



工程名稱：萬金自行車道優化工程

- 一、經費預算：工程總經費**10,000仟元整**。
- 二、配合產業健檢及資源盤點情形：自行車旅遊及綠色載具逐步發展，為提供更優質自行車體驗、發展多元景觀路線並串接更多地方景點以形成路網
- 三、可呈現亮點：
 - 導入**NBS概念與手法**，降低設施建構對環境生態與在地產業的影響，發展萬金自行車路網，接串中角灣至野柳據點，推廣綠色旅遊。
 - 結合沿線在地社區景觀規劃休憩節點，完備自行車廊帶及路網序列，引導遊客深入景區、停留。
- 四、建設內容構想：藉灌溉水圳旁農路、磺溪舊河道兩側護岸動線，**優化既有鋪面(長度約500m)**與周邊景觀，並共用既有道路，接串萬金自行車道動線。
- 伍、是否應辦理生態檢核：**否**，屬已開發場所且經自評確認無涉及生態環境保育議題。
- 六、自償性說明：無。
- 七、未來經營管理模式：本處自行營運。



優化動線樣式



優化動線沿線景觀



工程名稱：雙灣濱海自行車道(古庄段)直鋪工程

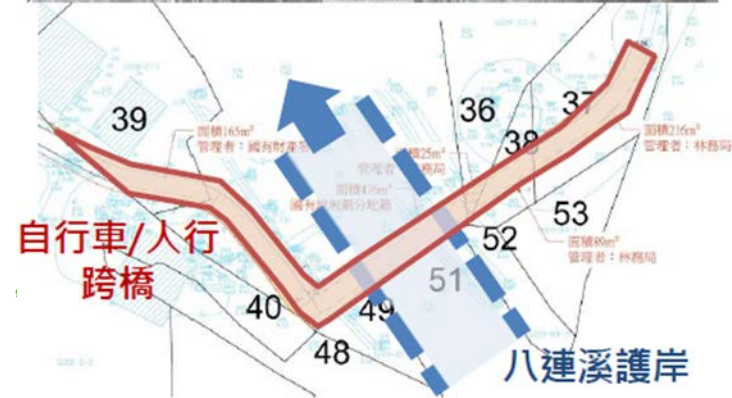
- 一、經費預算：工程總經費46,000仟元整。
- 二、配合產業健檢及資源盤點情形：自行車旅遊及綠色載具逐步發展，為提供更優質自行車體驗、發展多元景觀路線並串接更多地方景點以形成路網
- 三、可呈現亮點：
 - 新增濱海自行車步道專用路段，以既有土路路型進行延伸，降低設施建構對環境生態與在地產業的影響，發展雙灣自行車路網，推廣綠色旅遊。
 - 結合沿線在地社區景觀規劃休憩節點，完備自行車廊帶及路網序列，引導遊客深入景區、停留。
- 四、建設內容構想：
 - 以既有土路路型建置專用濱海自行車步道(長度約1,200公尺)、優化景觀通用動線，提升休憩品質。
 - 局部地形高差較大處，規劃4處高架或(小跨距)RC跨橋因應。
- 伍、是否應辦理生態檢核：是。
- 六、自償性說明：無。
- 七、未來經營管理模式：本處自行營運。





工程名稱：雙灣濱海自行車道(古庄段)跨橋工程

- 一、經費預算：工程總經費38,000仟元整。
- 二、配合產業健檢及資源盤點情形：自行車旅遊及綠色載具逐步發展，為提供更優質自行車體驗、發展多元景觀路線並串接更多地方景點以形成路網。
- 三、可呈現亮點：
 - 新增濱海自行車步道專用跨橋，串連八連溪左右岸，降低設施建構對環境生態與在地產業的影響
 - 同步發展雙灣自行車路網，推廣綠色旅遊。
- 四、建設內容構想：
 - 新增自行車及人行鋼構跨橋（跨距約50公尺）降低橋梁量體，並設置輕量化欄杆及木質扶手增加視線通透度。
 - 橋梁另規劃牽引道與直鋪段銜接，長分別約50公尺（左岸）及40公尺（右岸）。
- 伍、是否應辦理生態檢核：是。
- 六、自償性說明：無。
- 七、未來經營管理模式：本處自行營運。

