

# 「八十八年來華旅客消費及動向調查」摘要分析

本局為瞭解來華旅客來華動機、在華旅遊動向、消費情形及對華觀感，以供相關單位規劃與改善國內觀光設施、研擬國際觀光宣傳與行銷策略之參考，並作為估算觀光外匯收入之依據；特委託輔仁大學應用統計研究所辦理「八十八年來華旅客消費及動向調查」。經分別在桃園中正機場、高雄小港機場現場訪問離境旅客，共取得有效樣本五、〇一二份。茲將其主要調查結果摘述如下：

## 壹、調查結果

### 一、受訪來華旅客以男性、年齡在二十至三十九歲間、大專以上程度者皆佔半數以上：

本調查受訪旅客以男性（佔七七．四％）、年齡在二十至三十九歲之間（佔五二．二％）、大專以上程度（佔八二．二％）者佔多數；而年收入則以在三至七萬美元間（佔四二．六％）者較多。

### 二、五成以上旅客係來自日本、美國，來華目的以觀光、業務為主：

受訪旅客以來自日本（佔四〇．七％）、美國（一五．三％）者合計佔半數以上；來華目的為「觀光」（佔三二．一％）者，其旅行方式以「旅行社包辦旅遊」（佔七一．二％）為主；以「業務」目的（佔五二．二％）及「探親訪友」為目的（佔一〇．九％）者，多數係以「自行來華未請本地旅行社安排活動」方式來台。

旅客來華旅行方式

單位：％

項目	合計	個別包辦	團體包辦	自行來華未請本地旅行社安排活動	自行來華曾請本地旅行社安排活動	位回答
觀光	100.0	44.6	26.6	27.2	1.5	0.1
業務	100.0	0.5	0.6	98.4	0.5	0.0
探訪親友	100.0	4.0	1.1	94.5	0.4	0.00
全體	100.0	15.1	9.4	74.6	0.8	0.1

### 三、五成旅客為近三年來首次至華，平均來華次數為二．一七次；並有高達九成七以上旅客願意再度來華：

受訪旅客近三年來華次數以「第一次」者（佔五〇．八％）最多，其次為「二次」（佔一八．四％）、「五次以上」（佔一六．五％）

)等；若以目的別來看，則以觀光目的者其第一次來華比例佔八成三為最高。

旅客來華近三年來華次數

單位：%

項目	合計	第一次	第二次	第三次	第四次	第五次以上	未回答
觀光	100.0	83.2	9.9	2.6	0.8	3.2	0.3
業務	100.0	32.4	23.6	12.5	6.3	24.9	0.3
探親訪友	100.0	40.7	21.1	14.3	5.5	16.5	1.8
全體	100.0	50.8	18.4	9.4	4.4	16.5	0.5

#### 四、旅客旅遊資訊以來自「一般雜誌、書籍」、「親戚、朋友或同事」者較多，而利用「電腦網際網路」者亦有增加：

旅客來華前曾參考我國旅遊資訊者以透過一般雜誌、書籍（佔四三．九%）、親戚、朋友或同事（佔三七．五%）者較多，其中以「一般雜誌、書籍」及利用「網際網路」者分別比去年增加一六．六%與四．〇%；且電腦網際網路已漸為「業務」及「探親訪友」目的者之主要資訊媒介（佔近三成）。

旅客來華參考旅遊資訊來源

單位：%

項目	有參考											未參考
	一般雜誌或書籍	親戚朋友或同事	旅遊專業雜誌	旅行社	電腦網際網路	觀光宣傳資料	報紙	電視	我國駐外機構	國際旅展	其他	
觀光	52.5	40.4	33.4	33.2	11.3	8.6	3.8	3.5	2.3	0.9	0.3	12.2
業務	27.5	25.3	24.0	7.0	26.1	4.0	5.2	2.0	15.8	1.5	1.0	77.0
探親訪友	38.0	56.3	22.7	12.7	27.5	5.2	5.2	3.5	9.6	2.2	0.4	58.0
全體	43.9	37.5	30.2	23.7	17.4	6.9	4.5	3.3	6.8	1.3	0.5	52.9

