



工程名稱：野柳地質公園第三區秘境風貌營造工程

- 一、110-111年度經費預算：12,000仟元。
- 二、完工日期：111年1月5日
- 三、建設成果：步道整修、更新欄杆扶手約900公尺；改善中線步道，延長鋼橋壽命、增強抗腐；完善公廁機能。
- 四、效益：
 - 因應疫情轉型，規劃新增園區內第三區秘境，提升野柳核心區服務量能，營造魅力據點。
 - 第三區生態資源豐富，奇岩異石、懸岩峭壁，可以俯瞰整個地質公園園區最北端，號稱「女王的祕密花園」。
 - 環境教育採預約生態導覽(秘境)遊程，搭配專屬的女王特色風味餐行銷。結合夜間環境營造、觀光圈、年度主題旅遊年等，對國際行銷規劃。
- 五、自償收入說明：由OT廠商營運，增加收益。
- 六、經營管理模式：由OT廠商營運。



野柳地質公園第三區步道、欄杆整修更新



野柳地質公園第三區步道、欄杆整修更新



工程名稱：萬里國聖埔據點景觀風貌建構工程

- 一、經費預算：工程總經費**49,500**仟元整，110-111年度**45,000**仟元、112年**4,500**仟元。
- 二、完工日期：111年9月30日
- 三、建設成果：
 - 既有廢棄營舍進行結構補強、重新配置水電。
 - 改善建物及周邊景觀環境，**活化面積達2,000m²**。
- 四、效益：
 - 藉既有國聖埔廢棄營舍重新改造，接串野柳岬及翡翠灣遊憩廊帶，成為野柳岬西端指標性休憩空間。
 - **活化並改造國聖埔既有廢棄營舍**，新增野柳周邊休憩新景點，**吸引民間進駐提供服務**，**增添經營活力**，帶動周邊觀光收益。
- 五、自償收入說明：出租廠商營運，增加收益。
- 六、未來經營管理模式：出租廠商營運。



國聖埔營舍及周邊景觀改善



國聖埔營舍周邊景觀，眺望野柳岬



工程名稱：白沙灣遊憩區展示場域建構工程(A棟)

一、經費預算：工程總經費**58,500**仟元整，110-111年度**50,000**仟元、112年**8,500**仟元。

二、完工日期：111年9月23日

三、建設成果：

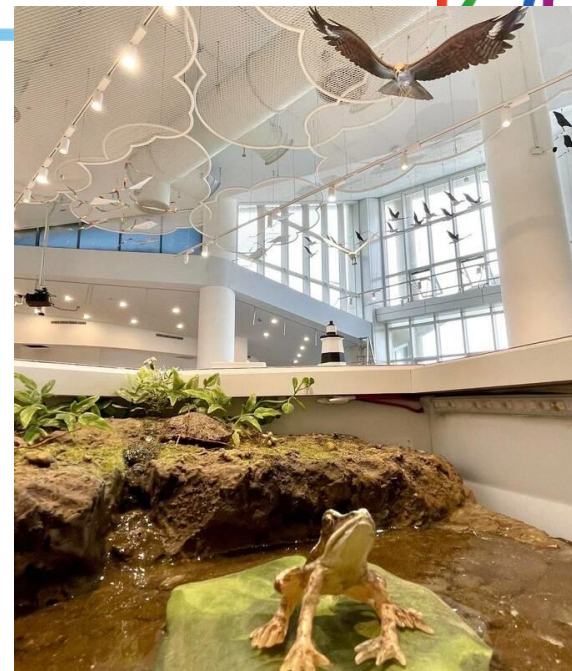
- **優化遊客中心建物(A棟)外觀**，同步改善室內空間通風與採光。
- 改善展示場域動線，以通用設計，**更新展示內容與設備**(圖文、影音、多媒體)，展示場域面積達**450m²**。

四、效益：

- 以北海岸全圖視野，將在地自然景觀、人文歷史故事，藉互動多媒體方式整合展示。
- 展示場域結合通用設計(五感體驗)、智慧觀光(VR)及環境教育，增添遊客中心功能性及民眾體驗趣味性。

