

魅力旅遊據點營造主題



發展願景：打造山中明珠-日月潭3.0

以日月潭為核心，結合周邊3條旅遊支線（埔里、信義、集集水里），整合多元運具，改善重要旅遊據點交通及景觀，提升景區遊憩設施服務品質，打造多元遊憩主題，邁向「山中明珠-日月潭3.0」。



全期(110~114年)前瞻計畫推動構想



◆ 110年度：規劃、設計

◆ 111年度：

完成 埔里遊憩系統 地理中心路徑概念博物館

完成 環潭遊憩系統 交通基礎設施服務提升

完成 濁水溪遊憩系統 部落觀光體驗場域

完成 集集水里遊憩系統 集集鐵道觀光廊道

完成 環潭遊憩系統 碼頭設施系統化建置

◆ 112~114年度：

完成 埔里遊憩系統 新轄區遊客服務基礎設施

完成 環潭遊憩系統 伊達邵停車場立體化

整合多元交通運具，並配合觀光景區導入電子商務及人流與車流管理，納入日月潭智慧觀光旅運系統。輔以多元遊憩主題、行銷活動規劃及日月潭產業區域品牌經營，極大化前瞻計畫整體效益。



預定辦理工程/ 建設區位圖



✓ 環潭

1. 朝霧碼頭暨遊客服務設施提升工程
2. 日月潭碼頭設施系統化建置工程
3. 伊達邵中正停車場興建統包工程

✓ 支線 (濁水溪、集集水里、埔里)

4. 信義鄉地利地區遊客旅遊資訊站空間改善工程
5. 車埕觀光鐵道園區整體營造工程 (車埕路廊景觀改善工程)
6. 埔里中心碑暨虎頭山新轄區景觀設施工程 (分期分區進行)
 - 虎頭山山頂停車場暨公廁興建工程
 - 地理中心碑山頂平台周邊眺景設施整建暨公廁改善工程
 - 虎頭山串聯鯉魚潭步道及景觀改善工程
7. 埔里旅遊服務設施興建工程



前瞻三期 (110-111年) 預算辦理項目

單位：千元 

預算	建設/工作項目	預算	預計完成日期	經費小計	
資本門	1.朝霧碼頭暨遊客服務設施提升工程	37,000	111.12.31	190,260	
	2.日月潭碼頭設施系統化建置工程	41,260	111.12.31		
	3.信義鄉地利地區遊客旅遊資訊站空間改善工程	27,000	111.12.31		
	4.車埕觀光鐵道園區整體營造工程(車埕路廊景觀改善工程)	20,000	111.12.31		
	5.埔里中心碑暨虎頭山新轄區景觀設施工程 -虎頭山山頂停車場暨公廁興建工程 -地理中心碑山頂平台周邊眺景設施整建暨公廁改善工程 -虎頭山串聯鯉魚潭步道及景觀改善工程	65,000	111.12.31		
經常門	1.交通部航港局日月潭水域船舶智慧升級計畫	15,000	111.12.31	36,240	
	2.「山中明珠-日月潭3.0」亮點建設整體行銷推廣執行案 -日月潭景觀亮點植栽營造計畫 -日月潭永續旅遊環境建構計畫 -區域觀光旗艦旅遊帶美食及伴手禮產業提升計畫	21,240	111.12.31		
	前瞻三期(110-111年度預算):226,500千元				

前瞻四期(112-113年)預算辦理項目



預算	建設/工作項目	預算 (千元)	預計 完成日期	經費小計
資本門	1.埔里旅遊服務設施興建工程	60,000	113.12.31	250,000
	2.伊達邵中正停車場興建統包工程	190,000	113.12.31	
經常門	交通部航港局日月潭水域船舶智慧升級計畫	3,000	112.12.31	3,000
前瞻四期(112-113年度預算)：253,000千元				

朝霧碼頭暨遊客服務設施提升工程



- 一、**110-111年度經費預算**：工程總經費計**37,000仟元**整，110年預計執行經費**12,000仟元**、111年預計執行**25,000仟元**。
- 二、**配合產業健檢及資源盤點情形**：
 - (一)**產業健檢**：綠能船舶運具、乘船空間範圍。現況大客車進出場動線及空間限制帶來交通衝擊。
 - (二)**資源盤點**：環潭自行車步道、水社親水步道、日月潭國際萬人泳渡嘉年華活動。



現況照片圖



現況照片圖

朝霧碼頭暨遊客服務設施提升工程



三、可呈現亮點：改善環潭交通基礎設施，增建碼頭休憩平台面積，改善停車場空間，提升動線流暢度。

- (1) 查朝霧碼頭為日月潭早晨欣賞日出之最佳景點，惟既有廣場休憩設施及照明設備不足。故本案規劃將平台向潭側延伸，提升**休憩**、**售票空間**及**改善照明**設備，提升妥善及安全之旅遊環境。
- (2) 環潭自行車步道為日月潭地區重點建設，惟部分環潭自行車步道存在斷點，致遊客騎乘時常與車輛爭道，影響旅遊安全。故規劃**串聯自行車路線**，使自行車道可連結至其他自行車步道路線。
- (3) 另考量朝霧碼頭為本處環潭碼頭之一，近年較欠缺整體遊客服務及景觀提升措施，特辦理改善並擴建碼頭空間，提升遊客旅遊安全及品質。另碼頭空間每年皆為舉辦「日月潭國際萬人泳渡嘉年華」國際級活動場域，惟碼頭平台容納人數不足，常使人詬病，特辦理區域**環境空間改善**並進行**平台擴建**，未來亦可呈現為旅遊新亮點。

朝霧碼頭暨遊客服務設施提升工程



- 四、建設內容構想：自行車道串聯(約80m)，增設休憩平台(約900m²)，小客車停車空間(約60席)，電動車停車區(預計2席)，無障礙停車位(預計2席)，孕幼專用車格(預計2席)。
- 五、未來經營管理模式及自償性說明：本案土地屬魚池鄉公所所有，因考量本處人力限制故與公所合作，後續經營管理由魚池鄉公所負責，後續將再評估導入收費機制，相關收入將再與魚池鄉公所分收。
- 六、建設地點周邊重要生態議題：無相關生態議題，於原有碼頭內建置無新闢行為。
- 七、補充說明:未來將整合電子商務及人流與車流管理系統計畫，建置日月潭智慧觀光旅運平台。



