

# 中華民國 109 年臺灣旅遊狀況調查

## 摘要

為鼓勵國人從事國內旅遊，政府於108年9月~109年1月實施「擴大秋冬國民旅遊獎勵計畫」補助。然109年受新冠肺炎疫情影響，中央流行疫情指揮中心為避免群聚感染，建議停辦非必要之室內外集會活動，衝擊國內旅遊，且自3月21日凌晨起提升全球國際旅遊疫情建議等級至「第三級」，交通部觀光局亦配合自3月19日起暫停旅行業組團赴國外旅遊，並提醒國人應避免所有非必要之出國旅遊。然，隨著國內疫情趨於穩定，政府相關部會相繼於下半年提出各種振興經濟方案，如行政院於7月15日發行政振興三倍券、交通部於7月1日~10月31日實施安心旅遊國旅補助方案，並於7月1日~8月31日推動安心旅遊「致青春方案」，招待全國19歲高中以下的學生、兒童不限次數免費暢遊22家主題樂園；行政院農業委員會推出「農遊券」，鼓勵民眾購買國產農產品、參與休閒農業旅遊；文化部發行「藝FUN券」用以振興藝文產業發展，鼓勵民眾擴大藝文消費；教育部體育署發行「動滋券」鼓勵民眾從事體育相關活動及旅遊；客家委員會則發行「浪漫客庄旅遊券」振興客庄經濟、擴大在地消費動能。全年12歲及以上國人的國內旅遊總次數為1.4億，較上年負成長15.54%，就各季而言，僅第3季為較上年同期正成長2.8%，其餘各季皆為負成長；出國旅遊部分，全年出國總人次則較上年同期負成長86.34%<sup>1</sup>。

本調查以國人國內旅遊資料為主，出國旅遊資料為輔，以電話訪問方式進行，抽樣方式為分層隨機抽樣方法，國內旅遊成功訪問人數第1季為6,241人，第2季為6,482人，第3季為6,483人，第4季為6,484人。出國旅遊成功訪問人數第1季為297人，第2季、第3季及第4季僅分別為1人、2人及9人，樣本數不足，故不予估算全年資料，國人出國部分，謹就第1季調查結果進行分析。以下將所獲得的資料分析結果區分為「重要指標」及「調查統計」兩部分彙總如下：

---

<sup>1</sup> 108年出國旅遊總人次為17,101,335次，109年出國總人次為2,335,564次。

## 壹、 國內、外旅遊重要指標

### 一、 國人國內旅遊重要指標

表 1 國人國內旅遊重要指標統計表

項 目	109 年	108 年	比較
國人國內旅遊比率	88.4%	91.1%	減少 2.7 個百分點
平均每人旅遊次數	6.74 次	7.99 次	減少 1.25 次
國人國內旅遊總次數	142,970,000 旅次	169,279,000 旅次	負成長 15.54%
平均旅遊天數	1.54 天	1.51 天	增加 0.03 天
假日旅遊比率	65.6%	66.9%	減少 1.3 個百分點
旅遊整體滿意度	98.7%	98.4%	增加 0.3 個百分點(※)
每人每次平均旅遊支出	新臺幣 2,433 元 (美金 82.26 元)	新臺幣 2,320 元 (美金 75.02 元)	新臺幣：成長 4.87% (美金：成長 9.65%)
國人國內旅遊總支出	新臺幣 3,478 億元 (美金 117.59 億元)	新臺幣 3,927 億元 (美金 126.98 億元)	新臺幣：負成長 11.43% (美金：負成長 7.39%)

註：1.本表調查對象為年滿12歲及以上國民。

2. ()符號；※表示在5%顯著水準下，經t檢定後在統計上無顯著差異。

3.國內旅遊比率係指國民在全年至少曾在國內旅遊1次者的占比。

4.新臺幣兌換美金平均匯率108年為30.925，109年為29.578，較上年同期升值4.55%。

(資料來源：中央銀行，<https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html>)。

5.假日旅遊比率係指利用國定假日及週末星期日之比率。

## 二、 國人出國旅遊重要指標

表 2 國人出國旅遊重要指標統計表—第 1 季

項 目	109 年第 1 季	108 年第 1 季	比較
國人從事 出國旅遊的比率	4.8%	11.1%	減少 6.3 個百分點
國人出國總人次 (含未滿 12 歲兒童)	2,116,648 次	4,164,364 次	負成長 49.17%
平均每人出國次數 (含未滿 12 歲兒童)	0.09 次	0.18 次	減少 0.09 次
平均出國夜數 (60 夜及以下)	9.14 夜	7.96 夜	增加 1.18 夜
每人每次 平均旅遊支出	新臺幣 48,419 元 (美金 1,606 元)	新臺幣 47,595 元 (美金 1,544 元)	新臺幣：成長 1.73%(*) (美金：成長 4.02%)
出國旅遊總支出 (包含國際機票)	新臺幣 1,025 億元 (美金 34.00 億元)	新臺幣 1,982 億元 (美金 64.29 億元)	新臺幣：負成長 48.28% (美金：負成長 47.11%)

- 註：1. 「國人出國總人次」與「平均出國夜數」資料來源：內政部移民署。
2. ()符號；※表示在5%顯著水準下，經t檢定後在統計上無顯著差異。
3. 出國旅遊比率係指國民在第1季內至少曾出國旅遊1次者的占比。
4. 平均每人出國次數＝國人出國總人次÷全國總人口數。
5. 每人每次平均旅遊支出包含國際機票費、簽證費、旅館費及所有國外旅遊支出等，但不包括出國行前及回國後在國內之相關支出。
6. 新臺幣兌換美金平均匯率108年第1季為30.834，109年第1季為30.147，109年第1季較108年同期升值2.28%。  
(資料來源：中央銀行，<https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html>)。
7. 109年第2季~第4季受新冠肺炎疫情影響，僅分別訪問到1個、2個及9個出國樣本，故僅呈現第1季分析資料。
8. 交通部觀光局配合中央流行疫情指揮中心防疫措施，自3月19日起暫停旅行業組團赴國外旅遊，並提醒國人應避免所有非必要之出國旅遊。

