

2018 Survey of Travel by R.O.C. Citizens

Summary

This survey aims to understand the preference of R.O.C. Citizens in 2018 in regards to their travelling choices, satisfaction level, spending behavior, and how they decided whether to travel domestically or abroad. This study provides an estimation of the amount of money spent on domestic travel and outbound travel that can be used as a reference for policy makers to improve travel facilities and services as well as to launch new travel plans. The respondents were sampled among the R.O.C. citizens of age 12 and above. The survey period was between January 1st and December 31st, 2018.

This survey focuses primarily on domestic travel with the outbound travel data as the secondary focus. The survey was conducted with telephone interviews, adopting a computer-assisted telephone interviewing system (CATI); the stratified random sampling method was used to select the sample. The number of interviews on domestic travel completed are as follows: 5,543 persons in the first quarter, 5,545 in the second, 5,540 in the third and 5,537 in the fourth quarter. For outbound travel, there were 551 successful interviews in the first quarter, 714 in the second, 675 in the third and 605 in the fourth quarter. The resulting analysis is presented in two parts -“Important Indicators” and “Statistical Analysis”.

I、Important Indicators of Domestic and Outbound Travel

A. Domestic Travel Indicators

Table1 Domestic travel indicators

Item	2018	2017	Comparison between 2018 and 2017
Domestic travel rate	91.2%	91.0%	Increased by 0.2% (※)
Average number of travels per person	8.09 travels	8.70 travels	Decreased by 0.61 travels
Total number of domestic travels by citizens	171,090,000 travels	183,449,000 travels	Negative growth of 6.74%
Average number of days per travel	1.49 days	1.49 days	No significant difference
Travels taken during holidays and weekends	68.2%	69.4%	Decreased by 1.2%
Overall satisfaction level	98.0%	97.5%	Increased by 0.5%(※)
Average expenditure per person per travel	NT\$2,203 (US\$72.99)	NT\$2,192 (US\$71.90)	NTD : Growth of 0.50%(※) (USD : Growth of 1.52%(※))
Total expenditure on domestic travel	NT\$376.9 billion (US\$12.487 billion)	NT\$402.1 billion (US\$13.190 billion)	NTD : Negative growth of 6.27% (USD : Negative growth of 5.33%)

Note : 1. The survey respondents are R.O.C. citizens of age 12 and above.

2. (※) means in the significant level of 5%, t-test shows “no significant difference”.

3. Domestic travel rate is the proportion of people who at least travel once domestically during the year.

4. The average monthly spot selling exchange rate was NT\$30.485 in 2017, NT\$30.184 in 2018, growth of 0.99% during the same period (Source: Bank of Taiwan website).

5. In 2018, the consumer price index had an average growth of 1.35%. (Source: Directorate-General of Budget, Accounting and Statistics, Executive Yuan, R.O.C. (Taiwan)).

B. R.O.C. Citizens' Outbound Travel Indicators

Table2 Outbound travel indicators

Item	2018	2017	Comparison between 2018 and 2017
Outbound travel rate	33.9%	32.5%	Increased by 1.4%(※)
Total number of outbound travels by citizens (incl. citizens under age 12)	16,644,684 travels	15,654,579 travels	Growth of 6.32%
Average number of outbound travels per person (incl. citizens under age 12)	0.71 travels	0.66 travels	Increased by 0.05 travels
Average nights of stay per travel	7.90 nights	7.97 nights	Decreased by 0.07 nights
Average expenditure per person per travel	NT\$48,529 (US\$1,608)	NT\$47,841 (US\$1,569)	NTD: Growth of 1.44%(※) (USD: Growth of 2.49%)
Total expenditure on outbound travel	NT\$807.7 billion (US\$26.759 billion)	NT\$748.9 billion (US\$24.566 billion)	NTD: Growth of 7.85% (USD: Growth of 8.93%)

Note: 1. The data of “total number of outbound travel” and the “average nights of stay per travel” is sourced from Ministry of the Interior National Immigration Agency.

2. (※) means in the significant level of 5%, t-test shows “no significant difference”.

3. Outbound travel rate is the proportion of people who at least travel once outbound during the year.

4. Average number of outbound travels per person = total number of outbound travel ÷ the average total population in Taiwan.

5. Average expenditure per person per travel includes airfare, visa, accommodation and all other spending abroad, but does not include the spending before and after the travel.

6. The average monthly spot selling exchange rate was NT\$30.485 in 2017, NT\$30.184 in 2018, growth of 0.99% during the same period (Source: Bank of Taiwan website).

7. In 2018, the consumer price index had an average growth of 1.35%. (Source: Directorate-General of Budget, Accounting and Statistics, Executive Yuan, R.O.C. (Taiwan)).

II、Statistical Analysis

A. Domestic Travel

1. **There were a total of 171.09 million travels made domestically in 2018, negative growth of 6.74% from 2017:** The results show that the average number of travels per person made in 2018 was 8.09 (decreased 0.61 from 8.70 per person in 2017). It was estimated that 171.09 million domestic travels were made by citizens of age 12 or older. If children under age 12 are included, the total number of travels reached 196.75 million.

Table3 Average number of domestic travels per person

Unit: travels

Year	1 st Quarter	2 nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole Year (1 st Quarter~4 th Quarter)
2018	2.56	1.85	1.85	1.83	8.09
2017	2.59	1.87	2.09	2.15	8.70

2. **In 2018, 91.2% of citizens travelled domestically, no significant difference from 2017:** According to the survey results, citizens who travelled domestically in 2018 account for 91.2% of the total population. Compared with 2017, it showed no significant difference from 2017.

Table4 Domestic travel rate

Unit: %

Year	1 st Quarter	2 nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole Year
2018	72.5	67.0	65.7	70.7	91.2
2017	72.7	67.8	67.5	71.2	91.0

Note : 1. Quarter domestic travel rate is the proportion of people who at least travel once domestically during the quarter.
2. The whole year domestic travel rate was estimated from 4th Quarter and the rate =
the total number of samples that at least travel once domestically during the year in 4th quarter÷
the total samples in 4th quarter.

- 3. Most of the domestic travels were made on weekends. Travels made during national holidays and weekdays increased, while weekends decreased:** In 2018, 56.0% of the domestic travels were made on weekends. Compared with 2017, travels made during national holidays and weekdays respectively had 1.1 and 1.2 percent increase from 2017. While during weekends had a 2.3 percent decrease from 2017. For the purposes of domestic travel, 80.5% of the people travelled for “Sightseeing, recreation, vacation”, followed by “Visiting friends and relatives” (18.2%). The purposes for domestic travel in 2018 showed no significant difference from 2017.

Table5 Travel time for domestic travel

Unit: %

Travel time	2018	2017
Total	100.0	100.0
National Holidays	12.2	11.1
Weekends (Saturday or Sunday)	56.0	58.3
Weekdays	31.8	30.6

Note: There were 25 national holidays in 2018, 28 national holidays in 2017.

Table6 Purposes of domestic travel

Unit: %

Purpose		2018	2017
Total		100.0	100.0
Sightseeing & Recreational Vacation	Sub total	80.5	80.7
	Sightseeing only	68.0	66.9
	Fitness and sport	4.7	5.5
	Ecotourism	2.7	3.2
	Educational	0.6	0.7
	Religious	4.5	4.5
Business		1.3	1.1
Visiting friends and relatives		18.2	18.1
Others		0.0	0.1

Note: “0.0” means the percentage is under 0.05%.

4. **68.0% of the domestic travels were one-day:** For the year 2018, about 55.5% of the travels were within the travelers' residential area. Most citizens travelled within their residential area regardless of where they lived. As for the duration of travels, 68.0% were one-day, followed by two-day (20.9%), three-day (8.5%), and four-day and above (2.6%). The average duration of a travel was 1.49 days, which no significant difference from 2017.

Table7 Regions visited by citizens in 2018

Unit: %

Region Visited Residential Area	Northern Taiwan	Central Taiwan	Southern Taiwan	Eastern Taiwan	Offshore Islands
The whole country	35.5	32.5	29.8	5.6	1.0
Northern Taiwan	58.7	25.5	13.8	5.3	0.7
Central Taiwan	22.5	52.8	24.1	3.9	0.9
Southern Taiwan	10.5	26.3	61.6	5.9	0.9
Eastern Taiwan	33.3	13.1	24.1	36.0	1.2
Offshore Islands	31.4	9.4	18.6	2.1	47.1

Note: 1.Region visited is a multiple answer question.

2. Traveler within the residential area (55.5%) = the total number of travels within their residential area ÷ total person-travels.

Table8 Number of travel days

Unit: %

Number of travel days	2018	2017
Total	100.0	100.0
1 Day	68.0	69.5
2 Days	20.9	19.6
3 Days	8.5	8.1
4 Days or more	2.6	2.8
Average day of each travel	1.49 days	1.49 days

5. **Most of the overnight traveler chosen to stay in hotels or at friend's or relative's place:** The results show 68.0% of domestic travel were 1-day with no need of accommodation in 2018. Among those overnight travels, 15.1% chosen to stay in hotels, 7.8% at friend's or relative's place and 7.0% at homestay. Compared with 2017, stay at "Hotel" increased by 2%, and "1-day travel without accommodations" decreased by 1.5%. (See Table 9).

Table9 Main accommodation choices

Unit: %

Main accommodation choices	2018	2017
Total	100.0	100.0
1-day no accommodation	68.0	69.5
Hotel	15.1	13.1
At friend's/ relative's	7.8	8.2
Homestay	7.0	7.1
Camping	1.2	1.3
Hostel	0.7	0.8
Others	0.1	0.1

Note: "Others" means sleeping in the car.

- 6. 89% of the travelers planned their travels by themselves, 1.4% participated "Package tours by agencies":** The majority of the travels were planned by the travelers themselves (88.9%), 1.2% of them bought partial itinerary products; 1.4% participated "Package tours by agencies" which had a 0.6 percent increase from 2017. Group travels count for 13.6%, with a 0.7 percent increase from 2017, the reasons for participating package tours by travel agencies were "Attracted by itinerary", "Do not have to drive" and "To save planning time". (See Tables 10-12).

Table10 Types of travels

Unit: %

Types of travels	2018	2017
Total	100.0	100.0
Package tours by agencies	1.4	0.8
Travels planned by schools or classes	0.8	0.8
Travels planned by employers	1.3	1.5
Travels planned by religious groups	1.9	1.7
Travels planned by village or senior citizen groups	3.0	3.1
Travels planned by non-governmental organizations	1.5	1.8
Travels planned by other groups	1.2	1.1
Travels planned by travelers themselves	88.9	88.9
Buy partial itinerary products	1.2	—
Didn't buy any itinerary products	87.7	—
Others	0.0	0.1

Note: 1. "others" means the package tour was provided by hotel or homestay.

2. "0.0" means the percentage is under 0.05%.

3. In 2018, travels planned by travelers themselves further asked "Did you buy any itinerary products?"

Table11 Individual or group travels

Unit: %

Individual or group travels	2018	2017
total	100.0	100.0
Individual	86.4	87.1
Group	13.6	12.9

Note: “Individual” means travel planned by traveler themselves and the main transportation is not tour bus.

Table12 Reasons for participating package tours by travel agencies

Unit: %

Reasons for participating package tours planned by travel agencies	2018	2017
Attracted by the itinerary	55.5	65.8
Do not have to drive	52.4	52.4
To save planning time	50.4	59.3
Attracted by the price	40.2	41.6
Have no transportation to the scenic site	19.8	19.9
Others	—	1.0

Note : 1. “—” means no sample in the cell.

2. This is a multiple answer question.

3. There were 230 travels that participated the package tours by agencies in 2018, 141 travels in 2017.

7. **“Friends, relatives, colleagues or classmates” were the major source of travel information. Respondents who answered “internet access through mobile phone” increased:** 49.3% of people obtained travel information from “Friends, relatives, colleagues or classmates”, followed by “Internet access through mobile phone” (36.8%) and “Internet access through computer” (33.1%). Compared with 2017, “Internet access through mobile phone” increased by 5.0%, “Printed media” and “Internet access through computer” decreased by 0.8% and 3.1%, respectively. (See Table 13).

Table13 Sources of travel's information

Unit: %

Information sources	2018	2017
Friends, relatives, colleagues, classmates	49.3	49.8
Internet access through mobile phone	36.8	31.8
Internet access through computer	33.1	36.2
Electronic media (TV/radio)	9.7	9.2
Printed media (newspaper/magazine)	4.2	5.0
Travel agencies	3.0	2.7
Visitor information center	0.6	1.1
Travel shows or exhibitions	0.4	0.5
Others	0.1	0.3

Note: 1.This is a multiple-answer question. Travelers who do not collect information prior to their travel are excluded.

2. Electronic media includes television, broadcasting, and billboards, etc.

3. Printed media indicates travel-related books, newspapers, magazines, etc.

- 8. 9.9% of the travelers used travel-related products purchased from the internet, had a 0.8 percent increase from 2017, in which primarily by using keyword in portals for travel-related products. A very low percentage of travelers used travel-related products purchased from TV shopping channels and tourism exhibitions:** In 2018, 9.9% of the travelers used travel-related products purchased from the internet, had a 0.8 percent increase from 2017. The most used item among travel-related products was “Hotel reservation”, also increased from 2017. The primarily by using keywords in portals to search for travel-related products (62.8%). Less than 1% of travelers used travel-related products purchased from TV shopping channels and tourism exhibitions (See Tables 14-17)

Table14 Used travel-related products purchased from the Internet

Unit: %

Used travel-related products purchased from the Internet		2018	2017
Total		100.0	100.0
No		90.1	90.9
Yes		9.9	9.1
Used items (multi-answer)	Hotel reservation	7.6	6.6
	Taiwan Railway	1.2	1.1
	Taiwan High Speed Rail	0.9	0.9
	Amusement park tickets	0.9	0.9
	Plane tickets	0.3	0.2
	Package tours	0.2	0.2
	Rental cars	0.1	0.1
	others	0.3	0.4

Note: The used percentage of the item= the number of person-travels that used the item
 $\div$ total number of person-travels.

Table15 Search for travel-related products on internet

Unit: %

Searching methods	2018	2017
Portal keywords	62.8	64.3
Travel agency's website	11.3	12.4
Internet forum	7.7	10.2
Community website	8.3	10.3
Others	23.2	20.2

Note: 1.This is a multiple-answer question.

2.“Others” in most circumstances means the items were purchased by others, so didn't know the searching methods.

Table16 Used travel-related products purchased from TV shopping channels

Unit: %

Used travel-related products purchased from TV shopping channels		2018	2017
Total		100.0	100.0
No		100.0	100.0
Yes		0.0	0.0
Used items (multi-answer)	Package tours	0.0	0.0
	Hotel reservation	0.0	0.0
	Others	—	0.0

Note : 1. The used percentage of the item= the number of person-travels that used the item÷total number of person-travels.

2. Note: “0.0” means the percentage is under 0.05%,
“—”means no sample in the cell.

Table17 Used travel-related products purchased from tourism exhibitions

Unit: %

Used travel-related products purchased from tourism exhibitions		2018	2017
Total		100.0	100.0
No		99.5	99.4
Yes		0.5	0.6
Used items (multi-answer)	Hotel reservation	0.3	0.5
	Package tours	0.0	0.1
	Tickets	0.1	0.1
	Meal coupon	0.1	0.1
	Others	0.0	0.0

Note : 1. The used percentage of the item= the number of person-travels that used the item÷total number of person-travels.

2. “0.0” means the percentage is under 0.05%.

9. **“Transportation convenience” was the most important factor when deciding where to visit:** The top main factor considered by the travelers in terms of visiting places was the “Transportation convenience” (43.3%), followed by “Theme activities” (15.6%) and “Curiosity/never been there” (13.5%). Compared with 2017, “Transportation convenience s” and “Theme activities” increased by 3.3% and 3.5% respectively, “Local delicacies” decreased by 5.9%. (See Table 18)

**Table18 Main factors for deciding visiting places
(Degree of importance)**

Unit: %

Main factors	2018	2017
Transportation convenience	43.3 (1)	40.0 (1)
Theme activities	15.6 (2)	12.1 (4)
Curiosity/never been there	13.5 (3)	13.1 (2)
Local delicacies	8.4 (4)	14.3 (2)
Children's preferences	6.7 (5)	7.4 (5)
Senior's preferences	3.9 (6)	3.6 (6)
New attractions/facilities	2.5 (7)	2.6 (6)
Visiting exhibitions	2.0 (7)	2.8 (6)
Folk festivals	0.9 (9)	1.0 (9)
Supported by Citizen' Tour Card	0.4 (10)	0.3 (9)
Health care or medical treatment	0.2 (10)	0.5 (9)
Others	2.6	2.2

Note: 1. The above factors are weighted according to their degree of importance.

2. The number in the parenthesis indicates the ranking of importance when travelers consider whether or not to visit the places. The same ranking number means the degree of importance is under the significance level $\alpha=5\%$.

3. Regarding the item of "transportation convenience", 10.3% of the travelers in 2018 and 9.1% in 2017 have considered the factor of convenience of taking mass transportation.

4. "Others" include discount coupons, annual regular travel, etc.

10. "Natural scenery sightseeing" was the most often participated activity in domestic travel: Among major traveler activities, most people (66.3%) travelled for "Natural scenery sightseeing activities", followed by "Other recreational activities" (56.4%), "Culinary activities" (49.8%). Looking into the details, most people travelled for "Coastal geological scenery, wetland ecology, rural scenery, river, lakes and waterfall, etc." (57.1%), followed by "Shopping" (47.7%) and "Forest trail hiking, mountain climbing, camping, river tracing" (45.3%). Compared with 2017, the participation of "Natural scenery sightseeing activities" increased by 2.6%. Furthermore "Coastal geological scenery, wetland ecology, rural scenery, river, lakes and waterfall, etc.", "Forest trail hiking, mountain climbing, camping, river tracing", "shopping" and "Visiting activity exhibitions" increased by 2.2%, 6.5%, 2.3% and 1.1% respectively. "Visiting cultural and historical sites" and "Night market eateries" decreased by 1.6%, 1.0% respectively. (See Table 19)

Table19 Main recreation activities

Unit: %

Recreation activities	2018	2017
Natural scenery sightseeing activities	66.3	63.7
Coastal geological scenery, wetland ecology, rural scenery, river, lakes and waterfall, etc.	57.1(1)	54.9(1)
Forest trail hiking, mountain climbing, camping, river tracing	45.3(2)	38.8
Animals (e.g. whale, firefly, bird, panda, etc.)	7.9	9.4
Plants (e.g. flower , cherry blossom, maple leaves, giant trees)	19.5	20.7
Sunrise, snow, stars, and other astronomical phenomena	5.3	6.0
Cultural experiencing activities	30.7	31.2
Visiting cultural and historical sites	7.1	8.7
Attending festivals	1.3	1.4
Watching shows	1.7	2.1
Visiting cultural and arts exhibitions	6.1	6.1
Visiting activity exhibitions	3.4	2.3
Learning traditional craft skills (bamboo crafts, pottery, weaving, etc.)	0.5	0.5
Indigenous culture experience	0.8	0.9
Religious activities	10.4	9.9
Farm experience	1.9	2.1
Nostalgic experience	2.7	2.1
Visiting unique architectures	4.7	5.1
Popular movie/ TV drama filming sites	0.1	0.0
Sports activities	6.0	6.0
Swimming, diving, surfing, water skiing, jet skiing etc.	2.4	2.2
Whitewater rafting, boating	0.2	0.2
Fishing	0.3	0.2
Paragliding	0.0	0.0
Ball Sports	0.3	0.2
Rock-climbing	0.2	0.1
Grass skiing	0.1	0.0
Cycling	2.5	2.9
Watching sport games	0.1	0.1
Jogging/marathon	0.2	0.2
Amusement park activities	5.1	5.9
Mechanical amusement park activities (e.g. roller-coaster, cable cars)	2.6	2.8
Water amusement park activities	0.4	0.8
Watching shows/programs provided by the amusement park	2.3	2.6
Watching the theme display in the amusement park	1.0	1.5
Culinary activities	49.8	50.7
Tasting local delicacies	42.1	42.8(3)
Night market eateries	10.6	11.6
Enjoying tea, coffee or afternoon tea	10.3	10.2
Tasting Wellness food	0.2	0.2
Food promotion and cooking activities	0.1	0.1

Table 19 Main recreation activities (Cont.)

Unit: %

Recreation activities	2018	2017
Other recreational activities	56.4	55.0
Driving for fun(cars, motorcycle)	9.1	9.4
Hot spring (cool spring), spa	5.1	4.9
Shopping	47.7(2)	45.4(2)
Watching movies	1.6	1.8
Cruising/taking ferries	3.6	3.6
Enjoying scenery on cable car	0.8	0.8
Factory Tours	3.4	3.4
Hot-air balloon riding	0.0	0.0
Others	0.9	1.0
Only visiting relatives and friends. No activities arranged.	10.4	10.8

Note: 1. This is a multiple-answer question.

2. "Others" includes barbecuing, singing, etc. "Only visiting relatives and friends" includes tomb-sweeping.

3. "0.0" means the percentage is under 0.05%.

4. The top three activities are indicated in the parenthesis. The same ranking number means the percentage of participation the items have no significant difference under significance level $\alpha=5\%$.

11. As for the favorite activities, most people preferred "Natural scenery sightseeing activities": In terms of favorite activities, most people preferred "Natural scenery sightseeing activities" (45.3%), followed by "Other recreational activities" (17.4%). Looking into the details, the most people preferred "Coastal geological scenery, wetland ecology, rural scenery, river, lakes and waterfall, etc." (23.7%), followed by "Forest trail hiking, mountain climbing, camping, river tracing" (14.4%), "Tasting local delicacies" (10.6%) and "Shopping" (10.2%). Compared with 2017, "Coastal geological scenery, wetland ecology, rural scenery, river, lakes and waterfall, etc." and "Plants (e.g. flower, cherry blossom, maple leaves, giant trees)" increased by 1.6% and 1.4% respectively. (See Table 20)

Table20 Favorite activities

Unit: %

Recreation activities	2018	2017
Total	100.0	100.0
Natural scenery sightseeing activities	45.3	42.8
Coastal geological scenery, wetland ecology, rural scenery, river, lakes and waterfall, etc.	23.7(1)	22.1(1)
Forest trail hiking, mountain climbing, camping, river tracing	14.4(2)	14.4(2)
Animals (e.g. whale, firefly, bird, panda, etc.)	1.6	1.8
Plants (e.g. flower , cherry blossom, maple leaves, giant trees)	4.1	2.7
Sunrise, snow, stars, and other astronomical phenomena	1.5	1.8
Cultural experiencing activities	14.3	14.7
Visiting cultural and historical sites	1.6	1.8
Attending festivals	0.7	0.8
Watching shows	0.6	0.9
Visiting cultural and arts exhibitions	2.3	2.6
Visiting activity exhibitions	1.5	1.1
Learning traditional craft skills (bamboo crafts, pottery, weaving, etc.)	0.1	0.2
Indigenous culture experience	0.3	0.2
Religious activities	4.7	4.7
Farm experience	0.7	0.9
Nostalgic experience	0.6	0.6
Visiting unique architectures	1.2	1.1
Popular movie/ TV drama filming sites	0.0	—
Sports activities	3.0	3.2
Swimming, diving, surfing, water skiing, jet skiing etc.	1.2	1.2
Whitewater rafting, boating	0.1	0.1
Fishing	0.1	0.1
Paragliding	0.0	0.0
Ball Sports	0.2	0.1
Rock-climbing	0.1	0.0
Grass skiing	—	0.0
Cycling	1.1	1.4
Watching sport games	0.1	0.1
Jogging/marathon	0.2	0.1
Amusement park activities	2.2	2.3
Mechanical amusement park activities (e.g. roller-coaster, cable cars)	1.2	1.1
Water amusement park activities	0.2	0.3
Watching shows/programs provided by the amusement park	0.5	0.6
Watching the theme display in the amusement park	0.3	0.3

Table 20 Favorite activities (Cont.)

Unit: %

Recreation activities	2018	2017
Culinary activities	14.5	15.4
Tasting local delicacies	10.6(3)	11.1(3)
Night market eateries	2.7	3.0
Enjoying tea, coffee or afternoon tea	1.2	1.2
Tasting Wellness food	0.0	0.1
Food promotion and cooking activities	0.0	0.0
Other recreational activities	17.4	18.1
Driving for fun(cars, motorcycle)	1.1	0.9
Hot spring (cool spring), spa	2.8	2.5
Shopping	10.2 (3)	10.9(3)
Watching movies	0.9	1.2
Cruising/taking ferries	1.0	0.9
Enjoying scenery on cable car	0.3	0.3
Factory Tours	0.5	0.7
Hot-air balloon riding	0.0	0.0
Others	0.6	0.6
No favorite activities	3.3	3.5

Note : 1. "Others" includes barbecuing, singing, etc.

2. "0.0" means the percentage is under 0.05%.

3. The top three activities are indicated in the parenthesis. The same ranking number means the percentage of participation the items have no significant difference under significance level $\alpha=5\%$.

12. “Love River, Cijin and Sizihwan” and “Tamsui and Bali” were the most often visited places. Regionwised, “Tamsui and Bali” were the most popular sites in the northern region; “Sun-Moon lake” in the central region; “Love River, Cijin and Sizihwan” in the south, and “Dongdamen Night Market” in the east: In 2018, most travels were made to the northern Taiwan. Compared with 2017, visited central and eastern Taiwan increased by 0.7% and 0.6% respectively, but decreased by 0.8% and 0.6% to northern and southern Taiwan respectively. “Love River, Cijin and Sizihwan” and “Tamsui and Bali” were more popular than other places.

Table21 Region visited

Unit: %

Region visited	2018	2017
Northern Taiwan	35.5	36.3
Central Taiwan	32.5	31.8
Southern Taiwan	29.8	30.4
Eastern Taiwan	5.6	5.0
Offshore Islands	1.0	1.0

Note: Northern Taiwan: Taipei City, Keelung City, New Taipei City, Yilan County, Taoyuan City, Hsinchu County, Hsinchu City.

Central Taiwan: Miaoli County, Taichung City, Changhua County, Nantou County, Yunlin County.

Southern Taiwan: Chiayi County, Chiayi City, Tainan City, Kaohsiung City, Pingtung County.

Eastern Taiwan: Taitung County, Hualien County.

Offshore Islands: Kinmen County, Lienchiang County, Penghu County.

Table22 Most visited places in Taiwan

Unit: %

2018		2017	
Most visited places in Taiwan	Visit. ratio (%)	Most visited places in Taiwan	Visit. ratio (%)
Love River/Cijin/Sizihwan	3.34	Love River/Cijin/Sizihwan	4.02
Tamsui/Bali	3.27	Tamsui/Bali	3.21
Jiaoxi	2.91	Jiaoxi	2.91
Anping Fort	2.61	Fengchia Shopping District	2.62
Sun-Moon lake	2.58	Sun-Moon lake	2.58
Fengchia Shopping District	2.41	Anping Fort	2.54
Pier-2 Art Center	2.11	Yizhong St. Shop. District	2.19
Yizhong St. Shop. District	1.92	Sitou	2.04
Sitou	1.90	Lugang Mazu Temple	1.76
Taichung World Flora Exposition	1.87	Luodong Night Market	1.74

Note : 1. Visiting ratio = the number of travels made to this place ÷ travel number of travels.

2. The places being visited were specifically answered by the respondents.

3. 2018 Taichung World Flora Exposition during 2018.11.3~ 2019.4.24.

13. Travelers often travelled by their own automobile: The results show that “Personal automobile” was still the main transportation for most travelers (64.0%), followed by “Tour bus” (12.7%) and “Passenger bus” (10.0%). Compared with 2017, “Tour bus” and “Taiwan railway” increased by 1.0% and 0.7% respectively, while “Motorcycle” decreased by 1.2%.

Table23 Main transportation for travel

Unit : %

Main transportation	2018	2017
Personal automobile	64.0(1)	64.6 (1)
Tour bus	12.7(2)	11.7 (2)
Passenger bus (by public or private sector)	10.0(3)	9.8 (3)
Motorcycle	6.6	7.8
Taiwan railway	8.5	7.8
Taiwan high speed rail	4.2	4.2
Mass rapid transit (MRT)	8.8	8.5
Airplane	1.0	0.8
Boat	2.2	1.8
Rental car	1.0	1.0
Taxi	2.1	1.9
Bicycle	1.1	1.2
Chartered Bus	0.2	0.1
Cable car	0.1	0.2
Others	1.4	1.0

Note : 1. This is a multiple-answer question.

2. The top three activities are indicated in the parenthesis. The same ranking number means the percentage of participation the items have no significant difference under significance level $\alpha=5\%$.

3. Rapid transit, Taiwan Tourist Shuttle Service, and other public and private city buses are included in “passenger bus”; “chartered bus” mean Taiwan Tour Bus and Sightseeing Bus.

4. “Others” include options like walking, school bus, hotel shuttle, etc.

14. 98% of travelers felt satisfied with the places visited: 98.0% of travelers felt satisfied with (combining “very satisfied” with “fairly satisfied”) the facilities and places they visited, and 1.1% were dissatisfied (combining “fairly dissatisfied” with “very dissatisfied”). The most dissatisfied item was specified as “Environmental management and maintenance”.

Table24 Satisfaction with places visited

Unit: %

	Total	Satisfied			Dissatisfied			No comment
		subtotal	very satisfied	fairly satisfied	subtotal	fairly dissatisfied	very dissatisfied	
2018	100.0	98.0	21.4	76.6	1.1	1.0	0.1	0.9
2017	100.0	97.5	21.4	76.1	1.4	1.3	0.1	1.1

Note : 1. “Satisfied” combines “very satisfied” with “fairly satisfied”. “Dissatisfied” combines “very dissatisfied” with “fairly dissatisfied”.

2. The number excluded those who travelled for “only visiting relatives and friends”.

15. In 2018, the total expenditure on domestic travel by people of age 12 and above was estimated as NT\$376.9 billion, negative growth of 6.27% from 2017: Based on the survey, the average expenditure per domestic travel per person was NT\$2,203 in 2018. The items of traveler's expenditure were specified as following (from high to low): "Food and beverage", "Transportation", "Shopping", "Lodging", "Entertainment" and "Other expenses". The overnight travelers spent NT\$4,911 on average per person per travel with accommodation spending, as opposed to the average of NT\$1,155 per person per travel for 1-day-travel. Those who joined group travels spent NT\$3,365 on average per person per travel, whereas they spent NT\$1,672/person/1-day-travel and NT\$5,662/person/overnight-travel. The total domestic travel expenditure by citizens of age 12 and above in 2018 were estimated around NT\$376.9 billion, negative growth of 6.27% from 2017. In 2018, 2.4% of the travelers used mobile payment and the most often in the item was "Food and beverage" (See Tables 25-29).

Table25 Average expenditure of domestic travel per person per travel

Unit: NT\$

Item	2018		2017		Growth rate (%)
	NT\$	%	NT\$	%	
Total	2,203	100.0	2,192	100.0	0.5
Transportation	560	25.4	536	24.5	4.5
Lodging	394	17.9	381	17.4	3.4
Food and beverage	585	26.6	591	27.0	-1.0
Entertainment	132	6.0	131	6.0	0.8
Shopping	445	20.2	463	21.1	-3.9
Other expenses	87	3.9	90	4.1	-3.3

Note: "Entertainment" includes all sorts of entry tickets, movie tickets, singing and other entertainment expenses or activities; "Other expenses" includes donation for the temple, red envelope with money, tips, medical and insurance etc.

Table26 Average expenditure of domestic travel per person per travel in 2018

Unit: NT\$

Item	Total	Over-night travel		1-day travel
		Paid lodging	Free lodging	
Total	2,203	4,911	2,972	1,155
Transportation	560	1,073	1,071	320
Lodging	394	1,635	0	0
Food and beverage	585	1,084	956	365
Entertainment	132	271	123	84
Shopping	445	737	600	324
Other expenses	87	111	222	62

Note: “Free lodging” refers to those who stay at their relative’s/friend’s (99%) and at hostel or camping ground (1%) with no need to pay for accommodations.

Table27 Group travel expenditure per person per travel

Unit: NT\$

Item	Total	1-day travel	Overnight travel
Total	3,365	1,672	5,662
Transportation	844	440	1,391
Lodging	659	0	1,553
Food and beverage	491	310	738
Entertainment	293	171	458
Shopping	814	550	1,174
Other expenses	264	201	348

Note: “Group travel” means “package tours by agencies”, travels planed by employers, schools or classes, non-governmental organizations, religious groups, village, etc. and travels planed by themselves with a tour bus.

Table28 Total expenditure for domestic travel

Year	Average expenditure per person per travel	Total number of domestic travels	Total domestic travel expenditure
2018	NT\$2,203	171,090,000 travels	NT\$376.9 billion
2017	NT\$2,192	183,449,000 travels	NT\$402.1 billion

Table29 Used mobile payment in travel

Unit: %

Used mobile payment in travel		2018
Total		100.0
No		97.6
Yes		2.4
Used items (multi-answer)	Transportation	0.5
	Lodging	0.1
	Food and beverage	1.6
	Entertainment	0.1
	Shopping	0.5
Other expenses		—

Note : 1. The used percentage of the item= the number of person-travels that used the item÷ total number of person-travels.

2. “—” means no sample in the cell.

3. Added question in 2018.

- 16. Most of the group travels travelled for 1 day, on weekends:** Most of the group travels travelled for 1 day (57.6%). The average duration for group travel was 1.58 days. Weekends (52.1%) was the most popular day for group travels, followed by weekdays (45.7%) (See Table 30).
- 17. 72% elderly travels travelled for 1 day, 53.8% on weekdays, 63.2% travels were individual and 36.8% were group. Their top 2 main transportation were “Person automobile”(41.4%) and “Tour bus”(35.9%):** Most of the elderly (over age 65) travels travelled for 1 day (71.5%) and most made on weekdays (53.8%). 63.2% were individual travels, 36.8% were group travels. “Person automobile” (41.4%) was the main transportation, followed by “Tour bus” (35.9%) (See Table 30).
- 18. 65% youth travels travelled for 1 day, 61.6% on weekends, individual travels account for 95%, while group travels only represented 4.7%. “Person automobile” (66.8%) was their main transportation:** 65% youth (age 20~under 40) travels travelled for 1 day, and most made on weekends (61.6%). Up to 95.3% of the youth travels were individual travels, only 4.7% were group travels. “Person automobile” (66.8%) was the main transportation, followed by “Mass rapid transit” (11.6%), “Taiwan railway” (11.2%) and “Motorcycle” (10.9%) (See Table 30).

Table30 Characteristic analysis of domestic travel

items	All			Elderly			Youth		
	Over all	Individual travel (86.4%)	Group travel (13.6%)	Elderly travel	Individual travel (63.2%)	Group Travel (36.8%)	Youth travel	Individual travel (95.3%)	Group travel (4.7%)
One day	68.0%	69.7%	57.6%	71.5%	75.6%	64.5%	65.2%	66.0%	49.2%
Two days or more	32.0%	30.3%	42.4%	28.5%	24.4%	35.5%	34.8%	34.0%	50.8%
Average days of stay	1.49days	1.47days	1.58days	1.44days	1.43days	1.47days	1.51days	1.51days	1.70days
Person automobile	64.0%	73.3%	4.6%	41.4%	64.5%	1.7%	66.8%	69.5%	13.2%
Tour bus	12.7%	-	93.7%	35.9%	-	97.6%	3.9%	-	83.2%
Passenger bus	10.0%	11.0%	3.4%	15.2%	21.8%	3.8%	9.5%	9.7%	5.2%
Mass rapid transit	8.8%	10.0%	1.2%	7.8%	11.8%	1.0%	11.6%	12.1%	1.5%
Taiwan railway	8.5%	9.5%	2.6%	8.3%	12.1%	1.6%	11.2%	11.6%	3.9%
Motorcycle	6.6%	7.4%	1.4%	3.0%	4.4%	0.5%	10.9%	11.3%	1.9%
Taiwan high speed rail	4.2%	4.7%	0.9%	5.0%	7.4%	0.8%	5.0%	5.2%	1.4%
Weekdays	31.8%	29.6%	45.7%	53.8%	52.3%	56.2%	24.7%	24.5%	28.3%
Weekends	56.0%	56.7%	52.1%	38.6%	36.4%	42.4%	61.6%	61.3%	68.3%
National holidays	12.2%	13.8%	2.2%	7.7%	11.3%	1.4%	13.7%	14.2%	3.4%
Average expenditure per person per travel	2,203元	2,020元	3,365元	2,325元	1,987元	2,907元	2,105元	2,030元	3,611元
Average expenditure for one-day travel	1,155元	1,088元	1,672元	1,269元	1,092元	1,626元	1,070元	1,052元	1,556元
Average expenditure for over-night travel	4,433元	4,162元	5,662元	4,978元	4,764元	5,230元	4,048元	3,932元	5,603元
Reduced domestic travel due to outbound travel	33.1%			19.5%			42.0%		

Note: 1."group travel" means "package tours by agencies", travels planed by employers, schools or classes, non-governmental organizations, religious groups, village, etc. and travels planed by themselves with a tour bus, accounted for13.6% of total domestic travel in the year.

2. Elderly means over age 65 citizens, accounted for13.3% of total domestic travel in the year.

3. Youth means age 20~under 40 citizens, accounted for 34.0% of total domestic travel in the year.

B. Comparisons between Domestic and Outbound Travel

- 1. Outbound travelers who also made domestic travel account for 96.1%, higher than those who travelled only domestically (88.7%):** In 2018, 91.2% made domestic travel, while 33.9% travelled overseas. On average, people made 8.09 domestic travels per person and 0.71 outbound travels per person in the year. The data shows the relation between outbound travel and domestic travel was that outbound travelers had higher chances of making domestic travels, higher expenditure per person per travel and stay longer days per travel in domestic travel. The impact of domestic travel on outbound travel was that domestic travelers had higher chances of making outbound travels, but stay shorter nights per travel in outbound travel and lower expenditure per person per travel than that didn't domestic travelers. (See Table 31-33)

Table31 Domestic vs. Outbound travel in 2018

	Domestic Travel					Outbound Travel				
	1 st Quarter	2 nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole Year	1 st Quarter	2 nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole Year
Did not travel	27.5%	33.0%	34.3%	29.3%	8.8%	90.1%	87.1%	87.8%	89.1%	66.1%
Travelled	72.5%	67.0%	65.7%	70.7%	91.2%	9.9%	12.9%	12.2%	10.9%	33.9%
Average number of travels per person	2.56	1.85	1.85	1.83	8.09	0.17	0.19	0.18	0.17	0.71
Total number of travels	54,108,000 travels	39,112,000 travels	39,132,000 travels	38,738,000 travels	171,090,000 travels					
	62,224,000 travels (incl. children under 12)	44,979,000 travels (incl. children under 12)	45,002,000 travels (incl. children under 12)	44,549,000 travels (incl. children under 12)	196,754,000 travels (incl. children under 12)	3,926,289 travels	4,467,086 travels	4,328,162 travels	3,923,147 travels	16,644,684 travels

Table32 Domestic travel rate, average expenditure per person per travel and average day of stay per travel in 2018- “Outbound travel” vs. “Didn’t outbound travel”

Unit: %

Status	Domestic travel rate (%)	average expenditure per person per travel(NT\$)	average day of stay per travel(day)
Overall	91.2%	NT\$2,203	1.49 days
Outbound travel	96.1%	NT\$2,626	1.58 days
Didn't outbound travel	88.7%	NT\$2,146	1.48 days

Table33 Outbound travel rate, average expenditure per person per travel and average nights of stay per travel in 2018—“Domestic travel” vs. “Didn’t domestic travel”

Unit: %

Status	outbound travel rate (%)	average expenditure per person per travel(NT\$)	average day of stay per travel(night)
Overall	33.9%	NT\$48,529	7.32 nights
Domestic travel	35.8%	NT\$46,714	6.92 nights
Didn’t domestic travel	15.0%	NT\$53,150	8.34 nights

2. **67% of outbound travelers did not cut down their domestic travel because they had made outbound travel. The major reason that affected citizen’s desire to travel abroad was the “length of vacation or time available”:** In 2018, 66.9% of outbound travelers did not cut down their domestic travel because they had made outbound travel. The leading factor which affected people’s decision for traveling outbound was the “Length of vacation or time available” (33.9%), followed by the “Budget available” (17.3%). Compared with 2017, “Length of vacation or time available”, “Cheap airfare or travel fee” and “Attractiveness of package tour itinerary” increased by 2.0%, 1.3% and 1.0% respectively, “Invitation from relatives or friends”, “Appropriate arrangement for work or family needs” and “Health condition” decreased by 1.6%, 1.2% and 1.0% respectively. Observed the interaction at domestic and outbound travel, most of citizens had domestic travel but no outbound travel (58.6%), followed by those who had domestic and outbound travel (32.6%), those who had no domestic and outbound travel (7.5%), and finally those who had outbound travels but no domestic travel (1.3%). (See Tables 34-36)

Table34 Domestic travel reduced due to outbound travel

Unit: %

Item	2018	2017
Total	100.0	100.0
Domestic travel not reduced	66.9	66.4
Domestic travel reduced due to outbound travel	33.1	33.6

Table35 Factors affecting outbound travel decision

Unit: %

Item	2018	2017
Total	100.0	100.0
Length of vacation or time available	33.9	31.9
Budget available	17.3	17.9
Cheap airfare or travel fee	10.8	9.5
Attractiveness of package tour itinerary	9.9	8.9
Invitation from relatives or friends	9.0	10.6
Appropriate arrangement for work or family needs	4.3	5.5
Health condition	3.5	4.5
Foreign currency exchange rates	1.3	1.7
Business needs	0.9	1.0
Other factors	0.2	0.2
No intention for outbound travel	9.0	8.3

Note: Other factors include international circumstances, natural disaster, weather, etc.

Table36 The cross relation between domestic and outbound travel in 2018

Unit: %

Outbound travel \ Domestic travel	No	Yes	Total
No	7.5	1.3	8.8
Yes	58.6	32.6	91.2
Total	66.1	33.9	100.0

- 3. The outbound travelers had higher monthly income than domestic travelers:** Comparing profiles of domestic and outbound travelers, we found that most domestic travels were made in February, March, June, September and December; most outbound travels in April, June and July. Gender-wise, both domestic and outbound travel, half of male and female. Age-wise, domestic travelers were age 41 and age 42 for outbound travelers. As for the monthly income, domestic travelers, on average, made NT\$28,316 per month, which was lower than the outbound travelers, NT\$35,879 per month. Regarding their occupation, more domestic travelers were housekeepers, service/sales workers, retirees, technicians/assistants, office supportive staff and students whereas more of those who travelled outbound were service/sales workers, office supportive staff, retirees, students, technicians/assistants, and housekeepers. (See Table 37)

Table37 Characteristics of domestic vs. outbound travelers in 2018

Characteristics	Domestic travelers	Outbound travelers
Month	February (11.4%), March (10.1%), June (10.0%), September (9.7%) and December (13.5%)	April (9.0%), June (9.1%) and July (9.5%)
Gender	Males (48.9%), females (51.1%)	Males (49.3%), females (50.7%)
Age (median)	41	42
Monthly income (median)	NT\$28,316	NT\$35,879
Occupations	Housekeepers (14.8%), Service/sales workers (12.3%), Retires (12.2%), Technicians/assistants (11.3%), Office supportive staff (11.1%), Students (11.0%)	Service/sales workers (13.5%), Office supportive staff (12.1%), Retires (11.8%), Students (11.8%), Technicians/assistants (11.6%), Housekeepers (11.6%)

Note: The outbound travelers' data on the travel month, gender and age is quoted from the Ministry of the Interior National Immigration Agency.

4. Both domestic and outbound travel were mainly made for sightseeing: Most people travelled domestically for “Sightseeing, recreation or vacation purpose” (80.5%), followed by “Visiting friends or relatives” (18.2%). For outbound travel, more people went for “Sightseeing, recreation or vacation purpose” (74.1%), followed by the “Business” (14.6%). The major reason for deciding the country (area) was “Relatives’ or friends” invitation” (37.4%). Compared with 2017, the major reason for sightseeing traveler deciding visiting country were “Relatives’ or friends” and “Cheap touring expenses” increased by 2.6% and 2.1% respectively. (See Tables 38-39)

Table38 Purpose of domestic vs. outbound travel in 2018

Domestic travel			Outbound travel	
Purpose		%	Purpose	%
Sightseeing& recreational vacation	Total	100.0	Total	100.0
	Sub total	80.5	Sightseeing, recreation, vacation	74.1
	Sightseeing only	68.0		
	Fitness and sports vacations	4.7		
	Ecotourism	2.7		
	Educational	0.6		
	Religious	4.5		
Business		1.3	Business	14.6
Visiting friends and relatives		18.2	Visiting friends and relatives	9.3
—		—	Short-term study	1.4
Others		0.0	Others	0.6

Note : “0.0”means the percentage is under 0.05%, “—” means no sample in the cell.

Table39 Major reason for sightseeing traveler deciding visiting country (area)

Unit: %

Major reason	2018	2017
Total	100.0	100.0
Relatives' or friends' invitation	37.4	34.8
Curiosity of different culture	19.9	21.3
Search of stress relief	11.1	11.8
Cheap touring expenses	8.8	6.7
Shopping	4.2	4.3
A gift from employer	3.4	4.4
Historical legacy	2.9	3.5
Special tourist activities	2.8	3.8
Accessibility	2.8	3.1
Good recreational facilities	2.4	2.7
Tasting exotic cuisine	2.2	1.6
Religious factors	1.1	0.6
Others	1.1	1.4

- 5. Most travelers, both domestic and outbound, preferred short-distance travels:** In 2018, 55.5% of the domestic travelers chosen to travel within their residential area (see Table 7). For outbound travelers, 86% opted for Asian countries, especially Japan (34.4%). Compared with 2017, the number of visitors to Hong Kong decreased by 2.6%, while the number of travelers to Korea increased by 1.7%. (See table 40).

Table40 Destination of outbound travel

Unit : %

Destination			2018		2017				
Asia	Mainland China/Hong Kong/Macao	Hong Kong	30.9	5.2	32.1	7.8(3)			
		Mainland China		24.5(2)		23.1(2)			
		Macao		2.4		2.7			
	Southeast Asia	Thailand	13.4	3.7	13.0	3.0			
		Malaysia		2.2		2.8			
		Singapore		2.2		2.3			
		Indonesia		1.2		1.0			
		Philippines		0.9		1.0			
		Vietnam		3.4		3.2			
		Cambodia		0.5		0.5			
		Myanmar		0.1		0.2			
Northeast Asia	Japan Korea	41.8	34.4(1) 7.5(3)	41.9	36.2(1) 5.8				
Central/S. Asia	India		0.1		0.1	0.4	0.4		
Others		1.1	1.1	1.1	1.1				
America	U.S.A.		4.9	3.7	4.9	3.7			
	Canada			1.2		2.3			
	Others			0.4		0.4			
Europe	U.K.		6.5	0.6	5.6	0.8			
	Netherlands			0.6		0.5			
	Belgium			0.3		0.4			
	France			1.2		1.1			
	Germany			1.2		1.2			
	Switzerland			0.9		0.3			
	Austria			0.9		0.6			
	Czech			0.9		0.6			
	Hungary			0.3		0.2			
	Italy			0.7		0.8			
	Greece			0.1		0.2			
	Spain			0.8		0.6			
	Others			1.9		1.4			
	Oceania	Australia		1.7		0.9	2.0	1.7	
		New Zealand				1.1		0.4	
Palau		—	0.0						
others		—	0.0						
Africa	South Africa		0.4	0.2	0.1	0.0			
	Others			0.1		0.2			

Note: 1. Destination region is a multiple-answer question.

2. Malaysia includes Sabah; Japan includes Okinawa; U.S.A includes Guam and Hawaii; Thailand includes Phuket; Indonesia includes Bali.

3. Other areas in Asia include Dubai, Turkey, Nepal, Brunei, etc.; other areas in America include Brazil and Panama; other areas in Europe include Finland, Sweden, Russia, Denmark, Norway, etc.

4. "—" means no sample in the cell; "0.0" means the percentage was under 0.05%.

5. Number inside parenthesis indicates the top 3 places. The same ranking number means no significant difference.

- 6. Most domestic and outbound travelers resided in northern Taiwan:** Data shows that northern citizens (44.5%) represented the most share of domestic travelers, followed residents from central Taiwan (25.9%) and southern Taiwan (27.4%). More outbound travelers were northern citizens (53.7%), followed by central (22.0%) and southern (21.5%) citizens.

Table41 Residence region for domestic and outbound travelers' in 2018

Unit: %

Residence region	Domestic travel	Outbound travel
Total	100.0	100.0
Northern Taiwan	44.5	53.7
Central Taiwan	25.9	22.0
Southern Taiwan	27.4	21.5
Eastern Taiwan	1.6	1.6
Offshore Islands	0.5	1.1

- 7. Most domestic and outbound travels were made by individuals:** Most domestic travels were made by individuals (86.4%) and most outbound travels were also made by individuals (67.4%). There were 32.6% of outbound travels by group travel, which were higher than the domestic travel (13.6%). The main reasons for travelers to choose package tours by travel agencies were “Recommendation by relatives and friends”, “Reasonable prices” and “Prior tour experiences with the agency”. (See Tables 42-43)

Table42 Type of Domestic vs. outbound travel in 2018

Unit: %

Type	Domestic travel	Outbound travel
Total	100.0	100.0
Individual travel	86.4	67.4
Group travel	13.6	32.6

Note: 1. Individual travel in domestic travel means the travels planned by travelers themselves and the main transportation is not travel bus; individual travel in outbound travel included “buy a free and independent tour package”, “Arranged some items by agency” and “All arranged by themselves”.

Table43 Reasons for deciding travel agency for domestic and outbound travel in 2018

Unit: %

Reasons	Domestic travel	Outbound travel
Recommendation by friends and relatives	48.1	45.2
Reasonable price	40.4	36.2
Prior travel experiences with the agency	37.6	31.2
Travel agency's good reputation	12.2	18.0
Particular spots/itinerary only provided by this agency	8.9	6.6
Others	0.1	3.4

Note: This is a multiple-answer question.

- 8. In 2018, the total expenditure of domestic travel by ROC citizens was estimated as NT\$376.9 billion, whereas that of outbound travel was NT\$807.7 billion:** The average spending per person per domestic travel was NT\$2,203 in 2018. There was a total of 171.09 million domestic travels made in 2018. The total expenditure on domestic travel was estimated to be NT\$376.9 billion. As for outbound travel, the average spending per person per travel was NT\$48,529 and NT\$807.7 billion was estimated for outbound travel in 2018. In addition, the spending prior to and after the outbound travel averages to NT\$2,050 (including purchases of travel necessities, transportation between home and airports/seaports, travel-related payment after returning home), which were no significant difference from 2017. The total expenditure prior to and after the outbound travel was estimated to be NT\$34.12 billion. (See Tables 44-45)

Table44 Expenditure on domestic vs. outbound travel in 2018

Expenditure	Domestic travel	Outbound travel
Average expenditure per travel per person	NT\$2,203 (+0.50%(※))	NT\$48,529 (+1.44%(※))
Total number of travels	171,090,000 travels (-6.74%)	16,644,684 travels (+6.32%)
Total travel expenditure estimated	NT\$376.9 billion (-6.27%) US\$12.487 billion (-5.33%)	NT\$807.7billion (+7.85%) US\$26.759 billion (+8.93%)

Note: 1.Number inside parenthesis indicates growth rate from 2017.

2. Outbound travel expenditure includes international airline tickets, visa, lodging and all other spending in foreign counties.

3. (※) means in the significant level of 5%, t-test shows “no significant difference”.

**Table45 Average spending prior to and after returning from outbound travel
per person per travel**

Unit: NT\$

Expense	2018	2017
Total	2,050	1,973
Purchase of travel necessities prior to travel	1,341	1,278
Transportation between home and airport/harbor	665	648
Related expenses after returning home	44	47

Note: 1. "Purchase of travel necessities prior to travel" includes travel necessities, clothes, medicine and gifts for overseas relatives and friends, etc.

2. "Related expenses after returning home" include travel-related expenses such as camera and luggage repairs, laundry, etc.

第一章 調查概述

一、調查目的

為瞭解107年國人在國內旅遊之動向、滿意度、消費情形及分析國人選擇在國內、外旅遊間之交互影響情形，並估算國人國內旅遊費用與出國旅遊支出，以供有關單位規劃與改善觀光設施、提升旅遊服務品質及訂定我國觀光發展策略之參考。

二、調查區域與調查對象

居住於國內12歲以上之國人。

三、調查週期

定期按季(每3個月為一季)調查一次。

四、調查期間

每季訪問1次，1年訪問4次，每次的訪問時間與資料標準期如下表：

表1-1 調查期間表

次數	訪問時間	訪問內容	動態資料標準期	靜態資料標準期
第1次	107年5月	訪問： 107年1月1日至3月31日的旅遊情形	所有旅遊在107年1月1日至3月31日間結束者均訪問和蒐集資料	以107年3月31日為準
第2次	107年7月	訪問第2季： 107年4月1日至6月30日的旅遊情形	所有旅遊在107年4月1日至6月30日間結束者均訪問和蒐集資料	以107年6月30日為準
第3次	107年10月	訪問第3季： 107年7月1日至9月30日的旅遊情形	所有旅遊在107年7月1日至9月30日間結束者均訪問和蒐集資料	以107年9月30日為準
第4次	108年1月	訪問第4季： 107年10月1日至12月31日的旅遊情形	所有旅遊在107年10月1日至12月31日間結束者均訪問和蒐集資料	以107年12月31日為準

五、調查內容

本調查之旅遊定義：

國內旅遊定義：指個人離開日常生活範圍到國內某地從事旅遊活動(包括遊憩、度假、商(公)務兼旅行、宗教性旅行、探訪親友、健身運動度假、生態旅遊、會議度假等)，旅遊時間不超過1年者(含當日來回)。

出國旅遊定義：指個人出國旅遊(包含觀光、商務、探親、短期求學等活動)，時間不超過1年者。

調查項目包括下列各項：

(一) 基本資料：

包含性別、年齡、教育程度、工作別、婚姻狀況、每月平均所得、居住縣市等。

(二) 國內旅遊：

1. 旅遊次數、旅遊天數、旅遊月份、利用假期等。
2. 旅遊目的、旅遊方式、選擇套裝行程原因、選擇旅行社的原因、旅遊同伴、使用交通工具、住宿情形、選擇旅遊據點考慮因素、旅遊資訊來源、使用(網路、電視購物臺及旅遊展覽)訂購的國內旅遊相關產品情形、主要從事的遊憩活動及最喜歡的遊憩活動等
3. 遊覽地點、整體旅遊服務滿意度、不滿意的原因與建議等
4. 自行規劃行程旅遊有無付費購買其他旅遊行程之情形
5. 旅遊時使用行動支付情形、消費金額
6. 未旅遊原因

(三) 出國旅遊：

1. 影響出國旅遊意願的原因
2. 旅行次數、旅行天數、利用假期等
3. 旅遊目的、旅遊國家、選擇旅遊國家的原因、出國安排方式、選擇旅行社的原因、使用(網路、電視購物臺及旅遊展覽)訂購的出國旅遊相關產品情形
4. 消費金額、出國行前與回國後之消費金額
5. 有沒有因出國旅遊而減少國內旅遊次數

(四) 旅客意見及建議事項：

1. 可提高國內旅遊意願的具體建議
2. 其他意見及建議等

六、調查方法

以電話訪問方式為主，網路調查方式為輔。

（一）電話訪問：

電話訪問以集中式的電腦輔助電話訪問（CATI，Computer Assisted Telephone Interview）進行。將問卷題目輸入電腦，訪員只需按規定的程序操作電腦，問卷題目會按順序顯示在電腦的螢幕上。訪員就按電腦螢幕上的題目和選項一字不差的照念進行訪問，並輸入受訪者的答案代號，不必另外手寫、記錄。電腦操作簡單，可以減少錯誤，是現代最進步的電話訪問方法。設有監看、監聽系統，品質控制十分嚴格。每一未完成的訪問，均追蹤再打5次以上電話向指定的受訪對象取得成功的訪問。採用如此嚴謹的調查過程以獲取具有代表性的樣本資料，降低樣本偏差並提高統計估計值的可信度。

CATI設定針對過去三個月的國內旅遊，一次一次的訪問。國內旅遊訪問完成後再訪問出國旅遊，也是一次一次的訪問。先訪問第一次旅遊的所有問項，若有2次以上的旅遊，再依序逐次詢問旅遊情形，不限制受訪者回答旅遊情形的次數。

（二）網路訪問：

以電話訪問所抽到的受訪者，若時間上無法配合，將詢問網路填答意願，透過電子郵件傳送其帳號、密碼及連結網站，讓受訪者上網填寫。若民眾在填答期限前一週仍未上網填答，將以電話再次提醒，或詢問是否改由電話訪問。受訪者所填寫後的網路問卷資料將匯入伺服器系統並定期檢閱資料的合理性，經檢誤無誤後的網路資料，將併入電訪資料中進行統計分析。

七、抽樣方法

107年抽樣採新舊樣本各半之抽樣設計。107年第1季抽出兩套新樣本，其中保留第1套樣本至第2~第4季接受訪問，各季並另外增抽一套新樣本（如表1-2）；每套新樣本按縣市分層，採分層隨機抽樣方法抽出。

表1-2 各季樣本套數配置

季別 樣本套數	第1季	第2季	第3季	第4季
第1套	1	2	3	4
第2套	1			
第3套		1		
第4套			1	
第5套				1

註：表格內的數字代表該套樣本在該季為第幾次接受訪問。

每季有效樣本至少5,500個，其中需包含330個有出國的樣本，且全年各洲(非洲除外)的樣本旅次至少達30人。而各縣市應完成的樣本數依照縣市內12歲以上人口數占全國12歲以上總人口數的比率分配，其中澎湖縣及連江縣因人口比率過少，因此增加有效樣本至30人，如表1-3。

各縣市內以住宅電話號碼簿做為抽樣清冊，把電話號碼簿上的電話號碼建成電腦檔案，以簡單隨機抽樣法，抽出樣本電話號碼。為了使未登錄在電話號碼簿上的電話號碼也有機會被抽為樣本，再把從電話號碼簿抽出的樣本號碼最後兩位數以隨機號碼取代。

樣本戶內若年齡12歲以上者有2位以上，則以戶中隨機抽樣法抽選1人做為訪問對象(以年齡大小排列順序後，隨機抽選1位做為訪問的對象)。戶中訪問對象一旦確定，絕對不替換，而是以再打電話追蹤的方式，找到指定的受訪者。

表1-3 107年各季各縣市應完成的有效樣本數

縣市別	母體人口比率(%)	每季應完成的有效樣本數
合 計	100.00	5,532
新 北 市	17.00	935
臺 北 市	11.26	619
桃 園 市	9.13	502
臺 中 市	11.67	642
臺 南 市	8.05	443
高 雄 市	11.89	654
宜 蘭 縣	1.96	108
新 竹 縣	2.27	125
苗 栗 縣	2.35	129
彰 化 縣	5.44	299
南 投 縣	2.17	119
雲 林 縣	2.97	163
嘉 義 縣	2.24	123
屏 東 縣	3.60	198
臺 東 縣	0.94	52
花 蓮 縣	1.41	77
澎 湖 縣	0.45	30
基 隆 市	1.61	89
新 竹 市	1.80	99
嘉 義 市	1.14	63
金 門 縣	0.60	33
連 江 縣	0.05	30

註：母體資料來源：107年1月內政部戶政司戶籍統計資料之各縣市12歲及以上人口數。

八、訪問結果

(一) 國內旅遊

訪問結果分為四大類如下：

- 1.成功訪問人數。
- 2.拒答：包括受訪者拒答人數和家人代為拒答人數。
- 3.未完成訪問：經多次電話追蹤仍無法完成訪問者(含受訪者不在、不方便、有事中途離開等)的人數。
- 4.無人回答：包括沒有適合受訪對象、非住宅電話、空號、號碼錯誤、電話暫停使用、答錄機、傳真機、五次以上無人回答等的電話號碼個數。

$$\begin{aligned}\text{有效訪問率} &= \text{成功訪問樣本數} / \text{應該訪問樣本數} \\ &= \text{成功訪問樣本數} / (\text{成功訪問樣本數} + \text{拒答} + \text{未完成訪問數})\end{aligned}$$

表1-4 107年各季訪問結果表

訪 問 結 果		第1季	第2季	第3季	第4季
成 功 訪 問		5,543	5,545	5,540	5,537
拒 答	受 訪 者 拒 答	1,263	1,987	1,268	1,049
	家 人 代 為 拒 答	4,622	4,210	4,027	3,419
未 完 成 訪 問		2,611	1,683	1,516	2,115
無 人 回 答		36,339	41,200	27,698	21,759
有 效 訪 問 率		$5,543 \div (5,543 + 1,263 + 4,622 + 2,611) = 39.5\%$	$5,545 \div (5,545 + 1,987 + 4,210 + 1,683) = 41.3\%$	$5,540 \div (5,540 + 1,268 + 4,027 + 1,516) = 44.9\%$	$5,537 \div (5,537 + 1,049 + 3,419 + 2,115) = 45.7\%$

(二) 出國旅遊

在訪問國內旅遊的同時，也詢問受訪者出國旅遊的情形，在第1季樣本中成功訪問551人，共計610個旅次；第2季樣本中成功訪問714人，共計800個旅次；第3季樣本中成功訪問675人，共計725個旅次；第4季樣本中成功訪問605人，共計685個旅次。

第二章 資料處理與母體推估

第一節 資料處理

一、樣本權數

(一) 基本權數調整

各縣市未加權前的有效樣本數如表2-1。其中澎湖縣及連江縣有效樣本數提高至30人，因此縣市的抽樣機率與其他縣市不同，所以先以各縣市抽樣機率的倒數作為基本權數進行調整(w_{basic})。

表2-1 各縣市完成樣本數

縣 市	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配
合 計	5,543	100.00	100.00	5,545	100.00	100.00	5,540	100.00	100.00	5,537	100.00	100.00
新 北 市	937	16.90	17.00	936	16.88	17.00	937	16.91	17.01	935	16.89	17.03
臺 北 市	621	11.20	11.26	623	11.24	11.24	620	11.19	11.22	622	11.23	11.20
桃 園 市	504	9.09	9.13	504	9.09	9.16	503	9.08	9.19	502	9.07	9.21
臺 中 市	643	11.60	11.67	642	11.58	11.68	642	11.59	11.69	643	11.61	11.70
臺 南 市	443	7.99	8.05	446	8.04	8.05	443	8.00	8.04	443	8.00	8.04
高 雄 市	654	11.80	11.89	655	11.81	11.88	654	11.81	11.87	654	11.81	11.86
宜 蘭 縣	108	1.95	1.96	108	1.95	1.96	108	1.95	1.95	108	1.95	1.95
新 竹 縣	126	2.27	2.27	125	2.25	2.28	125	2.26	2.28	125	2.26	2.29
苗 栗 縣	129	2.33	2.35	129	2.33	2.35	130	2.35	2.35	129	2.33	2.34
彰 化 縣	302	5.45	5.44	299	5.39	5.43	299	5.40	5.43	299	5.40	5.42
南 投 縣	119	2.15	2.17	120	2.16	2.17	119	2.15	2.16	119	2.15	2.16
雲 林 縣	163	2.94	2.97	163	2.94	2.97	163	2.94	2.97	163	2.94	2.96
嘉 義 縣	123	2.22	2.24	123	2.22	2.24	123	2.22	2.23	123	2.22	2.23
屏 東 縣	198	3.57	3.60	198	3.57	3.60	198	3.57	3.59	199	3.59	3.59
臺 東 縣	52	0.94	0.94	52	0.94	0.94	52	0.94	0.94	52	0.94	0.94
花 蓮 縣	77	1.39	1.41	77	1.39	1.41	77	1.39	1.41	77	1.39	1.41
澎 湖 縣	30	0.54	0.45	30	0.54	0.45	30	0.54	0.45	30	0.54	0.45
基 隆 市	89	1.61	1.61	89	1.61	1.61	90	1.62	1.61	89	1.61	1.61
新 竹 市	99	1.79	1.80	100	1.80	1.80	100	1.81	1.81	99	1.79	1.81
嘉 義 市	63	1.14	1.14	63	1.14	1.14	64	1.16	1.14	63	1.14	1.14
金 門 縣	33	0.60	0.60	33	0.60	0.60	33	0.60	0.60	33	0.60	0.61
連 江 縣	30	0.54	0.05	30	0.54	0.06	30	0.54	0.06	30	0.54	0.06

註：母體資料來源：107年1~12月內政部戶政司戶籍統計資料之縣市平均12歲及以上總人口數。

第1季卡方值=240.08> χ^2 (自由度21，顯著水準5%)，P-value<0.001

第2季卡方值=237.12> χ^2 (自由度21，顯著水準5%)，P-value<0.001

第3季卡方值=235.51> χ^2 (自由度21，顯著水準5%)，P-value<0.001

第4季卡方值=236.49> χ^2 (自由度21，顯著水準5%)，P-value<0.001

(二) 比率調整

在基本權數(w_{basic})之下，各季樣本的居住縣市分配與母體無顯著差異(表2-2)，而與母體之性別、年齡的適合度檢定結果如表2-3、表2-4：

表2-2 國內樣本縣市與母體縣市結構之差異檢定

居 住 縣 市	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配
合 計	5,543	100.00	100.00	5,545	100.00	100.00	5,540	100.00	100.00	5,537	100.00	100.00
新 北 市	942	17.00	17.00	943	17.00	17.00	943	17.01	17.01	943	17.03	17.03
臺 北 市	624	11.26	11.26	623	11.24	11.24	622	11.22	11.22	620	11.20	11.20
桃 園 市	506	9.13	9.13	508	9.16	9.16	509	9.19	9.19	510	9.21	9.21
臺 中 市	647	11.67	11.67	648	11.68	11.68	648	11.69	11.69	648	11.70	11.70
臺 南 市	446	8.05	8.05	446	8.05	8.05	445	8.04	8.04	445	8.04	8.04
高 雄 市	659	11.89	11.89	659	11.88	11.88	658	11.87	11.87	657	11.86	11.86
宜 蘭 縣	108	1.96	1.96	108	1.96	1.96	108	1.95	1.95	108	1.95	1.95
新 竹 縣	126	2.27	2.27	126	2.28	2.28	126	2.28	2.28	127	2.29	2.29
苗 栗 縣	130	2.35	2.35	130	2.35	2.35	130	2.35	2.35	130	2.34	2.34
彰 化 縣	301	5.44	5.44	301	5.43	5.43	301	5.43	5.43	300	5.42	5.42
南 投 縣	120	2.17	2.17	120	2.17	2.17	120	2.16	2.16	119	2.16	2.16
雲 林 縣	165	2.97	2.97	165	2.97	2.97	164	2.97	2.97	164	2.96	2.96
嘉 義 縣	124	2.24	2.24	124	2.24	2.24	124	2.23	2.23	123	2.23	2.23
屏 東 縣	200	3.60	3.60	199	3.60	3.60	199	3.59	3.59	199	3.59	3.59
臺 東 縣	52	0.94	0.94	52	0.94	0.94	52	0.94	0.94	52	0.94	0.94
花 蓮 縣	78	1.41	1.41	78	1.41	1.41	78	1.41	1.41	78	1.41	1.41
澎 湖 縣	25	0.45	0.45	25	0.45	0.45	25	0.45	0.45	25	0.45	0.45
基 隆 市	89	1.61	1.61	89	1.61	1.61	89	1.61	1.61	89	1.61	1.61
新 竹 市	100	1.80	1.80	100	1.80	1.80	100	1.81	1.81	100	1.81	1.81
嘉 義 市	63	1.14	1.14	63	1.14	1.14	63	1.14	1.14	63	1.14	1.14
金 門 縣	33	0.60	0.60	33	0.60	0.60	33	0.60	0.60	34	0.61	0.61
連 江 縣	3	0.05	0.05	3	0.06	0.06	3	0.06	0.06	3	0.06	0.06

註：母體資料來源：107年1~12月內政部戶政司戶籍統計資料之縣市平均12歲及以上總人口數。

第1季卡方值=0.00 < χ^2 (自由度21，顯著水準5%)，P-value=1.000

第2季卡方值=0.00 < χ^2 (自由度21，顯著水準5%)，P-value=1.000

第3季卡方值=0.00 < χ^2 (自由度21，顯著水準5%)，P-value=1.000

第4季卡方值=0.00 < χ^2 (自由度21，顯著水準5%)，P-value=1.000

表2-3 國內樣本性別與母體結構之差異檢定

性別	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配
合計	5,543	100.00	100.00	5,545	100.00	100.00	5,540	100.00	100.00	5,537	100.00	100.00
男	2,424	43.73	49.45	2,470	44.54	49.43	2,431	43.88	49.42	2,383	43.05	49.40
女	3,119	56.27	50.55	3,075	55.46	50.57	3,109	56.12	50.58	3,154	56.95	50.60

註：母體資料來源：107年1~12月內政部戶政司戶籍統計資料之男女平均12歲及以上總人口數。

第1季卡方值=72.45> χ^2 (自由度1，顯著水準5%)，P-value<0.001

第2季卡方值=53.22> χ^2 (自由度1，顯著水準5%)，P-value<0.001

第3季卡方值=68.03> χ^2 (自由度1，顯著水準5%)，P-value<0.001

第4季卡方值=89.53> χ^2 (自由度1，顯著水準5%)，P-value<0.001

表2-4 國內樣本年齡與母體年齡結構之差異性檢定

年齡	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配
合計	5,543	100.00	100.00	5,545	100.00	100.00	5,540	100.00	100.00	5,537	100.00	100.00
12 ~ 14歲	84	1.51	3.07	67	1.22	3.05	56	1.00	3.02	58	1.04	3.00
15 ~ 19歲	235	4.25	6.39	254	4.57	6.34	208	3.76	6.28	216	3.91	6.24
20 ~ 24歲	216	3.90	7.60	266	4.80	7.54	226	4.09	7.47	241	4.35	7.36
25 ~ 29歲	336	6.06	7.64	304	5.48	7.62	260	4.69	7.59	276	4.98	7.56
30 ~ 39歲	751	13.55	17.59	749	13.51	17.53	743	13.41	17.44	683	12.33	17.34
40 ~ 49歲	950	17.15	17.41	970	17.49	17.42	991	17.88	17.47	916	16.55	17.51
50 ~ 59歲	1,210	21.82	17.20	1,159	20.90	17.22	1,143	20.63	17.21	1,224	22.11	17.21
60 ~ 64歲	629	11.35	7.49	587	10.59	7.54	642	11.59	7.59	691	12.49	7.63
65 ~ 69歲	493	8.89	5.87	524	9.44	5.96	535	9.66	6.05	540	9.76	6.15
70歲及以上	639	11.53	9.74	665	11.99	9.80	736	13.29	9.87	692	12.49	9.99

註：母體資料來源：107年1~12月內政部戶政司戶籍統計資料之年齡平均12歲及以上總人口數。

第1季卡方值=537.12> χ^2 (自由度9，顯著水準5%)，P-value<0.001

第2季卡方值=479.96> χ^2 (自由度9，顯著水準5%)，P-value<0.001

第3季卡方值=668.86> χ^2 (自由度9，顯著水準5%)，P-value<0.001

第4季卡方值=719.04> χ^2 (自由度9，顯著水準5%)，P-value<0.001

由卡方檢定結果顯示，各季樣本的性別及年齡分配與母體分配並非一致，因此以母體性別及年齡交叉組的分配調整樣本的結構，以矯正偏差並減少抽樣誤差。每一筆樣本資料都乘以調整權數 $W = W_{basic} \times \frac{N_{sex,age}}{N} \bigg/ \frac{n_{sex,age}}{n}$ ，其中 W_{basic} 為基本權數，而 $\frac{N_{sex,age}}{N}$ 是某性別年齡交叉組母體人數占母體總人數的比率，而 $\frac{n_{sex,age}}{n}$ 是基本權數(W_{basic})下，該性別年齡交叉組樣本人數占總樣本人數的比率。經調整後，樣本的縣市、性別及年齡分配與母體分配無顯著差異。

二、國內樣本旅次

為了更正確的估計，因此所有國內樣本旅次資料將有另一個旅次權數(W')其調整方式敘述如下：

在樣本權數(W)下，將旅遊天數分為5組：分別為當日來回、2天1夜、3天2夜、4天3夜、5天及以上，請受訪者回答該季各組實際的旅遊次數(問卷第一題的A、B、C、D、E)，分別計算這5組實際旅遊次數占實際總旅遊次數的比率(P_d ，計算方式如下，如表2-5各季第1欄)。

各季的樣本旅次資料，同樣將旅遊天數(問卷第六題)分為5組，並計算各組樣本旅次占總樣本旅次的比率(P'_d ，計算方式如下，如表2-5各季第2欄)。

將樣本旅次資料中各天數的分配(表2-5各季欄2)調整為實際各天數的分配(表2-5各季欄1)，其公式如下：

$$W' = W \times \frac{P_d}{P'_d}$$

其中 W = 樣本權數

$$P_d = \frac{\text{該季實際旅遊次數中，停留天數為}d\text{天的次數}}{\text{該季實際旅遊總次數}}, \quad d = 1, 2, 3, 4, 5$$

$$P'_d = \frac{\text{該季總樣本旅次中，旅遊天數為}d\text{天的次數}}{\text{該季總樣本旅次}}, \quad d = 1, 2, 3, 4, 5$$

($d=5$ 時，表示停留天數為5天及以上)

若第1季該樣本旅次為當日來回，則其國內旅次的權數 W' 為：

$$W' = W \times \frac{69.2}{52.5}$$

若第2季該樣本旅次為當日來回，則其國內旅次的權數 W' 為：

$$W' = W \times \frac{69.3}{57.5}$$

其他各季不同停留天數的樣本旅次權數調整方法亦相同。

表2-5 107年各季各組旅遊天數的比率

單位：%

旅遊天數	第1季		第2季		第3季		第4季	
	旅客資料 各組實際 旅遊次數 占總旅次 的比率	旅次資料 各組旅次 占總樣本 旅次的比 率	旅客資料 各組實際 旅遊次數 占總旅次 的比率	旅次資料 各組旅次 占總樣本 旅次的比 率	旅客資料 各組實際 旅遊次數 占總旅次 的比率	旅次資料 各組旅次 占總樣本 旅次的比 率	旅客資料 各組實際 旅遊次數 占總旅次 的比率	旅次資料 各組旅次 占總樣本 旅次的比 率
	P_d	P'_d	P_d	P'_d	P_d	P'_d	P_d	P'_d
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回	69.2	52.5	69.3	57.5	65.7	48.7	67.7	55.2
2天1夜	19.4	26.8	20.7	26.1	21.7	30.1	22.0	28.5
3天2夜	8.4	14.6	7.9	13.0	9.5	15.9	8.2	13.0
4天3夜	1.6	3.0	1.3	2.3	1.7	2.7	1.3	2.0
5天4夜及以上	1.4	3.2	0.8	1.2	1.5	2.6	0.8	1.3

三、出國樣本旅次

在樣本權數(W)之下，檢定出國樣本旅次的性別、年齡及出國夜數的分配與出國母體分配是否一致，其檢定結果如下：

表2-6 樣本性別與母體性別結構之差異檢定

性 別	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人次)	百分比	母體 分配	樣本數 (人次)	百分比	母體 分配	樣本數 (人次)	百分比	母體 分配	樣本數 (人次)	百分比	母體 分配
合 計	610	100.00	100.00	800	100.00	100.00	725	100.00	100.00	685	100.00	100.00
男	292	47.82	49.65	349	43.55	48.78	301	41.45	49.28	308	44.95	49.54
女	318	52.18	50.35	452	56.45	51.22	425	58.55	50.72	377	55.05	50.46

註：母體資料來源：內政部移民署。

第1季卡方值=0.81< χ^2 (自由度1，顯著水準5%)，P-value=0.367

第2季卡方值=8.76> χ^2 (自由度1，顯著水準5%)，P-value=0.003

第3季卡方值=17.80> χ^2 (自由度1，顯著水準5%)，P-value=0.003

第4季卡方值=5.77> χ^2 (自由度1，顯著水準5%)，P-value=0.016

表2-7 本年齡與母體年齡結構之差異檢定

年 齡	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人次)	百分比	母體 分配	樣本數 (人次)	百分比	母體 分配	樣本數 (人次)	百分比	母體 分配	樣本數 (人次)	百分比	母體 分配
合 計	610	100.00	100.00	800	100.00	100.00	725	100.00	100.00	685	100.00	100.00
19歲以下	28	4.66	11.14	35	4.38	8.75	43	5.89	15.21	21	3.12	5.62
20 ~ 29歲	108	17.77	14.76	116	14.51	13.16	129	17.81	14.49	90	13.11	14.34
30 ~ 39歲	110	17.95	21.48	153	19.06	21.08	132	18.21	18.45	141	20.55	23.02
40 ~ 49歲	128	21.05	21.05	133	16.65	19.99	167	23.08	21.52	103	15.03	20.16
50 ~ 59歲	106	17.39	17.38	145	18.17	18.67	108	14.84	16.81	160	23.32	19.36
60歲及以上	129	21.19	14.20	218	27.23	18.35	146	20.17	13.52	170	24.87	17.50

註：母體資料來源：內政部移民署。

第1季卡方值=51.30> χ^2 (自由度5，顯著水準5%)，P-value<0.001

第2季卡方值=49.51> χ^2 (自由度5，顯著水準5%)，P-value<0.001

第3季卡方值=73.24> χ^2 (自由度5，顯著水準5%)，P-value<0.001

第4季卡方值=45.85> χ^2 (自由度5，顯著水準5%)，P-value<0.001

表2-8 樣本出國夜數與母體結構之差異檢定

停 留 夜 數	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人次)	百分比	母體 分配	樣本數 (人次)	百分比	母體 分配	樣本數 (人次)	百分比	母體 分配	樣本數 (人次)	百分比	母體 分配
合 計	610	100.00	100.00	800	100.00	100.00	725	100.00	100.00	685	100.00	100.00
1 夜	3	0.45	2.26	7	0.92	2.13	6	0.81	2.11	10	1.40	2.64
2 夜	35	5.68	7.82	31	3.85	7.46	30	4.07	7.21	30	4.33	8.78
3 夜	63	10.33	12.13	93	11.64	12.60	78	10.75	12.07	70	10.23	12.45
4 夜	200	32.71	27.29	275	34.41	29.00	246	33.95	25.49	249	36.42	27.11
5 至 7 夜	178	29.11	24.41	225	28.10	25.68	186	25.64	24.34	178	25.99	24.72
8 至 15 夜	100	16.42	15.24	131	16.37	14.31	129	17.74	16.93	118	17.17	14.78
16 至 30 夜	23	3.70	6.21	26	3.20	4.68	38	5.21	6.97	17	2.45	5.25
31 夜 及 以上	10	1.60	4.65	12	1.50	4.13	13	1.82	4.89	14	2.01	4.28

