



Taiwan
THE HEART OF ASIA

觀光新藍海 客源多元化

臺灣印尼觀光業界交流成果豐碩

為響應政府新南向政策，交通部觀光局邀請印尼雅加達、泗水及棉蘭等 23 個城市、154 家業者及媒體共 200 人，於 11 月 9 日至 16 日來臺考察觀光資源。

為配合印尼旅客喜好，讓印尼業者包裝出更多樣化且更具特色與競爭力的產品，本次考察團分為一般行程及穆斯林 2 分團，分別體驗臺灣特色景點，許多印尼業者都是首次來臺，普遍對臺灣美食及購物商圈甚為稱讚，亦對在地文化的體驗印象深刻；印尼媒體也在行程中實況紀錄報導，讓印尼民眾即時看見在臺旅遊的多元魅力。穆斯林分團更對臺灣旅遊景點及穆斯林友善餐廳針對穆斯林民眾提供的餐食、祈禱室、朝拜毯及淨下設施等設施讚譽有加；印尼穆斯林旅遊協會理事長表示，穆斯林旅客前往世界各地旅遊已呈現增長趨勢，而臺灣對印尼穆斯林旅客而言是深具潛力目的地，來臺人次每年都在增長，印尼業者看見了臺灣對穆斯林旅客的貼心及友善，有助於創新臺灣旅遊產品，推薦旅客來臺觀光。

為把握此次歷來印尼最大旅遊業者考察團來臺機會，擴大臺灣及印尼雙方觀光界深入交流，交通部觀光局於本(11)月 15 日下午於臺北圓山大飯店辦理「臺灣印尼業者業務交流洽談會」，為雙方觀光業者搭

建交流平台，建立合作關係，並提供縣市政府展示轄區內觀光資源之推廣機會。此次共有 10 個縣市政府、51 家旅行社、超過 75 家旅館業、10 家遊樂業及其他相關產業熱情與會推廣臺灣觀光產品，現場反應熱絡。印尼業者也在洽談會中向臺灣業者說明印尼出境旅遊狀況及接待印尼旅客注意事項。業者表示印尼市場極具開發潛力，目前印尼市場仍以經典行程為主流，知名景點如臺北 101、野柳、日月潭、阿里山及太魯閣等對未曾來臺的旅客仍具吸引力。透過縣市政府推廣觀光資源及雙方業者深入溝通與合作，導引業者包裝適合印尼市場的旅遊產品，開發多元化客源，有效吸引印尼旅客來臺觀光，可開拓觀光產業新藍海。

