

交通部觀光署花東縱谷國家風景區管理處

113 年花東縱谷部落旅遊推廣計畫

【縱谷原遊會 品牌夥伴招募】

甄選簡章

壹、計畫緣起

交通部觀光署花東縱谷國家風景區管理處(下稱主辦單位)為輔導花東縱谷區域內具潛力之部落發展觀光產業，並以鮮明的主題建構文化品牌及部落特色，爰辦理「縱谷原遊會品牌夥伴招募」。

本計畫將針對花東縱谷內從事觀光產業之部落單位進行甄選，甄選至少 3 家部落單位(5 項優化項目)，並各別導入專業顧問給予諮詢建議，協助提案單位優化現有觀光服務品質，期望透過本計畫輔導資源，擴大部落聯盟與部落產業量能。

貳、辦理單位

- 一、主辦單位：交通部觀光署花東縱谷國家風景區管理處
- 二、執行單位：雅比斯國際創意策略股份有限公司

參、計畫目標

- 一、透過部落自主申請，甄選可常態運作之部落觀光產業組織、業者進行產業提升。
- 二、促進部落產業提升，帶動部落旅遊產業永續。

肆、獲選【縱谷原遊會 品牌夥伴】單位配合事項及資源說明

- 一、獲選單位必須與交通部觀光署花東縱谷國家風景區管理處共同簽署【113 年花東縱谷部落旅遊推廣計畫 - 共同推廣同意書】。
- 二、需配合執行團隊規劃，拍攝行銷宣傳素材，並簽署【113 年花東縱谷部落旅遊推廣計畫 - 影像授權同意書】，包含活動影像紀錄、活動資訊、宣傳照片…等等，作為「縱谷原遊會」品牌呈現與本計畫出版品、影像紀錄以及相關宣傳之製作素材。此行銷宣傳素材，獲選單位使用只需備註出處，即可無償使用。
- 三、為使獲選單位能全心投入提案規劃之執行，此次甄選活動不需負擔任何核銷工作。

- 四、執行團隊將媒合相關專業顧問，針對獲選單位提案資料，共同討論首要提升優化項目，獲選單位需配合執行團隊所規劃工作期程，於時程內完成輔導內容。
- 五、獲選單位須於每月 10 號前提供前一個月遊客量及觀光產值等相關資料。
- 六、獲選單位優化項目若為「空間場域」，除須符合建築法規外，須維持改善後空間之完整性，且持續使用該場域至少 3 年，確保場域未來後續發展可行性；若於此 3 年期間有拆除情形，其單位須按照拆除比例歸還主辦單位所撥付改造經費。
- 七、獲選單位須配合參加【縱谷原遊會—部落食樂園】活動。
- 八、獲選單位可獲得主辦單位相關輔導資源，包含如下：
 1. 可於【縱谷原遊會】品牌官方網站、電子摺頁、各類社群平台或其他曝光管道露出。
 2. 參與觀光旅遊相關培訓課程、工作坊、諮詢診斷、觀摩參訪等各類進修活動。
 3. 參與觀光旅遊類展售活動，如：【花東觀光圈成果展】、【台灣部落觀光嘉年華】。
- 九、獲選單位完成優化輔導項目後，經主辦單位及執行單位評估具備相關條件（包含：人力、場域、整體旅遊服務品質等），可優先列入明年(114 年)【縱谷原遊會】品牌系列活動及主辦單位相關輔導計畫邀請名單。

伍、甄選辦法

一、提案單位資格與須知

1. 資格：花東縱谷轄區內認同本計畫精神與活動主旨之原住民個人、工作室、協會團體、社團組織或公司行號，並提供觀光旅遊服務之餐飲、旅宿、遊程、商品、表演等產業別的部落單位均可報名。

提案單位可自由選擇品牌經營 / 品牌設計 / 餐食設計 / 體驗遊程 / 空間場域 / 商品開發等，共 6 大優化項目報名，至多選擇 2 項優化項目。

2. 提案單位觀光產業服務須具備以下元素：

- ① 於花東縱谷轄區內經營（包含花蓮秀林、壽豐、鳳林、光復、萬榮、瑞穗、卓溪、玉里、富里以及台東池上、關山、鹿野、海端、卑南、延平等 15 個鄉鎮）

- ② 經營穩定性（如：常態性經營或不定期預約）
- ③ 未來發展性、獨特性（如：創新能量或異業合作）
- ④ 具族群文化性、在地連結性（如：融入文化故事脈絡或結合當地元素）

