

建構數位共享平台 馬祖觀光圈產業聯盟動起來！

發布日期：113 年 3 月 26 日

發言人：馬管處副處長黃桂珠

電話：0934-079065

新聞聯絡人：馬管處企劃科長林子敬

電話：0972-289690

交通部觀光署馬祖國家風景區管理處（下稱馬管處）為協助馬祖觀光產業轉型，111 年 6 月 29 日成立馬祖觀光圈產業聯盟，在健全組織架構，並順利改選盟主及副盟主後，第二屆聯盟於 112 年 11 月 14 日開始運作。為永續經營及加速推動觀光產業數位轉型，聯盟由楊曜誌盟主為產業代表，自主成功爭取到經濟部商業發展署主辦之「建構零售暨服務業數據共享創新服務計畫」，期盼建構馬祖地區食、宿、遊、購、行等觀光產業先進的數位化資訊溝通平台。

本計畫希望透過專為推廣 SDGs 永續觀光消費設計的「JooIn now」app、各商家 Line 官方帳號及 Bitrix24 CRM 平台數據共享的三種數位解決方案串連，為馬祖觀光圈產業的各種特殊產品、經營需求、面臨的困境等，推動出數位化的改善與發展辦法。為協助業者充分了解數位共享平台建置目標，聯盟特別結合馬管處於 3 月 26 日（南竿遊客中心）、27 日（莒光、東引遊客中心）分別辦理說明會，廣邀觀光產業共襄盛舉。

聯盟楊曜誌盟主在建構平台說明會致詞表示，馬祖觀光圈產業聯盟目前已有將近 200 位會員，而且還日漸增加中，聯盟也成立了六大功能委員會，再加上本人和 4 位副盟主，整個聯盟共有將近 50 位伙伴，在無酬勞的條件下，盡全力地為馬祖觀光圈開展計劃與行動。聯盟會員採不收費方式，面對日漸擴大的會員管理及服務，我們需要更數位化、更先進的資訊溝通平台，作為工作溝通、計畫推動、及協助會員面對顧客行銷，推展產品的數位工具。因此，本次

才以羈馬旅行社為申請代表爭取政府經費，建構共享平台以因應馬祖觀光圈產業分佈各離島的特殊狀況，期盼業者共同支持。

馬管處王美欣秘書（聯盟秘書長）表示，在楊盟主、4位副盟主及功能委員會積極努力下，觀光圈產業聯盟日漸活絡、並朝自主運作方向前進，馬管處將持續在這兩年協助聯盟秘書處工作。建置馬祖觀光圈產業聯盟數位共享平台，將更有效率地凝聚聯盟共識、整合各產業資源，未來馬管處將持續和聯盟會員一同努力，發揚溝通、合作、創新、領航精神，逐步推動離島觀光數位轉型、推展永續旅遊。

【以下為現場照片】