

2008-2009 旅行台灣年
Tour Taiwan Years 2008-2009
工作計畫

交通部

96年12月19日



簡報大綱

- 一、計畫緣起
- 二、計畫目標及願景
- 三、工作計畫
- 四、組織與運作機制
- 五、請各部會配合辦理事項

Touch Your Heart



一、計畫緣起

為因應**2008年**北京奧運及配合**2009年**高雄世運、台北聽障奧運之舉辦，在觀光局所擬「**台灣觀光發展3年衝刺計畫**」之既有基礎上，整合公私部門力量與資源，以舉辦旅遊年（觀光年）方式，營造友善繽紛旅遊環境，加強宣傳推廣，吸引國際觀光客來台旅遊。



二、計畫目標及願景

目標

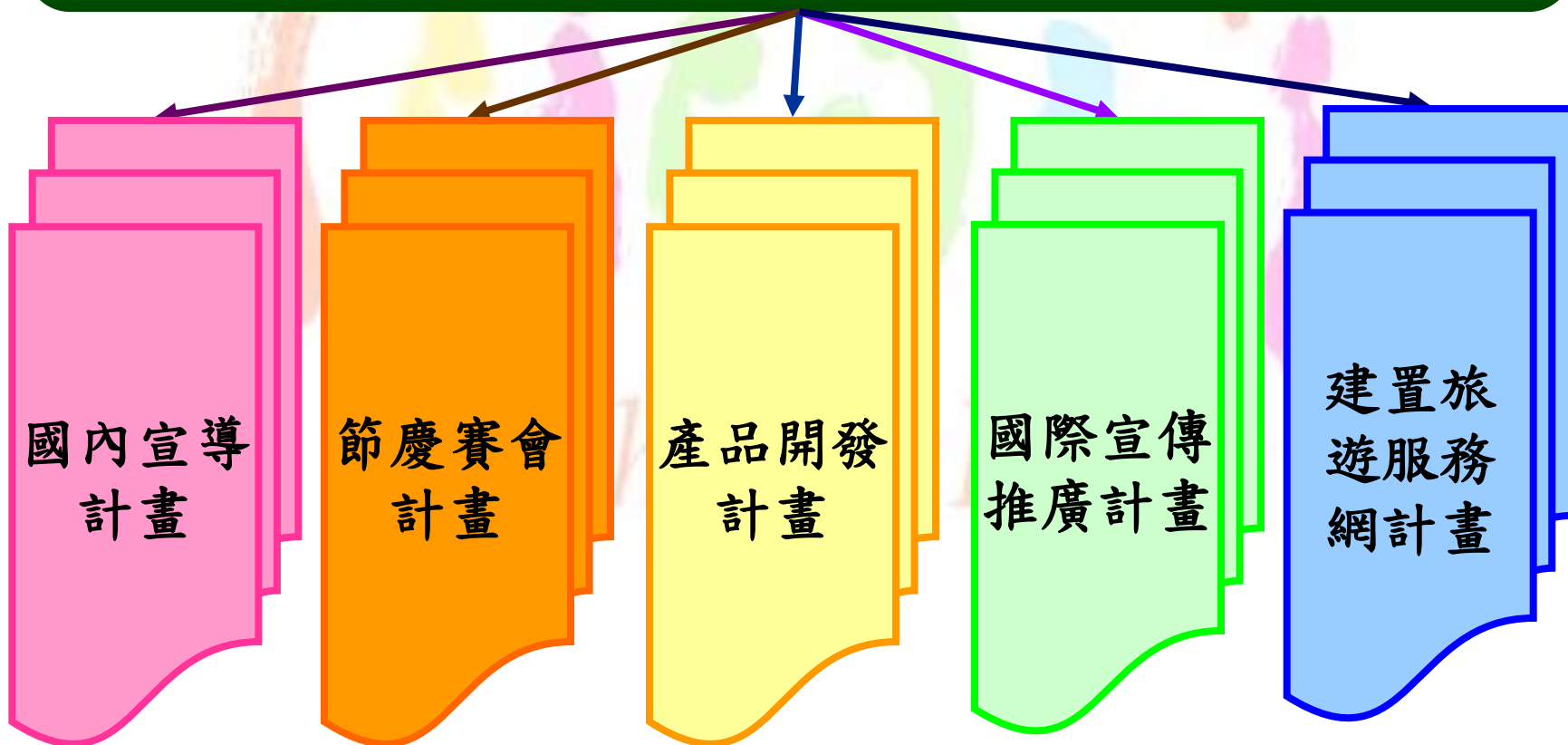
- 觀光外匯收入
2009年1800億
元

願景

- 對內：整合資源
營造友善環境
號召全民成為主動
熱誠待客的好主人
- 打造台灣成為

三、工作計畫

2008-2009旅行台灣年工作計畫



1. 國內宣導計畫

鼓勵國人主動邀請、熱情待客
並將台灣的美麗與感動與客人
分享，做個「好主人」。

➤ 營造氣氛佈置及迎客計畫：
設計活動 CI及slogan，於國內
機場、車站、觀光景點營造歡
迎氣氛。

➤ 宣導國人做個好主人：製作
30秒宣傳影片及平面廣告稿，
於媒體及電影院宣導。



寄件人

收信人
中華電信基金會 收

10048 台北市中正區信義路一段21-3號102室

旅行台灣 *Touch Your Heart*
• 說自己的故事

活動辦法：
只要到本活動推薦的景點去旅行，並填寫明信片上問題，然後投遞到該景點所屬的縣市郵筒寄回（以縣市郵戳為憑），就有機會抽中大獎囉～第一特獎獲得汽車一輛，每個人每一個景點限寄一張明信片，共有300多個景點，寄越多中獎機率越高囉！

詳細活動辦法歡迎上網查詢

活動截止日期：97年1月31日
填人編號：0301870

推薦單位：中華電信基金會 指導單位：
主辦單位：交通部觀光局 中華電信基金會
共同推動：中華電信 星巴克 全家便利商店 MEXCEL 捷安特
聯合網站：http://www.tlctaiwan.com.tw/

