

發布日期：105 年 10 月 30 日

「東協旅客臺灣花博之夜」

觀光新南向一攜手做主人，臺灣觀光讚！

為響應政府新南向政策及推動東協臺商回臺辦理獎勵旅遊，亞洲台灣商會聯合總會主動招募東協國家臺商員工及旅客來臺旅遊，於 10 月 30 日（日）下午 5 時 30 分齊聚臺北花博公園爭豔館，出席由交通部觀光局及臺北市政府觀光傳播局共同協助舉辦之歡迎晚宴，總統府新南向政策辦公室黃志芳主任、駐臺北越南經濟文化辦事處陳維海代表、東南亞各國台商代表等也共同出席，透過旅客深度體驗臺灣豐富多樣的景點及精緻文創的魅力，帶著滿滿的回憶與幸福回家，向親友們傳遞來臺旅行的美好經驗。

東協十國擁有 6 億人口，是全球第四大經貿聯盟，預期將接續中國大陸成為下一波全球經濟成長的新興市場。2014 年東協十國居民出國旅遊 4,650 萬人次，超過半數在東協區域內旅遊；隨著中產階級增加與開放天空政策，2020 年預估出國旅遊至少 6,000 萬人次；以國際旅遊朝向短天期與區域旅遊的趨勢推估，出國飛行時數在 4 到 6 小時內的區域將會是未來東協旅客選擇旅遊目的地的主要範圍，鄰近競爭國（如日本、韓國、香港及中國大陸等）均積極爭取，臺灣不僅在東協旅客出國主要目的地範圍內，更是東北亞和東南亞飛航的中心點，擁有極佳的地理位置、豐富的觀光資源與友善的人民，有極佳的優勢爭取東協旅客訪臺。

105 年 1~9 月東南亞地區來臺旅客較去年同期成長 11.27%，其中

以泰國 42.85% 成長最高，其次為越南 19.56% 及菲律賓 15.89%。臺灣觀光局今年持續以「Time for Taiwan! 旅行臺灣，就是現在」為主軸，與業者共同以美食、購物、浪漫及樂活 4 大面向，向東協民眾介紹臺灣多元豐富的旅遊產品，並致力輔導臺灣餐飲業成為接待穆斯林旅客之友善餐廳，取得穆斯林友善餐廳認證 (Muslim-Friendly Restaurant)，透過接待環境的改善，讓穆斯林旅客能夠更安心體驗臺灣美食文化。

政府相關部門與觀光業共同積極開拓多元市場，配合南向政策，鼓勵觀光業投入此新興市場。觀光業不僅客源市場正在變化，旅遊行為方面，受到行動科技應用、線上旅遊平台吸客及旅客朝向自由行與迷你團 (Mini Tour) 等趨勢影響，產業競爭與旅遊產品都在改變。為吸引東協旅客來臺旅遊，持續在減少簽證障礙、加強臺灣觀光品牌宣傳、精進海外推廣模式以及提升接待能力等面向，打開市場通路，加強宣傳推廣，相信持續透過國內外相關產業人士的合作，將吸引更多海外的朋友來臺旅遊。