

臺南市左鎮觀光發展規劃案

結案報告書

主辦單位：交通部觀光局西拉雅國家風景管理處

承攬廠商：備事得行銷股份有限公司

報告日期：107年11月12日

計畫執行成果表

預期成果		實際成果
左鎮遊憩資源調查分析	資源盤點與整合	已完成。
	歷年相關規劃與建設	已完成。
	左鎮遊憩資源調查分析報告	已完成。
發展課題分析及對策建議	座談會議 1 場次	已完成。執行日期：2018 年 06 月 15 日。
整體發展願景及策略研擬	願景工作坊 2 場次	已完成。執行日期：2018 年 08 月 16 與 2018 年 09 月 05 日。
	觀摩活動 1 場次	已完成。執行日期：2018 年 06 月 15 日。
期中報告書		已完成。執行日期：2018 年 06 月 28 日。
期末報告書		已完成。執行日期：2018 年 10 月 01 日。
結案報告書		已完成。執行日期：2018 年 11 月 12 日。

備註：合約要求工作項目均已完成。

期中報告委員意見回覆表

委員	審查意見	回應處理情形
西拉雅風景區管理處 張隆城 處長	所提教堂的火炬節建議可納入建議規劃活動	已納入願景工作坊討論，規劃內容詳見第四章-左鎮區域觀光發展藍圖與建議。詳見 P75-76。
臺南市政府觀光旅遊局	左鎮露營行為建議可納於本報告書分析	已完成左鎮露營行為分析，詳見第二章 遊憩資源盤點與整合。詳見 P
	下階段規劃成果建議納入下列幾項：(一)觀光指標系統建置、拍照與打卡點營造、景觀廣場與步道建設、入口意象、植栽、特色公廁形塑、夜間光環境營造處。	已納入願景工作坊討論，規劃內容詳見第四章-左鎮區域觀光發展藍圖與建議。詳見 P75-76。
臺南市左鎮區公所	建議將左鎮舊台糖鐵道(位於化石館附近)此觀光潛力路線納入規劃。	已納入願景工作坊討論，規劃內容詳見第四章-左鎮區域觀光發展藍圖與建議。詳見 P75-76。

委員	審查意見	回應處理情形
西拉雅風景區管理處 南化管理站 林志漢 技正	在地美食部分較為缺乏，可多挖掘在地食材特色之風味餐。	已納入願景工作坊討論，規劃內容詳見第四章-左鎮區域觀光發展藍圖與建議。詳見 P74-75。
	羅來受故居可為文化史蹟之旅遊景點。	已納入願景工作坊討論，規劃內容詳見第四章-左鎮區域觀光發展藍圖與建議。詳見 P75-76。
	已有許多景點運用光雕布置，本案建議燈光投射、光雕易對環境及生態產生影響。	本案將光環境營造項目變更為聖誕燈飾布置，規劃內容詳見第四章-左鎮區域觀光發展藍圖與建議。詳見 P75-76。
	所提觀日亭無人販售系統，建議提列更具體執行構想。	已納入願景工作坊討論，規劃內容詳見第四章-左鎮區域觀光發展藍圖與建議。詳見 P76-77。
	二寮地區觀日出已較具特色及盛名，但此地雲海之景觀亦是可發展之主題。	已納入願景工作坊討論，規劃內容詳見第四章-左鎮區域觀光發展藍圖與建議。詳見 P76-77。
	規劃在地的節慶活動及地質旅遊，以帶動遊客或觀光人潮。	已納入願景工作坊討論，規劃內容詳見第四章-左鎮區域觀光發展藍圖與建議。詳見 P74-76。
西拉雅風景區管理處 企劃課	軟硬體規劃建設部分：在提列時應請考量設施的管理性及維護性、各公私部門團體的分工等原則，避免往後的高額養護及往後資源之浪費及糾紛產生，如所提虛擬實境系統則應建設在設施易管理及安全的空間；另在分工的權責及相關細節，請務必確切落實可以具體操作的據點及工作事項。	已納入願景工作坊討論，規劃內容詳見第四章-左鎮區域觀光發展藍圖與建議。詳見 P77-78。

委員	審查意見	回應處理情形
西拉雅風景區管理處 企劃課	資源盤點討論及願景工作坊會議：地方橫向溝通執行時，在討論前務必說明計畫及施作原則，相關願景需公私部門共同努力付出，非所提所有工作事項皆是公部門的工作事項；後續將舉辦 2 場願景工作坊，在召開前先讓參與成員了解內容、性質，可提高討論效率及避免相關誤會產生。	已納入願景工作坊討論，並於會議前引導參與單位了解責權分工事宜，規劃內容詳見第四章-左鎮區域觀光發展藍圖與建議。詳見 P77-78。
	可列為發展重點元素：西拉雅特殊姓氏、教堂密度極高、手作步道。	已納入願景工作坊討論，規劃內容詳見第四章-左鎮區域觀光發展藍圖與建議。詳見 P75-76。

期末報告委員意見回覆表

委員	審查意見	回應處理情形
西拉雅風景區管理處 張隆城 處長	應尋找左鎮是否有區域可以發展白堊土體驗區，增加樂趣。	感謝處長建議，左鎮未來可執行泥漿樂園的發展點，除了未來的農產品展售中心周邊外，晨曦山莊後方步道區亦可增設。此外，可針對有意願民宿輔導設置。
	迎火炬活動可結合二寮迎曙光，在執行上較容易且有亮點，藉此延長遊客停留時間。	規劃內容已朝向火炬節及二寮迎曙光活動結合方向調整，內容詳見第四章-左鎮區域觀光發展藍圖與建議。詳見 P74-76。火炬節執行時間點可配合跨年迎曙光活動，將持火炬遊行之儀式於迎曙光前一晚舉辦。
西拉雅風景區管理處 處長室 施宗泓 秘書	日本有些地方很有特色，但前提是要遊程夠力，才能吸引人，建議可以補充可升級業者，以提供未來資料調查。	感謝委員建議，已加強業者升級建議，內容詳見第四章-左鎮區域觀光發展藍圖與建議。

委員	審查意見	回應處理情形
<p>西拉雅風景區管理處 南化管理站 林志漢 技正</p>	<p>二寮迎曙光的品牌應該扭轉。</p>	<p>二寮迎曙光除觀日出賣點，應納入夜間觀賞月亮雲海、星空、火炬節以及日間賞惡地及彩竹等景觀等內涵，增加景觀與節慶活動特色，如此便可調整既有品牌形象，內容詳見第四章-左鎮區域觀光發展藍圖與建議。</p>
	<p>本案問卷樣本較少，且具體方案無聚焦，建議於結案報告內整理。</p>	<p>感謝委員建議，規劃內容已聚焦於土、光及西拉雅文化三大主軸，增列具體行動方案內容，其內容詳見第四章-左鎮區域觀光發展藍圖與建議。</p>
	<p>計劃書中提到短期方案的秘境探索，是否有鎖定對象辦理？</p>	<p>感謝委員建議，秘境探索已鎖定菜寮溪觀光產業發展協會會員進行推動，內容詳見第四章-左鎮區域觀光發展藍圖與建議。</p>
	<p>左鎮農特產較弱，比起鄰近地區相對較難突破，社區產業較無經濟價值，但包裝還有希望？這點須思考。</p>	<p>本計畫建議左鎮非從特定農產品持續塑造特色，而是從風土環境與在地智慧，透過體驗及加工產品與餐點設計，引發遊客消費動機，塑造左鎮農業獨特魅力，並輔以小農品牌發展概念，強調農民種植的故事，內容詳見第四章-左鎮區域觀光發展藍圖與建議。</p>
	<p>特有姓氏如何與觀光結合？</p>	<p>特有姓氏觀光化可從藝術、文史、文創等三面向等著手營造，規劃內容詳見第四章-左鎮區域觀光發展藍圖與建議。</p>

委員	審查意見	回應處理情形
西拉雅風景區管理處 企劃課 林貞雅課長	火炬節及二寮迎曙光若結合可以當作參考方向。	感謝委員建議，規劃內容已朝向火炬節及二寮迎曙光活動結合方向調整，內容詳見第四章-左鎮區域觀光發展藍圖與建議。
	姓氏門牌及姓氏識別系統如何具體執行。	可藉由文創設計或藝術家創作方式，營造姓氏識別系統，並經過居民參與方式完成，以樹立內部共識與認同，規劃內容詳見第四章-左鎮區域觀光發展藍圖與建議。
	吃土玩土的建議若有適合地點會比較具體，未來也容易發展成果。	左鎮未來可執行泥漿樂園的發展點，除了未來的農產品展售中心周邊外，晨曦山莊後方步道區亦可增設。此外，可針對有意願民宿輔導設置，規劃體驗點，推出多元泥漿玩法，形成左鎮特色。
西拉雅風景區管理處 管理課 徐秀金課長	先找一處具有獨特性推為主打亮點，後續作相關延伸時會較有效果。	本案已規劃化石文化區、西拉雅文化區、地質公園區共三大發展區域，並依照問卷調查結果選定重點發展景點，並依照各區特色規劃觀光發展，短中長期執行建議詳見第四章-左鎮區域觀光發展藍圖與建議。
	姓氏識別是否找出可以形象化的東西？建議後續說明形象識別方法。	感謝委員建議，已加強規劃，內容詳見第四章-左鎮區域觀光發展藍圖與建議。
	菜寮溪觀光產業協會的角色及定位是否可以提供名單以供參考，後續較易管理與單位窗口合作。	菜寮溪觀光產業發展協會已整合左鎮多數有意願轉型之業者與社區協會，建議未來可以蔡勝賢理事長為聯繫窗口，會員名單已補充於附件中。

委員	審查意見	回應處理情形
西拉雅風景區管理處 管理課 徐秀金課長	報告書未提到淡旺季解決之建議。	感謝委員建議，已補充說明，內容詳見第四章-左鎮區域觀光發展藍圖與建議。
	迎曙光如何結合在地元素，這樣一來不僅可疏散人潮，也能提升經濟價值。	感謝委員建議，已補充說明，內容詳見第四章-左鎮區域觀光發展藍圖與建議。
臺南市左鎮區公所	白堊節定於初夏，芒果節也定於夏天，相關問題也機會可以找社區一起討論可執行的方向，或由左鎮區公所及西拉雅國家風景區管理處依同舉辦活動。	本案結案後，將與左鎮居民辦理觀光發展規劃案成果說明座談會，並邀請各單位一同參與討論。
	左鎮區公所有印製觀光導覽地圖，放置於9處公車停靠站，但礙於經費問題，尚須逐年努力。	本案建議觀光導覽地圖可配合規劃成果之落實，逐年增加節慶、姓氏、旅遊路徑等特色主題。
	左鎮國中及左鎮國小皆有發展空拍的活動，建議可以辦理空拍比賽，提升觀光人潮。	已納入規劃中，內容詳見第四章-左鎮區域觀光發展藍圖與建議。

目錄

第一章 計畫緣起.....	1
一、計畫名稱.....	1
二、計畫目標.....	1
三、計畫執行期程.....	1
四、左鎮概述.....	1
五、歷史沿革.....	2
六、地理位置與交通資源.....	2
七、人口概況.....	3
八、土地使用.....	3
第二章 遊憩資源盤點與整合.....	5
一、遊憩市場需求分析.....	5
(一)旅遊趨勢研究.....	5
(二)旅遊需求探討.....	8
二、左鎮旅遊現況調查.....	11
(一)產業面現況分析(包括體驗經濟).....	11
(二)環境面現況分析.....	21
(三)生態面現況分析.....	26
(四)文化面現況分析.....	28
三、遊憩資源盤點與分析.....	38
四、遊客特性分析.....	51
五、未來使用需求評估.....	60
(一)觀賞日出活動.....	60
(二)節慶活動.....	60
(三)化石、白堊土或西拉雅文化之體驗活動.....	60
(四)夜間賞景活動.....	61
第三章 歷年相關規劃及建議.....	64
一、交通部門.....	65
(一)105-108年重要觀光景點建設中程計畫.....	65
二、經濟部門.....	66
(一)106年地方產業實質輔導計畫.....	66
(二)食農教育計畫.....	66
(三)設計翻轉、地方創生示範計畫.....	66
(四)推動城鄉創生轉型輔導計畫(SBTR).....	67
三、文化部門.....	68

(一)臺南市政府文化局新十大旗艦計畫-萊寮化石文化園區	68
(二)107 年施政計畫-文化資產	69
第四章 左鎮區域觀光發展藍圖與建議.....	71
一、左鎮觀光發展初步構想	71
(一)三核心旅遊系統	71
(二)遊程規劃	75
二、左鎮觀光發展願景與策略	76
三、短中長期發展行動方案建議	83
四、企業轉型升級建議	84
參考文獻	86
附件.....	- 1 -
附件一：2018 年 04 月 17 日臺南市左鎮觀光發展規劃案-現地勘查-會議紀錄.....	- 2 -
附件二：2018 年 04 月 19 日臺南市左鎮觀光發展規劃案-實地現勘會議-會議紀錄.....	- 4 -
附件三：2018 年 04 月 19 日臺南市左鎮觀光發展規劃案-計畫說明座談會-會議紀錄.....	- 6 -
附件四：2018 年 04 月 19 日臺南市左鎮觀光發展規劃案-計畫實地現勘會議-會議紀錄.....	- 7 -
附件五：2018 年 04 月 19 日臺南市左鎮觀光發展規劃案-計畫說明座談會-會議紀錄.....	- 8 -
附件六：2018 年 04 月 19 日臺南市左鎮觀光發展規劃案-計畫說明座談會-簽到表.....	- 9 -
附件七：2018 年 05 月 03 日臺南市左鎮觀光發展規劃案-實地現勘會議-會議紀錄.....	- 10 -
附件八：2018 年 05 月 14 日臺南市左鎮觀光發展規劃案-文化面現況調查-會議紀錄.....	- 13 -
附件九：2018 年 06 月 15 日臺南市左鎮觀光發展規劃案-觀光規劃座談會-會議紀錄.....	- 17 -
附件十：2018 年 06 月 15 日臺南市左鎮觀光發展規劃案-觀光規劃座談會-簽到表.....	- 20 -
附件十一：2018 年 06 月 28 日臺南市左鎮觀光發展規劃案-高雄市田寮月世界觀摩-觀摩報告.....	- 21 -
附件十二：2018 年 06 月 28 日臺南市左鎮觀光發展規劃案-高雄市田寮月世界觀摩.....	- 24 -
附件十三：2018 年 07 月 19 日臺南市左鎮觀光發展規劃案-左鎮教會訪談-會議紀錄.....	- 25 -
附件十四：2018 年 07 月 19 日臺南市左鎮觀光發展規劃案-緣圓園民宿業者訪談-會議紀錄.....	- 27 -
附件十五：2018 年 07 月 19 日臺南市左鎮觀光發展規劃案-左鎮驛站訪談-會議紀錄.....	- 29 -
附件十六：2018 年 08 月 16 日臺南市左鎮觀光發展規劃案-願景工作坊-會議議程.....	- 31 -
附件十七：2018 年 08 月 16 日臺南市左鎮觀光發展規劃案-願景工作坊-會議紀錄.....	- 32 -

附件十八：2018年08月16日臺南市左鎮觀光發展規劃案-願景工作坊-簽到表.....	- 36 -
附件十九：2018年08月16日臺南市左鎮觀光發展規劃案-願景工作坊-簽到表.....	- 37 -
附件二十：2018年08月16日臺南市左鎮觀光發展規劃案-願景工作坊-會議紀程.....	- 38 -
附件二十三：2018年09月05日臺南市左鎮觀光發展規劃案-願景工作坊-會議紀錄.....	- 42 -
附件二十四：2018年09月05日臺南市左鎮觀光發展規劃案-願景工作坊-簽到表.....	- 46 -
附件二十五：2018年09月05日臺南市左鎮觀光發展規劃案-願景工作坊-簽到表.....	- 47 -
附件二十六：臺南市左鎮觀光發展遊客意見調查問卷.....	- 48 -
附件二十七：臺南市左鎮觀光發展遊客意見調查問卷.....	- 49 -
附件二十八：臺南市菜寮溪產業觀光協會-會員名單.....	- 50 -

圖目錄

圖 1	臺南市左鎮區(資料來源：本團隊繪製).....	1
圖 2	左鎮區周邊交通系統(資料來源：本團隊繪製).....	2
圖 3	全台十大高齡鄉鎮區排行(資料來源：聯合新聞網，2018).....	3
圖 4	歷年左鎮區主要農產品收穫產量變化圖(資料來源：本團隊繪製).....	4
圖 5	鄉村文化旅遊示意圖(資料來源：施爸親子農村體驗團，2018).....	6
圖 6	臺南市東山區東河里吉貝耍阿立母夜祭.....	7
圖 7	左鎮旅遊體驗核心(資料來源：本團隊繪製).....	8
圖 8	雞鷓刺雞湯(資料來源：本團隊拍攝).....	13
圖 9	情人的眼淚(資料來源：本團隊拍攝).....	14
圖 10	左鎮晨曦山莊業者訪談(資料來源：本團隊拍攝).....	15
圖 11	緣圓園民宿業者拜訪(資料來源：本團隊拍攝).....	16
圖 12	左鎮月世界生態學園(岡林國小)水管屋(資料來源：本團隊拍攝).....	16
圖 13	良心農場入口意象(資料來源：本團隊拍攝).....	17
圖 14	良心農場業者訪談(資料來源：本團隊拍攝).....	17
圖 15	豐禧生機農場業者訪談(資料來源：本團隊拍攝).....	18
圖 16	豐禧生機農場現勘(資料來源：本團隊拍攝).....	18
圖 17	左鎮驛站商品陳列(資料來源：本團隊拍攝).....	19
圖 18	「公館好時」產品介紹(資料來源：本團隊拍攝).....	21
圖 19	「公館好時」商品陳列(資料來源：本團隊拍攝).....	21
圖 20	戶外化石現址(資料來源：本團隊拍攝).....	22
圖 21	牛港嶺 268 高地入口(資料來源：本團隊拍攝).....	24
圖 22	白堊土老公公闊香石(資料來源：本團隊拍攝).....	24
圖 23	月世界彩竹季(資料來源：自由時報，2018).....	25
圖 24	二寮迎曙光活動(資料來源：自由時報，2018).....	26
圖 25	長尾真稜蜥(資料來源：本團隊拍攝).....	27
圖 26	左鎮公廨分布地圖(資料來源：本團隊繪製).....	28
圖 27	左鎮老君祠(資料來源：本團隊拍攝).....	29
圖 28	口社寮阿立祖壇(資料來源：本團隊拍攝).....	29
圖 29	太祖聖公廨(資料來源：本團隊拍攝).....	30
圖 30	阿立祖設置神明桌下方(資料來源：本團隊拍攝).....	30
圖 31	實境遊戲參考：國姓爺寶藏(資料來源：本團隊拍攝).....	31
圖 32	西拉雅傳統服飾-西拉雅之母雕像(資料來源：本團隊拍攝).....	32
圖 33	西拉雅傳統服飾(資料來源：本團隊拍攝).....	32
圖 34	新港文書(資料來源：賴永祥長老史料庫，2018).....	33
圖 35	左鎮復興宮之阿立祖祀壺(資料來源：本團隊拍攝).....	34
圖 36	羅來受故居(資料來源：本團隊拍攝).....	35

圖 37 左鎮老街(資料來源：本團隊拍攝).....	35
圖 38 左鎮老街旁空地 (資料來源：本團隊拍攝).....	35
圖 39 左鎮教會(資料來源：本團隊拍攝).....	37
圖 40 光和教會(資料來源：本團隊拍攝).....	37
圖 41 岡林教會(資料來源：本團隊拍攝).....	37
圖 42 澄山教會(資料來源：本團隊拍攝).....	38
圖 43 高雄田寮月世界夜間光雕(資料來源：本團隊拍攝).....	62
圖 44 屏東萬金聖母聖殿光雕秀-聖誕節(資料來源：銀菁夢幸福網，2018)..	63
圖 45 菜寮化石文化園區基地規劃圖(資料來源：光榮國小來賓簡報，2018).	69
圖 46 三核心旅遊系統圖(資料來源：本團隊繪製).....	71
圖 47 化石文化園區之區域圖.....	72
圖 48 西拉雅文化區之區域圖.....	73
圖 49 地質公園區之區域圖.....	74
圖 50 拔馬聖誕火炬節遊行路徑.....	80

表目錄

表 1 國人國內旅遊重要指標統計表.....	9
表 2 國內旅遊所利用日期統計表.....	9
表 3 國內旅遊天數統計表.....	9
表 4 國人國內旅遊時最喜歡的旅憩活動(單位：%).....	10
表 5 會議紀錄與實地勘察時間工作表.....	12
表 6 左鎮餐飲業者名單.....	13
表 7 左鎮區住宿業者名單.....	15
表 8 農場名單.....	17
表 9 左鎮休憩區特殊地質景觀資源盤查結果.....	23
表 10 遊憩資源評估表.....	39
表 11 左鎮遊憩資源統計表.....	40
表 12 遊憩資源因子評估統計.....	41
表 13 各類型資源特性評估統計.....	46
表 14 遊憩資源因子評估平均數與各類型資源特性評估平均數統計.....	50
表 15 左鎮旅遊資訊來源統計.....	51
表 16 左鎮旅遊目的統計.....	52
表 17 左鎮旅遊動機統計.....	52
表 18 遊客旅遊景點順序統計.....	53
表 19 左鎮旅遊主要交通工具統計.....	53
表 20 遊客預計前往景點統計.....	54
表 21 遊客預計前往店家統計.....	55

表 22	遊客停留時間統計	55
表 23	遊客消費金額統計	56
表 24	遊客消費項目統計	56
表 25	遊客期望左鎮改善、增加觀光軟、硬體設施統計	56
表 26	遊客滿意度調查統計	57
表 27	遊客參加活動調查統計	58
表 28	性別統計	59
表 29	年齡分布統計	59
表 30	職業分布統計	59
表 31	旅遊夥伴統計	59
表 32	居住地分布統計	60
表 33	臺灣光雕秀案例	62
表 34	歷年相關計畫	64
表 35	設計翻轉地方創生計畫類別	67
表 36	推動城鄉創生轉型輔導計畫(SBTR)申請類別表	68
表 37	左鎮遊程規劃(兩天一夜)	75
表 38	願景工作坊討論議題	76
表 39	土與化石主題行動方案規畫表	78
表 40	西拉雅文化主題行動方案規畫表	81
表 41	光主題行動方案規畫表	82
表 42	短中長期發展規劃表	83

第一章 計畫緣起

一、計畫名稱

「臺南市左鎮觀光發展規劃案」委託專業服務案。

二、計畫目標

為發展臺南左鎮地區觀光遊憩，提升左鎮觀光遊憩服務品質所做之前期調查資料分析，並依據調查研擬左鎮未來發展願景策略及藍圖。

三、計畫執行期程

本案執行期限自簽約日起至 107 年 11 月 15 日。

四、左鎮概述

左鎮區位於臺南市東南方，產業以農業為主，人口外流嚴重，內政部歸類為偏遠地區。因為偏遠地區之故，106 年經濟部中小企業處將左鎮區與山上區合併一起進行短期的產業輔導工作，本計畫為推行臺南市左鎮特殊地形、人文及周邊相關觀光景點之發展，規劃調查、盤點地區資源特色與發展潛力，訂定發展主軸，策畫營造重點，並藉此規劃案運用整合性概念，融入創意發想，勾勒可行之規劃藍圖，以利觀光整體發展之執行與推動。



圖 1 臺南市左鎮區(資料來源：本團隊繪製)

五、歷史沿革

往昔台南原住民人口最多者為平埔族，原聚居於今之臺南市（赤崁）附近，據新港社蕃契在乾隆初年，逐漸遷移至新港社（今新市），而左鎮住民係由新港社分來的「卓猴社」，土地原屬荒野深谷，猴猩甚多，為害農作物至劇，是時原住民晝夜苦心驅除猴猩，因此取名為「除猴社」，後明延平郡王鄭成功來臺驅荷，據有其地，置兵於龜潭（今內庄里）實行屯田，經年累月人口逐漸繁衍結成部落，平埔族漸移山地，鄭成功以該地形勢衝要，駐兵一營於轄內之左隅，居民乃稱「左鎮」。

六、地理位置與交通資源

左鎮區地理位置於臺南市之東南端，東以南化區及高雄的內門為界，南接龍崎區，西連新化區，北依山上區、玉井區（詳如圖 1），面積 74.9025 平方公里。本區地勢並不高，但全區地形高低起伏，在特殊的地質條件下形成了半面山、深谷、斷崖等特殊的地貌，缺乏大而平坦之腹地，致為區內外人士評為「地無三里平」之窮山惡水特殊景觀；本區對外交通道路台 20 線、台 20 乙線（南左公路）、南 168、南 162 等左鎮聯外道路（臺南市左鎮區公所，2018）。

本區對外交通系統僅有公路系統，無火車、高鐵及臺鐵等大眾運輸系統行經左鎮（詳見圖 2），遊客如需搭乘鐵路運輸系統，需自臺南市善化區下車後，轉乘公車前往。在公車系統方面，可搭乘臺南市公車系統，以綠幹線公車經由新化區到達左鎮區，其中以台 20 線為公車設站路線，遊覽車亦可行駛，然本區有部分景點位於狹窄山區或產業道路，需自小客車或中型巴士作為接駁。

