

目錄

壹、計畫理念與願景.....P.3

- 一、計畫理念
- 二、計畫目標
- 三、計畫願景
- 四、預期效益

貳、現況調查與分析.....P.9

- 一、基地位置
- 二、社區基本資料
- 三、田野調查
- 四、社區人物訪視
- 五、居民說明會
- 六、綜合分析

參、設計執行構想.....P.21

- 一、設計概念
- 二、設計構想
- 三、設計策略
- 四、工作項目
- 五、計畫執行流程
- 六、工作期程進度表
- 七、設計點位選定
- 八、設計說明

肆、設計成果.....P.35

- 一、空間藝術營造紀錄
- 二、空間藝術營造前後對照
- 三、工作坊
- 四、行銷活動
- 五、回饋項目

伍、結論與建議.....P.61

- 一、本案效益
- 二、後續管理維護

陸、附件.....P.63

- 一、會議紀錄
- 二、成果驗收
- 三、居民說明會紀錄
- 四、活動公文紀錄
- 五、媒體露出
- 六、經費明細表
- 七、工程圖說

壹、計畫理念與願景

一、計畫理念-官佃真厝味

「草地所在三百年，歷史榮耀與當下的相遇。」

官田一個歷史豐饒的集村聚落，閩南語「官佃」屬舊地名的發音，較親近於在地人文教學的歷史意涵。歷史從荷蘭人的王田、明鄭時期的官佃（即耕佃之人皆為官家的佃戶）。而屯田駐兵制度的推行，開啟了嘉南地區的農業發展，在北台南的地名仍可發現歷史的線索。近年來西拉雅風管處致力協助官田推動在地人文產業，冀望以產業回應於地方生活經營與發展，促成官田村落文化分享傳唱的更多可能。

人文自然、產業是地方文化發展的依據，也是地方人們認同自我價值的根本。陳永華參軍是官田耳熟能詳的歷史人物，菱角是官田遠近馳名的產業特色，水雉保育是官田推動鄉土教育的良好教材，皆是官田的重要基礎。因此，我們認為：地方產業推動並非是封閉系統，應讓在地人透過分享讓「他者」變成「我們」，而官佃生活的當下與過去如何被分享，成為了本計畫的重要課題之一。

故事為主，空間為輔，硬體應回應空間經營本身。文化方面，近年來官田致力於鄉土教育，以認識家鄉紮根於孩童教育，故推動瘋菱角工作坊提升孩童自我認同度。生活方面，以分享地方故事、產業作為社區目標，凝聚社區生活的向心力。依此，空間營造成為在地「人文分享」、「地方經營」的陪伴角色，即「空間應回饋於地方課題的陪伴。」

本計畫將以「地方產業」、「生活機能」、「社區經營」、「村落凝聚」四大課題作為出發，並以藝術創作作為媒介，將產業、文化、生活符號強化，引領參訪者走進官佃，一同感受官佃真厝味。



二、計畫目標

1. 傳統-人與地方產業的相遇

記憶的追尋，場景的重現。官佃地名富涵著明鄭時期的歷史文化，菱角是地方產業的根基。由標的性的人文、產業使人與官田產生情感連結，在旅行過程中，透過體驗、對話認識在地產業，與當地成為朋友，創作更多互動的可能性。

2. 生活-空間特色的提升

官田里街道商家與居民生活緊密結合，商家騎樓是居民群聚會所，百年市場、傳統商家、老屋古厝交錯在聚落生活中，空間自明性的提升有助於村里特色聯結，並藉由空間營造將環境中的負面因子改善。本計畫將試圖以居民群聚空間進行改善，設計空間將以機能性、低管理的設計手法規劃，並與地方協調日後管理機制，以利環境永續經營。



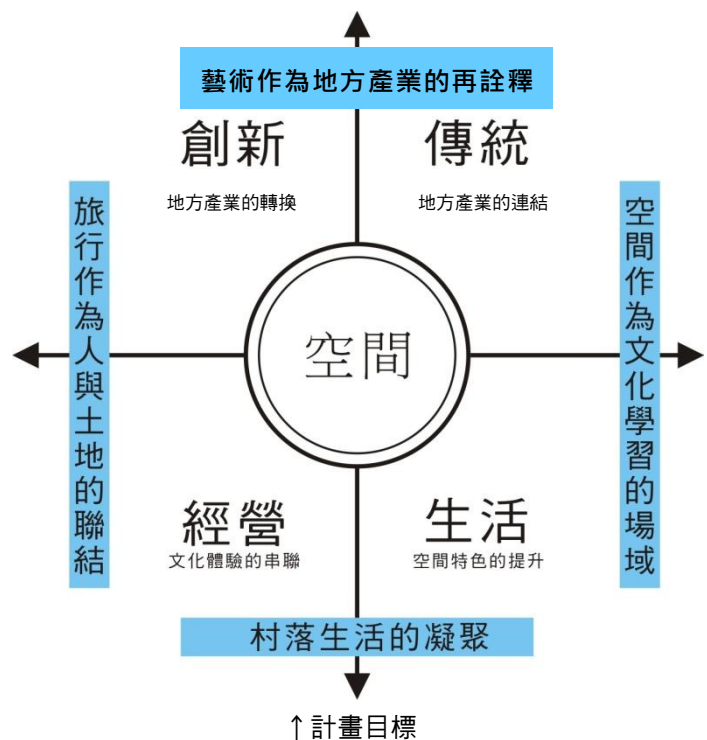


3. 經營-村落生活的凝聚

目前官田社區推動環保志工、社區共食、陳參軍歷史文化展覽及社區媽媽的技藝學習。本計畫將於硬體空間規劃融入地方軟體需求，藉由軟體行動輔助強化空間屬性，使空間作為生活凝聚的重要場域，以利地方環境之經營。

4. 創新-地方產業的轉換

過去與當下的相遇，歷史的故事當代藝術的呈現。在保留歷史價值的精神下，運用策展、創作將地方產業重新詮釋。依此，本計畫將以空間藝術創作，將其故事轉換成圖像，並以「菱角第一」、「振興村里」、「擁抱土地」三大意象，創造參訪者與村落文化的連結。



三、計畫願景

從文化振興邁向區域經營的想像，地方發展並非單指向「觀光」一詞本身，近年來台灣發展深度旅遊、環境教育即思考如何讓「參訪者」變成「社會參與者」，並回饋於地方經營經濟本身，而與傳統觀光思維的差異在於「大眾觀光求量、深度旅行求質」創造回流率成為了地方文化經營的重要課題。

1. 藝術作為地方產業再詮釋

藝術作為方法，串連地方生活產業，強化地方產業特色。藝術作為地方產業的強化媒介，將產業故事轉換成視覺化，使傳統的地方產業轉換成可親性、趣味性的學習教材，藉由藝術媒介使故事與當下相遇。

2. 強化生活與地方產業的關聯

在生活環境中與地方產業結合，使地方意象成為生活中的一部份。以廟埕空間作為執行基地，並將歷史、生活、產業等元素以藝術手法融入環境，創造生活中的話題。





3. 旅行作為人與土地的連結

在旅行與地方相遇，故事的分享使他們變成我們，讓旅行者成為官田故事的發生者。村落旅行若失去與地方的互動認識，旅行僅是完成行程，失去了學習的意義。地方產業是官田重要的發展根基，透過拜訪與找尋，創造參訪者經驗上的地方認同。

4. 社區特色空間的資源串聯

空間特色的整體提升有助於官田區域發展的資源連結。官田鄰近八田與一紀念園區、台南藝術大學及西拉雅風景區管理處，官田里位居重要的轉運節點，官田菱角產業成為旅人駐足的標的，而社區聚落卻顯少有人探訪。我們期待藉由本計畫的空間提升，創造區域資源整合的效果，引領旅人走進官田感受這片土地的人文故事。



↑ 居民共同參與藝術改造(本計畫影像)

四、預期效益

1. 協助聚落-強化地方環境教育

強化官田聚落主題，帶動地方產業能見度，提升聚落故事價值，建構地方環境教育，增加地方收益。

2. 提升地方視覺美感，增加地方認同

協助官田聚落環境改善，藉由居民參與機制，提升地方空間整體美感並建立適宜管理機制。

3. 整合在地資源，提出聚落共同價值

透過參與式規劃設計，邀請社區協會居民參與工作坊及行銷計畫，引導居民提出對生活環境願景，作為未來相關行動推動之基礎。

4. 地方故事作為情感的交流

以地方故事、產業作為情感交流的平臺，並與社區組織、地方商家、地方國小進行合作，營造生活藝術空間，透過參訪與互動，使聚落交流更為活絡。



貳、現況調查與分析

一、基地位置

本計畫範圍位在臺南市官田區官田里，一處歷史悠久的村落。位處嘉南平原中部，為西拉雅國家風景區管理處「浪漫美湯」路線的據點。北接官田工業區，南靠茄拔里，東臨烏山頭水庫、臺南藝術大學，西臨隆田里(鄉治所在地)，菱角田環繞，物產豐饒。



↑ 臺南官田區位置圖



↑ 菱角田環繞



↑ 官田里基地位置圖

二、社區基本資料

1. 地名由來

官田，原名「官佃」。荷蘭時期稱為「王田」，明鄭時期改為「官田」，授予文武官員招募佃農開墾，以陳永華一族承佃最多，漸漸形成漢人聚落，故稱「官佃」。清朝因封官祿位之大地主，改為官田，日據時代稱為「官田莊」，當時治理所在地位在官田里，光復後改為官田鄉，至今稱為官田區。

2. 人口結構

官田里有 30 鄰，877 戶，約 2400 人，主要有官田、中營兩大聚落，人口集中於官田聚落，以老年人居多，多為務農。官田裡多為陳永華的後代子孫，另有俗諺說：「非陳不是官佃人」，若有它姓，主要都為過去前來替陳姓工作而定居於此。

3. 交通動線

官田里鄰近隆田車站，緊鄰國道三號烏山頭、官田交流道、臺一線、臺 84 線東西向快速道路，市道 165、171 號、176 號連接官田至六甲、麻豆，並有大臺南公車設點接駁，前往官田中心僅 5 分鐘車程，非常方便。

4. 信仰中心

官田中營永安宮、官田慈聖宮、天主堂，慈聖宮為聚落信仰中心，擁有 300 多年的歷史，主祀神農大帝，為陳永華參軍時期倡建。二樓設有陳永華參軍與八田與一技師伉儷的紀念室。



5. 水文

區域內流經官田溪，尤其八田與一技師建立烏山頭水庫、嘉南大圳帶來豐沛水源，灌溉渠道密布，滋潤官田村內土地。

6. 產業概況

村內主要經濟活動為農業，以菱角遠近馳名外，更有稻米、甘蔗、芒果、季節性蔬果等。地方更有竹林自然農園、田媽媽古法製作東北酸白菜、百年菜市場、一甲子剃頭店、百年碾米廠等。

