

中華民國 110 年臺灣旅遊狀況調查

摘要

自109年起，全球新冠肺炎疫情蔓延，政府為避免群聚感染，疫情擴散，紛紛停辦非必要之室內外集會活動，並提出「社交距離注意事項」，同時對於相關場域進行人流管制措施，衝擊國內旅遊。交通部觀光局亦配合中央流行疫情指揮中心防疫措施，自109年3月19日起暫停旅行業組團赴國外旅遊。不過隨著國人防疫成效佳，109年下半年國內疫情趨於穩定，交通部遂於109年7月1日至109年10月31日實施「安心旅遊國旅振興方案」，鼓勵國民旅遊，並促進相關產業發展。110年雖持續受新冠肺炎疫情影響，由於第1季國內疫情穩定，各縣市紛紛加碼提出各項旅遊補助措施，刺激國人從事國內旅遊，因此第1季12歲及以上國人的國內旅遊總次數成長18.95%；然4月份於花蓮縣發生鐵路列車重大事故影響東部旅遊，緊接著5月新冠肺炎本土疫情升溫，為防範社區傳播擴大，中央流行疫情指揮中心於5月19日至7月26日提升全國疫情警戒至第三級，關閉休閒娛樂場所、停止進香團與遶境相關活動、禁止室內5人以上、室外10人以上之聚會，提醒民眾應避免不必要移動、活動或集會，且外出須全程配戴口罩等，在在影響國人國內旅遊的選擇，因此第2季及第3季12歲及以上國人的國內旅遊總次數分別較上年同期負成長43.45%及24.88%。為振興國內經濟，行政院及八大部會相繼於10月發行各類振興券，刺激國人消費，第4季12歲及以上國人的國內旅遊總次數則轉為較上年同期(安心旅遊國旅補助109年7月至10月)正成長2.21%；110年12歲及以上國人的國內旅遊總次數為1.26億旅次，較109年負成長11.85%，含未滿12歲隨行同戶兒童為1.42億旅次，減少14.38%。另國人出國旅遊部分，依據內政部移民署資料顯示，全年出國總次數較109年負成長84.59%¹。

本調查以國人國內旅遊資料為主，出國旅遊資料為輔，以電話訪問方式進行，抽樣方式為分層隨機抽樣方法，國內旅遊成功訪問人數第1季為6,491人，第2季為6,489人，第3季為6,486人，第4季為6,485人。出國旅遊因持續受新冠肺炎疫情影響，各季出國旅遊成功訪問人數第1季為1人，第2季為2人，第3季為6人，第4季為7人，樣本數不足，故本報告不進行國人出國分析。以下將所獲得的資料分析結果區分為「重要指標」及「調查統計」兩部分彙總如下：

¹ 109年國人出國總數為2,335,564人次，110年為359,977人次。

壹、 國人國內旅遊重要指標

表1 國人國內旅遊重要指標統計表(110年與109年之比較)

項 目	110 年	109 年	比較
國人國內旅遊比率	83.8%	88.4%	減少 4.6 個百分點
平均每人旅遊次數	5.96 次	6.74 次	減少 0.78 次
國人國內旅遊總次數	126,027,000 旅次	142,970,000 旅次	負成長 11.85%
平均旅遊天數	1.45 天	1.54 天	減少 0.09 天
假日旅遊比率	69.2%	65.6%	增加 3.6 個百分點
旅遊整體滿意度	99.1%	98.7%	增加 0.4 個百分點(※)
每人每次平均旅遊支出	新臺幣 2,061 元 (美金 73.55 元)	新臺幣 2,433 元 (美金 82.26 元)	新臺幣：負成長 15.29% (美金：負成長 10.59%)
國人國內旅遊總支出	新臺幣 2,597 億元 (美金 92.67 億元)	新臺幣 3,478 億元 (美金 117.59 億元)	新臺幣：負成長 25.33% (美金：負成長 21.19%)

註：1.本表調查對象為年滿12歲及以上國民。

2.()符號：※表示在5%顯著水準下，經t檢定後，在統計上無顯著差異。

3.國內旅遊比率係指國民全年至少曾在國內旅遊1次者的占比。

4.新臺幣對美元平均匯率109年為29.578，110年為28.022，110年較109年同期升值5.55%。

(資料來源：中央銀行，<https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html>)。

表2 近3年國人國內旅遊重要指標統計表

項 目	110 年	109 年	108 年
國人國內旅遊比率	83.8%	88.4%	91.1%
平均每人旅遊次數	5.96 次	6.74 次	7.99 次
國人國內旅遊總次數	126,027,000 旅次	142,970,000 旅次	169,279,000 旅次
平均旅遊天數	1.45 天	1.54 天	1.51 天
假日旅遊比率	69.2%	65.6%	66.9%
旅遊整體滿意度	99.1%	98.7%	98.4%
每人每次平均旅遊支出	新臺幣 2,061 元 (美金 73.55 元)	新臺幣 2,433 元 (美金 82.26 元)	新臺幣 2,320 元 (美金 75.02 元)
國人國內旅遊總支出	新臺幣 2,597 億元 (美金 92.67 億元)	新臺幣 3,478 億元 (美金 117.59 億元)	新臺幣 3,927 億元 (美金 126.98 億元)

註：1.本表調查對象為年滿12歲及以上國民。

2.()符號：※表示在5%顯著水準下，經t檢定後，在統計上無顯著差異。

3.國內旅遊比率係指國民全年至少曾在國內旅遊1次者的占比。

4.新臺幣對美元平均匯率108年為30.925，109年為29.578，110年為28.022。

(資料來源：中央銀行，<https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html>)。

5.108年全年無新冠肺炎疫情，109年本土新冠肺炎疫情高峰期為3~5月，110年則為5~7月。

貳、 調查統計部分

一、 國內旅遊

(一) 110年國人國內旅遊總次數約為1億2,603萬旅次，較109年負成長11.85%：依據調查結果顯示，110年國人國內平均旅遊次數為5.96次，較109年的6.74次減少0.78次；就各季來看，第1季因有冬季平日團體旅遊補助，平均旅遊次數較上年同期增加0.29次；第2季及第3季受本土新冠肺炎疫情影響，平均旅遊次數分別較上年同期減少0.65次、0.47次；第4季疫情趨緩及各項振興券上路，平均旅遊次數與上年同期相當。推估110年12歲及以上國人國內旅遊總次數約為1億2,603萬旅次。

