

# 北海岸與永續旅遊

## 永續旅遊概念



「永續旅遊」(Sustainable Tourism)與常聽到的文化觀光、生態旅遊、低碳旅遊、商務旅行不同，永續旅行並不是一種特定的旅遊模式，而是針對各種旅遊衝擊採用適當的管理，達到生態環境、社會文化與地方經濟三者的平衡。

我們能做的是在旅行時設法降低對環境和社會的衝擊，並促進旅遊地經濟發展。像是透過永續管理、在地/旅遊業者輔導、遊客行為引導等行動，保護自然環境及維持生物多樣性、尊重當地社區的社會文化與價值觀、創造社區就業及經濟收入機會，讓在地居民、業者、旅遊產業、管理單位共榮共享、共同攜手邁向永續。



## 永續願景



### 北海岸及觀音山永續旅遊願景

維護皇冠海岸山海資源，維繫越古老越美好的鄉里，逐步建構微笑永續景區

## 政策目標

依據全球綠色(永續)旅遊目的地認證主軸，研擬北海岸及觀音山國家風景區永續旅遊政策。

### 目的地管理

- 成立「北海岸及觀音山國家風景區永續實踐小組」，推動轄區永續旅遊事務
- 整體觀光發展計畫每10年檢討一次，含資產管理盤點及目的地管理政策
- 訂定重要據(景)點遊客承載量上限、建置「智慧觀光情報站」，管理目的地遊客管理
- 辦理淡季之季節限定活動，平衡轄區遊客量
- 制定遊客行為準則，揭露於官網、社群媒體及導覽解說時。

### 自然與風景

- 依據中央自然保育相關法規進行目的地自然保護
- 培養民間力量，推動自然資源的在地自主守護行動

### 氣候與環境

- 配合台灣2050淨零排放路徑，進行目的地環境保護
- 規範大型展演活動廠商須控制活動音量與照明，避免產生環境衝擊
- 轄區景點燈具選擇適當形式並定時關閉，藉以節約能源、降低對環境干擾
- 封閉型景點夜間不開放，並無設置燈具，維護夜間生態
- 透過汙水處理廠及化糞池設施，進行轄區汙水處理
- 規範OT、出租廠商設置截油過濾槽、採用具環保標章之清潔用品，降低環境污染可能
- 各遊客中心設置分類垃圾桶，倡導垃圾分類減量、資源回收再利用
- 員工餐廳每日統計用餐人數，有效控管食材、避免剩食
- 以QRcode提供線上旅遊資訊、鼓勵雙面影印、電子化等方式，逐步降低用紙量
- 結合電動車充電樁、公共自行車、台灣好行、公務車共乘等，推展綠色交通
- 設置節電、節水設施、太陽能光電板及記錄能源使用量，降低能源消耗
- 休閒設施避開環境敏感區域、並採取設施減量、提升基地保水等環境調適行動
- 廁所設置省水裝置、紀錄用水量，改善用水狀況

### 文化與傳統

- 將有形/無形文化資產納入活動遊程，推廣在地文化遺產
- 文化行銷推廣活動需保護及尊重社區智慧財產權
- 補助民間團體辦理文化保存活動

### 社會福利

- 基礎服務設施以友善、通用、無障礙為規劃與改善目標
- 官網設置無障礙、銀髮、穆斯林等旅遊專區，彙整通用化服務設施資訊
- 工程規劃、設計及施工階段，適時邀請在地居民、社區及機關等利害關係人參與
- 僱用在地居民或共同組成巡守隊，針對地方資源共同看管及提供解說服務。
- 辦理大型活動時，與居民、業者合作推出「借問站」，讓居民共同參與當地觀光發展
- 定期進行居民滿意度調查，納入管處政策與計畫參考。
- 籌備推廣「皇冠海岸觀光圈」，培養在地企業永續經營能力。
- 公務需求或辦理活動，優先採購在地永續產品
- 透過異業結合，推廣在地深度體驗，鼓勵低碳永續旅遊
- 評估轄區水域特性，於沙灘景點及相對安全水域規劃適合之水域活動
- 制定緊急應變、水域安全等相關計畫，維持轄區內各景點的遊客安全

### 商業與溝通

- 邀請轄區內利害關係人共同凝聚永續願景與目標
- 輔導補助轄區業者申請綠色旅行標章(GTS)
- 委外清潔合約全面禁止使用除草藥劑及化學肥料