

113年國際觀光行銷推廣業務委託案工作項目及經費明細表

地區	時間	辦事處	項目	地點	組團天數	113年委託內容	113年預算
						工作項目說明	
東北亞地區	暫定4-5月	東京	組團辦理東京地區觀光推廣活動	東京	5	<p>1.組團行前規劃</p> <p>(1)行前說明會(線上/視情況辦理實體)。</p> <p>(2)製作電子資料：含團員名冊及其他與觀光推廣活動相關各式資料。</p> <p>(3)資料印製：行李貼紙、名牌製作、報告書製作等。</p> <p>(4)參加單位：不含主辦及承辦單位，至少8個單位以上臺灣業者參加。</p> <p>(5)人員與物品運送及其他事項等。</p> <p>2.推廣行銷活動規劃</p> <p>(1)辦理業者推廣會(如：說明會或商談會或懇親會)：至少1場。</p> <p>(2)辦理Road Show：場地租借、佈置、活動規劃、營運及相關事項(如:事前宣傳廣告或行銷活動)至少1場。</p> <p>(3)表演節目：至少5人表演團體。</p> <p>(4)紀念品：商務拜會至少300份，一般民眾至少2,500份。</p> <p>3.活動後檢討分析</p> <p>(1)檢討會。</p> <p>(2)問卷編寫、發送及回收分析。</p>	1,200萬

113年國際觀光行銷推廣業務委託案工作項目及經費明細表

地區	時間	辦事處	項目	地點	組團天數	113年委託內容	113年預算
						工作項目說明	
東北亞地區	暫定3-4月	東京	組團辦理名古屋地區觀光推廣活動	名古屋	4天以上	<p>1.組團行前規劃</p> <p>(1)行前說明會(線上/視情況辦理實體)。</p> <p>(2)製作電子資料：含團員名冊及其他與觀光推廣活動相關各式資料。</p> <p>(3)資料印製：行李貼紙、名牌製作、報告書製作等。</p> <p>(4)參加單位：不含主辦及承辦單位，至少4個單位以上臺灣業者參加。</p> <p>(5)人員與物品運送及其他事項等。</p> <p>2.推廣行銷活動規劃</p> <p>(1)辦理業者推廣會(如：說明會或商談會或懇親會)：至少1場。</p> <p>(2)辦理Road Show：場地租借、佈置、活動規劃、營運及相關事項(可含事前宣傳廣告或行銷活動)至少1場。</p> <p>(3)表演節目：至少3人表演團體。</p> <p>(4)紀念品：商務拜會至少150份，一般民眾至少1,000份。</p> <p>3.活動後檢討分析</p> <p>(1)檢討會。</p> <p>(2)問卷編寫、發送及回收分析。</p>	700萬

113年國際觀光行銷推廣業務委託案工作項目及經費明細表

地區	時間	辦事處	項目	地點	組團天數	113年委託內容	113年預算
						工作項目說明	
東北亞地區	暫定3月下旬	大阪	組團辦理西日本地區觀光推廣活動	[關西地區(京都/大阪/神戶)、九州地區(福岡)]	6	<p>1.組團行前規劃</p> <p>(1)行前說明會(線上)。</p> <p>(2)製作電子資料：含團員名冊及其他與觀光推廣活動相關各式資料。</p> <p>(3)資料印製：行李貼紙、名牌(含吊帶)製作、請柬、報告書製作等。</p> <p>(4)參加單位：不含主辦及承辦單位，至少10個單位以上臺灣業者參加。</p> <p>(5)人員與物品運送及其他事項等。</p> <p>2.推廣行銷活動規劃</p> <p>(1)辦理Road Show、達人網紅活動、文化體驗活動或結合新科技趨勢營造台灣觀光新印象活動：至少辦理2場[關西地區(京都/大阪/神戶)、九州地區(福岡)]。</p> <p>(2)辦理旅遊推廣會/商談會/交易會/懇親會)：至少辦理2場[關西地區(京都/大阪/神戶)、九州地區(福岡)]。</p> <p>(3)表演節目：至少8人表演團體。</p> <p>(4)紀念品：一般民眾至少2,000份、商務拜會至少300份。</p> <p>3.活動後檢討分析</p> <p>(1)檢討會。</p> <p>(2)問卷編寫、發送及回收分析。</p>	700萬