規劃構想圖



規劃構想圖

朝霧碼頭暨遊客服務設施提升工程



朝霧碼頭暨遊客服務設施提升工程



成果照片

日月潭碼頭設施系統化建置工程



一、110-112年度經費預算：工程總經費計46,260仟元整，110年預計執行經費18,400仟元，111年預計執行17,860仟元，112年預計執行10,000仟元。

二、配合產業健檢及資源盤點情形：

(一)產業健檢：日月潭四大碼頭（水社、伊達邵、玄光、朝霧）船舶運具停泊、及遊客乘船空間，因為不同時期打造，碼頭浮排連接方式不同及吃水深度不一，致使浮排間存在些微高低落差，影響整體視覺景觀。

(二)資源盤點：水社商圈、伊達邵商圈、日月潭纜車站、玄光寺、自行車步道。



現況照片圖



現況照片圖

日月潭碼頭設施系統化建置工程

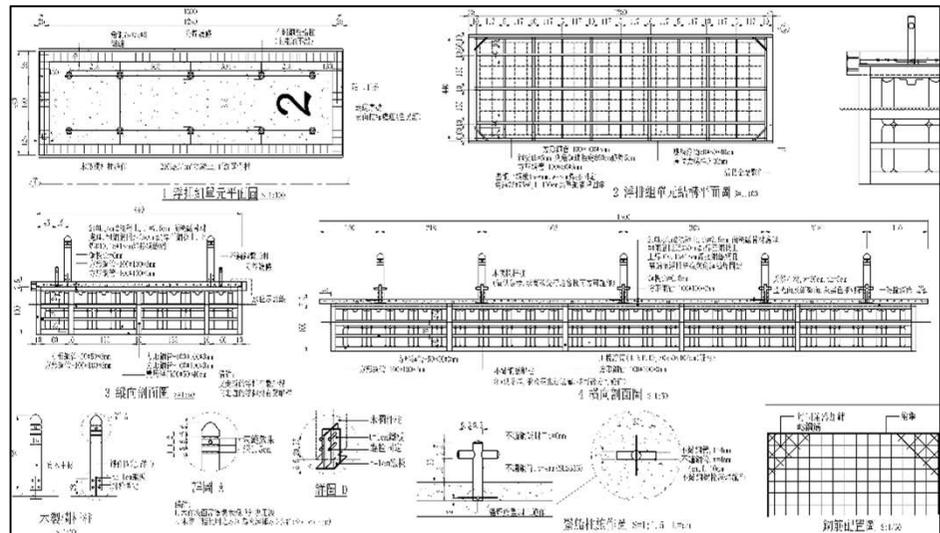
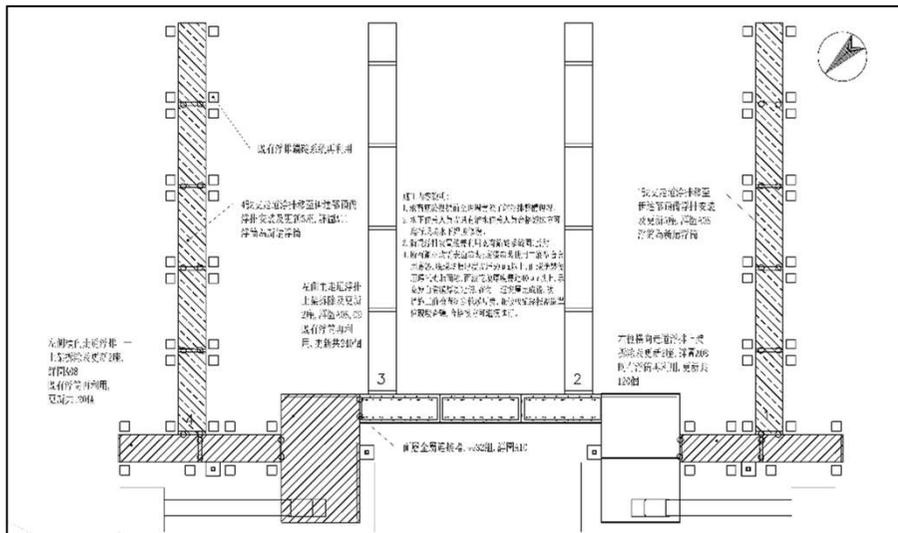


四、建設內容構想：系統化浮排新設(16座)，水社碼頭主走道浮排(2座)，現場浮排調整(3座)。

五、未來經營管理模式及自償性說明：系統化改善後由本處維護管理。

六、建設地點周邊重要生態議題：無，於原有碼頭內建置無新闢行為。

七、補充說明：系統化是指將浮排的規格建立一套規範，包含尺寸大小、浮排連接方式及吃水深度等，如遇有浮排損壞，未來可依照規範打造後快速更換及修復，亦能使浮排保持整體平整，提升整體通用化環境品質。