填人編號：0301870

旅行台灣 *Touch Your Heart*
• 說自己的故事

➤ 推動Taiwan Host：
特色商家迎賓接待訓練
及認證。

➤ 與中華電信基金會合辦
「旅行台灣、說自己的
故事」活動，利用名人、
旅遊達人、影音部落格、
明信片，鼓勵民眾參與，
並邀請國內外友人一起
旅行台灣。

旅行台灣 *Touch Your Heart*
• 說自己的故事

山的情懷是沙漏 寧靜而悠遠
清新恬淡 一種 又新舊的往事

名人私房地圖

名人定向 簡易版

蔡國光	侯文詠	陳其南	許國英	洪敏
蔡文星	小野	李亞奇	張大生	王浩威
溫宗堃	阮經天	李維文	吳若權	李聖

2. 節慶賽會計畫

篩選具台灣特色及國際觀光魅力之節慶賽會活動，編印多國語言觀光行事曆

- 花樣春頌：台北101跨年煙火秀、元宵燈會、台北花燈節、台灣國際蘭展、媽祖國際觀光文化節、高雄內門宋江陣、國際自由車環台賽、春季電腦展
- 悠遊夏趣：端午龍舟賽、客家桐花季、屏東黑鮪魚文化觀光季、秀姑巒溪泛舟、千人足健體驗金氏紀錄活動



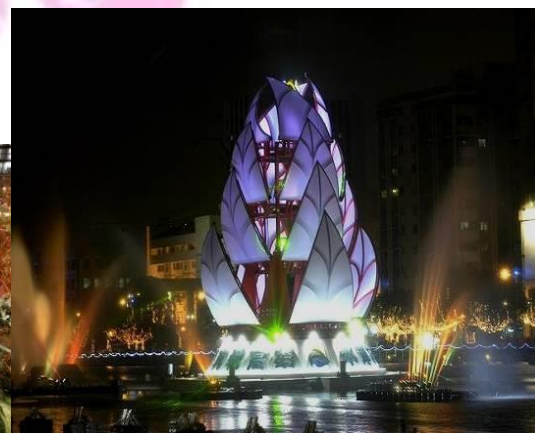
電腦展



媽祖文化節



國際蘭展



元宵燈會

■ 風采秋韻：台灣美食節（美食高峰會）、台東南島文化節、花蓮原住民聯合豐年節、國際陶瓷藝術節、三義木雕節、中元祭、海洋音樂季、府城藝術節、日月潭嘉年華

■ 浪漫冬戀：溫泉美食嘉年華、南島族群婚禮、鯤鯨王平安鹽祭、臺北國際旅展、石門風箏節、太魯閣馬拉松賽、高雄左營萬年祭、**ING**台北國際馬拉松



南島族群婚禮



美食節



高雄萬年祭



國際陶瓷藝術節



馬拉松

3. 產品開發計畫

➤ 經典行程-針對首次來台必看、必吃、必玩行程

以日本市場「北高美食之旅4日遊」為例：

第1天：抵台→台灣高鐵→高雄左營蓮池潭→愛河之星、遊船、六合夜市，品嚐台灣小吃，如：珍珠奶茶等。

第2天：高雄市區觀光(壽山公園、澄清湖、夢時代)→台北101、信義商圈、誠品書店→台北夜生活、士林夜市

第3天：台北市區觀光(故宮、忠烈祠)，品嚐鼎泰豐小籠包、芒果冰等美食及紀念品採購(鳳梨酥、3C、茶葉等)