## 貳、 調查統計部分

### 一、 國內旅遊

(一) 109年12歲及以上國人國內旅遊次數總計1億4,297萬，較108年負成長15.5%；依據調查結果顯示，109年國人國內平均旅遊次數為6.74次，較108年的7.99次減少1.25次；就各季來看，第1季、第2季及第4季分別較上年同期減少0.83次、0.34次及0.13次，僅第3季較上年同期小幅增加0.05次。推估109年12歲及以上國人國內旅遊總次數約為1億4,297萬，較上年負成長15.5%；就各季成長狀況來看，第1季負成長35.2%，第2季負成長18.4%，第4季負成長6.6%，僅第3季較上年同期成長2.8%，顯示安心旅遊補助等多項振興方案達到正面的成效。

表 3 國人國內平均旅遊次數

單位：次

年度	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
109 年	1.52	1.50	1.91	1.81	6.74
108 年	2.35	1.84	1.86	1.94	7.99

表 4 國人國內旅遊總次數

單位：次

項目	109 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
12 歲以上國人 旅遊總次數 (全年占比)	32,252,000 (22.6%)	31,819,000 (22.3%)	40,509,000 (28.3%)	38,390,000 (26.9%)	142,970,000 (100.0%)	169,279,000
含未滿 12 歲隨 行同戶兒童 (全年占比)	37,090,000 (22.3%)	37,228,000 (22.4%)	47,396,000 (28.5%)	44,532,000 (26.8%)	166,246,000 (100.0%)	194,974,000

(二) 109年國人從事國內旅遊的比率為88.4%，較108年減少：依據調查結果顯示，109年全年國人至少從事1次國內旅遊的比率為88.4%，較108年的91.1%減少2.7個百分點。

表 5 國人從事國內旅遊的比率

單位：%

年度	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
109 年	54.8	58.8	68.2	64.9	88.4
108 年	75.2	69.8	68.0	69.4	91.1

註：1.各季至少從事1次國內旅遊比率=各季至少從事1次旅遊之樣本數÷各季總樣本數。

2.全年至少從事一次國內旅遊比率係以第4季受訪樣本之旅遊狀況估算，

其公式=第4季受訪樣本全年至少從事1次國內旅遊之樣本數÷第4季總樣本數。

(三) 國內旅次以在6月及9月的分布較多：109年國人從事國內旅遊月份以6月(14.5%)及9月(12.6%)的分布比率最多，而以4月旅次占比(4.5%)為最少。另由性別觀察：男女性的比率約為各半；以年齡觀察：國內旅次旅客的平均年齡為44歲；以個人每月平均所得觀察：國內旅次個人每月平均所得為新臺幣30,947元；以工作別觀察：以家庭管理、退休人員、事務支援人員、服務及銷售工作人員、技術員及助理專業人員較多。

表 6 國內旅次特性

項目	國內旅次特性
旅遊月份	6 月份(14.5%)、9 月份(12.6%)、12 月(11.3%)及 1 月(10.0%)較多，4 月份(4.5%)最少
性別	男性占 49.1%、女性占 50.9%
年齡	平均年齡(中位數)：44 歲
個人每月平均所得	個人每月平均所得(中位數)：新臺幣 30,947 元
工作別	家庭管理(13.9%)、退休人員(13.5%)、事務支援人員(11.6%)、服務及銷售人員(11.6%)、技術員及助理專業人員(10.2%)較多

(四) 國人利用「週末或星期日」從事旅遊比率減少；而利用「國定假日」及「平常日」比率增加：109年以利用「週末或星期日」從事旅遊最多，占52.6%；與108年比較，利用週末星期日減少2.7個百分點，利用國定假日及平常日的比率則分別增加1.4個及1.2個百分點。就各季來看，第1季利用「國定假日」高於其他3季；第3季利用「平常日」的比率則高於其他3季。另以旅遊目的觀察，109年國人主要因「觀光、休憩、度假」目的旅遊者占79.2%，而有19.9%是「探訪親友」，與108年比較，「觀光、休憩、度假」的比率減少2.2個百分點，「探訪親友」的比率增加2.6個百分點。就各季來看，下半年旅遊目的為「觀光、休憩、度假」的比率高於上半年。

表 7 國內旅遊利用日期

單位：%

利 用 日 期	109 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全 年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國定假日	32.3	20.0	—	5.1	13.0	11.6
週末或星期日	41.4	49.0	58.5	58.6	52.6	55.3
平常日	26.3	31.0	41.5	36.3	34.4	33.2

註：1.108年國定假日為28天，109年國定假日則為33天。

2. “—” 代表無該項樣本。

表 8 國內旅遊目的

單位：%

旅 遊 目 的	109 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全 年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
觀光、休憩、度假	71.3	77.3	83.7	82.3	79.2	81.4
商(公)務旅行	0.4	1.1	1.0	1.2	1.0	1.2
探訪親友	28.3	21.7	15.3	16.4	19.9	17.3
其他	—	—	—	—	—	0.1

註：1.觀光、休憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

2. “—” 代表無該項樣本。

(五) 旅遊一天的比率占66.4%：109年約有58.1%的旅次是在居住地區內從事旅遊活動，高於108年的55.7%。有66.4%的旅次是旅遊1天，20.2%是2天，9.9%是3天，而3.5%的旅次是4天及以上；平均旅遊天數為1.54天，較108年的1.51天長。就各季來看，以第2季的旅遊天數最短，第3季的旅遊天數最長。

表 9 109 年國人至各地區旅遊之比率

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
	<b>整體</b>	<b>37.2</b>	<b>30.7</b>	<b>27.9</b>	<b>7.5</b>
北部地區	62.1	21.3	12.1	7.4	1.2
中部地區	19.3	56.9	22.8	4.7	0.9
南部地區	11.9	23.3	61.3	7.8	1.2
東部地區	26.8	9.5	21.2	47.4	0.8
離島地區	24.1	9.0	22.2	2.4	53.3

