

交通部觀光局茂林國家風景區管理處

【2023年高雄觀光圈品牌輔導徵件計畫簡章】

(一) 計畫目的：為達成高雄觀光圈產業發展願景及目標，延續去年輔導效益，今(112)年將持續提供資源挹注，藉由輔導團隊的專業協力，針對三大亮點主軸—商品包裝、空間營造及服務優化，透過改造增值，共同提升高雄觀光圈服務量能，建立業者品牌知名度。

(二) 相關徵件及評選時間說明：

- 徵件時間：即日起至112年9月14日(四)23:59
- 評選會議時間：112年9月19日(二) 10:00-16:00
- 評選結果公告：112年9月8日(五)以前以 Fun 心遊茂林 FB 粉專及官網公告

(三) 徵件對象：高雄觀光圈合法登記之觀光產業業者。(加入高雄觀光圈會員方式請至茂管處「高雄觀光圈」官網>關於山海流動>業者專區查詢：

<https://theme.maolin-nsa.gov.tw/DMO/03009536.html>)

(四) 補助原則：採競爭型補助機制，共補助20組。每組至多補助8萬元整，每一計畫業者須自籌達30%以上(含)。

(五) 提案計畫書格式說明(詳如附件一)：

1. 基本資料表：產業簡介及申請單位介紹。
2. 需求說明：敘述遭遇問題，並提出需要哪方面協助。

3. 未來發展潛力：需說明透過本計畫輔導改善後之產業內容，能夠創造那些效益。

4. 成本分析表：請詳細列出各項費用項目，且留意各項經費請領內容皆需檢據核銷。

(六) 徵件類別及內容說明：

項目	徵件類別	徵件說明
1	商品包裝類	針對高雄觀光圈品牌進行商品聯名包裝設計與開發印製至少1式1,000份。
2	空間營造類	針對業者既有營運空間進行調整，主要針對餐廳、民宿、工坊等店面外觀、招牌內部陳列與氛圍營造等，完成後須提交至少5張拍攝清晰之完成前後對比照片。
3	服務優化類	針對業者服務內容進行輔導與改良，需提交服務流程改善內容成果乙式，且將優化內容包裝為1套體驗內容。

(七) 受補助單位回饋機制：

項目	徵件類別	徵件說明
1	商品包裝類	1. 至少提供3份商品(包含商品實體) 2. 商品所有權為茂管處與業者共同持有，但管理處不進行商品營利販售行為。
2	空間營造類	至少提供10位免費體驗名額(形式不限)。
3	服務優化類	至少提供10位免費體驗名額(形式不限)。

其他注意事項：

1. 受輔導單位須簽署兩年不更換 CIS 之切結書件，並於優化完成後維持商品或服務之銷售或展示至少兩年，以延續輔導成果。
2. 獲補助單位須協助提供成果展示之展品及獲補助內容之介紹文案，並密切配合各推介活動與踩線行銷。
3. 獲選單位後續需配合提供效益數據以及質化說明，如收益、人次、

觀光產值等相關資料。

4. 獲選單位須配合拍攝行銷宣傳素材，並簽署【112-113年高雄觀光圈跨域整合及品牌型塑委託服務案——影像授權同意書】。
5. 如未按時程預訂進度執行，主辦單位有權，以一日扣除其申請費百分之一為罰金，並累計直到完成為止，以不超過本計畫申請費用為限。

(八) 評選標準：

評分項目	評分說明	配分比例
營運穩定度	店家營運現況穩定度與未來發展潛力。	30%
產業獨特性	產業具識別度與獨特性程度	20%
計畫可行性	依據店家所提供之計畫書作為本評分之標準，店家提案方向皆須考量計畫可行性。 店家營運現況穩定度與未來發展潛力。	30%
地域連結性	依據店家所提供的計畫內容針對施作的項目內容，是否具異業聯盟或透過創意行銷協力宣傳高雄觀光圈品牌為評分之標準。	10%
整體參與意願	是否有意願參與輔導及相關行銷活動。	10%
合計		100%

(十一) 評選會議議程：

時間	內容	備註
10:00-10:10	報到時間	評審領取資料、簽到
10:10-10:20	徵選規則說明	業者、輔導團隊代表
10:20-12:00	第一階段評選	
12:00-13:30	休息時間	
13:30-15:30	第二階段評選	
15:30-16:00	分數統計/評選會議	決選20家觀光圈業者
16:00	散會	

(十二) 補助款請領方式：共分為2期。

- 第一期：計畫核定後，完成計畫書修正並檢附請款發票(或收據)，經核定後將於10日內撥付40%。
- 第二期：點收完成後檢附請款發票(或收據)，經核定後將於10日內撥付60%。結案時間：112年11月30日(四)17:00前需點交核定計畫內之商品。

(十三) 洽詢方式：請加入以下 line 群組，將有專人回覆相關問題。



主辦單位：交通部觀光局茂林國家風景區管理處
承辦單位：戰謀家行銷顧問有限公司

提案計劃書格式

交通部觀光局茂林國家風景區管理處

【高雄觀光圈品牌輔導徵件計畫】

提案計劃書

開發商品名稱

申請單位	
提案類別	
<input type="checkbox"/> 商品包裝類 <input type="checkbox"/> 空間營造類 <input type="checkbox"/> 服務優化類	
職稱/代表人	
聯絡電話	
電子信箱	
通訊地址	

中華民國一十二年〇月

一、基本資料

申請單位	
產業簡介 單位介紹	
是否合法登記	<input type="checkbox"/> 是，統編_____ <input type="checkbox"/> 否
地域連結性 說明	

二、需求說明：請敘述您目前遭遇的困境，並希望透過本計畫做哪
些事情，以利強化您在產業中的競爭力。

三、申請類別

項目	申請類別	申請說明
1	商品包裝類	<ul style="list-style-type: none"> ● 商品名稱 ● 商品介紹 ● 設計稿 ● 預計生產方式 ● 商品銷售管道
2	空間營造類	<ul style="list-style-type: none"> ● 盤點目前營運空間情形，並提出欲優化內容。 ● 氛圍塑造示意照片。 ● 執行團隊簡歷/輔導團協助或自行籌組 (請述明自行籌組之單位介紹) ● 說明優化後之預期效益。
3	服務優化類	<ul style="list-style-type: none"> ● 提出欲優化之內容，並說明其原因。 ● 未來將如何包裝成一套體驗流程。 ● 說明優化後之預期效益。

四、成本分析表

預算項目	單位	數量	小計	說明
總計				