

台灣之心四鄉鎮展售推介會 移師台中高鐵吸引民眾駐足選購

在新冠肺炎的肆虐下，台灣的觀光產業處境困難，尤其在中南部的旅遊目的地更是如此，交通部觀光局在後新冠肺炎鼓勵各地以觀光圈形式統合觀光聯盟發展(Destination Marketing Organization 旅遊目的地營銷組織)，透過健全的 DMO 拉動地方觀光、營銷品牌與市場定位。有鑒於此，埔里鎮、仁愛鄉、魚池鄉、國姓鄉四鄉鎮於 109 年 9 月 5 日正式於台灣地理中心碑攜手結盟，共同打造區域旅遊品牌，並於同年 10 月 5 日假台北車站廣場舉行『四鄉鎮聯盟型旅遊地營銷-宣傳記者會』，110 年 12 月 3 日推出四鄉鎮聯合伴手禮、111 年 8 月 3 日舉辦啡玩不可，共同展銷活動，疫後邊境觀光開放，今年四鄉鎮再度攜手合作，今日移師台中烏日高鐵站，舉行四鄉鎮聯盟旅遊地宣傳推廣活動。

在記者會舉行當天現場，還補獲行政院副院長鄭文燦突然現身站台，會中副院長表示，今天的推廣會非常難得，因為四鄉鎮聯盟為台灣第一個以觀光圈為題且有規劃與組織的營銷體系，公部門與民間協會共同攜手規劃推出一系列作為，期許埔里、國姓、仁愛、魚池這四鄉鎮能成為台灣版的昇龍道，共創價值以及台灣旅遊地營銷的標竿。

為了打團體戰一起行銷推廣四鄉鎮節慶遊程，今年 10/29 移師台中烏日高鐵站，在日月潭國家風景區管理處塗振昇、參山國家風景區管理處曹忠猷處長、台中市觀旅局陳美秀局長、南投縣政府觀光處陳志賢處長、埔里鎮長廖志城、國姓鄉長邱美玲、魚池鄉長劉啟帆、仁愛鄉長江子信、日月潭觀光圈聯盟魏振宇盟主、四鄉鎮李吉田總顧問熱情參與下，再次共同宣傳展銷四鄉鎮，活動當天也邀請四鄉鎮文創、農產、觀光、旅宿業者共同展攤與會、安排舞台推廣活動，期盼吸引更多遊客前來四鄉鎮遊玩。