7. 環境生態

水雉俗稱凌波仙子，全世界僅有八種，近年來僅能於臺南平原的菱角田現身，為第二級珍貴稀有保育類動物。官田致力於水雉的復育，地方更設有「官田水雉生態教育園區」。

8. 社區特色資源

- (1) **百年官田國小**：致力於小小導覽員的培育。
- (2) **社區組織**：社區組織多元化，包括：官田社區發展協會、媽媽教室、長壽俱樂部、環保義工隊、社區巡守隊、資源回收站等。媽媽教室以手工藝著名，社區發展協會「共食」制度，透過烹調、分享，關懷弱勢，連絡彼此感情。
- (3) **店家**：官田聚落百年老街，是聚落最熱鬧的地方。許多店家流傳多代，多流傳一甲子、百年的歷史痕跡，如：柑仔店、菜市場、剃頭店、中藥房等。
- (4) **櫻花大道**：沿著嘉南水圳的八田路，兩旁羊蹄甲綻放，型塑一條櫻花大道。
- (5) **古厝**：村內仍保留一區古厝區，多為清朝時期留下來的古蹟，多為陳氏子孫擁有，因封官族人顯著，又稱其「阿舍」，留存繁華的古厝宅院。



↑ 地方產業與生態，菱角與水雉。



↑ 社區手工藝，回收打包帶製成編織包。



↑ 社區共食，烹飪與分享。



↑ 百年老厝

9. 歷史人文

官田里是明鄭時期「陳永華」參軍族人築根所在地最廣為人知，地方信仰中心「慈聖宮」更設立兩人的紀念館，提醒後代子孫不忘本的精神。

鄭氏治臺二十餘年，得陳永華相助，獻策論政，於官田慈聖宮受封「諮議參軍」一職，更為鄭經治臺時期，功不可沒的軍師。

陳永華為臺灣開發具有承先啟後之功勞，尤對臺南的開拓更有不可忽視的貢獻。先民隨陳永華參軍來臺開墾，以「足民食」為出發，教兵屯田，儲備糧食，農閒時操練戰技，「寓兵於農」維護地方治安，始成今日嘉南平原穀倉之地。「插甘蔗製糖」，改善製糖品質，自用有餘，外銷日本、波斯、英國等地。「引海水製鹽」，引進淋滷曬鹽法，改善製鹽品質。「取土製瓦」，改善居住環境。「保甲制度」，改善居住環境，使民安居樂業。「貿易」，當時清朝為防鄭氏勢力，實施海禁，阻斷臺灣取得物資，參軍獻策突破海禁，穩定物價，並擴展商業地圖至世界各地。「教育」，建立全臺首學「孔廟」，規劃教育制度拔擢人才。

參軍創建赤山龍湖巖，安族親於官田里，據耆老口述官田為當時的「山門」，需於此下馬稟報，向內通報。而後，歷經數代開墾，累積豐厚田產，後代子孫皆為大地主，多承租給他人墾作，故村落多繁華的古厝。

坊間多流傳陳永華開創「天地會」（亦稱洪門），化身總舵主「陳近南」，透過隱語、暗號等方式喚醒大家「反清復明」的思想，更有「平生不識陳近南，就稱英雄也枉然」一說。

官田，物產豐饒、風光明媚，每年慈聖宮都會為陳永華舉辦活動，可見地方人文薈萃，更有豐富的歷史人文。



↑ 陳永華之畫像



↑ 官田繁華古厝



↑ 天地會名牌

三、田野調查

1. 計畫點位調查

官田里點位調查



1. 蔬果集貨場



2. 主要出入口



3. 農作



4. 竹林自然農法農場



5. 牆面



6. 村庄守護神-警察局



7. 藝想田開民宿



8. 既有社區營造點



9. 舊農會所在地



10. 地方信仰-慈聖宮



11. 地方信仰-天主堂



12. 村內最時尚-波比雞排店



13. 50年剃頭老店



14. 官田農會



15. 一甲子清雲超商



16. 百年菜市場

官田里點位調查



17.官田活動中心



18.舊碾米廠所在地



19.百年中藥行



20.牆面彩繪



21.人氣最夯-西藥房



22.巡守隊



23.既有營造點



24.樹下空間



25.柑仔店



26.既有營造點



27.資源回收處



28.公佈欄



29.守衛室



30.官田櫻花大道



31.百年官田國小



32.陳氏宗親會

2. 鄰近特色資源

官田里鄰近特色資源



● 葫蘆埤



● 隆田車站



● 鄉村故事旅棧



● 天一中藥觀光工廠



● 麗豐微醱館



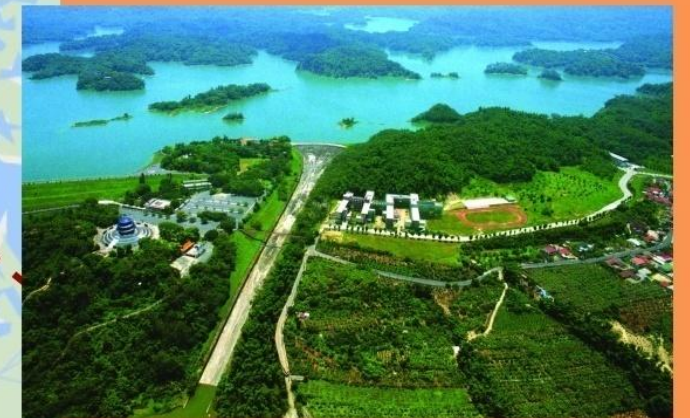
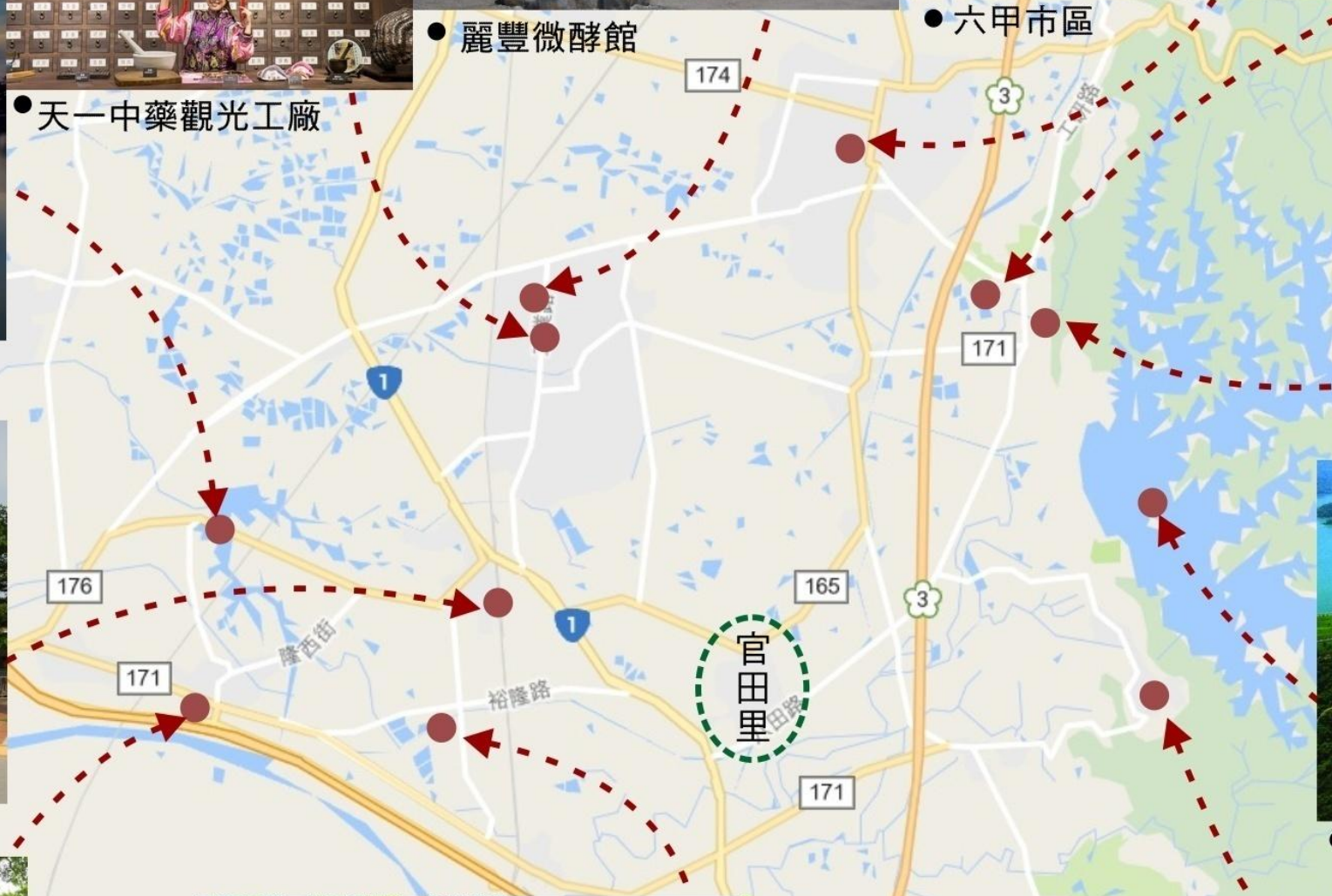
● 六甲市區



● 赤山龍湖巖



● 八田與一紀念園區



● 烏山頭水庫



● 水稚生態教育園區



● 嘉南球場景觀餐廳



● 臺南藝術大學

四、社區人物訪視

官田里受訪對象	社區建議
<p>里長 陳明煌 先生</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 希望以慈聖宮為中心，改善周遭環境並串連路線。 2. 具創意的藝術創作，並結合未來西拉雅國家風景區管理處的出入口。 3. 村內留存許多老厝及牆面，若無產權取得之困難，可納入設計方向。 4. 百年市場是一個具歷史故事的地方，礙於產權複雜，不建議納入設計方向。 5. 環保志工隊每個月至少 1 次的路面清潔行動。
<p>社區發展協會理事 長 許素珍 女士</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 社區目前以風雨球場、社區活動中心為聚會地點，活動中心產權取得可行性高，建議納入設計方向。 2. 社區協會每遇時節，都會綁肉粽，炊粿等，與社區分享。 3. 每個月社區都會舉辦「共食」，但缺乏適宜的烹飪環境。 4. 可以設計一個獨特的地標
<p>慈聖宮主委 陳俊銘 先生</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 陳永華於地方意義非凡，以陳永華的故事作為創作基調，利用藝術替村落說故事，未來能舉辦深度旅行。 2. 村內多百年老屋，若有機會可以改造成為一個亮點。 3. 村內有兩處位在重要節點的柑仔店，可做為資訊站，村內的老街，建議增加樂趣的改造行動。 4. 陳永華相傳為天地會「陳近南」，能以此為創作手法，增加趣味性。 5. 打造一個具故事、產業、趣味等的地標。 6. 連接官田周遭景點，打造一條帶狀旅遊。
<p>官田國小校長 林保良 先生</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學校重點培育小小導覽員，希望孩童都可以說出自己家鄉的故事。 2. 將教育場域延伸至社區內，彼此有合作的機會。
<p>社區發展協會總幹 事 馬玉興 女士</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 目前社區活動中心，協會每天都會派人駐點。 2. 社區目前已開發菱角餐、特色包子等。 3. 由於目前烹調環境不佳。 4. 若社區廚房成立，協會亦會打造一處社區菜園。
<p>媽媽教室媽媽長 郭秀娥 女士</p>	<p>媽媽教室成員利用回收的打包帶編織手提包，未來不排除彼此合作的機會。</p>
<p>商家訪談</p>	<p>孩子在官田沒地方遊玩，多要跑往六甲、隆田。</p>