註：本題為複選題

## 五、旅客遊覽台北地區及參觀古蹟文化型遊憩區者皆達八成五：

受訪旅客在華遊覽的縣市以台北（佔八五．〇％）最多，其次為高雄（佔一六．三％）、台中（佔一五．八％）、花蓮（佔一四．二％）等；而所到訪之觀光遊憩區以古蹟文化型者佔八四．五％為最多。經調查旅客前十個到訪遊憩據點依序為故宮博物院、中正紀念堂、士林華西街夜市、陽明山、龍山寺、墾丁、忠烈祠、太魯閣天祥、野柳、金山、烏來等。

旅客來華遊覽之觀光遊憩區

項目	古蹟文化型	山岳型	海岸型	湖泊型	遊樂園型
百分比（％）	84.5	14.0	8.7	2.3	1.8

註：本題為複選題

## 六、旅客對我國之「人民友善」、「菜餚」、「歷史文物」留下最佳印象：

依據調查結果顯示，來華前吸引旅客至我國觀光因素以「歷史文物」（佔五四．三％）、「風光景色」（佔五一．八％）者較多，「菜餚」（佔四七．〇％）、「距離居住地近」（佔三〇．六％）等次之；來華後，較預期印象好者以「人民友善」、「菜餚」、「歷史文物」為最佳，而以「交通狀況」之印象較預期為最差。

## 七、「品嚐中華美食」、「購物」活動為旅客來華的最愛，而以觀光目的旅客參與「泡溫泉浴」及「冒險或生態旅遊」皆達三成以上：

受訪旅客在華期間參加之活動以「品嚐中華美食」（佔七八．二％）、「購物」（佔六二．五％）最多，其次為「觀賞自然風景」（佔四八．九％）、「參觀古蹟」（佔四七．四％）等；而以觀光目的來華者，所參加活動除依序為「參觀古蹟」、「購物」、「品嚐中華美食」、「觀賞自然風景」皆達六成以上外，在華參與「泡溫泉浴」及「冒險或生態旅遊」者亦皆在三成以上。

旅客在華參加之活動項目

單位：％

項目	參觀古蹟	冒險或生態旅遊	打高爾夫球	泡溫泉浴	購物	觀賞自然風景	品嚐中華美食	拍個人照	護膚美容	卡拉OK唱MTV	夜總會	參觀展覽	按摩	攝影	參觀藝文活動
觀光	88.8	33.5	4.8	38.8	87.8	66.1	83.9	1.2	14.0	9.8	7.6	8.6	24.0	11.1	3.7

業務	19.2	7.0	3.6	4.3	43.2	34.3	74.4	0.4	0.5	9.1	23.4	5.9	4.6	8.6	2.8
探親訪友	53.4	33.9	3.9	17.8	76.3	61.7	81.8	3.1	3.5	21.3	23.3	8.4	8.4	24.4	13.4
全體	47.4	20.2	3.9	17.6	62.5	48.9	78.2	1.1	5.3	11.5	18.6	8.0	11.2	12.2	5.4

註：本題為複選題

## 八、「食品」、「茶葉」類為旅客來華最喜愛購買之物品，購物地點以在一般商店者較多：

旅客來華購物地點以在一般商店者（佔四〇.〇%）較多，其次為百貨公司（佔二七.八%）、免稅店（佔二四.八%）、夜市（佔二四.五%）、風景區攤位（佔二〇.八%）等；而在華購買之物品種類以「食品」（佔四八.二%）、「茶葉」（佔三二.三%）、「衣物」（佔二四.三%）、「紀念品」（佔二三.三%）等較多。

## 九、旅客對旅行社之行程安排、住宿地點安排、導遊服務態度、導遊導覽解說水準之滿意度皆達九成以上：

在一二七一位曾和本地旅行社接洽的受訪旅客中，有九成以上旅客對旅行社之行程安排、住宿地點安排、導遊服務態度、導遊導覽解說水準感到滿意，惟在交通工具安排上有近三成旅客表示不滿意。