二、甄選資料繳交

1. 甄選報名表：申請單位基本資料、品牌展望、經營穩定度、旅遊服務內涵、產業優化需求等資料(附件一)。
2. 申請內容若包含場域改善，需另繳交空間場域改善申請計畫書(附件二)，請提供相關產權證明，如：所有權狀、土地使用同意書或租賃契約等證明文件。

三、產業優化價值及項目&建議改善方向說明

1. 優化項目價值

每項優化項目執行額度以 15 萬元為上限；其中申請「空間場域」提案單位，須至少準備該項目執行總金額 15 萬元之 5%（新臺幣 7,500 元）自籌款，以利整體改造。

2. 產業優化項目&可改善方向說明

- ① 品牌經營：優化營運模式，並協助訂定行銷策略，包含定價、通路等。
- ② 品牌設計：調整或打造全新品牌識別系統，如 LOGO、包裝設計、形象照等。
- ③ 餐食設計：規劃或優化整體餐食口味、菜色內容、盛盤擺設等。
- ④ 體驗遊程：優化既有遊程或協助建構全新遊程模組。
- ⑤ 空間場域：協助改善既有空間或利用原有場域進行故事策展之規劃。
- ⑥ 商品開發：協助打造全新的物產類或工藝類商品或既有商品之 DIY 體驗。

優化項目	優化目標&可改善方向
品牌經營	<p>協助業者重新檢視品牌核心價值、現階段的商業模式，並分析消費市場，收斂或擴展商品系列以及銷售方式，給予合適的通路建議，改善整體經營策略，提升品牌競爭力。</p> <p>可改善方向，如：定價策略 / 開發通路 / 行銷策略 / 產品策略等。</p>

<p>品牌設計</p>	<p>聚焦業者的核心理念、商品類型，梳理品牌 CIS 須具備的元素，重新設計品牌識別系統，並經由市場方向分析，提供商品規劃、包裝設計等建議，結合傳統與當代，運用設計語彙轉化部落文化元素，增加商品價值之外，亦可提升消費者接受度。</p> <p>可改善方向，如：LOGO / 包裝設計 / 形象照 / 商品卡 / 摺頁 / 名片 / 菜單等。</p>
<p>餐食設計</p>	<p>從族群飲食習慣、特色食材、烹調方式、盛盤容器等不同面向著手，剖析業者現有餐食的問題，共同討論餐食呈現的多種可能性，期待每道料理都具備文化故事或意念可傳遞給消費者。</p> <p>可改善方向，如：餐食口味、品質 / 烹調方式、製作流程 / 餐具、擺盤風格等。</p>
<p>體驗遊程</p>	<p>以部落文史故事為核心，評估既有遊程可優化面向，給予相關建議，亦或是協助業者建構全新遊程的體驗模組，從不同的體驗角度堆疊參與的廣度與深度，創造部落與消費者之間的情感連結。</p> <p>可改善方向，如：梳理解說劇本 / 規劃互動體驗 / 設計輔助道具等。</p>
<p>空間場域</p>	<p>評估欲修繕、改造空間之需求，以符合業者理念方式，融入自然素材 / 族群美感 / 傳統工法等元素於空間規劃中，完備既有硬體設施的改善，並提供未來場域擴增、活化的其他可能性予部落夥伴作為參考。</p> <p>可改善方向，如：廚房動線調整 / 餐廳、住宿空間、展售商店、體驗教室軟裝佈置 / 市集攤位形象定調等。</p>
<p>商品開發</p>	<p>與業者共同討論，梳理現有的商品支線，以品牌核心為出發點，給予專業的市場建議，協助開發全新的商品；開發類型可分為物產類以及工藝類兩種不同的商品面向，或依既有商品開發相關 DIY 體驗等。</p> <p>可改善方向，如：開發全新果醬口味 / 開發全新的米相關製品 / 果醬 DIY 體驗 / 米 DIY 體驗。</p>

陸、甄選規則說明

一、評審小組

由主辦單位指派 2 至 3 人及專業顧問至少 2 人擔任評審，依據各部落書面提案資料、現地訪視以及簡報內容結果進行評分。

二、評分標準

欲參與甄選之部落單位，需配合三階段甄選流程；第一階段為書面審查，由評審小組就書面資料審查評估，提案單位不需出席，70 分(含)以上為合格者，進入第二階段現地訪視。