表3 國人國內平均旅遊次數

單位：次

年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
110年	1.81	0.85	1.44	1.86	5.96
109年	1.52	1.50	1.91	1.81	6.74

註：109年本土新冠肺炎疫情高峰期為3~5月，110年則為5~7月。

表4 國人國內旅遊

單位：次

項目	110年					109年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	
12歲以上國人 旅遊總次數 (全年占比)	38,365,000 (30.4%)	17,993,000 (14.3%)	30,432,000 (24.2%)	39,237,000 (31.1%)	126,027,000 (100.0%)	142,970,000
含未滿12歲隨 行同戶兒童 (全年占比)	42,969,000 (30.2%)	20,332,000 (14.3%)	34,692,000 (24.4%)	44,338,000 (31.1%)	142,331,000 (100.0%)	166,246,000

註：109年本土新冠肺炎疫情高峰期為3~5月，110年則為5~7月。

(二) 110年國人至少從事1次國內旅遊的比率為83.8%，較109年減少：依據調查結果顯示，110年國人至少從事1次國內旅遊的比率為83.8%，較109年的88.4%減少4.6個百分點。就各季來看，以第2季至少從事1次國內旅遊的比率(44.1%)最低。

表5 國人從事國內旅遊的比率

單位：%

年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
110年	60.5	44.1	50.5	64.5	83.8
109年	54.8	58.8	68.2	64.9	88.4

註：1.各季至少從事1次國內旅遊比率=各季至少從事1次旅遊之樣本數÷各季總樣本數。

2.109年本土新冠肺炎疫情高峰期為3~5月，110年則為5~7月。

(三) 國內旅次以在9月、12月、4月及2月的分布較多：110年國人從事國內旅遊月份以9月(15.4%)、12月(15.0%)、4月(14.6%)及2月(12.7%)的分布比率最多，而以6月旅次占比(1.2%)為最少。另由性別觀察：男女性的比率約為各半；以年齡觀察：國內旅次旅客的平均年齡(中位數)為46歲；以個人每月平均所得觀察：國內旅次個人每月平均所得(中位數)為新臺幣32,344元；以工作別觀察：以家庭管理、退休人員、事務支援人員、服務及銷售工作人員、學生、技術員及助理專業人員較多。

表6 國內旅次特性

項目	110年國內旅次特性
旅遊月份	2月(12.7%)、4月(14.6%)、9月(15.4%)及12月(15.0%)最多，6月(1.2%)最少
性別	男性占49.6%、女性占50.4%
年齡	平均年齡(中位數)：46歲
個人每月平均所得	個人每月平均所得(中位數)：新臺幣32,344元
工作別	家庭管理(13.9%)、退休人員(13.3%)、事務支援人員(11.1%)、服務及銷售工作人員(10.7%)、學生(9.7%)、技術員及助理專業人員(9.6%)較多

(四) 國人以利用「週末或星期日」從事旅遊的比率最高且較109年增加，利用「平常日」的比率則較109年減少：110年以利用「週末或星期日」從事旅遊最多，占54.4%；與109年比較，利用「平常日」的比率減少3.6個百分點，利用「國定假日」及「週末或星期日」則各增加1.8個百分點。另以旅遊目的觀察，110年國人主要因「觀光、休憩、度假」目的旅遊者占77.0%，而有22.4%是「探訪親友」，與109年比較，「觀光、休憩、度假」的比率減少2.2個百分點，「探訪親友」的比率增加2.5個百分點。

表7 國內旅遊利用日期

單位：%

利用日期	110年					109年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國定假日	27.5	18.2	8.3	6.1	14.8	13.0
週末或星期日	45.3	50.9	60.0	60.7	54.4	52.6
平常日	27.2	30.9	31.7	33.2	30.8	34.4

註：110年國定假日則為28天，109年國定假日為33天。

表8 國內旅遊目的

單位：%

旅遊目的	110年					109年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
觀光、休憩、度假	76.2	67.5	77.9	83.5	77.0	79.2
商(公)務旅行	0.4	0.5	0.9	0.7	0.6	1.0
探訪親友	23.4	32.0	21.2	15.8	22.4	19.9
其他	—	—	—	—	—	—

註：1. 觀光、休憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

2. “—”代表無該項樣本。

(五) 旅遊一天的比率占71.9%，平均旅遊天數1.45天：110年約有63.9%的旅次是在居住地區內從事旅遊活動，較109年的58.1%增加。71.9%的旅次是旅遊1天，有18.2%是2天，7.3%是3天，而有2.6%的旅次是4天及以上；平均旅遊天數為1.45天，較109年的1.54天短。就各季來看，平均旅遊天數以第1季的1.56天最長。(詳表9及表10)

表9 110年國人至各地區旅遊之比率

單位：列%

旅遊地區 居住地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	36.5	30.9	29.5	5.5	1.0
北部地區	66.4	20.9	10.2	5.0	0.6
中部地區	16.1	62.0	21.7	2.9	0.7
南部地區	8.1	20.1	68.6	6.0	0.8
東部地區	22.5	10.3	22.3	50.2	0.2
離島地區	25.3	5.3	15.8	1.8	57.0

註：1.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，包含該旅次所有跨區旅遊。

2.居住地區內旅遊比率=在居住地區內旅遊的樣本旅次÷總樣本旅次；

110年整體旅客在居住地區內旅遊比率為63.9%。

表10 國內旅遊天數

單位：%

旅遊天數	110年					109年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1天	67.0	75.6	74.8	71.6	71.9	66.4
2天	20.4	14.7	17.4	19.3	18.2	20.2
3天	8.8	7.2	5.8	7.1	7.3	9.9
4天及以上	3.8	2.4	2.0	2.0	2.6	3.5
平均旅遊天數	1.56天	1.39天	1.40天	1.43天	1.45天	1.54天

(六) 過夜旅次以住宿旅館最多：110年有71.9%的旅次是「當日來回、沒有在外過夜」，其次是住宿「旅館」(13.2%)。與109年比較，「當日來回、沒有在外過夜」的比率增加5.5個百分點，住宿「旅館」及「民宿」的比率則分別減少3.8個及1.8個百分點。就各季來看，第1季及第4季住宿「旅館」的比率高於其他季，第2、3季「當日來回、沒有在外過夜」的比率則高於其他季。

