

中華民國 108 年臺灣旅遊狀況調查

摘要

在政府政策與民間的共同努力下，觀光產業已成為國家與地方經濟發展的重要角色。然除了遊客的需求特質與偏好之外，觀光發展通常對於國際與國內總體環境的變化具有高度的敏感性，氣候的變化、天然災害、重大意外事件、重要政策及經濟成長等，在在影響了國人出遊的選擇與安排。以108年來看，4月份花蓮縣發生芮氏規模6.1強震、5月份的超級豪大雨全台曾淹水達到204處、7至9月間並發布4次颱風警報等事件，影響民眾旅遊的選擇；又108年全球經濟持續疲軟，觀光局為振興國內旅遊，除繼續推動107年的「擴大國旅暖冬遊方案」至108年1月底外，4月~6月接續推出「春遊專案」，同年9月~109年1月實施「擴大秋冬國民旅遊獎勵計畫」補助，同時加碼離島地區旅遊及12歲以下國人樂園免費旅遊1次等，鼓勵國人從事國內旅遊。108年國人國內旅遊次數，上半年較107年同期負成長4.08%，但下半年則轉為正成長3.42%；尤其以第4季成長幅度達6.15%最多。出國旅遊部分，全年國人出國總次數較上年增加2.74%，其成長幅度已較上年(成長6.32%)趨緩。

本調查以國人國內旅遊資料為主，出國旅遊資料為輔，以電話訪問方式進行，抽樣方式為分層隨機抽樣方法，國內旅遊成功訪問人數第1季為5,538人，第2季為5,552人，第3季為5,548人，第4季為5,539人。出國旅遊成功訪問人數第1季為613人，第2季為744人，第3季為737人，第4季為688人。以下將所獲得的資料分析結果區分為「重要指標」及「調查統計」兩部分彙總如下：

壹、 國內、外旅遊重要指標

一、 國人國內旅遊重要指標

表1 國人國內旅遊重要指標統計表

項 目		108 年	107 年	108 年與 107 年比較
國人國內旅遊比率		91.1%	91.2%	減少 0.1 個百分點(※)
平均每人旅遊次數		7.99 次	8.09 次	減少 0.10 次
國人國內旅遊 總次數	12 歲以上國人	169,279,000 次	171,090,000 次	負成長 1.06%
	含 7~未滿 12 歲兒童	185,184,000 次	185,547,000 次	負成長 0.20%
平均旅遊天數		1.51 天	1.49 天	增加 0.02 天(※)
假日旅遊比率		66.9%	68.2%	減少 1.3 個百分點
旅遊整體滿意度		98.4%	98.0%	增加 0.4 個百分點(※)
每人每次平均旅遊支出		新臺幣 2,320 元 (美金 75.02 元)	新臺幣 2,203 元 (美金 73.05 元)	新臺幣：成長 5.31% (美金：成長 2.69%)
國人國內旅遊 總支出	12 歲以上國人	新臺幣 3,927 億元 (美金 126.98 億元)	新臺幣 3,769 億元 (美金 124.98 億元)	新臺幣：成長 4.19% (美金：成長 1.60%)
	含 7~未滿 12 歲兒童	新臺幣 4,190 億元 (美金 135.49 億元)	新臺幣 4,002 億元 (美金 132.71 億元)	新臺幣：成長 4.70% (美金：成長 2.09%)

註：1.本表調查對象為年滿12歲以上國民。

2. ()符號；※表示在5%顯著水準下，經t檢定後無顯著差異。

3.國內旅遊比率係指國民在全年至少曾在國內旅遊1次者的占比。

4.新臺幣兌換美金平均匯率107年為30.156，108年為30.925，108年較107年同期貶值2.55%。

(資料來源：中央銀行，<https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html>)。

二、國人出國旅遊重要指標

表2 國人出國旅遊重要指標統計表

項 目	108 年	107 年	108 年與 107 年比較
國人從事 出國旅遊的比率	35.2%	33.9%	增加 1.3 個百分點
國人出國總次數 (含未滿 12 歲兒童)	17,101,335 次	16,644,684 次	成長 2.74%
平均每人出國次數 (含未滿 12 歲兒童)	0.72 次	0.71 次	增加 0.01 次
平均出國夜數	7.87 夜	7.90 夜	減少 0.03 夜
每人每次 平均旅遊支出	新臺幣 47,802 元 (美金 1,546 元)	新臺幣 48,529 元 (美金 1,609 元)	新臺幣：負成長 1.50%(*) (美金：負成長 3.95%)
出國旅遊總支出 (包含國際機票)	新臺幣 8,175 億元 (美金 264.35 億元)	新臺幣 8,077 億元 (美金 267.84 億元)	新臺幣：成長 1.21% (美金：負成長 1.30%)

註：1. 「國人出國總次數」與「平均出國夜數」資料來源：內政部移民署。

2. ()符號；※表示在5%顯著水準下，經t檢定後無顯著差異。

3. 出國旅遊比率係指國民在全年內至少曾出國旅遊1次者的占比。

4. 平均每人出國次數＝國人出國總次數÷全國總人口數。

5. 每人每次平均旅遊支出包含國際機票費、簽證費、旅館費及所有國外旅遊支出等，但不包括出國行前及回國後在國內之相關支出。

6. 新臺幣兌換美金平均匯率107年為30.156，108年為30.925，108年較107年同期貶值2.55%。

(資料來源：中央銀行，<https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html>)。

貳、 調查統計部分

一、 國內旅遊

(一) 108年國人國內旅遊次數總計1億6,928萬次，較107年負成長1.06%：依據調查結果顯示，108年國人國內平均旅遊次數為7.99次，較107年的8.09次減少0.1次，推估108年12歲以上國人國內旅遊總次數約為1億6,928萬，如含未滿12歲的隨行兒童，則旅遊總次數達1億9,497萬。

表3 國人國內平均旅遊次數

單位：次

年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
108年	2.35	1.84	1.86	1.94	7.99
107年	2.56	1.85	1.85	1.83	8.09

(二) 108年國人從事國內旅遊的比率為91.1%，與107年無差異：依據調查結果顯示，108年國人於從事國內旅遊的比率為91.1%，與107年的91.2%無顯著差異。

表4 國人從事國內旅遊的比率

單位：%

年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
108年	75.2	69.8	68.0	69.4	91.1
107年	72.5	67.0	65.7	70.7	91.2

