



工程名稱：萬金自行車道優化工程

- 一、經費預算：工程總經費**10,000仟元**整。
- 二、配合產業健檢及資源盤點情形：自行車旅遊及綠色載具逐步發展，為提供更優質自行車體驗、發展多元景觀路線並串接更多地方景點以形成路網
- 三、可呈現亮點：
 - **導入NBS概念與手法，降低設施建構對環境生態與在地產業的影響**，發展萬金自行車路網，接串中角灣至野柳據點，推廣綠色旅遊。
 - **結合沿線在地社區景觀規劃休憩節點**，完備自行車廊帶及路網序列，引導遊客深入景區、停留。
- 四、建設內容構想：藉灌溉水圳旁農路、磺溪舊河道兩側護岸動線，**優化既有鋪面(長度約500m)**與周邊景觀，並共用既有道路，接串萬金自行車道動線。
- 伍、是否應辦理生態檢核：**否**，屬已開發場所且經自評確認無涉及生態環境保育議題。
- 六、自償性說明：無。
- 七、未來經營管理模式：本處自行營運。



優化動線樣式



優化動線沿線景觀



工程名稱：雙灣濱海自行車道(古庄段)跨橋工程

- 一、經費預算：工程總經費38,000仟元整。
- 二、配合產業健檢及資源盤點情形：自行車旅遊及綠色載具逐步發展，為提供更優質自行車體驗、發展多元景觀路線並串接更多地方景點以形成路網。
- 三、可呈現亮點：
 - 新增濱海自行車步道專用跨橋，串連八連溪左右岸，降低設施建構對環境生態與在地產業的影響同步發展雙灣自行車路網，推廣綠色旅遊。
- 四、建設內容構想：
 - 新增自行車及人行鋼構跨橋（跨距約50公尺）降低橋梁量體，並設置輕量化欄杆及木質扶手增加視線通透度。
 - 橋梁另規劃牽引道與直鋪段銜接，長分別約50公尺（左岸）及40公尺（右岸）。
- 伍、是否應辦理生態檢核：是。
- 六、自償性說明：無。
- 七、未來經營管理模式：本處自行營運。

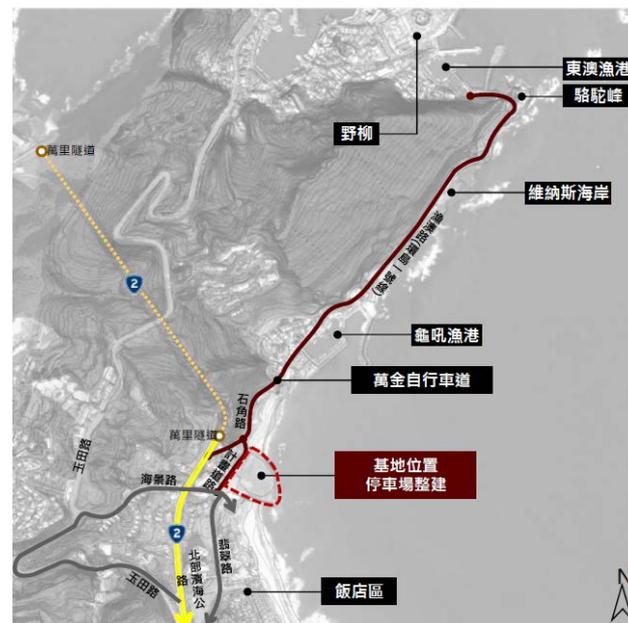


模擬示意圖



工程名稱：萬里翡翠灣據點改善工程

- 一、經費預算：工程總經費28,000仟元整。
- 二、配合產業健檢及資源盤點情形：翡翠灣遊憩據點鄰近野柳地質公園，具有廣大腹地，具備濱海遊憩服務功能，未來尚有發展夜間觀光之潛力。
- 三、可呈現亮點：
 - 強化既有停車空間動線及景觀，並與多元自行車路線銜接，同時規劃綠色運具設置點，藉由自行車或步行增進翡翠灣與野柳地質公園間之串連。
- 四、建設內容構想：
 - 重新調整停車場配置及停車席位調整，共可增加11席大客車停車位、60席小客車停車位及60席機車車位（未來可協調設置Ubike 出租站）。
- 伍、是否應辦理生態檢核：否。
- 六、自償性說明：無。
- 七、未來經營管理模式：移交OT廠商營運。