本區公路系統上，對外聯絡道路依賴台 20 線，或經由國道 3 號由山上下交流道即可到達，就以駕駛自小客車前往左鎮區旅遊的遊客而言，交通仍算便利。



圖 2 左鎮區周邊交通系統（資料來源：本團隊繪製）

七、人口概況

左鎮區的人口高峰時期為民國 56 年至 59 年左右，約有 1 萬 1 千人左右，後因社會、產業與時代變遷，人口開始出現外移狀況，而呈現逐年下降發展趨勢。至 106 年 1 月份 10 個里的總人口為 4,975 人，男性占 2,791 人、女性占 2,184 人，總戶數為 1,980 戶。

在人口結構上，本區以 50 歲至 64 歲人口最多，在 105 年臺南市左鎮區統計報中指出，本區的扶老比為 39.7%；扶幼比為 9.63%；老化指數高達 412.46%，另由都會社會中心所公布之「全台十大高齡鄉鎮區排行」中，本區高居全臺灣第三名，65 歲以上人口比例高達 27.05%，顯示左鎮區人口老化問題相當嚴重。

由人口老化嚴重之狀況，對於本區觀光發展上，造成非常嚴峻之人力資源短缺隱憂，因觀光產業之服務傳遞非常仰賴人力服務，其轉型與創新也有賴年輕人力投入，因此在未來發展上，軟體面部分應首重創造當地觀光市場及就業機會，並鼓勵及吸引居民二代子弟或外地青年投入觀光相關產業，方能逐步改善人口老外與外移所帶來觀光之不利條件。



圖 3 全台十大高齡鄉鎮區排行(資料來源：聯合新聞網，2018)

八、土地使用

根據 105 年臺南市左鎮區統計年報中指出，本區地形高低起伏，在特殊地質發展條件下，形成如半面山、深谷、曲流、斷崖等地形，缺乏廣大而平坦的腹地，使得工商業發展受到限制，且土地大多屬於行政院農委會林務局之林班地，可耕地大受限制。目前根據已登記土地面積利用情況來看，國土保安用地約占 50%，其次為農牧用地約 36%，少部分做為林業用與養殖用地。

本區產業目前仍以農業為主，主要農產品就產量自大而小依序為「竹筍」、「芒果」、「荔枝」及「香蕉」（詳如圖 4 所示），因此，在未來左鎮之鄉村農業旅遊發展面向上，建議可以此幾類主要農產品作為發展方向，然因各項農產品就全臺灣地方特色產品之品牌形象而言，「竹筍」全臺各地均有重要產地；「芒果」則以同樣位於臺南市之玉井區最為有名；「荔枝」則以南投產地最大；「香蕉」則以高雄市旗山區最著名，且由農產品產量變化來看，各類農產品之產量也呈現逐年下滑之趨勢，因此要以農產品作為觀光發展推動主力較難。



圖 4 歷年左鎮區主要農產品收穫產量變化圖(資料來源：本團隊繪製)

第二章 遊憩資源盤點與整合

一、遊憩市場需求分析

(一) 旅遊趨勢研究

隨著體驗經濟與消費型態改變，不斷追求高層次的需求滿足，使得人們更樂意旅行體驗不同的文化與生活型態，開始思考生態保育、環境教育及文化體驗重要性，且藉由在地居民解說帶領遊客深入當地文化，而慢慢形成新型態旅遊模式(張欣華，2015)，也使得觀光旅遊產業持續成長並逐漸朝向多元，這種具有文化內涵的旅遊方式，通稱為「文化觀光」(cultural tourism)(馮祥勇、劉鳳錦，2014)。

然文化觀光發展的趨勢隨著時間不斷變化，產生多樣化的發展型態，Smith(2009)列出遺產旅遊(Heritage tourism)、藝術旅遊(Arts tourism)、創意旅遊(Creative tourism)、城市文化旅遊(Urban cultural tourism)、鄉村文化旅遊(Rural cultural tourism)、原住民旅遊(aboriginal tourism)(馮祥勇、劉鳳錦，2014)與體驗型文化旅遊(Experiential cultural tourism)等七類。本計畫依據左鎮區所擁有之遊憩資源，特針對「創意旅遊」、「鄉村文化旅遊」、「原住民旅遊」以及「生態旅遊」進行探討。

1. 創意旅遊

近年來，台灣旅遊業呈現多元發展方向，眾多小旅行出現於旅遊市場，其中以創意旅遊的發展最受矚目。創意旅遊係提供有別於大眾旅遊之旅遊體驗模式，主要分兩大類，其一為文化創意產業為核心之旅遊，例如宜蘭火車站之幾米繪本公園，便是以繪本故事與場景體驗為核心價值，進行之火車站公園改造，其二為旅遊以學習與創作為核心，透過遊客參與體驗或工藝坊之活動，使遊客有機會深入接觸在地文化、學習技藝及技術等，進而獲得獨特體驗(郭穎頻、黃裕智、湯幸芬，2017；黃怡雪，2017)。

對創意旅遊的定義，聯合國教科文組織(UNESCO)視為「提供遊客一種直接參與及真實之體驗」，藉由該地區之藝術展演於文化遺址的場域，提供居住場所，使遊客與當地人生活相互連結，更能夠啟發個人創新的生活文化(UNESCO，2018)。亦有學者說，認為創意旅遊是旅遊業另一種發展模式，並透過工藝坊體驗當地文化形成聚集區，且一同發展創造力及創新氛圍，透過遊客親自參與及體驗，使遊客與當地人間因互往來密切，將兩者關係拉近，並獲得自我滿足及達到自我實現，且透過交流啟發人們創新潛力，發展更多利於社會、經濟的產品與服務之環境(Raymond，2007；郭穎頻、黃裕智、湯幸芬，2017)。創意旅遊除了不斷追求心靈滿足外，更要從活動中獲得利益，且體驗過程能滿足個體需求，進而影響活動結束後行為意向(郭穎頻、黃裕智、湯幸芬，2017；黃怡雪，2017)。

針對創意旅遊之特性如下，第一，直接參與及真實體驗。第二，親

自探索的活動，開發自我潛能。第三，主動和雙向社交互動參與模式（張勝男，2011）。

左鎮區可發展創意旅遊之核心資源為「化石」與「惡地」地形。就化石部分，107 年底萊寮化石文化園區即將重新開園，其作為現地仍可發現化石之現址博物館及陸域海域化石兼備之特色，十分有機會以創意旅遊之概念，發展深度體驗之化石探索活動。惡地地形部分，二寮觀日亭及草山月世界周邊，臺南市政府文化局已有提出「地質公園」之規劃，未來若能結合此特殊地質景觀，發展光雕藝術特色，將可成為另一項吸引力的來源。

2. 鄉村文化旅遊

傳統農業及農村轉型、城市居民對鄉村旅遊需求增加、永續環境觀念抬頭等因素，都帶動鄉村旅遊的發展。鄉村文化旅遊其定義，為非當地居民至非都市土地上進行之觀光旅遊活動，利用原有的自然生態、農業生產、農村生活與文化活動等，並與當地居民產生互動，而產生休閒遊憩活動的旅遊型態（鄭健雄、施欣儀，2007）。此外，近期由於食安問題引發社會關注，鄉村旅遊中除品嚐農家風味餐外，也進一步規劃自產地自餐桌之農村體驗，帶領遊客於產地了解前端食材之種植方式與風土環境，搭配無毒或有機農業的知識傳遞，到後端農產加工製造過程，目的就是讓遊客於產地旅遊過程中，信任農產的品質與安全，進而帶動消費意願。

鄉村遊憩資源的涵蓋範圍相當廣泛，包括自然資源（山脈、河川、湖泊、森林等）、人文資源（歷史文物、民俗慶典、宗教活動等）以及產業資源（休閒農牧場、地方農特產等）等多元化的資源，根據旅遊時間及旅遊型態，可以將鄉村旅遊分為季節型、一般假日型、渡假型（湯幸芬，2001）。

左鎮區之產業以農業為主，其中以種植果樹為大宗，並有光榮休閒農業區，業者部分有豐禧生機農場在推動有機生產與體驗、良心農場提供採果體驗，因此仍具有發展以農業體驗為主之鄉村文化旅遊之潛力。



圖 5 鄉村文化旅遊示意圖（資料來源：施爸親子農村體驗團，2018）

3. 原住民族遊

關於國內原住民族遊，多以原住民部落生態旅遊、慶典為主，發展原住民舞蹈或是歌藝，早已在臺灣東部各主要風景區，體驗原住民生活的食、衣、住、育、樂，成為觀光特色。也有學者提出臺灣歷史發展的客家、外省、原住民等族群各有其文化特色，因此，在推動族群性質的觀光活動，以族群觀光(ethnic tourism)的用詞較為適當(馮祥勇、劉鳳錦，2014)。

左鎮區以菜寮溪為中心，是漢人與西拉雅族文化交融的地區，在清朝時期為原漢邊界，現今仍可看到西拉雅族過去信仰阿立祖的公廨，以及在眾多漢人廟宇中也仍出現祭祀阿立祖之神位佈置，且自然史館也有收藏許多西拉雅族之服飾與文物，故十分具有發展原住民族遊之潛力。但西拉雅文化對目前社會大眾仍較為陌生，仍須大力推廣才能引發民眾興趣，且體驗需當地達人帶領導覽，才能深入了解，若遊客為自行前往較無法了解阿立祖文化。因此，培育文化及遺產的解說人才，方能提供未來西拉雅文化體驗服務或是管理的人力。



圖 6 臺南市東山區東河里吉貝耍阿立母夜祭
(資料來源：西拉雅國家風景區管理處，2018)

4. 生態旅遊

生態旅遊強調在自然地區有目的的旅遊，以瞭解當地文化和自然歷史為主要目的，且不影響當地生態系統，同時提供當地人得以保育當地環境的經濟機會，進而從中獲取旅遊收益，發展過程中不需要大量資金投入或硬體建設，反而需要在地居民的共同參與，積極程度將會影響生態與旅遊品質，因此，如何建立一套永續的旅遊發展機制，是需要探討議題(吳宗瓊，2007)。

生態旅遊實現環境、社會文化、經濟、體驗四方面的永續發展，兼具保護自然資源與促進社區經濟發展的功能，強調遊客與當地居民的行為規範與環境價值觀，並以行銷手法推銷自然與文化環境(宋瑞、薛怡

珍，2004)。

左鎮為白堊土地形，有菜寮溪流域，並植物、山林、竹林茂密，露營區有豐富的蝴蝶生態，每年年初，竹林變色形成「彩竹季」活動等，若透過步道設置、自行車路線規劃及達人帶路導覽，可增加為遊客體驗小旅行的項目之一。

綜合以上分析，旅遊產業蓬勃發展，旅遊型態也多樣化，但均著重於遊客的體驗感受，創意觀光體驗產業的技藝、自造者與拓展人際、鄉村文化旅遊體驗遠離城市喧囂的農莊純樸生活，並且從中學習農業知識與有機食材、原住民旅遊體驗異文化的衝擊、生態旅遊體驗自然的芬多精，並增加親子互動。因此體驗未知的領域為旅遊的核心吸引力，從創意旅遊、鄉村旅遊、原住民旅遊、生態旅遊四方面探討，左鎮資源結合食、住、行、育、樂，發展小旅行（如下圖），進而創造新的利益價值。

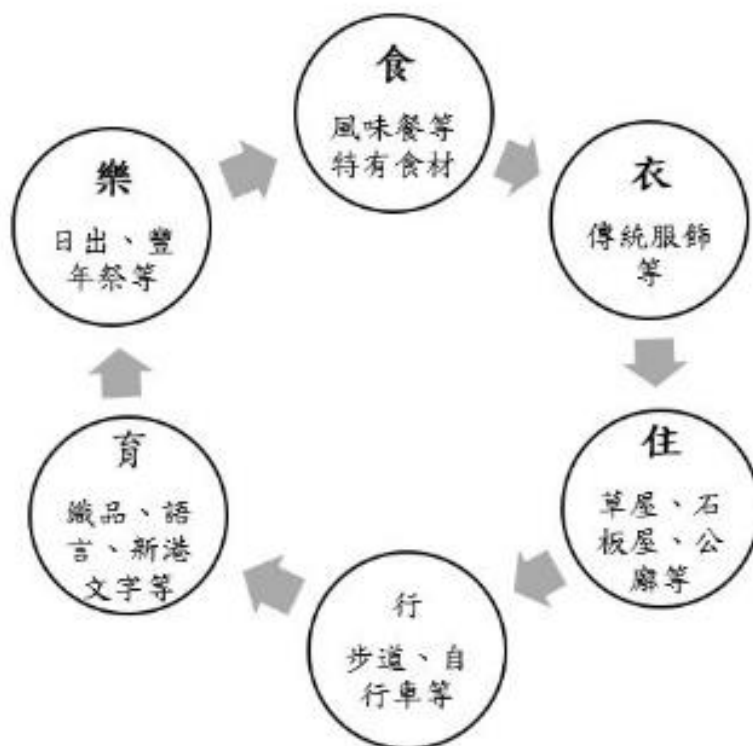


圖 7 左鎮旅遊體驗核心（資料來源：本團隊繪製）

(二) 旅遊需求探討

瞭解國人國內旅遊行為，對於擬定觀光發展策略是有所助益的。本節主要針對國人國內旅遊率與旅遊次數、旅遊日期、旅遊天數與喜歡之遊憩活動分析國人國內旅遊概況。

1. 國人國內旅遊率與旅遊次數、旅遊日期

根據交通部觀光局中華民國 106 年國人旅遊狀況調查與中華民國

105年國人旅遊狀況調查報告指出104年與105年國人國內旅遊比率持平，106年國人從事國內旅遊的比率為91.0%，較105年減少。105年總旅遊次數增加6.64%，106年國人國內旅遊次數計1億8,345萬旅次，較105年負成長3.64%，停留天數均為1天最高，平均停留天數在106年有小幅提升。假日出遊比率均超過5成，因此，左鎮觀光發展配合附近民宿可規劃1至1.5天之遊程，且重點發展周末假日旅遊與國定假日旅遊。

表 1 國人國內旅遊重要指標統計表

項目	106年	105年	104年
國人國內旅遊比率	90.0%	93.2%	93.2%
平均每人旅遊次數	8.70次	9.04次	8.50次
國人國內旅遊總旅次	183,449,000旅次	190,376,000旅次	178,524,000旅次
平均停留天數	1.49天	1.44天	1.44天
假日旅遊比率	69.4%	68.8%	68.7%

(資料來源：整理自交通部觀光局中華民國105年及106年國人旅遊狀況調查，2018)

表 2 國內旅遊所利用日期統計表

利用的日期	106年	105年	104年
國定假日	11.1%	11.9%	10.9%
週末或星期日	58.3%	56.9%	57.8%
平常日	30.6%	31.2%	31.3%

(資料來源：整理自交通部觀光局中華民國105年及106年國人旅遊狀況調查，2018)

表 3 國內旅遊天數統計表

旅遊天數	106年	105年	104年
1天	69.5%	71.8%	71.6%
2天	19.6%	18.5%	18.5%
3天	8.1%	7.4%	7.5%
4天及以上	2.8%	2.3%	2.4%
平均每次旅遊天數	1.49天	1.44天	1.44天

(資料來源：整理自交通部觀光局中華民國105年及106年國人旅遊狀況調查，2018。)

2. 國人國內旅遊時最喜歡的遊憩活動

由表4得知國人國內旅遊最喜歡自然景觀活動，其次為觀賞地質景觀、健身、露營、溯溪、文化體驗活動也相當受歡迎，原住民文化體驗、宗教活動、農場農村旅遊體驗、節慶活動也有一定人氣。

若以左鎮現有提供的遊憩資源來看，自然景觀活動、觀賞地質景觀為左鎮的主要魅力之一，擁有少數的白堊土質、惡地形、化石遺址以及著

名的二寮觀日出，而森林步道健行、登山、露營、溯溪則是具潛力發展的活動，在文化體驗活動方面，西拉雅文化也是左鎮的特色之一。因此，左鎮在國內觀光市場具有發展潛力，若能進一步規劃觀光發展路線，必能增加左鎮的觀光魅力。

表 4 國人國內旅遊時最喜歡的旅憩活動(單位：%)

遊憩活動	106年	105年	104年
自然賞景活動	42.8	42.7	41.5
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	22.1	22.3	20.6
森林步道健行、登山、露營、溯溪	14.4	13.8	13.8
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.8	1.7	2.1
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	2.7	3.1	3.6
觀賞日出、雪景等自然景觀	1.8	1.8	1.4
文化體驗活動	14.7	14.7	15.6
觀賞文化古蹟	1.8	1.8	2.2
節慶活動	0.8	0.7	0.5
表演節目欣賞	0.9	0.5	0.7
參觀藝文展覽	2.6	2.9	3.1
參觀活動展覽	1.1	1.1	0.9
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.2	0.2	0.3
原住民文化體驗	0.2	0.3	0.3
宗教活動	4.7	4.7	4.8
農場農村旅遊體驗	0.9	1.0	1.1
懷舊體驗	0.6	0.4	0.6
參觀有特色的建築物	1.1	1.2	1.0
運動型活動	3.2	3.5	3.7
游泳, 潛水, 衝浪, 滑水, 水上摩托車	1.2	1.2	1.2
泛舟、划船	0.1	0.1	0.1
釣魚	0.1	0.1	0.3
球類運動	0.1	0.2	0.1
騎協力車、單車	1.4	1.7	1.8
觀賞球賽	0.1	0.1	0.0
慢跑、馬拉松	0.1	0.2	0.1

(資料來源：整理自交通部觀光局中華民國 105 年及 106 年國人旅遊狀況調查，2018)

3. 遊客成團規模分析

左鎮區位於山區，道路較曲折、狹窄，較適合小客車及中型巴士行駛，除台 20 線可行駛遊覽車，縣道及產業道路對於大型團客旅遊較為不便，因此，以下針對小團客之旅遊模式進行探討。

近年觀光旅遊型態轉變，大眾市場有轉向小眾市場趨勢，且遊客人數由大團客轉為小團體模式，並提供客製化及多元化之旅遊體驗行程，來

滿足遊客不同旅遊需求，以一種小團體、少量、簡單輕鬆、透過自身經歷體驗人、事、物進行故事化分享，使遊客產生不一樣感受與體驗，即為「小旅行(Small travel)」(張欣華，2015；林秀茹，2012)。

輕旅行(Travel light)是一種行李及負擔最輕量化的旅行，有別於過往對於旅行觀光角度，旅人帶著好奇心及自在旅行心情，發掘各處在地之美，在旅行中並沒有強制安排時間與地點，以輕鬆自在心情創造幸福感，是以旅客角度思考旅行真正目的(張欣華，2015；段慧琳，2012)。

另外慢遊(Slow travel)則是指旅人態度改變，形成以追求品質之新旅遊模式，著重於旅行速度、時間及知識，且享受搭乘交通工具緩慢前往目的地、放慢旅遊速度欣賞城市風光、體驗在地人文風情和當地語言、在地消費及享用在地食材並回饋當地等(Dickinson & Lumsdon，2010；張欣華，2015)。

而吳驊原(2014)提出以社區做為基礎的旅行，以小旅行、輕旅行及慢遊三種型態：(1)小旅行為小團體，人數約為 15 名以下為主，小旅行為深度旅行，較精緻及客製化，不限於行程影響亦可是沒有目標的旅行、(2)輕旅行是以最輕的行李和最少景點數，由在地人帶領體驗在地風俗民情的旅行模式、(3)慢遊定義為「旅途即是旅行」，能深刻瞭解當地風俗民情及文化特色，亦透過自身體驗旅行之意涵。

左鎮目前旅遊趨勢適合發展文化觀光、鄉村體驗、生態旅遊三面，而旅遊型態則適合以小團客為主的小旅行為主，而在規畫遊程上，建議以西拉雅文化體驗小旅行、鄉村體驗小旅行、生態體驗小旅行為發展重點。

二、左鎮旅遊現況調查

(一) 產業面現況分析(包括體驗經濟)

本階段主要以業者訪談、實地現勘及座談會等方式了解左鎮區產業面現況，爾後使用問卷方式，進一步了解前來左鎮之遊客需求與想法，下表 5 為本計畫會議紀錄與實地勘察時間工作表，歷次會議紀錄，以下針對餐飲業、住宿業、農業、農特產、社區產業進行產業面現況分析：

表 5 會議紀錄與實地勘察時間工作表

時間	工作項目	地點
107 年 4 月 17 日	1. 訪談菜寮溪觀光發展協會理事長蔡勝賢 2. 訪談西拉雅原住民事務推動會委員茅明旭 3. 現勘晨曦山莊後方惡地地形	臺南市左鎮區晨曦山莊
107 年 4 月 19 日	訪問菜寮化石館館長及臺南市政府文化局人員	臺南市左鎮區光榮國小
	現地考察探訪景觀、在地餐飲業者	臺南市左鎮驛站、二寮觀日亭及餐飲業者
	訪談公館社區發展協會總幹事陳柳足	月世界遊客服務中心
	菜寮溪觀光發展協會理監事會議計畫說明會	臺南市左鎮區晨曦山莊
107 年 5 月 3 日	民宿、農場及種苗業者現勘，蒐集遊憩資源資料	晨曦山莊、豐禧生機農場、良心農場、傳家奇木
107 年 5 月 14 日	西拉雅族文化、生態資源探訪	左鎮西拉雅族公廨
107 年 6 月 4 日	牛港嶺景觀及生態踏查、自然史館西拉雅文化現勘	208 高地、自然使館
107 年 6 月 15 日	臺南市左鎮觀光發展規劃案觀光規劃座談會	臺南市左鎮區晨曦山莊
107 年 7 月 19 日	左鎮教會、緣圓園民宿探訪	左鎮教會、緣圓園民宿
107 年 8 月 16 日	第一次願景工作坊	臺南市左鎮區晨曦山莊
107 年 8 月 17 日	公館社區手作步道路線勘察	左鎮月世界旅遊服務中心(岡林國小)
107 年 9 月 5 日	第二次願景工作坊	左鎮月世界旅遊服務中心(岡林國小)

1. 餐飲業

本團隊於 107 年 4 月 17 日拜訪晨曦山莊及 107 年 4 月 19 日參與菜寮溪觀光產業協會會議與業者座談，搭配歷次實地勘查餐飲業者後，分析如下。

左鎮區餐廳主要分布於台 20 線，其主要客群為當地居民，其次才是遊客，業態多屬小吃及桌菜熱炒方式等傳統經營方式，用餐環境、衛生、視覺形象均有很大改善空間，致使餐點價格無法提升，吸引力也較弱。

餐廳菜色部分，雖本區鄉土情餐廳、椰子林餐廳等業者，有推出融入當地食材之風味餐，如雞鶉刺雞湯、椰子雞湯與情人的眼淚等特色餐點，其中雞鶉刺能活血化淤行血解毒清熱火涼血消腫，是其他地區少有的

食材，若能在擺盤設計及用餐器皿等環節更精緻化，加強餐點食材之故事與獨特點說明，方能吸引遊客目消費慾望。

在特色食材上，經業者訪談，本區尚有雷公菇、薑黃與葛鬱金，皆有其故事與功效，如薑黃粉為脂溶性粉末，若少量加入料理中可有排氫瘦身效果，另外葛鬱金粉雖製作過程繁複，但其作物最主要的功效在於排毒，在食安問題嚴重的現今，排毒是目前國人最為重視的議題，而這些農作物也是目前其他鄉鎮少有的，故未來可在餐點菜色研發上，融入此食材並強化故事行銷。

表 6 左鎮餐飲業者名單

名稱	地點	業態
椰子林土雞城	臺南市左鎮區榮和里 62 之 29 號	桌菜
鄉土情餐廳	臺南市左鎮區光和里 19 號	桌菜
平埔族美食館	臺南市左鎮區中正里 8 之 7 號	桌菜
睦光碳烤土雞	臺南市左鎮區睦光里睦光 26 之 1 號	小吃
草山月世界 308 高地	臺南市左鎮區草山村 113 號	桌菜
佳佳園養生農園	臺南市左鎮區台 20 線公路 28.5 公里處	小吃



圖 8 雞鷓刺雞湯（資料來源：本團隊拍攝）



圖 9 情人的眼淚(資料來源：本團隊拍攝)

2. 住宿業

本團隊於 107 年 4 月 17 日、107 年 4 月 19 日及 107 年 5 月 3 日拜訪晨曦山莊蔡勝賢莊主，經實地勘查與業者訪談後，得下述結論。

左鎮區住宿業者家數較少，房間數有限(詳見表 7)，多以民宿為主、露營為輔，部分民宿也兼提供露營服務。根據民宿業者表示，造訪左鎮遊客主要以二寮看日出為重點遊程，爾後便回民宿休息及活動，有三代齊聚的家族性休閒旅遊，亦有大學生迎新探險的露營旅遊方式，大多在左鎮停留一至二日為主。

露營活動為時下熱門的家庭旅遊形式，左鎮有左鎮鹿兒島親子露營園區與左鎮月世界生態學園(岡林國小)兩處提供露營服務，而左鎮月世界生態學園(岡林國小)鄰近二寮觀日亭，且具舊校址、水管屋、蝴蝶生態等優勢，吸引家庭旅遊前往，但露營前須向台南市政府觀光旅遊局申請。

然而本區因海拔較低，且栽種許多果樹，故多有蚊蟲之慮，露營發展較受到限制，且因住宿業者在配套遊程規劃上較弱，使得來左鎮的遊客不易規劃安排遊程，也未能有效延長遊客在左鎮停留時間。

晨曦山莊蔡勝賢莊主為菜寮溪觀光產業協會之理事長，此協會也包含公館社區發展協會成員，為左鎮觀光發展的主力人員，並對左鎮的發展有極大的認同、熱心，未來左鎮觀光發展事項可連繫蔡勝賢理事長。

