

觀光拔尖領航方案

交通部觀光局



Welcome to Taiwan

報告大綱

- 壹、台灣觀光發展現況
- 貳、台灣觀光發展新契機及新願景
- 參、推動「觀光拔尖領航方案」



Welcome to Taiwan



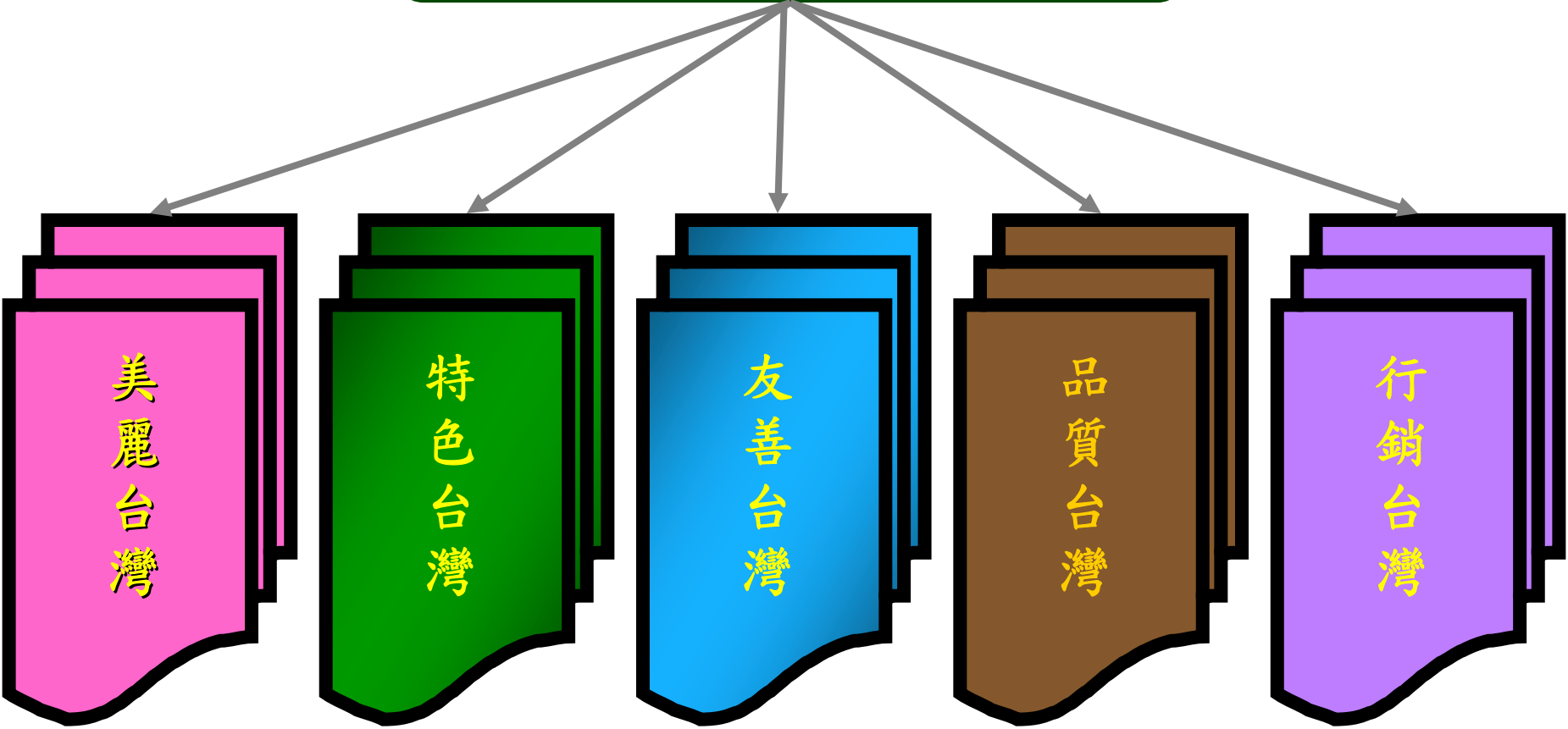
壹、台灣觀光發展現況

一、現階段施政目標及願景

目標：98年來台旅客人數**400萬**人次

願景：建構質量並進的觀光榮景
打造台灣成為亞洲重要旅遊目的地

二、現階段工作重點



主軸1-美麗台灣

- **核心主軸**：由「點」、「線」呈現風景區「面」新風貌
- **發展策略**：減量原則、維護生態、環境優先、便利遊客
- **主要推動作法**：
 - (一) 整備環島13條重點旅遊線
 - (二) 舊景點、新意象—地方重要景點風華再現

(一) 整備環島重點旅遊線

以「減量原則、環境優先、國際水準、便利遊客」為原則，辦理旅遊線景點及景觀整建工作

13條套裝旅遊線的遊客量97年3,727萬人次，與92年相較，成長76.14%，創造觀光產值約新臺幣745億元



北部海岸旅遊線執行成果

福隆火車站外觀



舊草嶺隧道轉型



台2線違建拆除



日月潭旅遊線執行成果

車埕木業展示館



水社碼頭周邊景觀改善



阿里山旅遊線執行成果

奮起湖文史陳列館



台18線-石桌街景改善



恆春半島旅遊線執行成果



大鵬灣環灣自行車道



蚵殼島浮動平台



大鵬灣遊客中心



琉球露營區服務中心



四重溪溫泉建設

花東旅遊線執行成果



玉里自行車道



加路蘭濱海綠地闢建



綠島生態研習中心



鯉魚潭潭北碼頭景觀改善



鹿野高台飛行傘體驗場



六十石山

(二) 舊景點、新意象—地方重要景點風華再現



黃金博物館周邊改善

透過補助方式
與地方政府合作，讓這些民
眾熟悉的地方
呈現新丰采



九份步道



台東森林公園



八卦山大佛區



高雄旗津

主軸2-特色台灣

- **核心主軸**：從發展主題產品著手，鎖定熱門話題，包裝優勢產品
- **發展策略**：
 - (一)包裝有競爭力的觀光產品
 - (二)彰顯其獨特性、炒熱話題
- **主要推動作法**：
 - (一)將相關部會主導之旅遊產品包裝為優勢旅遊產品
 - (二)篩選出台灣有競爭力的主題，鎖定並開發相關族群