註：1.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，包含該旅次所有跨區旅遊。

2.居住地區內旅遊比率=在居住地區內旅遊的樣本旅次÷總樣本旅次；

109 年全年旅次在居住地區內旅遊比率為 58.1%。

表 10 國內旅遊天數

單位：%

旅遊天數	109 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
1 天	69.7	71.4	61.4	64.4	66.4	66.4
2 天	18.0	17.5	22.1	22.6	20.2	21.9
3 天	8.3	8.3	12.2	10.3	9.9	8.9
4 天及以上	4.0	2.7	4.4	2.7	3.5	2.7
平均旅遊天數	1.52 天	1.45 天	1.64 天	1.54 天	1.54 天	1.51 天

(六) 過夜旅次以住宿旅館最多：109年有66.4%的旅次是「當日來回、沒有在外過夜」，其次是住宿「旅館」(17.0%)。與108年比較，住宿方式在統計上並無顯著差異。就各季來看，第1季住宿「親友家」的比率高於其他3季；第2季「當日來回沒有在外過夜」的比率高於其他3季；而第3季住宿「旅館」及「民宿」的比率則高於其他3季。

表 11 旅遊主要住宿方式

單位：%

住宿方式	109 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回、沒有在外過夜	69.7	71.4	61.4	64.4	66.4	66.4
旅館	11.3	12.4	22.3	20.0	17.0	17.1
親友家(含自家)	10.9	7.3	5.2	6.1	7.1	7.0
民宿	6.2	7.0	9.8	7.4	7.8	7.8
露營	1.3	1.4	0.8	1.3	1.2	1.0
招待所或活動中心	0.4	0.4	0.3	0.6	0.4	0.6
其他	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1

註：“其他”係指夜宿車上、船上等。

(七) 國內旅遊有9成1的旅次是以「自行規劃行程」方式出遊：國人在國內的旅遊方式大多數採「自行規劃行程旅遊」(占90.6%)，其他旅遊方式均低於3%，與108年比較，自行規劃行程旅遊的比率增加2.1個百分點，參加「旅行社套裝旅遊」增加0.4個百分點，另參加「機關公司舉辦的旅遊」、「宗教團體舉辦的旅遊」、「村里社區或老人會舉辦的旅遊」及「民間團體舉辦的旅遊」則減少0.4~0.8個百分點。就各季來看，下半年參加套裝行程及各種團體舉辦的旅遊比率高於上半年。

選擇參加旅行社套裝行程者，主要原因為「套裝行程具吸引力」(62.2%)、「節省自行規劃行程的時間」(54.5%)、「不必自己開車」(53.7%)及「價格具吸引力」(47.2%)。與108年比較，以「缺乏到旅遊景點的交通工具」增加11個百分點為最多。另以個人或團體旅遊觀察，屬於團體旅遊的比率有11.0%，較108年減2.5個百分點。另就各季來看，下半年團體旅遊的比率高於上半年(詳表12至表15)



表 12 旅遊方式

單位：%

旅遊方式	109 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
旅行社套裝旅遊	0.9	1.7	2.8	3.4	2.3	1.9
學校舉辦的旅遊	0.1	0.3	0.6	1.3	0.6	0.7
機關公司舉辦的旅遊	0.2	0.4	2.1	1.5	1.1	1.5
宗教團體舉辦的旅遊	0.5	0.4	1.0	1.3	0.8	1.6
村里社區或老人會舉辦的旅遊	0.5	0.8	3.8	3.6	2.3	3.0
民間團體舉辦的旅遊	0.7	0.9	1.7	2.5	1.5	1.9
其他團體舉辦的旅遊	0.2	0.4	0.8	1.2	0.7	0.8
自行規劃行程旅遊	96.9	95.0	87.3	85.1	90.6	88.5
其他	—	—	—	—	—	0.2

註：“—”表示無該項樣本。

表 13 自行規劃行程旅遊者購買其他旅遊行程產品情形

單位：%

自行規劃行程旅遊者購買其他旅遊行程產品情形		109 年	108 年
合計		100.0	100.0
沒有購買		98.9	98.9
有購買		1.1	1.1
購買項目 (可複選)	半日遊(一日遊、二日遊等)行程	0.4	0.3
	套票	0.8	0.8
	其他	—	—

註：1.“—”表示無該項樣本。

2.本題僅詢問旅遊方式為自行規劃行程旅遊者。

表 14 選擇參加旅行社套裝旅遊的原因

單位：%

選擇旅行社套裝旅遊的原因	109 年	108 年
套裝行程具吸引力	62.2	58.0
節省自行規劃行程的時間	54.5	46.7
不必自己開車	53.7	46.2
價格具吸引力	47.2	39.5
缺乏到旅遊景點的交通工具	26.9	16.3
其他	—	0.1

註：1.此題為複選題。

2.僅詢問旅遊方式為參加旅行社套裝行程者。

3.“—”代表無該項樣本。

表 15 個人或團體旅遊

單位：%

個人或團體旅遊	109 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
個人旅遊	96.2	93.6	85.3	82.9	89.0	86.5
團體旅遊	3.8	6.4	14.7	17.1	11.0	13.5

註：「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

(八) 國人旅遊資訊來源以「網路網絡與社群媒體」為主，12.7%的旅次有使用網路訂購的旅遊相關產品；國人旅遊資訊來源以透過「網路網絡與社群媒體」的52.8%最多，且較上年同期增加3.9個百分點；其次為透過「親友、同事、同學」的46.8%，較108年減少1.3個百分點。109年有12.7%的旅次使用網路訂購的旅遊相關產品，使用的相關產品以「旅館、民宿」居多。

表 16 旅遊資訊來源

單位：%

旅遊資訊來源	109 年	108 年
網路網絡與社群媒體	52.8	48.9
親友、同事、同學	46.8	48.1
電子媒體(電視廣播)	6.9	8.7
平面媒體(報章雜誌)	2.2	2.9
旅行社	3.4	2.4
旅遊服務中心	0.4	0.4
旅遊展覽	0.2	0.3
其他	0.3	0.3

註：1.國人旅遊資訊來源為複選，本表已扣除未曾蒐集旅遊旅遊資訊者。  
2.曾蒐集旅遊資訊者占全體樣本旅次的 62.2%。  
3.「電子媒體」係指電視、廣播、數位活動看板等。  
4.「平面媒體」係指旅遊叢書、報章、雜誌等。

表 17 使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用網路訂購的旅遊相關產品情形	109 年	108 年
合計	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
沒有	87.3	87.6
有	12.7	12.4

