

# 中華民國 107 年來臺旅客消費及動向調查

## 摘要

交通部觀光局為瞭解來臺旅客旅遊動機、動向、消費情形、觀感及意見，以供相關單位研擬國際觀光宣傳與行銷策略、提昇國內觀光服務品質與國際旅遊觀光競爭力之參考，並作為估算觀光外匯收入之依據，辦理「107 年來臺旅客消費及動向調查」，分別在臺灣桃園國際機場、高雄國際機場、臺北松山機場及臺中航空站現場訪問離境旅客。

本調查對象為 107 年 1 月 1 日至 12 月 31 日入境之外籍與華僑旅客(含大陸旅客，不含過境之外籍與華僑旅客)，採用「配額抽樣法」抽樣，取樣時儘量符合作業標準及樣本特徵之控制，以達隨機性及樣本代表性。本調查 1 月至 12 月份有效樣本數為 7,225 人。

茲將其主要調查結果區分為「來臺旅遊市場相關指標」、「旅遊決策分析」、「旅遊動向分析」、「消費概況」、「滿意度分析」、「基本資料分析」及「分析發現」七部分摘述如下：

### 壹、來臺旅遊市場相關指標值

1,106.7 萬人次...	來臺旅客人次，較上年增加 3.05%
6.46 夜.....	來臺旅客平均停留夜數，較上年增加 0.07 夜
191.70 美元.....	來臺旅客平均每人每日消費，較上年增加 6.83%
137.05 億美元.....	觀光外匯收入，較上年增加 11.29%
1,238 美元.....	來臺旅客平均每人消費，較上年增加 7.93%
97%.....	來臺旅客整體滿意度，與上年相當
41%.....	近 3 年旅客來臺重遊比率，與上年相當

表 1 105 至 107 年來臺旅遊市場相關指標值

指標	107 年	106 年	105 年
來臺旅客人次	11,066,707 人次	10,739,601 人次	10,690,279 人次
來臺旅客 平均停留夜數	6.46 夜	6.39 夜	6.49 夜
來臺旅客 平均每人每日消費	191.70 美元 (新臺幣 5,781 元)	179.45 美元 (新臺幣 5,462 元)	192.77 美元 (新臺幣 6,230 元)
觀光外匯收入 (不含國際機票費)	137.05 億美元 (新臺幣 4,132.82 億元)	123.15 億美元 (新臺幣 3,748.55 億元)	133.74 億美元 (新臺幣 4,322.33 億元)
來臺旅客 平均每人消費	1,238 美元 (新臺幣 37,345 元)	1,147 美元 (新臺幣 34,904 元)	1,251 美元 (新臺幣 40,432 元)
來臺旅客 整體滿意度	97.38%	97.58%	98.16%
旅客來臺重遊比率	41.05%	40.83%	37.47%

註：1. 「來臺旅客人次」與「來臺旅客平均停留夜數」資料來源為內政部移民署。

2. 107 年新台幣對美元的年平均匯率為 30.156，106 年為 30.439，105 年為 32.318，資料來源為中央銀行網站公布資料。

## 貳、旅遊決策分析

一、六成旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導，以親朋好友來臺口碑宣傳、網際網路、旅行社宣傳行程摺頁、電視、電台及報章雜誌影響旅客決定來臺觀光之程度較高。

受訪旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者占 60.39%，其主要來源依序為網際網路(每百人次有 65 人次)、親朋好友來臺口碑宣傳(每百人次有 30 人次)、電視電台(每百人次有 27 人次)等。

各目的旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者，以觀光目的(65.92%)為最高；客源市場中，新加坡(76.29%)、越南(76.30%)、馬來西亞(69.90%)、日本(69.57%)、泰國(64.88%)、菲律賓(62.42%)、大陸(59.51%)、香港、澳門(58.66%)、印尼(57.81%)旅客看過者比率較高。

來臺前以曾透過親朋好友來臺口碑宣傳、網際網路、旅行社宣傳行程摺頁、電視電台及報章雜誌看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的受訪旅客表示其影響決定來臺觀光程度傾向較高(平均數皆大於 3.50)。

表 2 107 年受訪旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

單位：百分比(%)

目的別	來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的比率
全體	60.39
觀光	65.92
業務	33.55
國際會議或展覽	39.74
探親或訪友	55.20
求學	55.56
醫療	57.14
其他	49.07

註：「其他」目的包括看演唱會、學教交流、參加比賽、宗教活動等。

表 3 107 年受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度

目的別	報章雜誌		地鐵廣告燈箱巴士車廂		電視電台		國際旅遊展覽		戶外廣告或看板		旅行社宣傳行程摺頁		親朋好友來臺口碑宣傳		網際網路	
	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
全體	3.51	1.14	3.02	1.25	3.59	1.09	3.03	1.27	2.91	1.30	4.02	1.19	4.40	0.82	4.24	0.94
觀光	3.59	1.09	2.93	1.23	3.69	1.03	3.04	1.28	2.94	1.32	4.09	1.13	4.34	0.80	4.31	0.85
業務	3.21	1.32	3.07	1.28	3.27	1.08	3.00	1.32	2.86	1.68	3.00	1.35	4.04	1.19	3.80	1.19
國際會議或展覽	3.50	1.38	5.00	--	3.33	0.58	4.00	--	3.00	--	2.50	2.12	4.42	0.79	4.33	1.06
探親或友	2.96	1.26	3.29	1.37	3.11	1.32	2.77	1.30	2.81	1.12	3.25	1.33	4.68	0.67	4.04	1.22
求學	4.00	--	-	-	4.00	--	4.00	--	3.50	0.71	-	-	4.33	1.15	4.47	0.83
醫療	2.00	1.41	3.00	--	2.67	1.03	-	-	1.00	--	1.00	--	4.80	0.45	3.71	0.76
其他	4.33	0.82	3.75	1.16	3.40	1.27	3.25	0.96	2.50	2.12	2.80	1.93	4.29	1.14	3.94	1.26

註：1. Likert 五點尺度：1=非常低，2=稍低，3=普通，4=稍高，5=非常高。

2. 「-」表示無調查樣本；「--」表示僅有單一樣本，無法計算標準差。

3. 「求學」及「醫療」目的，因樣本數太少(少於 30)，其數值僅供參考。

4. 其他目的因未再分細類，其數值僅供參考。

## 二、美食或特色小吃、風光景色與購物為吸引旅客來臺觀光主要因素。

吸引旅客來臺觀光因素依序為美食或特色小吃(每百人次有 69 人次)、風光景色(每百人次有 65 人次)、購物(每百人次有 26 人次)、臺灣民情風俗和文化(每百人次有 16 人次)、距離居住地近(每百人次有 14 人次)、水果(每百人次有 14 人次)、人民友善(每百人次有 14 人次)等。

表 4 107 年吸引受訪旅客來臺觀光因素

單位：人次/每百人次

吸引來臺觀光因素	美食或特色小吃	風光景色	購物	臺灣民情風俗和文化	距離居住地近	水果	人民友善	歷史文物
相對次數	69.00	64.95	25.99	16.12	14.29	14.02	13.65	11.26