註：1.各季至少從事1次國內旅遊比率=各季至少從事1次國內旅遊之樣本數÷各季總樣本數。

2.全年至少從事1次國內旅遊比率係以第4季受訪樣本之旅遊狀況估算，

其公式=第4季受訪樣本全年至少有從事1次國內旅遊之樣本數÷第4季總樣本數。

(三) 國人以利用「週末或星期日」從事旅遊最多，而利用平常日的比率較107年增加，利用週末或星期日則減少：108年以利用「週末或星期日」從事旅遊最多，占55.3%；與107年比較，利用平常日的比率增加1.4個百分點，利用週末或星期日則減少0.7個百分點。另以旅遊目的觀察，108年國人主要因「觀光、休憩、度假」目的旅遊者占81.4%，而有17.3%是「探訪親友」，與107年比較，「觀光、休憩、度假」增加0.9個百分點，探訪親友則減少0.9個百分點。(詳表5及表6)

表5 國內旅遊利用日期

單位：%

利用日期	108年	107年
合計	100.0	100.0
國定假日	11.6	12.2
週末或星期日	55.3	56.0
平常日	33.2	31.8

註：107年國定假日為23天，108年國定假日則為28天。

表6 國內旅遊目的

單位：%

旅遊目的	108年	107年
合計	100.0	100.0
觀光、遊憩、度假	81.4	80.5
商(公)務旅行	1.2	1.3
探訪親友	17.3	18.2
其他	0.1	0.0

註：1.觀光、遊憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。
2.“0.0”表示百分比小於0.05。

(四)旅遊一天的比率占**66.4%**：108年約有55.7%的旅遊是在居住地區內從事旅遊活動。就居住地區來看，除東部及離島地區外，居住其他地區的國人，皆以在居住地區內從事旅遊較多。66.4%的旅遊天數是1天，21.9%為2天，8.9%為3天，而4天及以上為2.7%；平均旅遊天數為1.51天，與107年的1.49天無差異。(詳表7及表8)

表7 國人至各地區旅遊之比率

單位：列%

旅遊地區 居住地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	36.8	31.2	29.3	6.1	1.2
北部地區	60.7	23.4	13.2	5.3	1.0
中部地區	22.5	52.4	24.8	4.0	1.0
南部地區	12.1	25.6	60.2	6.7	1.0
東部地區	28.2	11.4	23.1	43.6	0.6
離島地區	31.1	18.2	25.1	6.5	33.7

註：1.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，包含該旅次所有跨區旅遊。

2.居住地區內旅遊比率=在居住地區內旅遊的樣本旅次÷總樣本旅次；

108年整體旅客在居住地區內旅遊比率為55.7%。

表8 國內旅遊天數

單位：%

旅遊天數	108年	107年
合計	100.0	100.0
1天	66.4	68.0
2天	21.9	20.9
3天	8.9	8.5
4天及以上	2.7	2.6
平均旅遊天數	1.51天	1.49天

(五) 過夜旅次以住宿旅館最多：108年有66.4%的旅次是「當日來回、沒有在外過夜」，其次是住宿「旅館」(17.1%)，再其次是「民宿」(7.8%)及「親友家」(7.0%)，至於選擇其他住宿方式的比率甚低。與107年比較，住宿「旅館」及「民宿」的比率增加2.0個及0.8個百分點，住宿「親友家(含自家)」及「當日來回沒有在外過夜」則分別減少0.8個及1.6個百分點。

表9 旅遊主要住宿方式

單位：%

住宿方式	108年	107年
合計	100.0	100.0
當日來回、沒有在外過夜	66.4	68.0
旅館	17.1	15.1
親友家(含自家)	7.0	7.8
民宿	7.8	7.0
露營	1.0	1.2
招待所或活動中心	0.6	0.7
其他	0.1	0.1

(六) 8成9的旅次以「自行規劃行程」方式出遊，屬於團體的比率有1成4：國人在國內的旅遊方式大多數採「自行規劃行程旅遊」(占88.5%)，其他旅遊方式均低於5%，不過參加「旅行社套裝旅遊」較107年增加0.5個百分點；其中屬於團體旅遊的比率有13.5%，與107年無顯著差異。而選擇參加旅行社套裝行程的原因以「套裝行程具吸引力」、「節省自行規劃行程的時間」、「不必自己開車」及「價格具吸引力」居多。(詳表10及至表13)

表10 旅遊方式

單位：%

旅遊方式	108年	107年
合計	100.0	100.0
旅行社套裝旅遊	1.9	1.4
學校舉辦的旅遊	0.7	0.8
機關公司舉辦的旅遊	1.5	1.3
宗教團體舉辦的旅遊	1.6	1.9
村里社區或老人會舉辦的旅遊	3.0	3.0
民間團體舉辦的旅遊	1.9	1.5
其他團體舉辦的旅遊	0.8	1.2
自行規劃行程旅遊	88.5	88.9
其他	0.2	0.0

註：“0.0”表示百分比小於0.05。

表11 自行規劃行程旅遊者購買其他旅遊行程產品情形

單位：%

自行規劃行程旅遊者購買其他旅遊行程產品情形		108年	107年
合計		100.0	100.0
沒有購買		98.9	98.7
有購買		1.1	1.3
購買項目 (可複選)	半日遊(一日遊、二日遊等)行程	0.3	0.5
	套票	0.8	0.9
	其他	—	—

註：1.“—”表示無該項樣本。

2.本題僅詢問旅遊方式為自行規劃行程旅遊者。

表12 個人或團體旅遊

單位：%

個人或團體旅遊	108年	107年
合計	100.0	100.0
個人旅遊	86.5	86.4
團體旅遊	13.5	13.6

註：「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

表13 選擇參加旅行社套裝旅遊的原因

單位：%

選擇旅行社套裝旅遊的原因	108年	107年
套裝行程具吸引力	58.0	55.5
節省自行規劃行程的時間	46.7	50.4
不必自己開車	46.2	52.4
價格具吸引力	39.5	40.2
缺乏到旅遊景點的交通工具	16.3	19.8
其他	0.1	—

註：1.“—”代表無該項樣本。

2. 此題為複選題。

(七) 國人旅遊資訊來源以「網際網路與社群媒體」及「親友、同事、同學」為主，12.4%的旅次有使用網路訂購的旅遊相關產品；國人旅遊資訊來源以「網際網路與社群媒體」(48.9%)及「親友、同事、同學」(48.1%)的比率最多，其次是「電子媒體」(8.7%)；與107年比較，旅遊資訊來源透過「平面媒體」減少1.3個百分點。12.4%的旅次有使用網路訂購的旅遊相關產品，使用的相關產品以「旅館民宿」居多。網路搜尋旅遊資訊或產品方法，主要仍是從「入口網站關鍵字」(69.1%)。(詳表14至表16)