五、居民說明會

105 年西拉雅國家風景區浪漫美湯特色景觀廊道營造案 第一次居民說明會
日期：中華民國一〇五年十一月八日星期二
地點：官田里
與會人員：里長 陳先生 明煌、官田里居民、耕藝耘術有限公司 負責人 陳昱良、林靖容
-----AM9:00~11:00-----官田里-----
<p>耕藝耘術有限公司負責人 陳昱良： 今天耕藝耘術公司針對這次官田藝術改造行動，在此跟各位進行設計說明，若有建議都可以提出來。大圖(圖 A)是這次街屋的整體油漆要做的色調，這邊先跟里長進行詳細說明，里長老家 A 棟主要以八田與一的愛情故事為主調，搭配藝術裝置(如：鐵雕、廣告輸出等)，並將出簷下方空間，面封防腐木板，並掛插畫於此，另外，我們想要在窗花及門作一些裝置或圖案繪製，想請問里長是否同意?</p>
<p>官田里里長 陳明煌： 基本上我沒有任何問題，全交給你們團隊創作即可。但屋體有局部空間我自行修繕並拆除，請你們稍加注意。</p>
<p>耕藝耘術有限公司負責人 陳昱良： 拆除物體，我們就不動，也不會上色。那我們要油漆的時候，也會提前告知。</p>
<p>耕藝耘術有限公司 林靖容： 這邊向里長報告 B 棟，主要以官田產業「菱角、小黃瓜、番茄等」為創作基底，用鐵雕裝置藝術擬人化菱角，也會請藝術家帶小朋友做菱角陶板，最後拼成一大幅畫，還會將芳一字作突出，型塑菱角香噴噴的概念。側面角落以其餘產業小黃瓜、番茄為主，呈現被遺忘的產業，希望透過這個藝術行動，可以讓更多人知道官田除了菱角，還有其他的農產品。</p>
<p>官田里里長 陳明煌： 沒問題，團隊做就對了。</p>
<p>耕藝耘術有限公司負責人 陳昱良： 接下來的 C、D 棟，已於 11 月 6 日跟住戶進行說明，皆同意。E 棟菜市場，我們想找市場內的攤販來拍一系列的宣傳照外，重新營造市場門面，將大家營造成市場明星隊一樣，將照片輸出為電影海報一樣，F 棟目前沒意願，沒有進行設計，保留原樣。G 棟以神農大帝故事為主軸，目前藝術家仍在繪製，繪製好就會拿去給住戶看，確認意願。H 棟尊重住戶意願，以基礎牆面油漆為主，搭配福字，營造鄉村喜氣的感覺。I 棟是髮型店，並以王田為概念，最後以花中之王「牡丹」為設計，希望帶給富貴祝福，也能讓走出去的人水噹噹。</p>
<p>官田里里長 陳明煌： F 棟還有協調的空間，其餘的我沒有意見，待會我們一同前往各家住戶去說明，取得他們同意。</p>
<p>耕藝耘術有限公司負責人 陳昱良： 沒有問題，這些圖面設計與牆面油漆色調，於施作前皆會取得住戶同意。</p>

耕藝耘術有限公司負責人 陳昱良：

各位菜市場的大哥大姊，今天來跟大家進行說明。這張大圖(圖 A)就是整體街屋的色調，那我要跟大家說的就是我會請攝影家來拍大家的宣傳照，讓大家變成市場明星，最後都會輸出變成我們的門面，當然，冷排的出風口，我們會以百葉的方式來做，考量通風與美觀，洗手台也會以馬賽克拼成，重新換一個風貌，想問大家可以嗎？

居民一：

只要對社區是好的事情，我們都會支持。

耕藝耘術有限公司負責人 陳昱良：

要施作的時候，我們都會跟大家說。

耕藝耘術有限公司負責人 陳昱良：

髮型店老闆娘你好，我今天來跟你說明你們家壁面要進行的創作，我們以牡丹為創作，因為他是花中之王，跟髮型店希望客人都可以很美麗的感覺契合，又很喜氣，想問老闆娘是否同意？

居民二：

可以啦！我沒意見。

耕藝耘術有限公司負責人 陳昱良：

柑仔店老闆你好，今天拿設計圖來給你看，壁面主要依照你的需求，以福為創作，福不是用彩繪的，他會是一個叫永久的裝置，到時候要油漆的時候，會再跟你們說。

居民三：

沒問題。

官田里里長 陳明煌：

我們土地使用同意書都簽好，之後可以進行施作。

結論：

共計 8 戶街屋，全部取得土地使用同意書，住戶全看過街屋藝術改造設計圖，皆同意設計。



105 年西拉雅國家風景區浪漫美湯特色景觀廊道營造案

第二次居民說明會

日期：中華民國一〇五年十二月二十七日星期二

地點：官田里風雨球場

與會人員：里長 陳先生 明煌、理事長 許素珍、官田里居民、耕藝耘術有限公司 負責人 陳昱良、林靖容

-----AM11:00~11:30-----官田里-----

耕藝耘術有限公司負責人 陳昱良：

今天耕藝耘術公司針對這次官田藝術改造行動，在此跟各位進行說明，西拉雅要搬來官田里，在這想要做一個提升社區亮點的藝術改造，要跟大家敦親睦鄰，共享資源，現在請靖容跟大家說明。

耕藝耘術有限公司 林靖容：

大家好，以慈聖宮前 8 棟街屋為主，結合八田與一、菱角、菱角鳥、陳姓祖先、神農大帝等元素融合在藝術改造中，運用鐵雕裝置、廣告、彩繪、木材等多種材質，也請藝術家帶小朋友做藝術創作，讓小朋友也能有參與感，一同維護社區的整潔。未來也會搭建一座木平台，大家晚上吃飽飯，都可以出來外面泡茶、看電影、喝咖啡，以後有外客來，大家也可以在這裡說自己的故事。這樣大家有問題嗎??

官田里居民：

掌聲通過，無異議。

官田里里長 陳明煌：

沒問題，團隊做就對了。

耕藝耘術有限公司負責人 陳昱良：

大家對於神農大帝這張圖，有其他想法嗎?

官田里居民：

很可愛，讚!

耕藝耘術有限公司負責人 陳昱良：

感謝大家，未來這幾個月麻煩各位多照顧。

結論：

大家對於街屋改造贊同，拍手通過。



六、綜合分析

計畫需求	現況評估	社區建議評估	執行面評估
設計基調 鄰近特色資源 浪漫美湯 官田環境分析	官田里鄰近烏山頭水庫、南藝大等景點，社區人文歷史背景悠久，主題性明確，為文化旅遊一大機會。	連結周邊景點，打造帶狀旅遊線之外，以地方人文、產業為創作基調，替地方說故事。	本計畫建立故事主體以藝術創作活潑人文產業，吸引參訪者拜訪官田。
藝術裝置創作 地方特色產業蒐集 趣味文史故事 趣味性、互動性	官田產業及文史故事主題明確，但社區公共空間適宜性受侷限。	利用路徑串連，打造故事聚落，改善空間環境，注入活力，打造具指標性的地標及提升公共空間的舒適性。	官田里缺乏公共空間以作停留，利用藝術作為產業與生活的媒介，將故事融入藝術創作，提升生活舒適度。
行銷活動 延伸西拉雅旅遊線	官田里社區組織與慈聖宮多舉辦活動，組成成員多為老人、婦女，缺少青壯年的創意發想。	官田國小培育小小導覽員外，社區希望成立資訊交流平台，將社區的好玩、好吃、故事傳遞出去，讓更多人看見官田。	本計畫團隊整合官田特色資源，協助社區建立資訊平台，藉由整體規劃將遊程往社區自體經營模式思考。如：文化導覽等。
音影像記錄	空間藝術裝置完成後拍攝	輕快的風格	影像記錄以藝術空間完成後進行拍攝，並以永續經營為考量，將聚落故事作為教材，拍攝微電影推廣。

本案主要執行方向，包括以下四項：

1. 蒐集地方人文、產業，建立故事主體。
2. 藝術創作的串連，打造適宜公共空間，結合趣味性、故事性，提升環境舒適度。
3. 強化空間使用機能陪伴聚落建立社區自體經營模式。
4. 影像記錄作為聚落故事的教材，搭配社區未來遊程使用。

參、設計執行構想

一、設計概念

1. 記憶的追尋

回憶療法的概念，搜集過去生活片段記憶，返回地方共同回憶的榮耀時代，塑造主題營造場域的精神與願景。

2. 場景的重現

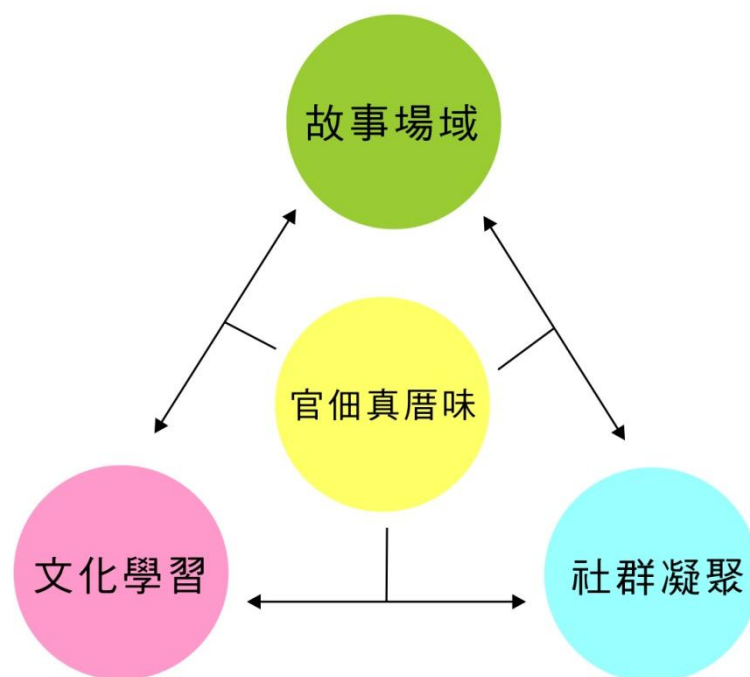
沿用地方舊有環境基礎和歷史故事，透過元素的轉換應用，突顯場景成為一種新的空間型態，創造敘述人文故事的生活場所，再現屬於在地獨特的空間思維。

3. 傳統的保存

保存在地原有的先人智慧、生活模式、產業型態、地方文化與傳統技能，透過符號轉換、環境修景與藝術創作，突顯地方新價值，創造生活、產業、生態文化的新體驗。

4. 前衛的展現

透過創新和前衛的展現形式，創造地方的視覺特色，融入各式藝術手法結合在地元素和既有特色，串連歷史、環境、人文、景觀創造新鄉村的優雅生活美學。



↑ 設計概念圖

二、設計構想

本次設計構想以官田社群、產業、人文、生活空間作為創作來源，並以慈聖宮廟埕前街屋立面作為創作背景，藉由故事營造創作生活趣味空間，將在地特色融入生活環境，並作為未來聚落文化導覽之基礎，引領旅人感受「官佃真厝味」。