主要設計課題：路形動線銜接與停車席位之滿足





計畫名稱：野柳夜間環境營造委託專業服務案(分兩期)

一、112-113年度經費預算：總經費**22,000**仟元整。

二、工作項目：

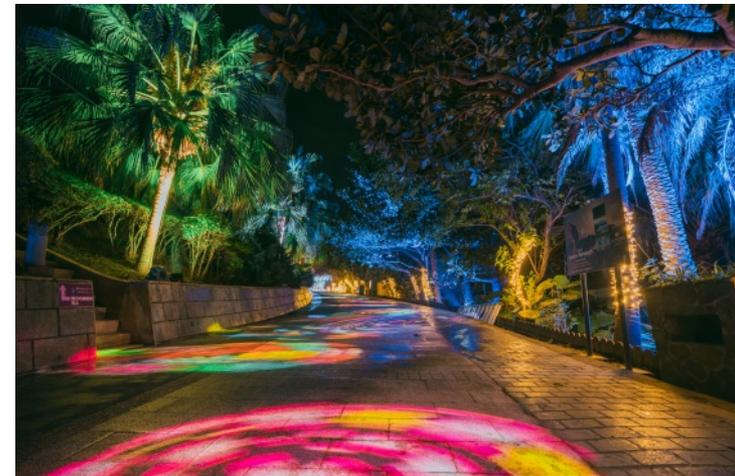
- 結合野柳地質公園獨特的地質景觀、當地文化、光影娛樂及環境教育辦理「野柳石光 夜訪女王」(約2周)。
- 邀請觀光圈旅行業者包裝第三區「女王的祕密花園」及「野柳石光 夜訪女王」套裝優惠行程，體驗日間及夜間野柳之美。
- 與**周邊商家合作，推出消費優惠方案**，促進在地觀光效益。

三、112-113年預期成果：

- 預計兩年度累計吸引**28,000**人購票參與。
- 產值：媒體露出共計**100**則以上，活動期間帶動金山、萬里等北海岸地區商家（旅宿、餐廳、商店、交通等）**每年**旅遊消費產值約新臺幣**2,800**萬元**經濟效益**。



2022野柳石光-夜訪女王活動



2022野柳石光-夜訪女王活動



計畫名稱：北海岸地景藝術策展委託專業服務案(分兩期)

一、112-113年度經費預算：總經費**19,500**仟元整。

二、工作項目：

- 以一柳四灣地景為屏幕，結合在地藝術家、朱銘美術館等單位，辦理地景藝術策展及推廣行銷活動。
- 藉自行車廊帶為骨幹，串接北海岸藝術景區，推出主題式之旅遊產品，營造具國際吸引力之區域旅遊品牌，將人流導引進地方，促進區域均衡發展與觀光遊憩機能。

三、預期成果：

- 預計兩年度累計吸引**16,000**人次參與活動。
- 每年媒體露出共計**100**則以上，活動期間帶動北海岸地區商家旅遊**每年**消費產值約新臺幣**1,600**萬元以上之經濟效益。



中角灣藝術策展(朱銘美術館提供)



中角灣藝術策展(朱銘美術館提供)



計畫名稱：北海岸年度主題旅遊推動委託專業服務案(分兩期)

一、112-113年度經費預算：總經費**14,000**仟元整。

二、工作項目：

- 以**大野柳計畫**為核心、「**一柳四灣**」為主軸，串連北海岸淺水灣、白沙灣、中角灣及翡翠灣等魅力景區特色辦理系列主題旅遊及推廣行銷活動。
- 結合在地**皇冠海岸觀光圈業者**、辦理海洋音樂會、園遊會、水域遊憩活動體驗、在地商品推廣等多元主題之推廣行銷活動。
- 串聯「**新北市北海岸國際風箏節**」共同行銷，推廣石門傳統藝術文化。

三、預期成果：

- 預計兩年度累計吸引**10,000**人次參與。
- 產值：每年媒體露出**80**則以上，活動期間帶動北海岸地區商家（旅宿、餐廳、商店、交通等）**每年**旅遊消費產值約新臺幣**1,000**萬元**經濟效益**。



新北市北海岸國際風箏節



白沙灣海灣市集串聯在地業者