表14 旅遊資訊來源

單位：%

旅遊資訊來源	108年	107年
網路網絡與社群媒體	48.9	—
親友、同事、同學	48.1	49.3
電腦網路	—	33.1
手機上網	—	36.8
電子媒體(電視廣播)	8.7	9.7
平面媒體(報章雜誌)	2.9	4.2
旅行社	2.4	3.0
旅遊服務中心	0.4	0.6
旅遊展覽	0.3	0.4
其他	0.3	0.1

註：1. 國人旅遊資訊來源為複選，本表已扣除未曾蒐集旅遊旅遊資訊者。

2. 曾蒐集旅遊資訊者占全體樣本旅次的60.9%。

3. 「電子媒體」係指電視、廣播、數位活動看板等。

4. 「平面媒體」係指旅遊叢書、報章、雜誌等。

5. 108年增加“網路網絡與社群媒體”選項，刪除“電腦網路”及“手機上網”。

表15 使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用網路訂購的旅遊相關產品		108年	107年
合計		100.0	100.0
沒有		87.6	90.1
有		12.4	9.9
使用項目 (可複選)	旅館民宿	10.1	7.6
	臺鐵火車票	1.5	1.2
	高鐵票	1.0	0.9
	門票	0.8	0.9
	機票	0.4	0.3
	套裝行程	0.3	0.2
	租車	0.1	0.1
	其他	0.4	0.3

註：1.使用項目的比率=使用該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2.其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

表16 網路搜尋旅遊相關資訊或產品之方法

單位：%

網路搜尋旅遊相關產品(資訊)方法	108年
入口網站關鍵字搜尋	69.1
從旅行社(或相關業者)專屬網站搜尋	5.2
從網路討論版上搜尋	10.2
從社群網站搜尋	20.1
家人(他人)代為購買	10.7
其他	0.3

註：1.本題為複選。

2.本題受訪對象為旅遊相關資訊來源為網路網絡與社群媒體或使用網路訂購的旅遊相關產品情形者。

(八) 國人選擇參加或規劃旅遊據點時，以「交通便利或接駁方便」為主要考慮因素：國人選擇旅遊地點時的考慮因素，以「交通便利或接駁方便」的重要度最高，有35.7%，其次為「紓壓休閒保健」(13.7%)及「有主題活動」(13.4%)，再其次為「沒去過好奇」(11.3%)。(詳表17)

表17 選擇旅遊地點時的考慮因素(重要度)

單位：%、重要度序位

考 慮 因 素	108 年	107 年
合 計	100.0	100.0
交 通 便 利 或 接 駁 方 便	35.7 (1)	43.3 (1)
紓 壓 休 閒 保 健	13.7 (2)	—
有 主 題 活 動	13.4 (2)	15.6 (2)
沒 去 過 、 好 奇	11.3 (4)	13.5 (3)
品 嚐 美 食	7.8 (5)	8.4 (4)
配 合 同 行 兒 童 的 喜 好	5.9 (6)	6.7 (5)
配 合 長 輩 的 喜 好	2.8 (7)	3.9 (6)
參 觀 展 覽	2.0 (7)	2.0 (7)
民 俗 節 慶 活 動	1.2 (9)	0.9 (9)
新 景 點 新 設 施	1.3 (9)	2.5 (7)
免 費 或 價 格 合 理	1.3 (9)	—
有 旅 遊 補 助 措 施	1.8 (9)	—
保 健 醫 療	—	0.2 (10)
配 合 國 民 旅 遊 卡	0.3 (13)	0.4 (10)
有 無 障 礙 設 施	0.1 (13)	—
其 他	1.5	2.6

- 註：1.本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。
 2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。
 3.()內數字表示排名，名次相同者表示在5%顯著水準下，無顯著差異。
 4.“0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本。
 5.108年增加“紓壓休閒保健”、“有旅遊補助措施”、“免費或價格合理”及“有無障礙設施”，並刪除“保健醫療”。
 6.其他包含有優惠券、每年固定行程等。

(九) 國人旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高：國人旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(65.7%)最高，其次是「其他休閒活動」(54.6%)，再其次是「美食活動」(48.5%)。就細項遊憩活動來看，從事「觀賞地質景觀、濕地生態」最多，有55.6%，其次是「逛街購物」(44.8%)，再其次是「品嚐當地特產、特色美食」(41.7%)。107年比較，從事「文化體驗活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」分別減少1.1個、1.3個及1.8個百分點。就細項遊憩活動來看，從事「觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等」、「森林步道健行、登山、露營、溯溪」、「觀賞植物」、「參觀藝文展覽」、「宗教活動」、「參觀有特色建築物」、「茗茶、喝咖啡、下午茶」、「駕車兜風」、「逛街、購物」減少0.8~5個百分點，從事「觀賞日出、雪景等自然景觀」、「泡溫泉(冷泉)、做spa」分別增加1.1個及0.5個百分點。(詳表18)

表18 旅遊時主要從事的遊憩活動

單位：%

遊 憩 活 動	108 年	107 年
自 然 賞 景 活 動	65.7	66.3
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	55.6(1)	57.1(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	40.6	45.3(2)
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	7.5	7.9
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	17.5	19.5
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	6.4	5.3
文 化 體 驗 活 動	29.6	30.7
觀賞文化古蹟	7.1	7.1
節慶活動	1.7	1.3
表演節目欣賞	2.0	1.7
參觀藝文展覽	5.0	6.1
參觀活動展覽	3.0	3.4
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.4	0.5
原住民文化體驗	0.8	0.8
宗教活動	9.2	10.4
農場農村旅遊體驗	1.9	1.9
懷舊體驗	2.8	2.7
參觀有特色的建築物	3.8	4.7
戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.1	0.1
運 動 型 活 動	5.3	6.0
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	2.2	2.4
泛舟、划船	0.2	0.2
釣魚	0.2	0.3
飛行傘	0.0	0.0
球類運動	0.3	0.3
攀岩	0.1	0.2
滑草	0.0	0.1
騎協力車、單車	2.4	2.5
觀賞球賽	0.1	0.1
路跑、馬拉松	0.1	0.2
遊 樂 園 活 動	5.2	5.1
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	2.8	2.6
水上遊樂活動	0.6	0.4
觀賞園區表演節目	2.2	2.3
遊覽園區特殊主題	0.7	1.0
美 食 活 動	48.5	49.8
品嚐當地特產、特色美食	41.7(3)	42.1(4)
夜市小吃	10.3	10.6
茗茶、喝咖啡、下午茶	7.1	10.3
健康養生料理體驗	0.1	0.2
美食推廣暨教學活動	0.0	0.1

表18 旅遊時主要從事的遊憩活動(續)