■ 將台灣優勢內涵及相關部會主導之旅遊產品， 包裝為具競爭力的觀光產品

登山健行產品



吸引奧地利

ASI Wanderreisen

來台16天、每人團費16萬元

沙龍攝影&蜜月旅行



[回首頁](#) | [活動辦法](#) | [觀看所有創意求婚廣告](#) | [我要報名抽大獎](#) | [購買台灣行程](#)
 Home page | How to participate | View all voice | Want to register | Buy a Taiwan package

LOVE 101
 徵·求·創·意·求·婚·愛·戀·101·營·營
 Wanted: Creative "Love 101" wedding vows

即日起至2009年5月13日止，外島郵政信箱下載創意求婚101廣告，將有機會獲獎全額現金，並可抽1克拉鑽石戒指！
 From now to May 13, 2009 upload your creative "Love 101" wedding vows to our website and you'll be eligible to win a Taiwan tour package and enter a lucky draw for a 1-carat diamond ring grand prize!

我要報名抽大獎
 Want to register (click here)

98年5月辦理

愛戀台灣101求婚活動

銀髮族懷舊之旅



推出平溪鐵道懷舊之旅

追星哈台旅行

追星哈台旅行... 歌迷感謝信

歌迷感謝信



醫療保健旅遊



大陸組團社 來台參訪 醫療院所

運動旅遊



98年9月辦理 自行車環台活動

溫泉美食



8月預計辦理來去台灣吃辦桌

農業觀光



生態旅遊



原住民文化



文化學習之旅



自助旅遊



主軸3-友善台灣

- **核心主軸**：從旅客角度思考，提供便利的導覽解說資訊與產品
- **發展策略**：旅客從規劃旅程開始，到遊程結束，都能得到便利的資訊、感受親切的服務
- **主要推動作法**：
建置全方位旅遊資訊服務網

■ 建置全方位旅遊資訊服務網

1. 輔導業者營運臺灣觀光巴士旅遊產品計33條，提供各大都市飯店與鄰近重要風景區之交通接駁及旅遊服務。（4成為國際旅客）
2. 輔導地方政府與相關單位於機場、火車站等重要交通節點建置統一識別標誌「i」系統旅遊服務中心，提供多語文專人旅遊諮詢服務。（已有136處）
3. 輔導地方政府於外籍觀光客出入頻繁都會地區建置地圖導覽牌，提供中、英對照觀光旅遊資訊。（175個）



4.與中華電信合作設置中、英、日、韓語24小時免付費觀光諮詢熱線(call center) 0800-011-765及建置多語文版「臺灣觀光資訊網」(<http://taiwan.net.tw>)等旅遊資訊服務（6種語文）

5.印發全國性「臺灣觀光交通路網圖」摺頁、區域性「北、中、南、東臺灣觀光地圖」摺頁提供免費索取。

6.獎勵觀光業者設置特殊語文（日、韓文）服務，包括指示標誌、導覽解說牌、廣播等，補貼50%製作費，每家最高30萬元。



主軸4-品質台灣

- **核心主軸**：從服務品質著手，利用輔導、訓練與評鑑的方式，提升住宿與第1線服務人員水準
- **發展策略**：讓旅客住得滿意、感受貼心與專業的服務，就能提高滿意度
- **主要推動作法**：
 - (一) 提升一般旅館品質
 - (二) 輔導訓練觀光從業人員

(一)提升一般旅館品質

台北新驛旅店



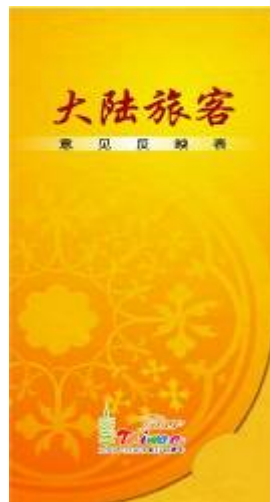
- 專家諮詢輔導
- 貸款利息補貼
- 補助設計規劃費
- 研習訓練輔導
- 鼓勵其自行更新
- 自93至97年輔導256家旅館，約15,000間客房改善設施

台北新尚旅店



(二)輔導訓練觀光從業人員

- 訓練對象：旅行業經理人、導遊、領隊、旅館業從業人員、計程車駕駛、遊覽車駕駛、餐廳從業人員等觀光接待人員
- 訓練內容：專業知識、執業技能、基礎外語、禮儀、服務觀念等訓練



【導遊職前訓練】

【邀請國際大師Chuck Gee開講】

【接待大陸旅客現職導遊實務研討會】

主軸5-行銷台灣

- **核心主軸**：多元開放 全球佈局
- **發展策略**：定位觀光局為台灣觀光經銷商，集中火力針對各市場需求，靈活運用各種通路與宣傳推廣手法強力行銷
- **主要推動作法**：
 - (一)不散彈打鳥—針對各目標市場研擬策略
 - (二)多元創新宣傳及開發新通路開拓市場
 - (三)以大型公關及促銷活動創造話題凝聚焦點
 - (四)參與國際旅展及推廣活動

(一)不散彈打鳥—針對各目標市場研擬策略

1.日韓

- ◆以飛輪海為代言人，將觀光景點置入偶像、辦理歌友會、追星之旅活動與廣告宣傳等活動。
- ◆利用組團參加日韓等旅展出席日本大型文化祭典活動，強力宣傳旅行台灣產品，加強宣傳印象。
- ◆與日本4大組團社合作來台旅客招攬計畫。



2.港星馬

- ◆以蔡依林暨吳念真為代言人，與業者合作規劃4季旅遊產品，辦理推廣記者會及主題活動。
- ◆利用參加港星馬各大旅展，將旅行台灣年行銷元素導入宣傳，並辦理推廣會與說明會向業者強力推廣，整合點、線、面共同推廣。



