

魅力旅遊據點營造主題



【大野柳計畫 (一柳+四灣域)】



營造國際魅力品牌

以野柳為核心/自行車動線為骨幹
串接皇冠北海岸沿線珍珠亮點



以野柳地質公園(國際客占75%)為品牌，結合周邊四灣及自行車道特色景點，**營造國際魅力品牌。**



全期(110-114年)前瞻推動構想



往淡水(次轉運站)

湖海灣廊帶

往基隆(次轉運站)

- ◆ **110年度：(35,000千元)**
野柳翡翠灣系統-- 野柳地質公園第三區秘境營造
- ◆ **111年度：(92,500千元)**
野柳翡翠灣系統-- 萬里國聖埔據點景觀風貌
萬金自行車道動線優化規劃
北海岸東端濱海廊道營造
白沙灣系統-----白沙灣遊憩區展示場域建構
- ◆ **112年度：(140,000千元)**
中角灣系統-----獅頭山至中角灣山海連線
跳石海岸與萬金廊帶景觀營造
白沙灣系統-----白沙灣休憩場域及灣塔廊帶營造
淺水灣系統-----淺水灣休憩場域及雙灣廊帶建構
- ◆ **113年度：(139,500千元)**
野柳翡翠灣系統-- 翡翠灣濱海休憩場域及景觀營造
- ◆ **114年度：(67,500千元)**
完成一柳四灣子系統中各附屬據點之景觀美化與設施升級工作，輔以觀光圈討論規劃及影音多媒體宣傳行銷，帶動整體一柳四灣架構，發揮前瞻計畫最大效益。

備註：依土地取得可行性做滾動式檢討