註：本題「吸引受訪旅客來臺觀光因素」為複選題。

三、二成七觀光目的旅客來臺旅行安排方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」。

受訪旅客來臺旅行安排方式以「自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」者最多(占 40.04%)，「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」(占 38.08%)次之。

就主要目的而言，觀光目的旅客以「自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」者最多，占 40.21%；「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」次之，占 30.64%。業務目的旅客以「自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」者為主，占 50.77%。

表 5 107 受訪旅客旅行安排方式—以來臺主要目的分

單位：%

列百分比	總計	觀光團體		非觀光團體			
		參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦	自行規劃行程，由旅行社包辦	自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)	未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程	未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程	未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程
全體	100.00	19.42	1.73	40.04	0.73	38.08	
觀光	100.00	26.80	1.53	<b>40.21</b>	0.82	30.64	
業務	100.00	-	1.03	<b>50.77</b>	0.26	47.94	
國際會議或展覽	100.00	-	2.56	<b>64.10</b>	1.28	32.05	
探親或訪友	100.00	-	-	29.45	0.72	<b>69.82</b>	
求學	100.00	-	22.22	18.52	-	<b>59.26</b>	
醫療	100.00	-	-	35.71	-	<b>64.29</b>	
其他	100.00	-	26.85	<b>38.89</b>	-	34.26	

註：「-」表示無調查樣本。

#### 四、九成六旅客在臺期間有上網，上網方式以 Free WiFi 為最多。

受訪旅客在臺期間有上網的比率高達九成六，上網方式以 Free WiFi 為最多(每百人次有 62 人次)，其次依序為預付卡(SIM)(每百人次有 39 人次)、國際漫遊(每百人次有 16 人次)、分享器(Router)(每百人次有 13 人次)。

表 6 107 受訪旅客在臺期間上網方式

單位：人次；人次/百人次

上網方式	相對次數
F r e e W i F i	<b>62.11</b>
iTaiwan Free WiFi	24.21
其他 Free WiFi	50.37
預付卡 ( S I M )	38.87
國 際 漫 遊	15.58
分 享 器 ( R o u t e r )	13.21

註：1.本題項係 107 年新增題目。

2.本題為複選題。

## 參、旅遊動向分析

### 一、五成九旅客為近3年首次訪臺。

受訪旅客近3年來臺次數以第1次來臺比率最高，占58.95%，其中觀光目的旅客首次來臺比率為67.34%，業務目的旅客首次來臺比率為40.75%，國際會議或展覽目的首次來臺比率為48.72%。

表7 107年受訪旅客近3年首次來臺比率—依來臺主要目的分

目的別		首次來臺比率	單位：%
全	體	58.95	
觀	光	67.34	
業	務	40.75	
國 際 會 議 或 展	覽	48.72	
探 親 或 訪	友	32.75	
求	學	55.56	
醫	療	17.86	
其	他	37.96	

### 二、夜市、臺北101、西門町、九份、中正紀念堂及故宮博物院為旅客主要遊覽景點。

受訪旅客主要遊覽景點依序為夜市(每百人次有81人次)、臺北101(每百人次有51人次)、西門町(每百人次有40人次)、九份(每百人次有37人次)、中正紀念堂(每百人次有33人次)及故宮博物院(每百人次有33人次)等。

旅客遊覽觀光夜市以到訪士林夜市者最多(每百人次有41人次)，饒河街夜市次之(每百人次有15人次)。

表8 107年受訪旅客主要遊覽景點排名

單位：人次/百人次					
名次	遊覽景點	相對次數	名次	遊覽景點	相對次數
1	夜 市	80.61	6	故 宮 博 物 院	32.91
2	臺 北 1 0 1	51.04	7	日 月 潭	21.90
3	西 門 町	40.39	8	艋 舺 龍 山 寺	21.23
4	九 份	37.09	9	野 柳	20.53
5	中 正 紀 念 堂	32.98	10	淡 水	19.13

註：本表依受訪旅客曾遊覽過印象較深刻之景點(最多15個)整理。

### 三、墾丁國家公園為旅客最喜歡的景點。

受訪旅客於遊覽景點中僅選擇一個最喜歡的景點，則以墾丁國家公園最獲喜愛(喜歡比率為 29.11%)，其次依序為九份、日月潭、太魯閣.天祥、阿里山、平溪、野柳及淡水等，喜歡比率皆在 18% 以上。

表 9 107 年受訪旅客最喜歡景點排名

名次	最喜歡景點	到訪相對 次數(人次/ 百人次)	喜歡 比率	名次	最喜歡景點	到訪相對 次數(人次/ 百人次)	喜歡 比率
1	墾丁國家公園	15.74	29.11%	6	平溪	17.90	20.80%
2	九份	37.09	28.25%	7	野柳	20.53	20.16%
3	日月潭	21.90	27.05%	8	淡水	19.13	18.52%
4	太魯閣.天祥	15.21	23.02%	9	故宮博物院	32.91	15.60%
5	阿里山	13.91	21.89%	10	西門町	40.39	12.23%

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾經遊覽過的景點中選一個。  
2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。  
3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/百人次)以上者計算。

### 四、臺北市為旅客主要遊覽景點所在縣市。

受訪旅客主要遊覽景點所在縣市依序為臺北市(每百人次有 84 人次)、新北市(每百人次有 57 人次)、南投縣(每百人次有 24 人次)、高雄市(每百人次有 21 人次)、花蓮縣(每百人次有 17 人次)、屏東縣(每百人次有 16 人次)、嘉義縣(每百人次有 14 人次)、臺中市(每百人次有 14 人次)等。

表 10 107 年受訪旅客遊覽景點所在縣市排名

單位：人次/百人次

名次	縣市	相對次數	名次	縣市	相對次數
1	臺北市	84.47	12	基隆市	2.67
2	新北市	56.93	13	桃園市	1.58
3	南投縣	24.07	14	彰化縣	0.75
4	高雄市	21.00	15	新竹縣	0.66
5	花蓮縣	16.57	16	新竹市	0.54
6	屏東縣	16.12	17	苗栗縣	0.35
7	嘉義縣	14.28	18	嘉義市	0.26
8	臺中市	13.94	19	雲林縣	0.22
9	臺東縣	5.70	20	澎湖縣	0.21
10	臺南市	4.98	21	金門縣	0.07
11	宜蘭縣	3.25	22	連江縣	0.01

註：本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在縣市整理。



表 11 107 年受訪旅客遊覽景點所在地區排名

單位：人次/百人次

名次	地區	相對次數
1	北部地區	86.82
2	南部地區	30.62
3	中部地區	29.74
4	東部地區	17.18
5	離島地區	0.29

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在地區整理。

2.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

### 五、購物、逛夜市及參觀古蹟為旅客在臺主要活動。

受訪旅客在我國期間參加活動以購物為最多(每百人次有 94 人次)，其次依序為逛夜市(每百人次有 81 人次)、參觀古蹟(每百人次有 41 人次)、參觀展覽(每百人次有 31 人次)、遊湖(每百人次有 16 人次)等。