設計構想分為下述四點主軸：

1. 空間強化-生活空間營造融入故事學習

以官田人信仰中心「慈聖宮」作為重要節點，以空間藝術改造融入地方產業、人文故事、環境特色、商家等，並配合居民使用機能，營造優適性的空間環境。

2. 故事場域-生活場域融入產業元素

聚落生活場域以在地產業為基礎，並以當代藝術風格呈現，營造趣味的文化故事學習場域。

3. 意象強化-村落入口意象符號營造

選定村落重要路口及信仰中心，尋找村落故事，地方產業符號化，融入街巷生活之中。

4. 社群凝聚-技藝陪伴及文化導覽

將社區技藝、官田國小、社區居民融入空間規劃，以參與式設計邀請居民一同參與，並作為未來文化旅遊體驗之基礎。



三、設計策略

本計畫以生活據點營造、社群凝聚的分享為設計策略，將空間營造融入在地故事的趣味性，將其聚落故事透過建築立面的表情呈現於眼前。依此，本計畫提出「空間強化」、「故事場域」、「意象強化」、「社群凝聚」四點主軸，並結合設計策略進行以下分類：

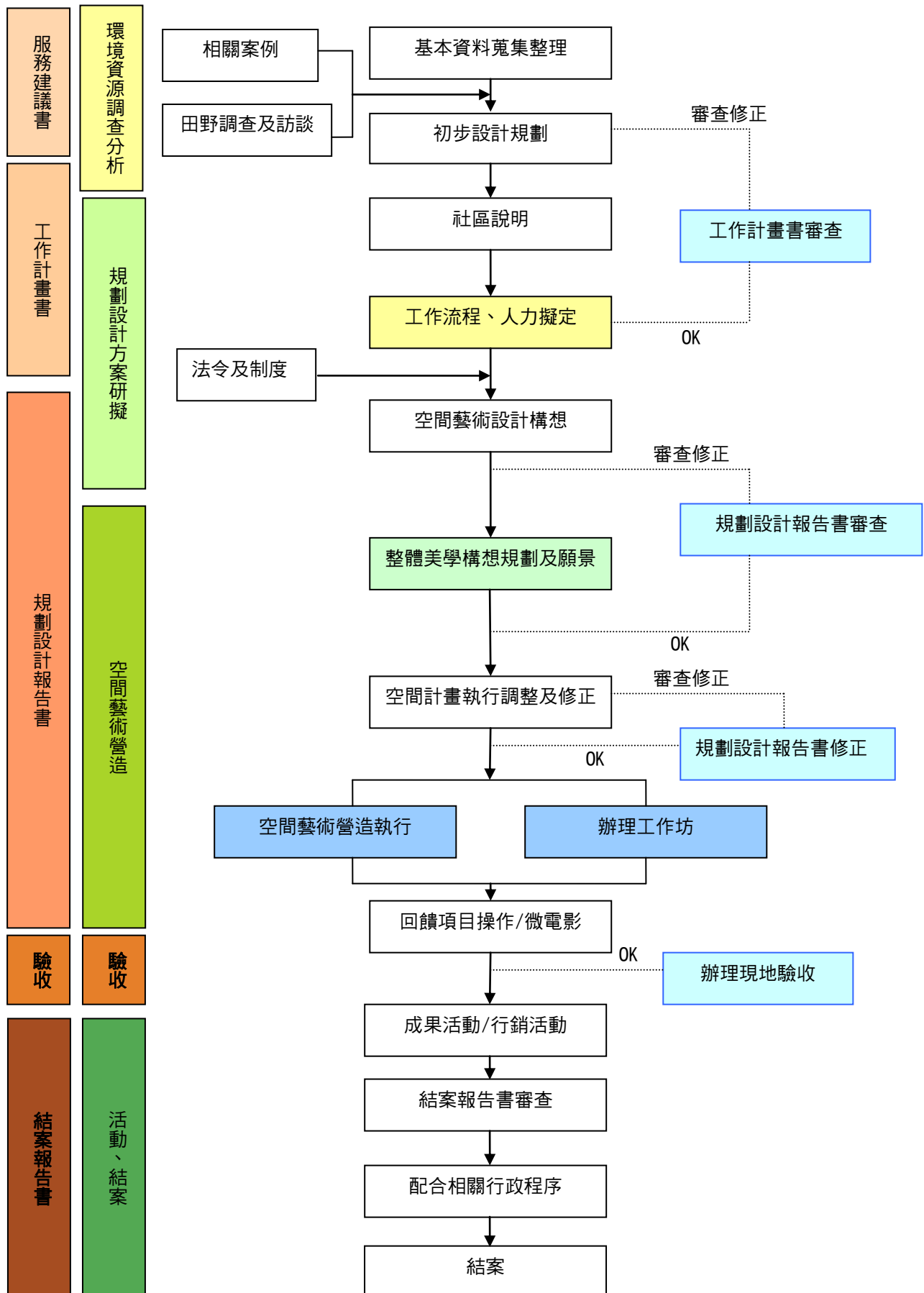
策略	主軸	項目	設計方向
生活據點營造	空間與意象強化、故事場域	官田慈聖宮廟埕	街屋藝術裝置
			地方產業分享
			社區手藝展現
			社區聚會空間
			地方意象營造
社群凝聚分享	社群凝聚技藝陪伴、地方文化重現、	QRCODE 藝術創作	社群藝術凝聚、陪伴
		瘋菱角藝術工作坊	官田產業符號創作
		官田真厝味藝術行動	社區陪伴
		導覽人員培訓(回饋項目)	文化導覽培訓
		商家打包帶 QRCODE 製作(回饋項目)	素材開發
		探險地圖製作(回饋項目)	旅行路徑串連

四、工作項目

1. 本計畫以臺南官田區官田里作為計畫執行範圍，並依村落既有歷史、特色資源、空間延續之規劃設計與空間營造。
2. 現況調查含歷史、人文、產業、產業、氣候、土地產權及相關法令等。
3. 現地勘查並匯集居民建議，辦理二場居民說明會，並將結論納入整體設計中，作為未來營造之參考依據。
4. 整體規劃設計完成後，選擇重要節點進行細部設計。
5. 擬定工程設計圖及經費預算書
6. 辦理空間藝術創作至少 4 處(依契約規定辦理)
7. 辦理相關成果活動及影像記錄
8. 其它應配合契約之相關事宜

官佃真厝味	
工作項目	執行內容
空間藝術創作	官佃真厝味(廟埕街屋大改造)8 處
工作坊	1. QR CODE 藝術創作(106/3/21) 2. 瘋菱角藝術工作坊兩場(106/2/16、106/2/23)
行銷活動	1. 微電影 2. 官佃真厝味成果活動(106/5/10) 3. 官田真厝味藝術行動(106/1/15)
回饋項目	1. 文化導覽培訓至少 12 小時(106/4/5、106/4/6) 2. 探險地圖製作至少 500 份 3. 商家打包帶 QR CODE 製作至少 3 面
居民說明會	1. 第一次居民說明會(105/11/08) 2. 第二次居民說明會(105/12/27)

五、計畫執行流程



六、工作期程進度表

工作流程	工作項目	工作時程									
		民國 105 年~106 年									
		09	10	11	12	01	02	03	04	05	
1. 服務建議書	調查分析及相關方案研擬 (1) 田野調查及訪談 (2) 基本資料調查分析 (3) 相關案例 (4) 計畫概要之研擬 (5) 設計草案討論 (6) 初步規劃										
2. 工作計畫書	工作流程與人力擬定 (1) 初步規劃設計修正 (2) 社區說明 (3) 工作流程擬定 (4) 人力擬定										
3. 規劃設計報告書	空間藝術營造定案與執行 (1) 細部設計定案 (2) 計畫執行調整與修正 (3) 施作時程安排 (4) 預算及進度掌控 (5) 辦理工作坊 (6) 回饋項目操作 (7) 微電影拍攝										
4. 現地驗收	現地驗收 (1) 空間佈置完成 (2) 辦理現地驗收										
5. 結案報告書	結案 (1) 成果活動 (2) 行銷活動 (3) 相關行政程序 (4) 相關報告書修正編印										

七、設計點位選定

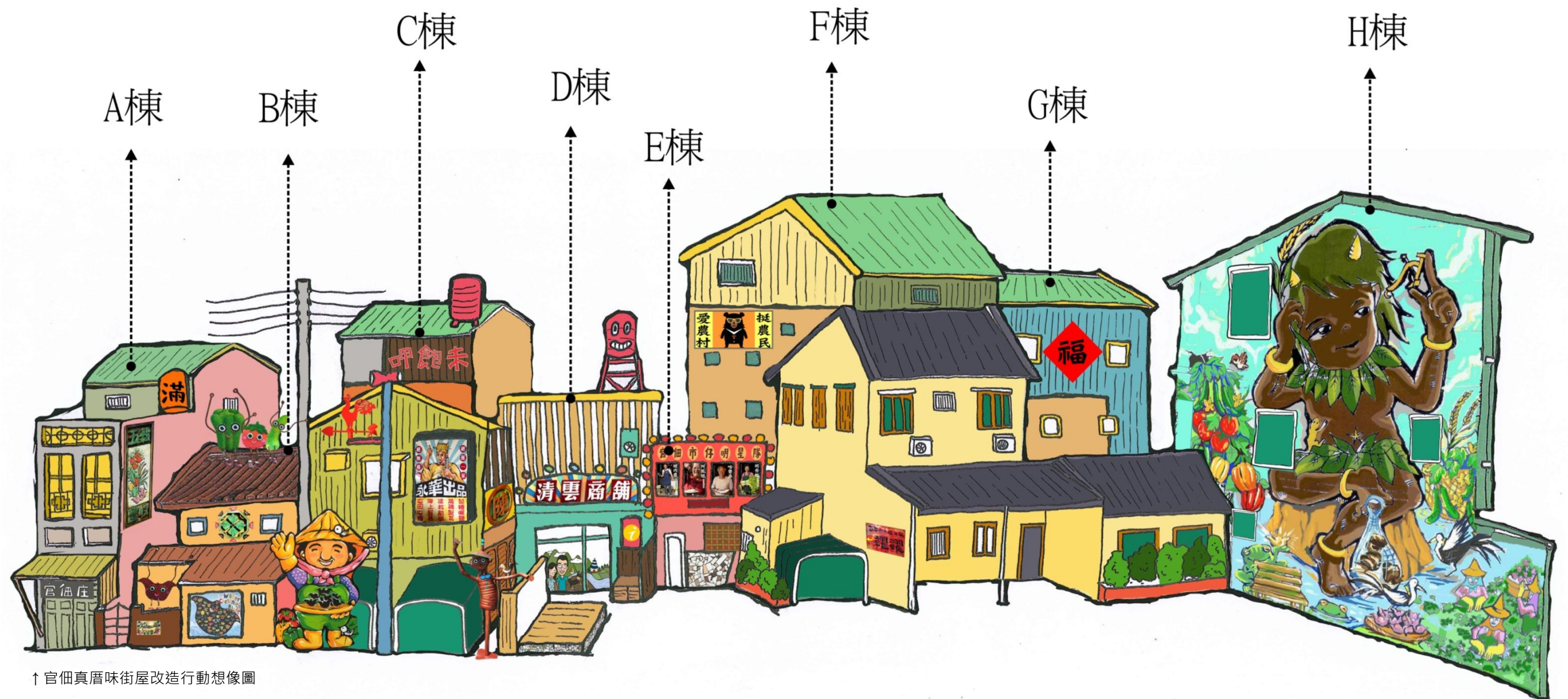
本次官佃真厝味(街屋藝術改造)共計八處，設置基地為官田慈聖宮前廟埕，除了是進入聚落的重要入口，更是西拉雅處本部與官田聚落的重要連接點。

