

# 中華民國 111 年臺灣旅遊狀況調查

## 摘要

我國於110年5月中旬首次爆發本土新冠肺炎疫情，中央疫情指揮中心於5月19日起全國實施疫情三級警戒，直至7月27日降至2級鬆綁相關防疫措施。行政院及八大部會為振興國內經濟，相繼於當年10月發行各類振興券，如行政院振興五倍券、觀光局國旅券、文化部藝fun券、農委會農遊券、國發會地方創生券等，可使用至111年4月30日，刺激國人消費。111年第1季12歲及以上國人的國內旅遊總次數較上年同期成長10.71%。111年4月本土新冠肺炎疫情逐漸升溫，然中央疫情指揮中心為兼顧防疫、經濟及社會運作，自4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制措施，賣場、超市、市場等營業/公共場域，也不再要求人流管制，因此第2季12歲及以上國人的國內旅遊總次數較上年同期成長90.76%。另，為振興國內旅遊，交通部觀光局於111年自7月15日至12月15日提出「悠遊國旅補助方案」，包含「團體旅遊補助」、「國人住宿優惠」及「觀光遊樂業入園優惠」等，鼓勵國人於平日旅遊，第3季12歲及以上國人的國內旅遊總次數較上年同期成長54.73%、第4季則較上年同期成長13.86%。整體來看，111年全年12歲及以上國人的國內旅遊總次數較110年成長33.75%。另出國旅遊部分，隨國際疫情趨緩，在封鎖國境兩年多後，111年10月13日取消旅行業者禁團令；依據內政部移民署資料顯示，全年出國總次數較上年同期成長311.92%<sup>1</sup>。

本調查以國人國內旅遊資料為主，出國旅遊資料為輔，以電話訪問方式進行，抽樣方式為分層隨機抽樣方法，國內旅遊成功訪問人數第1季為6,493人，第2季為6,495人，第3季為6,479人，第4季為6,483人。出國旅遊因持續受新冠肺炎疫情影響，第1季僅成功訪問6人，第2季為8人，第3季為33人，第4季為100人，故本報告不進行國人出國分析。以下將所獲得的資料分析結果區分為「重要指標」及「調查統計」兩部分彙總如下：

---

<sup>1</sup> 110年出國旅遊總人次為359,977次，111年出國總人次為1,482,821次

## 壹、 國人國內外旅遊重要指標

表1 國人國內旅遊重要指標統計表(111年與110年比較)

項目	111年	110年	比較
國人國內旅遊比率	88.3%	83.8%	增加 4.5 個百分點
平均每人旅遊次數	8.04 次	5.96 次	增加 2.08 次
國人國內旅遊總次數	168,558,000 旅次	126,027,000 旅次	成長 33.75%
平均旅遊天數	1.47 天	1.45 天	增加 0.02 天(※)
假日旅遊比率	65.8%	69.2%	減少 3.4 個百分點
旅遊整體滿意度	99.2%	99.1%	增加 0.1 個百分點(※)
每人每次平均旅遊支出	新臺幣 2,316 元 (美金 77.78 元)	新臺幣 2,061 元 (美金 73.55 元)	新臺幣：成長 12.37% (美金：成長 5.75%)
國人國內旅遊總支出	新臺幣 3,904 億元 (美金 131.11 億元)	新臺幣 2,597 億元 (美金 92.67 億元)	新臺幣：成長 50.33% (美金：成長 41.48%)

註：1.本表調查對象為年滿12歲及以上國民。

2.()符號；※表示在5%顯著水準下，經t檢定後，在統計上無顯著差異。

3.國內旅遊比率係指國民在國內至少曾在國內旅遊1次者的占比。

4.平均每人旅遊次數係指12歲及以上平均每一位國人從事國內旅遊的次數。

5.新臺幣對美金平均匯率110年為28.022，111年為29.777，111年較110年貶值5.89%。

(資料來源：中央銀行，<https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html>)。

表2 國人國內旅遊重要指標統計表(111年與108年比較)

項目	111年	108年	比較
國人國內旅遊比率	88.3%	91.1%	減少 2.8 個百分點
平均每人旅遊次數	8.04 次	7.99 次	增加 0.05 次(※)
國人國內旅遊總次數	168,558,000 旅次	169,279,000 旅次	負成長 0.43%
平均旅遊天數	1.47 天	1.51 天	減少 0.04 天
假日旅遊比率	65.8%	66.9%	減少 1.1 個百分點
旅遊整體滿意度	99.2%	98.4%	增加 0.8 個百分點
每人每次平均旅遊支出	新臺幣 2,316 元 (美金 77.78 元)	新臺幣 2,320 元 (美金 75.02 元)	新臺幣：負成長 0.17%(※) (美金：成長 3.68%)
國人國內旅遊總支出	新臺幣 3,904 億元 (美金 131.11 億元)	新臺幣 3,927 億元 (美金 126.98 億元)	新臺幣：負成長 0.59% (美金：成長 3.25%)

註：1.本表調查對象為年滿12歲及以上國民。

2.()符號；※表示在5%顯著水準下，經t檢定後，在統計上無顯著差異。

3.國內旅遊比率係指國民在國內至少曾在國內旅遊1次者的占比。

4.平均每人旅遊次數係指12歲及以上平均每一位國人從事國內旅遊的次數。

5.新臺幣對美金平均匯率108年為30.925，111年為29.777，111年較108年增值3.86%。

(資料來源：中央銀行，<https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html>)。

## 貳、 調查統計部分

### 一、 國內旅遊

(一) 111年國人國內旅遊總次數計1億6,856萬旅次，較110年成長33.75%，與108年相當：依據調查結果顯示，111年國人國內平均旅遊次數為8.04次，較110年的5.96次增加2.08次，與108年的7.99次相當。就各季來看，自4月27日起，取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制，第2季平均旅次較110年同期增加0.79次；第3季則受悠遊國旅補助方案激勵，平均旅次較110年同期增加0.81次。推估111年12歲及以上國人國內旅遊總次數約為1億6,856萬旅次。

表3 國人國內平均旅遊次數

單位：次

年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
111年	2.02	1.64	2.25	2.13	8.04
110年	1.81	0.85	1.44	1.86	5.96
108年	2.35	1.84	1.86	1.94	7.99

註：110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；  
111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制，  
7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。

表4 國人國內旅遊總次數

單位：次

	111年					110年	108年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年		
12歲以上國人旅遊總次數	42,473,000	34,323,000	47,088,000	44,674,000	168,558,000	126,027,000	169,279,000
含未滿12歲隨行同戶兒童之旅遊總次數	47,994,000	39,471,000	53,680,000	51,375,000	192,520,000	142,331,000	194,974,000

註：110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；  
111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制；7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。