表 12 107 年受訪旅客在臺期間參加活動排名

單位：人次/百人次

名次	項目	相對次數	名次	項目	相對次數
1	購物	94.34	10	夜總會.PUB 活動	1.77
2	逛夜市	80.61	11	參觀節慶活動	1.44
3	參觀古蹟	40.57	12	運動或賽事	1.13
4	參觀展覽	31.02	13	卡拉 OK 或唱 KTV	1.00
5	遊湖	16.36	14	參觀藝文表演活動	0.69
6	泡溫泉浴	12.54	15	護膚.美容.彩繪指甲	0.50
7	生態旅遊	9.62	16	保健醫療	0.44
8	按摩.指壓	8.64	17	S P A . 三溫暖	0.43
9	主題樂園	3.49	18	拍婚紗或個人藝術照	0.25

註：本題「受訪旅客在臺期間參加活動」為複選題

## 肆、消費概況

一、107 年觀光外匯總收入為 137 億 500 萬美元，較上年增加 11.29%；由於受新臺幣微幅升值因素影響，若按新臺幣計算約折合達新臺幣 4,132 億 8,200 萬元，則較上年增加 10.25%。

107 年來臺旅客為 11,066,707 人次，較上年增加 3.05%；旅客平均停留夜數為 6.46 夜，較上年增加 0.07 夜；受訪旅客在臺平均每人每日消費估算為 191.70 美元，較上年增加 6.83%。107 年觀光外匯總估算為 137.05 億美元，較上年增加 11.29%；由於受新臺幣微幅升值因素影響(升值 0.93%)，約折合達新臺幣 4,132.82 億元，較上年增加 10.25%。

107 年受訪旅客在臺平均每人每日消費為 191.70 美元，其中以旅館內支出費 66.00 美元為最高(占 34.43%)，其次為購物費 56.52 美元(占 29.48%)、旅館外餐飲費 39.67 美元(占 20.69%)等。

將 4 個來臺主要目的相比較，以國際會議或展覽目的旅客(平均每人每日 257.21 美元)在臺消費力為最高，其次依序為業務目的旅客(平均每人每日 216.53 美元)、觀光目的旅客(平均每人每日 200.32 美元)及探親或訪友目的旅客(平均每人每日 117.90 美元)。進一步由購物費觀察，則國際會議或展覽目的旅客(平均每人每日 79.32 美元)高於其餘 3 個目的。與上年比較，107 年 4 個來臺主要目的旅客在臺平均每人每日消費均較上年增加。

由 7 個主要市場分析，以日本旅客(平均每人每日 219.35 美元)在臺消費力為最高，其次依序為大陸旅客(平均每人每日 211.68 美元)、香港.澳門旅客(平均每人每日 202.31 美元)、韓國旅客(平均每人每日 187.71 美元)、新南向 18 國旅客(平均每人每日 165.81 美元)、美國旅客(平均每人每日 159.42 美元)及歐洲旅客(平均每人每 148.15 美元)；進一步由購物費觀察，則依序為大陸旅客(平均每人每日 105.31 美元)、香港.澳門旅客(平均每人每日 60.65 美元)、新南向 18 國旅客(平均每人每日 47.04 美元)、韓國旅客(平均每人每日 39.67 美元)、日本旅客(平均每人每日 39.13 美元)、美國旅客(平均每人每日 20.88 美元)及歐洲旅客(平均每人每 11.47 美元)。

與去年比較，107 年全體旅客平均每人每日消費額為 191.70 美元，增加 12.25 美元(增加 6.83%)；消費結構中，除旅館內支出費減少 1.47 美元(減少 2.18%)外，其餘細項皆增加，其中以購物費增加 5.71 美元(增加 11.24%)為最多，其次為旅館外餐飲費增加 5.63 美元(增加 16.54%)。

日本市場方面，平均每人每日消費為 219.35 美元，較去年些微幅增加 5.30 美元(增加 2.48%)；消費結構中，以旅館外餐飲費增加 3.95 美元(增

加 10.48%)為最多，其次為旅館內支出費增加 2.36 美元(增加 2.32%)；購物費則減少 1.55 美元(減少 3.81%)。

大陸市場方面，平均每人每日消費為 211.68 美元，較去年大幅增加 27.30 美元(增加 14.81%)；消費結構中，各細項皆增加，其中以購物費增加 22.23 美元(增加 26.76%)為最多，其次為旅館外餐飲費增加 2.64 美元(增加 9.52%)。

韓國市場方面，因經濟成長趨緩，平均每人每日消費為 187.71 美元，較去年微幅減少 6.87 美元(減少 3.53%)。消費結構中，以購物費減少 6.62 美元(減少 14.30%)為最多，其次為旅館內支出費減少 4.07 美元(減少 5.28%)；旅館外餐飲費則增加 4.23 美元(增加 10.27%)。

香港.澳門市場方面，平均每人每日消費為 202.31 美元，較去年大幅增加 18.39 美元(增加 10.00%)。消費結構中，除旅館內支出費減少 1.99 美元(減少 3.11%)外，其餘細項皆較去年增加，其中以購物費增加 9.35 美元(增加 18.23%)為最多，其次為旅館外餐飲費增加 8.00 美元(增加 19.25%)。

新南向 18 國市場方面，平均每人每日消費為 165.81 美元，較去年增加 13.56 美元(增加 8.91%)。消費結構中，除旅館內支出費減少 4.14 美元(減少 7.48%)外，其餘細項皆較去年增加，其中以旅館外餐飲費增加 7.51 美元(增加 25.34%)為最多，其次為購物費增加 4.61 美元(增加 10.86%)，在臺境內交通費增加 3.19 美元(增加 18.09%)。

美國市場方面，平均每人每日消費為 159.42 美元，較去年微幅增加 3.75 美元(增加 2.41%)。消費結構中，除旅館內支出費減少 13.53 美元(減少 17.91%)外，其餘細項皆較去年增加，其中以雜費增加 6.77 美元(增加 128.46%)為最多，其次為旅館外餐飲費增加 4.82 美元(增加 13.57%)，購物費增加 3.13 美元(增加 17.63%)。

歐洲市場方面，平均每人每日消費為 148.15 美元，較去年增加 10.96 美元(增加 7.99%)。消費結構中，除旅館內支出費減少 0.18 美元(減少 0.24%)及在臺境內交通費減少 0.1 美元(減少 0.53%)外，其餘細項皆較去年增加，其中以旅館外餐飲費增加 8.82 美元(增加 32.23%)為最多，其次為雜費增加 1.81 美元(增加 104.02%)。