113年國際觀光行銷推廣業務委託案工作項目及經費明細表

地區	時間	辦事處	項目	地點	組團天數	113年委託內容	113年預算
						工作項目說明	
東北亞地區	暫定上半年(4月)	首爾	組團辦理韓國北部地區觀光推廣活動	首爾	5	<p>1.組團行前規劃</p> <p>(1)行前說明會(線上)。</p> <p>(2)製作電子資料：含請柬、團員名冊及其他與觀光推廣活動相關各式資料。</p> <p>(3)資料印製：行李貼紙、名牌(含吊帶)製作、報告書製作等。</p> <p>(4)參加單位：不含主辦及承辦單位，至少10個單位以上臺灣業者參加。</p> <p>(5)人員與物品運送及其他事項等。</p> <p>2.推廣行銷活動規劃</p> <p>(1)Road Show：至少辦理1場(建議舉辦2天)或線上推廣活動。</p> <p>(2)旅遊推廣會：至少辦理1場或線上推廣活動。</p> <p>(3)表演節目：表演節目或手做示範體驗節目(或線上推廣活動)至少1場。</p> <p>(4)紀念品：一般民眾至少每天700份，商務拜會200份，合計3,000份。</p> <p>3.活動後檢討分析</p> <p>(1)檢討會。</p> <p>(2)問卷編寫、發送及回收分析。</p>	535萬

113年國際觀光行銷推廣業務委託案工作項目及經費明細表

地區	時間	辦事處	項目	地點	組團天數	113年委託內容	113年預算
						工作項目說明	
東北亞地區	暫定下半年(8或9月)	首爾	組團辦理韓國南部地區觀光推廣活動	南部地區(釜山、大邱等)	4~5	<p>1.組團行前規劃</p> <p>(1)行前說明會(線上)。</p> <p>(2)製作電子資料：含請柬、團員名冊及其他與觀光推廣活動相關各式資料。</p> <p>(3)資料印製：行李貼紙、名牌(含吊帶)製作、報告書製作等。</p> <p>(4)參加單位：不含主辦及承辦單位，至少10個單位以上臺灣業者參加。</p> <p>(5)人員與物品運送及其他事項等。</p> <p>2.推廣行銷活動規劃</p> <p>(1)Road Show：至少辦理2場或線上推廣活動。</p> <p>(2)旅遊推廣會：至少辦理1場或線上推廣活動。</p> <p>(3)表演節目：表演節目或手做示範體驗節目(或線上推廣活動)至少1場。</p> <p>(4)紀念品：一般民眾至少每天700份，商務拜會200份，合計3,000份。</p> <p>3.活動後檢討分析</p> <p>(1)檢討會。</p> <p>(2)問卷編寫、發送及回收分析。</p>	465萬

113年國際觀光行銷推廣業務委託案工作項目及經費明細表

地區	時間	辦事處	項目	地點	組團天數	113年委託內容	113年預算
						工作項目說明	
歐美地區	暫定4月、6月、8月或9月	洛杉磯、舊金山、紐約	組團辦理北美地區觀光推廣活動	美國、加拿大地區3城市	11	<p>1.組團行前規劃</p> <p>(1)行前會議。</p> <p>(2)資料印製。</p> <p>(3)參加單位：不含主辦單位及承辦單位，至少6個單位以上臺灣業者參加。</p> <p>(4)人員與物品運送及其他事項等。</p> <p>2.推廣行銷活動規劃</p> <p>(1)辦理至少3場旅遊推廣會及餐會(含場地費及會場布置)，每場至少邀請當地業者100人以上，另邀請當地媒體進行報導。</p> <p>(2)表演節目/文化體驗/達人講座(至少6人表演團體)。</p> <p>(3)紀念品(商務拜會至少200份，行銷禮品至少800份)。</p> <p>3.活動後檢討分析</p> <p>(1)檢討會。</p> <p>(2)問卷編寫、發送及回收分析。</p>	772萬