(二) 111年國人從事國內旅遊的比率為88.3%，較110年增加4.5個百分點：依據調查結果顯示，111年國人至少從事1次國內旅遊的比率為88.3%，較110年的83.8%增加4.5個百分點，不過仍較108年的91.1%少2.8個百分點。就各季來看，111年以第2季至少從事1次國內旅遊的比率(58.0%)最低。

表5 國人從事國內旅遊的比率

單位：%

年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
111 年	61.7	58.0	68.7	70.6	88.3
110 年	60.5	44.1	50.5	64.5	83.8
108 年	75.2	69.8	68.0	69.4	91.1

註：1.從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷總樣本數。

2.110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制；7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。

(三) 國內旅次以在12月、9月、2月及6月的分布較多：111年國人從事國內旅遊月份以12月(13.3%)、9月(12.8%)、2月(11.0%)及6月(10.1%)的分布比率較多，而以1月旅次占比(3.2%)為最少。另由性別觀察：男女性的比率約為各半；以年齡觀察：國內旅次旅客的年齡中位數為45歲；以個人每月平均所得觀察：國內旅次個人每月所得中位數為新臺幣32,849元；以工作別觀察：以退休人員、家庭管理、事務支援人員、學生、服務及銷售工作人員較多。

表6 國內旅次特性

項目	國內旅次特性
旅遊月份	2月(11.0%)、6月(10.1%)、9月(12.8%)及12月(13.3%)的分布最多；1月(3.2%)最少
性別	男性占49.6%、女性占50.4%
年齡中位數	45歲
個人每月所得中位數	新臺幣32,849元
工作別	退休人員(13.4%)、家庭管理(13.1%)、事務支援人員(11.6%)、學生(10.9%)、服務及銷售工作人員(10.5%)較多

(四) 國人以利用「週末、星期日」從事旅遊最多；另利用「平常日」較110年增加，「國定假日」則較110年減少：111年以利用「週末、星期日」從事旅遊最多，占54.4%。另利用「平常日」的比率較110年的增加3.4個百分點；利用「國定假日」則較110年減少3.4個百分點，與108年則在統計上無顯著差異。另以旅遊目的觀察，111年國人主要因「觀光、休憩、度假」目的旅遊者占81.2%，而有18.0%是「探訪親友」，與110年比較，「觀光、休憩、度假」的比率增加4.2個百分點，「探訪親友」的比率減少4.4個百分點。與108年比較，「觀光、休憩、度假」比率在統計上無顯著差異，「商公務旅行」的比率較108年減少0.5百分點，「探訪親友」則較108年增加0.7個百分點。

表7 國內旅遊利用日期

單位：%

利用日期	111年					110年	108年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國定假日	24.6	13.5	19.1	5.7	11.4	14.8	11.6
週末、星期日	44.9	54.3	49.5	59.3	54.4	54.4	55.3
平常日	30.5	32.2	31.4	35.0	34.2	30.8	33.2

註：1.108年、110年及111年的國定假日皆為28天。

2.110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；

111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制；7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。

表8 國內旅遊目的

單位：%

旅遊目的	111年					110年	108年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
觀光、休憩、度假	78.1	74.5	85.3	85.4	81.2	77.0	81.4
商(公)務旅行	0.4	0.7	0.8	0.7	0.7	0.6	1.2
探訪親友	21.5	24.7	13.8	13.8	18.0	22.4	17.3
其他#	—	0.1	0.1	0.1	0.1	—	0.1

註：1.觀光、休憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

2.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

3.其他係指陪同家人參加大學面試。

4.110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制；

7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。

(五) 旅遊1天的比率占71.4%，平均旅遊天數1.47天：111年約有63.5%的旅次是在居住地區內從事旅遊活動，與110年的63.9%無顯著差異；但高於108年的55.7%。71.4%的旅次是旅遊1天，有17.8%是2天，8.1%是3天，而有2.7%的旅次是4天及以上；平均旅遊天數為1.47天，與110年的1.45天相當，不過仍較108年的1.51天少。(詳表9及表10)

表9 111年國人至各地區旅遊之比率

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	37.5	30.5	28.9	6.0	1.1
北部地區	66.8	20.0	11.1	5.3	0.8
中部地區	14.2	61.6	22.8	3.6	0.9
南部地區	8.3	20.7	67.9	6.7	0.9
東部地區	25.8	9.5	19.8	50.1	1.3
離島地區	28.5	17.0	22.1	2.8	45.0

註：1.旅遊地區為複選，乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，包含該旅次所有跨區旅遊，故加總合計大於100%。

2.居住地區內旅遊比率=在居住地區內旅遊的樣本旅次÷總樣本旅次；

111年整體旅客在居住地區內旅遊比率為63.5%，110年為63.9%，108年為55.7%。

表10 國內旅遊天數

單位：%

旅遊天數	111年					110年	108年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1天	70.2	74.9	69.5	71.4	71.4	71.9	66.4
2天	17.8	15.6	18.7	18.7	17.8	18.2	21.9
3天	8.5	7.1	8.8	8.0	8.1	7.3	8.9
4天及以上	3.5	2.5	3.0	1.9	2.7	2.6	2.7
平均旅遊天數	1.49天	1.40天	1.53天	1.43天	1.47天	1.45天	1.51天

註：110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；

111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制；7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。

(六) 過夜旅次以住宿旅館最多：111年有71.4%的旅次是「當日來回、沒有在外過夜」，其次是住宿「旅館」(14.1%)。與110年比較，住宿「旅館」、「民宿」分別增加0.9個、1.1個百分點，住宿「親友家」的比率則減少1.4個百分點，與108年比較，住宿「旅館」的比率較108年的17.1%減少3個百分點。

表11 旅遊主要住宿方式

單位：%

主要住宿方式	111年					110年	108年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回、沒有在外過夜	70.2	74.9	69.5	71.3	71.4	71.9	66.4
旅館	14.1	11.2	15.4	15.4	14.1	13.2	17.1
親友家(含自家)	8.0	5.5	4.8	4.7	5.7	7.1	7.0
民宿	5.7	7.0	8.7	6.7	7.1	6.0	7.8
露營	1.6	1.1	1.1	1.5	1.3	1.4	1.0
招待所或活動中心	0.3	0.3	0.3	0.2#	0.3	0.3	0.6
其他	0.1#	0.0#	0.2#	0.2#	0.1	0.1	0.1

註：1.其他係指車上、船上、郵輪等。

2.“0.0”表示百分比小於0.05；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

3.110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；

111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制；7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。