表 13 107 年受訪旅客在臺平均每人每日消費結構—依來臺主要目的分

單位：美元

目的別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
全 體	金 額	191.70	66.00	39.67	19.30	6.06	4.15	56.52
	結 構 比	100.00%	34.43%	20.69%	10.07%	3.16%	2.17%	29.48%
	增 減 金 額	12.25	-1.47	5.63	1.23	0.48	0.67	5.71
	變 動 比	6.83%	-2.18%	16.54%	6.81%	8.60%	19.25%	11.24%
觀 光	金 額	200.32	65.15	40.33	19.48	6.57	4.04	64.75
	結 構 比	100.00%	32.52%	20.13%	9.73%	3.28%	2.02%	32.32%
	增 減 金 額	14.88	-0.38	6.76	1.40	0.44	0.50	6.16
	變 動 比	8.02%	-0.58%	20.14%	7.74%	7.18%	14.12%	10.51%
業 務	金 額	216.53	117.21	41.34	25.09	4.01	2.67	26.21
	結 構 比	100.00%	54.13%	19.09%	11.59%	1.85%	1.23%	12.11%
	增 減 金 額	0.61	-2.76	1.03	0.86	-0.16	0.22	1.42
	變 動 比	0.28%	-2.30%	2.56%	3.55%	-3.84%	8.98%	5.73%
國 際 會 議 或 展 覽	金 額	257.21	101.93	38.53	23.17	7.75	6.51	79.32
	結 構 比	100.00%	39.63%	14.98%	9.01%	3.01%	2.53%	30.84%
	增 減 金 額	55.33	10.52	1.89	5.71	4.54	-0.29	32.96
	變 動 比	27.41%	11.51%	5.16%	32.70%	141.43%	-4.26%	71.10%
探 親 或 訪 友	金 額	117.90	27.33	32.97	12.64	3.77	7.06	34.13
	結 構 比	100.00%	23.18%	27.96%	10.72%	3.20%	5.99%	28.95%
	增 減 金 額	9.81	-0.09	3.64	0.75	0.04	3.37	2.10
	變 動 比	9.08%	-0.33%	12.41%	6.31%	1.07%	91.33%	6.56%
求 學	金 額	124.71	33.22	23.07	14.41	12.10	26.20	15.71
	結 構 比	100.00%	26.64%	18.50%	11.56%	9.70%	21.00%	12.60%
	增 減 金 額	37.58	-0.05	4.92	3.92	8.27	18.80	1.72
	變 動 比	43.13%	-0.15%	27.11%	37.37%	215.93%	254.05%	12.29%
醫 療	金 額	382.51	41.11	42.11	17.83	2.03	208.09	71.34
	結 構 比	100.00%	10.75%	11.01%	4.66%	0.53%	54.40%	18.65%
	增 減 金 額	-144.43	-26.09	2.11	6.07	-0.09	-20.05	-106.38
	變 動 比	-27.41%	-38.82%	5.28%	51.62%	-4.25%	-8.79%	-59.86%
其 他	金 額	187.73	56.82	29.87	15.82	16.99	10.44	57.79
	結 構 比	100.00%	30.27%	15.91%	8.43%	9.05%	5.56%	30.78%
	增 減 金 額	29.53	5.67	-4.02	-1.69	0.10	5.95	23.52
	變 動 比	18.67%	11.09%	-11.86%	-9.65%	0.59%	132.52%	68.63%

註：1.求學目的受訪旅客僅 27 位，其數值僅供參考；其中雜費包括學費等。

2.醫療目的受訪旅客僅 28 位，其數值僅供參考；其中雜費包括醫療費用等。

3.其他目的受訪旅客共 108 位，因未再詳細分類，其數值僅供參考。

表 14 107 年受訪旅客在臺平均每人每日消費結構—依主要市場分

單位：美元

市場別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
全 體	金 額	191.70	66.00	39.67	19.30	6.06	4.15	56.52
	結 構 比	100.00%	34.43%	20.69%	10.07%	3.16%	2.17%	29.48%
	增 減 金 額	12.25	-1.47	5.63	1.23	0.48	0.67	5.71
	變 動 比	6.83%	-2.18%	16.54%	6.81%	8.60%	19.25%	11.24%
日 本	金 額	219.35	104.21	41.63	19.24	9.39	5.75	39.13
	結 構 比	100.00%	47.51%	18.98%	8.77%	4.28%	2.62%	17.84%
	增 減 金 額	5.30	2.36	3.95	0.55	-0.69	0.68	-1.55
	變 動 比	2.48%	2.32%	10.48%	2.94%	-6.85%	13.41%	-3.81%
大 陸	金 額	211.68	50.44	30.37	16.50	5.33	3.73	105.31
	結 構 比	100.00%	23.83%	14.35%	7.79%	2.52%	1.76%	49.75%
	增 減 金 額	27.30	0.75	2.64	0.18	0.58	0.92	22.23
	變 動 比	14.81%	1.51%	9.52%	1.10%	12.21%	32.74%	26.76%
韓 國	金 額	187.71	73.03	45.42	18.23	6.30	5.06	39.67
	結 構 比	100.00%	38.91%	24.20%	9.71%	3.35%	2.70%	21.13%
	增 減 金 額	-6.87	-4.07	4.23	-0.21	-0.75	0.55	-6.62
	變 動 比	-3.53%	-5.28%	10.27%	-1.14%	-10.64%	12.20%	-14.30%
香 港 澳 門	金 額	202.31	61.94	49.55	20.90	5.38	3.89	60.65
	結 構 比	100.00%	30.62%	24.49%	10.33%	2.66%	1.92%	29.98%
	增 減 金 額	18.39	-1.99	8.00	1.26	0.68	1.09	9.35
	變 動 比	10.00%	-3.11%	19.25%	6.42%	14.47%	38.93%	18.23%
新南向 18 國	金 額	165.81	51.22	37.15	20.82	5.36	4.22	47.04
	結 構 比	100.00%	30.89%	22.41%	12.56%	3.23%	2.54%	28.37%
	增 減 金 額	13.56	-4.14	7.51	3.19	1.47	0.92	4.61
	變 動 比	8.91%	-7.48%	25.34%	18.09%	37.79%	27.88%	10.86%
美 國	金 額	159.42	62.00	40.33	18.76	5.41	12.04	20.88
	結 構 比	100.00%	38.89%	25.30%	11.77%	3.39%	7.55%	13.10%
	增 減 金 額	3.75	-13.53	4.82	0.92	1.64	6.77	3.13
	變 動 比	2.41%	-17.91%	13.57%	5.16%	43.50%	128.46%	17.63%
歐 洲	金 額	148.15	74.89	36.19	18.94	3.11	3.55	11.47
	結 構 比	100.00%	50.55%	24.42%	12.78%	2.10%	2.40%	7.75%
	增 減 金 額	10.96	-0.18	8.82	-0.10	0.23	1.81	0.38
	變 動 比	7.99%	-0.24%	32.23%	-0.53%	7.99%	104.02%	3.43%

註：新南向 18 國係自 106 年開始分類，包括東協 10 國(馬來西亞、新加坡、印尼、菲律賓、泰國、越南、緬甸、汶萊、柬埔寨、寮國)、南亞 6 國(印度、斯里蘭卡、不丹、尼泊爾、孟加拉、巴基斯坦)及紐澳(澳大利亞、紐西蘭)等 18 國。

## 二、107 年全體觀光團體旅客在臺平均每人每日消費為 233.21 美元，較去年增加 6.59%。

107 年全體觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 233.21 美元，較去年增加 14.42 美元(增加 6.59%)；消費結構中，購物費增加 16.88 美元(增加 17.22%)為最多，旅館內支出費減少 2.41 美元(減少 4.26%)為最多。