單位：%

遊 憩 活 動	108 年	107 年
其 他 休 閒 活 動	54.6	56.4
駕 車 (汽 、 機 車) 兜 風	7.5	9.1
泡 溫 泉 (冷 泉) 、 做 s p a	5.6	5.1
逛 街 、 購 物	44.8(2)	47.7(2)
看 電 影	1.1	1.6
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動	3.7	3.6
纜 車 賞 景	0.7	0.8
參 觀 觀 光 工 廠	3.6	3.4
乘 坐 熱 氣 球	0.0	0.0
其 他	1.2	0.9
純 粹 探 訪 親 友 ， 沒 有 安 排 活 動	9.8	10.4

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”-”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於 0.05。

4.()內數字表前 3 名排序，數字相同表示在 5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

(十) 國人旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高：國人旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(46.3%)最高，其次是「其他休閒活動」(17.1%)，再其次是「美食活動」(15.2%)。就細項遊憩活動來看，最喜歡「觀賞地質景觀、濕地生態」的比率最高，有24.0%，其次是「森林步道健行、登山、露營」(13.8%)，再其次是「品嚐當地特產、特色美食」(11.4%)。與107年比較，表示「都不喜歡，沒有特別的感覺」減少0.9個百分點，喜歡「森林步道健行、登山、露營」減少0.6個百分點；另外喜歡「觀賞日出、雪景等自然景觀」及「品嚐當地特產、特色美食」則分別增加0.7個及0.8個百分點。(詳表19)

表19 旅遊時最喜歡的遊憩活動

單位：%

遊 憩 活 動	108 年	107 年
總 計	100.0	100.0
自 然 賞 景 活 動	46.3	45.3
觀 賞 海 岸 地 質 景 觀 、 濕 地 生 態 、 田 園 風 光 、 溪 流 瀑 布 等	24.0(1)	23.7(1)
森 林 步 道 健 行 、 登 山 、 露 營 、 溯 溪	13.8(2)	14.4(2)
觀 賞 動 物 (如 賞 鯨 、 螢 火 蟲 、 賞 鳥 、 貓 熊 等)	2.0	1.6
觀 賞 植 物 (如 賞 花 、 賞 櫻 、 賞 楓 、 神 木 等)	4.2	4.1
觀 賞 日 出 、 雪 景 等 自 然 景 觀	2.2	1.5
文 化 體 驗 活 動	14.1	14.3
觀 賞 文 化 古 蹟	1.6	1.6
節 慶 活 動	1.1	0.7
表 演 節 目 欣 賞	0.9	0.6
參 觀 藝 文 展 覽	1.9	2.3
參 觀 活 動 展 覽	1.4	1.5
傳 統 技 藝 學 習 (如 竹 藝 、 陶 藝 等)	0.1	0.1
原 住 民 文 化 體 驗	0.2	0.3
宗 教 活 動	4.4	4.7
農 場 農 村 旅 遊 體 驗	0.7	0.7
懷 舊 體 驗	0.8	0.6
參 觀 有 特 色 的 建 築 物	0.9	1.2
戲 劇 節 目 熱 門 景 點	0.0	0.0
運 動 型 活 動	2.8	3.0
游 泳 , 潛 水 , 衝 浪 , 滑 水 , 水 上 摩 托 車	1.1	1.2
泛 舟 、 划 船	0.1	0.1
釣 魚	0.1	0.1
飛 行 傘	0.0	0.0
球 類 運 動	0.2	0.2
攀 岩	0.0	0.1
滑 草	0.0	—
騎 協 力 車 、 單 車	1.2	1.1
觀 賞 球 賽	0.1	0.1
路 跑 、 馬 拉 松	0.1	0.2

表19 旅遊時最喜歡的遊憩活動(續)

單位：%

遊 憩 活 動	108 年	107 年
遊 樂 園 活 動	2.0	2.2
機 械 遊 樂 活 動	1.1	1.2
水 上 遊 樂 活 動	0.2	0.2
觀 賞 園 區 表 演 節 目	0.4	0.5
遊 覽 園 區 特 殊 主 題	0.2	0.3
美 食 活 動	15.2	14.5
品 嚐 當 地 特 產 、 特 色 美 食	11.4(3)	10.6(3)
夜 市 小 吃	2.9	2.7
茗 茶 、 喝 咖 啡 、 下 午 茶	0.9	1.2
健 康 養 生 料 理 體 驗	0.0	0.0
美 食 推 廣 暨 教 學 活 動	0.0	0.0
其 他 休 閒 活 動	17.1	17.4
駕 車 (汽 、 機 車) 兜 風	0.8	1.1
泡 溫 泉 (冷 泉) 、 做 s p a	2.7	2.8
逛 街 、 購 物	10.1	10.2(3)
看 電 影	0.8	0.9
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動	0.9	1.0
纜 車 賞 景	0.3	0.3
參 觀 觀 光 工 廠	0.6	0.5
乘 坐 熱 氣 球	0.0	0.0
其 他	0.9	0.6
都 不 喜 歡 、 沒 有 特 別 的 感 覺	2.4	3.3

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2.“-”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

3.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

(十一)「淡水八里」、「礁溪」、「愛河、旗津及西子灣遊憩區」為國人到訪比率較高的據點：就108年旅次分析，國人以到北部地區旅遊者最多。以據點來看，國人以到訪「淡水八里」、「礁溪」、「愛河、旗津及西子灣遊憩區」的比率較高。就各旅遊地區的據點來看，到北部地區旅遊以「淡水八里」、「礁溪」到訪比率最高，到中部地區旅遊以「日月潭」、「逢甲商圈」到訪比率最高，到南部地區旅遊以「愛河、旗津及西子灣遊憩區」及「安平古堡」到訪比率最高，到東部地區旅遊以「七星潭」、「東大門夜市」到訪比率最高。(詳表20及表21)

表20 旅遊地區

單位：%

旅遊地區	108年	107年
北部地區	36.8	35.5
中部地區	31.2	32.5
南部地區	29.3	29.8
東部地區	6.1	5.6
離島地區	1.2	1.0

- 註：1.北部地區：臺北市、桃園市、基隆市、新北市、宜蘭縣、新竹縣、新竹市。
 中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。
 南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。
 東部地區：臺東縣、花蓮縣。
 離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。
 2.本表包含該旅次所有跨區旅遊之比率。
 3.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理。

