

# 中華民國107年國人旅遊狀況調查

## 摘要

在政府政策與民間的共同努力下，觀光業已成為國家與地方經濟發展的重要角色。然除了遊客的需求特質與偏好之外，觀光發展通常對於國際與國內總體環境的變化具有高程度的敏感性，氣候的變化、天然災害、重大意外事件、重要政策等，這些因素往往影響了國人出遊的選擇與安排。以107年來看，2月份花蓮縣發生芮氏規模6.2級強震、8月份的超級豪大雨導致南部部分縣市淹水、10月臺鐵普悠瑪列出軌事件等天然災害及意外事件，影響民眾旅遊的選擇；又107年下半年受大環境經濟疲軟，7月年金改革正式上路、消費者物價指數全年平均上漲等因素影響，使得民眾限縮消費、減少旅遊次數。國內旅遊部分，107年上半年國內旅遊次數與106年同期持平，但於107年下半年則較106年同期減少1成3；出國旅遊部分，上半年國人出國人次增加8.31%，下半年則成長趨緩降為增加4.38%。觀光局為振興國內旅遊，分別於3-6月推出「花蓮遊·花蓮加油」觀光產業振興實施計畫、5-7月推動獎勵南部灣域旅遊活動，11-12月實施「前進宜花東·高屏暖冬遊」補助方案等短期觀光優惠措施，使國內旅遊於利用平常日、純觀光目的、過夜旅遊、住宿旅館及參加旅行社套裝旅遊的比率均較106年增加。另，世界花藝博覽會於11月正式在臺中市開幕，也使其為全年10大旅遊據點之一。

本研究旨在瞭解107年國人旅遊動向、滿意度、消費情形及分析國人選擇在國內、外旅遊間之交互影響情形，並估算國人國內旅遊費用與出國旅遊支出，以供有關單位規劃與改善觀光設施、提昇旅遊服務品質及訂定觀光發展策略之參考。調查對象為居住在國內12歲以上的國人。調查期間自民國107年1月1日至12月31日止。

本調查以國人國內旅遊資料為主，出國旅遊資料為輔，以電話訪問方式進行，採分層隨機抽樣方法，國內旅遊成功訪問人數第1季為5,543人，第2季為5,545人，第3季為5,540人，第4季為5,537人。出國旅遊成功訪問人數第1季為551人，第2季為714人，第3季為675人，第4季為605人。以下將所獲得的資料分析結果區分為「重要指標」及「調查統計」兩部分彙總如下：

## 壹、國內、外旅遊重要指標

### 一、國人國內旅遊重要指標

表1 國人國內旅遊重要指標統計表

項目	107年	106年	107年與106年比較
國人國內旅遊比率	91.2%	91.0%	增加0.2個百分點(※)
平均每人旅遊次數	8.09次	8.70次	減少0.61次
國人國內旅遊總旅次	171,090,000旅次	183,449,000旅次	負成長6.74%
平均停留天數	1.49天	1.49天	持平
假日旅遊比率	68.2%	69.4%	減少1.2個百分點
旅遊整體滿意度	98.0%	97.5%	增加0.5個百分點(※)
每人每次旅遊平均費用	新臺幣2,203元 (美金72.99元)	新臺幣2,192元 (美金71.90元)	新臺幣：成長0.50%(※) (美金：成長1.52%(※))
國人國內旅遊總費用	新臺幣3,769億元 (美金124.87億元)	新臺幣4,021億元 (美金131.90億元)	新臺幣：負成長6.27% (美金：負成長5.33%)

註：1.本調查對象為年滿12歲以上國民。

2.()符號；※表示在5%顯著水準下，經t檢定後無顯著差異。

3.國內旅遊比率係指國民在全年至少曾在國內旅遊1次者的占比。

4.新臺幣兌換美金月平均即期賣出匯率106年為30.485，107年為30.184，107年較106年同期升值0.99%。

(資料來源：台灣銀行網站)

5.107年消費者物價指數全年平均漲1.35%。(資料來源：行政院主計總處)

## 二、國人出國旅遊重要指標

表2 國人出國旅遊重要指標統計表

項 目	107年	106年	107年與106年比較
國人從事出國旅遊的比率	33.9%	32.5%	增加1.4個百分點 (※)
國人出國總人次 (含未滿12歲國民)	16,644,684人次	15,654,579人次	成長6.32%
平均每人出國次數 (含未滿12歲國民)	0.71次	0.66次	增加0.05次
平均出國夜數	7.90夜	7.97夜	減少0.07夜
每人每次平均消費支出	新臺幣48,529元 (美金1,608元)	新臺幣47,841元 (美金1,569元)	新臺幣：成長1.44%(※) (美金：成長2.49%)
出國旅遊消費總支出 (包含國際機票)	新臺幣8,077億元 (美金267.59億元)	新臺幣7,489億元 (美金245.66億元)	新臺幣：成長7.85% (美金：成長8.93%)

註：1.「國人出國總人次」與「平均出國夜數」資料來源：內政部移民署。

2. ()符號；※表示在5%顯著水準下，經t檢定後無顯著差異。

3.出國旅遊比率係指國民在全年內至少曾出國旅遊1次者的占比。

4.平均每人出國次數＝國人出國總人次÷全國總人口數。

5.每人每次平均消費支出包含國際機票費、簽證費、旅館費及所有國外消費支出等，但不包括出國行前及回國後之相關支出。

6.新臺幣兌換美金月平均即期賣出匯率106年為30.485，107年為30.184，107年較106年同期升值0.99%。

(資料來源：台灣銀行網站)

7.107年消費者物價指數全年平均漲1.35%。(資料來源：行政院主計總處)

## 貳、調查統計部份

### 一、國內旅遊

(一) 107年國人國內旅遊次數計1億7,109萬旅次，較106年負成長6.74%：依據調查結果顯示，107年平均每人國內旅遊次數為8.09次(較106年的8.70次減少0.61次)，推估107年12歲以上國人國內旅遊總次數約為1億7,109萬旅次，如含未滿12歲的隨行兒童，則總旅次達1億9,675萬旅次。

表3 國人國內平均旅遊次數

單位：次

年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
107年	2.56	1.85	1.85	1.83	8.09
106年	2.59	1.87	2.09	2.15	8.70

(二) 107年國人從事國內旅遊的比率為91.2%，與106年無顯著差異：依據調查結果顯示，107年國人至少從事1次國內旅遊的比率為91.2%，與106年的91.0%無顯著差異。