表 7 左鎮區住宿業者名單

名稱	地點	類型	房價(元)	房數(間)
晨曦紅瓦厝	臺南市左鎮區光和里 3 鄰光和 39 之 1 號	民宿	2400-3800	5
左鎮農場民宿	臺南市左鎮區光和里 光和 65 之 1 號	民宿	2000-3600	3
緣圓園民宿	臺南市左鎮區左鎮41 之 5 號	民宿	1500-2000	4
晨曦山莊	臺南市左鎮區光和里 光和 39 號	民宿	2000-3000	3
左鎮鹿兒島親子 露營園區	台南市左鎮區榮和里 菜寮 148-1 號	露營	1000-3200	5 種帳篷露營形式
左鎮月世界生態 學園(岡林國小)	台南市左鎮區岡林里 31 號	露營	300-400	僅提供草地露營 租借，園區內水管 屋不開放住宿



圖 10 左鎮晨曦山莊業者訪談(資料來源：本團隊拍攝)



圖 11 緣圓園民宿業者拜訪(資料來源：本團隊拍攝)



圖 12 左鎮月世界生態學園(岡林國小)水管屋(資料來源：本團隊拍攝)

3. 農業

本團隊於 107 年 5 月 3 日拜訪良心農場及豐禧生機農場，經實地勘查與業者訪談後，分析如下。

左鎮區目前農產品多以批發或宅配方式外銷他地，缺乏以地產地銷方式經營。業者常參加行政院農委會所舉辦的「台灣青農輔導計畫」，此計畫定期舉辦成果發表或小農市集等，透過這類農民與消費者直接互動之展售會，讓散客可使用 FaceBook 粉絲專頁等社群媒體向他們直接訂購木瓜。此外，由於近年來政府致力推廣食農教育，因此在地小農多半需要透過五寶節、國際芒果節或小農市集等，建立自己的品牌才能將好的商品推廣出去。

表 8 農場名單

名稱	地點
左鎮區光榮休閒農業區良心農場	台南市左鎮區榮和里 62-29 號
豐禧生機農場	台南市山上區平陽里石子崎 19-5 號



圖 13 良心農場入口意象(資料來源：本團隊拍攝)



圖 14 良心農場業者訪談(資料來源：本團隊拍攝)

左鎮當地得以推動在地農業體驗點中，豐禧生機農場則規劃將有機農場轉型為休閒農場，主要推廣生態旅遊與有機栽種，未來將推出有機農作物導覽及採收體驗，並搭配有機水果加工飲品銷售，因業者長期與財團法人國際美育自然生態基金會(MOA)有相互聯繫，希望將台灣有機栽種推

向生活化，近年也與日本有機農業交流互動，體會到日本有機生活，並將台灣現有問題向日本提出尋求幫助，藉由資訊交換與經驗傳承進行有機農業推廣。然目前該農場仍在整備階段，正式開放還需約 2 年時間。



圖 15 豐禧生機農場業者訪談(資料來源：本團隊拍攝)



圖 16 豐禧生機農場現勘(資料來源：本團隊拍攝)

目前左鎮農業以一級農業為主，應透過加工發展二級農業，如芒果乾、芒果青、木瓜絲等，其銷售通路可透過農會、量販店、網路行銷等，由此打響左鎮農產名聲，經上述兩位農場老闆分享後了解，他們有意推廣農事體驗與休閒農場，其屬三級農業，由他們來解說並帶領遊客採果，過程中教導經驗與書本中學習不到的知識，並藉以推廣有機作物，然而目前左鎮尚有許多農場表示有人力短缺之問題，主要原因於第一章人口概況中

提到，本區人口外易與人口老化嚴重，使得三級農業的推廣人力上需積極處理。

4. 農特產

本團隊於 107 年 4 月 19 日實地走訪左鎮驛站(左鎮區農會農特產中心)，並了解左莊商行、左鎮月桃工作室之營運狀況後，分析如下。

左鎮驛站(左鎮區農會農特產中心)是由左鎮農會設立的休閒農業中心，驛站內販售左鎮特產的芒果、破布子、麻竹筍等系列商品，及其他各大農會代售的熱門商品。但商品陳列無分區分類，無法即刻看出左鎮代表性農特產，在包裝識別上較缺乏識別度與美感，也因無商品銷售排行榜，使得遊客不知哪項農特產品為必買商品。

左莊商行老闆原居於山豹部落，是純樸的西拉雅族人，在山區種植咖啡、雞鵝刺，做成茶包，由於採自然栽培，產量不固定，故時常供不應求，雞鵝刺的全草能活血化瘀、行血解毒、清熱火、涼血消腫，尤其對肝腫大有很大的幫助，另有生物鹼及有機酸等成分，是鮮少有人知道的植物。

左鎮月桃工作室於民國 96 年經由左鎮農會的培訓計畫所扶植，傳統臺灣人使用月桃大多取用其莖來當作綁東西的繩子，或用月桃葉來包豬肉或粽子，故左鎮人常說看到月桃開花時就表示端午節要到了。民國 98 年成立月桃工作室，並從事月桃商品開發，將月桃的根、莖、梗、葉、花、果實，轉化為有用的資源，發展月桃工藝及加工食品，其特色產品包括月桃染、杯袋、手鈎品、餐具、月桃露、花醬、涼糕、煎餅、脆餅、米苔目等。

月桃編織工藝品需耗費許多人力，然因品牌形象尚未建立，加上人力短缺等問題，使得月桃工作室並非每日開放，目前採預約制，其販售之編織商品與其他地區傳統編織商品雷同，較難在外觀上分辨出左鎮之特色，故建議未來可發展複合媒材的應用，並建立品牌，打造品牌故事與氛圍，以產品組合為行銷方式，亦可在網路販售推廣。



圖 17 左鎮驛站商品陳列(資料來源：本團隊拍攝)

5. 社區產業

本團隊於 107 年 4 月 19 日拜訪左鎮公館社區，經社區幹部介紹公館社區現況與經驗分享後，分析如下。

左鎮區公館社區人口老化嚴重，公館社區發展協會主要依靠返鄉的青年與社區人員共同經營，因人力資源有限，協會長期向原民會申請部落計畫，以修繕增設硬體設備，也透過勞動部多元就業計畫聘請人力，但此計畫聘用的限制較多，且少有人選擇偏鄉服務，故時常有空缺職位無人問津。

目前協會的收入主要仰賴農特產品及風味餐銷售，透過在地農戶會員制度，創立「公館好時」的品牌，販售薑黃粉及葛鬱金麵條等產品，並在風味餐中結合社區品牌農產品，目的是幫助在地農戶有固定收入，並將此品牌於 FaceBook 粉絲專業販售，以熟客口碑行銷的方式推廣商品。

月世界遊客服務中心也推廣遊程小旅行、體驗小旅行等活動，賺取微薄收入，然而社區協會總幹事陳柳足表示，希望月世界遊客服務中心能搭上看日出的觀光人潮，販售社區農特產品、風味餐與體驗小旅行，但遊客多半看完日出就離開，且日出時間與協會人員上班時間錯開，加上協會人力短缺之故，使得社區產業銷售無法對接到觀日出遊客，使觀光人潮對社區產業助益有限。

月世界遊客服務中心距離二寮觀日亭最近，理應對接服務觀日出之遊客，故本團隊建議，在硬體方面可以觀日亭為核心，發展周邊之步道系統，以及設置兩地之接駁運輸（因目前公車僅在月世界遊客服務中心有停靠），使看完日出之遊客可由二寮觀日亭出發，欣賞沿途景緻後連接月世界遊客服務中心，並由公館社區協會介紹公館社區特色與「公館好時」之商品。

另在社區產業對接觀光人潮方面，可開發自動販售系統或良心商店（無人服務商店），販售在地農特產品，以減少人力消耗並創造產品銷售機會。就自動販賣系統上，可運用機台外殼廣告，輔以多媒體螢幕播放影片，介紹左鎮與公館社區之農特產特色，使遊客對左鎮產品建立認知並產生興趣。而良心商店則可以故事行銷方式，推廣左鎮農特產品，搭配場域氛圍營造，使遊客能自行付費購買。



圖 18 「公館好時」產品介紹(資料來源：本團隊拍攝)



圖 19 「公館好時」商品陳列(資料來源：本團隊拍攝)

(二) 環境面現況分析

西拉雅國家風景區包含關子嶺遊憩區、烏山頭遊憩區、曾文遊憩區、虎頭埤遊憩區、左鎮遊憩區，其中左鎮遊憩區位於西拉雅國家風景區南側，地形上屬丘陵地形，地質為泥岩，本團隊透過左鎮文史工作者茅明旭老師的帶領，實地走訪左鎮區特色景點後，將環境面針對化石、白堊地形、南瀛彩竹季與二寮觀日出進行分析，以下分述之。

1. 化石

由於菜寮河流域經常在大雨過後，河流溪床上會出現從地層沖刷出的古生物化石，本區蘊藏著許多化石，如猛獁象化石、早坂犀牛化石、貝類化石、左鎮人化石等，主要分布於菜寮溪沿岸與南部，由於早期本區可能是濱海或淺海區，並有許多生物骸骨停積，使得本區可同時發現陸域及海域化石，並且在現地仍能看見化石，此特色是世界罕有，吸引日本、美國等各國學者相繼前來研究。

菜寮化石文化園區目前整修中，預計在 107 年底重新開放，該文化園區為現址博物館，主要館藏為陸域、海域化石，可提供民眾現地接觸化石，是目前世界上少有的博物館類型。菜寮化石文化園區前身的菜寮化石館，每年辦理多次的化石學堂，提供講座、DIY 創作、現地踏查等課程，也提供團體校外教學與導覽，建議未來菜寮化石園區可設置後山步道，與菜寮溪溯溪成為探索化石的現址探索體驗。



圖 20 戶外化石現址(資料來源：本團隊拍攝)

2. 白堊地形

白堊土又稱青灰岩，正式名稱為泥岩。泥岩的組成，主要是以粉砂及黏土所組成，吸水膨脹的關係，容易剝落，而在受潮乾燥後，產生嚴重的龜裂，使水份易進入泥岩內部，又產生另外一遍的破壞，使得泥岩本身極不利於一般植物的生長，就這樣周而復始，造就了著名的惡地地形

(badland) 之特殊地景，如：五指山、九龍穴、小玉山、大峽谷等景點。也因土質、坡度、水源因素，雖農作物生長緩慢，但收成更有甜度與香氣，加上農會積極推廣少量多樣化之精緻農業，農業經營也逐漸轉型，為這大片惡地地形帶來生機(白堊土的故事, 2018)，左鎮區農會過去每年七月舉辦白堊節活動，推廣芒果、香蕉、麻竹筍與破布子等地方四寶。

表 9 左鎮休憩區特殊地質景觀資源盤查結果

名稱	景點描述
五指山	左鎮澄山產業道路，傾斜砂岩層，形似五指山。
一脈蜿蜒	左鎮菜寮溪河曲地形。
九龍穴	位於台南市左鎮區草山白堊山丘與南化交界，層峰交疊有如九龍，景色並會光影變化。
小玉山	位於鹽水坑農路與青瓜寮農路交會處的小玉山，草木不生童山濯濯，因形似玉山故名之。
大峽谷	位於台南市左鎮區與高雄市交界處，擁有惡地形草山白堊山丘，外表荒涼，且土壤含鹽份高，而草木難以生存，當地人稱此為「惡地」。
308 高地	臺南市左鎮、龍崎兩區與高雄市內門區交界的一處高地，由於這裡海拔為 308 公尺，故名為「308 高地」，因處於附近山的最高點，當地居民又稱它為「望高寮」。

資料來源：聚禾工程顧問有限公司(2018)

泥岩地質讓植物無法生長，只有像刺竹等少數植物能在該地質條件下生長，泥岩丘陵中有大峽谷、侏儸紀、馬頭等特殊山型地景可觀賞，268 高地的牛港嶺因地質鬆軟，加上草山溪、岡林溪等河流切割地表，造成山岩嶙峋綿延，到處懸崖峭壁，山脊也光禿成鋸齒狀，具有景觀價值。現地沿線以種植果樹為主，山路蜿蜒狹小，大型車輛無法通行，且未有明確之指標系統，外來客會因路況不熟而取消前往。建議可搭配彩竹季增加此地質景觀之多元特色，推廣不同季節賞景之美。

白堊土質特殊，未來建議可成為文創商品設計的重要素材。過去南臺科技大學賴孟玲助理教授帶領團隊用白堊土為左鎮設計「白堊老公公闊香石」，可為擺設或搭配精油使用。因此，透過文創商品的設計，使左鎮除了農特產品外，添加新的消費產品，或在食器餐具的製作上使用白堊土，讓遊客用餐時，更加深入左鎮特色核心。

此外白堊土遇水成泥狀之特性，可以設置泥漿公園或體驗區，以吸引親子客群前來左鎮，與化石文化園區之體驗搭配，增加對孩童友善之泥體驗設施與觀光吸引力。



圖 21 牛港嶺 268 高地入口(資料來源：本團隊拍攝)



圖 22 白堊土老公公闊香石 (資料來源：本團隊拍攝)

3. 南瀛彩竹季

由於白堊土含高鹼性，使得草木難生，荒地中只有耐旱的刺竹生長，隨著季節的變化，呈現在眼前的景色將會有所不同。竹子每年2月開始竹葉由綠轉黃，3、4月間竹葉則變為橙色及紅色，在當地有「彩竹季」之稱，每年3月到4月，便是觀賞刺竹變色的最佳時機。過去台南市政府為了推銷左鎮地區特殊觀光景點，及竹子葉色變化之美，和左鎮區公所、農會於2005年共同主辦的第一屆南瀛彩竹季系列活動，包括竹藝人生個展、農遊列車、農特產品展售、農業趣味競賽等，另有以竹為食材的養生風味餐等(台灣商會聯合資訊網，2018)，雖然景色優美，但若非當地人帶

路與解說，遊客可能淪為走馬看花或不知該前往何處賞景，且附近缺少問路店等。

因此，本團隊建議彩竹季可與白堊節結合，推廣春季觀賞白堊彩竹季活動，並搭配當地導覽解說人員訓練、觀賞點與路線的規劃來加以推廣。



圖 23 月世界彩竹季（資料來源：自由時報，2018）

4. 二寮觀日出

草山月世界的白堊地形與二寮的日出，皆是遊客前來左鎮重點停留景點，二寮觀日亭擁有 360 度廣闊視野的望日平台，是全台可看曙光與雲海景點中，海拔最低的，每年的 4 月到 9 月是二寮最佳看日出的季節，且國內盛行跨年看日出曙光，二寮也經常吸引觀光客至此跨年，西拉雅國家風景區管理處每年也辦理「二寮迎曙光」活動，以索票入場方式，維護遊客之觀賞品質，例如在 2018 元旦推出台南「跨年三部曲」北門送夕陽、跨年晚會、二寮迎曙光活動，來帶動海線遊客前往左鎮旅遊。

二寮觀日出已在台灣旅遊市場上具一定知名度，不少攝影愛好者專門來此地取景，拍攝日出、雲海與惡地形相映之景色，且因光害少，也逐漸發展出拍攝星軌、月亮雲海等夜間景致，未來將加強宣傳夜間在二寮觀日亭之攝影活動，運用此族群之網路影響力，吸引更多遊客前來。

目前二寮觀日亭現況課題為，因觀日出活動於清晨時人潮最多，周邊商業活動較難配合，所以較無法延長遊客觀賞完日出後之停留時間，以及帶動地方經濟。建議積極發展觀日出前後之配套遊程與商業活動，滿足遊客特定需求（品嚐早餐、熱飲品、輕食、地方特產、紀念品）外，以延長遊客停留時間，增加地方消費。



圖 24 二寮迎曙光活動(資料來源：自由時報，2018)

(三) 生態面現況分析

本團隊透過左鎮文史工作者茅明旭老師、在地農戶介紹與交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處之相關研究報告，將生態面分為鳥類與爬蟲類進行分析，以下分述之。

1. 鳥類

來左鎮看日出的遊客不僅是欣賞低海拔日出的美景，也有許多賞鳥人士前來，根據西拉雅國家風景區鳥類資源調查及應用案結案報告書(2013)中指出，於左鎮區 308 高地夏季常可聽見及看見臺灣夜鶯的出現，其他以低海拔的畫眉科鳥類為主力鳥類，在夜間常可發現棕三趾鶉與夜鶯就在道路旁活動，其中本區也發現瀕臨絕種的第一級保育類黃鸝，以及第二保育類東方蜂鷹、大冠鷲、鳳頭蒼鷹、黃嘴角鴉、領角鴉、朱鸕、台灣畫眉等，由砂岩及頁岩構成的泥岩惡地，地表不易滲水形成逕流、水塘，植被單調，棲息於此的鳥類主要為適應開闊區域的活動者，或是空中飛行者。

2. 爬蟲類

根據西拉雅國家風景區兩棲爬蟲類資源調查及應用案結案報告書(2013)中提到，左鎮區 308 高地線路邊的水溝及臨時水域有許多兩棲類，日間常見印度蜥蜴、臺灣滑蜥、麗紋石龍子和斯文豪氏攀蜥等爬蟲類，道路周邊的環境可聽到小雨蛙、黑蒙西氏小雨蛙等的鳴叫聲，路面偶見雨傘節與紅斑蛇出沒活動，物種相當豐富，而最常見的毒蛇雨傘節和龜殼花，此兩種蛇類喜歡棲息於潮濕的次生林底層；赤尾青竹絲的分布較廣，經常坐臥於地面，有時會懸掛樹枝上等待伏擊獵物；同樣以坐臥伏擊獵物的有中國眼鏡蛇，喜歡白天和黃昏活動，常出沒於山區或農墾地，其攻擊性強，

因此進入茂密的草灌叢要特別注意小心安全，白天在果園中常可發現蜥蜴的活動蹤影，如斯文豪氏攀蜥與長尾真稜蜥；果園、檳榔園等農墾地層可發現巴氏小雨蛙、茶斑蛇等蹤跡，近水域則有半水棲性的花浪蛇，而艾氏樹蛙喜於次生林與竹林混合的林相中活動，在竹筒中亦有機會發現牠們在此繁殖。



圖 25 長尾真稜蜥(資料來源：本團隊拍攝)

3. 昆蟲類

台灣有六十多種螢火蟲，隨季節交替會出現不同的種類，根據西拉雅國家風景區螢火蟲資料調查及應用案(2012)中指出，螢火蟲可能由於農業墾殖過程中施用農藥而導致局部滅絕，因此若要重新引入螢火蟲棲息，應使用已停耕的環境，搭配水資源環境，或以種植適合的植栽。然而左鎮果樹眾多，常常使用農藥來防治蟲害，故螢火蟲棲地應有受到影響。經在地業者訪談指出，左鎮區秋天出現螢火蟲較多，而秋天是山窗螢及橙螢的求偶季，螢火蟲的生命週期只有 14 天，隨著生命的遞減，數量或亮度都會減少(自由時報，2016)，本區光害較少，後山樹林間，常會發現牠們的蹤跡。因此，在夜間賞螢活動也可納入活動規劃中。

根據西拉雅國家風景區蝴蝶資源調查、應用及斑蝶標放案結案報告書(2012)中提到，蜜源植物會影響蝴蝶的數量，且種植不同的蜜源植物所吸引而來的蝴蝶品種也不同，而蝴蝶會隨著季節遷移，因此不同月份基本的蜜源或食草，具有一定程度的誘蝶功能。蝴蝶的一生與植物息息相關，蝴蝶成蟲後最常見的就是食用花蜜，然而蝴蝶的幼蟲除了少數幾種小灰蝶是肉食性以外，大部分的蝴蝶幼蟲是植食性的，牠們是食植物的葉片或花、果(紅葉公園，2018)，在左鎮月世界旅遊服務中心的花圃中種著黃野百合又名豬屎豆，吸引許多紋青斑蝶與樺斑蝶前來，另岡林派出所因所長賴炳君在派出所周圍土地上種許多植物，吸引了上千隻的紋青斑蝶，成為全台灣最漂亮的派出所(華視新聞，2010)。

雖然本區生態豐富，但要看到這些生物仍需碰運氣，故建議生態面可搭配遊程中巧遇生物時輔助講解，在果園體驗或景點介紹時能以資料素材向遊客說明此地區之生態與生物物種。

(四) 文化面現況分析

本團隊透過左鎮文史工作者茅明旭老師的帶領，了解西拉雅族的文化與公廨，以及訪談左鎮教會蘇啟瑞牧師，了解教會的規劃，以下主要講述西拉雅族的文化與歷史，並針對公廨、西拉雅文物進行分析。

1. 公廨

沿著舊鐵路左鎮西拉雅族將廟宇公廨建造於此，原漢交融後西拉雅族人被趕於山上，種植旱作，而漢人則在水邊生活，種植水作，西拉雅族人祭祀的神社稱為阿立祖、阿立母、太祖、阿立，為女性神明。

左鎮公廨共有 5 處，沿著台 20 線分布，有左鎮老君祠、復興宮、摔死猴公廨、口社寮阿立祖壇、橫山太祖古樹林(太祖娘娘)，其中左鎮老君祠、復興宮將阿立祖供奉於主神的右邊，見證原漢融合的過程，而口社寮阿立祖壇主祭壇中央，則擺放一棵樣仔樹「大樹公」，公俸的是太祖三姊妹，農曆 1 月 15 日、6 月 15 日、10 月 15 日，信眾會以檳榔、菸酒、甜米糕(「米買」音ㄇㄧˊ的衍生)、鹹油飯等祭祀，兩旁的象柱在早期會使用竹子，在上面掛上人頭或豬頭骨，族人的勇猛成功捕獲獵物，而公廨均只做三面牆，早期多以竹子、石頭或令旗作為先祖的形象祭拜。

原漢交融階段，西拉雅族人祭祀祖神時，因擔心自己被認為是生番、蠻荒之人，故衍生出將阿立祖設置在牆內或神明桌的右邊、下面等方式偷偷祭拜，有些族人爾後改信同為女性神明的媽祖。



圖 26 左鎮公廨分布地圖 (資料來源：本團隊繪製)



圖 27 左鎮老君祠 (資料來源：本團隊拍攝)



圖 28 口社寮阿立祖壇(資料來源：本團隊拍攝)



圖 29 太祖聖公廨(資料來源：本團隊拍攝)



圖 30 阿立祖設置神明桌下方(資料來源：本團隊拍攝)

2. 姓氏

左鎮區平埔族人居多，族人的姓氏有「毒、買、兵、鬆、力、東、姬、哀、羅、標、龐、李、卓、余、穆、萬、余、茅」等，部分特殊之姓氏可成為辨識西拉雅族一大特色。因此，未來可藉由結合西拉雅族群姓氏特色，進行門牌或家徽設計，輔以解說牌說明，可使聚落產生西拉雅特色氛圍與提高識別度，遊客在自行探訪聚落時，也可產生獨特之旅遊體驗。

姓氏在文創發展上，可在導覽介紹時，規劃成繞口令，使其方便記憶。此外，也可透過現在相當受年輕與親子族群歡迎之實境遊戲或桌上遊

戲設計，融入姓氏及相關文化元素，使該遊戲體驗或商品成為左鎮之文創商品，以時下創新推廣載體，行銷左鎮的西拉雅文化。

經本計畫共同願景工作坊討論後，姓氏指示牌設計可用來指出各姓氏聚落的方位與範圍，並加上西拉雅語之羅馬拼音，以成為聚落的裝置藝術為概念進行設計。



圖 31 實境遊戲參考：國姓爺寶藏（資料來源：本團隊拍攝）

3. 西拉雅文物

(1) 織品與服飾

西拉雅人至 18 世紀，已開始學習漢人的衣著，西拉雅男人衣服大部分皆為黑、白兩種顏色的麻布，通常穿著襟無袖短上衣，也有長袖短上衣。女性則不會上妝，也不結髮髻，用一塊布將頭髮盤起來。上半身穿著短衣，下半身則是圍穿一單片裙子，膝蓋以下則用色布繞到腳踝的地方。西拉雅男女都喜歡插花，或者以鳥羽插髻垂肩。傳統的西拉雅織品與飾品大約在清朝末期之後，已不再製作與使用，近年來隨著西拉雅文化復振運動，族人開始積極尋回傳統技藝，並在日常生活中穿戴這些衣飾(國立自然科學博物館、西拉雅國家風景區管理處，2018)。

西拉雅傳統服飾之視覺符號，是建構社會大眾對西拉雅人認同之重要關鍵，建議未來可結合地方重要節慶活動，例如籌備中的聖誕火炬節連結到跨年迎曙光活動，鼓勵西拉雅族人穿著傳統服飾，結合左鎮教會典藏傳統服飾之機構(如：西拉雅文物館)進行服飾之展示推廣。



圖 32 西拉雅傳統服飾-西拉雅之母雕像(資料來源：本團隊拍攝)



圖 33 西拉雅傳統服飾(資料來源：本團隊拍攝)

(2) 新港文書

「新港文」為臺灣原住民中，最早文字化的語言，為十七世來臺的宣教師，在傳教之初，便嘗試用羅馬字母教導西拉雅人拼寫自己的語言，民間則因該語是用羅馬字所寫，所以早期都叫做「番仔字」。日治時代後，學術界以西拉雅族新港社保留眾多的語言資料，習稱「新港文」。

當西拉雅人彼此之間或和漢人發生土地租借、買賣、金錢借貸等方面的關係而必須訂立契約時，就會使用新港語紀錄、書寫在契約文書上，這些文件被稱為「新港文書」。有時此文書也會紀錄生活事件。