表21 國內旅遊主要到訪據點

108年		107年	
國內旅遊主要到訪據點	到訪比率 (%)	國內旅遊主要到訪據點	到訪比率 (%)
淡水、八里	3.75	愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.34
礁溪	3.41	淡水、八里	3.27
愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.10	礁溪	2.91
安平古堡	2.75	安平古堡	2.61
日月潭	2.64	日月潭	2.58
逢甲商圈	2.47	逢甲商圈	2.41
駁二特區	2.25	駁二特區	2.11
羅東夜市	2.13	臺中一中街商圈	1.92
臺中一中街商圈	1.84	溪頭	1.90
鹿港	1.64	臺中花博	1.87

- 註：1.據點的到訪比率=有去過該據點之樣本旅次/總樣本旅次。
 2.本文據點為單一據點，特指受訪者有具體回答旅遊之據點名稱者。
 3.臺中花博展期為107年11月3日~108年4月24日。

(十二) 國人旅遊主要利用的交通工具仍為自用汽車：旅客旅遊時主要利用交通工具仍以自用汽車的63.9%最高，其次是搭乘遊覽車(12.5%)。與107年比較，利用公民營客運的比率增加1.3個百分點。(詳表22)

表22 旅遊時主要利用的交通工具

單位：%

交 通 工 具	108 年	107 年
自 用 汽 車	63.9 (1)	64.0 (1)
遊 覽 車	12.5 (2)	12.7 (2)
公 民 營 客 運	11.3 (3)	10.0 (3)
自 用 機 車	5.1	—
機 車	—	6.6
臺 鐵	8.6	8.5
高 鐵	4.4	4.2
捷 運	9.2	8.8
飛 機	1.2	1.0
船 舶	2.2	2.2
出 租 汽 機 車 (自 駕)	3.3	—
出 租 汽 車	—	1.0
計 程 車 (含 U b e r 、 包 車)	2.7	2.1
腳 踏 車 (含 YouBike 等 公 共 自 行 車)	1.0	1.1
旅 遊 專 車	0.1	0.2
纜 車	0.3	0.1
其 他	1.1	1.4

註：1.此題為複選題。

2.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

3.“0.0”表示百分比小於0.05。

4.公民客運包含快捷巴士、台灣好行景點接駁公車及其他一般公民營客運等，旅遊專車則為台灣觀巴、雙層觀光巴士等。

5.其他交通工具包括徒步、校車、旅館接駁車等。

6.108年將機車改為自用機車，出租汽車改為出租汽機車(自駕)。

(十三) 9成8的旅客對國內旅遊地點的整體表示滿意：旅客對所到過的旅遊地點的整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)有98.4%，不滿意(含不太滿意及非常不滿意)有0.7%；不滿意的項目以「環境管理與維護」較高。

表23 國內對旅遊地點之整體滿意度

單位：%

項目	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常 滿意	還算 滿意	小計	不太 滿意	非常 不滿意	
108 年	100.0	98.4	25.7	72.7	0.7	0.6	0.1	0.9
107 年	100.0	98.0	21.4	76.6	1.1	1.0	0.1	0.9

註：1.「滿意度」包含非常滿意及還算滿意；「不滿意度」包含不太滿意及非常不滿意。

2.已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

(十四) 108年12歲以上國人國內旅遊總支出為新臺幣3,927億元，相較107年成長4.19%；依據調查結果估算，108年12歲以上國人國內旅遊每人每次平均旅遊支出為新臺幣2,320元。各項支出由高至低依序是餐飲、交通、購物、住宿、娛樂及其他支出；其中購物費以花費在「加工農特產」之金額最高。有過夜且有住宿支出者，平均每人每次平均旅遊支出為4,935元，無過夜當日來回者平均每人每次平均旅遊支出為1,199元。而團體旅遊的平均每人每次平均旅遊支出為3,406元，其中當日來回的每人每次平均旅遊支出為1,554元，過夜者的每人每次平均旅遊支出為5,577元。推估108年12歲以上國人國內旅遊總支出為新臺幣3,927億元，相較107年成長4.19%；若包含7~12歲兒童，則國人國內旅遊總支出為新臺幣4,190億元，較107年成長4.70%。而108年的旅次中，4.0%的旅次有使用行動支付，支付項目以「餐飲」的比率較高。(詳表24至表29)。

表24 國內旅遊每人每次各項平均支出

項目	108年		107年		成長率 (%)
	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	
合計	2,320	100.0	2,203	100.0	5.3
交通	567	24.4	560	25.4	1.3
住宿	439	18.9	394	17.9	11.4
餐飲	611	26.3	585	26.6	4.4
娛樂	129	5.6	132	6.0	-2.3
購物	496	21.4	445	20.2	11.5
其他	78	3.4	87	3.9	-10.3

註：娛樂支出包括各類門票、電影、唱歌等娛樂設施或活動之支出；其他支出包括香油錢、小費、醫療、保險費用等。

表25 國內旅遊購物項目細項

購物項目細項	108年	
	金額 (元)	百分比 (%)
合計	496	100.0
服飾或相關配件	79	15.9
紀念品或手工藝品	25	5.0
生鮮農特產	68	13.7
加工農特產	256	51.6
中藥或健康食品	9	1.8
茶葉	19	3.8
其他	40	8.1

註：本題為108年新增之題項。

表26 108年國內每人每次平均各項旅遊支出—依有無過夜分析

單位：新臺幣(元)

支出項目	全體	有過夜者		無過夜 當日來回
		有支付 住宿費者	沒有支付 住宿費者	
合計	2,320	4,935	3,041	1,199
交通	567	1,043	1,042	326
住宿	439	1,657	0	0
餐飲	611	1,082	1,014	380
娛樂	129	249	115	82
購物	496	803	704	351
其他	78	101	166	60

註：有過夜但沒有支付住宿費者中，絕大多數是住宿親友家(99%)，少數是無須付費之招待所或露營地 (1%)。

表27 團體旅遊的每人每次各項旅遊支出

單位：新臺幣(元)

支出項目	整體	當日來回	過夜
合計	3,406	1,554	5,577
交通	805	413	1,264
住宿	765	0	1,662
餐飲	517	302	769
娛樂	270	154	405
購物	828	514	1,197
其他	221	171	280

註：團體旅遊係指旅遊方式為參加旅行社套裝行程或機關、公司、學校、宗教、村里社區或老人會等團體舉辦的旅遊，或自行規劃旅遊有搭乘遊覽車者。

表28 12歲以上國人國內旅遊總支出

項目	每人每次平均旅遊支出	國內旅遊總次數	國內旅遊總支出
108年	2,320元	1億6,928萬次	3,927億元
107年	2,203元	1億7,109萬次	3,769億元