(七) 9成3的旅次以「自行規劃行程旅遊」方式出遊：國人在國內的旅遊方式大多數採「自行規劃行程旅遊」(占92.7%)，其他旅遊方式均低於3%，與110年比較，旅遊方式在統計上沒有顯著差異；與108年比較，「自行規劃行程旅遊」的比率增加4.2個百分點，參加「機關公司舉辦的旅遊」、「宗教團體舉辦的旅遊」、「村里社區或老人會舉辦的旅遊」及「民間團體舉辦的旅遊」比率則各減少1~2個百分點。

選擇旅行社套裝旅遊者，主要因為「不必自己開車」(61.9%)、「套裝行程具吸引力」(59.7%)、「節省自行規劃行程的時間」(58.1%)。與110年比較，在統計上無顯著差異。另以個人或團體旅遊觀察，屬於團體旅遊的比率有8.4%，與110年在統計上沒有顯著差異，較108年團體的13.5%減少5.1個百分點。(詳表12至表15)

表12 旅遊方式

單位：%

旅遊方式	111年					110年	108年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
旅行社套裝旅遊	2.4	1.6	2.1	2.7	2.2	1.9	1.9
學校舉辦的旅遊#	0.1#	0.3#	0.4#	0.8	0.4	0.3	0.7
機關公司舉辦的旅遊	0.4#	0.3#	1.2	1.2	0.8	0.8	1.5
宗教團體舉辦的旅遊	0.6#	0.2#	1.0	1.2	0.8	0.5	1.6
村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.7	0.8	1.8	1.9	1.6	1.9	3.0
民間團體舉辦的旅遊	1.0	0.6	1.0	1.2	1.0	1.2	1.9
其他團體舉辦的旅遊	0.4#	0.3#	0.7	0.7	0.5	0.5	0.8
自行規劃行程旅遊	93.4	95.9	91.8	90.3	92.7	92.9	88.5
其他#	—	—	—	—	—	0.1	0.2

註：1.其他係指旅館或民宿業者提供的行程。

2.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

3.110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；

111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制；7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。

表13 自行規劃行程旅遊者購買其他旅遊行程產品情形

單位：%

自行規劃行程旅遊者購買其他旅遊行程產品情形		111年	110年	108年
合計		100.0	100.0	100.0
沒有購買		99.1	99.2	98.9
有購買		0.9	0.8	1.1
購買項目 (可複選)	半日遊(一日遊、二日遊等)行程	0.4	0.3	0.3
	套票	0.6	0.6	0.8
	其他	—	—	—

註：1.“—”表示無該項樣本。

2.本題僅詢問旅遊方式為自行規劃行程旅遊者。

3.110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；

111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制；7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。

表14 選擇參加旅行社套裝旅遊的原因

單位：%

選擇旅行社套裝旅遊的原因	111年	110年	108年
不必自己開車	61.9	62.1	46.2
套裝行程具吸引力	59.7	62.9	58.0
節省自行規劃行程的時間	58.1	59.4	46.7
價格具吸引力	49.9	47.8	39.5
缺乏到旅遊景點的交通工具	24.0	23.9	16.3
其他#	—	—	0.1

註：1.此題為複選題。

2.僅詢問旅遊方式為參加旅行社套裝旅遊者。

3.其他係指政府補助。

4.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

5.110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；

111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制；

7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。

表15 個人或團體旅遊

單位：%

個人或團體	111年					110年	108年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
個人旅遊	92.2	95.4	90.5	88.8	91.6	91.5	86.5
團體旅遊	7.8	4.6	9.5	11.2	8.4	8.5	13.5

註：1.「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

2.110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；

111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制；7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。

(八) 國人旅遊資訊來源以「網路網絡與社群媒體」為主，12.5%的旅次有使用網路訂購的旅遊相關產品：國人旅遊資訊來源以「網路網絡與社群媒體」(57.4%)的比率最多，其次是「親友、同事、同學」(43.6%)；有蒐集旅遊相關資訊者來源為「網路網絡與社群媒體」、「電子媒體」的比率較110年增加2.1個及0.9個百分點。12.5%的旅次有使用網路訂購的旅遊相關產品，有使用的比率與110年及108年在統計上都無顯著差異；使用的相關產品皆以「旅館民宿」居多。(詳表16至表18)

表16 旅遊資訊來源

單位：%

旅遊資訊來源	111年	110年	108年
網路網絡與社群媒體	57.4	55.3	48.9
親友、同事、同學	43.6	45.8	48.1
電子媒體(電視廣播)	8.2	7.3	8.7
平面媒體(報章雜誌)	2.5	2.3	2.9
旅行社	2.8	2.8	2.4
旅遊服務中心	0.6	0.5	0.4
旅遊展覽	0.3	0.2	0.3
其他	0.5	0.3	0.3

註：1.國人旅遊資訊來源為複選，本表已扣除未曾蒐集旅遊旅遊資訊者。

2.曾蒐集旅遊資訊者占全體樣本旅次比率：108年為60.9%、110年為61.2%、111年為64.3%。

3.「電子媒體」係指電視、廣播、數位活動看板等；「平面媒體」係指旅遊叢書、報章、雜誌等；其他係指社區公告欄等。

4.110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；

111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制；

7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。

表17 使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用網路訂購的旅遊相關產品情形	111年	110年	108年
合計	100.0	100.0	100.0
沒有	87.5	88.1	87.6
有	12.5	11.9	12.4

註：110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；

111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制；7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。

表18 使用網路訂購的旅遊產品

單位：%

使用項目	111年	110年	108年
旅館民宿	77.9	75.5	81.7
臺鐵火車票	7.3	8.0	12.1
高鐵票	9.6	10.1	8.2
門票	10.3	8.6	6.4
機票	3.6	2.6	2.9
套裝行程	2.6	1.7	2.1
租車	2.6	1.7	1.1
其他	5.7	5.6	3.5

註：1.使用項目為複選，本表扣除未使用旅遊相關產品者。

2.其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

3.110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；

111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制；

7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。

(九) 國人選擇參加或規劃旅遊據點時，以「交通便利或接駁方便」為主要考慮因素：國人選擇旅遊地點時的考慮因素，以「交通便利或接駁方便」的重要度最高，有28.1%，其次依序為「紓壓休閒保健」(17.8%)及「品嚐美食」(10.6%)。與110年比較，「紓壓休閒保健」、「品嚐美食」及「有旅遊補助措施」的重要度分別增加1.4個、1個及1個百分點，而「該地區無疫情顧慮」及「配合長輩的喜好」重要度則減少2個及0.6個百分點；而與108年比較，皆以「交通便利或接駁方便」的重要度居第一。(詳表19)

表19 選擇旅遊地點時的考慮因素(重要度)