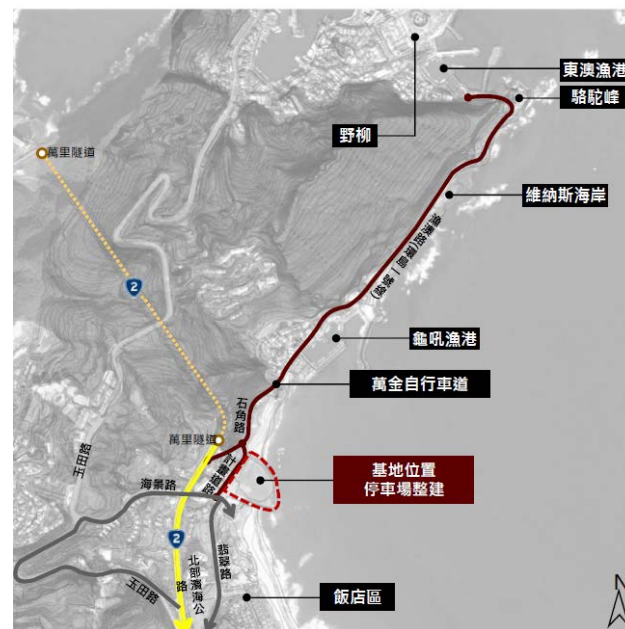


模擬示意圖



工程名稱：萬里翡翠灣據點改善工程

- 一、經費預算：工程總經費28,000仟元整。
- 二、配合產業健檢及資源盤點情形：翡翠灣遊憩據點鄰近野柳地質公園，具有廣大腹地，具備濱海遊憩服務功能，未來尚有發展夜間觀光之潛力。
- 三、可呈現亮點：
 - 強化既有停車空間動線及景觀，並與多元自行車路線銜接，同時規劃綠色運具設置點，藉由自行車或步行增進翡翠灣與野柳地質公園間之串連。
- 四、建設內容構想：
 - 重新調整停車場配置及停車席位調整，共可增加11席大客車停車位、60席小客車停車位及60席機車車位（未來可協調設置Ubike 出租站）。
- 伍、是否應辦理生態檢核：否。
- 六、自償性說明：無。
- 七、未來經營管理模式：移交OT廠商營運。



主要設計課題：路形動線銜接與停車席位之滿足





計畫名稱：野柳夜間環境營造委託專業服務案(分兩期)

一、112-113年度經費預算：總經費**22,000**仟元整。

二、工作項目：

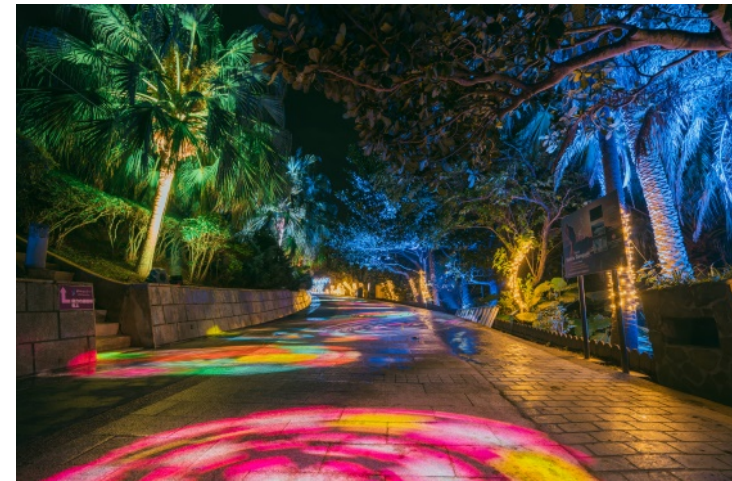
- 結合野柳地質公園獨特的地質景觀、當地文化、光影娛樂及環境教育辦理「野柳石光 夜訪女王」(約2周)。
- 邀請觀光圈旅行業者包裝第三區「女王的祕密花園」及「野柳石光 夜訪女王」套裝優惠行程，體驗日間及夜間野柳之美。
- 與**周邊商家合作，推出消費優惠方案**，促進在地觀光效益。

三、112-113年預期成果：

- 預計兩年度累計吸引**28,000**人購票參與。
- 產值：媒體露出共計**100**則以上，活動期間帶動金山、萬里等北海岸地區商家（旅宿、餐廳、商店、交通等）**每年**旅遊消費產值約新臺幣**2,800**萬元**經濟效益**。



2022野柳石光-夜訪女王活動



2022野柳石光-夜訪女王活動



計畫名稱：北海岸地景藝術策展委託專業服務案(分兩期)

一、112-113年度經費預算：總經費**19,500**仟元整。

二、工作項目：

- 以一柳四灣地景為屏幕，結合在地藝術家、朱銘美術館等單位，辦理地景藝術策展及推廣行銷活動。
- 藉自行車廊帶為骨幹，串接北海岸藝術景區，推出主題式之旅遊產品，營造具國際吸引力之區域旅遊品牌，將人流導引進地方，促進區域均衡發展與觀光遊憩機能。

三、預期成果：

- 預計兩年度累計吸引**16,000**人次參與活動。
- 每年媒體露出共計**100**則以上，活動期間帶動北海岸地區商家旅遊**每年**消費產值約新臺幣**1,600**萬元以上之經濟效益。



中角灣藝術策展(朱銘美術館提供)



中角灣藝術策展(朱銘美術館提供)



計畫名稱：北海岸年度主題旅遊推動委託專業服務案(分兩期)

一、112-113年度經費預算：總經費**14,000**仟元整。

二、工作項目：

- 以**大野柳計畫**為核心、「**一柳四灣**」為主軸，串連北海岸淺水灣、白沙灣、中角灣及翡翠灣等魅力景區特色辦理系列主題旅遊及推廣行銷活動。
- 結合在地**皇冠海岸觀光圈業者**、辦理海洋音樂會、園遊會、水域遊憩活動體驗、在地商品推廣等多元主題之推廣行銷活動。
- 串聯「**新北市北海岸國際風箏節**」共同行銷，推廣石門傳統藝術文化。

三、預期成果：

- 預計兩年度累計吸引**10,000**人次參與。
- 產值：每年媒體露出**80**則以上，活動期間帶動北海岸地區商家（旅宿、餐廳、商店、交通等）**每年**旅遊消費產值約新臺幣**1,000**萬元**經濟效益**。



新北市北海岸國際風箏節



白沙灣海灣市集串聯在地業者