日月潭碼頭設施系統化建置工程



設計藍圖

日月潭碼頭設施系統化建置工程



設計藍圖



信義鄉地利地區遊客旅遊資訊站空間改善工程



一、110-111年度經費預算：工程總經費27,000仟元整，110年工程預計執行經費16,000仟元、111年預計執行11,000仟元。

二、配合產業健檢及資源盤點情形：

(一)產業健檢：位於進入轄內布農三村部落及新興據點雙龍七彩吊橋之重要節點，遊客服務接待能量及周邊景觀尚須改善。

(二)資源盤點：雙龍瀑布、地利天主教堂、潭南村天主教堂、獵人家、巴庫拉斯、達瑪巒文化藝術團劇場、土虱灣等。發展地方部落觀光產業、梅花及櫻花季、農產推廣。



現況照片圖



現況照片圖

信義鄉地利地區遊客旅遊資訊站空間改善工程



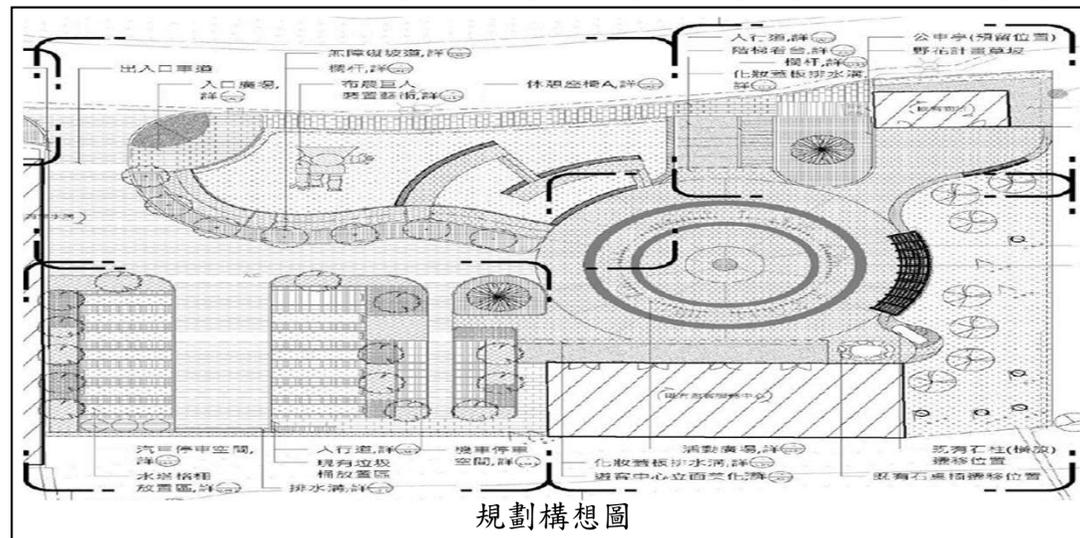
三、可呈現亮點：導入布農文化藝術內涵，營造部落觀光體驗場域，並串連地利、雙龍部落旅遊線及改善暨有景觀與服務，結合現行部落香氛產業鏈計畫，將成為濁水溪遊憩系統部落特色入口意象。

四、建設內容構想：旅遊資訊站前廣場景觀美化(約3,130 m²)、版曆文化營造、公廁提升、增設雙龍遊客諮詢站、人行步道建置(約160m)。

五、未來經營管理模式及自償性說明：

(一)遊客旅遊資訊站委由南投縣信義鄉公所維護管理，以減少後續維護成本及人力資源。

(二)因本旅遊資訊站以旅遊諮詢服務為重點，未來將再評估於旅遊資訊站內施設賣店之效益，如能順利招商，將再與公所分收。



信義鄉地利地區遊客旅遊資訊站空間改善工程



六、建設地點周邊重要生態議題：無相關生態議題，於該區域內非新闢行為。

七、補充說明：

- (一)旅遊資訊站位於進入潭南、雙龍及地利等部落之重要交通節點，為布農族主要入口服務區位，屬布農族部落發展重點。
- (二)改善後可提升旅遊資訊站接待服務能量及廣場使用率，亦能提供部落慶典場域空間使用。假日期間不僅吸引遊客停留拍照，亦可配合當地農特產品推廣。
- (三)將增設遊客休憩空間，提升旅遊服務品質。另連結布農文化意象元素做為亮點呈現，於休憩廣場空間建置板曆文化，提供遊客不同的旅遊感受，增加遊客認識原住民文化與生活。

信義鄉地利地區遊客旅遊資訊站空間改善工程



規劃構想-布農板曆



規劃構想-巨人

信義鄉地利地區遊客旅遊資訊站空間改善工程



休憩廣場、部落慶典場地



布農巨人





車埕觀光鐵道園區整體營造工程 (車埕路廊景觀改善工程)

一、110-111年度經費預算：工程總經費20,000仟元整，預計110年執行16,000仟元，111年執行4,000仟元。

二、配合產業健檢及資源盤點情形：

(一)產業健檢：車埕位於集集支線終點站，具豐富鐵道木業文化，周邊景觀暨導覽展示空間尚待改善，以強化鐵道文化歷史印象。

(二)資源盤點：鐵道觀光小學堂、車埕車站、車埕酒莊、台電大觀電廠、林班道商圈、水里蛇窯等。具豐富的木業、鐵道、電力產業文化暨地方老街文化。



現況照片圖



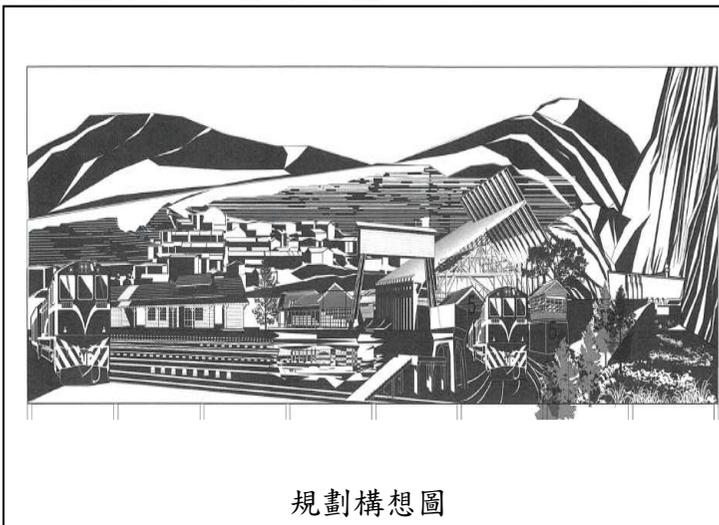
現況照片圖

車埕觀光鐵道園區整體營造工程

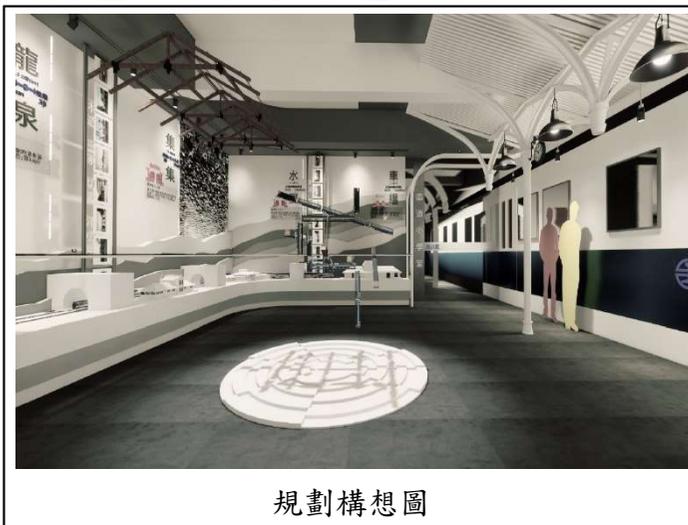


(車埕路廊景觀改善工程)