由 4 個主要市場的觀光團體旅客相比較，107 年以日本觀光團體旅客在臺每人每日平均消費 262.76 美元為最高，其次依序為韓國觀光團體旅客(平均每人每日 251.09 美元)、大陸觀光團體旅客(平均每人每日 229.67 美元)及新南向 18 國觀光團體旅客(平均每人每日 206.81 美元)；進一步由購物費觀察，則依序為大陸觀光團體旅客(平均每人每日 149.16 美元)、新南向 18 國觀光團體旅客(平均每人每日 78.98 美元)、韓國觀光團體旅客(平均每人每日 72.73 美元)及日本觀光團體旅客(平均每人每日 64.09 美元)。

由購物費之細項消費觀察，日本觀光團體旅客以購買名產或特產為最多，占 60.82%；其次為茶葉，占 21.32%。大陸觀光團體旅客以購買珠寶或玉器類為最多，占 32.12%；其次為名產或特產，占 23.72%；第三為化妝品或香水類，占 16.17%。韓國觀光團體旅客以購買名產或特產為最多，占 48.74%；其次為紀念品或手工藝品類，占 22.69%。新南向 18 國觀光團體旅客以購買名產或特產為最多，占 34.39%；其次為服飾或相關配件，占 16.13%；第三為中藥或健康食品，占 13.42%。

與去年比較，107 年日本觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 262.76 美元，較去年微幅增加 3.77 美元(增加 1.46%)；消費結構中，以購物費減少 9.99 美元(減少 13.49%)為最多，旅館外餐飲費增加 6.33 美元(增加 14.17%)為最多，其次為旅館內支出費增加 4.69 美元(增加 5.49%)。大陸觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 229.67 美元，較去年大幅增加 40.92 美元(增加 21.68%)；消費結構中，各細項皆較去年增加，其中以購物費增加 27.83 美元(增加 22.94%)為最多，其次為旅館內支出費增加 5.19 美元(增加 16.52%)，旅館外餐飲費增加 4.76 美元(增加 27.37%)。韓國觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 251.09 美元，較去年微幅減少 6.87 美元(減少 2.66%)；消費結構中，購物費減少 5.89 美元(減少 7.49%)為最多，其次為旅館內支出費減少 1.43 美元(減少 1.64%)。新南向 18 國觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 206.81 美元，較去年微幅增加 1.90 美元(增加 0.93%)；消費結構中，購物費增加 1.87 美元(增加 2.43%)為最多，其次為旅館外餐飲費增加 1.27 美元(增加 3.84%)；其餘細項微幅減少，以旅館內支出費減少 0.93 美元(減少 1.57%)為最多。

表 15 107 年觀光團體旅客在臺平均每人每日消費支出—依主要市場分

單位：美元

居住地別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
全體 觀光團體	金額	233.21	54.10	31.40	16.59	8.08	8.16	114.88
	結構比	100.00%	23.20%	13.46%	7.11%	3.47%	3.50%	49.26%
	增減金額	14.42	-2.41	1.39	-0.59	-0.63	-0.22	16.88
	變動比	6.59%	-4.26%	4.63%	-3.43%	-7.23%	-2.63%	17.22%
日本 觀光團體	金額	262.76	90.15	51.00	28.46	14.93	14.13	64.09
	結構比	100.00%	34.31%	19.41%	10.83%	5.68%	5.38%	24.39%
	增減金額	3.77	4.69	6.33	2.04	-0.61	1.31	-9.99
	變動比	1.46%	5.49%	14.17%	7.72%	-3.93%	10.22%	-13.49%
大陸 觀光團體	金額	229.67	36.61	22.15	11.12	5.29	5.34	149.16
	結構比	100.00%	15.94%	9.64%	4.84%	2.30%	2.33%	64.95%
	增減金額	40.92	5.19	4.76	1.63	0.78	0.73	27.83
	變動比	21.68%	16.52%	27.37%	17.18%	17.29%	15.84%	22.94%
韓國 觀光團體	金額	251.09	85.67	40.88	24.61	12.47	14.73	72.73
	結構比	100.00%	34.12%	16.28%	9.80%	4.96%	5.87%	28.97%
	增減金額	-6.87	-1.43	0.09	-0.89	-0.54	1.79	-5.89
	變動比	-2.66%	-1.64%	0.22%	-3.49%	-4.15%	13.83%	-7.49%
新南向 18國 觀光團體	金額	206.81	58.40	34.38	18.01	8.49	8.55	78.98
	結構比	100.00%	28.24%	16.62%	8.71%	4.11%	4.13%	38.19%
	增減金額	1.90	-0.93	1.27	-0.01	-0.15	-0.15	1.87
	變動比	0.93%	-1.57%	3.84%	-0.06%	-1.74%	-1.72%	2.43%

註：觀光團體係指旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之旅客。

表 16 107 年觀光團體旅客在臺平均每人每日購物費之細項消費  
— 依主要市場分

單位：美元

購物費消費項目	全體觀光團體		日本觀光團體		大陸觀光團體	
	消費金額	百分比	消費金額	百分比	消費金額	百分比
總計	114.88	100.00%	64.09	100.00%	149.16	100.00%
服飾或相關配件	9.06	7.89%	1.75	2.73%	11.44	7.67%
珠寶或玉器類	<b>28.72</b>	<b>25.00%</b>	3.33	5.20%	<b>47.91</b>	<b>32.12%</b>
紀念品或手工藝品類	6.38	5.55%	<b>3.42</b>	<b>5.34%</b>	5.37	3.60%
化妝品或香水類	<b>15.61</b>	<b>13.59%</b>	1.61	2.51%	<b>24.12</b>	<b>16.17%</b>
名產或特產	<b>36.23</b>	<b>31.54%</b>	<b>38.98</b>	<b>60.82%</b>	<b>35.38</b>	<b>23.72%</b>
煙或酒類	4.14	3.60%	0.93	1.45%	6.21	4.16%
中藥或健康食品	4.01	3.49%	0.24	0.38%	4.33	2.90%
電子或電器用品	0.67	0.58%	0.08	0.13%	1.01	0.68%
茶葉	7.98	6.95%	<b>13.67</b>	<b>21.32%</b>	7.84	5.26%
其他	2.08	1.81%	0.08	0.12%	5.55	3.72%

表 16 107 年觀光團體旅客在臺平均每人每日購物費之細項消費  
— 依主要市場分(續完)

單位：美元

購物費消費項目	全體觀光團體		韓國觀光團體		新南向18國觀光團體	
	消費金額	百分比	消費金額	百分比	消費金額	百分比
總計	114.88	100.00%	72.73	100.00%	78.98	100.00%
服飾或相關配件	9.06	7.89%	1.60	2.20%	<b>12.74</b>	<b>16.13%</b>
珠寶或玉器類	<b>28.72</b>	<b>25.00%</b>	3.81	5.24%	7.87	9.96%
紀念品或手工藝品類	6.38	5.55%	<b>16.50</b>	<b>22.69%</b>	7.23	9.16%
化妝品或香水類	<b>15.61</b>	<b>13.59%</b>	<b>4.79</b>	<b>6.59%</b>	7.82	9.90%
名產或特產	<b>36.23</b>	<b>31.54%</b>	<b>35.45</b>	<b>48.74%</b>	<b>27.16</b>	<b>34.39%</b>
煙或酒類	4.14	3.60%	4.18	5.74%	0.15	0.19%
中藥或健康食品	4.01	3.49%	0.92	1.26%	<b>10.60</b>	<b>13.42%</b>
電子或電器用品	0.67	0.58%	0.23	0.31%	0.25	0.32%
茶葉	7.98	6.95%	3.61	4.97%	4.56	5.77%
其他	2.08	1.81%	1.64	2.26%	0.60	0.76%