第4天：台灣→日本



➤ 多元旅遊產品開發-針對重遊及主題旅遊者之深度旅遊

創新產品6項

一般推廣產品5項



運動



文化



登山

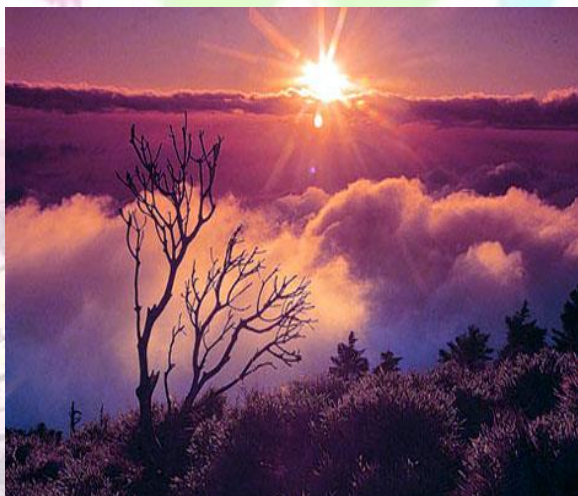
創新產品

創新1、登山健行產品

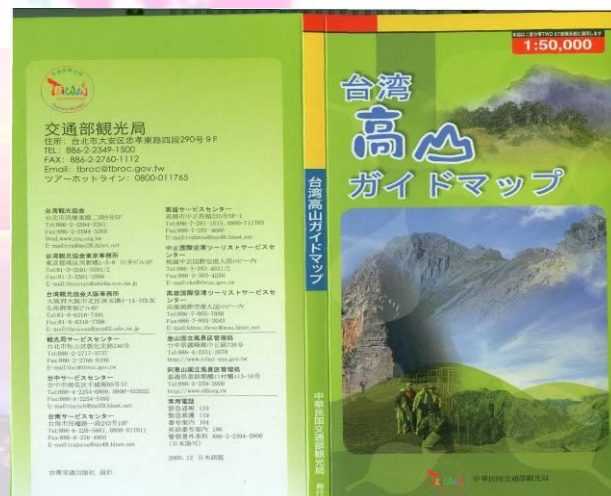
◎以不同客層及行程難易度，區分為「初級健行行程」14條及「中級登山行程」6條。拍攝主題影片1支，透過登山社團及國外專門承辦山岳旅行之旅行社加強推廣，印製台灣登山健行旅遊護照，集滿戳印即提供旅遊達人證書及玉山造形之紀念酒做為獎勵。