3.歐美

- ◆ 聘請公關公司，加強通路佈局，目前德國第2、第3及第4大旅行社、英國前10大旅行社、法國前4大旅行社、澳洲前10大旅行社之一 Trade Travel及美國地區增加3家主流旅行社均已販售台灣行程。
- ◆ 邀請國際知名媒體如 Discovery Channel、CNBC等頻道合作，置入台灣觀光節目。
- ◆ 結合國內觀光旅館業者辦理「加美金/歐元1元住五星級飯店」專案，吸引過境旅客來台。
- ◆ 利用異業結盟與業者國際通路共同宣傳。



4.新興市場

- ◆積極爭取包括大陸、印尼、穆斯林、印度與等新興客源市場旅客來台旅遊。
- ◆針對大陸市場辦理踩線團、業者說明會、大陸推廣會等，主動邀請大陸組團社包裝台灣旅遊產品。

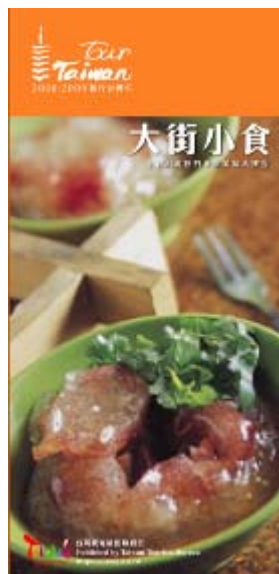


(二) 多元創新宣傳及開發新通路開拓市場

- ◆ 透過代言人及新傳媒方式引發台流風潮
- ◆ 邀請國際知名媒體、網路行銷台灣



1. 文宣、摺頁不斷推陳出新



2. 創新手法，擴大通路

- ◆ 運用網路資訊無國界、無時差、普及性及快速性，強化台灣觀光網站實用資訊與提高正確性，將台灣觀光Banner及關鍵字置於國際知名搜尋引擎。
- ◆ 邀請網路人氣部落格作家來臺體驗，分享台灣旅遊經驗。
- ◆ 以創新之通路，如捷運車廂、捷運站、公路跨橋廣告等，強化型塑台灣觀光意象。



ROLLOVER ▶ Photo Gallery 2006 TV Ad Business Travel Info

SEARCH SITE GO

Advanced Search

BusinessWeek online

TOP NEWS | BW MAGAZINE | INVESTING | ASIA | EUROPE | TECHNOLOGY | AUTOS | INNOVATION | SMALL BIZ | B-SCHOOLS | CAREERS

創新通路：香港地鐵站廣告



創新通路：新加坡地鐵廣告



創新通路：馬來西亞高速公路天橋廣告



➤ 創新通路：英國倫敦計程車車體廣告



與National Geographic進行雙品牌行銷

FASCINATING TAIWAN

Watching "Megacities: Taipei" & "Inside: The Emperor's Treasure" produced by National Geographic Channel gives you the inside stories of "Fascinating Taiwan".

MEGACITIES: TAIPEI

What is the source of Taipei's 24-hour vibrant energy? How does Taipei 101, the world's tallest building, resist earthquakes and typhoons? How are Taipei's culture and cutting edge semi-conductor industry related? Find out in *Megacities: Taipei*.



INSIDE: THE EMPEROR'S TREASURE

Inside: The Emperor's Treasure takes viewers on a journey into the mysterious cave vault and treasure troves within the National Palace Museum. Cutting edge science combined with centuries old techniques are used to preserve and display the ancient artworks. In addition, the meticulous surveillance network and climate control systems of the Museum will be revealed to the global audience.

TO BOOK YOUR TRIP TO TAIWAN, PLEASE CONTACT THE TOUR OPERATORS BELOW:

ALLSTATE TRAVEL

626-854-1636
www.enjoyingtaiwan.com/

AMERICA ASIA TRAVEL CENTER

626-571-2988
www.americaasia.com

UNITED VACATIONS

888-288-7170
www.uv-asia.com/taiwan/

ABERDEEN TOURS

626-2808206
www.aberdeentours.com

GOWAY TRAVEL INC.

800-387-8850
www.goway.com/orientasia/taiwan/

CHOICEST HOLIDAY INC.

650-589-9000
www.c-holiday.com

SILKWAY TRAVEL

604-656-1111
www.silkway.com/

LASSEN TOURS

415-421-2171
www.lassentours.com/

GRAND HOLIDAYS

650-588-3333
www.grandholidays.com/

VAN VIC VACATIONS

408-453-3888
www.vanvicvacations.com

HAPPY HOLIDAY TOURS

212-608-7900
www.happyholidaytour.com

CELEBRITY TOUR & TRAVEL INC.

718-539-8858
www.celebritytour.com.us

PACIFIC HOLIDAYS

212-629-3888
www.pacificolidaysinc.com

ASIA PACIFIC TRAVEL, LTD

847-251-6400
www.asia1on1.com

ASIA CLASSIC TOURS

800-717-7752
www.asiaclassictours.com

FOR MORE INFORMATION, PLEASE CONTACT A TTB AGENT.

SAN FRANCISCO

1-415-989-8677
info@visittaiwan.org

LOS ANGELES

1-213-389-1158
latva@pacbell.net

NEW YORK

1-212-867-1632/4
nyo@tbroc.gov.tai



Think again.



2008-2009 旅行台灣年



FASCINATING TAIWAN



Think again.



2008-2009 旅行台灣年

與Discovery頻道合作瘋台灣節目



travel & living
旅遊生活頻道

有請老外瘋台灣
導遊Janet帶頭玩！

瘋台灣

全新一季《瘋台灣》今晚8點首播 新一季的瘋台灣，Janet將改當地陪，用遊遍台灣大小鄉鎮的豐富見聞，接待遠道而來的各國友人：帶法國人品紅酒、帶日本人泡溫泉、帶荷蘭人騎紅毛城...依據他們母國的文化，甚至是個人特質，設計專屬的玩賞行程！看Janet如何用她的熱情，感染這群到兜仔一起愛上台島！