單位：%、重要度序位

考慮因素	111年					110年	108年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
交通便利或接駁方便	28.3 (1)	28.4 (1)	28.2 (1)	27.6 (1)	28.1 (1)	29.1 (1)	35.7 (1)
紓壓休閒保健	17.7 (2)	13.7 (2)	19.5 (2)	19.2 (2)	17.8 (2)	16.4 (2)	13.7 (2)
品嚐美食	8.4 (4)	11.8 (3)	11.2 (3)	10.8 (4)	10.6 (3)	9.6 (3)	7.8 (5)
有主題活動	12.2 (3)	8.5 (4)	7.5 (5)	11.3 (3)	9.9 (4)	9.8 (3)	13.4 (2)
沒去過、好奇	8.1 (4)	9.2 (4)	9.3 (4)	10.6 (4)	9.4 (4)	9.7 (3)	11.3 (4)
配合同行兒童/青少年的喜好	4.7 (7)	7.1 (6)	6.5 (6)	5.9 (6)	6.1 (6)	6.0 (6)	5.9 (6)
旅遊地點人潮少	5.5 (6)	7.8 (6)	3.1 (7)	2.6 (7)	4.5 (7)	4.8 (7)	—
該地區無疫情顧慮	4.0 (8)	3.1 (8)	2.0 (10)	1.4 (8)	2.5 (8)	4.5 (7)	—
配合長輩的喜好	2.4 (9)	2.1 (8)	2.6 (8)	1.9 (8)	2.2 (8)	2.8 (9)	2.8 (7)
民俗節慶活動	2.5 (9)	2.8 (8)	0.7 (14)	1.2 (8)	1.7 (10)	1.2 (10)	1.2 (9)
參觀展覽	1.7 (11)	1.6 (11)	2.0 (10)	1.5 (8)	1.7 (10)	1.8 (10)	2.0 (7)
新景點新設施	1.1 (13)	1.6 (11)	1.4 (12)	1.5 (8)	1.4 (10)	1.6 (10)	1.3 (9)
有旅遊補助措施	1.7 (11)	0.6 (14)	2.6 (8)	0.6 (13)	1.4 (10)	0.4 (14)	1.8 (9)
業者促銷優惠活動/免費或價格合理	1.0 (13)	1.1 (13)	1.1 (12)	0.6 (13)	1.0 (10)	1.2 (10)	1.3 (9)
配合國民旅遊卡	0.2 (15)	0.2 (15)	0.4 (15)	0.2 (15)	0.2 (15)	0.2 (14)	0.3 (13)
有無障礙設施#	0.0 (15)	0.1 (15)	0.1 (15)	0.0 (15)	0.0 (15)	0.1 (14)	0.1 (13)
其他	0.5	0.4	1.9	3.1	1.6	0.9	1.5

註：1.本題為自行規劃行程旅遊或參加旅行社套裝旅遊，而非探訪親友目的者回答。

2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

3.( )內數字表示排名，名次相同者表示在5%顯著水準下，統計上無顯著差異。

4.“0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

5.其他包含親友邀約、商務出差、有優惠券、每年固定行程等。

6.108年無「旅遊地點人潮少」、「該地區無疫情顧慮」之選項；原「免費或價格合理」之選項，自109年起修改為「業者促銷優惠活動」。

7.110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；

111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制；7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。

(十) 國人旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高：國人旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(64.0%)最高，其次是「其他休閒活動」(50.1%)及「美食活動」(48.1%)。就細項遊憩活動來看，從事「觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等」最多，有57.7%，其次是「森林步道健行、登山、露營、溯溪」(45.2%)，再其次是「品嚐當地特產、特色美食」(42.8%)。與110年比較，除「純粹探訪親友，沒有安排活動」的比率較110年減少4個百分點外，其餘各項活動都較110年增加1~7個百分點，以「品嚐當地特產、特色美食」及「逛街購物」增加7個及5.6個百分點為最多。不過，從事「自然賞景活動」、「文化體驗活動」、「遊樂園活動」及「其他休閒活動」則較108年減少2~5個百分點。(詳表20)

表20 旅遊時主要從事的遊憩活動

單位：%

遊憩活動	111年	110年	108年
<b>自然賞景活動</b>	<b>64.0</b>	<b>59.9</b>	<b>65.7</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	57.7(1)	50.5(1)	55.6(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	45.2(2)	40.8(2)	40.6
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	8.5	6.3	7.5
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	15.9	14.6	17.5
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	9.0	7.3	6.4
<b>文化體驗活動</b>	<b>25.7</b>	<b>21.8</b>	<b>29.6</b>
觀賞文化古蹟	6.3	4.5	7.1
節慶活動	1.5	1.0	1.7
表演節目欣賞	1.8	1.3	2.0
參觀藝文展覽	4.0	3.6	5.0
參觀活動展覽	2.3	1.9	3.0
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.3	0.3	0.4
原住民文化體驗	0.5	0.6	0.8
宗教活動	8.9	8.1	9.2
農場農村旅遊體驗	2.0	1.7	1.9
懷舊體驗	1.5	1.4	2.8
參觀有特色的建築物	4.2	3.3	3.8
戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.2	0.1	0.1
<b>運動型活動</b>	<b>5.2</b>	<b>3.9</b>	<b>5.3</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	2.1	1.4	2.2
泛舟、划船	0.2	0.1	0.2
釣魚	0.3	0.3	0.2
飛行傘	0.0	0.0	0.0
球類運動	0.2	0.3	0.3
攀岩	0.0	0.1	0.1
滑草	0.1	0.0	0.0
騎協力車、單車	2.2	1.7	2.4
觀賞球賽	0.1	0.1	0.1
路跑、馬拉松	0.1	0.0	0.1
<b>遊樂園活動</b>	<b>3.7</b>	<b>2.6</b>	<b>5.2</b>
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	2.1	1.6	2.8
水上遊樂活動	0.5	0.2	0.6
觀賞園區表演節目	1.6	1.1	2.2
遊覽園區特殊主題	0.7	0.4	0.7
<b>美食活動</b>	<b>48.1</b>	<b>40.9</b>	<b>48.5</b>
品嚐當地特產、特色美食	42.8(3)	35.8(3)	41.7(3)
夜市小吃	8.4	6.4	10.3
茗茶、喝咖啡、下午茶	10.0	6.5	7.1
健康養生料理體驗	0.2	0.2	0.1
美食推廣暨教學活動	0.0	0.1	0.0

表20 旅遊時主要從事的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	111年	110年	108年
<b>其他休閒活動</b>	<b>50.1</b>	<b>44.6</b>	<b>54.6</b>
駕車(汽、機車)兜風	8.0	6.5	7.5
泡溫泉(冷泉)、做spa	4.8	4.8	5.6
逛街、購物	41.3	35.7(3)	44.8(2)
看電影	1.6	1.1	1.1
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	2.8	2.1	3.7
纜車賞景	0.5	0.4	0.7
參觀觀光工廠	2.7	2.2	3.6
乘坐熱氣球	0.0	0.0	0.0
其他	1.3	1.4	1.2
<b>純粹探訪親友，沒有安排活動</b>	<b>12.2</b>	<b>16.2</b>	<b>9.8</b>