三、107 年全體非觀光團體旅客在臺平均每人每日消費為 181.49 美元，較去年增加 6.51%。

107 年全體非觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 181.49 美元，較去年增加 11.10 美元(增加 6.51%)；消費結構中，除旅館內支出費較去年減少 1.61 美元(減少 2.30%)外，其餘細項皆較去年增加，其中以旅館外餐飲費增加 6.51 美元(增加 18.69%)為最多，其次為購物費增加 2.63 美元(增加 6.60%)，在臺境內交通費增加 1.67 美元(增加 9.19%)。

由 4 個主要市場的非觀光團體旅客相比較，107 年以日本非觀光團體旅客在臺每人每日平均消費 207.75 美元為最高，其次依序為大陸非觀光團體旅客(平均每人每日 196.11 美元)、韓國非觀光團體旅客(平均每人每日 174.21 美元)及新南向 18 國非觀光團體旅客(平均每人每日 160.13 美元)；進一步由購物費觀察，則依序為大陸非觀光團體旅客(平均每人每日 65.55 美元)、新南向 18 國非觀光團體旅客(平均每人每日 42.39 美元)、韓國非觀光團體旅客(平均每人每日 33.31 美元)及日本非觀光團體旅客(平均每人每日 32.55 美元)。

由購物費之細項消費觀察，日本非觀光團體旅客以購買名產或特產為最多，占 60.27%；其次為茶葉，占 15.26%；第三為服飾或相關配件，占 10.22%。大陸非觀光團體旅客以購買名產或特產為最多，占 29.15%；其次為化妝品或香水類，占 28.00%；第三為服飾或相關配件，占 18.02%。韓國非觀光團體旅客以購買名產或特產為最多，占 61.70%；其次為紀念品或手工藝品類，占 18.06%。新南向 18 國非觀光團體旅客以購買名產或特產為最多，占 35.87%；其次為服飾或相關配件，占 25.79%；第三為化妝品或香水類，占 11.51%。

與去年比較，107 年日本非觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 207.75 美元，較去年增加 10.92 美元(增加 5.55%)；消費結構中，除旅館內支出費較去年減少 0.17 美元(減少 0.16%)外，其餘細項皆較去年增加，其中以旅館外餐飲費增加 4.29 美元(增加 12.36%)為最多，其次為購物費增加 4.14 美元(增加 14.57%)。大陸非觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 196.11 美元，較去年增加 13.21 美元(增加 7.22%)；消費結構中，各細項皆較去年增加，其中以旅館外餐飲費增加 4.64 美元(增加 14.11%)為最多，其次為旅館內支出費增加 3.53 美元(增加 5.94%)，購物費增加 2.96 美元(增加 4.73%)。韓國非觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 174.21 美元，較去年微幅增加 2.08 美元(增加 1.21%)；消費結構中，以旅館外餐飲費增加 4.76 美元(增加 11.50%)為最多，旅館內支出費減少 3.10 美元(減

少 4.24%)為最多。新南向 18 國非觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 160.13 美元，較去年增加 14.25 美元(增加 9.77%)；消費結構中，除旅館內支出費減少 4.82 美元(減少 8.83%)外，其餘細項皆較去年增加，其中以旅館外餐飲費增加 8.22 美元(增加 28.29%)為最多，其次為購物費增加 4.07 美元(增加 10.62%)。

表 17 107 年非觀光團體旅客在臺平均每人每日消費支出—依主要市場分

單位：美元

居住地別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
全 非 團 體 觀 光	金額	181.49	68.47	41.34	19.85	5.69	3.69	42.45
	結構比	100.00%	37.73%	22.78%	10.94%	3.13%	2.03%	23.39%
	增減金額	11.10	-1.61	6.51	1.67	0.80	1.10	2.63
	變動比	6.51%	-2.30%	18.69%	9.19%	16.36%	42.47%	6.60%
日 非 團 體 觀 光	金額	207.75	107.83	38.99	16.76	8.06	3.56	32.55
	結構比	100.00%	51.90%	18.77%	8.07%	3.88%	1.71%	15.67%
	增減金額	10.92	-0.17	4.29	1.19	0.09	1.38	4.14
	變動比	5.55%	-0.16%	12.36%	7.64%	1.13%	63.30%	14.57%
大 非 團 體 觀 光	金額	196.11	62.97	37.52	21.33	5.88	2.86	65.55
	結構比	100.00%	32.11%	19.13%	10.87%	3.00%	1.46%	33.43%
	增減金額	13.21	3.53	4.64	1.45	0.48	0.15	2.96
	變動比	7.22%	5.94%	14.11%	7.29%	8.89%	5.54%	4.73%
韓 非 團 體 觀 光	金額	174.21	69.93	46.16	16.76	5.07	2.98	33.31
	結構比	100.00%	40.14%	26.50%	9.62%	2.91%	1.71%	19.12%
	增減金額	2.08	-3.10	4.76	0.93	0.01	1.47	-1.99
	變動比	1.21%	-4.24%	11.50%	5.87%	0.20%	97.35%	-5.64%
新 南 向 18 國 非 團 體 觀 光	金額	160.13	49.78	37.28	21.13	4.98	4.57	42.39
	結構比	100.00%	31.09%	23.28%	13.20%	3.11%	2.85%	26.47%
	增減金額	14.25	-4.82	8.22	3.65	1.68	1.45	4.07
	變動比	9.77%	-8.83%	28.29%	20.88%	50.91%	46.47%	10.62%

註：非觀光團體係指除觀光團體外之旅客。

表 18 107 年非觀光團體旅客在臺平均每人每日購物費之細項消費  
— 依主要市場分

單位：美元

購物費消費項目	全體非觀光團體		日本非觀光團體		大陸非觀光團體	
	消費金額	百分比	消費金額	百分比	消費金額	百分比
總計	42.45	100.00%	32.55	100.00%	65.55	100.00%
服飾或相關配件	<b>7.96</b>	<b>18.75%</b>	<b>3.32</b>	<b>10.22%</b>	<b>11.81</b>	<b>18.02%</b>
珠寶或玉器類	1.13	2.65%	0.40	1.23%	5.27	8.04%
紀念品或手工藝品類	2.97	7.00%	1.25	3.83%	3.64	5.55%
化妝品或香水類	<b>6.10</b>	<b>14.38%</b>	1.38	4.23%	<b>18.35</b>	<b>28.00%</b>
名產或特產	<b>18.11</b>	<b>42.66%</b>	<b>19.61</b>	<b>60.27%</b>	<b>19.11</b>	<b>29.15%</b>
煙或酒類	0.66	1.56%	0.48	1.48%	1.20	1.83%
中藥或健康食品	0.58	1.37%	0.19	0.57%	1.18	1.80%
電子或電器用品	0.59	1.39%	0.13	0.39%	0.70	1.07%
茶葉	2.28	5.37%	<b>4.97</b>	<b>15.26%</b>	2.64	4.02%
其他	2.07	4.87%	0.82	2.52%	1.65	2.52%