街屋色調考量鄰近住宅與廟宇的色系，故以農村最常見的綠色、藍色、黃色為主，避免視覺凌亂。

以「官佃真厝味」為本次設計概念，而8個街屋單元各有主題故事，讓原本乏味的建築街屋自己說出聚落的趣味與感情，藉由街屋的藝術改造過程尋找聚落的歷史、地方農特產，打造適宜公共空間，聯絡聚落居民情誼，凝聚社區力量，厝邊頭尾說出官佃鄉情，專屬於官佃「新厝味」。



↑街屋現況



↑官佃真厝味街屋改造行動想像圖

八、設計說明

(一)A 棟

主題：八田與一賢伉儷的愛情故事

說明：

A 棟原為農藥行，建築外觀為紅磚、鐵皮與水泥外牆組成。以官田人最引以為傲的八田與一賢伉儷興建灌溉水圳，五穀豐收的故事作為發想，結合鐵雕、藝術繪畫等創作形式進行佈置，讓參訪者與當地故事產生情感連結，進而達到聚落認同的價值。



↑ A 棟施作前



↑ A 棟一隅



↑ A 棟完成照



↑ A 棟完成照

(二)B 棟

主題：龍角 CLUB

說明：

B 棟以水泥外牆與古樸紋理的紅磚屋頂組成。以不破壞磚造紋理屋頂與結構的原則下，以官田地方特色產業「菱角、小黃瓜、番茄、青椒」等產業作為發想。

結合鐵雕、戶外木頭、藝術繪畫等創作形式進行佈置。除了營造菱角香噴噴與受歡迎的意象外，透過擬人手法於街屋設置小黃瓜、番茄等藝術裝置，盼能將被忽視的產業藉由藝術手法引起旅者共鳴，使官田的地方產業能夠重新被看見。



↑ B 棟施作前



↑ 官田國小孩童開心找自己作的陶板



↑ B 棟完成照

(三)C 棟

主題：官佃郎へ祖先

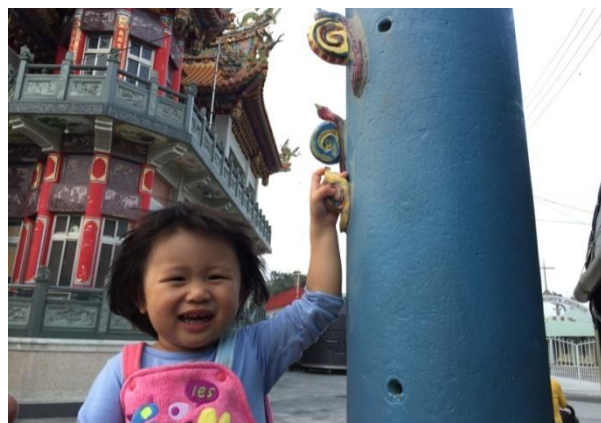
說明：

C 棟為當地早餐店，建築外觀為鐵皮居多，牆側另有兩座車棚，目前堆雜物、盆栽，視覺感觀較為凌亂。

不影響既有生活使用機能，以官田人的驕傲「陳氏祖先」作為發想，以趣味的商行為設計主軸，結合先民開墾、教導種植糧食、製糖曬鹽、燒磚製瓦等元素進行創作，藉由藝術繪畫、鐵雕、輸出等方式呈現。



↑ C 棟施作前



↑ 社區孩童發現電線桿上的蝸牛陶板



↑ C 棟完成照

(四)D 棟

主題：清雲商舖

說明：

D 棟為地方人氣為最旺的「清雲超商」，建築外觀以鐵皮居多，店前雖留有大片空地，但雜物堆積多、門面視覺雜亂、不明顯。

以打造適宜公共空間為首要目標。店面環境整理，修飾雜亂視角，強化商舖的自明性，結合社區媽媽的鋁線花手工技藝與社區資訊提供等機能，營造一處聊天、泡茶、交朋友的好去處。



↑ D 棟施作前



↑ 商舖老闆夫婦與 Q 板的自己合影



↑ D 棟完成照

(五)E 棟

主題：官佃市仔明星隊

說明：

E 棟為官田百年市場，建築外觀以鐵皮、紅磚居多，牆面狀況較為髒亂，門面不明顯，易忽略。市場目前共有 5 家商家，有蔬菜、魚、肉、米等，是官田人生活中不可或缺的元素。本次計畫以門面意象塑造及空間指認為主，將商家形塑成市仔明星，讓市場、商家、空間更具趣味性，讓旅客、居民透過不同的視角與當地商家互動。



↑ E 棟施作前



↑ 市場明星隊合影



↑ E 棟完成照

(六)F 與 G 棟

主題：F-喔熊哩賀、G-福氣啦！

說明：

F 棟為髮型沙龍店，建築外觀以鐵皮、水泥外牆居多。以喔熊、愛農村挺農民為主題延伸至街屋藝術創作。

G 棟為傳統柑仔店，建築外觀以鐵皮外牆居多。「福」字是臺灣年間最常見的符號，沿用此元素，讓居民來到慈聖宮廣場就能感受福氣滿盈。



↑ F 棟施作前



↑ G 棟施作前



↑ F 棟完成照



↑ G 棟完成照

(七)H棟

主題：官佃守護神-神農大帝

說明：

H棟為百年中藥行，建築外觀以鐵皮、水泥外牆為主。以當地信仰「神農大帝」的傳說故事與中藥鋪作連結。以官田水圳灌溉、豐富農特產、五穀豐收的景象為創作背景，將神農大帝擬人化並回溯至孩童時期，融入嚐百草、創造最早的農具、身穿綠葉與在地抓田螺精傳說等元素，形塑最具在地特色與新穎的藝術創作。