Travel Taiwan
2010-2010 Discovery



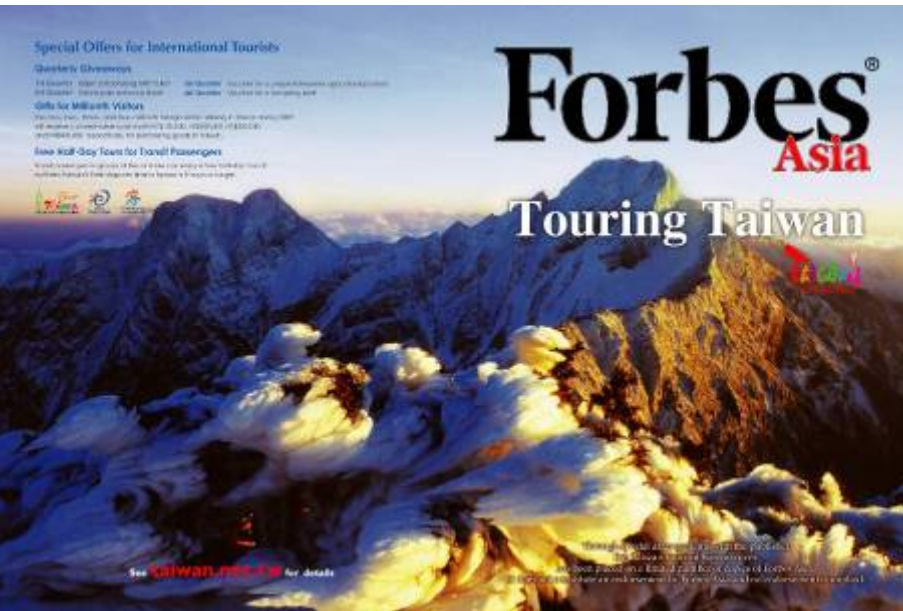
與Forbes雜誌合作

Special Offers for International Tourists

Quarterly Giveaways

Gifts for Millennial Visitors

Five Star Boy Scouts for Travel Passengers

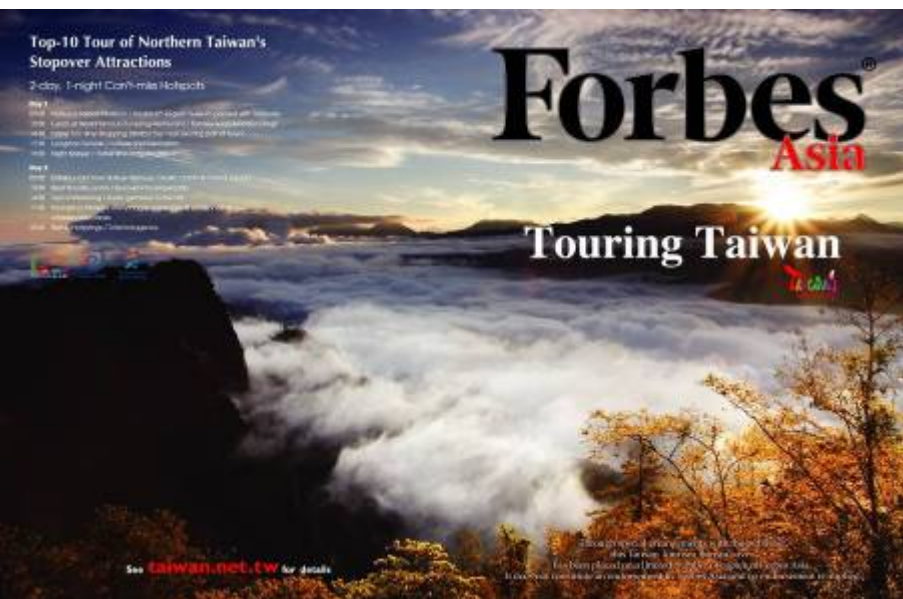


Forbes Asia
Touring Taiwan

See taiwan.net.tw for details

Top-10 Tour of Northern Taiwan's Stopover Attractions

2-day, 1-night Don't-miss Highlights



Forbes Asia
Touring Taiwan

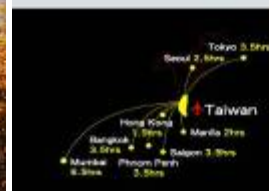
See taiwan.net.tw for details



Promotional Activities in 2009

TOURING TAIWAN

May Proposing at the Observatory of Taipei 101
 June Travel Experts Touring Taiwan
 July Sports Travel – World Games in Kaohsiung
 August Taiwan Culinary Exhibition
 September Cycling in Taiwan
 September Sports Travel – Deaflympics in Taipei

When you're flying to Asia, why not arrange for a stopover on the beautiful island of Taiwan? From spectacular mountain terrain and rustic seaside villages to superb shopping and dining, Taiwan's got it all. All you need is a day or two to sample the top attractions, so stop in and get a good taste of some of this spectacular little island's endless delights.

See taiwan.net.tw for details



於Monocle雜誌創新手法宣傳

"I land" paradise

NATURAL BEAUTY

From soaring mountains reaching 3,000m to a curving cliff-studded coastline, Taiwan's landscape offers stunning variety. High-speed rail and excellent roads mean there are different ways to see the island's natural attractions – but sometimes the pace of the two-wheeled pedal variety is the best.

MOUNTAIN TUNNEL
Travel time to the pastoral northeast coast has been halved with the opening of the Snow Mountain Tunnel last year, the world's fifth longest road tunnel.

BIRDS
A break on many misty forest routes, Taiwan is home to 440 species of birds, 15 of which can only be found on the island.

LANDSCAPE
A dramatic volcanic landscape has carved out hot springs and fire warms, milk-white Cow's Milk Pond in Yangmingshan Park, just outside Taipei.

NATIONAL PARKS
Central Taiwan's Yushan and Alishan national parks are home to some of northeast Asia's tallest peaks, and an excellent trail system for getting around them.



TAIWAN
Taiwan's major cities are surrounded by dramatic landscapes, it welcome resorts for overworked city dwellers and jagged ambrosia alike.

HIGH-SPEED TRAIN
Taiwan's high-speed train service can take you from Taiwan's mountainous heartland to the seaside in 90 minutes.

BIKE RIDES
Toroko Gorge, carved out by the Daxi River through moribund deposits just 4 million years ago, is the beginning of an excellent bike tour.

BUTTERFLY
Around 400 species of butterfly call Taiwan home, many of which can be seen in the Maolin National Scenic Area.