表 18 107 年非觀光團體旅客在臺平均每人每日購物費之細項消費  
— 依主要市場分(續完)

單位：美元

購物費消費項目	全體非觀光團體		韓國非觀光團體		新南向18國 非觀光團體	
	消費金額	百分比	消費金額	百分比	消費金額	百分比
總計	42.45	100.00%	33.31	100.00%	42.39	100.00%
服飾或相關配件	<b>7.96</b>	<b>18.75%</b>	<b>2.20</b>	<b>6.61%</b>	<b>10.93</b>	<b>25.79%</b>
珠寶或玉器類	1.13	2.65%	0.04	0.11%	1.38	3.25%
紀念品或手工藝品類	2.97	7.00%	<b>6.02</b>	<b>18.06%</b>	3.24	7.65%
化妝品或香水類	<b>6.10</b>	<b>14.38%</b>	1.15	3.44%	<b>4.88</b>	<b>11.51%</b>
名產或特產	<b>18.11</b>	<b>42.66%</b>	<b>20.55</b>	<b>61.70%</b>	<b>15.21</b>	<b>35.87%</b>
煙或酒類	0.66	1.56%	1.33	4.00%	0.33	0.77%
中藥或健康食品	0.58	1.37%	0.08	0.25%	0.62	1.47%
電子或電器用品	0.59	1.39%	0.00	0.00%	0.86	2.02%
茶葉	2.28	5.37%	1.53	4.60%	1.61	3.81%
其他	2.07	4.87%	0.41	1.23%	3.33	7.86%

**四、旅客中 24.28%使用過購物退稅服務，其中九成五覺得退稅手續便利。**

受訪旅客中使用過購物退稅服務者占 24.28%，其中覺得退稅手續便利者占 95.10%。

由來臺主要目的觀察，觀光目的受訪旅客使用購物退稅服務的比率為 29.36%，其中認為退稅手續便利性者，占 95.38%。

表 19 107 年受訪旅客購物退稅情形—依來臺主要目的分

單位：%

來臺主要目的		使用過退稅的比率	認為退稅手續簡便的比率
全	體	24.28	95.10
觀	光	29.36	95.38
業	務	9.51	90.54
國 際 會 議 或 展 覽		14.10	100.00
探 親 或 訪 友		10.81	93.33
求	學	22.22	100.00
醫	療	21.43	100.00
其	他	13.89	93.33

註：使用過退稅服務的人數少於 30 人有 2 個類別：求學(27 人)、醫療(28 人)，其數值僅供參考。

## 伍、滿意度分析

### 一、有九成七旅客對來臺整體滿意度表示滿意。

旅客來臺對我國觀光便利性、觀光環境國際化及環境安全性之滿意度皆傾向滿意，其中以臺灣民眾態度友善、社會治安良好、住宿設施安全及來臺交通(航點、航班、機位)便利滿意度最高。

由 7 個主要市場分析，各市場旅客來臺對我國觀光便利性、觀光環境國際化及環境安全性之滿意度皆傾向滿意。

表 20 107 年受訪旅客對此次來臺各項滿意度

	項 目	平均值	標準差
觀光 便利 性	來臺交通(航點、航班、機位)便利	4.54	0.59
	境內交通便利	4.49	0.62
	旅遊資訊取得方便	4.47	0.65
	取得臺灣簽證快速	4.40	0.80
	通訊設備(國際公共電話、網路)便利	4.36	0.74
	海關通關手續便利	4.29	0.82
	入關驗證手續便利	4.20	0.90
	使用 iTaiwan Free WiFi 便利	3.93	1.05
觀光 環境 國際 化	臺灣民眾態度友善	4.63	0.56
	路標及公共設施標示易懂	4.34	0.75
	旅遊環境語言溝通良好	4.31	0.82
環境 安全 性	社會治安良好	4.59	0.55
	住宿設施安全	4.58	0.55
	遊憩據點設施安全	4.51	0.57
	環境衛生良好	4.35	0.76
	餐飲衛生良好	4.32	0.76
整 體	來臺整體滿意度	4.49	0.55

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

**二、九成九受訪旅客有再度訪臺意願，主要原因為觀光。九成九受訪旅客會推薦親友來臺灣旅遊。**

受訪旅客有九成九表示會再來我國旅遊；其中會以觀光目的再度來臺者最多，占 76.69%，第二為探親或訪友，占 11.90%，第三為業務，占 9.69%。九成九的受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊。

表 21 107 年受訪旅客會再度訪臺的主要原因

單位：%

再度訪臺主要原因	總計	觀光	探親或訪友	業務	國際會議或展覽	求學	醫療
百分比	100.00	76.69	11.90	9.69	0.50	0.34	0.21

表 22 107 年受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊情形

單位：%

是否會推薦親友來臺灣旅遊	總計	會	不會
百分比	100.00	99.46	0.54

**三、人民友善、美食或特色小吃及風光景色為旅客認為臺灣最具競爭優勢的項目。**

受訪旅客於近 3 年內以觀光為目的曾去過亞洲國家中(除臺灣外)，最喜歡的國家/地區第一為日本，第二為泰國，第三為韓國。

臺灣與最喜歡的亞洲國家/地區比較，旅客認為臺灣的人民友善(每百人次有 37 人次)、美食或特色小吃(每百人次有 32 人次)及風光景色(每百人次有 18 人次)最具優勢。

表 23 107 年受訪旅客曾觀光過且最喜歡的亞洲國家/地區排名(除臺灣外)

單位：%

名次	最喜歡的國家/地區	比率
1	日本	43.22
2	泰國	17.45
3	韓國	9.24
4	新加坡	9.21
5	香港、澳門	8.46
6	中國大陸	4.59
7	馬來西亞	3.26
8	菲律賓	2.45
9	印度	2.12

表 24 107 年受訪旅客與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好項目排名

單位：人次/百人次

名次	臺灣較好項目	相對次數
1	人 民 友 善	37.06
2	美 食 或 特 色 小 吃	31.53
3	風 光 景 色	18.33
4	水 果	9.06
5	治 安 良 好	6.49
6	民 情 風 俗 和 文 化	6.44
7	購 物	5.30
8	歷 史 文 物	3.13
9	距 離 居 住 地 近	2.98
10	氣 候 宜 人	2.47
11	夜 間 休 閒 活 動	1.97
12	民 主 政 治	0.71
13	遊 憩 設 施	0.48
14	節 慶 活 動	0.43
15	保 健 醫 療	0.40
16	花 卉	0.25