113年國際觀光行銷推廣業務委託案工作項目及經費明細表

地區	時間	辦事處	項目	地點	組團 天數	113年委託內容	113年預算
						工作項目說明	
東南亞地區	下半年	新加坡	組團辦理紐澳觀光推廣活動	澳洲(至少2個城市-雪梨、布里斯本或墨爾本)和紐西蘭(奧克蘭)	9	<p>1.組團行前規劃</p> <p>(1)行前說明會(線上)。</p> <p>(2)製作電子資料：含團員名冊及其他與觀光推廣活動相關各式資料。</p> <p>(3)資料印製：行李貼紙、名牌(含吊帶)製作、請柬、報告書製作等。</p> <p>(4)參加單位：不含主辦及承辦單位，至少5個單位以上臺灣業者參加。</p> <p>(5)人員與物品運送及其他事項等。</p> <p>2.推廣行銷活動規劃</p> <p>(1)表演節目：至少5人表演團體。</p> <p>(2)辦理交易會、觀光推廣會暨餐會：至少3場。</p> <p>(3)紀念品：商務拜會600份。</p> <p>(4)設計費：設計背板、推廣品和邀請卡。</p> <p>(5)活動規劃執行：含公關行政處理費、邀請曾赴臺灣之當地知名或具影響力媒體擔任主持人、3場場地租金和AV設備租金、每場至少3位活動工讀生。</p> <p>3.活動後檢討分析</p> <p>(1)檢討會。</p> <p>(2)問卷編寫、發送及回收分析。</p>	750萬

113年國際觀光行銷推廣業務委託案工作項目及經費明細表

地區	時間	辦事處	項目	地點	組團 天數	113年委託內容	113年預算
						工作項目說明	
東南亞地區	4月	新加坡	組團辦理新加坡地區觀光推廣活動 (Taiwan Travel Fair)	新加坡	7	<p>1.組團行前規劃</p> <p>(1)行前說明會(線上)。</p> <p>(2)製作電子資料：含團員名冊及其他與觀光推廣活動相關各式資料。</p> <p>(3)資料印製：行李貼紙、名牌(含吊帶)製作、請柬、報告書製作等。</p> <p>(4)參加單位：不含主辦及承辦單位，至少8個單位以上臺灣業者參加。</p> <p>(5)人員與物品運送及其他事項等。</p> <p>2.推廣行銷活動規劃</p> <p>(1)表演節目：至少8人表演團體。</p> <p>(2)辦理Road Show 1場 (含場地租金、設計施工及活動規劃執行)；另達人網紅活動、文化體驗活動或結合新科技趨勢營造台灣觀光新印象活動：至少1場。</p> <p>(3)業者說明會、交易會：1場。</p> <p>(4)紀念品：商務拜會200份 (業者說明會使用)；一般民眾Giveaway小贈品5,000份</p> <p>(5)現場購買臺灣行程贈品2,000份 (Road Show展銷會使用)。</p> <p>3.活動後檢討分析</p> <p>(1)檢討會。</p> <p>(2)問卷編寫、發送及回收分析。</p>	756萬

113年國際觀光行銷推廣業務委託案工作項目及經費明細表

地區	時間	辦事處	項目	地點	組團天數	113年委託內容	113年預算
						工作項目說明	
東南亞地區	4月	吉隆坡	組團辦理馬來西亞及柔佛地區觀光推廣活動	吉隆坡、柔佛	7	<p>1.組團行前規劃</p> <p>(1)行前說明會(線上)。</p> <p>(2)製作電子資料：含團員名冊及其他與觀光推廣活動相關各式資料。</p> <p>(3)資料印製：行李貼紙、名牌(含吊帶)製作、請柬、報告書製作等。</p> <p>(4)參加單位：不含主辦及承辦單位，至少8個單位以上臺灣業者參加。</p> <p>(5)人員與物品運送及其他事項等。</p> <p>2.推廣行銷活動規劃</p> <p>(1)表演節目：至少8人表演團體。</p> <p>(2)辦理Road Show 1場(含場地租金、設計施工及活動規劃執行)</p> <p>(3)辦理B2B推廣活動吉隆坡及柔佛各1場，含邀請馬來西亞業者及媒體參加。</p> <p>(4)達人網紅活動、文化體驗活動或結合新科技趨勢營造台灣觀光新印象活動至少2場。。</p> <p>(5)紀念品：商務拜會500份(業者說明會使用)；一般民眾Giveaway小贈品6,000份。</p> <p>(6)行銷禮品2,000份及贈品用不織布袋至少3,000份。</p> <p>3.活動後檢討分析</p> <p>(1)檢討會。</p> <p>(2)問卷編寫、發送及回收分析。</p>	600萬