在新港文書中，有全部以新港文書寫的，稱為「單語新港文書」；用新港語、漢語對照寫成的，稱為「雙語新港文書」，至今新港文書的發現已經累積到一百多件（中央研究院-臺灣史研究所檔案館，2018）。

目前在左鎮保存有新港文書之機構為拔馬平埔文物館，未來建議可與中央研究院臺灣史研究所、國立臺灣歷史博物館等機構與研究人員合作，透過新港文書之解譯與詮釋，再現大航海時期以來西拉雅族人與荷蘭人、漢人等族群交融之故事，並發展原漢交融歷史體驗旅程，搭配解說導覽，使左鎮成為呈現西拉雅文化的重鎮。



圖 34 新港文書（資料來源：賴永祥長老史料庫，2018）

(3) 向水與祀壺

西拉雅族的祀壺文化源自於阿立祖信仰，對西拉雅人而言，「向」是祖靈存在與表達的形式，以壺、甕、罐等壺體盛裝水或酒來祭祀，平時初一、十五會在自己家中或至住家附近的公廨，用檳榔與米酒崇拜壺內向水中的祖靈，藉由開向儀式，將祖靈請到壺內水中，祈求祖靈保佑眾人平安（國立自然科學博物館，2018）。



圖 35 左鎮復興宮之阿立祖祀壺（資料來源：本團隊拍攝）

(4) 左鎮老街、左鎮車站及台糖鐵道遺址、羅來受故居

過去左鎮聚落核心為左鎮老街，鄰近設有台糖鐵道之左鎮車站，但後鐵道停駛後車站建築已經拆除，僅留下部分地基遺跡，而老街也呈現沒落景象，目前除住家使用，部分建築已閒置無人居住，但建築物仍多維持傳統樣態，雖部分已出現頹圯狀態，但尚能想像當時熱鬧情景。

「羅來受故居」建築位於左鎮老街後方，鄰近前左鎮車站附近。羅來受先生曾擔任左鎮教會長老35年(1929-1964年)與擔任臺南縣議員，其故居就坐落在左鎮車站舊址旁，過世後教會曾為他設立「羅來受長老紀念館」，但目前紀念館已關閉，故居呈現無人整理之荒廢狀態，然建築物之式樣、結構與外觀仍保持不錯狀態，有機會發展成左鎮老街區之新景點。

根據當地居民訪談得知，該故居產權為私有產權，由羅來受先生之後世子孫所擁有，部分所有權人在國外。建議臺南市政府文化局可進行現勘並評估及保存價值，若能修復並保存羅來受故居，並講述過去故事外賦予新的機能與用途，結合與左鎮老街街屋之修復與再造，將有機會形成西拉雅文史再現的歷史街區。



圖 36 羅來受故居(資料來源：本團隊拍攝)



圖 37 左鎮老街(資料來源：本團隊拍攝)



圖 38 左鎮老街旁空地 (資料來源：本團隊拍攝)

(5) 宗教信仰

台灣在 1860 年代天津條約開放傳教之後，成為西方傳教士宣教的地点之一，由於基督教在漢人社會遭敵視而無法有效傳播發展，使得西方傳教士將傳教重點，轉到受漢人歧視但已接受政府管轄的平埔族聚落。南台灣的西拉雅平埔族聚落由於距離宣教中心「台灣府」最近，成為西方傳教士最早進入宣教的平埔聚落之一(謝國斌，2006)。因此，西拉雅族人除信奉阿立祖外，許多西拉雅族人則改信奉基督教。

目前左鎮有四大教會，包括左鎮教會(原拔馬基督長老教會，建於 1870 年)、光和教會(建於 1956 年)、岡林教會(建於 1867 年)、澄山教會(建於 1896 年)，其中最為著名的教會有左鎮教會、岡林教會與澄山教會，皆超過百年歷史(台灣基督長老教會，2018)。

左鎮教會在教堂旁興建「拔馬平埔文物館」，收藏西拉雅族文物，拔馬平埔文物館興建於 1997 年，館內藏有 200 多件當地古物，包括新港文書、平埔新娘禮服、農獵器具、清代古墓碑、巴克禮白話字聖經等珍貴文物，具有歷史研究與文化保存價值。近年來由於館藏空間不足，左鎮教會已計畫投入資金將文物館改建為文物綜合大樓，邀請設計奇美博物館之建築師操刀設計，將有機會營造出左鎮新的觀光地標，帶動地方發展(中國時報，2018)。

2013 年左鎮教會舉辦「西拉雅文化歷史研習會」，鹽行教會牧師梁哲懋在專講中指出，教會參與西拉雅族群運動，除了基督信仰與傳統宗教互相抵觸，在「身分認同」更是一大阻礙(台灣教會公報，2013)。因此，未來建議可藉由自然史教育館與拔馬平埔文物館之館藏文物，從傳統西拉雅服飾織品重現配戴，成為形塑身分認同的重要媒介，而屏東萬金教堂透過光雕，述說天主教與原住民的故事，而左鎮有四大教會，也可透過節慶舉辦光雕活動，串聯四處教堂，呈現基督教、西拉雅族西化過程與西拉雅族原漢交融的故事，形成族群共同記憶。

經本團隊訪談左鎮教會蘇啟瑞牧師，得知拔馬文物館館藏，原為美國張牧師所有，因移民之故且文物館保存文物條件較差，故將典藏之西拉雅歷史文物，捐贈給國立臺灣歷史博物館，目前已收藏有一千多件以上的西拉雅文物，包含外國人送給臺灣平埔族的第一件婚紗。左鎮教會希望在新建築完工後，將原有西拉雅歷史文物移回左鎮展示，但因受限於經費與技術，恐無法完全確保文物之防盜及防風化侵蝕之工作，故臺灣歷史博物館提議使用複製品展示方式，將複製品放置在左鎮展示，原件就由臺灣歷史博物館做保管維護。

此外，蘇牧師也提及過去自左鎮各山頭由居民傳遞火炬至教會之活動，其實原為聖誕節信眾報佳音活動，因早期左鎮未設有路燈，夜間十分昏暗，報佳音者需手舉火炬沿線步行至教會，成為極為特殊之宗教儀式夜間景觀。經願景工作坊與居民及各政府單位討論後，因該活動辦理時間接近每年二寮觀日亭之迎曙光活動，有機會自聖誕節起串連至元旦時間，發展夜間活動特色，以銜接觀日出活動，極具畫面效果與節慶氛圍，故擬以聖誕火炬節結合跨年迎曙光活動，成為左鎮

冬季節慶之重頭戲，期望以此活動再現西拉雅族群受西方傳教之歷史，以及符合左鎮光特色活動之發展願景。



圖 39 左鎮教會(資料來源：本團隊拍攝)



圖 40 光和教會(資料來源：本團隊拍攝)



圖 41 岡林教會(資料來源：本團隊拍攝)



圖 42 澄山教會(資料來源：本團隊拍攝)

上述提及西拉雅之文化遺產，包括阿立祖公廨、聚落、教會等地點，目前雖多有指標指引遊客前往，然上述景點若無人解說或解說牌，將難以理解背後故事與價值，使得遊客遊訪之滿意度降低，進而影響左鎮觀光之口碑行銷效果。因此，後續除建議加強解說牌設置外，也應推動西拉雅文化景點導覽服務，使文史景點之價值得以呈現。

三、遊憩資源盤點與分析

觀光遊憩業被稱為「無煙囪的工廠」，其主要以服務為目的，在於滿足遊客，用以調節身心、鬆弛緊張的生活，達成自我的滿足。而觀光遊憩資源是決定觀光遊憩活動的關鍵，可以此訂定旅遊產品主題。因此，必須先了解左鎮各類觀光遊憩資源，探討其吸引目標客群的程度，對應遊客對該類觀光活動之需求與偏好，再就其區位、交通條件、服務設施、經營業者等諸多環節，規劃可增強旅遊吸引力及提升服務品質的方法，以作為決策者在規劃及業者在未來經營時的參考。

(一) 調查內容

遊憩資源分成自然、人文及產業遊憩資源，並調查遊樂設施與活動、服務體系等，並根據其分類進行資源調查，以下根據各類資源類別分述如下：

1. **自然遊憩資源：** a. 湖泊、埤、潭：自然湖、人工湖、埤、潭。 b. 水庫、水壩：水庫、水壩、攔沙壩。 c. 瀑布、溪流：瀑布、溪流、瀑群。 d. 特殊地理景觀：氣候、地形、地質、動物、植物。 e. 森林遊樂區。 f. 國家公園、保護區。 g. 溫泉。
2. **人文遊憩資源：** a. 歷史建築物：寺廟、民宅、碑坊、陵墓、遺址、城墘。 b. 民俗：節慶民俗、祭典民俗、地方民俗。 c. 文教設施：學校、文化中心、博物館、美術館、其他文藝展示所。 d. 聚落：山地聚落、漁港聚落、城鎮聚落、街鎮聚落、客家聚落。
3. **產業遊憩資源：** a. 休閒農業：觀光果園、茶園、菜園。 b. 漁業養殖：養殖場。 c. 休閒礦業：礦業、鹽田、寶石、玻璃、化石。 d. 地方特產：工藝品、小吃名食。 e. 其他產業：二、三級產業、軍事設施與基地、

重大建設。

4. **遊憩設施與活動**：a. 遊樂園：機械遊樂設施、遊樂花園。b. 遊憩活動：陸、海、空域新興活動。
5. **服務體系**：a. 交通體系：空運、海運、陸運（鐵路、公路、景觀道路）。b. 住宿體系：觀光旅館、一般旅館、事業機構住宿、露營。

(二) 調查方式

1. **相關資料蒐集**：透過相關文獻及資料蒐集，根據上述觀光遊憩資源類別進行分類，據此篩選出現場踏勘之地點與路線，以及規劃需訪談對象。
2. **野外實察**：依不同資源類別之差異，自然景觀資源利用田野調查法，人文資源則增加觀察法進行分析，而產業資源、遊憩設施與服務體系則輔以經營者訪談或座談方式，以發掘過往未發現的景點特色。遊憩資源特性評估上，因應左鎮遊憩資源特色，參考 Coppock 及 Pearce 等人評估方式，本研究各類型資源特性評估因子如下：

表 10 遊憩資源評估表

資源分類	評估因子				
	A 獨特性	B 完整性	C 生動性	D 觀賞性	E 歷史性
1. 地形、地質資源及景觀	V	V	V	V	
2. 河流資源與水文景觀	V	V	V	V	
3. 植物資源及景觀	V		V	V	
4. 動物資源及景觀	V		V	V	
5. 氣候現象及景觀	V		V	V	
6. 人文資源及景觀	V	V		V	V

備註：V 為該類別資源評估因子，未打勾者之項目則不用評估。

(三) 各類型資源特性評估標準如下：

1. **獨特性**：以資源種類、型態、組成等因子，比較全國及西拉雅國家風景區之獨特性，依照獨特程度，給予 1~5 評分。分數愈高表示該資源在全國及西拉雅國家風景區之獨特性愈高，在其他地方愈少見且稀有。
2. **完整性**：該資源受人為影響致使自然遭受干擾而有不完整之狀況，包括硬體建設及遊客不當行為所導致資源受損。依其完整性給予 1~5 分，分數愈高代表該資源保存原始狀態之完整度越高。
3. **生動性**：該資源之形狀、質地、線條、顏色、規模之生動變化程度，能給予觀賞者清晰明顯具識別度之印象。依照生動性給予 1~5 分，分數愈高代表該資源之生動性愈高，給予遊客愈清楚易於識別之視覺感受。
4. **觀賞性**：該資源之景觀美質評估，針對形狀、質地、線條、顏色、規模、分佈及連續性，能給予觀賞者優美壯觀之感受，產生愉悅感。依照觀賞性給予 1~5 分，分數愈高代表該資源之景觀美質愈高。
5. **歷史性**：該資源所具有之歷史意義、代表性與對地方或族群影響程度。

依照其歷史性給予1~5分，分數愈高代表該資源之歷史性愈高，對於地方之意義、代表性與影響程度愈高。

(四) 遊憩資源因子評估與各類型資源特性評估統計分析

經本計畫調查實地勘查左鎮遊憩景點與觀光資源盤點後，遊憩資源如下表 11，共計 19 處，遊憩資源因子評估與各類型資源特性評估標統計，以下進行分析：

表 11 左鎮遊憩資源統計表

資源類別	遊憩資源名稱
地形、地質資源及景觀	草山月世界、化石出土區
氣候現象及景觀	二寮觀日亭
人文資源及景觀	左鎮教會、菜寮化石文化園區(前身為菜寮化石館及自然史博物館)、左鎮月世界生態園區(岡林國小)、噶瑪噶居寺、岡林教會、澄山教會、光和教會、羅來受故居、李家古厝、口社寮阿立祖壇、左鎮老街、復興宮、左鎮老君祠、左鎮驛站、摔死猴公廨、橫山古樹林(太祖娘娘)

1. 遊憩資源因子評估分析

各遊憩資源因子評估，係以該資源類別可評估之項目，包括獨特性、完整性、生動性、觀賞性、歷史性等(詳參表 10)，將得分進行平均後，得到該因子之評估分數，再予以排序。

各項目評估結果，以「二寮觀日亭(3.25)」、「左鎮月世界生態園區(岡林國小)(3.25)」、「左鎮教會(3.25)」、「菜寮化石文化園區(前身為菜寮化石館及自然史博物館)(3.25)」為最高，其次為「噶瑪噶居寺(3.00)」、「岡林教會(3.00)」、「澄山教會(3.00)」、「光和教會(3.00)」，而「左鎮驛站(1.75)」、「化石出土區(1.75)」、「摔死猴公廨(1.75)」、「橫山古樹林(太祖娘娘)(1.75)」為最低，可發現左鎮以觀日出、月世界、菜寮化石文化園區、左鎮教會為最重要之遊憩資源，而左鎮另外 3 間教會與噶瑪噶居寺為次要特色資源，西拉雅公廨文化各景點的因子均偏低。

承接上述，由於左鎮觀光發展仍在起步階段，本計畫建議優先投注資源於「二寮觀日亭」、「左鎮月世界生態園區」、「菜寮化石文化園區」及「左鎮教會」，強化軟硬體與周邊配套遊程，以上述景點為遊客認識左鎮觀光特色之體驗亮點，並列為短期重點推動措施，其他景點則由此體驗亮點再行延伸，列入中長期規劃。

表 12 遊憩資源因子評估統計

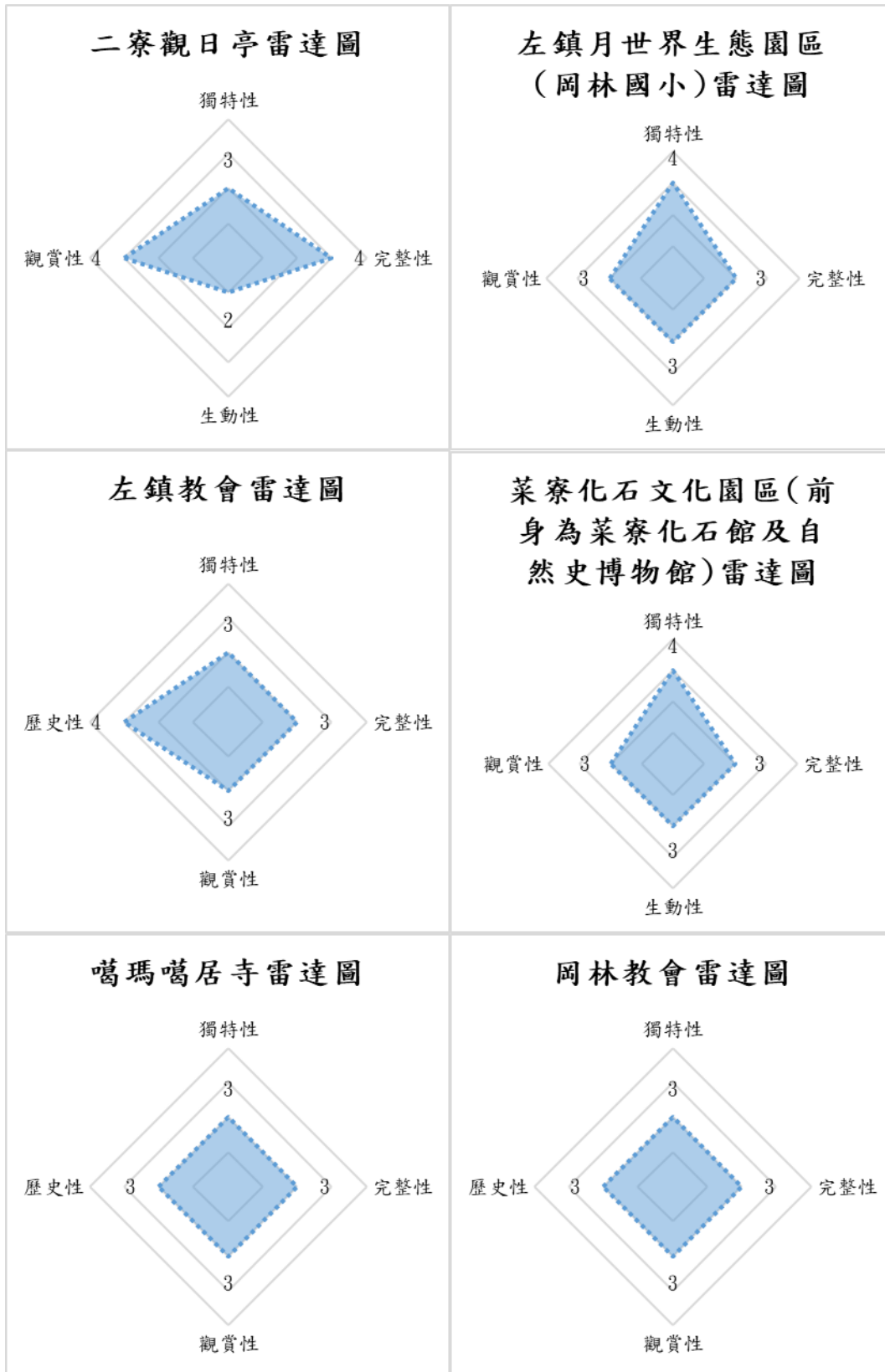
地點 \ 指標	獨特性	完整性	生動性	觀賞性	歷史性	平均數
(1) 二寮觀日亭	3	4	2	4	-	3.25
(2) 左鎮月世界生態園區(岡林國小)	4	3	3	3	-	3.25
(3) 左鎮教會	3	3	-	3	4	3.25
(4) 菜寮化石文化園區(前身為菜寮化石館及自然史博物館)	4	3	3	3	-	3.25
(5) 噶瑪噶居寺	3	3	-	3	3	3.00
(6) 岡林教會	3	3	-	3	3	3.00
(7) 澄山教會	3	3	-	3	3	3.00
(8) 光和教會	3	3	-	3	3	3.00
(9) 羅來受故居	3	2	-	3	3	2.75
(10) 草山月世界	4	2	2	3	-	2.75
(11) 左鎮鹿耳島親子露營園區	3	4	-	3	1	2.75
(12) 李家古厝	3	2	-	3	3	2.75
(13) 口社寮阿立祖壇	3	3	-	2	3	2.75
(14) 左鎮老街	3	1	-	1	3	2.00
(15) 復興宮	2	2	-	1	3	2.00
(16) 左鎮老君祠	2	2	-	1	3	2.00
(17) 左鎮驛站	2	3	-	1	1	1.75
(18) 化石出土區	3	1	2	1	-	1.75
(19) 摔死猴公廨	2	1	-	1	3	1.75
(20) 橫山古樹林(太祖娘娘)	2	2	-	1	2	1.75

備註：平均數為該類別資源評估因子總分除以可評估因子項目。

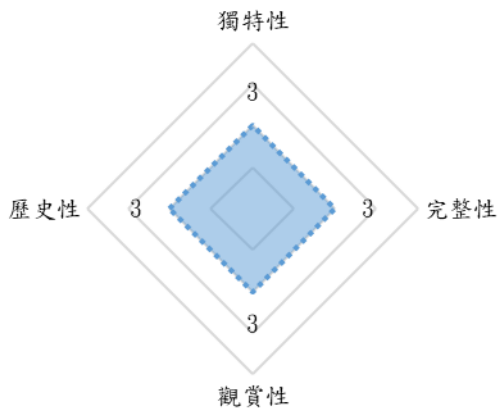
(1) 雷達圖分析

下圖為 20 處景觀之遊憩資源因子評估雷達圖，各項指標項目中，共同評估有獨特性、完整性、觀賞性 3 項指標，其中完整性平均得分較其他兩項為偏低，主因是目前景點除二寮觀日亭、月世界生態園區、菜寮化石文化園區、各教會與寺廟、親子露營園區因有所屬政府或民間單位經營，故其硬體設施能維持一定水準及提供導覽服務，較能有效管理遊客行為，但如草山月世界、化石出土區、羅來受故居、

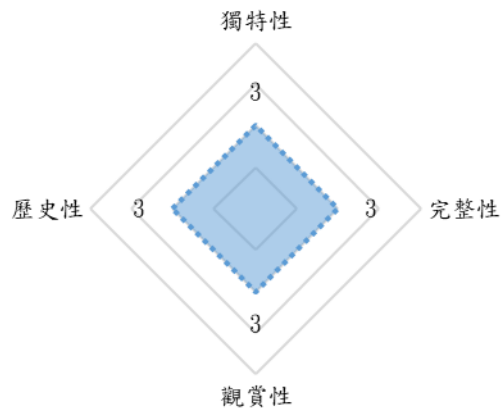
公廨等場所則多半屬無人管理或維護頻率偏低，故易受到天候或人為因素破壞。



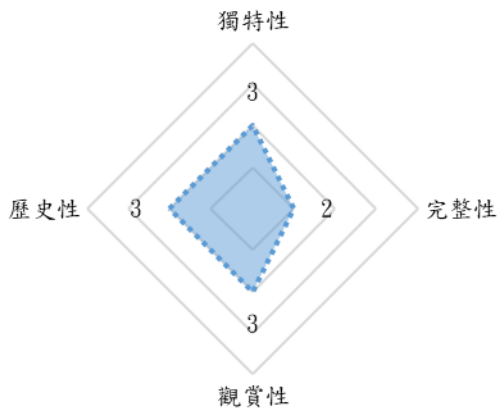
澄山教會雷達圖



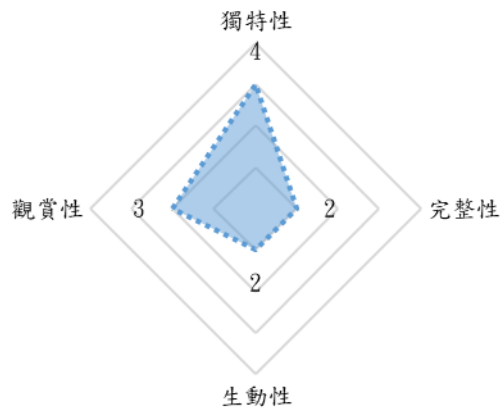
光和教會雷達圖



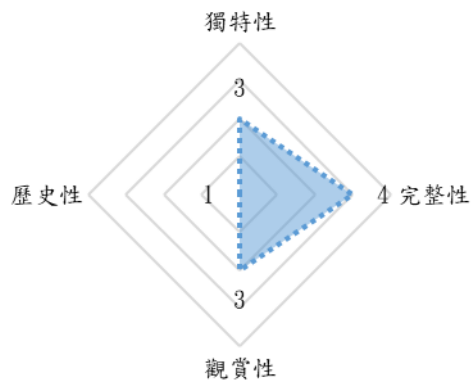
羅來受故居雷達圖



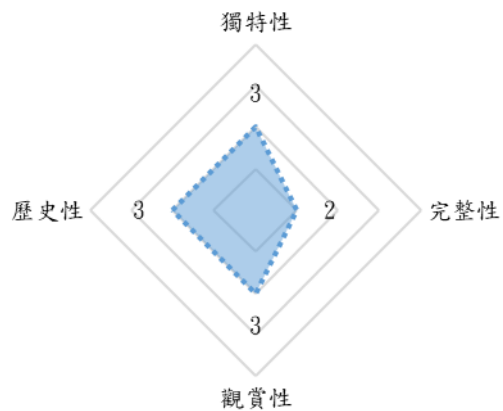
草山月世界雷達圖



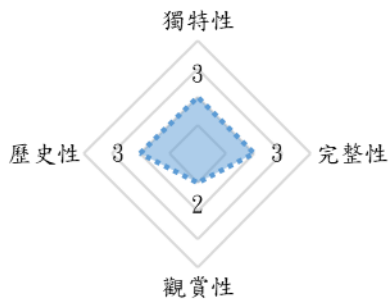
左鎮鹿耳島親子露營
園區雷達圖



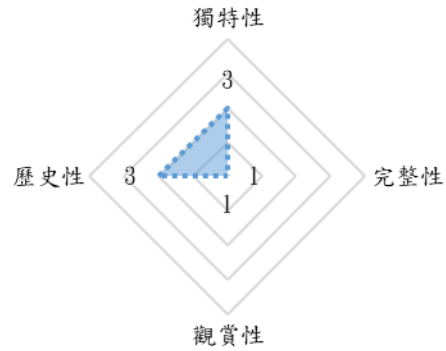
李家古厝雷達圖



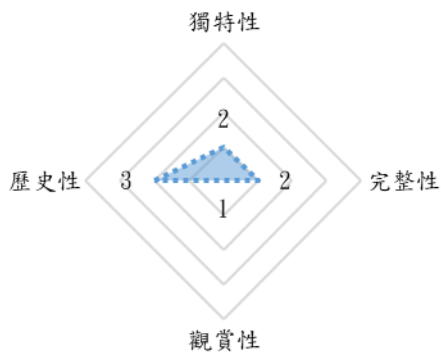
口社寮阿立祖壇
雷達圖



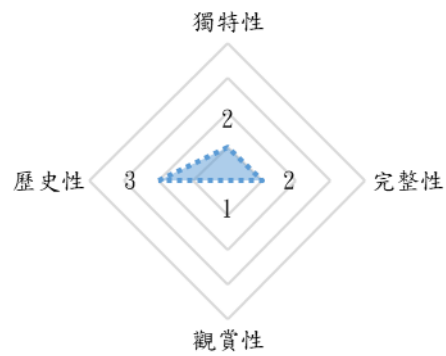
左鎮老街雷達圖



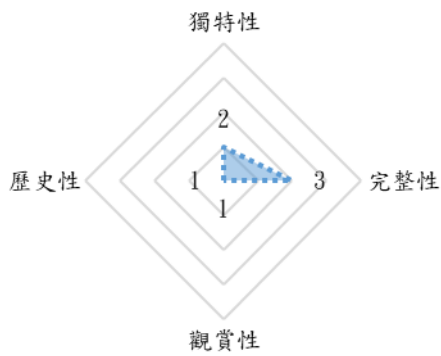
復興宮雷達圖



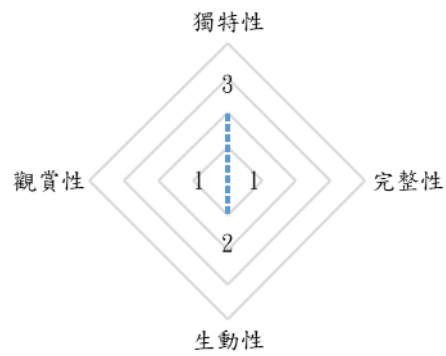
左鎮老君祠雷達圖



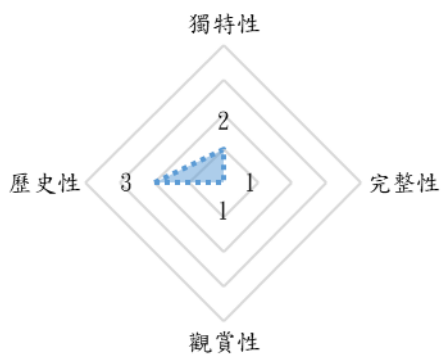
左鎮驛站雷達圖



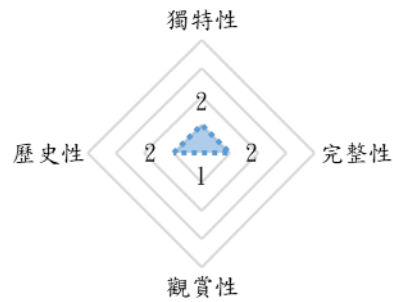
化石出土區雷達圖



摔死猴公廨雷達圖



橫山古樹林(太祖母
娘)雷達圖



2. 各類型資源特性評估統計

各資源特評估因子，可作為上述遊憩資源在後續硬體環境改善項目評估，以及是否具發展潛力。因子評估，係以該資源類別可評估之項目，包括交通便利性、空間發展性、設施完善性、停留時間性、環境脆弱度等(詳參表 13)，將得分進行平均後，得到該因子之評估分數，再予以排序。