表4 國人至少從事1次國內旅遊的比率

單位：%

年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
107年	72.5	67.0	65.7	70.7	91.2
106年	72.7	67.8	67.5	71.2	91.0

註：1.各季至少從事1次國內旅遊比率=各季至少從事1次國內旅遊之樣本數/各季總樣本數。

2.全年至少從事1次國內旅遊比率係以第4季受訪樣本之旅遊狀況估算，

其公式=第4季受訪樣本全年至少有從事1次國內旅遊之樣本數/第4季總樣本數。

(三) 國人以利用「週末或星期日」從事旅遊最多，其中利用國定假日及平常日增加，週末或星期日則減少：107年以利用「週末或星期日」從事旅遊最多，占56.0%；與106年比較，利用國定假日及平常日的比率分別增加1.1個及1.2個百分點，而利用周末星期日則減少2.3個百分點。另以旅遊目的觀察，107年國人主要因「觀光、休憩、度假」目的旅遊者占80.5%，而有18.2%是「探訪親友」，與106年比較，旅遊目的並無顯著差異。(詳表5及表6)

表5 國內旅遊利用日期

單位：%

利用日期	107年	106年
合計	100.0	100.0
國定假日	12.2	11.1
週末或星期日	56.0	58.3
平常日	31.8	30.6

註：107年國定假日為25天，106年國定假日則為28天。

表6 國內旅遊目的

單位：%

旅遊目的		107年	106年
合計		100.0	100.0
小計		80.5	80.7
觀光 休憩 度假	純觀光旅遊	68.0	66.9
	健身運動度假	4.7	5.5
	生態旅遊	2.7	3.2
	會議或學習性度假	0.6	0.7
	宗教性旅遊	4.5	4.5
商(公)務兼旅行		1.3	1.1
探訪親友		18.2	18.1
其他		0.0	0.1

註：“0.0”表示百分比小於0.05。

(四) 旅遊1天的比率占68.0%：107年約有55.5%的旅次是在居住地區內從事旅遊活動。就居住地區來看，不論居住在何地的國人，皆以在居住地區內從事旅遊較多。68.0%的旅次是旅遊1天，有20.9%是2天，8.5%是3天，而有2.6%的旅次是4天及以上；平均旅遊天數為1.49天，與106年的1.49天無顯著差異。(詳表7、表8)

表7 107年國人至各旅遊地區之比率

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
全 臺	35.5	32.5	29.8	5.6	1.0
北部地區	58.7	25.5	13.8	5.3	0.7
中部地區	22.5	52.8	24.1	3.9	0.9
南部地區	10.5	26.3	61.6	5.9	0.9
東部地區	33.3	13.1	24.1	36.0	1.2
離島地區	31.4	9.4	18.6	2.1	47.1

註：1.旅遊地區可複選。

2.在居住地區內旅遊比率(55.5%)=在居住地區內旅遊的樣本旅次和÷總樣本旅次。

表8 旅遊天數

單位：%

旅遊天數	107年	106年
合計	100.0	100.0
1 天	68.0	69.5
2 天	20.9	19.6
3 天	8.5	8.1
4 天 及 以 上	2.6	2.8
平均每次旅遊天數	1.49天	1.49天

(五) 過夜旅客以住宿旅館及親友家最多：107年有68.0%的旅次是「當日來回沒有在外過夜」，其次是住宿「旅館」(15.1%)，再其次是「親友家」(7.8%)及「民宿」(7.0%)，至於選擇其他主要住宿方式的比率均甚低。與106年比較，住宿「旅館」的比率增加2個百分點，「當日來回沒有在外過夜」則減少1.5個百分點。

表9 旅遊主要住宿方式

單位：%

主要住宿方式	107年	106年
合計	100.0	100.0
當日來回沒有在外過夜	68.0	69.5
旅館	15.1	13.1
親友家(含自家)	7.8	8.2
民宿	7.0	7.1
露營	1.2	1.3
招待所或活動中心	0.7	0.8
其他	0.1	0.1

註：其他係指睡車上。

(六) 8成9的旅客係以自行規劃行程方式出遊，參加旅行社套裝旅遊者占1.4%；國人國內旅遊方式大多數採「自行規劃行程旅遊」(占88.9%)，其中有1.2%有付費購買其他旅遊行程產品；而旅行社套裝旅遊占1.4%，較106年增加0.6%。國內旅遊團體的比率為13.6%，較106年增加0.7個百分點；而選擇參加旅行社套裝行程的原因以「套裝行程具吸引力」、「不必自己開車」、「節省自行規劃行程的時間」居多。

表10 旅遊方式

單位：%

旅遊方式	107年	106年
合計	100.0	100.0
旅行社套裝旅遊	1.4	0.8
學校班級舉辦的旅遊	0.8	0.8
機關公司舉辦的旅遊	1.3	1.5
宗教團體舉辦的旅遊	1.9	1.7
村里社區或老人會舉辦的旅遊	3.0	3.1
民間團體舉辦的旅遊	1.5	1.8
其他團體舉辦的旅遊	1.2	1.1
自行規劃行程旅遊	88.9	88.9
有付費購買其他旅遊行程產品	1.2	—
沒有付費購買其他旅遊行程產品	87.7	—
其他	0.0	0.1

註：1.“其他”系指旅館或民宿提供的套裝行程

2.”0.0”表示百分比小於0.05。

3.107年起，自行規劃行程旅遊者，進一步詢問有沒有付費購買其他旅遊產品。

表11 個人或團體旅遊

單位：%

個人或團體旅遊	107年	106年
合計	100.0	100.0
個人旅遊	86.4	87.1
團體旅遊	13.6	12.9

註：「個人旅遊」係指自行規劃旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

表12 選擇參加旅行社套裝旅遊的原因

單位：%

選擇旅行社套裝旅遊的原因	107年	106年
套裝行程具吸引力	55.5	65.8
不必自己開車	52.4	52.4
節省自行規劃行程的時間	50.4	59.3
價格具吸引力	40.2	41.6
缺乏到旅遊景點的交通工具	19.8	19.9
其他	—	1.0

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.此題為複選題。

3.107年參加旅行社套裝旅遊為230樣本旅次，106年參加旅行社套裝旅遊為141樣本旅次。

(七) 國人旅遊資訊來源以「親友、同事、同學」為主，而透過「手機上網」的比率增加：國人旅遊資訊來源以「親友、同事或同學」的比率最多，有49.3%，其次是「手機上網」(36.8%)，再其次是「電腦網路」(33.1%)；與106年比較，有蒐集旅遊相關資訊者，旅遊的資訊來源為「手機上網」的比率，增加5個百分點，「平面媒體」、「電腦網路」的比率則分別減少0.8個及3.1個百分點。

