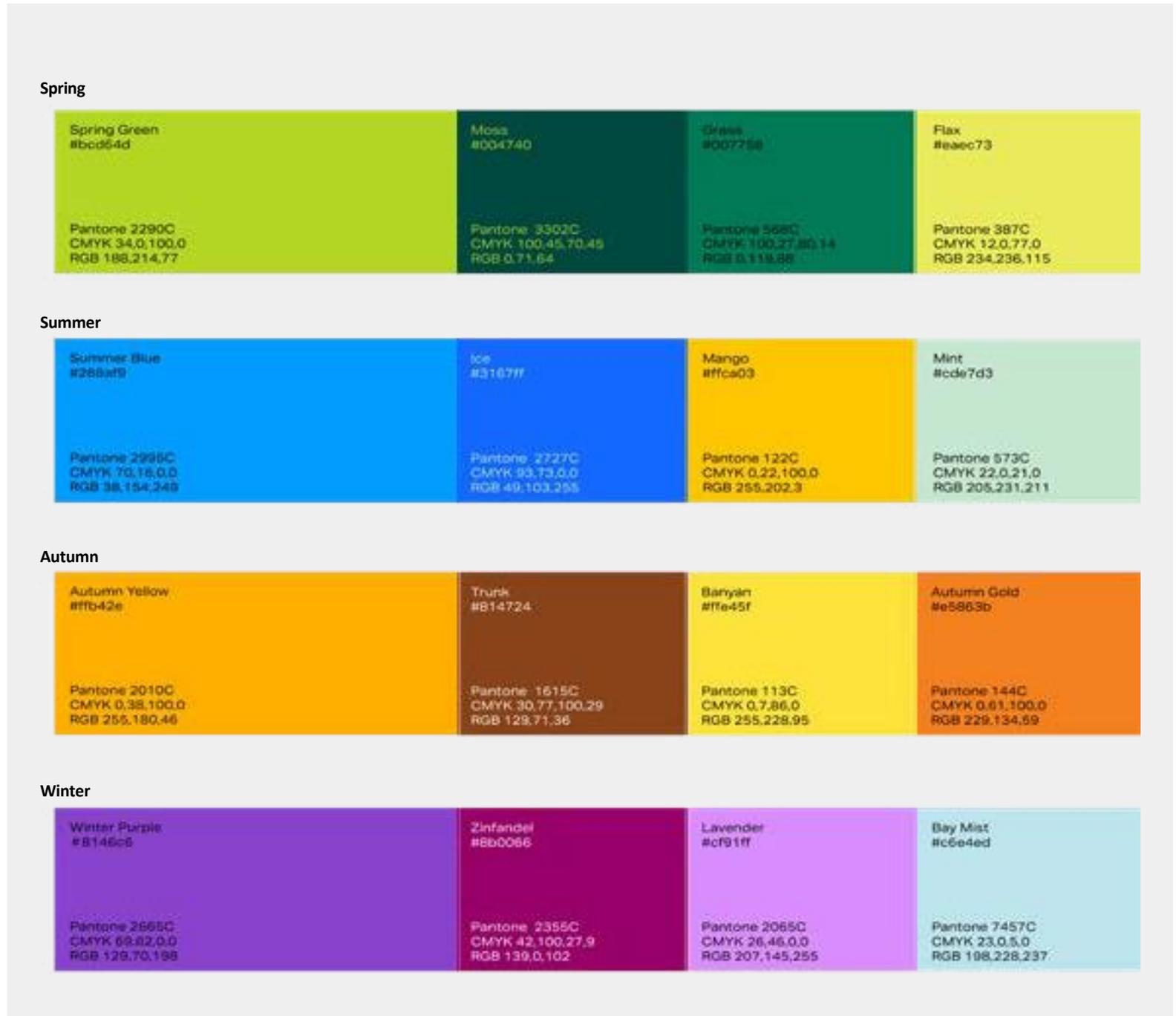
淺色背景及底色



Secondary Colors

品牌輔助色

輔助色色彩方案基於台灣的季節以及主題制訂詳盡的色彩規劃。這些顏色不僅傳達了台灣的旅遊特色，而且鮮豔多彩。



Use of Secondary Colors

品牌識別顏色規範

以品牌輔助色為底色，適用反白型態表現。

反白應用型



3

Applications

01 **Logo Placement (Print)**
平面印刷應用規範

02 **Logo Placement (Digital)**
數位應用版型設計

03 **Brand In Use**
各式延伸應用範例

Logo Placement (Print)