各遊憩資源中，以「二寮觀日亭(3.60)」、「羅來受故居(3.00)」為最高，其次為「左鎮月世界生態園區(岡林國小)(2.80)」、「草山月世界(2.80)」、「左鎮驛站(2.80)」。

二寮觀日亭除可欣賞日出外，包括日出前的星軌拍攝，以及可欣賞前一晚的月亮雲海，加上白天日出後也可觀賞惡地美景，故十分適合遊客在日夜間均可造訪，故停留時間性得分高。

羅來受故居的空間發展性為最高，因故居建築具有特色且保存狀況尚可，建物本身為私有，而附近曾為台糖舊鐵道與車站遺址，且多為空地，其土地權屬若經查為公有地居多的話，便有再開發之可能。

左鎮月世界生態園區目前由台南市政府觀光旅遊局設點，岡林國小舊校舍空間則由公館社區發展協會經營，定期會推出體驗小旅行活動，教室空間也經過西拉雅國家風景區管理處補助而成為室內活動與社區農特產展示之絕佳場地，加上操場空間可作為遊客之臨時停車場，鄰近二寮觀日亭之優勢，故可作為遊客接駁往觀日亭之停駐點外，也能成為當地推廣農特產與旅遊活動之重要基地。

左鎮驛站目前由左鎮區農會經營，位於左鎮聯外主要幹道上，交通便利性優越，目前販售農特產品的商店，未來農會有可能於鄰近地點遷址擴建，若能進一步強化主題特色並增加合宜親子消費與休閒之空間設施，將成為遊客來左鎮必經之特色伴手禮的展售、特色風味餐品嚐與體驗活動的絕佳地點。

左鎮教會及噶瑪噶居寺均位於當地主要幹道附近，且可安排預約導覽，左鎮教會後續又將改建拔馬平埔文物館，擴大展覽面積並運用戶外空間辦理市集。噶瑪噶居寺園區內則有春光院、如來殿、文殊院、舍利寶塔、財寶天王窟、大佛、小神廟等眾多藏傳佛教等建物，頗具規模與可看性。

表 13 各類型資源特性評估統計

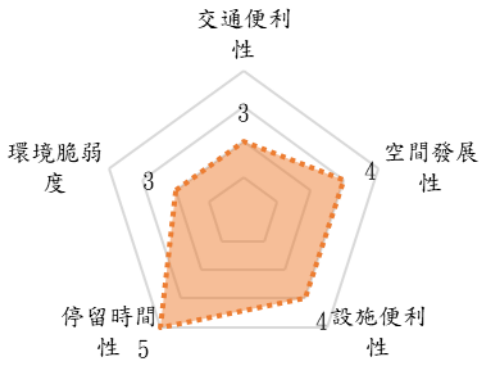
地點 \ 指標	交通 便利性	空間 發展性	設施 完善性	時間 停留性	環境 脆弱度	平均數
(1) 二寮觀日亭	3	4	4	5	3	3.8
(2) 菜寮化石文化園區(前身為菜寮化石館及自然史博物館)	3	5	3	4	4	3.8
(3) 左鎮月世界生態園區(岡林國小)	3	3	3	4	3	3.2
(4) 左鎮教會	4	2	3	3	4	3.2
(5) 噶瑪噶居寺	3	2	3	4	4	3.2
(6) 左鎮鹿耳島親子露營園區	3	2	4	3	4	3.2
(7) 左鎮驛站	4	4	3	1	3	3.0
(8) 羅來受故居	3	5	2	1	2	2.6
(9) 草山月世界	2	3	2	4	2	2.6
(10) 澄山教會	2	1	3	2	4	2.4
(11) 岡林教會	2	1	3	2	4	2.4
(12) 光和教會	2	1	3	2	4	2.4
(13) 口社寮阿立祖壇	1	3	3	1	4	2.4
(14) 復興宮	4	1	2	1	4	2.4
(15) 左鎮老君祠	4	1	2	1	4	2.4
(16) 李家古厝	3	3	2	1	2	2.2
(17) 化石出土區	2	3	1	3	1	2.0
(18) 左鎮老街	2	4	1	1	2	2.0
(19) 橫山古樹林(太祖娘娘)	1	1	2	1	3	1.6
(20) 摔死猴公廨	2	1	1	1	2	1.4

備註：交通便利性、空間發展性、設施完善性、時間停留性均為分數越高越好，環境脆弱度則是分數越高則環境越不脆弱，越合適開發。

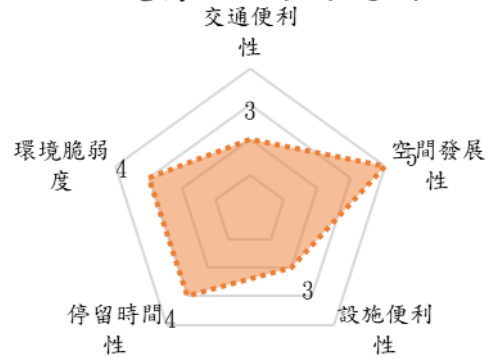
(1) 雷達圖分析

下圖為 20 處景觀之各類型資源特性評估標雷達圖，各項指標項目中，交通便利性普遍為中高，停留時間性則偏低。

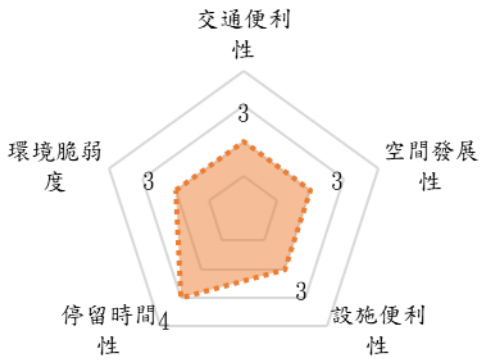
二寮觀日亭雷達圖



菜寮化石文化園區(前身為菜寮化石館及自然史博物館)雷達圖



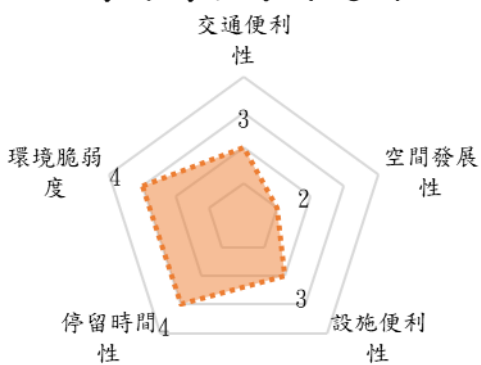
左鎮月世界生態園區(岡林國小)雷達圖



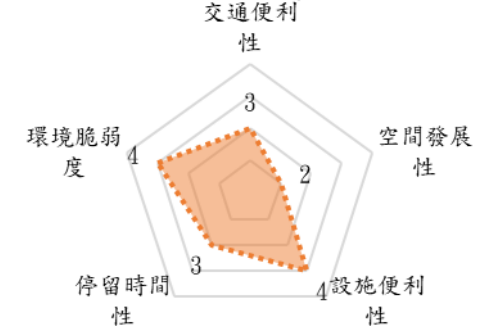
左鎮教會雷達圖



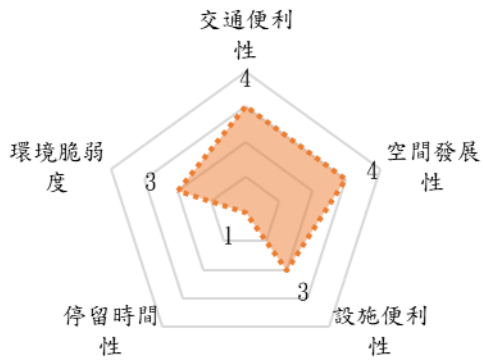
噶瑪噶居寺雷達圖



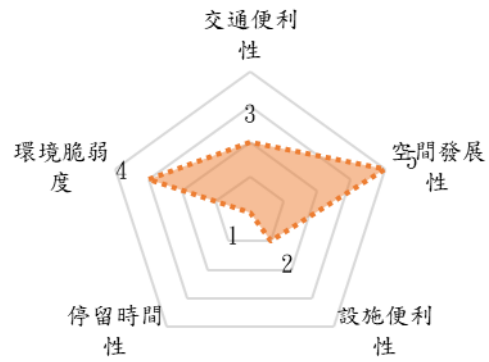
左鎮鹿耳島親子露營園區雷達圖



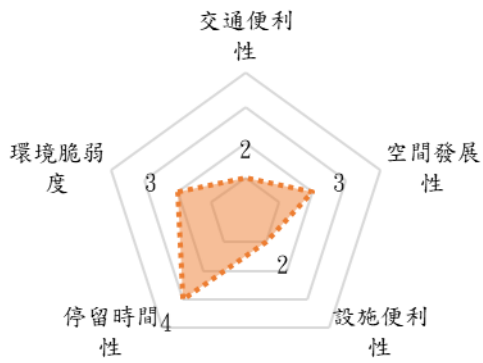
左鎮驛站雷達圖



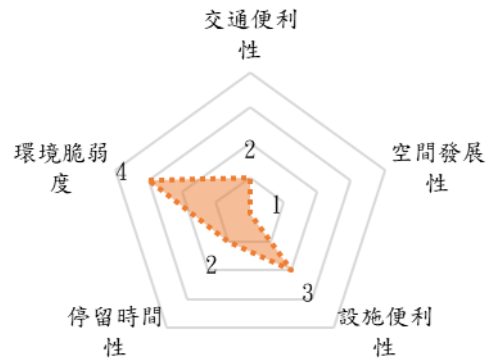
羅來受故居雷達圖



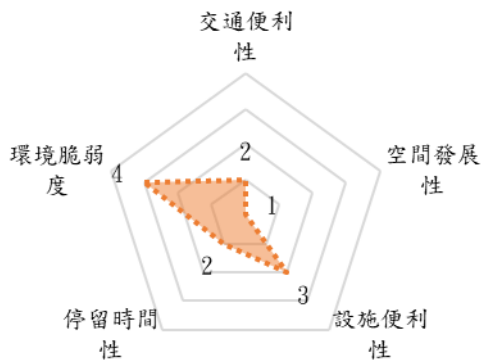
草山月世界雷達圖



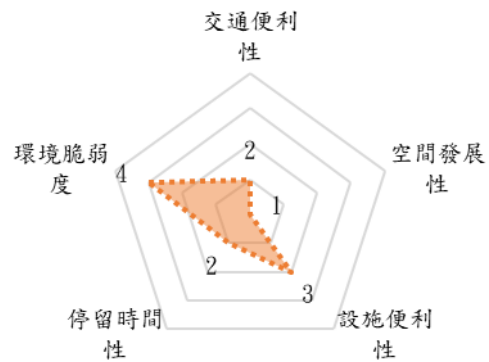
澄山教會雷達圖

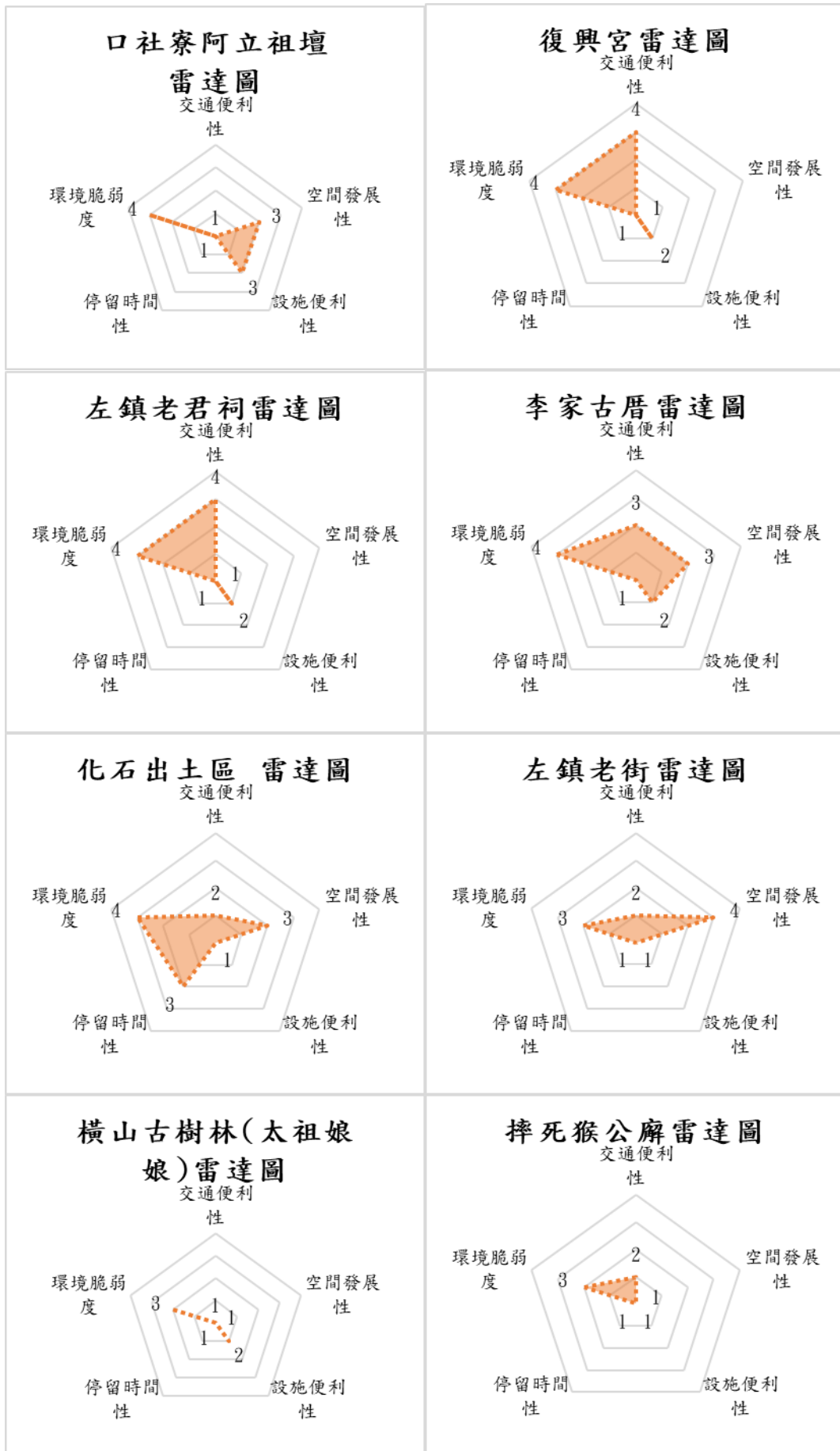


岡林教會雷達圖



光和教會雷達圖





綜合上述，下表 14 為遊憩資源因子評估平均數與各類型資源特性評估平均數統計，發現「二寮觀日亭」在 2 項評估指標之得分總計均為最高，顯示除該處為左鎮目前最重要之遊憩據點外，也極具未來發展潛力，應持續投資該據點，在觀光旅遊配套措施強化上，可增加商業活動、步道系統建置、遊客接駁系統建置(觀日亭接駁至月世界生態園區)等。

「菜寮化石文化園區」之得分也位居第 1，目前園區第一期工程即將於 107 年底完工，包括展示區及學校區，除提供化石典藏、展示、研究功能，成為國內重要化石研究基地外，亦將發揮更完整教育推廣功能，第二期園區也保有許多建物作為發展腹地，若能妥善規劃運用作為增加商業使用，結合當地農特產與文創商品展售、體驗活動與休憩空間，將可成為重要遊客駐足停留點。

表 14 遊憩資源因子評估平均數與各類型資源特性評估平均數統計

地點	指標	遊憩資源因子 評估平均數	各類型資源特 性評估平均數	總計
(1)	二寮觀日亭	3.3	3.8	7.1
(2)	菜寮化石文化園區(前身為菜寮化石館及自然史博物館)	3.3	3.8	7.1
(3)	左鎮月世界生態園區(岡林國小)	3.3	3.2	6.5
(4)	左鎮教會	3.3	3.2	6.5
(5)	噶瑪噶居寺	3.0	3.2	6.4
(6)	左鎮鹿耳島親子露營園區	2.8	3.2	6.0
(7)	岡林教會	3.0	2.4	5.4
(8)	光和教會	3.0	2.4	5.4
(9)	澄山教會	3.0	2.4	5.4
(10)	羅來受故居	2.8	2.6	5.4
(11)	草山月世界	2.8	2.6	5.4
(12)	口社寮阿立祖壇	2.8	2.4	5.2
(13)	李家古厝	2.8	2.2	5.0
(14)	左鎮驛站	1.8	3.0	4.8
(15)	復興宮	2.0	2.4	4.4
(16)	左鎮老君祠	2.0	2.4	4.4
(17)	左鎮老街	2.0	2.0	4.0
(18)	化石出土區	1.8	2.0	3.8
(19)	橫山古樹林(太祖娘娘)	1.8	1.6	3.4
(20)	摔死猴公廨	1.8	1.4	3.2

「左鎮月世界生態園區(岡林國小)」則得分居次，加上鄰近二寮觀日亭，建議應發展成為二寮觀日亭之輔助據點，遊客可抵達該處遊客服務

中心了解周邊旅遊資訊，也應妥善規劃停車空間、加強社區產業與左鎮農特產品展售空間，此外，針對既有露營族群，可改善衛浴設施，開發於夜間於觀日亭欣賞月亮雲海、拍攝星軌與觀星活動，並開發風味早餐特色，以強化左鎮露營之服務品質、附加價值與觀賞特色。

「左鎮教會」得分亦居次，因該教會位於左鎮區中心，除遊客容易抵達，建築也富有特色，已成為地標型建築，成為部落客與遊客拍照打卡熱點，拔馬文物館也將改建成為嶄新建築，並邀請到奇美博物館建築師操刀設計，勢必將會成為新地標，加上未來教會將定期舉辦假日生活市集，若均落實將可成為當地新興景點，吸引遊客前往左鎮區市中心，帶動周邊文化遺產之人潮。

「噶瑪噶居寺」得分則排第 5，該處典藏豐富之藏傳佛教藝術文物，除佛像外有大量壁畫、唐卡、石刻、木雕、彩繪、銅鑄與泥塑形式作品，有機會以藏傳佛教藝術來推廣，亦辦理許多宗教交流活動。

本計畫建議上述 5 項遊憩資源可作為左鎮推動觀光發展之優先投資或推廣據點，再視單位分工由相關政府部門或民間單位來推動。

四、遊客特性分析

本階段為調查左鎮觀光旅遊現況與遊客之需求特質與偏好，先以在地業者訪談與現地勘查，整合旅遊資源，並擬遊客意見調查問卷進行調查，以供有關單位規劃與改善觀光設施、提昇旅遊服務品質及訂定觀光發展策略之參考。

訪談對象為左鎮民宿、農場業者、化石文化園區、公館社區及當地文史工作者等。問卷調查對象為至左鎮區旅遊及住宿之遊客，調查日期為 2018 年 7 月 19 日至 2018 年 8 月 16 日止，問卷發放地點於左鎮區晨曦山莊與緣圓園民宿，實際發放 50 份，有效問卷 39 份，問卷回收後以 SPSS 統計軟體進行統計，各項調查分析如下：

(一) 遊客遊憩動機分析

1. 旅遊資訊來源

左鎮旅遊資訊來源以「親友介紹」最高，其次為「網際網路」，由此可知在網路行銷上有待加強，未來可強化網路社群媒體的宣傳，提升左鎮觀光之知名度與特色之認知。

表 15 左鎮旅遊資訊來源統計

項目	次數
1. 報章雜誌	4
2. 網際網路	16
3. 親友介紹	18
4. 學校、公司或參加團體活動	7
5. 其它	2

註：本項目為複選。

2. 左鎮旅遊目的分析

左鎮旅遊目的以「景觀優美」最高，其次為「親朋好友推薦」而來左鎮旅遊。「景觀優美」具訪談業者得知，遊客至左鎮旅遊地點主要為二寮觀日亭看日出及雲海。再者「品嚐當地美食」也為較多遊客的選擇，現地具有雞角刺雞湯、情人的眼淚等特色風味餐，但餐點多為桌菜、合菜，未來可對當地特色美食進行輔導及轉型，可針對輕食或簡餐型餐點設計。

表 16 左鎮旅遊目的統計

項目	次數
1. 景觀優美	21
2. 登山運動健身	4
3. 學校、公司或參加團體活動	3
4. 文化宗教活動	3
5. 親朋好友推薦	12
6. 順道而來	3
7. 品嚐當地美食	7
8. 行銷推廣活動或節慶表演節目	5
9. 其它	1

註：本項目為複選。

3. 左鎮旅遊動機

遊客至左鎮旅遊動機最多為「家庭旅遊」，其次為「探訪親友」與「特定嗜好」，「家庭旅遊」可增加親子共遊的活動設計，除菜寮化石文化園區所提供之化石相關體驗活動外，也建議其他景點能增加能讓親子同遊的設施或服務，以滿足此客群需求。另外「特定嗜好」以攝影族群居多，顯示此族群為左鎮觀光的重要客群，經訪談了解攝影族群在二寮觀日亭夜間拍攝星軌、雲海及日出等景色居多，未來可針對此族群之攝影需求提供對應之服務與遊程安排。

表 17 左鎮旅遊動機統計

項目	次數	百分比
1. 家庭旅遊	15	42%
2. 探訪親友	8	22%
3. 公務	3	8%
4. 特定嗜好(如:賞鳥、地質景觀愛好者)	8	22%
5. 其它	2	6%

4. 遊客旅遊景點順序分析

遊客至「左鎮」的前一個旅遊景點區域為「玉井區」居多，其次為鄰近的「山上區」與「新化區」，「其他地區」則有嘉義與安平。顯示左鎮

與玉井、山上、新化為同一旅遊線，未來在遊程規劃與旅遊資訊宣傳上，應整合共同推廣。

表 18 遊客旅遊景點順序統計

項目	次數
1. 「左鎮區」為第一個景點	5
2. 玉井區	9
3. 山上區	6
4. 南化區	3
5. 新化區	6
6. 龍崎區	0
7. 其它區域	10

5. 左鎮旅遊主要交通工具

遊客抵達左鎮的主要交通工具仍為「小客車」為主，由於本區大眾運輸系統較不普及，且各景點分散、未能集中，部分景點位於狹窄之產業道路。遊客若要搭乘大眾運輸，可搭乘臺南市公車系統，以綠幹線公車可經由新化到達左鎮。本區主要仰賴台 20 線對外聯絡，或經由國道 3 號由山上下交流道，或由國道 8 號於新化下交流道後，可到達左鎮，故對於遊客而言，目前仍以自行開車較為方便。