表29 旅遊時使用行動支付情形

單位：%

旅遊時使用行動支付情形		108年	107年
合計		100.0	100.0
沒有		96.0	97.6
有		4.0	2.4
支付項目 (可複選)	交通	0.7	0.5
	餐飲	3.0	1.6
	住宿	0.2	0.1
	娛樂	0.2	0.1
	購物	0.9	0.5
	其他	—	—

註：1. 支付項目的比率=支付該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2. “—”代表無該項樣本。

- (十五) 團體旅遊占全體樣本旅次的13.5%，半數利用週末或星期日；團體旅遊以旅遊1天的比率(54.0%)最高，平均旅遊天數為1.65天；93.0%利用遊覽車，而利用日期以週末或星期日(52.1%)最高，其次是平常日(45.1%)。(詳表30)
- (十六) 銀髮族旅次占全體樣本旅次的14.2%，半數利用平常日，3成5屬於團體旅遊；交通工具以利用自用汽車及遊覽車居前2位：67.1%的銀髮族(65歲及以上國人)旅遊為1天；以利用平常日的比率(53.9%)最高，團體旅遊的比率為34.5%。主要利用交通工具以自用汽車的比率(43.1%)最高，其次是遊覽車(33.1%)。(詳表30)
- (十七) 青年旅遊占全體樣本旅次的33.2%，6成利用週末或星期日；高達9成6為個人旅遊；主要利用的交通工具以自用汽車最高：63.4%的青年(20~未滿40歲國人)旅遊為1天；以利用週末或星期日的比率(60.8%)最高。旅遊的方式高達95.7%為個人旅遊；團體旅遊的比率僅4.3%。主要利用交通工具以自用汽車的比率(67.3%)最高，其次為公民營客運(11.7%)、捷運(11.6%)、臺鐵(10.4%)。(詳表30)

表30 108年國人國內旅遊特性分析表

類別	全體			銀髮族			青年		
	國民旅遊	個人旅遊 (86.5%)	團體旅遊 (13.5%)	銀髮族旅遊	個人旅遊 (65.5%)	團體旅遊 (34.5%)	青年旅遊	個人旅遊 (95.7%)	團體旅遊 (4.3%)
一日遊	66.4%	68.3%	54.0%	67.1%	73.3%	55.3%	63.4%	64.2%	45.0%
二日遊以上	33.6%	31.7%	46.0%	32.9%	26.7%	44.7%	36.6%	35.8%	55.0%
平均天數	1.51天	1.49天	1.65天	1.51天	1.46天	1.61天	1.54天	1.53天	1.81天
自用汽車	63.9%	73.1%	4.4%	43.1%	64.3%	2.7%	67.3%	69.9%	8.0%
遊覽車	12.5%	-	93.0%	33.1%	-	95.9%	3.6%	-	84.1%
公民營客運	11.3%	12.1%	6.1%	16.4%	21.9%	6.1%	11.7%	12.0%	4.6%
臺鐵	8.6%	9.6%	2.4%	8.2%	11.2%	2.4%	10.4%	10.8%	3.3%
捷運	9.2%	10.3%	1.9%	8.0%	11.4%	1.6%	11.6%	11.8%	5.6%
自用機車	5.1%	5.6%	1.8%	3.2%	4.2%	1.2%	7.5%	7.7%	2.8%
高鐵	4.4%	4.9%	1.4%	4.3%	6.2%	0.6%	5.9%	5.9%	3.9%
平常日	33.2%	31.3%	45.1%	53.9%	54.3%	53.2%	26.3%	26.2%	29.4%
週末或星期日	55.3%	55.8%	52.1%	38.5%	34.9%	45.3%	60.8%	60.6%	67.0%
國定假日	11.6%	12.9%	2.7%	7.6%	10.8%	1.5%	12.9%	13.3%	3.5%
每次旅遊支出	2,320元	2,151元	3,406元	2,448	2,044元	3,215元	2,237元	2,175元	3,619元
一日來回旅遊支出	1,199元	1,155元	1,554元	1,222	1,133元	1,445元	1,136元	1,129元	1,360元
有過夜旅遊支出	4,537元	4,301元	5,577元	4,948	4,547元	5,401元	4,144元	4,054元	5,470元
因出國而減少國旅	30.7%			18.1%			40.4%		

註：1.團體旅遊係指旅遊方式為參加旅行社套裝行程或機關、公司、學校、班級、社團、宗教等團體舉辦的旅遊，

或自行規劃旅遊有搭乘遊覽車；團體旅遊樣本旅次數占全年樣本旅次的 13.5%

2.銀髮族係指 65 歲及以上國民；銀髮族樣本旅次數占全年樣本旅次的 14.2%。

3.青年係指 20~未滿 40 歲國人；青年樣本旅次數占全年樣本旅次的 33.2%。

二、 國內與出國旅遊比較分析

(一) 出國旅客曾從事國內旅遊的比率為95.1%，高於沒有出國者從事國內旅遊的比率(88.9%)：108年國人從事國內旅遊的比率為91.1%，從事出國旅遊的比率為35.2%；平均每人國內旅遊次數為7.99次，平均每人出國次數為0.72次。就有無從事出國對國內旅遊的影響來看，有出國者，從事國內旅遊的比率、國內平均旅遊支出及平均旅遊天數均高於沒有出國者。就有無從事國內旅遊對出國的影響來看，有從事國內旅遊者從事出國的比率高於沒有國內旅遊者，不過沒有從事國內旅遊者，出國夜數及旅遊支出則高於有從事國內旅遊者。(詳表31至表33)

表31 108年國內、外旅遊次數統計

	國內旅遊					出國旅遊				
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
沒旅遊	24.8%	30.2%	32.0%	30.6%	8.9%	88.9%	86.6%	86.7%	87.6%	64.8%
有旅遊	75.2%	69.8%	68.0%	69.4%	91.1%	11.1%	13.4%	13.3%	12.4%	35.2%
平均 次數	2.35次	1.84次	1.86次	1.94次	7.99次	0.18次	0.19次	0.19次	0.17次	0.72次
國人旅遊 總次數	49,767,000次 56,734,000次 (含未滿12歲 兒童)	38,976,000次 45,212,000次 (含未滿12歲 兒童)	39,417,000次 45,330,000次 (含未滿12歲 兒童)	41,119,000次 47,698,000次 (含未滿12歲 兒童)	169,279,000次 194,974,000次 (含未滿12歲 兒童)	4,164,364 次	4,449,840 次	4,434,875 次	4,052,256 次	17,101,335 次

表32 108年國內旅遊比率、平均旅遊支出及平均旅遊天數—依有無出國分析

出國情形 \ 項目	國內旅遊比率(%)	國內平均旅遊支出 (元)	國內平均旅遊天數 (天)
全體	91.1%	2,320元	1.51天
有從事出國者	95.1%	2,884元	1.62天
無從事出國者	88.9%	2,240元	1.49天