表11 旅遊主要住宿方式

單位：%

住宿方式	110年					109年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回、沒有在外過夜	67.0	75.6	74.8	71.6	71.9	66.4
旅館	14.4	10.8	10.7	15.5	13.2	17.0
親友家(含自家)	9.5	6.5	7.4	4.9	7.1	7.1
民宿	7.3	5.0	5.8	5.7	6.0	7.8
露營	1.3	1.4	1.2	1.7	1.4	1.2
招待所或活動中心	0.4	0.4	0.1	0.4	0.3	0.4
其他	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2

註：其他系指車上、船上、郵輪等。

(七) 9成3的旅次以「自行規劃行程」方式出遊：國人在國內的旅遊方式大多數採「自行規劃行程旅遊」(占92.9%)，其他旅遊方式均低於2%，與109年比較，「自行規劃行程旅遊」的比率增加2.3個百分點。

選擇旅行社套裝行程者，主要原因為「套裝行程具吸引力」(62.9%)、「不必自己開車」(62.1%)、「節省自行規劃行程的時間」(59.4%)及「價格具吸引力」(47.8%)。與109年在統計上無顯著差異。另以個人或團體旅遊觀察，屬於團體旅遊的比率有8.5%，較109年減少2.5個百分點。(詳表12至表15)

表12 旅遊方式

單位：%

旅遊方式	110年					109年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
旅行社套裝旅遊	2.0	2.1	0.8	2.3	1.9	2.3
學校舉辦的旅遊	0.3	0.5	0.1	0.5	0.3	0.6
機關公司舉辦的旅遊	0.5	0.8	0.3	1.3	0.8	1.1
宗教團體舉辦的旅遊	0.7	0.6	0.1	0.5	0.5	0.8
村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.8	2.1	0.8	2.7	1.9	2.3
民間團體舉辦的旅遊	1.1	1.1	0.8	1.7	1.2	1.5
其他團體舉辦的旅遊	0.4	0.5	0.3	0.7	0.5	0.7
自行規劃行程旅遊	93.2	92.3	96.8	90.2	92.9	90.6
其他	0.0	—	—	0.1	0.1	—

註：1. “0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本。

2. 其他係指旅館或民宿業者提供的行程。

表13 自行規劃行程旅遊者購買其他旅遊行程產品情形

單位：%

自行規劃行程旅遊者購買 其他旅遊行程產品情形		110年	109年
合計		100.0	100.0
沒有購買		99.2	98.9
有購買		0.8	1.1
購買項目 (可複選)	半日遊(一日遊、二日遊等)行程	0.3	0.4
	套票	0.6	0.8
	其他	—	—

註：1. “—”表示無該項樣本。

2. 本題僅詢問旅遊方式為自行規劃行程旅遊者。

表14 選擇參加旅行社套裝旅遊的原因

單位：%

選擇旅行社套裝旅遊的原因	110年	109年
套裝行程具吸引力	62.9	62.2
不必自己開車	62.1	53.7
節省自行規劃行程的時間	59.4	54.5
價格具吸引力	47.8	47.2
缺乏到旅遊景點的交通工具	23.9	26.9
其他	—	—

註：1.此題為複選題。
2.僅詢問旅遊方式為參加旅行社套裝行程者。
3.”—”代表無該項樣本。

表15 個人或團體旅遊

單位：%

個人或團體旅遊	110年					109年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
個人旅遊	91.6	91.0	96.2	88.1	91.5	89.0
團體旅遊	8.4	9.0	3.8	11.9	8.5	11.0

註：「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

(八) 國人旅遊資訊來源以「網路網絡與社群媒體」為主，11.9%的旅次有使用網路訂購的旅遊相關產品；國人旅遊資訊來源以「網路網絡與社群媒體」(55.3%)的比率最多，較109年增加2.5個百分點，其次是「親友、同事、同學」(45.8%)。11.9%的旅次有使用網路訂購的旅遊相關產品，較109年有使用的12.7%減少0.8個百分點；使用的相關產品以「旅館民宿」居多。(詳表16至表18)

表16 旅遊資訊來源

單位：%

旅遊資訊來源	110年	109年
網路網絡與社群媒體	55.3	52.8
親友、同事、同學	45.8	46.8
電子媒體(電視廣播)	7.3	6.9
平面媒體(報章雜誌)	2.3	2.2
旅行社	2.8	3.4
旅遊服務中心	0.5	0.4
旅遊展覽	0.2	0.2
其他	0.3	0.3

註：1.國人旅遊資訊來源為複選，本表已扣除未曾蒐集旅遊旅遊資訊者。
2.曾蒐集旅遊資訊者占全體樣本旅次的比率，110年61.2%，109年則為62.2%。
3.「電子媒體」係指電視、廣播、數位活動看板等。
4.「平面媒體」係指旅遊叢書、報章、雜誌等。

表17 使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用網路訂購的旅遊相關產品情形	110年	109年
合計	100.0	100.0
沒有	88.1	87.3
有	11.9	12.7

表18 使用的網路訂購旅遊產品

單位：%

使用項目	110年	109年
旅館民宿	75.5	81.9
臺鐵火車票	8.0	8.7
高鐵票	10.1	9.5
門票	8.6	7.4
機票	2.6	3.2
套裝行程	1.7	3.1
租車	1.7	1.8
其他	5.6	3.5

註：1.使用項目為複選，本表扣除未使用旅遊相關產品者。

2.其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

(九) 國人選擇參加或規劃旅遊據點時，以「交通便利或接駁方便」為主要考慮因素：國人選擇旅遊地點時的考慮因素，以「交通便利或接駁方便」的重要度最高，有29.1%，其次依序為「紓壓休閒保健」(16.4%)、「有主題活動」(9.8%)、「沒去過、好奇」(9.7%)、「品嚐美食」(9.6%)。與109年比較，考慮「紓壓休閒保健」、「交通便利或接駁方便」、「品嚐美食」及「該地區無疫情顧慮」的重要度增加1~3個百分點；考慮「有旅遊補助措施」、「沒去過好奇」及「有主題活動」的重要度則減少1~3個百分點。就各季來看，都以「交通便利或接駁方便」的重要度最高，其中第1季考慮「交通便利或接駁方便」的重要度高於其他季；第2季考慮「民俗節慶活動」的重要度高於其他季；第3季考慮「品嚐美食」、「旅遊地點人潮少」、「該地區無疫情顧慮」的重要度高於其他季；第4季考慮「紓壓休閒保健」的重要度則高於其他季。(詳表19)