表 19 左鎮旅遊主要交通工具統計

項目	次數
1. 自行車	2
2. 機車	5
3. 小客車	28
4. 公車	2
5. 遊覽車	1
6. 其它	0

6. 遊客預計前往景點分析

遊客至左鎮預定前往的景點以「二寮觀日亭」最多，其次為「菜寮化石文化園區」、「草山月世界」、「噶瑪噶居寺」，此結果與前述遊憩資源評估之序位雷同，顯示目前上述景點為左鎮觀光重要據點，應持續推廣外，未來也應由上述重要景點延伸至周邊景點，已將旅遊人潮從線到面展開。

表 20 遊客預計前往景點統計

項目	次數
1. 噶瑪噶居寺	8
2. 菜寮化石文化園區(前身為菜寮化石館及自然史博物館)	11
3. 左鎮教會	5
4. 口社寮阿立祖壇	1
5. 摔死猴公廨	0
6. 二寮觀日亭	19
7. 草山月世界	10
8. 李家古厝	1
9. 岡林教會	1
10. 左鎮月世界生態園區(岡林國小)	6
11. 光和教會	2
12. 化石出土區	0
13. 澄山教會	1
14. 其它	6

7. 遊客預計前往店家分析

遊客預定前往左鎮店家的調查，以左鎮現況遊憩資源分為「餐廳面」、「住宿面」、「景點(社區)面」、「店家面」進行調查與分析，其中以「住宿面」為最多遊客預計前往，其次為「餐廳面」。因此，左鎮目前觀光收入以旅宿業為主，較缺乏諸如農特產、文創商品及體驗活動等地方產業消費，此為未來可強化部分。

「餐廳面」以左鎮區中心的「椰子林土雞城」、「鄉土情餐廳」、「平埔族美食館」較多遊客前往，其次為「草山月世界 308 高地」，遊客分佈較平均，顯示目前餐廳仍未有人氣餐飲點，有待塑造。「住宿面」以「晨曦山莊」、「綠園園民宿」為主，但此部分因問卷抽樣地點關係，故僅供參考，有部分遊客則住宿於「萍水相逢」。「景點(社區)面」則以「左鎮月世界生態園區(岡林國小)」為主，據訪談得知，許多親子族群喜歡在「左鎮月世界生態園區(岡林國小)」露營，但需預約申請許可，且園區周邊蝴蝶生態、種類繁多，適合做為生態旅遊體驗點。「店家面」為「豐禧生機農場」為主，其次為「左鎮驛站」、「左鎮月桃工作室」，而目前「左鎮月桃工作室」處於半歇業狀態，若有遊客預約才會營業。

表 21 遊客預計前往店家統計

項目		次數	總計
餐廳面	1. 椰子林土雞城	6	26
	2. 鄉土情餐廳	6	
	3. 平埔族美食館	6	
	4. 睦光炭烤土雞	2	
	5. 草山月世界 308 高地	4	
	6. 佳佳園養生農園	0	
	7. 其它	2	
住宿面	1. 晨曦山莊	19	44
	2. 左鎮農場民宿	0	
	3. 綠圓園民宿	17	
	4. 左鎮鹿耳島親子露營園區	1	
	5. 其它	7	
景點(社區)面	1. 左鎮月世界生態園區(岡林國小)	10	17
	2. 公館社區	7	
	3. 其它	0	
店家面	1. 左鎮驛站	4	15
	2. 左鎮月桃工作室	3	
	3. 豐禧生機農場	7	
	4. 其它	1	

註：本項目為複選。

8. 遊客停留時間分析

停留時間多為「一天(當日往返)」，其次為「2天」。左鎮區遊客以觀日為主，當日出升起後，便會離開，故以前左鎮有句標語為「看完日出就去上班」，這也表示左鎮低海拔日出使遊客不用耗費漫長的開車時間，因此遊客過夜住宿、看完日出後多半停留半天就離開，遊程缺乏串聯左鎮其他景點，故遊客不知該往何處旅遊，造成停留時間不長的狀況。

表 22 遊客停留時間統計

項目	次數
1. 一天(當日往返)	20
2. 2天	13
3. 3天	4
4. 其它	2

9. 遊客消費力分析

遊客在左鎮的消費力(含已消費金額與認同消費金額)以「1000元以上」最多，但多消費於住宿上，而在餐飲、伴手禮、體驗活動消費較少。因此，後續可輔導餐飲、伴手禮與體驗活動的轉型與改善。

表 23 遊客消費金額統計

項目	次數
1. 0 元	1
2. 199 元以下	1
3. 200~599 元	4
4. 600~999 元	12
5. 1000 元以上	20

表 24 遊客消費項目統計

項目	次數
1. 交通	8
2. 住宿	35
3. 餐飲	19
4. 娛樂	5
5. 購物	2
6. 其它	1

註：本項目為複選。

10. 遊客期望左鎮改善、增加觀光軟、硬體設施分析

遊客期望左鎮能改善、增加觀光軟、硬體設施為「節慶活動」、「體驗活動(如 DIY、化石探索)」較高，據訪談左鎮教會得知，「節慶活動」方面，左鎮因深受基督教影響，聖誕節有報佳音活動，過去路燈不普及時，居民係以火把照明步行至教會，因為，未來可與左鎮教會合作，規劃「火炬節」活動，串聯左鎮各個教會，舉行聖誕燈光布置競賽或聯合點燈活動等，並進一步規劃「火炬節」的遊行路線，使該節慶成為左鎮冬季重點節慶活動，銜接跨年迎曙光活動。而春季有「白堊節(彩竹季)」，夏季有「芒果節」，過去西拉雅族在每年 3、9 或 10 月是舉行祭典的時間，則秋季可安排「拔馬文化節」，配合左鎮教會為來興建的拔馬文物館舉辦，成為一年四季都有節慶活動的區域。

遊客希望改善項目第 2 位為「體驗活動」，此可作為菜寮化石文化園區、左鎮驛站、社區協會與業者在未來加強規劃的一環。

表 25 遊客期望左鎮改善、增加觀光軟、硬體設施統計

項目	次數	項目	次數
1. 大眾運輸	7	6. 餐飲服務	6
2. 步道系統	5	7. 節慶活動	15
3. 道路指標系統	1	8. 農特產及文創商品展售	4
4. 自行車系統	3	9. 體驗活動(如 DIY、化石探索)	10
5. 導覽服務	3	10. 其它	2

註：本項目為複選。

(二) 遊客滿意度調查

旅客對左鎮「旅遊品質整體滿意度」為 3.95，而「設施安全性(3.97)」、「停車場便利性(4.00)」、「環境清潔(3.97)」滿意度較高，後三項滿意度較低為「交通便利性(3.82)」、「休憩景點豐富性(3.85)」、「導覽資訊(3.85)」，然 7 個滿意度問項的平均值與標準差的差異並不顯著。因此，各面向均需提升與改善，短期可從「休憩景點豐富性」、「導覽資訊」著手，可培訓當地居民為解說員，並提供化石秘境或文化景點導覽、體驗。

表 26 遊客滿意度調查統計

項目 \ 滿意度	1. 非常不滿意	2. 不滿意	3. 普通	4. 滿意	5. 非常滿意	平均數	標準差
1. 設施安全性	0	0	4	29	3	3.97	0.45
2. 交通便利性	0	1	7	29	2	3.82	0.56
3. 停車場便利性	0	0	5	29	5	4.00	0.51
4. 休憩景點豐富性	0	0	10	25	4	3.85	0.59
5. 導覽資訊	0	1	7	28	3	3.85	0.59
6. 環境清潔	0	0	4	30	3	3.97	0.44
7. 旅遊品質整體滿意度	0	0	3	27	5	3.95	0.52

1. 遊客參加活動調查

遊客在左鎮主要參與的活動以「自然賞景活動(日出、地質景觀、田園風光等)」、「原住民文化體驗(風味餐、服飾等)」為主，其餘項目參與度皆較低，然在「未來期待在左鎮參加的活動」指標中，除「自然賞景活動(日出、地質景觀、田園風光等)」外，各項活動的期待度均偏高，特別是「森林步道健行登山露營溯溪」、「原住民文化體驗」、「觀賞動植物」及「農場農村旅遊體驗」等，顯示遊客希望左鎮能提供更多元的旅遊選擇。對照本次在左鎮參與過的活動可知，目前左鎮所提供之旅遊體驗太過集中於自然賞景活動，「原住民文化體驗」雖也為左鎮參與活動之重要項目，但遊客仍對於其期待甚高，顯示仍有許多進步空間，也應作為左鎮觀光重點推廣特色之一。而「農村農場旅遊體驗」、「觀賞動植物」、「節慶活動、表演節目欣賞」、「參觀活動展覽」、「參觀有特色的建築物」是目前左鎮鮮少提供活動但民眾所期待項目，這部分可作為未來地方產業、社區協會及教會、菜寮化石文化園區重新開館後可以努力的發展面向。

表 27 遊客參加活動調查統計

選項	次數	本次在左鎮參加過的活動	未來期待在左鎮參加的活動
1. 自然賞景活動(日出、地質景觀、田園風光等)	24		9
2. 森林步道健行、登山、露營、溯溪	3		25
3. 觀賞動植物(螢火蟲、賞鳥、賞花等)	4		22
4. 節慶活動、表演節目欣賞(光雕秀)	1		18
5. 參觀藝文展覽	1		15
6. 參觀活動展覽	1		18
7. 傳統技藝學習(竹藝、陶藝)	1		15
8. 原住民文化體驗(風味餐、服飾等)	16		23
9. 宗教活動	4		16
10. 農場農村旅遊體驗	2		20
11. 參觀有特色的建築物	3		19
12. 運動型活動(騎協力車、單車)	2		13

註：本項目為複選。

(三) 遊客基本資料分析

遊客左鎮旅遊「男性(69.2%)」較「女性(30.8%)」多，年齡層分布於「20-29歲(23.1%)」、「40-49歲(23.1%)」，職業以「學生(28.2%)」、「工商業(17.9%)」、「服務業(17.9%)」較多，選擇本次拜訪左鎮的夥伴為「朋友、同事(41.0%)」、「家人(43.6%)」最多，遊客分布以「中部地區(台中、彰化、南投、雲林、嘉義)(33.3%)」最多，其次為「北部地區(基隆、台北、桃園、新竹、苗栗)(30.8%)」及「南部地區(台南、高雄、屏東)(28.2%)」，國外旅遊約佔5%左右，顯示未來在觀光宣傳上，應持續強化北部與中部地區遊客外，大眾運輸系統強化，特別是公車至二寮觀日亭接駁服務，或由民宿業者與民間租車業合作等方式來改善，以服務非開車前往左鎮之自由行旅客。

左鎮觀光發展客群主要分為家庭與學生族群，以家庭旅遊與朋友、同事同遊為主，可規劃此兩種客群偏好之遊程、體驗活動及配套餐飲、農特產品、文創商品等服務。

表 28 性別統計

性別	次數	百分比
男性	27	69.2%
女性	12	30.8%
總和	39	100.0%

表 29 年齡分布統計

年齡	次數	百分比
12-19 歲	4	10.3%
20-29 歲	9	23.1%
30-39 歲	7	17.9%
40-49 歲	9	23.1%
50-59 歲	4	10.3%
60 歲以上	6	15.4%
總和	39	100.0%

表 30 職業分布統計

職業	次數	百分比
學生	11	28.2%
軍警公教	4	10.3%
工商業	7	17.9%
服務業	7	17.9%
農林漁牧業	1	2.6%
家管	2	5.1%
退休	4	10.3%
自由業	2	5.1%
無職業	1	2.6%
總和	39	100.0%

表 31 旅遊夥伴統計

選擇本次拜訪左鎮的夥伴	次數	百分比
朋友、同事	16	41.0%
家人	17	43.6%
獨自一人	6	15.4%
總和	39	100.0%

表 32 居住地分布統計

居住地	次數	百分比
北部地區(基隆、台北、桃園、新竹、苗栗)	12	30.8%
中部地區(台中、彰化、南投、雲林、嘉義)	13	33.3%
南部地區(台南、高雄、屏東)	11	28.2%
東部地區(宜蘭、花蓮、台東)	1	2.6%
其它地區(含國外)	2	5.1%
總和	39	100.0%

五、未來使用需求評估

針對左鎮之現況遊憩資源，參考國內相關案例、作法來進行預估，以下針對觀賞日出活動、觀賞光雕活動、化石體驗活動進行預估。

(一) 觀賞日出活動

左鎮二寮觀日亭為主要旅遊景點，提供觀日出、夕陽、雲海、星空以及惡地景觀等多樣的景色欣賞，提供日出觀賞之風景點周邊，多以提供餐飲、紀念品消費、遊憩設施、住宿、交通接駁項目為主，此可為左鎮借鏡，軟體面如：提供早餐、輕食販售，使遊客觀賞日出後，可即刻補充能量，並增加當地收入來源；硬體面則可增設步道系統以及指標、導覽解說牌，串聯附近景點，提供健走、散步漫遊等休閒體驗，延長遊客停留時間，形成自導式的旅遊。

(二) 節慶活動

節慶活動為遊客期望最高之旅遊體驗，左鎮目前節慶活動以夏季芒果節(白堊節合併)為主，經願景工作坊討論後，左鎮節慶活動設定為春季為白堊節，夏季為芒果節，秋季為拔馬文化節，冬季為拔馬聖誕火炬節，芒果節目前已發展成熟，未來可聚焦於拔馬聖誕火炬節舉辦，舉行聖誕燈光布置與聯合點燈等活動，串連跨年迎曙光活動，成為左鎮年度主打節慶活動之一。

(三) 化石、白堊土或西拉雅文化之體驗活動

體驗活動為遊客期望活動的第2名，而左鎮的創意旅遊核心資則為化石與白堊土，除菜寮化石文化園區所提供的室內展覽與辦理體驗活動外，左鎮有許多秘境景點可觀察白堊土地質景觀與接觸化石，可成為戶外動態體驗點，且須以無痕旅遊形式，遊客可觀察化石，但不應把化石帶走，使化石秘境環境永續，也可利用化石翻模、雕塑、拓印等方式，結合當地富有之白堊土，製作化石紀念商品，成為遊程體驗後之文創商品。

由於家庭族群之觀光客所佔比例也很大，故建議左鎮多增設些友善親子之休閒設施與體驗活動，最好能結合白堊土或化石為元素進行體驗活動設計。

此外，西拉雅族群在左鎮所佔比例也很高，未來除可以西拉雅族獨特姓氏來設計識別系統與體驗活動(例如實境遊戲)外，也可結合教會、公廨、拔馬文物館等文化資產，規劃文化導覽活動，講述西拉雅族信仰特色，延伸

至生活方式等介紹，增加體驗活動豐富度。

(四) 夜間賞景活動

左鎮觀日出為遊客首選活動，觀光客多半為選擇前一晚住宿於左鎮，隔天清晨再觀賞日出，因此，前一晚的夜間賞景活動，便是將來可重點開發方向。諸如結合觀日亭及其他左鎮等夜間光害輕微地點，可針對攝影族群、露營族群與賞景民眾，開發月亮雲海、拍攝星軌、觀星等活動，增加夜間賞景豐富度，或結合餐廳與民宿業者，開發夜間至露營場地外燴、烤肉、野餐等服務，增加夜間活動的多元性。

至於光環境營造部分，本計畫經高雄田寮月世界觀摩後發現，白堊土地質之步道系統維護之清淤費費用高昂，每逢大雨或颱風季過後便須清除步道上之泥土，而夜間燈光投射電費也十分驚人，加上進入園區無收取門票，故設施維護營運僅能依靠政府補助，使的財務自償性不足，但仍值得參考面向，則為當地委託民間協會，進行惡地形地質解說導覽，而體驗路徑規劃與步道系統命名，能結合地形呈現光影色彩與高低遠近變化，視覺美感體驗令人印象深刻。以下針對光環境營造部分分析如下：

光環境營造包括以靜態燈光投射及動態光雕投影於惡地地形或地標型大型建築物來呈現視覺特效，其中，光雕投影 (Projection mapping) 又為立體光雕，是一種投影技術，將影像投影至各類表面，投射物體可以是大型建築、小型室外物體或戲劇布景，常與聲音結合或由聲音觸發，以產生影音的視聽享受(維基百科，2018)。其投影為一種視覺藝術類別，可對人的精神狀態和心理感受產生積極影響，良好光雕投影表演能振奮人心，產生娛樂效果，並創造活潑生動、奇幻想像或莊重嚴肅等各種氛圍(百度百科，2018)。此種技術能有效讓既有景點創造出新的吸引力，目前已普遍應用於各式節慶活動與定目劇等表演中。

光雕投影雖可產生視覺震撼效果，但在使用上依有其限制，例如，投影在戶外需於夜間，在室內則需黑暗環境中，投射效果較佳，而投影會受限於天候狀況，若雨天多半無法撥放(機器受潮極易損毀)。再者，若投射之表面紋路過於複雜，或是表面色彩過於鮮豔、明度過低，則投影效果亦會受到影響。此外，投影內容編製、景物、人員、音樂與設備搭配等，因涉及投射運算、動畫繪製與舞台呈現等諸多技術整合，其費用也會隨著複雜度而大幅攀升。

左鎮可借鏡案例如下表 33。高雄田寮月世界是由高雄市政府觀光局所主辦，利用燈光投射，使惡地白天單調之景觀，在夜間產生多彩的美感，搭配惡地前方水景之倒影，而呈現山水相映之視覺美感。而動態光雕影像則利用惡地旁的貨櫃屋投射光雕動畫。在表演時間上多搭配中秋節期間，以呈現奇幻風格，以光雕投影呈現與月亮有關之故事，例如后羿射日、嫦娥奔月等內容，並搭配傳統花燈與彩繪技藝來吸引觀光客。

屏東萬金聖母聖殿則是以教堂作為投射主體，由屏東縣政府主辦與萬金聖母聖殿合作，並於聖誕節期間，結合原先聖母遊行及聖誕慶典活動，舉辦3D投影教堂光雕秀，吸引人潮，並曾於2013年結合屏科大動漫社之「迷路小瑪」作為代言人，而後耶誕季活動轉由萬巒鄉公所接手主辦，以燈區與宗教儀式為活動主軸。

而左鎮區之惡地地質景觀也是一大特色，搭配觀日出活動，若能結合光環境營造於夜間投射燈光於惡地地形，將可塑造觀日出前一晚之獨特景觀，能增加遊客住宿之意願。另外，左鎮區之教會有高達4間，均十分具有歷史，加上左鎮教會又願意斥資修建西拉雅文化館，未來或可參考屏東萬金聖母殿之光雕案例，以跨界合作方式，整合西拉雅國家風景區管理處、教會與臺南市政府之資源，以及與如南臺科大等具有光雕製作經驗之學校合作，將動態光雕投射於教會，以光雕動畫講述原漢融合、宗教融合與當地文化的故事，增加夜間活動魅力。

表 33 臺灣光雕秀案例

地點	餐點	消費	活動	住宿	交通
高雄田寮月世界地質公園風景區	美食街	餐飲	舞台劇、美食街、COSPLAY活動	民宿	汽車
屏東萬金聖母聖殿 (萬金聖誕季)	萬巒豬腳街、 原住民風味餐	農特 產品	5大燈區、原住民族群文化街、聖誕主題館、美食區	民宿	復康巴士 火車接駁車



圖 43 高雄田寮月世界夜間光雕(資料來源：本團隊拍攝)



圖 44 屏東萬金聖母聖殿光雕秀-聖誕節(資料來源：銀菁夢幸福網，2018)

綜合以上分析，左鎮觀日出活動除應持續推廣外，以加強周邊配套遊程與商業活動，以及將賞景活動延伸至夜間，增加賞景豐富度。此外，節慶活動及體驗活動均為遊客較期望之項目，未來可依照四季辦理各項活動，以節慶活動延伸串連周邊體驗活動、特色風味餐、農特產與文創商品展售，帶動地方消費，凸顯觀光特色，根據問卷分析結果，規劃觀光發展主題聚焦於「土」、「光」及「西拉雅文化」三大主軸，增列具體行動方案內容，其內容詳見第四章-左鎮區域觀光發展藍圖與建議。

第三章 歷年相關規劃及建議

本團隊將歷年資料規劃及建設分成交通部門、經濟部門、文化部門、環境部門等資料蒐集與整理，以下分述：

表 34 歷年相關計畫

部門別	單位名稱	投入年度	計畫名稱	經費預算	實施成效	申請對象
交通部門	交通部觀光局	101-104 年	重要觀光景點建設中程計畫	6.3 億元	有效營造優質友善旅遊環境，提升遊客接待能量	交通部所轄風景區與各該地方政府部門、民間組織及產業聯盟等
	交通部觀光局	105-108 年	重要觀光景點建設中程計畫	6 億元	有效營造優質友善旅遊環境，提升遊客接待能量	交通部所轄風景區與各該地方政府部門、民間組織及產業聯盟等
經濟部門	經濟部	106 年度	地方產業實質輔導計畫「翻轉淺山坐鎮山上」	1 百萬	輔導當地業者組織建立與視覺設計改善。	顧問團隊
	行政院農業委員會	107 年度	食農教育計畫	15 萬元	建立食農教育推動基礎、建構安全農業生產、強化全民對國產農產品的支持	農村社區、公司行號、民間團體、各級學校
	行政院國家發展委員會	107 年度	「設計翻轉、地方創生」示範計畫	待查	地方資產價值與利潤，發展產業，提供就業機會；從「市場」、「數位」與「人才」等三方面著手，建立永續模式	各直轄市及縣市政府
	經濟部中小企	107 年度	推動城鄉創生	3000 萬至 200 萬	引導國內中小企業走向「生	符合「中小企業認定標

	業處		轉型輔導計畫 (SBTR)		產、生活、生態」之三生一體永續經營模式	準」所稱依法辦理公司登記或商業登記之企業
文化部門	臺南市政府文化局	107-108 年	臺南市府新十大旗艦計畫	3 億元	左鎮菜寮化石文化園區規劃	臺南市政府
	臺南市政府文化局	107 年度	107 年施政計畫-文化資產	4,696 萬元	辦理各項有形文化資產管理維護輔導及教育推廣	臺南市政府
	行政院原住民族委員會	106 年至 109 年	前瞻基礎建設計畫-城鄉建設原民部落營造	1 億 2,313 萬 6,000 元	原住民族部落文化健康綜合服務據點、服務據點周邊及部落內公共設施改善、規劃設計	臺南市政府
環境部門	臺南市政府環境保護局	107 年度	107 年施政計畫	12,280 萬元	環境教育管理及推動工作計畫、環保志工培訓及管理督導計畫、辦理環境影響評估業務	臺南市政府

一、交通部門

(一) 105-108 年重要觀光景點建設中程計畫

於交通部觀光局「105 年至 108 年重要觀光景點建設中程計畫」項下西拉雅國家風景區建設計畫內，左鎮遊憩區中主要辦理二寮觀日亭等周邊景觀改善及公共設施新建與整建。

然而本區因被劃設為環境敏感區，土地多位於山坡地，屬特殊月世界地質，多不允許開發利用，亦不宜過多遊客及活動導入，因此在開發上存在許多的法規面的限制。針對左鎮遊憩區有潛力發展據點，計畫中也建議應先以環境教育為優先，兼顧觀光與保育，因此建議辦理各項生態調查與監測，也因多數遊憩據點未收費方式，在經營與環境維護修繕上較困難，故應加強橫向行政機關合作機制，善用社會活力促進跨域加值，降低經營成本並提高自償率。

行銷推廣方面，計畫建議應輔導芒果乾、文創品特色伴手禮開發與改裝，並結合網路購物平台合作，協助販售輔導後商品，提升觀光建設自償性，獎勵民間投資與跨域合作，發展鄉村旅遊服務據點、鄉村小旅行，地方特色產業與觀光整合，強化「台灣好行」及「台灣觀巴」串連，協調輔導地方自主提供接駁，改善交通不便之問題。

二、經濟部門

(一) 106 年地方產業實質輔導計畫

該計畫由經濟部中小企業處委託備事得公司，針對臺南市左鎮區與山上區進行地方產業輔導，主要輔導項目包括業者視覺形象設計、文創商品開發、遊程開發、產業組織輔導及人才培育、地方特色行銷等。計畫主要成果為協助左鎮區與山上區成立「臺南市菜寮溪觀光協會」，使得在民間產業力量以初步整合，可作為未來觀光發展規劃上蒐集地方意見之重要平台。該計畫並規劃出舒活漫遊款款行及採石農遊熱力行等一日及兩天一夜之遊程，文商商品部分也運用白堊土開發出「白堊老公公闢香石」來作為地方業者之特色產品。此外，也舉辦「左鎮採果趣」活動，結合當地農產特色之體驗小旅行。

(二) 食農教育計畫

行政院農業委員會為讓各級學校（國中小、高中、大學）及社會大眾至農村體驗，了解自農業生產至銷售過程，認識在地農業及飲食文化，培養民眾低碳飲食習慣，知悉四章一Q標章意涵來推廣食農教育，由農村社區、公司行號、民間團體及各級學校提案。計畫內容應包括食農體驗、認識與支持在地產業、食品安全(四章一Q)等活動。該計畫於108年預計補助100案，每案補助金額最高為新臺幣15萬元。