- 三、**可呈現亮點**：改善車埕火車站遊客動線，串聯木業、鐵道文化園區及鐵道觀光小學堂，並強化小學堂教育解說功能，提供旅客深度瞭解集集鐵道及車埕產業發展之完整脈絡，體驗車埕獨特的歷史文化及鐵道人文風情。
- 四、**建設內容構想**：**車埕六景**建置(計2處)、車埕鐵道小學堂整體室內空間設計營造及**展示空間設置**(七站一線)、車埕站第二月台遊客導引工程。
- 五、**未來經營管理模式及自償性說明**：未來擬採委外經營管理，年租金約增加800仟元。
- 六、**建設地點周邊重要生態議題**：尚無相關生態議題，屬既有建築物，非新闢行為。



規劃構想圖



規劃構想圖

車埕觀光鐵道園區整體營造工程 (車埕路廊景觀改善工程)



七、補充說明：

(一)車埕6景初步規劃構想如下，分別為:

1.車埕火車站

2.車埕貯木池

3.鐵道廣場(加煤平台、水鶴、車庫、號誌樓、大榕樹)

4.展館(大覆屋、大屋架、高價軌道、天車)

5.明潭大壩(明潭電廠、水里溪)

6.山城聚落

(二)本案主要係規劃設置兩處兼具導覽及景觀工程，並將前述6景納入，以提升車埕木業及鐵道遊客體驗互動設施及鐵道文化展示空間為主要辦理內容，規劃執行遊客服務設施空間整理優化，併辦理環境優化改善。

車埕觀光鐵道園區整體營造工程 (車埕路廊景觀改善工程)



七站一線展示空間



集光鐵道



車埕六景

埔里中心碑暨虎頭山新轄區景觀設施工程 -虎頭山山頂停車場暨公廁興建工程



工程名稱：虎頭山山頂停車場暨公廁興建工程

一、**110-111年度經費預算：**工程總經費計**25,000仟元**整，預計110年執行**12,000仟元**、111年執行**13,000仟元**。

二、**配合產業健檢及資源盤點情形：**

(一)**產業健檢：**基地位於擴大轄區範圍，規劃作為國家風景區北入口之重要旅遊服務據點。

(二)**資源盤點：**虎頭山地理中心碑、鯉魚潭、虎頭山飛行傘公園。

三、**可呈現亮點：**以步道串聯虎頭山區域眺望點、地理中心碑、飛行傘公園，引導遊客完成探索串聯之旅。

埔里中心碑暨虎頭山新轄區景觀設施工程 -虎頭山山頂停車場暨公廁興建工程



- 四、建設內容構想：虎頭山風景區停車空間提升(增加停車位)、山脊眺望點及休憩平台空間營造、哲學之路及鯉魚潭步道改善。長期並規劃建置遊客中心及進行攤販區整頓等。
- 五、未來經營管理模式及自償性說明：由本處維護經營管理。
- 六、建設地點周邊重要生態議題：
- (一)土地權屬多屬國有土地(未來須協調辦理土地撥用作業)，部分屬私人地。
 - (二)本計畫未來將由設計廠商再次確認是否須辦理環評。

埔里中心碑暨虎頭山新轄區景觀設施工程 -虎頭山山頂停車場暨公廁興建工程



七、補充說明：

(一)工程採分期、分區域辦理，經評估先行針對無用地疑慮之區域範圍先行辦理執行，本期預算優先執行內容為「虎頭山山頂停車場暨公廁興建工程(25,000)」，「地理中心碑山頂平台周邊眺景設施整建暨公廁改善(30,000)」，另辦理「虎頭山串聯鯉魚潭步道及景觀改善(10,000)」。

	110年	111年
虎頭山山頂停車場暨公廁興建工程	12,000	13,000
地理中心碑山頂平台周邊眺景設施整建暨公廁改善工程	10,000	20,000
虎頭山串聯鯉魚潭步道及景觀改善工程	8,000	2,000

埔里中心碑暨虎頭山新轄區景觀設施工程 - 虎頭山山頂停車場暨公廁興建工程



規劃示意圖



埔里中心碑暨虎頭山新轄區景觀設施工程 - 虎頭山山頂停車場暨公廁興建工程



成果照片

埔里中心碑暨虎頭山新轄區景觀設施工程 -地理中心碑山頂平台周邊眺景設施整建 暨公廁改善工程



工程名稱：地理中心碑山頂平台周邊眺景設施整建暨公廁改善工程

一、110-111年度經費預算：工程總經費計30,000仟元整，預計110年執行10,000仟元、111年執行20,000仟元。

二、配合產業健檢及資源盤點情形：

(一)產業健檢：基地位於擴大轄區範圍，規劃作為國家風景區北入口之重要旅遊服務據點。

(二)資源盤點：虎頭山地理中心碑、鯉魚潭、虎頭山飛行傘公園。



現況照片圖

埔里中心碑暨虎頭山新轄區景觀設施工程

-地理中心碑山頂平台周邊眺景設施整建 暨公廁改善工程



- 三、**可呈現亮點**：以步道串聯虎頭山區域眺望點、地理中心碑、飛行傘公園，引導遊客完成探索串聯之旅。
- 四、**建設內容構想**：虎頭山風景區**停車空間**提升(增加停車位)、**山脊眺望點**及**休憩平台空間營造**、**哲學之路**及**鯉魚潭步道改善**。長期並規劃建置遊客中心及進行攤販區整頓等。
- 五、**未來經營管理模式及自償性說明**：由本處維護經營管理。
- 六、**建設地點周邊重要生態議題**：
 - (一)土地權屬多屬國有土地(未來須協調辦理土地撥用作業)，部分屬私人地。
 - (二)本計畫未來將由設計廠商再次確認是否須辦理環評。

埔里中心碑暨虎頭山新轄區景觀設施工程 -地理中心碑山頂平台周邊眺景設施整建 暨公廁改善工程



七、補充說明：

(一)工程採分期、分區域辦理，經評估先行針對無用地疑慮之區域範圍先行辦理執行，本期預算優先執行內容為「虎頭山山頂停車場暨公廁興建工程(25,000)」，「地理中心碑山頂平台周邊眺景設施整建暨公廁改善(30,000)」，另辦理「虎頭山串聯鯉魚潭步道及景觀改善(10,000)」。

	110年	111年
虎頭山山頂停車場暨公廁興建工程	12,000	13,000
地理中心碑山頂平台周邊眺景設施整建暨公廁改善工程	10,000	20,000
虎頭山串聯鯉魚潭步道及景觀改善工程	8,000	2,000