五、自償收入說明：遊客中心公眾服務無收入。

六、未來經營管理模式：本處自營。



A棟室內展示場域優化



A棟建物外觀優化模擬圖



計畫名稱：野柳夜間環境營造及環境優化計畫委託服務案

- 一、110-111年度經費預算：9,000仟元。
- 二、完成日期：111年5月1日
- 三、辦理成果：
 - 搭配野柳第三區工程完成，結合野柳地質公園獨特的地質景觀、當地文化、光影娛樂及環境教育辦理2周「野柳石光 夜訪女王」活動，以地景光影特效及行銷宣傳營造野柳夜間浪漫光環境。
 - 邀請旅行業者(含觀巴業者)包裝第三區「女王的祕密花園」及「野柳石光 夜訪女王」套裝優惠行程，體驗日間及夜間野柳之美。
 - 與周邊商家合作，推出消費優惠方案。
- 四、效益：
 - 累計參與人數達13,800人次。
 - 媒體露出共計100則以上，帶動金山、萬里等北海岸地區商家（旅宿、餐廳、商店、交通等）旅遊消費產值逾新臺幣2,000萬元。



2022野柳石光-夜訪女王

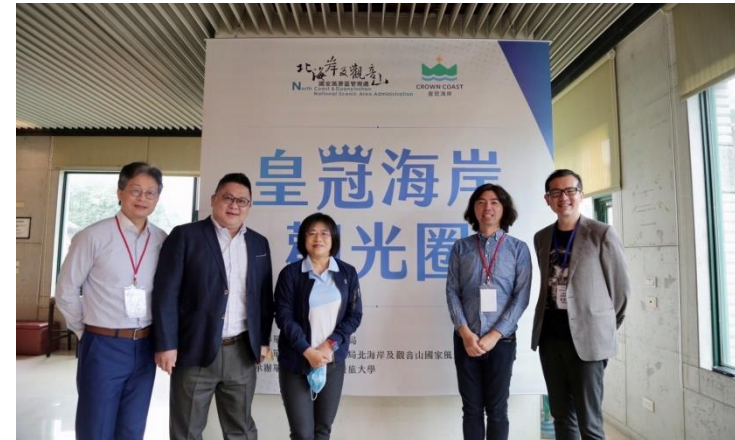


2022野柳石光-夜訪女王(岩壁光雕互動體驗)



計畫名稱：北海岸旅遊廊帶建構計畫委託服務案

- 一、110-111年度經費預算：8,500仟元。
- 二、(預計)完成日期：111年12月31日
- 三、辦理成果：
 - 串接在地產業推廣前瞻工程亮點成果。
 - 邀集觀光旅遊相關公協會、業者及學界代表等籌組觀光發展聯盟。
 - 整合區域觀光地圖，串接國際旅遊平台行銷，針對不同國家客群推出主題遊程，型塑區域觀光品牌。
 - 定期監測產業脈動及需求，培育區域專業實務型觀光人才。
- 四、效益：
 - 完成6場共識會議及講座、培育15家業者專業人才、推出6條多元主題套裝遊程及12場次採線。
 - 遴選30家業者進行店家組織合作與優化，辦理5場次業者之整合宣傳活動，活絡觀光消費。



「皇冠海岸觀光圈」觀光創造所講座



皇冠海岸觀光圈共識暨產業風格型塑店家說明會



計畫名稱：北海岸年度主題旅遊推動計畫委託服務案

- 一、110-111年度經費預算：1,500仟元。
- 二、完成日期：111年11月5日
- 三、辦理成果：
 - 配合白沙灣遊憩區展示場域建構工程(A棟)完工，辦理以「海灣」為主題之整體推廣，包含A棟(遊憩探索館-整修後為遊客中心)開幕、活動執行、媒體宣傳、活動文宣品等。
 - 特邀杯子兒童劇團設計主題性導覽使小朋友能更深入情境於導覽活動之中。
- 四、效益：
 - 邀集學校、機關、團體等參與活動導覽，參與人次達500人。
 - 媒體報導(全國性電視、平面、網路及廣播等)逾30則。
 - 社群網站行銷至少5則貼文，平均每則貼文按讚、留言及分享逾500次。



白沙灣遊客中心開幕



與杯子劇團合作「我是一隻魚」戲劇導覽



計畫名稱：萬金自行車道動線優化規劃案

- 一、110-111年度經費預算：1,500仟元。
- 二、完成日期：111年12月20日
- 三、辦理成果：
 - 萬金自行車道優化、支線發展供自行車專用或結合人行使用。
 - 選線過程可能涉及遊客動線及設施規劃、金山清水濕地生態、在地觀光經濟效益等議題，於規劃選線階段(110-111年)即導入NBS概念。
- 四、效益：規劃選線階段導入NBS概念，並結合工作坊模式，透過專家學者協助，與公私部門、生態NGO團體、在地意見領袖等平行溝通，增加後續執行共識，降低施工對環境影響。



110/12/3生態調查



111/3/2生態調查