由於左鎮區有許多特色農特產品及農場，建議未來可以社區、公司、民間團體或學校為單位，申請該計畫資源進行從產地至餐桌之體驗小旅行之規劃與推動，應有助於強化左鎮區農村體驗遊程發展。

(三) 設計翻轉、地方創生示範計畫

此計畫為行政院國家發展委員會所推動，目的為強化台灣各鄉鎮特色產業發展，創建更多地域性品牌。計畫所選出之示範點，將盤點該處「人、地、產」資源優勢後，提出地方具獨特性之核心價值，並以「設計」協助地方產業轉型與創新，以「創意、創新、創業」之輔導機制，將地方產品從「設計、生產、行銷」等向度提升，並作為未來擴散至其他縣市之參考模式。（國家發展委員會，2017）

在機制上，先由各直轄市與縣市政府提出地方創生之需求後，在甄選輔導團隊進行計畫執行。在計畫類別上，分有以下計畫類型，包括「創意型創生計畫」、「创新型創生計畫」、「創業型創生計畫」、「複合型創生計畫」等四大類，以下分述之。

表 35 設計翻轉地方創生計畫類別

計畫類型	計畫目標
創意型創生計畫	使地方產業具「設計力」，包括各級產業產品之視覺設計、品牌識別設計與包裝設計
創新型創生計畫	使創新地方產業之「生產力」，包括改善生產流程及擴大生產效益，包括一級產業生產流程設計、二級產業加工產品研發設計、三級產業活動設計，以及跨界整合模式設計
創業型創生計畫	提升地方產業特色商品之「行銷力」，強化產業形象與產品行銷推廣，培訓產業人才
複合型創生計畫	結合創意型、創新型、創業型之創生策略

資料來源：(國家發展委員會，2017)

此計畫須先透過臺南市政府向行政院國家發展委員會提案後，通過後方甄選輔導團隊進行輔導，故建議可先協調臺南市政府對應之局處，例如文化局、經濟發展局、農業局等單位，由該單位來提案，並在執行階段西拉雅國家風景區管理處能加入跨界合作平台中，將本計畫之規劃方向整合於該計畫中，以收計畫整合綜效。

(四) 推動城鄉創生轉型輔導計畫(SBTR)

此計畫由經濟部中小企業處主辦，由工研院產業服務中心擔任專案辦公室，係於「前瞻基礎建設-城鄉建設-開發在地型產業園區計畫」項下之「推動城鄉特色產業園區發展」子計畫中。該計畫以引導中小企業發展「循環經濟」、「數位經濟」、「體驗經濟」為概念來設計生產流程及創新營運模式，以協助企業轉型升級朝向生產、生活、生態之永續發展模式。該計畫以企業輔導為主，由企業自提計畫申請，並可由多家企業聯合申請，因此可配合本計畫所提出企業診斷建議以及觀光發展重點，鼓勵業者提出計畫來落實體驗經濟、數位經濟與循環經濟之相關構想。本團隊備事得行銷股份有限公司 2018 年度協助晨曦山莊申請此輔導計畫。

在計畫申請類別上，可採「單家企業」、「多家企業聯合」、「平台經營者」提出申請。其計畫申請類別如下：

表 36 推動城鄉創生轉型輔導計畫(SBTR)申請類別表

申請類別	單家申請	企業聯合	平台經營
申請重點	提出城鄉特色發展藍圖，發揮示範性、影響力。	展現團隊經營共識，在地深耕、擘劃城鄉事業。	已具有營運模式與具體場域，發揮以大帶小能量，輔導進駐創業。
計畫期程	6~8 個月，廠商自行規劃	12~36 個月，廠商自行規劃	12~36 個月，廠商自行規劃
補助上限	200 萬	1000 萬	3000 萬
提案資格	<ul style="list-style-type: none"> • 中小企業 	<ul style="list-style-type: none"> • 3 家以上聯合提案。 • 成員 6 成以上需為中小企業。 • 已取得合作意向書。 	<ul style="list-style-type: none"> • 由主導企業申請，從事創新場域之經營管理，已建立明確進駐辦法與規章。 • 取得合作意向書。 • 進駐企業需為中小企業。
關鍵績效指標	<ul style="list-style-type: none"> • 新增營業額 • 新增就業人數 • 帶動投資金額 • 受僱者薪資成長 • 其他可反應計畫績效之績效指標 	<ul style="list-style-type: none"> • 新增營業額 • 新增就業人數 • 帶動投資金額 • 受僱者薪資成長 • 人才培訓人次 • 其他可反應計畫績效之績效指標 	<ul style="list-style-type: none"> • 新增加營業額 • 新增就業人數 • 帶動投資金額 • 人才培訓人次 • 吸引進駐家次 • 其他可反應計畫績效之績效指標

資料來源：經濟部中小企業處(2018)

三、文化部門

(一)臺南市政府文化局新十大旗艦計畫-菜寮化石文化園區

原「菜寮化石館」與「自然歷史教育館」於 107 年合併為菜寮化石文化園區，並預計於 107 年年底開放，目前館長由光榮國小校長代理。

臺南市政府文化局所提「107-108 年臺南市府新十大旗艦計畫中左鎮化石地質公園計畫」，主要串聯菜寮溪完整生態，希望推動社會教育，將其發展成黃金文化三角，推廣化石館自然學堂。在第一期計畫中(詳見圖 53)，主要最為學術研究與教育發展，推廣化石文化，以「光榮國小」、「化石館」與「教育館」為主，第二期計畫以發展觀光為主，由於土地使用僅能以農業經營為主，現規劃以停車場、菜寮溪出土區橋、農產觀光產銷中心、居民聚會等為主，另後續擴充基地典藏、研究、餐廳、賣店等機能於此，園區也希望未來能在此發展小農市集，從事農業飲食活動，以招商經營為主。

此外，菜寮化石文化園區代理館長希望能開發第一期基地後方之後山步道，此步道為光榮國小學生體適能活動慢跑的路線，約為 9 月至隔年 5 月為此步道踏青最好的時段，全程走完約為 40 分鐘。另 2011 年林福清導演在左鎮拍攝不倒翁的奇幻旅程，以不倒翁象徵左鎮人不屈不撓的精神，不被環

境所打敗，因此代理館長也希望運用不倒翁的文創與後山步道開發結合。



圖 45 菜寮化石文化園區基地規劃圖(資料來源：光榮國小來賓簡報，2018)

(二)107 年施政計畫-文化資產

此計畫為文化部編定 107 年度施政計畫，鼓勵青年回(留)鄉、堅實在地社區組織，透過串聯各種地方組織與產業，作為在地文化種子的培力教學平臺，整合地方的社群，共同建構及推廣地方知識，以博物館系統支援地方文化空間，成為社區的「MLA」(博物館-圖書館-檔案館)複合設施，形成社區文化核心。由於左鎮區人口老化嚴重，此計畫也推動「高齡人口文化近用計畫」，主要研議降低年長民眾參與文化活動之各項限制，在長照體系、社區培力系統與博物館系統注入文化成分及年長者生命經驗，亦可透過此計畫培訓年長者成為文化解說員，帶領遊客認識過往的左鎮歷史風情。

(三)前瞻基礎建設計畫-城鄉建設原民部落營造

本計畫為前瞻基礎建設計畫城鄉建設項下辦理，由原住民族委員會提出「原民部落營造」計畫。在「安心生活與公義社會」施政主軸中，將透過

專案試辦計畫鼓勵資源豐沛地區服務資源，維繫原住民文化與地理特色，定以培植社區整合型服務中心、擴充複合型服務中心，以及廣設巷弄長照為策略，積極建設以社區為基礎之長照服務體系。目前左鎮公館社區發展協會主要透過此計畫的申請修繕增設硬體設備，此計畫以「部落之心」為目標核心，希望整建部落文化健康綜合服務據點，主要以長者長照、課後照顧、幼兒托育、無線上網、周邊建設為主軸，故很適合高齡者眾多的公館社區申請。

四、環境部門

(一) 臺南市政府環境保護局107年施政計畫-環境教育管理及推動工作計畫

此計畫為臺南市政府環境保護局配合中央政策及環境教育法，辦理各項環境教育推廣活動並輔導查核各單位辦理環境教育。推動淨灘、公廁認養等，並在區里執行清淨家園考核，現地考核 2 場次，其中 1 場進行不預警查核，由每社區推動環境維護自主及社區特色營造等，從點、線、面逐步推環境清潔維護，營造並促進社區情感維繫。

1. 化石文化園區

「化石文化園區」以整併後之菜寮化石文化園區為核心，搭配左鎮區農會所經營之左鎮驛站與民間業者經營之椰子林餐廳、鄉土情餐廳，以及鄰近之光和教會、晨曦山莊、火龍果觀光農園、豐禧生機農場等業者，提供化石相關體驗、農特產品購買、特色風味餐品嚐、住宿露營為核心，附近銜接左鎮老君祠、菜寮溪及龍溝、後坑等地之步道系統，可連接至牛崗嶺觀賞惡地地質與彩竹美景，故建議納入重點發展區域。



圖 47 化石文化園區之區域圖

此區重點為發展左鎮成為「吃土、玩土」的重鎮，加強結合當地風土(如白堊土種植產生之獨特風味、白堊土烹調美食)與在地智慧(如預防夏季中暑之黑糖葛鬱金飲)來包裝農產品，積極開發獨特風味之加工食品(如果醬、果乾、麵條、咖哩等)及風味餐點(如早餐、午餐、飲品)，跳脫以往單一農產品特色化操作方式(如芒果節)，以提升左鎮農產品之精緻性與轉變品牌形象。此外，配合菜寮化石文化園區二期計畫範圍，規劃成為當地農特產品、文創商品、風味餐點之展售地點，以假日小農市集等活動方式，搭配左鎮農會未來移地新建之展售中心及泥漿樂園，成為體驗左鎮「吃土、玩土」特色之重要據點。

綜合上述，軟體面行動方案從化石周邊文創商品開發、化石無痕旅遊與體驗活動規劃、農特產品特色化輔導、農特產品與文創商品銷售通路建置(化石文化園區二期/文化局)、特色風味餐廳輔導、化石

場址保存規劃、遊程接單機制建立等著手。

硬體面則建議延伸菜寮化石文化園區之現地化石體驗路徑，從園區範圍延伸至過溪路及菜寮流域，進行後山步道、原漢交融解說點（老君祠、復興宮）之規劃與建置，並搭配秘境探險體驗活動，使左鎮成為台灣之「化石現地探索體驗」之重鎮。

2. 西拉雅文化區

「西拉雅文化區」則以左鎮教會、左鎮區公所、左鎮老街、左鎮國中等周邊區域，為目前左鎮區之市中心。由於此區包括左鎮教會（附設西拉雅文化館）、口社寮阿立祖壇、左鎮月桃工作室、羅來受故居、左鎮老街、拔馬平埔文化館、摔死猴公廨等景點，多與西拉雅文化相關，且因為市中心而有服務居民生活所需之基礎商業活動，故建議納入重點發展區域，透過文史景點開發與店家輔導，將有機會成為左鎮銜結菜寮化石文化園區及地質公園區之遊程路徑，並有帶動地方經濟之效果。



圖 48 西拉雅文化區之區域圖

此區域發展重點為塑造西拉雅文化觀光據點，發展左鎮夜間「光」及「西拉雅文化」的特色，以聚落遺跡、教會及西拉雅傳統信仰據點為發展重點，短期先以節慶推廣為主，透過結合二寮迎曙光活動，規劃夜間持火炬自各聚落匯集至教會的傳統儀式之體驗活動，展現夜間光結合西拉雅文化之特色。中期則配合左鎮教會西拉雅拔馬文物館改建工程完成，推廣該新地標建築成觀光亮點，結合教會所舉辦之假日生活市集活動，成為假日遊客造訪左鎮除了二寮觀日亭、草山月世界及菜寮化石文化園區外新興造訪點，並運用西拉雅族姓氏特色來吸引

遊客認識西拉雅族之文化，從藝術、文史、文創等三層面，規劃西拉雅文化導覽及體驗活動(如實境遊戲)、文創商品之配套活動及識別系統(聚落姓氏入口意象、門牌、指標、裝置藝術、地方文化館等)，逐步成為左鎮中長期發展的重要特色。

軟體面包括西拉雅文化導覽人員招募及培訓、西拉雅文化導覽及體驗活動企劃、西拉雅文化節慶規劃(光雕、聖誕火炬、生活市集/左鎮教會)、特色店家遴選與輔導、遊程接單機制建立、西拉雅文創商品發展規劃(姓氏、服飾、故事)為行動方案。

硬體面西拉雅姓氏識別系統建置、指標及導覽系統建置、拔馬平埔文物館改建(左鎮教會)、羅來受故居及左鎮老街文資保存與活化(文化局)。

3. 地質公園區

「地質公園區」則以二寮觀日亭、草山月世界等地周邊為範圍，當地有岡林教會、公館社區活動中心、左鎮月世界生態旅遊服務中心等景點與社區產業，以觀日出及欣賞惡地地質景觀為核心體驗，若透過當地的地質達人導覽，以地質景點為主軸，串聯鄰近之生態、秘境、歷史人文等景點，構成多元之體驗遊程，可依分區之範圍概述、景點分布、交通路線、景點介紹、鄰近觀光資源等內容，規劃建議遊程路線、指標系統與導覽地圖，並搭配社區產業推廣，形成「創意地質旅遊」，故建議也納入重點發展區域。

後續至期末報告階段，將會針對此三核心系統提出重點軟硬體規劃，遊程安排與企業轉型建議。



圖 49 地質公園區之區域圖

此區重點為發展左鎮「光」及「土」的賞景特色，特別是除賞日出外日間與夜間之賞景活動，以延長遊客停留左鎮時間，諸如夜間月亮雲海及星空觀賞、星軌拍攝以及日間惡地搭配彩竹景觀、蝶類、鳥類等動物生態觀察等活動，突破過去僅跨年來左鎮迎曙光的印象，發展左鎮成為一年四季皆合適造訪之觀光目的地，已帶動左鎮、新化、山上等地區民宿業之發展。此外，除停留時間增加外，也希望遊客能對地方經濟產生實質貢獻，故需輔導賞景後能提供早/午餐之餐廳及民宿、農特產品之無人販售系統及能提供賞景諮詢及遊程安排之民宿，將使民宿結合左鎮「光、土、西拉雅文化」等元素創造新的配套遊程與環境特色。

軟體面為觀日亭無人販售系統評估與建立、觀日亭周邊產品展售及餐飲服務輔導、特色餐廳輔導、特色民宿輔導。硬體面為指標及導覽系統建置、觀景設施規劃、地質公園整體規劃與建設（文化局）。

(二) 遊程規劃

透過三旅遊核心系統的菜寮化石文化園區、西拉雅文化區與地質公園區，加上農村、生態、西拉雅文化體驗主題等小旅行，期望能形成兩天一夜的遊程規劃。

表 37 左鎮遊程規劃(兩天一夜)

時段	遊程	
第一天下午	住宿	民宿
		露營
	體驗小旅行	西拉雅文化導覽
		農村農場體驗
		生態導覽
第一天晚上	晚餐	露營野炊、外燴、風格野餐
		民宿/農場大餐
	夜間活動	賞夕陽、月亮雲海、拍攝星軌、觀星等活動(二寮觀日亭)
		螢火蟲生態體驗
		拔馬聖誕火炬節(節慶限定) 當地居民講古、西拉雅傳說故事
第二天上午	風景	二寮觀日出
		步道健行、惡地地質
	早餐	早餐、早午餐、輕食
	自然教育	菜寮化石文化園區
	午餐	特色風味餐、輕食、簡餐品嚐
消費	農特產品、紀念品、伴手禮、文創商品購買	

二、左鎮觀光發展願景與策略

本計畫於 2018 年 08 月 16 日(四)、2018 年 09 月 05 日(三)辦理 2 場次願景工作坊，參與單位有交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處、左鎮區公所、

臺南市政府文化局、臺南市政府西拉雅原住民事務推動會、左鎮區農會、左鎮驛站、臺南市菜寮溪產業觀光協會、臺南市左鎮區公館社區發展協會、左鎮教會、備事得行銷股份有限公司、南臺科技大學、成功大學等單位，產官學單位均參與其中。

工作坊將參與人員分為 3 組，依照前述重點發展分區，分別為(A)化石文化區、(B)西拉雅文化區、(C)地質公園區組等 3 組進行分組討論，各組共規劃有 2 個議題，並由主持人邀請熟悉左鎮之相關領域學者帶領小組討論，最後安排各組分享，以彙整各方意見、研擬發展策略並凝聚願景共識，討論議題如下表 38。

表 38 願景工作坊討論議題

主題	討論議題
A 化石文化區	1. 農特產特色化策略(白堊土農產品、風味餐)
	2. 文創商品開發(白堊土、化石)
B 西拉雅文化區	1. 主題節慶及配套活動規劃
	2. 西拉雅姓氏識別及文創發展
C 地質公園區組	1. 配套餐飲服務及體驗活動
	2. 四季主打觀景特色(日出、雲海、彩竹、惡地)與路徑

經願景工作坊討論化石文化區之土與化石主題、西拉雅文化區之西拉雅文化主題與地質公園區之光主題的三項遊程規劃，並串聯各在地產業、社區、教會、地方及中央政府等單位，討論出所屬單位可執行事項，以利後續執行觀光願景。

(一) 土與化石主題

左鎮主要特色之一為白堊土與化石，但目前以觀景為主，可另開發娛樂與餐飲項目，因此，觀光發展可分為「吃土」、「玩土」及「化石」三大主軸。「吃土」為白堊土種植農作物有獨特風味及飼養的雞隻較有抵抗力，因此，本次願景工作坊討論「農特產特色化策略(白堊土農產品、風味餐)」主題，左鎮區農會及與會成員提出左鎮夏季與冬季的遊程規劃，讓遊客不管哪個季節來到左鎮都能有不同的餐飲、娛樂、消費來體驗白堊土的特色，並發展配套策略。

左鎮的農特產知名度較弱於鄰近鄉鎮，在一級產業中的購買吸引力較低，因此，可從二級產業的加工品著手，非以改善包裝為主要目的，建議將農產品持續塑造特色，提倡風土環境優勢與在地智慧結合，透過體驗及加工產品與餐點設計，引發遊客消費動機，塑造左鎮農業獨特魅力，並輔以小農品牌發展概念，強調農民種植的故事，以提升左鎮農產品之精緻性與品牌形象，如：特色餐飲開發、果醬果乾開發、農產加工體驗等。經願景工作坊討論，左鎮農特產餐飲可從夏季、冬季、全季(一年四季)來配合小旅行進行發

展，夏季為品嚐當地特色食物，特別是當季盛產之芒果，且農會本身也每年舉辦「國際芒果節」活動，故提出可研發產品及餐點，如：破布子肉丸、破布子麵包、芒果風味餐，並當地特產發展DIY體驗活動，如：野菜pizza、芒果pizza、芒果大福、芒果吐司，而夏季天氣非常炎熱，左鎮有在地居民的保養智慧，若飲用葛鬱金奶茶可預防中暑，可作為夏季消暑聖品，最後可購買當地農特產伴手禮，如：澄山竹筍、蝶豆花、芒果麵、抗敏四寶。冬季以當地溫補食物成為田園風味餐，如：薑黃雞、雞腳刺、調理包，以作中學體驗活動為主，如：體驗製作葛鬱金粉，得知葛鬱金粉得來不易，而伴手禮則為左鎮農特產品製成加工品，如：里長咖啡、山藥麵、山藥粉、龍眼清潔劑。另外，一年四季是以隨時左鎮皆吃的到的食物，如：芭樂、火龍果、葛鬱金、月桃、木瓜、山蘇，並搭配無季節限定之體驗活動，如：芭樂種子DIY製成飾品、果園採果體驗，特色伴手禮則為月桃米糕、月桃果醬、月桃茶葉蛋等。

除了四季餐點外，可使用白堊土烹飪菜餚，以土烹飪菜餚並不罕見，但左鎮目前尚未有使用白堊土烹飪的特色餐點，可從白堊土包覆食材料理，亦可透過食客自己手動使用白堊土來進行料理，增加趣味性，另一方面，可從擬景餐點著手，以冰品或甜點模仿左鎮惡地形景觀，在遊客品嚐的同時，發現景觀就在身邊，成為「吃土」主題餐飲為亮點，配合四季節特色餐飲以及生活智慧，提升左鎮在地美食的形象，未來可邀請當地餐廳業者與左鎮驛站一同研發餐點。

而白堊土質地柔細，遇水濕滑，乾燥則會龜裂，訪談當地居民時，提到兒時是玩土長大，因而「玩土」主題可從泥漿樂園、滑泥、泥人打仗、丟泥球、泥畫、拓印、翻模等遊戲、運動玩法來體驗，且泥漿有清潔、護膚之效，兼顧娛樂與保養，適合親子家庭遊玩，因泥漿樂園需有配套盥洗場所，目前左鎮未來可執行泥漿樂園的發展點，除了未來的農產品展售中心周邊外，本團隊初步評估為晨曦山莊後方的農業步道區亦可增設，且距離接近晨曦山莊盥洗室，方便遊客清潔，而泥漿體驗可發展出各種樣式、玩法，當地各旅宿業者可自推玩法，增加遊客住宿體驗，此外，可針對有意願民宿輔導設置，規劃體驗點，推出多元泥漿玩法，形成左鎮特色。

在「化石」體驗中，當地居民兒時會撿拾化石去兌換零用錢，化石與他們密不可分，因此，可培訓當地居民成為化石導覽員，從自身的故事帶領遊客體驗化石。且左鎮的化石為稀有的海陸生物化石，吸引專家、學者前往研究，並設有菜寮化石文化園區，提供親子旅遊的教育體驗，但化石主題可向外延伸至戶外秘境景點，化石體驗具有相當的教育意義，可先以親子族群為目標對象，用預約導覽方式，透過當地居民帶領、導覽，進行秘境探索，可直接觀察化石，但不將化石帶走，形成無痕旅遊，以永續當地珍貴之化石資源，若遊客想帶走化石紀念品，可從文創商品進行開發。此部分落實有待導覽解說人員之教育訓練，搭配社區巡守隊之籌組與運作，以及公權力之行

使，以保護化石資源。除了實景體驗外，餐飲部分可從化石主題發展，願景工作坊討論出犀牛大便當、犀牛小便當等餐點，且未來菜寮化石文化園區內部可討論販售方式。

策略方面以易遊網及左鎮農會官網為行銷平台推廣左鎮之遊程及特色產品，並可銷售組合產品(如：芒果+破布子)，主題式餐廳也可成為發展的方向之一。而目前光榮休閒農業園區已有採果體驗，因此可接續發展其他體驗活動宣傳，如：白堊地化石體驗、西拉雅文化體驗等。而在民國 88 年的左鎮白堊節產業文化活動，曾有個「白二姐」的專屬芒果品牌，可以此為基礎發展品牌形象。

工作坊提到左鎮驛站未來將會拆除，並在旁邊的空地重新蓋農產品展售中心，規劃農特產品販賣部、餐廳、假日小農市集等活動，完工時間約在後年，未來農產品展售中心會成立化石體驗區、化石電影院等(適合戶外教學)，對面即是停車場相對方便遊客停留，並且可使用周邊腹地發展泥漿公園設計，並辦理泥巴體驗活動，延長孩童停留時間，成為「土與化石」體驗的重要據點。

表 39 土與化石主題行動方案規畫表

行動方案	負責單位	執行事項
預約制秘境探索規劃(化石無痕旅遊與體驗活動規劃)	社區或產業協會	接單機制設計、遊程行銷推廣。
社區導覽人員培訓	社區或產業協會、西拉雅國家風景區管理處	導覽人員培訓、實地解說訓練、安全裝備購置。
遊程接單機制與遊客管理機制建立	社區或產業協會、左鎮區公所、行政院農委會水土保持局、西拉雅國家風景區管理處	社區巡守隊建置與培訓
化石周邊文創商品開發設計	社區或產業協會、左鎮區農會、休閒農業區業者、菜寮化石文化園區	以化石或白堊土、西拉雅文化、自然景觀等元素開發文創商品，特色展售區建置、產品製造商洽談與授權。
化石場址保存規劃	臺南市政府文化局、菜寮化石文化園區。	針對左鎮化石場址保存評估。
特色風味餐廳輔導開發餐飲與推廣	餐飲業者、社區或產業協會、休閒農業區業者、菜寮化石文化園區	融合白堊土及在地農產特色餐飲開發、擬景擬物餐飲開發等。

行動方案	負責單位	執行事項
農特產品特色化輔導	左鎮區農會、休閒農業區業者	輔導潛力農產品提升精緻化與建立品牌故事。
農特產品與文創商品銷售通路建置（菜寮化石文化園區二期/文化局）	左鎮區農會、休閒農業區業者、菜寮化石文化園區	展售中心之陳設、體驗、販售空間規劃。
泥漿遊戲場域評估與設置	左鎮區農會、休閒農業區業者、民宿或露營業者、菜寮化石文化園區	設置地點與營運模式評估等。

（二）西拉雅文化主題

左鎮的西拉雅文化推廣，可以「儀式(教會)」與「姓氏」為觀光發展主題，左鎮是西拉雅族重要的居住區，且為西方傳教士最早進入的平埔族部落，境內有四大教會，其中三處教會成立超過百年，成為左鎮的信仰中心。漢人來臺後，與平埔族融合，沿著台糖舊鐵道路線與公廨，形成原漢交融的文化。本團隊訪談左鎮教會蘇啟瑞牧師，得知過去聖誕節報佳音時，因早期未有路燈，則提著火把進行報佳音，因此，又稱「火炬節」，因此，繼夏季的白堊節、芒果節，「火炬節」可為左鎮冬季主打的節慶。