表13 旅遊資訊來源

單位：%

資 訊 來 源	107年	106年
親 友 、 同 事 、 同 學	49.3	49.8
手 機 上 網	36.8	31.8
電 腦 網 路	33.1	36.2
電 子 媒 體 ( 電 視 廣 播 )	9.7	9.2
平 面 媒 體 ( 報 章 雜 誌 )	4.2	5.0
旅 行 社	3.0	2.7
旅 遊 服 務 中 心	0.6	1.1
旅 遊 展 覽	0.4	0.5
其 他	0.1	0.3

註：1.國人旅遊資訊來源為複選，本表已扣除未曾蒐集旅遊旅遊資訊者。

2.「電子媒體」係指電視、廣播、戶外活動看板等。

3.「平面媒體」係指旅遊叢書、報章、雜誌等。

(八) 107年的國內旅次中，9.9%有使用網路訂購的旅遊相關產品，較106年增加0.8個百分點，主要是從入口網站關鍵字搜尋相關產品；而使用電視購物臺及旅遊展覽訂購的旅遊相關產品的比率甚低：107年國內旅次中，9.9%有使用網路訂購的旅遊相關產品，較106年增加0.8個百分點；而使用的相關產品以旅館民宿居多，亦較106年增加。主要仍是從入口



網站關鍵字搜尋到相關產品(62.8%)。另，國內旅次有使用電視購物臺及旅遊展覽訂購旅遊相關產品的比率皆不到1%。(詳表14至表17)

表14 使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用網路訂購的旅遊相關產品		107年	106年
合計		100.0	100.0
沒有		90.1	90.9
有		9.9	9.1
使用項目 (可複選)	旅館民宿	7.6	6.6
	臺鐵火車票	1.2	1.1
	高鐵票	0.9	0.9
	門票	0.9	0.9
	機票	0.3	0.2
	套裝行程	0.2	0.2
	租車	0.1	0.1
	其他	0.3	0.4

註：使用項目的比率=使用該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

表15 網路搜尋旅遊相關產品方法(複選)

單位：%

網路搜尋旅遊相關產品的方法	107年	106年
入口網站關鍵字搜尋	62.8	64.3
從旅行社(或相關業者)專屬網站搜尋	11.3	12.4
從網路討論版上搜尋	7.7	10.2
從社群網站搜尋	8.3	10.3
其他	23.2	20.2

註：1.本題為複選。

2.其他係以「所使用的網路旅遊相關產品為家人(他人)購買，不知道蒐尋該產品的方法」居多。

表16 使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形		107年	106年
合計		100.0	100.0
沒有		100.0	100.0
有		0.0	0.0
使用項目 (可複選)	套裝行程	0.0	0.0
	旅館或民宿住宿卷	0.0	0.0
	其他	—	0.0

註：1.使用項目的比率=使用該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2.“0.0”表示百分比小於0.05，“—”代表無該項樣本。

表17 使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形		107年	106年
合計		100.0	100.0
沒有		99.5	99.4
有		0.5	0.6
使用項目 (可複選)	旅館或民宿住宿卷	0.3	0.5
	套裝行程	0.0	0.1
	旅遊票券	0.1	0.1
	餐券	0.1	0.1
	其他	0.0	0.0

註：1.使用項目的比率=使用該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2.“0.0”表示百分比小於0.05。

(九) 國人選擇參加或規劃旅遊據點時，以「交通便利」為主要考慮因素：國人選擇旅遊地點時的考慮因素，以「交通便利」的重要度最高，有43.3%，其次為「有主題活動」(15.6%)，再其次為「沒去過好奇」(13.5%)。與106年比較，「交通便利」及「有主題活動」分別增加3.3個及3.5個百分點，「品嚐美食」則減少5.9個百分點。

表18 選擇旅遊地點時的考慮因素(重要度)

單位：%、重要度序位

考慮因素	107年	106年
交通便利	43.3 (1)	40.0 (1)
有主題活動	15.6 (2)	12.1 (4)
沒去過、好奇	13.5 (3)	13.1 (2)
品嚐美食	8.4 (4)	14.3 (2)
配合同行兒童的喜好	6.7 (5)	7.4 (5)
配合長輩的喜好	3.9 (6)	3.6 (6)
新景點 / 新設施	2.5 (7)	2.6 (6)
參觀展覽	2.0 (7)	2.8 (6)
民俗節慶活動	0.9 (9)	1.0 (9)
配合國民旅遊卡	0.4 (10)	0.3 (9)
保健醫療	0.2 (10)	0.5 (9)
其他	2.6	2.2

註：1.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

2.( )內數字表示排名，名次相同者表示在5%顯著水準下，無顯著差異。

3.107年及106年考慮因素為交通便利者中，各有10.3%及9.1%為考慮大眾運輸交通接駁方便。

4.其他包含有優惠券、每年固定行程等。

(十) 國人旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高：國人旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(66.3%)最高，其次是「其他遊憩活動」(56.4%)，再其次是「美食活動」(49.8%)。就細項遊憩活動來看，從事「觀賞地質景觀、濕地生態」最多，有57.1%，其次是「逛街購物」(47.7%)、「森林步道健行、登山、露營、溯溪」(45.3%)。與106年比較，從事「自然賞景活動」的比率增加2.6個百分點。就細項遊憩活動來看，從事「觀賞海岸地質景觀」、「森林步道健行、登山、露營、溯溪」、「逛街購物」及「參觀活動展覽」的比率較106年分別增加2.2個、6.5個、2.3個及1.1個百分點，而「觀賞文化古蹟」及「夜市小吃」則分別減少1.6個及1個百分點。(詳表19)

表19 旅遊時主要從事的遊憩活動

單位：行%

遊 憩 活 動	107年	106年
<b>自 然 賞 景 活 動</b>	<b>66.3</b>	<b>63.7</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	57.1(1)	54.9(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	45.3(2)	38.8
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	7.9	9.4
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	19.5	20.7
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	5.3	6.0
<b>文 化 體 驗 活 動</b>	<b>30.7</b>	<b>31.2</b>
觀賞文化古蹟	7.1	8.7
節慶活動	1.3	1.4
表演節目欣賞	1.7	2.1
參觀藝文展覽	6.1	6.1
參觀活動展覽	3.4	2.3
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.5	0.5
原住民文化體驗	0.8	0.9
宗教活動	10.4	9.9
農場農村旅遊體驗	1.9	2.1
懷舊體驗	2.7	2.1
參觀有特色的建築物	4.7	5.1
戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.1	0.0

