



Taiwan
THE HEART OF ASIA

泰國市場復甦亮眼 觀光局搶潑水節來臺旅遊商機 邀請泰國出境旅遊協會參訪臺灣燈會

自 111 年 10 月 13 日重新開放觀光客來臺後，來臺國際旅客復甦佳，全年度來臺旅客人次達 89 萬人次，突破原定 70 萬目標人次，泰國市場表現亮眼，不僅泰國旅客拔得重啟國門日全球首發團，10 月至 12 月來臺人次達 5 萬 830 人次，較原訂 1.8 萬人次目標高出 271%。為持續爭取泰國來臺旅客，交通部觀光局於 2 月 3 日觀光節中頒贈 2023 年臺灣觀光貢獻獎給泰國出境旅遊協會（Thai Travel Agents Association, TTAA），並邀請 TTAA 成員參觀臺灣燈會及考察新景點，深化與泰國民間旅遊協會合作，擴大吸引泰國旅客來臺。

本次參訪團由 TTAA 協會會長 Mr. Charoen 親自率隊，包括 3 位副會長、秘書長等核心幹部一行 11 人，於 2 月 2 日抵達展開 5 天 4 夜的參訪行程，此行成員均為泰國主力出境旅行社、具包裝產品決策權之董事經理級以上人物。除出席 3 日觀光節慶祝大

會接受獎項，並將安排參觀臺灣燈會，東北角觀光圈景點，包括宜蘭傳藝中心、壯圍沙丘園區、觀光工廠、茶園品茶、泡湯、製作三星蔥油餅等在地體驗行程。期盼藉由本次參訪成員於泰國出境旅行社發揮影響力，吸引更多泰國業者包裝臺灣新行程產品，將市面上既有如野柳、九份等行程產品延伸至東北部其他處，提供泰國民眾更多元化的產品選擇，為即將到來的泰國新年出國潮搶下先機。

泰國出境旅遊協會是泰國出境市場最重要之旅遊組織，成員主要以出境旅遊商品之旅行業者，目前共有 886 個會員，該協會亦為泰國每年最盛大出境國際旅遊展（Thai International Travel Fair, TITF）之籌辦組織，與觀光局維持良好之互動與合作關係。111 年 8 月份交通部王國材部長赴曼谷參加第 11 屆 APEC 觀光部長會議，特別偕同觀光局張錫聰局長與該協會深入交流，溝通我國開放國境後之國際推廣準備工作，並責成觀光局於疫後與協會加強合作，推動送客互訪。

觀光局表示，2 月中旬將延續本次邀訪考察交流，籌組臺灣觀光代表團赴泰國參加第 28 屆泰國國際旅遊展，並將舉辦臺泰雙邊業者推廣會，在觀光局、旅遊業者與旅遊協會三方合作下，活絡旅遊商機，促成旅遊人次及產業加速復甦，達成本年度泰國

市場來臺 20 萬人次目標。



THAI TRAVEL AGENTS ASSOCIATION (TTAA)

獲 2023 年臺灣觀光貢獻獎