

澎湖黃金海岸旅遊線整合推廣規劃執行案



主要工作項目：

- ◆品牌主視覺及行銷LOGO設計及運用。
- ◆品牌文創紀念品設計製作及異業結盟合作聯名商品開發規劃與執行。
- ◆遊憩路線及活動設計規劃。
- ◆黃金海岸旅遊線整合行銷推廣。
- ◆遊程地圖解說導覽摺頁設計。

辦理成果：

- ◆完成3場次參與式設計工作坊。
 - ◆完成6款文創紀念品及7款以上異業聯名商品。
 - ◆完成10條遊程設計，並上架販售。
 - ◆完成中、英、日、韓多語言摺頁計16,000張。
- 效益：**提高黃金海岸旅遊線能見度及旅遊人數。

完成日期：111年12月31日。