表19 旅遊時主要從事的遊憩活動(續)

單位：行%

遊 憩 活 動	107年	106年
<b>運 動 型 活 動</b>	<b>6.0</b>	<b>6.0</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	2.4	2.2
泛舟、划船	0.2	0.2
釣魚	0.3	0.2
飛行傘	0.0	0.0
球類運動	0.3	0.2
攀岩	0.2	0.1
滑草	0.1	0.0
騎協力車、單車	2.5	2.9
觀賞球賽	0.1	0.1
路跑、馬拉松	0.2	0.2
<b>遊 樂 園 活 動</b>	<b>5.1</b>	<b>5.9</b>
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	2.6	2.8
水上遊樂活動	0.4	0.8
觀賞園區表演節目	2.3	2.6
遊覽園區特殊主題	1.0	1.5
<b>美 食 活 動</b>	<b>49.8</b>	<b>50.7</b>
品嚐當地特產、特色美食	42.1	42.8(3)
夜市小吃	10.6	11.6
茗茶、喝咖啡、下午茶	10.3	10.2
健康養生料理體驗	0.2	0.2
美食推廣暨教學活動	0.1	0.1
<b>其 他 遊 憩 活 動</b>	<b>56.4</b>	<b>55.0</b>
駕車(汽、機車)兜風	9.1	9.4
泡溫泉(冷泉)、做spa	5.1	4.9
逛街、購物	47.7(2)	45.4(2)
看電影	1.6	1.8
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	3.6	3.6
纜車賞景	0.8	0.8
參觀觀光工廠	3.4	3.4
乘坐熱氣球	0.0	0.0
其他	0.9	1.0
<b>純粹探訪親友，沒有安排活動</b>	<b>10.4</b>	<b>10.8</b>

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他遊憩活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3."0.0"表示百分比小於0.05。

4.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

(十一) 最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高：另就最喜歡的遊憩活動來看，以「自然賞景活動」的比率(45.3%)最高，其次是「其他遊憩活動」(17.4%)。就細項遊憩活動來看，最喜歡「觀賞地質景觀、濕地生態」的比率最高，有23.7%，其次是「森林步道健行、登山、露營」(14.4%)，再其次是「品嚐當地特產、特色美食」(10.6%)及「逛街購物」(10.2%)。與106年比較，旅遊時最喜歡「觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等」及「觀賞植物」的比率分別增加1.6個及1.4個百分點。(詳表20)

表20 旅遊時最喜歡的遊憩活動

單位：%

遊 憩 活 動	107年	106年
<b>總 計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>自 然 賞 景 活 動</b>	<b>45.3</b>	<b>42.8</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	23.7(1)	22.1(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	14.4(2)	14.4(2)
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.6	1.8
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	4.1	2.7
觀賞日出、雪景等自然景觀	1.5	1.8
<b>文 化 體 驗 活 動</b>	<b>14.3</b>	<b>14.7</b>
觀賞文化古蹟	1.6	1.8
節慶活動	0.7	0.8
表演節目欣賞	0.6	0.9
參觀藝文展覽	2.3	2.6
參觀活動展覽	1.5	1.1
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.1	0.2
原住民文化體驗	0.3	0.2
宗教活動	4.7	4.7
農場農村旅遊體驗	0.7	0.9
懷舊體驗	0.6	0.6
參觀有特色的建築物	1.2	1.1
戲劇節目熱門景點	0.0	—

表20 旅遊時最喜歡的遊憩活動(續)

單位：%

遊 憩 活 動	107年	106年
<b>運 動 型 活 動</b>	<b>3.0</b>	<b>3.2</b>
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車	1.2	1.2
泛 舟 、 划 船	0.1	0.1
釣 魚	0.1	0.1
飛 行 傘	0.0	0.0
球 類 運 動	0.2	0.1
攀 岩	0.1	0.0
滑 草	—	0.0
騎 協 力 車 、 單 車	1.1	1.4
觀 賞 球 賽	0.1	0.1
路 跑 、 馬 拉 松	0.2	0.1
<b>遊 樂 園 活 動</b>	<b>2.2</b>	<b>2.3</b>
機 械 遊 樂 活 動	1.2	1.1
水 上 遊 樂 活 動	0.2	0.3
觀 賞 園 區 表 演 節 目	0.5	0.6
遊 覽 園 區 特 殊 主 題	0.3	0.3
<b>美 食 活 動</b>	<b>14.5</b>	<b>15.4</b>
品 嚐 當 地 特 產 、 特 色 美 食	10.6(3)	11.1(3)
夜 市 小 吃	2.7	3.0
茗 茶 、 喝 咖 啡 、 下 午 茶	1.2	1.2
健 康 養 生 料 理 體 驗	0.0	0.1
美 食 推 廣 暨 教 學 活 動	0.0	0.0
<b>其 他 遊 憩 活 動</b>	<b>17.4</b>	<b>18.1</b>
駕 車 ( 汽 、 機 車 ) 兜 風	1.1	0.9
泡 溫 泉 ( 冷 泉 ) 、 做 s p a	2.8	2.5
逛 街 、 購 物	10.2(3)	10.9(3)
看 電 影	0.9	1.2
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動	1.0	0.9
纜 車 賞 景	0.3	0.3
參 觀 觀 光 工 廠	0.5	0.7
乘 坐 熱 氣 球	0.0	0.0
其 他	0.6	0.6
<b>都 不 喜 歡 、 沒 有 特 別 的 感 覺</b>	<b>3.3</b>	<b>3.5</b>

註：1.其他遊憩活動其他項含烤肉、唱歌等。

2."—"代表無該項樣本，"0.0"表示百分比小於0.05。

3. ( )內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

(十二) 「愛河、旗津及西子灣遊憩區」、「淡水八里」為國人到訪比率較高的據點；就各旅遊地區來看，到北部地區旅遊以「淡水八里」到訪比率最高，到中部地區旅遊以「日月潭」到訪比率最高，到南部地區旅遊以「愛河、旗津及西子灣遊憩區」到訪比率最高，到東部地區旅遊以「東大門夜市」到訪比率最高；就107年旅次分析，若以旅遊地區來看，以到北部地區旅遊者最多，與106年比較，到中部地區及東部地區旅遊的比率較106年分別增加0.7個及0.6個百分點，到北部及南部地區則分別減少0.8個及0.6個百分點。若以據點來看，國人以到訪「愛河、旗津及西子灣遊憩區」及「淡水八里」的比率較高。