↑ H棟施作前



↑ 藝術家與居民熱情互動



↑ H棟完成照

肆、設計成果

一、空間藝術營造紀錄

(一)A 棟：八田與一賢伉儷的愛情故事



施作前



油漆粉刷



鐵件製作



鐵件安裝及防鏽



木工施作



完成

(二)B 棟：龍角 CLUB

	
<p>施作前</p>	<p>油漆粉刷</p>
	
<p>鐵件施作</p>	<p>陶板藝術裝置安裝</p>
	
<p>八嬭婆藝術裝置繪製</p>	<p>鐵雕藝術裝置安裝</p>



龍角 CLUB 招牌完成



裝置藝術安裝



完成

(三)C棟：官佃郎へ祖先



施作前



施作前



油漆粉刷



水管移動



防鏽施作



鐵件施作



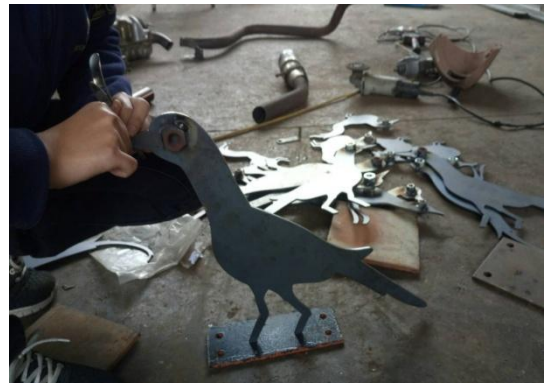
木工施作



藝術裝置粗胚完成



藝術裝置安裝



鐵雕創作



藝術裝置安裝



完成

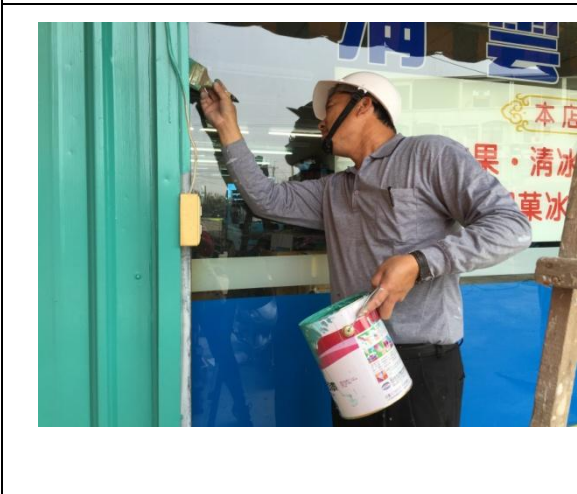
(四)D 棟：清雲商舖



施作前



油漆調色



油漆粉刷



出簷骨架製作



木工施作



官佃小戲臺骨架製作



商鋪招牌底板施作



洗手台木作修飾



PVC 貼紙安裝



完成



完成



完成

(五)E 棟：官佃市仔明星隊

	
<p>施作前</p>	<p>油漆粉刷</p>
	
<p>木工施作</p>	<p>馬賽克磁磚拼貼</p>
	
<p>鐵件骨架施作</p>	<p>鐵件骨架施作</p>



廣告輸出安裝



鮮招牌安裝



完成



完成

(六)F 棟：喔熊哩賀

	
<p>施作前</p>	<p>吊掛作業</p>
	
<p>裝置藝術安裝</p>	<p>完成</p>

(七)G棟：福氣啦！

	
<p>施作前</p>	<p>吊掛作業</p>
	
<p>吊掛作業</p>	<p>完成</p>

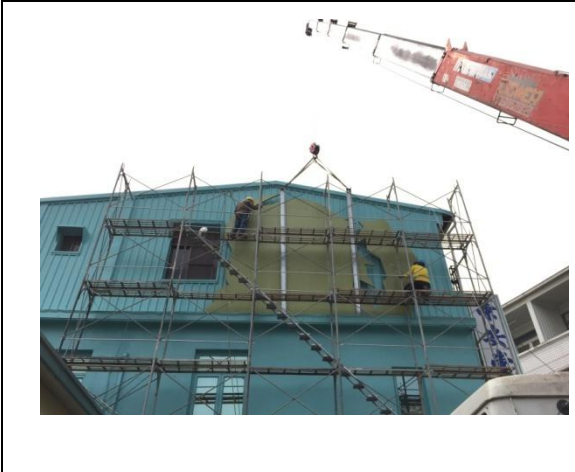
(八)H棟：官佃守護神-神農大帝



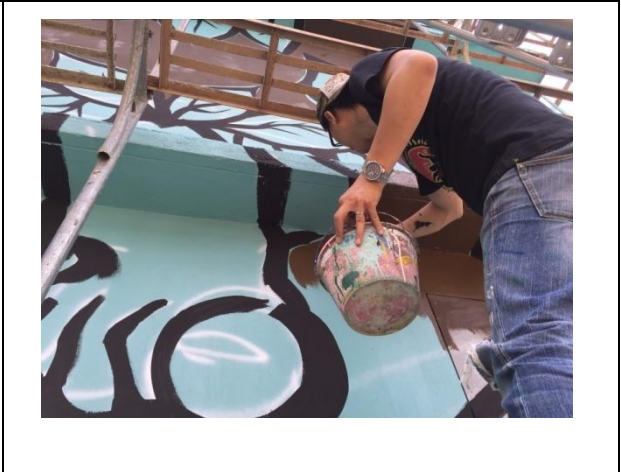
施作前



鷹架搭建



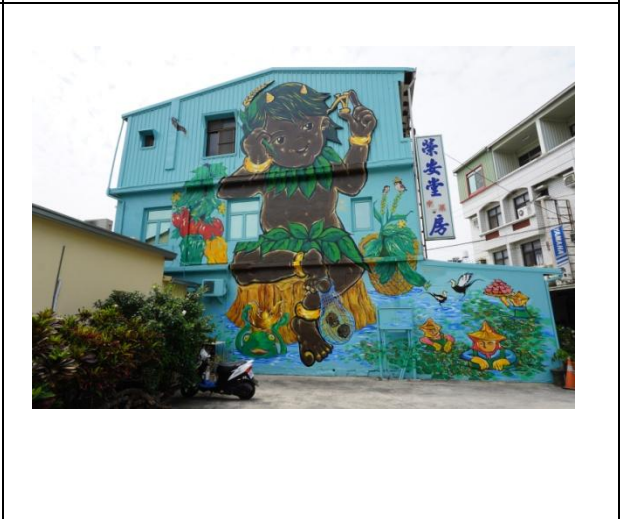
鐵件安裝



藝術家創作



鷹架拆除前



完成

二、空間藝術營造前後對照

(一)A 棟：八田與一賢伉儷的愛情故事



營造前



營造後

(二)B 棟：龍角 CLUB



營造前



營造後

(三)C棟：官佃郎へ祖先



營造前



營造後

(四)D 棟：清雲商舖



營造前



營造後

(五)E 棟：官佃市仔明星隊



營造前



營造後

(六)F棟：喔熊哩賀



營造前



營造後

(七)G棟：福氣啦！



營造前



營造後

(八)H棟：官佃守護神-神農大帝



營造前



營造後

三、工作坊

1. QR CODE 藝術創作

空間結合官田社區媽媽教室獨特的手作技藝。以清雲超商前公共休憩區牆面作為創作背景，以鋁線花、壓克力顏料等複合式材料，打造一處與眾不同的藝術空間。讓官田人的休憩空間可以很特別、優雅，讓創作過程陪伴社區長輩一同成長和歡笑。

2. 瘋菱角藝術工作坊

邀請藝術家以官田產業「菱角」為創作發想，帶領孩童以手作方式製作小菱角陶板。待陶板燒製完成後，帶領社區居民將小菱角拼成一顆大菱角藝術裝置，並安裝於街屋牆面。透過創作過程，引領孩童更加認識家鄉的農產特色，深根鄉土教育。



↑ 官田社區手作技藝



↑ 社區長輩創作手工鋁線花

↓ 藝術家帶領官田國小孩童一同創作菱角陶板裝置



四、行銷活動

1. 微電影

微電影拍攝以介紹官田里空間藝術創作及在地人文故事為主。本次計畫以推廣、行銷為發展軸線，建立故事主體拍攝並於完成後於成果活動發表，並於網路及臉書公開播放。



↑官田微電影拍攝



↑官田微電影拍攝，社區長輩出動。



↑官田微電影拍攝

↓官田微電影拍攝，全員到齊。



2. 官佃真厝味成果活動

成果活動本團隊以廟埕廣場微電影撥放和主作品空間啟用為主，邀請官田居民一同觀看自己拍攝的作品，活絡社區感情。



↑ 官佃真厝味成果活動

3. 官田真厝味藝術行動

搭配傳統年節氣氛，邀請各地書法好手寫春聯送給在地居民。西拉雅國家風景區管理處與官田里互贈春聯，象徵入厝、友好。春聯結合地方故事、特色、生肖、歷史等元素，藉由藝術家文字、圖型的創作方式，將2017雞年的好運分送給大家。



↑ 孩子自己動手寫春聯



↑ 西拉雅國家風景區管理處與官田里互贈春聯



↑ 書法好手揮毫寫春聯

↓ 官田真厝味藝術行動合照



五、回饋項目

1. 商家打包帶QR CODE製作

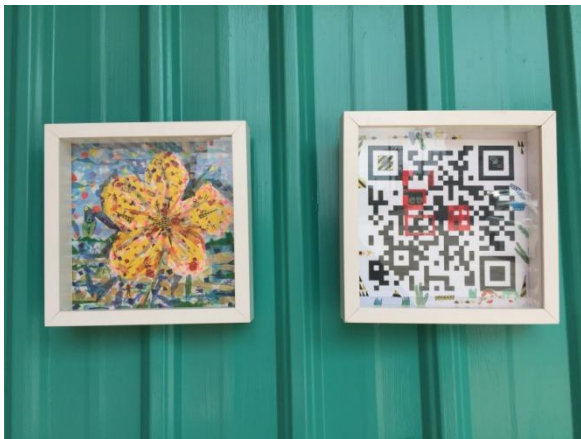
社區媽媽們擁有一絕的手藝，藉此創作專屬官田商家的QR CODE和符號，打造最在地的藝術創作。

2. 探險地圖製作

以趣味方式介紹街物藝術創作、周邊景點等。搭配導覽遊程外，讓參訪者來到村落，可持官佃真厝味DM，穿梭於聚落巷道間。



↑ QR CODE 製作



↑ QR CODE 製作完成，安裝於清雲商舖前。



↑ QR CODE 製作完成，安裝於百年市場中。

↓ 官佃真厝味 DM

庄頭放送

3. 文化導覽培訓

以工作坊的方式引導居民、孩童共同參與社區事務推廣。設定導覽體驗題材，作為未來文化導覽推廣使用。



↑ 引導官田居民和孩童共同參與公共事務，作為文化導覽基礎。

伍、結論與建議

一、本案效益

在中央及地方和藝術團隊的努力下，官田里將朝向多元的發展路線，空間藝術帶領地方不同生活視野，藉由整體規劃的思維形塑共同的願景，讓有限的資源發揮最大的效益並建立社區平臺，分享聚落資源，培養軟實力，實踐官田聚落的行動經驗。

本案效益：

1. 官佃真厝味融合聚落特色資源並賦予空間特色

將聚落資源視為一整體，串連歷史人文、產業、生活，賦予藝術及聚落空間裝置主題性。

2. 藝術串連村落人文、生活軸線

透過官佃真厝味蒐集地方故事，打造社區分享平臺，串連核心聚落生活，強化在地人文故事與生活空間之連結，成為故事分享、享受生活的好所在。

3. 改善聚落生活空間

慈聖宮廟埕為聚落生活中心，透過藝術行動將枯燥的建築立面轉換，融入歷史人文等元素，改善聚落生活空間，提昇生活品質。

4. 社區參與規劃與區域整合

整合在地組織建立合作機制，共同思考地區未來整體願景，並與里辦公室及社區發展協會等建構對話平台，積極邀請在地熱心居民共同參與藝術創作，形塑公共事務參與氛圍。

二、後續管理維護

1. 管理

(1) 社區自有財源開發

官佃真厝味聚落導覽遊程，內容包含文化導覽、地方技藝體驗、風味餐、探險地圖等，藉由文化導覽培訓協助社區自力經營並於聚落據點進行販售。

● 社區導覽建議：

時間	主題	地點	體驗內容
30 分鐘	認識官佃真厝味	官田慈聖宮廟埕	● 官佃聚落認識 ● 文化導覽
30 分鐘	尋找地方特色	街巷牆面探索 老街商家	● 街巷空間探索 ● 商家小吃與互動
40 分鐘	地方技藝體驗	官田社區活動中心	● 鋁線花製作
60 分鐘	官佃風味餐	官田社區活動中心	● 社區食堂

(2) 社區最佳拍照點設立

透過工作坊引導居民自行設定最佳拍照點，並結合於遊覽行程中，由居民帶領遊客找尋拍照點，並分享在地故事。

2. 維護

社區自主修繕：官佃真厝味位處聚落重要核心，未來維護交由居民自主管理。街屋立面於結案提供色票提供社區未來自主修繕。



陸、附件

一、會議紀錄

105景觀廊道收008

檔 號： 收文日期

保存年限：

交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處

函

機關地址：73257台南市白河區仙草里仙草1-1號

聯絡人：林暉晟

聯絡電話：06-6840337

傳真電話：06-6840338

電子信箱：soniclin.siraya@tbroc.gov.tw

73144

台南市後壁區土溝里58-3號

受文者：耕藝耘術有限公司

發文日期：中華民國105年12月13日

發文字號：觀西企字第1050100294號

速別：

密等及解密條件或保密期限：

附件：會議紀錄1份

主旨：檢送本處105年12月9日召開「105年度西拉雅國家風景區浪漫美湯線特色景觀廊道營造案」規劃設計報告書圖審查會議紀錄1份，請查照。



正本：王委員玟傑、林委員志漢、李委員有仁、徐委員秀金、林委員貞雅、臺南市政府觀光旅遊局、臺南市政府文化局、臺南市官田區公所、臺南市官田區官田里辦公室、耕藝耘術有限公司

副本：

處長張隆城

2016 12 14 零
2016 12 15 零
2016 12 15 零

105 年度西拉雅國家風景區浪漫美湯線特色景觀廊道
 規劃設計報告書審查會議
 簽到簿

- 一、 會議時間：105 年 12 月 9 日（星期五）下午 2 時 30 分
- 二、 會議地點：本處會議室
- 三、 主持人：王委員政傑 王政傑
- 四、 簽到：

審查委員

林委員志漢	(請假)	徐委員秀金	徐秀金
李委員有仁	李有仁	林委員貞雅	林貞雅

出席單位

臺南市政府觀光旅遊局	劉嘉慧
臺南市政府文化局	請假
臺南市官田區公所	許芳瑜
臺南市官田區官田里辦公室	陳明煌
耕藝耘術有限公司	陳呈宏 林靖宏
本處	林靖宏

105 年度西拉雅國家風景區浪漫美湯線特色景觀廊道營造案

規劃設計書審查會議紀錄

一、時間：105 年 12 月 9 日（星期五）下午 2 時 30 分

二、地點：西拉雅國家風景區管理處 第一會議室

三、主持人：王委員玟傑

記錄：林暉晟

四、審查委員及出席單位人員：詳會議簽到簿

五、審查意見：

（一）台南市政府觀光旅遊局

1. 廠商採用大量彩繪街面手法，建議應再多一點互動性、立體表現可能性。並應符合在地特色，避免與其他彩繪村落手法同質性相同。
2. 廠商於空間硬體設計時，應多加入居民使用實用性，便於當地居民情感聯絡。

