

發布日期：105 年 11 月 8 日

觀光新藍海 客源多元化 再吸引印尼 200 人旅行業者來臺考察

為響應政府新南向政策，交通部觀光局加強媒合國內業者與新興市場業者交流，繼今(105)年 9 月邀請泰國旅行業同業公會(TTAA)百餘名業者來臺，成功拓展泰國來臺市場後，此次邀請印尼旅行業同業公會(Association of Indonesian Tours & Travel Agencies)、印尼機票協會(The Association of Air Ticketing Companies in Indonesia) 與印尼最有影響力的穆斯林旅行業公會(Indonesia Islamic Travel Communication Forum)及印尼媒體共 200 人，將於 11 月 9 日至 16 日來臺考察觀光資源，期可有效開拓印尼來臺旅客市場。

印尼約 2 億 6,174 萬人口，在全球排名第四，占東協十國三分之一人口數。近年來印尼經濟成長穩定，已成為世界第 16 大經濟體，是東南亞地區具開發潛力的旅遊市場。

印尼亦為世界最大的穆斯林國家，近九成民眾信仰伊斯蘭教。萬事達卡公司發布「2016 年新月評等—全球穆斯林旅遊指數 (GMTI)」顯示，2015 年穆斯林旅客人數高達 1.17 億人次，占整體旅遊市場 10%，顯示穆斯林旅遊市場的潛力無窮。交通部觀光局近年持續推動建置及優化穆斯林來臺旅遊的友善環境，除重要交通場站如桃園國際機場、臺北車站、國道清水服務區及本局所屬國家風景區管理處等地，均已設置穆斯林祈禱室及淨下設施，也致力輔導餐飲業及旅館業進行穆斯

林餐旅認證，現已有 4 家認證的台灣清真廚房及 88 家餐旅分別取得穆斯林餐廳、穆斯林友善餐廳、穆斯林友善餐旅標章。

為配合印尼旅客喜好，讓印尼業者包裝出更多樣化且更具特色與競爭力的產品，本次考察團分為一般行程及穆斯林 2 分團，特別安排臺灣深度體驗，包含體現臺灣精緻文創生活的臺中誠品綠園道、臺北華山文創園區、高雄駁二藝術特區、嘉義檜意森活村；前往休閒農場及主題樂園體驗樂活 DIY、樂園智慧旅遊設施及原民文化；亦至十鼓文創園區及大鵬灣國家風景區，體驗鼓樂藝術及海洋牧場風情；穆斯林分團更安排前往清真寺與臺灣穆斯林交流，全程使用穆斯林餐廳或穆斯林友善餐廳，並住宿穆斯林友善旅宿，讓印尼業者看見豐富多樣、貼心友善的臺灣，即使不前往其他旅遊目的地，也能在臺灣感受多國文化交融的魅力。

此外，交通部觀光局將於本(11)月 15 日下午辦理「臺灣印尼業者業務交流洽談會」，為雙方觀光業者搭建交流平台，建立合作關係，並提供縣市政府展示推廣機會，透過縣市政府推廣觀光資源及雙方業者深入溝通，促進業者包裝適合印尼市場的新型旅遊產品，後續加強雙方合作，吸引印尼旅客來臺觀光旅遊，開拓觀光產業新藍海。