表19 選擇旅遊地點時的考慮因素(重要度)

單位：%、重要度序位

考慮因素	110年					109年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
交通便利或接駁方便	32.3 (1)	29.4 (1)	28.7 (1)	26.5 (1)	29.1 (1)	27.4 (1)
紓壓休閒保健	16.2 (2)	16.3 (2)	14.4 (2)	18.0 (2)	16.4 (2)	13.8 (2)
有主題活動	11.6 (3)	10.5 (3)	7.8 (4)	9.2 (3)	9.8 (3)	10.6 (3)
沒去過、好奇	10.6 (3)	9.9 (4)	8.4 (4)	9.9 (3)	9.7 (3)	11.0 (3)
品嚐美食	8.4 (5)	9.6 (4)	11.1 (3)	9.5 (3)	9.6 (3)	8.8 (5)
配合同行兒童/青少年的喜好	5.5 (6)	5.8 (6)	6.9 (7)	5.8 (6)	6.0 (6)	6.1 (6)
旅遊地點人潮少	3.4 (7)	4.7 (7)	7.2 (4)	4.3 (7)	4.8 (7)	5.3 (7)
該地區無疫情顧慮	3.2 (7)	3.7 (8)	6.6 (7)	4.5 (7)	4.5 (7)	3.8 (8)
配合長輩的喜好	2.7 (9)	2.5 (9)	3.0 (9)	2.9 (9)	2.8 (9)	3.2 (8)
參觀展覽	1.5 (10)	2.1 (9)	1.5 (10)	2.0 (10)	1.8 (10)	1.5 (11)
新景點/新設施	1.4 (10)	1.4 (12)	1.7 (10)	1.9 (10)	1.6 (10)	1.4 (11)
民俗節慶活動	0.9 (12)	2.4 (9)	0.5 (13)	1.4 (10)	1.2 (10)	1.0 (11)
業者促銷優惠活動	0.6 (14)	1.2 (12)	1.5 (10)	1.6 (10)	1.2 (10)	1.2 (11)
有旅遊補助措施	0.8 (12)	0.2 (14)	0.1 (14)	0.6 (14)	0.4 (14)	2.9 (10)
配合國民旅遊卡	0.4 (14)	0.1 (14)	0.1 (14)	0.2 (14)	0.2 (14)	0.2 (15)
有無障礙設施	0.0 (16)	0.0 (16)	0.1 (14)	0.1 (14)	0.1 (14)	0.1 (15)
其他	0.5	0.1	0.5	1.8	0.9	1.8

- 註：1.本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。
 2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。
 3.()內數字表示排名，名次相同者表示在5%顯著水準下，統計上無顯著差異。
 4.“0.0”表示百分比小於0.05。
 5.其他包含親友邀約、商務出差等。

(十) 國人旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高：國人旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(59.9%)最高，其次是「其他休閒活動」(44.6%)，再其次是「美食活動」(40.9%)。就細項遊憩活動來看，從事「觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等」最多，有50.5%，其次是「森林步道健行、登山、露營、溯溪」(40.8%)，再其次是「品嚐當地特產、特色美食」(35.8%)及「逛街、購物」(35.7%)。與109年比較，從事各項遊憩活動的比率較109年減少1~4個百分點，「純粹探訪親友，沒有安排活動」的比率則增加2.7個百分點。(詳表20)

表20 旅遊時主要從事的遊憩活動

單位：%

遊憩活動	110年	109年
自然賞景活動	59.9	63.3
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	50.5(1)	53.6(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	40.8(2)	42.4(2)
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	6.3	7.8
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	14.6	14.6
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	7.3	6.1
文化體驗活動	21.8	25.1
觀賞文化古蹟	4.5	5.2
節慶活動	1.0	1.0
表演節目欣賞	1.3	1.4
參觀藝文展覽	3.6	4.3
參觀活動展覽	1.9	2.2
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.3	0.4
原住民文化體驗	0.6	0.7
宗教活動	8.1	8.1
農場農村旅遊體驗	1.7	2.2
懷舊體驗	1.4	2.8
參觀有特色的建築物	3.3	3.4
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.1	0.1
運動型活動	3.9	5.1
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.4	2.3
泛舟、划船	0.1	0.3
釣魚	0.3	0.2
飛行傘	0.0	—
球類運動	0.3	0.3
攀岩	0.1	0.0
滑草	0.0	0.0
騎協力車、單車	1.7	1.9
觀賞球賽	0.1	0.2
路跑、馬拉松	0.0	0.1
遊樂園活動	2.6	4.1
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	1.6	2.4
水上遊樂活動	0.2	0.5
觀賞園區表演節目	1.1	1.7
遊覽園區特殊主題	0.4	0.3
美食活動	40.9	42.3
品嚐當地特產、特色美食	35.8(3)	35.9
夜市小吃	6.4	8.3
茗茶、喝咖啡、下午茶	6.5	6.8
健康養生料理體驗	0.2	0.1
美食推廣暨教學活動	0.1	0.0

表20 旅遊時主要從事的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	110年	109年
其他休閒活動	44.6	46.6
駕車(汽、機車)兜風	6.5	5.1
泡溫泉(冷泉)、做spa	4.8	5.0
逛街、購物	35.7(3)	37.5(3)
看電影	1.1	0.6
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	2.1	2.4
纜車賞景	0.4	0.6
參觀觀光工廠	2.2	3.2
乘坐熱氣球	0.0	0.0
其他	1.4	1.2
純粹探訪親友，沒有安排活動	16.2	13.5

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

4.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

(十一) 國人旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高：國人旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(49.9%)最高，其次是「其他休閒活動」(16.6%)及「美食活動」(16.3%)。就細項遊憩活動來看，以喜歡「觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等」的比率最高，有23.7%，其次是「森林步道健行、登山、露營」(18.5%)，再其次是「品嚐當地特產、特色美食」(13.0%)。與109年比較，喜歡「文化體驗活動」、「運動型活動」及「遊樂園活動」的比率分別各減少0.6個、0.5個及0.5個百分點；喜歡「美食活動」的比率則增加1.7個百分點。(詳表21)