（二）台南市官田區公所

川文山為官田在地居民重要遊憩資源，亦請未來可一併納入規畫考量。

（三）台南市官田區官田里辦公室

請廠商於硬體設計時應留意其地權及合法性。

（四）李委員有仁

1. 考量整體街屋創作視覺整體性，建議廠商將既有髒亂混亂元素予以美化修飾。
2. 本案在空間營造辦理相關創作工作坊時，建議多將居民動員及參與過程，紀錄並納入微電影拍攝內容。
3. 請廠商設計時一併考量未來遊客最佳拍照取景位置。

（五）徐委員秀金

1. 請廠商設計時一併考量未來遊客最佳拍照取景位置。
2. 考量日後管理維護，請廠商使用耐久性材料，例如塗漆等，並

以簡易維護為原則，俾當地居民日後使用管理。

3. 考量未來遊客影響當地居民日常生活及導覽解說，建議可適當設計相關警語提醒及解說說明設施。
4. 請廠商空間營造設計時應多考量使用互動性，例如多一些街道家具。

(六)林委員貞雅

1. 有關神農大帝彩繪內容，請廠商再與慈聖宮廟方確認細節。
2. 本案配合整體街屋營造及相關工作坊活動，請廠商再設計適宜 slogan。

(七)王委員玟傑

1. 本案街屋整體設計部分，建議廠商應將本處西拉雅特色及元素融入，並可製造一些小驚喜。
2. 有關本案 D 棟設計，清雲超商為在地最大商店，其招牌名稱及設計建議應更活潑。

(八)業務單位(企劃課)

請廠商於街屋創作時應注意彩繪顏色使用，避免與在地環境視覺衝突，並於規劃內容補充說明顏色計畫。

六、結論

本案規劃設計書審查通過，並同意予以核備。請廠商依各委員及與會單位相關意見納入下一期成果修正，並於發文日起依契約規定期限內完成第 3 期工作事項。

七、散會時間：下午 3 時 30 分

二、成果驗收

105景觀廊道收010,

檔 號:

收文日期

保存年限:

交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處

函

機關地址：73257台南市白河區仙草里仙草1-1號

聯絡人：林曉晨

聯絡電話：06-6840337

傳真電話：06-6840338

電子信箱：soniclin.siraya@tbroc.gov.tw

73144

台南市後壁區土溝里58-3號

受文者：耕藝耘術有限公司

發文日期：中華民國106年4月19日

發文字號：觀西企字第1060100087號

速別：

密等及解密條件或保密期限：

附件：驗收紀錄1份

主旨：檢送「105年西拉雅國家風景區浪漫美湯特色景觀廊道營造案」第三期現地驗收紀錄1份，請查照。

說明：本案驗收結果符合契約規定，請依契約規定檢送相關請款文件，俾辦理後續撥款事宜。



正本：耕藝耘術有限公司

副本：

處長張隆城

20170420
20170420

三、居民說明會紀錄

正本

檔 號：

保存年限：

耕藝耘術有限公司 函

地 址：73144 台南市後壁區土溝里 58-3 號
電 話：06-6871418
傳 真：06-6871238
聯 絡 人：陳碧芬
電子郵件：togotogofarmer@gmail.com

受文者：交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處

發文日期：中華民國 105 年 12 月 22 日
發文字號：105 景觀廊道字第 105008 號
速別：普通
密等及解密條件或保密期限：
附件：

開會事由：「105 年度西拉雅國家風景區浪漫美湯線特色景觀廊道
營造案」第二次居民說明會

開會時間：105 年 12 月 27 日(星期二)上午 11：00~12：00

開會地點：官田里

主持人：耕藝耘術有限公司負責人陳昱良

說明：說明街屋設計改造。

出席者：官田里里長、官田里居民

正本：交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處
副本：官田里陳里長 明煌、耕藝耘術有限公司 存查



正本

檔 號：

保存年限：

耕藝耘術有限公司 函

地 址：73144 台南市後壁區土溝里 58-3 號
電 話：06-6871418
傳 真：06-6871238
聯 絡 人：陳碧芬
電子郵件：togotogofarmer@gmail.com

受文者：交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處

發文日期：中華民國 105 年 11 月 07 日
發文字號：105 景觀廊道字第 105005 號
速別：普通
密等及解密條件或保密期限：
附件：

開會事由：「105 年度西拉雅國家風景區浪漫美湯線特色景觀廊道
營造案」第一次居民說明會

開會時間：105 年 11 月 08 日(星期二)上午 9：00~11：00

開會地點：官田里

主持人：耕藝耘術有限公司負責人陳昱良

說明：說明街屋設計圖並取得住戶同意及取得土地使用同意書。

出席者：官田里里長、官田里居民

正本：交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處
副本：官田里陳里長 明煌、耕藝耘術有限公司 存查



105 年西拉雅國家風景區浪漫美湯特色景觀廊道營造案

中華民國 105 年 11 月 08 日 第一次居民說明會 簽到表

單位	姓名
里長	陳明煒
理事長	許素珍
	吳蘭辰
	王永承
	陳財美
	劉金換
	張晉魁
	陳士德

105 年西拉雅國家風景區浪漫美湯特色景觀廊道營造案

中華民國 105 年 12 月 27 日 第二次居民說明會 簽到表

單位	姓名
理事長、里長 理事	許素珍 陳明煌
	張云興
	莊美花 鄭長和
	胡阿柳 李信昇
	胡阿珠 陳鈺滄
	楊香碧 陳碧珠
	陳香煙 黃寶鈴
	陳景深 蔡金蟬
	王素卿 鄭孝貞
	陳香風 陳春羊
	周香雲 胡翠芬
	陳璧琴 黃林銀池
	陳香花 吳阿森
	蘇梅 蔡月泉
	康金滿 許春月
邱香梅 黃碧秋	
陳常正 劉春調	
環境崗長	

耕藝耘研有限公司

林靖容

陳昱宏

四、活動公文紀錄

檔 號：

保存年限：

耕藝耘術有限公司 函

地 址：73144 台南市後壁區土溝里 58-3 號
電 話：06-6871418
傳 真：06-6871238
聯 絡 人：陳碧芬
電子郵件：togotogofarmer@gmail.com

受文者：交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處

發文日期：中華民國 106 年 05 月 03 日
發文字號：105 景觀廊道字第 106008 號
速別：普通
密等及解密條件或保密期限：
附件：流程表

主旨：舉辦「105 年度西拉雅國家風景區浪漫美湯線特色景觀廊道
營造案」官佃真厝味成果活動

活動時間：106 年 05 月 10 日(星期三) 19:00~21:00

活動地點：慈聖宮廟埕

活動主持人：耕藝耘術有限公司執行長黃鼎堯

活動內容：詳流程表

出席者：交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處、官田里社區發展協會、耕藝耘術有限公司

正本：交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處、官田里社區發展協會
副本：耕藝耘術有限公司 存查



活動流程：

時間		流程	說明
19:00 ~ 19:30	30'	報到	
19:30 ~ 19:40	10'	開場	主持人開場說明本次活動主題 並介紹嘉賓
19:40 ~ 19:50	10'	貴賓致詞	西拉雅國家風景區管理處 處長 張隆城先生致詞
19:50 ~ 20:00	10'	藝術家分享	藝術家王國仁分享 官田街屋藝術創作的故事
20:00 ~ 20:50	50'	官佃真厝味藝術改造分享	1. 耕藝耘術有限公司林靖容分享改造 期間趣事 2. 大家一同觀看官田微電影、華視專 訪、南天新聞、八田與一(愛無國界)
20:50 ~ 21:00	10'	合照	慈聖宮前貴賓、居民、藝術家、 在場與會人士一同合影
21:00	--	活動結束	

※人員名單：

職稱	姓名	聯絡電話
藝術家	王國仁	0952-995-817
官田里長	陳明煌	0937-340-131
官田理事長	許素珍	0921-558-301
工作人員	黃鼎堯	0958-762-023
工作人員	林靖容	0975-201-716

檔 號：

保存年限：

耕藝耘術有限公司 函

地 址：73144 台南市後壁區土溝里 58-3 號
電 話：06-6871418
傳 真：06-6871238
聯 絡 人：陳碧芬
電子郵件：togotogofarmer@gmail.com

受文者：交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處

發文日期：中華民國 106 年 03 月 28 日
發文字號：105 景觀廊道字第 106005 號
速別：普通
密等及解密條件或保密期限：
附件：二日行程表

主旨：「105 年度西拉雅國家風景區浪漫美湯線特色景觀廊道營造
案」官田真厝味藝術行動

活動時間：106 年 04 月 05 日(星期三) 8:00~17:00

活動地點：土溝農村美術館及臺南市後廊社區、菁寮社區

活動時間：106 年 04 月 06 日(星期四) 13:00~17:00

活動地點：官田里

說明：依契約回饋以工作坊方式引導居民、孩童共同參與社區事務推廣。設定導覽體驗題材，作為未來文化導覽推廣使用。

出席者：交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處、官田里社區發展協會、耕藝耘術有限公司

正本：交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處、官田里社區發展協會
副本：耕藝耘術有限公司 存查



西拉雅國家風景區管理處 官田真厝味藝術行動

課程講師：黃鼎堯、陳昱良、魏婉如、黃正雄

地點：臺南市土溝社區、菁寮社區

時間：民國 106 年 4 月 5 日

「官佃真厝味」官佃社區街屋改造導覽課程表	
時間	說明
8:00~10:00	土溝農村美術館 社區營造歷程見習
10:00~12:00	優雅農夫藝文農場 空間藝術改造見習
12:00~13:00	優雅農夫藝文農場用餐
13:00~15:00	臺南市後廊社區 社區營造歷程見習
15:00~17:00	臺南市菁寮社區暨老街 文化交流與觀摩見習
17:00~	賦歸

課程講師：林靖容

地點：臺南市官佃社區

時間：民國 106 年 4 月 6 日

「官佃真厝味」官佃社區街屋改造導覽課程表	
時間	說明
13:00~17:00	官佃真厝味 街屋改造經驗與導覽練習

檔 號：

保存年限：

耕藝耘術有限公司 函

地 址：73144 台南市後壁區土溝里 58-3 號
電 話：06-6871418
傳 真：06-6871238
聯 絡 人：陳碧芬
電子郵件：togotogofarmer@gmail.com

受文者：交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處

發文日期：中華民國 106 年 03 月 06 日
發文字號：105 景觀廊道字第 106004 號
速別：普通
密等及解密條件或保密期限：
附件：

主旨：「105 年度西拉雅國家風景區浪漫美湯線特色景觀廊道營造
案」QR Code 藝術創作

活動時間：106 年 03 月 21 日(星期二) 10:00~15:00

活動地點：官田里

說明：藝術家帶領社區媽媽以複合式材料創作藝術作品，結合於
街屋立面，打造趣味空間。

出席者：交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處、官田里社區發展協會、耕藝耘術有限
公司

正本：交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處、官田里社區發展協會 許理事長素珍
副本：耕藝耘術有限公司 存查



檔 號：

保存年限：

耕藝耘術有限公司 函

地 址：73144 台南市後壁區土溝里 58-3 號
電 話：06-6871418
傳 真：06-6871238
聯 絡 人：陳碧芬
電子郵件：togotogofarmer@gmail.com

