

交通部觀光局新聞稿

2017 印尼 Astindo 旅展臺灣館人潮眾多， 來臺旅遊產品熱銷中

發布日期：106 年 3 月 31 日

交通部觀光局於 3 月 21 日至 3 月 27 日組團赴印尼雅加達參加 ASTINDO 旅展及辦理臺灣觀光推廣會，以臺灣美食、民俗 DIY 活動及特色表演成功吸引印尼民眾目光，展前亦辦理臺灣觀光推廣會，獲得 96 家、共 142 位印尼旅行業及媒體出席交流，特別也邀請到印尼總統特使 Dr.Tahir 與印尼旅遊部部長 Dr. Arief 蒞臨，為臺灣與印尼交流關係增溫，貫徹新南向政策。

本次臺灣觀光推廣團以「美食」、「浪漫」、「樂活」及「臺灣觀光年曆」為主題，結合縣市政府、觀光產業公協會、旅館業、遊樂區、休閒農場、伴手禮業等 41 家單位、共 68 人前往印尼推廣，同時邀請國內表演團隊中華職棒之棒球女孩、魔幻達人趙鈞毅與創作歌手林少緯隨團演出，成功在旅展現場人潮聚焦，熱鬧非凡。當地民眾到臺灣館亦可以參加擁有清真認證生產線的維格夢工廠體驗鳳梨酥 DIY、試吃臺灣道地小吃-茶葉蛋，以及製作雞年小提燈「幸福奇雞」、彩繪響板與陀螺等趣味活動，充分傳達樂活臺灣之多元意象。

在簡化來臺簽證並改善穆斯林友善接待環境，以及觀光局國際行

銷策略持續進行下，今(106)年 1 至 2 月，印尼來臺人次較去年同期增長達 15.31%，藉此活動成功讓印尼業者及民眾更加了解臺灣，期吸引更多印尼旅客選擇臺灣為觀光目的地。旅展及推廣會實況照片如附件。

附件: 2017 印尼旅展臺灣館及臺灣觀光推廣會實況