台灣觀光局
Taiwan Tourism Bureau
http://taiwan.net.tw



3. 推出優惠措施

- ◆ 四季好禮大相送
- ◆ 過境半日遊
- ◆ 百萬旅客獎百萬
- ◆ 包機補助
- ◆ 外籍郵輪彎靠補助
- ◆ 分攤廣告經費補助
- ◆ 獎勵推出優質行程
- ◆ 開發大型公司行號獎勵旅遊
- ◆ 獎助接待修學旅行學校



四季好禮

2009年
第200萬
幸運旅客



獎勵旅遊




修學旅行



分攤廣告獎助

(三)以大型公關及促銷活動創造話題凝聚焦點

98年辦理8項大型活動：
：跨年外牆點燈廣告（已辦畢）、飛輪海國際歌友會（已辦畢）、經穴按摩推廣活動（已辦畢）、愛戀101、旅遊達人遊台灣、飛輪海一日導遊、來去台灣吃辦桌活動及自行車環台活動。



Proposing at the Observatory of Taipei 101

Travel Experts Touring Taiwan

Cycling in Taiwan / Taroko Gorge

Taiwan Culinary Exhibition

Promotional Activities in 2009

TOURING TAIWAN

May Proposing at the Observatory of Taipei 101
June Travel Experts Touring Taiwan
July Sports Travel - World Games in Kaohsiung
August Taiwan Culinary Exhibition
September Cycling in Taiwan
September Sports Travel - Deaflympics in Taipei

2008-2009 旅行台灣
Taipei 2009
The World Games 2009 Kaohsiung

When you're flying to Asia, why not arrange for a stopover on the beautiful island of Taiwan? From spectacular mountain terrain and rustic seaside villages to superb shopping and dining, Taiwan's got it all. All you need is a day or two to sample the top attractions, so stop in and get a good taste of some of this spectacular little island's endless delights.

See taiwan.net.tw for details

跨年外牆點燈廣告（1月）

- ◆ 2008年辦理本活動獲26國75家電視台直播及轉播，其媒體露出價值達6,377萬。
- ◆ 2009年結合外牆點燈活動，共獲24國80家電視台於新年期間新聞報導中多次播出本案畫面，頗具效益。



追星之旅－飛輪海國際歌友會（2月）

2009年辦理1場日韓代言人飛輪海國際演唱會，共計有日韓港星馬等3,600名歌迷參加，觀光收益超過新台幣1億元。



觀光代言人 紅通通 飛輪海會粉絲 2小時吸金1.3億

記者陳慧真／台北報導
飛輪海擔任觀光大使，促銷台灣觀光，昨天在台北體育館舉辦「Wish to See You in Taiwan」歌迷見面會，3個小時的活動，吸引3600名各國粉絲，為台灣觀光吸金1.3億！

伴音、麥嘉、台灣等地3600名粉絲齊聚！吳尊、汪東城、黃冠雄、蔡承德介紹台灣各旅遊景點，還邀請粉絲上台拍大頭貼。吳尊、汪東城示範情侶自拍架，專在吳尊背上，大家竟沒有小鳥依人的感覺，反直覺得2人像兄弟！

取代F4促銷台灣 便宜又大碗
前年台灣觀光吸金8千萬，F4促銷台灣觀光，吸引與對日韓新遊客台過半，4年多的任務為台灣帶來超過10億元觀光收益，而去年藝人欣賞，觀光局花7500萬邀請偶像團體飛輪海，促銷海外年輕族群來台觀光，比起F4，預算縮減，飛輪海任期也長達2年，觀光效益却不輸F4，便宜又大碗。

飛輪海贊助，來自日、韓、香港、新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、台灣等地3600名粉絲齊聚！吳尊、汪東城、黃冠雄、蔡承德介紹台灣各旅遊景點，還邀請粉絲上台拍大頭貼。吳尊、汪東城示範情侶自拍架，專在吳尊背上，大家竟沒有小鳥依人的感覺，反直覺得2人像兄弟！

偶像抱抱共舞 粉絲卯死了
粉絲上台合照，吳尊秀猛男體格，泡妞日本前鋒舞團，眾母粉花痴迷不已，汪東城也和粉絲十指緊扣跳舞，台下粉絲也舉動。據說，4位台灣觀光代言人，飛輪海顏色比拿來做比較，黃冠雄說，現在大陸經濟不景氣，購物又昂貴，他們想的只有盡力把台灣美麗的景點介紹給海外粉絲。汪東城認為，被F4擔任代言人傳家，交接的意義，很難做比較。

保健旅遊－經穴按摩推廣活動（4月）

以「台灣・元氣・超值」為概念，來自韓國、日本、馬來西亞及其他世界各地共**350**位旅客參與，共有**44**家國內外媒體採訪。



2009 經穴按摩體驗活動
Acupressure Massage Experience



婚紗攝影旅遊—愛戀101求婚（5月）

- ◆辦理網路活動、港星馬旅展及推廣活動於海外引爆話題，寫下2人愛情故事就有機會獲得浪漫求婚禮物。
- ◆獎品為鑽戒乙枚、101浪漫晚餐、婚紗照（情侶照）乙組—求婚成功加碼（抽獎1名）送。

回港星馬官網
Back to Taiwan, Custom Service

Tour Taiwan
2008-2009 旅行台灣年

回首頁 | 活動辦法 | 觀看所有創意求婚誓言 | 我要報名抽大獎 | 購買台灣行程 |
Home page | How to participate | View all vows | I want to register | Buy a Taiwan tour package

「LOVE」愛戀101
徵·求·創·意·求·婚·愛·戀·101·誓·言
Wanted: Creative "Love 101" wedding vows

即日起至2009年5月13日止，於活動網站寫下創意求婚愛戀101誓言，就有機會獲得台灣旅遊，並可抽1克拉鑽戒大獎！
From now to May 13, 2009 upload your creative "Love 101" wedding vows to our website and you'll be eligible to win a Taiwan tour package and enter a lucky draw for a 1-carat diamond ring grand prize!

