

擴大新南向新客源，歡迎菲律賓免簽來臺

發布日期：106 年 10 月 31 日

菲律賓是新南向政策中距離台灣最近的國家，年均經濟成長率約 6%，新富階層集中的馬尼拉首都圈 1,200 萬人口，出國旅遊漸成趨勢，因此交通部觀光局數年前即已鎖定菲律賓為新興市場投入推廣，2017 年年初加碼企業獎勵旅遊團獎助優惠額度、促成國際郵輪開闢「菲律賓-高雄-香港」航線、運用菲律賓網紅影音行銷，在 1 到 8 月菲律賓旅客來臺 18 萬餘人次，較去年(2016)同期成長 71%。配合菲律賓 11 月起來臺觀光免簽，該局 9 月續邀請東南亞都會新富喜愛的網紅 Maggie 訪臺拍片，並於本年第四季增加菲律賓波段宣傳，爭取年底聖誕節假期出遊菲人來臺。2018 年觀光局將加碼菲律賓行銷預算，擴大新富客群行銷宣傳力道，並且跨部會與縣市政府合作組推廣團深入一線城市推廣。

交通部觀光局提出針對菲律賓市場在今年 3 支短片宣傳效益良好的激勵，以及蔡總統臉書介紹下，交通部觀光局持續與索尼影業亞洲電視網合作第二波宣傳，邀請菲律賓高收視率節目《超級名模生死鬥》混血超模主持人—Maggie Wilson 9 月來臺，拍攝全新 60 秒旅遊宣傳短片，到東臺灣體驗太魯閣大峽谷、金針花美景、原住民文化、賞鯨行程、衝浪及幸福台九線自行車道等行程，訪南臺灣愛河、文創園區、主題樂園及特色購物市集及小店，體驗熱情如火的高雄魅力。宣傳短片將以鮮豔多彩的臺灣特色旅遊景點為主軸，呈現臺灣是絕不可錯過的最佳旅遊目的地及最難忘的旅遊

回憶地；並自 11 月 1 日起於 AXN 菲律賓、SONY 及 ANIMAX 菲律賓及東南亞地區頻道播出，期望再次以 Maggie 在東南亞的高人氣吸引當地客群到東台灣及南臺灣旅遊，持續衝高菲律賓及東南亞旅客來臺成長率。

在高端客群開拓成果方面，觀光局局長周永暉表示已結合僑委會與外貿協會向海外臺商及華商宣導，提供觀宏專案(旅行團電子簽)及企業獎旅團快捷通關禮遇，大幅提高企業獎勵旅遊團訪臺獎助優惠額度。累計 1 至 7 月共有 8 個國家 124 團 11,124 人次的東南亞企業獎勵旅遊團到臺灣旅遊；積極推動「亞洲郵輪聯盟」，研訂「空海聯盟旅遊(Fly Cruise)來臺獎助要點」，爭取喜愛搭乘郵輪的菲律賓旅客到臺灣體驗兼有陸上與海上之一程多站精彩旅程。

2017 年 1 到 8 月東南亞旅客累計來臺 130.8 萬人次，較去年同期成長 38%。看好東南亞新興國家經濟發展潛力，交通部觀光局積極佈局深耕推廣行銷工作，並排除旅客來臺障礙，降低了來臺的不便及不確定性，主動對東協國家人民釋出友善，去年 8 月推動泰國來臺觀光免簽後，在維護國安與外交因素下，在推動陸續簡化新南向旅客來臺觀光簽證，以落實新南向政策，拓展多元客源市場。