表33 108年出國比率、出國平均旅遊支出、平均出國夜數—依有無國內旅遊分析

國內旅遊情形	項目	出國比率(%)	出國平均旅遊支出 (元)	平均出國夜數(夜)
	全體	35.2%	47,802 元	7.60 夜
	有從事國內旅遊者	36.7%	46,364 元	6.89 夜
	無從事國內旅遊者	19.2%	51,535 元	9.44 夜

註：平均出國夜數係依受訪者回答之夜數計算之。

(二) 6成9的出國旅客未因出國旅遊而減少國內旅遊次數，而影響國人出國旅遊意願的主要原因為「假期長短或時間可以配合」：108年出國旅客中，沒有因出國旅遊而減少國內旅遊次數者69.3%；影響國人出國旅遊意願以「假期長短或時間可以配合」的比率最高，有31.3%，其次是「行程(景點或活動)具吸引力」(14.9%)及「預算充足」(14.2%)。與107年比較，「行程(景點或活動)內容具吸引力」的比率較107年增加5個百分點；「假期長短或時間可以配合」、「預算充足」、「機票或團費價格便宜」則較107年分別減少2.6個、3.1個、2.1個百分點。另就國內外旅遊間之交互關係來看，以有從事國內旅遊而未出國旅遊者為最多(57.6%)，有國內外旅遊占33.5%，沒有國內外旅遊占7.2%，而以有出國但未在國內旅遊為最少，占1.7%。(詳表34至表36)

表34 因出國而減少國內旅遊次數情形

單位：%

因出國減少國內旅遊次數情形	108 年	107 年
合計	100.0	100.0
沒有	69.3	66.9
有	30.7	33.1

表35 影響國人出國旅遊意願的原因

單位：%

影響國人出國旅遊意願的原因	108年	107年
合計	100.0	100.0
假期長短或時間可以配合	31.3	33.9
行程(景點或活動)內容具吸引力	14.9	9.9
預算充足	14.2	17.3
親友邀約	9.6	9.0
機票或團費價格便宜	8.7	10.8
工作或家庭照顧有適切的安排	4.1	4.3
身體健康狀況許可	3.4	3.5
離開國內，紓解壓力	2.5	—
匯率變動	1.0	1.3
商務需要	0.8	0.9
其他	0.2	0.2
沒有意願出國	9.2	9.0

註：1.其他原因包含國際情勢動態、天災、天氣等。

2.108年增加“離開國內，紓解壓力”之選項，並將“套裝行程內容具吸引力”修改為“行程(景點或活動)內容具吸引力”。

表36 108年國內外旅遊交互情形

單位：%

國內旅遊 \ 出國旅遊	出國旅遊		合計
	沒有	有	
沒有	7.2	1.7	8.9
有	57.6	33.5	91.1
合計	64.8	35.2	100.0

(三) 出國旅次中，每月平均所得高於國內的旅次：比較國內與出國旅次的基本特徵資料顯示，國人從事國內旅遊以2月、6月、9月及12月最多，出國則以6月份及7月份最多，以性別觀察：不論國內外旅次，男女性的比率都約為各半；以年齡觀察：國內旅次中，旅客的平均年齡為44歲，出國旅次則為43歲；以個人每月平均所得觀察：國內旅次個人每月平均所得為新臺幣29,495元，而出國旅次的個人每月平均所得為新臺幣36,651元；以工作別觀察：國內外旅次都以家庭管理、退休人員、服務及銷售工作人員、學生、技術員及助理專業人、事務支援人員較多。(詳表37)

表37 108年國內外旅次特性比較

特 性	國內旅次	出國旅次
旅遊月份	2月(12.1%)、6月(10.8%)、9月(11.2%)及12月(11.0%)居多	6月(9.2%)、7月(9.2%)較多
性別	男性占49.1%、女性占50.9%	男性占48.9%、女性占51.1%
年齡	平均年齡(中位數)：44歲	平均年齡(中位數)：43歲
個人每月平均所得	個人每月平均所得(中位數)：新臺幣29,495元	個人每月平均所得(中位數)：新臺幣36,651元
工作別	家庭管理(14.6%)、退休人員(12.6%)、服務及銷售工作人員(12.0%)、學生(11.0%)、事務支援人員(10.7%)、技術員及助理專業人員(9.8%)較多	家庭管理(11.9%)、退休人員(11.9%)、學生(11.8%)、技術員及助理專業人員(11.5%)、事務支援人員(11.2%)、服務及銷售工作人員(10.1%)較多

註：出國旅次旅遊月份、性別、年齡為移民署資料。

(四)國人從事國內、外旅遊均以觀光為主要目的：國人從事國內旅遊目的為「觀光、遊憩、度假」者最多(81.4%)，探親訪友次之(17.3%)；而出國旅遊亦以「觀光旅遊」為目的者最多(76.3%)，其次為「商務」(12.0%)及「探訪親友」(10.0%)。出國觀光目的旅客選擇旅遊國家(地區)的主要原因，以「親友邀約」(35.9%)最高，與107年比較，選擇旅遊國家的主要原因為「離開國內紓解壓力」的比率增加4.8個百分點。(詳表38及表39)

表38 108年國內外旅遊目的比較

單位：%

國內旅遊		出國旅遊	
旅遊目的	百分比	旅遊目的	百分比
合計	100.0	合計	100.0
觀光、休憩、度假	81.4	觀光旅遊	76.3
商(公)務旅行	1.2	商務	12.0
探訪親友	17.3	探訪親友	10.0
其他	0.1	短期遊學	1.2
		其他	0.5

表39 觀光目的旅客選擇旅遊國家的主要原因

單位：%

選擇旅遊國家的主要原因	108年	107年
合計	100.0	100.0
親友邀約	35.9	37.4
好奇，體驗異國風情	18.9	19.9
離開國內疏解壓力	15.9	11.1
旅費便宜	8.3	8.8
特殊觀光活動	3.1	2.8
品嚐異國美食風味	2.8	2.2
公司招待	3.3	3.4
旅遊交通方便	2.7	2.8
歷史文物	3.1	2.9
購物	2.9	4.2
遊憩設施佳	1.2	2.4
宗教因素	0.8	1.1
工作因素	0.4	—
其他	0.7	1.1

註：108年增加「工作因素」之選項。

(五)國人在國內、國外旅遊皆以近程旅遊居多：108年國人國內旅次中，有55.7%屬居住地區內旅遊(詳表7)，而出國旅次中到訪亞洲地區有8成6，並以到訪「日本」(33.7%)最多。與107年比較，到訪「香港」、「大陸」的比率分別減少1.6個及2.6個百分點。(詳表40)