書面審查評分重點

評分方向	評分內容	分數比例	
資料完整性	➤ 內容撰寫完整度、相關佐證資料是否齊全	50%	100%
提案內容	➤ 符合「縱谷原遊會」品牌未來發展	30%	
	➤ 提案方向具有可行性 ➤ 可帶動部落旅遊產業發展	20%	

第二階段為現地訪視，由評審小組根據書面資料，作實地視察整體真實性，現場不另外評分。

第三階段為決選審查，提案單位需準備提案簡報內容，並於決選日到場報告，每單位簡報至少 5 分鐘，並接受 3 分鐘詢答後退場，詢答採統問統答（實際簡報、答詢時間將視提案單位數量作調整延長）；評審小組將依照各單位於第二階段視察結果與第三階段簡報內容，進行綜合評估後予以評分。

決選審查評分重點

評分方向	評分內容	分數比例	
品牌展望	➤ 內容具可行性 ➤ 品牌的短中期發展規劃	30%	100%
經營穩定度	➤ 申請單位營運是否穩定且正常營業	30%	
旅遊服務內涵	➤ 具有族群文化性或在地連結性 ➤ 可帶動部落旅遊產業發展 ➤ 符合「縱谷原遊會」品牌未來發展	20%	

團隊執行力	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 組織人力是否充足 ➤ 甄選期間是否積極配合 	20%	
加分條件 1	<p>提案內容為辦理「餐桌上的部落旅行」</p> <ul style="list-style-type: none"> * 提案內容符合「餐桌上的部落旅行」辦理內容之基礎架構（以一餐一日一策展之概念發想，需包含體驗遊程、餐食內容等） 1分 * 確實可提供具特色之餐食內容及至少半日遊體驗行程 2-3分 * 提案內容完整並經評估具可行性，且提案單位有足夠人力可獨立辦理或串聯其他單位辦理「餐桌上的部落旅行」提案內容 4-5分 <p>❖ 「餐桌上的部落旅行」將於說明會時詳細介紹，相關簡介請先參考以下連結：</p> <p>https://www.jacreative.com.tw/hdt/</p> <p>https://www.erv-nsa.gov.tw/zh-tw/travel/tribes</p>	總分至多+5分	
加分條件 2	<p>原「縱谷原遊會」品牌夥伴提案具備延續性內容</p> <ul style="list-style-type: none"> * 為「縱谷原遊會」品牌夥伴，且提案內容為延續過往輔導成果之方向 1分 * 為「縱谷原遊會」品牌夥伴，且提案內容為可持續深化並擴展現有部落觀光事業體規模者 2-3分 	總分至多+3分	

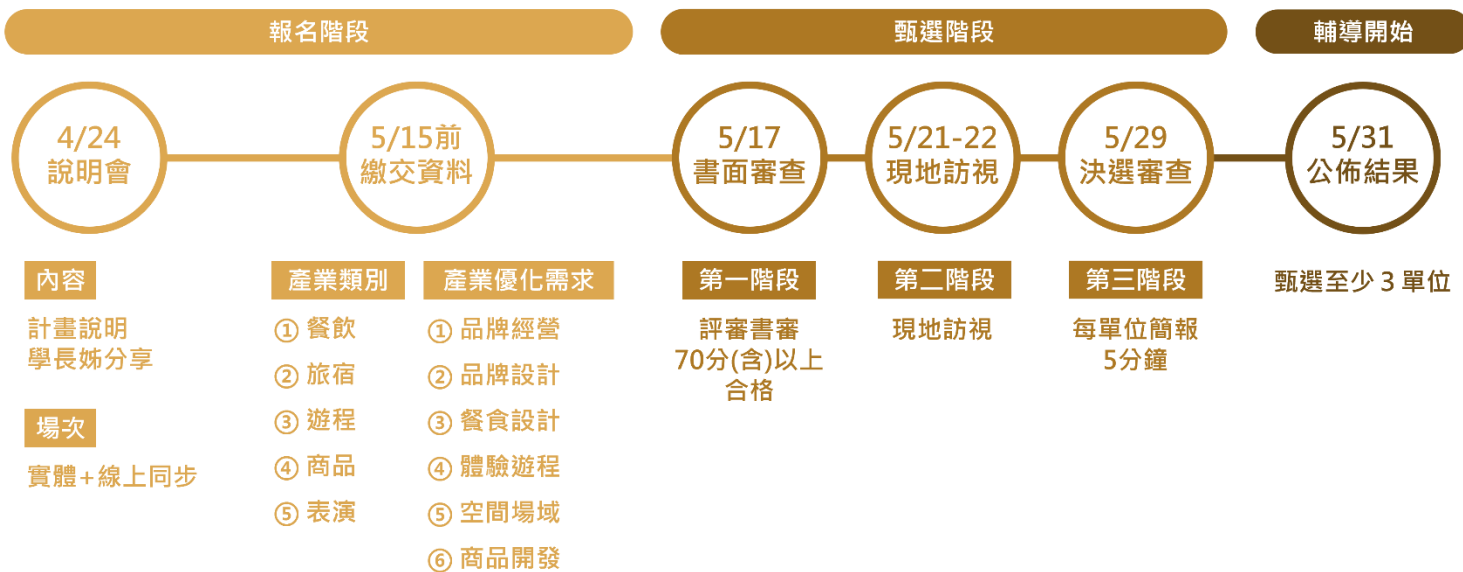
※ 若有總分相同者，以「經營穩定度」得分高低，決定序位。優先考量順序如下：① 經營穩定度 ② 品牌展望 ③ 旅遊服務內涵。