我要報名
抽大獎
I want to register
for the draw

多元台灣－旅遊達人遊台灣（6月）

◆透過國際宣傳徵求旅遊達人的親身體驗台灣旅遊，以口語傳播及文字暨影音部落格行銷等方式，加強宣傳及推廣台灣旅遊、文化、美食等。

◆藉由徵求造勢活動活動與活動期間安排媒體採訪造勢，活動結束後，將部落格故事，作後續宣傳。



美食之旅—來去台灣吃辦桌活動（8月）

結合2009美食展，在古蹟地區舉辦具本土氣氛及特色的辦桌活動，並搭配在地表演節目如布袋戲與歌仔戲，營造熱鬧歡愉的氣氛，創造台灣另類美食話題。



運動旅遊－自行車環台活動（9月）

- ◆ 打造台灣成為單車旅遊天堂，讓國際旅客慢遊看見台灣深度之美，運用捷安特國際通路廣度，提升台灣世界形象及知名度。
- ◆ 推廣5條路線為主，邀請國內外熱愛單車旅行遊客、名人、車手、單車達人、熱門網路社群等共同參加。
- ◆ 由駐外辦事處進行產品包裝提供業者行銷推廣。



(四) 參與國際旅展及推廣活動

- ◆ 積極參與東京等全球重要觀光旅展及4大獎勵旅遊與國際會議展。
- ◆ 辦理北美、印度、印尼等觀光推廣活動，及日本各式大型節慶活動如北海道Yosakoi Soran街舞等，搭配宣傳主軸與特色優質產品進行開發與行銷。



東京旅展



大阪旅展

貳、台灣觀光發展新契機及新願景

兩岸大三通

註：1哩=1.852公里



地緣優勢

- 位居東亞中央
- 兩岸航線增班
- 延遠權拓展



新願景

東亞觀光交流轉運中心
國際觀光重要旅遊目的地


一、檢視台灣觀光市場現況，定位未來發展方向

年別	觀光外匯收入 (新台幣億元)	國人國內旅遊 (新台幣億元)	整體觀光收入 (新台幣億元)
97	1,871	1,842	3,713
96	1,712	2,193	3,905
95	1,651	2,243	3,894
94	1,585	1,926	3,511
93	1,340	2,478	3,818
92	1,015	2,181	3,196
91	1,585	2,368	3,953

- 國際觀光逐年成長，國內觀光已進入成熟期，產值提升較為有限。

二、各客源市場來台人次現況及未來4年來台人次預估

國家或地區	97年	98年	99年	100年	101年
日本	1,086,691	1,090,000	1,100,000	1,200,000	1,260,000
韓國	252,266	220,000	240,000	270,000	290,000
中國大陸	329,204	700,000	1,000,000	1,200,000	1,500,000
港星馬	979,899	980,000	1,020,000	1,100,000	1,180,000
歐美紐澳	656,666	610,000	640,000	690,000	720,000
其他	540,461	500,000	500,000	540,000	550,000
總計	3,845,187	4,100,000	4,500,000	5,000,000	5,500,000



三、設定台灣觀光產業發展目標

先進觀光國家及亞洲鄰國2007年觀光外匯收入佔G D P 比例

	國家	觀光外匯收入 (美金百萬)	GDP (美金十億)	觀光外匯收入 佔GDP比例
WEF 2009年 觀光競爭 力前 10名	瑞士	12,182	427	2.85%
	奧地利	18,887	371	5.09%
	德國	36,029	3,321	1.08%
	法國	54,228	2,594	2.09%
	加拿大	15,486	1,436	1.08%
	西班牙	57,795	1,440	4.01%
	瑞典	12,002	455	2.64%
	美國	96,712	13,808	0.70%
	澳洲	22,298	909	2.45%
	新加坡	8,664	161	5.37%
亞洲鄰 國	日本	9,334	4,382	0.21%
	韓國	5,797	970	0.60%
	中國	37,233	3,280	1.14%
	泰國	15,573	245	6.35%
	香港	13,776	207	6.65%
	馬來西亞	14,047	187	7.52%
	台灣	5,137	383	1.34%

台灣觀光創匯潛力無窮

- 96年台灣觀光外匯收入達 51億美金
- 觀光外匯收入佔GDP比例為1.34%，優於美、加、德、日、韓、中
- 101年觀光外匯收入
 - 90億美金
 - 佔GDP比重超過2%

➤**資料來源：WEF，2009

參、推動【觀光拔尖領航方案】

一、擬定本方案規劃方向

本方案以發展國際觀光，提升國內旅遊品質，增加外匯收入為重點

二、規劃策略

(一) 深化老市場老產品
開發新市場新產品

- 增加旅客人數(come more)
- 延長停留天數(stay longer)
- 提高每人每日消費(spend more)

(二) 包裝立竿見影的旅遊產品

(三) 改善支撐系統

- 突顯觀光特色及吸引力
- 旅遊服務介面友善化
- 觀光從業人員素質優質化

三、從觀光產品及市場分析，擬定深化或開發策略

		老產品	新產品
老市場	日	登山、追星哈台旅遊、鐵道旅遊、溫泉美食、高爾夫、修學旅行	懷舊之旅、生活美學(音樂、生活、民俗、茶藝)、MICE、精緻美食
	韓	登山、追星哈台、高爾夫	生活美學(音樂、生活、民俗、茶藝)、MICE
	港星馬	沙龍攝影與蜜月旅行、休閒農業、夜市小吃	生活美學(音樂、生活、民俗、茶藝)、MICE、精緻美食
	歐美	文化旅遊、宗教之旅、生態旅遊、登山健行	中文學習、慢遊、禪修、MICE、生活美學(音樂、生活、民俗、茶藝)
新市場	大陸	環島旅遊	分區深度旅遊、MICE、精緻美食(國際大師協助中餐現代化、精緻食材研究、伴手禮包裝)、醫療保健、休閒渡假產業深度化(自行車、慢遊、禪修、溫泉、文化)
	穆斯林	休閒農業	文化旅遊、改善穆斯林接待環境、主題遊樂園、市區觀光購物
	東南亞5國新富階級		精緻美食、購物、主題遊樂園、休閒渡假產業深度化、醫療保健、高爾夫旅遊