玉山



合歡山日出



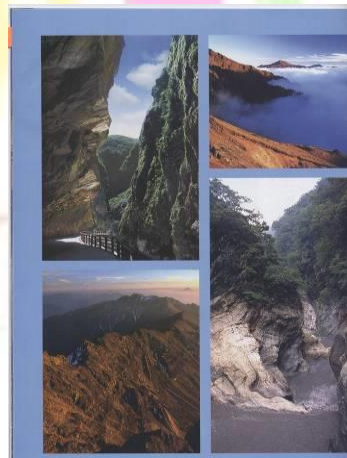
高山摺頁



奧地利ASI Wanderreisen登山團
登玉山



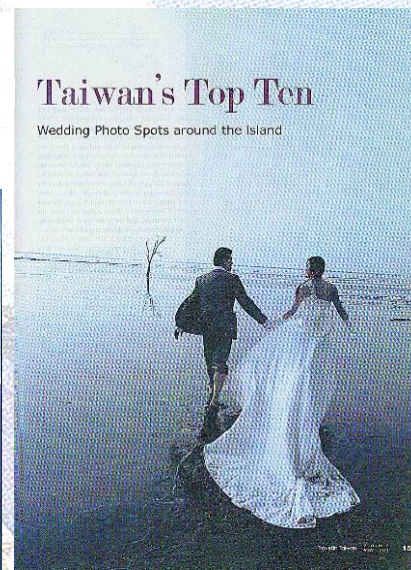
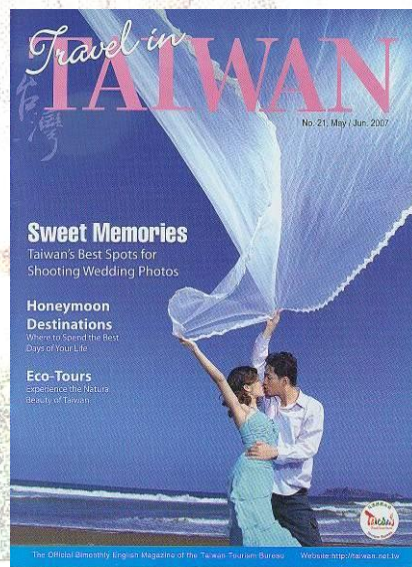
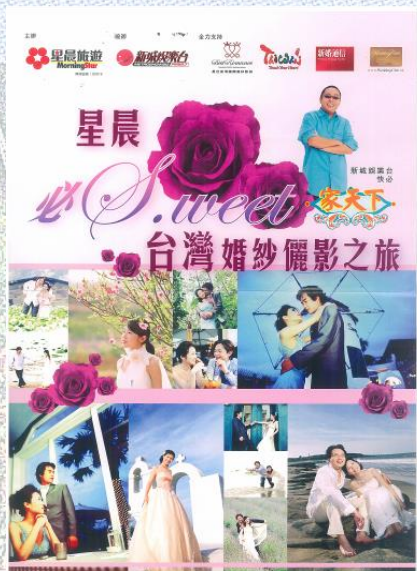
日本媒體《山と溪谷》報導



德國媒體《Trekking World》報導

創新2、沙龍攝影&蜜月旅行

舉辦久久合歡婚紗攝影行銷活動，預定召募99對國外佳偶，於合歡山草原留影，見證台灣之美。



塑造台灣成為婚紗攝影蜜月島形象

創新3、銀髮族懷舊之旅

以台灣各地遺留歷史建築古蹟，結合溫泉、美食與健行等行程，吸引日本及東南亞地區銀髮族來台旅遊。



宣傳摺頁



蒸氣火車



太子賓館



文學館

創新4、醫療保健旅遊

結合台灣高品質醫療技術與資源，以健檢、美容、牙科、洗腎等保健、低侵入性醫療項目與旅遊產品共同包裝，吸引國際人士來台。

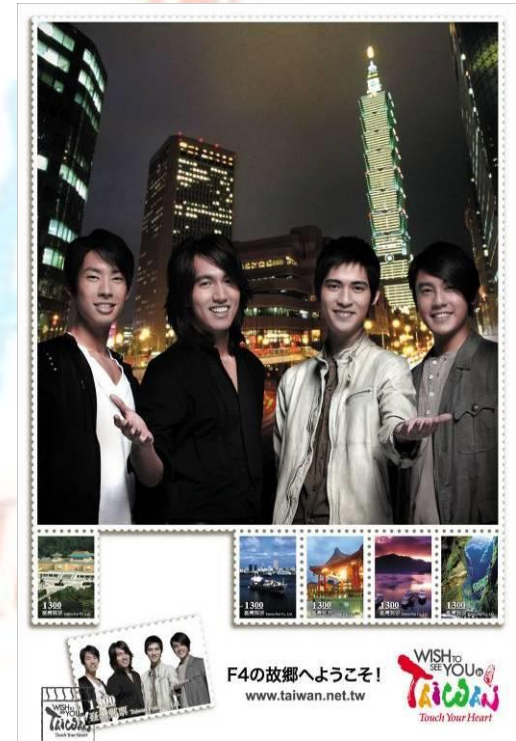


本局結合醫院與觀光業者辦理之研討會

醫療觀光業者包裝行程

創新5、追星哈台旅行

將台灣重要觀光景點結合偶像劇拍攝與演唱會等，包裝產品，製作追星手冊，以吸引鄰近國家追星族、粉絲群來台旅遊。



練習曲帶動自行車
環台旅行

知名觀光代言人

創新6、運動旅遊

配合「2009聽障奧運」及「2009世界運動會」在台舉辦，或與大型賽事如國際棒球賽、馬拉松、自行車環台等，整合包裝運動觀賽旅遊產品，並於日韓市場推動冬季高爾夫旅遊產品。至於2009年世運會及聽障奧運會之宣傳推廣，本局除與體委會、台北及高雄市政府建立聯絡窗口外，將利用國外推廣會加強推廣。