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

4.( )內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

5.110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；

111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制；

7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。

(十一) 國人旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高：國人旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(46.7%)最高，其次是「美食活動」(17.0%)及「其他休閒活動」(17.0%)。就細項遊憩活動來看，以喜歡「觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等」的比率最高，有23.1%，其次是「森林步道健行、登山、露營」(16.4%)，再其次是「品嚐當地特產、特色美食」(13.4%)。與110年比較，喜歡「自然賞景活動」減少3.2個百分點，而喜歡「文化體驗活動」、「美食活動」及「運動型活動」各增加1個、0.7個及0.7個百分點；其中喜歡「美食活動」同時也較108年增加1.8個百分點。(詳表21)

表21 旅遊時最喜歡的遊憩活動

單位：%

遊憩活動	111年	110年	108年
<b>總計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>自然賞景活動</b>	<b>46.7</b>	<b>49.9</b>	<b>46.3</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	23.1(1)	23.7(1)	24.0(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	16.4(2)	18.5(2)	13.8(2)
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.8	1.9	2.0
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	2.7	3.5	4.2
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	2.7	2.3	2.2
<b>文化體驗活動</b>	<b>13.0</b>	<b>12.0</b>	<b>14.1</b>
觀賞文化古蹟	1.3	1.3	1.6
節慶活動	1.1	0.6	1.1
表演節目欣賞	0.9	0.7	0.9
參觀藝文展覽	1.7	1.6	1.9
參觀活動展覽	1.0	1.0	1.4
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.1	0.1	0.1
原住民文化體驗	0.1	0.2	0.2
宗教活動	4.8	4.6	4.4
農場農村旅遊體驗	0.8	0.8	0.7
懷舊體驗	0.4	0.4	0.8
參觀有特色的建築物	0.7	0.8	0.9
戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.0	0.0	0.0
<b>運動型活動</b>	<b>3.0</b>	<b>2.3</b>	<b>2.8</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.1	0.8	1.1
泛舟、划船	0.1	0.1	0.1
釣魚	0.3	0.2	0.1
飛行傘	0.0	0.0	0.0
球類運動	0.2	0.2	0.2
攀岩	0.0	0.0	0.0
滑草	0.0	0.0	0.0
騎協力車、單車	1.1	0.9	1.2
觀賞球賽	0.1	0.1	0.1
路跑、馬拉松	0.1	0.0	0.1

表21 旅遊時最喜歡的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	111年	110年	108年
<b>遊樂園活動</b>	<b>1.6</b>	<b>1.3</b>	<b>2.0</b>
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	0.9	0.8	1.1
水上遊樂活動	0.2	0.1	0.2
觀賞園區表演節目	0.3	0.2	0.4
遊覽園區特殊主題	0.2	0.2	0.2
<b>美食活動</b>	<b>17.0</b>	<b>16.3</b>	<b>15.2</b>
品嚐當地特產、特色美食	13.4(3)	13.0(3)	11.4(3)
夜市小吃	2.2	2.1	2.9
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.3	1.0	0.9
健康養生料理體驗	0.0	0.1	0.0
美食推廣暨教學活動	0.0	0.0	0.0
<b>其他休閒活動</b>	<b>17.0</b>	<b>16.6</b>	<b>17.1</b>
駕車(汽、機車)兜風	0.9	0.8	0.8
泡溫泉(冷泉)、做spa	2.4	2.8	2.7
逛街、購物	9.9	10.1	10.1
看電影	1.2	0.8	0.8
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	0.9	0.6	0.9
纜車賞景	0.2	0.1	0.3
參觀觀光工廠	0.6	0.4	0.6
乘坐熱氣球	0.0	—	0.0
其他	0.9	1.0	0.9
<b>無特別喜歡的遊憩活動</b>	<b>1.8</b>	<b>1.7</b>	<b>2.4</b>

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

3.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

4.110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；

111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制；7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。

(十二)「淡水、八里」、「礁溪」為國人到訪比率較高的據點：就111年旅次分析，國人以到北部地區旅遊者最多，旅遊地區與110年及108年在統計上皆無顯著差異。以據點來看，108年、110年及111年國人均以到訪「淡水八里」、「礁溪」的比率較高。與110年比較，「愛河、旗津及西子灣遊憩區」、「逢甲商圈」、「臺中一中街商圈」、「東區信義商圈」及「大溪風景區」較110年上升；而「駁二特區」、「阿里山」及「鹿港」排名較110年下降。而各旅遊地區到訪比率較高的據點，北部為「淡水、八里」；中部為「日月潭」；南部為「安平古堡」；東部則為「臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)」。(詳表22及表23)

表22 旅遊地區

單位：%

旅遊地區	111年					110年	108年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年		
北部地區	32.9	39.3	37.7	39.6	37.5	36.5	36.8
中部地區	32.7	29.1	29.5	30.7	30.5	30.9	31.2
南部地區	31.6	27.7	28.8	27.8	28.9	29.5	29.3
東部地區	6.2	5.3	7.4	5.2	6.0	5.5	6.1
離島地區	0.6	1.7	1.2	0.9	1.1	1.0	1.2

註：1.北部地區：臺北市、桃園市、基隆市、新北市、宜蘭縣、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

2.本表包含該旅次所有跨區旅遊之比率。

3.旅遊地區乃依照受訪者所回答之旅遊到訪據點整理。

4.110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；

111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制；

7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。

表23 國內旅遊主要到訪據點

111年		110年		108年	
國內旅遊主要到訪據點	到訪比率	國內旅遊主要到訪據點	到訪比率	國內旅遊主要到訪據點	到訪比率
淡水、八里	3.50	淡水、八里	3.31	淡水、八里	3.75
礁溪	2.91	礁溪	2.84	礁溪	3.41
日月潭	2.69	日月潭	2.50	愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.10
安平古堡	2.65	安平古堡	2.47	安平古堡	2.75
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.50	駁二特區	2.27	日月潭	2.64
駁二特區	2.24	愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.24	逢甲商圈	2.47
逢甲商圈	1.92	阿里山	1.57	駁二特區	2.25
臺中一中街商圈	1.81	鹿港	1.51	羅東夜市	2.13
東區信義商圈	1.73	臺中一中街商圈	1.50	臺中一中街商圈	1.84
大溪風景區	1.58	東區信義商圈	1.39	鹿港	1.64

