

交通部觀光署馬祖國家風景區管理處新聞稿 馬祖觀光圈產業聯盟召開 112 年會員大會改選組織幹部

發布日期：112 年 11 月 14 日

發言人：馬管處副處長黃桂珠

電話：0934-079065

新聞聯絡人：馬管處企劃科長林子敬

電話：0972-289690

成立觀光圈是交通部重要的觀光政策之一，觀光署期望能藉由地方產官學組成的觀光圈在地組織，重新盤點在地資源，透過強大的區域個體概念，行銷與推廣在地旅遊，打造各具特色的區域性旅遊目的地，吸引國際旅客多次來台，且能深入各地、拉長旅遊天數，看見更深度的台灣。馬祖觀光圈產業聯盟依循此方向於 111 年 6 月在馬祖國家風景區管理處(下稱馬管處)的推動下成立，歷經一年餘的磨合與學習，馬祖觀光圈已初具規模。

今年馬管處為了深化觀光圈聯盟的組織運作，持續透過召開共識會議，凝聚各方意見，也希望透過組織章程的設置，協助聯盟自主運作。在各方合作與努力之下，馬祖觀光圈產業聯盟截至 11 月 10 日已有 123 名正式會員，且仍持續增加中，今(11/14)日為了讓聯盟組織更具代表性，於南竿遊客中心召開會員大會討論組織章程、改選組織幹部。

現任盟主陳書建議員特別利用議會的空檔前來，他表示感謝馬管處對推動觀光圈的用心，雖然馬管處黃處長希望他能競選、繼任下任盟主，但是因為個人因素，只能暫時先婉拒，但他預祝今天大會成功，順利選出下任盟主。

在組織章程討論後，隨即由盟主、副盟主參選人發表參選政見，其中盟主參選人楊曜誌(現任連江縣旅行公會理事長)表示，從自己跟台灣各地觀光圈的互動中發現，觀光圈可以做很多事，因此也希望自

己能為馬祖盡一份心力，如若當選，希望推動馬祖觀光跨單位整合行銷，尋找淡季遊馬吸引力，以平衡淡旺季遊客數的差距，並研究如何協助旅宿業解決缺工問題。

大會依既定時程於中午 12 時至下午 4 時 30 分舉行盟主、副盟主投票，透過正式會員一人一票的方式，選出第二任觀光圈盟主楊曜誌、南竿副盟主劉浩晨(日光春和)、北竿副盟主王元嵩(龍福山莊)、東引副盟主王育仁(海角民宿)及莒光副盟主鄭智新(船老大民宿)。

馬管處黃勢芳處長表示，特別感謝首任盟主陳書建議員的鼎力相助，透過今天新盟主的接棒，相信馬祖觀光圈產業聯盟未來能發出最在地、最有代表性的意見，馬管處將會繼續與觀光圈一同合作，協助聯盟內各產業的對話、合作，提供學習平台、產業升級輔導方案、發展永續觀光旅遊，同時也要推動觀光圈國際行銷，與其他觀光圈跨域、跨產業合作。他特別舉例：馬祖也可以研議推出高鐵假期，只要整合航空公司與台灣高鐵配搭，馬祖高鐵假期就能拉動中南部旅客來馬祖。諸如此類的各種創意行銷方案，都有賴觀光圈產業聯盟與馬管處一同合作，為提升馬祖觀光服務品質，共同努力。