日月潭萬人泳渡



自行車環台賽



一般推廣產品

(1) 鐵道旅遊

結合高鐵、台鐵支線、蒸氣火車與周邊景點，設計高鐵西部遊、鐵道自助旅遊、**台灣國寶蒸氣火車懷舊之旅**等產品。

(2) 溫泉美食養生旅遊

以台灣擁有世界少有多種類溫泉與知名美食，訴求現代旅客追求LOHAS型態生活，強打溫泉養生產品，並辦理「**溫泉美食嘉年華**」活動。

(3) 生態旅遊

結合台灣賞鳥、賞鯨豚、地質等生態多樣化的資源，推出10條主題性生態旅遊建議行程，獎勵旅行社推出台灣生態旅遊產品。



(4) 農業觀光

針對港星馬地區推動休閒農場體驗產品，市場規模已自2005年8千餘人次成長至2007年超過4萬人次，並搭配轉型成功的經典農漁村以及百大農產品包裝成經典農村台灣觀光巴士套裝遊程，吸引都會區人士前來體驗。

(5) 文化學習之旅

結合文化研習體驗活動，包裝華語學習、客家及原住民文化與節慶(如桐花季與豐年祭)、傳統民俗工藝及古蹟等深入旅遊行程，以吸引文化愛好者。



經典農漁村行程



桐花祭



原住民文化



元帥旅行社
Yuan Shuai Travel Services Co., Ltd.
108 基隆市中正區中正路108號
電話: 02-2219-1111
傳真: 02-2219-1112
E-mail: ysh@yuan-shuai.com.tw
www.yuan-shuai.com.tw

台灣十大經典農漁村業者包裝行程

4. 國際宣傳計畫

➤ 建立台灣觀光品牌形象

(1) 2008年：延續2007年各目標策略

日韓市場策略：

- 1、以F4為代言人，將觀光景點置入偶像劇場場景，搭配相關旅遊產品、大型活動宣傳及開發廣宣新通路，以吸引旅客來台。
- 2、組團參加日本、韓國等4大旅展，並派表演團體出席日本文化祭典，如北海道Yosakoi Soran祭宣傳推廣台灣觀光。



港星馬市場策略：

- 1、以蔡依林暨吳念真為代言人，建構年輕時尚v. s. 在地傳統2種台灣觀光型態，透過業者體驗及媒體邀訪深度報導，開發四季主題優質新行程，提昇品牌形象。
- 2、參加港星馬各大旅展、加強辦理推廣會與說明會，結合非傳統通路形象露出(捷運車廂、公路跨橋廣告)加深台灣觀光行銷力道。



香港中環廣告



馬來西亞高速高路陸橋廣告

歐美市場策略：

1. 以拓展產品銷售通路為主。
2. 德國第3大及第4大旅行社、英國前10大旅行社中之9家、法國前4大旅行社販售台灣行程，預計將增加通路達20%
3. 為掌握每年約200萬人次之過境旅客，結合航空公司辦理「美金79元遊台灣」活動，吸引過境旅客入境



79美元” I Land “Paradise 專案廣告

(2) 2009年：建構新的台灣觀光品牌形象

參考杜拜、新加坡成功經驗，研擬品牌發展策略，定位各客源市場目標族群，經由以專家論壇或Focus Group方式找出台灣觀光元素，形塑台灣觀光品牌



現有CI與Slogan

➤ 國際觀光客優惠措施

(1) 旅行台灣年，有禮大相送：

第1季：好禮趴趴走—贈送台北、高雄捷運1日券。

第2季：好禮樂翻天—贈送觀光遊樂園門票。

第3季：好禮甜蜜蜜—贈送台灣特(名)產。

第4季：好禮暖呼呼—搭配溫泉美食嘉年華，贈送泡湯券。(僅提供參與旅行社優質行程之團體旅客)