註：1.據點的到訪比率=有去過該據點之樣本旅次/總樣本旅次。

2.本文據點為單一據點，特指受訪者有具體回答旅遊之據點名稱者。

3.110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；

111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制；

7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。

(十三) 國人旅遊主要利用的交通工具仍為自用汽車：旅客旅遊時主要利用交通工具仍以自用汽車的68.2%最高，其次依序是自用機車(8.2%)、捷運(8.0%)、公民營客運(7.8%)及遊覽車(7.7%)。與110年比較，利用自用汽車的比率減少1.6個百分點，利用捷運及計程車的比率則增加0.5~0.8個百分點；與108年比較，利用自用汽車、自用機車的比率增加3~4個百分點；利用遊覽車、公民營客運、臺鐵、高鐵、捷運則減少1~5個百分點。(詳表24)

表24 旅遊時主要利用的交通工具

單位：%

利用交通工具	111年					110年	108年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年		
自用汽車	72.2 (1)	73.7 (1)	65.7 (1)	62.5 (1)	68.2 (1)	69.8 (1)	63.9 (1)
遊覽車	7.3 (2)	4.1	8.3 (3)	10.4 (3)	7.7 (2)	7.8 (2)	12.5 (2)
公民營客運	6.7	7.5 (2)	7.7	9.2	7.8 (2)	7.6 (2)	11.3 (3)
自用機車	7.4 (2)	7.5 (2)	9.6 (2)	7.9	8.2 (2)	7.8 (2)	5.1
臺鐵	5.6	4.8	6.5	6.5	5.9	5.7	8.6
高鐵	3.4	3.0	3.7	4.3	3.6	3.5	4.4
捷運	6.1	6.2	7.8	11.2 (2)	8.0 (2)	7.2 (2)	9.2
飛機	0.6	1.6	1.3	1.0	1.1	0.8	1.2
船舶	1.1	1.6	2.2	1.1	1.5	1.3	2.2
出租汽機車(自駕)(含共享汽機車)	2.0	3.0	3.3	2.2	2.6	2.3	3.3
計程車(含Uber、包車)	1.9	2.5	2.0	2.7	2.3	1.8	2.7
腳踏車(含YouBike等公共自行車)	0.9	1.5	1.2	1.2	1.2	1.0	1.0
旅遊專車	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
纜車#	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3
郵輪#	—	—	—	—	—	0.0	—
輕軌	0.6	0.1	0.8	0.8	0.6	0.6	—
其他	0.6	0.7	0.8	1.0	0.8	0.8	1.1

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後，在統計上無顯著差異，因此排名相同。

3.110年起增加“輕軌”及“郵輪”選項。

4.公民營客運包含台灣好行景點接駁公車、快捷巴士及其他一般公民營客運等，旅遊專車則為台灣觀巴、雙層觀光巴士等；其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。

5.“0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

6.110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；

111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制；7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。

(十四) 9成9的旅客對國內旅遊地點的整體表示滿意：旅客對所到過的旅遊地點的整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)有99.2%，與110年在統計上無顯著差異，較108年的98.4%增加0.8個百分點，不滿意(含不太滿意及非常不滿意)有0.4%；不滿意的項目以「環境管理與維護」較高。

表25 國內對旅遊地點之整體滿意度

單位：%

	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常滿意	還算滿意	小計	不太滿意	非常不滿意	
111年	100.0	99.2	30.0	69.2	0.4	0.4	0.0	0.4
110年	100.0	99.1	29.2	69.9	0.4	0.3	0.1	0.5
108年	100.0	98.4	25.7	72.7	0.7	0.6	0.1	0.9

註：1.「滿意度」包含非常滿意及還算滿意；「不滿意度」包含不太滿意及非常不滿意。  
 2.已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。  
 3.“0.0”表示百分比小於0.05。  
 4.110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；  
 111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制；  
 7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。

(十五) 111年12歲及以上國人國內旅遊總支出為新臺幣3,904億元，相較110年成長50.33%；與108年的3,927億元相當：依據調查結果估算，111年12歲及以上國人國內旅遊每人每次平均旅遊支出為新臺幣2,316元，較110年增加，與108年則在統計上無顯著差異。各項支出由高至低依序是餐飲、交通、住宿、購物、娛樂及其他支出。有過夜且有住宿支出者，每人每次平均旅遊支出為5,736元，當日來回，沒有在外過夜者平均每人每次平均旅遊支出為1,158元。而團體旅遊的平均每人每次平均旅遊支出為4,116元，其中當日來回的每人每次平均旅遊支出為1,657元，過夜者的每人每次平均旅遊支出為6,794元。推估111年12歲及以上國人國內旅遊總支出為新臺幣3,904億元，相較110年成長50.33%，與疫情前108相當。而111年旅次中，11.8%有使用行動支付，使用的比率逐年增加，支付項目以「餐飲」的比率較高。(詳表26至表31)

表26 國內旅遊每人每次各項平均支出

項目	111年				110年		108年	
	金額 (元)	百分比 (%)	與110 年比較 之成長 率	與108 年比較 之成長 率	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)
合計	2,316	100.0	12.4	-0.2	2,061	100.0	2,320	100.0
交通	494	21.3	6.5	-12.9	464	22.5	567	24.4
住宿	489	21.1	20.4	11.4	406	19.7	439	18.9
餐飲	642	27.7	13.4	5.1	566	27.5	611	26.3
娛樂	121	5.2	26.0	-6.2	96	4.7	129	5.6
購物	487	21.0	6.3	-1.8	458	22.2	496	21.4
其他	83	3.6	16.9	6.4	71	3.4	78	3.4

註：1.娛樂支出包括各類門票、電影、唱歌等娛樂設施或活動之支出；

其他支出包括香油錢、小費、醫療、保險費用等。

2.110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；

111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制；7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。

表27 111年國內每人每次平均各項旅遊支出—依有無過夜分析

單位：新臺幣(元)

支出項目	全體	有過夜者			當日來回，沒 有在外過夜
		整體	有支付 住宿費者	沒有支付 住宿費者	
合計	2,316	5,208	5,736	3,106	1,158
交通	494	1,030	1,041	984	280
住宿	489	1,710	2,139	0	0
餐飲	642	1,284	1,356	999	385
娛樂	121	252	292	94	69
購物	487	794	810	731	364
其他	83	138	98	298	60

註：有過夜但沒有支付住宿費者中，絕大多數是住宿親友家(99%)，少數是不需付費之招待所或露營地(1%)。

表28 111年團體旅遊的每人每次各項旅遊支出

單位：新臺幣(元)

支出項目	整體	當日來回	過夜
合計	4,116	1,657	6,794
交通	761	361	1,196
住宿	1,056	0	2,206
餐飲	624	321	955
娛樂	410	226	611
購物	979	536	1,462
其他	286	213	364