表21 旅遊地區

單位：行%

旅遊地區	107年	106年
北部地區	35.5	36.3
中部地區	32.5	31.8
南部地區	29.8	30.4
東部地區	5.6	5.0
離島地區	1.0	1.0

註：北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

表22 國內旅遊主要到訪據點

107年		106年	
國內旅遊主要到訪據點	到訪比率 (%)	國內旅遊主要到訪據點	到訪比率 (%)
愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.34	愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.02
淡水、八里	3.27	淡水八里	3.21
礁溪	2.91	礁溪	2.91
安平古堡	2.61	逢甲商圈	2.62
日月潭	2.58	日月潭	2.58
逢甲商圈	2.41	安平古堡	2.54
駁二特區	2.11	臺中一中街商圈	2.19
臺中一中街商圈	1.92	溪頭	2.04
溪頭	1.90	鹿港天后宮	1.76
臺中花博	1.87	羅東夜市	1.74

註：1. 據點的到訪比率=有去過該據點之樣本旅次÷總樣本旅次。

2. 本文據點為單一據點，特指受訪者有具體回答旅遊之據點名稱者。

3. 臺中花博展期時間為107年11月3日~108年4月24日。



(十三) 國人旅遊主要利用的交通工具仍為自用汽車：依本調查結果顯示，旅客旅遊時主要利用交通工具仍以自用汽車的比率(64.0%)最高，其次是搭乘遊覽車(12.7%)，再其次是公民營客運(10.0%)。與106年比較，利用遊覽車及臺鐵的比率較106年分別增加1.0個及0.7個百分點，利用機車的比率則減少1.2個百分點。

表23 旅遊時主要利用交通工具

單位：%

交 通 工 具	107年		106年	
自 用 汽 車	64.0	(1)	64.6	(1)
遊 覽 車	12.7	(2)	11.7	(2)
公 民 營 客 運	10.0	(3)	9.8	(3)
機 車	6.6		7.8	
臺 鐵	8.5		7.8	
高 捷	4.2		4.2	
飛 機	8.8		8.5	
船 舶	1.0		0.8	
出 租 汽 車	2.2		1.8	
計 程 車	1.0		1.0	
腳 踏 車	2.1		1.9	
旅 遊 專 車	1.1		1.2	
纜 車	0.2		0.1	
其 他	0.1		0.2	
	1.4		1.0	

註：1.旅遊時主要利用交通工具為複選

2.( )表示前3名排序，數字相同者表示在5%的顯著水準下，無顯著差異。

3.公民客運包含快捷巴士、台灣好行景點接駁公車及其他一般公民營客運等，旅遊專車則為台灣觀巴、雙層觀光巴士等。

4.其他交通工具包括徒步、校車、旅館接駁車等。

(十四) 9成8的旅客對國內旅遊地點的整體表示滿意：旅客對所到過的旅遊地點的整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)有98.0%，不滿意(含不太滿意及非常不滿意)有1.1%；不滿意的項目以「環境管理與維護」較高。

表24 國人對旅遊地點之整體滿意程度

單位：%

	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非 常 滿 意	還 算 滿 意	小計	不 太 滿 意	非 常 不 滿 意	
107年	100.0	98.0	21.4	76.6	1.1	1.0	0.1	0.9
106年	100.0	97.5	21.4	76.1	1.4	1.3	0.1	1.1

註：1.「滿意度」包含非常滿意及還算滿意；「不滿意度」包含不太滿意及非常不滿意。

2.已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

(十五) 107年12歲以上國人國內旅遊總費用為新臺幣3,769億元，相較106年負成長6.27%：依據調查結果估算，107年12歲以上國人國內旅遊每人每次旅遊平均費用為新臺幣2,203元。各項費用支出由高至低依序是餐飲、交通、購物、住宿、娛樂及其他費用。有過夜且有支付住宿費者，平均每人每次旅遊平均費用為4,911元，無過夜當日來回者平均每人每次旅遊平均費用為1,155元。而團體旅遊的平均每人每次旅遊平均費用為3,365元，其中當日來回的平均每人每次旅遊平均費用為1,672元，過夜者的平均每人每次旅遊平均費用為5,662元；推估107年12歲以上國人國內旅遊總費用為新臺幣3,769億元，相較106年負成長6.27%。而107年的受訪旅次中，有2.4%的旅次在旅遊時，有使用行動支付，以支付餐飲費的比率較高(詳表25至29)

表25 國內旅遊平均每人每次各項費用

項目	107年		106年		成長率 (%)
	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	
合計	2,203	100.0	2,192	100.0	0.5
交通	560	25.4	536	24.5	4.5
住宿	394	17.9	381	17.4	3.4
餐飲	585	26.6	591	27.0	-1.0
娛樂	132	6.0	131	6.0	0.8
購物	445	20.2	463	21.1	-3.9
其他	87	3.9	90	4.1	-3.3

註：娛樂費用包括各類門票、電影、唱歌等娛樂設施或活動之費用；  
其他費用包括香油錢、紅包、小費、醫療、保險費用等。

表26 107年國內旅遊平均每人每次各項費用

單位：新臺幣(元)

項目	全體	有過夜者		無過夜 當日來回者
		有支付 住宿費者	沒有支付 住宿費者	
合計	2,203	4,911	2,972	1,155
交通	560	1,073	1,071	320
住宿	394	1,635	0	0
餐飲	585	1,084	956	365
娛樂	132	271	123	84
購物	445	737	600	324
其他	87	111	222	62

註：有過夜但沒有支付住宿費者中，絕大多數是住宿親友家(99%)，少數是招待所或露營而不須花住宿費(1%)。

表27 團體旅遊的每人每次各項旅遊費用

單位：新臺幣(元)

項目	整體	當日	過夜
合計	3,365	1,672	5,662
交通	844	440	1,391
住宿	659	0	1,553
餐飲	491	310	738
娛樂	293	171	458
購物	814	550	1,174
其他	264	201	348

註：團體旅遊係指旅遊方式為參加旅行社套裝行程或機關、公司、學校、班級、社團、宗教等團體舉辦的旅遊，或自行規畫旅遊有搭乘遊覽車者。

表28 國內旅遊總費用

合計	每次旅遊平均費用	國內旅遊總次數	國內旅遊總費用
107年	2,203元	1億7,109萬旅次	3,769億元
106年	2,192元	1億8,345萬旅次	4,021億元