埔里中心碑暨虎頭山新轄區景觀設施工程

-地理中心碑山頂平台周邊眺景設施整建 暨公廁改善工程



規劃示意圖



埔里中心碑暨虎頭山新轄區景觀設施工程 -地理中心碑山頂平台周邊眺景設施整建 暨公廁改善工程



成果照片

埔里中心碑暨虎頭山新轄區景觀設施工程 -虎頭山串聯鯉魚潭步道及景觀改善工程



工程名稱：虎頭山串聯鯉魚潭步道及景觀改善工程

一、110-111年度經費預算：工程總經費計10,000仟元整，預計110年執行8,000仟元、111年執行2,000仟元。

二、配合產業健檢及資源盤點情形：

(一)產業健檢：基地位擴大轄區範圍，規劃作為國家風景區北入口之重要旅遊服務據點。

(二)資源盤點：虎頭山地理中心碑、鯉魚潭、虎頭山飛行傘公園。



現況照片圖

埔里中心碑暨虎頭山新轄區景觀設施工程

-虎頭山串聯鯉魚潭步道及景觀改善工程



- 三、**可呈現亮點**：以步道串聯虎頭山區域眺望點、地理中心碑、飛行傘公園，引導遊客完成探索串聯之旅。
- 四、**建設內容構想**：虎頭山風景區**停車空間**提升(增加停車位)、**山脊眺望點**及**休憩平台空間營造**、**哲學之路**及**鯉魚潭步道改善**。長期並規劃建置遊客中心及進行攤販區整頓等。
- 五、**未來經營管理模式及自償性說明**：由本處維護經營管理。
- 六、**建設地點周邊重要生態議題**：
 - (一)土地權屬多屬國有土地(未來須協調辦理土地撥用作業)，部分屬私人地。
 - (二)本計畫未來將由設計廠商再次確認是否須辦理環評。



埔里中心碑暨虎頭山新轄區景觀設施工程 -虎頭山串聯鯉魚潭步道及景觀改善工程

七、補充說明：

(一)工程採分期、分區域辦理，經評估先行針對無用地疑慮之區域範圍先行辦理執行，本期預算優先執行內容為「虎頭山山頂停車場暨公廁興建工程(25,000)」，「地理中心碑山頂平台周邊眺景設施整建暨公廁改善(30,000)」，另辦理「虎頭山串聯鯉魚潭步道及景觀改善(10,000)」。

	110年	111年
虎頭山山頂停車場暨公廁興建工程	12,000	13,000
地理中心碑山頂平台周邊眺景設施整建暨公廁改善工程	10,000	20,000
虎頭山串聯鯉魚潭步道及景觀改善工程	8,000	2,000

埔里中心碑暨虎頭山新轄區景觀設施工程 - 虎頭山串聯鯉魚潭步道及景觀改善工程



規劃示意圖



埔里中心碑暨虎頭山新轄區景觀設施工程 - 虎頭山串聯鯉魚潭步道及景觀改善工程



成果照片

交通部航港局日月潭水域船舶智慧升級計畫



一、110-111年度經費預算：15,000千元

二、工作項目：(本計畫由交通部航港局執行)

110年度

- 日月潭最適電動船型之可行性分析 (2,000千元)
- 船舶電池與岸電技術規範及與產業共同探討可商轉營運模式可行性分析(6,000千元)

以電動船為本案研究主體，區分為船舶空間配置分析、船型及船速馬力分析、電池容量與馬達配置分析建議、日月潭全域船舶改裝及新造船舶之成本分析與預估建造期程四項主題進行研議。

111年度

- 電池性能測試與壽期最適化分析、日月潭電動船實務驗證(7,000千元)

對柴油船及現有電動船進行碳排放量及營運相關數據(營運船速、時間)進行量測，並就現有電動船電池充放電時間與次數進行量測與紀錄，以作為日月潭全面推廣電動船之船舶營運分析參用資料。

「山中明珠-日月潭3.0」



亮點建設整體行銷推廣執行案

- 一、110-111年度經費預算：21,240千元
(110年9,600千元，111年11,640千元)
- 二、工作項目：
 1. 日月潭景觀亮點植栽營造計畫
 2. 日月潭永續旅遊環境建構計畫案
 3. 區域觀光旗艦旅遊帶美食及伴手禮產業提升計畫

日月潭景觀亮點植栽營造計畫

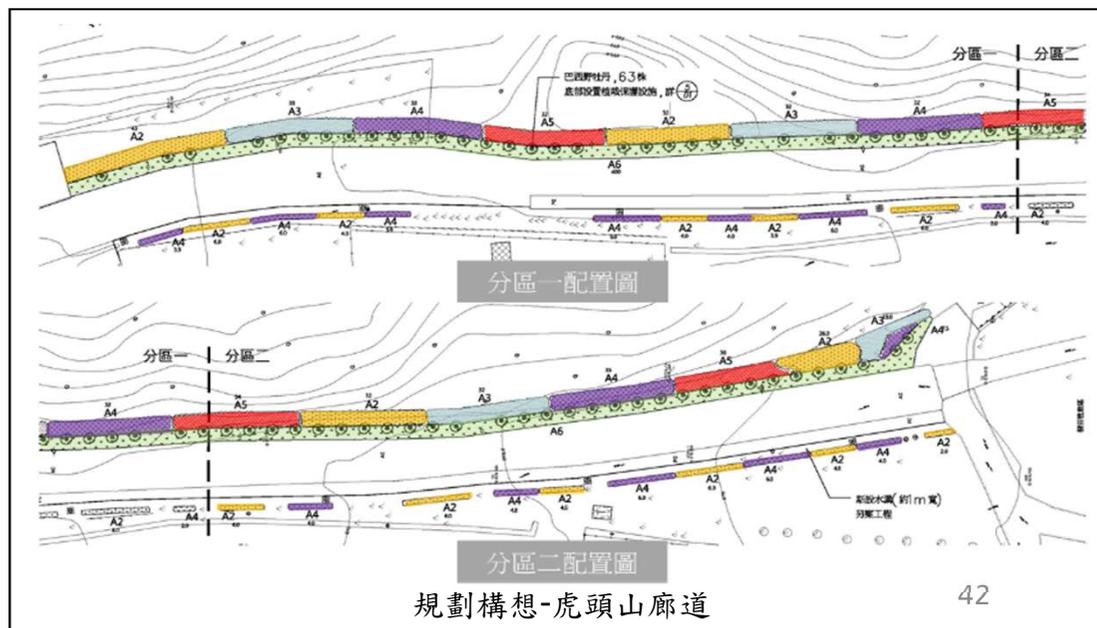
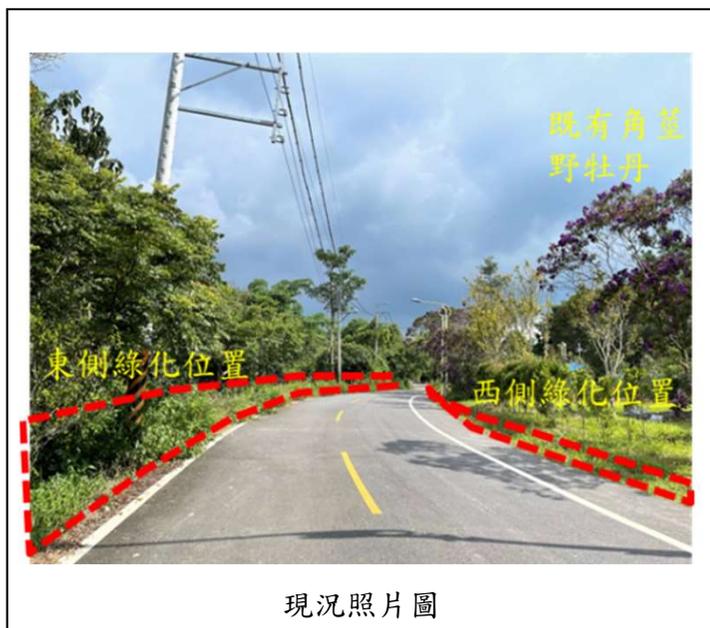


