



Taiwan
THE HEART OF ASIA

臺灣勇奪新月評等「最包容穆斯林旅遊目的地」獎 並蟬聯萬事達卡「2022 年全球穆斯林旅遊指數 (GMTI)」銀牌寶座

疫後全球跨境旅遊重啟在即，臺灣國際觀光行銷再傳捷報，在 6 月 1 日由新加坡新月評等 (CrescentRating) 舉辦的首屆「2022 清真旅遊獎」 (Halal In Travel Awards 2022) 頒獎典禮上，臺灣獲頒「年度最包容旅遊目的地—非伊斯蘭合作組織 Inclusive Destination of The Year (non-OIC)」獎項；同日萬事達卡—新月評等 2022 年全球穆斯林旅遊指數 (GMTI) 也於現場發布，臺灣今年為非伊斯蘭合作組織旅遊目的地 (non-OIC destinations) 第二名，一日雙獎顯示臺灣推動友善穆斯林旅遊再獲肯定。

受疫情影響，此一獎項由交通部觀光局副局長林信任代表線上領獎，林副局長表示感謝主辦單位對近年來臺灣營造穆斯林友善旅遊環境的肯定，觀光局今後更將擴大推廣穆斯林美食及文化，包含於 111 年 8 月舉辦之「台灣美食展」設置穆斯林館，加強臺灣民眾對穆斯林朋友之瞭解，並歡迎穆斯林朋友於疫後來臺旅遊。



新月評等與萬事達卡合作，每年辦理全球穆斯林旅遊指數 (GMTI) 評比，新月評等今年首度辦理「清真旅遊獎」，主要表揚對穆斯林文化旅遊具重大影響之旅遊目的地、組織、公司及個人。臺灣獲頒「年度最包容旅遊目的地」獎項，主要以 GMTI 表現復排名第二為依據，顯示臺灣不僅串聯整合穆斯林旅遊資源有成，並且對於社會安全及信仰自由所展現的友好與尊重，均受國際肯定。

綜觀今年 GMTI 指數報告，臺灣今年各項目分數大多維持去年水準，交通運輸、社會治安與信仰自由皆保持前段班成績，其中目的地行銷名次則與馬來西亞並列，不僅仍排名第一，分數更較去年成長，顯示臺灣對穆斯林旅遊市場的積極投入與重視，疫情期間重創觀光業，相較去年與英國並列獲獎，臺灣仍可維持並為僅有銀牌，更顯可貴，今年第一名為新加坡，第三名為泰國及英國並列。

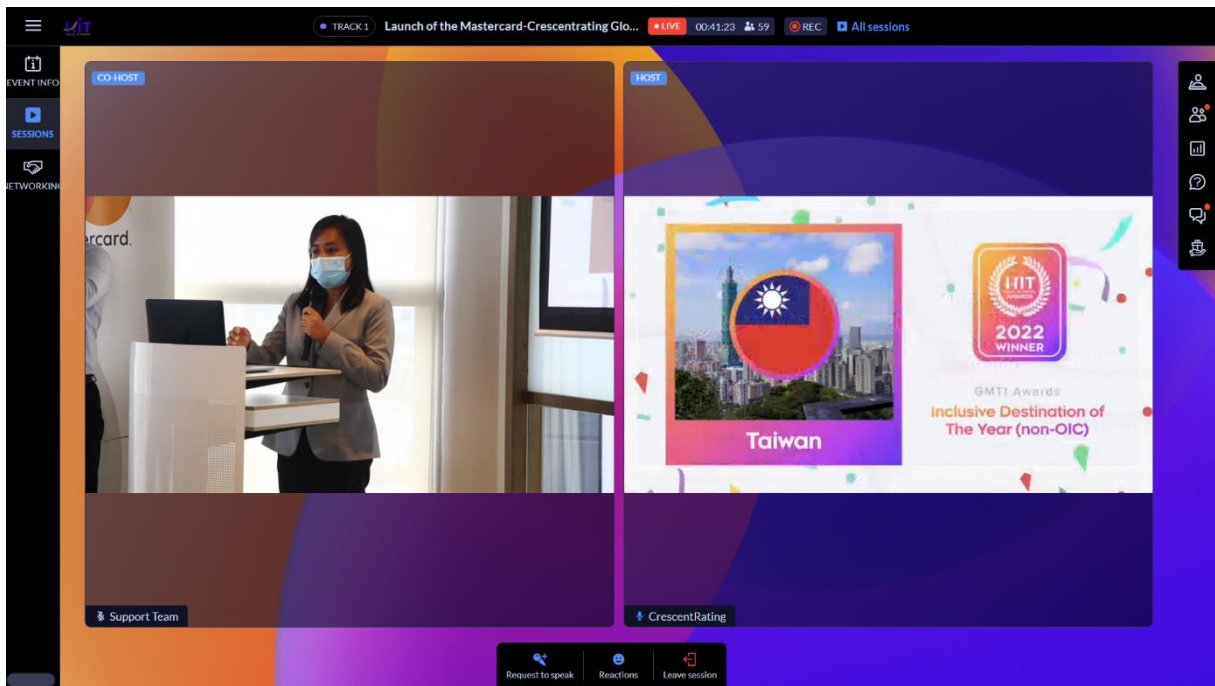
自從 COVID-19 新冠肺炎疫情爆發，全球跨境旅遊市場急速冷凍，觀光旅遊產業氣氛低迷，然而臺灣觀光局爭取疫後穆斯林觀光客源行銷工作從未停歇，即使在疫中仍持續整合各界資源，動員觀光相關業者與公部門共同優化臺灣旅遊資源，自 110 年推出 2 款新版接待穆斯林旅遊手冊外，本月亦將針對新加坡、馬來