表21 旅遊時最喜歡的遊憩活動

單位：%

遊憩活動	110年	109年
總計	100.0	100.0
自然賞景活動	49.9	50.0
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	23.7(1)	24.8(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	18.5(2)	17.9(2)
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.9	2.3
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	3.5	3.1
觀賞日出、雪景等自然景觀	2.3	1.9
文化體驗活動	12.0	12.6
觀賞文化古蹟	1.3	1.5
節慶活動	0.6	0.6
表演節目欣賞	0.7	0.6
參觀藝文展覽	1.6	1.8
參觀活動展覽	1.0	1.1
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.1	0.1
原住民文化體驗	0.2	0.2
宗教活動	4.6	4.4
農場農村旅遊體驗	0.8	1.0
懷舊體驗	0.4	0.6
參觀有特色的建築物	0.8	0.8
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.0	0.0
運動型活動	2.3	2.8
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車	0.8	1.2
泛舟、划船	0.1	0.2
釣魚	0.2	0.2
飛行傘	0.0	—
球類運動	0.2	0.2
攀岩	0.0	0.0
滑草	0.0	0.0
騎協力車、單車	0.9	0.9
觀賞球賽	0.1	0.1
路跑、馬拉松	0.0	0.1

表21 旅遊時最喜歡的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	110年	109年
遊樂園活動	1.3	1.8
機械遊樂活動	0.8	1.1
水上遊樂活動	0.1	0.2
觀賞園區表演節目	0.2	0.4
遊覽園區特殊主題	0.2	0.1
美食活動	16.3	14.6
品嚐當地特產、特色美食	13.0(3)	11.0(3)
夜市小吃	2.1	2.5
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.0	1.1
健康養生料理體驗	0.1	0.0
美食推廣暨教學活動	0.0	0.0
其他休閒活動	16.6	16.2
駕車(汽、機車)兜風	0.8	0.7
泡溫泉(冷泉)、做spa	2.8	2.6
逛街、購物	10.1	10.1
看電影	0.8	0.4
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	0.6	0.6
纜車賞景	0.1	0.2
參觀觀光工廠	0.4	0.6
乘坐熱氣球	—	0.0
其他	1.0	0.9
無特別喜歡的遊憩活動	1.7	2.0

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

3.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

(十二)「淡水八里」、「礁溪」為國人到訪比率較高的據點：就110年旅次分析，國人以到北部地區旅遊者最多，與109年比較，到南部地區旅遊比率增加1.6個百分點，到東部及北部地區旅遊則分別減少2個及0.7個百分點。以到訪據點來看，國人以到訪「淡水八里」、「礁溪」的比率較高。與109年比較，「駁二特區」、「鹿港」、「阿里山」、「臺中一中街商圈」及「東區信義商圈」排名較109年上升；而「愛河、旗津及西子灣遊憩區」排名較109年下降。而各旅遊地區到訪比率較高的據點，北部為「淡水八里」、「礁溪」、中部為「日月潭」、南部為「安平古堡」、東部地區則為「七星潭」、「天祥」。(詳表22及表23)

表22 旅遊地區

單位：%

旅遊地區	110年					109年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	
北部地區	34.2	35.5	37.1	38.6	36.5	37.2
中部地區	31.2	32.0	29.1	31.5	30.9	30.7
南部地區	31.2	28.6	30.2	28.0	29.5	27.9
東部地區	6.2	5.3	5.5	5.1	5.5	7.5
離島地區	0.8	1.8	0.9	0.7	1.0	1.5

註：1.北部地區：臺北市、桃園市、基隆市、新北市、宜蘭縣、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

2.本表包含該旅次所有跨區旅遊之比率。

3.旅遊地區乃依照受訪者所回答之旅遊到訪據點整理。

表23 國內旅遊主要到訪據點

110年		109年	
國內旅遊主要到訪據點	到訪比率(%)	國內旅遊主要到訪據點	到訪比率(%)
淡水、八里	3.31	淡水、八里	3.25
礁溪	2.84	礁溪	3.22
日月潭	2.50	日月潭	2.49
安平古堡	2.47	安平古堡	2.43
駁二特區	2.27	愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.02
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.24	溪頭	1.90
阿里山	1.57	逢甲商圈	1.87
鹿港	1.51	天祥	1.85
臺中一中街商圈	1.50	七星潭	1.83
東區信義商圈	1.39	臺中一中街商圈	1.77

註：1.據點的到訪比率=有去過該據點之樣本旅次/總樣本旅次。

2.本文據點為單一據點，特指受訪者有具體回答旅遊之據點名稱者。

(十三) 國人旅遊主要利用的交通工具仍為自用汽車：旅客旅遊時主要利用交通工具仍以「自用汽車」的69.8%最高，其次是「自用機車」(7.8%)、「遊覽車」(7.8%)、「公民營客運」(7.6%)及「捷運」(7.2%)。與109年比較，利用「遊覽車」、「公民營客運」、「臺鐵」、「出租汽機車(自駕)」的比率減少1~2個百分點，利用「自用機車」則增加2.6個百分點。(詳表24)

表24 旅遊時主要利用的交通工具

單位：%

交通工具	110年					109年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	
自用汽車	71.4 (1)	70.2 (1)	76.1 (1)	63.3 (1)	69.8 (1)	69.3 (1)
遊覽車	7.9 (2)	8.2 (2)	3.0	11.2 (2)	7.8 (2)	10.1 (2)
公民營客運	7.8 (2)	7.2	6.3 (3)	8.6 (3)	7.6 (2)	8.7 (3)
自用機車	6.7	7.9 (2)	8.4 (2)	8.3 (3)	7.8 (2)	5.2
臺鐵	6.5	4.4	4.5	6.7	5.7	6.5
高鐵	3.9	3.3	2.3	4.2	3.5	4.0
捷運	6.9	6.5	6.2 (3)	8.8 (3)	7.2 (2)	7.2
飛機	0.8	1.5	0.5	0.8	0.8	1.3
船舶	0.8	2.0	1.2	1.2	1.3	1.7
出租汽機車(自駕)(含共享汽機車)	2.2	2.8	2.0	2.2	2.3	3.3
計程車(含Uber、包車)	1.7	1.6	1.4	2.3	1.8	2.2
腳踏車(含YouBike等公共自行車)	0.7	1.1	1.0	1.1	1.0	1.0
旅遊專車	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1
纜車	0.0	0.2	0.1	0.3	0.1	0.2
郵輪	0.1	0.0	0.0	—	0.0	—
輕軌	0.6	0.1	0.5	0.8	0.6	—
其他	1.0	0.7	0.4	0.8	0.8	0.8