註：母體資料來源：內政部移民署。

第1季卡方值=45.06 > χ^2 (自由度7, 顯著水準5%), P-value < 0.001

第2季卡方值=59.16 > χ^2 (自由度7, 顯著水準5%), P-value < 0.001

第3季卡方值=58.12 > χ^2 (自由度7, 顯著水準5%), P-value < 0.001

第4季卡方值=65.61 > χ^2 (自由度7, 顯著水準5%), P-value < 0.001

由卡方檢定結果顯示，除第1季的性別外，出國樣本旅次的性別、年齡及出國夜數與母體分配並非完全一致。採用raking方法，第一步先進行出國樣本旅次性別的權數調整 $W_1'' = \frac{N'_{sex}}{N'} / \frac{n'_{sex}}{n'}$ ，其中 $\frac{N'_{sex}}{N'}$ 是某性別母體出國旅次占母體總旅次的比率，而 $\frac{n'_{sex}}{n'}$ 是該性別出國樣本旅次占樣本出國總旅次的比率。第二步進行出國樣本旅次年齡的權數調整 $W_2'' = \frac{N'_{age}}{N'} / \frac{n'_{age}}{n'}$ ，其中 $\frac{N'_{age}}{N'}$ 是某年齡母體出國旅次占母體總旅次的比率，而 $\frac{n'_{age}}{n'}$ 是該年齡出國樣本旅次占樣本出國總旅次的比率。第三步再進行出國夜數的權數調整， $W_3'' = \frac{N'_{night}}{N'} / \frac{n'_{night}}{n'}$ ，其中 $\frac{N'_{night}}{N'}$ 是某出國夜數的母體出國旅次占母體總旅次的比率，而 $\frac{n'_{night}}{n'}$ 是該出國夜數的出國樣本旅次占樣本出國總旅次的比率。

經過上述的一輪調整後，出國樣本旅次的性別、年齡及出國夜數分配與母體分配已無顯著差異。每一步驟相乘即為出國樣本旅次的權數 ($w'' = w_1'' \times w_2'' \times w_3''$)。

第二節 母體參數之推估

資料經過上述的加權調整後，在權數之下，即可進行母體參數之推估：

設 Y_{hij} = 第 h 層 第 i 樣本 第 j 次 國內旅遊的總費用(或某項費用)

其中，

$h = 1, 2, 3, \dots, 22$ ，為縣市分層

$i = 1, 2, \dots, n_h$ ，為第 h 層的第 i 樣本

$j = 1, 2, \dots, k_{hi}$ ，為第 h 層 第 i 樣本的 第 j 次 國內旅遊

K_{hi} = 第 h 層 第 i 樣本的 國內旅遊次數

X_{hij} = 第 h 層 第 i 樣本 第 j 次 國內旅遊的停留天數

Y_{hij} = 第 h 層 第 i 樣本 第 j 次 國內旅遊的費用

$I_{hi} = \begin{cases} 1, \text{第 } h \text{ 層 第 } i \text{ 樣本 屬於 某次 群體 例如 男性} \\ 0, \text{第 } h \text{ 層 第 } i \text{ 樣本 不屬於 某次 群體 例如 女性} \end{cases}$

W = 樣本權數

W' = 國內樣本旅次權數

一、國內旅遊次數估計

(一) 每人國內平均旅遊次數

$$\hat{\bar{K}} = \frac{\sum_h \sum_i K_{hi} W}{\sum_h \sum_i W}$$

(二) 國內旅遊總次數

$$\begin{aligned} \hat{K} &= N \times \text{每人國內平均旅遊次數} \\ &= N \times \hat{\bar{K}} \end{aligned}$$

其中 N = 全國12歲以上人口數

二、國內旅遊費用估計

(一) 每人每次國內平均旅遊(某項)費用

$$\hat{\bar{Y}} = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y_{hij} W'}{\sum_h \sum_i \sum_j W'}$$

(二) 國內旅遊總費用

$$\begin{aligned} \hat{Y} &= \text{國內旅遊總次數} \times \text{每人每次國內平均旅遊費用} \\ &= N \hat{\bar{K}} \times \hat{\bar{Y}} \end{aligned}$$

其中 N = 全國12歲以上人口數

$\hat{\bar{K}}$ = 每人國內平均旅遊次數

$\hat{\bar{Y}}$ = 每人每次國內平均旅遊費用

(三) 某次群體每人每次國內平均旅遊(某項)費用

$$\hat{\bar{Y}}_I = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y_{hij} W' T_{hij}}{\sum_h \sum_i \sum_j W' T_{hij}}$$

(四) 每人每日國內平均旅遊(某項)費用

$$\hat{\bar{\bar{Y}}} = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y_{hij} W'}{\sum_h \sum_i \sum_j X_{hij} W'}$$

三、出國旅遊費用估計

Y''_{hij} = 第 h 層第 i 樣本第 j 次出國旅遊的總支出

X''_{hij} = 第 h 層第 i 樣本第 j 次出國旅遊的出國夜數

W'' = 出國樣本旅次的權數

$$I''_{hij} = \begin{cases} 1, \text{第 } h \text{ 層第 } i \text{ 樣本第 } j \text{ 次出國旅遊屬於某次群體(例如：男性)} \\ 0, \text{第 } h \text{ 層第 } i \text{ 樣本第 } j \text{ 次出國旅遊不屬於某次群體(例如：女性)} \end{cases}$$

(一) 每人每次出國平均旅遊消費支出

$$\hat{\bar{Y}}'' = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y''_{hij} W''}{\sum_h \sum_i \sum_j W''}$$

(二) 出國旅遊消費總支出

$$\hat{Y}'' = \text{出國總人次} \times \hat{\bar{Y}}''$$

其中，出國總人次資料來源為內政部移民署。

(三) 某次群體每人每次出國平均旅遊消費支出

$$\hat{\bar{Y}}''_I = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y''_{hij} W'' I''_{hij}}{\sum_h \sum_i \sum_j W'' I''_{hij}}$$

(四) 每人每日出國平均旅遊消費支出

$$\hat{\bar{\bar{Y}}}'' = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y''_{hij} W''}{\sum_h \sum_i \sum_j X''_{hij} W''}$$

四、百分比之估計

(一) 樣本資料

樣本資料的百分比估計，將在樣本權數(W)之下進行。如某次群體(如男性)旅客中具有某項特徵(如對旅遊地點感到滿意者)的百分比可估計如下：

$$\hat{P}_I = \frac{\sum_h \sum_i Z_{hi} W I_{hi}}{\sum_h \sum_i W I_{hi}}$$

$$Z_{hi} = \begin{cases} 1, \text{第} h \text{層第} i \text{樣本具有某特徵(例如對旅遊地點感到滿意者)} \\ 0, \text{第} h \text{層第} i \text{樣本不具有某特徵(例如對旅遊地點不是感到滿意者)} \end{cases}$$

(二) 國內樣本旅次資料

國內樣本旅次資料的百分比估計，將在樣本旅次權數(W')之下進行。如某旅遊特徵百分比估計如下：

$$\hat{P}_T = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j U_{hij} W'}{\sum_h \sum_i \sum_j W'}$$

$$U_{hij} = \begin{cases} 1, \text{第} h \text{層第} i \text{樣本第} j \text{次旅遊具有某旅遊特徵(例如為自行規劃者)} \\ 0, \text{第} h \text{層第} i \text{樣本第} j \text{次旅遊不具有某旅遊特徵(例如非自行規劃者)} \end{cases}$$

(二) 出國樣本旅次資料

出國樣本旅次資料的百分比估計，將在出國樣本旅次權數(W'')之下進行。如某出國旅次特徵百分比估計如下：

$$\hat{P}_T'' = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j U_{hij}'' W''}{\sum_h \sum_i \sum_j W''}$$

$$U_{hij}'' = \begin{cases} 1, \text{第} h \text{層第} i \text{樣本第} j \text{次出國旅遊具有某旅遊特徵(例如目的為商務者)} \\ 0, \text{第} h \text{層第} i \text{樣本第} j \text{次出國旅遊不具有某旅遊特徵(例如目的非商務者)} \end{cases}$$

五、標準誤之估計

本調查的樣本係採分層隨機抽樣，而因權數調整的差異性不大，對變異數的影響應不大，因此估計變異數時，可以較保守的簡單隨機抽樣公式估計：

$$\hat{\sigma}_p^2 = \frac{\hat{p}(1-\hat{p})}{n}$$

$$\hat{\sigma}_{\hat{Y}}^2 = \frac{1}{n(n-1)} \sum_{i=1}^n (y_i - \hat{Y})^2$$

其中 y_i 、 $\hat{Y}$ 、 $\hat{p}$ 均為加權後之資料或估計值， n 為有效樣本數。本報告的所有統計檢定均採5%顯著水準。

六、百分比的統計分析

百分比的統計分析包括下列二部份：

(一)次數分配分析

各題在權數調整下，計算各選項的百分比，在比較選項間的差異時，用下列z檢定，檢驗兩選項間百分比($\hat{p}_1$ 和 $\hat{p}_2$)的差異：

$$z_1 = \frac{\hat{p}_1 - \hat{p}_2}{\sqrt{\frac{1}{n} [\hat{p}_1 + \hat{p}_2 - (\hat{p}_1 - \hat{p}_2)^2]}}$$

(二)交叉分析

在權數調整下，以各題與基本資料或其他特性的交叉表來分析國人的旅遊情形與其特徵間的相關。交叉表第一步採用卡方檢定，在檢定前，若有交叉組(cell)的樣本數小於5時，則進行合併。合併的原則如下：(1)若分類變數本身是次序量數(Ordinal measures)，則與鄰組合併；如年齡、教育程度，(2)若分類變數本身是非次序量數(Nominal measures) 則與另一性質相近者合併，否則就歸到“其他”。交叉表的卡方顯著水準小於5%時才認定兩變數間非完全獨立。第二步是在有相關的交叉表內，以z檢定找出有顯著差異的地方。檢視兩個獨立的次群體(Subgroups)對同一議題看法的百分比間的差異，採用下列的z檢定。

$$z_2 = \frac{\hat{p}_1 - \hat{p}_2}{\sqrt{\frac{\hat{p}_1(1-\hat{p}_1)}{n_1} + \frac{\hat{p}_2(1-\hat{p}_2)}{n_2}}}$$

七、平均值的比較

比較兩次群體之平均值時，採用下列的Z檢定：

$$Z_3 = \frac{\hat{Y}_1 - \hat{Y}_2}{\sqrt{\hat{\sigma}_{\hat{Y}_1}^2 + \hat{\sigma}_{\hat{Y}_2}^2}}$$

其中， $\hat{\sigma}_{\hat{Y}_1}$ 和 $\hat{\sigma}_{\hat{Y}_2}$ 是兩樣本平均數 $\hat{Y}_1$ 和 $\hat{Y}_2$ 的標準誤。

八、ANOVA分析

ANOVA 分析用於探討類別變項與連續變項的關係，例如平均滿意度分數是否因基本特徵的不同而有差異。比較數個平均數差異時，可採變異數分析及多重比較（Multiple comparison），且排名順序必須經過多重比較檢定。

第三章 樣本結構

本次調查資料，經加權調整後，樣本分配如下：

一、性別

各季樣本中，男性占49.4%，女性占50.6%。

表3-1 樣本結構—性別

性 別	第1季		第2季		第3季		第4季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合 計	5,543	100.0	5,545	100.0	5,540	100.0	5,537	100.0
男 性	2,741	49.4	2,741	49.4	2,738	49.4	2,735	49.4
女 性	2,802	50.6	2,804	50.6	2,802	50.6	2,802	50.6

二、年齡

各季樣本中，年齡以30～未滿40歲、40～未滿50歲及50～未滿60歲的人數較多。

表3-2 樣本結構—年齡

年 齡	第1季		第2季		第3季		第4季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合 計	5,543	100.0	5,545	100.0	5,540	100.0	5,537	100.0
12 ~ 未滿15歲	170	3.1	169	3.0	167	3.0	164	3.0
15 ~ 未滿20歲	354	6.4	351	6.3	348	6.3	343	6.2
20 ~ 未滿25歲	421	7.6	418	7.5	414	7.5	406	7.3
25 ~ 未滿30歲	424	7.6	422	7.6	421	7.6	415	7.5
30 ~ 未滿40歲	975	17.6	972	17.5	966	17.4	959	17.3
40 ~ 未滿50歲	965	17.4	966	17.4	968	17.5	969	17.5
50 ~ 未滿60歲	954	17.2	955	17.2	954	17.2	955	17.3
60 ~ 未滿65歲	415	7.5	418	7.5	421	7.6	425	7.7
65 ~ 未滿70歲	325	5.9	330	6.0	335	6.1	343	6.2
70歲及以上	540	9.7	544	9.8	547	9.9	557	10.1

三、教育程度

各季樣本中，教育程度以高中(職)及大學者最多；而以研究所及以上者最少。

表3-3 樣本結構－教育程度

教育程度	第1季		第2季		第3季		第4季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	5,543	100.0	5,545	100.0	5,540	100.0	5,537	100.0
國小及以下	531	9.6	495	8.9	487	8.8	491	8.9
國(初)中	632	11.4	601	10.8	572	10.3	582	10.5
高中(職)	1,531	27.6	1,535	27.7	1,535	27.7	1,529	27.6
專科	737	13.3	721	13.0	736	13.3	718	13.0
大學	1,726	31.1	1,761	31.8	1,805	32.6	1,807	32.6
研究所及以上	387	7.0	432	7.8	405	7.3	409	7.4

四、工作別

各季樣本中，工作別結構以家庭管理、退休人員、服務及銷售工作人員、學生較多，其次是技術員及助理專業人員、事務支援人員，而以農林漁牧生產人員、技藝有關人員、基層技術工及勞力工、未就業待業中較少。

表3-4 樣本結構－工作別

工 作 別	第1季		第2季		第3季		第4季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	5,543	100.0	5,545	100.0	5,540	100.0	5,537	100.0
軍公教人員	207	3.7	216	3.9	231	4.2	212	3.8
主管及經理人員	203	3.7	158	2.8	135	2.4	166	3.0
專業人員	253	4.6	246	4.4	291	5.3	269	4.9
技術員及助理專業人員	566	10.2	547	9.9	566	10.2	540	9.8
事務支援人員	518	9.3	595	10.7	576	10.4	541	9.8
服務及銷售工作人員	698	12.6	659	11.9	682	12.3	677	12.2
農林漁牧生產人員	147	2.6	167	3.0	149	2.7	153	2.8
技藝有關人員	155	2.8	164	3.0	164	3.0	180	3.2
機械設備操作及組裝人員	237	4.3	298	5.4	290	5.2	259	4.7
基層技術工及勞力工	150	2.7	137	2.5	127	2.3	126	2.3
家庭管理	895	16.1	857	15.5	873	15.8	917	16.6
未就業、待業中	184	3.3	187	3.4	185	3.3	137	2.5
退休人員	660	11.9	685	12.4	696	12.6	709	12.8
學生	670	12.1	630	11.4	574	10.4	650	11.7

五、婚姻狀況

各季樣本中，婚姻狀況以已婚(含同居)者最多，其次是未婚者。

表3-5 樣本結構－婚姻狀況

婚 姻 狀 況	第1季		第2季		第3季		第4季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合 計	5,543	100.0	5,545	100.0	5,540	100.0	5,537	100.0
未 婚	1,884	34.0	1,880	33.9	1,875	33.8	1,858	33.6
已 婚 (含 同 居)	3,271	59.0	3,260	58.8	3,269	59.0	3,271	59.1
其 他	388	7.0	405	7.3	397	7.2	408	7.4

六、個人每月平均所得

各季樣本中，以2~未滿3萬元、3~未滿4萬元、未滿1萬元者最多，而所得在7萬元及以上者最少。

表3-6 樣本結構－個人每月平均所得

個人每月平均所得	第1季		第2季		第3季		第4季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合 計	5,543	100.0	5,545	100.0	5,540	100.0	5,537	100.0
無 收 入	817	14.7	690	12.4	662	12.0	593	10.7
未 滿 1 萬 元	835	15.1	889	16.0	855	15.4	890	16.1
1萬元至未滿2萬元	570	10.3	571	10.3	566	10.2	623	11.3
2萬元至未滿3萬元	975	17.6	1,071	19.3	1,033	18.6	1,041	18.8
3萬元至未滿4萬元	924	16.7	895	16.1	913	16.5	927	16.7
4萬元至未滿5萬元	547	9.9	527	9.5	633	11.4	577	10.4
5萬元至未滿7萬元	529	9.5	554	10.0	534	9.6	534	9.6
7萬元至未滿10萬元	194	3.5	209	3.8	205	3.7	204	3.7
1 0 萬 元 以 上	152	2.7	138	2.5	139	2.5	149	2.7

註：無收入者以家庭管理、未就業、待業中、退休人員及學生之比率較高。

七、居住縣市別

各季樣本中，以居住在新北市的人數最多，其次是居住在臺中市、高雄市及臺北市者，居住在臺東縣、澎湖縣、金門縣、連江縣的比率都在1%以下。

表3-7 樣本結構－居住縣市別

居 住 縣 市	第1季		第2季		第3季		第4季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合 計	5,543	100.0	5,545	100.0	5,540	100.0	5,537	100.0
新 北 市	943	17.0	930	16.8	942	17.0	943	17.0
臺 北 市	590	10.6	596	10.8	573	10.3	620	11.2
桃 園 市	503	9.1	521	9.4	520	9.4	510	9.2
臺 中 市	663	12.0	655	11.8	660	11.9	648	11.7
臺 南 市	449	8.1	450	8.1	443	8.0	445	8.0
高 雄 市	645	11.6	646	11.7	648	11.7	657	11.9
宜 蘭 縣	106	1.9	105	1.9	104	1.9	108	2.0
新 竹 縣	137	2.5	134	2.4	128	2.3	127	2.3
苗 栗 縣	134	2.4	137	2.5	135	2.4	130	2.3
彰 化 縣	303	5.5	303	5.5	312	5.6	300	5.4
南 投 縣	113	2.0	114	2.0	113	2.0	119	2.2
雲 林 縣	180	3.2	170	3.1	174	3.1	164	3.0
嘉 義 縣	131	2.4	128	2.3	135	2.4	123	2.2
屏 東 縣	204	3.7	200	3.6	215	3.9	199	3.6
臺 東 縣	49	0.9	55	1.0	55	1.0	52	0.9
花 蓮 縣	81	1.5	80	1.4	72	1.3	78	1.4
澎 湖 縣	22	0.4	23	0.4	20	0.4	25	0.5
基 隆 市	89	1.6	90	1.6	87	1.6	89	1.6
新 竹 市	102	1.8	105	1.9	104	1.9	100	1.8
嘉 義 市	62	1.1	65	1.2	61	1.1	63	1.1
金 門 縣	35	0.6	35	0.6	35	0.6	34	0.6
連 江 縣	3	0.1	3	0.1	4	0.1	3	0.1

八、居住地區

各季樣本中，以居住在北部地區的人數最多，居住在離島地區的人數最少。

表3-8 樣本結構－居住地區

居住地區	第1季		第2季		第3季		第4季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合 計	5,543	100.0	5,545	100.0	5,540	100.0	5,537	100.0
北部地區	2,470	44.6	2,482	44.8	2,459	44.4	2,497	45.1
中部地區	1,393	25.1	1,378	24.9	1,393	25.2	1,362	24.6
南部地區	1,491	26.9	1,489	26.9	1,502	27.1	1,487	26.8
東部地區	130	2.3	135	2.4	127	2.3	130	2.3
離島地區	60	1.1	60	1.1	59	1.1	62	1.1

註：北部地區：臺北市、桃園市、基隆市、新北市、宜蘭縣、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

第四章 國內旅遊分析

本調查之國內旅遊是指個人離開日常生活圈到國內某地從事旅遊活動（包括遊憩、度假、商（公）務兼旅遊、宗教性旅行、探訪親友、健身運動度假、登山、賞鳥、觀賞動植物、會議度假等），時間不超過1年者（含當日來回）。本章內文各題與基本資料或其他特徵間的交叉分析之統計檢定方式為第二章第二節中所列的公式，且均採5%顯著水準。

第一節 國人從事國內旅遊的比率分析

一、國人從事國內旅遊的比率

107年國人從事國內旅遊的比率為91.2%。與106年的91.0%無顯著差異。

表4-1-1 國人從事國內旅遊的比率

單位：%

	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	旅遊比率	標準誤	旅遊比率	標準誤	旅遊比率	標準誤	旅遊比率	標準誤	旅遊比率	標準誤
107年	72.5	0.6	67.0	0.6	65.7	0.6	70.7	0.5	91.2	0.4
106年	72.7	0.6	67.8	0.6	67.5	0.6	71.2	0.5	91.0	0.4

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷總樣本數。

以下探討國人的基本特徵與從事國內旅遊比率的相關性：

(一) 男女性從事國內旅遊的比率無顯著差異

107年男女性從事國內旅遊的比率並無顯著差異。

表4-1-2 107年國人從事國內旅遊的比率—按性別分組

單位：人、%

性 別	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合 計	5,543	72.5	5,545	67.0	5,540	65.7	5,537	70.7	5,537	91.2
男 性	2,741	72.5	2,741	65.4	2,738	64.9	2,735	68.4	2,735	90.5
女 性	2,802	72.5	2,804	68.6	2,802	66.4	2,802	72.9	2,802	91.8

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷總樣本數。

(二)12~未滿50歲的國人從事國內旅遊的比率最高

107年以12~未滿50歲的國人從事國內旅遊的比率較高，而以70歲及以上者的82.1%最低。

表4-1-3 107年國人從事國內旅遊的比率—按年齡分組

單位：人、%

年 齡	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合 計	5,543	72.5	5,545	67.0	5,540	65.7	5,537	70.7	5,537	91.2
12~未滿20歲	524	72.5	520	58.1	516	65.5	507	59.5	507	92.6
20~未滿30歲	845	78.3	841	69.8	834	70.5	822	73.4	822	93.4
30~未滿40歲	975	78.4	972	72.1	966	70.9	959	76.7	959	94.3
40~未滿50歲	965	76.2	966	70.2	968	70.4	969	74.9	969	93.0
50~未滿60歲	954	72.2	955	69.1	954	66.7	955	72.2	955	91.0
60~未滿70歲	741	67.9	748	66.4	756	60.9	768	70.4	768	88.5
70歲及以上	540	53.5	544	53.4	547	45.5	557	56.8	557	82.1

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷總樣本數。

(三)從事國內旅遊的比率隨著教育程度的提高而遞增

107年國人從事國內旅遊的比率大致隨教育程度提高而遞增，由國小及以下者的78.1%，逐漸遞增至大學及以上者的95%。

表4-1-4 107年國人從事國內旅遊的比率—按教育程度分組

單位：人、%

教 育 程 度	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合 計	5,543	72.5	5,545	67.0	5,540	65.7	5,537	70.7	5,537	91.2
國 小 及 以 下	531	52.6	495	47.2	487	41.7	491	48.1	491	78.1
國 (初) 中	632	63.9	601	59.4	572	56.3	582	57.1	582	88.0
高 中 (職)	1,531	68.6	1,535	62.6	1,535	62.6	1,529	68.0	1,529	89.5
專 科	737	77.7	721	71.7	736	69.5	718	78.9	718	94.6
大 學	1,726	80.8	1,761	73.6	1,805	73.2	1,807	78.3	1,807	95.0
研究所及以上	387	82.5	432	80.7	405	78.3	409	78.5	409	94.9

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷總樣本數。

(四) 專業人員、事務支援人員、軍公教人員、主管及經理人員從事國內旅遊的比率較高

107年國人從事國內旅遊的比率以專業人員、事務支援人員、軍公教人員、主管及經理人員較高，而以農林漁牧生產人員、未就業待業中、基層技術工及勞力工的比率較低。

表4-1-5 107年國人從事國內旅遊的比率—按工作別分組

單位：人、%

工 作 別	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合 計	5,543	72.5	5,545	67.0	5,540	65.7	5,537	70.7	5,537	91.2
軍 公 教 人 員	207	88.4	216	78.0	231	77.7	212	78.6	212	96.2
主 管 及 經 理 人 員	203	83.9	158	76.0	135	79.1	166	82.3	166	94.7
專 業 人 員	253	88.9	246	80.6	291	80.8	269	80.3	269	96.9
技術員及助理專業人員	566	79.3	547	74.8	566	73.6	540	76.8	540	93.2
事 務 支 援 人 員	518	80.9	595	73.5	576	74.6	541	81.2	541	96.2
服務及銷售工作人員	698	72.6	659	67.9	682	65.1	677	73.9	677	92.4
農 林 漁 牧 生 產 人 員	147	49.7	167	48.8	149	44.3	153	48.3	153	78.0
技 藝 有 關 人 員	155	63.1	164	65.8	164	63.5	180	53.0	180	86.2
機械設備操作及組裝人員	237	64.3	298	62.9	290	60.0	259	67.7	259	89.7
基層技術工及勞力工	150	56.1	137	49.9	127	46.3	126	58.3	126	84.1
家 庭 管 理	895	66.2	857	63.7	872	57.4	917	67.4	917	87.8
未 就 業 、 待 業 中	184	61.6	187	54.3	178	54.9	137	61.3	137	83.0
退 休 人 員	660	67.3	685	65.4	703	62.6	709	72.1	709	90.4
學 生	670	76.1	630	62.4	574	66.7	650	62.6	650	93.0

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷總樣本數。

(五) 未婚國人及已婚國人從事國內旅遊的比率無顯著差異

107年未婚國人及已婚國人從事國內旅遊的比率無顯著差異。

表4-1-6 107年國人從事國內旅遊的比率—按婚姻狀況分組

單位：人、%

婚 姻 狀 況	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合 計	5,543	72.5	5,545	67.0	5,540	65.7	5,537	70.7	5,537	91.2
未 婚	1,884	71.8	1,880	63.8	1,875	64.3	1,858	67.8	1,858	91.3
已 婚	3,271	75.3	3,260	70.6	3,269	68.8	3,271	73.7	3,271	92.3
其 他	388	53.0	405	52.9	397	46.0	408	59.1	408	81.9

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷總樣本數。

(六) 個人每月平均所得4萬元~未滿10萬元者從事國內旅遊的比率最高

107年從事國內旅遊的比率以個人每月平均所得4萬元~未滿10萬元者的比率最高。

表4-1-7 107年國人從事國內旅遊的比率—按個人每月平均所得分組

單位：人、%

個人每月平均所得	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合 計	5,543	72.5	5,545	67.0	5,540	65.7	5,537	70.7	5,537	91.2
無 收 入	817	67.0	690	60.3	662	57.3	593	60.1	593	86.6
未 滿 1 萬 元	835	65.2	889	56.4	855	54.3	890	61.1	890	86.6
1 萬 元 ~ 未 滿 2 萬 元	570	61.8	571	61.1	566	55.3	623	66.2	623	89.1
2 萬 元 ~ 未 滿 3 萬 元	975	69.2	1,071	66.1	1,033	66.4	1,041	71.5	1,041	91.6
3 萬 元 ~ 未 滿 4 萬 元	924	77.8	895	71.2	913	69.9	927	74.8	927	93.6
4 萬 元 ~ 未 滿 5 萬 元	547	81.8	527	77.0	633	74.9	577	76.7	577	94.6
5 萬 元 ~ 未 滿 7 萬 元	529	84.8	554	77.2	534	78.0	534	81.0	534	95.7
7 萬 元 ~ 未 滿 10 萬 元	194	86.7	209	81.2	205	79.0	204	86.5	204	95.9
1 0 萬 元 及 以 上	152	77.8	138	71.3	139	75.3	149	74.2	149	91.2

註：1.從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷總樣本數。

2.無收入者包含家庭管理、未就業、待業中、退休人員及學生，由於樣本以家庭管理及學生人數較多，因此造成無收入之人數較多。

(七) 居住在北部及中部地區的國人從事國內旅遊的比率最高

107年以居住在北部及中部地區的國人從事國內旅遊的比率最高，分別為92.7%及92.4%。

表4-1-8 107年國人從事國內旅遊的比率—按居住地區分組

單位：人、%

居 住 地 區	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合 計	5,543	72.5	5,545	67.0	5,540	65.7	5,537	70.7	5,537	91.2
北 部 地 區	2,470	76.0	2,482	70.2	2,459	67.8	2,497	73.1	2,497	92.7
中 部 地 區	1,393	71.7	1,378	65.7	1,393	66.4	1,362	70.1	1,362	92.4
南 部 地 區	1,491	69.8	1,489	64.6	1,502	63.4	1,487	69.1	1,487	89.0
東 部 地 區	130	57.5	135	56.2	127	55.7	130	59.3	130	80.8
離 島 地 區	60	48.3	60	46.4	59	36.2	62	42.7	62	75.0

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷總樣本數。

(八) 居住在新竹市、新竹縣、苗栗縣、嘉義市、新北市、臺中市、彰化縣、桃園市、臺北市的國人從事國內旅遊的比率較高

107年以居住在新竹市、新竹縣、苗栗縣、嘉義市、新北市、臺中市、彰化縣、桃園市、臺北市的國人從事國內旅遊的比率較高。

表4-1-9 107年國人至從事國內旅遊的比率—按居住縣市分組

單位：人、%

居 住 縣 市	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率
合 計	5,543	72.5	5,545	67.0	5,540	65.7	5,537	70.7	5,537	91.2
新 北 市	943	78.7	930	71.4	942	68.1	943	74.7	943	94.2
新 臺 北 市	590	74.2	596	70.3	573	70.9	620	71.4	620	92.0
桃 園 市	503	76.4	521	69.3	520	69.0	510	74.0	510	92.2
臺 中 市	663	73.5	655	71.3	660	68.7	648	75.2	648	93.9
臺 南 市	449	72.4	450	63.7	443	63.0	445	66.8	445	87.0
高 雄 市	645	70.5	646	66.0	648	62.6	657	71.4	657	89.6
宜 蘭 縣	106	55.4	105	64.3	104	61.1	108	61.4	108	81.9
新 竹 縣	137	84.1	134	73.8	128	58.1	127	72.4	127	96.2
苗 栗 縣	134	63.6	137	63.3	135	62.5	130	69.9	130	94.7
彰 化 縣	303	73.7	303	59.5	312	67.8	300	66.7	300	92.3
南 投 縣	113	65.2	114	60.2	113	66.0	119	60.7	119	90.0
雲 林 縣	180	71.4	170	60.8	174	58.8	164	63.6	164	86.6
嘉 義 縣	131	62.9	128	63.9	135	68.9	123	62.6	123	88.0
屏 東 縣	204	68.9	200	63.6	215	60.7	199	69.5	199	90.4
臺 東 縣	49	57.9	55	51.2	55	55.5	52	53.9	52	77.1
花 蓮 縣	81	57.2	80	59.6	72	55.9	78	63.0	78	83.2
澎 湖 縣	22	38.6	23	45.7	20	37.1	25	42.4	25	75.1
基 隆 市	89	66.3	90	60.8	87	65.0	89	72.9	89	89.7
新 竹 市	102	79.5	105	73.0	104	63.6	100	78.7	100	96.8
嘉 義 市	62	61.1	65	62.7	61	72.1	63	74.2	63	94.6
金 門 縣	35	55.9	35	47.4	35	34.6	34	44.2	34	76.2
連 江 縣	3	32.1	3	41.0	4	46.5	3	28.9	3	62.2

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷總樣本數。

二、國內旅次的基本特徵

國內旅次的各項基本特徵乃係根據國內樣本旅次資料進行分析，如下：

(一)性別

107年旅次中，女性所占的比率為51.1%，男性的比率為48.9%。與106年比較，男女性的比率無顯著差異。

表4-1-10 國內旅次性別分配

單位：%

性別	107年 第1季	107年 第2季	107年 第3季	107年 第4季	107年	106年
有效樣本數(旅次)	4,333	4,193	3,870	4,216	16,612	17,335
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
男性	49.3	49.1	49.5	47.7	48.9	49.0
女性	50.7	50.9	50.5	52.3	51.1	51.0

(二)年齡

107年旅次中，以30~未滿60歲所占的比率較高，合計有54.8%。與106年比較，65歲及以上者的比率較106年增加1.6個百分點，12~未滿30歲的比率則較106年減少1.2個百分點。

表4-1-11 國內旅次年齡分配

單位：%

年齡	107年 第1季	107年 第2季	107年 第3季	107年 第4季	107年	106年
有效樣本數(旅次)	4,333	4,193	3,870	4,216	16,612	17,335
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
12 ~ 未滿20歲	8.9	8.4	9.2	8.0	8.6	9.2
20 ~ 未滿30歲	16.2	15.3	15.9	15.3	15.7	16.3
30 ~ 未滿40歲	18.6	18.7	18.2	18.0	18.4	18.9
40 ~ 未滿50歲	18.5	18.5	17.9	18.7	18.4	18.6
50 ~ 未滿60歲	17.7	18.1	18.3	18.0	18.0	17.9
60 ~ 未滿65歲	7.4	7.8	7.5	7.8	7.6	7.4
65歲及以上	12.7	13.4	13.0	14.3	13.3	11.7

(三)教育程度

107年旅次中，以大學者所占的比率(35.2%)最高。與106年比較，各教育程度的比率無顯著差異。

表4-1-12 國內旅次教育程度分配

單位：%

教 育 程 度	107年 第1季	107年 第2季	107年 第3季	107年 第4季	107年	106年
有效樣本數(旅次)	4,333	4,193	3,870	4,216	16,612	17,335
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國 小 及 以 下	6.8	6.0	5.7	6.3	6.2	6.3
國 (初) 中	10.0	9.8	8.9	8.9	9.4	9.9
高 中 (職)	26.5	26.3	26.9	27.2	26.7	28.1
專 科	14.7	14.1	14.0	14.9	14.4	13.3
大 學	35.1	34.6	36.1	35.0	35.2	34.2
研 究 所 及 以 上	7.1	9.2	8.3	7.8	8.1	8.3

(四)工作別

107年旅次中，以家庭管理、服務及銷售工作人員、退休人員、技術員及助理專業人員、事務支援人員、學生所占的比率最高。與106年比較，軍公教人員、學生、主管及經理人員的比率各減少0.8個、0.8個及0.7個百分點，事務支援人員、退休人員則分別增加0.7個及1.3個百分點。

表4-1-13 國內旅次工作別分配

單位：%

工 作 別	107年 第1季	107年 第2季	107年 第3季	107年 第4季	107年	106年
有效樣本數(旅次)	4,333	4,193	3,870	4,216	16,612	17,335
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
軍 公 教 人 員	4.3	4.5	4.2	4.0	4.3	5.1
主 管 及 經 理 人 員	4.1	3.0	2.7	3.1	3.3	4.0
專 業 人 員	5.4	5.4	6.5	5.1	5.6	5.7
技術員及助理專業人員	11.4	11.5	11.9	10.5	11.3	10.9
事 務 支 援 人 員	10.5	11.7	11.3	10.9	11.1	10.4
服務及銷售工作人員	12.4	12.1	11.8	13.0	12.3	12.0
農 林 漁 牧 生 產 人 員	2.1	2.3	1.9	1.9	2.1	1.9
技 藝 有 關 人 員	2.4	2.9	3.1	2.6	2.7	2.9
機械設備操作及組裝人員	4.3	5.1	5.1	5.0	4.9	5.2
基層技術工及勞力工	2.4	1.8	1.7	1.9	2.0	1.7
家 庭 管 理	14.5	14.6	13.7	16.1	14.8	14.7
未 就 業 、 待 業 中	2.9	2.6	2.8	2.1	2.6	2.7
退 休 人 員	11.2	11.9	12.6	13.0	12.2	10.9
學 生	12.2	10.6	10.6	10.7	11.0	11.8

(五)婚姻狀況

107年旅次中，以已婚者所占的比率最高。與106年比較，未婚的比率減少1.2個百分點，已婚的比率則增加1.1個百分點。

表4-1-14 國內旅次婚姻狀況分配

單位：%

婚 姻 狀 況	107年 第1季	107年 第2季	107年 第3季	107年 第4季	107年	106年
有效樣本數(旅次)	4,333	4,193	3,870	4,216	16,612	17,335
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
未 婚	33.8	32.4	34.0	32.7	33.2	34.4
已 婚	60.7	61.7	60.8	60.8	61.0	59.9
其 他	5.5	5.8	5.2	6.5	5.8	5.7

(六)個人每月平均所得

107年旅次中，以2萬元至未滿3萬元、3萬元至未滿4萬元者所占的比率最高，分別占19.0%、17.6%。與106年比較，每月平均所得未滿1萬元、1~未滿2萬元者的比率較106年分別減少0.8個及1個百分點。

表4-1-15 國內旅次個人每月平均所得分配

單位：%

個人每月平均所得	107年 第1季	107年 第2季	107年 第3季	107年 第4季	107年	106年
有效樣本數(旅次)	4,333	4,193	3,870	4,216	16,612	17,335
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
無收入	13.1	11.0	10.3	8.9	10.9	10.6
未滿1萬元	13.9	13.7	13.0	14.5	13.8	14.6
1萬元~未滿2萬元	8.9	9.4	9.0	10.8	9.5	10.5
2萬元~未滿3萬元	17.7	19.1	19.5	19.7	19.0	18.2
3萬元~未滿4萬元	18.2	16.9	17.6	17.6	17.6	17.4
4萬元~未滿5萬元	11.0	11.1	12.5	10.9	11.3	10.8
5萬元~未滿7萬元	10.5	11.7	11.2	10.5	11.0	11.1
7萬元~未滿10萬元	4.0	4.6	4.1	4.3	4.2	3.9
10萬元及以上	2.7	2.5	2.8	2.8	2.7	2.9

(七)居住地區

107年旅次中，以居住在北部地區者的比率最高，有44.5%。與106年比較，各居住地區的比率無顯著差異。

表4-1-16 國內旅次居住地區分配

單位：%

居住地區	107年 第1季	107年 第2季	107年 第3季	107年 第4季	107年	106年
有效樣本數(旅次)	4,333	4,193	3,870	4,216	16,612	17,335
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
北部地區	43.5	45.3	44.4	44.9	44.5	45.0
中部地區	26.3	25.7	26.3	25.4	25.9	25.7
南部地區	28.1	26.7	27.4	27.6	27.4	27.1
東部地區	1.6	1.7	1.6	1.6	1.6	1.5
離島地區	0.6	0.6	0.4	0.5	0.5	0.7

三、國內旅遊次數

(一)12歲以上國人

依據107年各季的調查，各季12歲以上的國人有從事國內旅遊者，以旅遊1次的比率最高。

若將各季每人旅遊次數加總除以該季受訪人數，做為平均旅遊次數，則12歲以上的國人107年第1季每人國內旅遊的平均次數為2.56次，第2季每人國內旅遊的平均次數為1.85次，第3季每人國內旅遊的平均次數為1.85次，第4季每人國內旅遊的平均次數為1.83次。

將各季國內平均旅遊次數乘上各季12歲以上平均總人口數，可推估各季12歲以上國人的總旅次，推估結果第1季為54,108,000個旅次，第2季為39,112,000個旅次，第3季為39,132,000個旅次，第4季為38,738,000個旅次，全年有旅遊者每人國內旅遊平均次數為8.87¹次。

¹全年有旅遊者每人國內旅遊的平均次數(8.87次)= 全年12歲以上國內旅遊總次數(171,090,000)÷全年有旅遊者之人口數(19,288,310)。

其中全年有旅遊者之人口數=全年12歲以上平均總人口數(21,149,463)×全年國人從事國內旅遊的比率(91.2%)。

表4-1-17 107年12歲以上國人國內平均旅遊次數

單位：%

旅遊次數	第1季	第2季	第3季	第4季
合計	100.0	100.0	100.0	100.0
0次	27.5	33.0	34.3	29.3
1次	24.6	30.7	28.3	32.9
2次	14.2	13.3	13.7	15.6
3次	11.7	9.5	10.0	9.5
4次	3.3	2.9	3.1	3.2
5次及以上	18.7	10.6	10.6	9.5
國人平均旅遊次數	2.56次	1.85次	1.85次	1.83次

表4-1-18 107年12歲以上國人國內旅遊總旅次推估

季別	平均旅次 (A)	12歲以上平均總人口數 (B)	12歲以上國人的總旅次推估 (A×B)	成長率
第1季	2.56次	21,135,801人	54,108,000個旅次	-0.98%
第2季	1.85次	21,141,401人	39,112,000個旅次	-0.89%
第3季	1.85次	21,152,414人	39,132,000個旅次	-10.89%
第4季	1.83次	21,168,238人	38,738,000個旅次	-14.72%

註：1.12歲以上平均總人口數資料來源為內政部戶政司戶籍統計資料。

2.國人總旅次推估四捨五入至千位數。

(二)未滿12歲兒童

分析107年第1季旅次，有74.7%同一戶內沒有未滿12歲兒童隨行，平均每旅次同一戶內的未滿12歲隨行兒童平均人數為0.41人；第2季旅次，有76.3%同一戶內沒有未滿12歲兒童隨行，平均每旅次同一戶內的未滿12歲隨行兒童平均人數為0.37人；第3季旅次，有76.9%同一戶內沒有未滿12歲兒童隨行，平均每旅次同一戶內的未滿12歲隨行兒童平均人數為0.37人；第4季旅次，有76.0%同一戶內沒有未滿12歲兒童隨行，平均每旅次同一戶內的未滿12歲隨行兒童平均人數為0.38人。

表4-1-19 107年同一戶內未滿12歲的隨行兒童人數

未滿12歲的 隨行兒童人數	第1季		第2季		第3季		第4季	
	百分比	扣除沒有 隨行兒童 人數的 百分比	百分比	扣除沒有 隨行兒童 人數的 百分比	百分比	扣除沒有 隨行兒童 人數的 百分比	百分比	扣除沒有 隨行兒童 人數的 百分比
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
0人	74.7	—	76.3	—	76.9	—	76.0	—
1人	13.0	51.5	12.0	50.6	11.9	51.5	12.3	51.0
2人	10.2	40.4	10.1	42.8	10.0	43.2	10.2	42.3
3人	1.7	6.6	1.3	5.3	1.0	4.5	1.3	5.5
4人	0.1	0.5	0.2	0.8	0.1	0.4	0.1	0.6
5人	0.2	0.7	0.1	0.3	0.1	0.3	0.1	0.4
6人及以上	0.1	0.3	0.0	0.2	0.0	0.1	0.0	0.2
同一戶內各旅次未滿12歲 隨行兒童平均人數	0.41人	1.60人	0.37人	1.58人	0.37人	1.55人	0.38人	1.58人
同一戶內各旅次同行 12歲以上人數(含本人)	2.67人		2.39人		2.44人		2.47人	
12歲以上者每人每旅次 平均同行未滿12歲人數	0.15人		0.15人		0.15人		0.15人	

根據同一戶內未滿12歲的隨行兒童平均人數除以隨行12歲以上人數(含本人)，可估計12歲以上每旅次平均同行的未滿12歲兒童人數。推估結果得107年第1季12歲以上者每旅次的平均同行未滿12歲兒童人數為0.15人，第2季12歲以上者每旅次的平均同行未滿12歲兒童人數為0.15人，第3季12歲以上者每旅次的平均同行未滿12歲兒童人數為0.15人，第4季12歲以上者每旅次的平均同行未滿12歲兒童人數為0.15人。

將各季12歲以上國人的總旅次乘上各季每旅次平均同行未滿12歲的兒童人數，可推估未滿12歲兒童的總旅次。推估結果第1季未滿12歲兒童的總旅次為8,116,000個旅次，第2季未滿12歲兒童的總旅次為5,867,000個旅次，第3季未滿12歲兒童的總旅次為5,870,000個旅次，第4季未滿12歲兒童的總旅次為5,811,000個旅次。

包含未滿12歲兒童隨家人的旅遊，則全體國民107年的總旅次約196,754,000個旅次。

表4-1-20 107年國內旅遊總旅次推估

單位：次

季別	12歲以上國人總旅次推估	未滿12歲兒童總旅次推估	全體國民總旅次推估
第1季	54,108,000	8,116,000	62,224,000
第2季	39,112,000	5,867,000	44,979,000
第3季	39,132,000	5,870,000	45,002,000
第4季	38,738,000	5,811,000	44,549,000
全年總計	171,090,000	25,664,000	196,754,000

四、平均旅遊次數與基本特徵

107年12歲以上國人從事國內旅遊的平均次數依基本特徵分析如下：

(一)教育程度越高者國內旅遊的次數越多

平均旅遊次數會受到國人的教育程度影響，隨教育程度的提高而遞增，以大學及以上者的平均旅次較多，國小及以下者的平均旅次較少。與106年比較，除國小及以下者平均旅遊次數與106年無差異外，其餘教育程度者的平均旅遊次數均較106年減少，其中以研究所及以上者減少1.58次最多。

表4-1-21 國人從事國內旅遊的平均次數—按教育程度分組

教 育 程 度	107年第1季		107年第2季		107年第3季		107年第4季		107年 全年平 均旅次	106年 全年平 均旅次
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤		
整 體	2.56	0.05	1.85	0.04	1.85	0.04	1.83	0.04	8.09	8.70
國 小 及 以 下	1.57	0.13	1.02	0.08	0.97	0.10	0.98	0.08	4.54	4.68
國 (初) 中	1.99	0.14	1.56	0.11	1.33	0.10	1.36	0.09	6.24	7.08
高 中 (職)	2.43	0.09	1.62	0.07	1.70	0.07	1.77	0.07	7.52	8.00
專 科	2.80	0.12	1.92	0.11	1.91	0.10	1.98	0.09	8.60	9.54
大 學	2.99	0.08	2.20	0.07	2.23	0.07	2.04	0.06	9.46	10.12
研 究 所 及 以 上	3.02	0.17	2.51	0.15	2.38	0.14	2.46	0.17	10.37	11.95

(二)20～未滿50歲者旅遊次數較多

以20～未滿50歲者平均旅次較多，70歲及以上者的平均旅次最少。與106年比較，60歲及以上者的平均旅遊次數與106年無差異，60歲及以上者則較106年減少，以12～未滿20歲、30～未滿40歲分別減少1.06次及0.93次最多。

表4-1-22 國人從事國內旅遊的平均次數—按年齡分組

年 齡	107年第1季		107年第2季		107年第3季		107年第4季		107年 全年平 均旅次	106年 全年平 均旅次
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤		
整 體	2.56	0.05	1.85	0.04	1.85	0.04	1.83	0.04	8.09	8.70
12 ～ 未滿20歲	2.65	0.16	1.61	0.12	1.97	0.15	1.48	0.10	7.71	8.77
20 ～ 未滿30歲	2.88	0.12	1.96	0.10	1.98	0.10	1.96	0.09	8.78	9.23
30 ～ 未滿40歲	2.76	0.11	2.04	0.09	2.07	0.09	2.02	0.09	8.89	9.82
40 ～ 未滿50歲	2.76	0.11	1.97	0.10	2.04	0.09	1.98	0.09	8.76	9.47
50 ～ 未滿60歲	2.59	0.11	1.80	0.09	1.77	0.08	1.89	0.09	8.06	8.86
60 ～ 未滿70歲	2.28	0.13	1.97	0.12	1.63	0.10	1.73	0.08	7.60	7.73
70歲及以上	1.59	0.13	1.31	0.10	1.22	0.11	1.34	0.10	5.45	5.32

(三) 男女性平均旅遊次數無差異

男女性的平均旅次無顯著差異。與106年比較，女性平均旅遊次數較106年減少0.88次。

表4-1-23 國人從事國內旅遊的平均次數－按性別分組

性 別	107年第1季		107年第2季		107年第3季		107年第4季		107年 全年平 均旅次	106年 全年平 均旅次
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤		
整 體	2.56	0.05	1.85	0.04	1.85	0.04	1.83	0.04	8.09	8.70
男 性	2.64	0.07	1.84	0.06	1.89	0.05	1.78	0.05	8.15	8.50
女 性	2.48	0.06	1.87	0.05	1.81	0.05	1.86	0.05	8.02	8.90

(四) 已婚者的旅遊次數較未婚者多

已婚者平均旅次為8.51次高於未婚者的7.85次。與106年比較，未婚及已婚者的平均旅次較106年分別減少0.71次及0.61次。

表4-1-24 國人從事國內旅遊的平均次數－按婚姻狀況分組

婚 姻 狀 況	107年第1季		107年第2季		107年第3季		107年第4季		107年 全年平 均旅次	106年 全年平 均旅次
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤		
整 體	2.56	0.05	1.85	0.04	1.85	0.04	1.83	0.04	8.09	8.70
未 婚	2.55	0.08	1.67	0.06	1.83	0.07	1.80	0.06	7.85	8.56
已 婚	2.66	0.06	2.03	0.05	1.93	0.05	1.88	0.05	8.51	9.12
其 他	1.77	0.16	1.27	0.11	1.22	0.12	1.48	0.12	5.73	5.99

(五)個人每月平均所得5萬元及以上者的國內旅遊次數較多

以每月平均所得5萬元及以上者的國內旅遊次數較多，未滿2萬元者較少。與106年比較，以10萬元以上者的平均旅遊次數較106年減少1.8次最多，未滿2萬元、4~未滿7萬元則較106年減少0.7~1.2次居次。

表4-1-25 國人從事國內旅遊的平均次數－按個人每月平均所得分組

個人每月平均所得	107年第1季		107年第2季		107年第3季		107年第4季		107年 全年平 均旅次	106年 全年平 均旅次
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤		
整 體	2.56	0.05	1.85	0.04	1.85	0.04	1.83	0.04	8.09	8.70
無 收 入	2.16	0.11	1.65	0.10	1.65	0.11	1.56	0.10	7.02	7.51
未 滿 1 萬 元	2.07	0.11	1.47	0.09	1.38	0.08	1.41	0.07	6.34	7.08
1 萬 元~未滿2 萬 元	2.06	0.14	1.48	0.10	1.43	0.12	1.52	0.09	6.48	7.59
2 萬 元~未滿3 萬 元	2.48	0.12	1.65	0.07	1.61	0.07	1.85	0.08	7.58	7.83
3 萬 元~未滿4 萬 元	2.68	0.11	1.91	0.09	1.97	0.09	1.90	0.08	8.46	8.93
4 萬 元~未滿5 萬 元	3.03	0.14	2.33	0.14	2.24	0.13	2.24	0.13	9.84	10.98
5 萬 元~未滿7 萬 元	3.28	0.18	2.46	0.14	2.48	0.14	2.11	0.12	10.34	11.09
7 萬 元~未滿10 萬 元	3.42	0.27	2.89	0.28	2.76	0.22	2.35	0.18	11.42	11.07
1 0 萬 元 及 以 上	3.70	0.38	2.34	0.26	2.79	0.34	2.55	0.34	11.39	13.19

註：無收入者以家庭管理、未就業待業中、退休人員、學生為主。

(六)主管及經理人員、軍公教人員、專業人員的國人國內旅遊次數較多

以工作別來看，以主管及經理人員、軍公教人員、專業人員的平均旅次較多，農林漁牧生產人員的平均旅次較少。與106年比較，以主管及經理人員、學生分別減少2次及1.2次最多，軍公教人員、服務及銷售人員、家庭管理、學生則減少0.7~0.9次。

表4-1-26 國人從事國內旅遊的平均次數—按工作別分組

工 作 別	107年第1季		107年第2季		107年第3季		107年第4季		107年 全年平 均旅次	106年 全年平 均旅次
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤		
整 體	2.56	0.05	1.85	0.04	1.85	0.04	1.83	0.04	8.09	8.70
軍 公 教 人 員	3.19	0.23	2.34	0.20	2.72	0.23	2.29	0.19	10.53	11.45
主 管 及 經 理 人 員	3.48	0.28	2.06	0.20	2.41	0.22	2.88	0.34	10.83	12.83
專 業 人 員	3.47	0.26	2.62	0.20	2.49	0.19	1.86	0.11	10.44	10.84
技術員及助理專業人員	3.21	0.16	2.14	0.12	2.29	0.13	2.04	0.11	9.67	9.59
事務支援人員	2.80	0.14	2.02	0.12	1.94	0.10	1.96	0.10	8.71	9.70
服務及銷售工作人員	2.54	0.12	1.91	0.12	1.83	0.11	2.02	0.13	8.30	8.71
農林漁牧生產人員	1.54	0.28	1.05	0.16	1.11	0.17	1.15	0.20	4.84	3.94
技藝有關人員	2.42	0.38	1.68	0.20	1.55	0.19	1.91	0.28	7.56	7.50
機械設備操作及組裝人員	2.25	0.23	1.39	0.13	1.51	0.13	1.68	0.15	6.83	7.27
基層技術工及勞力工	1.86	0.28	1.17	0.19	1.11	0.19	1.19	0.14	5.33	4.95
家庭管理	2.01	0.10	1.74	0.10	1.44	0.08	1.54	0.07	6.74	7.44
未就業、待業中	2.32	0.25	1.72	0.19	1.49	0.17	1.62	0.20	7.16	7.42
退休人員	2.28	0.14	1.92	0.12	1.82	0.12	1.84	0.10	7.86	8.43
學 生	2.63	0.13	1.62	0.10	1.88	0.13	1.62	0.09	7.75	8.99

(七)居住於新竹市、新北市、基隆市、桃園市、臺北市、新竹縣的的國人國內旅遊次數較多

居住於新竹市、新北市、基隆市、桃園市、臺北市、新竹縣的國人在國內旅遊的次數較多。與106年比較，居住金門縣、嘉義市、臺中市、澎湖縣及宜蘭縣者的平均旅遊次數較106年減少最多。

表4-1-27 國人從事國內旅遊的平均次數－按居住縣市分組

居 住 縣 市	107年第1季		107年第2季		107年第3季		107年第4季		107年 全年平 均旅次	106年 全年平 均旅次
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤		
整 體	2.56	0.05	1.85	0.04	1.85	0.04	1.83	0.04	8.09	8.70
新 北 市	2.88	0.12	2.17	0.10	2.14	0.10	2.03	0.09	9.22	9.95
臺 北 市	2.89	0.16	2.01	0.12	2.17	0.13	1.95	0.12	9.03	9.80
桃 園 市	3.03	0.18	2.06	0.15	2.21	0.16	1.82	0.12	9.12	10.41
臺 中 市	2.43	0.12	1.93	0.11	1.78	0.10	1.77	0.09	7.91	10.13
臺 南 市	2.42	0.16	1.67	0.12	1.77	0.12	1.74	0.11	7.61	6.98
高 雄 市	2.23	0.12	1.59	0.10	1.54	0.11	1.74	0.10	7.10	7.08
宜 蘭 縣	1.31	0.19	1.66	0.23	1.62	0.24	1.39	0.19	5.98	7.81
新 竹 縣	3.58	0.39	2.28	0.27	1.27	0.16	1.90	0.21	9.02	9.58
苗 栗 縣	2.22	0.29	1.87	0.31	1.98	0.26	1.93	0.28	7.99	6.99
彰 化 縣	2.65	0.18	1.62	0.14	1.92	0.16	1.84	0.15	8.03	8.01
南 投 縣	2.09	0.24	1.39	0.20	1.56	0.18	1.54	0.18	6.58	6.83
雲 林 縣	2.31	0.22	1.69	0.19	1.51	0.18	1.58	0.17	7.08	6.86
嘉 義 縣	2.10	0.25	1.40	0.14	1.54	0.19	1.22	0.15	6.26	6.29
屏 東 縣	2.02	0.21	1.54	0.16	1.69	0.16	1.82	0.19	7.06	6.52
臺 東 縣	2.48	0.69	1.14	0.29	1.13	0.23	2.05	0.63	6.80	5.11
花 蓮 縣	1.43	0.21	1.22	0.17	1.38	0.22	1.61	0.29	5.64	5.61
澎 湖 縣	1.17	0.41	0.74	0.25	0.72	0.28	0.66	0.19	3.29	5.12
基 隆 市	2.56	0.39	2.54	0.45	1.83	0.24	2.20	0.31	9.14	9.81
新 竹 市	3.65	0.60	2.32	0.31	1.81	0.25	2.36	0.25	10.15	11.36
嘉 義 市	1.90	0.37	1.44	0.23	1.71	0.26	1.93	0.32	6.98	9.32
金 門 縣	1.64	0.57	1.03	0.34	0.56	0.19	0.85	0.23	4.09	6.98
連 江 縣	0.72	1.11	0.67	0.87	1.07	1.05	0.79	1.14	3.24	1.93

第二節 沒去旅遊的原因

107年未從事旅遊者，未旅遊的主要原因是「想去，沒有時間」，其次是「沒有興趣」。與106年比較，未旅遊的主要原因並無顯著差異。

表4-2-1 未從事國內旅遊主要原因

單位：%

未旅遊原因	107年 第1季	107年 第2季	107年 第3季	107年 第4季	107年	106年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
想去	76.7	79.8	78.0	81.9	77.3	78.4
想去，沒時間	44.9	54.4	51.2	56.6	45.6	41.1
想去，健康狀況不佳	8.4	6.3	8.1	8.4	12.1	15.9
想去，無法負擔費用	9.9	8.7	7.2	7.9	11.0	13.3
想去，不知道那些地方好玩	3.0	3.1	3.0	2.6	2.9	1.2
想去，找不到同行者	4.3	3.0	3.9	4.0	3.3	3.5
想去，旅遊地點旅客太多	2.5	0.7	0.7	0.2	0.2	0.6
想去，氣候狀況不佳	0.3	2.0	2.3	0.2	0.2	0.7
想去，無法解決交通問題	3.4	1.6	1.5	1.9	2.1	1.7
想去，無法解決住宿問題	—	0.0	0.1	—	—	0.3
沒有興趣	18.0	15.2	15.7	14.9	21.7	19.5
出國旅遊	5.0	4.8	6.3	3.1	1.0	2.1
其他	0.3	0.2	—	0.1	—	—
有效樣本數(人)	1,522	1,833	1,902	1,625	488	498

註：“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。

就性別來看，男性因為「沒有時間」的比率高於女性，而女性因「不知道哪些地方好玩」的比率高於男性。就年齡來看，12~未滿40歲者「不知道哪些地方好玩」的比率高於40歲及以上者。就工作別來看，退休人員「沒有時間」的比率最低。(見附表A4)

第三節 旅遊決策分析

旅遊行為，包括(1)行前計畫：選擇旅遊地點的考慮因素、旅遊資訊的來源等旅遊行前的準備情形；(2)從事旅遊的目的及喜歡的遊憩活動項目；(3)旅遊時間：包括從事的月份、旅遊天數、旅遊利用日期；(4)旅遊的方式：包括旅遊同伴、旅遊的主要住宿方式、旅遊利用的交通工具等。這些旅遊者的旅遊行為將於本節詳細討論。

本調查於107年5月、7月、10月及108年1月，針對受訪者訪問其旅遊資料，多數受訪者僅願意耐心配合詳細回答1次旅遊訪問資料。本節資料是依據每位受訪者成功接受訪問的各次旅遊詳細資料進行分析；若因回答不齊全等原因而造成資料無法進行有效分析者，則該次的旅次資料不予採用。

一、旅遊的月份

107年旅遊月份以2月、3月、6月、9月份12月較高，合計占54.7%。

與106年比較，2月、3月、4月及12月旅遊的比率分別增加2.5個、1.4個、1.2個及1.3個百分點，1月、5月、8月及10月旅遊的比率則分別較106年減少2.5個、0.8個、0.7個及1.9個百分點。

表4-3-1 旅遊月份

單位：%

月份	107年	106年
合計	100.0	100.0
1月	4.5	7.0
2月	11.4	8.9
3月	10.1	8.7
4月	8.8	7.6
5月	6.5	7.3
6月	10.0	9.5
7月	6.0	6.5
8月	7.6	8.3
9月	9.7	9.9
10月	5.6	7.5
11月	6.3	6.6
12月	13.5	12.2

註：1.扣除回答「不知道」者。

2. 106年春節假期為1/27~2/1，107年春節假期為2/15~2/20。

3.各月份比率乃受訪者回答之有記憶旅次的月份分布，非所有旅次之月份分布。

二、旅遊利用日期²

107年旅遊所利用日期以「週末或星期日」從事旅遊者最多，占56.0%。與106年比較，利用國定假日及平常日的比率分別增加1.1個及1.2個百分點，而利用周末星期日則減少2.3個百分點。

就年齡來看，60歲及以上者利用「平常日」的比率較其他年齡層高。就教育程度來看，國小及以下者利用「平常日」的比率高於國初中及以上者。就職業來看，農林漁牧生產人員、未就業、退休人員利用「平常日」的比率較高。(詳見附表B1)

表4-3-2 旅遊利用日期

單位：%

利用日期	107年 第1季	107年 第2季	107年 第3季	107年 第4季	107年	106年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國定假日	23.6	11.8	3.2	9.3	12.2	11.1
元旦連續假日(1月)	1.9	—	—	—	0.5	0.9
春節連續假日	20.9	—	—	—	5.4	5.1
228連續假日	—	—	—	—	—	1.3
兒童清明節連續假日	—	9.4	—	—	2.4	2.0
端午節連續假日	—	2.4	—	—	0.6	0.8
中秋節連續假日	—	—	3.2	—	0.7	0.2
雙十國慶連續假日	—	—	—	—	—	0.7
元旦連續假日(12月)	—	—	—	8.3	2.1	—
其他國定假假日	0.8	—	—	1.0	0.5	0.1
週末或星期日	48.6	58.2	60.8	57.0	56.0	58.3
平常日	27.8	30.0	36.1	33.6	31.8	30.6

註：1.107年國定假日天數為24天，106年國定假日天數則為25天。

2. “—”表示無該項樣本。

² 107年第1季有2個連續國定假期，國定假日為8天，周末或星期日為22天，平常日為60天。
107年第2季有2個連續國定假期，國定假日為9天，周末或星期日為22天，平常日為60天。
107年第3季有1個連續國定假期，國定假日為3天，周末或星期日為25天，平常日為64天。
107年第4季有1個連續國定假期，國定假日為4天，周末或星期日為23天，平常日為65天。

三、旅遊目的

107年旅遊目的以「純觀光旅遊」最高，占68.0%，其次是「探訪親友」(18.2%)，而其他目的所占的比率均低於5%。與106年比較，旅遊目的並無顯著差異。

就年齡來看，「宗教性旅遊」的比率隨年齡增加而遞增；就教育程度來看，「宗教性旅遊」的比率隨教育程度提高而遞減；就婚姻狀況來看，未婚者「純觀光旅遊」的比率高於已婚者。(詳見附表B2)

表4-3-3 旅遊目的

單位：%

旅遊目的		107年 第1季	107年 第2季	107年 第3季	107年 第4季	107年	106年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
觀光 休憩 度假	小計	79.9	76.8	81.9	83.4	80.5	80.7
	純觀光旅遊	64.0	64.1	71.7	72.9	68.0	66.9
	健身運動度假	5.1	5.0	4.0	4.5	4.7	5.5
	生態旅遊	3.8	2.8	2.0	2.0	2.7	3.2
	會議或學習型度假	0.4	0.9	0.3	0.8	0.6	0.7
	宗教性旅行	6.5	4.0	4.0	3.3	4.5	4.5
商(公)務兼旅行		1.3	1.3	1.3	1.2	1.3	1.1
探訪親友		18.9	21.7	16.7	15.5	18.2	18.1
其他		—	0.1	—	—	0.0	0.1

註：“—”表示無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。

四、旅遊時主要從事的遊憩活動

107年旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(66.3%)最高，其次是「其他遊憩活動」(56.4%)，再其次是「美食活動」(49.8%)。就細項遊憩活動來看，從事「觀賞地質景觀、濕地生態」最多，有57.1%，其次是「逛街購物」(47.7%)、「森林步道健行、登山、露營、溯溪」(45.3%)。與106年比較，從事「自然賞景活動」的比率增加2.6個百分點。就細項遊憩活動來看，從事「觀賞海岸地質景觀」、「森林步道健行、登山、露營、溯溪」、「逛街購物」及「參觀展覽」的比率高於106年分別增加2.2個、6.5個、2.3個及1.1個百分點，而「觀賞文化古蹟」及「夜市小吃」則分別減少1.6個及1個百分點。

就性別來看，女性從事「參觀有特色的建築物」、「逛街購物」及「茗茶、喝咖啡、下午茶」的比率高於男性，男性從事「宗教活動」、「夜市小吃」的比率高於女性。就年齡來看，40歲及以上者從事「觀賞地質景觀、濕地生態等」、「森林步道健行、登山、露營、溯溪」的比率高於其他年齡層；從事「逛街購物」的比率大致隨著年齡增加而遞減，而從事「宗教活動」的比率則隨著年齡增加而遞增。就婚姻狀況來看，已婚及其他

者從事「觀賞地質景觀、濕地生態等」、「森林步道健行、登山、露營、溯溪」、「觀賞動物」、「觀賞植物」、「宗教活動」的比率高於未婚者，而未婚者從事「夜市小吃」、「逛街購物」的比率則高於已婚者。就居住地區來看，居住北部及東部地區者從事「品嚐當地特產、特色美食」高於其他地區。(詳見附表B3)

表4-3-4 主要從事的遊憩活動

單位：行%

遊 憩 活 動	107年 第1季	107年 第2季	107年 第3季	107年 第4季	107年	106年
自 然 賞 景 活 動	66.3	64.6	68.4	66.2	66.3	63.7
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	57.0(1)	56.2(1)	61.2(1)	54.2(1)	57.1(1)	54.9(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	45.0(2)	48.2(2)	47.9(2)	40.5	45.3(2)	38.8
觀 賞 動 物 (如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	7.5	8.4	8.6	7.3	7.9	9.4
觀 賞 植 物 (如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	21.1	17.1	16.6	23.0	19.5	20.7
觀賞日出、雪景等自然景觀	5.7	4.2	4.0	7.4	5.3	6.0
文 化 體 驗 活 動	33.4	29.0	30.5	29.8	30.7	31.2
觀 賞 文 化 古 蹟	8.8	7.1	7.2	5.4	7.1	8.7
節 慶 活 動	1.7	0.7	0.4	2.4	1.3	1.4
表 演 節 目 欣 賞	1.3	1.3	1.8	2.5	1.7	2.1
參 觀 藝 文 展 覽	5.7	6.2	6.5	6.0	6.1	6.1
參 觀 活 動 展 覽	2.6	3.4	3.9	3.7	3.4	2.3
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.5	0.6	0.6	0.4	0.5	0.5
原 住 民 文 化 體 驗	0.6	0.7	0.9	1.2	0.8	0.9
宗 教 活 動	13.8	9.0	10.2	8.4	10.4	9.9
農 場 農 村 旅 遊 體 驗	1.9	1.6	1.3	2.7	1.9	2.1
懷 舊 體 驗	2.3	3.4	2.8	2.6	2.7	2.1
參 觀 有 特 色 的 建 築 物	4.9	5.0	4.4	4.3	4.7	5.1
戲 劇 節 目 熱 門 景 點	0.1	0.0	0.2	0.2	0.1	0.0
運 動 型 活 動	5.4	6.7	7.7	4.1	6.0	6.0
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車	1.6	3.0	4.0	1.1	2.4	2.2
泛 舟 、 划 船	0.2	0.3	0.4	0.1	0.2	0.2
釣 魚	0.3	0.2	0.4	0.2	0.3	0.2
飛 行 傘	0.0	—	—	0.0	0.0	0.0
球 類 運 動	0.4	0.2	0.4	0.2	0.3	0.2
攀 岩	0.1	0.3	0.1	0.2	0.2	0.1
滑 草	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0
騎 協 力 車 、 單 車	2.6	2.8	2.7	1.9	2.5	2.9
觀 賞 球 賽	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
路 跑 、 馬 拉 松	0.2	0.1	0.1	0.3	0.2	0.2

表4-3-4 主要從事的遊憩活動(續)

單位：行%

遊 憩 活 動	107年 第1季	107年 第2季	107年 第3季	107年 第4季	107年	106年
遊 樂 園 活 動	4.9	5.2	5.2	4.9	5.1	5.9
機 械 遊 樂 活 動	2.4	3.0	2.9	2.1	2.6	2.8
水 上 遊 樂 活 動	0.2	0.5	0.7	0.1	0.4	0.8
觀 賞 園 區 表 演 節 目	1.9	2.7	2.1	2.4	2.3	2.6
遊 覽 園 區 特 殊 主 題	1.2	0.5	1.1	1.0	1.0	1.5
美 食 活 動	49.2	46.7	52.8	50.6	49.8	50.7
品 嚐 當 地 特 產 、 特 色 美 食	42.2(2)	38.3(3)	44.7(3)	43.3(2)	42.1	42.8(3)
夜 市 小 吃	10.6	9.8	12.7	9.5	10.6	11.6
茗 茶 、 喝 咖 啡 、 下 午 茶	9.2	11.1	10.4	10.7	10.3	10.2
健 康 養 生 料 理 體 驗	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2
美 食 推 廣 暨 教 學 活 動	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1	0.1
其 他 遊 憩 活 動	53.5	55.0	60.5	57.1	56.4	55.0
駕 車 (汽 、 機 車) 兜 風	8.0	9.1	10.7	8.7	9.1	9.4
泡 溫 泉 (冷 泉) 、 做 s p a	4.3	3.5	5.5	7.1	5.1	4.9
逛 街 、 購 物	44.7(2)	46.9(2)	51.7(2)	47.8(1)	47.7(2)	45.4(2)
看 電 影	1.7	1.5	1.4	1.6	1.6	1.8
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動	3.7	4.3	3.5	2.9	3.6	3.6
纜 車 賞 景	1.1	0.8	0.8	0.6	0.8	0.8
參 觀 觀 光 工 廠	2.8	3.5	3.7	3.5	3.4	3.4
乘 坐 熱 氣 球	—	0.1	0.0	—	0.0	0.0
其 他	0.8	0.6	0.4	1.7	0.9	1.0
純粹探訪親友，沒有安排活動	9.2	14.9	9.2	8.2	10.4	10.8

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他遊憩活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

4.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

五、旅遊時最喜歡的遊憩活動

107年旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(45.3%)最高，其次是「其他遊憩活動」(17.4%)。就細項遊憩活動來看，最喜歡「觀賞地質景觀、濕地生態」的比率最高，有23.7%，其次是「森林步道健行、登山、露營」(14.4%)，再其次是「品嚐當地特產、特色美食」(10.6%)及「逛街購物」(10.2%)。與106年比較，旅遊時最喜歡「觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等」及「觀賞植物」的比率分別增加1.6個及1.4個百分點。

就性別來看，女性喜歡「觀賞植物」、「表演節目欣賞」、「逛街、購物」的比率高於男性，而男性喜歡「品嚐當地特產、特色美食」、「夜市小吃」、「駕車兜風」及「看電影」的比率高於女性。就年齡來看，60歲及以上者喜歡「觀賞地質景觀、濕地生態」的比率最高，喜歡「逛街購物」的比率則大致隨著年齡增加而遞減。就婚姻狀況來看，已婚者喜歡「觀賞地質景觀、濕地生態」、「森林步道健行、登山、露營、溯溪」的比率高於未婚者，而未婚者喜歡「品嚐當地特產、特色美食」、「夜市小吃」及「逛街購物」的比率則高於已婚者。(詳見附表B4)

表4-3-5 最喜歡的遊憩活動

單位：行%

遊 憩 活 動	107年 第1季	107年 第2季	107年 第3季	107年 第4季	107年	106年
總 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
自 然 賞 景 活 動	45.1	46.7	43.8	45.4	45.3	42.8
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	23.1(1)	24.0(1)	25.6 (1)	22.2(1)	23.7(1)	22.1(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	14.6(2)	16.9(2)	14.0(2)	12.5(2)	14.4(2)	14.4(2)
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.6	2.2	1.5	1.2	1.6	1.8
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	4.3	2.7	2.0	7.0	4.1	2.7
觀賞日出、雪景等自然景觀	1.5	0.9	0.9	2.5	1.5	1.8
文 化 體 驗 活 動	15.1	14.1	13.5	14.3	14.3	14.7
觀賞文化古蹟	1.8	1.5	1.7	1.4	1.6	1.8
節 慶 活 動	0.7	0.3	0.3	1.4	0.7	0.8
表演節目欣賞	0.2	0.6	0.6	1.1	0.6	0.9
參觀藝文展覽	2.2	2.4	2.4	2.1	2.3	2.6
參觀活動展覽	1.0	1.8	1.7	1.6	1.5	1.1
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
原住民文化體驗	0.2	0.3	0.2	0.4	0.3	0.2
宗教活動	6.5	4.1	4.3	3.8	4.7	4.7
農場農村旅遊體驗	0.5	0.5	0.5	1.1	0.7	0.9
懷舊體驗	0.5	1.0	0.6	0.6	0.6	0.6
參觀有特色的建築物	1.3	1.5	1.2	0.8	1.2	1.1
戲劇節目熱門景點	0.0	—	0.0	0.1	0.0	—
運 動 型 活 動	2.6	3.7	3.9	1.9	3.0	3.2
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車	0.7	1.7	1.9	0.4	1.2	1.2
泛 舟 、 划 船	0.1	0.2	0.3	0.0	0.1	0.1
釣 魚	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1
飛 行 傘	0.0	—	—	0.0	0.0	0.0
球 類 運 動	0.3	0.0	0.2	0.2	0.2	0.1
攀 岩	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0
滑 草	—	—	—	—	—	0.0
騎 協 力 車 、 單 車	1.0	1.6	1.1	0.8	1.1	1.4
觀 賞 球 賽	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
路 跑 、 馬 拉 松	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1

表4-3-5 最喜歡的遊憩活動(續)

單位：行%

遊 憩 活 動	107年 第1季	107年 第2季	107年 第3季	107年 第4季	107年	106年
遊 樂 園 活 動	1.9	2.7	2.4	1.8	2.2	2.3
機 械 遊 樂 活 動	1.2	1.6	1.3	1.0	1.2	1.1
水 上 遊 樂 活 動	0.1	0.3	0.4	0.0	0.2	0.3
觀 賞 園 區 表 演 節 目	0.3	0.7	0.4	0.4	0.5	0.6
遊 覽 園 區 特 殊 主 題	0.4	0.1	0.3	0.4	0.3	0.3
美 食 活 動	14.6	13.5	15.2	14.8	14.5	15.4
品 嚐 當 地 特 產 、 特 色 美 食	10.7(3)	9.6	10.9(3)	11.2(3)	10.6(3)	11.1(3)
夜 市 小 吃	2.6	2.6	3.1	2.4	2.7	3.0
茗 茶 、 喝 咖 啡 、 下 午 茶	1.2	1.2	1.2	1.1	1.2	1.2
健 康 養 生 料 理 體 驗	0.0	0.0	—	—	0.0	0.1
美 食 推 廣 暨 教 學 活 動	—	0.1	—	0.0	0.0	0.0
其 他 遊 憩 活 動	16.6	17.4	17.5	18.1	17.4	18.1
駕 車 (汽 、 機 車) 兜 風	1.0	1.4	1.4	0.7	1.1	0.9
泡 溫 泉 (冷 泉) 、 做 s p a	2.4	1.8	2.6	4.3	2.8	2.5
逛 街 、 購 物	9.8(3)	11.0(3)	10.9(3)	9.2	10.2(3)	10.9(3)
看 電 影	1.0	0.9	0.8	1.0	0.9	1.2
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動	0.9	1.2	0.9	0.9	1.0	0.9
纜 車 賞 景	0.3	0.4	0.2	0.3	0.3	0.3
參 觀 觀 光 工 廠	0.5	0.4	0.5	0.6	0.5	0.7
乘 坐 熱 氣 球	—	0.0	—	—	0.0	0.0
其 他	0.5	0.3	0.3	1.1	0.6	0.6
都 不 喜 歡 、 沒 有 特 別 的 感 覺	4.2	1.9	3.6	3.6	3.3	3.5

註：1.其他遊憩活動之其他項含烤肉、唱歌等。

2.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

3. ()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

六、旅遊方式

107年有88.9%的旅次是自行規劃行程旅遊。與106年比較，參加旅行社套裝旅遊的比率增加0.6個百分點。

就該次旅遊是否為個人或團體，有86.4%的旅次為個人旅遊，13.6%為團體旅遊。與106年比較，團體旅遊的比率增加0.7個百分點。

由旅行社承辦者，選擇該旅行社的原因以「親友推薦」(48.1%)、「價格合理公道」(40.4及%)及過去參加過該旅行社的行程」(37.6%)的比率較高。

表4-3-6 旅遊方式

單位：%

旅遊方式		107年 第1季	107年 第2季	107年 第3季	107年 第4季	107年	106年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
旅行社套裝旅遊		0.7	1.4	1.5	1.9	1.4	0.8
學校班級舉辦的旅遊		0.5	0.9	0.4	1.1	0.8	0.8
機關公司舉辦的旅遊		0.7	1.5	1.6	1.4	1.3	1.5
宗教團體舉辦的旅遊		1.7	1.8	2.0	1.9	1.9	1.7
村里社區或老人會舉辦的旅遊		2.8	4.3	2.3	2.6	3.0	3.1
民間團體舉辦的旅遊		1.3	1.4	1.6	1.7	1.5	1.8
其他團體舉辦的旅遊		1.4	1.2	1.1	1.2	1.2	1.1
自行規劃行程旅遊		90.8	87.4	89.4	88.0	88.9	88.9
沒有付費購買其他旅遊行程產品		89.8	86.3	88.0	86.9	87.7	—
有購買其他旅遊行程產品		1.0	1.1	1.4	1.1	1.2	—
(可複選)	購買半日遊(一日遊、兩日遊)行程	0.3	0.3	0.7	0.4	0.4	—
	套票	0.7	1.0	0.8	0.8	0.8	—
	其他	—	—	—	—	—	—
其他		—	—	0.1	0.1	0.0	0.1

註：1. “0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本。

2.107年起，自行規劃行程旅遊者，進一步詢問有沒有付費購買其他旅遊產品及購買的項目為何(可複選)。

3.其他係指旅館或民宿提供的套裝行程。

表4-3-7 旅遊方式—個人或團體

單位：%

旅遊方式	107年 第1季	107年 第2季	107年 第3季	107年 第4季	107年	106年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
個人旅遊	88.9	84.8	86.7	85.3	86.4	87.1
團體旅遊	11.1	15.2	13.3	14.7	13.6	12.9

註：「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

表4-3-8 是否由旅行社承辦

單位：%

是否由旅行社承辦	107年 第1季	107年 第2季	107年 第3季	107年 第4季	107年	106年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
是	2.9	4.3	3.1	3.2	3.3	3.6
不是或不知道	97.1	95.7	96.9	96.8	95.7	96.4

註：1.由旅行社承辦係指受訪者明確知道該旅次由旅遊相關業者承辦行程，若不確定則歸類為不是或不知道。

2.本題由旅遊方式非「參加旅行社套裝行程旅遊」者回答。

表4-3-9 選擇旅行社套裝旅遊的原因

單位：%

選擇旅行社套裝旅遊的原因	107年 第1季	107年 第2季	107年 第3季	107年 第4季	107年	106年
套裝行程具吸引力	57.5	56.0	47.5	59.7	55.5	65.8
不必自己開車	67.6	50.0	47.4	51.8	52.4	52.4
節省自行規劃行程的時間	66.7	48.4	54.7	44.9	50.4	59.3
價格具吸引力	41.9	39.1	33.2	44.7	40.2	41.6
缺乏到旅遊景點的交通工具	23.4	19.7	25.5	14.8	19.8	19.9
其他	—	—	—	—	—	1.0

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.此題為複選題。

3.107年參加旅行社套裝旅遊為230樣本旅次，106年參加旅行社套裝旅遊為141樣本旅次。

表4-3-10 選擇旅行社的原因

單位：%

選 擇 旅 行 社 原 因	107年 第1季	107年 第2季	107年 第3季	107年 第4季	107年	106年
親友推薦	56.1	36.2	44.5	57.3	48.1	49.0
價格合理公道	43.0	42.0	46.9	32.9	40.4	40.2
過去參加過該旅行社的行程	50.5	42.3	35.5	28.9	37.6	43.5
旅行社的聲譽佳、知名度高	19.9	9.9	10.6	11.7	12.2	19.3
想去行程或景點只有這家旅行社有	9.2	11.6	9.7	5.9	8.9	9.8
其他	—	—	—	0.4	0.1	1.9