表29 107年使用旅遊時使用行動支付情形

單位：%

旅遊時使用行動支付情形		107年
合計		100.0
沒有		97.6
有		2.4
支付項目 (可複選)	交通費	0.5
	住宿費	0.1
	餐飲費	1.6
	娛樂費	0.1
	購物費	0.5
	其他費	—

註：1. 支付項目的比率=支付該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。  
2. “—”代表無該項樣本。  
3. 此題為107年新增之題目。

- (十六) 團體旅遊以旅遊1日遊的比率最高，利用日期以週末日居多：團體旅遊以旅遊1天的比率(57.6%)最高，平均旅遊天數為1.58天；而以利用週末或星期日(52.1%)最高，其次是利用平常日(45.7%)。(詳表30)
- (十七) 7成2的銀髮族旅遊天數為1天，以利用平常日占53.8%最高；63.2%為個人旅遊，36.8%為團體旅遊；主要利用的交通工具以自用汽車(41.4%)及遊覽車(35.9%)居前2位；71.5%的銀髮族(65歲及以上的國人)旅遊為1天；以利用平常日的比率(53.8%)最高。個人旅遊的比率為63.2%，團體旅遊的比率則為36.8%。主要利用交通工具以自用汽車的比率(41.4%)最高，其次是遊覽車(35.9%)。(詳表30)
- (十八) 6成5的青年旅遊天數為1天，以利用周末或星期日占61.6%最高；高達9成5為個人旅遊，團體旅遊僅4.7%；主要利用的交通工具以自用汽車的66.8%最高；65.2%的青年(20~未滿40歲國人)旅遊為1天；以利用周末或星期日的比率(61.6%)最高。旅遊的方式高達95.3%為個人旅遊；團體旅遊的比率僅4.7%。主要利用交通工具以自用汽車的比率(66.8%)最高，其次為捷運(11.6%)、臺鐵(11.2%)及機車(10.9%)。(詳表30)

表30 107年國人國內旅遊特性分析表

類別	全體			銀髮族			青年		
	國民旅遊	個人旅遊 (86.4%)	團體旅遊 (13.6%)	銀髮族旅遊	個人旅遊 (63.2%)	團體旅遊 (36.8%)	青年旅遊	個人旅遊 (95.3%)	團體旅遊 (4.7%)
一日遊	68.0%	69.7%	57.6%	71.5%	75.6%	64.5%	65.2%	66.0%	49.2%
二日遊以上	32.0%	30.3%	42.4%	28.5%	24.4%	35.5%	34.8%	34.0%	50.8%
平均停留天數	1.49天	1.47天	1.58天	1.44天	1.43天	1.47天	1.51天	1.51天	1.70天
自駕	64.0%	73.3%	4.6%	41.4%	64.5%	1.7%	66.8%	69.5%	13.2%
遊覽車	12.7%	-	93.7%	35.9%	-	97.6%	3.9%	-	83.2%
公民營客運	10.0%	11.0%	3.4%	15.2%	21.8%	3.8%	9.5%	9.7%	5.2%
捷運	8.8%	10.0%	1.2%	7.8%	11.8%	1.0%	11.6%	12.1%	1.5%
臺鐵	8.5%	9.5%	2.6%	8.3%	12.1%	1.6%	11.2%	11.6%	3.9%
機車	6.6%	7.4%	1.4%	3.0%	4.4%	0.5%	10.9%	11.3%	1.9%
高鐵	4.2%	4.7%	0.9%	5.0%	7.4%	0.8%	5.0%	5.2%	1.4%
平常日	31.8%	29.6%	45.7%	53.8%	52.3%	56.2%	24.7%	24.5%	28.3%
週末日	56.0%	56.7%	52.1%	38.6%	36.4%	42.4%	61.6%	61.3%	68.3%
國定假日	12.2%	13.8%	2.2%	7.7%	11.3%	1.4%	13.7%	14.2%	3.4%
每次旅遊費用	2,203元	2,020元	3,365元	2,325元	1,987元	2,907元	2,105元	2,030元	3,611元
一日來回費用	1,155元	1,088元	1,672元	1,269元	1,092元	1,626元	1,070元	1,052元	1,556元
有過夜費用	4,433元	4,162元	5,662元	4,978元	4,764元	5,230元	4,048元	3,932元	5,603元
因出國而減少國旅	33.1%			19.5%			42.0%		

註：1.團體旅遊係指旅遊方式為參加旅行社套裝行程或機關、公司、學校、班級、社團、宗教等團體舉辦的旅遊，

或自行規畫旅遊有搭乘遊覽車；團體旅遊樣本旅次數占全年樣本旅次的13.6%。

2.銀髮族指65歲以上國民；銀髮族樣本旅次數占全年樣本旅次的13.3%。

3.青年系指20~未滿40歲國人；青年樣本旅次數占全年樣本旅次的34.0%。

## 二、國內與出國旅遊比較分析

(一) 出國旅客曾從事國內旅遊的比率為**96.1%**，高於沒有出國者從事國內旅遊的比率(**88.7%**)：107年國人從事國內旅遊的比率為91.2%，從事出國旅遊的比率為33.9%；平均每人國內旅遊次數為8.09次，平均每人出國次數為0.71次。就有無從事出國對國內旅遊的影響來看，有出國者，從事國內旅遊的比率、平均旅遊天數及國內平均旅遊費用皆高於無出國者。就有無從事國內旅遊對出國的影響來看，有從事國內旅遊者，出國的比率高於沒有國內旅遊者，但每人每次出國消費支出及出國停留夜數則低於沒有國內旅遊者。(詳表31至33)

表31 107年國內、外旅遊次數統計

	國內旅遊					出國旅遊				
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
沒旅遊	27.5%	33.0%	34.3%	29.3%	8.8%	90.1%	87.1%	87.8%	89.1%	66.1%
有旅遊	72.5%	67.0%	65.7%	70.7%	91.2%	9.9%	12.9%	12.2%	10.9%	33.9%
平均每人旅次	2.56次	1.85次	1.85次	1.83次	8.09次	0.17次	0.19次	0.18次	0.17次	0.71次
國人旅遊總旅次	54,108,000 旅次	39,112,000 旅次	39,132,000 旅次	38,738,000 旅次	171,090,000 旅次	3,926,289 旅次	4,467,086 旅次	4,328,162 旅次	3,923,147 旅次	16,644,684 旅次
	62,224,000 旅次 (含未滿12歲兒童)	44,979,000 旅次 (含未滿12歲兒童)	45,002,000 旅次 (含未滿12歲兒童)	44,549,000 旅次 (含未滿12歲兒童)	196,754,000 旅次 (含未滿12歲兒童)					