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2. ()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後，在統計上無顯著差異，因此排名相同。

3.公民客運包含台灣好行景點接駁公車、快捷巴士及其他一般公民營客運等，旅遊專車則為台灣觀巴、雙層觀光巴士等。

4.110年增加“輕軌”及“郵輪”選項。

5.其他交通工具包括校車、旅館接駁車及景點接駁車等。

6.“0.0”表示百分比小於0.05，“—”代表無該項樣本。

(十四)9成9的旅客對國內旅遊地點的整體表示滿意：旅客對所到過的旅遊地點的整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)有99.1%，不滿意(含不太滿意及非常不滿意)有0.4%；不滿意的項目以「環境管理與維護」、「停車場設施」較高。

表25 國內對旅遊地點之整體滿意度

單位：%

項目	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常 滿意	還算 滿意	小計	不太 滿意	非常 不滿意	
110年	100.0	99.1	29.2	69.9	0.4	0.3	0.1	0.5
109年	100.0	98.7	27.0	71.7	0.7	0.6	0.1	0.6

註：1.「滿意度」包含非常滿意及還算滿意；「不滿意度」包含不太滿意及非常不滿意。

2.已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

(十五) 110年12歲及以上國人國內旅遊總支出為新臺幣2,597億元，相較109年負成長25.33%：依據調查結果估算，110年12歲及以上國人國內旅遊每人每次平均旅遊支出為新臺幣2,061元。各項支出由高至低依序是餐飲、交通、購物、住宿、娛樂及其他支出。有過夜且有住宿支出者，每人每次平均旅遊支出為5,238元，無過夜當日來回者每人每次平均旅遊支出為1,065元。團體旅遊的平均每人每次平均旅遊支出為3,750元，其中當日來回的每人每次平均旅遊支出為1,594元，過夜者的每人每次平均旅遊支出為6,313元。推估110年12歲及以上國人國內旅遊總支出為新臺幣2,597億元，相較109年負成長25.33%。而110年的旅次中，90.5%的旅次沒有使用行動支付，9.5%的旅次有使用行動支付，使用的比率較109年增加3.2個百分點，而支付項目以「餐飲」的比率較高。(詳表26至表31)。

表26 國內旅遊每人每次各項平均支出

項目	110年		109年		成長率 (%)
	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	
合計	2,061	100.0	2,433	100.0	-15.3
交通	464	22.5	538	22.1	-13.8
住宿	406	19.7	497	20.4	-18.3
餐飲	566	27.5	614	25.2	-7.8
娛樂	96	4.7	116	4.8	-17.2
購物	458	22.2	600	24.7	-23.7
其他	71	3.4	68	2.8	4.4

註：娛樂支出包括各類門票、電影、唱歌等娛樂設施或活動之支出；
其他支出包括香油錢、小費、醫療、保險費用等。

表27 110年國內每人每次平均各項旅遊支出—依有無過夜分析

單位：新臺幣(元)

支出項目	全體	有過夜者		無過夜 當日來回
		有支付 住宿費者	沒有支付 住宿費者	
合計	2,061	5,238	2,759	1,065
交通	464	981	988	261
住宿	406	1,938	0	0
餐飲	566	1,216	814	351
娛樂	96	230	61	61
購物	458	780	651	344
其他	71	93	245	48

註：有過夜但沒有支付住宿費者中，絕大多數是住宿親友家(99%)，少數是不需付費之招待所或露營地(1%)。

表28 110年團體旅遊的每人每次各項旅遊支出

單位：新臺幣(元)

支出項目	整體	當日來回	過夜
合計	3,750	1,594	6,313
交通	772	395	1,221
住宿	972	0	2,129
餐飲	547	273	873
娛樂	282	152	436
購物	924	593	1,317
其他	253	181	337

註：團體旅遊係指旅遊方式為參加旅行社套裝行程或機關、公司、學校、宗教、村里社區或老人會等團體舉辦的旅遊，或自行規劃旅遊有搭乘遊覽車者。

表29 12歲及以上國人國內旅遊總支出

項目	每人每次平均旅遊支出	國內旅遊總次數	國內旅遊總支出
110年	2,061元	1億2,603萬旅次	2,597億元
109年	2,433元	1億4,297萬旅次	3,478億元

表30 旅遊時使用行動支付情形

單位：%

旅遊時使用行動支付情形	110年	109年
合計	100.0	100.0
沒有	90.5	93.7
有	9.5	6.3

表31 行動支付項目

單位：%

行動支付項目	110年	109年
交通	24.3	22.3
餐飲	73.7	70.0
住宿	6.9	6.8
娛樂	8.1	5.3
購物	27.1	21.6
其他	—	—

註：1.支付項目為複選，本表扣除未使用行動支付者。
2.“—”代表無該項樣本。

- (十六) 團體旅遊占全體樣本旅次的8.5%，多數利用平常日：團體旅遊以旅遊1天的比率(54.3%)最高，平均旅遊天數為1.68天；92.0%利用遊覽車，而利用日期以平常日(53.0%)最多，其次為週末或星期日(44.0%)。(詳表32)
- (十七) 銀髮族旅次占全體樣本旅次的15.1%，5成4利用平常日，2成4屬於團體旅遊；交通工具以利用自用汽車及遊覽車居前2位：75.3%的銀髮族(65歲及以上國人)旅遊為1天；以利用平常日的比率(54.4%)最高，團體旅遊的比率為23.7%。主要利用交通工具以自用汽車的比率(53.9%)最高，其次是遊覽車(22.6%)。(詳表32)
- (十八) 青年旅遊占全體樣本旅次的32.1%，5成9利用週末或星期日；高達9成8為個人旅遊；主要利用的交通工具以自用汽車最高：67.4%的青年(20~未滿40歲國人)旅遊為1天；以利用週末或星期日的比率(58.7%)最高。旅遊的方式高達97.7%為個人旅遊；團體旅遊的比率僅2.3%。主要利用交通工具以自用汽車的比率(69.7%)最高，其次為自用機車(10.7%)、捷運(9.4%)、公民營客運(8.1%)、臺鐵(8.1%)。(詳表32)