西亞及印尼穆斯林客群推出 4 支各 10 分鐘穆斯林在臺灣旅遊主題紀錄片，持續提升臺灣於國際穆斯林市場之能見度，並持續補助旅宿業建置淨下設施等穆斯林友善設施、輔導辦理清真餐旅認證及辦理穆斯林旅遊接待訓練。相信跨境旅遊重啟，將吸引更多穆斯林朋友們來臺旅遊，並可向穆斯林朋友說聲：「Salam, welcome to Taiwan!」

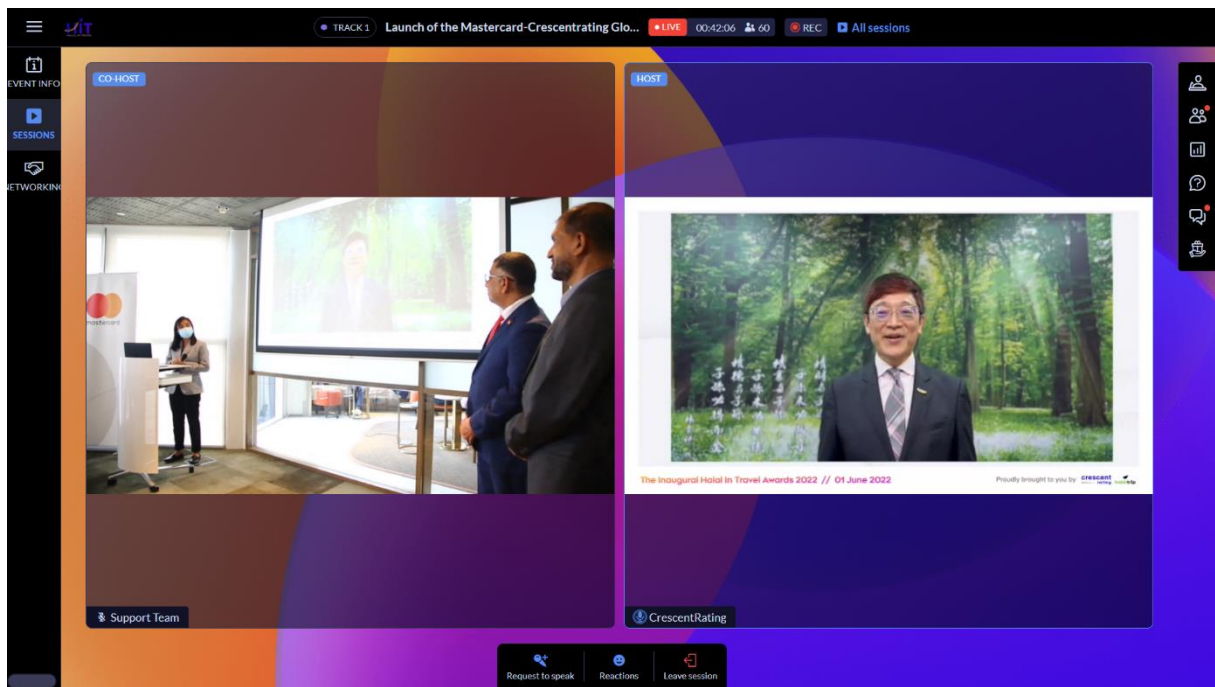


Proudly brought to you by  

2022 Halal in Travel 頒獎典禮-臺灣獲頒年度最包容旅遊目的地
(非伊斯蘭合作組織)獎項



2022 Halal in Travel 頒獎典禮-臺灣獲頒年度最包容旅遊目的地
(非伊斯蘭合作組織)獎項



交通部觀光局林副局長信任代表於線上發表得獎致詞