

前瞻三期(110~111年)辦理成果



計畫名稱：「山中明珠-日月潭3.0」亮點建設整體行銷推廣執行案
-區域觀光旗艦旅遊帶美食及伴手禮產業提升計畫

一、經費預算：計畫總經費7,840仟元整。

二、完成日期：111年12月25日

三、辦理成果：

1. 產業服務健檢。
2. 產業品牌營造及提升。
3. 國際友善服務品質提升。
4. 數位轉型及技術能力提升。
5. 青年創新創業培力系統建構。
6. 產業提升成果影片拍攝。

四、效益：

1. 打造「風土南投」品牌，建立美食與伴手禮產業永續發展基礎。
2. 運用多元數位行銷工具，提升美食與伴手禮觀光數位內涵與能力。
3. 建構返鄉青年創新創業支持系統，厚植地方創生社會資本。
4. 擾動南投在地餐飲與伴手禮利害關係人，驅動產業創新發展。

區域觀光旗艦旅遊帶美食及伴手禮產業提升計畫

● 打造「風土南投」品牌

- 品牌策略設計發展
- 美食與伴手禮產品與服務之優化輔導，以符品牌形象
- 實體及數位行銷推廣



風土南投

Terroir de Nantou

「風土」(Terroir) 一詞源自法國葡萄酒文化的概念，代表一個產區的土壤、地勢、氣候、人文等當地因素所綜合而成的特殊條件，因為這樣的條件而孕育出一個地方的獨特物產。

「風土南投」的品牌理念據此延伸，期望透過在地風土產出的在地食材，衍生出餐桌、伴手禮、旅行，呈現屬於南投專屬的風味。

風土南投 · 餐桌 · 旅行



風土南投 · 伴手禮 · 旅行



風土南投

— 伴手禮 · 旅行 —

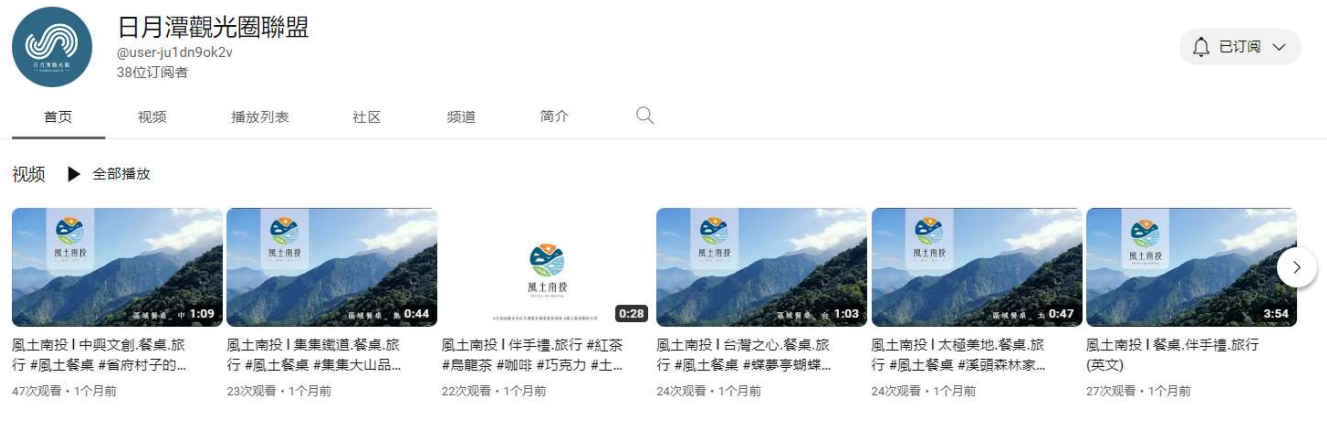
飲品類	烘焙甜點類	農產品及加工類
紅茶	巧克力	百香果
烏龍茶	土鳳梨酥	香菇
咖啡	冬筍餅	茭白筍
地酒		山蕉
		梅子

區域觀光旗艦旅遊帶美食及伴手禮產業提升計畫



● 進行「多元數位」行銷

- 宣傳影片
- 電子菜單
- 數位食譜
- Podcast
- 數位培訓課程



區域觀光旗艦旅遊帶美食及伴手禮產業提升計畫



● 建構「返鄉青創」系統

- 鏈結青創團隊建立社群平台
- 虛實整合資訊交流
- 青年創新創業顧問團隊籌組及輔導



會議日程	
13:00-13:30	報到
13:30-13:45	開幕式
13:45-13:55	臺大創新中心簡介
13:55-14:05	臺大國際聚落簡介&成立儀式
14:05-14:15	顧問介紹與邀請發言
14:15-14:25	臺大國際聚落創始團隊介紹
14:25-14:30	前在市府市長簡介
14:30-15:00	認識南投新創百業
15:00-15:10	休息與交流
15:10-16:00	【南投區域青創論壇】 主題一 地創學 - 挖掘在地潛力，創造附加價值 講題 1：以設計為地方加值 主講人：謝維林 負責人 (最夯文創) 講題 2：老宅空間再生規劃 主講人：謝文輝 創辦人 (民生綠老宅) 休息與交流
16:00-16:10	休息與交流
16:10-17:00	【主題二 地方人才學 - 青年回流，我到哪鄉價值 講題 1：民間經營與永續旅行實踐之路 主講人：范偉仁 負責人 (散步的雲 - 日月潭學生船民宿) 講題 2：青年與地方的連結 主講人：鄭佑軒 理事長 (RTM泛創遊協會) 休息與交流
17:00-	閉幕式

【南投求職旅行】 行程手冊

活動日期：10/11(二)~10/12(三)

主辦單位：交通部觀光局日月潭國家風景區管理處
 承辦單位：國立暨南國際大學
 協辦單位：台力快捷、國立暨南國際大學創業育成中心



➡ 「華麗轉身」團隊基地交流



➡ 「華麗轉身」團隊交流過程



➡ 「依舊愛咖啡」店家交流



➡ 「合宏眼鏡咖啡館」團隊交流