註：1.此題為複選題。

2.僅詢問旅遊方式為參加旅行社套裝行程或旅遊方式為自行規劃且由旅行社承辦者。

3.“—”代表無該項樣本。

就年齡來看，20~未滿40歲者「自行規劃行程旅遊」的比率高於其他年齡層；就教育程度來看，「自行規劃行程旅遊」的比率大致隨著教育程度提高而遞增。就婚姻狀況來看，未婚者「自行規劃行程旅遊」的比率高於已婚、其他者。(詳見附表B5)

七、旅遊時主要利用的交通工具

107年旅次中，主要交通工具以自用汽車的64.0%最高，其次是搭乘遊覽車(12.7%)，再其次是公民營客運(10.0%)。與106年比較，利用遊覽車及臺鐵的比率較106年分別增加1.0個及0.7個百分點，利用機車的比率則減少1.2個百分點。

表4-3-11 旅遊時主要利用交通工具

單位：%

交 通 工 具		107年第1季	107年第2季	107年第3季	107年第4季	107年	106年
自 用 汽 車		67.2 (1)	64.1 (1)	64.6 (1)	60.0 (1)	64.0 (1)	64.6 (1)
遊 覽 車		10.6 (2)	14.4 (2)	12.5 (2)	13.4 (2)	12.7 (2)	11.7 (2)
公 民 營 客 運		9.7 (2)	9.0 (3)	10.3 (3)	11.0 (3)	10.0 (3)	9.8 (3)
機 車		6.5	6.5	6.1	7.2	6.6	7.8
臺 鐵	小 計	7.8 (3)	7.8	8.4	10.2	8.5	7.8
	觀 光 列 車	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2
	遊 輪 式 列 車	—	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
	其 他 一 般 列 車	7.7	7.7	8.3	10.0	8.4	7.6
高 捷	鐵 運	3.9	3.6	4.3	4.9	4.2	4.2
飛 機		8.6 (3)	7.6	9.0	9.9	8.8	8.5
船 舶		0.7	1.4	1.2	0.8	1.0	0.8
出 租 汽 車		2.0	2.8	2.7	1.2	2.2	1.8
計 程 車		0.7	1.1	1.3	1.1	1.0	1.0
腳 踏 車		2.1	2.0	2.1	2.4	2.1	1.9
旅 遊 專 車		0.9	1.1	1.2	1.0	1.1	1.2
纜 車		0.1	0.1	0.2	0.4	0.2	0.1
其 他		0.1	0.2	0.2	0.0	0.1	0.2
		0.2	2.1	2.1	1.2	1.4	1.0

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

3.“0.0”表示百分比小於0.05。

4.公民客運包含快捷巴士、台灣好行景點接駁公車及其他一般公民營客運等，旅遊專車則為台灣觀光巴士等。

5.其他交通工具包括徒步、校車、旅館接駁車等。

就性別來看，男性利用「自用汽車」、「機車」的比率高於女性，女性利用「遊覽車」、「公民營客運」、「臺鐵」、「高鐵」及「捷運」的比率高於男性。就年齡來看，30~未滿50歲者利用「自用汽車」的比率高於其他年齡層，20~未滿30歲者利用「機車」的比率較其他年齡層高，60歲及以上者利用「遊覽車」的比率較其他年齡層高。就教育程度來看，利用「遊覽車」的比率隨教育程度提高而遞減，大學及以上者利用「捷運」的比率高於專科及以下者。就工作別來看，農林漁牧生產人員、技藝有關人員、機械設備操作組裝人員、基層技術工及勞力工、家庭管理、退休人員利用「遊覽車」的比率高於其他工作別。就婚姻狀況來看，已婚者利用「自用汽車」的比率高於未婚及其他者，而未婚者利用「機車」、「臺鐵」及「捷運」的比率高於已婚者。就居住地區來看，居住中部地區者利用「自用汽車」的比率高於其他地區，而東部地區利用「臺鐵」的比率高於其他地區。(詳見附表B7)

八、主要住宿方式

107年有68.0%的旅次是「當日來回沒有在外過夜」，其次是住宿於「旅館」者，占15.1%。與106年比較，住宿「旅館」的比率增加2個百分點，「當日來回沒有在外過夜」則減少1.5個百分點。

表4-3-12 旅遊主要住宿方式

單位：%

主要住宿方式	107年第1季	107年第2季	107年第3季	107年第4季	107年	106年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回沒有在外過夜	69.2	69.3	65.7	67.7	68.0	69.5
旅館	13.7	14.3	16.3	16.4	15.1	13.1
親友家(含自家)	8.7	7.7	7.4	7.5	7.8	8.2
民宿	6.5	6.9	8.7	6.3	7.0	7.1
露營	1.2	1.1	1.2	1.1	1.2	1.3
招待所或活動中心	0.6	0.6	0.7	0.9	0.7	0.8
其他	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1

就性別來看，男性「當日來回沒有在外過夜」的比率高於女性；就年齡來看，20~未滿30歲者住宿「民宿」的比率高於其他年齡層；30~未滿40歲、60歲及以上者住宿「旅館」的比率高於其他年齡層。就居住地區來看，「當日來回沒有在外過夜」的比率以居住中部及南部地區者較高。(詳見附表B8)

九、住宿縣市

107年旅遊時住宿方式為旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者占總樣本旅次的24.3%，其主要住宿縣市以南投縣、宜蘭縣、臺中市、花蓮縣、高雄市、屏東縣、臺東縣及臺南市居多。與106年比較，住宿臺東縣的比率增加0.8個百分點，南投縣及臺南市的比率則分別減少1.5個百分點。

表4-3-13 旅遊時住宿縣市

單位：%

住宿縣市	107年第1季	107年第2季	107年第3季	107年第4季	107年	106年
南投縣	13.3	12.9	13.7	13.1	13.2	14.7
宜蘭縣	12.5	11.3	13.0	12.8	12.4	12.3
臺中市	11.1	10.9	9.9	12.3	11.1	10.8
高雄市	12.0	9.3	9.1	11.9	10.6	10.1
花蓮縣	8.0	10.0	13.0	9.9	10.3	9.8
臺東縣	9.3	6.8	11.0	9.8	9.3	8.5
屏東縣	9.3	8.9	10.2	7.3	8.9	9.1
臺南市	9.6	7.6	7.4	7.0	7.9	9.4
臺北市	4.4	4.0	4.5	5.1	4.5	4.6
嘉義縣	4.7	4.6	3.1	4.3	4.2	5.0
苗栗縣	4.1	4.0	2.9	3.5	3.6	3.3
新北市	3.5	2.8	4.1	2.9	3.3	3.2
新竹縣	2.5	2.2	2.6	2.0	2.3	3.0
桃園市	1.8	2.7	1.9	2.0	2.1	1.8
澎湖縣	0.6	3.3	1.9	0.5	1.6	1.6
雲林縣	1.9	2.2	0.8	1.7	1.6	1.6
嘉義市	1.4	1.4	1.6	1.8	1.5	1.4
新竹市	0.7	1.6	0.9	0.7	1.0	0.9
彰化縣	0.8	1.0	0.5	1.1	0.9	1.2
金門縣	0.6	0.9	0.9	0.8	0.8	0.6
基隆市	0.8	0.5	1.2	0.6	0.8	0.8
連江縣	0.2	0.7	0.5	0.1	0.4	0.3

註：1.此題為複選。

2.此題僅詢問主要住宿方式為旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者。

3.該縣市住宿比率=住宿於該縣市的樣本旅次÷住宿於旅館、招待所或活動中心、民宿及露營之總旅次。

十、旅遊天數

107年有68.0%的旅次是旅遊1天，20.9%是來回共2天，8.5%是3天，而有2.6%的旅次是4天及以上。與106年比較，旅遊1天的比率減少1.5個百分點，旅遊2天的比率則增加1.3個百分點；平均旅遊天數為1.49天，與106年的1.49天無顯著差異。

表4-3-14 旅遊天數

單位：%

旅遊天數	107年第1季	107年第2季	107年第3季	107年第4季	107年	106年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1天	69.2	69.3	65.7	67.7	68.0	69.5
2天	19.4	20.7	21.7	22.0	20.9	19.6
3天	8.4	7.9	9.5	8.2	8.5	8.1
4天及以上	3.0	2.1	3.1	2.1	2.6	2.8
平均旅遊天數	1.48天 (0.02)	1.45天 (0.01)	1.55天 (0.02)	1.47天 (0.02)	1.49天 (0.01)	1.49天 (0.01)

註：()內數字為標準誤。

就年齡來看，20~未滿50歲者的平均旅遊天數最長。就教育程度來看，以研究所及以上者平均旅遊天數最長，就居住地區來看，以居住於東部及離島地區者的平均旅遊天數最長。(詳見附表B9)

十一、選擇旅遊據點時的考慮因素

國人選擇旅遊據點的考慮因素，可複選3個並按重要度排序為第一主要、第二主要和第三主要考慮因素。計算考慮因素重要度時，以下式計算：將最主要的選項給予權重1單位，次要的選項給予權重2/3單位，再次要的選項則給予權重1/3單位。某一選項的加權總分＝加總每一旅次該選項的權重和。某一選項之相對加權百分比＝該選項之加權總分÷各選項之加權總分。依據各項考慮因素的重要度相對百分比，將據點的考慮因素進行排名。

107年選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，以「交通便利」的重要度最高，有43.3%，其次為「有主題活動」(15.6%)，再其次為「沒去過好奇」(13.5%)。與106年比較，「交通便利」及「有主題活動」分別增加3.3個及3.5個百分點，「品嚐美食」則減少5.9個百分點。

表4-3-15 選擇旅遊地點時的考慮因素

單位：%、重要度序位

考 慮 因 素	107年 第1季	107年 第2季	107年 第3季	107年 第4季	107年	106年
交 通 便 利	42.2 (1)	46.8 (1)	44.5 (1)	40.1 (1)	43.3 (1)	40.0 (1)
有 主 題 活 動	17.1 (2)	9.5 (3)	11.5 (3)	23.4 (2)	15.6 (2)	12.1 (4)
沒 去 過 、 好 奇	11.5 (3)	14.6 (2)	16.0 (2)	12.2 (3)	13.5 (3)	13.1 (2)
品 嚐 美 食	8.8 (4)	7.6 (4)	9.3 (4)	8.0 (4)	8.4 (4)	14.3 (2)
配 合 同 行 兒 童 的 喜 好	5.8 (5)	7.8 (4)	7.1 (5)	6.1 (5)	6.7 (5)	7.4 (5)
配 合 長 輩 的 喜 好	5.0 (5)	4.0 (6)	4.3 (6)	2.5 (6)	3.9 (6)	3.6 (6)
新 景 點 / 新 設 施	2.0 (7)	3.1 (7)	2.3 (7)	2.5 (6)	2.5 (7)	2.6 (6)
參 觀 展 覽	2.0 (7)	2.0 (8)	1.9 (7)	2.2 (6)	2.0 (7)	2.8 (6)
民 俗 節 慶 活 動	1.4 (9)	0.8 (9)	0.4 (9)	0.9 (9)	0.9 (9)	1.0 (9)
配 合 國 民 旅 遊 卡	0.2 (10)	0.5 (10)	0.5 (9)	0.2 (10)	0.4 (10)	0.3 (9)
保 健 醫 療	0.3 (10)	0.2 (10)	0.1 (11)	0.2 (10)	0.2 (10)	0.5 (9)
其 他	3.5	3.0	2.1	1.9	2.6	2.2

註：1.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

2.()內數字表示排名，名次相同者表示在5%顯著水準下，無顯著差異。

3.107年及106年考慮因素為交通便利者中，各有10.3%及9.1%為考慮大眾運輸交通接駁方便。

4.其他包含有優惠券、每年固定行程等。

就年齡來看，30~未滿50歲者考慮「配合同行兒童的喜好」高於其他年齡層，50歲及以上者考慮「交通便利」較其他年齡層高，而「沒去過，好奇」的比率大致隨年齡增加而遞減。就婚姻狀況來看，已婚者考慮「交通便利」、「配合同行兒童的喜好」高於未婚者，而未婚者考慮「配合長輩的喜好」、「品嚐美食」高於已婚者。(詳見附表B10)

十二、旅遊資訊來源

107年有35.2%的旅次未曾蒐集旅遊相關資訊。就有蒐集者來看，旅遊的資訊來源以透過「親友、同事、同學」最多，有49.3%，其次是透過「手機上網」，有36.8%，再其次是藉由「電腦網路」，有33.1%。

與107年比較，未曾蒐集旅遊相關資訊的比率減少3個百分點，而有蒐集旅遊相關資訊者，旅遊的資訊來源為「手機上網」的比率，增加5個百分點，「平面媒體」、「電腦網路」的比率則分別減少0.8個及3.1個百分點。

表4-3-16 旅遊的資訊來源

單位：%

資 訊 來 源	107年第1季		107年第2季		107年第3季		107年第4季		107年		106年	
	全部 樣本	扣除 未曾 蒐集者	全部 樣本	扣除 未曾 蒐集者	全部 樣本	扣除 未曾 蒐集者	全部 樣本	扣除 未曾 蒐集者	全部 樣本	扣除 未曾 蒐集者	全部 樣本	扣除 未曾 蒐集者
未 曾 蒐 集	39.4	—	33.6	—	33.6	—	34.0	—	35.2	—	38.2	—
親 友 、 同 事 、 同 學	28.1	46.3	34.0	51.2	32.8	49.3	33.2	50.3	31.9	49.3	30.7	49.8
手 機 上 網	24.2	40.0	23.3	35.1	24.6	37.1	23.2	35.2	23.9	36.8	19.6	31.8
電 腦 網 路	21.8	35.9	21.7	32.6	22.1	33.2	20.4	30.9	21.5	33.1	22.4	36.2
電子媒體(電視廣播)	6.3	10.3	5.4	8.1	5.3	7.9	8.1	12.3	6.3	9.7	5.7	9.2
平面媒體(報章雜誌)	3.4	5.7	2.4	3.6	2.1	3.1	2.9	4.4	2.7	4.2	3.1	5.0
旅 行 社	1.1	1.8	2.7	4.1	2.3	3.4	1.6	2.5	1.9	3.0	1.7	2.7
旅 遊 服 務 中 心	0.6	1.0	0.3	0.4	0.4	0.6	0.2	0.4	0.4	0.6	0.7	1.1
旅 遊 展 覽	0.2	0.3	0.3	0.5	0.3	0.5	0.2	0.2	0.2	0.4	0.3	0.5
其 他	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.3

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2.「電子媒體」係指電視、廣播、戶外活動看板等。

3.「平面媒體」係指旅遊叢書、報章、雜誌等。

就性別來看，女性透過「親友、同事、同學」及「手機上網」的比率高於男性，而男性透過「電腦網路」的比率高於女性。就年齡來看，20~未滿40歲者透過「手機上網」的比率較其他年齡層高。就教育程度來看，透過「電腦網路」及「手機上網」的比率大致隨著教育程度提高而遞增。(詳見附表B11)

十三、旅遊的同伴

107年有14.3%的旅次並沒有同戶的同伴同行，另外85.7%有同戶的同伴同行。與106年比較，沒有同戶同伴的比率較106年減少5.6個百分點。而有同伴的旅次中，平均的同戶同伴人數為2.8人，與106年無顯著差異。

表4-3-17 旅遊同伴

單位：%

有 無 同 伴	107年第1季	107年第2季	107年第3季	107年第4季	107年	106年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒 有	15.2	9.7	12.8	19.2	14.3	19.9
有	84.8	90.3	87.2	80.8	85.7	80.1
平均同伴人數	3.1(人)	2.7(人)	2.8(人)	2.8(人)	2.8(人)	2.9(人)

註：平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中平均同行的同戶人數。

十四、使用網路訂購的旅遊相關產品情形

107年的旅次中，90.1%的旅次沒有使用網路訂購的旅遊相關產品，而有9.9%的旅次有使用網路訂購的旅遊相關產品，與106年比較，有使用的比率增加0.8個百分點。而使用的相關產品以旅館民宿(7.6%)的比率較高，與106年比較，增加1個百分點。

使用的網路旅遊相關產品，以「從入口網站關鍵字搜尋旅遊相關產品」(62.8%)居多。與106年比較，搜尋方法無顯著差異。

表4-3-18 使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

有 使 用 網 路 訂 購 的 旅 遊 相 關 產 品		107年 第1季	107年 第2季	107年 第3季	107年 第4季	107年	106年
合 計	沒 有	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	有	91.0	92.0	88.6	88.8	90.1	90.9
	有	9.0	8.0	11.4	11.2	9.9	9.1
使用項目 (可複選)	旅 館 民 宿	7.2	5.9	9.0	8.4	7.6	6.6
	臺 鐵 火 車 票	1.2	1.2	1.2	1.1	1.2	1.1
	高 鐵 票	0.7	0.8	1.1	1.2	0.9	0.9
	門 票	0.4	0.7	1.0	1.3	0.9	0.9
	機 票	0.2	0.4	0.3	0.2	0.3	0.2
	套 裝 行 程	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2
	租 車	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
	其 他	0.3	0.2	0.1	0.5	0.3	0.4

註：使用項目的比率=使用該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

表4-3-19 使用的網路旅遊產品之搜尋方法

單位：%

使用的網路旅遊相關產品之搜尋方法	107年第1季	107年第2季	107年第3季	107年第4季	107年	106年
入口網站關鍵字搜尋	68.1	63.4	63.3	57.7	62.8	64.3
從旅行社(或相關業者)專屬網站搜	7.7	12.3	9.5	15.2	11.3	12.4
從網路討論版上搜尋	8.8	8.5	8.6	5.2	7.7	10.2
從社群網站搜尋	6.7	12.5	9.2	5.6	8.3	10.3
其他	23.3	20.8	24.3	24.5	23.2	20.2

註：1.本題為複選。

2.其他係以「所使用的網路旅遊相關產品為家人(他人)購買，不知道搜尋該產品的方法」居多。

就性別來看，女性有使用有使用網路訂購的旅遊相關產品之比率高於男性。就年齡來看，20~未滿50歲者有使用網路訂購的旅遊相關產品之比率高於其他年齡層。就教育程度來看，有使用的比率隨著教育程度提高而遞增。就工作別來看，軍公教人員、主管及經理人員、專業人員、技術員及助理專業人員、事務支援人員、服務及銷售人員有使用的比率高於其他工作別。(詳見附表B12)

十五、使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形

107年的旅次中，有使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品比率甚低。

表4-3-20 使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形		107年第1季	107年第2季	107年第3季	107年第4季	107年	106年
合計	有	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	沒	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	有	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
使用項目(可複選)	套裝行程	0.0	0.0	—	—	0.0	0.0
	旅館或民宿住宿卷	—	—	0.0	0.0	0.0	0.0
	其他	—	—	—	—	—	0.0

註：1.使用項目的比率=使用該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2.“0.0”表示百分比小於0.05，“—”代表無該項樣本。

十六、使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形

107年旅次中，有使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品比率甚低，僅0.5%。

表4-3-21 使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形		107年第1季	107年第2季	107年第3季	107年第4季	107年	106年
合計	有	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	沒	99.5	99.5	99.5	99.5	99.5	99.4
	有	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6
使用項目 (可複選)	旅館或民宿住宿卷	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.5
	套裝行程	—	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1
	各類票券	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
	餐券	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
	其他	—	—	—	0.0	0.0	0.0

註：1.使用項目的比率=使用該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2. “0.0”表示百分比小於0.05，“—”代表無該項樣本。

第四節 旅遊行為分析

本節承續第三節對旅遊行為進一步觀察分析。本節包含旅遊所利用日期與主要住宿方式、旅遊目的、喜歡的遊憩活動的交叉分析；旅遊目的與旅遊方式、主要住宿方式、旅遊考慮因素的交叉分析，旅遊方式與旅遊資訊來源、利用日期、主要住宿方式、旅遊天數、喜歡的遊憩活動、旅遊考慮因素的交叉分析；旅遊天數與月份、旅遊目的、利用日期、主要住宿方式、旅遊縣市、居住縣市、使用網路(或電視購物臺、旅遊展覽)訂購的旅遊相關產品之交叉分析。

一、利用日期與主要住宿方式

就利用日期來看，不論何種日期，皆以「當日來回未住宿」的比率最高，而利用國定假日旅遊者，住宿「親友家」的比率較其他日期高；利用平常日旅遊者住宿「旅館」的比率較利用其他日期高。

就主要住宿方式來看，住宿旅館以「週末星期日」及「平常日」的比率最高，其餘主要住宿方式皆以「週末星期日」的比率最高。(詳見附表C1)

二、旅遊目的與利用日期

就旅遊目的來看，會議或學習型度假及商(公)務旅行皆以利用「平常日」居多，其餘旅遊目的都以利用週末星期日的比率最高。

就利用日期來看，不論利用何種日期的旅遊目的皆以純觀光旅遊最高。(詳見附表C2)

三、利用日期與交通工具

就利用日期來看，不論何種日期的交通工具皆以「自用汽車」最高，而利用平常日者，使用遊覽車的比率較其他日期使用遊覽車的比率高；利用國定假日者，使用自用汽車的比率較其他日期使用自用汽車的比率高。

就交通工具來看，利用「臺鐵」以平常日與周末星期日的比率較高；利用「飛機」以平常日的比率居多，其餘交通工具，則以利用周末星期日的比率最高。(詳見附表C19)

四、主要從事的遊憩活動與利用日期

利用國定假日探訪親友的比率高於其他日期者。(詳見附表C20)

五、旅遊目的與旅遊方式

就旅遊目的來看，會議或學習型度假，以團體的比率較高，其餘旅遊目的，皆以個人旅遊的比率最高。

就旅遊方式個人或團體旅遊來看，不論是個人或團體旅遊，旅遊目的皆以純觀光旅遊最高。(詳見附表C3)

就旅遊方式來看，參加宗教團體舉辦的旅遊者，旅遊目的大多為宗教性旅行外，其餘旅遊方式的旅遊目的皆以純觀光旅遊最高。

就旅遊目的來看，會議或學習型度假以參加學校班級社團舉辦的旅遊及自行規劃行程旅遊的比率較高，其餘旅遊目的，都以自行規劃行程旅遊的比率最高。(詳見附表C4)

六、主要住宿方式與旅遊目的

就主要住宿方式來看，住宿在招待所或活動中心者旅遊目的以宗教性旅行最高；住宿於親友家者旅遊目的以探訪親友最高；其餘主要住宿方式旅遊目的皆以純觀光旅遊最高。

就旅遊目的來看不論何種旅遊目的都以當日來回沒有在外過夜的比率最高。(詳見附表C5)

七、旅遊考慮因素與旅遊目的

除宗教性旅遊外，其餘旅遊目的旅遊考慮因素的重要度都以「交通便利」最高。(詳見附表C6)

八、旅遊方式與旅遊資訊來源

就旅遊方式來看，自行規劃行程旅遊者，有38.7%未曾蒐集旅遊資訊，其次為手機上網、親友介紹及電腦網路，分別有26.7%、26.5%及23.7%。參加旅行社套裝旅遊者，旅遊資訊來源以親友介紹及旅行社最多。其餘旅遊方式者的旅遊資訊來源皆以親友介紹為主。

就旅遊資訊來源來看，旅遊資訊來源為旅行社者，旅遊方式以參加旅行社旅遊、參加村里社區或老人會的旅遊的比率較高，其餘來源皆以自行規劃的比率最高。(詳見附表C7)

九、旅遊方式與旅遊利用日期

就旅遊方式來看，參加參加學校班級旅遊旅遊者，以利用平常日的比率最高；參加旅行套裝旅遊、村里社區或老人會舉辦的旅遊以利用周末星期日及平常日的比率較高，其餘旅遊方式則都以利用週末星期日的比率最高。

就利用日期來看，不論利用何種日期，旅遊方式都以自行規劃行程的比率最高。(詳見附表C8)

十、旅遊方式與主要住宿方式

就旅遊方式來看，參加旅行社套裝行程、參加學校班級社團舉辦、機關公司舉辦的旅遊以當天來回沒有在外過夜及住宿旅館的比率較高，其餘旅遊方式者，皆以當天來回沒有在外過夜的比率最高。

就主要住宿方式來看，除住宿招待所活動中心以參加宗教團體舉辦的旅遊及自行規劃居多外，其餘主要住宿方式則都以自行規劃行程旅遊的人占最多。(詳見附表C9)

十一、旅遊方式與旅遊天數

就旅遊方式來看，參加機關、公司舉辦的旅遊天數以1天、2天的比率較高，其餘旅遊方式則以1天的比率最高。

就旅遊天數來看，以參加旅行社套裝旅遊的天數最長，為1.87天。(詳見附表C10)

表4-4-1 各旅遊方式的平均旅遊天數

單位：天

旅遊方式	平均旅遊天數	標準誤
整體	1.49	0.01
參加旅行社套裝的旅遊	1.87	0.06
參加學校、班級舉辦的旅遊	1.77	0.08
參加機關、公司舉辦的旅遊	1.77	0.05
參加宗教團體舉辦的旅遊	1.40	0.04
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.53	0.03
參加民間團體舉辦的旅遊	1.57	0.05
參加其他團體舉辦的旅遊	1.52	0.06
自行規劃行程旅遊	1.47	0.01
其他	1.31	0.20

註：旅遊方式為其他者僅8樣本旅次。

就該次旅遊是否為個人或團體，個人旅遊的平均旅遊天數為 1.47 天，團體旅遊則為 1.58 天。

表4-4-2 旅遊方式(團體或個人)的平均旅遊天數

單位：天

旅遊方式	平均旅遊天數	標準誤
整體	1.49	0.01
個人旅遊	1.47	0.01
團體旅遊	1.58	0.02

註：「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

十二、主要從事的遊憩活動與旅遊方式

參加宗教團體旅遊主要從事的遊憩活動以「文化體驗活動」為主，其餘方式皆以從事「自然賞景活動」為主。(詳見附表C21)

十三、旅遊月份與旅遊天數

平均旅遊天數以7月的1.66天、8月的1.61天及2月的1.56天較長。

表4-4-3 各旅遊月份的平均旅遊天數

單位：天

旅遊月份	平均旅遊天數	標準誤
整體	1.49	0.01
1月	1.45	0.03
2月	1.56	0.02
3月	1.41	0.02
4月	1.42	0.02
5月	1.44	0.03
6月	1.49	0.02
7月	1.66	0.04
8月	1.61	0.04
9月	1.44	0.02
10月	1.47	0.04
11月	1.52	0.04
12月	1.46	0.02

十四、旅遊目的與旅遊天數

平均旅遊天數以宗教性旅行的天數最短，為1.23天。

表4-4-4 各旅遊目的的平均旅遊天數

單位：天

旅遊目的		平均旅遊天數	標準誤
整體		1.49	0.01
觀光 休憩 度假	純觀光旅遊	1.47	0.01
	健身運動度假	1.29	0.03
	生態旅遊	1.53	0.04
	會議或學習性度假	1.55	0.12
	宗教性旅行	1.23	0.04
商（公）務兼旅行		1.83	0.14
探訪親友		1.62	0.03
其他		1.37	0.43

註：107年旅遊目的為其他僅8樣本旅次。

十五、旅遊利用日期與旅遊天數

平均旅遊天數以利用週末、星期日的1.32天最短。

表4-4-5 各旅遊利用日期的平均旅遊天數

單位：天

旅遊所利用日期	平均旅遊天數	標準誤
整體	1.49	0.01
國定假日	1.68	0.02
週末、星期日	1.32	0.01
平常日	1.70	0.02

十六、主要住宿方式與旅遊天數

平均旅遊天數以住宿於親友家的2.77天最長。

表4-4-6 各主要住宿方式的平均旅遊天數

單位：天

主要住宿方式	平均旅遊天數	標準誤
整體	1.49	0.01
當日來回沒有在外過夜	1.00	0.00
旅館	2.46	0.02
招待所或活動中心	2.46	0.23
民宿	2.45	0.02
露營	2.30	0.05
親友家	2.77	0.05
其他	2.66	0.25

註：住宿方式為其他者僅12個樣本旅次。

十七、居住縣市與旅遊天數

居住在連江縣、澎湖縣、臺東縣、花蓮縣及金門縣的平均旅遊天數較長，皆超過2天。

表4-4-7 各居住縣市的平均旅遊天數

單位：天

居住縣市	平均旅遊天數	標準誤	居住縣市	平均旅遊天數	標準誤
連江縣	3.62	0.34	南投縣	1.57	0.02
澎湖縣	3.06	0.15	臺南市	1.56	0.02
臺東縣	2.78	0.06	臺中市	1.51	0.02
花蓮縣	2.76	0.05	基隆市	1.49	0.07
金門縣	2.19	0.16	新竹市	1.47	0.06
屏東縣	1.92	0.04	苗栗縣	1.45	0.04
宜蘭縣	1.74	0.03	臺北市	1.42	0.02
嘉義市	1.65	0.07	新竹縣	1.41	0.04
雲林縣	1.64	0.07	彰化縣	1.39	0.03
高雄市	1.63	0.03	桃園市	1.37	0.03
嘉義縣	1.58	0.04	新北市	1.35	0.02

十八、使用網路訂購的旅遊相關產品情形與旅遊天數

有使用的平均旅遊天數為2.41天，較沒有使用者的1.39天長。

表4-4-8 使用網路訂購的旅遊相關產品之平均旅遊天數

單位：天

使用網路訂購的旅遊相關產品情形	平均 旅遊天數	標準誤
有	2.41	0.03
沒	1.39	0.01

十九、使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形與旅遊天數

有使用的平均旅遊天數為3.01天，沒有使用的旅遊天數為1.49天。

表4-4-9 使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品之平均旅遊天數

單位：天

使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形	平均 旅遊天數	標準誤
有	3.01	1.37
沒	1.49	0.01

註：使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品僅4樣本旅次，該數字僅供參考。

二十、使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形與旅遊天數

有使用的平均旅遊天數為2.10天，較沒有使用的1.48天長。

表4-4-10 使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形的平均旅遊天數

單位：天

使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形	平均 旅遊天數	標準誤
有	2.10	0.09
沒	1.48	0.01

第五節 旅遊費用分析

本節資料是依據每位受訪者成功接受訪問的各次旅遊費用資料進行分析，包含總費用、各項費用。旅遊總費用為各項費用的加總，各項費用則包括交通、住宿、餐飲、娛樂、購物及其他費用。受訪者只需回答旅遊中支付個人所需的總費用(包含補助、招待、家人或同行者幫忙支付的費用，但不包含自己幫同行者支付的部分)與各項費用，另跟團或參加套裝行程者，則需另外回答繳交的團費金額及團費所包含的項目。

一、每人每次旅遊平均費用

就每人每次旅遊平均費用來看，107年每人每次旅遊平均費用為2,203元，與106年的2,192元無顯著差異。

表4-5-1 每人每次旅遊平均費用

季 別	107年第1季	107年第2季	107年第3季	107年第4季	107年	106年
每人每次旅遊 平 均 費 用	2,121元	2,145元	2,327元	2,230元	2,203元	2,192元
標 準 誤	38	38	42	38	19	19

107年國人在國內的旅遊費用，每人每次旅遊費用未滿1,000元的比率有39.4%，1,000～未滿2,000元的有25.5%。大致而言，每人每次旅遊的費用，大部分都未滿3,000元，約占76.7%。

表4-5-2 每人每次旅遊費用分配

單位：%

季 別	107年	107年	107年	107年	107年	106年
每人每次旅遊費用	第1季	第2季	第3季	第4季	107年	106年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
未 滿 5 0 0 元	17.4	16.9	13.8	15.8	16.0	16.4
5 0 0 ～ 未 滿 1, 0 0 0 元	23.5	24.3	23.5	22.4	23.4	24.5
1, 0 0 0 ～ 未 滿 2, 0 0 0 元	25.6	25.6	24.7	26.2	25.5	24.8
2, 0 0 0 ～ 未 滿 3, 0 0 0 元	11.2	11.3	12.6	12.1	11.8	11.1
3, 0 0 0 ～ 未 滿 4, 0 0 0 元	6.8	6.8	7.7	7.2	7.1	7.1
4, 0 0 0 ～ 未 滿 5, 0 0 0 元	5.1	5.0	5.7	5.5	5.3	4.9
5, 0 0 0 ～ 未 滿 7, 0 0 0 元	5.8	5.1	6.3	5.8	5.8	5.9
7, 0 0 0 ～ 未 滿 10, 0 0 0 元	2.6	2.9	3.4	3.0	3.0	3.3
10, 0 0 0 ～ 未 滿 15, 0 0 0 元	1.5	1.6	1.7	1.6	1.6	1.5
1 5 , 0 0 0 元 以 上	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.5

二、各項旅遊費用

本次調查將旅遊費用分為六個細項：交通費、住宿費、餐飲費、娛樂費、購物費及其他費用。就107年旅次分析，國人每次旅遊各項費用支出依序為：餐飲費585元(26.6%)、交通費560元(25.4%)、購物費445元(20.2%)、住宿費394元(17.9%)，而以娛樂費132元(6.0%)及其他費用87元(3.9%)最低。

大致而言，每次旅遊大部分都花在交通、餐飲、購物及住宿方面，合計占全部費用的90.1%。與106年比較，購物費用較106年減少，交通費較106年增加，增加其餘各項費用則與106年無顯著差異。

表4-5-3 每人每次各項旅遊費用

項目	107年第1季		107年第2季		107年第3季		107年第4季		107年		106年	
	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)
合計	2,121	100.0	2,145	100.0	2,327	100.0	2,230	100.0	2,203	100.0	2,192	100.0
交通	532	25.1	559	26.1	595	25.6	560	25.1	560(+)	25.4	536	24.5
住宿	363	17.1	389	18.1	438	18.8	389	17.4	394	17.9	381	17.4
餐飲	583	27.5	534	24.9	637	27.4	589	26.4	585	26.6	591	27.0
娛樂	118	5.6	130	6.1	141	6.1	139	6.2	132	6.0	131	6.0
購物	405	19.1	438	20.4	451	19.4	489	21.9	445(-)	20.2	463	21.1
其他	120	5.7	95	4.4	65	2.8	64	2.9	87	3.9	90	4.1

註：1.娛樂費用包括各類門票、電影、唱歌等娛樂設施或活動之費用；其他費用包括香油錢、紅包、小費等。

2. (+)表較106年增加，(-)表較106年減少，無符號表示與106年無顯著差異。

就107年國內旅次來看，第四章第一節估計12歲以上國人國內旅遊次數為171,090,000旅次，乘上每人每次旅遊平均費用2,203元，可推估12歲以上國人107年花在旅遊的費用約3,769億元，較106年的4,021億元減少252億元。

為推估7~未滿12歲隨行兒童的旅遊總費用，先計算7~未滿12歲兒童的各項費用占12歲以上國人各項平均費用的多少百分比；再將12歲以上國人的各項平均費用乘上該百分比，則可估算7~未滿12歲隨行兒童的各項旅遊平均費用。將各項旅遊平均費用加總，即可推估7~未滿12歲隨行兒童的每次旅遊平均費用為1,580元。

表4-5-4 7~未滿12歲兒童平均各項旅遊費用

項目		12歲以上國人每人每次旅遊平均費用(元) (A)		7~未滿12歲兒童每次旅遊平均費用		
				費用為12歲以上國人的百分比 (B)	每人每次旅遊平均費用 (A×B)	
	無兒童優惠的交通工具	560	491	100%	502(註2)	491
	有兒童優惠的交通工具		931	60%		559
住 宿		394		100%	394	
餐 飲		585		100%	585	
娛 樂		132		75%	99	
購 物		445		0%	—	
其 他		87		0%	—	
合 計		2,203		—	1,580	

註：1.無兒童優惠的交通工具：自用汽車、機車、捷運、遊覽車、出租汽車、計程車、旅遊專車等。

有兒童優惠的交通工具：火車、公營客運、高鐵、飛機、船舶，平均票價約為成人票價的60%。

2.交通費為無兒童優惠的交通工具及有兒童優惠的交通工具之加權平均費用(502=491×84.1%+559×15.9%)。其中無兒童優惠之交通工具占84.1%的樣本旅次，有兒童優惠的交通工具占15.9%的樣本旅次。

3.7~未滿12歲兒童的住宿費及餐飲費估算與12歲以上國人相同。

4.娛樂費用包括各類門票或活動之費用，7~未滿12歲兒童票價約為成人票的75%。

5.7~未滿12歲兒童的購物費及其他費用估算為0。

此外由7~未滿12歲隨行兒童旅次占0~未滿12歲隨行兒童旅次的57.5%³，可推估7~未滿12歲兒童的國內旅遊總次數為14,757,000旅次⁴，乘上7~未滿12歲兒童每次旅遊平均費用1,580元，得7~未滿12歲隨行兒童107年花費在旅遊的費用約為233億，全體國民107年國內旅遊的費用約為4,002億元，較106年的4,291億元減少289億元。

表4-5-5 107年全體國民國內旅遊總費用

	每次旅遊平均費用 (A)	國內旅遊總次數 (B)	國內旅遊總費用 (A×B)
12歲以上國人	2,203元	171,090,000旅次	3,769億元
7~未滿12歲兒童	1,580元	14,757,000旅次	233億元
全體國民	—	—	4,002億元

³ 7~未滿12歲隨行兒童占0~未滿12歲隨行兒童的比率(57.5%)=7~未滿12歲兒童隨行的樣本旅次(1,966)÷0~未滿12歲兒童隨行的樣本旅次(3,422)。

⁴ 7~未滿12歲兒童國內旅遊總次數=7~未滿12歲隨行兒童的比率(57.5%)×0~未滿12歲兒童國內旅遊總次數(25,664,000)。

三、行動支付使用情形

107年旅次中，97.6%的旅次沒有使用行動支付，2.4%的旅次有使用行動支付，支付的項目以餐飲費的比率較高。

表4-5-6 107年旅遊時使用行動支付情形

單位：%

旅遊時使用行動支付情形		107年 第1季	107年 第2季	107年 第3季	107年 第4季	107年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有		98.1	97.7	97.8	96.8	97.6
有		1.9	2.3	2.2	3.2	2.4
支付項目 (可複選)	交通費	0.3	0.4	0.4	0.7	0.5
	餐飲費	1.2	1.5	1.5	2.4	1.6
	住宿費	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1
	娛樂費	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
	購物費	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5
	其他費	—	—	—	—	—

註：1.支付項目之比率=支付該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2. “—”代表無該項樣本。

3.此題為107年新增之題目。

四、旅遊費用—依旅遊天數分析

就107年旅次分析，當日來回未過夜者的每人每次旅遊平均費用為1,155元；過夜者的每人每次旅遊平均費用為4,433元，且費用隨著旅遊天數增加而遞增。與106年比較，不同旅遊天數者的每人每次旅遊平均費用均與106年無顯著差異。

表4-5-7 每人每次旅遊平均費用—依旅遊天數分析

單位：元

旅遊天數		107年		106年	
		費用	標準誤(S.E)	費用	標準誤(S.E)
當日來回	1天	1,155	11	1,168	10
過夜	整體	4,433	43	4,526	45
	2天	3,470	36	3,547	38
	3天	5,844	90	5,703	89
	4天及以上	7,613	229	7,946	240

五、旅遊費用—依旅遊方式分析

就107年旅次分析，每人每次旅遊平均費用以「參加旅行社套裝旅遊」的費用最高，而以「自行規劃行程旅遊」費用較低。與106年比較，各種旅遊方式的每人每次旅遊平均費用均與106年無顯著差異。

表4-5-8 每人每次旅遊平均費用—依旅遊方式分析

單位：元

旅遊方式	107年		106年	
	費用	標準誤(S.E)	費用	標準誤(S.E)
參加旅行社套裝旅遊	4,857	265	5,313	360
參加學校、班級舉辦的旅遊	2,731	193	2,602	207
參加機關、公司舉辦的旅遊	4,388	233	4,451	236
參加宗教團體舉辦的旅遊	2,442	111	2,473	132
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	3,089	105	3,012	101
參加民間團體舉辦的旅遊	3,325	175	3,355	161
參加其他團體舉辦的旅遊	3,197	198	3,356	212
自行規劃行程旅遊	2,057	20	2,045	20
其他	2,895	807	4,260	809

註：1.107年旅遊方式為其他者僅8樣本旅次，106年旅遊方式為其他者僅18樣本旅次。

2.其他係指旅館或民宿提供的套裝行程。

就旅遊方式為個人或團體來看，團體旅遊的每人每次旅遊平均費用為3,365元，較個人旅遊的2,020元高。

表4-5-9 每人每次旅遊平均費用—依旅遊方式(團體或個人)分析

單位：元

項目	個人			團體		
	整體	當日	過夜	整體	當日	過夜
合計	2,020	1,088	4,162	3,365	1,672	5,662
交通	516	304	1,002	844	440	1,391
住宿	352	0	1,161	659	0	1,553
餐飲	600	373	1,122	491	310	738
娛樂	106	72	185	293	171	458
購物	387	295	600	814	550	1,174
其他	59	44	92	264	201	348

註：「個人旅遊」係指自行規劃旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

六、旅遊費用—依旅遊目的分析

就107年旅次分析，旅遊目的以「商(公)務兼旅行」的每人每次旅遊平均費用較高。與106年比較，商公務兼旅行及探訪親友者的每人每次旅遊平均費用較106年減少。

表4-5-10 每人每次旅遊平均費用—依旅遊目的分析

單位：元、天

旅 遊 目 的		107年				106年			
		費用	標準誤 (S.E.)	旅遊 天數	標準誤 (S.E.)	費用	標準誤 (S.E.)	旅遊 天數	標準誤 (S.E.)
觀光 休憩 度假	純 觀 光 旅 遊	2,337	24	1.47	0.01	2,287	24	1.45	0.01
	健 身 運 動 度 假	1,562	80	1.29	0.03	1,505	74	1.29	0.03
	生 態 旅 遊	2,313	124	1.53	0.04	2,216	103	1.51	0.03
	會議或學習型度假	2,227	231	1.55	0.12	2,133	191	1.41	0.08
	宗 教 性 旅 行	1,593	60	1.23	0.04	1,560	69	1.24	0.03
商 (公) 務 兼 旅 行		3,626(-)	219	1.83	0.14	4,742	313	2.31	0.18
探 訪 親 友		1,898(-)	41	1.62	0.03	2,037	42	1.71	0.04
其 他		1,597	822	1.37	0.43	4,437	1,249	1.88	0.24

註：1.106年旅遊目的為其他者僅7樣本旅次；107年旅遊目的為其他者僅6樣本旅次。

2.()內的符號：(-)表較106年減少，無符號表示與106年無顯著差異。

七、旅遊費用—依居住地區及縣市分析

就107年旅次分析，居住在東部及離島地區者的每人每次旅遊平均費用較高，中部及南部地區者的每人每次旅遊平均費用較低。

與106年比較，居住彰化縣者的每人每次旅遊平均費用較106年增加，居住臺中市的每人每次旅遊平均費用則較106年減少。

表4-5-11 每人每次旅遊平均費用—依旅遊者居住地區及縣市分析

單位：元

居住地區、縣市	107年		106年		居住地區、縣市	107年		106年	
	費用	標準誤(S.E)	費用	標準誤(S.E)		費用	標準誤(S.E)	費用	標準誤(S.E)
北部地區	2,315	30	2,293	30	南部地區	2,088	35	2,084	36
臺北市	2,504	68	2,429	68	屏東縣	2,238	92	2,138	96
宜蘭縣	2,324	168	2,434	141	高雄市	2,194	56	2,216	60
新竹縣	2,281	128	2,391	146	臺南市	1,956	61	1,920	58
新北市	2,278	48	2,285	47	嘉義縣	1,913	126	1,822	114
桃園市	2,240	62	2,145	58	嘉義市	1,868	142	2,260	156
新竹市	2,159	125	2,364	156	東部地區	3,003	178	3,414	222
基隆市	2,105	148	2,007	137	臺東縣	3,050	304	3,348	325
中部地區	2,025	35	2,003	34	花蓮縣	2,974	219	3,447	292
苗栗縣	2,043	108	2,037	109	離島地區	5,057	601	4,290	504
彰化縣	2,030(+)	71	1,771	62	連江縣	7,797	3,587	6,219	3778
臺中市	2,029(-)	52	2,176	53	澎湖縣	5,795	791	4,810	706
雲林縣	2,004	101	1,923	103	金門縣	4,513	822	3,834	714
南投縣	1,999	126	1,734	101					

註：1.”#”表示樣本數小於30，故不予以比較。

2.()內的符號：(+)表較106年增加，(-)表較106年減少；無符號表示與106年無顯著差異。

八、各項旅遊費用—依有過夜且有支付住宿費用者分析

就該次旅遊有過夜且有支付住宿費用者來看，各項旅遊費用以花在住宿方面的費用1,635元最多，占全部費用的33.3%，其次為餐飲費1,084元(占22.1%)及交通費1,073元(占21.8%)，接下來依序為購物費(占15.0%)、娛樂費(占5.5%)、其他費用(占2.3%)；與106年比較，過夜且有支付住宿費者的每人每次旅遊費用較106年減少，就細項來看住宿費及餐飲費較106年減少。

表4-5-12 每人每次各項旅遊費用—依有過夜且有支付住宿費用者分析

項目	107年第1季		107年第2季		107年第3季		107年第4季		107年		106年	
	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)
合計	4,841	100.0	4,921	100.0	5,018	100.0	4,859	100.0	4,911(-)	100.0	5,098	100.0
交通	976	20.2	1,098	22.3	1,145	22.8	1,066	21.9	1,073	21.8	1,045	20.5
住宿	1,653	34.1	1,690	34.3	1,631	32.5	1,574	32.4	1,635(-)	33.3	1,712	33.6
餐飲	1,136	23.5	1,002	20.4	1,141	22.7	1,056	21.7	1,084(-)	22.1	1,160	22.8
娛樂	260	5.4	279	5.7	281	5.6	264	5.4	271	5.5	281	5.5
購物	705	14.6	709	14.4	729	14.5	799	16.4	737	15.0	786	15.4
其他	111	2.3	143	2.9	91	1.8	100	2.1	111	2.3	114	2.2
平均天數	2.43 天		2.42 天		2.52 天		2.41 天		2.45 天		2.50 天	

註：1.娛樂費用包括各類門票、電影、唱歌等娛樂設施或活動之費用；其他費用包括香油錢、紅包、小費等。

2.()內的符號：(-)表較106年減少，無符號表示與106年無顯著差異。

九、旅客住宿房間費用分析

就107年旅次分析，每房每日的住宿費用以2,000～未滿3,000元所占的比率最高，30.0%，其次是3,000～未滿4,000元的20.9%。與106年比較，每房每日住宿費用並無顯著差異。

就每房每日平均住宿費用來看，以旅館的平均住宿費用較高，為3,669元。就每房每日平均住宿人數來看，以招待所或活動中心的平均人數較多，為7.2人。

表4-5-13 每房每日住宿費用次數分配—依住宿方式分析

單位：%

住宿方式 每日每間住宿費	旅館	招待所或 活動中心	民宿	露營	107年	106年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
未滿500 元	0.1	13.6	0.1	6.6	0.8	1.4
500 ～未滿 1,000元	1.9	17.1	2.9	34.8	4.3	4.1
1,000～未滿 1,500元	4.9	13.0	8.6	51.9	8.7	8.0
1,500～未滿 2,000元	11.5	16.0	15.2	3.2	12.3	11.5
2,000～未滿 3,000元	30.5	16.6	34.8	2.8	30.0	29.7
3,000～未滿 4,000元	23.6	10.3	19.9	0.7	20.9	21.4
4,000～未滿 5,000元	12.4	5.9	9.4	—	10.7	10.2
5,000～未滿 7,000元	7.9	6.2	5.6	—	6.7	7.8
7,000～未滿 10,000元	4.5	—	1.6	—	3.2	3.6
10,000～未滿 15,000元	2.0	1.1	1.1	—	1.6	1.6
15,000～未滿20,000元	0.5	—	0.7	—	0.5	0.6
20,000元及以上	0.2	—	0.0	—	0.1	0.1

註：“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。

表4-5-14 每日每房平均住宿費用及平均住宿人數—依主要住宿方式分析

主要住宿方式		107年	106年
整體	每房每日平均住宿費	3,328元	3,392元
	每房每日平均住宿人數	3.2人	3.3人
旅館	每房每日平均住宿費	3,669元	3,780元
	每房每日平均住宿人數	2.9人	2.9人
招待所 或活動 中心	每房每日平均住宿費	2,164元	2,117元
	每房每日平均住宿人數	7.2人	8.4人
民宿	每房每日平均住宿費	3,132元	3,215元
	每房每日平均住宿人數	3.3人	3.3人
露營	每帳每日平均住宿費	1,078元	1,086元
	每帳每日平均住宿人數	3.7人	3.8人

第六節 旅遊據點分析

本節就107年旅次資料分析各旅遊地區旅客來源、旅遊月份、旅遊天數、利用日期及旅遊目的等。

一、旅遊者到訪據點

(一)旅遊地區

就107年旅次分析，以到北部地區旅遊者最多，其次是中部及南部地區，而到離島地區旅遊者最少，與106年比較，到中部地區及東部地區旅遊的比率較106年分別增加0.7個及0.6個百分點，到北部及南部地區則分別減少0.8個及0.6個百分點。

表4-6-1 旅遊地區(複選)占旅次比率

單位：行%

旅遊地區	107 年第 1 季	107 年第 2 季	107 年第 3 季	107 年第 4 季	107 年	106 年
北部地區	35.0	34.8	37.1	35.4	35.5	36.3
中部地區	32.3	33.3	29.8	34.4	32.5	31.8
南部地區	31.1	29.6	30.0	28.4	29.8	30.4
東部地區	4.9	5.3	7.1	5.3	5.6	5.0
離島地區	0.9	1.6	1.1	0.6	1.0	1.0

註：北部地區：臺北市、桃園市、基隆市、新北市、宜蘭縣、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

(二)旅遊縣市

就107年旅次分析，以到臺中市、新北市、高雄市、臺南市、臺北市、南投縣旅遊者最多，而以到澎湖縣、金門縣、連江縣旅遊者最少。與106年比較，到臺中市旅遊的比率較106年增加1.2個百分點。

表4-6-2 旅遊縣市(複選)占旅次比率

單位：行%

旅遊縣市	107年第1季	107年第2季	107年第3季	107年第4季	107年	106年
新 北 市	10.9	10.7	11.4	11.8	11.2	11.0
臺 北 市	10.0	8.3	10.4	10.1	9.7	9.8
桃 園 市	5.1	5.2	4.6	4.9	5.0	5.4
臺 中 市	10.2	12.2	11.7	17.2	12.8	11.6
臺 南 市	10.6	10.2	9.3	9.6	10.0	10.3
高 雄 市	11.0	10.6	11.1	10.7	10.8	10.3
宜 蘭 縣	7.3	7.6	8.5	6.5	7.4	7.5
新 竹 縣	3.7	3.9	4.0	3.2	3.7	3.7
苗 栗 縣	5.2	5.9	4.9	5.4	5.3	4.7
彰 化 縣	5.4	4.1	3.3	3.3	4.1	4.4
南 投 縣	10.2	10.0	9.8	8.9	9.7	10.2
雲 林 縣	4.3	4.1	3.2	2.8	3.6	3.8
嘉 義 縣	6.2	6.2	5.9	4.9	5.8	6.2
屏 東 縣	6.4	5.0	6.3	5.4	5.7	6.1
臺 東 縣	3.2	2.6	4.1	3.1	3.2	2.8
花 蓮 縣	2.8	3.6	4.6	3.2	3.5	3.3
澎 湖 縣	0.2	0.9	0.6	0.2	0.5	0.5
基 隆 市	1.1	1.3	2.1	1.4	1.5	1.6
新 竹 市	1.7	1.8	1.8	1.9	1.8	1.7
嘉 義 市	1.5	1.8	2.3	1.6	1.8	1.7
金 門 縣	0.6	0.5	0.3	0.3	0.4	0.4
連 江 縣	0.1	0.2	0.2	0.0	0.1	0.1

註：1.旅遊縣市乃依受訪者所回答的有記憶旅次中之到訪旅遊景點整理，而非各縣市之實際到訪之比率。

2.各縣市到訪比率包含跨縣市之遊程，故百分比加總大於100。

(三)旅遊者每旅次平均到訪據點數

就107年旅次分析，旅遊者每次平均到訪2.07個據點(有具體名稱者)，與106年比較，平均到訪據點數無顯著差異。

表4-6-3 到訪據點數

單位：%

到訪據點數	107 年第 1 季	107 年第 2 季	107 年第 3 季	107 年第 4 季	107 年	106 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 個	49.7	52.6	47.2	53.6	50.9	52.8
2 個	24.0	23.4	25.0	25.0	24.3	23.5
3 個	11.4	11.7	12.8	9.4	11.3	10.9
4 個	6.5	5.4	6.5	5.2	5.9	5.5
5 個	3.5	2.8	3.4	3.3	3.2	2.8
6 個	1.6	1.8	2.0	1.5	1.7	1.5
7個及以上	3.2	2.3	3.1	2.0	2.7	3.0
平均到訪據點數	2.14個	2.01個	2.17個	1.96個	2.07個	2.05個

註：到訪據點係指該旅次有去過的所有有具體名稱之旅遊據點。

二、國內旅遊到訪據點

國內旅遊之到訪據點為分析107年的旅次中，到訪過哪些特定據點的次數較多。某一特定據點的到訪比率為去過該據點的樣本旅次除以總樣本旅次。

(一)國內旅遊主要到訪據點與平均旅遊天數

就107年旅次分析，國內旅遊之主要到訪據點依序是：「愛河、旗津及西子灣遊憩區」、「淡水、八里」、「礁溪」、「安平古堡」、「日月潭」、「逢甲商圈」、「駁二特區」、「臺中一中街商圈」、「溪頭」及「臺中花博」。(見表4-6-4、附表D1)

若以該次旅遊有到上述國內旅遊之主要到訪據點的旅遊天數來看，以到「淡水、八里」、「臺中花博」的平均旅遊天數較短，分別為1.34天及1.27天，其餘據點的天數則約為1.5天~2天。

表4-6-4 國內旅遊主要到訪據點之平均旅遊天數

國內旅遊主要到訪據點	到訪比率 (%)	平均旅遊天數 (天)	標準誤
愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.34	1.92	0.05
淡水、八里	3.27	1.34	0.03
礁溪	2.91	1.82	0.04
安平古堡	2.61	1.79	0.05
日月潭	2.58	1.71	0.05
逢甲商圈	2.41	1.79	0.08
駁二特區	2.11	1.90	0.06
臺中一中街商圈	1.92	1.77	0.10
溪頭	1.90	1.55	0.04
臺中花博	1.87	1.27	0.03

註：1.據點的到訪比率=有去過該據點之樣本旅次÷總樣本旅次
 2.本文據點為單一據點，特指受訪者有具體回答旅遊之據點名稱者。
 3.臺中花博展期時間為107年11月3日~108年4月24日。

(二) 國內各旅遊地區主要到訪據點

依各旅遊地區來看，107年國內各旅遊地區之主要到訪據點到訪比率較高的據點如表4-6-5：

表4-6-5 國內各旅遊地區之主要到訪據點

單位：%

北部地區主要到訪據點	到訪比率	中部地區主要到訪據點	到訪比率
淡水、八里	10.00	日月潭	8.71
礁溪	8.90	逢甲商圈	8.16
羅東夜市	4.81	臺中一中街商圈	6.49
東區信義商圈	4.62	溪頭	6.42
臺北101大樓	4.58	臺中花博	6.32
西門町	4.11	鹿港天后宮	4.95
大溪風景區	3.02	南庄	4.53
九份風景區	3.02	北港朝天宮	3.79
冬山河風景特定區	2.64	紫南宮	3.78
梅花湖風景特定區	2.30	清境農場	3.56

註：1.旅遊北部地區單一據點的到訪比率=到訪某據點樣本旅次÷旅遊北部地區總樣本旅次。
 2.旅遊中部地區單一據點的到訪比率=到訪某據點樣本旅次÷旅遊中部地區總樣本旅次。
 3.臺中花博展期時間為107年11月3日~108年4月24日。

表4-6-5 國內各旅遊地區之主要到訪據點(續)

單位：%

南部地區主要到訪據點	到訪比率	東部地區主要到訪據點	到訪比率
愛河、旗津及西子灣遊憩區	12.37	東大門夜市	24.87
安平古堡	9.68	七星潭	24.15
駁二特區	7.83	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	21.25
赤崁樓	5.97	天祥(太魯閣國家公園)	18.55
阿里山森林遊樂區	4.97	伯朗大道	17.31
墾丁大街	4.71	鹿野高臺觀光茶園	15.89
奇美博物館	4.01	鯉魚潭風景區	15.33
臺南孔子廟	3.68	三仙臺	14.70
義大遊樂世界	3.29	知本溫泉風景特定區	12.05
大魯閣草衙道	3.09	小野柳	9.34

註：1.旅遊南部地區單一據點的到訪比率=到訪某據點樣本旅次÷旅遊南部地區總樣本旅次。

2.旅遊東部地區單一據點的到訪比率=到訪某據點樣本旅次÷旅遊東部地區總樣本旅次。

(三)各居住地區居民國內旅遊主要到訪據點

依各居住地區居民來看，居住在中部、南部及東部地區者，107年國內旅遊之主要到訪據點到訪比率較高的據點如下表：(居住在離島地區者因樣本數太少所以不做據點排名)

表4-6-6 各居住地區居民國內旅遊之主要到訪據點

單位：%

居住北部地區主要到訪據點	到訪比率	居住中部地區主要到訪據點	到訪比率
淡水、八里	5.16	日月潭	3.83
礁溪	4.71	愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.54
逢甲商圈	2.94	溪頭	3.37
羅東夜市	2.44	安平古堡	3.15
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.31	鹿港天后宮	2.92
臺中一中街商圈	2.16	臺中花博	2.61
東區信義商圈	2.10	臺中一中街商圈	2.47
日月潭	1.85	淡水、八里	2.17
七星潭	1.81	駁二特區	2.04
西門町	1.75	逢甲商圈	2.03

註：1.北部地區居民單一據點的到訪比率=北部地區居民到訪某據點樣本旅次÷北部地區居民總樣本旅次。

2.中部地區居民單一據點的到訪比率=中部地區居民到訪某據點樣本旅次÷中部地區居民總樣本旅次。

3.臺中花博展期時間為107年11月3日~108年4月24日。

表4-6-6 各地區居民國內旅遊主要到訪據點(續)

單位：%

居住南部地區主要到訪據點	到訪比率	居住東部地區主要到訪據點	到訪比率
愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.64	鯉魚潭風景區	5.77
安平古堡	3.49	愛河、旗津及西子灣遊憩區	5.58
駁二特區	3.46	西門町	4.33
日月潭	2.71	淡水、八里	4.02
阿里山森林遊樂區	2.45	東區信義商圈	3.75
墾丁大街	2.29	安平古堡(安平老街)	3.75
溪頭	2.02	駁二特區	3.19
逢甲商圈	2.00	羅東夜市	3.17
臺中花博	1.74	六合夜市	3.16
臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	1.57	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	2.83

註：1.南部地區居民單一據點的到訪比率=南部地區居民到訪某據點樣本旅次÷南部地區居民總樣本旅次。
 2.東部地區居民單一據點的到訪比率=東部地區居民到訪某據點樣本旅次÷東部地區居民總樣本旅次。
 3.居住在離島地區者因樣本數太少所以不做據點排名。
 4.臺中花博展期時間為107年11月3日~108年4月24日。

(四)到訪據點 - 依旅遊天數分析

依旅遊天數來看，旅遊1天者以「淡水八里」的到訪比率較高；旅遊2天以「礁溪」的到訪比率較高，3天者以「愛河、旗津及西子灣遊憩區」的到訪比率較高，4天及以上者則以「東大門夜市」的到訪比率較高。

表4-6-7 各旅遊天數之主要到訪據點到訪據點

單位：%

旅遊 1 天	到訪比率	旅遊 2 天	到訪比率
淡水、八里	3.70	礁溪	5.20
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.21	愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.66
臺中花博	2.19	日月潭	4.42
安平古堡	1.94	逢甲商圈	3.87
日月潭	1.86	安平古堡	3.61
礁溪	1.84	羅東夜市	3.08
逢甲商圈	1.78	駁二特區	2.84
溪頭	1.66	臺中一中街商圈	2.81
鹿港天后宮	1.59	阿里山森林遊樂區	2.62
東區信義商圈	1.54	溪頭	2.61

註：1.旅遊1天者單一據點的到訪比率=旅遊1天者到訪某據點樣本旅次÷旅遊1天者總樣本旅次。
 2.旅遊2天者單一據點的到訪比率=旅遊2天者到訪某據點樣本旅次÷旅遊2天者總樣本旅次。
 3.臺中花博展期時間為107年11月3日~108年4月24日。

表4-6-7 各旅遊天數之主要到訪據點到訪據點(續)

單位：%

旅 遊 3 天	到訪 比率	旅 遊 4 天 及 以 上	到訪 比率
愛河、旗津及西子灣遊憩區	8.09	東 大 門 夜 市	11.83
東 大 門 夜 市	7.41	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	10.75
七 星 潭	7.37	七 星 潭	10.71
天 祥 (太 魯 閣 國 家 公 園)	5.71	伯 朗 大 道	8.65
礁 溪	5.50	天 祥 (太 魯 閣 國 家 公 園)	8.54
臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	5.17	鹿 野 高 臺 觀 光 茶 園	7.73
駁 二 特 區	5.15	三 仙 臺	7.72
安 平 古 堡	4.69	愛河、旗津及西子灣遊憩區	6.88
伯 朗 大 道	4.44	鯉 魚 潭 風 景 區	5.71
墾 丁 大 街	4.35	小 野 柳	5.32

註：1.旅遊3天者單一據點的到訪比率=旅遊3天者到訪某據點樣本旅次÷旅遊3天者總樣本旅次。

2.旅遊4天及以上者單一據點的到訪比率=旅遊4天及以上者到訪某據點樣本旅次÷旅遊4天者總樣本旅次。

三、各地區的旅客來源

107年旅次中，有55.5%(詳表4-6-9註2)的旅次是在居住地區的區內從事旅遊，而有44.5%的旅次是完全離開居住地區從事旅遊。

(一)旅客來源

就旅遊地區來看，到北部、中部及南部地區旅遊的旅客，都以來自於居住在該區內的國人較多；東部地區旅遊者以來自北部地區最多。

表4-6-8 各旅遊地區旅客來源之比率

單位：%

居住地區 旅遊地區	合計	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
全 臺	100.0	44.5	25.9	27.4	1.6	0.5
北部地區	100.0	73.5	16.4	8.1	1.5	0.5
中部地區	100.0	34.9	42.1	22.2	0.6	0.1
南部地區	100.0	20.6	21.0	56.8	1.3	0.3
東部地區	100.0	42.3	18.2	29.0	10.3	0.2
離島地區	100.0	29.2	22.4	22.9	1.8	23.7

(二)國人旅遊地區

就居住地區來看，居住東部地區者，以到東部地區及北部地區旅遊較多，其他地區者，則皆是以在居住地區內旅遊較多。

表4-6-9 國人至各旅遊地區之比率

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
全臺	35.5	32.5	29.8	5.6	1.0
北部地區	58.7	25.5	13.8	5.3	0.7
中部地區	22.5	52.8	24.1	3.9	0.9
南部地區	10.5	26.3	61.6	5.9	0.9
東部地區	33.3	13.1	24.1	36.0	1.2
離島地區	31.4	9.4	18.6	2.1	47.1

註：1.旅遊地區可複選。

2.在居住地區內旅遊比率(55.5%)=在居住地區內旅遊的樣本旅次÷總樣本旅次。

四、各月份的旅遊地區

就旅遊月份來看，3月、6月、8月、9月及12月到北部地區旅遊的比率高於其他月份者，1月到南部地區旅遊的比率高其他月份，7月及8月到東部地區旅遊的比率高於其他月份。

表4-6-10 各月份的旅遊地區

單位：列%

旅遊月份 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
1月	33.8	28.1	35.8	5.5	0.9
2月	31.2	35.5	31.2	5.5	0.7
3月	38.6	31.1	29.7	4.1	0.9
4月	33.9	33.5	30.2	5.3	0.8
5月	32.5	35.1	30.9	5.7	1.5
6月	36.5	32.2	28.5	5.1	2.5
7月	33.5	29.4	31.8	9.8	1.7
8月	36.7	29.7	29.0	8.5	1.1
9月	39.2	30.3	29.9	4.5	0.8
10月	31.7	34.2	31.8	5.7	0.6
11月	33.6	33.6	29.4	6.8	0.7
12月	37.7	34.8	26.8	4.4	0.5

註：旅遊地區為複選。

五、至各地區旅遊時所利用日期

到北部、中部、南部地區旅遊者，以利用週末星期日從事旅遊的比率最高；到東部及離島地區以利用平常日的比率較高。

表4-6-11 至各地區旅遊時所利用日期

單位：%

利用日期 \ 旅遊地區		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
合 計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國 定 假 日		11.0	13.1	12.9	13.1	9.5
週 末 、 星 期 日		57.0	56.2	56.7	35.7	39.5
平 常 日		32.0	30.7	30.4	51.2	51.1

六、至各地區時的旅遊目的

到各地區旅遊者，旅遊目的皆以純觀光旅遊最多，探訪親友居次。到中部地區為宗教性旅行的比率較其他地區高。

表4-6-12 至各地區時旅遊目的

單位：%

旅遊目的 \ 旅遊地區	合計	觀光、休憩、度假					商(公) 務兼旅行	探訪 親友	其他
		純觀光 旅遊	健身運 動度假	生態 旅遊	會議或 學習性 度假	宗教性 旅行			
北部地區	100.0	70.0	5.2	2.7	0.3	3.6	1.2	17.0	0.1
中部地區	100.0	65.4	4.9	3.0	0.9	6.4	1.1	18.3	0.0
南部地區	100.0	67.5	3.9	2.3	0.7	4.6	1.4	19.6	0.0
東部地區	100.0	77.5	3.2	3.0	0.3	1.6	1.0	13.3	—
離島地區	100.0	77.1	1.3	2.5	0.3	3.6	3.9	11.4	—

註：“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。

七、至各地區旅遊時主要的遊憩活動

到各地區旅遊主要從事的遊憩活動皆以「自然賞景活動」為主。就各細項活動來看，到中部及南部地區從事「宗教活動」的比率高於其他地區；到東部地區旅遊從事「泡溫泉、做SPA」的比率高於其他地區；到離島地區旅遊從事「觀賞文化古蹟」、「參觀有特色的建築物」及「游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車」的比率高於其他地區。

表4-6-13 至各地區旅遊時主要從事的遊憩活動

單位：行%

遊憩活動	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	全體
自然賞景活動	63.2	67.0	67.0	89.3	85.9	66.3
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	54.6	55.4	58.9	82.9	82.4	57.1
森林步道健行、登山、露營、溯溪	38.7	49.5	47.7	65.8	55.2	45.3
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	7.8	7.6	7.9	16.1	13.7	7.9
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	17.5	27.6	13.5	26.5	13.8	19.5
觀賞日出、雪景等自然景觀	5.3	5.1	4.8	12.5	12.4	5.3
文化體驗活動	24.4	34.0	37.8	23.9	62.1	30.7
觀賞文化古蹟	4.3	6.3	11.9	3.0	36.6	7.1
節慶活動	1.5	0.9	1.6	0.2	5.3	1.3
表演節目欣賞	1.7	2.2	1.5	2.0	0.6	1.7
參觀藝術文展覽	5.6	5.3	8.4	3.9	9.2	6.1
參與觀活動展覽	2.9	3.1	4.3	2.8	5.4	3.4
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.5	0.7	0.5	0.3	-	0.5
原住民文化體驗	0.2	0.7	1.1	5.3	-	0.8
宗教活動	7.4	15.1	11.8	3.5	7.4	10.4
農場農村旅遊體驗	1.4	2.7	1.3	4.4	0.4	1.9
懷舊體驗	1.9	3.3	3.3	2.3	8.5	2.7
參觀有特色的建築物	2.7	4.1	7.8	3.2	17.3	4.7
戲劇節目熱門景點	0.1	0.0	0.3	0.1	0.5	0.1
運動型活動	5.4	4.2	6.6	17.0	21.1	6.0
游泳，潛水，衝浪，滑水，水上摩托車	1.7	0.8	4.1	6.2	14.5	2.4
泛舟、划船	0.3	0.1	0.1	1.0	0.2	0.2
釣魚	0.3	0.1	0.1	0.4	7.0	0.3
飛傘	0.0	-	0.0	0.1	-	0.0
球類運動	0.3	0.2	0.3	0.4	-	0.3
攀岩	0.1	0.2	0.2	0.2	-	0.2
滑草	0.0	0.1	0.0	0.4	-	0.1
騎協力車、單車	2.5	2.6	1.8	9.1	3.9	2.5
觀賽	0.2	0.1	0.0	0.1	-	0.1
路跑、馬拉松	0.1	0.1	0.3	0.5	0.4	0.2
遊樂園活動	5.0	5.8	4.6	6.3	3.5	5.1
機械遊樂活動	2.8	2.7	2.8	2.9	-	2.6
水上遊樂活動	0.3	0.4	0.3	0.6	2.9	0.4
觀賞園區表演節目	1.9	3.1	1.9	4.1	0.6	2.3
遊覽園區特殊主題	1.1	1.1	0.7	0.5	-	1.0

表4-6-13 至各地區旅遊時主要從事的遊憩活動(續)

單位：行%

遊憩活動 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	全體
美 食 活 動	53.1	44.0	51.5	61.8	63.0	49.8
品 嚐 當 地 特 產 、 特 色 美 食	44.9	36.7	44.1	51.6	61.2	42.1
夜 市 小 吃	11.1	8.6	11.3	25.3	6.8	10.6
茗 茶 、 喝 咖 啡 、 下 午 茶	10.2	10.3	10.7	14.0	11.3	10.3
健 康 養 生 料 理 體 驗	0.1	0.2	0.1	0.5	0.3	0.2
美 食 推 廣 暨 教 學 活 動	0.1	0.1	0.1	0.1	-	0.1
其 他 遊 憩 活 動	58.8	53.1	57.9	64.1	68.6	56.4
駕 車 (汽 、 機 車) 兜 風	8.6	7.7	9.9	13.6	19.2	9.1
泡 溫 泉 (冷 泉) 、 做 s p a	8.0	2.9	2.8	16.1	-	5.1
逛 街 、 購 物	49.1	44.7	50.9	50.7	59.9	47.7
看 電 影	2.5	0.7	1.4	0.4	-	1.6
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動	2.3	2.9	5.4	3.4	28.4	3.6
纜 車 賞 景	1.0	1.4	0.2	0.2	-	0.8
參 觀 觀 光 工 廠	2.5	5.6	3.3	3.6	5.9	3.4
乘 坐 熱 氣 球	0.0	-	0.0	0.2	-	0.0
其 他	1.3	0.7	0.6	0.6	0.3	0.9
純 粹 探 訪 親 友 , 沒 有 安 排 活 動	9.9	10.7	10.6	4.8	6.9	10.4

註：1.其他遊憩活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

2 “—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

八、至各地區旅遊時最喜歡的遊憩活動

到各地區旅遊最喜歡的遊憩活動皆以「自然賞景活動」為主。就各細項活動來看，到北部及南部地區旅遊最喜歡「品嚐當地特產、特色美食」的比率高於其他地區；到中部及南部地區最喜歡「宗教活動」的比率高於其他地區；到東部及離島地區旅遊最喜歡「觀賞海岸地質景觀、濕地生態等」的比率高於其他地區；到「離島地區」旅遊最喜歡「觀賞文化古蹟」的比率高於其他地區。

表4-6-14 至各地區旅遊時最喜歡的遊憩活動

單位：行%

遊憩活動 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	全體
總 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
自 然 賞 景 活 動	42.3	49.8	41.7	61.2	46.0	45.3
觀 賞 海 岸 地 質 景 觀 、 濕 地 生 態 、 田 園 風 光 、 溪 流 瀑 布 等	23.0	21.9	23.2	41.1	35.1	23.7
森 林 步 道 健 行 、 登 山 、 露 營	12.9	18.3	13.1	12.5	4.8	14.4
觀 賞 動 物 (如 賞 鯨 、 螢 火 蟲 、 賞 鳥 、 貓 熊 等)	1.8	0.9	2.2	2.2	1.1	1.6
觀 賞 植 物 (如 賞 花 、 賞 櫻 、 賞 楓 、 神 木 等)	3.2	7.3	1.8	2.8	2.0	4.1
觀 賞 日 出 、 雪 景 等 自 然 景 觀	1.4	1.5	1.4	2.6	2.9	1.5

表4-6-14 至各地區旅遊時最喜歡的遊憩活動(續)

單位：行%

旅遊地區						北部 地區	中部 地區	南部 地區	東部 地區	離島 地區	全體
遊憩活動											
文	化	體	驗	活	動	11.7	16.0	17.0	5.3	28.8	14.3
觀	賞	文	化	古	蹟	0.9	1.1	2.7	0.1	13.1	1.6
節	慶	節	活	動		0.9	0.2	0.8	-	4.0	0.7
表	演	節	目	欣	賞	0.7	0.9	0.5	0.1	-	0.6
參	觀	藝	文	展	覽	2.1	2.1	2.9	0.5	2.4	2.3
參	觀	活	動	展	覽	1.4	1.5	1.8	0.8	1.4	1.5
傳	統	技	藝	學	習 (如 竹 藝 、 陶 藝 等)	0.1	0.1	0.1	0.1	-	0.1
原	住	民	文	化	體	0.1	0.2	0.4	1.5	-	0.3
宗	教	村	活	動		3.6	6.9	5.0	0.9	2.9	4.7
農	場	農	村	旅	遊	0.5	1.1	0.3	0.8	0.4	0.7
懷	舊	體	驗			0.6	0.9	0.6	0.2	1.3	0.6
參	觀	有	特	色	的 建 築 物	0.8	1.0	1.9	0.2	3.2	1.2
戲	劇	節	目	熱	門 景 點	-	0.0	0.1	-	-	0.0
運	動	型	活	動		3.1	1.9	3.3	7.1	7.8	3.0
游	泳	潛	水	衝	浪	0.9	0.2	2.1	2.2	4.4	1.2
泛	舟	、	划			0.2	0.0	0.1	0.7	0.2	0.1
釣						0.3	0.0	0.0	0.2	1.7	0.1
飛			行			0.0	-	0.0	0.1	-	0.0
球		類	運			0.2	0.1	0.3	0.1	-	0.2
攀						0.1	0.0	0.1	0.1	-	0.1
滑						-	-	-	-	-	-
騎	協	力	車	、	單	1.2	1.3	0.4	3.4	1.0	1.1
觀	賞		球			0.2	0.0	0.0	-	-	0.1
路	跑	、	馬	拉		0.1	0.1	0.2	0.3	0.4	0.2
遊	樂	園	活	動		2.4	2.3	1.9	2.0	1.3	2.2
機	械	遊	樂	活	動	1.5	1.2	1.2	0.7	-	1.2
水	上	遊	樂	活	動	0.2	0.2	0.1	0.1	1.3	0.2
觀	賞	園	區	表	演	0.3	0.6	0.4	1.2	-	0.5
遊	覽	園	區	特	殊 主 題	0.3	0.3	0.2	0.1	-	0.3
美	食	活	動			16.4	11.7	16.0	9.4	7.1	14.5
品	嚐	當	地	特	產	11.8	7.9	12.5	7.0	6.6	10.6
夜	茶	、	喝	咖	啡	3.1	2.6	2.4	1.9	0.3	2.7
茗	茶	、	喝	咖	啡	1.4	1.2	1.1	0.3	0.3	1.2
健	康	養	生	料	理	0.0	0.0	-	0.1	-	0.0
美	食	推	廣	暨	教	0.0	-	0.0	-	-	0.0
其	他	遊	憩	活	動	20.2	15.3	17.0	11.4	6.9	17.4
駕	車	(汽	、	機	車)	1.1	1.3	1.1	0.8	1.9	1.1
泡	溫	泉	(冷	泉)	、 做 s p a	4.1	1.6	1.9	6.7	-	2.8
逛	街	、	購			11.5	9.0	10.9	2.9	2.4	10.2
看		電				1.5	0.4	0.9	0.2	-	0.9
乘	坐	遊	艇	、	搭	0.5	1.1	1.4	0.3	2.2	1.0
纜		車	賞			0.4	0.5	0.1	0.1	-	0.3
參	觀	觀	光	工		0.3	0.9	0.4	0.1	0.4	0.5
乘	坐	熱	氣	球		-	-	-	0.1	-	0.0
其				他		0.8	0.6	0.3	0.2	-	0.6
都	不	喜	歡	沒	有 特 別 感 覺	4.0	3.0	3.0	3.6	2.1	3.3

註：1.其他遊憩活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

2 “—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

九、至各地區旅遊時的旅遊方式

到各地區旅遊時的旅遊方式都以自行規劃行程旅遊的比率最高。到離島地區旅遊者的旅遊方式為參加旅行社套裝旅遊的比率較其他地區高。

表4-6-15 至各地區旅遊時的旅遊方式

單位：%

旅遊方式 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	全體
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
參加旅行社套裝的旅遊	1.0	1.7	1.0	3.2	15.3	1.4
參加學校、班級舉辦的旅遊	0.5	0.9	1.0	0.4	0.5	0.8
參加機關、公司舉辦的旅遊	1.3	1.5	1.0	2.2	6.1	1.3
參加宗教團體舉辦的旅遊	1.2	2.5	2.7	1.4	1.8	1.9
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.9	4.5	3.6	4.1	2.0	3.0
參加民間團體舉辦的旅遊	1.4	1.8	1.3	2.2	3.3	1.5
參加其他團體舉辦的旅遊	0.8	1.7	1.3	1.6	2.4	1.2
自行規劃行程旅遊	91.9	85.3	88.0	84.8	68.6	88.9
其他	0.0	0.1	0.1	0.0	—	0.0

註：“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

十、至各地區旅遊時主要利用交通工具

就旅遊地區來說，到北部地區旅遊者所使用的交通工具以自用汽車為主，有58.3%，其次是捷運(18.5%)及公、民營客運(15.2%)。到中部及南部地區旅遊者所使用的交通工具以自用汽車為主，其次是遊覽車。到東部地區旅遊者所使用的交通工具以自用汽車最高，有61.7%，其次是臺鐵(28.0%)及遊覽車(17.5%)。到離島地區旅遊者使用的交通工具則以飛機(65.2%)、船舶(38.2%)、自用汽車(29.8%)、機車(24.4%)、遊覽車(24.3%)為主。

到北部地區旅遊者利用捷運的比率高於其他地區。到東部地區旅遊者利用臺鐵的比率高於其他地區。到離島地區旅遊者利用飛機及船舶的比率高於其他地區。

表4-6-16 至各地區旅遊時主要利用交通工具

單位：行%

交通工具 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	全體
自用汽車	58.3	69.0	66.2	59.1	29.8	64.0
遊覽車	8.9	17.7	14.1	17.5	24.3	12.7
公、民營客運	15.2	8.0	6.1	6.0	6.0	10.0
機車	6.1	4.1	8.9	6.0	24.4	6.6
臺鐵	9.0	5.8	7.2	28.0	4.1	8.5
高鐵	4.4	3.2	5.4	1.1	1.7	4.2
捷運	18.5	0.9	6.5	1.8	6.2	8.8
飛機	0.4	0.1	0.4	1.5	65.2	1.0
船舶	1.0	0.1	4.3	3.5	38.2	2.2
出租汽車	0.6	0.4	0.9	6.7	7.6	1.0
計程車	2.1	1.5	2.2	4.6	8.5	2.1
腳踏車	1.2	0.8	1.2	1.8	2.0	1.1
旅遊專車	0.1	0.2	0.2	0.6	1.5	0.2
纜車	0.4	0.1	0.0	—	—	0.1
其他	0.7	1.0	2.6	5.2	13.1	1.4