註：團體旅遊係指旅遊方式為參加旅行社套裝旅遊或機關、公司、學校、宗教、村里社區或老人會等團體舉辦的旅遊，或自行規劃行程旅遊有搭乘遊覽車者。

表29 12歲及以上國人國內旅遊總支出

項目	每人每次平均旅遊支出	國內旅遊總次數	國內旅遊總支出
111年	2,316元	1億6,856萬旅次	3,904億元
110年	2,061元	1億2,603萬旅次	2,597億元
108年	2,320元	1億6,928萬旅次	3,927億元

註：110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；

111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制；7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。

表30 旅遊時使用行動支付情形

單位：%

旅遊時使用行動支付情形	111年	110年	108年
合計	100.0	100.0	100.0
沒有使用	88.2	90.5	96.0
有使用	11.8	9.5	4.0

註：110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；

111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制；

7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。

表31 行動支付項目

單位：%

行動支付項目	111年	110年	108年
交通	24.8	24.3	17.3
餐飲	72.3	73.7	73.8
住宿	6.5	6.9	5.7
娛樂	8.8	8.1	4.0
購物	31.6	27.1	21.7
其他#	0.2	—	—

註：1.支付項目為複選，本表扣除未使用行動支付者。

2.其他包括團費、保險、醫療費用等。

3.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

4.110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制；7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。

- (十六) 團體旅遊占全體樣本旅次的**8.4%**，多數利用平常日：團體旅遊當日來回的比率為52.1%，平均旅遊天數為1.73天；91.4%利用遊覽車，而利用日期以平常日(51.5%)居多。(詳表32)
- (十七) 樂齡族旅次占全體樣本旅次的**23.5%**，半數利用平常日，2成屬於團體旅遊；交通工具以利用自用汽車及遊覽車居前2位：74.5%的樂齡族(60歲及以上國人)旅遊為1天；以利用平常日的比率(52.8%)最高，團體旅遊的比率為20.4%。主要利用交通工具以自用汽車的比率(57.5%)最高，其次是遊覽車(19.4%)、公民營客運(10.4%)。(詳表32)
- (十八) 青年旅遊占全體樣本旅次的**31.5%**，6成利用週末、星期日；高達9成7為個人旅遊；主要利用的交通工具以自用汽車最高：67.9%的青年(20~未滿40歲國人)旅遊為1天；以利用週末、星期日的比率(60.0%)最高。旅遊的方式高達97.1%為個人旅遊；團體旅遊的比率僅2.9%。主要利用交通工具以自用汽車的比率(67.0%)最高，其次為自用機車(11.6%)、捷運(10.2%)、公民營客運(8.0%)、臺鐵(7.5%)。(詳表32)

表32 111年國人國內旅遊特性分析表

類別	全體			樂齡族 (23.5%)			青年 (31.5%)		
	國民 旅遊	個人 旅遊 (91.6%)	團體 旅遊 (8.4%)	樂齡族 旅遊	個人 旅遊 (79.6%)	團體 旅遊 (20.4%)	青年 旅遊	個人 旅遊 (97.1%)	團體 旅遊 (2.9%)
一日遊	71.4%	73.2%	52.1%	74.5%	80.1%	52.7%	67.9%	68.3%	52.6%
二日遊以上	28.6%	26.8%	47.9%	25.5%	19.9%	47.3%	32.1%	31.7%	47.4%
平均停留天數	1.47天	1.44天	1.73天	1.44天	1.37天	1.72天	1.50天	1.50天	1.74天
自用汽車	68.2%	73.9%	6.2%	57.5%	71.5%	2.7%	67.0%	68.3%	21.0%
遊覽車	7.7%	—	91.4%	19.4%	—	95.3%	2.3%	—	78.6%
公民營客運	7.8%	8.2%	3.8%	10.4%	12.1%	4.1%	8.0%	8.2%	1.9%
臺鐵	5.9%	6.2%	3.3%	5.5%	6.4%	2.0%	7.5%	7.6%	4.9%
捷運	8.0%	8.4%	2.8%	6.7%	7.9%	2.0%	10.2%	10.4%	4.1%
自用機車	8.2%	8.7%	2.5%	6.4%	7.5%	2.0%	11.6%	11.8%	3.7%
高鐵	3.6%	3.9%	1.3%	3.5%	4.2%	0.9%	5.0%	5.0%	3.4%
平常日	34.2%	32.6%	51.5%	52.8%	51.0%	59.9%	27.0%	27.0%	29.4%
週末、星期日	54.4%	55.3%	45.2%	38.3%	38.3%	38.3%	60.0%	59.9%	64.3%
國定假日	11.4%	12.1%	3.3%	8.9%	10.7%	1.7%	12.9%	13.1%	6.3%
每次旅遊支出	2,316元	2,150元	4,116元	2,426元	2,015元	4,033元	2,344元	2,292元	4,064元
一日來回支出	1,158元	1,125元	1,657元	1,202元	1,126元	1,650元	1,122元	1,106元	1,799元
有過夜支出	5,208元	4,947元	6,794元	6,002元	5,584元	6,692元	4,925元	4,850元	6,578元

註：1.團體旅遊係指旅遊方式為參加旅行社套裝旅遊或機關、公司、學校、班級、社團、宗教等團體舉辦的旅遊，

或自行規畫旅遊有搭乘遊覽車；團體旅遊樣本旅次數占全年樣本旅次的8.4%

2.樂齡族係指60歲及以上國人；樂齡族樣本旅次數占全年樣本旅次的23.5%。

3.青年係指20~未滿40歲國人；青年樣本旅次數占全年樣本旅次的31.5%。

## 二、 國內外旅遊受新冠肺炎疫情影響情形

(一) 52.0%的國人受新冠肺炎疫情影響而減少國內旅遊：111年有52.0%的受訪民眾表示受新冠肺炎疫情影響而減少國內旅遊次數，減少原因以「仍然擔心受到感染」(47.0%)居多；1.0%為增加國內旅遊次數，增加原因以「無法出國旅遊轉為國內旅遊」及「臺灣防疫成效佳，無感染疑慮」居多；另有47.0%表示沒有受到影響，與110年比較，民眾受新冠肺炎疫情影響而減少國內旅遊次數的比率減少1.5個百分點。就各季來看，上半年受影響而減少國內旅遊次數的比率高於下半年，而下半年增加旅遊次數的比率則高於上半年。