受文者：交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處

發文日期：中華民國 106 年 02 月 10 日
發文字號：105 景觀廊道字第 106003 號
速別：普通
密等及解密條件或保密期限：
附件：

主旨：「105 年度西拉雅國家風景區浪漫美湯線特色景觀廊道營造
案」第二次工作坊

活動時間：106 年 02 月 23 日(星期四) 13:30~16:00

活動地點：官田國民小學

說明：瘋菱角藝術工作坊。

邀請藝術家以官田產業菱角為創作，帶領孩童手作小菱角
陶板，燒製完成後帶領社區居民拼成大菱角藝術裝置，並
安裝於街屋牆面。

出席者：交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處、官田里里長、官田國小、耕藝耘
術有限公司

正本：交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處、官田國小
副本：官田里陳里長 明煌、耕藝耘術有限公司 存查



檔 號：

保存年限：

耕藝耘術有限公司 函

地 址：73144 台南市後壁區土溝里 58-3 號
電 話：06-6871418
傳 真：06-6871238
聯 絡 人：陳碧芬
電子郵件：togotogofarmer@gmail.com

受文者：交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處

發文日期：中華民國 106 年 02 月 10 日
發文字號：105 景觀廊道字第 106002 號
速別：普通
密等及解密條件或保密期限：
附件：

主旨：「105 年度西拉雅國家風景區浪漫美湯線特色景觀廊道營造
案」第一次工作坊

活動時間：106 年 02 月 16 日(星期四) 13:30~16:00

活動地點：官田國民小學

說明：瘋菱角藝術工作坊。

邀請藝術家以官田產業菱角為創作，帶領孩童手作小菱角
陶板，燒製完成後帶領社區居民拼成大菱角藝術裝置，並
安裝於街屋牆面。

出席者：交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處、官田里里長、官田國小、耕藝耘
術有限公司

正本：交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處、官田國小
副本：官田里陳里長 明煌、耕藝耘術有限公司 存查



檔 號：

保存年限：

耕藝耘術有限公司 函

地 址：73144 台南市後壁區土溝里 58-3 號
電 話：06-6871418
傳 真：06-6871238
聯 絡 人：陳碧芬
電子郵件：togotogofarmer@gmail.com

受文者：交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處

發文日期：中華民國 106 年 01 月 11 日
發文字號：105 景觀廊道字第 106001 號
速別：普通
密等及解密條件或保密期限：
附件：活動流程

主旨：「105 年度西拉雅國家風景區浪漫美湯線特色景觀廊道營造案」官田真厝味藝術行動

活動時間：106 年 01 月 15 日(星期日) 9：30~12：00

活動地點：官田里慈聖宮廟前廣場

活動內容：詳附件

說明：聯繫居民情感舉辦村里年節活動，以送書法家春聯及孩童春聯 DIY。

出席者：交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處、官田里里長、官田里居民、耕藝耘術有限公司

正本：交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處
副本：官田里陳里長 明煌、耕藝耘術有限公司 存查



活動內容流程

時間	活動說明	備註
8:30-9:00	現場佈置 藝術家及書法家抵達 廟方協助廣播	
9:00-9:30	藝術家及書法家抵達	
9:30	官田國小孩童抵達 官田義工 50 人參與	藝術家帶孩子 DIY 春聯
10:00	記者	西拉雅風景管理處協助接待
10:00-10:10	主持人開場 廟方副主委代表致詞 介紹書法家及藝術家 春聯互贈	
10:10-10:20	廟前大合照	
10:20-12:00	現場開放春聯索取	

五、媒體露出

〈南部〉長輩學子「藝」起來 改造官田街屋

2017-04-02

〔記者楊金城／官田報導〕一系列有趣的藝術創作，正在官田區官田里持續進行中，名為「官佃真厝味」的藝術改造行動，由藝術家帶領居民、學生「藝」起動起來，為當地街屋進行美學改造，實踐藝術融入生活中，期待未來成為觀光新亮點。



「官佃真厝味」的藝術改造行動，以慈聖宮的主神為題，正彩繪三層樓高的神農大帝像。（記者楊金城攝）

西拉雅國家風景區管理處未來將搬到官田區，管理處為了敦親睦鄰，和在地官田里民聯手啟動藝術改造計畫，請來「優雅農夫」藝術團隊進駐官田里信仰中心慈聖宮前的街屋，進行「官佃真厝味」藝術改造行動。

「優雅農夫」負責人陳昱良說，藝術改造行動將為街屋進行裝置藝術的美學改造，透過社區長輩、學生的參與創作，凝聚社區意識，分享對未來的期待，藉由藝術將信仰、商家、文化、產業整合成為官田觀光新亮點。

「優雅農夫」為地方設計了工作坊，請求藝術家王蕙萍、沈喬楓教導官田國小的學生，以在地菱角產業意象，製作菱角造型的陶板，這些陶板將粘貼在九間街屋的牆面，透過創作過程，引領孩子認識家鄉的農產特色，分享地方故事，深耕鄉土教育。

工作坊另由王蕙萍指導社區長輩學習鉛線花的創作，五顏六色、不同造型的鉛線花，未來也會點綴裝飾街屋牆面，陳姓阿嬤說，看到作品未來會展示在牆面，很有成就感。

藝術改造行動目前也以慈聖宮主神神農大帝為題，正在牆面彩繪三層樓高的「神農大帝」像，也為雕欄製作「百年市場明星隊」宣傳看板，預計四月底完成。

官佃真厝味 阿公阿嬤變明星

2017年04月18日 01:03 馮于甄 / 台南報導

分享到Facebook 分享到Google+ 分享到Twitter 分享到Weibo



海報主角換我當 ↑官田社區菜市場擁有百年歷史，魚肉米菜各一攤，魚販「哈魯桑」王寶雄開心拿自己的照片合影留念。（馮于甄攝）

官佃真厝味 陶板分享地方故事

2017-02-23 19:48:06 杜忠誥

分享 kait f tw



【大成報記者杜忠誥／台南報導】官田國小孩童與藝術家聯手打造官佃真厝味，臺南市官田里村落美學綻放。交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處即將來到臺南市官田區官田里與在地作伙當厝邊，特地邀請藝術團隊進駐官田里慈聖宮廣場進行一系列「官佃真厝味藝術改造行動」，藉由藝術將信仰、商家、文化、產業整合成為官田新亮點，累積官田文化觀光旅遊能量，讓聚落處處充滿故事與驚喜。

童趣創作躍上牆面，陶板創作分享地方故事！藝術家將地方的產業元素「菱角」以陶板、彩繪方式於街屋牆面進行創作。藝術家王蕙萍、沈喬楓，帶領官田國小孩童以手作方式一起將想像中的菱角製作成陶板，未來孩子的作品都會成為官田街屋的裝置藝術，透過創作過程，引領孩童認識家鄉的農產特色，分享地方故事，深耕鄉土教育。

「官佃真厝味藝術行動」未來將結合「神農大帝」、「百年市場明星隊」、「瘦菱角」等主題躍上牆面，西拉雅國家風景區管理處邀請大家有空來官佃走走，感受居民與藝術家創作成果的喜

官佃真厝味 社區媽媽用鍋碗瓢盆打造藝術「家」

記者黃芳祿 / 台南報導 2017-03-31 08:28



一群社區婆婆媽媽跟著藝術家王蕙萍學作鉛線花、絲襪花、各色鉛線依序繼續創作藝術品。（記者黃芳祿攝）

「官佃真厝味」藝術行動開鑼！有用回收廢棄的鍋碗瓢盆、有採引擎的「鐵人」，還有可愛的水雉樣貌屋，一群官田媽媽們用愛鄉、愛社區的精神投入打造。

西拉雅國家風景區管理處將在明年底進駐官田區，事前的準備工作是起造「官佃真厝味」，委由優雅農夫團隊進駐後選定在慈聖宮廟埕前，進行八棟街屋大改造，目前有社區婆婆們20多位著手製作絲襪花、鉛線花等藝術品，接著裝置在街屋牆面，全部裝設工作將從即日起1個月完成。

官佃真厝味活動的藝術改造就從信仰中心慈聖宮做為開始，廟埕前有八棟街屋配合改造，在社區媽媽巧手完成藝術品後，目前已完成部分裝置，這些藝術「家」的感覺讓人驚奇連連，直說是異數、也是藝術。



0428華視新聞雜誌-官佃真厝味 打造村落美學



官佃真厝味 阿公阿嬤變明星

萬子甄／台南報導
《官佃真厝味》藝術改造行動逐步完成，由農藝農夫藝術工廠的藝術家進駐官佃社區超過半年，以在地文化作為創作元素，打造神農大帝、官佃市仔明星隊、鷹旋角等主題牆，並邀請社區居民一起參與改造行動，增加社區認同感。

4位農商 當代代言人
從農夫到廚師，農食負責人陳基良表示，改造計畫開始後，發現社區有一處農中市場，而這個市場只有4個攤商，出菜角內各一攤，進一步才知道這個市場擁有超過百年的歷史，應將一代傳一代，說也沒搶生意，充滿

肉與菜埔有，是夠香活官佃社區，也讓4位農商老闆的傳統地方明星一般的存在。
居民參與 增認同感
陳基良說，4人得知自己成為社區明星代言人相當開心，各自拿著販售的商品和明星海報時，應說「要加油，拍漂亮一點」，相當可愛。
官佃市場為將近百年歷史的市場，建物相當老舊，都不知道香陣過下一次颱風，但大家仍保留這賣的扮自己的角色，藝術家讓4位老闆化身一變成明星代言人，也讓攤商十分開心。
配合西拉雅國家風景區管理處的規畫，官佃真厝味藝術改造進行

動整合在地的信仰、商家、文化、產業等，讓官佃街屋改造不同於以往的社區彩繪，而是擁有在地文化觀光的能量，同時，也能讓孩童更認識家鄉的農特產，分享地方故事。

融入在地文化 社區永續經營
萬子甄／台南報導
台南市田寮區社區改造計畫以地方文化做為創作元素，有別於其他社區的彩繪村，近年盛行一時的彩繪村多以哆啦A夢、小黑熊尼等卡通人物為主題；卡埔人物的彩繪村雖能為社區創造觀光效益，但熟練一掃，民眾新鮮感消失後，社區的下一步卻值得思考。
彩繪村近年在台灣各個社區

湧紅，為增加社區的曝光度，大家紛紛在社區的外牆上許多可愛又吸睛的圖案，成功吸引不少年輕族群前往社區，實質讓原本默默無名的地方社區，湧入大量的觀光人潮。
台南其實也有不少彩繪村，像是下營小黑熊彩繪村、曾化湖彩繪村等，卻都是和歐美的彩繪村，但如今第一週，社區外牆的卡埔圖案，若無法與地方

文化相連結，如何轉等社區永續經營，也成為官方重要的課題之一。
因此，官佃社區以當地的人文信仰文化為創作元素，打造符合地方特色的街屋改造，有別一般的彩繪村，不僅成為地方新亮點，也能讓當地孩童認識家鄉社區，更讓藝術家們的作品在社區有永續經營的效果。