表 18 使用的網路訂購旅遊產品

單位：%

使用項目	109 年	108 年
旅館、民宿	81.9	81.7
臺鐵火車票	8.7	12.1
高鐵票	9.5	8.2
門票	7.4	6.4
機票	3.2	2.9
套裝行程	3.1	2.1
租車	1.8	1.1
其他	3.5	3.5

註：1.使用項目為複選，本表扣除未使用旅遊相關產品者。  
2.其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

(九) 國人選擇參加或規劃旅遊據點時，以「交通便利或接駁方便」為主要考慮因素：國人選擇旅遊地點時的考慮因素，以「交通便利或接駁方便」的重要度最高，有27.4%，其次為「紓壓休閒保健」(13.8%)、「沒去過、好奇」(11.0%)、「有主題活動」(10.6%)等，而考慮「旅遊地點人潮少」及「該地區無疫情顧慮」則分別為5.3%及3.8%。與108年調查結果比較，考慮因素為「交通便利或接駁方便」的重要度減少8.3個百分點，考慮「有主題活動」減少2.8個百分點，考慮「有旅遊補助措施」則增加1.1個百分點。就各季來看，上半年考慮「旅遊地點人潮少」及「該地區無疫情顧慮」高於下半年，第3季考慮「有旅遊補助措施」及「沒去過、好奇」高於其他3季。

表 19 選擇旅遊地點時的考慮因素(重要度)

單位：%、重要度序位

考慮因素	109 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
交通便利或接駁方便	30.1 (1)	26.9 (1)	26.7 (1)	26.4 (1)	27.4 (1)	35.7 (1)
紓壓休閒保健	10.7 (2)	14.5 (2)	11.1 (3)	18.8 (2)	13.8 (2)	13.7 (2)
沒去過、好奇	9.3 (2)	10.4 (4)	13.0 (2)	10.7 (3)	11.0 (3)	11.3 (4)
有主題活動	10.0 (2)	11.2 (3)	10.0 (3)	11.1 (3)	10.6 (3)	13.4 (2)
品嚐美食	7.4 (6)	10.0 (4)	9.2 (5)	8.5 (5)	8.8 (5)	7.8 (5)
配合同行兒童的喜好	5.2 (7)	6.6 (6)	7.1 (6)	4.9 (6)	6.1 (6)	5.9 (6)
旅遊地點人潮少	9.1 (2)	6.1 (6)	3.2 (8)	3.8 (7)	5.3 (7)	—
該地區無疫情顧慮	5.4 (7)	4.5 (8)	2.7 (8)	3.0 (8)	3.8 (8)	—
配合長輩的喜好	4.1 (9)	3.3 (9)	3.2 (8)	2.5 (9)	3.2 (8)	2.8 (7)
有旅遊補助措施	0.6 (10)	0.3 (14)	6.7 (6)	2.8 (9)	2.9 (10)	1.8 (8)
參觀展覽	1.1 (10)	1.3 (10)	1.6 (11)	1.8 (11)	1.5 (11)	2.0 (8)
新景點新設施	1.1 (10)	0.9 (10)	1.6 (11)	1.9 (11)	1.4 (11)	1.3 (9)
業者促銷優惠活動	0.8 (10)	1.3 (10)	1.2 (11)	1.4 (11)	1.2 (11)	—
免費或價格合理	—	—	—	—	—	1.3 (9)
民俗節慶活動	1.8 (10)	0.6 (10)	0.5 (14)	1.3 (11)	1.0 (11)	1.2 (9)
配合國民旅遊卡	0.2 (15)	0.2 (14)	0.3 (14)	0.1 (15)	0.2 (15)	0.3 (13)
有無障礙設施	0.1 (15)	0.0 (14)	0.1 (14)	0.1 (15)	0.1 (15)	0.1 (13)
其他	3.0	1.9	1.7	0.9	1.8	1.5

註：1.本題為自行規劃行程旅遊或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

3.( )內數字表示排名，名次相同者表示在5%顯著水準下，在統計上無顯著差異。

4.“—”代表無該項樣本。

5.109年增加“旅遊地點人潮少”、“該地區無疫情顧慮”，並將“免費或價格合理”改為“業者促銷優惠活動”。

6.其他包含親友邀約、商務出差等。

(十) 國人旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高：國人旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(63.3%)最高，其次是「其他休閒活動」(46.6%)，再其次是「美食活動」(42.3%)。就細項遊憩活動來看，從事「觀賞地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等」最多，有53.6%，其次是「森林步道健行、登山、露營、溯溪」(42.4%)，再其次是「逛街、購物」(37.5%)。與108年比較，「純粹探訪親友，沒有安排活動」的比率增加3.7個百分點，從事「自然賞景活動」、「文化體驗活動」、「遊樂園活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」的比率則減少1~8個百分點。

表 20 旅遊時主要從事的遊憩活動

單位：%

遊憩活動	109 年	108 年
<b>自然賞景活動</b>	<b>63.3</b>	<b>65.7</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	53.6(1)	55.6(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	42.4(2)	40.6
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	7.8	7.5
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	14.6	17.5
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	6.1	6.4
<b>文化體驗活動</b>	<b>25.1</b>	<b>29.6</b>
觀賞文化古蹟	5.2	7.1
節慶活動	1.0	1.7
表演節目欣賞	1.4	2.0
參觀藝文展覽	4.3	5.0
參觀活動展覽	2.2	3.0
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.4	0.4
原住民文化體驗	0.7	0.8
宗教活動	8.1	9.2
農場農村旅遊體驗	2.2	1.9
懷舊體驗	2.8	2.8
參觀有特色的建築物	3.4	3.8
戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.1	0.1
<b>運動型活動</b>	<b>5.1</b>	<b>5.3</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	2.3	2.2
泛舟、划船	0.3	0.2
釣魚	0.2	0.2
飛行傘	—	0.0
球類運動	0.3	0.3
攀岩	0.0	0.1
滑草	0.0	0.0
騎協力車、單車	1.9	2.4
觀賞球賽	0.2	0.1
路跑、馬拉松	0.1	0.1