表33 國內旅遊受新冠肺炎疫情影響情形

單位：%

國內旅遊受新冠肺炎疫情影響情形		111年					110年
		第1季	第2季	第3季	第4季	全年	
<b>合計</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
減少旅遊次數		67.6	64.7	42.2	33.7	52.0	53.5
減少的 原因 (可複選)	仍然擔心受到感染	61.3	58.3	27.7	30.4	47.0	45.3
	旅遊同伴取消旅遊計畫	14.4	14.2	7.2	6.6	10.9	10.9
	配合政府防疫宣導政策	37.2	32.4	14.4	14.4	25.6	41.1
	景點因應疫情的措施與限制	13.5	12.5	7.2	6.6	10.4	16.8
	公司/學校規定(禁止)	4.9	4.0	1.3	1.4	3.0	4.3
	收入減少	6.9	7.2	3.3	3.6	5.5	5.9
其他		—	—	—	—	—	—
增加旅遊次數		0.4	0.4	1.5	1.5	1.0	1.0
增加的 原因 (可複選)	臺灣防疫成效佳，無感染疑慮	0.2	0.2	0.8	0.9	0.5	0.7
	業者促銷優惠活動	0.1	0.1	0.3	0.2	0.2	0.1
	有旅遊補助措施	0.0	0.1	0.3	0.2	0.2	0.1
	公司鼓勵休假旅遊	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1
	無法出國旅遊轉為國內旅遊	0.3	0.4	0.9	0.8	0.6	0.7
	其他	—	—	—	—	—	—
沒有受到影響		32.0	34.9	56.3	64.8	47.0	45.5

註：“0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本。

(二) 跟之前沒有疫情時比較，41.2%的國人表示旅遊安排有改變：111年有41.2%的受訪民眾表示，跟之前沒有疫情時比較，有改變國內旅遊安排，較110年增加2.3個百分點；而以改變「出遊地點選擇」的比率(28.5%)最高，其次為改變「旅遊天數」(25.3%)。

表34 跟之前沒有疫情時比較，國內旅遊安排改變之情形

單位：%

國內旅遊安排改變之情形		111年	110年
<b>合計</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
沒有改變		58.8	61.1
有改變		41.2	38.9
改變的安排 (可複選)	交通工具	16.5	14.7
	旅遊天數	25.3	21.7
	旅遊方式	16.5	15.0
	住宿方式	16.8	15.0
	餐飲方式	20.8	16.6
	出遊地點選擇	28.5	27.7
	其他	—	—

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.本題僅詢問有旅遊者。

(三) 111年有3成8的國人表示沒有意願出國，與110年無顯著差異，較108年的9.2%為高：111年有38.3%的國人表示完全沒有意願出國，其中19.3%是「單純沒有意願出國」，19.0%是「仍然擔心新冠肺炎疫情而沒有意願出國」。其他則在「出入各國邊境居家隔離政策之考量」(16.1%)、「假期長短或時間可以配合」(14.7%)等原因可配合下，仍期待出國。就各季來看，上半年因「出入各國邊境居家隔離政策之考量」的比率高於下半年，而下半年因「預算充足」、「機票或團費價格便宜」的比率則高於上半年。(詳表35)

表35 影響國人出國意願的原因

單位：%

影響國人出國意願的原因	111年					110年	108年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年		
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
假期長短或時間可以配合	12.5	15.3	14.3	16.7	14.7	16.1	31.3
行程(景點或活動)內容具吸引力	6.4	7.4	6.0	6.1	6.5	8.1	14.9
預算充足	7.0	7.4	8.4	9.8	8.2	8.8	14.2
親友邀約	2.1	2.1	2.0	2.2	2.1	2.7	9.6
機票或團費價格便宜	4.7	6.7	7.2	8.0	6.7	5.1	8.7
工作或家庭照顧有適切的安排	0.8	1.2	1.9	1.5	1.3	1.1	4.1
身體健康狀況許可	1.2	1.4	1.7	1.8	1.5	1.7	3.4
離開國內，紓解壓力	0.6	1.0	0.7	0.7	0.8	1.3	2.5
商務需要	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.3	0.8
匯率變動	1.5	2.3	1.7	1.9	1.8	1.2	1.0
出入各國邊境居家隔離政策之考量	22.0	17.2	14.4	10.9	16.1	14.2	—
想去的國家尚未開放旅遊	1.8	1.9	1.9	1.2	1.7	1.7	—
其他	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.2
沒有意願出國	39.1	35.9	39.4	38.9	38.3	37.6	9.2
仍然擔心新冠肺炎疫情而沒有意願	21.1	18.8	19.6	16.6	19.0	18.0	—
單純沒有意願	18.1	17.1	19.8	22.3	19.3	19.6	—

註：1.其他原因包含國際情勢動態、天氣、職業限制等。

2.110年增加“出入各國邊境居家隔離政策之考量”及想去的國家尚未開放旅遊“；“沒有意願出國”進一步區分為“仍然擔心新冠肺炎疫情而沒有意願”及“單純沒有意願”。

3.“0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本。

(四) 如果邊境開放，跟之前沒有疫情時比較，111年有意願出國者，39.4%會改變出國旅遊安排：如果邊境開放，與之前沒有疫情時比較，有意願出國者，有39.4%會改變出國旅遊安排，改變的安排以「避免前往疫情嚴重地點」(31.1%)最高，其次是「選擇有防疫安全認證的住宿地點」(22.9%)、「選擇有防疫措施的交通方式」(20.3%)及「選擇有防疫安全認證的餐廳」(20.2%)。(詳表36)

表36 如果邊境開放，跟之前沒有疫情時比較，出國旅遊安排改變情形

單位：%

出國旅遊安排改變之情形		111年	110年
<b>合計</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
不會改變		60.6	60.5
會改變		39.4	39.5
改變的安排 (可複選)	選擇防疫套裝行程	8.2	9.7
	參加小型團體旅遊	11.2	9.1
	減少旅遊天數	10.0	9.9
	減少當地長距離的移動	8.3	9.0
	避免前往疫情嚴重地點	31.1	31.7
	選擇有防疫安全認證的住宿地點	22.9	25.5
	選擇有防疫安全認證的餐廳	20.2	22.3
	選擇有防疫措施的交通方式	20.3	22.4
	其他	—	—

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.本題僅詢問有出國意願者。

(五) 8.1%的受訪民眾原有出國計畫，因疫情影響以「取消出國」為最多：111年有8.1%的受訪民眾原有出國旅遊計畫，與110年在統計上無顯著差異。而有出國計畫者當中，有52.6%因新冠肺炎疫情影響而取消出國，40.0%為延後出國，另有7.1%未受影響照原計畫出國。

表37 國人計畫出國情形

單位：%

出國計畫	111年	110年
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
本來就沒有出國計畫	91.9	91.8
有出國計畫	8.1	8.2

表38 有出國計畫者受疫情影響情形

單位：%

有出國計畫者受疫情影響情形	111年	110年
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
取消出國	52.6	73.5
延後出國	40.0	25.8
提前回國	0.1	—
更改出國地點	0.1	—
未受影響照原計畫出國	7.1	0.5
延後回國	0.1	0.2

註：1.“—”代表無該項目樣本。

2.本表扣除無出國計畫者。