- 一、110年度經費預算：總經費9,600仟元整。
- 二、配合產業健檢及資源盤點情形：
 - (一)產業健檢：基地位於轄區擴大範圍及周邊景觀環境尚待改善之據點。
 - (二)資源盤點：埔里虎頭山、車埕新六景及第二停車場、梅荷園、老人會館、中興路12巷、向山周邊、玄光寺第二公廁等區域。
- 三、可呈現亮點：結合日月潭周邊工程建設規劃，進行整體環境景觀營造，以植物綠帶、特色廊道、邊坡綠化、綠籬等設計原則，改善景區視覺感受，以提升旅遊品質。
- 四、建設內容構想：
 - (一)埔里虎頭山：道路兩側綠化整理並配合現地角莖野牡丹營造特色廊道。
 - (二)車埕周邊：配合車埕新六景意象設施工程栽植步道綠籬，新建第二停車場周邊植物綠帶營造，增加綠蔭效果及阻隔功能。

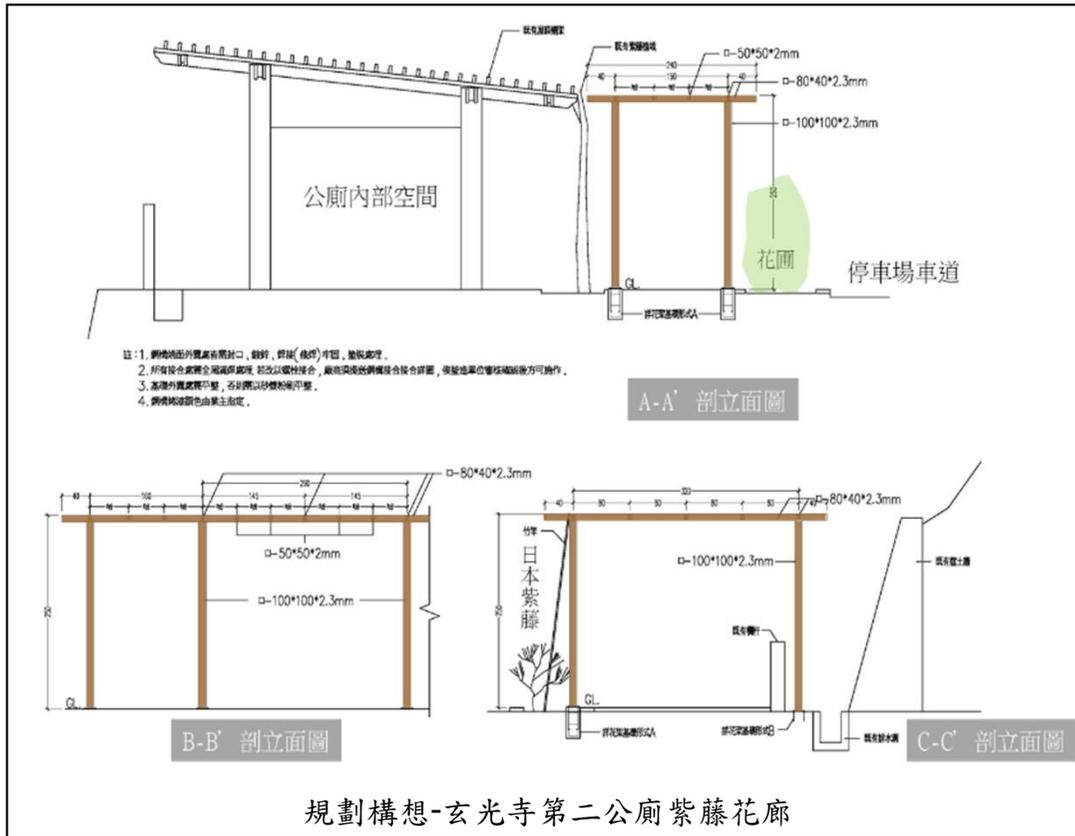
日月潭景觀亮點植栽營造計畫



- (三)梅荷園：邊坡全面性整理及綠化，以荷花水池造景營造梅荷意象。
- (四)老人會館前：車輛占用綠地且環境雜亂，整理綠化及營造蜜源植物區，並設路緣石以區隔綠化空間；路口栽植迎客松，加強路口自明性。
- (五)中興路12巷：既有設施損壞嚴重且私人盆栽擺放雜亂影響景觀，以長形花盆栽植綠籬植物，區隔車道及人行空間。
- (六)向山周邊：向山入口樹石意象及車道兩側綠帶營造。
- (七)玄光寺第二公廁：紫藤花廊營造。