(2) 百萬幸運兒，獎金大放送

(3) 過境到台灣，送你免費遊



捷運票一日票



台灣芒果



百萬幸運兒



免費過境半日遊

➤ 國外送客旅行社補助措施

(1) 包機補助：

以開放定期航點加班機並提高包機獎助金、降低申請門檻及提高募集廣告補助，以激勵更多旅行社彈性運用包機及加班機。

2007年有109架包機來台、獎助3000萬元、送客人次達13,625人次，2008年提高獎助金至5000萬元，預計送客人數超過2萬人次。



歡迎包機來台儀式

(2) 外籍郵輪彎靠補助：

增訂郵輪彎靠獎助要點，針對外籍郵輪公司進行獎助，500人次補助1萬美元，2000人次補助3萬美元，預定於97年7月正式受理。



歡迎郵輪來台儀式

(3) 分攤廣告經費補助：

提高國外業者販售台灣遊程之意願及家數，分攤國外業者包裝及印製台灣旅遊產品摺頁或刊登台灣旅遊產品廣告之經費。

各市場業者產品廣告



ANAグループ エア・ニッポンで行く

2008年6月-9月 最長期間

ANAグループ割引
ターミナルAまで ¥5,000円割引

台湾

金門島 105,800円 - 157,800円

阿里山 96,800円 - 146,800円

6月2日より、全日は成田空港第1ターミナルより出発します。

NARITA/NARITA? 羽田いわたしプレゼント!

航路	往	往	往	往	往
東京(羽田)-台北	台北-東京	台北-金門	台北-金門-高雄	台北-高雄	台北-高雄-金門
成田-台北	台北-成田	台北-成田-金門	台北-成田-金門-高雄	台北-成田-高雄	台北-成田-高雄-金門
成田-台北	台北-成田	台北-成田-金門	台北-成田-金門-高雄	台北-成田-高雄	台北-成田-高雄-金門

日本



永安旅遊 WING ON TRAVEL

連續2年榮獲“最佳旅行社大獎” (1998-99, 2000-01)
“最佳台灣團大獎” (2003-07)

Taiwan 台灣

體驗不一樣的溫泉享受

春天溫泉酒店
水美日式溫泉酒店
清新溫泉度假酒店

香港



A picturesque island with a wealth of natural beauty just waiting to be discovered.

taiwan

East meets west on this leaf shaped island of contradiction, where centuries old temples nestle midst vibrant progressive cities and ancient traditions thrive among modern ideals. Head away from the hectic cities and discover remote breathtaking scenery, dramatic snowcapped mountains, tranquil lakes and rugged coastlines.

INFORMATION
Population: 23 million
Airport: Taoyuan Airport, Taipei
Time: Chinese time (UTC+8)
Language: Mandarin Chinese, Hakka, Taiwanese
Currency: New Taiwan Dollars (NTD)
Visa: Not required for stays of up to 90 days for visitors holding a valid passport.
Geography: A varied terrain of high mountains, rolling hills, fertile plains and beautiful coastlines.
Weather: It is hot from May to September when temperatures average 28°C. October to December and March to May is pleasant time to visit with an average 20°C.
Bank: Cash can be exchanged at Government designated banks with credit. Foreign bank exchange is not recommended unless ATMs before departure. Major creditcards are widely accepted. Travellers cheques can be exchanged in some banks and local banks.
Sovereignty: PRC, ROC and pending negotiations

TAIWAN MAP
Once described by the Portuguese as 'the Feniçus', the 'beautiful island', Taiwan is fast emerging from its recent industrial past to share its captivating city life and natural beauty with the wider world. Taipei is a fascinating city modern yet filled with historic sights that beguile and amaze. To fully appreciate Taiwan you must also explore its hinterlands. Begin with the remarkable Taroko Gorge, a canyon of immense magnificence. On the west coast, Keelung and Tainan offer an unforgettable glimpse of traditional Taiwanese culture and natural beauty. At the heart of the island lies Sun Moon Lake, replete with dramatic mountain peaks and intricate, stunning temples.

see & do
We recommend a minimum three nights in Taiwan to fully appreciate its attractions and those within easy reach of the city.
Rural Taiwan truly is a country of outstanding natural beauty with a greatly varied topography. Central mountains range from the backdrop of the country with rich, fertile lands at its feet. In the north, Yungang National Park features dramatic volcanoes, hot springs and colonial flower gardens. Eastern Taiwan is known as 'Pure Land', thanks to a Buddhist vision of paradise captured by its spectacular towering cliffs, tea and beaches, deep-cut gorges and picturesque rice paddies. The Taroko National Park is home of the majestic marble-walled 'Broken Gorge', with lofty mountains, deep canyons, elegant waterfalls and wild rapids. It is a must on any visitors itinerary. In central Taiwan, Alishan National Scenic Area covers 37,000 hectares ranging in altitude from approx. 976 feet to 8,685 feet, giving rise to diverse plant and animal life.