表32 110年國人國內旅遊特性分析表

類別	全體			銀髮族			青年		
	國民旅遊	個人旅遊 (91.5%)	團體旅遊 (8.5%)	銀髮族旅遊	個人旅遊 (76.3%)	團體旅遊 (23.7%)	青年旅遊	個人旅遊 (97.7%)	團體旅遊 (2.3%)
一日遊	71.9%	73.5%	54.3%	75.3%	80.9%	57.4%	67.4%	67.8%	50.2%
二日遊以上	28.1%	26.5%	45.7%	24.7%	19.1%	42.6%	32.6%	32.2%	49.8%
平均停留天數	1.45天	1.43天	1.68天	1.45天	1.39天	1.62天	1.51天	1.51天	1.72天
自用汽車	69.8%	75.9%	4.7%	53.9%	69.8%	2.5%	69.7%	71.2%	7.2%
遊覽車	7.8%	0.0%	92.0%	22.6%	0.0%	95.4%	2.0%	0.0%	85.1%
公民營客運	7.6%	7.6%	7.7%	12.2%	14.0%	6.5%	8.1%	8.0%	10.5%
臺鐵	5.7%	6.0%	2.4%	5.9%	7.3%	1.4%	8.1%	8.1%	6.0%
捷運	7.2%	7.7%	2.5%	7.9%	9.8%	1.7%	9.4%	9.5%	7.3%
自用機車	7.8%	8.5%	0.8%	4.9%	6.2%	0.5%	10.7%	10.9%	2.3%
高鐵	3.5%	3.7%	1.4%	3.8%	4.8%	0.9%	5.2%	5.1%	6.1%
平常日	30.8%	28.7%	53.0%	54.4%	51.2%	64.7%	25.1%	24.9%	30.3%
週末或星期日	54.4%	55.4%	44.0%	36.8%	37.6%	34.3%	58.7%	58.8%	58.6%
國定假日	14.8%	15.9%	3.0%	8.8%	11.2%	0.9%	16.2%	16.3%	11.2%
每次旅遊支出	2,061元	1,904元	3,750元	2,183元	1,786元	3,460元	2,099元	2,061元	3,693元
一日來回支出	1,065元	1,029元	1,594元	1,062元	970元	1,477元	1,055元	1,041元	1,871元
有過夜支出	4,609元	4,336元	6,313元	5,604元	5,239元	6,131元	4,253元	4,206元	5,530元

註：1.團體旅遊係指旅遊方式為參加旅行社套裝行程或機關、公司、學校、班級、社團、宗教等團體舉辦的旅遊，

或自行規畫旅遊有搭乘遊覽車；團體旅遊樣本旅次數占全年樣本旅次的8.5%

2.銀髮族係指65歲以上國民；銀髮族樣本旅次數占樣本旅次的15.1%。

3.青年係指20~未滿40歲國人；青年樣本旅次數占全年樣本旅次的32.1%。

二、 國內外旅遊受新冠肺炎疫情影響情形

(一) 53.5%的國人受新冠肺炎疫情影響而減少國內旅遊：110年有53.5%的受訪民眾表示受新冠肺炎疫情影響而減少國內旅遊次數，較109年的37.0%增加16.5個百分點；而減少的原因以「仍然擔心受到感染」及「配合政府防疫宣導政策」最多。1.0%為增加國內旅遊次數，增加原因以「無法出國旅遊轉為國內旅遊」及「臺灣防疫成效佳，無感染疑慮」最多；另有45.5%表示沒有受到影響。就各季來看，第2季受新冠肺炎疫情影響而減少國內旅遊次數的比率高於其他季。

表33 國內旅遊受新冠肺炎疫情影響情形

單位：%

國內旅遊受新冠肺炎疫情影響情形		110年					109年
		第1季	第2季	第3季	第4季	全年	
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
減少旅遊次數		40.4	69.1	61.9	42.6	53.5	37.0
減少的 原因 (可複選)	仍然擔心受到感染	35.4	56.7	52.0	37.0	45.3	22.4
	旅遊同伴取消旅遊計畫	8.1	15.9	12.6	7.0	10.9	6.2
	配合政府防疫宣導政策	27.4	60.2	48.9	27.8	41.1	19.0
	景點因應疫情的措施與限制	9.0	24.6	23.2	10.5	16.8	7.1
	公司/學校規定(禁止)	2.4	7.8	4.8	2.2	4.3	3.0
	收入減少	3.2	8.6	7.1	4.5	5.9	3.3
	其他	—	—	—	—	—	—
增加旅遊次數		1.1	0.1	0.9	1.9	1.0	1.4
增加的 原因 (可複選)	臺灣防疫成效佳，無感染疑慮	0.8	0.0	0.7	1.4	0.7	0.8
	景點人潮少	—	—	—	—	—	0.4
	業者促銷優惠活動	0.1	—	0.1	0.1	0.1	0.2
	有旅遊補助措施	0.2	—	0.1	0.3	0.1	0.3
	公司鼓勵休假旅遊	0.0	0.0	—	0.1	0.1	0.1
	無法出國旅遊轉為國內旅遊	1.0	0.1	0.6	1.2	0.7	0.9
	其他	—	—	—	—	—	—
沒有受到影響		58.5	30.8	37.2	55.5	45.5	61.7

註：1. “0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本。

2. 110年將“對臺灣防疫有信心”修改為“臺灣防疫成效佳，無感染疑慮”；

“政府紓困振興方案”修改為“有旅遊補助措施”；

原規劃出國旅遊轉為國內旅遊”修改為“無法出國旅遊轉為國內旅遊”，並刪除“景點人潮少”。

3. 109年本土新冠肺炎疫情高峰期為3~5月，110年則為5~7月。

(二) 相較於無疫情狀態下，38.9%的國人表示旅遊安排有改變：相較於無疫情狀態下，110年有38.9%的受訪民眾表示旅遊安排有改變，以改變「出遊地點選擇」的比率(27.7%)最高，其次為改變「旅遊天數」(21.7%)。就各季來看，第3季旅遊安排有改變的比率高於其他季。