單頁報紙、雜誌及廣告

品牌標誌可放置於畫面中標示的位置。

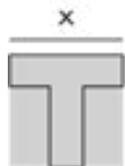
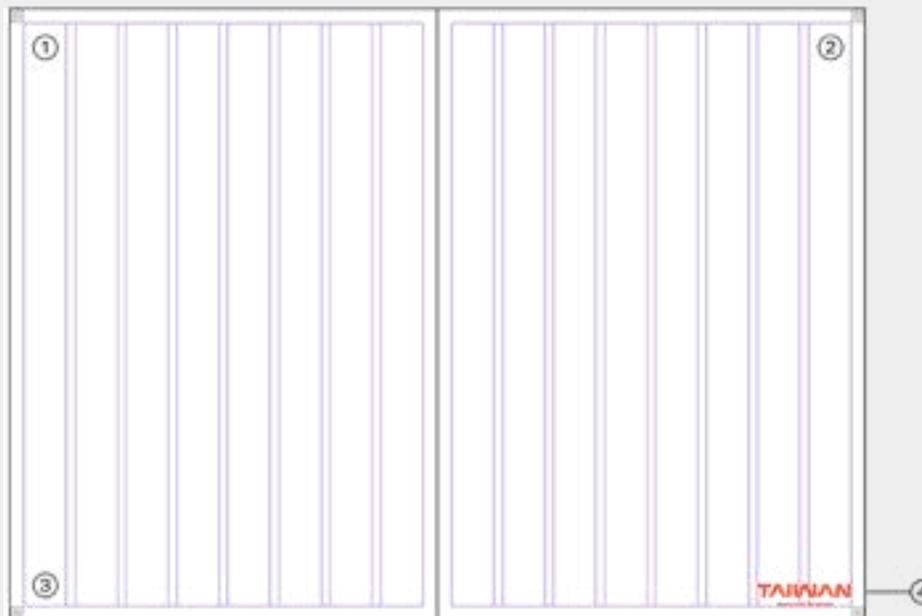


The graphic illustrates the correct placement of the TAIWAN logo on a printed page. On the left, a grid of vertical lines is shown with four numbered circles indicating key positions: 1 (top left), 2 (top right), 3 (bottom left), and 4 (bottom right). The TAIWAN logo is shown at the bottom right of the grid, near position 4. On the right, a sample advertisement is shown. It features the TAIWAN logo at the top left, a photograph of traditional food (red dates, green leaves, and a white dumpling), and Japanese text. The text includes the slogan '百年、千年を越える異文化の旅をしよう！' (Let's travel through different cultures that transcend 100 years, 1000 years!).

Logo Placement (Print)

雙頁報紙、雜誌及廣告

品牌標誌可放置於畫面中標示的位置。



Logo Placement (Digital)

直式 Banner

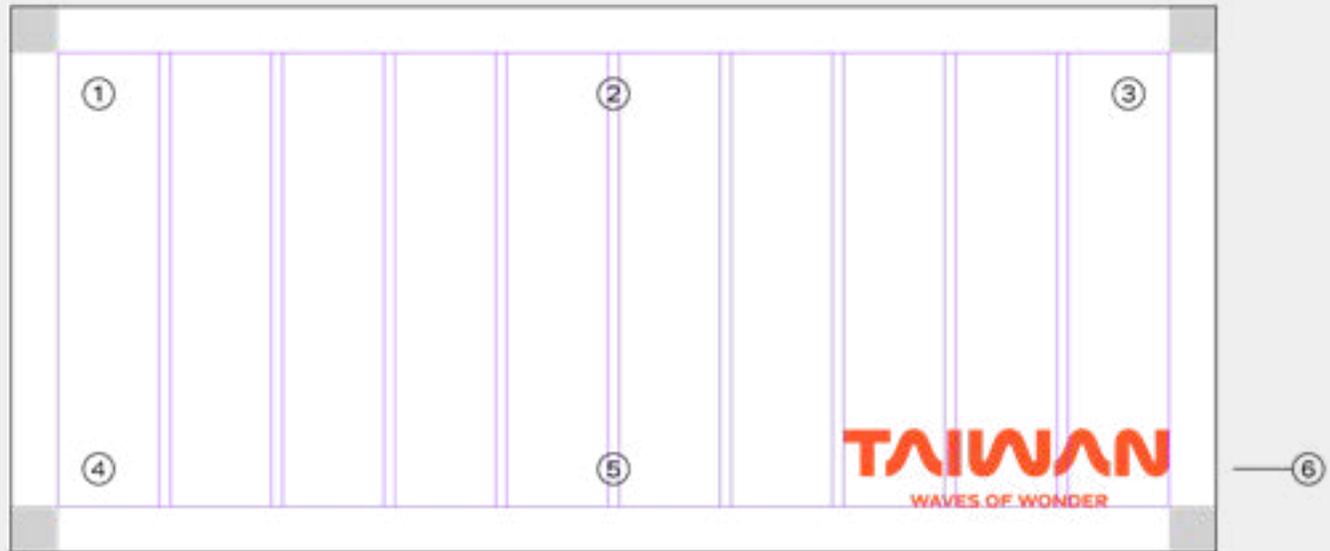
品牌標誌可放置於畫面中上方與下方的位置。



Logo Placement (Digital)

橫式 Banner

品牌標誌可放置於畫面中上方與下方的位置。



Brand In Use

Outdoor Advertising

戶外廣告看板



Brand In Use

Outdoor Advertising

戶外廣告看板



Brand In Use

Outdoor Advertising

車體廣告



Brand In Use

小型紙袋
W19.5 x H24cm



Brand In Use

中型紙袋
W32 x H27cm



Brand In Use

大型紙袋
W32 x H39cm