英國前三大旅遊業者 KOUNI 製作型錄

➤ 國內接待旅行社（單位）獎勵措施

(1) 獎勵推出優質行程：

依據各目標市場宣傳主軸訂定獎勵辦法，提高業者推出優質行程意願，擴大旅遊深度與廣度，以提升產品品質。

(2) 開發大型公司行號獎勵旅遊：

為吸引業者開發大型獎勵旅遊市場，提高補助金額，擴大獎助對象含宗教團體、文化團體、農業團體等，積極開拓獎勵旅遊市場。

(3) 獎助接待修學旅行學校：

降低學校申請修學旅行補助門檻，提高補助額度，以促進修學旅行市場成長。

美食團



▲「食神」梁文道（左二）和香港美食團覽覽客，昨在宜蘭市慶小月餐館，享受道地蘭陽傳統風味餐。（林美忠攝）

貴婦團



修學旅行



➤ 擴大全球市場宣傳及開發新通路

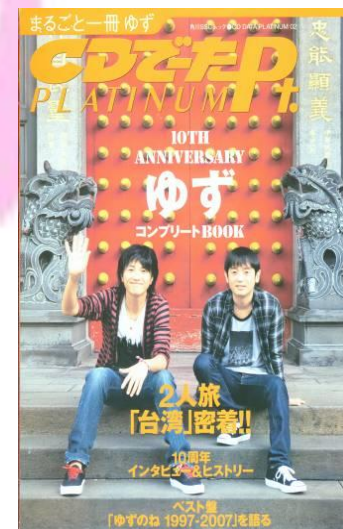
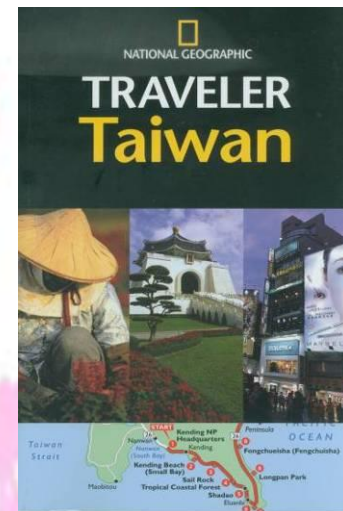
(1) 強化網路宣傳效能

