



Taiwan

THE HEART OF ASIA

交通部觀光局參加 2021 馬來西亞旅展 MATTA Fair

迎向疫後新南向市場首場實體展 為國境開放引客暖身

2021 馬來西亞旅展(MATTA Fair)即將在 11 月 20 至 21 日於吉隆坡 World Trade Centre KL 登場！去年受到疫情影響，主辦單位-馬來西亞旅行社協會(Malaysian Association of Tour and Travel Agents，MATTA)停辦，交通部觀光局在馬來西亞疫情和緩後參與，設置深受吉隆坡民眾喜愛之臺灣館，並結合數位科技「Time for Taiwan 線上臺灣館」網路活動，搭配每日三場限量版「活力牛」小提燈 DIY 體驗，以及中華航空、長榮航空精彩的旅遊講座，今年的 MATTA 旅展同時也是新南向市場的首次實體展，可見交通部觀光局期能突破疫情限制，不僅向馬來西亞民眾也希望向新南向市場旅客呈現台灣最多元的傳統文化和豐富的觀光資源。

為期兩天的 MATTA Fair 國際旅展中，臺灣館(Booth No. 3149-3151、3156-3158)，以日月潭環湖遊程為發想主軸，採用明亮清新的湖水綠作為主視覺，融入自行車、雙鐵等台灣印象，推廣

2021 自行車旅遊年「綠色交通·漫遊台灣」，並結合沿途自然風景、特色美食小吃，傳達台灣觀光獨特魅力。展館內規劃「自行車拍照體驗區」，吸引觀展者駐足留影，鼓勵民眾拍照上傳至社群網站與朋友圈分享@tbrockl，並於臉書專頁

(<https://www.facebook.com/tbrockl/>) 打卡，在相關貼文下方留言即有機會獲得觀光局提供的小禮品。館內設置多個 QR Code 邀請大家掃描快速登入「Time for Taiwan 線上台灣館」網址，欣賞「Bravo! Taiwan」、「See You Again In Taiwan」形象宣傳影片、瀏覽「Travel Taiwan」展區、探索台灣北中南東及離島地區各式文化體驗、主題休閒農場、客庄及山林遊程，獲得最新「食宿遊購行」等業者的產品介紹，於馬來西亞特色展區填答問卷，即可獲得限量版口罩。

自 COVID-19 疫情爆發以來，雖國境嚴管但馬來西亞民眾對於來臺觀光熱情不減，隨著近期疫情逐漸和緩後，紛紛詢問臺灣邊境管制情形，期盼疫後來臺旅遊。另配合滿足疫後民眾出遊療育、安心、樂活期待，臺灣館以自行車旅遊為主打，並藉由本次難得的實體展，辦理 B2B 與 B2C 活動，向久未見面的旅行業者和民眾傳遞臺灣新景點及觀光圈新行程。

今年的參展不僅設置實體臺灣館，也於「Time for Taiwan 線上

台灣館」的「Experience Taiwan」展區的會議室(Conference Room)安排業者線上體驗活動,11月15日至29日即為馬來西亞主題月,透過虛擬實境的模式,由台灣旅遊業者直接介紹遊程產品、或播放臺灣旅遊行程影片、進行趣味有獎徵答和觀眾互動,感受寶島之美,讓大家在國境開放後,將台灣列為旅遊首選。透過虛實並重,不僅在國境解封前持續形塑臺灣觀光熱度,讓業者接受最新的觀光產品,更期待解封後成為馬來西亞旅客首選之海外旅遊目的地,持續為臺馬觀光交流熱度增溫。





沙巴首席部長拿督斯里哈芝芝諾及(右三)及 MATTA 主席拿督陳國良(左二)蒞臨台灣館



中華旅空代表及旅行業者於台灣館拍照留念