本次工作坊討論出火炬節的流程規劃，並命名為「拔馬聖誕火炬節」，拔馬為左鎮舊名，強調為左鎮特有的聖誕報佳音活動，藉此吸引遊客一同參與，活動規劃如下：舉辦聖誕燈飾布置競賽、亮點燈區設計、藝術家進駐等形式的燈飾布置方式，布置從台 20 線延伸至左鎮區中心，成為景觀廣場與廊道、入口意象、夜間光環境營造處，並活化潛力觀光發展點之左鎮老街與羅來受故居，可活化閒置老屋空間，吸引遊客前往，成為拍照打卡的熱點，火炬節路線可沿著舊台糖鐵道(位於菜寮化石文化園區附近)遊行，配合左鎮教會前廣場的假日市集與藝人表演，成為火炬節的系列活動，並可邀請左鎮國中、國小進行活動空拍紀錄，成為後續推動的宣傳影片。

左鎮教會目前規畫每年 11 月會開始準備聖誕布置，12 月主燈點亮與各家各戶自行點燈，延續到過年。通常在聖誕節前一週舉辦報佳音活動，若聖誕節在假日及在當週舉行，三天的行程，星期五為報佳音，星期六為表演活動，星期日為做禮拜，報佳音路線從左鎮教會走到木柵教會(高雄)，並敲響教會的法國鐘。報佳音 6~7 組隊伍，每隊約 100 人，從 8 點走到 12 點結束，並且教會有愛餐活動，教會的每一個家庭提供會一道風味餐，提供參與人員享用。

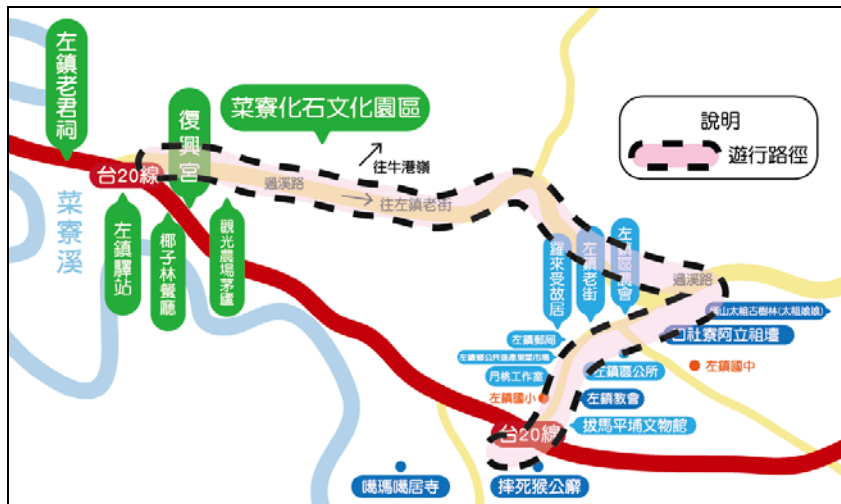


圖 50 拔馬聖誕火炬節遊行路徑

此外，「拔馬聖誕火炬節」可成為「跨年迎曙光」的暖身活動，但因聖誕節與跨年時間接近，可另獨立舉辦「拔馬聖誕火炬節」後，在「跨年迎曙光」再次呈現，直接成為「跨年迎曙光」的夜間活動，讓遊客體驗夜間的火炬節遊行儀式，並接續至清晨的迎曙光，也延長遊客的停留時間、增加日夜間消費機會，相關合作事項可與左鎮教會討論。

而左鎮有許多特殊姓氏，如：毒、買、兵、鬆、力、東、姬、哀、標、穆、萬、茅等，可發展姓氏金句、姓氏藝術、姓氏遊戲、姓氏文史、姓氏文創等，「姓氏金句」將特殊姓氏編撰成順口溜、俚語或文字填空遊戲，如：「士兵力氣鬆散、射茅中標給一萬」或「我姓哀，但我不悲哀！」、「我姓毒，但我很善良！」等，以明信片為載體，成為紀念商品，容易留下深刻的印象。「姓氏藝術」調查姓氏的由來、共通點或自身的故事，與居民討論後，加以視覺形象化，可從門牌、信箱或道路指標系統著手，亦可讓居民共同親手製作獨特的識別品，使同姓住戶有相同識別系統，也可樹立內部共識與認同，使遊客可透過當地居民導覽或自導式旅遊的方式，探索左鎮文化，也可請藝術家創設獨特的姓氏牆，成為藝術亮點。「姓氏遊戲」發展實境遊戲(如：芒果遊戲-國姓爺寶藏)、桌上遊戲、文創商品等方式，「姓氏文史」調查左鎮特殊姓氏在臺灣總人數，或出生有特殊姓氏的名人、藝人為左鎮代言，增加觀光吸引力，願景工作坊則提出可使用方向路牌為裝置藝術，以姓氏為標示，指向各家各戶的方向，標示上有姓氏的西拉雅語羅馬拼音(如：羅-LoMai)，可讓遊客知道特殊姓氏的由來與唸法。「姓氏文創」則可開發服飾(亦可成為姓氏形象代表物)、杯子等商品，或是文創地圖，以趣味的方式標記店名，如：兵老闆的土雞城，從地圖角度呈現左鎮姓氏分布現況。

此外，左鎮之西拉雅聚落群聚，有許多如公廨、左鎮老街、羅來受故居、李家古厝等文化遺產，並呈現變遷、原漢交融的景象，建議由臺南市政府文化局選擇較具保存價值之點進行先前調查與評估，規劃保存與活化方

式，並搭配社區導覽人員之解說與預約制遊程接單機制落實，以強化西拉雅文化資產點之體驗深度，並可與臺灣歷史博物館合作展出西拉雅文物。

未來左鎮文化面之觀光發展為原漢交融創意體驗區，從西拉雅族姓氏識別形象設計、實境遊戲設計、文創商品設計、導覽人員培訓、拔馬聖誕火炬節規劃、文化資產保存評估。

表 40 西拉雅文化主題行動方案規畫表

行動方案	負責單位	執行事項
西拉雅姓氏識別形象設計	臺南市政府文化局、左鎮區公所	裝置藝術設計、入口意象、門牌設計等。
實境遊戲設計	臺南市政府文化局、社區或產業協會	結合西拉雅文化元素，進行田野調查、遊戲設計、合作店家與單位洽談、關主培訓、接單與宣傳機制等。
文創商品設計	臺南市政府文化局、社區或產業協會	商品開發與包裝設計、特色展售區建置、產品製造商洽談與授權。
社區導覽人員培訓	社區或產業協會、西拉雅國家風景區管理處	導覽人員培訓工作坊、實地解說訓練。
拔馬聖誕火炬節規劃與辦理	西拉雅國家風景區管理處、社區或產業協會、左鎮各教會	遊行路線規劃、燈光佈置營造、火炬儀式設計、活動識別設計、聖誕市集規劃、節慶宣傳與媒體公關活動、交通管制計畫、緊急應變措施等。
文化資產保存評估	臺南市政府文化局	針對羅來受故居、左鎮老街進行文化資產保存評估。

(三) 光主題

光主題除了拔馬聖誕火炬節外，日出為左鎮最吸引遊客的景點，二寮觀日亭為遊客到左鎮旅遊的主要目的，看日出為左鎮觀光的品牌形象，但除觀日出賣點，應納入夜間觀賞月亮雲海、夕陽、星空(星軌)、火炬節以及日間賞惡地及彩竹等景觀等內涵，增加景觀與節慶活動特色，如此便可調整既有品牌形象，且四季景色皆有所不同，然目前觀日出的遊客，看完日出後，就離開左鎮，其主因為銜接之遊逛景點與消費場所，因此，推廣各季各時段之景觀，同時也須強化二寮觀日亭的配套服務。

本案工作坊參與的社區討論出觀日出一日遊的初步規劃，為看日出→早餐(DIY)→地質景觀生態→菜寮化石文化園區→午餐(菜寮化石文化園區餐廳)→觀光步道。因此，除了增設賞景點與路徑之指標系統等硬體建置外，觀光服務可從增加商業活動著手，如社區居民販售地方風味早餐或提供自製

特色早餐體驗遊程等，遊客看完日出後，可選擇到公館社區體驗使用當地食材的自製特色風味早餐，或是各民宿業者可共同與租車公司合作，進行住宿點、觀光景點之間的接駁，如：台中新社。另一種則為無人販售系統，如自動販賣機與良心商店，且非一般市售冷飲之自動販賣機，販售項目為左鎮特色餐飲食品及伴手禮，並可放置左鎮觀光導覽地圖，且逐年增加節慶、姓氏、旅遊路徑等特色主題，提供看完日出之遊客下一個景點之參考；而良心商店則可販售左鎮新鮮的農特產品，並在販售處以溫暖、溫馨之空間氛圍來陳設，不僅可吸引遊客拍照打卡，亦可提升消費機會，但自動販賣機與良心商店均需在地居民進行補貨、品質控管以及維護，需要社區協助進行。

此外，建議舉辦左鎮攝影競賽(或空拍競賽)，以日出、日間雲海、月亮雲海、星空、惡地地質地型、彩竹、生態等自然景觀為主題，廣邀各攝影協會、大專院校與社會人士參賽，以增加左鎮在攝影族群之知名度外，得獎作品也可經過授權後，廣泛應用於網頁作為宣傳影像，甚至聯合民宿業展辦理攝影展，以民宿為攝影作品展示基地，引發住宿民眾欣賞並激發其拍攝動機，使左鎮影像能廣為宣傳，強化左鎮觀光之視覺記憶度。

表 41 光主題行動方案規畫表

行動方案	負責單位	執行事項
無人販售系統評估與建置	社區或產業協會、台南市政府	設置點評估、營運模式規劃、視覺形象設計、行銷方案、供貨店家洽商等。
道路指標系統建置	臺南市政府觀光旅遊局	道路指標系統路線規劃等。
左鎮觀光導覽地圖設計與製作	臺南市政府觀光旅遊局、西拉雅國家風景區管理處	景點、業者及路線調查、路線規劃、視覺設計等。主題為各季節、節慶活動，提供吃、買、玩、住、行等資訊。
特色餐飲開發與推廣	社區或產業協會、餐飲業者、臺南市政府經濟發展局	輔導餐飲與民宿業者開發特色早餐、早午餐、午餐、晚餐及宵夜，餐廳特色化輔導、媒體公關活動辦理。
左鎮攝影競賽	臺南市政府觀光旅遊局、西拉雅國家風景區管理處	攝影競賽辦法研擬、攝影作品徵件、評審及頒獎活動、攝影展之策展、攝影作品宣傳與行銷

綜合以上規劃，左鎮觀光現況淡旺季差距大，且旺季集中於冬季跨年時期看日出及夏季芒果節，且未有配套及商業服務，遊客無法留下消費，因此，左鎮觀光發展以四季設定節慶，如：春為白堊節、夏為芒果節、秋為拔馬文化節、冬為拔馬聖誕火炬節，且拔馬聖誕火炬節為夜間活動，使日夜遊程可以接續。而看

日出為主要觀光的目的，可宣傳各季節與不同時段的景觀(如：星空、月亮雲海)來分散看日出的遊客，並增加周邊的觀光、商業服務及各主題之小旅行遊程，可延長遊客停留時間及消費。

三、短中長期發展行動方案建議

根據上述發展願景主題，將行動計畫分為短期為1年內可執行，中期為2~3年，長期為4~5年。

短期行動方案為針對觀光發展具重要性與急迫性，而且在落實難度上較低，較不需要土地取得也易於執行之項目列入，目的在強化左鎮光、土與西拉雅文化特色與行銷焦點，開創可消費性商品與餐飲服務，同時進行導覽人員培訓以作為觀光推廣基礎人力。

中期行動方案為承接短期方案，加強節慶活動辦理，提高遊程之永續性與多元性外，也持續行銷推廣觀光特色。

長期行動方案則多為需要取得土地或建物使用權，且基礎體驗據點完備後強化指標系統對旅遊景點引導與資訊提供，並持續行銷推廣觀光特色。

表 42 短中長期發展規劃表

發展 期程	短期(1年內)	中期(2~3年)	長期(4~5年)
行動 方案	預約制秘境探索規劃 (化石無痕旅遊與體驗 活動規劃)	遊程接單機制與遊客 管理機制建立	泥漿遊戲場域評估與 設置
	西拉雅姓氏識別形象 設計	實境遊戲設計	無人販售系統評估與 建置
	化石周邊文創商品開 發設計	左鎮觀光導覽地圖設 計製作	道路指標系統建置
	社區導覽人員培訓	拔馬聖誕火炬節與跨 年迎曙光活動辦理	拔馬聖誕火炬節與跨 年迎曙光活動辦理
	拔馬聖誕火炬節規劃	左鎮日出雲海星空攝 影競賽	左鎮日出雲海星空攝 影競賽
	特色風味餐廳輔導開 發餐飲與推廣	農特產品與文創商品 銷售通路建置(菜寮 化石文化園區二期/文 化局)	文化資產保存評估
	左鎮攝影競賽		化石場址保存規劃
	農特產品特色化輔導		

四、企業轉型升級建議

左鎮觀光旺季集中於元旦二寮觀日出、七月國際芒果節，其餘時間觀光人潮有限，且未能有效塑造出左鎮必吃、必買、必住之特色產品與服務，且遊程串連與配套不足，使得觀光所帶動地方消費有限，遊客停留時間也較短，而主要吸引力的芒果，還是以玉井最為出名，除芒果外，葛鬱金、破布子、薑黃、雞角刺較具特色，可著重於特色餐飲、遊程開發，以下針對餐飲業、住宿業、農業、社區產業進行轉型建議。

(一)餐飲業

左鎮餐飲業目前以內需為主，且桌菜、合菜居多，缺乏小團客、散客的餐點，建議可增加輕食、簡餐或甜點，並以當地特色食材入菜，打造遊客到左鎮必吃的餐點。根據願景工作坊討論，可研發創意或特色餐點包括日出早餐、葛鬱金奶茶、犀牛大便當、薑黃咖哩、泥漿土雞等品項，建議可增加餐點類型多元性，除臺式熱炒外，增加西式、西拉雅風味餐等不同面向餐點創意，並對接特定族群之飲食需求，如親子家庭、露營族群、攝影族群及養生餐等。可升級業者：椰子林土雞城、鄉土情餐廳、平埔族美食館、睦光碳烤土雞、草山月世界 308 高地、佳佳園養生農園等。

(二)住宿業

左鎮的住宿業目前主要為觀日出的遊客，因此，可運用攝影競賽作品以網路、民宿攝影作品展示等方式宣傳行銷，提高遊客前往左鎮住宿欣賞日出、雲海、星空等日夜間景觀特色，並規劃延伸配套遊程，結合化石與白堊土秘境遊程或西拉雅文化之旅等活動，以及露營族群在夜間之野炊、外燴、風格野餐甚至是特色宵夜，日間早餐、早午餐等餐飲特色，塑造本地民宿新特色。

此外，因未來可發展泥漿樂園遊憩區，需有周邊配套服務與盥洗場所，住宿業者建議改善衛浴設備，強化民宿與露營民眾之服務品質，以及強化建築物特色與主題營造輔導，使住宿業能展現更優質之景觀、服務與活動特色。可升級業者：緣圓園民宿、晨曦山莊、左鎮農場民宿、鹿耳島親子露營園區、左鎮月世界生態學園(岡林國小)等。

(三)農業/農場/左鎮驛站(農特產品)

左鎮的農產品地方特色不夠鮮明，地產地銷強度不足，應加強塑造農業品牌特色。左鎮驛站的空間規劃、農產品陳設及開發需改善，將亮點產品設置於消費者容易注目的位置，且規劃品牌故事、形象說明牌，增加商品購買力。

建議在農特產品行銷訴求上，以結合白堊土質所種植作物之特色風味，以及居民適應環境之在地智慧農產品(例如葛鬱金粉、葛鬱金奶茶、薑黃粉、左手香)，以故事行銷方式加強推廣，並以遊客於左鎮旅遊常發生之

情境（例如被蚊蟲叮咬、中暑、食芒果過敏等）來帶出能解決問題之農特產品，將更有效讓消費者留下記憶點，並引發消費動機。可升級業者：左鎮驛站(店面陳設、品牌形象)、豐禧生雞農場、良心農場等。

(四)社區產業(公館好食)

左鎮的公館社區是唯一目前有品牌的社區產業，但其品牌形象與銷售通路未能有效引導觀日出之人潮創造社區產業消費，未來可結合無人販售商店銷售產品於觀日亭外，也可於月世界生態園區強化社區產品與風味餐之推廣與人員解說，塑造獨特品牌形象及故事，設計促銷方案，並配合小旅行體驗遊程，增加遊客消費之動機。可升級業者：公館好食(臺南市左鎮區公館社區發展協會)

參考文獻

中文文獻

1. 交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處(2012)。100年西拉雅國家風景區螢火蟲資源調查及應用案。
2. 交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處(2012)。100年西拉雅國家風景區蝴蝶資源調查、應用及斑蝶標放案結案報告書。
3. 交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處(2013)。101年度西拉雅國家風景區兩棲爬蟲類資源調查及應用案結案報告書。
4. 交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處(2013)。101年度西拉雅國家風景區鳥類資源調查及應用案結案報告書。
5. 吳宗瓊 (2007)。鄉村社區生態旅遊發展模式探討，鄉村旅遊研究，第1卷，第1期，P29-57。
6. 吳驊原 (2014)。規劃辦理社區小旅行鍵因素之分析，2014 全國學生光觀休閒遊憩學術論文研討會，P33 -53。
7. 宋瑞、薛怡珍 (2004)。生態旅遊的理論與實務—永續發展的旅遊，臺北：新文京出版社，
8. 林秀茹 (2012)。森態小旅行-創意遊程規劃概念，森林生態旅遊，第38期，P15-21。
9. 段慧琳 (2012)。小站·輕旅行-一個人也好玩的26個鐵道私景點，臺北市：時報文化出版企業股份有限公司。
10. 張欣華 (2015)。社區小旅行經濟效益評估模式建立之研究，大葉大學碩士論文。
11. 郭穎頻、黃裕智、湯幸芬(2017)。創意旅遊遊客旅遊體驗、休閒效益與行為意圖之關係，旅遊健康學刊，第16卷，第1期，P33-50。
12. 湯幸芬 (2001)。鄉村旅遊的社會影響—對當地居民的知覺與 態度影響之分析，國立臺灣大學農業推廣所未出版博士論文。
13. 馮祥勇、劉鳳錦 (2014)。文化觀光的內涵與發展趨勢，聯大學報，第11卷，第1期。
14. 黃怡雪 (2017)。檢視創意旅遊體驗之發展歷程：經營團隊之文化價值觀點，國立成功大學碩士論文
15. 聚禾工程顧問有限公司(2017)，西拉雅國家風景區特殊地質資源調查暨遊憩策略研擬案成果報告書，發行單位：交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處。
16. 臺南市左鎮區公所(2017)。105年臺南市左鎮區統計年報。
17. 臺南市左鎮區公所(2017)。105年臺南市左鎮區統計年報。
18. 鄭健雄，施欣儀(2007)，新鄉村主義與鄉村旅遊發展，鄉村旅遊研究，第1卷，第2期，P1-17。
19. 謝國斌(2006)，基督教在原住民聚落之發展與影響--以南臺灣西拉雅平埔族聚落為例，成大宗教與文化學報，第6卷，P93-119。

英文文獻

1. Dickinson, J., & Lumsdo, L. (2010). Slow travel and tourism. Earthscan.
2. Raymond, C. (2007). Creative tourism New Zealand: The practical challenges of developing creative tourism. In Richards G. and Wilson, J. (eds) Tourism, Creativity and Development (p. p. 145-157). London: Routledge.
3. Smith, M. (2009). Issues in cultural tourism studies. Routledge.

參考網站

1. Via's 旅行札記(2018)，高雄田寮月世界光雕秀，
<https://viablog.okmall.tw/blogview.php?blogid=1669>，(2018年10月01日)
2. 中央研究院-臺灣史研究所檔案館(2018)，新港文書，
http://archives.ith.sinica.edu.tw/collections_con.php?no=1，(2018年10月01日)
3. 中國時報(2018)，左鎮教會花千萬改建西拉雅文物館，
<http://www.chinatimes.com/newspapers/20180615000647-260102>，(2018年10月01日)
4. 台灣基督長老教會(2018)，左鎮教會、光和教會、岡林教會、澄山教會查詢，
<http://www.pct.org.tw/>，(2018年10月01日)
5. 台灣教會公報(2018)，信仰&文化-西拉雅今昔對話，
<https://tcnn.org.tw/archives/5923>，(2018年10月01日)
6. 交通部觀光局(2018)，中華民國105年國人旅遊狀況調查報告，
<https://admin.taiwan.net.tw/FileUploadCategoryListC003340.aspx?CategoryId=7b8dffa9-3b9c-4b18-bf05-0ab402789d59>(2018年10月01日)
7. 交通部觀光局(2018)，中華民國106年國人旅遊狀況調查報告，
<https://admin.taiwan.net.tw/FileUploadCategoryListC003340.aspx?CategoryId=7b8dffa9-3b9c-4b18-bf05-0ab402789d59>(2018年10月01日)
8. 百度百科(2018)，光環境，
<https://baike.baidu.com/item/%E5%85%89%E7%8E%AF%E5%A2%83>，(2018年10月01日)
9. 自由時報(2018)，山窗螢、澄螢求偶季，
<http://news.ltn.com.tw/news/local/paper/1048076>，(2018年10月01日)
10. 自由時報(2018)，月世界季節限定彩竹美景，
<http://m.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/2029327>，(2018年10月01日)

11. 自由時報(2018)，台南元旦二寮迎曙光，
<http://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/2297553>，(2018年10月01日)
12. 西拉雅國家風景區管理處(2018)，吉貝耍阿立母夜祭，
<https://www.siraya-nsa.gov.tw/MainWeb/article.aspx?L=1&SNO=04000703>，(2018年10月01日)
13. 西拉雅國家風景區管理處(2018)，旅遊摺頁：生態-兩棲爬蟲特攻隊，
<https://www.siraya-nsa.gov.tw/mainweb/article.aspx?L=1&SNO=04002714&P=2>，(2018年10月01日)。
14. 西拉雅國家風景區管理處(2018)，旅遊摺頁：生態-彩翼精靈，
<https://www.siraya-nsa.gov.tw/mainweb/article.aspx?L=1&SNO=04002714&P=2>，(2018年10月01日)。
15. 西拉雅國家風景區管理處(2018)，旅遊摺頁：蛻變(蝴蝶遊樂園「賞蝶綠地圖」)，
<https://www.siraya-nsa.gov.tw/mainweb/article.aspx?L=1&SNO=04002714&P=2>，(2018年10月01日)。
16. 施爸拍拍寫寫過生活!!!(2018)，施爸親子農村體驗團_鮮採尋找蘿蔔王活動，
http://shihba.pixnet.net/blog/post/113322980-%E6%96%BD%E7%88%B8%E8%A6%AA%E5%AD%90%E8%BE%B2%E6%9D%91%E9%AB%94%E9%A9%97%E5%9C%98_%E9%AE%AE%E6%8E%A1%E5%B0%8B%E6%89%BE%E8%98%BF%E8%94%94%E7%8E%8B%E6%B4%BB%E5%8B%9520150，(2018年10月01日)
17. 國立臺灣歷史博物館(2018)，西拉雅族買快和左鎮教會，
http://mocfile.moc.gov.tw/htmlfile/201704/e551b50f-c3d1-4ef5-8ea7-af5c8a83bd3c/watchtw_tw17/edm_c_p07.html，(2018年10月01日)
18. 華視新聞(2018)，蝴蝶派出所，
<https://news.cts.com.tw/cts/society/201007/201007100514507.html#WzQeZ9I>，(2018年10月01日)
19. 維基百科(2018)，光雕投影，
<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%85%89%E9%9B%95%E6%8A%95%E5%BD%B1>，(2018年10月01日)
20. 銀菁夢幸福網(2018)，屏東萬金聖母殿光雕秀(2018)，
<http://dmax7685.pixnet.net/blog/post/40094998-%E3%80%8E%E5%B1%8F%E6%9D%B1%E3%80%82%E8%90%AC%E9%87%91%E8%81%96%E6%AF%8D%E8%81%96%E6%AE%BF%E3%80%8F%EF%BD%9E%E5%B9%B3%E5%AE%89%E5%A4%9C3d%E5%85%89%E9%9B%95%E7%A7%80>，(2018年10月01日)
21. 賴永祥長老史料庫(2018)，新港文書，
<http://www.laijohn.com/PCD-M/0/Siraya/Li,Sgoan.htm>，(2018年10月01日)

22. 聯合國教科文組織 UNESCO(2018)，創意旅遊定義，
<http://www.unesco.org/new/zh/unesco/about-us/who-we-are/introducingunesco/>(2018 年 10 月 01 日)
23. 聯合新聞網(2018)，全台十大高齡鄉鎮區排行，
<https://udn.com/news/story/11311/3071649>，(2018 年 10 月 01 日)
24. 韓國觀光公社(2018)，保寧美容泥漿節，
http://big5chinese.visitkorea.or.kr/cht/ATT/3_4_view.jsp?cid=6926