註：1.主要利用交通工具為複選。

2. “0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本。

3.公民客運包含快捷巴士、台灣好行景點接駁公車及其他一般公民營客運等；

旅遊專車則為台灣觀巴、雙層觀光巴士等；其他交通工具包括徒步、校車、旅館接駁車等。

4.旅遊地區為複選，因此本表包含同一旅次中到其他地區的交通工具。

十一、至各地區旅遊時的主要住宿方式

就旅遊地區來說，到北部、中部及南部地區旅遊者的主要住宿方式以當日來回沒有在外過夜的比率最高；到東部地區旅遊者的主要住宿方式以旅館的比率最高。

到北部地區旅遊者當日來回沒有在外過夜的比率高於其他地區。到東部及離島地區旅遊者住宿於旅館、民宿的比率高於其他地區。

表4-6-17 至各地區旅遊時的主要住宿方式

單位：%

旅遊地區 主要住宿方式		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	全體
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回沒有在外過		75.3	67.8	64.2	16.4	26.4	68.0
旅館		11.7	15.1	17.8	44.8	32.7	15.1
招待所或活動中心		0.5	1.1	0.8	1.4	0.5	0.7
民宿		5.0	6.1	7.3	26.7	31.1	7.0
露營		0.9	2.0	0.5	1.0	—	1.2
親友家		6.4	7.9	9.3	9.8	9.3	7.8
其他		0.1	0.1	0.1	0.0	—	0.1

註：“0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本。

十二、選擇旅遊地區的主要考慮因素

國人選擇旅遊地區的考慮因素，可複選3個並按重要度排序為第一主要、第二主要和第三主要考慮因素。計算考慮因素重要度時，以下式計算：將最主要的選項給予權重1單位，次要的選項給予權重2/3單位，再次要的選項則給予權重1/3單位。某一選項的加權總分＝加總每一旅次該選項的權重和。絕對加權百分比＝加權總分÷ $n \times 100\%$ ，其中 n 為有回答旅遊考慮因素者的旅次。某一選項之相對加權百分比＝該選項之絕對加權百分比÷各選項之絕對加權百分比總和，亦即某一選項之相對加權百分比＝該選項之加權總分÷各選項之加權總分和。

就旅遊地區來說，國人至各地區旅遊考慮的因素都以「交通便利」的比率最高；到東部及離島地區旅遊者，考慮的因素「沒去過好奇」的比率高於其他地區。

表4-6-18 選擇旅遊地區的主要考慮因素

單位：%

旅遊地區		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	全體
考慮因素							
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
有主題的活動		17.0	17.0	11.5	19.0	18.1	15.6
民俗節慶活動		0.9	0.9	0.9	0.7	1.5	0.9
新景點 / 新設施		2.0	2.7	2.7	4.2	3.8	2.5
交通便利		44.7	41.7	44.3	35.5	27.9	43.3
沒去過、好奇		10.3	14.5	15.0	21.0	34.0	13.5
保健醫療		0.3	0.1	0.1	—	—	0.2
參觀展覽		2.1	1.8	2.3	1.0	0.7	2.0
配合同行兒童的喜好		7.3	6.2	6.6	6.1	2.0	6.7
配合長輩的喜好		3.3	4.8	4.0	4.2	5.5	3.9
品嚐美食		9.3	6.4	9.7	6.3	5.2	8.4
配合國旅卡		0.1	0.3	0.6	1.5	0.4	0.4
其他		2.5	3.6	2.2	0.5	1.0	2.6

註：“—”代表無該項樣本。

十三、國人對旅遊地點的滿意度⁵

為瞭解旅遊者對於旅遊地點的觀感，本調查先請旅遊者表達該季對所到過的旅遊地點整體上的滿意度。若不满意(含不太滿意及非常不满意)，則進一步詢問不滿意的原因為何。

旅客對所到過的旅遊地點整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)有98.0%，不满意(含不太滿意及非常不满意)有1.1%；不滿意的項目以「環境管理與維護」較高。

表4-6-19 國人對旅遊地點的整體滿意度狀況

單位：%

	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常滿意	還算滿意	小計	不太滿意	非常不滿意	
107年	100.0	98.0	21.4	76.6	1.1	1.0	0.1	0.9
106年	100.0	97.5	21.4	76.1	1.4	1.3	0.1	1.1

註：已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

表4-6-20 國人對旅遊地點不滿意的項目(複選)

單位：%

不 滿 意 的 項 目	百分比
環 境 管 理 與 維 護	0.5
停 車 場 設 施	0.3
交 通 順 暢 情 形	0.1
盥 洗 室 清 潔 與 便 利	0.1
餐 飲 設 施	0.2
指 示 牌 清 楚 性	0.1
聯 外 大 眾 運 輸 方 便 性	0.1
門 票 收 費	0.1
天 然 資 源 維 護 與 自 然 景 觀	0.1
住 宿 設 施	0.1
工 作 人 員 服 務 態 度、專 業 或 效 率	0.1
遊 樂 設 施	0.0
旅 遊 安 全 性	0.0

註：1.各項不滿意比率=對該項表示不滿意之樣本旅客÷總樣本旅客。

2.107年有148樣本旅客表示不滿意(含不太滿意及非常不滿意)。

3.“0.0”表示百分比小於0.05。

⁵ 滿意度係指受訪者對國內旅遊的整體滿意度，非指單一據點或單一旅遊之滿意度。

十四、國家公園旅遊行為

國家公園中，以墾丁國家公園(2.56%)及臺江國家公園(2.08%)的到訪比率較高，其次是陽明山國家公園(1.61%)及太魯閣國家公園(1.53%)。

表4-6-21 國家公園到訪比率

單位：%

國 家 公 園	到訪比率
墾 丁 國 家 公 園	2.56
臺 江 國 家 公 園	2.08
陽 明 山 國 家 公 園	1.61
太 魯 閣 國 家 公 園	1.53
雪 霸 國 家 公 園	0.94
金 門 國 家 公 園	0.44
玉 山 國 家 公 園	0.19

註：國家公園的到訪比率=有去過該國家公園其中一個據點之樣本旅次 ÷ 總樣本旅次。

國人到七個國家公園是否為團體旅遊、主要住宿方式及利用日期分析如下(玉山國家公園因樣本數太少，因此數字僅供參考)：

- 1.旅遊方式：到「陽明山國家公園」旅遊方式為團體的比率較其他國家公園低。
- 2.主要住宿方式：到「陽明山國家公園」當日來回沒有在外過夜的比率最高。
- 3.利用日期：到「太魯閣國家公園」以利用平常日的比率較高，到「墾丁國家公園」及「雪霸國家公園」則以利用周末星期日或平常日居多，到其他國家公園則以利用週末星期日居多。

表4-6-22 國家公園—依旅遊方式、主要住宿方式及利用假期分析

單位：行%

國家公園		雪霸	玉山	墾丁	太魯閣	陽明山	金門	臺江
旅遊決策								
旅遊方式	個人	62.8	63.3	83.9	73.3	91.3	69.3	83.7
	團體	37.2	36.7	16.1	26.7	8.7	30.7	16.3
主要住宿方式								
當日來回沒有在外過夜	旅館	40.8	34.2	27.9	6.4	81.0	46.2	52.8
	招待所或活動中心	40.2	30.3	41.7	55.7	9.8	30.4	27.7
民宿	民宿	0.3	3.9	0.6	0.6	0.5	1.3	1.1
	露營	9.3	24.1	22.9	28.3	0.7	15.1	8.6
親友家	親友家	4.7	1.9	1.4	.5	0.3	—	—
	其他	3.5	3.4	5.5	8.5	7.7	7.0	9.4
利用日期	其他	1.2	2.1	—	—	—	—	0.4
	國定假日	13.5	14.3	11.1	10.6	4.9	13.5	12.9
週末、星期日	週末、星期日	44.3	55.0	46.0	31.3	51.1	48.7	52.5
	平常日	42.1	30.7	43.0	58.1	44.0	37.8	34.5

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.玉山國家公園僅有28個樣本旅次，數據僅供參考。

十五、國家風景區旅遊行為

十三個國家風景區中，以「參山國家風景區」(3.58%)及「日月潭國家風景區」(3.35%)的到訪比率較高。

表4-6-23 國家風景區到訪比率

單位：%

國家風景區	到訪比率	國家風景區	到訪比率
參山	3.58	西拉雅	1.30
日月潭	3.35	北海岸及觀音山	1.17
花東縱谷	2.74	茂林	1.01
東部海岸	2.26	大鵬灣	0.86
雲嘉南濱海	2.25	澎湖	0.50
阿里山	2.14	馬祖	0.11
東北角暨宜蘭海岸	2.01		

註：國家風景區的到訪比率=有去過該國家風景區其中一個據點者之樣本旅次÷總樣本旅次。

國人到十三個國家風景區是否為團體旅遊、主要住宿方式及利用日期分析如下(馬祖國家風景區因樣本數太少，因此數字僅供參考)：

- 1.旅遊方式：到「澎湖國家風景區」及「阿里山風景區」旅遊方式為團體的比率較其他國家風景區。
- 2.主要住宿方式：到「花東縱谷國家風景區」、「東部海岸國家風景區」、「澎湖國家風景區」當日來回的比率最低。
- 3.利用日期：到「花東縱谷國家風景區」、「東部海岸國家風景區」及「澎湖國家風景區」以利用平常日的比率較高；到「大鵬灣國家風景區」以利用平常日及週末星期日的比率較高；其餘國家風景區則以利用週末、星期日的比率較高。

表4-6-24 國家風景區—依旅遊方式、主要住宿方式及利用日期分析

單位：行%

國家風景區 旅遊決策	東北 角暨 宜蘭 海岸	花東 縱谷	東部 海岸	大鵬 灣	澎湖	馬祖	日月 潭	參山	阿里 山	茂林	北海 岸及 觀音 山	雲嘉 南濱 海	西拉 雅
旅 遊 方 式													
個 人	83.5	80.8	81.0	78.5	66.6	36.5	78.0	78.9	67.0	81.5	84.5	78.4	80.3
團 體	16.5	19.2	19.0	21.5	33.4	63.5	22.0	21.1	33.0	18.5	15.5	21.6	19.7
主 要 住 宿 方 式													
當日來回沒有在外過夜	66.6	11.2	7.7	25.6	10.2	4.5	50.3	64.4	50.4	61.7	75.4	59.6	67.4
旅 館	17.1	49.2	53.1	24.2	34.2	54.2	28.3	16.6	27.0	16.6	15.9	19.3	21.8
招待所或活動中心	0.7	1.0	0.5	—	—	—	1.2	0.5	0.9	1.0	1.0	3.0	—
民 宿	11.6	29.3	31.7	43.9	48.4	37.9	13.9	8.8	15.5	9.8	2.9	6.8	3.2
露 營	0.5	1.0	1.4	—	—	—	1.6	3.0	0.8	2.2	—	—	0.3
親 友 家 其 他	3.5	8.3	5.6	6.2	7.2	3.4	4.6	6.7	4.9	8.3	4.9	11.0	7.2
	—	—	—	—	—	—	—	—	0.4	0.3	—	0.4	—
利 用 日 期													
國 定 假 日	8.9	13.4	12.3	12.2	4.7	7.4	10.0	10.9	9.3	12.8	11.2	17.4	10.2
週 末 、 星 期 日	59.0	31.5	36.2	46.1	33.7	28.1	52.6	57.9	56.6	54.3	58.9	54.4	56.7
平 常 日	32.1	55.2	51.6	41.7	61.7	64.5	37.4	31.3	34.0	32.9	29.9	28.2	33.1

註：1.”—”代表無該項樣本。

2.馬祖國家風景區僅17個樣本旅次，數據僅供參考。

第七節 當日來回與過夜旅客的旅遊狀況分析

一、基本特徵分析

(一)性別

當日來回旅次中，男性的比率為49.4%，高於過夜旅次中男性的比率(47.7%)。

表4-7-1 當日來回與過夜旅遊性別分析

單位：%

性 別	當日來回	過夜
合 計	100.0	100.0
男性	49.4	47.7
女性	50.6	52.3

(二)年齡

當日來回旅次中，年齡為50歲及以上者的比率高於過夜旅次，而過夜旅次年齡為30~未滿50歲的比率則高於當日來回。

表4-7-2 當日來回與過夜旅遊年齡分析

單位：%

年 齡	當日來回	過夜
合 計	100.0	100.0
12~未滿20歲	9.1	7.6
20~未滿30歲	15.3	16.5
30~未滿40歲	17.4	20.5
40~未滿50歲	18.0	19.2
50~未滿60歲	18.6	16.7
60~未滿65歲	7.6	7.6
65歲及以上	14.0	11.9

(三)教育程度

當日來回的旅次中，教育程度為高中職及以下的比率高於過夜，而過夜旅次中，教育程度為大學及以上的比率則高於當日來回。

表4-7-3 當日來回與過夜旅遊教育程度分析

單位：%

教 育 程 度	當日來回	過夜
合 計	100.0	100.0
國 小 及 以 下	6.4	5.7
國 (初) 中	10.2	7.7
高 中 (職)	28.0	23.9
專 科	14.4	14.5
大 學	33.9	37.9
研 究 所 及 以 上	7.1	10.2

(四)工作別

當日來回的旅次中，工作別為家庭管理、機械設備操作及組裝人員、學生的比率高於過夜，而過夜旅次中，工作別為軍公教人員、主管及經理人員、專業人員、事務支援人員的比率則高於當日來回。

表4-7-4 當日來回與過夜旅遊工作別分析

單位：%

工 作 別	當日來回	過夜
合 計	100.0	100.0
軍 公 教 人 員	3.4	6.2
主 管 及 經 理 人 員	2.8	4.3
專 業 人 員	5.0	6.7
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	11.2	11.5
事 務 支 援 人 員	10.5	12.3
服 務 及 銷 售 工 作 人 員	12.3	12.4
農、林、漁、牧生產人員	2.2	1.7
技 藝 有 關 人 員	2.9	2.4
機 械 設 備 操 作 及 組 裝 人 員	5.5	3.5
基 層 技 術 工 及 勞 力 工	2.2	1.4
家 庭 管 理	15.0	14.1
未 就 業 、 待 業 中	2.9	2.1
退 休 人 員	12.3	11.8
學 生	11.7	9.6

(五)婚姻狀況

當日來回的旅次中，婚姻狀況為未婚的比率高於過夜，而過夜旅次中，婚姻狀況為已婚的比率則高於當日來回。

表4-7-5 當日來回與過夜旅遊婚姻狀況分析

單位：%

婚 姻 狀 況	當日來回	過夜
合 計	100.0	100.0
未 婚	34.9	29.7
已 婚	58.9	65.5
其 他	6.2	4.8

(六)個人每月平均所得

當日來回的旅次中，個人每月平均所得為無收入、未滿3萬元的比率高於過夜，而過夜旅次中，個人每月平均所得4萬元及以上的比率則高於當日來回。

表4-7-6 當日來回與過夜旅遊個人每月平均所得分析

單位：%

個 人 每 月 平 均 所 得	當日來回	過夜
合 計	100.0	100.0
無 收 入	11.1	10.4
未 滿 1 萬 元	15.1	11.1
1 萬 ~ 未 滿 2 萬 元	10.0	8.4
2 萬 ~ 未 滿 3 萬 元	19.8	17.3
3 萬 ~ 未 滿 4 萬 元	17.4	18.0
4 萬 ~ 未 滿 5 萬 元	10.9	12.4
5 萬 ~ 未 滿 7 萬 元	9.9	13.2
7 萬 ~ 未 滿 1 0 萬 元	3.5	5.7
1 0 萬 元 及 以 上	2.3	3.5

二、各季旅遊過夜的比率分析

107年旅次中，各季旅遊時過夜的比率約在30%~35%之間。與106年比較，過夜的比率增加1.5個百分點。

表4-7-7 各季旅遊過夜情形

單位：%

過夜情形	107年第1季	107年第2季	107年第3季	107年第4季	107年	106年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回	69.2	69.3	65.7	67.7	68.0	69.5
過夜	30.8	30.7	34.3	32.3	32.0	30.5

三、旅遊的月份

107年旅次中，以7月、8月旅遊時有過夜的比率較其他月份高。

表4-7-8 旅遊月份—依過夜情形分析

單位：%

月份	總計	當日來回	過夜
1月	100.0	68.6	31.4
2月	100.0	67.8	32.2
3月	100.0	70.1	29.9
4月	100.0	71.2	28.8
5月	100.0	68.5	31.5
6月	100.0	67.6	32.4
7月	100.0	62.5	37.5
8月	100.0	63.8	36.2
9月	100.0	69.1	30.9
10月	100.0	66.5	33.5
11月	100.0	66.3	33.7
12月	100.0	68.3	31.7

四、旅遊所利用日期

107年旅次中，不論該旅次是否有過夜，皆以利用週末或星期日的比率最高；而過夜的旅次利用國定假日及平常日的比率，分別較當日來回高出3.7個及10.7個百分點。

表4-7-9 旅遊利用日期—依過夜情形分析

單位：%

利 用 日 期	當日來回	過夜
合 計	100.0	100.0
國 定 假 日	11.0	14.7
週 末、星 期 日	60.7	46.2
平 常 日	28.3	39.0

五、旅遊目的

107年旅次中，不論該旅次是否過夜，旅遊目的都以純觀光旅遊的比率最高。而過夜者旅遊目的為探訪親友的比率較當日來回者高；當日來回者旅遊目的為健身運動度假及宗教性旅遊的比率則高於過夜者。

表4-7-10 旅遊目的一依過夜情形分析

單位：%

旅遊目的		當日來回	過夜
合 計		100.0	100.0
觀 光 休 憩 度 假	小 計	81.6	78.2
	純 觀 光 旅 遊	67.5	69.3
	健 身 運 動 度 假	5.5	2.9
	生 態 旅 遊	2.4	3.2
	會 議 或 學 習 型 度 假	0.6	0.7
	宗 教 性 旅 行	5.6	2.2
	商 (公) 務 兼 旅 行	0.9	2.0
探 訪 親 友		17.5	19.9
其 他		0.0	0.0

註：“0.0”表示百分比小於0.05。

六、旅遊時主要從事的遊憩活動

107年旅次中，不論該旅次是否過夜，主要從事的遊憩活動都以「自然賞景活動」的比率較高，分別為61.6%及76.4%，而過夜者旅遊時從事「自然賞景活動」、「文化體驗活動」、「運動型活動」、「遊樂園活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」的比率均高於當日來回的旅遊。

表4-7-11 旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：%

遊 憩 活 動	當日來回	過夜
自 然 賞 景 活 動	61.6	76.4
觀 賞 海 岸 地 質 景 觀、濕 地 生 態、田 園 風 光、溪 流 瀑 布 等	52.4	67.1
森 林 步 道 健 行、登 山、露 營、溯 溪	40.6	55.3
觀 賞 動 物 (如 賞 鯨、螢 火 蟲、賞 鳥、貓 熊 等)	5.9	12.2
觀 賞 植 物 (如 賞 花、賞 櫻、賞 楓、神 木 等)	17.7	23.3
觀 賞 日 出、雪 景 等 自 然 景 觀	2.9	10.4
文 化 體 驗 活 動	29.0	34.3
觀 賞 文 化 古 蹟	6.0	9.5
節 慶 活 動	1.4	1.2
表 演 節 目 欣 賞	1.5	2.3
參 觀 藝 文 展 覽	4.9	8.6
參 觀 活 動 展 覽	3.2	3.6
傳 統 技 藝 學 習 (如 竹 藝、陶 藝 等)	0.5	0.6
原 住 民 文 化 體 驗	0.5	1.6
宗 教 活 動	11.5	7.9
農 場 農 村 旅 遊 體 驗	1.5	2.7
懷 舊 體 驗	2.5	3.3
參 觀 有 特 色 的 建 築 物	4.1	5.9
戲 劇 節 目 熱 門 景 點	0.1	0.2
運 動 型 活 動	3.8	10.6
游 泳、潛 水、衝 浪、滑 水、水 上 摩 托 車	1.2	5.0
泛 舟、划 船	0.1	0.6
釣 魚	0.2	0.4
飛 行 傘	—	0.0
球 類 運 動	0.2	0.5
攀 岩	0.2	0.1
滑 草	0.0	0.1
騎 協 力 車、單 車	1.8	4.1
觀 賞 球 賽	0.1	0.2
路 跑、馬 拉 松	0.1	0.3

表4-7-11 旅遊時主要從事的遊憩活動－依過夜情形分析(續)

單位：%

遊 憩 活 動	當日來回	過夜
遊 樂 園 活 動	4.1	7.2
機 械 遊 樂 活 動	2.0	3.9
水 上 遊 樂 活 動	0.2	0.7
觀 賞 園 區 表 演 節 目	1.9	3.2
遊 覽 園 區 特 殊 主 題	0.8	1.2
美 食 活 動	44.9	60.0
品 嚐 當 地 特 產 、 特 色 美 食	38.6	49.5
夜 市 小 吃	5.4	21.6
茗 茶 、 喝 咖 啡 、 下 午 茶	8.5	14.2
健 康 養 生 料 理 體 驗	0.2	0.2
美 食 推 廣 暨 教 學 活 動	0.1	0.2
其 他 休 閒 活 動	52.6	64.7
駕 車 (汽 、 機 車) 兜 風	9.0	9.3
泡 溫 泉 (冷 泉) 、 做 s p a	3.0	9.5
逛 街 、 購 物	44.5	54.4
看 電 影	2.0	0.6
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動	2.2	6.5
纜 車 賞 景	0.6	1.2
參 觀 觀 光 工 廠	2.7	4.9
乘 坐 熱 氣 球	—	0.1
其 他	0.9	0.9
純 粹 探 訪 親 友 ， 沒 有 安 排 活 動	11.5	8.1

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”0.0”表示百分比小於0.05，”—”代表無該項樣本。

七、旅遊時最喜歡的遊憩活動

107年旅次中，不論該旅次是否過夜，喜歡的遊憩活動都以「自然賞景活動」的比率較高，分別為44.0%及47.9%。而過夜者旅遊時喜歡「自然賞景活動」、「運動型活動」的比率高於當日來回的旅遊；當日來回者旅遊時喜歡「文化體驗活動」及「其他休閒活動」的比率則高於過夜者。

表4-7-12 旅遊時最喜歡的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：%

遊 憩 活 動	當日來回	過夜
總 計	100.0	100.0
自 然 賞 景 活 動	44.0	47.9
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	22.6	25.8
森林步道健行、登山、露營、溯溪	14.3	14.8
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.5	2.0
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	4.7	2.7
觀賞日出、雪景等自然景觀	0.9	2.6
文 化 體 驗 活 動	15.6	11.6
觀賞文化古蹟	1.5	1.8
節慶活動	0.8	0.5
表演節目欣賞	0.6	0.7
參觀藝文展覽	2.3	2.2
參觀活動展覽	1.8	1.0
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.1	0.1
原住民文化體驗	0.1	0.5
宗教活動	5.9	2.3
農場農村旅遊體驗	0.6	0.7
懷舊體驗	0.7	0.6
參觀有特色的建築物	1.3	1.1
戲劇節目熱門景點	0.0	0.0
運 動 型 活 動	2.1	4.9
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車	0.5	2.4
泛舟、划船	0.0	0.3
釣魚	0.1	0.1
飛行傘	—	0.0
球類運動	0.2	0.2
攀岩	0.1	0.1
滑草	—	—
騎協力車、單車	0.9	1.5
觀賞球賽	0.1	0.1
路跑、馬拉松	0.1	0.2

表4-7-12 旅遊時喜歡的遊憩活動—依過夜情形分析(續)

單位：%

遊 憩 活 動	當日來回	過夜
遊 樂 園 活 動	2.0	2.6
機 械 遊 樂 活 動	1.2	1.4
水 上 遊 樂 活 動	0.2	0.3
觀 賞 園 區 表 演 節 目	0.4	0.7
遊 覽 園 區 特 殊 主 題	0.3	0.3
美 食 活 動	14.5	14.5
品 嚐 當 地 特 產 、 特 色 美 食	11.2	9.5
夜 市 小 吃	2.0	4.0
茗 茶 、 喝 咖 啡 、 下 午 茶	1.3	1.0
健 康 養 生 料 理 體 驗	—	0.0
美 食 推 廣 暨 教 學 活 動	0.0	0.0
其 他 休 閒 活 動	18.7	14.9
駕 車 (汽 、 機 車) 兜 風	1.3	0.8
泡 溫 泉 (冷 泉) 、 做 s p a	2.0	4.5
逛 街 、 購 物	11.9	6.9
看 電 影	1.3	0.2
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動	0.7	1.4
纜 車 賞 景	0.3	0.3
參 觀 觀 光 工 廠	0.5	0.4
乘 坐 熱 氣 球	—	0.0
其 他	0.6	0.4
都 不 喜 歡 ， 沒 有 特 別 的 感 覺	3.2	3.6

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

八、旅遊方式

107年旅次中，不論該旅次是否過夜，旅遊方式都以自行規劃的比率最高，各有90.8%及84.9%。

表4-7-13 旅遊方式—依過夜情形分析

單位：%

旅遊方式	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0
參加旅行社套裝旅遊	0.9	2.5
參加學校、班級舉辦的旅遊	0.6	1.1
參加機關、公司舉辦的旅遊	0.8	2.3
參加宗教團體舉辦的旅遊	1.9	1.8
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	2.6	3.8
參加民間團體舉辦的旅遊	1.3	1.9
參加其他團體舉辦的旅遊	1.1	1.5
自行規劃行程旅遊	90.8	84.9
其他	0.1	0.0

註：“0.0”表示百分比小於0.05。

107年旅次中，過夜旅次旅遊方式為團體的比率為18.0%，高於當日來回者的11.5%。

表4-7-14 旅遊方式(個人或團體)—依過夜情形分析

單位：%

旅遊方式	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0
個人	88.5	82.0
團體	11.5	18.0

註：「個人旅遊」係指自行規劃旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

九、主要利用的交通工具

107年旅次中，不論該旅次是否過夜，主要利用交通工具都以自用汽車的比率最高，各有64.2%及63.5%。而當日來回的旅遊，主要利用交通工具為機車的比率高於過夜者；過夜者旅遊主要利用交通工具為遊覽車、臺鐵、高鐵、飛機、船舶、出租汽車及計程車的比率高於當日來回者。

表4-7-15 主要利用交通工具—依過夜情形分析

單位：%

交通工具	當日來回	過夜
自用汽車	64.2	63.5
遊覽車	10.8	16.7
公民國營客運	10.0	10.1
機車	7.4	5.0
臺鐵	6.8	12.2
高鐵	2.2	8.4
捷運	8.9	8.5
飛機	0.1	3.1
船舶	1.2	4.2
出租汽車	0.3	2.6
計程車	1.4	3.7
腳踏車	1.0	1.1
旅遊專車	0.1	0.4
纜車	0.1	0.3
其他	0.9	3.2

註：1.此題為複選題。

2.其他交通工具包括徒步、校車、旅館接駁車及景點接駁車等。

十、選擇旅遊據點時的主要考慮因素

107年旅次中，當日來回的旅次選擇旅遊據點時主要的考慮因素以「交通便利」的比率最高，有42.2%，其次為「有主題活動」(23.1%)；過夜者的主要考慮因素也以「交通便利」的比率(35.0%)最高，其次則為「有主題活動」(23.9%)及「沒去過、好奇」(16.5%)。當日來回的旅遊，主要考慮「交通便利」的比率高於過夜者；過夜者主要考慮「沒去過、好奇」的比率則高於當日來回者。

表4-7-16 選擇旅遊據點時的主要考慮因素—依過夜情形分析

單位：%、重要度序位

考 慮 因 素	當日來回	過夜
合 計	100.0	100.0
交 通 便 利	42.2 (1)	35.0 (1)
有 主 題 的 活 動	23.1 (2)	23.9 (2)
沒 去 過 、 好 奇	10.4 (3)	16.5 (3)
品 嚐 美 食	8.7 (4)	6.3 (4)
配 合 同 行 兒 童 的 喜 好	5.2 (5)	8.1 (4)
參 觀 展 覽	2.5 (6)	1.6 (8)
配 合 長 輩 的 喜 好	2.4 (6)	2.8 (6)
新 景 點 / 新 設 施	2.3 (6)	2.8 (6)
民 俗 節 慶 活 動	1.0 (9)	0.7 (9)
保 健 醫 療	0.2 (10)	0.1 (11)
配 合 國 旅 卡	0.1 (10)	0.7 (9)
其 他	2.0	1.5

註：1.按選擇考慮因素重要度排序給予權重計算重要度百分比。

2. ()內數字表示排名，數字相同者表示在5%顯著水準下，無顯著差異。

3.交通便利包含自行開車方便及大眾運輸接駁方便。

十一、旅遊資訊來源

當日來回的旅遊未曾蒐集旅遊資訊的比率為41.3%，高於過夜旅遊未曾蒐集的比率(22.7%)；就有蒐集旅遊資訊來看，當日來回者以透過「親友、同事、同學」的最多，過夜者則以透過「親友、同事、同學」及「電腦網路」居多。過夜者的旅遊資訊來源為「電腦網路」、「手機上網」及「旅行社」的比率高於當日來回者；而當日來回者資訊來源為「親友、同事、同學」、「電子媒體」及「平面媒體」的比率則高於過夜者。

表4-7-17 旅遊資訊來源—依過夜情形分析

單位：%

旅遊資訊來源	當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者的百分比	百分比	扣除未曾蒐集者的百分比
未曾蒐集	41.3	—	22.7	—
親友、同事、同學	30.0	51.1	35.9	46.5
電腦網路	17.0	28.9	30.7	39.8
手機上網	20.5	34.9	30.8	39.8
電子媒體	6.9	11.7	5.1	6.6
平面媒體	2.7	4.6	2.7	3.6
旅行社	1.0	1.7	3.8	4.9
旅遊服務中心	0.3	0.5	0.5	0.6
旅遊展覽	0.1	0.1	0.6	0.8
其他	0.1	0.2	0.1	0.1

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2.“—”代表不分析該項目。

十二、旅遊的同伴

當日來回沒有同戶同伴的比率高於過夜者，15.1%比12.5%。

表4-7-18 旅遊同伴—依過夜情形分析

單位：%

有無同伴	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0
沒有	15.1	12.5
有	84.9	87.5
平均同伴人數	2.8(人)	2.9(人)

註：平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中平均同行的同戶人數。

十三、使用網路訂購的旅遊相關產品情形

當日來回的旅遊，有使用在網路訂購旅遊相關產品的比率為1.6%；而過夜的旅遊，有使用在網路訂購旅遊相關產品的比率則有27.3%。

表4-7-19 使用網路訂購的旅遊相關產品情形—依過夜情形分析

單位：%

使用網路訂購的旅遊相關產品情形		當日來回	過夜
合計	沒	100.0	100.0
	有	98.4	72.7
	有	1.6	27.3
使用項目 (可複選)	旅館、民宿	—	23.7
	臺鐵火車票	0.3	3.0
	高鐵票	0.4	2.0
	門票(各類票券)	0.8	1.1
	套裝行程	0.0	0.5
	機票	0.0	0.8
	租車	—	0.3
	其他	0.1	0.5

註：“0.0”表示百分比小於0.05，“—”代表無該項樣本。

十四、使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形

不論當日來回或過夜的旅遊，使用電視購物臺訂購旅遊相關產品的比率均不到1%。

表4-7-20 使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形—依過夜情形分析

單位：%

使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形		當日來回	過夜
合計	沒	100.0	100.0
	有	100.0	99.9
	有	0.0	0.1
使用項目(可複選)	套裝行程	0.0	0.0
	旅館或民宿住宿	—	0.0
	其他	—	—

註：“0.0”表示百分比小於0.05，“—”代表無該項樣本。

十五、使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形

過夜的旅遊，使用旅遊展覽訂購旅遊相關產品的比率為1.2%；而當日來回的旅遊，使用旅遊展覽訂購旅遊相關產品的比率不到1%。

表4-7-21 使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形—依過夜情形分析

單位：%

使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形		當日來回	過夜
合計	沒	100.0	100.0
	有	99.8	98.8
	有	0.2	1.2
使用項目 (可複選)	套 裝 行 程	0.0	0.1
	旅 館 或 民 宿 住 宿 卷	—	1.1
	門 票 (各 類 票 券)	0.1	0.0
	餐 券	0.1	0.1
	其 他	—	0.0

註：“0.0”表示百分比小於0.05，“—”代表無該項樣本。

十六、旅遊費用

當日來回旅遊的每人每次旅遊平均費用以未滿 2,000 元者居多，占 86.9%，而過夜旅遊的每人每次旅遊平均費用以 1,000 元~未滿 7,000 元居多，占 80.3%。

表4-7-22 每人每次旅遊平均費用—依過夜情形分析

單位：%

旅遊總費用	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0
500元以下	23.2	0.8
500~未滿1,000元	32.6	3.9
1,000~未滿2,000元	31.1	13.8
2,000~未滿3,000元	8.4	18.8
3,000~未滿4,000元	2.5	16.9
4,000~未滿5,000元	1.0	14.6
5,000~未滿7,000元	0.8	16.2
7,000~未滿10,000元	0.2	8.9
10,000~未滿15,000元	0.1	4.8
15,000元以上	0.1	1.2
每人每次旅遊平均費用	1,155 元	4,433 元

十七、各項旅遊費用

當日來回的旅遊，各項旅遊費用以餐飲、購物及交通方面的費用較多，占總費用的87.4%。而過夜的旅遊則以花在住宿、交通、餐飲及購物方面的費用最多，占總費用的91.7%。

表4-7-23 每人每次各項旅遊費用—依過夜情形分析

項目	當日來回		過夜	
	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)
交通	320	27.7	1,072	24.2
住宿	0	0.0	1,232	27.8
餐飲	365	31.6	1,053	23.8
娛樂	84	7.3	235	5.3
購物	324	28.1	703	15.9
其他	62	5.4	138	3.1
每人每次旅遊平均費用	1,155	100.0	4,433	100.0

十八、旅遊到訪據點

當日來回的旅遊，旅遊之主要到訪據點以「淡水八里」的到訪比率較高；而過夜的旅遊以「愛河、旗津及西子灣遊憩區」的到訪比率較高。

表4-7-24 旅遊之主要到訪據點—依過夜情形分析

單位：%

當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
淡水、八里	3.70	愛河、旗津及西子灣遊憩區	5.75
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.21	礁溪	5.18
臺中花博	2.19	日月潭	4.09
安平古堡	1.94	安平古堡	4.03
日月潭	1.86	東大門夜市	4.01
礁溪	1.84	七星潭	3.77
逢甲商圈	1.78	逢甲商圈	3.76
溪頭	1.66	駁二特區	3.56
鹿港天后宮	1.59	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	3.33
東區信義商圈	1.54	羅東夜市	3.20

註：1.據點的到訪比率=有去過某據點之樣本旅次÷當日來回(過夜)總樣本旅次。

2.臺中花博展期時間為107年11月3日~108年4月24日。

第八節 團體旅遊狀況分析

團體旅遊包含旅遊方式為「參加旅行社套裝旅遊」、「學校、班級、社團舉辦的旅遊」、「機關、公司舉辦的旅遊」、「宗教團體舉辦的旅遊」、「村里社區或老人會舉辦的旅遊」、「民間團體舉辦的旅遊」、「其他團體舉辦的旅遊」及旅遊方式為自行規畫行程或其他且搭乘遊覽車者。在107年16,612個樣本旅次中，有2,255個樣本旅次屬於「團體旅遊」，占全年樣本旅次的13.6%。

一、基本特徵分析

(一)性別

團體旅遊的旅次中，女性的比率高於男性，57.7%比42.3%。

表4-8-1 團體旅遊性別

單位：%

性 別	百分比
合 計	100.0
男 性	42.3
女 性	57.7

(二)年齡

團體旅遊的旅次中，旅客年齡以50歲及以上者居多，占73.6%。

表4-8-2 團體旅遊年齡

單位：%

年 齡	百分比
合 計	100.0
12~未滿20歲	4.8
20~未滿30歲	5.2
30~未滿40歲	6.6
40~未滿50歲	9.8
50~未滿60歲	21.9
60~未滿70歲	29.3
70歲及以上	22.4

(三)教育程度

團體旅遊的旅次中，旅客以高中(職)的比率最高，占33.8%。

表4-8-3 團體旅遊教育程度

單位：%

教 育 程 度	百分比
合 計	100.0
國 小 及 以 下	18.5
國 (初) 中	15.7
高 中 (職)	33.8
專 科	12.1
大 學	17.0
研究所及以上	2.9

(四)工作別

團體旅遊的旅次中，旅客以家庭管理及退休人員的比率較高，分別占25.1%及26.1%。

表4-8-4 團體旅遊工作別

單位：%

工 作 別	百分比
合 計	100.0
軍 公 教 人 員	2.4
主 管 及 經 理 人 員	2.5
專 業 人 員	1.8
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	5.3
事 務 支 援 人 員	6.1
服 務 及 銷 售 工 作 人 員	10.0
農、林、漁、牧生產人員	4.0
技 藝 有 關 人 員	3.1
機 械 設 備 操 作 及 組 裝 人 員	4.7
基 層 技 術 工 及 勞 力 工	2.7
家 庭 管 理	25.1
未 就 業 、 待 業 中	1.2
退 休 人 員	26.1
學 生	5.1

(五)婚姻狀況

團體旅遊的旅次中，旅客為已婚的比率較未婚者高(71.5%比15.3%)。

表4-8-5 團體旅遊婚姻狀況

單位：%

婚 姻 狀 況		百分比
合	計	100.0
未	婚	15.3
已	婚	71.5
其	他	13.2

(六)個人每月平均所得

團體旅遊的旅次中，旅客的個人每月平均所得以未滿1萬元的比率最高，為19.4%。

表4-8-6 團體旅遊個人每月平均所得

單位：%

個人每月平均所得	百分比
合 計	100.0
無 收 入	10.9
未 滿 1 萬 元	19.4
1 萬 ~ 未 滿 2 萬 元	16.9
2 萬 ~ 未 滿 3 萬 元	18.9
3 萬 ~ 未 滿 4 萬 元	13.7
4 萬 ~ 未 滿 5 萬 元	8.1
5 萬 ~ 未 滿 7 萬 元	7.6
7 萬 ~ 未 滿 10 萬 元	2.9
10 萬 元 及 以 上	1.6

二、旅遊月份

團體旅遊的旅遊月份以3月、6月、9月及12月的比率較高。

表4-8-7 團體旅遊的旅遊月份

單位：%

旅遊月份	百分比
合計	100.0
1月	2.8
2月	4.9
3月	13.5
4月	8.5
5月	8.4
6月	11.6
7月	5.5
8月	6.6
9月	10.8
10月	7.2
11月	8.1
12月	12.3

三、旅遊天數

團體旅遊天數以1天的比率最高，占57.6%，平均旅遊天數為1.58天。

表4-8-8 團體旅遊的天數

單位：%

旅遊天數	百分比
合計	100.0
1天	57.6
2天	28.7
3天	12.3
4天及以上	1.5
平均天數	1.58天

四、利用日期

團體旅遊的旅次中，以利用週末或星期日(52.1%)的比率較高。其中當日來回者，利用「周末或星期日」的比率較過夜者高；而過夜者利用「平常日」的比率則較當日來回者高。

表4-8-9 團體旅遊所利用日期

單位：行%

利用日期		整體	當日來回	過夜
合計		100.0	100.0	100.0
國定假日		2.2	1.5	3.2
周末或星期日		52.1	56.5	46.1
平常日		45.7	42.1	50.7

五、旅遊目的

團體的旅遊，不論是否過夜，旅遊目的都以「純觀光旅遊」的比率最高。其中當日來回者旅遊目的為「健身運動度假」及「宗教性旅行」的比率高於過夜者。

表4-8-10 團體旅遊之旅遊目的

單位：%

旅遊目的		整體	當日來回	過夜
合計		100.0	100.0	100.0
觀光 休憩 度假	小計	97.3	97.7	96.6
	純觀光旅遊	73.1	69.4	78.1
	健身運動度假	5.0	6.6	2.8
	生態旅遊	3.3	3.2	3.6
	會議或學習型度假	2.7	2.8	2.6
	宗教性旅行	13.1	15.8	9.5
商(公)務兼旅行		1.7	1.0	2.6
探訪親友		1.1	1.2	0.8
其他		—	—	—

註：“—”代表無該項樣本。

六、旅遊時主要從事的遊憩活動

團體旅遊，不論是否過夜，都以從事「自然賞景活動」居多。其中過夜的旅遊從事「自然賞景活動」、「運動型活動」、「遊樂園活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」的比率都較當日來回的旅遊高。

表4-8-11 團體旅遊主要從事的遊憩活動

單位：%

遊 憩 活 動	整體	當日來回	過夜
自 然 賞 景 活 動	84.3	81.5	87.9
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	72.8	68.6	78.4
森林步道健行、登山、露營、溯溪	63.8	59.4	69.8
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	9.5	7.1	12.7
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	33.0	32.9	33.3
觀賞日出、雪景等自然景觀	6.8	2.8	12.2
文 化 體 驗 活 動	45.9	46.0	45.7
觀賞文化古蹟	8.6	6.6	11.4
節慶活動	1.0	0.8	1.2
表演節目欣賞	2.7	2.7	2.7
參觀藝文展覽	7.7	6.5	9.4
參觀活動展覽	3.5	3.8	3.0
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.6	0.5	0.7
原住民文化體驗	2.5	1.3	4.2
宗教活動	20.9	24.3	16.2
農場農村旅遊體驗	3.8	3.4	4.3
懷舊體驗	3.6	3.2	4.1
參觀有特色的建築物	6.1	5.8	6.3
戲劇節目熱門景點	0.2	0.1	0.3

表4-8-11 團體旅遊主要從事的遊憩活動(續)

單位：%

遊 憩 活 動	整體	當日來回	過夜
運 動 型 活 動	5.4	2.9	8.7
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車	1.9	0.5	3.7
泛 舟 、 划 船	0.5	0.1	1.0
釣 魚	0.4	0.4	0.5
飛 行 傘	—	—	—
球 類 運 動	0.2	0.1	0.4
攀 岩	0.2	0.4	0.0
滑 草	0.0	—	0.1
騎 協 力 車 、 單 車	2.2	1.1	3.7
觀 賞 球 賽	0.1	—	0.1
路 跑 、 馬 拉 松	0.2	0.4	0.1
遊 樂 園 活 動	6.6	5.0	8.9
機 械 遊 樂 活 動	2.8	1.6	4.3
水 上 遊 樂 活 動	0.3	—	0.8
觀 賞 園 區 表 演 節 目	3.8	3.1	4.8
遊 覽 園 區 特 殊 主 題	1.1	1.0	1.2
美 食 活 動	43.0	35.8	52.9
品 嚐 當 地 特 產 、 特 色 美 食	37.0	31.6	44.3
夜 市 小 吃	6.8	1.7	13.8
茗 茶 、 喝 咖 啡 、 下 午 茶	9.2	7.9	10.9
健 康 養 生 料 理 體 驗	0.3	0.3	0.2
美 食 推 廣 暨 教 學 活 動	0.2	0.1	0.2
其 他 休 閒 活 動	59.2	53.4	67.1
駕 車 (汽 、 機 車) 兜 風	1.9	1.1	2.9
泡 溫 泉 (冷 泉) 、 做 s p a	5.0	1.9	9.3
逛 街 、 購 物	48.6	44.2	54.5
看 電 影	0.0	0.1	—
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動	6.9	3.9	11.0
纜 車 賞 景	1.1	1.1	1.1
參 觀 觀 光 工 廠	12.5	12.0	13.3
乘 坐 熱 氣 球	0.0	—	0.0
其 他	1.2	1.3	1.1
純粹探訪親友，沒有安排活動	0.4	0.5	0.2

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

七、旅遊時最喜歡的遊憩活動

團體旅遊，不論是否過夜，旅遊時最喜歡的遊憩活動都以「自然賞景活動」居多。其中當日來回喜歡「文化體驗活動」的比率較過夜者高。

表4-8-12 團體旅遊最喜歡的遊憩活動

單位：%

遊 憩 活 動	整體	當日來回	過夜
合 計	100.0	100.0	100.0
自 然 賞 景 活 動	58.4	59.0	57.6
觀 賞 海 岸 地 質 景 觀、濕 地 生 態、田 園 風 光、溪 流 瀑 布 等	27.9	27.1	29.0
森 林 步 道 健 行、登 山、露 營、溯 溪	20.1	20.0	20.3
觀 賞 動 物 (如 賞 鯨、螢 火 蟲、賞 鳥、貓 熊 等)	1.2	0.9	1.5
觀 賞 植 物 (如 賞 花、賞 櫻、賞 楓、神 木 等)	7.6	10.1	4.2
觀 賞 日 出、雪 景 等 自 然 景 觀	1.6	1.0	2.5
文 化 體 驗 活 動	19.9	22.7	16.1
觀 賞 文 化 古 蹟	1.5	0.8	2.5
節 慶 活 動	0.4	0.3	0.5
表 演 節 目 欣 賞	0.6	0.8	0.4
參 觀 藝 文 展 覽	1.7	2.2	0.9
參 觀 活 動 展 覽	1.0	1.2	0.7
傳 統 技 藝 學 習 (如 竹 藝、陶 藝 等)	0.1	0.1	0.1
原 住 民 文 化 體 驗	0.9	0.3	1.7
宗 教 活 動	10.9	13.9	6.9
農 場 農 村 旅 遊 體 驗	0.9	0.8	1.1
懷 舊 體 驗	0.8	1.0	0.5
參 觀 有 特 色 的 建 築 物	1.1	1.3	0.8
戲 劇 節 目 熱 門 景 點	—	—	—
運 動 型 活 動	2.2	1.6	2.9
游 泳、潛 水、衝 浪、滑 水、水 上 摩 托 車	0.6	0.1	1.2
泛 舟、划 船	0.2	0.1	0.3
釣 魚	0.3	0.4	0.2
飛 行 傘	0.1	—	0.2
球 類 運 動	0.0	—	0.0
攀 岩	0.8	0.6	1.0
滑 草	0.3	0.4	0.1
騎 協 力 車、單 車	2.2	1.6	2.9
觀 賞 球 賽	0.6	0.1	1.2
路 跑、馬 拉 松	0.2	0.1	0.3

表4-8-12 團體旅遊最喜歡的遊憩活動(續)

單位：%

遊 憩 活 動	整體	當日來回	過夜
遊 樂 園 活 動	2.3	1.7	3.2
機 械 遊 樂 活 動	1.2	0.8	1.8
水 上 遊 樂 活 動	0.1	—	0.3
觀 賞 園 區 表 演 節 目	0.9	0.7	1.1
遊 覽 園 區 特 殊 主 題	0.1	0.1	—
美 食 活 動	3.6	3.2	4.1
品 嚐 當 地 特 產 、 特 色 美 食	2.7	2.6	2.8
夜 市 小 吃	0.3	0.1	0.7
茗 茶 、 喝 咖 啡 、 下 午 茶	0.5	0.4	0.5
健 康 養 生 料 理 體 驗	—	—	—
美 食 推 廣 暨 教 學 活 動	0.1	0.1	—
其 他 休 閒 活 動	9.0	8.0	10.3
駕 車 (汽 、 機 車) 兜 風	0.1	—	0.2
泡 溫 泉 (冷 泉) 、 做 s p a	1.6	1.0	2.5
逛 街 、 購 物	3.4	3.1	3.8
看 電 影	1.9	1.5	2.5
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動	—	—	—
纜 車 賞 景	0.4	0.5	0.4
參 觀 觀 光 工 廠	0.9	1.2	0.7
乘 坐 熱 氣 球	—	—	—
其 他	0.5	0.7	0.3
都 不 喜 歡 ， 沒 有 特 別 感 覺	4.6	3.8	5.8

註：1. 其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2. “—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

八、旅遊方式

團體旅遊的旅次中，旅遊方式以「參加村里社區或老人會舉辦的旅遊」、「自行規劃行程旅遊」的比率較高，占40.3%。其中當日來回的旅遊為「參加宗教團體舉辦的旅遊」的比率高於過夜者，而過夜者為「參加旅行社套裝旅遊」及「參加機關、公司舉辦的旅遊」的比率則高於當日來回者。

表4-8-13 團體旅遊的旅遊方式

單位：%

旅遊方式	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0
參加旅行社套裝旅遊	10.2	7.7	13.7
參加學校、班級舉辦的旅遊	5.6	4.9	6.4
參加機關、公司舉辦的旅遊	9.6	7.4	12.6
參加宗教團體舉辦的旅遊	13.7	16.3	10.2
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	22.3	22.9	21.4
參加民間團體舉辦的旅遊	11.0	11.2	10.8
參加其他團體舉辦的旅遊	9.2	9.8	8.3
自行規劃行程旅遊	18.0	19.3	16.3
其他	0.4	0.5	0.2

而不同旅遊方式中，以「參加宗教團體所舉辦」的旅遊天數較短，為1.40天。

表4-8-14 團體旅遊之不同旅遊方式的旅遊天數

單位：天

旅遊方式	旅遊天數
整體	1.59
參加旅行社套裝旅遊	1.87
參加學校、班級舉辦的旅遊	1.77
參加機關、公司舉辦的旅遊	1.77
參加宗教團體舉辦的旅遊	1.40
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.53
參加民間團體舉辦的旅遊	1.57
參加其他團體舉辦的旅遊	1.52
自行規劃行程旅遊	1.53
其他	1.31

註：旅遊方式為其他者僅8樣本旅次。

九、主要住宿方式

團體旅遊的旅次中，以當日來回的比率最高，占57.6%，其次是住宿旅館，占33.2%。

表4-8-15 團體旅遊的主要住宿方式

單位：%

主要住宿方式	百分比
合計	100.0
當日來回沒有在外過夜	57.6
旅館	33.2
招待所或活動中心	2.9
民宿	5.6
露營	0.3
親友家(含自家)	0.3
其他	0.1

十、旅遊資訊來源

團體旅遊的旅次中，未曾蒐集旅遊資訊的比率為10.1%；就有蒐集旅遊資訊來看，資訊來源以透過親友、同事、同學的最多(81.9%)，其次為旅行社、手機上網及電腦網路，各有13.7%、6.3%及5.9%。

表4-8-16 團體旅遊的旅遊資訊來源

單位：%

旅遊資訊來源	百分比	扣除未曾蒐集者的百分比
未曾蒐集	10.1	—
親友、同事、同學	73.6	81.9
旅行社	12.3	13.7
手機上網	5.7	6.3
電腦網路	5.3	5.9
平面媒體(報章雜誌)	1.8	2.0
電子媒體(電視廣播)	2.7	3.0
旅遊服務中心	0.6	0.7
旅遊展覽	0.2	0.3
其他	0.6	0.7

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2.”—”代表不分析該項目。

十一、旅遊同伴

團體旅遊的旅次中，84.6%有同戶同伴同行；而平均同伴人數為1.9人。

表4-8-17 團體旅遊的旅遊同伴

單位：%

旅 遊 同 伴	百分比
合 計	100.0
有 同 伴	84.6
沒 有 同 伴	15.4
平 均 同 伴 人 數	1.9(人)

註：平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中平均同行的同戶人數。

十二、使用網路訂購的旅遊相關產品情形

團體旅遊的旅次中，有使用網路訂購的旅遊相關產品比率為1.0%。

表4-8-18 團體旅遊時使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用網路訂購的旅遊相關產品情形		整體	當日來回	過夜
合 計	沒 有	100.0	100.0	100.0
	有	99.0	99.4	98.3
使用項目 (可複選)	套 裝 行 程	0.4	0.3	0.6
	旅 館 、 民 宿	0.4	—	0.9
	臺 鐵 火 車 票	0.1	—	0.2
	高 鐵 票	0.1	—	0.2
	門 票	0.2	0.2	0.2
	機 票	—	—	—
	租 車	0.0	—	0.1
	其 他	0.1	0.1	0.0

註：“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

表4-8-19 團體旅遊在網路搜尋相關產品的方法

單位：%

網路搜尋旅遊相關產品的方法	整體	當日來回	過夜
入口網站關鍵字搜尋	54.6	41.0	61.2
從旅行社專屬網站搜尋	31.0	24.9	33.9
從網路討論版上搜尋	9.9	—	14.7
從社群網站搜尋	8.8	14.4	6.2
其 他	14.4	19.6	11.9

註：1.此題為複選。

2.“—”代表無該項樣本。

3.「其他」係以「所使用的網路旅遊相關產品為家人(他人)購買，不知道搜尋該相關產品方法」居多。

十三、使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形

團體旅遊的旅次中，使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品之旅次比率甚低。

表4-8-20 團體旅遊時使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形		整體	當日來回	過夜
合計 沒有	有	100.0	100.0	100.0
	沒有	100.0	99.9	100.0
	有	0.0	0.1	—
使用項目(可複選)	套裝行程	0.0	0.1	—
	旅館或民宿住宿	—	—	—
	其他	—	—	—

註：1.107年團體旅遊旅次中，僅1樣本旅次使用在電視購物臺使用旅遊相關產品。

2. “—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。

十四、使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形

團體旅遊的旅次中，有使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品比率不到1%。

表4-8-21 團體旅遊時使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形		整體	當日來回	過夜
合計 沒有	有	100.0	100.0	100.0
	沒有	99.8	99.9	99.6
	有	0.2	0.1	0.4
使用項目 (可複選)	旅館或民宿住宿卷	0.2	0.1	0.3
	套裝行程	0.0	—	0.1
	各類票券	—	—	—
	餐券	0.0	—	0.1
	其他	—	—	—

註：1.107年團體旅遊旅次中，僅5樣本旅次使用在旅遊展覽訂購旅遊相關產品。

2. “—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。

十五、主要利用的交通工具

團體旅遊的旅次中，以利用遊覽車為交通工具的比率最高，其中過夜者利用臺鐵、飛機及船舶的比率高於當日來回者。

表4-8-22 團體旅遊時主要利用的交通工具

單位：%

交通工具		整體	當日來回	過夜
自用汽車	車	4.6	4.4	4.7
遊覽車	車	93.7	94.4	92.8
公營客運	車	3.4	3.2	3.7
機車	車	1.4	1.0	2.0
臺鐵	鐵	2.6	1.1	4.7
高捷	鐵	0.9	0.1	2.1
捷運	運	1.2	0.9	1.7
飛機	機	2.4	0.1	5.4
船舶	船	3.9	1.4	7.5
出租汽車	車	0.3	0.1	0.6
計程車	車	1.2	0.6	2.0
腳踏車	車	0.2	—	0.4
旅遊專車	車	0.3	0.1	0.6
纜車	車	0.1	0.1	0.1
其他	他	3.3	1.7	5.4

註：此題為複選題。

十六、旅遊費用

團體旅遊的旅次中，每人每次旅遊費用以集中在 1,000~未滿 2,000 元者居多，占 30.8%，每人每次旅遊平均費用為 3,365 元。其中當日來回的旅遊，旅遊費用以 1,000~未滿 2,000 元居多，占 52.0%；過夜的旅遊，旅遊費用則以 3,000~未滿 7,000 元居多，占 68.3%。

表4-8-23 團體旅遊的每人每次旅遊平均費用

單位：%

旅遊總費用	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0
500元以下	2.1	3.6	—
500~未滿1,000元	11.2	19.4	—
1,000~未滿2,000元	30.8	52.0	2.2
2,000~未滿3,000元	13.7	17.5	8.4
3,000~未滿4,000元	11.5	4.7	20.7
4,000~未滿5,000元	10.9	1.9	23.2
5,000~未滿7,000元	10.8	0.8	24.4
7,000~未滿10,000元	5.3	0.1	12.3
10,000~未滿15,000元	3.0	—	7.1
15,000元以上	0.7	—	1.6
每人每次旅遊平均費用	3,365 元	1,672 元	5,662 元

註：“—”表示無該項樣本。

就旅遊天數來看，旅遊天數為 1 天的每人每次旅遊平均費用為 1,672 元，而過夜者的每人每次旅遊平均費用為 5,662 元，約為當日來回者的 3.4 倍。

表4-8-24 團體旅遊各旅遊天數的每人每次旅遊平均費用

單位：元

旅遊天數		費用	標準誤(S.E)
整體		3,365	60
當日來回		1,672	26
過夜	平均	5,662	97
	2 天	4,483	67
	3 天	7,826	200
	4 天及以上	10,497	810

就旅遊方式來看，以「參加宗教團體舉辦的旅遊」及「參加學校、班級舉辦的旅遊」的每人每次旅遊平均費用較低，分別為 2,442 元及 2,731 元。

表4-8-25 團體旅遊不同旅遊方式的每人每次旅遊平均費用

單位：元

旅遊方式	費用	標準誤(S.E)
平均	3,365	60
參加旅行社套裝旅遊	4,857	265
參加學校、班級舉辦的旅遊	2,731	193
參加機關、公司舉辦的旅遊	4,388	233
參加宗教團體舉辦的旅遊	2,442	111
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	3,089	105
參加民間團體舉辦的旅遊	3,325	175
參加其他團體舉辦的旅遊	3,197	198
自行規劃行程旅遊	3,334	137
其他	2,895	807

註：旅遊方式為其他者，僅8樣本旅次。

十七、各項旅遊費用

團體旅遊的旅次中，各項旅遊費用以交通、住宿、餐飲及購物方面的費用最多，合計占總費用的83.5%。當日來回的旅遊以交通費、餐飲及購物費用最多，合計占總費用的77.7%；過夜的旅遊則以交通、住宿及購物費用最多，占總費用的72.7%。

表4-8-26 團體旅遊的每人每次各項旅遊費用

項目	整體		當日來回		過夜	
	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)
交通	844	25.1	440	26.3	1,391	24.6
住宿	659	19.6	0	0.0	1,553	27.4
餐飲	491	14.6	310	18.5	738	13.0
娛樂	293	8.7	171	10.2	458	8.1
購物	814	24.2	550	32.9	1,174	20.7
其他	264	7.8	201	12.0	348	6.1
合計	3,365	100.0	1,672	100.0	5,662	100.0

十八、旅遊之主要到訪據點

團體旅遊之主要到訪據點以「臺中花博」、「溪頭」、「日月潭」、「愛河、旗津及西子灣遊憩區」、「礁溪」、「阿里山森林遊樂區」、「埔里」、「杉林溪森林遊樂區」、「北港朝天宮」及「南庄」的到訪比率較高。

表4-8-27 團體旅遊主要到訪據點

單位：%

整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
臺中花博	5.13	臺中花博	7.09	日月潭	5.75
溪頭	3.94	溪頭	4.26	愛河、旗津及西子灣遊憩區	5.56
日月潭	3.80	南庄	3.14	礁溪	5.29
愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.58	杉林溪森林遊樂區	2.68	天祥(太魯閣國家公園)	5.16
礁溪	3.32	北港朝天宮	2.66	阿里山森林遊樂區	4.64
阿里山森林遊樂區	3.25	日月潭	2.36	七星潭	4.31
埔里	2.83	阿里山森林遊樂區	2.23	東大門夜市	3.91
杉林溪森林遊樂區	2.77	鹿港天后宮	2.19	埔里	3.76
北港朝天宮	2.77	埔里	2.14	溪頭	3.51
南庄	2.42	紫南宮	2.13	清境農場	3.48

註：1.據點的到訪比率=有去過某據點之樣本旅次÷團體旅遊總樣本旅次。

2.臺中花博展期時間為107年11月3日~108年4月24日。

就居住地區來看，團體的旅遊中，居住在北部地區者，以到北部及中部地區旅遊居多；中部地區者以到中部及南部地區旅遊居多；而南部地區者以到中部及南部地區旅遊居多。

表4-8-28 團體旅遊前往的旅遊地區

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區	旅遊地區				
	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
全臺	25.5	44.2	32.1	7.9	2.5
北部地區	31.3	45.6	23.7	8.8	2.3
中部地區	26.9	35.5	38.5	7.1	2.6
南部地區	16.7	51.1	37.1	6.8	1.8
東部地區	24.0	27.8	41.8	26.7	8.2
離島地區	21.2	25.4	21.1	4.0	55.2

第九節 不同性別的旅遊狀況分析

107年16,612個樣本旅次中，女性的旅次占51.1%，男性的旅次占48.9%。

一、從事國內旅遊的比率

全年女性至少從事1次國內旅遊的比率為91.8%，與男性的90.5%無顯著差異。(詳表4-1-2)

二、旅遊次數

107年男女性的旅遊次數並無顯著差異。

表4-9-1 國內旅遊次數－依性別分析

單位：旅次

性 別	第1季		第2季		第3季		第4季		全年 平均 旅次
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	
合 計	2.56	0.05	1.85	0.04	1.85	0.04	1.83	0.04	8.09
男	2.64	0.07	1.84	0.06	1.89	0.05	1.78	0.05	8.15
女	2.48	0.06	1.87	0.05	1.81	0.05	1.86	0.05	8.02

三、旅遊天數

107年旅次中，男女性的旅遊天數都以1天的比率最高，分別占68.8%及67.3%。男女性的平均旅遊天數亦無顯著差異。

表4-9-2 旅遊天數－依性別分析

單位：%

旅遊天數	男性	女性
合計	100.0	100.0
1天	68.8	67.3
2天	20.4	21.4
3天	8.4	8.6
4天以上	2.4	2.7
平均天數	1.47天	1.50天

四、旅遊所利用日期

107年旅次中，男女性旅遊，利用日期都以週末或星期日的比率最高(57.3%與54.3%)。女性利用平常日的比率高於男性；而男性利用周末或星期日的比率高於女性。

表4-9-3 旅遊利用日期—依性別分析

單位：%

利 用 日 期		男性	女性
合 計		100.0	100.0
國 定 假 日		12.6	11.9
週 末 或 星 期 日		57.3	54.8
平 常 日		30.1	33.3

五、旅遊目的

107年旅次中，男女性旅遊目的都以純觀光旅遊的比率最高。男女性旅遊目的並無顯著差異。

表4-9-4 旅遊目的—依性別分析

單位：%

旅遊目的		男性	女性
合 計		100.0	100.0
觀光 休憩 度假	小 計	80.5	80.4
	純 觀 光 旅 遊	67.5	68.6
	健 身 運 動 度 假	5.0	4.4
	生 態 旅 遊	2.6	2.8
	會 議 或 學 習 型 度 假	0.6	0.6
	宗 教 性 旅 行	4.8	4.1
商 (公) 務 兼 旅 行		1.6	1.0
探 訪 親 友		17.9	18.5
其 他		0.0	0.0

註：“0.0”表示百分比小於0.05。

六、旅遊時主要從事的遊憩活動

107年旅次中，男女性旅遊時主要從事的遊憩活動都以「自然賞景活動」的比率較高，各占66.3%。就細項活動來看，女性從事「觀賞植物」、「參觀藝文展覽」、「參觀有特色的建築物」、「茗茶、喝咖啡、下午茶」、「逛街購物」、「參觀觀光工廠」的比率高於男性；男性從事「宗教活動」、「夜市小吃」、「駕車兜風」的比率高於女性。

表4-9-5 旅遊時主要從事的遊憩活動—依性別分析

單位：行%

從事的遊憩活動	男性	女性
自 然 賞 景 活 動	66.3	66.3
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	57.7	56.5
森林步道健行、登山、露營、溯溪	45.7	44.9
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	7.8	8.1
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	18.6	20.4
觀賞日出、雪景等自然景觀	5.2	5.5
文 化 體 驗 活 動	30.3	31.1
觀賞文化古蹟	7.4	6.9
節慶活動	1.3	1.3
表演節目欣賞	1.6	1.9
參觀藝文展覽	5.5	6.6
參觀活動展覽	3.2	3.5
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.5	0.5
原住民文化體驗	0.8	0.9
宗教活動	11.1	9.7
農場農村旅遊體驗	1.8	2.0
懷舊體驗	2.8	2.7
參觀有特色的建築物	4.2	5.1
戲劇節目熱門景點	0.1	0.1

表4-9-5 旅遊時主要從事的遊憩活動—依性別分析(續)

單位：行%

從事的遊憩活動	男性	女性
運動型活動	6.2	5.7
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車	2.4	2.4
泛舟、划船	0.2	0.3
釣魚	0.3	0.2
飛行傘	—	0.0
球類運動	0.3	0.3
攀岩	0.1	0.2
滑草	0.1	0.0
騎協力車、單車	2.7	2.3
觀賞球賽	0.1	0.1
路跑、馬拉松	0.3	0.1
遊樂園活動	4.6	5.5
機械遊樂活動	2.5	2.7
水上遊樂活動	0.4	0.3
觀賞園區表演節目	2.1	2.5
遊覽園區特殊主題	0.9	1.0
美食活動	49.7	49.8
品嚐當地特產、特色美食	42.0	42.2
夜市小吃	11.2	10.0
茗茶、喝咖啡、下午茶	9.8	10.8
健康養生料理體驗	0.1	0.2
美食推廣暨教學活動	0.1	0.1
其他休閒活動	55.8	57.0
駕車(汽、機車)兜風	9.9	8.4
泡溫泉(冷泉)、做spa	5.0	5.2
逛街、購物	46.6	48.8
看電影	1.7	1.4
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	3.4	3.7
纜車賞景	0.9	0.7
參觀觀光工廠	3.0	3.7
乘坐熱氣球	0.0	0.0
其他	0.9	0.9
純粹探訪親友，沒有安排活動	10.7	10.1

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.“0.0”表示樣本數小於0.05。

七、旅遊時最喜歡的遊憩活動

107年旅次中，男女性喜歡的遊憩活動都以「自然賞景活動」的比率較高，分別占45.0%及45.5%。就細項活動來看，女性喜歡「觀賞植物」、「表演節目欣賞」、「逛街、購物」的比率高於男性，而男性喜歡「品嚐當地特產、特色美食」、「夜市小吃」、「駕車兜風」及「看電影」的比率則高於女性。

表4-9-6 旅遊時最喜歡的遊憩活動—依性別分析

單位：行%

最喜歡的遊憩活動	男性	女性
合計	100.0	100.0
自然賞景活動	45.0	45.5
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	24.0	23.3
森林步道健行、登山、露營、溯溪	14.6	14.3
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.7	1.6
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	3.4	4.7
觀賞日出、雪景等自然景觀	1.4	1.5
文化體驗活動	14.1	14.4
觀賞文化古蹟	1.8	1.4
節慶活動	0.6	0.7
表演節目欣賞	0.4	0.8
參觀藝文展覽	2.1	2.4
參觀活動展覽	1.4	1.6
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.1	0.1
原住民文化體驗	0.3	0.2
宗教活動	5.1	4.3
農場農村旅遊體驗	0.5	0.8
懷舊體驗	0.8	0.5
參觀有特色的建築物	0.9	1.4
戲劇節目熱門景點	0.0	0.1

表4-9-6 旅遊時最喜歡的遊憩活動—依性別分析(續)

單位：行%

最喜歡的遊憩活動	男性	女性
運動型活動	3.3	2.8
游泳，潛水，衝浪，滑水，水上摩托車	1.2	1.1
泛舟、划船	0.1	0.1
釣魚	0.2	0.0
飛行傘	—	0.0
球類運動	0.2	0.1
攀岩	0.0	0.1
滑草	—	—
騎協力車、單車	1.2	1.1
觀賞球賽	0.1	0.1
路跑、馬拉松	0.2	0.1
遊樂園活動	2.1	2.3
機械遊樂活動	1.1	1.4
水上遊樂活動	0.3	0.1
觀賞園區表演節目	0.4	0.5
遊覽園區特殊主題	0.3	0.3
美食活動	14.9	14.1
品嚐當地特產、特色美食	11.2	10.1
夜市小吃	2.9	2.4
茗茶、喝咖啡、下午茶	0.9	1.5
健康養生料理體驗	—	0.0
美食推廣暨教學活動	—	0.0
其他休閒活動	17.1	17.7
駕車（汽、機車）兜風	1.6	0.7
泡溫泉（冷泉）、做spa	2.6	3.0
逛街、購物	9.3	11.1
看電影	1.2	0.6
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	0.9	1.0
纜車賞景	0.3	0.3
參觀觀光工廠	0.5	0.5
乘坐熱氣球	0.0	—
其他	0.6	0.5
都不喜歡、沒有特別的感覺	3.5	3.2

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2.”—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

八、旅遊方式

107年旅次中，男女性旅次皆以自行規劃旅遊的比率最高。男性自行規劃旅遊的比率高於女性，而女性「參加機關、公司舉辦的旅遊」、「參加村里社區或老人會舉辦的旅遊」、「參加民間團體舉辦的旅遊」、「參加其他團體舉辦的旅遊」的比率高於男性。

表4-9-7 旅遊方式－依性別分析

單位：%

旅遊方式	男性	女性
合計	100.0	100.0
參加旅行社套裝旅遊	1.3	1.5
參加學校、班級舉辦的旅遊	0.8	0.7
參加機關、公司舉辦的旅遊	1.0	1.6
參加宗教團體舉辦的旅遊	1.9	1.8
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	2.7	3.3
參加民間團體舉辦的旅遊	1.2	1.8
參加其他團體舉辦的旅遊	1.0	1.5
自行規劃行程旅遊	90.1	87.7
其他	0.0	0.1

註：”0.0”表示百分比小於0.05。

九、主要住宿方式

107年旅次中，男女性旅次皆以當日來回的比率最高，分別占68.8%及67.3%。女性住宿於親友家的比率高於男性，而男性當日來回的比率則高於女性。

表4-9-8 旅遊主要住宿方式－依性別分析

單位：%

主要住宿方式	男性	女性
合計	100.0	100.0
當日來回沒有在外過夜	68.8	67.3
旅館	14.8	15.5
招待所或活動中心	0.7	0.7
民宿	7.0	7.0
露營	1.1	1.2
親友家（含自家）	7.4	8.2
其他	0.1	0.1

十、選擇旅遊據點時的考慮因素

男女性選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，皆以「交通便利」的重要度最高。其中男性考慮「交通便利」的比率高於女性，而女性考慮「配合同行兒童的喜好」的比率高於男性。

表4-9-9 選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度) —依性別分析

單位：%、重要度序位

考 慮 因 素	男性	女性
合 計	100.0	100.0
交 通 便 利	44.2 (1)	42.3 (1)
有 主 題 的 活 動	15.1 (2)	16.2 (2)
沒 去 過 、 好 奇	13.5 (3)	13.5 (3)
品 嚐 美 食	8.5 (4)	8.3 (4)
配 合 同 行 兒 童 的 喜 好	5.9 (5)	7.4 (5)
配 合 長 輩 的 喜 好	3.8 (6)	4.0 (6)
參 觀 展 覽	2.1 (7)	2.0 (7)
新 景 點 / 新 設 施	2.5 (7)	2.4 (7)
民 俗 節 慶 活 動	1.1 (9)	0.7 (9)
保 健 醫 療	0.2 (10)	0.2 (9)
配 合 國 旅 卡	0.4 (10)	0.4 (9)
其 他	2.7	2.5

註：1.按選擇考慮因素重要度排序給予權重計算重要度百分比。

2.()內數字表示排名，數字相同者表示在5%顯著水準下，無顯著差異。

3.交通便利包含自行開車方便及大眾運輸接駁方便。

十一、旅遊資訊來源

107年旅次中，男性的旅次有37.0%未曾蒐集旅遊資訊，高於女性未曾蒐集旅遊資訊的比率(33.5%)；就有蒐集來看，不論男女性，旅遊的資訊來源都以透過「親友、同事、同學」的最多，分別有44.3%及53.8%。男性透過「電腦網路」的比率高於女性；而女性透過「親友、同事、同學」、「手機上網」的比率高於男性。

表4-9-10 旅遊資訊來源—依性別分析

單位：%

旅遊資訊來源	男性		女性	
	百分比	扣除未曾蒐集者的百分比	百分比	扣除未曾蒐集者的百分比
未曾蒐集	37.0	—	33.5	—
親友、同事、同學	27.9	44.3	35.8	53.8
電腦網路	23.3	37.0	19.7	29.6
電子媒體(電視廣播)	6.4	10.1	6.2	9.3
手機上網	23.1	36.7	24.6	37.0
平面媒體(報章雜誌)	2.9	4.7	2.5	3.8
旅遊服務中心	0.4	0.6	0.3	0.5
旅行社	1.8	2.8	2.1	3.1
旅遊展覽	0.2	0.3	0.3	0.4
其他	0.1	0.1	0.1	0.2

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2.“—”代表不分析該項目。

十二、使用網路訂購的旅遊相關產品情形

107年旅次中，女性使用網路訂購的旅遊相關產品比率高於男性，10.3%比9.4%。

表4-9-11 使用網路訂購的旅遊相關產品情形—依性別分析

單位：%

使用網路訂購的旅遊相關產品情形		男性	女性
合計	有	100.0	100.0
	沒	90.6	89.7
	有	9.4	10.3
使用項目 (可複選)	套裝行程	0.1	0.2
	旅館、民宿	7.2	7.9
	門票	0.8	0.9
	機票	0.3	0.2
	臺鐵	0.9	1.4
	高鐵	0.8	1.0
	租車	0.1	0.1
	其他	0.3	0.3

十三、使用電視購物臺購買的旅遊相關產品情形

107年旅次中，男女性使用電視購物臺上訂購的旅遊相關產品的比率都不到1%。

表4-9-12 使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形—依性別分析

單位：%

使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形		男性	女性
合計 沒有	有	100.0	100.0
		100.0	100.0
		0.0	0.0
使用項目 (可複選)	套裝行程	—	0.0
	旅館或民宿住宿卷	0.0	0.0
	其他	—	—

註：“0.0”表示百分比小於0.05，“—”代表無該項樣本。

十四、使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形

107年旅次中，男女性使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品比率都不到1%。

表4-9-13 使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形—依性別分析

單位：%

使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形		男性	女性
合計 沒有	有	100.0	100.0
		99.5	99.5
		0.5	0.5
使用項目 (可複選)	套裝行程	0.0	0.0
	旅館或民宿住宿	0.3	0.4
	各類票券	0.1	0.0
	餐券	0.1	0.1
	其他	—	0.0

註：“0.0”表示百分比小於0.05，“—”代表無該項樣本。

十五、主要利用的交通工具

107年旅次中，不論男女性，都以自用汽車為交通工具的比率最高，分別有66.2%及61.9%。其中男性利用「自用汽車」、「機車」的比率高於女性，女性利用「遊覽車」、「公民營客運」、「臺鐵」、「高鐵」及「捷運」的比率高於男性。

表4-9-14 主要利用的交通工具—依性別分析

單位：%

交通工具	男性	女性
自用汽車	66.2	61.9
遊覽車	10.9	14.4
公民營客運	8.6	11.4
機車	7.8	5.4
臺鐵	7.8	9.2
高鐵	3.7	4.7
捷運	7.6	9.9
飛機	1.0	1.0
船舶	2.1	2.2
出租汽車	0.9	1.1
計程車	2.0	2.3
腳踏車	1.4	0.7
旅遊專車	0.1	0.3
纜車	0.1	0.2
其他	1.4	1.4

註：此題為複選題。

十六、旅遊費用

就每次旅遊平均費用來看，女性的每人每次旅遊平均費用高於男性。

表4-9-15 每人每次旅遊平均費用—依性別分析

單位：%

旅遊總費用	男性	女性
合計	100.0	100.0
500元以下	16.7	15.4
500～未滿1,000元	24.1	22.8
1,000～未滿2,000元	25.1	26.0
2,000～未滿3,000元	11.8	11.7
3,000～未滿4,000元	6.7	7.5
4,000～未滿5,000元	5.2	5.4
5,000～未滿7,000元	5.5	6.0
7,000～未滿10,000元	2.8	3.2
10,000～未滿15,000元	1.6	1.6
15,000元以上	0.4	0.4
每人每次旅遊平均費用	2,158 元	2,246 元

十七、各項旅遊費用

107年旅次中，男、女性的旅遊，旅遊費用皆以花在餐飲、交通及購物方面的費用最多。女性花在購物費用的金額高於男性。

表4-9-16 各項旅遊費用－依性別分析

項目	男性		女性	
	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)
交通	562	26.0	559	24.9
住宿	387	17.9	400	17.8
餐飲	580	26.9	590	26.3
娛樂	130	6.0	134	6.0
購物	412	19.1	477	21.2
其他	87	4.0	86	3.8
每人每次旅遊平均費用	2,158	100.0	2,246	100.0

十八、對旅遊地點滿意度

男女性對所到過的旅遊地點的整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)分別占97.6%及98.3%；而不滿意的原因男女皆以「環境管理與維護」居多。

表4-9-17 對旅遊地點的滿意度狀況－依性別分析

單位：%

性別	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常 滿意	還算 滿意	小計	不太 滿意	非常 不滿意	
男 性	100.0	97.6	19.7	77.9	1.3	1.2	0.1	1.0
女 性	100.0	98.3	22.9	75.4	0.8	0.7	0.1	0.9

註：已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

表4-9-18 對旅遊地點不滿意的項目－依性別分析

單位：%

不 滿 意 的 項 目	男性	女性
環 境 管 理 與 維 護	0.7	0.3
停 車 場 設 施	0.3	0.2
交 通 順 暢 情 形	0.1	0.2
天 然 資 源 維 護 與 自 然 景 觀	0.1	0.1
住 宿 設 施	0.1	0.1
盥 洗 室 清 潔 與 便 利	0.1	0.2
聯 外 大 眾 運 輸 方 便 性	0.2	0.0
指 示 牌 清 楚 性	0.1	0.1
門 票 收 費	0.0	0.1
工 作 人 員 服 務 態 度、專 業 或 效 率	0.1	0.1
餐 飲 設 施	0.2	0.2
遊 樂 設 施	0.0	0.0
旅 遊 安 全 性	0.1	0.0

註：1.各項不滿意比率=對該項表示不滿意之樣本旅客÷總樣本旅客。

2. “0.0”表示百分比小於0.05。

第十節 銀髮族旅遊狀況分析

銀髮族係指65歲及以上的國人。全年16,612個樣本旅次中，屬於銀髮族的旅遊有2,214個樣本旅次，占全年樣本旅次的13.3%。

一、從事國內旅遊的比率

107年銀髮族以第4季至少曾從事1次國內旅遊的比率較高，有61.3%，而全年至少曾從事1次國內旅遊的比率為84.4%。

表4-10-1 銀髮族從事國內旅遊的比率

單位：%

	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
從事國內旅遊比率	58.2	59.4	51.3	61.3	84.4

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷總樣本數。

二、從事國內旅遊次數

107年銀髮族從事國內旅遊的次數為6.07次。

表4-10-2 銀髮族從事國內旅遊的次數

單位：次數

	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
從事國內旅遊平均次數	1.76	1.50	1.35	1.46	6.07

三、沒去旅遊的原因

107年銀髮族沒有從事國內旅遊的原因以「想去，健康狀況不佳」的比率最高，為32.5%。

表4-10-3 銀髮族未從事國內旅遊主要原因

單位：%

未旅遊原因	百分比
合計	100.0
想去，健康狀況不佳	32.5
沒有興趣	24.1
想去，沒時間	25.2
想去，無法負擔費用	11.6
想去，找不到同行者	3.4
出國旅遊	0.7
想去，旅遊地點旅客太多	0.9
想去，無法解決交通問題	1.6
想去，不知道那些地方好玩	—
想去，氣候狀況不佳	—
想去，無法解決住宿問題	—
其他	—
有效樣本數(人)	140

