



1

## 計畫說明—緣起

- 99-100年「旅行台灣 感動100」屆滿
- 100年2月推出全新臺灣觀光品牌—  
「Taiwan – The Heart of Asia 亞洲精華  
心動臺灣」
- 100年下半年定調101-102年度宣傳主軸為  
「Time for Taiwan 旅行臺灣 就是現在」

觀光拔尖  
領航方案

國際光點

管理處特色  
與系列活動

臺灣好行與  
臺灣觀光巴士

10大感動元素

**Taiwan-The Heart of Asia**  
亞洲精華 心動臺灣

4大節慶活動

百大感動路線

國際旅客  
獎勵優惠措施

**Time for Taiwan**  
旅行臺灣 就是現在

- 一、以**永續、品質、友善、生活、多元**為核心理念，對內，增進臺灣區域經濟與觀光的均衡發展，優化國民生活與旅遊品質；對外，強化臺灣觀光品牌國際意象，深化國際旅客感動體驗，建構臺灣處處皆可觀光的旅遊環境。
- 二、以「**Taiwan - the Heart of Asia**」（亞洲精華 心動臺灣）歡迎全球旅客體驗旅行臺灣的感動，以「**Time for Taiwan**」（旅行臺灣 就是現在）訴求臺灣觀光新時代的來臨，逐步打造臺灣成為「**亞洲觀光之心(星)**」。

## 2

## 計畫內容—架構

101-102年 旅行臺灣 就是現在

1 Who—臺灣歡迎您

2 When—週週有活動

3 What—天天享優惠

4 Why—處處有亮點

5 How—時時有感動

# 2

## 計畫內容—架構

### 6大宣傳主軸

納入 10大感動旅遊元素



文化

浪漫

美食

購物

樂活

生態

1 WHO(爭取客群)  
臺灣歡迎您

國際

&

國內

2 WHEN(旅遊時機)  
週週有活動

主軸  
活動

&

全國  
活動

&

地方  
活動

3 WHAT(加碼誘因)  
天天享優惠

國際

&

管理處

/

旅客

&

業者

4 WHY(非來不可)  
處處有亮點

國際  
光點

魅力  
據點

管理處  
亮點

觀光  
小城

5 HOW(便利旅遊)  
時時有感動

台灣  
好行

觀光  
巴士

旅服  
中心

星好  
旅宿

資訊  
APP

緊密扣連六大主軸

## 來臺市場

【101年】  
旅客660萬人次

【102年】  
旅客730萬人次

## 國旅市場

【101年】  
旅客1.3億人次

【102年】  
旅客1.35億人次

謝 謝！

請多多指教！

*Time for Taiwan*