表32 107年國內旅遊比率、平均費用及平均天數—依有無出國旅遊

出國情形	項目	國內旅遊比率(%)	國內旅遊平均費用(元)	國內旅遊平均天數(天)
全體		91.2%	2,203元	1.49天
有從事出國者		96.1%	2,626元	1.58天
無從事出國者		88.7%	2,146元	1.48天

表33 107年出國比率、平均消費支出平均出國夜數—依有無國內旅遊

國內旅遊情形 \ 項目	出國比率(%)	出國平均消費支出(元)	平均出國夜數(夜)
全體	33.9%	48,529元	7.32夜
有從事國內旅遊者	35.8%	46,714元	6.92夜
無從事國內旅遊者	15.0%	53,150元	8.34夜

註：平均出國夜數係依受訪者回答之夜數計算之。

(二) 6成7的出國旅客未因出國旅遊而減少國內旅遊次數，而影響國人出國旅遊意願的主要原因為「假期長短或時間可以配合」：107年出國旅客中，66.9%沒有因出國旅遊而減少國內旅遊次數；而影響國人出國旅遊意願以「假期長短或時間可以配合」的比率最高，占33.9%，其次是「預算充足」(17.3%)，與106年比較，「假期長短或時間可以配合」、「機票或團費價格便宜」及「套裝行程內容具吸引力」的比率較106年各增加2個、1.3個及1個百分點；「親友邀約」、「工作或家庭照顧有適切的安排」及「身體健康狀況」則較106年減少1.6個、1.2個及1個百分點。另就國內外旅遊間之交互關係來看，以有從事國內旅遊而未出國旅遊者為最多(58.6%)，有國內外旅遊占32.6%，沒有國內外旅遊占7.5%，而以有出國但未在國內旅遊為最少，占1.3%。(詳表34至36)

表34 因出國旅遊而減少國內旅遊次數情形

單位：%

項目	107年	106年
合計	100.0	100.0
沒有因出國而減少國內旅遊	66.9	66.4
有因出國而減少國內旅遊	33.1	33.6

表35 影響國人出國旅遊意願的原因

單位：%

項目	107年	106年
合計	100.0	100.0
假期長短或時間可以配合	33.9	31.9
預算充足	17.3	17.9
機票或團費價格便宜	10.8	9.5
套裝行程內容具吸引力	9.9	8.9
親友邀約	9.0	10.6
工作或家庭照顧有適切的安排	4.3	5.5
身體健康狀況	3.5	4.5
匯率變動	1.3	1.7
商務需要	0.9	1.0
其他	0.2	0.2
沒有意願出國	9.0	8.3

註：其他原因包含國境情勢動態、天災、天氣等。

表36 107年國內外旅遊交互情形

單位：%

國內旅遊 \ 出國	出國		合計
	沒有	有	
沒有	7.5	1.3	8.8
有	58.6	32.6	91.2
合計	66.1	33.9	100.0

- (三) 出國旅次中，每月平均所得高於國內的旅次：比較國內與出國旅次的基本特徵資料顯示，國人從事國內旅遊以2月、3月、6月、9月及12月最多，出國旅遊則以4月、6月、7月居多；以性別觀察：國內外旅次中，男女性的比率都約為各半；以年齡觀察：國內旅次中，旅客的年齡(中位數)為41歲，出國旅次則為42歲；以每月平均所得觀察：國內旅次月平均所得為新臺幣28,316元，低於出國的35,879元，以工作別觀察：國內旅次中，以家庭管理、服務及銷售工作人員、退休人員、技術員及助理專業人員、事務支援人員、學生較多，而出國的旅次則以服務及銷售工作人員、事務支援人員、退休人員、學生、技術員及助理專業人員、家庭管理較多。(詳表37)



表37 107年國內、外旅次特性比較

特 性	國內旅次	出國旅次
旅遊月份	2月(11.4%)、3月(10.1%)、6月(10.0%)、9月(9.7%)及12月(13.5%)居多	4月(9.0%)、6月(9.1%)、7月(9.5%)居多
性別	男性占48.9%、女性占51.1%	男性占49.3%、女性占50.7%
年齡 (中位數)	41歲	42歲
每月平均 所得(中位數)	新臺幣28,316元	新臺幣35,879元
工作別	家庭管理(14.8%)、服務及銷售工作人員(12.3%)、退休人員(12.2%)、技術員及助理專業人(11.3%)、事務支援人員(11.1%)、學生(11.0%)較多	服務及銷售工作人員(13.5%)、事務支援人員(12.1%)、退休人員(11.8%)、學生(11.8%)、技術員及助理專業人員(11.6%)及家庭管理(11.6%)較多

註：出國旅次旅遊月份、性別、年齡為觀光局公務統計資料。

(四) 國人從事國內、外旅遊均以觀光為主要目的：國人從事國內旅遊目的為「觀光、遊憩、度假」者最多(80.5%)，探親訪友次之(18.2%)；而出國旅遊亦以「觀光旅遊」為目的者最多(74.1%)，其次為「商務」(14.6%)。出國觀光目的旅客選擇旅遊國家(地區)的主要原因，以「親友邀約」(37.4%)最高，與106年比較，選擇旅遊國家的主要原因為「親友邀約」及「旅費便宜」的比率分別增加2.6個及2.1個百分點。(詳表38至39)

表38 107年國內、外旅遊目的比較

國內旅遊			出國旅遊	
旅遊目的		旅次比率(%)	旅遊目的	旅次比率(%)
合 計		100.0	合 計	100.0
觀光 休憩 度假	小計	80.5	觀光旅遊	74.1
	純觀光旅遊	68.0		
	健身運動度假	4.7		
	生態旅遊	2.7		
	會議或學習型度假	0.6		
	宗教旅行	4.5		
商(公)務兼旅行		1.3	商務	14.6
探訪親友		18.2	探訪親友	9.3
—		—	短期遊學	1.4
其他		0.0	其他	0.6

註：“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。

表39 觀光目的旅客選擇旅遊國家的主要原因

單位：%

出國的主要原因	107年	106年
合計	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
親友邀約	37.4	34.8
好奇,體驗異國風情	19.9	21.3
離開國內,疏解壓力	11.1	11.8
旅費便宜	8.8	6.7
購物	4.2	4.3
公司招待	3.4	4.4
歷史文物	2.9	3.5
特殊觀光活動	2.8	3.8
旅遊交通方便	2.8	3.1
遊憩設施佳	2.4	2.7
品嚐異國美食風味	2.2	1.6
宗教因素	1.1	0.6
其他	1.1	1.4