表20 旅遊時主要從事的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	109 年	108 年
<b>遊樂園活動</b>	<b>4.1</b>	<b>5.2</b>
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	2.4	2.8
水上遊樂活動	0.5	0.6
觀賞園區表演節目	1.7	2.2
遊覽園區特殊主題	0.3	0.7
<b>美食活動</b>	<b>42.3</b>	<b>48.5</b>
品嚐當地特產、特色美食	35.9	41.7(3)
夜市小吃	8.3	10.3
茗茶、喝咖啡、下午茶	6.8	7.1
健康養生料理體驗	0.1	0.1
美食推廣暨教學活動	0.0	0.0
<b>其他休閒活動</b>	<b>46.6</b>	<b>54.6</b>
駕車(汽、機車)兜風	5.1	7.5
泡溫泉(冷泉)、做 spa	5.0	5.6
逛街、購物	37.5(3)	44.8(2)
看電影	0.6	1.1
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	2.4	3.7
纜車賞景	0.6	0.7
參觀觀光工廠	3.2	3.6
乘坐熱氣球	0.0	0.0
其他	1.2	1.2
<b>純粹探訪親友，沒有安排活動</b>	<b>13.5</b>	<b>9.8</b>

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”-”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於 0.05。

4.( )內數字表前 3 名排序，數字相同表示在 5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

(十一) 國人旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高：國人旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(50.0%)最高，其次是「其他休閒活動」(16.2%)，再其次是「美食活動」(14.6%)。就細項遊憩活動來看，以喜歡「觀賞地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等」的比率最高，有24.8%，其次是「森林步道健行、登山、露營」(17.9%)，再其次是「品嚐當地特產、特色美食」(11.0%)。與108年全年比較，喜歡「文化體驗活動」減少1.5個百分點，而喜歡「自然賞景活動」增加3.7個百分點。(詳表21)

表21 旅遊時最喜歡的遊憩活動

單位：%

遊 憩 活 動	109 年	108 年
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>自然賞景活動</b>	<b>50.0</b>	<b>46.3</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	24.8(1)	24.0(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	17.9(2)	13.8(2)
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	2.3	2.0
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	3.1	4.2
觀賞日出、雪景等自然景觀	1.9	2.2
<b>文化體驗活動</b>	<b>12.6</b>	<b>14.1</b>
觀賞文化古蹟	1.5	1.6
節慶活動	0.6	1.1
表演節目欣賞	0.6	0.9
參觀藝文展覽	1.8	1.9
參觀活動展覽	1.1	1.4
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.1	0.1
原住民文化體驗	0.2	0.2
宗教活動	4.4	4.4
農場農村旅遊體驗	1.0	0.7
懷舊體驗	0.6	0.8
參觀有特色的建築物	0.8	0.9
戲劇節目熱門景點	0.0	0.0
<b>運動型活動</b>	<b>2.8</b>	<b>2.8</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.2	1.1
泛舟、划船	0.2	0.1
釣魚	0.2	0.1
飛行傘	—	0.0
球類運動	0.2	0.2
攀岩	0.0	0.0
滑草	0.0	0.0
騎協力車、單車	0.9	1.2
觀賞球賽	0.1	0.1
路跑、馬拉松	0.1	0.1
<b>遊樂園活動</b>	<b>1.8</b>	<b>2.0</b>
機械遊樂活動	1.1	1.1
水上遊樂活動	0.2	0.2
觀賞園區表演節目	0.4	0.4
遊覽園區特殊主題	0.1	0.2

表21 旅遊時最喜歡的遊憩活動(續)

單位：%

遊 憩 活 動	109 年	108 年
<b>美食活動</b>	<b>14.6</b>	<b>15.2</b>
品嚐當地特產、特色美食	11.0(3)	11.4(3)
夜市小吃	2.5	2.9
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.1	0.9
健康養生料理體驗	0.0	0.0
美食推廣暨教學活動	0.0	0.0
<b>其他休閒活動</b>	<b>16.2</b>	<b>17.1</b>
駕車(汽、機車)兜風	0.7	0.8
泡溫泉(冷泉)、做 spa	2.6	2.7
逛街、購物	10.1	10.1
看電影	0.4	0.8
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	0.6	0.9
纜車賞景	0.2	0.3
參觀觀光工廠	0.6	0.6
乘坐熱氣球	0.0	0.0
其他	0.9	0.9
<b>都不喜歡、沒有特別的感覺</b>	<b>2.0</b>	<b>2.4</b>

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於 0.05。

3.( )內數字表前 3 名排序，數字相同表示在 5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

(十二)「淡水八里」、「礁溪」為國人到訪比率較高的據點：就109年旅次分析，國人以到北部地區旅遊者最多；與108年調查比較，到東部及離島地區旅遊的比率各增加1.4個及0.3個百分點。就各季來看，第3季到東部及離島地區旅遊的比率高於其他3季。另以到訪據點觀察，國人以到訪「淡水八里」、「礁溪」的比率較高；與108年比較，「日月潭」排名由108年的第5，上升至第3，「溪頭」排名由108年的第11，上升至第6；而「天祥」及「七星潭」排名則分別由108年的第22及第15名，上升至第8及第9名，為首次進入前10大之景點。(詳表22及表23)

表22 旅遊地區

單位：%

旅遊地區	109年					108年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	
北部地區	36.1	37.5	37.5	37.3	37.2	36.8
中部地區	32.0	29.9	29.7	31.5	30.7	31.2
南部地區	28.3	28.6	27.2	27.7	27.9	29.3
東部地區	6.8	6.6	9.3	7.0	7.5	6.1
離島地區	0.8	1.3	2.3	1.2	1.5	1.2

註：1.北部地區：臺北市、桃園市、基隆市、新北市、宜蘭縣、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

2.本表包含該旅次所有跨區旅遊之比率。

3.旅遊地區乃依照受訪者所回答之旅遊到訪據點整理。

表23 國內旅遊主要到訪據點

109年		108年	
國內旅遊主要到訪據點	到訪比率 (%)	國內旅遊主要到訪據點	到訪比率 (%)
淡水、八里	3.25	淡水、八里	3.75
礁溪	3.22	礁溪	3.41
日月潭	2.49	愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.10
安平古堡	2.43	安平古堡	2.75
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.02	日月潭	2.64
溪頭	1.90	逢甲商圈	2.47
逢甲商圈	1.87	駁二特區	2.25
天祥	1.85	羅東夜市	2.13
七星潭	1.83	臺中一中街商圈	1.84
臺中一中街商圈	1.77	鹿港	1.64

