

## 赴印尼推廣臺灣觀光新主題 形塑臺灣多元新風貌

配合新南向政策推廣方針，本局於3月份積極至印尼參加旅展並辦理推廣活動。月初（3月2日至4日）委託台灣觀光協會號召政府機關、觀光產業公會、旅館業、觀光遊樂業、休閒農場及伴手禮業等29個單位共41人，組團參加印尼年度最大B2C旅展—ASTINDO Travel Fair，並於雅加達與棉蘭分別舉辦B2B之推介會；月底（3月29日至31日）由本局駐吉隆坡辦事處代表赴雅加達，參加由中華民國對外貿易發展協會規劃的2018年首場臺灣形象展。

兩場展會的臺灣觀光形象館皆以繽紛多彩為基調，以「美食」、「購物」及「浪漫」主題為宣傳主軸，搭配年度推廣主題—「2018海灣旅遊年」，全力宣傳臺灣十島及海岸線旅遊資源；亦配合印尼民眾喜歡花卉的特點，設置花海專區，以大片金針花海、漫天桐花及繡球花牆等，呈現臺灣四季均有花海，吸引觀展民眾駐足，並趁勢宣傳年底於臺中舉辦的國際花卉博覽會；同時全力宣傳花東特色景點，如太魯閣峽谷、臺東國際熱氣球嘉年華等，並推廣穆斯林來臺旅遊的友善環境，許多印尼穆斯林朋友透過此次機會，至展攤詢問臺灣的穆斯林友善旅遊資訊與索取觀光文宣。

參展業者還特別空運萬丹牛奶紅豆冰、辣小魚乾米粉及幸福棉花糖讓民眾品嚐，並搭配元宵節氣氛，提供小提燈、彩繪臺灣水果、臺灣特色明信片等活動供民眾現場體驗；此外，融合東方傳統器樂

與西方演奏方式的樂團，在現場奏出曲曲耳熟能詳的臺灣及印尼樂曲，讓民眾充分享受多元的感官體驗，使臺灣形象館人氣滿滿。

台灣觀光協會籌組的觀光代表團在 ASTINDO 旅展結束後，於 3 月 5 日及 7 日分別假雅加達 Pullman Hotel 及棉蘭 Marriott Hotel 辦理觀光推廣活動，兩場活動分別吸引印尼旅行業者及媒體 133 人及 74 人到場。我駐印尼代表處大使陳忠、ASTINDO Indonesia 主席 Elly Hutabarat、中華航空印尼分公司總經理呂若阜及長榮航空印尼分公司總經理譚自強等貴賓蒞臨雅加達推廣會；我駐印尼代表處公使葉非比、ASITA North Sumatera 副主席 J. Gultom 及中華航空印尼分公司總經理呂若阜等貴賓出席棉蘭推廣會。臺、印尼雙方業者於推廣會中洽談熱絡，成功搭建兩地業者溝通平台。

印尼民眾、業者及廠商透過旅展及推廣會，加深對臺灣產業及人文風情的認識，進而提升來臺旅遊意願。本局持續深耕印尼市場，積極提升旅遊品質、簡化來臺觀光簽證手續、持續建置穆斯林友善環境，並強力向印尼企業推廣獎勵旅遊與會展旅遊，鼓勵業者包裝全新的臺灣旅遊產品，期望讓更多印尼民眾來臺體驗好山、好水、好人情，享受臺灣特色魅力。



## 照片集

### 民眾排隊體驗萬丹牛奶紅豆冰





## 穆斯林朋友體驗棉花糖





# Taiwan

THE HEART OF ASIA

## 臺灣形象展攤設計





繡球花牆吸引許多民眾拍照留念



民眾與小朋友一同動手製作小提燈 DIY





## 民眾至 ASTINDO 旅展臺灣形象館展攤索取旅遊文宣



## 我駐印尼公使葉非比至到 ASTINDO 旅展現場幫忙臺灣代表團打氣





# Taiwan

THE HEART OF ASIA





外貿協會會長黃志芳至本局展攤為吉隆坡辦事處工作人員打氣



台灣觀光協會代表團拜會我駐印尼代表處





# Taiwan

THE HEART OF ASIA

## 雅加達推廣會



## 棉蘭推廣會