吸引客源
Come more
Spend more
Stay longer

老市場
老產品
深化

新市場
新產品
開發

四、資源面與市場面檢討

資源面

- 旅遊資源整合不足
- 觀光景點特色不明顯
- 國際化及友善度不足

市場面

- 台灣觀光形象需再強化
- 引進國際客源，平衡離尖峰差異

(一)檢視各區域資源，定位區域發展主軸

北部地區：生活及文化的臺灣

- 華人文化藝術重鎮
(含時尚設計、流行音樂)
- 時尚都會
- 自行車休閒
- 客家傳統文化

- 文化創意
- 皇冠海岸(北海岸、東北角)
- 懷舊風情
- 兩蔣文化
- 溫泉美食



- 構想：**
- 台北藝文時尚設計
 - 流行音樂：華山藝文中心每周末表演—吸引青年族群
 - 懷舊音樂：鄧麗君、老歌、民歌—吸引東南亞、陸客
 - 歷史人物：兩蔣文化、張學良故居—吸引陸客



中部地區：產業及時尚的臺灣

- 茶園、咖啡、花卉
- 休閒農業
- 林業歷史、森林鐵道
- 自行車休閒
- 文化創意

- 大城小鎮
- 高山湖泊
- 山岳體驗
- 傳統古蹟

構想：

- 以台中市、日月潭及阿里山為中心，串連周邊景點及產業 (茶園、花卉、休閒農業)，吸引國際旅客
- 文化創意：台中市經國園區特色商圈

南部地區：海洋及歷史的臺灣

- 開台歷史
- 舊城古蹟
- 宗教信仰
- 傳統歌謠
- 原住民文化

- 海洋資源、水域遊憩
- 珊瑚礁生態
- 精緻休閒農業
- 遊艇休閒
- 溼地、潟湖景觀
- 候鳥棲地

構想：

- 以船來串聯台南、高雄、屏東及澎湖之歷史古蹟、海洋歷史
(如徵選各國古帆船行走台灣各港口創造國際話題)





東部地區：慢活及自然的臺灣

- 鐵馬+鐵道旅遊
- 有機休閒農業
- 南島文化
- 鯨豚生態
- 溫泉養生

- 太平洋風光
- 縱谷景觀花廊
- 峽谷奇觀

構想：

以原住民、慢活休閒活動為主軸
 (花東行旅：結合原住民社區部落、原住民創意料理、生態農場、自行車活動及原住民夜間表演，成為具在地特色之產品)