表40 國人出國到訪國家(地區)

單位：%

到訪國家			108年		107年	
亞洲	大陸港澳	香港	27.5	3.6	30.9	5.2
		澳門		21.9(2)		24.5(2)
	東南亞	泰國	15.7	4.2	13.4	3.7
		馬來西亞		2.1		2.2
		新加坡		1.9		2.2
		印尼		1.0		1.2
		菲律賓		1.8		0.9
越南		4.7		3.4		
東北亞	日本	41.8	33.7(1)	41.8	34.4(1)	
	韓國		8.3(3)		7.5(3)	
中南亞	印度	0.2	0.2	0.1	0.1	
其他		1.1	1.1	1.1	1.1	
美洲	美加	美國	4.4	3.6	4.9	3.7
		加拿大		0.6		1.2
其他		0.3	0.3	0.4	0.4	
歐洲	英荷比法德瑞典奧捷匈義希西班牙其他	英國	7.8	0.8	6.5	0.6
		荷蘭		1.3		0.6
		比利時		0.8		0.3
		法國		1.4		1.2
		德國		1.2		1.2
		瑞典		0.7		0.9
		奧地利		1.3		0.9
		捷克		0.9		0.9
		匈牙利		0.3		0.3
		義大利		0.5		0.7
		希臘		0.2		0.1
		西班牙		1.1		0.8
		其他		3.1		1.9
大洋洲	澳紐西	澳洲	2.0	1.2	1.7	0.9
		紐西蘭		0.7		1.1
		其他		0.0		—
		其他		0.1		—
非洲	南其	0.3	—	0.4	0.2	
其他		0.3	0.3	0.1	0.1	

註：1.到訪國家可複選。

2.馬來西亞包含沙巴；日本包含琉球；美國包含關島、夏威夷；泰國包含普吉島；印尼包含峇里島。

3.亞洲其他包含杜拜、土耳其、尼泊爾、汶萊等；美洲其他包含巴西、巴拿馬、墨西哥；歐洲其他包含芬蘭、瑞典、俄羅斯、丹麥、挪威等。

4.”—”代表無該項樣本。

5.()內數字表示前3名的排序，數字相同者表示經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

(六) 北部地區國人為國內、國外旅遊主要客源：以國人居住地區分析，國內旅遊以居住於北部地區者最多(占44.6%)，其次是南部地區(占27.4%)及中部地區(占25.7%)，而出國旅遊亦以居住於北部地區者(占52.8%)最多，中部地區(占22.2%)、南部地區(占22.0%)次之，顯見北部地區國人為國內、國外旅遊之主要客源。

表41 108年國內、外旅次分佈(按居住地區分)

單位：%

居住地區	國內旅次百分比	出國旅次百分比
合計	100.0	100.0
北部地區	44.6	52.8
中部地區	25.7	22.2
南部地區	27.4	22.0
東部地區	1.9	1.5
離島地區	0.5	1.4

(七) 國內外旅遊均以個人旅遊方式出遊居多：國人從事國內旅遊以個人旅遊方式為主(86.5%)，從事出國旅遊亦以個人旅遊方式為主(65.0%)，而出國旅遊為團體的比率為35.0%，較國內旅遊的13.5%高。而選擇旅行社的原因皆以「親友推薦」、「價格合理公道」及「過去參加過該旅行社的行程」居多。

表42 108年國內、外旅遊方式比較

單位：%

項目	國內旅遊	出國旅遊
合計	100.0	100.0
個人旅遊	86.5	65.0
團體旅遊	13.5	35.0

註：國內旅遊的「個人旅遊」係指自行規劃旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者；

出國旅遊的「個人旅遊」係指購買自由行或參加機加酒行程、委託旅行社代辦部分出國事項及未委託旅行社全部自行安排者。

表43 108年國內、外旅遊選擇旅行社原因比較

單位：%

選擇旅行社原因	國內旅遊	出國旅遊
親友推薦	52.2	33.9
價格合理公道	44.2	33.7
過去參加過該旅行社的行程	38.9	28.4
旅行社的聲譽佳、知名度高	10.9	17.6
想去行程或景點只有這家旅行社有	5.7	5.0
親友或公司學校代為安排 ^{註2}	—	23.5
其他	0.2	0.9

註：1.本題為複選。

2.108年出國選擇旅行社原因新增“親友或公司學校代為安排”之選項。

(八) 108年國人國內旅遊總支出為3,927億元；出國旅遊總支出8,175億元：108年12歲以上國人在國內旅遊的每人每次平均旅遊支出為2,320元，總旅次為1億6,928萬個旅次，推估國內旅遊總支出為3,927億元；全體國人出國的每人每次平均旅遊支出為47,802元，推估出國旅遊總支出為8,175億元。另每人每次出國行前及回國後在國內的平均支出為2,284元(指出國行前購買個人出國所需物品如旅行裝備、衣物、藥品、送給國外親友的禮品、國內購買出國使用之網路卡、wifi機等、來回機場或港口交通費用、個人保險費用、回國後的相關支出如洗衣費用、行李箱修理、相片沖洗等)；推估108年國人出國行前及回國後在國內的總支出約為390.59億元。(詳表44及表45)

表44 108年國內、外旅遊支出比較

項目	國內旅遊(12歲以上)	出國旅遊
每人每次旅遊支出	新臺幣 2,320 元 (+5.31%)	新臺幣 47,802 元 (-1.50%(※))
總次數	169,279,000 旅次(-1.06%)	17,101,335 旅次(+2.74%)
旅遊總支出	新臺幣 3,927 億元(+4.19%) 美金 126.98 億元(+1.60%)	新臺幣 8,175 億元(+1.21%) 美金 264.35 億元 (-1.30%)

註：1.括弧內數據係指108年與107年比較之成長率。

2.國人出國旅遊支出包含國際機票費用、簽證費、旅館費用及所有國外旅遊支出等。

3.()符號：※表示在5%顯著水準下，經t檢定後無顯著差異。

表45 每人每次出國行前與回國後在國內的平均支出

單位：新臺幣(元)

項目	108年
合計	2,284
出國前準備相關物品花費	1,076
來回機場、港口的交通費	665
個人保險費用	517
回國後相關支出	26

註：1.出國前準備相關物品花費包含在國內購買旅行裝備、衣物、藥品、送給國外親友的禮品及國內購買出國使用之網路卡、wifi機等。

2.回國後相關支出包含洗衣費用、行李箱修理、相片沖洗等。