## 十、全年觀光外匯總收入為三十五億七千一百萬美元，佔全國GDP百分之一.二四：

八十八年來華旅客在台平均每人每日消費金額為一九一.三五美元，其中以旅館內支出所佔比例最高（佔四一.七%），購物支出（佔一七.三%）、旅館外餐飲支出（佔一五.二%）次之；而全年來華消費總金額為三、五七一百萬美元，較上年成長五.九%。

來華旅客平均每人每日消費

項目	合計	旅館內支出費	旅館外餐飲費	臺灣境內交通費	娛樂費	雜費	購物費
金額(美元)	191.35	79.70	29.00	17.57	14.86	17.12	33.10
百分比(%)	100.00	41.65	15.15	9.18	7.77	8.95	17.30

## 貳、九二一大地震對來華旅客之影響

### 一、日本市場旅客結構比例降低：

八十八年第一至三季因亞洲經濟景氣復甦來華旅客呈一三·七%之正成長（觀光目的者成長二四·六%），惟受到九二一集集大地震之影響，第四季來華旅客大幅下滑並較去年同期呈一八·五%之負成長（觀光目的者負成長四八·〇%），總計全年來華旅客小幅成長四·九%（觀光目的者成長二·七%）；經進一步觀察來華市場結構，第四季旅客人數在整體市場同步下滑情形下，各市場結構比除日本市場由36.7%降至29.9%外，其他市場之結構比例仍與87年相當，顯見日本來華旅客受到我國九二一大地震之影響最劇。

來華旅客結構分佈情形

單位：%

居住地	全年 (1-12月)		第四季 (10-12月)	
	88年	87年	88年	87年
日本	34.3	36.0	29.9	36.7
香港	13.3	12.2	11.5	12.3
新加坡	3.6	3.8	3.6	4.0
韓國	3.2	2.7	3.4	2.8
馬來西亞	2.2	2.1	2.2	2.2
印尼	3.2	2.1	4.1	2.3
亞洲其他地區	15.6	16.0	16.5	14.7
美國	13.2	13.4	15.4	13.4
加拿大	1.5	1.5	1.7	1.5
英國	1.4	1.5	1.7	1.4
法國	1.0	1.0	1.1	1.0
德國	1.4	1.5	1.7	1.5
歐洲其他地區	2.9	2.9	3.4	3.1
紐澳	1.5	1.5	1.7	1.5
其他	2.0	1.8	2.2	1.7
總計	100.0	100.0	100.0	100.0

--	--	--	--	--

## 二、觀光目的旅客至中部地區遊覽比率減少：

依據本調查結果顯示，受到九二一大地震之影響，以觀光為目的之來台旅客至中部地區遊覽比率顯見降低，其中以台中、南投地區分別下降七%及六%為較多。

來華旅客曾遊覽之縣市（觀光目的）

單位：%

遊覽縣市					
縣市	88年	87年	縣市	88年	87年
台北	97.0	94.8	嘉義	2.2	2.9
桃園	4.2	11.5	台南	3.2	6.1
新竹	3.1	3.5	高雄	11.4	18.2
苗栗	0.3	0.6	屏東	12.9	9.9
台中	7.3	14.2	宜蘭	9.2	4.9
南投	3.1	9.0	花蓮	35.0	31.4
彰化	0.7	2.2	台東	2.1	2.8
雲林	0.4	0.4	澎湖	0.3	0.1
金馬	0.1	0.2	-	-	-

註：本題為複選題

## 三、我觀光外匯收入計損失達二億美元：

據本調查結果，八十八年上半年旅客平均每人每日在華消費金額為193.62美元，惟九二一大地震後，全年來華平均每人每日消費額下降為191.35美元（較87年190.25美元略高）；若以地震前預估全年來華252萬人次及假設全年平均每人每日在華消費金額到達193.62美元之水準計算，推估得原全年觀光外匯應可達3,776百萬美元，相較於九二一地震發生後之實際值（3,571百萬美元），約減少205百萬美元。

八十八年來華旅客消費金額

項目	地震前預估數	地震後實際數
每人每日消費額	193.62 美元	191.35 美元

全年來華總人次	252 萬人	241 萬人
觀光外匯收入	3,776 百萬美元	3,571 百萬美元

資料更新日期:西元 2000 年 6 月 1 日