(二)台灣區域發展定位

北部地區：生活及文化的臺灣

- 華人文化藝術重鎮(含時尚設計、流行音樂)、時尚都會、自行車、客家及兩蔣文化

中部地區：產業及時尚的臺灣

- 茶園、咖啡、花卉、休閒農業、林業歷史、森林鐵道、自行車休閒、文化創意

南部地區：海洋及歷史的臺灣

- 開台歷史、舊城古蹟、宗教信仰、傳統歌謠、原住民文化

東部地區：慢活及自然的臺灣

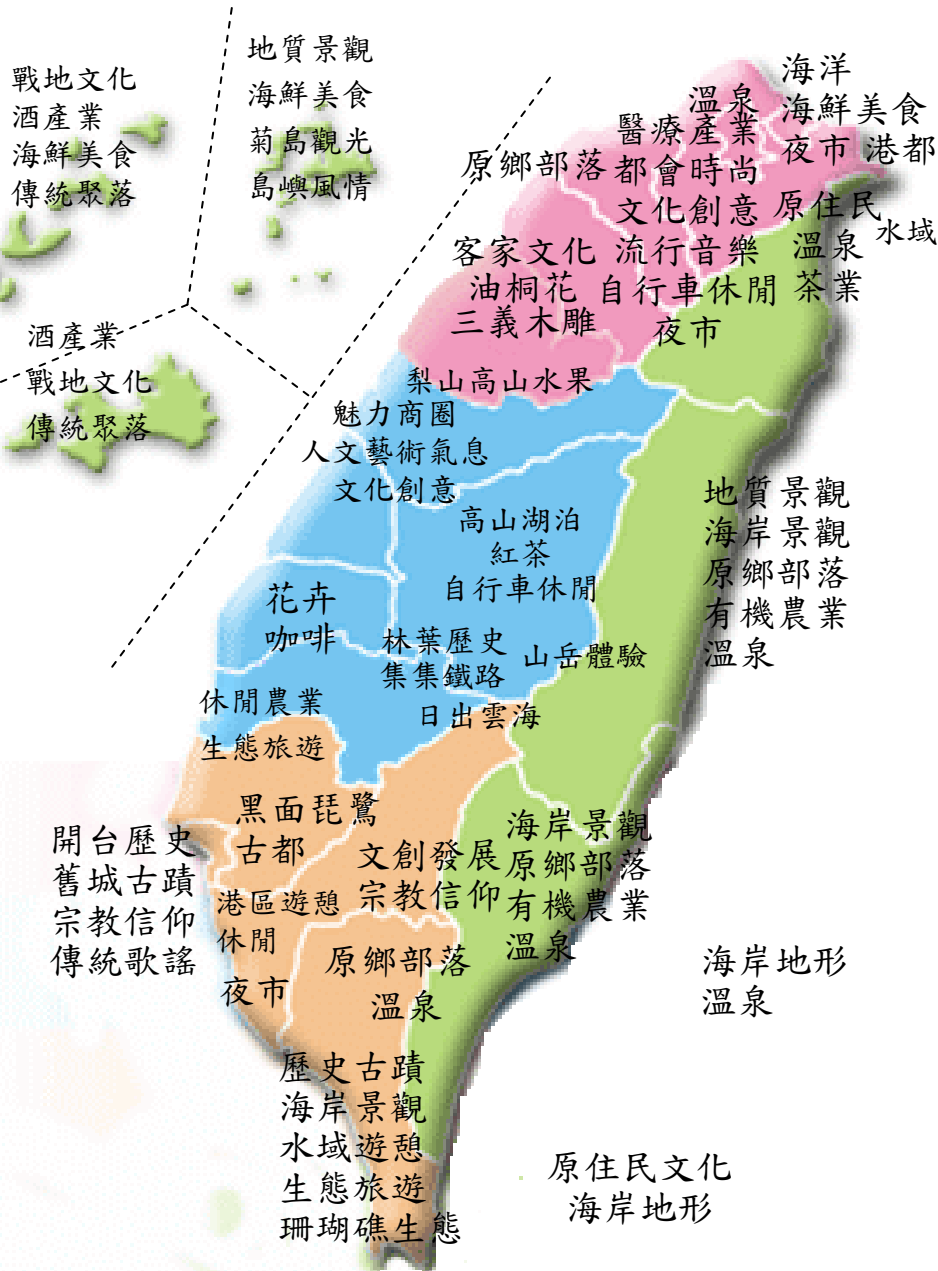
- 鐵馬+鐵道旅遊、有機休閒農業、南島文化、鯨豚生態、溫泉養生

離島地區：特色島嶼的臺灣

- 澎湖-國際度假島嶼
- 金馬-戰地風情、民俗文化、聚落景觀

不分區：多元的臺灣

- MICE、美食小吃、溫泉、生態旅遊、醫療保健



(三)推出「拔尖」行動方案

行動方案

推動重點

執行計畫

拔尖
(發揮優勢)

魅力
旗
艦

- 發展**5**大區域觀光旗艦計畫
- 輔導地方政府創造至少**10**處具國際魅力的獨特景點
- 推動至少**10**處無縫隙旅遊資訊及接駁服務

- 區域觀光旗艦計畫
(由上而下，邀請國際觀光總顧問擬定)
- 競爭型國際觀光魅力據點示範計畫
(由下而上，地方政府申請)
- 觀光景點無縫隙旅遊服務計畫 (由地方政府申請)

國際
光
點

- 深化觀光內涵，依各區域特色定位，推出獨特性、長期定點定時、可吸引國際旅客之產品
- 依區域特色，舉辦或邀請國際知名賽會、活動
- 與**2010**花博、**2011**世界設計大會、建國**100**年等大型活動結合行銷台灣

- 國際光點計畫
(依各區域特色定位來徵求計畫)

■ 執行機制

可立竿見影之計畫

【國際光點計畫】

由行政院觀光發展推動委員會負責跨部會協調，組跨機關之專案小組推動

4年內可見成效之計畫

- 【區域觀光旗艦計畫】：
預估8月委託專業團隊擬定
- 【競爭型國際觀光魅力據點示範計畫】：
受理23件提案，5月底完成評選
- 【無縫隙旅遊服務計畫】：
已與地方政府開說明會

五、產業面與人力面檢討

產業面

旅行社	綜合 89家(分公司310家) 甲種1,912家(分公司343家) 乙種 139家(分公司 8 家)
觀光旅館	93家 21,966間房
一般旅館	2,678家 105,333間房 (可接待國際旅客474家 38,592間房)
民 宿	2,691家 10,755間房
觀光遊樂業	24家

- 產業質量宜再提升與國際接軌
- 旅遊服務品質與消費者期待有落差

人力面

旅行業	34,591人(含導遊、領隊)
觀光旅館	20,779人
一般旅館	37,424人
民 宿	2,691人
觀光遊樂業	4,539人

10萬

- 從業人員專業服務素質有待提升
- 國際接軌能力需再加強
- 行政體系國際行銷人力不足，人員聘僱及經費缺乏彈性

2. 「築底」行動方案

行動方案/主軸

推動重點

執行計畫

築底
(培養競爭力)

產業再造

- 協助觀光產業轉型升級
- 引進國際連鎖旅館品牌
- 扶植本土品牌旅館
- 異業結合 (結合醫療、農業、**SPA**、文創、生態、部落等資源，共同開發行程)

- 振興景氣再創觀光產業商機計畫
- 觀光遊樂業經營升級計畫
- 輔導星級旅館加入國際或本土品牌連鎖旅館計畫
- 獎勵觀光產業取得專業認證計畫
- 海外旅行社創新產品包裝販售送客獎勵計畫

菁英養成

- 強化國內職前培訓與在職精進訓練
- 與國際知名學院合作，薦送優秀觀光從業人員及觀光系所教師出國受訓 (每年培訓**100**位)
- 鼓勵開設觀光產業高階領導班或國際專題研習營

- 觀光從業菁英養成計畫

3. 「提升」行動方案

行動方案/主軸	推動重點	執行計畫
<p>提升 (附加價值)</p>	<p>市場開拓</p> <ul style="list-style-type: none">• 深耕目標客源市場及開拓新興市場• 突破行政機關缺乏彈性之組織編制，借重法人團體延攬國際專家及行銷研發之專業人才	<ul style="list-style-type: none">• <u>國際市場開拓計畫</u>• <u>成立「台灣國際觀光發展中心」計畫</u>
	<p>品質提升</p> <ul style="list-style-type: none">• 推動旅行業交易安全及品質查核、星級旅館評鑑、民宿認證，提供品質保障的旅遊服務	<ul style="list-style-type: none">• <u>星級旅館評鑑計畫</u>• <u>民宿認證計畫</u>

六、經費來源及分配

來源：觀光發展基金（機場服務費6成及國庫撥充）

單位：億元

行動方案		98年	99年	100年	101年	合計
(一)	拔尖(發揮優勢)	6.81	45.50	56.25	66.09	174.65
1	魅力旗艦	6.06	44.00	54.00	63.84	167.90
2	國際光點	0.75	1.50	2.25	2.25	6.75
(二)	築底(培養競爭力)	3.45	7.34	7.89	8.41	27.09
1	產業再造	2.95	6.84	7.39	7.91	25.09
2	菁英養成	0.50	0.50	0.50	0.50	2.00
(三)	提升(附加價值)	19.60	24.73	25.86	28.07	98.26
1	市場開拓	19.25	24.23	25.36	27.67	96.51
2	品質提升	0.35	0.50	0.50	0.40	1.75
合計		29.86	77.57	90.00	102.57	300.00

七、民國101年可達成之觀光效益

創造商機

整體觀光收入 5,500億台幣

觀光外匯收入 3,000億台幣
(佔整體觀光收入比例由45%提升至55%)

國人國內旅遊 2,500億台幣

帶動就業

產業就業人口 40萬人次

直接就業人口 13萬人次

間接就業人口 27萬人次

吸引投資

民間投資總額 2,000億台幣

國際進駐

國際知名
連鎖飯店品牌 10個

簡報完畢
敬請指教