於國際重要入口網站、搜尋引擎置入台灣觀光BANNER及關鍵字、邀請國際知名觀光旅遊BLOG寫手來台體驗、文章發表，增加台灣觀光曝光度。

(2) 擴大邀請海外媒體來台報導之人次

(3) 與國際頻道或旅遊專書合作加強能見度

與National Geographic合作，以雙品牌概念為台灣旅遊產品代言、與Discovery頻道合作瘋台灣旅遊節目，與各國旅遊作家合作出版台灣旅遊專輯等。



(4) 透過廣告公司及海外公關公司舉辦突顯台灣特色主題之大型公關活動

(5) 加強國際通路之拓展

擴大邀請國外旅行業者來台體驗新產品，以符合市場推陳出新之多元化需求。



➤ 加強異業結盟

(1) 與「捷安特」合作：

運用「捷安特」於英、德、法、荷之**2000**個銷售據點，置放台灣旅遊文宣並播放觀光宣傳影帶，同時推出「買捷安特送台灣遊程」抽獎促銷活動。

(2) 與工研院合作：

拍攝**101**跨年煙火秀，製作高解析度HDTV觀光宣傳影片，提供國內生產高解析度DVD廠商隨機附送，共同行銷台灣。



5. 建置旅遊服務網計畫

營造旅行台灣年之友善繽紛旅遊服務環境，提供旅客便捷之旅遊諮詢服務

➤ 提升旅遊服務品質計畫

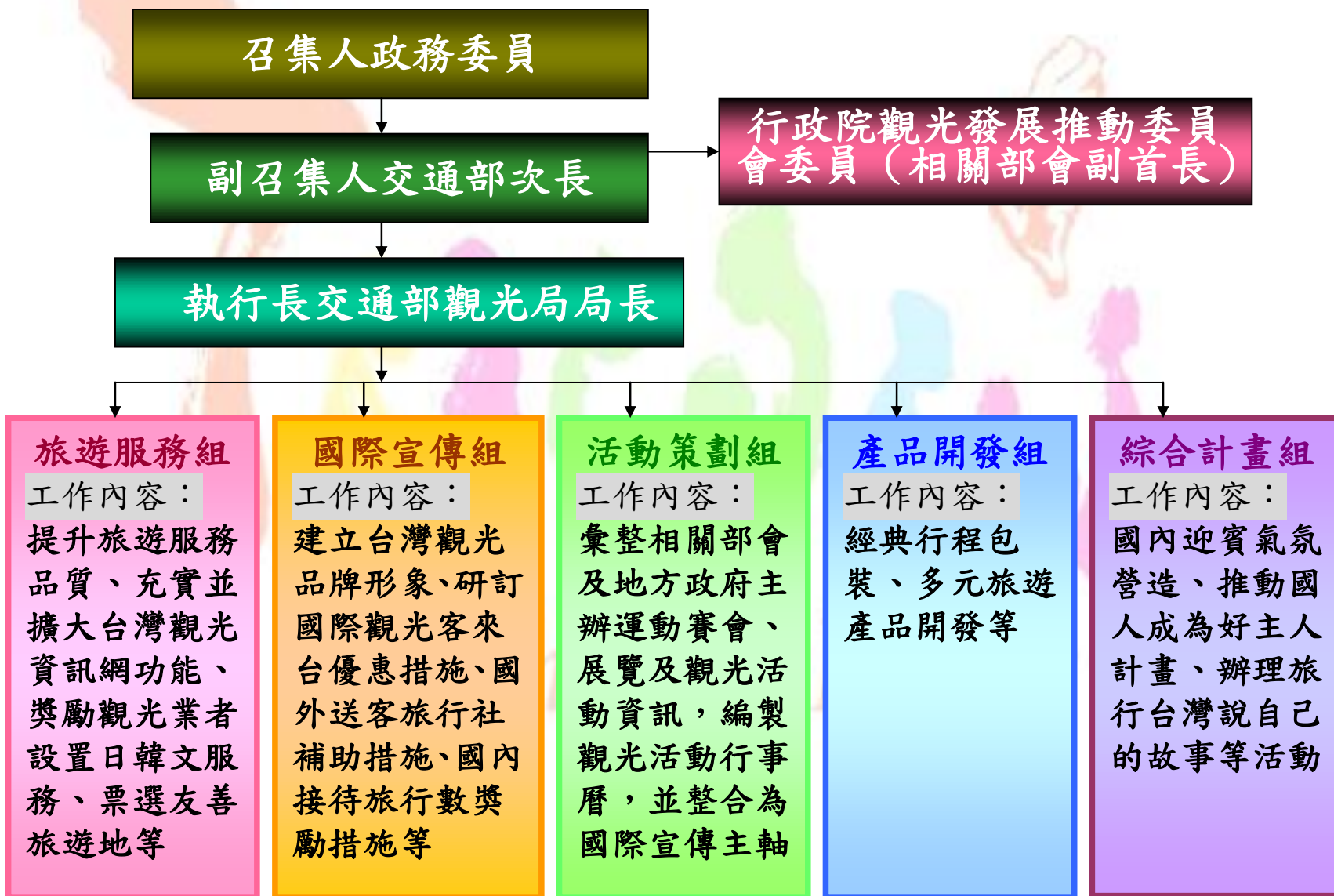
- (1) 強化24小時免付費旅遊諮詢服務及設置旅遊服務中心
- (2) 加強台灣觀光巴士品牌行銷及服務品質提升
- (3) 獎勵觀光業者設置特殊語文(日、韓文)服務，包括指示標誌、導覽解說牌、廣播等，補貼50%製作費，每家補助費最多30萬元



- 國際旅客入境手機即可收到「『旅行台灣年』歡迎來台旅遊，相關訊息請洽24小時免付費專線0800-011-765」之簡訊
- 國際旅客於機場可申請寶貝機（已設定常用電話），方便自由行旅客之需求
- 友善旅遊縣市票選活動
 - (1) 為擴大地方政府參與旅行台灣年活動，將委外辦理友善旅遊縣市票選活動，就導覽指標、外語環境、環境清潔、優質景點及接待解說服務等5大面向進行評比。
 - (2) 決選綜合結果最佳前3名將分別頒給新台幣60萬、30萬及20萬元獎金，並協助宣傳推廣。



四、2008-2009 旅行台灣年執行委員會組織圖



五、請各部會配合辦理事項

- 請各部會於**2008-2009**年舉辦之活動加上本專案的**Logo**。(各部會)
- 請新聞局優先安排本案之宣導短片於電子媒體公益時段播出。(新聞局)
- 請外交部在不影響國家安全之情況下，檢討放寬國際旅客來台觀光簽證。(外交部)
- 請原民會補助原住民藝人在原住民地區(如花東、屏東、嘉義)主題遊樂園、觀光旅館及餐廳駐唱，以提供遊客文化節目。(原民會)
- 請青輔會擴大辦理國際旅客於機場申請寶貝機活動，以方便自助旅客之需求。(青輔會)





簡報完畢
敬請裁示

