

交通部觀光署馬祖國家風景區管理處新聞稿

馬祖觀光圈成果展 10/20~10/26 相約松菸卡踏趣

發布日期：112 年 10 月 21 日

發稿單位：交通部觀光署馬祖國家風景區管理處

新聞發言人：副處長黃桂珠

新聞聯絡人：企劃科長林子敬

電話：0836-25631#20

2022 年 6 月馬祖觀光圈產業聯盟正式成立，經過這兩年的努力，馬祖觀光圈逐漸嶄露頭角，並以「馬祖嶼眾不同」為主軸，逐步建立馬祖觀光圈產業聯盟品牌形象，運用馬祖在地元素，鏈結食、宿、遊、購、行產業，規劃馬祖各式精選好物及好食來介紹馬祖好風光，今(21)日舉行「馬祖嶼眾不同-觀光圈成果展」開幕式暨記者會，交通部觀光署馬祖國家風景區管理處黃勢芳處長、觀光署景區發展組張菀育科長、連江縣交通旅遊局劉性謙局長、產業發展處林志豐處長、采盟免稅店周招霖總經理、華信航空公關室黃尤欒主任及馬祖在地觀光產業業者等均出席開幕式，現場也邀請到觀光署喔熊組長化身馬祖觀光圈代言人，現場展示馬祖觀光圈在地產品並一起與民同樂。

馬管處黃勢芳處長表示，觀光局於 112 年 9 月 15 日改制為觀光署，是臺灣觀光發展跨步向前的重要里程碑，隨著疫情解封、國境開放，今年有望達成 600 萬國際旅客人次目標，但觀光不能只靠單打獨鬥，需攜手在地觀光產業夥伴方能共同打造出屬於馬祖獨特的在地品牌，未來將鎖定國際市場，提升馬祖國際能見度，讓世界認識馬祖之美。

馬管處為了提升馬祖地區餐飲服務品質，除輔導地方餐飲業者改善空間氛圍、設計外，並由大廚協助 5 家業者研發養生新菜色，如：蛋香海鮮魚麵、炙烤老酒淡菜、飄香炙烤老酒黃魚一夜干、山海紫菜淡菜盅、紫菜海鮮黃金羹、黃金瓜燕鱸魚片等傳統海味的再創新，未來遊客可親自來馬祖品嚐。近年永續綠色旅遊正夯，馬管處持續輔導 4 家業者取得 GTS(國際綠色永續旅遊)認證標章，分別為日光春和旅館、懿家小酒館、一起在驛站及小柒咖啡，期待未來有越來越多的商家一同加入永續旅遊的行列。

本次成果展中所展示的觀光圈產品結合了地方業者發想，將地方文化、海島生態透過設計及行銷加以轉化，創造出有質感、有故事性的產品，用以傳遞四鄉五島的風情；如藍眼淚、金銀花等融入各式酒品呈現馬祖的特色、產品包裝汲取自閩東建築及馬祖特色的英式燈塔設計靈感組合成各式禮盒，使得產品本身不僅精美，更是一幅能夠隨身攜帶的馬祖風景畫。

馬祖觀光圈產業聯盟 10 月 20 日至 26 日在台北松菸文創園區舉行為期一周的成果展，現場有靜態展示區及動態展場，精采呈現馬祖精選好物、好食、好風光！請千萬不要錯過，馬祖之美等著您一起登島體驗。