

馬祖觀光圈產業聯盟動起來 北竿跨業整合現契機

發布日期：113 年 5 月 7 日

發言人：副處長黃桂珠

新聞聯絡人：企劃科長林子敬

電話：0836-25631#11

電話：0836-25631#20

馬祖觀光圈產業聯盟於 111 年 6 月 29 日成立，並於 112 年 11 月 14 日選出第二屆聯盟幹部，為凝聚各島觀光產業共識，在聯盟各區副盟主帶領下，馬管處積極跨島各鄉建立業者共識、收集觀光轉型發展建議。

在北竿鄉副盟主王元嵩號召下，馬祖觀光圈產業聯盟北竿地區共識會議於 5 月 6 日晚間假北竿龍福山莊舉行，現場有多家在地觀光業者參與。會中馬管處就 113 年馬祖觀光圈計畫核定及執行內容進行說明，與會人員就成立觀光圈北竿聯繫社群、業者間互助行銷合作、夜間追藍眼淚行程推廣、年度北竿旅遊主題的多樣事項積極討論。

與會人員就跨產業共同宣傳、成立聯繫社群等議題深度討論並獲得實質共識，並提出於北竿遊客中心建置甲車數位體驗設施、收集馬祖故事研發深度體驗活動、集中音樂會資源邀請更知名卡司等觀光推展建言，後續北竿將以「藍眼淚、戰地、宗教」三大主軸，從馬祖觀光圈業者串聯發起、觀光署與連江縣政府共同支持、媒合，由下而上努力推動觀光體驗升級。

馬管處表示，未來將以「打造馬祖地景慢遊度假島鏈」為軸，研提觀光前瞻基礎建設計畫，並接續 113 至 114 年之觀光圈 3.0 計畫，自 115 至 122 年持續攜手馬祖觀光圈業者提升整體服務品質，以「深耕國旅市場、開拓國際客源」為目標，推動綠色旅遊理念發展國際地景旅遊，逐步將馬祖自然美景、傳統文化，以特色體驗活動形式包裝、深化，增加馬祖旅遊魅力。

【以下提供新聞照片】



Taiwan

THE HEART OF ASIA



Taiwan

THE HEART OF ASIA