註：1.據點的到訪比率=有去過該據點之樣本旅次/總樣本旅次。

2.本文據點為單一據點，特指受訪者有具體回答旅遊之據點名稱者。



(十三) 國人旅遊主要利用的交通工具仍為自用汽車：旅客旅遊時主要利用交通工具仍以自用汽車的69.3%最高，其次是搭乘遊覽車(10.1%)、公民營客運(8.7%)。與108年比較，利用自用汽車的比率增加5.4個百分點，利用遊覽車、公民營客運、臺鐵、捷運的比率則分別減少2~3個百分點。就各季來看，上半年利用「自用汽車」的比率高於下半年，而下半年利用「遊覽車」、「公民營客運」、「臺鐵」及「捷運」的比率則高於上半年。

表24 旅遊時主要利用的交通工具

單位：%

利用交通工具	109年					108年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	
自用汽車	78.6 (1)	74.0 (1)	65.3 (1)	61.8 (1)	69.3 (1)	63.9 (1)
遊覽車	3.3	5.6	13.6 (2)	15.9 (2)	10.1 (2)	12.5 (2)
公民營客運	6.8 (2)	7.9 (2)	9.7 (3)	9.8 (2)	8.7 (3)	11.3 (3)
自用機車	5.4	6.7 (3)	4.1	5.0	5.2	5.1
臺鐵	4.4	6.0	7.7	7.4	6.5	8.6
高鐵	3.2	3.0	4.2	5.1	4.0	4.4
捷運	6.1 (2)	6.2	7.8	8.4	7.2	9.2
飛機	0.6	1.0	1.9	1.4	1.3	1.2
船舶	0.8	1.5	3.0	1.3	1.7	2.2
出租汽機車(自駕)	2.4	2.9	4.7	3.0	3.3	3.3
計程車(含Uber、包車)	1.6	1.8	2.5	2.7	2.2	2.7
腳踏車(含YouBike等公共自行車)	1.1	0.9	1.1	1.0	1.0	1.0
旅遊專車	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1
纜車	0.1	0.3	0.1	0.2	0.2	0.3
其他	0.4	0.6	1.0	1.0	0.8	1.1

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2. ( )內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

3.公民營客運包含快捷巴士、台灣好行景點接駁公車及其他一般公民營客運等，旅遊專車則為台灣觀巴、雙層觀光巴士等。

4.其他交通工具包括校車、旅館接駁車等。

2. “0.0”表示百分比小於0.05。

(十四) 9成9的旅客對國內旅遊地點的整體表示滿意：旅客對所到過的旅遊地點的整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)有98.7%，不滿意(含不太滿意及非常不滿意)有0.7%；不滿意的項目以「環境管理與維護」較高。

表25 國內對旅遊地點之整體滿意度

單位：%

項目	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常滿意	還算滿意	小計	不太滿意	非常不滿意	
109年	100.0	98.7	27.0	71.7	0.7	0.6	0.1	0.6
108年	100.0	98.4	25.7	72.7	0.7	0.6	0.1	0.9

註：1.「滿意度」包含非常滿意及還算滿意；「不滿意度」包含不太滿意及非常不滿意。

2.已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

(十五) 109年12歲及以上國人國內旅遊總支出為新臺幣3,478億元，相較108年負成長11.43%：依據調查結果估算，109年12歲及以上國人國內旅遊每人每次平均旅遊支出為新臺幣2,433元。各項支出由高至低依序是餐飲、購物、交通、住宿、娛樂及其他支出；其中購物支出以花費在「加工農特產」之金額最高。有過夜且有住宿支出者，每人每次平均旅遊支出為5,408元，無過夜當日來回者平均每人每次平均旅遊支出為1,201元。而團體旅遊的平均每人每次平均旅遊支出為4,107元，其中當日來回的每人每次平均旅遊支出為1,585元，過夜者的每人每次平均旅遊支出為6,402元。推估109年12歲及以上國人國內旅遊總支出為新臺幣3,478億元，相較108年負成長11.43%。而109年的旅次中，有6.3%的旅次使用行動支付，支付項目以「餐飲」的比率較高。(詳表26至表32)。

表26 國內旅遊每人每次各項平均支出

項目	109年		108年		成長率 (%)
	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	
合計	2,433	100.0	2,320	100.0	4.9
交通	538	22.1	567	24.4	-5.1
住宿	497	20.4	439	18.9	13.2
餐飲	614	25.2	611	26.3	0.5
娛樂	116	4.8	129	5.6	-10.1
購物	600	24.7	496	21.4	21.0
其他	68	2.8	78	3.4	-12.8

註：娛樂支出包括各類門票、電影、唱歌等娛樂設施或活動之支出；  
其他支出包括香油錢、小費、醫療、保險費用等。

表27 國內旅遊購物項目細項

購物細項	109年		購物細項	108年	
	金額 (元)	百分比 (%)		金額 (元)	百分比 (%)
合計	600	100.0	合計	496	100.0
服飾或相關配件	90	15.0	服飾或相關配件	79	15.9
紀念品或手工藝品	21	3.5	紀念品或手工藝品	25	5.0
生鮮農特產	86	14.3	生鮮農特產	68	13.7
加工農特產	354	59.0	加工農特產	256	51.6
美妝類	19	3.2	中藥或健康食品	9	1.8
其他	30	5.0	茶葉	19	3.8
			其他	40	8.1

表28 109年國內每人每次平均各項旅遊支出—依有無過夜分析

單位：新臺幣(元)

支出項目	全體	有過夜者		無過夜 當日來回
		有支付 住宿費者	沒有支付 住宿費者	
合計	2,433	5,408	2,885	1,201
交通	538	1,032	985	293
住宿	497	1,885	0	0
餐飲	614	1,131	887	378
娛樂	116	258	68	65
購物	600	1,015	746	419
其他	68	87	199	46