註：“—”表示無該項樣本。

四、旅遊月份

銀髮族的旅遊月份以3月、4月、9月及12月的比率較高，合計約46.3%。

表4-10-4 銀髮族的旅遊月份

單位：%

旅遊月份	百分比
合計	100.0
1月	3.9
2月	8.8
3月	11.9
4月	9.6
5月	6.9
6月	9.2
7月	5.3
8月	6.5
9月	10.7
10月	5.6
11月	7.6
12月	14.1

五、旅遊天數

銀髮族的旅遊天數以1天的比率較高為71.5%，其次為2天(18.7%)，平均旅遊天數為1.44天。

表4-10-5 銀髮族旅遊天數

單位：%

旅遊天數	百分比
合計	100.0
1天	71.5
2天	18.7
3天	7.4
4天以上	2.4
平均天數	1.44天

六、利用日期

銀髮族旅遊所利用日期以平常日的比率較高，有53.8%，其次是周末或星期日，有38.6%。

表4-10-6 銀髮族旅遊利用日期

單位：%

利 用 日 期	百分比
合 計	100.0
國 定 假 日	7.7
周 末 或 星 期 日	38.6
平 常 日	53.8

七、旅遊目的

銀髮族旅遊目的以純觀光旅遊的比率較高，為64.8%。

表4-10-7 銀髮族旅遊目的

單位：%

旅遊目的		百分比
合 計		100.0
觀光 休憩 度假	小 計	83.8
	純 觀 光 旅 遊	64.8
	健 身 運 動 度 假	5.9
	生 態 旅 遊	3.1
	會議或學習型度假	0.2
	宗 教 性 旅 行	9.7
商（公）務兼旅行		0.3
探 訪 親 友		15.8
其 他		0.0

八、旅遊時主要從事的遊憩活動

銀髮族旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高。其中過夜的旅遊從事「自然賞景活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」的比率高於當日來回者，其餘各項遊憩活動未過夜與過夜間則無顯著差異。

表4-10-8 銀髮族旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：行%

遊 憩 活 動	整體	當日來回	過夜
自 然 賞 景 活 動	73.6	70.8	80.7
觀 賞 海 岸 地 質 景 觀、濕 地 生 態、田 園 風 光、溪 流 瀑 布 等	63.0	59.3	72.3
森 林 步 道 健 行、登 山、露 營、溯 溪	51.6	48.0	60.7
觀 賞 動 物 (如 賞 鯨、螢 火 蟲、賞 鳥、貓 熊 等)	7.2	6.1	9.9
觀 賞 植 物 (如 賞 花、賞 櫻、賞 楓、神 木 等)	26.0	24.5	29.6
觀 賞 日 出、雪 景 等 自 然 景 觀	5.8	3.7	11.1
文 化 體 驗 活 動	34.4	33.4	36.7
觀 賞 文 化 古 蹟	7.2	5.8	10.7
節 慶 活 動	0.7	0.7	0.8
表 演 節 目 欣 賞	2.0	1.9	2.0
參 觀 藝 文 展 覽	4.8	3.7	7.7
參 觀 活 動 展 覽	2.3	2.4	1.9
傳 統 技 藝 學 習 (如 竹 藝、陶 藝 等)	0.4	0.3	0.4
原 住 民 文 化 體 驗	1.1	0.4	2.6
宗 教 活 動	17.3	18.7	13.6
農 場 農 村 旅 遊 體 驗	1.7	1.5	2.3
懷 舊 體 驗	2.5	2.0	3.8
參 觀 有 特 色 的 建 築 物	4.2	4.2	4.1
戲 劇 節 目 熱 門 景 點	0.1	0.1	0.2
運 動 型 活 動	3.1	2.0	5.8
游 泳、潛 水、衝 浪、滑 水、水 上 摩 托 車	0.8	0.5	1.7
泛 舟、划 船	0.3	0.2	0.6
釣 魚	0.1	0.1	0.2
飛 行 傘	—	—	—
球 類 運 動	0.2	0.1	0.3
攀 岩	0.2	0.3	0.1
滑 草	0.0	—	0.1
騎 協 力 車、單 車	1.5	0.8	3.2
觀 賞 球 賽	0.0	—	0.1
路 跑、馬 拉 松	—	—	—

表4-10-8 銀髮族旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分析(續)

單位：行%

遊 憩 活 動	整體	當日來回	過夜
遊 樂 園 活 動	3.1	2.9	3.7
機 械 遊 樂 活 動	0.7	0.6	1.0
水 上 遊 樂 活 動	0.1	0.0	0.1
觀 賞 園 區 表 演 節 目	2.1	1.9	2.5
遊 覽 園 區 特 殊 主 題	0.8	0.7	0.8
美 食 活 動	41.4	37.3	51.7
品 嚐 當 地 特 產 、 特 色 美 食	36.6	33.4	44.8
夜 市 小 吃	4.1	1.8	10.0
茗 茶 、 喝 咖 啡 、 下 午 茶	8.7	7.1	12.6
健 康 養 生 料 理 體 驗	0.2	0.1	0.3
美 食 推 廣 暨 教 學 活 動	0.0	—	0.1
其 他 休 閒 活 動	50.0	45.5	61.4
駕 車 (汽 、 機 車) 兜 風	5.4	5.7	4.6
泡 溫 泉 (冷 泉) 、 做 s p a	6.2	3.7	12.3
逛 街 、 購 物	39.8	36.4	48.3
看 電 影	0.2	0.2	—
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動	4.6	3.3	7.8
纜 車 賞 景	0.9	0.9	0.9
參 觀 觀 光 工 廠	5.6	4.5	8.3
乘 坐 熱 氣 球	0.0	—	0.1
其 他	0.6	0.5	0.7
純 粹 探 訪 親 友 ， 沒 有 安 排 活 動	10.1	10.8	8.1

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

九、旅遊時最喜歡的遊憩活動

銀髮族旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高，其次為「文化體驗活動」及「其他休閒活動」。其中當日來回旅遊最喜歡的「文化體驗活動」比率高於過夜者；而過夜的旅遊喜歡「自然賞景活動」的比率則高於當日來回者，其餘各項遊憩活動未過夜與過夜間則無顯著差異。

表4-10-9 銀髮族旅遊時最喜歡的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：行%

遊 憩 活 動	整體	當日來回	過夜
總 計	100.0	100.0	100.0
自 然 賞 景 活 動	57.2	56.0	60.2
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	28.2	25.9	33.6
森林步道健行、登山、露營、溯溪	19.1	19.3	18.6
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	0.8	0.9	0.8
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	7.4	8.5	4.6
觀賞日出、雪景等自然景觀	1.8	1.5	2.6
文 化 體 驗 活 動	17.9	19.6	13.5
觀賞文化古蹟	1.5	1.3	1.9
節慶活動	0.4	0.3	0.4
表演節目欣賞	0.6	0.6	0.6
參觀藝文展覽	1.8	1.7	2.1
參觀活動展覽	0.8	0.9	0.4
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.1	0.1	0.1
原住民文化體驗	0.3	0.1	0.7
宗教活動	10.2	12.0	5.7
農場農村旅遊體驗	0.6	0.6	0.6
懷舊體驗	0.7	0.7	0.9
參觀有特色的建築物	1.0	1.3	0.1
戲劇節目熱門景點	—	—	—
運 動 型 活 動	1.3	1.2	1.7
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車	0.3	0.2	0.5
泛舟、划船	0.1	0.1	0.2
釣魚	0.1	0.1	0.1
飛行傘	—	—	—
球類運動	0.0	0.1	—
攀岩	0.1	0.2	—
滑草	0.7	0.6	0.9
騎協力車、單車	0.0	—	0.1
觀賞球賽	0.0	0.1	—
路跑、馬拉松	—	—	—

表4-10-9 銀髮族旅遊時最喜歡的遊憩活動－依過夜情形分析(續)

單位：行%

遊 憩 活 動	整體	當日來回	過夜
遊 樂 園 活 動	1.0	1.0	1.0
機 械 遊 樂 活 動	0.1	0.1	0.1
水 上 遊 樂 活 動	0.0	0.1	—
觀 賞 園 區 表 演 節 目	0.7	0.7	0.7
遊 覽 園 區 特 殊 主 題	0.2	0.2	0.2
美 食 活 動	6.5	6.5	6.3
品 嚐 當 地 特 產 、 特 色 美 食	5.0	5.3	4.4
夜 市 小 吃	0.4	0.2	0.9
茗 茶 、 喝 咖 啡 、 下 午 茶	1.0	1.1	0.9
健 康 養 生 料 理 體 驗	0.0	—	0.1
美 食 推 廣 暨 教 學 活 動	—	—	—
其 他 休 閒 活 動	11.3	11.3	11.3
駕 車 (汽 、 機 車) 兜 風	0.6	0.7	0.3
泡 溫 泉 (冷 泉) 、 做 s p a	3.4	2.4	5.8
逛 街 、 購 物	4.6	5.4	2.7
看 電 影	0.1	0.2	—
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動	1.5	1.4	1.5
纜 車 賞 景	0.3	0.3	0.4
參 觀 觀 光 工 廠	0.5	0.6	0.4
乘 坐 熱 氣 球	—	—	—
其 他	0.3	0.3	0.2
都 不 喜 歡	4.8	4.3	5.9

註：1. 其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2. “—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

十、旅遊方式

銀髮族的旅遊方式以「自行規劃」的比率較高，為69.1%；其次為「參加村里社區或老人會團體舉辦的旅遊」(12.2%)。其中當日來回的旅遊為「自行規劃」的比率高於過夜的旅遊；而過夜的旅遊為「參加村里社區或老人會舉辦的旅遊」的比率則高於當日來回的旅遊，其餘各項旅遊方式未過夜與過夜間則無顯著差異。

銀髮族的旅遊為團體的比率為36.8%，其中過夜旅遊是團體的比率為45.9%，高於當日來回團體的比率，33.2%。

表4-10-10 銀髮族旅遊方式

單位：%

旅遊方式	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0
參加旅行社套裝旅遊	3.2	2.6	4.7
參加學校、班級舉辦的旅遊	0.2	0.2	0.4
參加機關、公司舉辦的旅遊	1.1	0.8	1.7
參加宗教團體舉辦的旅遊	5.7	5.6	6.0
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	12.2	10.8	15.7
參加民間團體舉辦的旅遊	4.3	4.0	5.1
參加其他團體舉辦的旅遊	3.9	3.6	4.8
自行規劃行程旅遊	69.1	72.2	61.6
其他	0.2	0.3	—

註：“—”代表無該項樣本。

表4-10-11 銀髮族旅遊時旅遊方式—個人或團體

單位：%

旅遊方式	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0
個人	63.2	66.8	54.1
團體	36.8	33.2	45.9

註：「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

表4-10-12 選擇旅行社套裝旅遊的原因

單位：%

選擇旅行社套裝旅遊的原因	整體	當日來回	過夜
套裝行程內容具吸引力	56.2	49.7	65.3
不必自己開車	47.6	51.2	42.6
價格具吸引力	43.2	49.6	34.2
節省自行規劃行程的時間	34.6	31.4	39.2
缺乏到旅遊景點的交通工具	9.6	6.7	13.6
其他	—	—	—

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.此題為複選題。

3.107年參加旅行社套裝旅遊為71樣本旅次。

十一、主要住宿方式

銀髮族旅遊的主要住宿方式以當日來回沒有在外過夜的比率最高，為71.5%；其次為住宿旅館(16.7%)。

表4-10-13 銀髮族旅遊主要住宿方式

單位：%

主要住宿方式	百分比
合計	100.0
當日來回沒有在外過夜	71.5
旅館	16.7
招待所或活動中心	1.4
民宿	4.2
露營	0.2
親友家(含自家)	5.8
其他	0.1

十二、選擇旅遊據點時的考慮因素

銀髮族選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，以「交通便利」的重要度最高，為49.1%，其次為「有主題活動」(19.8%)，再其次是「沒去過、好奇」(10.1%)。其中當日來回的旅遊，考慮因素為「交通便利」的比率高於過夜的旅遊；而過夜的旅遊考慮因素為「沒去過好奇」的比率則高於當日來回的旅遊，其餘各項考慮因素未過夜與過夜間則無顯著差異。

表4-10-14 選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度)

單位：%、重要度序位

考 慮 因 素	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0
交通便利	49.1 (1)	55.4 (1)	43.4 (1)
有主題的活動	19.8 (2)	20.5 (2)	22.6 (2)
沒去過、好奇	10.1 (3)	9.5 (3)	14.3 (3)
品嚐美食	6.0 (4)	6.6 (3)	5.6 (4)
新景點 / 新設施	2.8 (5)	3.0 (5)	3.0 (4)
配合同行兒童的喜好	2.3 (5)	2.0 (5)	3.8 (4)
配合長輩的喜好	1.9 (5)	1.8 (5)	2.6 (4)
參觀展覽	1.6 (5)	2.0 (5)	1.0 (8)
民俗節慶活動	0.8 (9)	0.8 (9)	0.8 (8)
保健醫療	0.2 (9)	0.4 (9)	0.0 (11)
配合國旅卡	0.1 (9)	0.0 (11)	0.4 (8)
其他	5.2	6.6	2.5

註：1.按選擇考慮因素重要度排序給予權重計算重要度百分比。

2. ()內數字表示排名，數字相同者表示在5%顯著水準下，無顯著差異。

3.交通便利包含自行開車方便及大眾運輸接駁方便。

4. “0.0” 表示百分比小於0.05。

十三、旅遊資訊來源

銀髮族旅遊有35.8%的比率未蒐集旅遊資訊。就有蒐集來看，資訊來源為以透過「親友、同事、同學」的比率最高，為78.3%。其中，當日來回透過「電子媒體」的比率高於過夜者，過夜者透過「電腦網路」及「旅行社」的比率高於當日來回。

表4-10-15 銀髮族旅遊資訊來源

單位：%

旅遊資訊來源	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集的百分比	百分比	扣除未曾蒐集的百分比	百分比	扣除未曾蒐集的百分比
未曾蒐集	35.8	—	41.0	—	23.3	—
親友、同事、同學	50.3	78.3	46.3	78.5	59.8	77.9
電腦網路	5.4	8.4	4.4	7.4	8.0	10.4
手機上網	5.7	8.9	4.8	8.2	7.8	10.2
旅行社	3.5	5.5	2.4	4.1	6.1	7.9
電子媒體	4.5	7.0	5.0	8.4	3.4	4.5
平面媒體	3.0	4.7	3.0	5.1	3.1	4.0
旅遊服務中心	0.6	0.9	0.5	0.9	0.7	0.9
旅遊展覽	0.4	0.6	0.2	0.3	0.9	1.2
其他	0.2	0.3	0.3	0.5	—	—

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2. “—”代表不分析該項目。

十四、旅遊的同伴

銀髮族的旅遊80.0%是有同戶同伴同行，平均同伴人數為2.2人。

表4-10-16 銀髮族旅遊的同伴

單位：%

旅遊同伴	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0
有同伴	80.0	79.8	80.3
沒有同伴	20.0	20.2	19.7
平均同伴人數	2.2(人)	2.2(人)	2.2(人)

註：平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中平均同行的同戶人數。

十五、使用網路訂購的旅遊相關產品情形

銀髮族旅遊時使用網路訂購的旅遊相關產品比率為3.6%，使用的項目以旅館民宿居多。而過夜者使用網路訂購的旅遊相關產品比率高於當日來回之旅遊。

表4-10-17 銀髮族使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用網路訂購的旅遊相關產品情形		整體	當日來回	過夜
合計	沒有	100.0	100.0	100.0
	有	96.4	99.2	89.6
	有	3.6	0.8	10.4
使用項目 (可複選)	套裝行程	0.2	0.2	0.1
	旅館、民宿	2.4	—	8.5
	各類票券	0.2	0.1	0.3
	機票	0.1	—	0.3
	臺鐵火車票	0.8	0.4	1.9
	高鐵票	0.4	0.1	1.2
	租車	0.1	—	0.2
	其他	0.0	—	0.1

註：“—”表示無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。。

十六、使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形

107年銀髮族使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品之比率甚低。

表4-10-18 銀髮族使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形		整體	當日來回	過夜
合計	沒有	100.0	100.0	100.0
	有	99.9	99.9	99.9
	有	0.1	0.1	0.1
使用項目 (可複選)	套裝行程	0.1	0.1	0.1
	旅館或民宿住宿卷	—	—	—
	其他	—	—	—

註：“—”代表無該項樣本。

十七、使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形

銀髮族旅遊時使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品比率不到1%。

表4-10-19 銀髮族使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形		整體	當日來回	過夜
合計	沒有	100.0	100.0	100.0
	有	99.3	99.6	98.6
使用項目 (可複選)	套裝行程	0.1	0.1	0.1
	旅館或民宿住宿卷	0.4	—	1.3
	各類票券	—	—	—
	餐券	0.2	0.3	—
	其他	0.0	—	0.1

註：“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。。

十八、主要利用的交通工具

銀髮族旅遊時主要利用交通工具以自用汽車的比率最高，為41.4%，其次為遊覽車(35.9%)。其中當日來回的旅遊主要利用的交通工具以「自用汽車」的比率最高；過夜的旅遊主要利用的交通工具則以「遊覽車」及「自用汽車」的比率較高。當日來回的旅遊利用「自用汽車」、「公民營客運」、「機車」的比率高於過夜者；過夜者利用「遊覽車」、「臺鐵」、「高鐵」、「飛機」、「船舶」、「出租汽車」、「計程車」的比率則高於當日來回的旅遊，其餘各項交通工具未過夜與過夜間則無顯著差異。

表4-10-20 銀髮族旅遊時主要利用的交通工具

單位：%

交通工具	整體	當日來回	過夜
自用汽車	41.4	42.7	38.1
遊覽車	35.9	32.4	44.8
公民營客運	15.2	16.2	12.7
機車	3.0	3.5	1.6
臺鐵	8.3	6.0	14.0
高鐵	5.0	3.0	9.8
捷運	7.8	8.4	6.3
飛機	1.1	0.1	3.8
船舶	2.1	1.2	4.6
出租汽車	1.2	0.4	3.3
計程車	3.3	2.5	5.1
腳踏車	0.3	0.3	0.5
旅遊專車	0.3	0.2	0.5
纜車	0.2	0.1	0.2
其他	1.4	0.8	3.0

註：此題為複選題。

十九、旅遊費用

銀髮族的每人每次旅遊平均費用為 2,325 元，其中 34.1%未滿 1,000 元，28.1%為 1,000~未滿 2,000 元。

表4-10-21 銀髮族每人每次旅遊平均費用

單位：%

旅遊總費用	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0
500元以下	13.5	18.7	0.2
500~未滿1,000元	20.6	28.3	1.0
1,000~未滿2,000元	28.1	36.0	8.0
2,000~未滿3,000元	12.1	11.6	13.4
3,000~未滿4,000元	8.6	3.5	21.5
4,000~未滿5,000元	5.9	1.1	18.0
5,000~未滿7,000元	6.0	0.6	19.9
7,000~未滿10,000元	3.2	0.1	10.9
10,000~未滿15,000元	1.7	0.2	5.8
15,000元以上	0.4	—	1.3
每人每次旅遊平均費用	2,325 元	1,269 元	4,978 元

註：“—”代表無該項樣本。

就旅遊天數來看，銀髮族旅遊天數為 1 天的每人每次旅遊平均費用為 1,269 元，而過夜者的每人每次旅遊平均費用為 4,978 元，為當日來回者的 3.9 倍左右。

表4-10-22 銀髮族不同旅遊天數的每人每次旅遊平均費用

單位：元

旅遊天數		費用	標準誤(S.E)
平	均	2,325	53
當日來回	1 天	1,269	26
過夜	平 均	4,978	122
	2 天	3,997	98
	3 天	6,666	267
	4 天及以上	7,409	645

二十、各項旅遊費用

銀髮族的旅遊費用，以交通、購物及餐飲的費用居多，合計占總費用71.8%。其中當日來回的旅遊費用以購物、交通及餐飲的費用居多；而過夜的旅遊費用則以住宿、交通的費用居多。

表4-10-23 銀髮族每人每次各項旅遊費用

項目	整體		當日來回		過夜	
	金額(元)	百分比	金額(元)	百分比	金額(元)	百分比
交通	602	25.9	351	27.7	1,233	24.8
住宿	387	16.6	0	0.0	1,361	27.3
餐飲	519	22.3	336	26.5	976	19.6
娛樂	123	5.3	77	6.1	237	4.8
購物	549	23.6	394	31.0	940	18.9
其他	145	6.2	111	8.7	231	4.6
每人每次旅遊平均費用	2,325	100.0	1,269	100.0	4,978	100.0

二十一、旅遊之主要到訪據點

銀髮族旅遊之主要到訪據點以「臺中花博」、「礁溪」、「淡水八里」、「愛河、旗津及西子灣遊憩區」、「溪頭」、「日月潭」、「阿里山森林遊樂區」、「北港朝天宮」、「南庄」、「杉林溪森林遊樂區」的到訪比率較高。

表4-10-24 銀髮族旅遊之主要到訪據點

單位：%

整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
臺中花博	3.97	臺中花博	4.49	愛河、旗津及西子灣遊憩區	6.99
礁溪	3.79	淡水、八里	4.35	礁溪	6.20
淡水、八里	3.77	礁溪	2.82	日月潭	5.23
愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.69	溪頭	2.56	溪頭	4.07
溪頭	2.99	愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.37	天祥(太魯閣國家公園)	3.94
日月潭	2.77	南庄	1.85	知本溫泉風景特定區	3.46
阿里山森林遊樂區	1.94	日月潭	1.80	阿里山森林遊樂區	3.34
北港朝天宮	1.80	北港朝天宮	1.50	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	3.32
南庄	1.70	鹿港天后宮	1.40	埔里酒廠	3.05
杉林溪森林遊樂區	1.60	阿里山森林遊樂區	1.38	杉林溪森林遊樂區	3.05

註：1.據點的到訪比率=有去過某據點之樣本旅次÷銀髮族的總樣本旅次。

2.臺中花博展期時間為107年11月3日~108年4月24日。

二十二、旅遊縣市

銀髮旅遊之主要旅遊縣市以新北市、臺中市、南投縣、高雄市居多。過夜旅次到南投縣、高雄市、臺南市、臺中市、宜蘭縣、嘉義縣、花蓮縣、臺東縣、屏東縣及澎湖縣旅遊的比率高於當日來回；而當日來回到新北市、臺北市、苗栗縣、新竹縣旅遊的比率高於過夜旅次，其餘縣市旅遊比率未過夜與過夜間則無顯著差異。

表4-10-25 銀髮族旅遊縣市(複選)占旅次比率

單位：行%

旅遊縣市	整體	當日來回	過夜
新北市	12.4	14.5	7.3
臺中市	11.8	11.6	12.4
南投縣	11.4	8.9	17.7
高雄市	10.8	9.0	15.3
臺南市	9.8	8.5	13.0
宜蘭縣	8.8	7.7	11.7
臺北市	7.9	9.2	4.6
嘉義縣	7.5	6.4	10.5
苗栗縣	6.3	7.0	4.6
屏東縣	5.2	3.5	9.6
桃園市	5.0	5.6	3.6
彰化縣	4.5	4.8	3.9
雲林縣	4.3	3.7	5.8
新竹縣	4.2	4.7	2.7
花蓮縣	3.5	0.7	10.5
臺東縣	3.4	0.6	10.4
基隆市	1.9	1.9	1.8
新竹市	1.6	1.7	1.4
嘉義市	1.3	1.1	1.9
金門縣	0.5	0.2	1.1
澎湖縣	0.4	0.1	1.2
連江縣	0.2	0.0	0.5

註：旅遊縣市為複選，因此各旅遊縣市旅次亦包含其他跨縣市旅遊之旅次在內。

就居住地區來看，除東部地區外，其餘地區的銀髮族，皆是以在居住地區內旅遊較多。

表4-10-26 銀髮族旅遊前往的旅遊地區

單位：列%

旅遊地區 居住地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
全 臺	37.5	33.6	28.4	5.4	1.1
北部地區	56.3	28.2	15.0	4.9	0.8
中部地區	21.1	50.3	30.1	4.1	0.4
南部地區	11.2	32.0	56.2	6.5	1.0
東部地區	30.2	22.1	35.7	24.7	1.1
離島地區	29.3	8.0	11.5	-	55.2

註：旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

二十三、對旅遊地點的滿意度

銀髮族旅客對所到過的旅遊地點的整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)有97.8%，不滿意(含不太滿意及非常不滿意)有0.7%。

表4-10-27 銀髮族對旅遊地點的滿意度狀況

單位：%

項目	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常 滿意	還算 滿意	小計	不太 滿意	非常 不滿意	
整 體 滿 意 度	100.0	97.8	22.6	75.2	0.7	0.6	0.1	1.5

註：已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

表4-10-28 銀髮族對旅遊地點不滿意的項目

單位：%

不 滿 意 的 項 目	百分比
環 境 管 理 與 維 護	0.2
天 然 資 源 維 護 與 自 然 景 觀	0.2
聯 外 大 眾 運 輸 方 便 性	0.2
餐 飲 設 施	0.1
指 示 牌 清 楚 性	0.1
停 車 場 設 施	0.0
門 票 收 費	0.0
盥 洗 室 清 潔 與 便 利	0.0
工作 人員 服務 態度、專業 或 效率	—
住 宿 設 施	—
旅 遊 安 全 性	—
交 通 順 暢 情 形	—

註：1.各項不滿意比率=對該項表示不滿意之樣本旅客÷總樣本旅客。

2.107年僅12樣本旅客表示不滿意。

3. “—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。

二十四、有沒有因出國而減少國內旅遊次數之情形

銀髮族沒有因出國而減少國內旅遊的比率為80.5%，高於有因出國而減少國內旅遊的比率(19.5%)。

表4-10-29 銀髮族有沒有因出國而減少國內旅遊

單位：%

項目	百分比
合計	100.0
沒有因出國而減少國內旅遊	80.5
有因出國而減少國內旅遊	19.5

二十五、影響出國旅遊意願原因

影響銀髮族出國旅遊意願原因以「親友邀約」(17.5%)最高，其次是「身體健康」(14.8%)及「假期長短或時間可以配合」(12.8%)，另有23.7%的銀髮族表示「沒有意願出國」。

表4-10-30 影響銀髮族出國意願的原因

單位：%

影 響 出 國 意 願 的 原 因	百分比
合 計	100.0
親 友 邀 約	17.5
身 體 健 康 狀 況	14.8
假 期 長 短 或 時 間 可 以 配 合	12.5
預 算 充 足	11.1
套 裝 行 程 內 容 具 吸 引 力	9.5
機 票 或 團 費 價 格 便 宜	4.9
工 作 或 家 庭 照 顧 有 適 切 的 安 排	4.7
匯 率 變 動	0.5
商 務 需 要	0.5
其 他	0.3
沒 有 意 願 出 國	23.7

註：其他原因包含國境情勢動態、天災、天氣等。

第十一節 青年旅遊狀況分析

青年係指20~未滿40歲的國人。全年16,612個樣本旅次中，屬於青年的旅遊有5,651個樣本旅次，占全年樣本旅次的34.0%。

一、從事國內旅遊的比率

106年青年以第1季至少曾從事1次國內旅遊的比率最高，有78.4%，而全年至少曾從事1次國內旅遊的比率為93.9%。

表4-11-1 青年從事國內旅遊的比率

單位：%

	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
從事國內旅遊比率	78.4	71.0	70.7	75.2	93.9

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷總樣本數。

二、從事國內旅遊次數

107年青年從事國內旅遊的次數為8.85次。

表4-11-2 青年從事國內旅遊的次數

單位：次數

	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
從事國內旅遊平均次數	2.82	2.01	2.03	1.99	8.85

三、沒去旅遊的原因

106年青年沒有從事國內旅遊的原因以「想去，沒有時間」的比率最高，為48.4%。

表4-11-3 青年未從事國內旅遊主要原因

單位：%

未旅遊原因	百分比
合計	100.0
想去，沒時間	48.4
沒有興趣	27.2
想去，無法負擔費用	7.8
想去，不知道那些地方好玩	7.6
想去，找不到同行者	6.5
想去，無法解決交通問題	2.5
出國旅遊	—
想去，健康狀況不佳	—
想去，旅遊地點旅客太多	—
想去，氣候狀況不佳	—
想去，無法解決住宿問題	—
其他	—
有效樣本數(人)	109

註：“—”表示無該項樣本。

四、旅遊月份

青年的旅遊月份以2月、3月、6月、9月及12月的比率較高，合計約55.9%。

表4-11-4 青年的旅遊月份

單位：%

旅遊月份	百分比
合計	100.0
1月	4.2
2月	11.8
3月	10.1
4月	7.9
5月	6.3
6月	10.7
7月	6.3
8月	7.1
9月	9.6
10月	5.0
11月	5.7
12月	13.7

五、旅遊天數

青年的旅遊天數以1天的比率較高為65.2%，其次為2天(22.9%)，平均旅遊天數為1.51天。

表4-11-5 青年旅遊天數

單位：%

旅遊天數	百分比
合計	100.0
1天	65.2
2天	22.9
3天	9.0
4天以上	2.8
平均天數	1.51天

六、利用日期

青年旅遊所利用日期以周末或星期日的比率較高，有61.6%，其次是平常日，有24.7%。

表4-11-6 青年旅遊利用日期

單位：%

利用日期	百分比
合計	100.0
國定假日	13.7
周末或星期日	61.6
平常日	24.7

七、旅遊目的

青年旅遊目的以純觀光旅遊的比率較高，為71.0%。

表4-11-7 青年族群旅遊目的

單位：%

旅遊目的		百分比
合 計		100.0
觀光 休憩 度假	小 計	79.3
	純 觀 光 旅 遊	71.0
	健 身 運 動 度 假	2.6
	生 態 旅 遊	2.6
	會議或學習型度假	0.6
	宗 教 性 旅 行	2.5
商（公）務兼旅行		1.9
探 訪 親 友		18.8
其 他		0.1

八、旅遊時主要從事的遊憩活動

青年旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高。其中過夜的旅遊從事「自然賞景活動」、「文化體驗活動」、「運動型活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」的比率高於當日來回者，其餘各項遊憩活動未過夜與過夜間則無顯著差異。

表4-11-8 青年旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：行%

遊 憩 活 動	整體	當日來回	過夜
自 然 賞 景 活 動	61.3	55.2	72.7
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	52.6	47.0	63.0
森林步道健行、登山、露營、溯溪	39.2	34.0	49.1
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	8.6	6.3	12.9
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	15.2	13.6	18.3
觀賞日出、雪景等自然景觀	4.7	2.4	9.0
文 化 體 驗 活 動	30.2	27.8	34.6
觀賞文化古蹟	6.8	5.7	8.7
節慶活動	1.8	1.9	1.6
表演節目欣賞	2.2	2.0	2.6
參觀藝文展覽	6.9	5.7	9.2
參觀活動展覽	4.3	4.0	4.8
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.5	0.5	0.6
原住民文化體驗	0.6	0.5	1.0
宗教活動	7.5	8.2	6.2
農場農村旅遊體驗	2.0	1.6	2.8
懷舊體驗	2.9	2.7	3.3
參觀有特色的建築物	5.0	4.4	6.0
戲劇節目熱門景點	0.2	0.2	0.2
運 動 型 活 動	7.3	4.5	12.6
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車	3.4	1.6	6.8
泛舟、划船	0.3	0.1	0.7
釣魚	0.3	0.2	0.5
飛行傘	0.0	—	0.0
球類運動	0.3	0.2	0.6
攀岩	0.2	0.2	0.1
滑草	0.1	0.1	0.2
騎協力車、單車	2.5	1.8	3.8
觀賞球賽	0.3	0.3	0.3
路跑、馬拉松	0.3	0.2	0.4

表4-11-8 青年旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分析(續)

單位：行%

遊 憩 活 動	整體	當日來回	過夜
遊 樂 園 活 動	6.1	4.9	8.5
機 械 遊 樂 活 動	3.3	2.4	5.0
水 上 遊 樂 活 動	0.6	0.5	1.0
觀 賞 園 區 表 演 節 目	2.7	2.3	3.5
遊 覽 園 區 特 殊 主 題	0.9	0.7	1.2
美 食 活 動	53.3	47.6	64.1
品 嚐 當 地 特 產 、 特 色 美 食	44.2	40.0	52.0
夜 市 小 吃	15.3	8.5	28.1
茗 茶 、 喝 咖 啡 、 下 午 茶	10.7	8.9	13.9
健 康 養 生 料 理 體 驗	—	—	—
美 食 推 廣 暨 教 學 活 動	0.1	0.1	0.2
其 他 休 閒 活 動	59.3	55.1	67.1
駕 車 (汽 、 機 車) 兜 風	10.9	10.9	10.9
泡 溫 泉 (冷 泉) 、 做 s p a	4.2	2.5	7.4
逛 街 、 購 物	51.3	47.8	57.8
看 電 影	2.6	3.4	0.9
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動	2.7	1.3	5.4
纜 車 賞 景	0.7	0.5	1.2
參 觀 觀 光 工 廠	2.4	1.6	4.0
乘 坐 熱 氣 球	0.0	—	0.1
其 他	1.1	1.2	0.7
純 粹 探 訪 親 友 ， 沒 有 安 排 活 動	9.4	10.6	7.3

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

九、旅遊時最喜歡的遊憩活動

青年旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高，其次為「其他休閒活動」及「美食活動」。其中當日來回的旅遊最喜歡的「文化體驗活動」及「其他休閒活動」比率高於過夜者；而過夜的旅遊喜歡「自然賞景活動」、「運動型活動」的比率則高於當日來回者，其餘各項遊憩活動當日來回與過夜間則無顯著差異。

表4-11-9 青年旅遊時最喜歡的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：行%

遊 憩 活 動	整體	當日來回	過夜
總 計	100.0	100.0	100.0
自 然 賞 景 活 動	36.8	34.5	40.9
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	20.9	20.0	22.6
森林步道健行、登山、露營、溯溪	9.7	8.8	11.3
觀賞動物 (如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	2.4	2.1	2.8
觀賞植物 (如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	2.5	2.8	1.8
觀賞日出、雪景等自然景觀	1.3	0.8	2.3
文 化 體 驗 活 動	13.6	14.9	11.4
觀賞文化古蹟	1.4	1.2	1.6
節慶活動	0.9	1.1	0.7
表演節目欣賞	1.0	1.0	1.1
參觀藝文展覽	2.7	2.8	2.4
參觀活動展覽	2.1	2.4	1.6
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.1	—	0.1
原住民文化體驗	0.2	0.2	0.3
宗教活動	2.7	3.5	1.3
農場農村旅遊體驗	0.6	0.7	0.6
懷舊體驗	0.6	0.7	0.6
參觀有特色的建築物	1.3	1.4	1.0
戲劇節目熱門景點	0.1	0.1	0.0
運 動 型 活 動	3.9	2.7	6.2
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車	1.9	0.9	3.8
泛舟、划船	0.2	0.1	0.4
釣魚	0.1	0.1	0.1
飛行傘	0.0	—	0.0
球類運動	0.1	0.1	0.2
攀岩	0.1	0.2	0.1
滑草	—	—	—
騎協力車、單車	1.1	1.0	1.3
觀賞球賽	0.1	0.2	0.1
路跑、馬拉松	0.2	0.2	0.2

表4-11-9 青年旅遊時最喜歡的遊憩活動—依過夜情形分析(續)

單位：行%

遊 憩 活 動	整體	當日來回	過夜
遊 樂 園 活 動	2.6	2.4	3.1
機 械 遊 樂 活 動	1.5	1.4	1.5
水 上 遊 樂 活 動	0.4	0.4	0.4
觀 賞 園 區 表 演 節 目	0.5	0.3	0.9
遊 覽 園 區 特 殊 主 題	0.3	0.2	0.3
美 食 活 動	19.4	19.3	19.5
品 嚐 當 地 特 產 、 特 色 美 食	13.7	14.5	12.4
夜 市 小 吃	4.2	3.1	6.3
茗 茶 、 喝 咖 啡 、 下 午 茶	1.3	1.6	0.8
健 康 養 生 料 理 體 驗	—	—	—
美 食 推 廣 暨 教 學 活 動	0.0	0.0	—
其 他 休 閒 活 動	21.1	24.0	15.8
駕 車 (汽 、 機 車) 兜 風	1.2	1.4	0.7
泡 溫 泉 (冷 泉) 、 做 s p a	2.4	1.7	3.6
逛 街 、 購 物	14.1	17.0	8.8
看 電 影	1.4	2.1	0.2
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動	0.6	0.3	1.2
纜 車 賞 景	0.2	0.1	0.3
參 觀 觀 光 工 廠	0.4	0.4	0.5
乘 坐 熱 氣 球	0.0	—	0.1
其 他	0.7	0.9	0.4
都 不 喜 歡	2.6	2.3	3.2

註：1. 其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2. “—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

十、旅遊方式

青年的旅遊方式以「自行規劃」的比率最高，為96.1%。其中當日來回為「參加旅行社套裝旅遊」、「參加機關、公司舉辦的旅遊」及「自行規劃行程旅遊」的比率高於過夜的旅遊，其餘各項旅遊方式當日來回與過夜間則無顯著差異。

青年的旅遊為團體的比率為4.7%，其中過夜旅遊是團體的比率為6.9%，高於當日來回團體的比率，3.6%。

表4-11-10 青年旅遊方式

單位：%

旅遊方式	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0
參加旅行社套裝旅遊	0.7	0.3	1.5
參加學校、班級舉辦的旅遊	0.3	0.3	0.3
參加機關、公司舉辦的旅遊	1.2	0.8	1.9
參加宗教團體舉辦的旅遊	0.5	0.4	0.7
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	0.5	0.4	0.7
參加民間團體舉辦的旅遊	0.3	0.2	0.3
參加其他團體舉辦的旅遊	0.3	0.3	0.3
自行規劃行程旅遊	96.1	97.2	94.2
其他	—	—	—

註：“—”代表無該項樣本。

表4-11-11 青年旅遊時旅遊方式—個人或團體

單位：%

旅遊方式	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0
個人	95.3	96.4	93.1
團體	4.7	3.6	6.9

註：「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

表4-11-12 選擇旅行社套裝旅遊的原因

單位：%

選擇旅行社套裝旅遊的原因	整體	當日來回	過夜
節省自行規劃行程的時間	66.6	79.6	61.9
不必自己開車	42.9	42.8	42.9
套裝行程內容具吸引力	40.7	38.6	41.5
缺乏到旅遊景點的交通工具	31.4	18.3	36.1
價格具吸引力	21.9	18.3	23.3
其他	—	—	—

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.此題為複選題。

3.107年參加旅行社套裝旅遊為39樣本旅次。

十一、主要住宿方式

青年旅遊的主要住宿方式以當日來回沒有在外過夜的比率最高，為65.2%；其次為住宿旅館(14.5%)。

表4-11-13 青年旅遊主要住宿方式

單位：%

主要住宿方式	百分比
合計	100.0
當日來回沒有在外過夜	65.2
旅館	14.5
招待所或活動中心	0.4
民宿	9.1
露營	1.3
親友家(含自家)	9.4
其他	0.0

註：「0.0」表示百分比小於0.05。

十二、選擇旅遊據點時的考慮因素

青年選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，以「交通便利」的重要度最高，為38.8%，其次為「沒去過、好奇」(14.4%)及「有主題活動」(14.0%)。其中當日來回的旅遊，考慮因素為「交通便利」及「品嚐美食」的比率高於過夜的旅遊；而過夜的旅遊考慮因素為「沒去過好奇」的比率則高於當日來回的旅遊。

表4-11-14 選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度)

單位：%、重要度序位

考 慮 因 素	整體		當日來回		過夜	
合計	100.0		100.0		100.0	
交通便利	38.8	(1)	47.0	(1)	32.2	(1)
沒去過、好奇	14.4	(2)	13.4	(2)	19.3	(2)
有主題的活動	14.0	(2)	15.0	(2)	15.1	(3)
品嚐美食	10.0	(4)	11.7	(4)	9.1	(5)
配合同行兒童的喜好	9.3	(5)	8.9	(5)	12.0	(4)
配合長輩的喜好	5.2	(6)	5.7	(6)	5.3	(6)
參觀展覽	2.5	(7)	3.3	(7)	1.7	(8)
新景點 / 新設施	2.5	(7)	2.5	(8)	3.0	(7)
民俗節慶活動	1.0	(9)	1.4	(9)	0.4	(9)
保健醫療	0.2	(10)	0.3	(10)	0.0	(9)
配合國旅卡	0.3	(10)	0.0	(10)	0.8	(9)
其他	1.8		2.5		1.0	

註：1.按選擇考慮因素重要度排序給予權重計算重要度百分比。

2. ()內數字表示排名，數字相同者表示在5%顯著水準下，無顯著差異。

3.交通便利包含自行開車方便及大眾運輸接駁方便。

十三、旅遊資訊來源

青年旅遊有30.4%的比率未蒐集旅遊資訊。就有蒐集來看，資訊來源為以透過「手機上網」的比率最高，為50.1%。其中，當日來回透過「親友、同事、同學」及「電子媒體」的比率高於過夜者，過夜者透過「電腦網路」、「手機上網」及「旅行社」的比率高於當日來回，其餘各項資訊來源未過夜與過夜間則無顯著差異。

表4-11-15 青年旅遊資訊來源

單位：%

旅遊資訊來源	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者的百分比	百分比	扣除未曾蒐集者的百分比	百分比	扣除未曾蒐集者的百分比
未曾蒐集	30.4	—	36.6	—	19.1	—
親友、同事、同學	25.6	36.8	24.3	38.3	28.1	34.8
電腦網路	31.4	45.1	25.6	40.4	41.9	51.8
手機上網	34.9	50.1	30.6	48.3	42.6	52.7
旅行社	0.9	1.3	0.3	0.5	1.9	2.4
電子媒體	6.5	9.3	7.4	11.7	4.7	5.8
平面媒體	2.5	3.6	2.4	3.8	2.7	3.3
旅遊服務中心	0.3	0.4	0.3	0.5	0.2	0.3
旅遊展覽	0.2	0.3	—	—	0.6	0.8
其他	—	—	—	—	—	—

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2. “—”代表無該項樣本。

十四、旅遊的同伴

青年的旅遊有82.4%是有同戶同伴同行，平均同伴人數為3.1人。

表4-11-16 青年旅遊的同伴

單位：%

旅遊同伴	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0
沒有同伴	17.6	16.6	17.2
有同伴	82.4	83.4	82.8
平均同伴人數	3.0(人)	3.0(人)	3.1(人)

註：平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中平均同行的同戶人數。

十五、使用網路訂購的旅遊相關產品情形

青年旅遊時使用網路訂購的旅遊相關產品比率為14.2%，使用的項目以旅館民宿居多。而過夜者使用網路訂購的旅遊相關產品的比率高於當日來回。

表4-11-17 青年使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用網路訂購的旅遊相關產品情形		整體	當日來回	過夜
合計	沒有	100.0	100.0	100.0
		85.8	97.5	63.8
	有	14.2	2.5	36.2
使用項目 (可複選)	套裝行程	0.2	—	0.5
	旅館、民宿	11.1	—	31.8
	門票	1.5	1.3	1.7
	機票	0.2	—	0.7
	臺鐵火車票	1.7	0.3	4.1
	高鐵票	1.3	0.8	2.4
	租車	0.1	—	0.3
	其他	0.4	0.2	0.7

註：“—”表示無該項樣本。

十六、使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形

青年旅遊時使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品之比率不到1%。

表4-11-18 青年使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形		整體	當日來回	過夜
合計	沒有	100.0	100.0	100.0
		100.0	100.0	100.0
	有	0.0	—	0.0
使用項目 (可複選)	套裝行程	0.0	—	0.0
	旅館或民宿住宿卷	—	—	—
	其他	—	—	—

註：“0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本。

十七、使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形

青年旅遊時使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品比率不到1%。

表4-11-19 青年使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形		整體	當日來回	過夜
合計	沒有	100.0	100.0	100.0
	有	99.6	99.8	99.2
使用項目 (可複選)	套裝行程	0.4	0.2	0.8
	旅館或民宿住宿卷	0.0	—	0.1
	各類票券	0.3	—	0.7
	餐券	0.1	0.1	—
	其他	0.1	0.1	0.0
		0.0	—	0.1

註：”0.0”表示百分比小於0.05；”—”代表無該項樣本。

十八、主要利用的交通工具

青年旅遊時主要利用交通工具以自用汽車的比率最高，為66.8%，其次為捷運(11.6%)、臺鐵(11.2%)及機車(10.9%)。當日來回的旅遊利用「機車」的比率高於過夜者；過夜者利用「遊覽車」、「公民營客運」、「臺鐵」、「高鐵」、「飛機」、「船舶」、「出租汽車」及「計程車」的比率則高於當日來回的旅遊，其餘各項交通工具未過夜與過夜間則無顯著差異。

表4-11-20 青年旅遊時主要利用的交通工具

單位：%

交通工具	整體	當日來回	過夜
自用汽車	66.8	66.1	68.2
遊覽車	3.9	3.1	5.5
公民營客運	9.5	8.5	11.3
機車	10.9	12.2	8.5
臺鐵	11.2	9.4	14.6
高鐵	5.0	2.5	9.8
捷運	11.6	11.9	10.9
飛機	1.0	0.0	2.8
船舶	2.4	1.1	4.8
出租汽車	1.1	0.3	2.6
計程車	2.0	1.1	3.6
腳踏車	1.1	1.1	1.1
旅遊專車	0.1	0.0	0.3
纜車	0.2	0.1	0.3
其他	1.5	0.5	3.3

註：1.此題為複選題。

2.”0.0”表示百分比小於0.05；”—”代表無該項樣本。

十九、旅遊費用

青年旅遊的每人每次旅遊平均費用為 2,105 元，其中有 41.3%未滿 1,000 元，24.9% 為 1,000~未滿 2,000 元。

表4-11-21 青年每人每次旅遊平均費用

單位：%

旅遊總費用	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0
500元以下	16.5	24.8	0.9
500～未滿1,000元	24.8	35.7	4.3
1,000～未滿2,000元	24.9	28.9	17.4
2,000～未滿3,000元	11.9	6.6	21.9
3,000～未滿4,000元	6.7	1.9	15.7
4,000～未滿5,000元	5.4	0.7	14.1
5,000～未滿7,000元	5.1	1.0	12.8
7,000～未滿10,000元	2.9	0.3	7.6
10,000～未滿15,000元	1.6	0.0	4.5
15,000元以上	0.3	0.1	0.8
每人每次旅遊平均費用	2,105 元	1,070 元	4,048 元

就旅遊天數來看，青年旅遊天數為 1 天的每人每次旅遊平均費用為 1,070 元，而過夜者的每人每次旅遊平均費用為 4,048 元，為當日來回者的 3.78 倍。

表4-11-22 青年不同旅遊天數的每人每次旅遊平均費用

單位：元

旅遊天數		費用	標準誤(S.E)
平均		2,105	32
當日來回	1 天	1,070	18
過夜	平均	4,048	65
	2 天	3,111	52
	3 天	5,435	143
	4 天及以上	7,228	342

二十、各項旅遊費用

青年旅遊費用，依序以餐飲、交通、住宿及購物的費用居多，合計占總費用90.4%。其中當日來回的旅遊費用以餐飲、交通及購物的費用居多；而過夜的旅遊費用則以住宿、餐飲及交通的費用居多。

表4-11-23 青年每人每次各項旅遊費用

項目	整體		當日來回		過夜	
	金額(元)	百分比	金額(元)	百分比	金額(元)	百分比
交通	547	26.0	303	28.3	1,006	24.9
住宿	394	18.7	0	0.0	1,133	28.0
餐飲	609	28.9	372	34.8	1,054	26.0
娛樂	149	7.1	97	9.1	246	6.1
購物	354	16.8	258	24.1	535	13.2
其他	52	2.5	40	3.7	74	1.8
每人每次旅遊平均費用	2,105	100.0	1,070	100.0	4,048	100.0

二十一、旅遊之主要到訪據點

青年旅遊之主要到訪據點以「逢甲商圈」、「愛河、旗津及西子灣遊憩區」、「淡水八里」、「臺中一中街商圈」、「安平古堡」、「駁二特區」、「礁溪」、「東區信義商圈」、「日月潭」、「臺北101大樓」的到訪比率較高。

表4-11-24 青年旅遊之主要到訪據點

單位：%

整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
逢甲商圈	4.14	淡水、八里	3.69	逢甲商圈	6.31
愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.36	東區信義商圈	3.01	愛河、旗津及西子灣遊憩區	5.66
淡水、八里	3.33	逢甲商圈	2.98	礁溪	5.31
臺中一中街商圈	3.27	臺中一中街商圈	2.59	安平古堡	4.80
安平古堡	3.18	安平古堡	2.31	臺中一中街商圈	4.54
駁二特區	2.97	臺北101大樓	2.22	駁二特區	4.51
礁溪	2.89	駁二特區	2.15	羅東夜市	3.86
東區信義商圈	2.66	愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.13	東大門夜市	3.77
日月潭	2.21	西門町	2.07	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	3.61
臺北101大樓	2.19	臺中花博	1.67	日月潭	3.32

註：1.據點的到訪比率=有去過某據點之樣本旅次÷青年旅遊的總樣本旅次。

2.臺中花博展期時間為107年11月3日~108年4月24日。

二十二、旅遊縣市

青年旅遊之主要旅遊縣市以臺中市、臺北市、高雄市、新北市及臺南市的比率較高。而過夜旅次到臺南市、南投縣、宜蘭縣、屏東縣、嘉義縣、臺東縣、花蓮縣及澎湖縣旅遊的比率高於當日來回；而當日來回到臺北市、新北市、桃園市、彰化縣旅遊的比率高於過夜旅次，其餘縣市旅遊比率未過夜與過夜間則無顯著差異。

表4-11-25 青年旅遊縣市(複選)占旅次比率

單位：行%

旅遊縣市	整體	當日來回	過夜
臺中市	14.4	14.0	15.0
臺北市	12.2	13.8	9.4
高雄市	10.8	10.3	11.7
新北市	10.5	12.0	7.8
臺南市	10.0	9.4	11.1
南投縣	7.7	7.0	9.0
宜蘭縣	7.2	4.7	11.7
屏東縣	5.7	3.6	9.4
桃園市	5.2	5.9	3.8
苗栗縣	4.5	4.4	4.7
彰化縣	4.2	4.7	3.3
嘉義縣	4.1	3.5	5.1
臺東縣	3.4	0.7	8.4
新竹縣	3.3	3.2	3.4
花蓮縣	3.0	0.6	7.4
雲林縣	2.7	2.5	3.1
嘉義市	2.1	1.8	2.5
新竹市	1.8	1.8	1.8
基隆市	1.5	1.7	1.1
澎湖縣	0.6	0.0	1.5
金門縣	0.4	0.4	0.5
連江縣	0.1	—	0.3

註：1.旅遊縣市為複選，因此各旅遊縣市的旅次亦包含其他跨縣市旅遊之旅次在內。

2."0.0"表示百分比小於0.05；"—"代表無該項樣本。

就居住地區來看，除東部地區外，其餘地區皆是以在居住地區內旅遊較多。

表4-11-26 青年旅遊前往的旅遊地區

單位：列%

旅遊地區 居住地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
全 臺	36.7	31.1	29.1	5.6	1.1
北部地區	61.0	23.7	12.9	5.1	0.6
中部地區	24.5	50.1	23.5	3.9	1.1
南部地區	11.3	25.7	60.2	6.5	0.9
東部地區	29.9	12.5	27.6	31.0	2.4
離島地區	17.6	4.4	19.8	0.3	58.1

註：旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

二十三、對旅遊地點的滿意度

青年旅客對所到過的旅遊地點的整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)有98.3%，不滿意(含不太滿意及非常不滿意)有0.9%；而不滿意的原因以「環境管理與維護」居多。

表4-11- 27 青年對旅遊地點的滿意度狀況

單位：%

項目	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非 常 滿 意	還算 滿意	小計	不 太 滿 意	非 常 不 滿 意	
整 體 滿 意 度	100.0	98.3	21.0	77.3	0.9	0.8	0.1	0.8

註：已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

表4-11- 28 青年對旅遊地點不滿意的項目

單位：%

不 滿 意 的 項 目	百分比
環 境 管 理 與 維 護	0.5
停 車 場 設 施	0.3
交 通 順 暢 情 形	0.1
工作人員服務態度、專業或效率	0.1
指 示 牌 清 楚 性	0.1
餐 飲 設 施	0.1
門 票 收 費	0.1
盥 洗 室 清 潔 與 便 利	0.1
聯 外 大 眾 運 輸 方 便 性	0.1
旅 遊 安 全 性	0.1
住 宿 設 施	0.1
遊 樂 設 施	0.0
天 然 資 源 維 護 與 自 然 景 觀	0.0

註：1.各項不滿意比率=對該項表示不滿意之樣本旅客÷總樣本旅客。

2.107年僅44樣本旅客表示不滿意。

3. “0.0”表示百分比小於0.05。

二十四、有沒有因出國而減少國內旅遊次數之情形

青年沒有因出國而減少國內旅遊的比率為58.0%，高於有因出國而減少國內旅遊的比率(42.0%)。

表4-11-29 青年有沒有因出國而減少國內旅遊

單位：%

項目	百分比
合計	100.0
沒有因出國而減少國內旅遊	58.0
有因出國而減少國內旅遊	42.0

二十五、影響出國旅遊意願原因

影響青年出國旅遊意願原因以「假期長短或時間可以配合」(40.8%)最高，其次是「預算充足」(20.0%)，再其次是「機票或團費價格便宜」(15.3%)。

表4-11-30 影響青年出國意願的原因

單位：%

影響出國意願的原因	百分比
合計	100.0
假期長短或時間可以配合	40.8
預算充足	20.0
機票或團費價格便宜	15.3
套裝行程內容具吸引力	8.5
親友邀約	5.7
工作或家庭照顧有適切的安排	3.5
匯率變動	1.7
商務需要	0.9
身體健康狀況	0.5
其他	0.1
沒有意願出國	3.1

註：其他原因包含國境情勢動態、天災、天氣等。

第五章 國人出國分析

本調查之出國旅遊係指居住於國內之國人離開國境出國旅遊，從事包括觀光、商務、探親、短期遊學等活動，時間不超過一年者。本章內文各題與基本資料或其他特性間的交叉分析之統計檢定方式皆採第二章第二節中所列的公式，且均採5%顯著水準。

第一節 出國旅客基本特徵

資料經加權調整後，出國旅客的各項基本特徵分析如下：(本章係根據出國旅次資料進行分析，旅客特徵乃指107年全年出國旅次之旅客特徵)。

一、旅客性別

107年出國旅次中，男性所占的比率為49.1%，女性為50.9%。

表5-1-1 107年出國旅客性別分配表

單位：%

項 目	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
有效樣本數(旅次)	610	800	725	685	2,820
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
男 性	49.6	18.8	48.8	49.3	49.1
女 性	50.4	51.2	51.2	50.7	50.9

二、旅客年齡

107年出國旅次中，以12~未滿20歲者最少，占10.0%，30~未滿50歲者居多，合計約占41.5%。

表5-1-2 107年出國旅客年齡分配

單位：%

項 目	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
有效樣本數(旅次)	610	800	725	685	2,820
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
12~未滿20歲	11.1	8.7	14.8	5.6	10.0
20~未滿30歲	14.8	13.2	14.7	14.2	14.2
30~未滿40歲	21.5	21.2	18.5	22.8	20.9
40~未滿50歲	21.0	19.8	21.3	20.2	20.6
50~未滿60歲	17.4	18.8	16.8	19.5	18.1
60歲及以上	14.2	18.3	14.0	17.7	16.2

三、旅客教育程度

107年出國旅次中，以大學學歷者最多，占39.0%，國小及以下者、國初中者最少，各占4.1%及6.6%。

表5-1-3 107年出國旅客教育程度分配

單位：%

項 目	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
有效樣本數(旅次)	610	800	725	685	2,820
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國 小 及 以 下	5.2	5.5	1.3	4.5	4.1
國 (初) 中	5.0	7.1	9.6	4.2	6.6
高 中 (職)	22.0	21.8	19.1	22.9	21.4
專 科	13.0	12.3	15.1	13.0	13.3
大 學	37.6	39.8	38.7	39.5	39.0
研究所及以上	17.2	13.5	16.2	15.9	15.6

四、旅客工作別

107年出國旅次中，以服務及銷售工作人員(13.5%)、事務支援人員(12.1%)、學生(11.8%)、退休人員(11.8%)、家庭管理 (11.6%)及技術員及助理專業人員(11.6%)較多；而以基層技術工及勞力工、技藝有關人員、農林漁牧生產人員、機械設備操作及組裝人員最少。

表5-1-4 107年出國旅客工作別分配

單位：%

項 目	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
有效樣本數(旅次)	610	800	725	685	2,820
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
軍 公 教 人 員	3.3	1.5	5.7	3.5	3.4
主 管 及 經 理 人 員	9.7	8.8	6.9	7.1	8.1
專 業 人 員	12.2	7.7	8.4	5.8	8.4
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	10.4	11.5	10.5	14.0	11.6
事 務 支 援 人 員	9.8	13.9	10.9	13.4	12.1
服 務 及 銷 售 工 作 人 員	11.8	13.3	14.6	14.2	13.5
農、林、漁、牧生產人員	1.5	1.6	0.6	1.5	1.3
技 藝 有 關 人 員	0.5	2.0	1.4	1.1	1.3
機 械 設 備 操 作 及 組 裝 人 員	1.4	1.8	1.2	2.9	1.8
基 層 技 術 工 及 勞 力 工	1.0	0.7	0.3	1.3	0.8
家 庭 管 理	11.3	12.3	9.6	13.1	11.6
未 就 業 、 待 業 中	2.7	3.1	1.9	1.6	2.3
退 休 人 員	10.2	13.2	10.3	13.2	11.8
學 生	14.2	8.5	17.7	7.1	11.8

五、旅客婚姻狀況

107年出國旅次中，以已婚者的59.5%高於未婚的36.2%。

表5-1-5 107年出國旅客婚姻狀況分配

單位：%

項 目	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
有效樣本數(旅次)	610	800	725	685	2,820
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
未 婚	36.6	35.5	38.0	34.8	36.2
已 婚	60.2	58.9	57.7	61.4	59.5
其 他	3.2	5.6	4.3	3.8	4.3

六、旅客每月平均所得

107年出國旅次中，旅客的每月平均所得以未2~未滿7萬元者所占比率較多，合計為56.1%。

表5-1-6 107年出國旅客每月平均所得分配

單位：%

項 目	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
有效樣本數(旅次)	610	800	725	685	2,820
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
無 收 入	14.0	11.2	12.0	9.1	11.5
未 滿 1 萬 元	6.4	8.7	12.1	7.0	8.6
1 萬~未滿2 萬 元	7.1	7.4	5.8	6.8	6.8
2 萬~未滿3 萬 元	12.6	14.3	10.8	15.5	13.4
3 萬~未滿4 萬 元	15.2	16.4	16.8	17.4	16.5
4 萬~未滿5 萬 元	10.9	9.5	10.6	12.8	10.9
5 萬~未滿7 萬 元	13.1	15.4	15.5	16.9	15.3
7 萬~未滿10 萬 元	8.9	9.1	8.4	6.4	8.2
10 萬 元 及 以 上	11.8	7.8	8.0	8.2	8.8

第二節 出國決策分析

一、國人從事出國的比率

107年國人從事出國旅遊的比率為33.9%，較106年的32.5%增加1.4個百分點。

表5-2-1 國人從事出國旅遊的比率

出國季別	107年		106年	
	國人從事出國旅遊的比率		國人從事出國旅遊的比率	
	百分比	標準誤(S.E)	百分比	標準誤(S.E)
第 1 季	9.9	0.70	10.2	0.40
第 2 季	12.9	0.45	10.8	0.41
第 3 季	12.2	0.44	11.6	0.43
第 4 季	10.9	0.44	11.7	0.43
全 年	33.9	0.64	32.5	0.63

註：出國旅遊比率係指國民在各季內至少曾出國旅遊1次者的占比。

二、影響國人出國意願的原因

107年影響國人出國旅遊意願以「假期長短或時間可以配合」的比率最高，占33.9%，其次是「預算充足」(17.3%)，與106年比較，「假期長短或時間可以配合」、「機票或團費價格便宜」及「套裝行程內容具吸引力」的比率較106年各增加2個、1.3個及1個百分點；「親友邀約」、「工作或家庭照顧有適切的安排」及「身體健康狀況」則較106年減少1.6個、1.2個及1個百分點。

表5-2-2 影響國人出國旅遊意願的原因

單位：%

影響國人出國意願的原因	107年 第1季	107年 第2季	107年 第3季	107年 第4季	107年	106年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
假期長短或時間可以配合	29.3	36.8	35.3	34.4	33.9	31.9
預 算 充 足	17.2	17.6	18.2	16.0	17.3	17.9
親 友 邀 約	11.1	6.8	7.8	10.3	9.0	10.6
套裝行程內容具吸引力	10.5	9.5	9.5	9.9	9.9	8.9
機票或團費價格便宜	10.6	11.3	10.8	10.6	10.8	9.5
工作或家庭照顧有適切的安排	5.7	3.1	3.4	4.9	4.3	5.5
身 體 健 康 狀 況	3.7	2.8	3.5	4.1	3.5	4.5
匯 率 變 動	1.5	1.7	1.2	1.0	1.3	1.7
商 務 需 要	1.0	0.6	0.8	1.0	0.9	1.0
其 他	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2
沒 有 意 願 出 國	9.4	9.5	9.4	7.5	9.0	8.3

註：其他原因包含國境情勢動態、天災、天氣等。

三、到訪國家

107年出國旅次中，以到訪「日本（含琉球）」(34.4%)最多，其次是「大陸」(24.5%)，再其次是「韓國」(7.8%)。與106年比較，到訪「香港」的比率減少2.6個百分點，到訪「韓國」則加1.7個百分點。

就性別來看，男性到訪「大陸」的比率高於女性，就年齡來看，40歲及以上者到訪「大陸」的比率高於12~未滿40歲者；到訪「日本」的比率大致隨年齡增加而遞減，12~未滿50歲者到訪「韓國」的比率高於其他年齡層。(詳見附表E3)

表5-2-3 到訪國家

單位：%

到訪國家			107年 第1季	107年 第2季	107年 第3季	107年 第4季	107年	106年
亞洲	大陸 港澳	香	4.8	5.0(3)	4.2	7.1	5.2	7.8(3)
		大	23.3(2)	25.7(2)	22.4(2)	26.3	24.5(2)	23.1(2)
		澳	2.3	3.1	2.6	1.7	2.4	2.7
	東南亞	泰	4.3	3.0	6.0	1.4	3.7	3.0
		馬來	2.5	2.7	1.5	1.9	2.2	2.8
		新加坡	2.5	1.7	2.0	2.7	2.2	2.3
		印尼	1.6	1.1	1.1	1.3	1.2	1.0
		菲律賓	2.1	0.5	0.4	0.8	0.9	1.0
		越南	4.6	2.2	3.5	3.7	3.4	3.2
		柬埔寨	0.7	0.2	0.4	0.7	0.5	0.5
		緬甸	0.3	0.1	—	0.1	0.1	0.2
	東北亞	日本	33.8(1)	35.6(1)	33.8(1)	33.9	34.4(1)	36.2(1)
		韓國	8.7(3)	5.9(3)	8.3(3)	7.5	7.5(3)	5.8
	中南亞	印度	0.1	0.0	—	0.3	0.1	0.4
	其他		1.5	0.3	0.8	2.4	1.1	1.1
美洲	北美	美國	3.6	2.6	4.7	4.1	3.7	3.7
		加拿大	0.3	1.1	1.6	1.6	1.2	2.3
		其他	0.7	—	0.3	0.6	0.4	0.4
歐洲	歐洲	英國	0.3	0.5	1.1	0.4	0.6	0.8
		荷蘭	0.2	0.9	0.9	0.3	0.6	0.5
		比利時	0.2	0.6	0.2	0.3	0.3	0.4
		法國	1.5	1.8	0.5	1.0	1.2	1.1
		德國	0.8	1.5	1.7	0.8	1.2	1.2
		瑞士	0.3	1.6	0.5	0.9	0.9	0.3
		奧地利	0.7	1.2	0.7	0.9	0.9	0.6
		捷克	0.7	1.3	0.7	0.7	0.9	0.6
		匈牙利	0.2	0.2	0.5	0.4	0.3	0.2
		義大利	0.7	0.7	0.7	1.0	0.7	0.8
		希臘	—	0.4	0.2	—	0.1	0.2
		西班牙	0.3	0.9	0.9	0.9	0.8	0.6
		其他	1.0	1.8	3.0	1.6	1.9	1.4
大洋洲	大洋洲	澳洲	0.8	0.5	0.7	1.4	0.9	1.7
		紐西蘭	0.3	1.7	0.7	1.6	1.1	0.4
		帛琉	—	—	—	—	—	0.0
		其他	—	—	—	—	—	0.0
非洲	非洲	南非	—	—	0.9	0.2	0.2	0.0
		其他	0.2	0.1	—	—	0.1	0.2

註：1.到訪國家可複選。

2.馬來西亞包含沙巴；日本包含琉球；美國包含關島、夏威夷；泰國包含普吉島；印尼包含峇里島。

3.亞洲其他包含杜拜、土耳其、尼泊爾、汶萊等；美洲其他包含巴西、巴拿馬、墨西哥；歐洲其他包含芬蘭、瑞典、俄羅斯、丹麥、挪威等；非洲其他包含埃及等。

4.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

5.()內數字表示前3名的排序，數字相同者表示經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

四、出國目的

107年國人出國旅遊目的以「觀光旅遊」最多，有74.1%。與106年比較，出國目的並無顯著差異。就性別來看，女性出國目的為「觀光旅遊」的比率高於男性，而男性「商務」的比率高於女性。(詳見附表E4)

而出國為觀光目的旅客選擇旅遊國家(地區)的主要原因，以「親友邀約」(37.4%)最高，與106年比較，選擇旅遊國家的主要原因為「親友邀約」及「旅費便宜」的比率分別增加2.6個及2個百分點。

表5-2-4 國人出國目的

單位：%

項 目	107年 第1季	107年 第2季	107年 第3季	107年 第4季	107年	106年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
觀光旅遊	71.8	76.8	73.0	74.4	74.1	72.3
商務	16.1	14.3	14.5	13.8	14.6	15.5
探訪親友	10.5	7.9	10.0	9.1	9.3	10.2
短期遊學	1.0	1.0	1.2	2.3	1.4	2.0
其他	0.5	0.0	1.3	0.4	0.6	—

註：“0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本。

表5-2-5 觀光目的旅客選擇旅遊國家的主要原因

單位：%

出國的主要原因	107年 第1季	107年 第2季	107年 第3季	107年 第4季	107年	106年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
親友邀約	38.6	37.9	35.3	38.0	37.4	34.8
好奇,體驗異國風情	16.7	19.9	19.2	23.8	20.0	21.3
離開國內,疏解壓力	12.8	9.5	12.3	10.1	11.1	11.8
旅費便宜	10.9	8.6	8.7	7.0	8.7	6.7
購物	5.2	3.5	6.2	1.8	4.1	4.3
公司招待	2.1	4.1	3.3	3.6	3.4	4.4
歷史文物	2.9	2.4	2.8	3.6	2.9	3.5
特殊觀光活動	3.3	2.8	2.8	2.5	2.8	3.8
旅遊交通方便	1.7	3.9	1.7	3.7	2.8	3.1
遊憩設施佳	2.3	3.0	3.3	0.6	2.3	2.7
品嚐異國美食風味	1.9	0.9	2.9	3.4	2.2	1.6
宗教因素	1.1	1.8	0.9	0.4	1.1	0.6
其他	0.5	1.6	0.6	1.6	1.1	1.4

五、出國安排方式

107年出國旅次中，「個人旅遊」的比率高於「團體旅遊」的比率，67.4%比32.6%。與106年比較，並無顯著差異。

出國安排方式以「未委託旅行社代辦，全部自行安排」(44.8%)最多。與106年比較，「未委託旅行社代辦，全部自行安排」較106年增加4個百分點；「購買自由行或參加機加酒行程」則減少3.5個百分點。

就年齡來看，50歲及以上者參加「團體旅遊」的比率高於其他年齡層，而20~未滿30歲者「未委託旅行社代辦，全部自行安排」高於其他年齡層。就婚姻狀況來看，已婚者參加「團體旅遊」的比率高於未婚者，而未婚者「未委託旅行社代辦，全部自行安排」高於已婚者。(詳見附表E5)

表5-2-6 出國安排方式

單位：%

項目		107年 第1季	107年 第2季	107年 第3季	107年 第4季	107年	106年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
團體	參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊	30.9	35.7	27.3	36.0	32.6	30.6
個人	小計	69.1	64.3	72.7	64.0	67.4	69.4
	購買自由行或參加機加酒行程	6.8	7.4	7.4	3.1	6.2	9.7
	委託旅行社代辦部分出國事項	17.3	20.1	15.1	12.8	16.4	18.9
	未委託旅行社代辦，全部自行安排	45.0	3.8	50.1	48.2	44.8	40.8

註：「自由行」俗稱「機加酒」，由旅行社安排機票、住宿，但沒有導遊隨行，其旅遊日程、線路等由旅遊者自己選定，飲食也由旅客自行安排。

而選擇旅行社的原因以「親友推薦」、「價格合理公道」及「過去參加過該旅行社的行程」的比率較高。

表5-2-7 選擇旅行社的原因

單位：%

項目	107年 第1季	107年 第2季	107年 第3季	107年 第4季	107年	106年
親友推薦	44.6	46.5	41.5	47.7	45.2	45.3
價格合理公道	39.6	31.2	40.2	36.0	36.2	37.9
過去參加過該旅行社的行程	29.9	31.4	34.1	29.3	31.2	28.3
旅行社的聲譽佳、知名度高	21.5	16.3	15.8	19.4	18.0	17.4
想去的行程或景點只有這家旅行社有	6.3	6.9	6.5	6.3	6.6	8.1
其他	5.2	2.6	0.4	6.1	3.4	4.6

註：1.本題為複選。

2.未委託旅行社代辦，全部自行安排者不需回答此題。

六、出國次數

107年有出國者中，出國次數以1次所占的比率最高；有出國者的平均次數為2.08次。與106年比較，有出國者的平均出國次數與106年無顯著差異。

表5-2-8 出國次數

單位：%

項 目	107年第1季	107年第2季	107年第3季	107年第4季	107年	106年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
0次	90.1	87.1	87.8	89.1	66.1	67.5
1次	8.2	11.2	10.6	9.4	22.6	20.8
2次	1.0	1.2	1.2	1.3	6.8	7.4
3次	0.4	0.2	0.2	0.2	2.3	2.2
4次及以上	0.3	0.3	0.2	0.0	2.2	2.1

註：“0.0”表示百分比小於0.05。

表5-2-9 平均出國次數

單位：次數

項 目	107年第1季	107年第2季	107年第3季	107年第4季	107年	106年
平均每人出國次數	0.17	0.19	0.18	0.17	0.71	0.66
有出國者平均出國次數	1.68	1.47	1.50	1.53	2.08	2.04

註：1.107年國人平均出國次數(0.71)=107年國人出國總人次(16,644,684)÷107年平均總人口數(23,576,644人)。

2.107年出國者每人出國平均次數(2.08)=107年國人出國總人次(16,644,684)÷107年有出國者之人口數(7,992,482人)。

3.107年有出國者之人口數(7,992,482人)=107年國內平均總人口數(23,576,644人)×107年國人從事出國旅遊的比率(33.9%)。

4.「國人出國總人次」資料來源：內政部移民署。

107年有出國的男性平均出國次數為2.31次，高於有出國女性的1.90次。與106年比較，男女性的平均出國次數與106年無顯著差異。

表5-2-10 出國平均次數-依旅客性別分

單位：次數

	107年第1季		107年第2季		107年第3季		107年第4季		107年		106年	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
平均每人出國次數	0.17	0.17	0.19	0.19	0.18	0.19	0.17	0.17	0.70	0.71	0.66	0.67
有出國者平均出國次數	1.79	1.59	1.68	1.32	1.79	1.31	1.71	1.38	2.31	1.90	2.26	1.87

七、出國夜數

107年出國旅次中，以停留4夜、5~7夜較多。與106年比較，出國夜數並無顯著差異。

表5-2-11 出國夜數

單位：%

項 目	107年第1季	107年第2季	107年第3季	107年第4季	107年	106年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 夜	2.0	2.4	2.1	2.6	2.3	2.2
2 夜	7.7	7.5	7.2	8.8	7.8	8.3
3 夜	12.1	12.4	12.1	12.5	12.3	12.8
4 夜	28.7	28.4	25.5	27.1	27.4	27.0
5 ~ 7 夜	23.7	25.1	24.3	24.7	24.5	24.1
8 ~ 15 夜	16.4	14.2	16.9	14.8	15.5	14.8
16 ~ 30 夜	5.4	5.3	7.0	5.2	5.7	6.3
31 夜以上	4.1	4.6	4.9	4.3	4.5	4.6
平均出國夜數	8.6夜	9.5夜	9.6夜	8.4夜	9.1夜	9.0夜
(停留60夜以下 平均出國夜數)	(7.2夜)	(7.1夜)	(7.1夜)	(7.8夜)	(7.3夜)	(7.6夜)

八、使用網路訂購的出國旅遊相關產品情形

107年出國旅次中，有59.5%的旅次沒有使用網路訂購的旅遊相關產品，有使用網路訂購的旅遊相關產品占40.5%。與106年比較，有使用網路訂購的旅遊相關產品比率增加2.9個百分點。

而國人透過網路訂購出國旅遊相關產品者，以從「入口網站關鍵字搜尋」最高，60.2%。

表5-2-12 使用網路訂購的出國旅遊相關產品情形

單位：%

使用網路訂購的出國旅遊相關產品情形		107年第1季	107年第2季	107年第3季	107年第4季	107年	106年
合計	沒有	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	有	61.2	64.1	54.2	58.2	59.5	62.4
		38.8	35.9	45.8	41.8	40.5	37.6
使用項目 (可複選)	國際機票	32.4	26.2	36.4	35.7	32.5	28.1
	國際訂房	28.9	25.5	35.8	30.8	30.2	26.0
	旅遊票券	9.9	6.9	10.6	8.1	8.8	6.4
	網路 w i - f i	6.2	5.2	9.7	5.2	6.6	5.7
	行程	2.6	2.9	5.9	1.7	3.3	4.1
	租車	3.5	3.2	3.9	2.7	3.3	3.6
	餐廳訂位	2.7	1.3	2.1	1.4	1.8	0.9
	其他	0.6	0.5	0.6	—	0.4	0.3

註：1.使用項目的比率=使用該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2.”—”代表無該項樣本。

表5-2-13 網路搜尋出國旅遊相關產品的方法

單位：%

網路搜尋出國旅遊相關產品的方法	107年第1季	107年第2季	107年第3季	107年第4季	107年	106年
入口網站關鍵字搜尋	57.6	57.9	61.3	63.4	60.2	58.2
從旅行社(相關業者)專屬網站搜尋	24.8	17.0	16.8	20.2	19.3	27.2
從網路討論版上搜尋	14.5	13.9	19.6	9.1	14.5	12.6
從社群網站搜尋	8.4	14.1	12.6	2.0	9.5	9.8
其他	23.0	23.4	24.1	19.0	22.2	14.7

註：1.此題為複選題。

2.其他係以「所使用的網路旅遊相關產品為家人(他人)購買，不知道蒐尋該產品的方法」居多。

九、使用電視購物臺訂購的出國旅遊相關產品情形

107年出國旅次中，有使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品比率不到1%。

表5-2-14 使用電視購物臺訂購的出國旅遊相關產品情形

單位：%

使用電視購物臺訂購的出國旅遊相關產品情形		107年第1季	107年第2季	107年第3季	107年第4季	107年	106年
合計	沒有	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	有	99.6	100.0	100.0	99.5	99.8	99.8
使用項目 (可複選)	行程	0.4	—	0.0	0.5	0.2	0.2
	其他	—	—	—	—	—	—

註：1.使用項目的比率=使用該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2. “—”代表無該項樣本；“0.0”表示樣本數小於0.05。

十、使用旅遊展覽訂購的出國旅遊相關產品情形

107年出國旅次中，有使用旅遊展覽上訂購的旅遊相關產品比率為0.9%。

表5-2-15 使用旅遊展覽訂購的出國旅遊相關產品情形

單位：%

使用旅遊展覽訂購的出國旅遊相關產品情形		107年第1季	107年第2季	107年第3季	107年第4季	107年	106年
合計	沒有	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	有	98.9	98.6	99.4	99.6	99.1	98.5
使用項目 (可複選)	行程	1.1	1.4	0.6	0.4	0.9	1.5
	國際機票	0.6	1.1	0.3	0.4	0.6	1.3
	國際機票	0.4	0.4	0.0	0.2	0.3	0.3
	國際訂房	—	0.4	0.0	0.1	0.1	0.1
	其他	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2
使用項目 (可複選)	其他	—	—	—	—	—	—

註：1.使用項目的比率=使用該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2. “—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。

第三節 出國行為分析

本節承續第二節對國人出國行為進一步觀察分析。包含出國目的與出國夜數、出國安排方式及到訪地區、出國目的與出國安排方式、出國目的與到訪地區及出國安排方式與到訪地區的交叉分析。

一、出國目的與出國夜數

以下針對不同出國目的與出國夜數分析(詳見附表E12)：

- 1.觀光旅遊：停留期間主要集中在「4~7夜」，有60.2%。平均出國夜數為6.3夜，停留60夜以下者平均出國夜數為6.0夜。
- 2.商務：停留期間為「5夜以上」有51.3%，「未滿5夜」則有49.7%。平均出國夜數為11.2夜。停留60夜以下者平均出國夜數為9.6夜。
- 3.探訪親友：有61.0%停留期間在「8夜以上」。平均出國夜數為17.3夜。停留60夜以下者平均出國夜數為12.5夜。
- 4.短期遊學：有89.7%停留期間在「30夜及以上」。平均出國夜數為84.1夜。停留60夜以下者平均出國夜數為41.6夜。

表5-3-1 平均出國夜數—按出國目的分

單位：夜

出國目的	平均	觀光旅遊	商務	探訪親友	短期遊學	其他
平均出國夜數	9.1	6.3	11.2	17.3	84.1	4.8#
停留60夜以下平均出國夜數	7.3	6.0	9.6	12.5	41.6	4.8#

註：“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

二、出國安排方式與出國夜數

以下針對不同出國安排方式與出國夜數分析(詳見附表E13)：

- 1.團體旅遊：停留期間主要集中在「4~7夜」，有69.1%。平均出國夜數為5.8夜。停留60夜以下者平均出國夜數亦為5.8夜。
- 2.購買自由行或參加機加酒：停留期間為「未滿5夜」有67.6%，「5夜及以上」則有32.4%。平均出國夜數為5.7夜。停留60夜以下者平均出國夜數亦為5.7夜。
- 3.委託旅行社代辦部分出國事項：有51.5%停留期間在「5夜及以上」。平均出國夜數為12.6夜。停留60夜以下者平均出國夜數為8.4夜。
- 4.未委託旅行社代辦，全部自行安排：有56.8%停留期間在「5夜及以上」。平均出國夜數為10.7夜。停留60夜以下者平均出國夜數為8.3夜。