表34 相較無疫情狀態下，國內旅遊安排改變之情形

單位：%

國內旅遊安排改變之情形		110年				
		第1季	第2季	第3季	第4季	全年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有改變		69.5	57.6	48.0	66.1	61.1
有改變		30.5	42.4	52.0	33.9	38.9
改變的安排 (可複選)	交通工具	10.7	20.0	19.0	11.5	14.7
	旅遊天數	15.2	25.6	30.0	18.6	21.7
	旅遊方式	10.2	21.1	19.4	11.7	15.0
	住宿方式	9.2	20.6	21.6	11.5	15.0
	餐飲方式	8.8	24.2	25.4	11.7	16.6
	出遊地點選擇	21.2	32.1	37.1	23.3	27.7
其他		—	—	—	—	—

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.本題僅詢問有旅遊者。

3.110年本土新冠肺炎疫情高峰期為5~7月。

(三) 8.2%的受訪民眾原有出國計畫，因疫情影響，以「取消出國」為最多：110年有8.2%的受訪民眾原有出國旅遊計畫，較109年減少。而有出國計畫者當中，有73.5%因新冠肺炎疫情影響而取消出國，25.8%為延後出國，另有0.5%未受影響照原計畫出國、0.2%延後回國。

表35 國人計畫出國情形

單位：%

出國計畫	110年					109年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
本來就沒有出國計畫	92.1	91.3	90.3	93.4	91.8	82.8
有出國計畫	7.9	8.7	9.7	6.6	8.2	17.2

表36 有出國計畫者受疫情影響情形

單位：%

出國計畫受疫情影響情形	110年					109年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
取消出國	74.8	74.2	70.6	73.6	73.5	75.5
延後出國	24.9	25.4	27.3	24.9	25.8	17.9
提前回國	—	—	—	—	—	0.4
更改出國地點	—	—	—	—	—	—
未受影響照原計畫出國	0.2	0.4	0.9	1.3	0.5	6.2
延後回國	—	—	1.2	0.2	0.2	—

註：1.“—”代表無該項目樣本。

2.110年增加“延後回國”之選項。

2.本表扣除無出國計畫者。

(四) 110年有3成8的國人表示沒有意願出國，較上年同期增加：110年有37.6%的國人表示完全沒有意願出國，其中19.6%是「單純沒有意願出國」，18.0%為「仍然擔心新冠肺炎疫情而沒有意願」；其他則在「假期長短或時間可以配合」(16.1%)、「出入各國邊境居家隔離政策之考量」(14.2%)等原因可配合下，仍期待出國。

表37 影響國人出國意願的原因

單位：%

影響國人出國意願的原因	110年					109年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
假期長短或時間可以配合	15.9	16.6	16.4	15.5	16.1	20.1
行程(景點或活動)內容具吸引力	8.3	8.3	8.1	7.7	8.1	10.8
預算充足	8.9	9.1	9.2	7.8	8.8	10.5
親友邀約	3.5	2.9	2.4	2.1	2.7	5.0
機票或團費價格便宜	4.7	5.0	5.7	4.9	5.1	6.8
工作或家庭照顧有適切的安排	1.8	1.2	0.9	0.7	1.1	1.9
身體健康狀況許可	1.8	1.8	1.8	1.4	1.7	2.3
離開國內，紓解壓力	1.3	1.6	1.4	0.9	1.3	0.6
商務需要	0.3	0.4	0.2	0.2	0.3	0.6
匯率變動	0.9	1.1	1.7	1.2	1.2	1.3
出入各國邊境居家隔離政策之考量	13.0	11.7	16.3	16.0	14.2	—
想去的國家尚未開放旅遊	1.7	1.4	2.0	1.7	1.7	—
受新冠肺炎疫情影響	—	—	—	—	—	9.1
其他	0.0	—	0.1	0.0	0.0	0.1
沒有意願出國	37.7	39.0	33.8	40.0	37.6	30.2
仍然擔心新冠肺炎疫情而沒有意願	18.0	19.5	16.3	18.3	18.0	—
單純沒有意願	19.7	19.4	17.5	21.7	19.6	—

註：1.其他原因包含國際情勢動態、天氣、職業限制等。

2.110年增加“出入各國邊境居家隔離政策之考量”及“想去的國家尚未開放旅遊”；刪除“受新冠肺炎疫情影響，並進一步區分沒有意願為“仍然擔心新冠肺炎疫情而沒有意願”及“單純沒有意願”。

3.“0.0”表示百分比小於0.05，“—”表示無該項樣本。

(五) 若邊境開放，有意願出國者，近4成會改變出國旅遊安排：若邊境開放，相較於無疫情狀態下，有意願出國者，39.5%會改變出國旅遊安排，改變的安排以「避免前往疫情嚴重地點」(31.7%)、「選擇有防疫安全認證的住宿地點」(25.5%)、「選擇有防疫措施的交通方式」(22.4%)及「選擇有防疫安全認證的餐廳」(22.3%)居多。

表38 若邊境開放，相較無疫情狀態下，出國旅遊安排改變之情形

單位：%

出國旅遊安排改變之情形		110年				
		第1季	第2季	第3季	第4季	全年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
不會		62.8	59.4	57.4	62.5	60.5
會		37.2	40.6	42.6	37.5	39.5
改變的安排 (可複選)	選擇防疫套裝行程	9.6	9.8	9.8	9.7	9.7
	參加小型團體旅遊	7.3	9.9	10.8	8.3	9.1
	減少旅遊天數	9.7	10.5	9.7	9.8	9.9
	減少當地長距離的移動	7.9	10.3	9.5	8.4	9.0
	避免前往疫情嚴重地點	29.3	32.2	34.9	30.2	31.7
	選擇有防疫安全認證的住宿地點	22.8	26.1	28.6	24.5	25.5
	選擇有防疫安全認證的餐廳	20.1	23.1	24.5	21.5	22.3
	選擇有防疫措施的交通方式	20.8	23.2	23.9	21.5	22.4
其他		—	—	—	—	—

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.本題僅詢問有出國意願者。

3.110年新增之題目。