註：本題「與最喜歡國家比較認為臺灣較好項目」為複選題。

表 25 107 年受訪旅客最喜歡之亞洲鄰近國家/地區與臺灣之比較

最喜歡 國家/地區	喜歡的項目	與喜歡國家/地區比較， 臺灣較好的項目
日本	購物、美食或特色小吃、風光景色	人民友善
泰國	風光景色、美食或特色小吃	人民友善
韓國	購物、美食或特色小吃、風光景色	人民友善、美食或特色小吃
新加坡	風光景色	人民友善、美食或特色小吃
香港、澳門	購物、美食或特色小吃	人民友善、風光景色、美食或特色小吃
中國大陸	風光景色	人民友善、美食或特色小吃
馬來西亞	美食或特色小吃、風光景色	美食或特色小吃、人民友善
菲律賓	風光景色	美食或特色小吃、人民友善
印尼	風光景色	美食或特色小吃、人民友善

#### 四、美味菜餚、景點、人情味濃厚及逛夜市為旅客對臺灣最深刻的印象。

受訪旅客此次來臺經驗對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚(每百人次有 55 人次)、景點(每百人次有 50 人次)、人情味濃厚(每百人次有 42 人次)及逛夜市(每百人次有 35 人次)等。

表 26 107 年受訪旅客此次來臺經驗對臺灣最深刻的印象

單位：人次/百人次

名次	項目	相對次數	名次	項目	相對次數
1	美味菜餚	55.31	10	地方特產	7.64
2	景點	50.31	11	泡溫泉	6.77
3	人情味濃厚	41.81	12	都會不夜城	4.58
4	逛夜市	35.14	13	24 小時書店	2.67
5	海岸風光	25.65	14	原住民文化	2.49
6	水果	14.31	15	美容醫療	1.99
7	歷史古蹟	11.53	16	旅館(或民宿)住宿體驗	1.99
8	便利商店	9.40	17	單車賞景	1.58
9	寺廟參訪	8.35	18	節慶活動	0.55

註：本題「受訪旅客依這次來臺經驗或體驗，對臺灣最深刻的印象」為複選題。

#### 五、旅客以住宿一般旅館為主，對主要投宿旅館的整體滿意度為八成七。

受訪旅客在臺主要住宿於旅館(每百人次有 79 人次)，其中依客填寫印象最深刻的一家旅館整理，主要住宿旅館類型依序為一般旅館(占 76.04%)、國際觀光旅館(占 17.78%)及一般觀光旅館(占 6.18%)。主要住宿旅館整體滿意度為 87.37% 及不滿意度為 1.39%，民宿整體滿意度為 91.81% 及不滿意度為 2.16%。

#### 六、旅行社安排觀光團體旅客購物次數以 3-4 次最多，觀光團體旅客對購物觀感為實在者占六成七。

來臺方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」的觀光團體受訪旅客中，旅行社安排的購物次數以 3~4 次為最多(占 39.27%)，其次為 5~6 次(占 24.23%)；對於旅行社安排購物的購物觀感以「實在」為最多(占 66.84%)，其次為「貴」(占 20.26%)。

#### 七、九成六觀光團體旅客對旅行社及導遊服務之整體印象表示滿意。

觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務態度皆傾向滿意，滿意度由高至低依序為導遊應急處理能力、導覽解說水準、交通工具安排(含司機服



務)、導遊整體服務表現、住宿地點安排、行程內容、餐飲安排。

#### 八、旅客對在臺境內搭乘之交通工具，均有八成七以上滿意度。

受訪旅客對在臺境內搭乘的各項交通工具，除飛機之樣本數過少(不足30人)，其數值僅供參考外，均有八成七以上的受訪旅客傾向滿意，其中以高鐵的滿意度(97.95%)為最高，其次依序為小客車租賃(97.89%)、捷運(97.66%)、船舶(96.03%)、遊覽車(95.95%)及公共自行車(95.92%)等。

### 陸、基本資料分析

#### 一、旅客工作別以專業人員最多。

受訪旅客以以專業人員為最多，占32.71%，第二為民意代表、主管及經理人員，占15.28%，第三為事務支援人員，占12.00%。

#### 二、旅客教育程度以大專最多，年收入以無固定收入、15,000-29,999美元及30,000-39,999美元居多。

受訪旅客最高學歷以大專最多，占65.40%。受訪旅客平均年收入約為33,207.65美元，其中以無固定收入為最多，占31.76%，其次為15,000-29,999美元，占15.74%，第三為30,000-39,999美元，占12.32%。

### 柒、分析發現

一、新南向政策發揮成效，旅客來源國更多元，大陸旅客占比近4年逐年減少，新南向18國則逐年大幅成長；107年來臺旅客人次再創歷史新高，達1,107萬人次，其中以新南向18國成長率最高；觀光外匯達137億美元，較上年增加11.29%，為歷史第三高；日本旅客平均每人每日消費最高、陸客購物最多。

二、網際網路滲透率仍居最高，親朋好友來臺口碑宣傳與網際網路影響旅客決定來臺觀光程度最高；各市場旅客對來臺旅遊整體滿意程度均達九成五以上。

三、來臺旅客搭乘大眾運具持續普及，尤以捷運排名，已躍居首位，各大眾運具均有八成七以上滿意程度。對臺灣的美味菜餚、景點、人情味濃厚、逛夜市及海岸風光等印象最深刻。

- 四、107 年來臺女性旅客持續超過男性，以大陸市場女性占比為最高；男性平均每人每日消費仍高於女性，而女性更愛購物(尤其化妝品或香水類)，喜歡水果、逛夜市與西門町；女性旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的比率高於男性；女性旅客最近 3 年首次來臺的比率亦高於男性。
- 五、107 年 60 歲以下來臺旅客，隨著年齡愈高，平均每人每日消費愈多；40 歲以上來臺旅客屬消費較高群組；年收入 40,000 美元以上來臺旅客屬消費較高群組。
- 六、107 年非觀光團體旅客遊覽相對次數比觀光團體旅客更多的熱門景點為西門町、艋舺龍山寺、淡水、北投、陽明山、臺北市永康街商圈及象山；觀光團體旅客偏好購物，非觀光團體旅客在旅館內支出費、旅館外餐飲費及在臺境內交通費皆支出較多。
- 七、日本旅客日均消費較去年增加，仍維持最高；重視「治安良好」，喜愛「美食或特色小吃」與「水果」；購物偏好「名產或特產」與「茶葉」。
- 八、大陸觀光團體旅客偏好購物，花費在「珠寶玉器類」的金額增加最多且占比維持最高；大陸非觀光團體旅客的旅館內支出費較高(僅略低於購物費)、旅館外餐飲費增加最多。大陸非觀光團體旅客受美食或特色小吃吸引來臺及來臺後對臺灣最深刻的印象為美味菜餚者均高於團客。
- 九、韓國因經濟成長率趨緩，來臺旅客人次及平均每人每日消費均較去年微幅減少，其中購物費減少最多，其次為旅館內支出費，旅館外餐飲費則增加最多。
- 十、新南向 18 國旅客因開放免簽政策與觀光行銷措施發揮綜效，來臺旅客大幅成長，再創歷史新高；平均每人每日消費較上年增加且高於美國與歐洲旅客，其中購物費超過韓國與日本旅客，旅館內支出費、旅館外餐飲費、在臺境內交通費與娛樂費，均高於大陸旅客。