表5-3-2 平均出國夜數—按出國安排方式分

單位：夜

出國安排方式	平均	團體旅遊	購買自由行或 參加機加酒	委託旅行社代辦 部分出國事項	未委託旅行社代辦 ，全部自行安排
平均出國夜數	9.1	5.8	5.7	12.6	10.7
停留60夜以下平均出國夜數	7.3	5.8	5.7	8.4	8.3

三、出國目的與出國安排方式

不同出國目的旅客之出國安排方式分別為(詳見附表E14)：

- 1.觀光旅遊：以「參加團體旅遊、獎勵或招待」(41.1%)及「未委託旅行社代辦，全部自行安排」(41.7%)居多。
- 2.商務：以「委託旅行社代辦部分出國事項」(39.9%)及「未委託旅行社代辦，全部自行安排」(44.1%)居多。
- 3.探訪親友：以「未委託旅行社代辦，全部自行安排」(65.1%)最多。
- 4.短期遊學：以「未委託旅行社代辦，全部自行安排」(65.6%)最多。

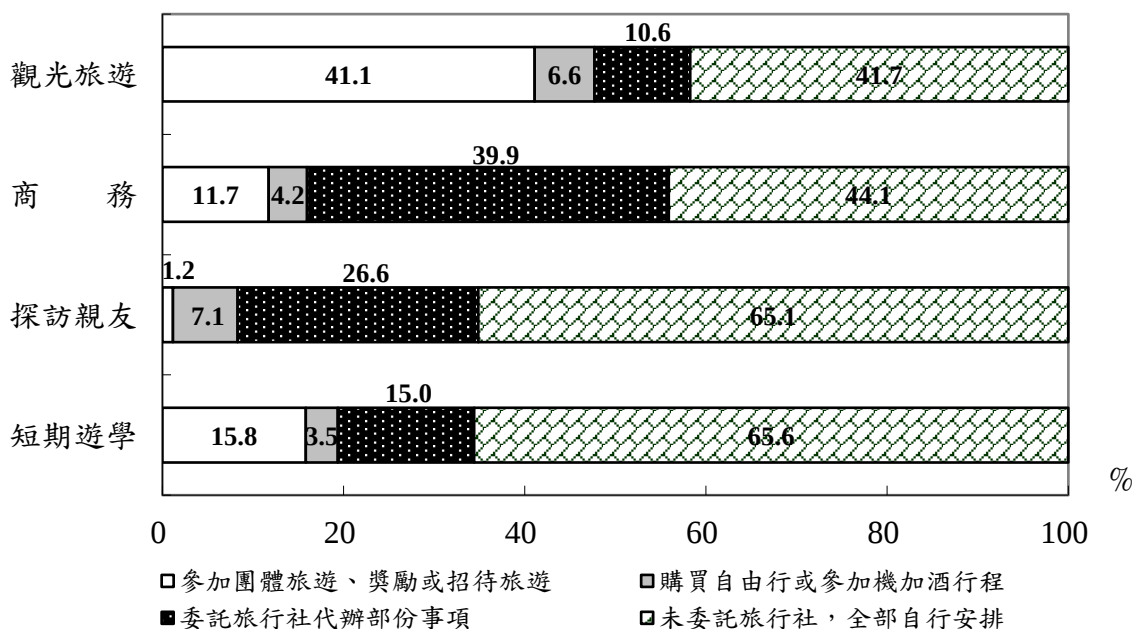


圖5-1 不同出國目的之出國安排方式

四、出國目的與到訪地區

不同出國目的之到訪地區分別為(到訪地區為複選)：

- 1.觀光旅遊：以到「東北亞」(51.3%)最多，其次是「大陸港澳」(25.0%)。
- 2.商務：以到「大陸港澳」(51.8%)最多。
- 3.探訪親友：以到「大陸港澳」(47.4%)最多。
- 4.短期遊學：以到「歐洲」(33.0%)、「東南亞」(23.9%)及「大洋洲」(17.0%)居多。

表5-3-3 不同出國目的之到訪地區

單位：列%

出國目的 \ 到訪地區	大陸港澳	東南亞	東北亞	美加	歐洲	大洋洲	非洲
合計	30.9	13.4	41.8	4.5	6.5	1.7	0.4
觀光旅遊	25.0	11.6	51.3	2.6	6.7	1.6	0.2
商務	51.8	17.3	18.1	6.6	4.8	0.9	1.3
探訪親友	47.4	20.0	9.7	16.8	4.4	1.3	—
短期遊學	—	23.9	3.5	4.1	33.0	17.0	—
其他	66.9	5.7	27.4	—	—	—	—

註：1.到訪地區可複選。

2. “ — ” 代表無該項樣本。

五、出國安排方式與到訪地區

不同出國安排方式其到訪地區分別為(到訪地區為複選)：

- 1.團體旅遊：以到「東北亞」(42.5%)最多，其次為「大陸港澳」(27.6%)。
- 2.購買自由行或機加酒：以到「東北亞」(52.0%)最多。
- 3.委託旅行社代辦部份出國事項：以到「大陸港澳」(42.9%)最多。
- 4.未委託旅行社代辦，全部自行安排：以到「東北亞」(45.3%)最多。

表5-3-4 不同出國安排方式之到訪地區

單位：列%

出國安排方式 \ 到訪地區	大陸港澳	東南亞	東北亞	美加	歐洲	大洋洲	非洲
合計	30.9	13.4	41.8	4.5	6.5	1.7	0.4
團體旅遊	27.6	12.7	42.5	1.8	9.7	1.7	1.1
購買自由行或參加機加酒	33.2	12.6	52.0	0.8	0.4	0.5	—
委託旅行社代辦 部份出國事項	42.9	18.2	26.7	7.8	3.5	1.0	—
未委託旅行社代辦， 全部自行安排	28.6	12.2	45.3	5.8	6.1	2.1	—

註：1.到訪地區可複選。

2.“—”代表無該項樣本。

第四節 消費支出與消費結構分析

本節只分析出國60夜及以下者之各出國安排方式與到訪地區的消費情形，以及各類社經特性與旅遊特性的出國旅客在國外之平均總消費支出(包含國際機票費用、簽證費、旅館費及所有國外消費支出等)。國人出國消費支出為根據樣本推估，故費用部份僅供參考。

一、消費結構分析

(一)每人每次平均消費支出與消費結構

107年出國旅次中，每人每次平均消費支出為48,529元；其中付給旅行社的費用為17,858元，占每人每次平均消費支出的36.8%。與106年比較，個人旅遊，付給旅行社的費用較106年減少。

表5-4-1 A 每人每次平均消費支出結構(含比率)

	旅遊方式 支出項目	團體旅遊		個人旅遊		消費支出平均值	
		金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)
107年	合計	53,028	100.0	46,292	100.0	48,529	100.0
	付給旅行社的費用	38,899	73.4	7,394(-)	16.0	17,858	36.8
106年	合計	52,490	100.0	45,730	100.0	47,841	100.0
	付給旅行社的費用	39,191	74.7	9,117	19.9	18,509	38.7

表5-4-1 B 每人每次平均消費支出結構(含標準誤)

單位：元

	旅遊方式 支出項目	團體旅遊		個人旅遊		消費支出平均值	
		金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤
107年	合計	53,028	1,190	46,292	849	48,529	694
	付給旅行社的費用	38,899	978	7,394(-)	369	17,858	496
106年	合計	52,490	1,217	45,730	845	47,841	697
	付給旅行社的費用	39,191	1,035	9,117	414	18,509	510

註：()內的符號：(-)表較106年減少，無符號表示與106年無顯著差異。

(二)各旅遊方式之每人每次消費結構

就團體旅遊者而言，每人每次平均消費支出為53,028元，其中付給旅行社的費用為38,899元，占其總消費支出的73.4%。團體旅遊的每人每次平均消費支出及付給旅行社的費用與106年無顯著差異。

就個人旅遊者而言，每人每次平均消費支出為46,292元。其中付給旅行社的費用為7,394元，占其總消費支出的16.0%。個人旅遊付給旅行社的費用較106年減少。

二、主要到訪地區之消費情形

出國消費支出除了受旅客基本特徵影響外，出國停留國家及其出國安排方式亦為重要影響因素。由於調查限制無法取得出國旅客在各旅遊國家之個人消費支出，因此，本節乃以其停留國家之主要洲別或地區為旅遊地區之標準，分別包括「大陸港澳」、「東南亞」、「東北亞」、「美加」、「歐洲」、「大洋洲」及「非洲」等七個地區。(如有跨地區旅遊者則將第一個回答的旅遊地區視為主要到訪地區，以此分析主要到訪地區的消費情形)

(一)各主要到訪地區之消費情形分析

國人出國旅遊每人每次平均消費支出，以到「大陸港澳(33,755元)」較低。付給旅行社的費用以「大陸港澳(12,230元)」較低。與106年比較，國人至各地區的每人每次平均消費支出均與106年無顯著差異。

表5-4-2 每人每次平均消費支出—依主要到訪地區分析

單位：元

支出項目 旅遊地區	107年				106年	
	每人每次平均消費支出		付給旅行社的費用		每人每次平均消費支出	付給旅行社的費用
	平均金額	標準誤	平均金額	標準誤		
平均	48,529	694	17,858	496	47,841	18,509
亞洲地區	39,985	529	14,243	355	40,458	14,619
大陸港澳	33,755	877	12,230	515	33,635	13,295
東南亞	38,757	1,208	13,770	730	40,506	14,344
東北亞	43,541	725	14,647	534	44,480	14,727
美洲地區	108,673	4,065	28,966	4,313	98,474	32,922
美加地區	107,620	4,243	28,971	4,438	97,035	29,957
歐洲地區	108,517	3,058	56,068	4,169	115,903	64,581
大洋洲地區	115,213	6,839	23,403	4,226	92,637	36,504
非洲地區#	119,642#	9,711#	105,084#	8,312#	116,075#	98,671#

註：“#”表示該項目樣本少於30，不宜比較。

就每人每日平均消費支出，以到「大陸港澳(4,974元)」較低。與106年比較，國人至「亞洲地區」的每人每日平均消費支出較106年增加，至「歐洲地區」的每人每日平均消費支出則較106年減少。

表5-4-3 每人每日平均消費支出—依主要到訪地區分析

單位：元

到訪地區	107年		106年
	金額	標準誤	
平均	6,630	95	6,303
亞洲地區	6,559(+)	87	6,127
大陸港澳	4,974	129	4,698
東南亞	5,243(+)	163	4,317
東北亞	8,880	148	8,733
美洲地區	6,080	227	5,737
美加地區	5,989	236	6,034
歐洲地區	8,078(-)	228	9,047
大洋洲地區	5,140	305	5,137
非洲地區#	10,683#	867#	9,597#

註：1. “#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

2. ()內的符號：(+)表較106年增加，(-)表較106年減少；

無符號表示與106年無顯著差異。

3. 107年出國平均停留夜數為7.32夜，106年出國平均停留夜數為7.59夜。

4. 平均停留夜數包含搭乘國際航程在內。

三、依旅客特性之平均消費支出分析

以下針對107年出國旅次各種不同基本特徵(包括性別、年齡層、教育程度、工作別、個人每月平均所得、婚姻狀況等)，分析其消費支出情形。

(一)不同性別的每人每次平均消費支出

男女性旅客的每人每次平均消費支出無顯著差異。與106年比較，女性的每人每次平均消費支出較106年增加。

表5-4-4 每人每次平均消費支出—依性別分析

單位：元

性別	107年		106年
	每人每次平均消費支出	標準誤	
平 均	48,529	694	47,841
男性	50,034(+)	998	46,232
女性	48,529	694	49,470

註：()內的符號：(+)表較106年增加，無符號表示與106年無顯著差異。

(二)不同年齡層的每人每次平均消費支出

以20~未滿30歲者的每人每次平均消費支出較低。與106年比較，40~未滿50歲者的每人每次平均消費支出較106年增加。

表5-4-5 每人每次平均消費支出—依年齡層分析

單位：元

年齡	107年		106年
	每人每次平均消費支出	標準誤	
平 均	48,529	694	47,841
12～未滿20歲	46,355	2,185	44,621
20～未滿30歲	43,120	1,632	44,037
30～未滿40歲	48,353	1,550	46,619
40～未滿50歲	48,363(+)	1,534	44,046
50～未滿60歲	54,109	1,753	53,564
60歲及以上	48,602	1,626	53,341

註：()內的符號：(+)表較106年增加，無符號表示與106年無顯著差異。

(三)不同教育程度的每人每次平均消費支出

以國初中者的每人每次平均消費支出較低。與106年比較，國小及以下者的每人每次平均消費支出較106年增加。

表5-4-6 每人每次平均消費支出—依教育程度分析

單位：元

教育程度	107年		106年
	每人每次平均消費支出	標準誤	
平 均	48,529	694	47,841
國 小 及 以 下	49,745(+)	4,341	38,336
國 (初) 中	41,685	1,968	44,579
高 中 、 職	47,723	1,370	48,496
專 科	51,438	1,887	49,128
大 學	47,511	1,146	46,520
研 究 所 及 以 上	52,297	1,837	52,560

註：()內的符號：(+)表較106年增加；無符號表示與106年無顯著差異。

(四)不同工作別的每人每次平均消費支出

企業主管及經理人員的每人每次平均消費支出較高。與106年比較，企業主管及經理人員、專業人員、農林漁牧生產人員的每人每次平均消費支出均較106年增加，家庭管理、為就業、待業中的每人每次平均消費支出則較106年減少。

表5-4-7 每人每次平均消費支出—依工作別分析

單位：元

工作別	107年		106年
	每人每次平均消費支出	標準誤	
平 均	48,529	694	47,841
軍公教人員	47,557	3,411	48,716
企業主管及經理人員	59,636(+)	3,189	51,842
專業人員	55,679(+)	2,550	48,940
技術員及助理專業人員	45,155	1,965	43,075
事務支援人員	43,011	1,570	43,203
服務及銷售工作人員	47,138	1,881	44,398
農林漁牧生產人員	47,357(+)	4,866	32,565
技藝有關工作人員	42,491	4,677	43,697
機械設備操作及組裝人員	41,571	3,106	46,272
基層技術工及勞力工	40,395	3,957	46,673#
家庭管理	46,874(-)	1,891	54,082
未就業、待業中	37,942(-)	3,917	49,080
退休人員	52,506	2,027	54,938
學生	48,773	2,225	44,705

註：1.”#”表示該項目樣本少於30，不宜比較。

2.()內的符號：(+)表較106年增加，(-)表較106年減少；無符號表示與106年無顯著差異。

(五)不同所得的每人每次平均消費支出

每人每次平均消費支出以個人每月平均所得10萬元及以上者最高。與106年比較，不同所得者的每人每次平均消費支出均與106年無顯著差異。

表5-4-8 每人每次平均消費支出—依每月平均所得分析

單位：元

個人每月平均所得	107年		106年
	每人每次平均消費支出	標準誤	
平 均	48,529	694	47,841
無收入	50,235	2,380	49,249
未滿1萬元	38,516	1,521	45,388
1萬~未滿2萬元	40,703	2,028	43,398
2萬~未滿3萬元	43,458	1,507	43,928
3萬~未滿4萬元	42,320	1,475	44,435
4萬~未滿5萬元	51,380	2,132	47,085
5萬~未滿7萬元	53,623	1,887	48,828
7萬~未滿10萬元	55,145	2,701	51,388
10萬元及以上	62,270	2,903	60,893

(六)不同婚姻狀況的每人每次平均消費支出

未婚者的每人每次平均消費支出較低。與106年比較，不同婚姻狀況者的每人每次平均消費支出均與106年無顯著差異。

表5-4-9 每人每次平均消費支出—依婚姻狀況分析

單位：元

婚姻狀況	107年		106年
	每人每次平均消費支出	標準誤	
平 均	48,529	694	47,841
未婚	45,341	1,078	44,973
已婚	49,957	920	49,257
其他	55,331	3,789	51,332

四、依出國特性之消費支出分析

以下針對107年出國旅次不同出國安排方式(團體或獎勵招待旅遊、購買自由行或參加機加酒行程、部份委託、未委託旅行社)及旅遊特性(包括出國目的與出國夜數)，分析其消費支出情形。

(一)不同出國安排方式的平均消費支出

每人每次平均消費支出以「購買自由行或參加機加酒行程(42,164元)」者較低。與106年比較，不同出國安排方式的每人每次平均消費支出與106年無顯著差異。

表5-4-10 每人每次平均消費支出—依安排方式分析

單位：元

安排方式	107年		106年
	每人每次平均消費支出	標準誤	
平 均	48,529	694	47,841
團體旅遊、獎勵或招待旅遊	53,028	53,028	52,490
購買自由行或參加機加酒行程	42,164	42,164	41,118
部分委託旅行社代辦	49,804	49,804	48,672
未委託旅行社代辦，全部自行安排	45,603	45,603	45,500

(二)不同出國目的的平均消費支出

就出國目的而言，不同出國目的者的每人每次平均消費支出無顯著差異。與106年比較，商務目的者的每人每次平均消費支出較106年增加。

表5-4-11 每人每次平均消費支出—依出國目的分析

單位：元

出國目的	107年						106年		
	每人每次平均消費支出		團體旅遊		個人旅遊		每人每次平均消費支出	團體旅遊	個人旅遊
平均	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤	47,841	52,490	45,730
	48,529	694	53,028	1,190	46,292	849			
觀光旅遊	47,861	766	52,165	1,204	44,836	984	47,845	52,748	44,537
商務	50,123(+)	2,071	63,268(+)	6,461	48,333	2,169	42,978	38,654	43,374
探訪親友	48,170	2,236	38,540#	4,664#	48,292	2,263	46,958	85,848	46,958
短期遊學	115,566#	10,599#	110,000#	.	118,258#	15,884#	114,476#	52,490#	123,688#
其他	22,534	5,014	15,906#	6,610#	23,236#	5,514#	—	—	—

註：1.“#”表示該項目樣本少於30，不宜比較。

2.“—”代表無該項樣本；“.”表示樣本數為1，故無法計算標準誤。

3.()內的符號：(+)表較106年增加；無符號表示與106年無顯著差異。

(三)不同出國夜數的平均消費支出

每人每次平均消費支出大致隨著出國夜數增加而遞增，以停留8夜及以上者最高。與106年比較，停留3夜者的每人每次平均消費支出較106年增加。

表5-4-12 每人每次平均消費支出—依出國夜數分析

單位：元

出國夜數	107年						106年		
	每人每次 平均消費支出		團體旅遊		個人旅遊		每人每次 平均消費 支出	團體 旅遊	個人 旅遊
平 均	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤	47,841	52,490	45,730
	48,529	694	53,028	1,190	46,292	849			
1夜	18,090	1,334	—	—	18,090	1,334	16,368	10,000#	16,955
2夜	25,456	1,192	18,723#	921#	26,383	1,337	26,846	22,304	27,268
3夜	32,957(+)	1,189	32,688	1,545	33,042(+)	1,488	28,608	31,503	27,845
4夜	39,433	722	41,317	963	37,365	1,076	39,398	42,668	36,120
5~7夜	42,438	939	47,723	1,639	39,797(-)	1,126	44,942	43,617	45,604
8~15夜	79,466	2,131	99,282	3,470	67,938	2,451	78,114	102,556	66,024
16~30夜	84,758	3,941	159,127#	5,316#	81,307	3,900	82,727	121,374#	78,274
31夜及以上	108,585	6,209	110,000#	.	108,452	6,796	93,348	—	93,348

註：1.“#”表示該項目樣本少於30，不宜比較。

2.“—”代表無該項樣本；“.”表示樣本數為1，故無法計算標準誤。

3.()內的符號：(+)表較106年增加；(-)表較106年減少；無符號表示與106年無顯著差異。

五、出國旅遊消費總支出估計

以下係以受訪之出國旅次消費支出為依據，並參考107年出國旅客母體之有關特性及統計資料，以推估我國出國旅遊之「消費總支出」金額。107年新臺幣對美金之月平均賣出即期匯率為30.184(此為即期匯率之平均匯率)。(資料來源：臺灣銀行網站，<http://www.bot.com.tw>，本節匯率係於108年3月1日於臺灣銀行網站下載。)

(一)出國旅客每人每次平均消費支出

107年出國旅客之「每人每次平均消費支出」為新臺幣48,529元(折合美金1,608元)。

(二)出國旅客每人每日平均消費支出

估計公式：

每人每日平均消費支出=每人每次平均消費支出÷每人每次平均出國夜數

國人出國「每人每次平均消費支出」為48,529元，「每人每次平均出國夜數」為7.32夜⁶，因此「每人每日平均消費支出」為6,630元(折合美金219.7元)。

⁶ 「每人每次平均出國夜數」為調查樣本出國夜數60夜及以下者的平均出國夜數。

(三)出國旅遊消費總支出

估計公式：出國旅遊消費總支出=每人每次平均消費支出×國人出國總人次

107年國人出國總人次為16,644,684人次⁷，每人每次平均消費支出為新臺幣48,529元，因此國人出國旅遊消費總支出為8,077億元(折合美金267.59億元)。

六、出國行前與回國後之消費分析

以下針對107年出國旅次不同出國安排方式(團體或獎勵招待旅遊、購買參加自由行或參加機加酒行程及部分委託或未委託旅行社)及出國特性(包括出國目的與出國夜數等)分析其出國行前及回國後之支出情形。

調查結果顯示，旅客每次出國之行前及回國後總支出以未滿1,000元者所占的比率最高，有41.9%。整體來看，每人每次出國行前及回國後平均支出為2,050元，與106年的1,973元無顯著差異。

依107年國人出國總人次為16,644,684人次，推估107年國人出國行前及回國後總支出金額為341.22億元，折合美金為11.30億元。

表5-4-13 每人每次出國行前與回國後之平均支出

單位：%

出國行前與回國後之平均支出	107年	106年
合計	100.0	100.0
無支出	16.7	14.4
未滿1,000元	41.9	42.6
1,000～未滿3,000元	22.9	24.8
3,000～未滿5,000元	7.6	8.2
5,000～未滿7,000元	4.7	4.4
7,000～未滿10,000元	2.3	2.2
10,000～未滿15,000元	1.5	1.5
15,000～未滿20,000元	1.1	1.0
20,000～未滿25,000元	0.6	0.4
25,000元以上	0.6	0.4
每人每次平均支出(元)	2,050	1,973

註：主要支出項目包含行前購買旅行裝備、個人用品、來回機場或港口交通費用及回國後的相關支出。

⁷ 107年出國總人次資料來源：內政部移民署。

107年出國旅次中，每人每次出國之行前及回國後平均支出為2,050元，其中有1,341元用於「出國前準備相關物品花費」，665元用於「來回機場、港口的交通費」，44元用於「回國後相關支出」。與106年比較，各項支出均與106年無顯著差異。

表5-4-14 每人每次出國行前與回國後之平均支出—依支出項目分析

支出項目	107年			106年	
	金額(元)	標準誤	百分比	金額(元)	百分比
合計	2,050	74	100.0	1,973	100.0
出國前準備相關物品花費	1,341	69	65.4	1,278	64.8
來回機場、港口的交通費	665	17	32.4	648	32.8
回國後相關支出	44	7	2.1	47	2.4

註：1.出國前準備相關物品花費包含在國內購買旅行裝備、衣物、藥品及送給國外親友的禮品等。

2.回國後相關支出包含相機修理、行李箱修理或洗衣費等因出國回國後所發生的相關支出。

(一)性別

男女性的出國行前與回國後平均支出無顯著差異。與106年比較，男女性的出國行前與回國後平均支出均與106年無顯著差異。

表5-4-15 每人每次出國行前與回國後平均支出—依性別分析

單位：元

性別	107年		106年
	出國行前與回國後平均支出	標準誤	
平均	2,050	74	1,973
男性	1,975	103	1,864
女性	2,123	106	2,084

(二)年齡層

出國行前與回國後平均支出，以12~未滿20歲者最低。與106年比較，不同年齡層的出國行前與回國後平均支出均與106年無顯著差異。

表5-4-16 每人每次出國行前與回國後平均支出—依年齡層分析

單位:元

年齡	107年		106年
	出國行前與回國後平均支出	標準誤	
平均	2,050	74	1,973
12 ~ 未滿20歲	1,213	138	1,447
20 ~ 未滿30歲	2,002	177	1,728
30 ~ 未滿40歲	2,180	158	1,979
40 ~ 未滿50歲	2,397	180	2,251
50 ~ 未滿60歲	2,428	198	2,279
60歲及以上	1,571	180	1,788

(三)工作別

出國行前與回國後平均支出，以學生者較低。與106年比較，服務及銷售工作人員的出國行前與回國後平均支出較106年增加。

表5-4-17 每人每次出國行前與回國後平均支出—依工作別分析

單位:元

工作別	107年		106年
	出國行前與回國後平均支出	標準誤	
平均	2,050	74	1,973
軍公教人員	2,342	404	2,111
主管及經理人員	2,425	281	2,028
專業人員	2,389	281	1,786
技術員及助理專業人員	2,095	215	2,255
事務支援人員	2,324	220	2,151
服務及銷售工作人員	2,655(+)	253	1,915
農、林、漁、牧生產人員	1,541	490	2,402
技藝有關人員	1,388	463	3,126
機械設備操作及組裝人員	2,184	540	2,619
基層技術工及勞力工	953#	265#	2,263#
家庭管理	1,738	188	2,052
未就業、待業中	1,639	426	1,387
退休人員	1,809	210	1,825
學生	1,201	125	1,523

註：1."#"表示該項目樣本少於30，不宜比較。

2.()內的符號：(+)表較106年增加；無符號表示與106年無顯著差異。

(四)出國目的

依不同出國目的來看，以探訪親友者的出國行前與回國後平均支出4,432元最高。與106年比較，不同出國目的者的每人每次出國行前與回國後平均支出均與106年無顯著差異。

表5-4-18 每人每次出國行前與回國後平均支出—依出國目的分析

單位：元

出國目的	107年						106年		
	出國行前與回國後平均支出		團體旅遊		個人旅遊		出國行前與回國後平均支出	團體旅遊	個人旅遊
平均	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤	1,973	1,574	2,155
	2,050	74	1,681	117	2,234	94			
觀光旅遊	1,726	76	1,695	123	1,748	97	1,615	1,592	1,631
商務	2,325	177	1,116	365	2,489	193	2,372	1,359	2,465
探訪親友	4,432	406	4,087#	3,54#	4,437	409	4,006	—	4,006
短期遊學	1,861#	252#	3,350#	.	1,142#	85#	2,041	668#	2,483
其他	1,061#	387#	168#	132#	1,156#	421#	—	—	—

註：1.“#”表示該項目樣本少於30，不宜比較。

2.“—”代表無該項目樣本；“.”表示樣本數為1，故無法計算標準誤。

(五)出國安排方式

依不同出國安排方式來看，以「團體旅遊、獎勵或招待旅遊(1,681元)」及「購買自由行或參加機加酒行程(1,867元)」者的出國行前與回國後平均支出較低。與106年比較，不同出國安排者的每人每次出國行前與回國後平均支出均與106年無顯著差異。

表5-4-19 每人每次出國行前與回國後平均支出—依安排方式分析

單位：元

安排方式	107年		106年
	出國行前與回國後平均支出	標準誤	
平均	2,050	74	1,973
團體旅遊、獎勵或招待旅遊	1,681	117	1,574
購買自由行或參加機加酒行程	1,867	297	1,682
部分委託旅行社代辦	2,614	198	2,871
未委託旅行社代辦，全部自行安排	2,148	114	1,941

(六)出國夜數

每人每次出國行前與回國後平均支出，以停留16~30夜者最高。與106年比較，停留31夜及以上者的每人每次出國行前與回國後平均支出較106年減少。

表5-4-20 每人每次出國行前與回國後平均支出—依出國夜數分析

單位：元

出國夜數	107年						106年		
	出國行前與回國後平均支出		團體旅遊		個人旅遊		出國行前與回國後平均支出	團體旅遊	個人旅遊
平 均	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤	1,973	1,574	2,155
	2,050	74	1,681	117	2,234	94			
1夜	1,401	179	—	—	1,401	179	1,067	101#	1,156
2夜	1,532	179	558#	143#	1,666	201	1,282	711	1,335
3夜	1,425	160	1,336	233	1,454	197	1,372	998	1,470
4夜	1,635	115	1,509	146	1,773	179	1,643	1,520	1,766
5~7夜	1,807	129	1,533	232	1,944	154	1,945	1,509	2,163
8~15夜	2,996	257	2,649	424	3,198	322	2,530	2,371	2,608
16~30夜	4,321	495	1,053#	482#	4,473	514	3,163	1,210#	3,388
31夜及以上	3,158(-)	373	3,350#	.	3,140(-)	409	5,469	—	5,469

註：1.“#”表示該項目樣本少於30，不宜比較。

2.“—”代表無該項目樣本。

3.()內的符號：(-)表較106年減少；無符號表示與106年無顯著差異。

(七)主要到訪地區

至各地區的每人每次出國行前與回國後平均支出，以到訪「東北亞(1,674元)」較低。與106年比較，至各地區的每人每次出國行前與回國後平均支出均與106年無顯著差異。

表5-4-21 每人每次出國行前與回國後平均支出—依主要到訪地區分析

單位：元

到訪地區	107年						106年		
	出國行前與回國後平均支出		團體旅遊		個人旅遊		出國行前與回國後平均支出	團體旅遊	個人旅遊
	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤			
平均	2,050	74	1,681	117	2,234	94	1,973	1,574	2,155
亞洲地區	1,837	71	1,478	106	2,010	91	1,754	1,452	1,885
大陸港澳	2,022	125	1,195	142	2,369	165	1,959	1,387	2,165
東南亞	1,887	165	1,202	221	2,208	217	1,981	1,451	2,193
東北亞	1,674	100	1,682	174	1,671	123	1,502	1,441	1,532
美洲地區	3,532	501	1,659	415	3,851	577	4,257	2,353	4,813
美加地區	3,634	526	1,709	422	3,973	608	3,734	2,235	4,205
歐洲地區	4,191	506	3,535	709	4,938	716	3,133	2,267	4,090
大洋洲地區	2,163	649	2,354	1,177	2,063#	788	4,036	2,135	5,190
非洲地區	224#	238#	224#	238#	—	—	2,745#	3,583#	1,368#

註： 1.“#”表示該項目樣本少於30，不宜比較。

2.“—”代表無該項目樣本。

第五節 到訪地區旅客特性分析

本節以國人出國主要停留地區分類，由於大部份的地區樣本數太少，故只針對所回答之第一個出國地區為「大陸地區」、「東南亞地區」及「東北亞地區」的旅客進行旅客特性分析，其他地區則僅以性別、出國目的及出國安排方式百分比最高者來描述。

一、「大陸地區」旅客特性分析

主要到訪地區為「大陸地區」的旅客占出國旅客的23.8%；其中出國目的為「觀光旅遊」者占全體觀光旅遊者的17.3%，目的為「商務」者占全體商務者46.3%，「探訪親友」者占全體探訪親友的40.7%。

(一)性別與年齡方面

主要到訪地區為「大陸地區」旅客的比率，以男性高於女性(63.1%比36.9%)，年齡以40歲及以上居多，約占72.5%。

表5-5-1 性別與年齡(大陸地區)

單位：%

年齡		12～未滿 20歲	20～未滿 30歲	30～未滿 40歲	40～未滿 50歲	50～未滿 60歲	60歲及 以上	合計
性別	列%	9.5	6.8#	12.2	27.1	21.2	23.3	100.0
	行%	77.9	63.3#	58.7	67.2	58.5	60.7	63.1
女性	列%	4.6#	6.7#	14.6	22.7	25.6	25.8	100.0
	行%	22.1#	36.7#	41.3	32.8	41.5	39.3	36.9
合計	列%	7.7	6.8	13.1	25.5	22.8	24.2	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：1.“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

2.“—”代表無該項目樣本。

(二)出國目的與出國安排方式

主要到訪地區為「大陸地區」的旅客，出國安排方式以「參加團體、獎勵或招待旅遊」(36.0%)及「未委託旅行社代辦，全部自行安排」者(35.8%)居多。赴「大陸地區」觀光旅遊的旅客，以參加團體出國者較多(61.9%)；商務目的旅客，則以「未委託旅行社代辦，全部自行安排」(48.3%)及「委託旅行社代辦部分出國事項」(41.7%)居多。參加團體、獎勵或招待旅遊，出國目的以觀光旅遊(92.9%)居多；委託旅行社代辦部份出國事項者，出國目的則以商務的比率較高，占48.3%。

表5-5-2 出國主要目的與出國安排方式(大陸地區)

單位：%

出國安排方式 出國目的		參加團體、 獎勵或招待 旅遊	購買自由 行或參加機 加酒行程	委託旅行社 代辦部份出 國事項	未委託旅行 社代辦，全 部自行安排	合計
觀光旅遊	列%	61.9	2.1#	12.4	23.5	100.0
	行%	92.9	31.4#	27.3	35.5	54.0
商務	列%	7.9#	2.0#	41.7	48.3	100.0
	行%	6.3#	16.0#	48.3	38.4	28.5
探訪親友	列%	1.4#	12.0#	35.0	51.6	100.0
	行%	0.6#	52.6#	22.7	23.0	15.9
短期遊學	列%	—	—	—	—	—
	行%	—	—	—	—	—
其他#	列%	5.9#	—	26.3#	67.8#	100.0#
	行%	0.3#	—	1.7#	3.1#	1.6#
合計	列%	36.0	3.6#	24.6	35.8	100.0
	行%	100.0	100.0#	100.0	100.0	100.0

註：1.”#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

2.”—”代表無該項樣本。

(三)出國目的與在大陸地區平均停留夜數

主要到訪地區為「大陸地區」的旅客，平均停留夜數是9.2夜，以觀光旅遊平均停留夜數最短。

表5-5-3 國外平均停留夜數統計表(大陸地區)

單位：夜

出國目的	平均	觀光 旅遊	商務	探訪親友	短期遊學	其他
平均停留夜數	9.2	6.7	11.2	14.7	—	5.0#
停留60夜以下平均停留夜數	7.5	6.1	8.7	10.6	—	5.0#

註：1.”#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

2.”—”代表無該項樣本。

(四)出國目的與消費支出

主要到訪地區為「大陸地區」的旅客，停留60夜及以下者的每人每次平均消費支出為35,951元。不同出國目的者的每人每次平均消費支出均無顯著差異。

表5-5-4 不同出國目的與消費支出(大陸地區)

單位：元

出國目的	每人每次平均消費支出	(付給旅行社的費用)
平 均	35,951	14,559
觀光旅遊	37,654	20,410
商 務	34,651	8,264
探訪親友	34,606	6,352
短期遊學	—	—
其 他#	14,309#	4,993#

註：1.”#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

2.”—”代表無該項樣本。

二、「東北亞地區」旅客特性分析

主要到訪地區為「東北亞地區」的旅客占出國旅客的41.7%；其中出國目的為觀光旅遊者占全體觀光旅遊者51.2%，目的為商務者占全體商務者的18.1%，探訪親友者占全體探訪親友的9.5%。

(一)性別與年齡方面

主要到訪地區為「東北亞地區」旅客的比率，女性占54.3%，男性占45.7%；而年齡則以30～49歲最多，合計約占44.9%。

表5-5-5 性別與年齡(東北亞地區)

單位：%

年 齡		12～未滿 20歲	20～未滿 30歲	30～未滿 40歲	40～未滿 50歲	50～未滿 60歲	60歲及 以上	合 計
性 別	列%	13.2	15.4	23.3	22.0	13.8	12.2	100.0
	行%	49.3	44.4	45.0	47.4	42.0	46.8	45.7
女 性	列%	11.4	16.2	24.0	20.6	16.1	11.7	100.0
	行%	50.7	55.6	55.0	52.6	58.0	53.2	54.3
合 計	列%	12.3	15.9	23.7	21.2	15.0	11.9	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(二)出國目的與出國安排方式

主要到訪地區為「東北亞地區」的旅客，出國安排方式以「未委託旅行社代辦，全部自行安排」(48.6%)及「參加團體、獎勵或招待旅遊」(33.2%)居多。出國目的為「觀光旅遊」者以「未委託旅行社代辦，全部自行安排」(48.6%)及「參加團體、獎勵或招待旅遊」(35.1%)者居多。

表5-5-6 出國主要目的與出國安排方式(東北亞地區)

單位：%

出國目的		出國安排方式	參加團體、獎勵或招待旅遊	購買自由行程或參加機加酒行程	委託旅行社代辦部份出國事項	未委託旅行社代辦，全部自行安排	合計
觀光旅遊	列%		35.1	7.4	8.9	48.6	100.0
	行%		96.1	86.9	78.2	91.0	91.1
商務	列%		18.1#	12.3#	34.3#	35.3#	100.0
	行%		3.4#	10.1#	21.0#	4.6#	6.3
探訪親友#	列%		6.4#	5.8#	4.0 #	83.7#	100.0#
	行%		0.4#	1.6#	0.8#	3.6#	2.1#
短期遊學#	列%		—	100.0#	—	—	100.0#
	行%		—	1.5#	—	—	0.1#
其他#	列%		—	—	—	100.0#	100.0#
	行%		—	—	—	0.8#	0.4#
合計	列%		33.2	7.8	10.4	48.6	100.0
	行%		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：1.”#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

2.”—”代表無該項樣本。

(三)出國目的與在東北亞平均停留夜數

主要到訪地區為「東北亞地區」的旅客，在「東北亞地區」平均停留夜數是4.8夜，以觀光旅遊停留夜數較短。

表5-5-7 國外平均停留夜數統計表(東北亞地區)

單位：夜

出國目的	平均	觀光旅遊	商務	探訪親友	短期遊學	其他
平均停留夜數	4.9	4.8	5.3	6.7#	29.0#	4.4#
停留60夜以下平均停留夜數	4.9	4.8	5.3	6.7#	29.0#	4.4#

註：1.”#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

2.107年東北亞無停留60夜及以上者之樣本旅次。

(四)出國目的與消費支出

主要到訪地區為「東北亞地區」的旅客，出國60夜及以下者的每人每次平均消費支出為43,541元。不同出國目的者的每人每次平均消費支出並無顯著差異。

表5-5-8 不同出國目的與消費支出(東北亞地區)

單位：元

出國主要目的	每人每次平均消費支出	(付給旅行社的費用)
平均	43,541	14,647
觀光旅遊	43,099	14,427
商務	47,622	21,620
探訪親友#	43,516#	3,849#
短期遊學#	170,000#	51,250#
其他#	43,131#	0#

註：“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

三、「東南亞地區」旅客特性分析

主要到訪地區為「東南亞地區」的旅客占出國旅客的13.1%；其中出國目的為觀光旅遊者占全體觀光旅遊者的11.5%，目的為商務者占全體商務者的16.3%，目的探訪親友者占全體的有20.0%。

(一)性別與年齡方面

主要到訪地區為「東南亞地區」旅客的比率，男性占50.8%，女性占49.2%，而年齡則以20~未滿60歲者居多，占74.9%。

表5-5-9 性別與年齡(東南亞地區)

單位：%

性別 \ 年齡		12~19歲	20~29歲	30~39歲	40~49歲	50~59歲	60歲及以上	合計
男性	列%	12.7#	16.0	20.1	16.3	20.3	14.8	100.0
	行%	56.9#	40.5	56.7	47.0	53.3	54.7	50.8
女性	列%	9.9#	24.3	15.8	18.9	18.4	12.6	100.0
	行%	43.1#	59.5	43.3	53.0	46.7	45.3	49.2
合計	列%	11.3	20.0	18.0	17.6	19.3	13.7	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

(二)出國目的與出國安排方式

主要到訪地區為「東南亞地區」的旅客，出國安排方式以「未委託旅行社代辦，全部自行安排」(40.1%)最多。

表5-5-10 出國主要目的與出國安排方式(東南亞地區)

單位：%

出國安排方式 出國目的		參加團體、 獎勵或招待 旅遊	購買自由行 或參加機加 酒行程	委託旅行社 代辦部份出 國事項	未委託旅行 社代辦，全 部自行安排	合計
觀光旅遊	列%	46.7	7.0#	12.2#	34.1	100.0
	行%	97.3	75.9#	34.7#	55.1	64.8
商務	列%	3.2#	1.3	58.8#	36.7#	100.0
	行%	1.9#	3.9	46.9#	16.7#	18.2
探訪親友	列%	—	8.5#	29.5#	62.0#	100.0
	行%	—	20.2#	18.4#	22.0#	14.2
短期遊學#	列%	—	—	—	100.0#	100.0
	行%	—	—	—	6.2#	2.5
其他#	列%	100.0#	—	—	—	100.0
	行%	0.8#	—	—	—	0.2
合計	列%	31.1	6.0#	22.9	40.1	100.0
	行%	100.0	100.0#	100.0	100.0	100.0

註：1.”#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

2.”—”代表無該項樣本。

(三)出國目的與在東南亞平均停留夜數

主要到訪地區為「東南亞地區」的旅客，平均停留夜數為9.2夜。

表5-5-11 國外平均停留夜數統計表(東南亞地區)

單位：夜

出國目的	平均	觀光 旅遊	商務	探訪 親友	短期 遊學	其他
平均停留夜數	9.2	4.9	12.6	15.9	56.5#	4.0#
停留60夜以下平均停留夜數	7.4	4.9	9.6	13.0	44.0#	4.0#

註：”#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

(四)出國目的與消費支出

主要到訪地區為「東南亞地區」的旅客，每人每次平均消費支出為38,757元。

表5-5-12 不同出國目的與消費支出(東南亞地區)

單位：元

出國主要目的	每人每次平均消費支出	(付給旅行社的費用)
平均	38,757	13,770
觀光旅遊	35,120	15,496
商務	44,041	14,309
探訪親友	48,413	6,083
短期遊學#	51,250#	0#
其他#	20,000#	17,500#

註：”#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

四、其他地區旅客特性描述

主要到訪地區為「美加地區」的旅客占出國旅客的4.4%；其中出國目的以觀光旅遊(40.9%)及探訪親友(35.7%)為主，出國的安排方式以未委託旅行社代辦，全部自行安排(58.7%)居多。主要到訪地區為「歐洲地區」的旅客占出國旅客的6.5%；其中出國目的以觀光旅遊(75.9%)為主，出國的安排方式以參加團體、獎勵或招待旅遊(48.4%)及未委託旅行社代辦(42.1%)較高。

表5-5-13 到訪地區旅客特性

單位：人、%

主要到訪地區	有效樣本數	性別	出國目的	出國安排方式
美加地區	124	*	觀光旅遊(40.9%) 探訪親友(35.7%)	未委託旅行社代辦，全部自行安排(58.7%)
歐洲地區	183	女性 (70.6%)	觀光旅遊(75.9%)	參加團體、獎勵或招待旅遊(48.4%) 未委託旅行社代辦，全部自行安排(42.1%)
大洋洲地區	47	*	*	*
非洲地區	7	#	#	#

註：1.「*」表示該特性間無顯著差異。”#”表示該特性各項目樣本少於30，不宜比較。

2.主要到訪地區，指受訪者第一個回答的旅遊地區。

第六節 觀光目的旅客分析

以下就出國目的為觀光旅遊者且出國夜數為60夜及以下者進行出國行為與消費支出分析。

一、觀光旅遊行為分析

本節就觀光目的旅客分析其基本特性及出國行為。

(一)觀光目的旅客的基本特徵

觀光目的旅客的各項基本特徵分析如下：

1. 觀光目的旅客性別

107年觀光目的旅客43.9%為男性，56.1%為女性。與106年比較，男性與女性沒有顯著差異。

表5-6-1 觀光目的旅客性別分配

單位：%

項 目	107年	106年
樣 本 旅 次	2,081	1,923
合 計	100.0	100.0
男 性	43.9	45.1
女 性	56.1	54.9

2. 觀光目的旅客年齡

107年觀光目的旅客以30~未滿60歲者，占58.9%。與106年比較，年齡層的分配無顯著差異。

表5-6-2 觀光目的旅客年齡分配

單位：%

項 目	107年	106年
樣 本 旅 次	2,081	1,923
合 計	100.0	100.0
12~未滿20歲	9.9	8.6
20~未滿30歲	14.1	15.4
30~未滿40歲	21.6	20.2
40~未滿50歲	19.2	20.0
50~未滿60歲	18.1	19.0
60歲及以上	17.1	16.8

3. 觀光目的旅客教育程度

107年觀光目的旅客以大學者最多，占38.9%，其次為高中(職)(23.3%)，以國小及以下、國中者最少。與107年比較，觀光目的旅客教育程度無顯著差異。

表5-6-3 觀光目的旅客教育程度分配

單位：%

項 目	107年	106年
樣 本 旅 次	2,081	1,923
合 計	100.0	100.0
國 小 及 以 下	3.9	3.2
國 中	6.3	6.8
高 中 (職)	23.3	22.7
專 科	15.0	14.4
大 學	38.9	39.7
研究所及以上	12.6	13.2

4. 觀光目的旅客工作別

107年觀光目的旅客以服務及銷售工作人員(14.7%)、事務支援人員(13.3%)、家庭管理(13.0%)、退休人員(12.7%)、技術員及助理專業人員(11.7%)、學生(10.9%)的比率較高，以基層技術工及勞力工、農林漁牧生產人員、技藝有關人員、機械設備操作及組裝人員最低。與106年比較，觀光旅客工作別為軍公教人員、主管及經理人員、專業人員的比率較106年減少。

表5-6-4 觀光目的旅客工作別分配

單位：%

項 目	107年	106年
樣 本 旅 次	2,081	1,923
合 計	100.0	100.0
軍 公 教 人 員	3.8	5.4
主 管 及 經 理 人 員	5.1	6.8
專 業 人 員	7.0	9.4
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	11.7	10.7
事 務 支 援 人 員	13.3	11.5
服 務 及 銷 售 工 作 人 員	14.7	12.2
農、林、漁、牧生產人員	1.3	1.1
技 藝 有 關 人 員	1.6	1.8
機 械 設 備 操 作 及 組 裝 人 員	2.0	2.5
基 層 技 術 工 及 勞 力 工	0.8	0.6
家 庭 管 理	13.0	11.8
未 就 業 、 待 業 中	2.1	2.5
退 休 人 員	12.7	13.3
學 生	10.9	10.4

5. 觀光目的旅客婚姻狀況

107年觀光目的旅客有59.1%已婚，37.0%未婚。與106年比較，觀光目的旅客婚姻狀況無顯著差異。

表5-6-5 觀光目的旅客婚姻狀況分配

單位：%

項 目	107年	106年
樣 本 旅 次	2,081	1,923
合 計	100.0	100.0
未 婚	37.0	35.2
已 婚	59.1	60.9
其 他	3.9	3.9

6. 觀光目的旅客每月平均所得

107年觀光目的旅客每月平均所得2萬~未滿7萬元，約占60%。與106年比較，觀光目的旅客無收入的比率增加2.5個百分點。

表5-6-6 觀光目的旅客每月平均所得分配

單位：%

項 目	107年	106年
樣 本 旅 次	2,081	1,923
合 計	100.0	100.0
無 收 入	12.1	9.6
未 滿 1 萬 元	8.0	8.9
1 萬 ~ 未 滿 2 萬 元	7.2	9.1
2 萬 ~ 未 滿 3 萬 元	15.0	14.5
3 萬 ~ 未 滿 4 萬 元	18.4	17.1
4 萬 ~ 未 滿 5 萬 元	11.1	11.9
5 萬 ~ 未 滿 7 萬 元	15.5	15.6
7 萬 ~ 未 滿 10 萬 元	6.7	6.2
10 萬 元 及 以 上	6.0	7.0

(二)觀光目的旅客出國到訪地區分析

107年觀光目的旅客出國到訪地區，以「日本」較多，主要停留的國家亦以「日本」較多。與106年比較，觀光目的旅客到訪地區並無顯著差異。

表5-6-7 觀光目的旅客到訪國家或地區

單位：%

項 目				107年		106年	
				到訪過(複選)	主要停留地	到訪過(複選)	主要停留地
樣 本 旅 次				2,081	2,081	1,923	1,923
亞洲	大 港	陸 澳	香 港	5.4	5.4	7.4	7.4
			大 陸	17.9	17.2	15.7	15.4
			澳 門	3.0	2.4	3.2	2.5
	東 南 亞		泰 國	3.6	3.6	2.9	2.9
			馬 來 西 亞	2.0	2.0	2.6	2.5
			新 加 坡	2.1	1.6	2.0	1.1
			印 尼	0.8	0.8	1.0	1.0
			菲 律 賓	0.8	0.8	0.5	0.5
			越 南	2.4	2.2	1.8	1.7
			東 埔 寨	0.4	0.4	0.4	0.4
			緬 甸	0.1	0.1	0.1	0.1
	東 北 亞		日 本	42.9	42.9	45.3	45.3
			韓 國	8.5	8.5	7.2	7.0
	中 南 亞		印 度	0.0	0.0	0.2	0.2
	其 他			1.2	1.2	1.4	1.3
美洲		美 加 其	國 大 他	1.7	1.7	2.4	2.3
				0.8	0.6	1.1	0.5
				0.3	0.2	0.2	0.2
歐洲			英 國	0.4	0.4	0.7	0.7
			荷 蘭	0.6	0.6	0.6	0.5
			比 利 時	0.4	0.0	0.5	0.0
			法 國	1.2	0.8	1.0	0.5
			德 國	1.2	0.8	0.8	0.6
			瑞 士	0.9	0.2	0.4	0.1
			奧 地 利	1.1	0.8	0.8	0.7
			捷 克	1.0	0.1	0.9	—
			匈 牙 利	0.4	0.1	0.3	0.1
			義 大 利	0.8	0.7	0.8	0.6
			希 臘	0.2	0.2	0.3	0.2
			西 班 牙	0.5	0.5	0.7	0.5
			其 他	2.2	1.2	1.7	1.0
大洋洲			澳 洲	0.9	0.9	1.4	1.4
			紐 西 蘭	1.1	0.8	0.4	0.4
			帛 琉 他	—	—	0.0	0.0
			其 他	—	—	0.0	0.0
非洲			南 非	0.1	0.1	0.1	0.1
			其 他	—	—	0.2	0.2

註：1.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

2.馬來西亞包含沙巴；日本包含琉球；美國包含關島、夏威夷；泰國包含普吉島；印尼包含峇里島。

3.亞洲其他包含杜拜、土耳其、尼泊爾、汶萊等；美洲其他包含巴西、巴拿馬；歐洲其他包含芬蘭、瑞典、俄羅斯、丹麥、挪威等。

(三)觀光目的旅客在國外平均停留夜數

107年觀光目的旅客在國外平均停留夜數為6.0夜，與106年無顯著差異。

表5-6-8 觀光目的旅客平均停留夜數

單位：夜

旅遊地區	107年			106年		
	平均	團體	個人	平均	團體	個人
平均	6.0	5.4	6.4	5.7	5.6	5.8
亞洲地區	5.0	4.8	5.1	4.9	4.8	5.0
大陸港澳	5.1	5.6	4.7	4.8	5.9	4.0
東南亞	4.9	4.3	5.5	5.7	4.5	6.5
東北亞	4.8	4.1	5.2	4.7	4.0	5.1
美洲地區	17.2	10.2#	19.5	13.6	7.8#	17.6#
美加地區	17.5	10.0#	20.2	13.5	7.6#	17.8#
歐洲地區	12.1	10.1	15.7	11.9	10.8	15.3
大洋洲地區	18.8	6.7#	25.4#	10.8	10.0	13.6#
非洲地區	11.4#	11.4#	—	13.3#	12.8#	11.6#

註：1.“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

2.”—”代表無該項樣本。

(四)觀光目的旅客出國安排方式

107年觀光目的旅客以「參加團體、獎勵或招待旅遊」及「未委託旅行社代辦，全部自行安排」的比率較高，分別占41.3%及41.6%。與106年比較，「未委託旅行社代辦，全部自行安排」增加5.2個百分點，「購買自由行或加機加酒行程」減少4.8個百分點。

表5-6-9 觀光目的旅客出國安排方式

單位：%

出國安排方式	107年	106年
合計	100.0	100.0
參加團體、獎勵或招待旅遊	41.3	40.3
購買自由行或參加機加酒行程	6.6	11.4
委託旅行社代辦部份出國事項	10.5	11.9
未委託旅行社代辦，全部自行安排	41.6	36.4

(五)出國觀光目的旅客選擇旅遊國家(地區)的主要原因

107年出國觀光目的旅客選擇旅遊國家(地區)的主要原因，以「親友邀約」(37.4%)最高，與106年比較，選擇旅遊國家的主要原因為「親友邀約」及「旅費便宜」的比率分別增加2.6個及2.1個百分點。

表5-6-10 出國觀光目的旅客選擇旅遊國家(地區)旅遊的主要原因

單位：%

出國的主要原因	107年	106年
合計	100.0	100.0
親友邀約	37.4	34.8
好奇、體驗異國風情	19.9	21.3
離開國內、疏解壓力	11.1	11.8
旅費便宜	8.8	6.7
公司招待	3.4	4.4
購物	4.2	4.3
特殊觀光活動	2.8	3.8
歷史文物	2.9	3.5
旅遊交通方便	2.8	3.1
遊憩設施佳	2.4	2.7
品嚐異國美食風味	2.2	1.6
宗教因素	1.1	0.6
其他	1.1	1.4

(六)觀光目的旅客出國利用假期

107年觀光目的旅客出國利用日期，以平常日最多，占85.0%。與106年比較，觀光目的旅客出國利用平常日的比率增加6個百分點。

表5-6-11 觀光目的旅客出國利用假期

單位：%

出國利用假期	107年	106年
合計	100.0	100.0
國定假日	5.9	6.9
週末、星期日	9.0	13.9
平常日	85.0	79.0

二、觀光目的旅客平均消費支出與消費結構分析

(一)觀光目的旅客平均消費支出結構分析

1.觀光目的旅客平均消費支出與消費結構：

就觀光目的旅客而言，107年每人每次平均消費支出為47,861元；其中付給旅行社的費用為19,432元，占總消費支出的40.6%。與106年比較，觀光目的旅客的每人每次平均消費支出與106年無顯著差異。

2.觀光目的旅客中各出國安排方式之消費結構：

就觀光目的旅客而言，團體出國每人每次平均消費支出為52,165元；其中付給旅行社的費用為38,102元，占其消費支出的73.0%。個人出國每人每次平均消費支出為44,836元；其中付給旅行社的費用為6,307元，占其消費支出的14.1%。與106年比較，不論團體或個人，觀光目的出國者的每人每次平均消費支出皆與106年無顯著差異。

表5-6-12 觀光目的旅客之每人每次平均消費支出結構

項目	出國安排方式 支出項目	團體出國		個人出國		整體	
		金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)
107年	合計	52,165	100.0	44,836	100.0	47,861	100.0
	付給旅行社的費用	38,102	73.0	6,307	14.1	19,432	40.6
106年	合計	52,748	100.0	44,537	100.0	47,845	100.0
	付給旅行社的費用	39,487	74.9	8,465	19.0	20,963	43.8

(二)觀光目的旅客依旅客特性之平均消費支出分析

1.觀光目的旅客中不同性別的每人每次平均消費支出：

107年觀光目的旅客中，女性的每人每次平均消費支出高於男性。與106年比較，男女性的每人每次平均消費支出與106年均無顯著差異。

表5-6-13 觀光目的旅客每人每次平均消費支出—依性別分析

單位：元

性別	107年		106年
	金額	標準誤	
平均	47,861	766	47,845
男性	45,815	1,099	46,555
女性	49,462	1,059	48,904

2.觀光目的旅客中不同年齡層的每人每次平均消費支出：

107年觀光目的旅客的每人每次平均消費支出以12~未滿30歲者較低。與106年比較，不同年齡層者的每人每次平均消費支出與106年無顯著差異。

表5-6-14 觀光目的旅客每人每次平均消費支出—依年齡層分析

單位：元

年齡	107年		106年
	金額	標準誤	
平均	47,861	766	47,845
12~未滿20歲	42,444	2,633	41,474
20~未滿30歲	41,238	1,524	42,416
30~未滿40歲	47,496	1,702	45,963
40~未滿50歲	45,685	1,654	45,510
50~未滿60歲	56,591	2,032	53,927
60歲及以上	50,122	1,762	54,230

3.觀光目的旅客中不同婚姻狀況的每人每次平均消費支出：

107年觀光目的旅客中，未婚者的每人每次平均消費支較低。與106年比較，不同姻狀況者的每人每次平均消費支出均與106年無顯著差異。

表5-6-15 觀光目的旅客中每人每次平均消費支出—依婚姻狀況分析

單位：元

婚姻狀況	107年		106年
	金額	標準誤	
平均	47,861	766	47,845
未婚	43,468	1,144	44,157
已婚	50,005	1,037	49,870
其他	57,135	4,188	49,464

4.觀光目的旅客中不同工作別的每人每次平均消費支出：

107年觀光目的旅客中，以主管及經理人員的每人每次平均消費支出最高。與106年比較，家庭管理者的每人每次平均消費支出較106年減少。

表5-6-16 觀光目的旅客每人每次平均消費支出—依工作別分析

單位：元

工作別	107年		106年
	金額	標準誤	
平均	47,861	766	47,845
軍公教人員	45,374	3,612	48,971
主管及經理人員	64,823	4,692	56,416
專業人員	55,445	3,150	51,082
技術員及助理專業人員	48,597	2,383	45,162
事務支援人員	43,438	1,697	42,959
服務及銷售工作人員	44,810	1,850	45,884
農、林、漁、牧生產人員	47,748	5,725	28,409#
技藝有關人員	42,244	5,009	42,353
機械設備操作及組裝人員	45,312	2,970	40,113
基層技術工及勞力工	41,721#	4,997#	38,260#
家庭管理	45,531(-)	1,935	52,369
未就業、待業中	39,577	4,631	45,413
退休人員	54,066	2,215	55,065
學生	43,534	2,560	40,848

註：1.“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

2.()內的符號：(-)表較106年減少；無符號表示與106年無顯著差異。

三、依出國特性之平均消費支出分析

1.觀光目的旅客中不同出國安排方式的每人每次平均消費支出：

107年觀光目的旅客的每人每次平均消費支出以團體與個人出國來分，團體出國者的每人每次平均消費支出較個人出國者的每人每次平均消費高。與106年比較，部分委託旅行社者的每人每次平均消費支出較106年增加。

表5-6-17 觀光目的旅客每人每次平均消費支出—依出國安排方式分析

單位：元

出國安排方式		107年		106年	
		金額	標準誤	金額	標準誤
平均		47,861	766	47,845	767
團體	團體、獎勵或招待旅遊	52,165	1,204	52,748	1,248
個人	個人的平均	44,836	984	44,537	958
	購買自由行或參加機加酒行程	39,887	2,358	42,278	2,074
	部份委託旅行社	52,260(+)	2,662	43,177	1,839
	未委託旅行社代辦，全部自行安排	43,759	1,148	45,689	1,297

註：()內的符號：(+)表較106年增加；無符號表示與106年無顯著差異。

2.觀光目的旅客中不同停留夜數的每人每次平均消費支出：

107年觀光目的旅客的每人每次平均消費支出有隨著停留夜數增加而遞增的趨勢，由停留1夜者的14,966元，逐漸增至停留16~30夜上者的103,334元。與106年比較，不同停留夜數者的每人每次平均消費支出均與106年無顯著差異。

表5-6-18 觀光目的旅客每人每次消費支出—依停留夜數分析

單位：元

停留夜數	107年		106年
	金額	標準誤	
平均	47,861	766	47,845
1夜	14,966	1,302	15,137
2夜	23,333	1,039	27,532
3夜	31,361	1,225	29,609
4夜	39,552	733	40,050
5~7夜	43,410	1,042	44,858
8~15夜	85,778	2,546	87,304
16~30夜	103,334	5,561	117,496
31夜及以上	141,733#	6,653#	92,786#

註：“#”表示該項目樣本少於30，不宜比較。

3.觀光目的旅客中不同主要出國地區每人每次平均消費支出：

107年觀光目的旅客中以到「亞洲地區(40,024元)」的每人每次平均消費支出較低。
與106年比較，至大洋洲地區觀光旅客的每人每次平均消費支出較106年增加。

表5-6-19 觀光目的旅客平均每人每次的消費支出—依主要到訪地區分析

單位：元

到訪地區	107年		106年
	金額	標準誤	
平均	47,861	766	47,845
亞洲地區	40,024	578	40,594
大陸港澳	33,907	1,133	34,112
東南亞	35,120	1,167	37,680
東北亞	43,099	730	43,238
美洲地區	112,061	5,390	100,066
美加地區	109,957	5,763	99,234
歐洲地區	110,322	3,251	116,644
大洋洲區	115,929(+)	7,664	91,867
非洲地區	130,017#	20,179#	118,407#

註：1.“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

2.()內的符號：(+)表較106年增加；無符號表示與106年無顯著差異。

第七節 商務目的旅客分析

以下就出國目的為商務且出國夜數為60夜及以下者進行出國行為與消費支出分析。
商務目的包含業務或考察、會議或展覽、表演或比賽等。

一、商務出國行為分析

本節就商務目的旅客分析其基本特性及出國行為。

(一)商務目的旅客的基本特徵

商務目的旅客的各項基本特徵分析如下：

1.商務目的旅客性別

107年與106年皆以男性旅客多於女性，男性商務目的旅客至少約占7成7及以上。

表5-7-1 商務目的旅客性別分配

單位：%

項 目	107年	106年
樣 本 旅 次	404	398
合 計	100.0	100.0
男 性	77.1	78.5
女 性	22.9	21.5

2.商務目的旅客年齡

107年以40~未滿50歲的旅客居多，占32.9%。與106年比較，20~未滿30歲者的比率增加5.4個百分點。

表5-7-2 商務目的旅客年齡分配

單位：%

項 目	107年	106年
樣 本 旅 次	404	398
合 計	100.0	100.0
12~未滿20歲	4.4	3.8
20~未滿30歲	13.8	8.4
30~未滿40歲	21.9	29.9
40~未滿50歲	32.9	31.6
50~未滿60歲	19.6	17.0
60歲及以上	7.4	9.2

3. 商務目的旅客教育程度

107年以大學、研究所及以上者較多，分別占43.0%及34.5%。與106年比較，研究所及以上的比率增加5.1個百分點，專科的比率則減少9.7個百分點。

表5-7-3 商務目的旅客教育程度分配

單位：%

項 目	107年	106年
樣 本 旅 次	404	398
合 計	100.0	100.0
國 小 及 以 下	2.7	0.3
國 中	1.3	2.2
高 中 (職)	14.0	16.8
專 科	4.4	14.1
大 學	43.0	37.2
研究所及以上	34.5	29.4

4. 商務目的旅客工作別

107年以主管及經理人員、專業人員、技術及助理專業人員、服務及銷售人員、事務支援人員所占比率最高，合計約占84.6%。與106年比較，技術及助理專業人員及事務支援人員的比率分別增加5.9個及5.1個百分點。

表5-7-4 商務目的旅客工作別分配

單位：%

項 目	107年	106年
樣 本 旅 次	404	398
合 計	100.0	100.0
軍 公 教 人 員	2.2	4.6
主 管 及 經 理 人 員	28.3	26.9
專 業 人 員	18.3	21.1
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	15.0	20.9
事 務 支 援 人 員	10.8	5.7
服 務 及 銷 售 工 作 人 員	12.2	10.4
農、林、漁、牧生產人員	1.9	1.0
技 藝 有 關 人 員	0.8	0.5
機 械 設 備 操 作 及 組 裝 人 員	0.2	1.1
基 層 技 術 工 及 勞 力 工	1.0	0.4
家 庭 管 理	1.2	0.8
未 就 業 、 待 業 中	2.2	0.9
退 休 人 員	5.8	2.1
學 生	2.2	3.6

5.商務目的旅客婚姻狀況

107年商務目的旅客已婚者占68.8%，未婚者占26.9%。與106年比較，婚姻狀況無顯著差異。

表5-7-5 商務目的旅客婚姻狀況分配

單位：%

項 目	107年	106年
樣 本 旅 次	404	398
合 計	100.0	100.0
未 婚	26.9	28.7
已 婚	68.8	68.6
其 他	4.3	2.7

6.商務目的旅客每月平均所得

107年商務目的旅客有63.8%每月平均所得在5萬元及以上。與106年比較，商務目的旅客每月平均所得7萬元及以上的比率增加9.2個百分點；3~未滿5萬元的比率則分別減少9.6個百分點。

表5-7-6 商務目的旅客每月平均所得分配

單位：%

項 目	107年	106年
樣 本 旅 次	404	398
合 計	100.0	100.0
無 收 入	3.1	2.3
未 滿 1 萬 元	3.8	3.2
1 萬 ~ 未 滿 2 萬 元	2.5	1.5
2 萬 ~ 未 滿 3 萬 元	5.7	5.2
3 萬 ~ 未 滿 4 萬 元	10.9	17.0
4 萬 ~ 未 滿 5 萬 元	10.1	13.6
5 萬 ~ 未 滿 7 萬 元	19.6	22.0
7 萬 ~ 未 滿 10 萬 元	17.8	14.2
1 0 萬 元 及 以 上	26.4	20.8

(二)商務目的旅客出國到訪地區分析

107年商務目的旅客出國到訪地區，以「大陸」最多；主要停留地亦以「大陸」最多。與106年比較，到訪馬來西亞的比率減少3.4個百分點，到訪韓國的比率增加2.9個百分點。

表5-7-7 商務目的到訪國家或地區

單位：%

項 目				107年		106年	
				到訪過(複選)	主要停留地	到訪過(複選)	主要停留地
樣	本	旅	次	404	404	398	398
亞洲	大 陸	香 港	次	4.7	4.7	7.2	7.2
		大 陸	陸	46.7	45.8	49.3	47.2
		澳 門	門	1.1	0.9	0.5	0.1
	東 南 亞	泰 國		2.6	2.1	2.9	2.6
		馬 來 西 亞		2.1	2.1	5.5	5.3
		新 加 坡		1.5	1.4	2.9	1.4
		印 尼		2.2	2.2	0.9	0.9
		菲 律 賓		1.5	1.5	1.6	1.6
		越 南		6.4	5.9	5.5	5.5
		東 埔 寨		0.6	0.6	1.2	0.7
		緬 甸		0.4	0.4	0.3	0.3
	東 北 亞	日 本	本 國	12.7	12.7	15.3	14.8
		韓 國		5.8	5.8	2.9	2.9
	中 南 亞	印 度		0.1	0.1	0.4	0.4
	其 他			0.1	0.1	0.5	0.3
美洲		美 國		6.1	6.1	3.0	3.0
		加 拿 大		2.3	0.7	0.7	0.4
		其 他		—	—	1.8	1.6
歐洲		英 國		0.4	0.4	0.3	0.3
		荷 蘭		0.2	0.2	0.7	0.7
		比 利 時		—	—	0.1	—
		法 國		0.2	0.2	0.3	0.3
		德 國		1.9	1.7	1.6	0.9
		瑞 士		0.7	0.3	0.3	0.3
		奧 地 利		0.2	0.2	0.5	0.5
		捷 克		0.2	0.4	—	—
		匈 牙 利		0.2	0.7	—	—
		義 大 利		0.4	0.7	0.8	0.3
		西 班 牙		0.7	0.2	—	—
		其 他		1.1	0.8	—	—
大洋洲		澳 洲		0.7	—	—	—
		紐 西 蘭		0.2	—	—	—
		帛 琉		—	—	—	—
		其 他		—	—	—	—
非洲		南 非		1.3	1.3	—	—
		其 他		—	—	0.4	0.4

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.馬來西亞包含沙巴；日本包含琉球；美國包含關島、夏威夷；泰國包含普吉島；印尼包含峇里島。

3.亞洲其他包含杜拜、土耳其、尼泊爾、汶萊等；美洲其他包含巴西、巴拿馬；歐洲其他包含芬蘭、瑞典、俄羅斯、丹麥、挪威等。

(三)商務目的旅客在國外平均停留夜數

107年商務目的旅客，在國外平均停留夜數為9.6夜。若依據主要停留地區分，以停留「東北亞(5.3夜)」的平均停留夜數較短。與106年比較，不同到訪地區商務目的旅客平均停留夜數均與106年無顯著差異。

表5-7-8 商務目的旅客平均停留夜數

單位：夜

旅遊地區	107年	106年
平均	9.6	8.9
亞洲地區	8.4	8.4
大陸港澳	9.1	8.8
東南亞	9.6	10.7
東北亞	5.3	5.2
美洲地區	16.5#	17.3#
美加地區	16.5#	8.7#
歐洲地區	21.2#	9.1#
大洋洲地區	6.5#	9.0#
非洲地區	11.0#	8.9#

註：“#”表示該項目樣本少於30，不宜比較。

(四)商務目的旅客出國安排方式

107年商務目的旅客出國安排方式以「委託旅行社代辦部份出國事項」及「未委託旅行社代辦，全部自行安排」的比率最高，分別占40.8%及42.9%。與106年比較，商務目的旅客的出國安排方式與106年無顯著差異。

表5-7-9 商務目的旅客出國安排方式

單位：%

出國安排方式	107年	106年
合計	100.0	100.0
參加團體、獎勵或招待旅遊	12.0	8.4
購買自由行或參加機加酒行程	4.3	6.1
委託旅行社代辦部份出國事項	40.8	39.9
未委託旅行社代辦，全部自行安排	42.9	45.6

二、商務目的旅客平均消費支出與消費結構分析

(一)商務目的旅客消費結構分析

1.商務目的旅客平均消費支出與消費結構：

就商務目的旅客而言，每人每次平均消費支出為50,123元；其中付給旅行社的費用為16,668元，占總消費支出的33.3%。與106年比較，商務目的旅客的每人每次平均消費支出較106年增加。

2.商務目的旅客各出國安排方式之消費結構：

就商務目的旅客而言，個人出國每人每次平均消費支出為48,333元；其中付給旅行社的費用為12,208元，占其消費支出的25.3%；團體出國每人每次平均消費支出為63,268元；其中付給旅行社的費用為49,413元，占其消費支出的78.1%。與106年比較，團體商務旅客之每人每次平均消費支出較106年增加。

表5-7-10 商務目的旅客之每人每次平均消費支出結構

年度	出國安排方式 支出項目	團體出國		個人出國		整體	
		金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)
107年	合計	63,268(+)	100.0	48,333	100.0	50,123(+)	100.0
	付給旅行社的費用	49,413(+)	78.1	12,208	25.3	16,668(+)	33.3
106年	合計	38,654	100.0	43,374	100.0	42,978	100.0
	付給旅行社的費用	26,730	69.2	11,134	25.7	12,445	29.0

註：()內的符號：(+)表較106年增加，無符號表示與106年無顯著差異。

(二)商務目的旅客依旅客特性之消費支出分析

1.商務目的旅客中不同性別的每人每次平均消費支出

107年商務目的旅客中，男性商務旅客的每人每次平均消費支出較女性低；與106年比較，男性商務旅客的每人每次平均消費支出較106年增加。

表5-7-11 商務目的旅客每人每次平均消費支出—依性別分析

單位：元

性別	107年		106年
	金額	標準誤	
平均	50,123(+)	2,071	42,978
男性	48,373(+)	2,305	41,661
女性	56,022	4,619	47,777

註：()內的符號：(+)表較106年增加，無符號表示與106年無顯著差異。

2.商務目的旅客中不同年齡層的每人每次平均消費支出

107年商務目的旅客中，以30~未滿50歲者的每人每次平均消費支出較高。與106年比較，40~未滿50歲商務目的旅客每人每次平均消費支出較106年增加。

表5-7-12 商務目的旅客每人每次平均消費支出—依年齡層分析

單位：元

年齡	107年		106年
	金額	標準誤	
平均	50,123(+)	2,071	42,978
12~未滿20歲	61,931#	7,688#	25,403
20~未滿30歲	44,690	5,248	52,535
30~未滿40歲	54,801	4,870	47,047
40~未滿50歲	51,819(+)	3,706	39,724
50~未滿60歲	47,721	4,651	45,758
60歲及以上	38,306	5,625	34,360

註：1.“#”表示該項目樣本少於30，不宜比較。

2.()內的符號：(+)表較106年增加，無符號表示與106年無顯著差異。

3.商務目的旅客中不同婚姻狀況的每人每次平均消費支出

107年不同婚姻狀況的商務旅客每人每次平均消費支出無顯著差異；與106年比較，未婚及已婚商務旅客的每人每次平均消費支出均較106年增加。

表5-7-13 商務目的旅客每人每次平均消費支出—依婚姻狀況分析

單位：元

婚姻狀況	107年		106年
	金額	標準誤	
平均	50,123(+)	2,071	42,978
未婚	51,713(+)	4,043	43,278
已婚	49,379(+)	2,449	42,449
其他	52,101	12,584	53,136

註：()內的符號：(+)表較106年增加，無符號表示與106年無顯著差異。

4.商務目的旅客中工作別的每人每次平均消費支出

107年商務目的旅客中，以服務及銷售工作人員、專業人員、主管及經理人員者的每人每次平均消費支出較高。與106年比較，主管及經理人員、專業人員的每人每次平均消費支出較106年增加。

表5-7-14 商務目的旅客每人每次平均消費支出—依工作別分析

單位：元

工作別	107年		106年
	金額	標準誤	
平均	50,123(+)	2,071	42,978
軍公教人員	61,390	9,057	53,283
主管及經理人員	54,915(+)	4,414	43,185
專業人員	56,649(+)	4,954	42,623
技術員及助理專業人員	37,840	4,096	40,064
事務支援人員	37,099	4,632	50,692
服務及銷售工作人員	59,894(+)	7,467	39,806
農、林、漁、牧生產人員	38,982#	7,390#	26,995#
技藝有關人員	23,952#	4,140#	91,332#
機械設備操作及組裝人員	30,000#	.	131,052#
基層技術工及勞力工	46,625#	9,742#	32,640#
家庭管理	31,410#	5,914#	51,786#
未就業、待業中	43,350#	13,172#	22,333#
退休人員	52,495#	6,723#	31,689#
學生	61,390	9,057	27,391#

註：1.“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

2.“.”代表樣本數為1，故無法計算標準誤。

2.()內的符號：(+)表較106年增加，無符號表示與106年無顯著差異。

三、依出國特性之消費支出分析

1.商務目的旅客中不同出國安排方式的每人每次平均消費支出

團體商務旅客每人每次平均消費支出高於個人商務旅客。與106年比較，出國安排方式「團體、獎勵或招待旅遊」的商務旅客每人每次平均消費支出較106年增加。

表5-7-15 商務目的旅客每人每次平均消費支出—依出國安排方式分析

單位：元

出國安排方式		107年		106年	
		金額	標準誤	金額	標準誤
平均		50,123(+)	2,071	42,978	1,784
團體	團體、獎勵或招待旅遊	63,268(+)	6,461	38,654	5,420
個人	個人的平均	48,333	2,169	43,374	1,884
	購買自由行或參加機加酒行程	41,882	7,526	32,528	4,977
	部份委託旅行社	48,320	3,063	47,030	2,947
	未委託旅行社代辦，全部自行安排	48,991	3,286	41,625	2,669

註：()內的符號：(+)表較106年增加，無符號表示與106年無顯著差異。

2.商務目的旅客中不同停留夜數的每人每次平均消費支出

107年商務目的旅客每人每次平均消費支出以停留「8夜及以上」者較高。與106年比較，停留3夜的商務旅客每人每次平均消費支出較106年增加。

表5-7-16 商務目的旅客每人每次平均消費支出—依停留夜數分析

單位：元

停留夜數	107年		106年
	金額	標準誤	
平均	50,123(+)	2,071	42,978
1夜	25,099#	2,346	17,914
2夜	30,873	3,304	25,824
3夜	41,877(+)	3,936	27,401
4夜	38,494	3,758	37,500
5~7夜	42,839	3,047	46,568
8~15夜	76,346	5,998	62,910
16~30夜	77,737	11,253	84,941
31夜及以上	86,768#	10,402	41,046#

註：1.“#”表示該項目樣本少於30，不宜比較。

2.()內的符號：(+)表較106年增加，無符號表示與106年無顯著差異。

3.商務目的旅客中不同主要出國地區平均的每人每次消費支出

107年商務目的旅客，每人每次平均消費支出以到「大陸港澳」者較低。與106年比較，到訪各地區之商務旅客的每人每次平均消費支出均與106年顯著差異。

表5-7-17 商務目的旅客平均每人每次的消費支出—依主要到訪地區分析

單位：元

到訪地區	107年		106年
	金額	標準誤	
平 均	50,123(+)	2,071	42,978
亞洲地區	39,217	1,566	37,205
大陸港澳	34,455	1,763	32,054
東南亞	44,041	3,981	43,720
東北亞	47,622	3,904	46,150
美洲地區#	135,895#	7,755#	99,606#
美加地區#	135,895#	7,755#	93,234#
歐洲地區#	103,498#	10,187#	108,528#
大洋洲地區#	77,757#	9,879#	—
非洲地區#	110,000#	.	110,000#

註：1.”#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

2.”.”表示該樣本數為1，故無法計算標準誤。

第六章 國內外旅遊間之交互影響情形

第一節 國內外旅遊情形

一、國內外旅遊情形比較

調查結果得知，107年國人至少從事1次國內旅遊的比率為91.2%，有出國的比率則為33.9%。

由國人有無出國來看國內旅遊比率，有出國者，從事國內旅遊的比率為96.1%，高於沒有出國者從事國內旅遊的比率(88.7%) (詳表6-1-1)。另外由國人有無從事國內旅遊來看出國比率，有從事國內旅遊者，出國的比率為35.8%，亦高於沒有從事國內旅遊者出國的比率(15.0%)。也就是有從事國內(出國)旅遊，從事出國(國內)旅遊的比率較高。

表6-1-1 國內旅遊比率—依有無出國旅遊

單位：%

出國情形	國內旅遊比率
全體	91.2
有出國者	96.1
沒有出國者	88.7

表6-1-2 出國旅遊比率—依有無國內旅遊

單位：%

國內旅遊情形	出國旅遊比率
全體	33.9
有從事國內旅遊者	35.8
沒有從事國內旅遊者	15.0

就107年旅遊情形來看，58.6%的國人只有從事國內旅遊而沒有出國旅遊，有國內旅遊也有出國旅遊的占32.6%，沒有國內旅遊也沒有出國旅遊占7.5%，而有出國旅遊但無國內旅遊的占1.3%。

表6-1-3 107年國內外旅遊交互情形

單位：%

國內旅遊 \ 出國旅遊	出國旅遊		合計
	沒有	有	
沒有	7.5	1.3	8.8
有	58.6	32.6	91.2
合計	66.1	33.9	100.0

就有無出國來看，有出國者從事國內旅的次數(9.61次)高於沒有出國者(7.89次)。

表6-1-4 107年有沒有出國對國內旅遊次數的影響

單位：%

國內旅遊次數 \ 出國旅遊	出國旅遊	
	沒有	有
合計	100.0	100.0
0次	11.3	3.9
1次	13.4	10.1
2次	10.5	9.5
3次	11.5	11.7
4次	9.1	10.7
5次	8.4	9.4
6次	6.3	6.2
7次	4.6	5.7
8次	3.7	5.1
9次	3.2	3.3
10次及以上	18.0	24.4
平均每人國內旅遊次數	7.89次	9.61次

就出國平均次數來看，有從事國內旅遊者的出國平均次數高於沒有從事國內旅遊者。

表6-1-5 107年有沒有國內旅遊對出國旅遊次數的影響

單位：%

出國旅遊次數 \ 國內旅遊	沒有	有
合計	100.0	100.0
0次	85.0	64.2
1次	10.4	23.8
2次	2.7	7.2
3次及以上	1.9	4.8
平均每人出國旅遊次數	0.49次	0.60次