(五) 國人在國內、國外旅遊皆以近程旅遊居多：107年國人國內旅次中，有55.5%屬居住地區內旅遊(詳表7)，而出國旅次中到訪亞洲地區有八成六，並以到訪「日本(含琉球)」(34.4%)最多。與106年比較，到訪「香港」的比率減少2.6個百分點，到訪「韓國」則加1.7個百分點。(詳表40)

表40 國人出國到訪國家(地區)

單位：%

到訪國家			107年		106年	
亞洲	大陸港澳	香港	30.9	5.2	32.1	7.8(3)
		澳門		24.5(2)		23.1(2)
	東南亞	泰國	13.4	3.7	13.0	3.0
		馬來西亞		2.2		2.8
		新加坡		2.2		2.3
		印尼		1.2		1.0
		菲律賓		0.9		1.0
		越南		3.4		3.2
		柬埔寨		0.5		0.5
	緬甸	0.1	0.2			
東北亞	日本	41.8	34.4(1)	41.9	36.2(1)	
	韓國		7.5(3)		5.8	
中南亞	印度	0.1	0.1	0.4	0.4	
其他		1.1	1.1	1.1	1.1	
美洲	美加其他	美國	4.9	3.7	4.9	3.7
		加拿大		1.2		2.3
		其他		0.4		0.4
歐洲	英荷比法德瑞奧捷匈義希西班牙其他	英國	6.5	0.6	5.6	0.8
		荷蘭		0.6		0.5
		比利時		0.3		0.4
		法國		1.2		1.1
		德國		1.2		1.2
		瑞士		0.9		0.3
		奧地利		0.9		0.6
		捷克		0.9		0.6
		匈牙利		0.3		0.2
		義大利		0.7		0.8
		希臘		0.1		0.2
		西班牙		0.8		0.6
		其他		1.9		1.4
大洋洲	澳紐帛其他	澳洲	1.7	0.9	2.0	1.7
		紐西蘭		1.1		0.4
		帛琉		—		0.0
其他	—	0.0				
非洲	南非其他	南非	0.4	0.2	0.1	0.0
		其他		0.1		0.2

註：1.到訪國家可複選。

2.馬來西亞包含沙巴；日本包含琉球；美國包含關島、夏威夷；泰國包含普吉島；印尼包含峇里島。

3.亞洲其他包含杜拜、土耳其、尼泊爾、汶萊等；美洲其他包含巴西、巴拿馬、墨西哥；歐洲其他包含芬蘭、瑞典、俄羅斯、丹麥、挪威等。

4.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

5.( )內數字表示前3名的排序，數字相同者表示經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

(六) 北部地區國人為國內、國外旅遊主要客源：以國人居住地區分析，國內旅遊以居住於北部地區者最多(占44.5%)，其次是中部地區(占25.9%)及南部地區(占27.4%)，而出國旅遊亦以居住於北部地區者(占53.7%)最多，中部地區(占22.0%)、南部地區(占21.5%)次之，顯見北部地區國人為國內、國外旅遊之主要客源。

表41 107年國內、外旅次分佈（按居住地區分）

居住地區	國內旅次百分比 (%)	出國旅次百分比 (%)
合 計	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
北部地區	44.5	53.7
中部地區	25.9	22.0
南部地區	27.4	21.5
東部地區	1.6	1.6
離島地區	0.5	1.1

(七) 國內外旅遊均以個人旅遊方式出遊居多：國人從事國內旅遊以個人旅遊方式為主(86.4%)，從事出國旅遊亦以個人旅遊方式為主(67.4%)，而出國旅遊為團體的比率為32.6%，較國內旅遊的13.6%高。而選擇旅行社的原因皆以「親友推薦」、「價格合理公道」及「過去參加過該旅行社的行程」居多。(詳表42至43)

表42 107年國內、外旅遊方式比較

單位：%

項目	國內旅遊	出國旅遊
合 計	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
個 人 旅 遊	86.4	67.4
團 體 旅 遊	13.6	32.6

註：國內旅遊的「個人旅遊」係指自行規劃旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者；  
出國旅遊的「個人旅遊」係指購買自由行或參加機加酒行程、委託旅行社代辦部分出國事項及未委託旅行社全部自行安排者。

表43 107年國內、外旅遊選擇旅行社的原因比較

單位：%

選擇旅行社原因	國內旅遊	出國旅遊
親友推薦	48.1	45.2
價格合理公道	40.4	36.2
過去參加過該旅行社的行程	37.6	31.2
旅行社的聲譽佳、知名度高	12.2	18.0
想去的行程或景點只有這家旅行社有	8.9	6.6
其他	0.1	3.4

註：本題為複選。

(八) 107年國人國內旅遊總費用為3,769億元；出國旅遊消費總支出8,077億元：

107年國人在國內旅遊的平均每人每次國內旅遊費用為2,203元，總旅次為1億7,109萬個旅次，推估國內旅遊總費用為3,769億元；出國每人每次平均消費支出為48,529元，推估出國旅遊總支出為8,077億元。另每人每次出國行前及回國後平均支出為2,050元(指花費在出國行前購買旅行裝備、個人用品、來回機場或港口的交通費用、回國後相關支出等)，與106年無顯著差異；推估107年國人出國行前及回國後總支出約為341.22億元。

表44 107年國內、外旅遊費用比較

費用	國內旅遊	出國旅遊
每人每次旅遊費用	新臺幣 2,203 元 (+0.50%(*))	新臺幣 48,529 元 (+1.44%(*))
總旅次	171,090,000 旅次(-6.74%)	16,644,684 人次(+6.32%)
國人旅遊總費用	新臺幣3,769億元(-6.27%) 美金 124.87 億元(-5.33%)	新臺幣8,077億元(+7.85%) 美金 267.59 億元 (+8.93%)

註：1.括弧內數據係指107年與106年比較之成長率。

2.國人出國旅遊費用包含國際機票費用、簽證費、旅館費用及所有國外消費支出等。

3.()符號：\*表示在5%顯著水準下，經t檢定後無顯著差異。

表45 每人每次出國行前與回國後之平均支出比較

費用	107年	106年
合計	2,050	1,973
出國前準備相關物品花費	1,341	1,278
來回機場、港口的交通費	665	648
回國後相關支出	44	47

註：1.出國前準備相關物品花費包含在國內購買旅行裝備、衣物、藥品及送給國外親友的禮品等。

2.回國後相關支出包含相機修理、行李箱修理或洗衣費等因出國回國後所發生的相關支出。