註：有過夜但沒有支付住宿費者中，絕大多數是住宿親友家(99%)，少數是不需付費之招待所或露營地(1%)。

表29 109年團體旅遊的每人每次各項旅遊支出

單位：新臺幣(元)

支出項目	整體	當日來回	過夜
合計	4,107	1,585	6,402
交通	859	364	1,309
住宿	1,043	0	1,991
餐飲	544	305	762
娛樂	298	138	444
購物	1,106	573	1,591
其他	257	205	305

註：團體旅遊係指旅遊方式為參加旅行社套裝行程或機關、公司、學校、宗教、村里社區或老人會等團體舉辦的旅遊，或自行規劃行程旅遊有搭乘遊覽車者。

表30 12歲及以上國人國內旅遊總支出

項目	每人每次平均旅遊支出	國內旅遊總次數	國內旅遊總支出
109年	2,433元	1億4,297萬旅次	3,478億元
108年	2,320元	1億6,928萬旅次	3,927億元

表31 旅遊時使用行動支付情形

單位：%

旅遊時使用行動支付情形	109年	108年
合計	100.0	100.0
沒有	93.7	96.0
有	6.3	4.0

表32 行動支付的項目

單位：%

行動支付項目	109年	108年
交通	22.3	17.3
餐飲	70.0	73.8
住宿	6.8	5.7
娛樂	5.3	4.0
購物	21.6	21.7
其他	—	—

註：1.支付項目為複選，本表扣除未使用行動支付者。

2.“—”代表無該項樣本。

- (十六) 團體旅遊占全體樣本旅次的**11.0%**，多數利用週末或星期日及平常日：團體旅遊以旅遊1天的比率(47.6%)最高，平均旅遊天數為1.79天；91.4%利用遊覽車，而利用日期以週末或星期日(48.6%)及平常日(48.4%)居多。(詳表33)
- (十七) 銀髮族旅次占全體樣本旅次的**14.6%**，半數利用平常日，3成屬於團體旅遊；交通工具以利用自用汽車及遊覽車居前2位：68.1%的銀髮族(65歲及以上國人)旅遊為1天；以利用平常日的比率(54.2%)最高，團體旅遊的比率為28.5%。主要利用交通工具以自用汽車的比率(51.7%)最高，其次是遊覽車(27.6%)。(詳表33)
- (十八) 青年旅遊占全體樣本旅次的**33.4%**，5成8利用週末或星期日；高達9成7為個人旅遊；主要利用的交通工具以自用汽車最高：64.2%的青年(20~未滿40歲國人)旅遊為1天；以利用週末或星期日的比率(57.7%)最高。旅遊的方式高達96.6%為個人旅遊；團體旅遊的比率僅3.4%。主要利用交通工具以自用汽車的比率(71.0%)最高，其次為捷運(9.5%)、公民營客運(9.2%)、臺鐵(8.4%)。(詳表33)

表 33 109 年國人國內旅遊特性分析表

類別	全體			銀髮族			青年		
	合計	個人 旅遊 (89.0%)	團體 旅遊 (11.0%)	合計	個人 旅遊 (71.5%)	團體 旅遊 (28.5%)	合計	個人 旅遊 (96.6%)	團體 旅遊 (3.4%)
一日遊	66.4%	68.7%	47.6%	68.1%	74.5%	52.0%	64.2%	65.2%	35.2%
二日遊以上	33.6%	31.3%	52.4%	31.9%	25.5%	48.0%	35.8%	34.8%	64.8%
平均天數	1.54天	1.51天	1.79天	1.54天	1.46天	1.71天	1.56天	1.54天	2.01天
自用汽車	69.3%	77.3%	4.9%	51.7%	71.5%	1.8%	71.0%	73.2%	10.3%
遊覽車	10.1%	—	91.4%	27.6%	—	96.8%	2.7%	—	78.7%
公民營客運	8.7%	8.7%	8.7%	13.0%	14.9%	8.2%	9.2%	9.2%	9.9%
臺鐵	6.5%	6.9%	3.4%	6.5%	8.3%	1.8%	8.4%	8.5%	7.3%
捷運	7.2%	7.8%	2.7%	7.1%	9.3%	1.7%	9.5%	9.7%	3.5%
自用機車	5.2%	5.7%	1.2%	2.8%	3.5%	0.9%	7.5%	7.8%	0.6%
高鐵	4.0%	4.3%	1.5%	4.3%	5.5%	1.1%	5.2%	5.3%	3.7%
平常日	34.4%	32.7%	48.4%	54.2%	53.2%	56.6%	28.3%	28.1%	34.4%
週末或星期日	52.6%	53.1%	48.6%	37.1%	35.2%	41.7%	57.7%	57.7%	59.5%
國定假日	13.0%	14.2%	2.9%	8.7%	11.6%	1.7%	14.0%	14.3%	6.2%
每次旅遊支出	2,433元	2,226元	4,107元	2,590元	2,107元	3,802元	2,307元	2,220元	4,753元
一日來回旅遊支出	1,201元	1,168元	1,585元	1,271元	1,180元	1,598元	1,124元	1,117元	1,513元
有過夜旅遊支出	4,863元	4,545元	6,402元	5,403元	4,812元	6,192元	4,423元	4,286元	6,515元

註：1.團體旅遊係指旅遊方式為參加旅行社套裝行程或機關、公司、學校、班級、社團、宗教等團體舉辦的旅遊，

或自行規劃行程旅遊有搭乘遊覽車；團體旅遊樣本旅次數占全年樣本旅次的 11.0%。

2.銀髮族係指 65 歲及以上國民；銀髮族樣本旅次數占全年樣本旅次的 14.6%。

3.青年係指 20~未滿 40 歲國人；青年樣本旅次數占全年樣本旅次的 33.4%。

## 二、 國內外旅遊受新冠肺炎疫情影響情形

(一) 3成7的國人受新冠肺炎疫情影響而減少國內旅遊：109年有37.0%的受訪民眾表示受新冠肺炎疫情影響而減少國內旅遊次數，減少原因以「擔心受到感染」及「配合政府防疫宣導政策」最多；1.4%為增加國內旅遊次數，增加原因以「對臺灣防疫有信心」及「原規劃的出國旅遊轉為國內旅遊」最多；另有61.7%表示沒有受到影響。