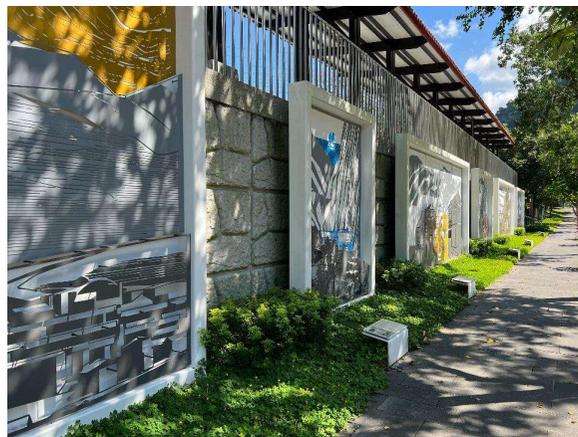


日月潭景觀亮點植栽營造計畫



- 五、未來經營管理模式及自償性說明：施工廠商辦理全區植栽養護1年，後續由本處維護管理。
- 六、建設地點周邊重要生態議題：無相關生態議題，非新闢行為。

日月潭景觀亮點植栽營造計畫



成果照片

日月潭永續旅遊環境建構計畫案



- 一、**111年度預算經費：3,800仟元**
- 二、**計畫目的：**為推動並落實日月潭永續旅遊，建構日月潭永續旅遊環境以提升國際形象，帶領轄內業者接軌全球綠色旅遊市場，待疫情稍緩開放邊境，拓展更多國外客源。

- 二、**內容構想：**
 - 111年度執行工項為
 - 1.策劃展覽，持續向民眾佈達聯合國訂定之永續發展目標。
 - 2.舉辦垃圾減量實踐活動，減少旅遊環境內塑膠量。
 - 3.邀請轄內各產業參與永續推動說明會，並針對有興趣加入業者另開辦國際綠色標章說明會，以系統性方式輔導參與店家。
 - 4.針對行政人員或其他利害關係人等，舉辦種子成員培訓課程，深化其專業知能。



上中下游目標管理及策略整合



國際認證組織

全球最新永續資訊對接
會議參與及文件往來

機關及業者

企業永續經營管理
認證諮詢與輔導

居民與遊客

永續概念宣傳推播
活動推廣與問卷調查

日月潭永續旅遊環境建構計畫案



GTS綠色旅行標章

○ 針對中小型企業設計的友善標章與檢核機制，主要確保、鼓勵與認可這些中小企業在環境保護、社會責任與安全健康上做的努力。



“目標媒合轄區業者**5**家次”

認證將分成三個等級：

等級	% 分數	最後稽核過程
1星級	至少 50% (第一年通過標準)	線上/實地審查
2星級	至少 75% (第三年通過標準)	線上/實地審查
3星級	至少 95%	線上/實地審查



涵蓋主題：

採購與銷售	無障礙與通用環境	文化資產
社會福利與在地就業	能源與氣候	自然與野生動物
勞工權益	廢棄物管理	預防污染與噪音
健康安全	水資源管理	資訊公開

日月潭永續旅遊環境建構計畫案



● 加強推廣責任旅遊

- 舉辦永續旅遊展覽
- 於官網、摺頁等宣導品上佈達遊客行為指引
- 設計永續旅遊為主題的體驗活動



3228

f t g

指南

- 問卷調查
- 常見問題
- 遊客中心及借閱站
- 旅遊安全須知
- 導覽解說
- 旅遊諮詢
- 首長信箱
- 緊急聯絡
- 雙語詞彙
- 好站連結

糾紛處理	步道守則	登山守則	賞鳥守則	在船上小叮嚀
單車遊湖守則	安全叮嚀			

- ▲ 遵守風景區的規定。
- ▲ 尊重各地、各民族的文化和生活，不以優勢的態度批評。
- ▲ 在大自然中不大聲喧嘩、播放音樂、燃放鞭炮或煙火、使用發電機。
- ▲ 尊重生命，不獵捕動物或採集昆蟲、植物。
- ▲ 不驚動、不干擾動物。
- ▲ 不放生、不釣魚、不戲水、不飼養、不購買、不吃野生動物。
- ▲ 不在石頭、樹木、公共服務設施、遊憩設施等處刻字或噴漆。
- ▲ 在野外、溪邊及不結構遊憩設施等處不生火及烤肉，在山林中小心火燭，並慎選在合法露臺區聚餐。
- ▲ 活動結束後，請收回布條、指標、旗幟或文宣品等，並將垃圾帶走。
- ▲ 除了攝影，什麼也不取；除了足跡，什麼也不留。



日月潭永續旅遊環境建構計畫案



● 發揮影響力

➤ 永續工作坊

- ✓ 與雲品溫泉酒店共同舉辦工作坊
- ✓ 透過桌遊遊戲，讓參與者深刻體驗，進而產生行為改變，共同創造理想的永續世界
- ✓ 魚池鄉鄉長、國立暨南國際大學、旅宿業、餐飲業、自行車觀光遊樂業等產官學單位出席



日月潭永續旅遊環境建構計畫案



- ▶ 全球永續旅遊種子成員培訓課程
 - ✓ 舉辦16小時實體課程（5月25日、5月26日）
 - ✓ 共計有32位人員參與（內部13位；外部19位）
 - ✓ 本處共計13位取得完訓證書；5位通過考試認證



區域觀光旗艦旅遊帶美食及伴手禮產業提升計畫



- 一、111年度預算經費：7,840仟元
- 二、計畫目的：為提升國際魅力景區之觀光產業旅遊服務品質，執行「產業服務健檢」、「品牌營造提升」、「國際友善服務」、「數位轉型發展」及「青創培力輔導」等創新服務及轉型工作。

貳、產業品牌營造及提升 1 建構南投特色風味餐飲



開發新主題餐桌

盤點在地農產、文化，開發新主題餐桌，如部落餐桌、湖畔餐桌、星空餐桌等，增強特色風味餐飲之多元性。



優化輔導

針對既有之特色餐飲內容，進行服務與內容之優化輔導，如空間佈置、氛圍營造、餐食擺盤等，打造優質體驗。



創造與土地的連結

將餐桌活動作為平台，結合在地食材、落實產地到餐桌的概念，藉此創造與土地之連結。

區域觀光旗艦旅遊帶美食及伴手禮產業提升計畫

三、內容構想：

111年度執行工項為

1. 產業服務健檢。
2. 產業品牌營造及提升。
3. 國際友善服務品質提升。
4. 數位轉型及技術能力提升。
5. 青年創新創業培力系統建構
6. 產業提升成果影片拍攝