二、因出國而減少國內旅遊次數情形

調查時亦針對有出國旅遊者詢問「有沒有因為出國旅遊而減少國內旅遊次數」。就各季來看，第2季有因為出國而減少國內旅遊的比率較低，為29.1%，其餘各季有的比率約為33%~35%，全年有因為出國旅遊而減少國內旅遊次數的比率為33.1%，與106年無顯著差異。

表6-1-6 有沒有因為出國旅遊而減少國內旅遊次數

單位：%

項目	107年 第1季	107年 第2季	107年 第3季	107年 第4季	107年	106年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有因出國而減少國內旅遊	65.7	70.9	64.3	66.0	66.9	66.4
有因出國而減少國內旅遊	34.3	29.1	35.7	34.0	33.1	33.6

就年齡來看，20~未滿40歲者，有因為出國而減少國內旅遊的比率高於其他年齡層，為42.0%。就教育程度來看，專科及以上者有的比率最高。就婚姻狀況來看，未婚者有的比率高於已婚者，37.7%比32.1%。(詳見附表A5)

第二節 旅客基本特徵比較

107年全年有從事國內旅遊或出國旅遊的旅客基本特徵比較如下：(本節係依據第4季樣本之全年國內外旅遊情形進行分析)

107年從事國內旅遊的國人，男女所占的比率約為各半；從事出國的國人，女性所占的比率高於男性。

表6-2-1 國內旅客與出國旅客基本特徵比較－依性別分析

單位：%

性 別	樣本 結構	國內 旅客	出國 旅客	有從事國 內與出國 旅遊	沒有從事 國內與出 國旅遊
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
男	49.4	49.0	44.1	43.7	53.0
女	50.6	51.0	55.9	56.3	47.0

就年齡來看，107年有從事國內旅遊者，年齡以30～59歲者所占的比率較高；有從事出國旅遊或從事國內與出國旅遊者，年齡也以30～59歲者所占的比率較高，都沒有從事國內旅遊與出國旅遊的國人，以50歲及以上者較多。

就平均年齡(中位數)來看，都沒有從事國內旅遊與出國旅遊者的平均年齡較高，為55歲。

表6-2-2 國內旅客與出國旅客基本特徵比較－依年齡層分析

單位：%

年 齡	樣本 結構	國內 旅客	出國 旅客	有從事國 內與出國 旅遊	沒有從事 國內與出 國旅遊
平均年齡(中位數)	44	43	45	45	55
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 2 ~ 1 9 歲	9.2	9.3	5.1	5.1	8.2
2 0 ~ 2 9 歲	14.8	15.2	15.1	15.3	11.3
3 0 ~ 3 9 歲	17.3	17.9	18.7	18.9	10.8
4 0 ~ 4 9 歲	17.5	17.9	18.5	18.3	12.3
5 0 ~ 5 9 歲	17.3	17.2	19.4	19.3	16.9
6 0 ~ 6 9 歲	13.9	13.5	15.1	15.0	17.9
7 0 歲 及 以 上	10.1	9.1	8.1	8.1	22.6

就教育程度來看，107年有從事國內旅遊的國人中，以大學者居多；有從事出國旅遊或有從事國內與出國旅遊的國人中，亦以大學者居多；都沒有從事國內旅遊與出國旅遊的國人，以高中(職)者所占的比率最高。

表6-2-3 國內旅客與出國旅客基本特徵比較－依教育程度分析

單位：%

教 育 程 度	樣本 結構	國內 旅客	出國 旅客	有從事國 內與出國 旅遊	沒有從事 國內與出 國旅遊
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國 小 及 以 下	8.9	7.6	5.5	5.3	23.8
國 (初) 中	10.5	10.1	7.1	7.2	16.1
高 中 (職)	27.6	27.1	22.6	22.5	34.3
專 科	13.0	13.5	15.0	15.2	7.7
大 學	32.6	34.0	37.5	37.5	15.3
研 究 所 及 以 上	7.4	7.7	12.3	12.2	2.8

就婚姻狀況來看，107年有從事旅遊(包含國內外)的國人中，皆以已婚者所占的比率最高，其次為未婚；而都沒有從事國內外旅遊者，其婚姻狀況為其他者(含離婚或喪偶者)的比率較其餘高。

表6-2-4 國內旅客與出國旅客基本特徵比較—依婚姻狀況分析

單位：%

婚 姻 狀 況	樣本 結構	國內 旅客	出國 旅客	有從事國 內與出國 旅遊	沒有從事 國內與出 國旅遊
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
未 婚	33.6	33.6	30.3	30.4	33.8
已 婚	59.1	59.8	63.8	63.8	49.5
其 他	7.4	6.6	5.9	5.8	16.7

就工作別來看，107年有從事國內旅遊的國人中，以家庭管理、退休人員、服務及銷售工作人員、學生、事務支援人員技術員及助理專業人員的比率最高；有從事出國旅遊或有從事國內與出國旅遊的國人中，以家庭管理、退休人員、事務支援人員、服務及銷售工作人員、技術員及助理專業人員較多；都沒有從事國內旅遊與出國旅遊的國人中，以家庭管理、退休人員、學生、服務及銷售工作人員較多。

表6-2-5 國內旅客與出國旅客基本特徵比較—依工作別分析

單位：%

工 作 別	樣本 結構	國內 旅客	出國 旅客	有從事國 內與出國 旅遊	沒有從事 國內與出 國旅遊
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
軍 公 教 人 員	3.8	4.0	4.6	4.6	1.1
主 管 及 經 理 人 員	3.0	3.1	5.5	5.5	1.4
專 業 人 員	4.9	5.2	6.7	7.0	2.0
技術員及助理專業人員	9.8	10.0	11.5	11.2	5.3
事 務 支 援 人 員	9.8	10.3	12.3	12.5	3.6
服務及銷售工作人員	12.2	12.4	11.9	11.8	9.8
農、林、漁、牧生產人員	2.8	2.4	1.5	1.5	7.9
技 藝 有 關 人 員	3.2	3.1	2.4	2.4	5.6
機械設備操作及組裝人員	4.7	4.6	3.0	3.0	5.8
基層技術工及勞力工	2.3	2.1	1.5	1.3	4.0
家 庭 管 理	16.6	15.9	15.5	15.5	24.4
未 就 業 、 待 業 中	2.5	2.3	1.7	1.7	5.3
退 休 人 員	12.8	12.7	14.3	14.2	13.7
學 生	11.7	12.0	7.7	7.8	10.1

就個人每月平均所得來看，107年有從事國內旅遊的國人中，有10.2%為無收入者；有從事出國旅遊及有從事國內外旅遊的國人中，個人每月平均所得2萬元及以上的比率分別占72.2%及72.1%；另外，都沒有從事國內旅遊與出國旅遊的國人，以無收入及未滿4萬元者居多，合計占87.8%。

表6-2-6 國內旅客與出國旅客基本特徵比較—依個人每月平均所得分析

單位：%

個人每月平均所得	樣本結構	國內旅客	出國旅客	有從事國內與出國旅遊	沒有從事國內與出國旅遊
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
無收入	10.7	10.2	7.5	7.5	17.5
1萬元以下	16.1	15.3	11.0	11.1	27.1
1萬元～未滿2萬元	11.3	11.0	9.4	9.3	14.2
2萬元～未滿3萬元	18.8	18.9	17.6	17.5	17.5
3萬元～未滿4萬元	16.7	17.2	17.1	17.1	11.5
4萬元～未滿5萬元	10.4	10.8	11.9	11.8	5.0
5萬元～未滿7萬元	9.6	10.1	14.3	14.4	3.7
7萬元～未滿10萬元	3.7	3.9	5.7	5.8	1.6
10萬元及以上	2.7	2.7	5.6	5.5	1.8

第三節 國內外旅遊花費與旅遊天數情形

就國內旅遊費用來看，107年有出國者，在國內每人每次旅遊費為2,626元，高於沒有出國者的2,146元；就出國費用來說，有從事國內旅遊者的每人每次出國平均費用為46,714元，低於沒有從事國內旅遊者的53,150元。

就國內旅遊天數來看，107年有出國者，國內平均旅遊天數為1.58天，高於沒有出國者的1.48天；就出國夜數來說，有從事國內旅遊者的出國旅遊夜數為6.92夜，低於沒有從事國內旅遊者的出國旅遊夜數(8.34夜)。

綜合以上，在國內旅遊部分，有出國者，在國內旅遊的天數及花費都較沒有出國者高；而出國部分，沒有從事國內旅遊者，在出國的天數及花費高於有從事國內旅遊者。

表6-3-1 107年國內旅遊者的國內旅遊支出費用與旅遊天數

單位：元、夜

	107年				106年			
	每人每次 平均旅遊費用		平均旅遊天數		每人每次 平均旅遊費用		平均旅遊天數	
	平均數	標準誤	平均數	標準誤	平均數	標準誤	平均數	標準誤
有從事出國旅遊	2,626	64	1.58	0.03	2,652	69	1.58	0.02
無從事出國旅遊	2,146	20	1.48	0.01	2,134	20	1.47	0.01

表6-3-2 107年出國旅遊者的出國旅遊費用與旅遊夜數

單位：元、夜

	107年				106年			
	每人每次 平均消費支出		平均旅遊夜數		每人每次 平均消費支出		平均旅遊夜數	
	平均數	標準誤	平均數	標準誤	平均數	標準誤	平均數	標準誤
有從事國內旅遊	46,714	788	6.92	0.18	47,386	800	7.19	0.19
無從事國內旅遊	53,150	1,412	8.34	0.31	49,016	1,405	8.61	0.38

表6-3-3 107年每日旅遊平均各項花費

單位：元

項目	國內旅遊(有過夜者)			出國旅遊	
	費用	百分比	標準誤	費用	標準誤
交通	740	21.8	11	(出國旅遊部分 不問細項花費)	
住宿	1,128	33.3	15		
餐飲	748	22.1	10		
娛樂	187	5.5	5		
購物	508	15.0	12		
其他	76	2.3	4		
總費用	3,387	100.0	34	6,630	95

註：1.國內旅遊部分有過夜者係指有過夜且有支付住宿費用者，每人每次旅遊各項花費平均費用詳表4-5-12。

2.每人每日平均旅遊費用=每人每次平均消費支出÷每人每次平均出國夜數，

107年受訪國人之國內旅遊有過夜且有支付住宿費之平均停留夜數為1.45夜；

107年受訪國人之出國旅遊平均出國夜數為7.32夜。

第七章 國內外旅遊趨勢分析

第一節 國內旅遊趨勢分析

本節主要為比較近5年(103~107年)國人從事國內旅遊的趨勢分析；某些重要的數值，如從事國內旅遊的比率、平均旅次及每次旅遊平均費用則呈現10年變化。

一、旅客基本特徵

- 1.性 別：103至107年調查中，全年國內旅客男女所占的比率差不多。
- 2.年 齡：103至107年調查中，旅客年齡為65歲及以上者的比率有逐年升高的趨勢，由103年的9.5%逐漸升至107年的13.3%。另外，近5年的旅客平均年齡(中位數)介於41~43歲之間。由歷年全國12歲以上的人口結構來看(表7-1-1)，65歲以上的比率逐年增加。
- 3.教育程度：大學及以上者所占的比率逐年增加，由103年的39.3%，增至107年的43.3%。
- 4.婚姻狀況：近3年未婚者所占的比率逐年減少，由105年的35.9%，減至107年的33.2%。
- 5.工 作 別：103至107年調查中，旅客工作別以家庭管理、服務及銷售人員、退休人員、技術員及助理專業人員、事務支援人員、學生所占的比率較高，近2年軍公教人員、主管及經理人員、及學生的比率減少；退休人員的比率由103年的9.3%遞增至107年的12.2%。
6. 個人每月平均所得：103至107年調查中，旅客個人每月平均所得均以10萬元以上者較少，而無收入的比率逐年減少至106年~107年的11%左右。

表7-1-1 歷年全國12歲以上人口結構

單位：%

年 齡	103年	104年	105年	106年	107年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
12~未滿20歲	11.1	10.6	10.1	9.5	9.2
20~未滿30歲	15.3	15.2	15.2	15.3	14.9
30~未滿40歲	18.8	18.7	18.1	17.7	17.4
40~未滿50歲	17.4	17.2	17.3	17.4	17.5
50~未滿60歲	17.1	17.2	17.2	17.2	17.2
60~未滿65歲	6.9	7.2	7.4	7.5	7.6
65歲及以上	13.4	13.9	14.7	15.4	16.2

註：資料來源；內政部戶政司。

表7-1-2 國內旅客基本特徵比較(依各年旅次資料分析)

單位：%

基本特徵 \ 年度		103年	104年	105年	106年	107年
合 計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
性 別	男	49.1	48.7	48.8	49.0	48.9
	女	50.9	51.3	51.2	51.0	51.1
年 齡	1 2 ~ 1 9 歲	10.0	10.3	10.7	9.2	8.6
	2 0 ~ 2 9 歲	16.0	16.5	16.2	16.3	15.7
	3 0 ~ 3 9 歲	20.5	20.4	19.5	18.9	18.4
	4 0 ~ 4 9 歲	18.8	19.0	18.3	18.6	18.4
	5 0 ~ 5 9 歲	18.3	17.5	17.7	17.9	18.0
	6 0 歲 ~ 6 4 歲	6.8	6.8	7.1	7.4	7.6
	6 5 歲 及 以 上	9.5	9.6	10.5	11.7	13.3
	平 均 年 齡 (中 位 數)	41	41	41	42	43
教 育 程 度	國 小 及 以 下	6.7	6.5	6.3	6.3	6.2
	國 (初) 中	10.6	9.9	9.9	9.9	9.4
	高 中 (職)	28.6	27.9	27.3	28.1	26.7
	專 科	14.8	14.4	13.9	13.3	14.4
婚 姻 狀 況	大 學 及 以 上	39.3	41.3	42.6	42.4	43.3
	未 婚	34.0	35.2	35.9	34.4	33.2
	已 婚	60.0	58.7	58.7	59.9	61.0
工 作 別	其 他	6.0	6.1	5.5	5.7	5.8
	軍 公 教 人 員	6.2	5.2	4.8	5.1	4.3
	主 管 及 經 理 人 員	3.6	3.6	4.1	4.0	3.3
	專 業 人 員	2.9	4.1	4.9	5.7	5.6
	技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	11.7	12.1	11.7	10.9	11.3
	事 務 支 援 人 員	11.2	12.2	11.3	10.4	11.1
	服 務 及 銷 售 工 作 人 員	13.4	12.7	11.9	12.0	12.3
	農 林 漁 牧 生 產 人 員	1.9	1.9	1.9	1.9	2.1
	技 藝 有 關 人 員	2.5	2.6	2.7	2.9	2.7
	機 械 設 備 操 作 及 組 裝 人 員	4.3	4.1	3.8	5.2	4.9
	基 層 技 術 工 及 勞 力 工	2.6	2.3	2.0	1.7	2.0
	家 庭 管 理	14.9	13.5	13.8	14.7	14.8
	未 就 業 、 待 業 中	2.5	2.4	3.8	2.7	2.6
個 人 每 月 平 均 所 得	退 休 人 員	9.3	9.8	9.5	10.9	12.2
	學 生	12.9	13.6	13.8	11.8	11.0
	無 收 入	19.4	15.5	13.7	10.6	10.9
	未 滿 2 萬 元	18.4	21.2	23.2	25.1	23.3
	2 萬 元 ~ 未 滿 3 萬 元	19.6	18.4	18.4	18.2	19.0
	3 萬 元 ~ 未 滿 4 萬 元	16.0	16.8	16.5	17.4	17.6
	4 萬 元 ~ 未 滿 5 萬 元	10.5	10.7	10.1	10.8	11.3
	5 萬 元 ~ 未 滿 7 萬 元	9.8	11.0	11.1	11.1	11.0
	7 萬 元 ~ 未 滿 1 0 萬 元	3.6	3.8	3.8	3.9	4.2
	1 0 萬 元 及 以 上	2.8	2.6	3.2	2.9	2.7

二、從事國內旅遊的比率與平均旅次

1.從事國內旅遊的比率：就全年從事國內旅遊的比率來說，100年國內旅遊比率為近10年最高，而後下降至102年的90.8%；103~105年全年從事國內旅遊的比率維持在93%左右，但106年及107年則下降至91.0%左右。就各季來說，除105年以第1季、第3季及第4季從事國內旅遊的比率高於第2季外，其餘各年皆以第1季從事國內旅遊的比率較高。

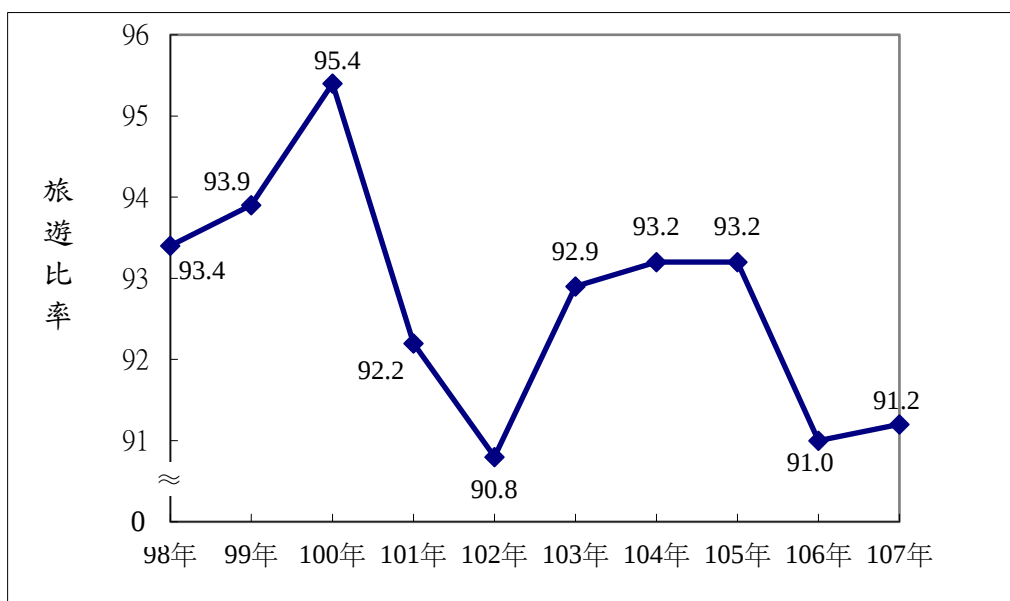


圖7-1-1 近10年國人全年至少從事1次國內旅遊比率之比較

表7-1-3 近10年各季國人至少從事1次國內旅遊比率的比較

年度 \ 季別	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
98年	5,559	70.8	5,569	66.7	5,575	65.0	5,556	65.9	5,556	93.4
99年	5,567	72.9	5,572	66.8	5,559	65.2	5,572	67.3	5,572	93.9
100年	5,559	74.9	5,560	68.1	5,563	69.2	5,587	68.8	5,587	95.4
101年	5,574	72.6	5,552	66.4	5,598	64.8	5,567	65.8	5,567	92.2
102年	5,550	70.1	5,592	64.3	5,547	65.4	5,551	64.4	5,551	90.8
103年	5,566	72.0	5,601	66.8	5,574	66.3	5,564	68.1	5,564	92.9
104年	5,568	73.1	5,566	66.0	5,562	70.3	5,561	68.2	5,561	93.2
105年	5,536	68.3	5,541	63.8	5,571	71.1	5,545	69.1	5,545	93.2
106年	5,540	72.7	5,543	67.8	5,541	67.5	5,545	71.2	5,545	91.0
107年	5,543	72.5	5,545	67.0	5,540	65.7	5,537	70.7	5,537	91.2

註：國內旅遊比率係指國民在各季(全年)內至少曾旅遊1次者的占比。

2.平均旅次：就全年平均旅次來說，98年因受全球金融風暴影響，國人出遊次數為近10年最低；100年因欣逢建國百年，各地一系列慶祝活動及舉辦臺北國際花卉博覽會，因此國內旅次創下新高，101年略為減少，自102~105年，總旅次逐年成長，106年起則轉為下降。

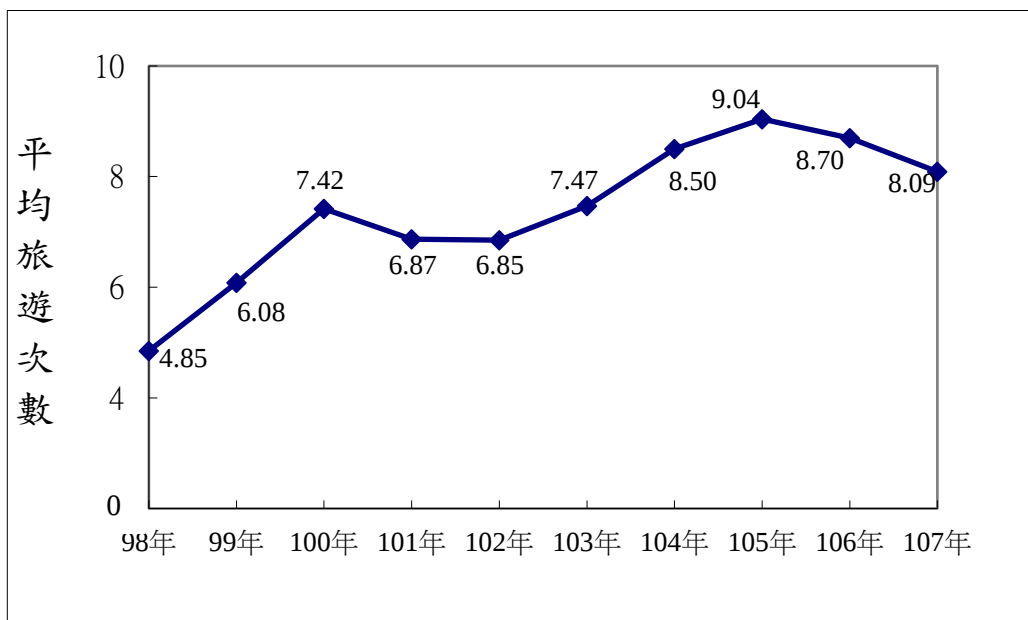


圖7-1-2 近10年國人全年平均國內旅遊次數之比較

表7-1-4 近10年國人各季平均旅遊次數比較

單位：次

季別 年度	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
98年	1.42	1.10	1.21	1.12	4.85
99年	1.62	1.51	1.50	1.45	6.08
100年	2.07	1.87	1.73	1.75	7.42
101年	1.74	1.63	1.75	1.75	6.87
102年	1.80	1.62	1.76	1.67	6.85
103年	1.93	1.71	1.96	1.87	7.47
104年	2.10	2.00	2.12	2.28	8.50
105年	2.40	2.05	2.44	2.15	9.04
106年	2.59	1.87	2.09	2.15	8.70
107年	2.56	1.85	1.85	1.83	8.09

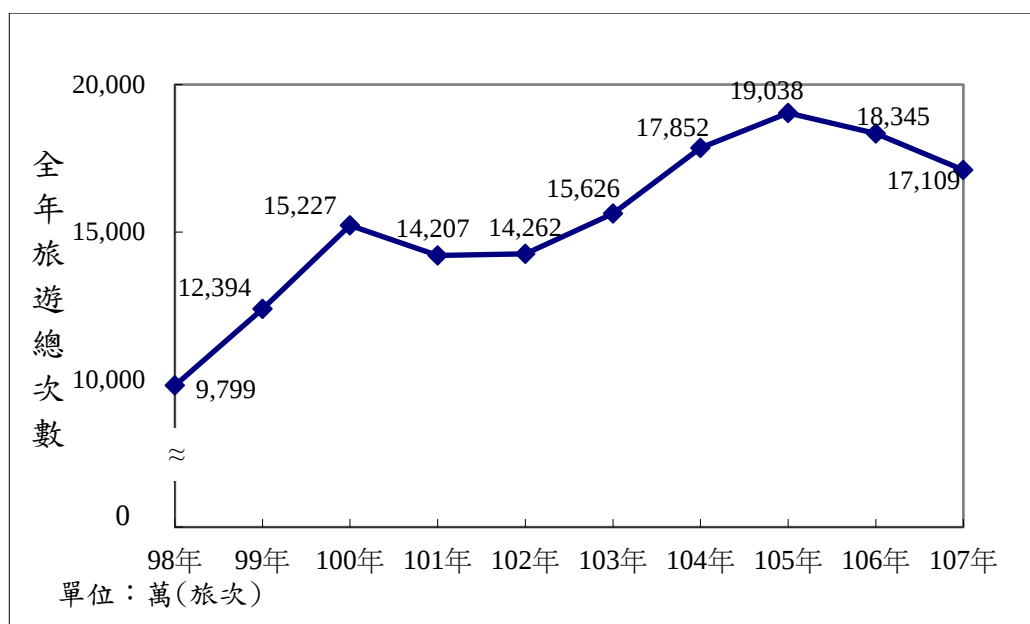


圖7-1-3 近10年國人全年國內旅遊總次數之比較

三、全年沒有從事旅遊的原因

近5年全年沒有從事旅遊的原因，皆以「想去，沒有時間」最多，「沒有興趣」的比率則約為16%~22%。

單位：%

全年未旅遊原因	103年	104年	105年	106年	107年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
想去	81.8	80.2	82.9	78.4	77.3
想去，沒時間	44.9	40.8	43.1	41.1	45.6
想去，健康狀況不佳	17.9	19.6	14.7	15.9	12.1
想去，無法負擔費用	12.6	11.8	16.3	13.3	11.0
想去，不知道那些地方好玩	2.6	2.6	3.2	1.2	2.9
想去，找不到同行者	3.0	3.7	3.3	3.5	3.3
想去，旅遊地點旅客太多	—	0.8	1.8	0.6	0.2
想去，氣候狀況不佳	0.2	—	—	0.7	0.2
想去，無法解決交通問題	0.7	0.9	0.6	1.7	2.1
想去，無法解決住宿問題	—	—	—	0.3	—
沒有興趣	17.9	18.9	16.5	19.5	21.7
出國旅遊	0.3	0.9	0.6	2.1	1.0
其他	—	—	—	—	—

註：“—”代表無該項樣本。

四、旅遊規劃

1.旅遊月份：大致來說，1、2月會受農曆春節假期的影響，變化較大；除此之外，近5年來以利用3月、6月、9月及12月從事旅遊的比率較高。

表7-1-5 近5年旅遊月份比較

單位：%

旅遊的月份	103年	104年	105年	106年	107年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1月	5.0	4.0	3.9	7.0	4.5
2月	12.8	12.7	12.3	8.9	11.4
3月	9.7	10.2	8.7	8.7	10.1
4月	7.4	6.9	7.4	7.6	8.8
5月	6.3	6.4	5.6	7.3	6.5
6月	10.8	10.5	9.6	9.5	10.0
7月	6.2	6.5	6.8	6.5	6.0
8月	7.2	8.1	8.5	8.3	7.6
9月	9.9	10.2	10.8	9.9	9.7
10月	6.2	8.0	7.1	7.5	5.6
11月	6.3	6.3	6.7	6.6	6.3
12月	12.2	10.1	12.7	12.2	13.5

註：扣除回答“不知道”者。

2.旅遊利用日期：103至107年調查中，都以利用週末或星期日旅遊的比率最高，約在56%~59%之間；其次是平常日，約在3成2左右。

表7-1-6 近5年旅遊利用日期比較

單位：%

利用日期	103年	104年	105年	106年	107年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國 定 假 日	11.5	10.9	11.9	11.1	12.2
週 末 或 星 期 日	57.9	57.8	56.9	58.3	56.0
平 常 日	30.6	31.3	31.2	30.6	31.8

3.旅遊目的：103至107年調查中，各年均以純觀光旅遊為主要目的，其次是探訪親友。

表7-1-7 近5年旅遊目的比較

單位：%

旅遊目的		103年	104年	105年	106年	107年
合	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
觀	小	81.4	81.7	81.2	80.7	80.5
光	純 觀 光 旅 遊	66.5	67.6	67.4	66.9	68.0
休	健 身 運 動 度 假	5.4	5.1	5.4	5.5	4.7
憩	生 態 旅 遊	3.6	3.5	3.3	3.2	2.7
度	會 議 或 學 習 型 度 假	0.7	0.8	0.7	0.7	0.6
假	宗 教 性 旅 行	5.2	4.7	4.4	4.5	4.5
商	(公)務兼旅行	1.0	0.9	1.1	1.1	1.3
探	訪 親 友	17.6	17.4	17.7	18.1	18.2
其	他	0.0	—	0.0	0.1	0.0

註：“0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本。

4.喜歡的遊憩活動：103至107年國人喜歡的遊憩活動都以「自然賞景活動」居多，且逐年增加，由103年的41.4%遞增至107年的45.3%。

表7-1-8 近5年國人最喜歡的遊憩活動比較

單位：%

遊 憩 活 動	103年	104年	105年	106年	107年
總 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
自 然 賞 景 活 動	41.4	41.5	42.7	42.8	45.3
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	20.6	20.6	22.3	22.1	23.7
森林步道健行、登山、露營、溯溪	13.7	13.8	13.8	14.4	14.4
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	2.5	2.1	1.7	1.8	1.6
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	3.5	3.6	3.1	2.7	4.1
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	1.1	1.4	1.8	1.8	1.5
文 化 體 驗 活 動	16.6	15.6	14.7	14.7	14.3
觀賞文化古蹟	2.0	2.2	1.8	1.8	1.6
節 慶 活 動	1.0	0.5	0.7	0.8	0.7
表演節目欣賞	0.8	0.7	0.5	0.9	0.6
參觀藝文展覽	2.5	3.1	2.9	2.6	2.3
參觀活動展覽	1.3	0.9	1.1	1.1	1.5
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1
原住民文化體驗	0.2	0.3	0.3	0.2	0.3
宗教活動	6.1	4.8	4.7	4.7	4.7
農場農村旅遊體驗	1.0	1.1	1.0	0.9	0.7
懷舊體驗	0.5	0.6	0.4	0.6	0.6
參觀有特色的建築物	0.9	1.0	1.2	1.1	1.2
戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.0	0.0	0.0	—	0.0

表7-1-8 近5年國人最喜歡的遊憩活動比較(續)

單位：%

遊 憩 活 動	103年	104年	105年	106年	107年
運 動 型 活 動	3.6	3.7	3.5	3.2	3.0
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.3	1.2	1.2	1.2	1.2
泛舟、划船	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
釣魚	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1
飛傘	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
球類運動	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2
攀岩	—	0.0	0.0	0.0	0.1
溯溪	—	—	—	—	—
滑草	0.0	0.0	0.0	0.0	—
騎協力車、單車	1.7	1.8	1.7	1.4	1.1
觀賞球賽	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1
路跑、馬拉松	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2
遊 樂 園 活 動	2.7	2.5	2.5	2.3	2.2
機械遊樂活動	1.3	1.3	1.2	1.1	1.2
水上遊樂活動	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2
觀賞園區表演節目	0.7	0.7	0.7	0.6	0.5
遊覽園區特殊主題	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3
美 食 活 動	15.6	15.7	15.0	15.4	14.5
品嚐當地特產、特色美食	11.1	11.0	10.0	11.1	10.6
夜市小吃	3.4	3.7	3.7	3.0	2.7
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.0	1.0	1.3	1.2	1.2
健康養生料理體驗	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0
美食推廣暨教學活動	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
其 他 休 閒 活 動	17.0	17.1	18.3	18.1	17.4
駕車(汽、機車)兜風	0.6	0.7	0.9	0.9	1.1
泡溫泉(冷泉)、做spa	2.9	2.8	2.2	2.5	2.8
逛街、購物	10.2	10.0	11.2	10.9	10.2
看電影	0.7	0.8	1.0	1.2	0.9
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	0.9	1.0	1.2	0.9	1.0
纜車賞景	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3
參觀觀光工廠	0.6	0.5	0.7	0.7	0.5
乘坐熱氣球	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
其他	0.6	0.7	0.7	0.6	0.6
都 不 喜 歡 、 沒 有 特 別 的 感 覺	3.1	3.9	3.2	3.5	3.3

註：“—”表示該年無此項目，“0.0”表示百分比小於0.05。

5.旅遊方式：各年均以自行規劃行程旅遊的方式最多，都在88~90%之間。若以個人或團體來看，團體旅遊近5年約在12%~14%之間。

表7-1-9 近5年旅遊方式比較

單位：%

旅遊方式	103年	104年	105年	106年	107年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
旅行社套裝旅遊	0.6	0.8	0.8	0.8	1.4
學校班級舉辦的旅遊	1.1	1.0	0.8	0.8	0.8
機關公司舉辦的旅遊	2.0	1.7	1.6	1.5	1.3
宗教團體舉辦的旅遊	1.7	1.6	1.6	1.7	1.9
村里社區或老人會舉辦的旅遊	2.5	2.4	2.3	3.1	3.0
民間團體舉辦的旅遊	2.4	1.7	1.8	1.8	1.5
其他團體舉辦的旅遊	0.7	0.9	0.9	1.1	1.0
自行規劃行程旅遊	89.1	89.9	90.1	88.9	88.9
其他	—	—	0.1	0.1	0.0

註：1."0.0"表示百分比小於0.05；"—"代表無該項樣本。

2.其他係指旅館或民宿提供的套裝行程。

表7-1-10 近5年旅遊方式比較—個人或團體

單位：%

旅遊方式	103年	104年	105年	106年	107年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
個人旅遊	86.9	87.9	87.9	87.1	86.4
團體旅遊	13.1	12.1	12.1	12.9	13.6

註：「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

6.旅遊時交通工具：各年均以自用汽車最多，都有6成以上，以遊覽車為其次，而近3年利用臺鐵、高鐵、捷運、計程車的比率微幅成長。

表7-1-11 近5年旅遊時主要利用交通工具比較

單位：%

交通工具	103年	104年	105年	106年	107年
自用汽車	62.8(1)	64.8(1)	64.4(1)	64.6(1)	64.0(1)
遊覽車	12.0(2)	11.1(2)	10.9(2)	11.7(2)	12.7(2)
公民國營客運	9.9(3)	10.0(3)	9.8(3)	9.8(3)	10.0(3)
機車	7.8	7.5	7.9	7.8	6.6
臺鐵	7.3	7.6	7.7	7.8	8.5
高鐵	3.0	3.1	3.4	4.2	4.2
捷運	7.9	8.1	8.5	8.5	8.8
飛機	0.9	0.7	0.9	0.8	1.0
船舶	1.6	1.6	1.9	1.8	2.2
出租汽車	1.1	1.0	1.1	1.0	1.0
計程車	1.3	1.5	1.7	1.9	2.1
腳踏車	1.0	1.2	1.1	1.2	1.1
旅遊專車	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
纜車	0.3	0.3	0.1	0.2	0.1
其他	0.3	0.8	0.4	1.0	1.4

註：1.本題為複選題。

2.()內數字表示前3名排序，數字相同者表示在5%的顯著水準下，檢定無顯著差異。

3. 103年公民營客運包含台灣好行景點接駁公車及其他一般公民營客運等，旅遊專車則為台灣觀巴等；104年起公民客運包含快捷巴士、台灣好行景點接駁公車及其他一般公民營客運等，旅遊專車則為台灣觀巴、雙層觀光巴士等。

4.其他交通工具包括徒步、校車、旅館接駁車或景點接駁車等。

7.主要住宿方式：各年均以當日來回、未外宿所占的比率最高，其次是住宿旅館，且逐年上升。

表7-1-12 近5年旅遊主要住宿方式比較

單位：%

主要住宿方式	103年	104年	105年	106年	107年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回、未外宿	71.9	71.6	71.8	69.5	68.0
旅館(含賓館)	12.0	12.1	12.6	13.1	15.1
親友家	8.2	8.2	7.4	8.2	7.8
民宿	6.4	6.5	6.4	7.1	7.0
招待所或活動中心	0.9	0.7	0.7	0.8	0.7
露營	0.6	0.8	1.0	1.3	1.2
其他	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1

註：“0.0”表百分比小於0.05。

8.主要住宿縣市：各年均以南投縣、宜蘭縣之比率較高，臺中市、高雄市、花蓮縣次之。

近3年住宿屏東縣、南投縣、臺南市有減少之趨勢；而近3年住宿於臺中市、宜蘭縣、花蓮縣、臺東縣則有增加之趨勢。

表7-1-13 近5年旅遊主要住宿縣市比較(複選)

單位：%

主要住宿縣市			103年	104年	105年	106年	107年
南	投	縣	15.1	15.4	15.9	14.7	13.2
宜	蘭	縣	13.6	12.9	11.6	12.3	12.4
臺	中	市	10.0	10.1	10.6	10.8	11.1
高	雄	市	10.4	10.3	10.4	10.1	10.6
花	蓮	縣	10.8	10.7	9.4	9.8	10.3
臺	東	縣	8.5	8.5	8.1	8.5	9.3
屏	東	縣	11.9	11.4	9.8	9.1	8.9
臺	南	市	7.4	8.5	10.2	9.4	7.9
臺	北	市	3.6	4.1	4.1	4.6	4.5
嘉	義	縣	3.7	3.8	4.5	5.0	4.2
苗	栗	縣	3.0	2.8	3.3	3.3	3.6
新	北	市	3.9	3.8	3.9	3.2	3.3
新	竹	縣	2.0	2.8	2.4	3.0	2.3
桃	園	市	2.0	1.9	1.7	1.8	2.1
澎	湖	縣	1.6	1.1	1.5	1.6	1.6
雲	林	縣	1.6	1.1	1.2	1.6	1.6
嘉	義	市	0.6	0.9	1.2	1.4	1.5
新	竹	市	0.8	0.8	0.9	0.9	1.0
彰	化	縣	1.1	1.0	0.7	1.2	0.9
金	門	縣	0.6	0.5	0.6	0.6	0.8
基	隆	市	1.0	0.9	0.7	0.8	0.8
連	江	縣	0.3	0.3	0.4	0.3	0.4

註：1.此題為複選。

2.此題僅詢問主要住宿方式為旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者。

3.該縣市住宿比率=住宿於該縣市的樣本旅次÷住宿於旅館、招待所或活動中心、民宿及露營之總旅次。

9.使用網路訂購的旅遊相關產品：使用網路訂購的旅遊相關產品的比率自103年起，逐年增加。

表7-1-14 近5年使用網路訂購的旅遊相關產品比較

單位：%

使用網路訂購的旅遊相關產品情形	103年	104年	105年	106年	107年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒 有	95.9	94.9	92.5	90.9	90.1
有	4.1	5.1	7.5	9.1	9.9

10. 旅遊天數：各年平均旅遊天數為1.4~1.5天。

表7-1-15 近5年旅遊天數比較

單位：天、%

天 數	103年	104年	105年	106年	107年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 天	71.9	71.6	71.8	69.5	68.0
2 天	18.2	18.5	18.5	19.6	20.9
3 天	7.3	7.5	7.4	8.1	8.5
4 天 及 以 上	2.6	2.4	2.3	2.8	2.6
平均每次旅遊天數(天)	1.45	1.44	1.44	1.49	1.49

11. 選擇據點考慮因素：各年皆以「交通便利」的重要度較高。

表7-1-16 近5年選擇旅遊據點時的考慮因素比較

單位：%

考慮因素	103年	104年	105年	106年	107年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
交 通 便 利	39.8	45.1	42.9	40.0	43.3
沒 去 過 ， 好 奇	12.1	13.0	13.2	13.1	13.5
品 嚐 美 食	13.1	12.9	14.3	14.3	8.4
有 主 題 活 動	15.4	9.1	10.3	12.1	15.6
配 合 同 行 兒 童 的 喜 好	6.7	7.2	6.2	7.4	6.7
配 合 長 輩 的 喜 好	2.9	3.4	3.1	3.6	3.9
參 觀 展 覽	3.4	2.9	3.3	2.8	2.0
新 景 點 新 設 施	2.6	2.8	2.8	2.6	2.5
保 健 醫 療	0.7	0.5	0.3	0.5	0.2
民 俗 節 慶 活 動	1.2	0.9	1.4	1.0	0.9
配 合 國 民 旅 遊 卡	—	—	—	0.3	0.4
其 他	2.0	2.3	2.1	2.2	2.6

註：1.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

2.106年新增「配合國民旅遊卡」選項。

11.旅遊資訊來源：各年均以未曾蒐集所占的比率最高，但未曾蒐集的比率有逐年下降的趨勢。而各年有蒐集旅遊資訊的來源中，又以從「親友、同事、同學」得知的比率排名第1，透過電腦網路排名第2；而利用手機上網的比率逐年快速上升，由103年的5.0%增至107年的23.9%，透過旅行社的比率也有微幅成長的趨勢。

表7-1-17 近5年旅遊的資訊來源比較

單位：%

資訊來源	103年	104年	105年	106年	107年
未曾蒐集	46.4	43.5	41.2	38.2	35.2
電子媒體	5.4(3)	5.5	6.6	5.7	6.3
平面媒體	3.2	3.3	3.4	3.1	2.7
電腦網路	20.4(2)	22.4(2)	22.4(2)	22.4(2)	21.5(2)
旅遊服務中心	0.8	0.6	0.5	0.7	0.4
親友、同事、同學	28.2(1)	29.4(1)	30.0(1)	30.7(1)	31.9(1)
旅行社	1.3	1.1	1.5	1.7	1.9
手機上網	5.0(3)	10.2(3)	15.6(3)	19.6(2)	23.9(2)
旅遊展覽	0.3	0.2	0.4	0.3	0.2
其他	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1

註：1.本題為複選題。

2.()內數字表示有蒐集者的資訊來源前3名排序，數字相同者表示在5%的顯著水準下，檢定無顯著差異。

12.旅遊同伴：旅遊時沒有同伴的比率由103年的14.7%，逐年增加至106年的19.9%，107年下降至14.3%。

表7-1-18 近5年旅遊的同伴比較

單位：%

旅遊同伴	103年	104年	105年	106年	107年
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有同伴	14.7	19.4	20.7	19.9	14.3
有同伴	85.3	80.6	79.3	80.1	85.7

註：同伴係指同戶家人。

五、平均旅遊天數

1.旅遊方式：103至107年均以參加「旅行社套裝旅遊」的旅遊天數較長。

表7-1-19 近5年平均旅遊天數比較—依旅遊方式分析

單位：天

旅遊方式	103年	104年	105年	106年	107年
整體	1.5	1.4	1.4	1.5	1.5
自行規劃行程旅遊	1.4	1.4	1.4	1.5	1.5
旅行社套裝旅遊	1.9	2.0	2.0	1.9	1.9
學校、班級舉辦的旅遊	1.6	1.6	1.7	1.7	1.8
機關、公司舉辦的旅遊	1.8	1.7	1.7	1.8	1.8
宗教團體舉辦的旅遊	1.5	1.4	1.4	1.5	1.4
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.5	1.4	1.5	1.5	1.5
參加民間團體舉辦的旅遊	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6
參加其他團體舉辦的旅遊	1.5	1.6	1.6	1.6	1.5
其他	—	—	1.5	1.7	1.3

註：“—”代表無該項樣本。

2.旅遊目的：103至107年均以「宗教性旅行」的平均旅遊天數較短。

表7-1-20 近5年平均旅遊天數比較—依旅遊目的分析

單位：天

旅遊目的	103年	104年	105年	106年	107年
純觀光旅遊	1.4	1.4	1.4	1.5	1.5
健身運動度假	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3
生態旅遊	1.6	1.5	1.6	1.5	1.5
會議或學習性度假	1.6	1.6	1.5	1.4	1.6
宗教性旅行	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2
商（公）務旅行	1.7	1.6	1.6	2.3	1.8
探訪親友	1.6	1.6	1.6	1.7	1.6
其他	1.7	—	1.2	1.9	1.4

註：“—”代表無該項樣本。

3.旅遊利用日期：103至107年都以利用週末、星期日的旅遊天數最短。

表7-1-21 近5年平均旅遊天數比較—依旅遊利用日期分析

單位：天

旅遊利用日期	103年	104年	105年	106年	107年
國定假日	1.7	1.7	1.6	1.8	1.7
週末、星期日	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3
平常日	1.7	1.7	1.6	1.7	1.7

4.主要住宿方式：103至107年均以住在親友家的平均旅遊天數最長，平均約為3天左右。

表7-1-22 近5年平均旅遊天數比較—依主要住宿方式分析

單位：天

主要住宿方式	103年	104年	105年	106年	107年
當日來回未外宿	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
旅館	2.5	2.5	2.4	2.5	2.5
招待所或活動中心	2.5	2.5	2.5	2.6	2.5
民宿	2.5	2.5	2.6	2.5	2.5
露營	2.4	2.3	2.2	2.3	2.3
親友家	2.9	2.8	2.8	2.9	2.8
其他	2.1	2.7	2.2	2.3	2.7

六、旅遊費用

1. 平均費用與總費用：近10年每人每次旅遊平均費用約在1,800元~2,200元之間，其中以98年、101年及102年較低。就國內旅遊總費用來看，98年因金融風暴影響，旅遊總費用為近10年新低，但自99年起，連續兩年成長至100年創新高，乃因100年適逢建國百年一系列慶祝活動及舉辦臺北國際花卉博覽會，101年~106年逐年成長，107年為近年首次負成長。

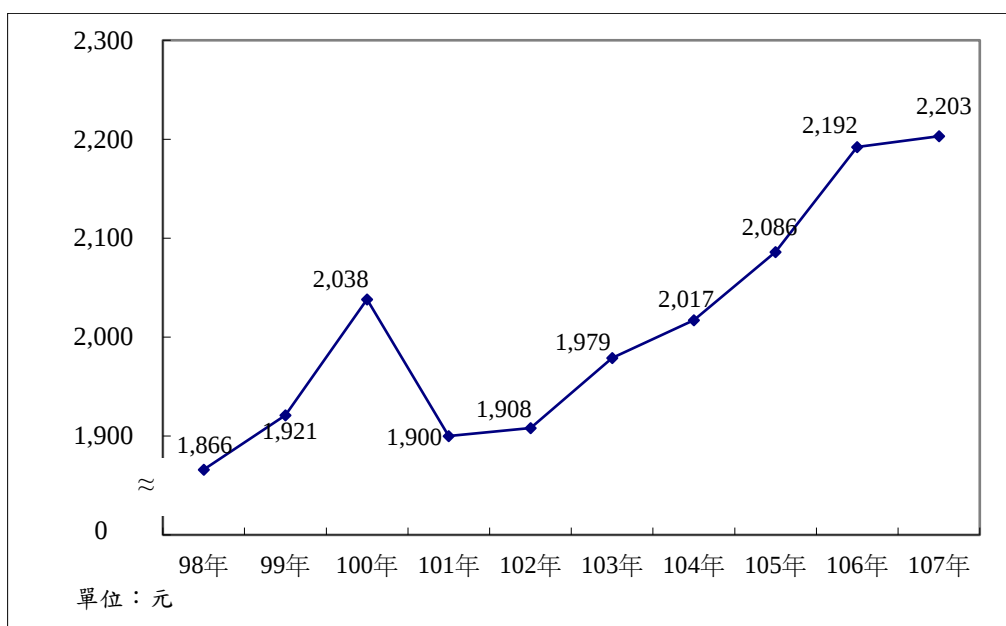


圖7-1-4 近10年國人每人每次旅遊平均費用之比較

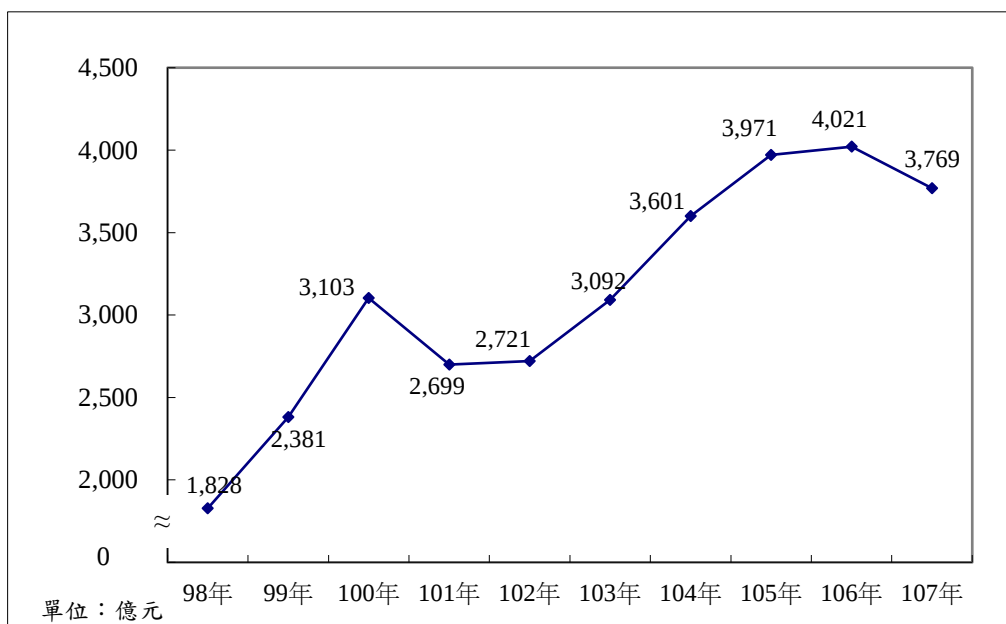


圖7-1-5 近10年國人國內旅遊總費用之比較

2.消費結構：103至107年都以交通及餐飲費用較高。而近3年交通、住宿、餐飲及娛樂費用逐年增加。

表7-1-23 近5年每次各項旅遊費用比較

單位：元

項目 年度	交通	住宿	餐飲	娛樂	購物	其他	合計
103年	514	325	505	114	432	89	1,979
104年	506	335	532	110	442	92	2,017
105年	509	356	559	114	454	94	2,086
106年	536	381	591	131	463	90	2,192
107年	560	394	585	132	445	87	2,203

3.旅遊方式：103至107年旅遊方式均以參加旅行社套裝旅遊的每人每次旅遊平均費用最高，以自行規劃行程旅遊的最低，但費用逐年上升。若依旅遊方式依個人或團體來看，個人的每次旅遊平均費用，逐年遞增；團體部分，由103年遞增至106年，107年則與106年持平。

表7-1-24 近5年每次旅遊平均費用比較—依旅遊方式分析

單位：元

旅遊方式	103年	104年	105年	106年	107年
自行規劃行程旅遊	1,851	1,904	1,968	2,045	2,057
旅行社套裝旅遊	4,796	5,065	5,078	5,313	4,857
學校、班級旅遊	2,359	2,138	2,287	2,602	2,731
機關、公司旅遊	4,054	4,147	4,055	4,451	4,388
宗教團體旅遊	2,112	2,088	2,053	2,473	2,442
村里社區或老人會舉辦的旅遊	2,634	2,502	2,851	3,012	3,089
民間團體舉辦的旅遊	3,145	3,057	3,244	3,355	3,325
其他團體舉辦的旅遊	2,726	3,044	3,216	3,356	3,197
其他	—	—	3,039	4,260	2,895

註：1. “—”代表無該項樣本。

2. 「其他」系指旅館或民宿提供的套裝行程。

表7-1-25 近5年每次旅遊平均費用比較—依旅遊方式為個人或團體分析

單位：元

旅遊方式-個人或團體		103年	104年	105年	106年	107年
個人	整體	1,817	1,877	1,930	2,011	2,020
	當日來回	1,002	1,049	1,079	1,111	1,088
	過夜	4,144	4,151	4,328	4,253	4,162
團體	整體	3,055	3,033	3,223	3,420	3,365
	當日來回	1,445	1,465	1,570	1,653	1,672
	過夜	5,224	5,334	5,459	5,751	5,662

4.旅遊天數：103至106年當日來回者的每人每次費用約在1,000元~1,200元左右，過夜則約在4,300~4,500元左右，且隨著天數增加而遞增。

表7-1-26 近5年每次旅遊平均費用比較—依旅遊天數分析

單位：元

旅遊天數		103年	104年	105年	106年	107年
當日來回	1天	1,048	1,091	1,127	1,168	1,155
過夜	整體	4,359	4,355	4,534	4,526	4,433
	2天	3,457	3,430	3,530	3,547	3,470
	3天	5,621	5,653	6,094	5,703	5,844
	4天及以上	7,146	7,448	7,571	7,946	7,613

5.有無過夜：有過夜且有支付住宿費用者的每人每次費用在4,800元~5,100元左右，而有過夜沒有支付住宿費用者則在2,900元~3,100元左右。

表7-1-27 近5年每次旅遊平均費用比較—依有無過夜分析

單位：元

有無過夜			103年	104年	105年	106年	107年
無過夜 當日來回	合計		1,048	1,091	1,127	1,168	1,155
	交通		295	305	302	313	320
	住宿		0	0	0	0	0
	餐飲		316	331	349	369	365
	娛樂		68	70	70	82	84
	購物		308	322	336	340	324
	其他		61	63	70	64	62
有過夜	有 支付 住宿 費用	合計	4,935	4,898	5,057	5,098	4,911
		交通	1,080	1,017	1,033	1,045	1,073
		住宿	1,652	1,659	1,711	1,712	1,635
		餐飲	1,066	1,102	1,147	1,160	1,084
		娛樂	278	254	264	281	271
		購物	759	768	781	786	737
		其他	100	98	121	114	111
	沒有 支付 住宿 費用	合計	3,014	3,015	3,059	2,983	2,972
		交通	1,061	998	1,057	1,039	1,071
		住宿	0	0	0	0	0
		餐飲	805	886	953	924	956
		娛樂	124	106	120	142	123
		購物	717	689	685	628	600
		其他	307	336	244	250	222

註：有過夜但不用支付住宿費用，系指住宿於親友家或招待所、露營而不需花住宿費。

6.不同住宿方式之每房每日住宿費用及平均住宿人數：近3年每房每日住宿費用逐年略為下降，以旅館降幅較多，每日平均住宿人數部分，除招待所或活動中心外，其他至宿方式每日平均住宿人數無顯著變化。

表7-1-28 近5年每日每房平均住宿費用及平均住宿人數—依旅主要住宿方式分析

單位：元

住宿方式		103年	104年	105年	106年	107年
整體	每房每日平均住宿費用	3,505元	3,460元	3,466元	3,392元	3,328元
	每房每日平均住宿人數	3.4人	3.3人	3.2人	3.3人	3.2人
旅館	每房每日平均住宿費用	3,865元	3,789元	3,870元	3,780元	3,669元
	每房每日平均住宿人數	2.9人	3.0人	2.9人	2.9人	2.9人
招待所或活動中心	每房每日平均住宿費用	2,046元	1,885元	1,947元	2,117元	2,164元
	每房每日平均住宿人數	8.2人	6.8人	6.5人	8.4人	7.2人
民宿	每房每日平均住宿費用	3,266元	3,319元	3,219元	3,215元	3,132元
	每房每日平均住宿人數	3.5人	3.5人	3.4人	3.3人	3.3人
露營	每房每日平均住宿費用	—	790元	1,092元	1,086元	1,078元
	每房每日平均住宿人數	—	3.5人	4.0人	3.8人	3.7人

7.旅遊目的：各年均以商(公)務兼旅行的每人每次旅遊平均費用最多，而純觀光旅遊、宗教旅遊的每人每次旅遊平均費用大致逐年增加。

表7-1-29 近5年每人每次旅遊平均費用比較—依旅遊目的分析

單位：元

旅遊目的		103年	104年	105年	106年	107年
觀光 休憩 度假	純觀光旅遊	2,085	2,114	2,177	2,287	2,337
	健身運動度假	1,463	1,346	1,469	1,505	1,562
	生態旅遊	2,192	2,185	2,364	2,216	2,313
	會議或學習型度假	2,102	1,979	2,176	2,133	2,227
	宗教性旅行	1,283	1,290	1,289	1,560	1,593
商(公)務兼旅行		3,559	3,249	3,656	4,742	3,626
探訪親友		1,805	1,935	1,982	2,037	1,898
其他		2,285#	—	893#	4,437#	1,597#

註：1. “—”代表無該項樣本。

2. “#”表示樣本數小於30，不宜比較。

8.居住地區及其費用結構：每人每次旅遊平均費用以居住在離島地區的國人最高。

表7-1-30 近5年每人每次各項旅遊費用比較－依居住地區分析

單位：元

年度	居住地區	交通	住宿	餐飲	娛樂	購物	其他	合計
103年	北部地區	514	344	551	111	413	103	2,035
	中部地區	454	294	435	119	414	75	1,790
	南部地區	520	306	471	114	442	77	1,930
	東部地區	868	535	694	140	809	104	3,151
	離島地區	1,965	494	827	173	1,195	123	4,775
104年	北部地區	510	355	586	102	413	115	2,081
	中部地區	451	310	481	116	437	80	1,875
	南部地區	505	313	470	114	460	62	1,924
	東部地區	744	494	691	152	766	104	2,951
	離島地區	1,844	391	913	141	1,042	112	4,443
105年	北部地區	512	384	607	112	439	106	2,160
	中部地區	473	321	522	119	444	79	1,958
	南部地區	488	330	495	111	461	87	1,972
	東部地區	734	488	702	120	678	83	2,805
	離島地區	1,828	345	744	132	951	92	4,092
106年	北部地區	544	414	645	129	456	105	2,293
	中部地區	481	341	535	130	447	69	2,003
	南部地區	527	351	534	133	457	82	2,084
	東部地區	897	604	803	172	793	145	3,414
	離島地區	1,734	379	861	227	1,007	82	4,290
107年	北部地區	583	427	645	129	437	94	2,315
	中部地區	503	349	536	130	428	79	2,025
	南部地區	533	370	517	136	451	81	2,088
	東部地區	852	561	727	176	618	69	3,003
	離島地區	2,061	543	957	115	1,240	141	5,057

9.旅客特性

- (1) 性別：自104年起，女性的每人每次旅遊平均費用高於男性。
- (2) 年齡：各年均以12~未滿20歲者的每人每次旅遊平均費用最低。
- (3) 教育程度：各年每人每次旅遊平均費用大致隨教育程度提高而遞增，以專科及以上者較高。
- (4) 工作別：各年均以主管及經理人員、軍公教人員或退休人員的每人每次旅遊平均費用較高；學生的每人每次旅遊平均費用最低。
- (5) 婚姻狀況：各年均以未婚者的每人每次旅遊平均費用較低。
- (6) 個人每月平均所得：每人每次旅遊平均費用大致隨個人每月平均所得提高而增加。
- (7) 居住地區：各年均以居住在離島地區國人的每人每次旅遊費用最高，其次是居住在東部地區的國人。

表7-1-31 近5年每人每次旅遊平均費用比較—依旅客基本特徵分析

單位：元

基 本 特 徵		103年	104年	105年	106年	107年
平 均 費 用		1,979	2,017	2,086	2,192	2,203
性別	男	1,969	1,978	2,018	2,154	2,158
	女	1,989	2,054	2,123	2,228	2,246
年齡	1 2 ~ 未 滿 2 0 歲	1,262	1,301	1,269	1,495	1,460
	2 0 ~ 未 滿 3 0 歲	1,845	1,999	2,094	2,053	2,108
	3 0 ~ 未 滿 4 0 歲	2,058	2,031	2,116	2,192	2,102
	4 0 ~ 未 滿 5 0 歲	2,036	2,152	2,208	2,222	2,222
	5 0 ~ 未 滿 6 0 歲	2,252	2,264	2,300	2,421	2,430
	6 0 ~ 未 滿 6 5 歲	2,208	2,138	2,258	2,566	2,683
	6 5 歲 及 以 上	1,989	1,980	2,161	2,299	2,325
教育程度	國 小 及 以 下	1,692	1,644	1,717	1,894	2,054
	國 (初) 中	1,664	1,669	1,714	1,877	1,938
	高 中 (職)	1,859	1,929	2,004	2,139	2,159
	專 科	2,063	2,195	2,185	2,312	2,279
工作別	大 學 及 以 上	2,084	2,156	2,249	2,307	2,283
	軍 公 教 人 員	2,336	2,542	2,513	2,585	2,707
	主 管 及 經 理 人 員	2,840	2,778	2,630	2,864	3,202
	專 業 人 員	2,460	2,359	2,392	2,555	2,297
	技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	1,986	2,148	2,185	2,297	2,127
	事 務 支 援 人 員	2,169	2,123	2,254	2,269	2,326
	服 務 及 銷 售 工 作 人 員	2,088	2,027	2,188	2,122	2,245
	農 林 漁 牧 生 產 人 員	1,868	1,788	1,841	2,064	2,246
	技 藝 有 關 人 員	1,689	1,808	1,779	2,155	2,105
	機 械 設 備 操 作 及 組 裝 人 員	1,616	1,811	1,756	1,724	1,918
	基 層 技 術 工 及 勞 力 工	1,753	1,586	1,924	1,858	1,812
	家 庭 管 理	1,929	1,984	2,108	2,146	2,217
	未 就 業 、 待 業 中	1,434	1,948	2,053	1,731	1,658
	退 休 人 員	2,269	2,251	2,314	2,615	2,564
	學 生	1,367	1,377	1,400	1,581	1,494
婚姻狀況	未 婚	1,744	1,819	1,887	1,967	1,926
	已 婚 (含 同 居)	2,121	2,149	2,196	2,317	2,347
	離 婚 、 分 居 或 喪 偶	1,908	1,890	2,219	2,237	2,271
個人每月平均所得	無 收 入	1,598	1,654	1,620	1,823	1,913
	未 滿 2 萬 元	1,682	1,649	1,758	1,785	1,698
	2 萬 元 ~ 未 滿 3 萬 元	1,835	1,897	2,017	2,102	2,100
	3 萬 元 ~ 未 滿 4 萬 元	2,109	2,079	2,192	2,243	2,061
	4 萬 元 ~ 未 滿 5 萬 元	2,256	2,389	2,358	2,383	2,288
	5 萬 元 ~ 未 滿 7 萬 元	2,384	2,395	2,501	2,710	2,407
	7 萬 元 ~ 未 滿 1 0 萬 元	2,882	2,742	2,881	2,854	2,552
居住地區	1 0 萬 元 及 以 上	3,253	3,418	3,081	3,468	2,915
	北 部 地 區	2,035	2,081	2,160	2,293	2,315
	中 部 地 區	1,790	1,875	1,958	2,003	2,025
	南 部 地 區	1,930	1,924	1,972	2,084	2,088
	東 部 地 區	3,151	2,951	2,805	3,414	3,003
	離 島 地 區	4,775	4,443	4,092	4,290	5,057

七、旅遊地區

1. 占全年旅次比率：各年皆以到北部地區旅遊所占的比率排名第1，南部及中部地區居次，再其次為東部地區，而到訪中部及東部地區比率近3年遞增，北部地區則遞減。就縣市來說，以到臺北市、新北市、南投縣、臺中市、高雄市及臺南市旅遊的比率較高。

表7-1-32 近5年國人旅遊地區、旅遊縣市(複選)占全年旅次比率比較

單位：行%

旅遊地區、縣市	103年	104年	105年	106年	107年
北部地區	38.6	37.7	37.9	36.3	35.5
臺北市	9.8(2)	9.9(3)	10.0(1)	9.8(2)	9.7
新北市	12.1(1)	11.9(1)	11.7(1)	11.0(1)	11.2(2)
桃園市	5.5	5.1	5.5	5.4	5.0
宜蘭縣	8.1	7.8	7.6	7.5	7.4
新竹縣	3.6	3.5	3.8	3.7	3.7
基隆市	1.5	1.6	1.6	1.6	1.5
新竹市	1.7	1.7	1.8	1.7	1.8
中部地區	31.3	31.6	30.7	31.8	32.5
苗栗縣	4.5	4.7	5.2	4.7	5.3
彰化縣	4.8	4.5	4.3	4.4	4.1
南投縣	10.1(2)	10.4(3)	10.4(2)	10.2(2)	9.7
雲林縣	3.7	3.3	3.3	3.8	3.6
臺中市	10.8(2)	11.3(1)	10.4(2)	11.6(1)	12.8(1)
南部地區	27.8	28.9	29.4	30.4	29.8
嘉義縣	4.2	5.0	6.1	6.2	5.8
臺南市	9.1	10.0(3)	9.7(2)	10.3(2)	10.0
高雄市	10.6(2)	9.9(3)	10.1(2)	10.3(2)	10.8(3)
屏東縣	5.8	6.1	6.1	6.1	5.7
嘉義市	1.1	1.3	1.5	1.7	1.8
東部地區	5.1	5.0	4.7	5.0	5.6
臺東縣	2.8	2.8	2.7	2.8	3.2
花蓮縣	3.3	3.4	3.1	3.3	3.5
離島地區	0.9	0.8	1.0	1.0	1.0
澎湖縣	0.4	0.4	0.6	0.5	0.5
金門縣	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4
連江縣	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

註：1.()內數字表前3名之排序，數字相同者表經過檢定後，無顯著差異。

2. 旅遊縣市為複選，因此各旅遊縣市旅次亦包含其他跨縣市旅遊之旅次在內。

2.旅客來源：北部、中部及南部地區旅客來源均以區內國人為主，而東部地區旅客來源大都以北部地區國人為主，離島地區則以北部地區及居住該區居多。

表7-1-33 近5年國人旅遊地區—依居住地區分

單位：列%

居住地區 旅遊地區		合計	北部 地區	中部 地區	南部 地區	東部 地區	離島 地區
103 年	北部地區	100.0	78.7	12.6	7.3	1.1	0.4
	中部地區	100.0	32.6	48.6	17.8	0.7	0.2
	南部地區	100.0	18.6	19.1	60.4	1.4	0.4
	東部地區	100.0	42.9	15.8	25.7	15.2	0.4
	離島地區	100.0	35.5	18.6	15.5	1.1	29.4
	全 臺	100.0	46.5	25.5	25.8	1.6	0.6
104 年	北部地區	100.0	78.2	12.5	7.5	1.4	0.4
	中部地區	100.0	32.1	47.3	19.8	0.7	0.2
	南部地區	100.0	19.8	20.8	57.9	1.2	0.3
	東部地區	100.0	40.4	17.7	25.1	16.5	0.3
	離島地區	100.0	27.2	19.0	14.4	0.3	39.1
	全 臺	100.0	45.7	25.8	26.1	1.8	0.6
105 年	北部地區	100.0	78.7	12.7	6.7	1.4	0.5
	中部地區	100.0	33.6	46.1	19.3	0.6	0.3
	南部地區	100.0	19.4	21.2	57.7	1.2	0.5
	東部地區	100.0	40.6	17.4	26.2	15.7	0.2
	離島地區	100.0	23.8	16.4	20.1	1.5	38.3
	全 臺	100.0	46.4	25.3	25.8	1.7	0.8
106 年	北部地區	100.0	76.0	14.1	8.1	1.2	0.5
	中部地區	100.0	33.6	44.8	20.8	0.7	0.2
	南部地區	100.0	20.8	20.6	57.1	1.2	0.3
	東部地區	100.0	39.7	18.2	30.2	11.8	0.1
	離島地區	100.0	27.6	18.4	16.6	1.4	35.9
	全 臺	100.0	45.0	25.7	27.1	1.5	0.7
107 年	北部地區	100.0	73.5	16.4	8.1	1.5	0.5
	中部地區	100.0	34.9	42.1	22.2	0.6	0.1
	南部地區	100.0	20.6	21.0	56.8	1.3	0.3
	東部地區	100.0	42.3	18.2	29.0	10.3	0.2
	離島地區	100.0	29.2	22.4	22.9	1.8	23.7
	全 臺	100.0	44.5	25.9	27.4	1.6	0.5

註：旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

3. 旅遊利用日期：除東部及離島地區以利用平常日及周末星期日的比率較高外，歷年來國人前往各地區旅遊均以利用週末、星期日的比率最高。

表7-1-34 近5年至各地區旅遊利用日期比較

利用日期 旅遊地區		合計	國定假日	週末、 星期日	平常日
103 年	整體	100.0	11.5	57.9	30.6
	北部地區	100.0	10.6	57.4	32.0
	中部地區	100.0	12.6	58.9	28.4
	南部地區	100.0	11.7	58.6	29.7
	東部地區	100.0	12.4	42.0	45.6
	離島地區	100.0	11.5	36.9	51.6
104 年	整體	100.0	10.8	57.8	31.3
	北部地區	100.0	9.9	58.1	32.0
	中部地區	100.0	11.4	58.9	29.7
	南部地區	100.0	11.1	57.7	31.2
	東部地區	100.0	12.5	38.9	48.7
	離島地區	100.0	14.8	38.6	46.6
105 年	整體	100.0	11.9	56.9	31.2
	北部地區	100.0	10.7	58.1	31.2
	中部地區	100.0	13.2	57.0	29.8
	南部地區	100.0	12.2	56.3	31.6
	東部地區	100.0	12.9	41.5	45.6
	離島地區	100.0	12.0	33.9	54.1
106 年	整體	100.0	11.1	58.3	30.6
	北部地區	100.0	9.5	59.4	31.2
	中部地區	100.0	11.7	58.0	30.3
	南部地區	100.0	12.0	58.3	29.7
	東部地區	100.0	14.5	40.4	45.2
	離島地區	100.0	8.1	38.1	53.8
107 年	整體	100.0	12.2	56.0	31.8
	北部地區	100.0	11.0	57.0	32.0
	中部地區	100.0	13.1	56.2	30.7
	南部地區	100.0	12.9	56.7	30.4
	東部地區	100.0	13.1	35.7	51.2
	離島地區	100.0	9.5	39.5	51.1

註：旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

4.旅遊目的：國人至各地區旅遊的目的均以純觀光旅遊所占的比率最高，探訪親友居次。

表7-1-35 近5年國人至各地區旅遊之目的比較

單位：列%

旅遊目的 旅遊地區		合計	觀光、遊憩、度假					商(公) 務旅行	探訪 親友	其他
			純觀光 旅遊	健身運 動度假	生態 旅遊	會議或 學習型 度假	宗教性 旅行			
103 年	北部地區	100.0	70.0	5.9	3.1	0.8	4.4	0.8	15.1	—
	中部地區	100.0	63.3	5.8	3.9	0.6	6.7	0.9	18.7	0.1
	南部地區	100.0	63.8	4.3	3.9	0.7	6.3	1.1	19.7	0.1
	東部地區	100.0	74.1	4.7	4.5	0.5	2.8	1.5	11.9	—
	離島地區	100.0	68.8	3.2	3.1	2.4	0.8	3.7	18.0	—
104 年	北部地區	100.0	71.6	5.1	2.5	0.8	4.4	0.7	14.8	—
	中部地區	100.0	63.8	5.6	4.1	1.1	6.4	1.0	18.1	—
	南部地區	100.0	65.5	4.3	4.1	0.6	4.7	1.1	19.7	—
	東部地區	100.0	74.5	4.1	4.5	0.4	2.0	1.2	13.3	—
	離島地區	100.0	73.5	7.2	3.1	0.6	—	1.1	14.5	—
105 年	北部地區	100.0	70.8	5.5	2.8	0.8	4.2	1.1	14.7	0.1
	中部地區	100.0	64.0	6.1	3.9	0.6	5.7	0.9	18.6	0.1
	南部地區	100.0	66.1	4.4	3.3	0.5	4.3	1.3	20.0	0.0
	東部地區	100.0	72.9	4.6	4.8	0.3	1.9	1.0	14.4	0.1
	離島地區	100.0	69.3	8.8	2.4	0.2	1.5	3.3	14.5	—
106 年	北部地區	100.0	69.6	6.0	2.9	1.1	3.7	1.1	15.5	0.1
	中部地區	100.0	63.7	6.1	3.3	.5	6.2	1.0	19.0	0.1
	南部地區	100.0	65.8	4.4	3.3	.6	4.7	1.1	19.9	0.1
	東部地區	100.0	73.7	3.1	3.5	.5	3.0	2.4	13.8	0.1
	離島地區	100.0	78.0	6.3	1.7	.2	1.5	1.7	10.2	0.4
107 年	北部地區	100.0	70.0	5.2	2.7	0.3	3.6	1.2	17.0	0.1
	中部地區	100.0	65.4	4.9	3.0	0.9	6.4	1.1	18.3	0.0
	南部地區	100.0	67.5	3.9	2.3	0.7	4.6	1.4	19.6	0.0
	東部地區	100.0	77.5	3.2	3.0	0.3	1.6	1.0	13.3	—
	離島地區	100.0	77.1	1.3	2.5	0.3	3.6	3.9	11.4	—

註：1. “—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

2.旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

5.旅遊天數：到北部、中部及南部地區旅遊者，旅遊天數均以1天的比率最高。到東部地區旅遊者，則以2~3天的比率較高，到離島地區則以1天及3天的比率較高。

表7-1-36 近5年國人至各地區旅遊的天數比較

單位：列%

旅遊地區 \ 天數		合計	1天	2天	3天	4天及以上
103年	北部地區	100.0	79.0	14.0	5.2	1.8
	中部地區	100.0	70.3	21.4	6.2	2.1
	南部地區	100.0	66.0	21.2	9.2	3.6
	東部地區	100.0	20.2	29.8	35.4	14.6
	離島地區	100.0	28.2	9.0	42.7	20.2
104年	北部地區	100.0	78.8	13.7	5.4	2.0
	中部地區	100.0	70.1	22.1	6.1	1.7
	南部地區	100.0	66.6	20.5	9.7	3.1
	東部地區	100.0	18.6	31.2	36.1	14.1
	離島地區	100.0	37.2	8.0	37.6	17.3
105年	北部地區	100.0	79.7	13.7	4.8	1.8
	中部地區	100.0	69.3	22.5	6.2	2.0
	南部地區	100.0	67.2	20.8	8.7	3.3
	東部地區	100.0	23.1	27.3	35.3	14.2
	離島地區	100.0	38.8	3.6	39.0	18.6
106年	北部地區	100.0	76.5	15.7	5.5	2.3
	中部地區	100.0	67.8	23.1	6.9	2.2
	南部地區	100.0	65.4	21.2	9.4	3.9
	東部地區	100.0	19.9	28.6	34.5	17.0
	離島地區	100.0	37.0	7.8	39.1	16.0
107年	北部地區	100.0	75.3	17.1	5.6	2.0
	中部地區	100.0	67.8	23.0	7.1	2.1
	南部地區	100.0	64.2	22.8	9.9	3.1
	東部地區	100.0	16.4	32.4	35.8	15.5
	離島地區	100.0	26.4	8.6	46.0	19.1

註：旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

6.旅遊地區：除居住離島地區的國人外，其餘皆以在居住地區內旅遊較多，而民眾離開居住地區旅遊的比率有逐年增加趨勢。

表7-1-37 近5年不同居住地區之國人至各旅遊地區之比率的比較

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
103 年	全臺	38.6	31.3	27.8	5.1	0.9
	北部地區	65.4	22.0	11.1	4.7	0.7
	中部地區	19.0	59.6	20.8	3.2	0.6
	南部地區	10.9	21.7	65.3	5.1	0.5
	東部地區	26.0	13.7	23.5	47.5	0.6
	離島地區	25.2	10.6	21.5	4.0	46.3
104 年	全臺	37.7	31.6	28.9	5.0	0.8
	北部地區	64.5	22.2	12.5	4.4	0.5
	中部地區	18.3	57.9	23.3	3.5	0.6
	南部地區	10.8	23.9	63.9	4.8	0.4
	東部地區	29.3	12.4	19.7	46.1	0.2
	離島地區	27.2	10.1	14.6	2.6	50.7
105 年	全臺	37.9	30.7	29.4	4.7	1.0
	北部地區	64.3	22.3	12.3	4.1	0.5
	中部地區	19.0	55.9	24.6	3.2	0.7
	南部地區	9.8	22.9	65.8	4.8	0.8
	東部地區	30.5	11.1	20.7	43.0	0.9
	離島地區	23.2	13.3	17.3	0.9	50.6
106 年	全臺	36.3	31.8	30.4	5.0	1.0
	北部地區	61.4	23.8	14.1	4.4	0.6
	中部地區	19.9	55.4	24.3	3.5	0.7
	南部地區	10.9	24.4	64.0	5.6	0.6
	東部地區	28.8	14.3	24.0	38.8	0.9
	離島地區	26.5	8.3	15.3	0.8	55.0
107 年	全臺	35.5	32.5	29.8	5.6	1.0
	北部地區	58.7	25.5	13.8	5.3	0.7
	中部地區	22.5	52.8	24.1	3.9	0.9
	南部地區	10.5	26.3	61.6	5.9	0.9
	東部地區	33.3	13.1	24.1	36.0	1.2
	離島地區	31.4	9.4	18.6	2.1	47.1

註：旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

表7-1-38 近5年各季不同居住地區之國人至各旅遊地區之比率的比較

單位：列%

旅遊地區 居住地區		103年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
第1季	全臺	38.2	32.7	28.3	4.8	0.7
	北部地區	62.1	25.2	13.3	4.0	0.5
	中部地區	20.1	58.9	21.4	3.5	0.4
	南部地區	12.7	22.4	62.9	5.5	0.3
	東部地區	25.8	16.5	26.9	40.1	0.7
	離島地區	26.7	14.8	18.2	—	49.9
第2季	全臺	39.1	29.0	28.8	5.3	1.2
	北部地區	66.4	20.0	11.0	4.7	1.1
	中部地區	20.4	56.5	21.9	3.5	1.0
	南部地區	9.9	20.6	67.0	5.1	0.7
	東部地區	25.4	13.9	17.9	53.8	0.6
	離島地區	13.5	4.5	35.4	5.0	45.8
第3季	全臺	37.6	32.1	26.7	6.2	1.1
	北部地區	64.3	21.5	10.6	6.5	0.9
	中部地區	18.0	61.0	19.9	3.3	0.9
	南部地區	11.0	23.4	62.7	5.8	0.7
	東部地區	28.8	10.2	20.4	49.2	1.1
	離島地區	36.1	10.7	16.3	7.8	41.3
第4季	全臺	39.7	31.3	27.3	4.3	0.5
	北部地區	69.0	20.7	9.3	3.9	0.2
	中部地區	17.5	62.2	20.1	2.3	0.2
	南部地區	9.9	20.3	68.7	4.0	0.4
	東部地區	24.5	14.3	28.0	47.1	—
	離島地區	24.3	12.3	15.8	3.6	47.9

註：1. “—”代表無該項樣本。

2. 旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

表7-1-38 近5年各季不同居住地區之國人至各旅遊地區之比率的比較(續1)

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區		104年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
第1季	全臺	36.9	32.2	30.5	4.2	0.4
	北部地區	61.1	24.7	15.3	3.3	0.2
	中部地區	17.5	57.6	25.2	3.1	0.2
	南部地區	11.2	21.8	66.4	4.1	0.3
	東部地區	35.0	10.4	11.0	50.4	—
	離島地區	38.7	7.5	21.8	10.0	34.5
第2季	全臺	37.7	31.7	28.4	5.0	1.1
	北部地區	63.8	21.4	13.2	4.5	0.7
	中部地區	16.4	59.7	23.7	3.4	0.8
	南部地區	9.4	23.5	65.7	4.7	0.9
	東部地區	28.3	12.2	20.4	46.7	—
	離島地區	21.0	14.3	7.7	0.3	56.7
第3季	全臺	39.1	30.5	26.9	6.2	1.1
	北部地區	66.0	20.7	11.3	5.6	0.7
	中部地區	20.6	56.0	20.9	4.5	0.9
	南部地區	11.5	24.4	60.2	6.1	0.6
	東部地區	31.0	14.8	23.6	41.2	0.5
	離島地區	18.7	11.1	16.9	0.2	55.1
第4季	全臺	37.3	31.9	29.6	4.7	0.5
	北部地區	68.0	21.5	9.9	4.4	0.2
	中部地區	18.9	58.4	23.2	2.8	0.4
	南部地區	10.8	25.4	63.7	4.4	0.0
	東部地區	22.4	11.7	23.0	47.2	—
	離島地區	34.6	6.4	12.8	1.7	52.9