113年國際觀光行銷推廣業務委託案工作項目及經費明細表

地區	時間	辦事處	項目	地點	組團天數	113年委託內容	113年預算
						工作項目說明	
東南亞地區	下半年	胡志明市	組團辦理柬埔寨及寮國地區觀光推廣活動	柬埔寨寮國	6	<p>1.組團行前規劃</p> <p>(1)行前說明會(線上)。</p> <p>(2)製作電子資料：含團員名冊及其他與觀光推廣活動相關各式資料。</p> <p>(3)資料印製：行李貼紙、名牌(含吊帶)製作、請柬、報告書製作等。</p> <p>(4)參加單位：不含主辦及承辦單位，至少6個單位以上臺灣業者參加。</p> <p>(5)人員與物品運送及其他事項等。</p> <p>2.推廣行銷活動規劃</p> <p>(1)表演節目：至少6人表演團體。</p> <p>(2)辦理柬埔寨及寮國各1場推廣會(包含洽談會及餐會)。</p> <p>(3)紀念品：商務拜會至少400份。</p> <p>3.活動後檢討分析</p> <p>(1)檢討會。</p> <p>(2)問卷編寫、發送及回收分析。</p>	240萬

113年國際觀光行銷推廣業務委託案工作項目及經費明細表

地區	時間	辦事處	項目	地點	組團 天數	113年委託內容	113年預算
						工作項目說明	
東南亞地區	暫定 8或9 月	曼谷	組團辦理 泰國地區 觀光推廣 活動	曼谷	6	<p>1.組團行前規劃</p> <p>(1)行前說明會。</p> <p>(2)製作電子資料：含團員名冊及其他與觀光推廣活動相關各式資料。</p> <p>(3)資料印製：行李貼紙、名牌(含吊帶)製作、請柬、報告書製作等。</p> <p>(4)參加單位：不含主辦及承辦單位，至少10個單位以上臺灣業者參加。</p> <p>(5)人員與物品運送及其他事項等。</p> <p>2.推廣行銷活動規劃</p> <p>(1)表演節目：至少10人表演團體及至少2名民俗藝人。</p> <p>(2)辦理達人網紅活動及文化體驗活動：至少各3場。</p> <p>(3)辦理旅遊展銷會(3日)/業者說明會(含餐盒)/交易會：至少各辦理1場。</p> <p>(4)紀念品：一般民眾7,000份，商務拜會400份，合計7,400份。</p> <p>(5)購買臺灣行程贈品：至少5,000份。</p> <p>(6)展銷會場地租用、展攤設計及搭建維運(應結合機關年度宣傳標語營造台灣觀光新印象)。</p> <p>3.活動後檢討分析</p> <p>(1)檢討會。</p> <p>(2)問卷編寫、發送及回收分析。</p>	640萬

113年國際觀光行銷推廣業務委託案工作項目及經費明細表

地區	時間	辦事處	項目	地點	組團 天數	113年委託內容	113年預算
						工作項目說明	
全球	全年	全球	全球新行程開發與優質行程獎助(含日本、韓國、歐美、東南亞等地區)	全球	全年	推動全球市場優質行程獎助工作。	900萬
			委辦費小計				8258萬
			行政管理費 10%				825.8萬
			總計				9083.8萬
<p>1.推廣日期以承辦單位公布為主。</p> <p>2.本案委辦業務費及行政管理委辦費分別議價(委辦業務費採總價決標;行政管理委辦費採委辦業務費百分比決標)。</p> <p>3.紀念品請配合相同主題市場統一設計採購(一般民眾:50元以內。商務拜會:50-500元以內)。</p> <p>4.本案得標廠商得提前1日出發至出差地點,預為準備參展及辦理推廣活動相關工作。</p>							