※ 甄選辦理之方式，交由主辦單位決議後公告辦理。

柒、甄選期程

甄選期程

【2024 縱谷原遊會 - 品牌夥伴招募】



期程	事項	內容	說明
4/24	說明會	1. 計畫整體說明 2. 已輔導單位經驗分享，內容如下： 遊程調整&品牌形塑 達娜文化分享空間 品牌形塑 舞賽檸檬	實體說明會+線上 Google Meet 日期：4/24 (三) 時間：上午 10:00 地點：花蓮鶴岡遊客中心(花蓮縣瑞穗鄉興鶴路二段 168 號) ❖ 同一時段使用 Google Meet 視訊會議，辦理線上說明會；影片將放置雲端 1 週時間，提供未能及時參加的夥伴參考，雲端連結預計以臉書貼文公告
即日起 5/15	甄選資料繳交	就甄選申請書進行填寫，備齊所需資料、文件後即可繳。繳交方式如下： E-mail (5/15 23:59 前) 請將檔案寄至 yuliyuri@jacreative.com.tw 主旨註明【2024 花東縱谷部落旅遊推廣計畫報名資料/單位名稱】，並於寄件後主動電話告至計畫聯繫窗口，以確保報名權益。	報名連結： https://reurl.cc/bDQ4aX 應繳交資料： 1. 甄選報名表(附件一) 2. 申請內容若包含場域改善，需另繳交空間場域改善申請計畫書(附件二)，請提供相關產權證明，如：所有權狀、土地使用同意書或租賃契約等證明文件。

5/17	第一階段評選： 書面審查	評審小組針對甄選資料進行書面審查，書審分數達 70 分者，需接受評審小組現場訪視；未達 70 分者視為未通過。	預計 5/17 公佈書審通過單位，公佈管道如下： 1. 花東縱谷國家風景管理區官方網站 2. E-mail 信件
5/21 5/22	第二階段評選： 現地訪視	<ol style="list-style-type: none"> 1. 由評審小組前往提案單位現地訪視，經訪談評估報名資料內容正確性及可行性，現場不另外評分。 2. 現地訪視日期以及方式依實際狀況調整。 3. 提案單位須派出代表至少 1 人，代表說明提案內容，並帶領評審小組進行實地勘察，回覆提問。 	每一單位訪查總時數不超過 1 小時，請配合委員可抵達之時間，訪查過程中謝絕提供任何餐飲及伴手禮。
5/29	第三階段評選： 決選審查	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提案單位須派出代表至少 1 人，進行提案簡報說明。 2. 預計每一單位簡報時間以 5 分鐘為限，並接受 3 分鐘詢答後退場，答詢採統問統答。(實際簡報、答詢時間將視提案單位數量作調整延長) 	<p>提案單位簡報 日期：5/29 (三) 時間：下午 2:00</p> <p>地點：花蓮鶴岡遊客中心(花蓮縣瑞穗鄉興鶴路二段 168 號)</p>
5/31	公佈評選結果	預計甄選至少 3 單位參與 113 年度花東縱谷部落旅遊推廣計畫，並得依提案狀況酌予增列備選名額。	<p>獲選名單公告管道如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 花東縱谷國家風景管理區官方網站 2. E-mail 信件