註：1. “0.0”表示百分比小於0.05，“—”代表無該項樣本。

2. 旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

表7-1-38 近5年各季不同居住地區之國人至各旅遊地區之比率的比較(續2)

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區		105年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
第1季	全臺	36.9	31.6	30.3	4.9	0.8
	北部地區	62.0	24.4	13.1	4.3	0.3
	中部地區	19.4	53.8	26.8	3.9	0.3
	南部地區	9.9	23.9	66.4	4.2	0.5
	東部地區	26.4	6.8	17.8	55.4	—
	離島地區	16.7	12.2	15.0	—	64.6
第2季	全臺	38.3	29.6	29.5	4.5	1.4
	北部地區	64.2	21.4	12.0	3.8	1.2
	中部地區	17.7	56.0	25.8	3.0	1.1
	南部地區	8.7	21.2	69.2	4.6	0.7
	東部地區	30.4	9.5	18.9	43.7	1.6
	離島地區	25.3	14.8	18.4	0.3	47.2
第3季	全臺	37.0	30.2	30.0	5.0	1.3
	北部地區	64.1	21.6	13.0	4.4	0.5
	中部地區	18.6	55.8	24.0	3.7	1.0
	南部地區	10.1	21.6	65.1	5.8	1.1
	東部地區	38.3	15.5	19.7	32.0	1.5
	離島地區	15.0	12.6	19.2	1.6	55.7
第4季	全臺	39.3	31.3	28.0	4.5	0.6
	北部地區	66.7	21.8	11.0	4.0	0.1
	中部地區	20.2	57.9	22.1	2.3	0.3
	南部地區	10.4	24.8	63.3	4.4	0.8
	東部地區	27.2	11.7	25.0	42.9	0.4
	離島地區	38.8	13.6	15.6	1.6	34.1

註：1. “—”代表無該項樣本。

2. 旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

表7-1-38 近5年各季不同居住地區之國人至各旅遊地區之比率的比較(續3)

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區		106年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
第1季	全臺	35.5	33.1	31.3	4.3	0.7
	北部地區	58.3	26.8	15.3	4.3	0.4
	中部地區	20.2	54.8	26.3	2.6	0.3
	南部地區	11.1	24.9	64.6	4.5	0.0
	東部地區	33.0	14.7	28.1	30.8	0.0
	離島地區	14.0	7.2	9.0	3.0	71.7
第2季	全臺	34.9	32.2	30.7	4.9	1.4
	北部地區	60.4	23.9	14.4	4.4	0.8
	中部地區	17.1	57.8	22.9	3.5	1.7
	南部地區	9.4	24.1	65.8	4.8	1.2
	東部地區	28.4	14.4	21.9	42.9	1.0
	離島地區	33.0	4.3	15.4	0.4	51.4
第3季	全臺	36.5	31.0	29.7	5.8	1.3
	北部地區	62.2	22.7	13.3	4.9	0.9
	中部地區	20.6	54.3	23.8	4.5	0.8
	南部地區	12.3	23.1	62.0	7.0	0.8
	東部地區	26.4	17.4	23.5	38.7	1.9
	離島地區	28.9	6.3	15.8	0.0	55.9
第4季	全臺	38.1	31.0	29.8	5.0	0.6
	北部地區	64.6	21.6	13.2	4.1	0.5
	中部地區	21.5	54.8	24.1	3.5	0.2
	南部地區	10.8	25.6	63.5	5.9	0.5
	東部地區	28.5	11.5	23.6	40.5	0.7
	離島地區	29.0	16.1	20.8	0.0	41.0

註：1. “0.0”表示百分比小於0.05。

2. 旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

表7-1-38 近5年各季不同居住地區之國人至各旅遊地區之比率的比較(續完)

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區		107年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
第1季	全臺	35.0	32.3	31.1	4.9	0.9
	北部地區	59.9	24.5	14.5	4.1	0.4
	中部地區	20.6	53.5	26.1	3.6	0.3
	南部地區	10.0	26.3	62.2	5.9	0.6
	東部地區	38.5	12.2	24.3	31.6	1.8
	離島地區	20.6	6.0	10.6	1.6	65.0
第2季	全臺	34.8	33.3	29.6	5.3	1.6
	北部地區	57.9	27.1	13.1	5.4	1.2
	中部地區	20.2	56.1	22.8	3.5	1.6
	南部地區	9.8	24.1	64.9	4.8	1.3
	東部地區	35.5	8.6	19.1	41.3	1.7
	離島地區	26.3	8.1	20.4	2.3	50.5
第3季	全臺	37.1	29.8	30.0	7.1	1.1
	北部地區	59.4	23.9	13.8	6.7	0.6
	中部地區	27.2	46.3	25.6	5.7	1.2
	南部地區	11.4	24.5	60.9	7.0	1.3
	東部地區	19.8	18.6	25.7	44.0	1.1
	離島地區	52.2	17.1	16.8	5.5	27.7
第4季	全臺	35.4	34.4	28.4	5.3	0.6
	北部地區	57.6	26.5	13.6	5.2	0.4
	中部地區	22.4	55.1	22.1	3.0	0.5
	南部地區	11.0	29.9	58.4	6.2	0.2
	東部地區	37.7	13.6	27.6	27.9	—
	離島地區	35.1	9.6	26.9	—	36.0

註：1. “—”代表無該項樣本。

2. 旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

7. 旅遊地點滿意度：就國人對旅遊地點滿意度狀況來看，各年的整體滿意度皆達97%及以上。

表7-1-39 近5年國人對旅遊地點的整體滿意度情形比較

單位：%

年份	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常滿意	還算滿意	小計	不太滿意	非常不滿意	
103年	100.0	97.6	22.8	74.8	1.5	1.3	0.2	0.9
104年	100.0	97.4	21.6	75.8	1.5	1.4	0.1	1.1
105年	100.0	97.3	20.9	76.4	1.8	1.6	0.2	0.9
106年	100.0	97.5	21.4	76.1	1.4	1.3	0.1	1.1
107年	100.0	98.0	21.4	76.6	1.1	1.0	0.1	0.9

註：已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

第二節 出國旅遊趨勢分析

本節主要為呈現近5年(103~107年)國人從事出國旅遊的趨勢分析；某些重要的數值，如從事出國旅遊的比率、平均次數、總次數、每次平均消費支出及總支出則呈現10年變化。

一、基本特徵

- 1.性別：103至107年出國旅遊者中，女性的比率逐年遞增。
- 2.年齡：103至107年都以30~未滿60歲所占的比率較多；19歲及以下、60歲及以上的比率逐年遞增，30~未滿40歲則逐年遞減。
- 3.教育程度：103至107年都以大學學歷所占的比率最高，其次為高中(職)；研究所及以上者的比率約在15%~16%之間。
- 4.工作別：103至107年均以技術及助理專業人員、事務支援人員、服務及銷售人員、家庭管理、退休人員及學生居多。
- 5.每月平均所得：以無收入、2萬~未滿7萬者占出國旅遊者的比率較高。
- 6.婚姻狀況：103至107年已婚者占出國旅遊者的比率皆為高於未婚者。

表7-2-1 近5年出國旅客之主要基本特徵比較

單位：%

基本特徵		103年	104年	105年	106年	107年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
性別	男	52.3	51.3	50.2	49.7	49.3
	女	47.7	48.7	49.8	50.3	50.7
年齡	19歲以下	8.9	9.3	9.8	10.0	10.3
	20~29歲	13.6	13.9	14.0	14.2	14.2
	30~39歲	23.7	23.3	22.4	21.5	20.9
	40~49歲	21.0	20.6	20.7	20.7	20.7
	50~59歲	18.9	18.6	18.3	18.2	18.0
	60歲及以上	13.8	14.3	14.9	15.5	15.9

註：性別、年齡資料來源為內政部移民署。

表7-2-1 近5年出國旅客之主要基本特徵比較(續)

單位：%

基本特徵		103年	104年	105年	106年	107年
合	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
教育程度	國小及以下	3.4	3.6	2.8	3.4	4.1
	(初)中	5.7	5.2	7.2	7.0	6.6
	高中職	21.2	21.7	19.5	22.2	21.4
	專科	13.9	14.6	15.2	13.5	13.3
	大學	39.8	39.0	40.2	38.5	39.0
	研究所及以上	16.0	15.9	15.3	15.3	15.6
工作別	軍公教人員	6.7	4.6	5.3	4.9	3.4
	主管及經理人員	10.2	10.9	11.5	9.8	8.1
	專業人員	3.6	6.6	7.8	10.8	8.4
	技術及助理專業人員	15.6	14.8	13.2	11.6	11.6
	事務支援人員	12.5	12.2	11.6	9.5	12.1
	服務及銷售人員	12.5	12.7	11.7	11.6	13.5
	農林漁牧生產人員	0.9	0.6	0.9	1.1	1.3
	技藝有關人員	0.9	1.1	1.1	1.5	1.3
	機械設備操作組裝人員	1.7	1.4	1.5	2.2	1.8
	基層技術工及勞力工	1.1	0.9	1.0	0.7	0.8
	家庭管理	11.6	10.2	10.4	10.5	11.6
	未就業	1.6	2.3	3.4	2.7	2.3
	退休人員	10.6	10.5	9.2	11.5	11.8
	學生	10.5	11.2	11.5	11.6	11.8
個人每月平均所得	無收入	14.9	11.4	11.8	11.4	11.5
	未滿1萬元	7.4	9.5	8.3	9.0	8.6
	1萬～未滿2萬元	5.6	5.6	5.8	7.6	6.8
	2萬～未滿3萬元	12.4	11.5	11.6	12.9	13.4
	3萬～未滿4萬元	14.3	15.2	17.3	15.6	16.5
	4萬～未滿5萬元	12.6	13.3	11.3	11.8	10.9
	5萬～未滿7萬元	14.8	16.5	15.8	16.0	15.3
	7萬～未滿10萬元	8.3	8.7	8.9	7.0	8.2
婚姻狀況	10萬元及以上	9.7	8.4	9.2	8.7	8.8
	未婚	33.1	33.5	35.6	35.4	36.2
	已婚	61.8	62.1	60.1	60.6	59.5
	其他	5.1	4.4	4.3	4.0	4.3

二、從事出國旅遊的比率與平均旅次

1.從事出國旅遊的比率：就全年從事出國旅遊的比率來說，國人出國旅遊比率逐年增加。

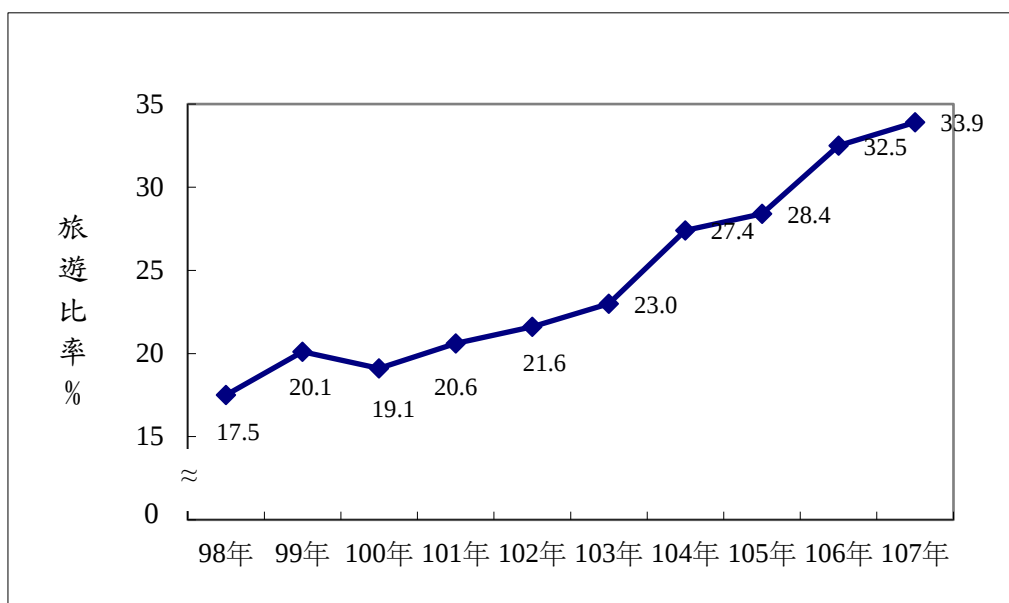


圖7-2-1 近10年國人至少從事1次出國旅遊比率之比較

表7-2-2 近10年各季國人至少從事1次出國旅遊比率之比較

單位：%

年度 \ 季別	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
98年	5,559	4.9	5,569	5.5	5,575	6.8	5,556	6.0	5,556	17.5
99年	5,567	6.5	5,572	7.0	5,569	8.0	5,572	6.7	5,572	20.1
100年	5,559	5.3	5,560	7.3	5,563	8.7	5,587	6.1	5,587	19.1
101年	5,574	6.7	5,552	7.9	5,598	9.0	5,567	7.0	5,567	20.6
102年	5,550	7.1	5,592	7.8	5,547	9.1	5,551	6.8	5,551	21.6
103年	5,566	7.5	5,601	8.3	5,574	9.4	5,564	7.6	5,564	23.0
104年	5,568	7.5	5,566	10.2	5,562	11.1	5,561	10.1	5,561	27.4
105年	5,536	9.0	5,541	10.6	5,571	11.5	5,545	9.0	5,545	28.4
106年	5,540	10.2	5,543	10.8	5,541	11.6	5,545	11.7	5,545	32.5
107年	5,543	9.9	5,545	12.9	5,540	12.2	5,537	10.9	5,537	33.9

註：出國旅遊比率係指國民在一整年內至少曾出國旅遊1次之占比。

2.平均旅次與出國總人次：就全年平均出國次數來說，近10年，國人全年平均出國次數約在0.3~0.8次之間。就出國總人次來看，自99年起，出國總人次有逐年成長的趨勢。

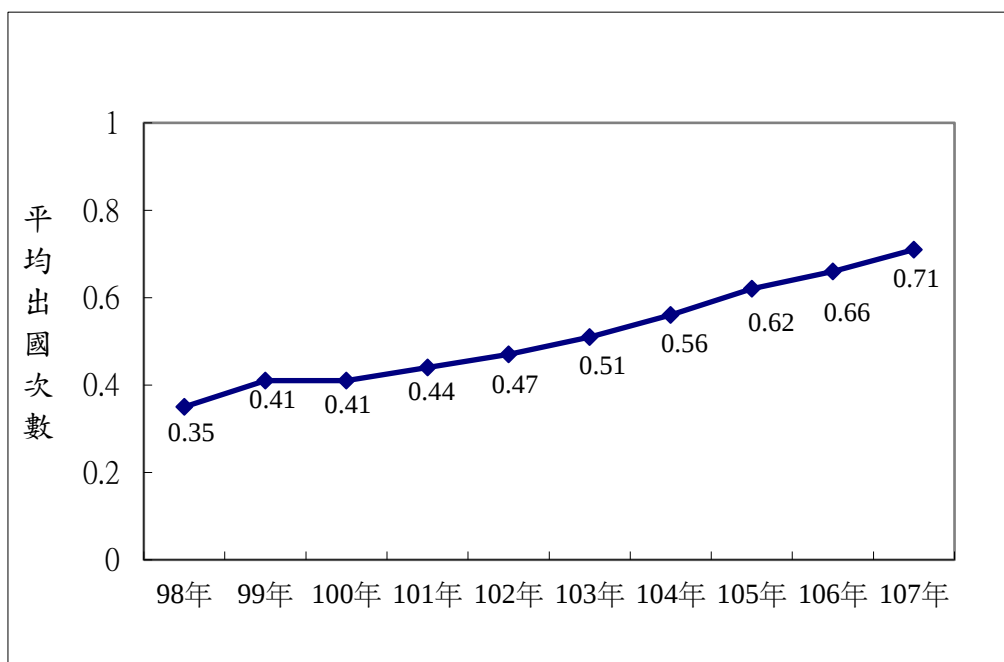


圖7-2-2 近10年國人平均出國次數之比較

表7-2-3 近10年國人各季平均出國次數比較

單位：次

年度 \ 季別	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
98年	0.08	0.08	0.10	0.09	0.35
99年	0.10	0.10	0.11	0.09	0.41
100年	0.09	0.11	0.12	0.10	0.41
101年	0.10	0.12	0.12	0.10	0.44
102年	0.11	0.12	0.13	0.11	0.47
103年	0.11	0.14	0.13	0.12	0.51
104年	0.13	0.15	0.15	0.13	0.56
105年	0.15	0.16	0.17	0.14	0.62
106年	0.15	0.17	0.17	0.17	0.66
107年	0.17	0.19	0.18	0.17	0.71

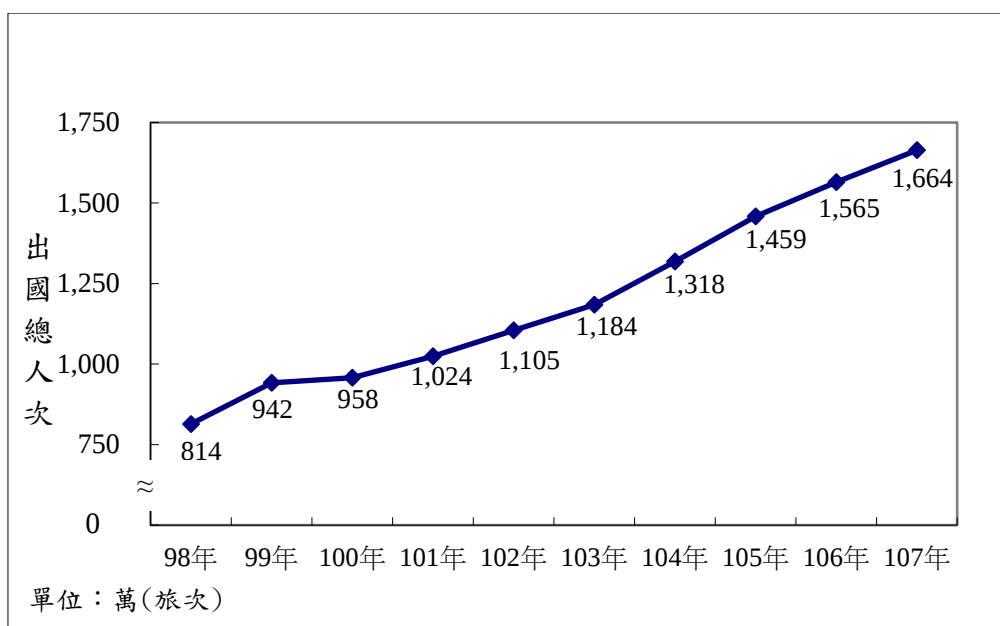


圖7-2-3 近10年國人出國總人次之比較

三、影響國人出國意願的原因

近5年影響國人出國意願的原因仍以「假期長短或時間可以配合」的比率最高。而因「預算充足」的比率逐年下降，因「機票或團費價格便宜」的比率則逐年上升。

表7-2-4 近5年影響國人出國意願的原因

單位：%

影響國人出國意願的原因	103年	104年	105年	106年	107年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
假期長短或時間可以配合	34.3	32.1	30.0	31.9	33.9
預算充足	21.7	20.4	20.3	17.9	17.3
套裝行程內容具吸引力	8.7	10.0	10.2	8.9	9.9
親友邀約	8.9	9.2	10.5	10.6	9.0
機票或團費價格便宜	6.7	7.5	8.1	9.5	10.8
工作或家庭照顧有適切的安排	6.3	6.0	6.4	5.5	4.3
身體健康狀況	4.4	4.7	4.6	4.5	3.5
匯率變動	0.7	1.2	1.3	1.7	1.3
商務需要	1.1	1.2	0.9	1.0	0.9
其他	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
沒有意願出國	7.3	7.6	7.6	8.3	9.0

註：其他原因包含國境情勢動態、天災、天氣等。

四、 有沒有因為出國旅遊而減少國內旅遊次數

國人有因出國而減少國內旅遊的比率在103年為24%，104~106年連3年增加，107年為33%，與106年持平。

表7-2-5 有沒有因為出國而減少國內旅遊

單位：%

有沒有因出國而減少國內旅遊		103年	104年	105年	106年	107年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒	有	76.2	69.7	69.9	66.4	66.9
	有	23.8	30.3	30.1	33.6	33.1

五、 旅遊行為特性

- 1.旅遊方式：103至107年，均以個別旅遊的比率較高，有65%~70%，其中「未委託旅行社全部自行安排」的比率逐年遞增，「購買自由行或參加機加酒行程」。
- 2.出國目的：103至107年均以「觀光旅遊」的比率最高。商務目的約在14%~22%之間；探訪親友的比率則在9%~13%之間。而「觀光旅遊」的比率逐年遞增，「商務」的比率則逐年遞減。
- 3.使用(訂購)網路旅遊相關產品情形：有使用(訂購)的比率由103年的18.0%逐年增至107年的40.5%。
- 4.到訪地區：103至107年出國到訪「大陸港澳」的比率逐年遞減，而到訪「東北亞」的比率，由103年的34.2%逐年遞增至106年的41.9%、107年的41.8%。
- 5.出國夜數：103至107年均以停留4夜及5~7夜者所占的比率最高，平均出國夜數有逐年減少的趨勢。

表7-2-6 近5年出國旅客之主要行為特性比較

單位：%

出國主要行為特性		年度	103年	104年	105年	106年	107年
合 計			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
安排 方式	團 體 旅 遊		32.1	34.3	31.3	30.6	32.6
	個 別 旅 遊		67.9	65.7	68.7	69.4	67.4
	購買自由行或參加機加酒行程		15.1	12.8	10.3	9.7	6.2
	委託旅行社代辦部分出國事項		27.7	25.1	23.6	18.9	16.4
	未委託旅行社，全部自行安排		25.1	27.8	34.9	40.8	44.8
出 國 目 的	觀 光 旅 遊		65.2	69.0	72.1	72.3	74.1
	商 務 旅 遊		21.3	18.3	16.2	15.5	14.6
	探 親 訪 友		12.7	11.6	11.0	10.2	9.3
	短 期 遊 學		0.6	0.7	0.7	2.0	1.4
	其 他		0.2	0.4	—	—	0.6
使用(訂購)網路旅 遊相關產品情形	沒 有		82.0	79.6	70.1	62.4	59.5
	有		18.0	20.4	29.9	37.6	40.5
到訪地區 (複選)	大 陸 港 澳		40.0	36.6	32.5	32.1	30.9
	東 南 亞		13.6	13.8	13.1	13.0	13.4
	東 北 亞		34.2	37.2	40.7	41.9	41.8
	美 加		4.2	4.4	5.2	4.5	4.9
	歐 洲		5.3	6.5	6.2	5.6	6.5
	大 洋 洲		1.8	1.7	1.6	2.0	1.7
	非 洲		0.3	0.2	0.3	0.2	0.4
	其 他		—	—	—	—	—
停 留 夜 數	1 夜		2.6	2.6	2.7	2.2	2.3
	2 夜		9.8	8.8	9.3	8.3	7.8
	3 夜		12.1	12.3	13.2	12.8	12.3
	4 夜		28.5	28.6	26.3	27.0	27.4
	5 ~ 7 夜		21.4	22.2	22.9	24.1	24.5
	8 ~ 15 夜		13.9	14.3	14.7	14.8	15.5
	16 ~ 30 夜		6.5	6.6	6.2	6.3	5.7
	31 夜 及 以 上		5.2	4.6	4.7	4.6	4.5
	平 均 出 國 夜 數 (60 夜 以 下)		7.9 夜	7.9 夜	7.7 夜	7.6 夜	7.3 夜

六、消費特性

1. 平均消費支出與消費總支出：每人每次平均消費支出以98年最低，其餘各年每人每次平均消費支出約在46,000元~51,000元之間。就出國旅遊消費總支出來看，98年因金融風暴影響，出國旅遊消費支出為近10年最低；受廉航興起影響，出國旅遊人次逐年上升，出國旅遊消費總支出有逐年增加的趨勢。

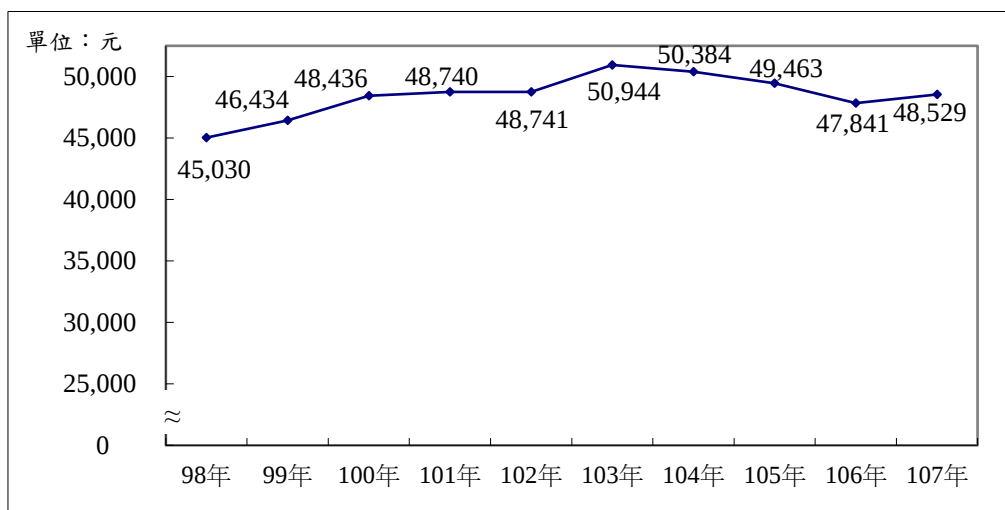


圖7-2-4 近10年出國旅客之每人每次平均消費支出之比較

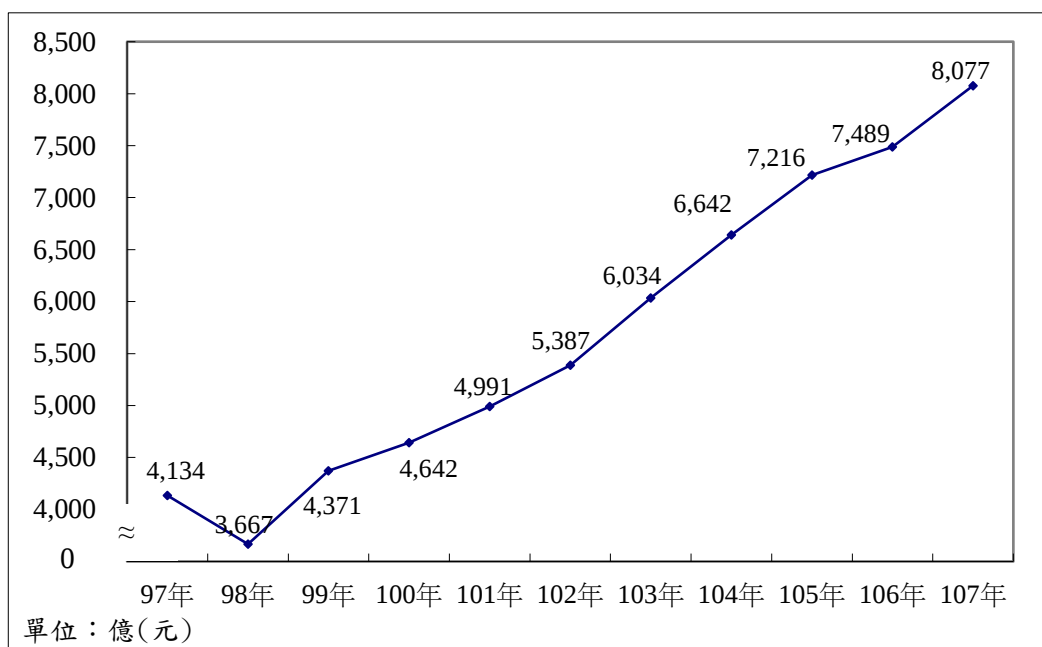


圖7-2-5 近10年國人出國旅遊消費總支出之比較

2. 消費結構：團體旅遊的每人每次平均消費支出以98、99年較低；而近4年個別旅遊的每人每次平均消費支出有逐年減少趨勢。

表7-2-7 近5年出國旅客之每人每次平均消費支出比較

單位：元

年度	整體		團體		個別	
	每人每次平均消費支出	其中付給旅行社的費用	每人每次平均消費支出	其中付給旅行社的費用	每人每次平均消費支出	其中付給旅行社的費用
98年	45,030	21,580	44,211	30,328	45,498	16,577
99年	46,434	23,206	46,208	32,656	46,553	18,216
100年	48,436	23,927	49,121	35,739	48,054	17,318
101年	48,740	24,719	49,447	36,182	48,353	18,434
102年	48,741	24,064	53,021	38,599	46,064	14,974
103年	50,944	22,362	54,201	39,929	49,371	13,876
104年	50,384	21,865	52,061	38,119	49,487	13,173
105年	49,463	20,013	53,118	38,970	47,753	11,146
106年	47,841	18,509	52,490	39,191	45,730	9,117
107年	48,529	17,858	53,028	38,899	46,292	7,394

3.旅客特性

- (1) 性別：除106年外，各年男女性的每人每次平均消費支出並無顯著差異。
 - (2) 年齡：103至106年以50歲及以上者的每人每次平均消費支出較高，107年則以50~未滿60歲者的每人每次平均消費支出較高。
 - (3) 教育程度：各年每人每次平均消費支出皆以研究所及以上者較低。
 - (4) 婚姻狀況：各年均以未婚者的每人每次平均消費支出較低。
 - (5) 個人每月平均所得：歷年來每人每次平均消費支出以10萬元及以上者最高。
 - (6) 工作別：各年大致以專業人員、企業主管及經理人員、退休人員的每人每次平均消費支出較高。
- 4.出國安排方式：103至107年的每人每次平均消費支出皆以購買自由行或參加機加酒行程較低。
- 5.出國目的：103至107年的每人每次平均消費支出皆以觀光旅遊者較低。
- 6.出國夜數：103至107年的每人每次平均消費支出大致隨出國夜數增加而遞增。
- 7.主要到訪地區：103至107年以前往大陸港澳及東南亞的每人每次平均消費支出皆較低。

表7-2-8 近5年出國旅客之每人每次平均消費支出比較—依旅客基本特徵分析

單位：元

基本特徵 \ 年度		103年	104年	105年	106年	107年
每人每次平均消費支出		50,944	50,384	49,463	47,841	48,529
性別	男性	50,130	49,011	49,760	46,232	50,034
	女性	51,811	51,829	49,163	49,470	48,529
年齡	12 ~ 未滿20歲	45,658	37,626	36,223	44,621	46,355
	20 ~ 未滿30歲	51,669	47,708	47,222	44,037	43,120
	30 ~ 未滿40歲	48,627	46,693	48,989	46,619	48,353
	40 ~ 未滿50歲	48,115	52,520	49,419	44,046	48,363
	50 ~ 未滿60歲	54,267	56,177	53,767	53,564	54,109
	60歲以上	56,993	56,063	55,621	53,341	48,602
教育程度	國小及以下	40,878	47,216	42,122	38,336	49,745
	國(初)中	41,523	37,221	39,843	44,579	41,685
	高中、職	45,691	48,047	46,805	48,496	47,723
	專科	54,644	49,728	49,058	49,128	51,438
	大學	51,295	51,968	51,293	46,520	47,511
	研究所及以上	59,437	55,277	54,137	52,560	52,297
婚姻狀況	未婚	49,224	45,882	44,968	44,973	45,341
	已婚	52,191	52,219	51,978	49,257	49,957
	其他	46,921	58,546	51,148	51,332	55,331
個人每月 平均所得	無收入	47,579	46,152	47,370	49,249	50,235
	未滿1萬元	47,999	45,548	39,517	45,388	38,516
	1萬 ~ 未滿2萬元	52,408	47,927	42,971	43,398	40,703
	2萬 ~ 未滿3萬元	43,013	46,658	47,300	43,928	43,458
	3萬 ~ 未滿4萬元	45,494	47,698	43,057	44,435	42,320
	4萬 ~ 未滿5萬元	46,199	46,452	49,276	47,085	51,380
	5萬 ~ 未滿7萬元	58,613	52,314	53,623	48,828	53,623
	7萬 ~ 未滿10萬元	61,158	56,692	55,803	51,388	55,145
	10萬元及以上	61,955	69,255	66,602	60,893	62,270
工作別	軍公教人員	51,223	51,425	55,298	48,716	47,557
	企業主管及經理人員	55,050	50,005	53,653	51,842	59,636
	專業人員	76,001	59,921	56,044	48,940	55,679
	技術員及助理專業人員	50,598	48,402	47,388	43,075	45,155
	事務支援人員	46,181	46,225	45,769	43,203	43,011
	服務及銷售工作人員	44,803	50,984	46,512	44,398	47,138
	農林漁牧生產人員	20,946#	45,503#	45,415	32,565	47,357
	技藝有關工作人員	47,652#	39,879	44,310	43,697	42,491
	機械設備操作及組裝人員	38,977	45,613	42,989	46,272	41,571
	基層技術工及勞力工	42,778	34,454	39,749#	46,673#	40,395
	家庭管理	51,628	53,178	52,954	54,082	46,874
	未就業、待業中	43,689	50,216	55,013	49,080	37,942
	退休人員	59,654	61,883	56,673	54,938	52,506
	學生	48,838	40,893	39,002	44,705	48,773

表7-2-9 近5年出國旅客之每人每次平均消費支出比較—依出國主要特性分析

出國主要特性		年度	103年	104年	105年	106年	107年
出國安排方式	團體旅遊、獎勵或招待旅遊		54,201	52,061	53,118	52,490	53,028
	購買自由行或參加機加酒行程		43,975	43,109	42,065	41,118	42,164
	委託旅行社代辦部分出國事項		52,503	52,547	54,495	48,672	49,804
	未委託旅行社代辦，全部自行安排		49,257	49,726	45,058	45,500	45,603
出國安排方式-個人或團體	團體	合計	54,201	52,061	53,118	52,490	53,028
		付給旅行社的費用	39,929	38,119	38,970	39,191	38,899
	個人	合計	49,371	49,487	47,753	45,730	46,292
		付給旅行社的費用	13,876	13,173	11,146	9,117	7,394
出國目的	觀光旅遊		50,167	50,251	48,421	47,845	47,861
	商務		45,464	47,488	50,954	42,978	50,123
	探親訪友		63,029	55,420	51,994	46,958	48,170
	短期遊學		98,552#	101,348#	107,590#	114,476#	115,566#
	其他		62,763#	32,969#	—	—	22,534#
停留夜數	1 夜		11,027	15,537	14,217	16,368	18,090
	2 夜		25,002	27,966	24,899	26,846	25,456
	3 夜		34,859	31,936	32,484	28,608	32,957
	4 夜		42,660	43,104	42,129	39,398	39,433
	5 ~ 7 夜		50,174	46,920	47,630	44,942	42,438
	8 ~ 15 夜		79,975	82,211	79,408	78,114	79,466
	16 ~ 30 夜		91,195	83,547	84,691	82,727	84,758
	31 夜及以上		90,190	89,562	92,748	93,348	108,585
主要到訪地區	大陸港澳		37,445	37,612	35,371	33,635	33,755
	東南亞		40,873	38,048	36,957	40,506	38,757
	東北亞		48,127	47,414	46,080	44,480	43,541
	北美洲		115,975	105,602	92,280	97,035	107,620
	歐洲		123,843	127,254	118,579	115,903	108,517
	大洋洲		104,213	73,408	95,093	92,637	115,213
	非洲		99,663#	82,241#	95,225#	116,075#	119,642#
	其他		—	—	—	—	—

註：1.“#”表示樣本數少於30不宜比較。

2.“—”表無該項樣本。

七、出國旅遊費用相關支出

- 1.每人每次平均消費支出：近5年來每人每次平均消費支出約在47,000元~51,000元之間。
- 2.全年出國旅遊消費總支出：全年出國旅客的消費總支出由103年的6,034億元，逐漸增加至107年的8,077億元。

表7-2-10 近5年出國旅遊費用相關支出比較

年度	每人每次平均消費支出				全年出國旅遊消費總支出			
	新臺幣		美金		新臺幣		美金	
	金額(元)	成長率(%)	金額(元)	成長率(%)	金額(億元)	成長率(%)	金額(億元)	成長率(%)
103年	50,944	+4.5	1,680	+2.5	6,034	+12.0	199	+9.8
104年	50,384	-1.1	1,587	-5.5	6,642	+10.1	209	+5.1
105年	49,463	-1.8	1,532	-3.5	7,216	+8.6	223	+6.8
106年	47,841	-3.3	1,569	+2.4	7,489	+3.8	246	+9.9
107年	48,529	+1.4	1,608	+2.5	8,077	+7.9	268	+8.9

第八章 結論與建議

一、結論

(一) 107年國人國內總旅遊次數為1億7,109萬旅次，較106年負成長6.74%；上半年國人受廉航吸引出國旅遊及花蓮震災影響，成長呈持平；下半年則因大環境經濟疲軟、7月年金改革及8月豪雨等影響，減少1成3。

1. 107年國人至少從事國內旅遊1次的比率為91.2%，與106年的91.0%無顯著差異。就年齡來看，以12~未滿50歲者全年從事國內旅遊的比率最高。
2. 107年國人每人全年從事國內旅遊的平均次數為8.09次，較106年減少0.61次；其中第3季及第4季分別較去年同期減少0.24次及0.32次。
3. 以工作別觀察，下半年國內旅遊平均次數以軍公教人員、學生、退休人員、家庭管理等，分別減少0.92次、0.90次、0.68次及0.62次高於全體(減少0.56次)之降幅。
4. 107年全年國人國內旅遊總旅次為1億7,109萬旅次，較106年負成長6.74%，為近3年新低；其中上半年總旅次與106年同期持平，下半年則為負成長12.84%(第3季及第4季分別負成長10.89%及14.72%)。
5. 分析全年未旅遊的原因，以「想去，沒有時間」的比率占4成6最多，2成2民眾是因為「沒有興趣」。
6. 影響國人出國意願的原因中，「機票或團費價格便宜」的比率逐年上升，「預算充足」的比率則逐年下降。
7. 又調查顯示，受訪民眾因出國而減少國內旅遊次數的比率為33.1%，與106年的33.6%無顯著差異。就年齡來看，12~未滿30歲民眾因出國減少國旅次數的比率較106年增加近3個百分點；就個人每月平均所得來看，每月平均所得4~未滿5萬元者，因出國而減少國內旅遊次數的比率增加近7個百分點為最多。
8. 依據行政院主計總處公布，我國GDP連續4季成長逾3%後，於107年第3季GDP降至2.28%，第4季降至1.80%為近10季新低；景氣呈現趨緩其主因係消費及投資成長不如預期，後續尚待觀察貿易戰等風險因素。
9. 國發會發布之景氣對策信號綜合判斷分數，107年下半年由7月的26分逐月連續

下滑至12月的16分。

10. 中央大學台灣經濟發展研究中心之消費者信心指數(CCI)調查，下半年的得分總數由107年6月的83.82分降至12月的79.74分。

政策說明：

觀光局為活絡國人區域旅遊，在「擴大國內旅遊措施」方面，推動國民旅遊卡新制、改版升級臺灣好玩卡、增建觀光巴士系統，並擴大提升「台灣燈會」、「寶島仲夏節Formosa Summer Festival」、「臺灣自行車節」及「台灣好湯」等系列活動，整合地方觀光資源，推動旅遊產業多元化，精進在地特色旅遊行程及產品，輔導旅遊產業人才發展，協助青年返鄉就業，以「越在地、越國際」的理念推動生態旅遊，讓大家深入了解臺灣之美。

107年陸續推動振興花蓮、南部灣域及前進宜花東高屏暖冬遊等擴大國旅補助措施，逐步帶動地方觀光發展並創造觀光經濟效益。

(二) 107年國人國內旅遊總費用為新臺幣3,769億元，較上年負成長6.27%，為自102年以來首次下滑；每人每次旅遊平均費用則維持持平。

1. 107年的國內旅遊的每人每次旅遊平均費用為2,203元，與106年的2,192元維持持平；就個人每月平均所得來看，每月平均所得5萬元及以上者的每人每次旅遊平均費用較106年減少，其餘則無顯著差異。
2. 每人每次旅遊平均費用中，各項費用支出依序為餐飲費585元(26.6%)、交通費560元(25.4%)、購物費445元(20.2%)、住宿費394元(17.9%)、娛樂費132元(6.0%)及其他費用87元(3.9%)；其中交通費較106年增加，購物費則較106年減少。
3. 107年的國內旅遊，2.4%有使用行動支付，使用的項目以支付餐飲費的比率最高。
4. 全年國內旅遊總費用為新臺幣3,769億元，較106年的4,021億元負成長6.27%，國內旅遊總費用自102年逐年增加後，107年為首次負成長；主因係全年國內旅次減少6.74%所致。
5. 就旅遊目的來看，以「商(公)務兼旅行」的3,626元最高，「健身運動度假」(1,562元)及「宗教性旅遊」(1,593元)最低；與106年比較，「商(公)務兼旅行」、「探訪親友」均較106年減少。

6. 依據行政院主計總處公布，消費者物價指數，106年全年平均上漲0.62%，107年全年平均上漲1.35%。

政策說明：

為擴增國民旅遊收入，觀光局積極輔導地方政府營造在地特色亮點及深度體驗遊程；打造國家風景區1處1特色，營造樂齡、無障礙等通用友善旅遊環境；並行銷「臺灣觀光新年曆」95項活動，帶動觀光及相關產業發展。

107年啟動國民旅遊卡新制，帶動觀光旅遊消費額度(旅行業、旅宿業、觀光遊樂業及交通運輸業)，達43.81億元，顯見挹注觀光產業已發揮實效。

另為促進旅行產業轉型升級並輔導旅行業朝品牌化、電商化經營，觀光局已於106年5月17日修正發布「交通部觀光局輔導建立品牌旅行業獎勵補助要點」，將旅行業者「建置線上支付功能」或「提供消費者於行動裝置瀏覽產品資訊之響應式技術」納入補助範圍，以協助旅行產業透過電商化創新產業附加價值、提升國際競爭優勢並促進產業優化升級。

(三) 6成8國內旅遊以純觀光旅遊為主，近7成為當日來回，住宿旅館比率較上年增加；利用「國定假日」及「平常日」旅遊比率上升；參加「旅行社套裝行程」成長，顯示政府補助措施已有效刺激國內旅遊動能。

1. 107年國人國內旅遊每次平均停留天數為1.49天，與106年天數相當。以20~未滿50歲者的旅遊天數最長，且旅遊天數隨著教育程度提高而增加。就上下半年來看，下半年旅遊天數為1.51天，較上半年的平均旅遊天數(1.46天)長。
2. 6成8的國內旅次是「當日來回沒有在外過夜」，其次是住宿於「旅館」。與106年比較，「當日來回沒有在外過夜」減少1.5個百分點，住宿「旅館」的比率則增加2個百分點，其中以第4季住宿旅館的比率較上年增加3個百分點最多。
3. 國人仍以利用「周末或星期日」從事國內旅遊最多，占56.0%，其次是利用「平常日」占31.8%。與106年比較，利用「國定假日」及「平常日」的比率分別增加1.1個及1.4個百分點，利用「周末或星期日」的比率則減少2.3個百分點。
4. 國人旅遊目的仍以「純觀光旅遊」最高，占68.0%，其次是「探訪親友」占18.2%，與106年無差異。
5. 107年國人旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(66.3%)最高，其次是「其他休閒活動」(56.4%)，再其次是「美食活動」(49.8%)，而就最喜歡的細項遊憩活動來看，與106年比較，則於「觀賞海岸地質景觀、濕地生態、

- 田園風光、溪流瀑布等」及「觀賞植物」分別增加1.6個及1.4個百分點。
6. 旅遊方式以「自行規劃行程旅遊」(88.9%)最多，其中1.2%有付費購買旅遊行程產品。與106年比較，「參加旅行社套裝旅遊」的比率由106年的0.8%增至107年的1.4%，增加0.6個百分點，將近一倍。
 7. 旅遊時的交通工具以「自用汽車」(64.0%)最高，其次是搭乘遊覽車(12.7%)及。與106年比較，利用遊覽車及臺鐵的比率較106年各增加1.0個及0.7個百分點，利用機車則較106年減少1.2個百分點。

政策說明：

為活絡國內旅遊市場、推動國內旅遊旅次成長，觀光局自107年11月至12月「推動「前進宜花東·高屏暖冬遊」方案，透過「獎勵旅行業包裝國內團體旅遊行程」及「獎勵自由行旅客住宿優惠措施」等方式帶動國旅市場發展，經由相關補助，短期且有效刺激民眾出遊意願，帶動觀光周邊商機。

(四) 旅遊資訊來源仍以透過「親友、同事、同學」最多，利用「手機上網」蒐集上升至第二；近1成有使用網路訂購之旅遊產品。

1. 國人選擇旅遊據點的考慮因素以「交通便利」的重要度最高，有43.3%，其次是「有主題活動」(15.6%)、再其次是「沒去過好奇」(13.5%)。與106年比較，「交通便利」及「有主題活動」分別增加3.3個及3.5個百分點，「品嚐美食」則減少5.9個百分點。
2. 35.2%的國內旅次未曾蒐集旅遊相關資訊，就有蒐集者來看，以透過「親友、同事、同學」(49.3%)最多，其次是透過「手機上網」(36.8%)，再其次是「電腦網路」(33.1%)。與106年比較，未曾蒐集的比率減少3個百分點，而有蒐集旅遊相關資訊者，來源為「手機上網」的比率增加5個百分點，「平面媒體」及「電腦網路」的比率則分別減少0.8個及3.1個百分點。
3. 107年的國內旅次中，9.9%有使用網路訂購的旅遊相關產品，較106年增加0.8個百分點；使用的項目仍以「旅館民宿」最多且較106年增加1個百分點。而相關產品的搜尋方法以從「入口網站關鍵字搜尋旅遊相關產品」(62.8%)居多。

政策說明：

觀光局推出itravel(web版)行動服務，以具8種語言之全新行動應用服務，兼具

原有觀光網站查詢便利性及適地性服務功能，提供國內外遊客查詢景點、住宿、美食、節慶活動，便利國內外遊客在臺旅遊。

建置i-center旅遊服務體系，提供旅遊資訊與專業諮詢服務，營造友善便利之旅遊環境。輔導地方政府及觀光局國家風景區管理處以「i」標誌累積分級建置。全台共計111據點，含國際機場3處、旅遊服務中心54處、遊客中心54處。

觀光局持續補助中華民國旅行業品質保障協會辦理金質遊程選拔活動，透過甄選方式將優質行程介紹予旅遊消費者；復以該會針對網路族群亦特別設置金質遊程專屬網站，除引導旅遊消費者選擇優質行程外，亦於該網站向旅客宣導相關消保常識，以保障旅客旅遊消費權益。

(五) 全年到訪中部及東部地區旅遊比率上升，旅遊補助縣市到訪占比增加具成效；選擇至居住區域範圍以外旅遊者有增加趨勢，駁二特區及臺中花博首次進入前10名之據點；而整體旅遊滿意度達98%。

1. 國內旅遊以到北部旅遊的比率最高，有35.5%，其次是中部及南部地區，分別有32.5%及29.8%。與106年比較，到中部及東部旅遊的比率分別增加0.7個及0.6個百分點，到北部及南部地區旅遊則分別減少0.8個及0.6個百分點。
2. 國內旅次中，有55.5%是在居住地區的區內從事旅遊，有44.5%的旅次是完全離開居住地區從事旅遊，較106年的42.0%增加2.5個百分點。
3. 遊覽縣市以到臺中市、新北市、高雄市、臺南市、臺北市、南投縣旅遊者最多，而以到澎湖縣、金門縣、連江縣旅遊者最少。與106年比較，除臺中市旅遊比率增加1.2個百分點外，其餘各縣市旅遊比率並無明顯差異。
4. 107年觀光局推動之3項措施補助縣市中，到訪花蓮縣比率於上半年與下半年(分別為3.2%與3.9%)皆較106年同期(3.0%與3.6%)有增加趨勢，而下半年到訪高雄市(10.3%→10.9%)、屏東縣(5.3%→5.8%)、臺東縣(3.0%→3.6%)比率亦皆呈上升趨勢，顯示補助措施具正面效益。
5. 國人到各地區旅遊最喜歡的遊憩活動皆以「自然賞景活動」為主；至各地區喜歡的遊憩活動略有不同，到北部及南部地區旅遊最喜歡「品嚐當地特產、特色美食」的比率高於其他地區；到中部及南部地區最喜歡「宗教活動」的比率高於其他地區；到東部及離島地區旅遊最喜歡「觀賞海岸地質景觀、濕地生態等」的比率高於其他地區；到「離島地區」旅遊最喜歡「觀賞文化古蹟」的比率高於其他地區。
6. 遊覽地點以「愛河、旗津及西子灣遊憩區」、「淡水八里」及「礁溪」居前3名，

其中排名較106年上升者為安平古堡(第6名→第4名)，排名較106年下降者為逢甲商圈(第4名→第6名)、臺中一中圈商圈(第7名→第8名)、溪頭(第8名→第9名)；而駁二特區及臺中花博則為首次進入前10名之據點。

7. 國人對國內旅遊的整體滿意度近5年來皆達97%以上；107年對國內旅遊的滿意度為98.0%，不滿意為1.1%，而不滿意的項目以「環境管理與維護」(0.5%)及「停車場設施」(0.3%)較高。

政策說明：

觀光局推廣「臺灣觀光新年曆」，95項觀光活動，107年已吸引5,860萬人次參加，並配合臺中世界花卉博覽會等在地活動，結合地方加強城市行銷，推展跨域跨夜遊。

「台灣好行」服務路線擴增至45條，提供超過100款優惠套票，配合公路總局辦理暑假持電子票價搭乘台灣好行半價優惠活動，並結合路線周邊商家優惠行銷推廣。

觀光局為提高遊憩據點尖峰時段停車位，各國家風景區管理處除積極宣導遊客於國定例假日尖峰時段搭乘公共運具出遊外，同時依據轄內各遊憩據點環境承載量、土地使用規定及尖、離峰遊客量資料研議評估增加停車格位；另各國家風景區管理處亦將配合研議國家風景區景點遊客分流機制，俾有效降低單一遊憩據點之尖峰負荷及停車位需求，以維護遊憩品質。

(六) 全年過夜旅次占比增加，過夜旅次利用日期「國定假日」及「平常日」、使用網路旅遊相關產品、旅遊方式為團體的比率皆高於當日來回；而不論是否過夜，交通費用占比有增加趨勢。

1. 國內旅遊當日來回占68.0%，過夜旅客占32.0%；與106年比較，過夜的比率增加1.5個百分點。
2. 當日來回的每人每次平均費用為1,155元；過夜者的每人每次旅遊平均費用為4,433元，皆與106年無差異，費用隨著旅遊天數增加而遞增。就費用結構來看，當日來回以花費在餐飲、購物及交通費占8成7最多，過夜則以花費在住宿、交通、餐飲及購物占9成2最多；不論當日來回或過夜，花費在交通的比率都較上年增加。
3. 過夜的旅次利用國定假日及平常日的比率，分別較當日來回高出3.7個及10.7個

百分點。

4. 當日來回者旅遊時喜歡「文化體驗活動」及「其他休閒活動」的比率則高於過夜者；而過夜者旅遊時喜歡「自然賞景活動」、「運動型活動」的比率高於當日來回的旅遊。
5. 107年旅次中，過夜的旅次旅遊方式為團體的比率為18.0%，高於當日來回者的11.5%。
6. 當日來回的旅遊，主要考慮「交通便利」的比率高於過夜者；過夜者主要考慮「沒去過、好奇」的比率則高於當日來回者。
7. 過夜者的旅遊資訊來源為「手機上網」、「電腦網路」及「旅行社」的比率高於當日來回者；而當日來回者資訊來源為「親友、同事、同學」、「電子媒體」及「平面媒體」的比率則高於過夜者。
8. 當日來回的旅遊，有使用在網路訂購旅遊相關產品的比率為1.6%；而過夜的旅遊，有使用在網路訂購旅遊相關產品的比率則有27.3%。
9. 當日來回的旅遊，旅遊之主要到訪據點以「淡水八里」的到訪比率最高；而過夜的旅遊以「愛河、旗津及西子灣遊憩區」的到訪比率最高。其中「東大門夜市」、「駁二特區」及「臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)」為首度進入過夜旅次之前十大據點，分居第5、8及9名。

政策說明：

觀光局為持續活絡國民旅遊市場，並引客至中南東部遊國際觀光亮點，推動「臺灣觀光新年曆」，配合大型活動結合地方加強城市行銷，推展跨域跨夜旅遊，107年度已協助6個地方政府推動跨域亮點計畫，打造觀光遊憩新亮點。

另因應花蓮地震並為促進區域均衡發展，緩解國人集中北部旅遊之現象，經分析國人平日旅遊族群以青年樂齡族為主，因此陸續推動振興花蓮、南部灣域及暖冬遊等擴大國旅補助措施，逐步帶動地方觀光發展，平衡區域發展、發展平假日旅遊市場。

(七) 團體旅次占比增加，7成4團體出遊旅客年齡為50歲及以上、半數以上為一日遊及利用週末或休期日、以到訪臺中花博比率最高。旅遊費用以交通及購物費用占比最高，高達9成有蒐集旅遊相關資訊。

1. 107年團體旅遊旅次占全體旅次的13.6%，較106年增加0.7個百分點。
2. 107年團體旅遊的每人每次旅遊平均費用為3,365元，與106年無差異；其中消費細項以交通費(25.1%)及購物費(占24.2%)最高，其次依序為住宿費(19.6%)、餐飲費(14.6%)、娛樂費(8.7%)及其他費用(7.8%)。若以有無過夜分析，過夜的每人每次平均費用為5,662元，當日來回則為1,672元。
3. 團體旅遊的旅次中，女性的比率高於男性，57.7%比42.3%；7成4旅客的年齡為50歲及以上；工作別中以家庭管理及退休人員的比率較高，各占25.1%及26.1%。
4. 團體旅遊天數以1天的比率最高，占57.6%，平均旅遊天數為1.58天。
5. 團體旅遊的旅次中，以利用週末或星期日(52.1%)的比率較高。其中當日來回者，利用「周末或星期日」的比率較過夜者高；而過夜者利用「平常日」的比率則較當日來回者高。
6. 團體旅遊的旅次中，以當日來回的比率最高，占57.6%，其次是住宿旅館，占33.2%，再其次是住宿民宿，占5.6%。
7. 團體旅遊的旅次中，89.9%有蒐集旅遊相關資訊，其中以透過親友、同事及同學的81.9%最多，另有13.7%由旅行社蒐集相關資訊。
8. 團體旅遊的旅次中，以利用遊覽車為交通工具的比率最高，占93.7%。
9. 團體旅遊之主要到訪據點，當日來回者以「臺中花博」、「溪頭」的到訪比率較高；過夜者則以「日月潭」、「愛河、旗津及西子灣遊憩區」、「礁溪」及「天祥」的到訪比率較高。

政策說明：

因應花蓮地區於107年2月6日晚間強震對當地觀光產業造成影響，為協助當地觀光產業，吸引國人前往旅遊消費，觀光局特辦理「花蓮遊、花蓮加油」觀光產業振興實施計畫，透過補助旅行業組團前往花蓮地區旅遊及鼓勵自由行「3355」旅宿活動，以振興當地觀光產業。

推動「獎勵南部灣域平日旅遊補助」措施，以臺南、高雄、屏東和澎湖4縣市結合臺東地區作為構築南臺灣灣域旅遊之構想，並期透過短期補助措施促進南部

地區觀光產業發展，及提高旅客平日赴南部地區旅遊之誘因。

為「臺鐵普悠瑪1021事故」造成花東地區觀光產業受影響，以及為振興107年第4季宜蘭縣、花蓮縣、臺東縣、高雄市及屏東縣暖冬國民旅遊，觀光局辦理「前進宜花東·高屏暖冬遊」補助方案，以期提昇宜花東高屏地區住房率並活絡在地旅遊活動。

(八) 女性參加團體旅遊、過夜、利用大眾運輸、會蒐集旅遊資訊、有使用網路訂購旅遊相關產品及花在購物上的費用皆高於男性。

1. 107年女性的旅次占51%，男性占49%，與106年相當。
2. 男女性喜歡的遊憩活動都以「自然賞景活動」的比率較高，分別占45.0%及45.5%；就細項活動來看，男女性喜歡的遊憩活動有所不同，女性喜歡「觀賞植物」、「表演節目欣賞」、「逛街、購物」的比率高於男性，而男性喜歡「品嚐當地特產、特色美食」、「夜市小吃」、「駕車兜風」及「看電影」的比率則高於女性。
3. 男女性皆以自行規劃旅遊的比率最高；其中男性自行規劃旅遊的比率高於女性，而女性「參加機關、公司舉辦的旅遊」、「參加民間團體的旅遊」、「參加其他團體舉辦的旅遊」高於男性。
4. 女性旅遊時過夜的比率為32.7%高於男性的31.2%。
5. 男女性選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，皆以「交通便利」的重要度最高；其中男性考慮「交通便利」的比率高於女性，而女性考慮「配合同行兒童的喜好」的比率高於男性。
6. 女性旅遊時曾蒐集旅遊資訊占67%，高於男性的63%；就有蒐集來看，不論男女性，旅遊的資訊來源都以透過「親友、同事、同學」的最多；而男性透過「電腦網路」的比率高於女性，女性透過「親友、同事、同學」、「手機上網」的比率高於男性。
7. 女性使用網路訂購的旅遊產品比率高於男性，10.3%比9.4%。
8. 不論男女性，都以自用汽車為交通工具的比率最高，分別有66.2%及61.9%。其中男性利用「自用汽車」、「機車」的比率高於女性，女性利用「遊覽車」、「公民營客運」、「臺鐵」、「高鐵」及「捷運」的比率高於男性。
9. 女性的每人每次旅遊平均費用(2,246元)高於男性(2,158元)；細項費用男女性皆以

花在交通、餐飲及購物方面的費用最多，其中女性花在購物費用的金額高於男性。

政策說明：

觀光局推動「體驗觀光・點亮村落」示範計畫，結合地方文化、藝術及產業等觀光特色，推廣在地旅遊。

觀光局依區域開發多元服務，輔導在地特產店、民宿飯店、旅行社、觀光工廠、博物館以及派出所等單位，提供在地化旅遊資訊及簡易諮詢服務，並整合當地交通資訊查詢入口和旅遊APP，成為在地旅遊資訊平臺；107年已設置逾400處借問站。

(九) 銀髮族旅次占比逐年增加，7成1為當日來回、超過半數利用平常日，3成7是團體出遊，旅遊費用以購物與交通費居多，到訪據點以臺中花博為首。

1. 107年銀髮族(65歲及以上)旅次占全體旅次的13.3%，較106年增加1.6個百分點，呈逐年成長趨勢。
2. 旅遊天數以1天的比率較高為71.5%，其次為2天(18.7)，平均旅遊天數為1.44天；旅遊利用日期以平常日的比率較高，有53.8%，其次是周末或星期日，有38.6%。
3. 銀髮族最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(占56.0%)最高，其次為「文化體驗活動」(占17.9%)及「其他休閒活動」(11.3%)。
4. 銀髮族的旅遊方式以「自行規劃」的比率較高，為69.1%；其次為「參加村里社區或老人會團體舉辦的旅遊」(12.2%)；參加團體的比率為36.8%，其中過夜旅遊是團體的比率為45.9%，高於當日來回團體的比率(33.2%)。與上年比較，參加套裝行程旅遊(3.2%)明顯高於上年(1.4%)2倍。
5. 旅遊主要住宿方式以當日來回比率最高，為71.5%，其次依序為旅館(16.7%)、親友家(5.8%)及民宿(4.2%)等；旅遊時主要利用交通工具以自用汽車的比率最高，為41.4%，其次為遊覽車(35.9%)，再其次為公民營客運(15.2%)等。
6. 銀髮族旅遊53.8%是利用平常日，較106年的51.5%增加2.3個百分點。
7. 銀髮族的每人每次旅遊平均費用為2,325元，與106年無差異；其中消費細項以交通費(占25.9%)最高，其次依序為購物費(23.6%)、餐飲費(22.3%)、住宿費(16.6%)、娛樂費(5.3%)及其他雜費(6.2%)。
8. 銀髮族旅遊資訊來源為以透過「親友、同事、同學」的比率(78.3%)最高，其次

依序為「手機上網」(8.9%)、「電腦網路」(8.4%)、「電子媒體」(7.0%)等。

9. 銀髮族旅遊時使用網路訂購的旅遊相關產品比率為3.6%，較整體(9.9%)低；而使用電視購物及旅遊展覽訂購的旅遊相關產品比率分別為0.1%及0.7%，則略高於整體(0.0%及0.5%)。
10. 銀髮族旅遊之主要到訪據點依序以「臺中花博」、「礁溪」、「淡水八里」、「愛河、旗津及西子灣遊憩區」居多。

政策說明：

觀光局以旅遊路線之概念、通用設計之手法，於13個國家風景區管理處建置無障礙旅遊環境，並輔導行銷銀髮族優質遊程，推出國家風景區自由行套票及團體旅遊行程。

為鼓勵旅行業包裝推出優質的分眾、分齡旅遊產品，補助旅行業辦理銀髮族國人(非假日期間，且二天一夜以上)參團旅遊費用，每團補助最高2萬元，實質促進銀髮族參與旅遊活動。

為輔導旅行業者規劃友善、優質之銀髮族旅遊商品，觀光局前於105年5月5日修正發布《輔導建立品牌旅行業獎勵補助要點》，將銀髮族團員旅遊費用、租用無障礙輔具、營業用無障礙車輛及聘用照顧服務員之費用納入補助，並透過補助方式鼓勵旅行業者針對銀髮族及身障人士之需求開創優質、多元之旅遊商品。

(十) 青年旅次占比略減，青年出遊自主性高，多透過網路蒐集旅遊資訊及訂房，旅遊費用以餐飲費占比最高。

1. 107年青年(20~未滿40歲)旅次占全體旅次的34.0%，較106年減少1.2個百分點。
2. 青年的平均旅遊天數為1.51天；旅遊主要住宿方式以當日來回比率最高，為65.2%；其次依序為旅館(14.5%)、民宿(9.1%)、親友家(9.4%)及露營(1.3%)等。
3. 個人旅遊的比率為95.3%，團體旅遊比率為4.7%。
4. 青年選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，以「交通便利」的重要度最高，為38.8%，其次為「沒去過、好奇」(14.4%)及「有主題活動」(14.0%)。
5. 青年旅遊有30.4%的比率未蒐集旅遊資訊；就有蒐集來看，資訊來源為以透過「手機上網」的比率最高，為50.1%，「電腦網路」次之，為45.1%。
6. 青年旅遊時使用網路訂購的旅遊相關產品比率為14.2%，高於其他年齡層；使用的項目以旅館民宿居多。而旅遊時使用行動支付的比率為4.3%。
7. 青年旅遊時主要利用交通工具以自用汽車的比率最高，為66.8%，其次為捷運(11.6%)、臺鐵(11.2%)及機車(10.9%)。
8. 青年旅客的每人每次旅遊平均費用為2,105元，與106年相當；其中消費細項以餐飲費(占28.9%)最高，其次依序為交通費(26.0%)、購物費(16.8%)、住宿費(18.7%)、娛樂費(7.1%)及其他雜費(2.5%)。
9. 主要到訪據點依序以「逢甲商圈」、「愛河、旗津及西子灣遊憩區」、「淡水八里」、「臺中一中街商圈」、「安平古堡」、「駁二特區」、「礁溪」、「東區信義商圈」、「日月潭」、「臺北101大樓」的到訪比率較高。

政策說明：

107年觀光局輔導旅行業全聯會結合在地文創、青創團隊規劃開發北、中、南、東及離島地區路線做「青年壯遊」試點，並扶植在地青創團隊結合旅行業者包裝在地元素，徵選出8條「漫遊路線」，並配合旅行業者之行銷、宣傳，讓旅人深度地看見台灣的美好，進而帶動年輕世代及親子族群在地旅行新體驗模式。

觀光局推動旅行業品牌化及電商化，輔導旅行業者以電子商務經營業務；並建置行動服務iTravel旅程規劃系統，於觀光局網站及旅行臺灣APP加入自行規劃遊程功能，且持續精進「台灣好行」、「台灣觀巴」及「借問站」服務品質。

行政院運用離島封閉場域特性，將國產電動機車導入離島旅遊租賃市場，發展可行商業營運模式。觀光局配合發布「補助離島暨花東遊客租賃電動機車實施要點」，107年補助53,843日次。

(十一) 107年國人出國旅遊總消費支出為8,077億元，較106年成長7.85%；每人每次出國平均消費支出持平；出國人次成長率前高後低，其上半年受廉航吸引成長8%，而下半年受大環境經濟疲軟及7月年金改革等影響成長趨緩為4%。

1. 107年國人至少出國1次的比率為33.9%，與106年(32.5%)無差異。
2. 依據移民署資料，107年國人出國1,664萬人次，較106年成長6.32%；其中上半年較上年同期成長8.31%，下半年成長率則減緩為4.38%。
3. 影響國人出國旅遊意願以「假期長短或時間可以配合」的比率最高，有33.9%，其次是「預算充足」(17.3%)，與106年比較，「假期長短或時間可以配合」、「機票或團費價格便宜」及「套裝行程內容具吸引力」的比率較106年分別增加2個、1.3個及1個百分點。就年齡來看，20~未滿30歲者因「機票或團費價格便宜」而影響出國意願的比率為17.7%，高出其他年齡層5~10個百分點。
4. 近年廉價航空跟平價航空不斷增加，國人受「機票或團費價格便宜」而影響出國意願的比率也逐年增加，由103年的6.7%增至107年的10.8%。
5. 國人出國安排方式以「未委託旅行社代辦，全部自行安排」(44.8%)最多，與106年比較，「未委託旅行社代辦，全部自行安排」較106年增加4個百分點，「購買自由行或參加機加酒行程」(6.2%)，則較106年減少3.5個百分點。
6. 107年國人出國的每人每次平均消費支出為新台幣48,529元，與106年的47,841元無差異，其中付給旅行社的費用為17,858元(占總費用的36.8%)；全年出國旅遊消費總支出為8,077億元，較106年成長7.85%。
7. 就旅遊方式來看，團體旅遊的每人每次平均消費支出為53,028元，其中付給旅行社的費用38,899元(占73.4%)；而個人旅遊的每人每次平均消費支出則為46,292元，其中付給旅行社的費用為7,394元(占16.0%)呈逐年減少趨勢。

(十二) 國人出國到訪東北亞逐年上升，到訪大陸港澳逐年減少；而旅行方式為「未委託旅行社代辦，全部自行安排」者逐年上升，使用網路訂購的旅遊相關產品亦逐年上升。

1. 107年出國旅次中，以到訪「日本(含琉球)」(34.4%)最多，其次是「大陸」(24.5%)。與106年比較，到訪「韓國」增加1.7個百分點，到訪「香港」的比率則減少2.6個百分點。
2. 國人出國到訪「東北亞」的比率，由103年的34.2%逐年遞增至106年的41.9%、107年的41.8%；而到訪「大陸港澳」的比率則逐年減少，由103年的40.0%遞減至107年的30.9%。
3. 就性別來看，男性到訪「大陸」的比率高於女性；就年齡來看，到訪「日本」的比率隨年齡增加而遞減，12~未滿50歲者到訪「韓國」的比率則高於其他年齡層，60歲及以上者到訪「大陸」的比率則高於其他年齡層。
4. 國人出國目的以「觀光旅遊」最多，有74.1%，與106年無顯著差異。而觀光目的旅客選擇旅遊國家的主要原因，依序為「親友邀約」(37.4%)、「好奇，體驗異國風情」(19.9%)、「離開國內，紓解壓力」(11.1%)及「旅費便宜」(8.8%)等。
5. 出國方式採團體與個人的比率與106年相同，約維持在3：7左右，但是個人出國方式中，「購買自由行或參加機加酒行程」及「委託旅行社代辦部分出國事項」的比率逐年減少；「未委託旅行社，全部自行安排」的比率則逐年增加，由103年的25.1%遞增至107年的44.8%。
6. 選擇旅行社的原因以「親友推薦」(45.2%)、「價格合理公道」(36.2%)及「過去參加過該旅行社的行程」(31.2%)的比率較高。
7. 出國旅次中，使用網路訂購的旅遊相關產品比率為40.5%，較106年的37.6%增加2.9個百分點，使用的項目以「國際機票」及「國際訂房」最多；而網路搜尋相關產品的方法以「入口網路關鍵字搜尋」居多。使用旅遊展覽及電視購物訂購的旅遊相關產品比率皆不到1%。
8. 受到網路旅遊商務的興起，國人使用(訂購)網路出國旅遊相關產品的比率逐年增加，由103年的18.0%遞增至107年的40.5%。

二、建議

(一)、國人旅遊時過夜比率逐年上升，住宿需求增加，團體旅遊近3年略為成長，建議提供國人平價優質之旅宿產品或套裝行程。

1. 107年4季中，國人至少從事1次國內旅遊的比率除第3季明顯較去年同期減少外，其餘各季皆無差異；全年至少從事1次國內旅遊的比率亦與106年無差異。
2. 就各季旅遊平均次數來看，第3季及第4季的每人每次旅遊平均次數明顯較去年同期分別減少0.24次及0.32次。上半年國人旅遊總人次與上年同期持平，下半年則較去年同期負成長達1成3，全年總旅次負成長6.74%。
3. 107年國內旅遊的每人每次旅遊平均費用為2,203元，與106年的2,192元無差異；其中交通費較106年增加，購物費用較106年減少。
4. 就有住宿且有支付住宿費用旅次來看，107年每人每次平均住宿費用為1,635元，較106年的住宿費(1,712元)低；此可能係因旅遊補助措施，降低國人住宿支出費用，有效刺激國人過夜旅遊意願。
5. 國人國內旅遊過夜的比率逐年上升，由105年的28.2%增至107年的32.0%，其中過夜住宿於旅館的比率亦由103年的12.0%增至107年的15.1%。
6. 國人國內旅遊為團體的比率近3年小幅成長，由105年的12.1%增至107年的13.6%，其中參加「旅行社套裝旅遊」增幅最多。
7. 針對國內旅遊提出建議之2,704位受訪者中，有985位(占36%)表示住宿費用過高，有240位(占9%)表示整體旅遊消費貴。

(二)、國內旅遊「交通網絡」漸趨健全，搭乘大眾運輸比率增加，居住地區外旅遊比率亦增加，國人至各地區旅遊考慮的因素及喜歡的活動也不盡相同。建議各縣市可結合交通發展獨具特色之旅遊活動或行程，讓國人體驗當地文化。

1. 大部分國人選擇旅遊據點時仍以「交通便利」為最重要的考量因素，另考慮「有主題活動」重要度的比率連4年遞增，由104年的9.1%遞增至107年的15.6%。
2. 使用的交通工具雖仍以「自用汽車」最多，不過，近5年搭乘大眾運輸工具，如「臺鐵」、「高鐵」及「捷運」的比率微幅成長。
3. 至各地區旅遊考慮的因素不盡相同，到北部地區旅遊者，考慮「交通便利」因素的比率高於其他地區；到東部及離島地區旅遊考慮「沒去過、好奇」而的比率則高於其他地區。
4. 至各地區喜歡的遊憩活動略有不同，到北部及南部地區旅遊最喜歡「品嚐當地特產、特色美食」的比率高於其他地區；到中部及南部地區最喜歡「宗教活動」的比率高於其他地區；到東部地區旅遊最喜歡「觀賞海岸地質景觀、濕地生態等」的比率高於其他地區；到「離島地區」旅遊最喜歡「觀賞文化古蹟」的比率高於其他地區。
5. 國人至中部、東部地區旅遊的比率近3年逐年增加，且不再局限於在居住地區內旅遊，離開居住地區從事旅遊的比率由106年的42%增至107年的45%。
6. 針對國內旅遊提出建議之2,704位受訪者中，有201位(占7%)建議針對景點特色、當地文化或依據季節性的不同去規劃設計行程、活動；有178位(占7%)建議規劃旅遊套裝優惠行程及提供多元化、文創性、不同族群或是結合交通、相關業者的套裝行程；有117位(占4%)建議加強景點環境衛生清潔管理；有247位(占9%)建議加強景點接駁車的方便性。

(三)、行動上網帶來資訊取得的便利性，建議透過即時通訊軟體或手機APP，傳遞旅遊資訊或相關產品訊息

1. 國人出遊未曾蒐集相關資訊的比率連續5年遞減，由103年的46.4%遞減至107年的35.2%。
2. 利用「手機」搜尋訊息的比率快速成長，由103年的5.0%成長至107年的23.9%，且107年上升至第二，僅次於「親友、同事、同學」；而透過「旅行社」的比率在近3年也微幅成長。
3. 受到網路旅遊商務的興起，不論國內外旅遊時，使用網路旅遊相關產品的比率，近5年皆呈現成長趨勢，國內旅遊由103年的4.1%遞增至107年的9.9%；出國旅遊更由103年的18.0%遞增至107年的40.5%。而國內旅遊時使用行動支付的比率為2.4%。
4. 針對國內旅遊提出建議之2,704位受訪者中，有221位(占8%)建議利用傳播媒體，社群網站宣傳旅遊的資訊與相關活動。

(四)、青年旅遊的占比逐年遞減，4成2會因出國旅遊而減少國內旅遊次數，居所有年齡之冠。青年旅遊時自主性高；利用周末星期日、住宿於民宿、透過上網蒐集資訊、使用網路旅遊產品等皆高於整體，建議針對青年的喜好，提出主題性旅遊，吸引青年族群從事國內旅遊。

1. 107年青年(20~未滿40歲)，全年從事國內旅遊的次數約為8.85次，較106年9.57次減少0.7次。全年12歲以上國內旅次中，青年的比率由104年的36.9%逐年遞減至107年的34.0%。
2. 4成2的青年會因出國旅遊而減少國內旅遊的次數，居所有年齡層之冠。
3. 青年旅遊過夜的比率為34.8%，較整體旅客高出3個百分點，而住宿民宿的比率為9.0%也較整體旅客高出2個百分點。
4. 青年全年4季均未旅遊的原因仍是「想去，沒有時間」(48.4%)最高。
5. 青年選擇旅遊考慮因素以「交通便利」的重要度最高，其次是「沒去過，好奇」及「有主題活動」，與106年比較，考慮「交通便利」及「有主題活動」

的比率增加。

6. 62%的青年旅遊利用「周末或星期日」較整體旅客高出6個百分點；高達96.1%為「自行規畫行程」亦較整體旅客高出7個百分點，其中1.6%有付費購買旅遊行程產品，較整體旅客的1.2%略高。
7. 青年主要利用交通工具以「自用汽車」(66.8%)為主，其次為捷運(11.6%)、臺鐵(11.2%)及機車(10.9%)，其中利用「自用汽車」、「機車」、「臺鐵」高於整體，利用「遊覽車」則低於整體。
8. 青年旅遊時喜歡「表演節目欣賞」、「參觀活動展覽」、「游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車」、「品嚐當地特產、特色美食」、「夜市小吃」的比率高於整體。
9. 青年旅遊時有蒐集旅遊資訊者，半數(50.1%)透過「手機上網」，較106年增加7.6個百分點且高出整體旅客(36.8%)13個百分點；14.2%有使用網路訂購的旅遊相關產品，為各年齡層之冠，使用行動支付的比率為4.3%，亦為各年齡層之冠。

(五)、銀髮族旅次逐年增加，因出國而減少國內旅遊次數比率為各年齡層最低，旅遊行為與整體國人略有不同，建議在旅遊規劃上，能更符合銀髮族的需求，吸引銀髮族出遊。

1. 全國12歲以上之銀髮族(65歲以上)人口，逐年成長，由103年的13.4%遞增至107年的16.2%；且12歲以上國內旅遊人次中，銀髮族(65歲及以上)的比率亦不斷增加，由103年的9.5%遞增至107年的13.3%。
2. 銀髮族的旅遊行為及需求與一般民眾不完全相同，如銀髮族較不受時間限制，因此半數以上(53.8%)是利用平常日從事旅遊，較106年增加2.3個百分點，同時也高於整體利用平常日的比率(31.8%)；而旅遊目的為宗教性旅遊(9.7%)高於整體(4.5%)。
3. 銀髮族旅遊時，喜歡「自然賞景活動」及「文化體驗活動」之比率高於整體，喜「美食活動」則低於整體；旅遊主要考慮「交通便利」為最多，其次為「有主題活動」。

4. 銀髮族的旅遊為團體的比率為36.8%，亦高於整體的13.6%；其中過夜旅遊是團體的比率為45.9%，高於當日來回團體的比率，33.2%。
5. 銀髮族利用的交通工具以「自用汽車」(41.4%)及「遊覽車」(35.9%)為主，其中「遊覽車」的比率較整體的12.7%高出23.2個百分點。
6. 銀髮族有蒐集旅遊資訊者中，以「親友、同事、同學」為最主要的資訊來源(78.3%)，而「手機上網」、「電腦網路」及「電子媒體」居次。銀髮族旅遊時使用網路訂購的旅遊相關產品比率低於整體，不過使用電視購物及旅遊展覽訂購的旅遊相關產品比則略高於整體。
7. 銀髮族未從事旅遊的主要原因以「健康狀況不佳」(32.5%)、「想去，沒有時間」(25.2%)、「沒有興趣」(24.1%)居多；因出國而減少國內旅遊的比率為19.5%，則為各年齡層最低。
8. 銀髮族的每人每次旅遊平均費用為2,325元，較整體的2,203元高；其中購物費所占的比率為23.6%，高於整體的20.2%高。

統計表

統計表說明

1.工作別

- (1)主管及經理人員：包括民意代表、行政主管、企業主管、及經理人員。
- (2)技術員：包括技術員及助理專業人員。
- (3)事務支援人員：包括辦公室事務人員、資料輸入人員及銀行櫃員等。
- (4)技藝有關人員：包括營造、砌磚、手工藝、印刷等工作人員。
- (5)基層技術工及勞力工：包括小販、清潔工、幫工、體力工等工作人員。

2.婚姻狀況

- (1)其他：包括離婚、分居或喪偶。

3.居住地區

- (1)北部地區：新北市、臺北市、桃園市、基隆市、宜蘭縣、新竹縣、新竹市。
- (2)中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。
- (3)南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。
- (4)東部地區：臺東縣、花蓮縣。
- (5)離島地區：澎湖縣、連江縣、金門縣。

4.表號及表頁碼之編排

- (1)國內國人從事國內旅遊比率統計表：表號皆為表A開頭，表的頁碼由(A-1)開始編排。
- (2)國內旅遊行為統計表：表號皆為表B開頭，表的頁碼由(B-1)開始編排。
- (3)國內旅遊行為交叉統計表：表號皆為表C開頭，表的頁碼由(C-1)開始編排。
- (4)國內旅遊整體滿意度統計表：表號皆為表D開頭，表的頁碼由(D-1)開始編排。
- (5)出國旅遊統計表：表號皆為表E開頭，表的頁碼由(E-1)開始編排。

5.每一頁資料分類的加總人數或旅次會因拒答未列出而不相等。

"—"表示交叉格無資料，"0.0"表示百分比小於0.05。

5.細項加總不等於總計，乃因加權因素及四捨五入關係。