貳、產業品牌營造及提升 2 打造南投爆品伴手禮



旅遊產業包含食宿遊購行，其中「購」為主要之收入來源，然而根據調查結果，卻發現遊客對於南投旅遊之購物滿意度甚低。



遴選
針對獲選南投10大伴手禮、品味南投農村特色產品徵選之既有伴手禮進行遴選

專家顧問會議
挑選具有獨特性的潛力廠商與產品

打造爆品
藉由故事、影片圖文等推廣方式，創造具有南投地方代表性的必買爆品伴手禮

南投伴手禮產業 (南投10大伴手禮歷年入選名單)



埔里旅遊服務設施興建工程



工程名稱：埔里旅遊服務設施興建工程

- 一、111-114年度經費預算：工程總經費計60,000仟元整，本期預計111年執行1,000仟元，下期112-114年執行59,000仟元。
- 二、建設內容構想：配合轄區擴大及增加旅客服務量能，興建旅遊服務設施1棟，室內面積共約318m²，含有商業空間、旅客服務空間及公共廁所空間，並就旅遊服務設施周圍環境辦理改善事宜。
- 三、未來經營管理模式及自償性說明：由本處維護經營管理。

規劃構想



埔里旅遊服務設施興建工程



規劃構想

停車場入口



公園入口



地理中心碑前大草皮



無障礙坡道

伊達邵中正停車場興建統包工程



一、112-113年度經費預算：工程總經費190,000仟元整，預計112年執行43,500仟元，113年執行156,500仟元。

二、配合產業健檢及資源盤點情形：

(一)產業健檢：當前伊達邵地區停車位不足，車輛進出動線不佳。

車種	大客車(16)		小汽車(58)		機車	
	平日尖峰	假日尖峰	平日尖峰	假日尖峰	平日尖峰	假日尖峰
需求(D)	14	16	144	315	74	161
供給(S)	16	16	131	131	30	30
需供比(D/S)	0.88	1.00	1.10	2.40	2.47	5.37

*本處110年2月「環潭重點停車場委託可行性研究及規劃服務案」整理(包括區域範圍外停車數)

(二)資源盤點：伊達邵纜車站、遊客中心、碼頭及邵族部落商圈。



現況照片圖



現況照片圖

伊達邵中正停車場興建統包工程



- 三、可呈現亮點：增加伊達邵地區停車容量，停車場景觀並與地景融合。
- 四、建設內容構想：大客車席位數**16**席、小客車席位數**138**席(含行動不便4席及低碳車位7席)。
- 五、未來經營管理模式及自償性說明：委外經營管理，租金增加約1,000仟元。
- 六、建設地點周邊重要生態議題：

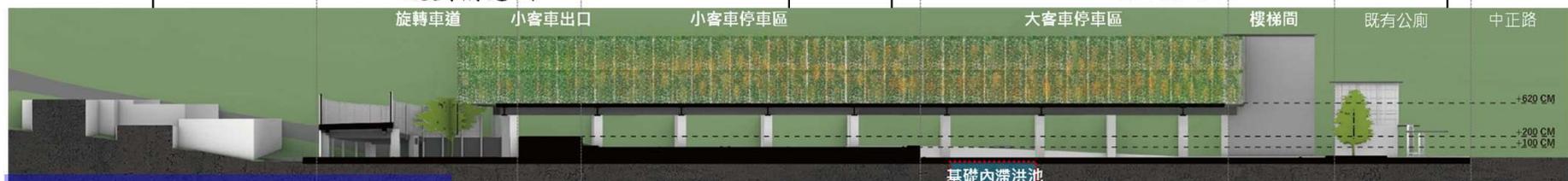
本案於既有中正平面停車場區位，興建二層樓之立體停車場，興建範圍以原區域辦理，停車場高程依循既有地貌進行微整地減少挖填土方，不破壞既有山林及坡地為原則，建築物立面以植生的方式，創造多孔隙的空間，有利生物多樣性。



規劃構想圖



規劃構想圖



依現況地形停車場分四階高程處理

基礎內滯洪池

伊達邵中正停車場興建統包工程



七、補充說明：

- (一)伊達邵中正路停車場為伊達邵地區重要的路外停車空間，停車場內規劃大客車及小客車使用，因鄰近伊達邵商圈及伊達邵碼頭，於假日時段，常湧入大量觀光客，造成停車空間供不應求，且因車輛進場等候，占用周邊道路空間，致溢流至台21甲線路段，影響周邊道路運作功能。
- (二)前已先行委託交通規劃單位-鼎漢國際工程顧問股份有限公司辦理「環潭重點停車場委託可行性及規劃服務案」，經盤點評估相關行車空間與需求數，分析藉由交通疏導改善之處理方式，尚無法解決現有停車空間不足及動線紊亂交織等問題，爰規劃辦理**聯外道路動線優化及區內停車數量提升**。
- (三)採立體化方式辦理，理由如下：
 - 1.因周邊腹地有限且本次使用土地主要為本處所有，用地部分較無疑慮。
 - 2.該停車場位於主要分流點上，未來紓解運具交織問題，且可避免車輛駛入街道區域，提升遊客通行安全。

伊達邵中正停車場興建統包工程



- (四)本工程案規劃於山凹處，採低調型態呈現，融合周遭地形地貌。停車場正面對伊達邵商圈，東北側至西北側為飯店及周邊特色商家包圍，側面綠林包覆，視覺景觀舒適且與自然融合。
- (五) 興辦內容含地面層周邊景觀綠美化及公共廁所改善與停車場建築整併提升，使中正路側更為淨空，另提供給遊客一處小型的口袋公園供休憩使用；除打開中正路前方的景觀環境，並解決周邊長年停車位嚴重不足及景觀紊亂之問題。
- (六)本案基本設計報告書經交通部基本設計審議核定後，預計112年初執行**水保計畫**、**地質鑽探**、**建造申請**等相關程序。
- (七)未來結合電子商務及人流與車流管理系統計畫，整合環潭地區及其他轄內重要停車場設施進行停車場引流措施，導入多元運具、電子支付工具建置日月潭智慧觀光旅運平台，藉由平台蒐集大量觀光數據與分析運算，進而達到導購及引流效果。