捌、計畫變更及計畫終止

一、倘獲選後欲變更計畫內容，須提報主辦單位擬變更之內容，並經審議通過後始得繼續執行，否則以計畫終止論。

二、如遇以下四種情況，經主辦單位檢核核實者，視為計畫終止：

(一) 執行期間，遇不可抗力因素無法完成工作項目或自願放棄者。

(二) 未經主辦單位同意，隨意修改、更換工作項目，致與申請內容不符者。

(三) 如有下列違法、違規之情事者：

1. 以不實資料申請本計畫。

2. 有侵害他人智慧財產權之情事。

(四) 未依照共同推廣同意書之規定辦理者。

三、如有第二項第(二)、(三)、(四)款之情形，花東縱谷國家風景區管理處有權於2年內不受理相關計畫申請。

玖、其他

主辦單位保留本甄選活動之變更權利，若有未盡事宜，將於主辦單位官方網站補充公告。

壹拾、計畫聯繫窗口

雅比斯國際創意策略股份有限公司

聯絡電話：0970-783-278 郭小姐

E-mail：yuliyuri@jacreative.com.tw

【113 年花東縱谷部落旅遊推廣計畫】

甄選報名表

姓名	(如為團隊報名，請填寫聯絡人姓名)	地區 / 族群	
電話		Line ID	
聯絡地址			
E-mail			
團隊 / 組織名稱			
產業類型 (可複選)	<input type="checkbox"/> 餐飲類 <input type="checkbox"/> 旅宿類 <input type="checkbox"/> 遊程類 <input type="checkbox"/> 商品類 <input type="checkbox"/> 表演類 ❖ 各提案單位根據自身事業體產業類型進行報名，若為複合式經營，可選擇 2 種或 2 種以上類型		
<input type="checkbox"/> 我已詳閱 113 年部落觀光產業經營提升甄選辦法，並認同本計畫精神與概念。 <input type="checkbox"/> 本人同意配合簡章之規定，所提供資料均屬實，如有違反，主辦單位可逕為取消申請資格等權利。 <p style="text-align: right;">(請勾選本欄位同意事項)</p>			
品牌展望	1. 團隊的未來展望及規劃或是尚未執行的創新想法 2. 短期至中期的發展規劃		
經營穩定度	1. 組織人力分配，如有合作單位亦可簡述合作型態 2. 簡介經營狀況，如營業幾年、每月來客數、每月營業額 3. 營運模式，如營業時間或預約方式		

3 旅遊服務內涵	1. 服務項目說明 2. 與族群文化性或在地連結性說明
4 產業優化需求 (可複選)	<input type="checkbox"/> 品牌經營 需求說明： <input type="checkbox"/> 品牌設計 需求說明： <input type="checkbox"/> 餐食設計 需求說明： <input type="checkbox"/> 體驗遊程 需求說明： <input type="checkbox"/> 空間場域 需求說明： <input type="checkbox"/> 商品開發 需求說明： ❖ 申請單位可最多預先選擇 2 項欲優化之項目 ❖ 空間場域優化項目，提案單位須準備至少 5% 自籌款。

近 3 年(111 年 - 113 年) 其他政府資源或曾申請 / 辦理過之相關活動 / 計畫				
補助年度	補助單位	活動 / 計畫名稱	補助項目	補助金額

(請自行增列表格)

【113 年花東縱谷部落旅遊推廣計畫】

空間場域申請計畫書

空間場域改善申請計畫書	
現況說明	所在位置 / 空間硬體環境實際狀況 / 目前使用情形；檢附照片輔助說明
改造概念發想	檢附改造概念草稿輔助說明
權狀證明	<input type="checkbox"/> 所有權狀 <input type="checkbox"/> 土地使用同意書 <input type="checkbox"/> 租賃契約 <input type="checkbox"/> 其他文件：_____ <div style="float: right; text-align: right;"> <input type="checkbox"/> 自籌款：_____元 (最低為新臺幣 7,500 元) </div>
未來使用用途	如：餐廳 / 廚房 / 住宿空間 / 展售商店 / 體驗教室
設計改善需求	
改造期程規劃	