表34 109年國內旅遊受新冠肺炎疫情影響情形

單位：%

國內旅遊受疫情影響情形		第1季	第2季	第3季	第4季	全年
<b>合計</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
減少旅遊次數		59.0	41.5	20.4	27.8	37.0
減少的 原因 (可複選)	擔 心 受 到 感 染	50.3	35.7	16.4	18.0	22.4
	旅 遊 同 伴 取 消 旅 遊 計 畫	14.4	9.6	3.8	3.9	6.2
	配 合 政 府 防 疫 宣 導 政 策	47.1	31.8	11.9	13.1	19.0
	景 點 因 應 疫 情 的 措 施 與 限 制	15.0	11.3	4.9	5.2	7.1
	公 司 / 學 校 規 定 ( 禁 止 )	8.4	5.6	1.3	1.6	3.0
	收 入 減 少	9.0	5.4	2.5	2.0	3.3
其		—	—	—	—	—
增加旅遊次數		0.5	1.2	2.6	1.2	1.4
增加的 原因 (可複選)	對 臺 灣 防 疫 有 信 心	0.3	0.8	1.2	0.7	0.8
	景 點 人 潮 少	0.2	0.5	0.5	0.3	0.4
	業 者 促 銷 優 惠 活 動	0.1	0.2	0.4	0.3	0.2
	政 府 紓 困 振 興 方 案	—	0.1	0.7	0.2	0.3
	公 司 鼓 勵 休 假 旅 遊	—	0.1	0.2	0.1	0.1
	原 規 劃 的 出 國 旅 遊 轉 為 國 內 旅 遊	0.3	0.7	1.9	0.8	0.9
其		—	—	—	—	—
沒有受到影響		40.5	57.3	77.0	71.0	61.7

註：“—”代表無該項樣本。

(二) 10.3%的國內旅次受疫情影響而改變出遊地點選擇：109年有16.4%的國內旅次受新冠肺炎疫情影響而改變旅遊安排，主要改變以「出遊地點選擇」的比率(10.3%)最高；就各季看，以第1季受疫情影響有改變的比率(29.2%)為最高。

表35 109年國內旅遊受疫情而改變旅遊安排之情形

單位：%

改變旅遊安排之情形		第1季	第2季	第3季	第4季	全年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有改變		70.8	82.8	89.8	87.9	83.6
有改變		29.2	17.2	10.2	12.1	16.4
改變的安排 (可複選)	交通工具	10.5	5.7	3.2	3.5	5.4
	旅遊天數	10.5	6.6	3.5	3.9	5.8
	旅遊方式	7.4	5.0	3.1	3.5	4.6
	住宿方式	7.0	4.5	2.9	2.6	4.1
	餐飲方式	10.3	6.0	2.2	2.1	4.8
	出遊地點選擇	19.5	10.2	5.9	7.7	10.3
	其他	—	—	0.1	0.0	0.0

註：「0.0」表示百分比小於0.05；「—」代表無該項樣本。

(三) 17.2%的民眾原有出國計畫，因疫情影響，以「取消出國」為最多：109年有82.8%的國人沒有出國計畫，17.2%的國人原有出國旅遊計畫，而有出國計畫者當中，有75.5%因新冠肺炎疫情影響而「取消出國」，17.9%為「延後出國」，0.4%為提前回國，而6.2%則「未受影響照原計畫出國」。

表36 109年國人計畫出國情形

單位：%

國人計畫出國情形		第1季	第2季	第3季	第4季	全年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
本來就沒有出國計畫		75.4	82.3	84.5	88.6	82.8
有出國計畫		24.6	17.7	15.5	11.4	17.2
	其他	—	—	—	—	—

註：1.「—」代表無該項目樣本。

2.本題不論是否出國旅遊皆須作答。

表37 109年有出國計畫者受疫情影響情形

單位：%

有出國計畫者受疫情影響情形		第1季	第2季	第3季	第4季	全年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
取消出國		67.5	80.6	80.3	77.7	75.5
延後出國		14.3	19.4	19.5	20.9	17.9
提前回國		1.1	—	—	0.2	0.4
更改出國地點		—	—	—	—	—
未受影響照原計畫出國		17.0	0.1	0.2	1.1	6.2

註：1.「—」代表無該項目樣本。

2.本表扣除無出國計畫者。

(四) 109年國人完全沒有意願出國者增加，以第4季最為顯著：109年有30.2%的國人完全沒有意願出國，9.1%「受新冠肺炎疫情影响」而不想出國；其他則在「假期長短或時間可以配合」(20.1%)、「行程(景點或活動)具吸引力」(10.8%)、「預算充足」(10.5%)等原因可配合下，仍然期待出國。與108年比較，沒有意願出國的比率增加21個百分點；就各季來看，第4季近4成的國人沒有意願出國較上年同期增加最多。

表38 109年影響國人出國意願的原因

單位：%

影響國人出國意願的原因	109年					108年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
假期長短或時間可以配合	18.2	20.9	23.0	18.0	20.1	31.3
行程(景點或活動)內容具吸引力	9.4	10.3	13.3	10.3	10.8	14.9
預算充足	11.1	10.7	11.5	8.8	10.5	14.2
親友邀約	5.0	5.8	4.7	4.4	5.0	9.6
機票或團費價格便宜	7.1	7.0	7.9	5.4	6.8	8.7
工作或家庭照顧有適切的安排	2.8	2.0	1.3	1.8	1.9	4.1
身體健康狀況許可	2.8	2.4	2.1	2.0	2.3	3.4
離開國內，紓解壓力	1.0	1.6	1.4	1.2	1.3	2.5
商務需要	0.6	0.5	0.5	0.6	0.6	0.8
匯率變動	1.3	1.6	1.5	0.9	1.3	1.0
受新冠肺炎疫情影响	12.9	9.6	7.0	7.1	9.1	—
其他	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2
沒有意願出國	27.9	27.4	25.8	39.5	30.2	9.2

註：1.其他系指氣候因素。

2.109年新增“受新冠肺炎疫情影响”之選項。

3.“0.0”表示百分比小於0.05；“—”表示無該項樣本。

4.本題不論是否出國旅遊皆須作答。